

## 1. QUÈ ÉS EL PROJECTE GIRONA COMPARTEIX CULTURA? OBJECTIUS I PROPÒSITS

Aquesta iniciativa vol ser un projecte expositiu de cultura participativa. Emmarcat dins la ciutat de Girona, aquesta hi juga un paper important, encara que no n'és l'absoluta protagonista, sinó que ho són els seus ciutadans. Es tracta d'un projecte que vol posar al descobert la **creativitat**, els gustos i la sensibilitat artística de tot aquell que hi vulgui participar. D'aquells qui passejant topin amb ell, d'aquells que hi participin, d'aquells que l'observin esbalaïts i també d'aquells que s'hi sentin identificats o que sentin que alguna cosa es desperta, que els surt un somriure en veure el que entre tots hem creat. I què és això que tots hem creat?

És un projecte dividit en diversos àmbits expositius que fan referència a diferents capacitats artístiques i culturals: literatura, pintura i dibuix, música, cinema i televisió, fotografia i gastronomia. Tenint com a punt de referència aquests sectors s'estableixen espais de creació i exposició, en els quals, a partir d'unes instruccions els visitants poden crear i gaudir de les creacions dels altres, embellint la ciutat i fent-ne ressaltar la seva ànima.

L'objectiu és que les persones prenguin consciència i puguin gaudir de la cultura que constantment ens envolta; que siguin capaces d'expressar i apreciar la interacció constant i l'element clau que és la cultura en les nostres vides. Per tant, la **interacció** és un punt clau. El públic és el mateix creador i és aquí on rau la gràcia de l'exposició, el que s'exposa és el que el mateix públic vol exposar, allò que desitja compartir. El projecte doncs se situa en unes dates prèvies a Temps de Flors i coincideix amb el Festival Strenes, que any rere any guanya consideració i que comparteix amb el present projecte una voluntat d'acostar la cultura als ciutadans i permetre l'expressió d'artistes novells.

La iniciativa vol posar al descobert que tots nosaltres tenim tendències culturals, certs gustos i estils, que tots creem cultura i vivim envoltats de cultura; que la cultura és part de la nostra quotidianitat i és allò que ens fa éssers socials, que omple els nostres moments d'oci i de gaudi, que ens uneix als altres i que ens fa créixer socialment. Les persones som cadascuna úniques i diferents, i aquesta **diversitat** ens és i ha estat sempre una riquesa; alhora, però, tenim molts punts en comú, que fan de nosaltres una **comunitat** o un grup social. És aquesta diversitat dins la comunitat gironina la que volem posar al descobert amb aquest projecte. Volem que els ciutadans s'adonin de la varietat de gustos, de sabors, de records que conformen cadascun de nosaltres, seguint un fil comú, una època, una societat i un context. Volem que cada persona sigui capaç de reflectir i veure's reflectit a partir de la cultura que envolta la nostra quotidianitat.

Hem anomenat al projecte *Girona Comparteix Cultura* perquè reflexa l'esperit d'interacció i creació del públic, perquè defineix exactament la intenció del projecte. El subjecte és Girona, la ciutat i els seus ciutadans, l'entorn necessari, central i protagonista; el verb és l'acció fonamental i la base del projecte, la interacció, la participació; i l'objecte és la cultura, allò que materialitzem, allò que compartim, l'ànima que volem projectar.

Està previst dur a terme el projecte el segon cap de setmana d'abril, amb una durada de tres dies: divendres, dissabte i diumenge. D'aquesta manera s'assegura el temps suficient per tal que els passejants puguin participar i gaudir de les creacions i alhora es pretén evitar la degradació de l'obra i facilitar-ne l'organització i el manteniment. Les data s'ha escollit com a tal per aprofitar l'eclosió de la primavera, l'arribada suposada del bon temps i les ganes creixents dels ciutadans de fer vida de carrer.

La **cultura** és doncs el nostre fil argumental. Tots nosaltres com a éssers vius que habitem en un lloc determinat en una època concreta, fem ús de la cultura, pertanyem a una cultura, gaudim de la cultura, creem cultura. És aquesta la que ens envolta i ens fa ser el que som, però per entendre-ho bé, hem de delimitar, hem d'operativitzar el concepte de cultura.

### **1.1. QUÈ ÉS LA CULTURA? I PER QUÈ ÉS EL FIL ARGUMENTAL DEL PROJECTE?**

La conceptualització de la paraula cultura és complicada. No es tracta d'un terme acotat i senzill, limitat dins d'unes certes característiques físiques o tangibles, la cultura és un terme en moviment. Representa quelcom que ha evolucionat i s'ha convertit cada vegada més en un concepte eteri, fruit de la connexió amb altres conceptes que també han evolucionat i canviat durant els darrers segles, com l'art o l'educació.

Actualment el diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans defineix la cultura com:

**1 1 f.** [LC] Acció de cultivar; l'efecte.

**1 2 f.** [LC] [PE] Conjunt de les coneixences literàries, històriques, científiques o de qualsevol altra mena que hom posseeix com a fruit de l'estudi, de les lectures, de viatges, d'experiència, etc.

**2.1 f.** [LC] [AN] [PE] Conjunt dels símbols, valors, normes, models d'organització, coneixements, objectes, etc., que constitueixen la tradició, el patrimoni, la forma de vida, d'una societat o d'un poble.

**2.2** [CO] [LC] **cultura de massa** Cultura que, difosa pels mitjans de comunicació de massa, pretén aconseguir l'acceptació de la major part de la societat.

La definició de cultura no és només un problema de diccionari acadèmic, té més d'una entrada, sí, però la dificultat rau en els matisos, ja que connoten el mot des de perspectives totalment diferents.

Nombrosos autors que han teoritzat sobre el terme i les conseqüències que comporta, lligat amb l'art, l'educació, la civilització i la comunicació. El 1952, per exemple, Alfred Kroeber i Clyde Kluckhohn van proposar una llista de 164 definicions, però també d'altres autors i filòsofs rellevants com Rousseau, Voltaire, Kant, Gustav Klemm, Edward B. Tylor o Walter Benjamin, han tingut un paper clau a l'hora d'intentar acotar i reflexionar entorn de la cultura.

Majoritàriament, però, i com apunta Jordi Busquets en el seu llibre *La cultura*, hi ha dues perspectives principals des d'on enfocar la interpretació del terme cultura: la concepció humanista i la concepció antropològica. La primera seria la concepció més clàssica, procedent de la Il·lustració, que percep la cultura com quelcom selectiu, normatiu, jerarquitzador i producte de l'educació, relacionat amb les arts estètiques i els coneixements "elevats". Mentre que la segona visió fa referència al *modus vivendi*, a l'estil de vida que predomina en una societat.

Etimològicament la paraula cultura prové del llatí *colo* o *colere*, que significava cultivar o llaurar la terra. A partir d'aquí el terme va evolucionar cap a una vessant més metafòrica, per la qual s'entenia com al cultiu de la ment i l'esperit. La cultura era adquirida a través de l'educació, una educació a la qual no tothom tenia excés i per tant, esdevenia un privilegi. Aquest concepte de cultura lligat a l'educació també estava relacionat amb el concepte de civisme, com apunta Jordi Busquets, la cultura es pot considerar "sinònim de civisme", el qual fa referència a la "sociabilitat, l'educació, la cordialitat, el bon gust i les bones maneres" (Busquets, 2007). A més, en aquesta concepció clàssica, la cultura també va molt lligada a l'obra d'art i l'activitat artística.

El terme, però, va adoptar una concepció cada vegada més majoritària, que es va començar a desenvolupar amb l'auge de l'antropologia al segle XIX. Des d'aquesta perspectiva, s'entén la cultura com l'estil de vida d'una societat, és a dir, el sistema de significats, el marc de referència constituït per "tradicions, creences, valors, normes, símbols i significats compartits pels membres d'una comunitat", segons J. Busquets. Per tant, des d'aquesta visió, la gran majoria d'aspectes rellevants d'una societat entren dins el concepte de cultura. La cultura esdevé híbrida, plural, diversa i cada cop més complexa i àmplia. Pierre Bourdieu, en el seu llibre *La distincion*, de 1979, proposa la noció d'*habitus*, el que serien certes disposicions que inclinen a les persones a actuar i reaccionar d'una determinada manera. Segons l'autor, la cultura seria, en un sentit ampli, l'*habitus* d'una determinada classe social, que engloba una manera de viure. Per tant, aquesta manera d'actuar vindria donada pel lloc que una persona ocupa en una societat o una comunitat i esdevindria la manera en com es participa en les pràctiques culturals.

Aquesta perspectiva de la cultura com un tot social, com els significats comuns, els gustos i la manera de viure d'una comunitat, està molt lligada amb els conceptes *cultura de masses* i *cultura popular*. El primer se sol entendre com aquella cultura la forma de producció i consum de la qual té un caràcter industrial. D'altra banda, la cultura popular se sol associar al folklore i la tradició, tot i que segons Jordi Busquets, als Estats Units el concepte de cultura popular s'associa més aviat al cinema, la ràdio i la televisió (Busquets, 2007). Durant la història s'ha mantingut doncs una certa dualitat entre el concepte d'alta cultura i baixa cultura o cultura de masses. L'alta cultura ha estat reservada a les elits, mentre que la cultura de masses és aquella que es considera del poble, però què és el poble? I qui són les elits? En una societat cada vegada més globalitzada, on les noves tecnologies tenen un paper tan important, es fa difícil traçar una línia entre els dos conceptes anteriors, que esdevenen, una vegada més, un tema de debat. Així, la dicotomització de la cultura en "alta i popular o de masses" comporta un element més de confusió, així com també la banalització que a vegades se'n fa. La seva utilització entesa com una manera de viure o com les característiques que envolten una societat, s'ha estès de tal manera que és molt fàcil sentir expressions com la cultura de l'esforç, la cultura del vi, la cultura de l'aigua o fins i tot la cultura de la gamba, que promouen la pèrdua del sentit i la difusió dels límits del terme, encara més.

En aquest projecte entenem la cultura també d'una manera determinada. La cultura a la qual volem fer referència és la que abraça la majoria de les definicions anteriors, és a dir, volem entendre-la holísticament. Per nosaltres la cultura és tot allò que ens envolta i que té una

finalitat **d'expressió, de creixement i de gaudi**. D'expressió en tant que té la intenció de comunicar alguna cosa. Com bé sabem, tot comunica, absolutament tot diu alguna cosa i ens aporta alguna informació, però per a nosaltres allò entès com a cultural ha de fer-ho amb una intenció explícita, ha de ser un mitjà per comunicar, per projectar una emoció, un sentiment, una idea.

Creiem també que la cultura és allò que ens fa créixer. Considerem que créixer significa aprendre, fer un pas més cap a l'equilibri i la felicitat. Créixer és topar-nos amb alguna cosa i saber-la utilitzar pel nostre benefici i el dels que ens envolten.

Finalment, creiem que la cultura és un element de gaudi, la cultura és allò que ens acompanya en els nostres moments d'oci, és una eina que ens fa sentir emocions, que ens fa somriure, ens fa sentir tristos, empàtics, ens fa reflexionar i ens relaxa, ens permet apreciar la bellesa i ens deixa atordits i adònics.

Com a tal doncs, la cultura serveix per la cohesió social, en tant que desperta ments i afinitats. Ajuda a la formació de la identitat, ja que cadascú remet a unes preferències culturals que el fan ser qui és. La cultura és la nostra identitat i és allò que ens omple i ens fa sentir realitzats, a més de permetre expressar-nos, crear i comunicar.

Així, l'art és l'ànima de la cultura. L'art sempre ha estat un mitjà d'expressió, creixement i gaudi, i és en l'art, l'art amb el qual convivim dia a dia, en el que se centre aquest projecte. Volem portar al carrer l'esperit democràtic de la cultura, la seva quotidianitat, volem naturalitzar la cultura i que les persones no la percebin com la "alta cultura" d'antany, sinó fer entendre que estem envoltats de cultura i que per tant, desenvolupa un paper essencial a la nostra vida. És allò que ens fa sentir vius i que desperta les nostres inquietuds.

En relació a la cultura i la cohesió social i la democràcia, i com bé diu el lema del Consell d'Europa "*Culture, the soul of democracy*", la cultura és un puntal per la nostra llibertat i l'accés a aquesta està reconeguda en la Declaració Universal dels Drets Humans de l'any 1948, en l'article 27: "Tota persona té dret a prendre part lliurement de la vida cultural de la comunitat, a fruit de les arts i a participar en el progrés científic i els beneficis que en resultin". Aquest exemple, com també el de l'Estatut de Catalunya (2006), que en el l'article 44 afirma: "els poders públics han de fomentar la investigació i la recerca científica de qualitat, la creativitat artística i la conservació i difusió del patrimoni cultural de Catalunya", ens donen el

suport legítimat a un projecte que vol precisament acostar la cultura a la societat, però sobretot, demostrar que la societat està impregnada de cultura, que sense adonar-nos-en s'absorbeix pels nostres porus cada dia.

## **2. PER QUÈ GIRONA?**

Girona encaixa a la perfecció amb la idea d'aquest projecte. La seva tradició cultural, que es demostra i creix any rere any amb diversos festivals i iniciatives que promouen la creació i l'espectacle, comporta doncs un entorn amable i receptiu.

És també un marc ideal en consideració a les seves característiques de ciutat física. La seva població és suficientment nombrosa per donar al projecte certa amplitud, però no tant com per perdre la complicitat veïnal i el sentit de pertinença a una petita comunitat. El seu centre històric, recollit i monumental, suposa un fons més que atractiu. Finalment, la seva situació estratègica, prop del mar, de la muntanya, de Barcelona i de França i les bones comunicacions obren la possibilitat al projecte a expandir les seves fronteres locals i fomentar l'acollida de visitants d'arreu del territori.

Per últim, però probablement el més important, Girona esdevé una extraordinària amfitriona gràcies als seus habitants. Aquests han demostrat que poden estimar i participar en diferents àmbits culturals. Girona manté un sentit de comunitat, un orgull de pertinença que fomenta la cohesió social i que busca ponts de similitud. El gaudi cultural i l'expressió creativa són un clar exemple de pont cohesionador, capaç de donar sentit i ampliar aquest sentiment d'orgull i ajudar a compartir i expandir les perspectives. Girona pot ser una societat petita i tancada, però ha demostrat que se sap obrir al món, amb festivals com el Temporada Alta o el Festival de Músiques Religioses. És per això que crec que la societat gironina recollirà el testimoni i evidentment, seguint la idea principal, durà la veu cantant i serà l'ànima del projecte, l'acollirà amb entusiasme i concebrà-lo com una oportunitat per expressar-se.

## 2.1. CONTEXTUALITZACIÓ, QUÈ ÉS GIRONA?

Girona és la capital de la comarca del Gironès, consta d'una extensió d'uns 38,73Km<sup>2</sup> i una població de 97.850 habitants, segons les últimes dades publicades per l'Observatori de Girona del juny del 2013.<sup>1</sup> Està situada al nord-est de Catalunya, a només 100km de Barcelona, 60Km de la frontera amb França i a uns 40 Km de la Costa Brava. D'aquestes dades se'n pot extreure que Girona té una ubicació clau. Situada en un punt estratègic, de pas de mercaderies i persones, a l'entrada de l'Estat Espanyol des de França per Catalunya, vora la costa i d'una de les ciutats més importants d'Europa.

Les comunicacions són cada vegada més eficients i nombroses. La ciutat consta d'un aeroport (Aeroport de Girona-Costa Brava), ubicat a uns 12 Km de la ciutat i amb nombrosos vols nacionals i internacionals arreu d'Europa, majoritàriament de baix cost. Segons les dades publicades per Aena, el 2013 l'aeroport va acollir un total de 7.736.867 passatgers i va gestionar 27.6050 operacions.<sup>2</sup>

Un altre dels mitjans de comunicació més importants que posseeix la ciutat és l'estació de tren, situada al bell-mig de la ciutat. L'estació rep trens de mitja distància, regionals, nacionals i internacionals. Recentment s'ha inaugurat el pas del Tren d'Alta Velocitat, que uneix la ciutat amb Barcelona en només 37 minuts, Tarragona en una hora i 22 minuts, Lleida en una hora i 50 minuts, Saragossa en dues hores i 35 minuts i Madrid en tres hores i 22 minuts. A més, el tren de gran velocitat també uneix la ciutat amb França, en el trajecte Figueres Vilafant - Perpinyà - Narbona - Besiers - Montpeller - Nimes - Valence TGV – París.

L'accés per carretera a la ciutat és també una bona opció. Les principals carreteres per accedir-hi són l'autopista AP-7 Barcelona-França, amb quatre entrades diferents a la ciutat (Girona Nord, Sud, Oest i Fornells de la Selva), la Nacional II Madrid-Barcelona-França i l'Eix Transversal o C25 Girona-Vic-Lleida (carretera comarcal).

Aquesta situació privilegiada de Girona ha estat també un eix sobre el qual ha girat la seva història.

---

<sup>1</sup> [http://www.girona.cat/observatori/fitxa\\_girona.php#roebox/0/](http://www.girona.cat/observatori/fitxa_girona.php#roebox/0/)

<sup>2</sup> [http://estadisticas.aena.es/csee/ccurl/113/554/estadisticas\\_anual\\_2013\\_provisionales.pdf](http://estadisticas.aena.es/csee/ccurl/113/554/estadisticas_anual_2013_provisionales.pdf)

## 2.2. UNA CIUTAT AMB HISTÒRIA

Els inicis de Girona es daten a l'època romana, vers l'any 76 D.C., quan els romans van establir-hi la fortificació de Gerunda, que es localitzava just en un punt estratègic de la Via Augusta.

Tot i ser romana, Girona es va consolidar com a seu episcopal i capital del Bisbat.

Després de la caiguda de l'Imperi Romà, la ciutat depenia de l'Imperi Visigot, fins el 711, data en el qual es va sotmetre al poder àrab. L'any 785, però, es va fundar el Comtat de Girona, el qual era nucli principal de la Marca Hispànica, ja que els ciutadans gironins van lliurar el municipi a les forces de Carlemany. Un segles després, el 878, els comtats de Girona i Barcelona van ser unificats per Guifré I.

Però els cristians no eren els únics habitants de la ciutat, sinó que el 890 també destacava la presència jueva, amb la creació de la juevia, per una vintena de famílies instal·lades prop de la Catedral. El 1492, però, van ser expulsats de la península.

Girona va ser la primera ciutat de Catalunya a tenir una certa organització municipal, que es va crear l'any 1182.

El 1282 la ciutat va viure un dels esdeveniments que ha marcat més la història popular. La ciutat va ser assetjada pel Rei Felip l'Ardit de França, enmig de l'enfrontament entre Pere II de Catalunya i Aragó amb el Papa, la casa d'Anjou i l'esmentat rei francès. La llegenda d'aquest setge explica que les tropes franceses rodejaven la ciutat, i uns soldats bàrbars van entrar a la l'església de Sant Feliu, en aquell moment fora de la muralla, per saquejar-hi tot el que trobessin. En obrir la tomba del bisbe Sant Narcís, va sortir-ne una plaga de mosques que fa foragitar els francesos, picant-los feroçment i matant cavalls i soldats. Des de llavors el Sant Narcís s'ha venerat a la ciutat com a protector i s'ha invocat en els diversos conflictes bèl·lics.

Durant el segle XIV, la ciutat es va veure devastada per la plaga de la pesta, que va matar més d'un miler de persones. Tot i això, al segle XV, Girona comptava amb 8000 habitants i era una de les ciutats més importants de Catalunya.

Entre el 1467 i el 1472, la reina Joana Enríquez, juntament amb el seu fill Ferran, el que més endavant seria el rei catòlic, van ser refugiats a la ciutat, acollits pel bisbe i alguns nobles. Amb l'animadversió de molts catalans i acusada d'haver enverinat Carles de Viana, va ser derrotada per les tropes de la Generalitat durant el Setge de la Força Vella.



El segle XVI va ser pròsper per la ciutat, però contràriament, el segle XVII va ser època de setges i guerres, majoritàriament entre Espanya i França a causa del seu enclavament estratègic entre els dos països. Girona va viure de ben a prop l'alçament a favor de l'Arxiduc Carles d'Àustria, les tropes de Felip V i la Guerra Gran i les tropes napoleòniques.

Mica en mica la ciutat es va recuperar i va formar part de la revolució industrial catalana i fins i tot va ser la primera ciutat espanyola d'instal·lar un sistema d'enllumenat públic, gràcies a Narcís Xifra i Masmitjà, l'any 1886.

L'any 1869 es va crear la Universitat Lliure de Girona, que va perdurar fins el 1874. Els inicis del S. XX van ser bons per Girona. La ciutat es va convertir en el segon nucli cultural de Catalunya, amb una abundant creació literària i artística.

A les eleccions plebiscitàries de 1931, Girona va donar suport als partits republicans i un cop instaurada la República, en les eleccions del 33 l'esquerra va guanyar, mentre que en les del 34, va ser la dreta qui va obtenir major suport. Amb l'esclat de la Guerra Civil el 1936, Girona, com totes les ciutats catalanes va patir la repressió franquista i les conseqüències nefastes d'una guerra. A més, el 1940 i 43, la ciutat va patir uns forts aiguats que van desbordar el riu Onyar i van provocar en el primer, anomenat Aiguat de Sant Lluç, quinze víctimes mortals i nombrosos desperfectes, i en el segon, fins a un centenar de ciutadans van deixar-hi la vida.

Cap a la dècada dels 50, la ciutat va gaudir de certa recuperació econòmica. Les onades immigratòries del sud de l'Estat i l'esclat de la construcció van tenir-hi un paper important.

Un cop acabada la dictadura franquista, a les primeres eleccions democràtiques, els partits d'esquerres van sortir-ne triomfadors. Un personatge important per la ciutat ha estat l'alcalde Joaquim Nadal, representant del PSC-PSOE, que va liderar l'ajuntament des del 1979 fins el 2002.

El 1992 es va crear la Universitat de Girona i actualment compta amb 14806 estudiants matriculats (curs 2012/13) i 37 estudis impartits.

### 2.3. GIRONA I LA CULTURA

El segle XX s'inicia amb l'auge del modernisme, que troba els seu racó a la ciutat. Les revistes *Enderroch* i *Vida* en són un bon exemple, amb un caire catalanista i "modern". El 1902, van instaurar-se els Jocs Florals, interromputs el 1935. Prudenci Bertrana és també un escriptor molt estimat per la ciutat, ja que les seves novel·les *Josafat* i *El Vagabund* estan emmarcades en la realitat i la quotidianitat de la Girona de l'època. El Noucentisme va seguir els Modernisme, amb la figura de Rafael Masó com a principal exponent gironí. Pel que fa a la premsa del moment, els dos diaris principals eren *El Autonomista* (1895-1936) de caire republicà, i el *Diario de Gerona* (1888-1936) que seguia una línia ideològica catòlica i afí a la Lliga Regionalista, dirigit pel mateix Rafael Masó.

La primera sala de cinema gironina, la sala Gran Via, va néixer l'any 1908. Tres dècades més tard, amb l'esclat de la Guerra Civil i la posterior dictadura franquista, la cultura va passar per uns anys grisos i minsos, en els quals es van suspendre els Jocs Florals i la única premsa que quedava dempeus era el diari del Movimiento, *Los Sitios*. A poc a poc però, els esdeveniments adquirien un nou color, i la llum començava a penetrar en el paisatge cultural gironí. L'any 1965 es va recuperar la *Revista de Girona* i aquell mateix any es va crear el setmanari *Presència*, que va ser eliminat pocs anys després, el 1971, i reeditat el 1974. El 1966 es va fundar la Casa de Cultura de Girona i es va inaugurar el curs escolar per a batxillerat a l'Institut Jaume Vicens Vives. Un any després es va celebrar el premi Prudenci Bertrana, que s'atorgava a obres escrites en llengua catalana.

Quaranta anys després que desaparegués l'última publicació en català, el 1979 es va fundar el diari *El Punt*. Per altra banda, el *Diari de Girona*, que inicialment havia estat fundat el 1889 i que posteriorment va passar a ser la veu franquista, transformant el seu nom per *Los Sitios*, va tornar a editar-se com a diari comarcal democràtic a principis dels vuitanta. Des de llavors, un divers nombre de publicacions s'han expandit i han nascut i mort dins el panorama editorial, així com les iniciatives culturals, que han donat vida a la ciutat i l'han convertit a poc a poc en el que és avui dia.

Actualment Girona està donant un impuls important a l'hora de promocionar-se precisament com a ciutat cultural. Però no és només una qüestió d'imatge, sinó que la societat gironina ha apostat per fer créixer la ciutat culturalment. El municipi disposa de diversos espais culturals i artístics, a més de biblioteques i centres cívics i manté una agenda activa de propostes i esdeveniments.

Els principals centres culturals són els següents:

- **Bòlit, Centre d'Art Contemporani.** L'objectiu principal d'aquest equipament municipal és el "desenvolupament de programes de recerca, producció i exhibició de projectes artístics contemporanis"<sup>3</sup>. Així doncs, l'espai pretén organitzar una agenda d'exposicions i activitats relacionades amb l'art contemporani. A part de les oficines centrals, situades al Centre Cultural la Mercè, el Bòlit disposa de tres espais expositius: Bòlit La Rambla, Bòlit Sant Nicolau i Bòlit Carbonera, aquest últim amb la intenció de servir les entitats i associacions que vulguin exposar i treballar amb obres d'art contemporani.

El centre té una clara vocació educativa i per tant, la pretensió d'arribar al major públic possible i fer un servei social, "en i per la societat". El Bòlit té programada una agenda diversa i activa per aquest 2014, amb diverses activitats i exposicions<sup>4</sup>.

- **CaixaForum Girona.** Aquest centre pertany a l'Obra Social de La Caixa. Està situat a l'edifici històric de la Fontana d'Or, al Barri Vell. Des del centre s'organitzen jornades, exposicions, conferències, tallers i activitats relacionades amb el coneixement, l'art, la cultura i l'educació.<sup>5</sup>
- **Casa de Cultura.** Aquest centre és un espai de referència a la ciutat, que aglutina diversos serveis. Per una banda acull la Biblioteca Pública de Girona; la Fundació Casa de Cultura de Girona, que organitza exposicions, activitats i cursos; i per altra banda, és la seu del Centre de la Formació Teatral El Galliner i de l'Organisme Autònom del Conservatori de Música Isaac Albéniz.<sup>6</sup>

- **Centre Cultural La Mercè.** Aquest espai consisteix en un centre pluridisciplinari en el qual s'ofereixen iniciatives diverses amb la intenció d'intercanviar les mirades dels artistes, els intel·lectuals, els estudiants i el públic en general. El centre està instal·lat a l'antic convent de la Mercè, un edifici datat del Segle XIV i utilitzat posteriorment com a hospital militar. Aquest espai acull també l'Escola Municipal d'Art, que realitza tallers

---

<sup>3</sup> <http://www.bolit.cat/cat/index.html>

<sup>4</sup> <http://www.bolit.cat/cat/programacio/agenda.html>

<sup>5</sup> [http://obrasocial.lacaixa.es/nuestroscentros/caixaforumgirona/caixaforumgirona\\_ca.html](http://obrasocial.lacaixa.es/nuestroscentros/caixaforumgirona/caixaforumgirona_ca.html)

<sup>6</sup> <http://www.casadecultura.org/>

de ceràmica, dibuix, escultura, fotografia, gravat, multimèdia, pintura, plàstica, tapís i vídeo, per a persones de totes les edats, des dels més petits fins a adults i gent gran. De la mateixa manera, també acull l'Escola Municipal d'Humanitats, que té la literatura i el pensament com a eixos principals. Dels del Centre Cultural la Mercè, també es vol ajudar a la promoció de projectes artístics i culturals propis i és per això que ofereix un espai anomenat Laboratori que serveix de suport i tauler d'anuncis pels creadors.<sup>7</sup>

- **Espai Marfà.** Aquest espai, situat a l'antiga fàbrica de filats Marfà, gira entorn de tres eixos. Per una banda és la residència de la Biblioteca Salvador Allende, per altra banda també acull el Centre Cívic del barri de Santa Eugènia i alhora s'encarrega d'un nou projecte musical dedicat a la música moderna. El centre ofereix espais d'assaig musical i acull l'Escola de Música Avançada i So EUMES.<sup>8</sup>

A més d'aquests centres culturals, que fan palesa la importància que dona la ciutat a la possibilitat que els seus ciutadans s'aproximin, visquin i participin de la cultura, Girona té altres equipaments culturals de rellevància, com ara diversos museus, teatres, l'auditori, sales de música i cinemes.

Els museus més destacats de la ciutat de Girona són els següents:

- **Casa Masó.** Una de les cases del riu Onyar, oberta al públic, i lloc de naixement i obra de l'arquitecte noucentista Rafael Masó. La casa és l'actual seu de la Fundació Rafael Masó, encarregada de difondre l'obra de l'arquitecte i del Noucentisme català.<sup>9</sup>
- **Museu d'Arqueologia de Catalunya.** És un dels museus més antics de Catalunya, ja que parteix de l'original Museu Provincial d'Antiguitats i Belles Arts, la creació del qual es data el 1846. L'actual museu exposa majoritàriament materials procedents de les excavacions d'Empúries i de la Girona romana i jueva. A més del material exposat, el

---

<sup>7</sup> <http://www.girona.cat/ccm/cat/index.php>

<sup>8</sup> [http://www2.girona.cat/ca/marfa\\_informacio](http://www2.girona.cat/ca/marfa_informacio)

<sup>9</sup> <http://www.rafaelmaso.org/cat/index.php>

mateix edifici és una obra arquitectònica important, l'antic monestir de Sant Pere de Galligants.<sup>10</sup>

- **Museu d'Art de Girona.** Recull des d'obres romàniques fins a creacions del segle XX, totes relacionades amb les comarques gironines. Va néixer l'any 1976 i el seu fons prové parcialment de l'antic Museu Provincial d'Antiguitats i Belles Arts i del Museu Diocesà. D'entre els materials exposats s'hi poden trobar obres pictòriques, mobiliari antic o peces de ceràmica i vidre.<sup>11</sup>
- **Museu d'Història de Girona.** Consta de catorze sales que repassen la història cronològicament, des de les primeres restes humanes aparegudes fins al pas de la transició a la democràcia. A més de les exposicions permanents també compta amb exposicions temporals i una agenda d'activitats. Es va crear l'any 1981, situat en un edifici històric del carrer de la Força.<sup>12</sup>
- **Museu d'Història dels Jueus.** Està situat al centre Bonastruc ça Porta i recull la història de les comunitats jueves d'arreu de Catalunya. A més, acull l'Institut d'Estudis Nahmànides, el qual organitza conferències, cursos i aprofundeix en la Girona jueva. Les onze sales del museu retraten la quotidianitat de la vida les comunitats jueves que vivien a Girona i a Catalunya durant l'època medieval.<sup>13</sup>
- **Museu de Fotografia de Girona.** Aquest espai és una ambiciosa aposta pel món de les noves tecnologies. Es tracta d'un museu íntegrament online, el qual permet recórrer una sala d'exposicions amb una visió 3D, a través d'un ordinador, un mòbil intel·ligent o una tauleta. El museu, de recent creació (2012), exposa el contingut fotogràfic de l'Arxiu Municipal de Girona.<sup>14</sup>

---

<sup>10</sup> <http://www.mac.cat/>

<sup>11</sup> <http://www.museuart.com/cat/index.html>

<sup>12</sup> [http://www.girona.cat/museuhistoria/cat/museu\\_presentacio.php](http://www.girona.cat/museuhistoria/cat/museu_presentacio.php)

<sup>13</sup> <http://www.girona.cat/call/cat/index.php>

<sup>14</sup> <http://www.girona.cat/sgdap/cat/MFGi.php>

- **Museu de la Catedral de Girona.** Guarda el Tresor Capitular, consistent en diferents elements de culte utilitzats durant el transcurs dels segles, des de reliquiariis a retaules. A més, exposa el Tapís de la Creació, datat a finals del segle XI i que és una de les obres d'aquest estil més antigues de l'Europa Medieval.<sup>15</sup>
- **Museu del Cinema.** És un museu de gran renom internacional gràcies a les seves peces precinematogràfiques. Així, està especialitzat la prehistòria del cinema i en els processos tècnics i els invents que van encaminar la invenció definitiva del cinematògraf, l'any 1895. El museu es va inaugurar el 1998 i des de llavors ha mantingut una exposició permanent que s'ha anat ampliant i d'altres exposicions temporals que s'han anat succeint.<sup>16</sup>

El teatre i l'espectacle escènic són d'una importància puntal per una ciutat que ha esdevingut un referent espanyol pel seu festival de tardor, Temporada Alta, que porta artistes d'arreu del món als escenaris gironins. Però les cartelleres s'emplenen durant tot l'any, amb espectacles de tota mena, destacant com a espais capdavanters l'Auditori i el nou Teatre Municipal.

La ciutat de Girona compta amb els següents teatres i auditoris:

- **Auditori de Girona i Palau de Congressos.** L'edifici es va inaugurar el 2006 i acull tant la Fundació Auditori de Girona com fa la funció de Palau de Congressos en sí. Està ciutat a l'oest del parc de la Devesa i està connectat amb el Palau Firal. L'auditori gaudeix d'una programació estable, dividida en dues temporades: la primera de gener a juny i la segona de setembre a desembre. Però a l'estiu la seva programació no s'atura definitivament, sinó que durant el mes de juliol se celebra un cicle de concerts anomenat Nits de Clàssica. La Fundació de l'Auditori manté les premisses d'una programació de qualitat, internacional però que alhora protegeixi i difongui els artistes catalans.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> <http://www.catedraldegirona.org/inici.php>

<sup>16</sup> [http://www.museudelcinema.cat/cat/museu\\_missio.php](http://www.museudelcinema.cat/cat/museu_missio.php)

<sup>17</sup> <http://www.auditorigirona.org/cat/index.php>

- **Auditori de La Mercè.** La programació d'aquest auditori, situat a l'església annexa al Centre Cultural La Mercè, porta el nom d'Escena Plural i vol emmarcar espectacles innovadors i pluridisciplinaris, sovint en relació a les activitats del Centre Cultural.<sup>18</sup>
- **Sala La Planeta.** Es tracta d'un equipament fruit de la iniciativa privada del grup de teatre independent gironí Proscenium, dirigit per Joan Ribas. La programació és variada, dinàmica i constant.<sup>19</sup>
- **Teatre Municipal.** Datat de l'any 1860, el teatre va mantenir-se intacte fins el 1986, en què van començar les obres de rehabilitació. El 2006, el teatre va mostrar per fi la seva cara més renovada als ciutadans de Girona. En tant que és el teatre principal de la ciutat, manté una programació constant d'espectacles escènics i musicals.<sup>20</sup>
- **Teatre del Centre Cívic Sant Narcís.** Es va inaugurar l'any 2010 i dóna servei a les necessitats del barri, amb una programació de caire més amateur, vinculada al Centre Cívic, amb xerrades, espectacles i balls.<sup>21</sup>
- **Teatre de Salt.** Es va inaugurar l'any 1997 i la seva programació està gestionada per Bitó Produccions, responsables del Festival Temporada Alta. Igual que l'Auditori, manté dues temporades, dividides de gener a juliol amb una programació estable i d'octubre a desembre com a part del Temporada Alta.<sup>22</sup>

A més dels teatres i els auditoris, la ciutat de Girona disposa de dos cinemes multisales en els quals projecten majoritàriament pel·lícules comercials (Cinemes Albéniz i Ocine) i una sala de cinema més petita (Truffaut) destinada a pel·lícules d'autor i de caire independent. Però si hi ha alguna cosa que enriqueix la ciutat i la fa dinàmica i creativa són els seus festivals, cada vegada més nombrosos i coneguts.

---

<sup>18</sup> [http://www.girona.cat/ccm/cat/agenda\\_escena.php](http://www.girona.cat/ccm/cat/agenda_escena.php)

<sup>19</sup> <http://www.laplaneta.net/index.html>

<sup>20</sup> <http://www.girona.cat/teatremunicipal/cat/programacio.php>

<sup>21</sup> [http://www.girona.cat/ccivics/cat/cc\\_sant\\_narcis.php](http://www.girona.cat/ccivics/cat/cc_sant_narcis.php)

<sup>22</sup> <http://teatredesalt.net/>

Girona ha sabut aprofitar la seva idiosincràsia. A l'estiu, quan la majoria de la població afortunada es desplaça cap a la costa, la cultura es refresca i s'expandeix arreu de les comarques, potser donant major importància al litoral i a les festivitats locals, però sense oblidar-se tampoc de la ciutat. La tardor és, però, l'època de l'any en la qual Girona desplega els seus principals encants. Una època que aboca la melancolia però que pels gironins és temps de sortir al carrer i gaudir del que la ciutat pot oferir, és temps de Festes de Sant Narcís, el patró, és temps de Temporada Alta i de castanyes, són festivitats establertes, una institució de la ciutat. L'hivern passa i els pocs que s'han refredat i han preferit la calor de la llar en comptes de treure baf pel call jueu, tornen a deixar les excuses enrere quan arriba la primavera. Ja és Temps de Flors, de Black Music Festival i d'In-Somni. Així, poc a poc la calor troba el seu lloc a la pell dels ciutadans, però les Nits de Clàssica i el Festival de Cinema reanimen les ganes que la xafogor ha apaivagat. *Girona* és doncs, *ciutat de festivals*, i aquest és precisament el nou eslògan al qual l'ajuntament vol donar volada.

Així doncs, Girona és ciutat de festivals, i aquests en són els principals:

- **Festival d'Art Independent Pepe Sales** (2014 del 23 al 28 de gener). Aquest festival ha complert aquest any la seva setena edició. Cada una de les seves edicions a estat dedicada a un autor diferent, essent el primer, Pepe Sales el que li dona nom. Per aquest recorregut de set anys, els protagonistes han estat, per ordre cronològic, Pepe Sales, Miquel Bauçà, Pedro Casariego Córdoba, Lluís Vilà, Santa Teresa de Jesús, Carlida Oliver Labra i finalment, l'edició d'aquest any ha esta dedicada a Juan Eduardo Cirlot (Barcelona1916-1973). El festival té l'objectiu doncs de donar a conèixer l'obra d'un autor independent, tenien com a eix principal la participació artística i la pluridisciplinarietat, l'encontre i l'intercanvi entre creadors i artistes diversos, en un programa d'exposicions, cinema, dansa, performance, poesia, etc. El festival està dirigit per l'associació cultural La Penyora. Els espais que han acollit l'edició d'enguany han estat el Centre Cultural La Mercè i el cinema Truffaut.<sup>23</sup>
- **Ibercamera**. Enguany és la setena edició d'aquest festival de música clàssica que està integrat a la programació de l'Auditori de Girona. El festival té lloc des del 26 de gener fins el 18 de maig. Els artistes participants són reconegut arreu del món, amb referents com el pianista xinès Yundi o l'Orquestra Simfònica Txaiovski de Moscou.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> <http://www.festivalpepesales.org/>

<sup>24</sup> <http://www.ibercameragirona.cat/>



- **Black Music Festival.** És un referent musical a Catalunya pel que fa la música negra, entenent aquesta com el jazz, el blues, el funk, el soul, el gospel i el rithm'n'blues, en termes generals. El festival compleix nou anys i que té lloc de l'1 al 22 de març, i ja ha esdevingut un referent a la ciutat i a tot Catalunya, amb artistes de renom internacional i nacional, com John Mayall, Spin Doctors o Dr. Calipso, entre d'altres. Els escenaris en els quals té lloc són diversos: Auditori de Girona, Sala La Mirona, Teatre Municipal de Girona, Teatre Municipal de Bescanó, Sunset Jazz Club, Espai Marfà i fins i tot a l'aire lliure, a la Plaça Independència. El preu de les entrades oscil·la entre els 12 i el 28 euros. El festival està gestionat per Multi-Art Produccions, SL.<sup>25</sup>
- **Festival Strenes.** Aquest festival centrat en la música té com a objectiu principal ser una carta de presentació pels artistes que estrenin un treball. D'aquesta manera vol donar veu als artistes de trajectòria coneguda, així com també als músics emergents. L'edició d'enguany se celebrarà del 27 de març al 13 d'abril, en diferents espais tals com, el Teatre Municipal de Girona, la Sala La Planeta, la Casa de Cultura o bars culturals com la Sala Tourmix, Els Jardins de La Mercè o El Cercle, entre d'altres. Aquest anys el festival conta amb artistes com Joan Dausà, Pascal Comelade, Els Amics de les Arts, Gerard Quintana o La Senyoreta Descalça, entre d'altres. La programació està dirigida per Xavier Pascual i una comissió artística formada per Lluís Gendrau, Xavi Fortuny i Gerard Quintana.<sup>26</sup>
- **Mot. Festival de literatura Olot-Girona.** Aquest festival, realitzat en col·laboració entre l'Institut de Cultura d'Olot i l'Ajuntament de Girona. L'edició d'enguany està dedicada a la literatura fantàstica i coordinada per David Roas, especialista en el gènere. Consisteix en diverses taules rodones i conferències en les quals s'analitzen obres concretes i es parla del gènere fantàstic en general. A Girona se celebra en el Centre Cultural La Mercè, de l'1 al 5 d'abril.<sup>27</sup>
- **Festival In-Somni.** Enguany el festival, que se celebra del 30 d'abril al 4 de maig, compleix ja una dècada i consisteix en una mostra musical independent, que pretén

---

<sup>25</sup> <http://2014.blackmusicfestival.com/>

<sup>26</sup> [www.festivalstrenes.cat](http://www.festivalstrenes.cat)

<sup>27</sup> [www.festivalmot.cat](http://www.festivalmot.cat)

ser arriscada, plural i internacional. Se celebra a La Copa i acull artistes com Bremen, Josep Puntí o The Free Fall Band, entre d'altres. Els promotors del festival són Individu Ocult Associació Cultural- JMS Produccions.<sup>28</sup>

- **A Capella Festival.** Com el propi nom ja indica el festival es basa en la música a capella, cantada, sense instruments. El festival es complementa amb Temps de Flors i té lloc a la Plaça Independència, l'Auditori i la Casa de Cultura.<sup>29</sup>
- **Inund'Art.** Consisteix en una mostra d'art contemporani, amb propostes que volen ser arriscades i trencadores, sense tancar-se dins els cànons convencionals. La idea és que l'art s'acosti al carrer, i per tant que la relació entre el públic i l'artista sigui més directa. Hi ha també un espai per el públic més jovenet Mini-Art.<sup>30</sup>
- **Milestone Project.** Se celebra la setmana del 9 al 15 de juny i enguany serà ja la tercera edició. El projecte vol integrar i desenvolupar el pensament, la música, la gastronomia i l'street art. A partir de conferències, concerts, menús especials i mostres d'street art, la segona setmana de juny Girona s'omplirà de so i d'una visió de l'art diferent.<sup>31</sup>
- **Nits de Clàssica.** Forma part de la programació d'estiu de l'Auditori, però enlloc de fer-ho dins la mateixa sala, es fa en els espais monumentals de la ciutat, com ara el Claustre de la Catedral o de Sant Domènec. Tal com indica el nom, el festival exhibeix un nombrós i excel·lent repertori de música clàssica, amb artistes de renom com Jordi Saball, René Jacobs o Javier Perianes, entre d'altres. El festival es desenvolupa del 27 de juny al 13 de juliol.<sup>32</sup>
- **Festival de Cinema.** El festival, celebrat del 15 al 20 de juliol, projecta cent cinquanta pel·lícules en diferents punts de la ciutat, com els cinemes Albéniz, el Teatre Municipal

---

<sup>28</sup> <http://www.in-somni.info/>

<sup>29</sup> <http://www.gironacappella.cat/ca/home>

<sup>30</sup> <http://www.inundart.org/que-es/>

<sup>31</sup> <http://www.milestoneproject.cat/ca/inici/>

<sup>32</sup> <http://www.auditorigirona.org/nitsdeclassica/cat/index.php>

o la Casa de Cultura. El projecte vol que els autors presentin les seves noves creacions a la ciutat, que es creï debat cinematogràfic i que els autors tinguin oportunitat de fer contactes. A més acull dins el mateix festival altres projectes com Web Sèries, Smart Films o Festival dels Infants, entre d'altres.<sup>33</sup>

- **Festival de Guitarra.** Aquest festival, que es desenvolupa des del 15 fins al 31 de juliol, té com a element principal la guitarra. La majoria de concerts consisteixen en el guitarrista com a element principal o únic, en estils que se solen moure entre el flamenc, el jazz i la guitarra clàssica. El festival no se celebra només a Girona, sinó que aprofitant la temporada d'estiu, s'estén a d'altres poblacions de costa, com Platja d'Aro, Palamós i Santa Cristina d'Aro. Més d'artistes consagrats, com el duo de piano i guitarra dels germans Francisco i Manuel Cuenca, que actuaran en l'edició d'enguany, el festival també vol deixar un lloc per als artistes emergents i els joves que comencen. A la ciutat els espais que s'utilitzen són la Casa de Cultura i diferents Centres Cívics.<sup>34</sup>
- **Festival Internacional de Mapping.** Consisteix en un projecte que es realitza del 30 al 3 d'agost pel qual diversos artistes competeixen perquè les seves obres estiguin en diferents punts monumentals de la ciutat. A més s'organitzen trobades i debats del sector, enfocades als àmbits tècnics i organitzatius. Els espais que acullen l'itinerari artístic són l'Edifici de la Generalitat, l'Ajuntament de Girona, el Centre Cultural la Mercè, Les Àguiles, la Casa Pastors i la Casa Masó.<sup>35</sup>
- **FITAG. Festival Internacional de Teatre Amateur.** El festival vol ser la porta d'entrada i sobretot el mecanisme de difusió de la feina que fan moltes persones anònimes, de la il·lusió que posen en els seus projectes teatrals i la qualitat que aquests poden assolir. No es concep però com un festival local, sinó que els artistes són nacionals però també internacionals. El FITAG es desenvolupa del 26 al 30 d'agost, a la Casa de Cultura, la sala La Planeta, el Teatre Municipal de Girona i el Pati de les Magnòlies de l'edifici de la Generalitat, entre d'altres. El principal promotor n'és la Diputació de Girona.<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> <http://www.gironafilmfestival.com/>

<sup>34</sup> <http://festivalguitarragirona.com/>

<sup>35</sup> <http://www2.girona.cat/documents/11622/745087/Dossier-premsa-mapping.pdf>

<sup>36</sup> <http://www.fitag.cat/2014/>

- **Festival de Jazz de Girona.** Els quinze dies des del 15 al 28 de setembre es converteixen en un aparador de Jazz per la ciutat. Els espais que acolliran els concerts seran l'Auditori de Girona, la sala La Planeta, La Mirona i la Casa de Cultura. El preu de les entrades no superarà els dotze euros.<sup>37</sup>
- **Acocollona't.** Aquest festival consisteix en una setmana, entre setembre i octubre, de cinema fantàstic i de terror. Durant la setmana es projecten pel·lícules de terror i fantàstiques arreu de la ciutat, des de clàssics i pel·lícules de culte, a una selecció dels millors curtmetratges. A més de les projeccions, es fan diverses conferències amb experts del gènere i fins i tot concursos. A més, el festival dona un toc d'originalitat i participació i des de les dues últimes edicions organitza la Zombiewalk de Girona, en la qual els ciutadans que ho desitgin desfilen disfressats de morts vivents. També pretén ser una oportunitat pels directors novells de mostrar els seus treballs al públic. Majoritàriament, les projeccions són als Cinemes Albéniz Plaça, al Cinema Truffaut i al Museu del Cinema.<sup>38</sup>
- **Temporada Alta.** Definitivament aquest és el festival més important que se celebra a les comarques gironines. Any rere any, el Temporada Alta ha assolit el reconeixement nacional i internacional que es mereix, duent a la ciutat de Girona una cartellera teatral de primera qualitat. La programació s'estén des d'octubre fins a desembre en quinze espais de Girona i Salt, majoritàriament.

El projecte va començar el 1992, i per tant aquest any en serà la vint-i-dosena edició. Va començar com una iniciativa modesta però ambiciosa, amb només quatre espectacles, l'escenari del Centre Cultural La Mercè i amb dos milions de pessetes de pressupost. En la darrera edició, el 2013, el festival ha acollit 74 espectacles, dels quals 35 eren estrenes, i n'ha coproduït 26; amb dotze espais repartits pel territori i aquesta vegada dos milions d'euros de pressupost. Progressivament el festival s'ha anat fent gran, no només en nombre de sales o produccions, sinó en qualitat i renom. Obra la porta a un futur internacional, però sense oblidar els autors del país, ans el contrari, posant èmfasi en els nostres propis espectacles.

---

<sup>37</sup> <http://www.festivaldejazzdegirona.com/inici.php>

<sup>38</sup> <http://acocollonat.wix.com/acocollonat>

Darrera de Temporada Alta hi ha Bitò Produccions, el principal responsable, amb la col·laboració i el patrocini de diverses entitats i empreses, com ara l'Ajuntament de Girona, l'Ajuntament de Salt o la Caixa. Els principals directius són Salvador Sunyer, Josep Domènech i Marta Montalban.

Els espais en els quals es desenvolupa el festival són els següents: el Teatre Municipal de Girona, el Teatre de Salt, la Sala La Planeta, El Canal-Centre d'Arts Escèniques Salt/Girona, l'Auditori de Girona, la Factoria Coma Cros, el Centre Cultural La Mercè, el Teatre de Bescanó, el centre l'Animal a l'Esquena, el Casino de Girona, La Mirona, el Pavelló de Fontajau, el Cinema Truffaut, Can Cors de Celrà i el Centre Cívic de Sant Narcís. A més d'aquests espais, la ciutat sencera acull el festival i el seu públic, que omple els bars, els restaurants, els museus i la resta d'espais d'oci. La programació se sol donar a conèixer la primera setmana de setembre i les entrades dels espectacles més destacats solen acabar-se amb rapidesa. En l'última edició, van formar part del festival noms com Els Joglars, Propeller, Montserrat Carulla, Thomas Ostermeier o Sergi López, entre d'altres.<sup>39</sup>

A més del Temporada Alta, Girona té dos plats forts més pel que fa als espectacles: les fires i festes de Sant Narcís, el patró de la ciutat, i Girona, Temps de Flors.

- **Festes de Sant Narcís.** El sant del Patró s'escau el dia 29 d'octubre, però les festivitats que s'organitzen arran de l'efemèride s'esdevenen del 25 d'octubre al 3 de novembre. Les fires comporten activitats de tota mena, des d'espectacles infantils i familiars, com ara titelles, lectures de contes, circ, màgia o tallers de manualitats. Així com també en són protagonistes els actes tradicionals i populars, com les cercaviles amb gegants i capgrossos, els castellers, el correfoc o la Fira de Mostres, una fira en la qual diverses empreses exposen els seus productes i que ha esdevingut una tradició més de la ciutat. Són també nombrosos i clau els espectacles musicals. Durant aquests dies, els concerts estan repartits arreu de la ciutat, tot i que majoritàriament a la plaça de La Copa, on s'ubica l'entramat de les barraques. El teatre també està present durant les festivitats, amb una programació especial, més nombrosa i variada. Finalment, les exposicions dels diferents museus de la ciutat, a més d'altres d'addicionals, les

---

<sup>39</sup> <http://www.temporada-alta.net/ca/inici.html>

activitats esportives, les conferències i presentacions i bàsicament l'ambient que es respira pels carrers, les paradetes d'articles variis, els restaurants plens i el bon humor i la solidaritat fan d'aquestes festes un orgull pels gironins i una època de retrobades, cultura i gaudi de la ciutat.<sup>40</sup>

- **Girona, Temps de flors.** Aquest és també un dels principals atractius de la ciutat i que l'obra al públic de tot Catalunya, que inunda els carrers durant els nou dies del 10 al 18 de maig. Girona, Temps de Flors es va iniciar el 1955 en una petita exposició de flors que van organitzar la Sección Femenina de la FET i les JONS a l'església de Sant Domènec. L'exposició va perdurar i a mitjans dels 90, l'alcalde Joaquim Nadal va decidir estendre-la per tot el barri vell de la ciutat. Així doncs, aquest any se celebrarà la cinquanta-novena edició de l'exposició, que omple els carrers, les places i els patis privats de molts indrets de la ciutat, permetent als passejant accedir a racons que durant la resta de l'any estan tancats al públic general. Cada any l'exposició creix en diàmetre, participants i visitants.

La participació és oberta, però s'ha de presentar un projecte ben preparat i detallat amb la sol·licitud corresponent. Hi participen més de 70 entitats, que s'encarreguen dels 142 espais expositius, entre patis, espais oberts i jardins.

A més de l'exposició pròpiament dita s'hi fan diversos concursos relacionats: concurs d'aparadors, concurs de flors, concurs de fotografia, concurs d'smart films i concurs d'Instagram.

A més, l'exposició mou un gran nombre de persones que emplen els restaurants, que solen fer un menú especial i l'allotjament, que durant aquestes dates està especialment preparat.

Un altre aspecte innovador relacionat amb el Temps de Flors és l'eFlors, una aplicació mòbil, dissenyada pel Grup de Comunicacions i Sistemes Distribuïts de la UdG, que utilitzant un servei de realitat augmentada Layar, mostra informació addicional dels espais expositius.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> [http://www2.girona.cat/ca/firesdesantnarcis\\_musica](http://www2.girona.cat/ca/firesdesantnarcis_musica)

<sup>41</sup> <http://www.gironatempsdelflors.net/cat/index.php>

### **3. PÚBLIC, TARGET DEL PROJECTE**

El projecte vol abastar un ampli ventall de públic, ja que pretén que tothom que passegi per la ciutat pugui gaudir-ne. És veritat però, que caldria diferenciar entre el públic participant i el públic merament espectador. S'espera del primer que sigui un públic d'un interval d'edat d'entre els 15 i els 45 anys, el qual podríem considerar un públic jove i amb accés i participació habituals a les xarxes socials. El públic espectador, però, es preveu que compregui totes les edats, des d'infants a persones grans.

### **4. REFERENTS EUROPEUS: EDIMBURGH, AVIGNON, TOLOSA, BARCELONA**

#### **Edinburgh**

Edinburgh és la capital d'Escòcia, té registrada una població d'uns 483 mil habitants, en una superfície de 264 Km quadrats. La ciutat escocesa és un referent europeu de festivals culturals. La seva tradició més recent es remunta a mitjans del segle passat, quan a l'any 1947 es va celebrar per primer cop l'Edinburgh International Festival. Aquest festival que actualment transcorre durant l'estiu, des de finals de juliol fins a principis de setembre, acull produccions teatrals i musicals, nacionals i internacionals.

La ciutat però no només és l'amfitriona d'un sol festival d'estiu, sinó que aprofitant la temporada de calor posa al descobert les seves inquietuds culturals. Els principals festivals que empara la ciutat, a més del ja esmentat, són: Edinburgh Festival Fringe, Edinburgh Military Tattoo, Edinburgh International Book Festival i Edinburgh Film Festival.

L'Edinburgh Festival Fringe és un del més importants del món, amb més de 2500 espectacles amb protagonistes d'arreu del món, principalment de teatre i comèdia, tot i que la dansa i la música també hi tenen el seu lloc. Va començar a desenvolupar-se com un festival alternatiu a l'Edinburgh International Festival, i ha esdevingut un festival tant o més important que el seu precursor. Gran part dels seus espectacles estan focalitzats en la comèdia i la sàtira, que han donat lloc a un premi especialitzat i reconegut, l'Edinburgh Comedy Award. A més, el 2008 es va crear un subfestival dedicat al gènere, l'Edinburgh Comedy Festival. La seva fama el manté com un festival trencador i de noves tendències, on la llibertat expressiva és el principal valor. La gran majoria d'espectacles es fan a l'aire lliure, al carrer mateix.

Un altre festival famós a la ciutat i bastant curiós és l'Edinburgh Military Tatto, el qual consisteix en exhibicions de diferents bandes militars musicals, que fan desfilades, coreografies i focs artificials. El castell de la ciutat esdevé l'escenari més adequat.

A més, també és destacada l'edició de l'Edinburgh International Film Festival, que també se celebra durant l'estiu, però que alhora es complementa amb un festival de tardor de cinema independent, destinat a muntanyencs i esquiadors, l'Edinburgh International Mountain Film Festival. Cal comptar també amb l'Edinburgh International Book Festival, com diu el nom dedicat al món dels llibres, els autors i els lectors, en el qual es fan conferències, debats, activitats per adults i infants i evidentment, mostra i promoció de llibres.

Edinburgh és doncs una ciutat de festivals i un referent cultural europeu. Tot i ser una ciutat bastant més gran que Girona, és un exemple de ciutat on la cultura es respira al carrer.

## **Toulouse**

Toulouse és una ciutat francesa situada al sud del país. És la quarta ciutat amb més població de França, amb uns 449.329 habitants, només després de París, Marsella i Lió. És un referent per aquest projecte perquè també és una ciutat amb un fort afany de promoció de la cultura.

A part dels diversos equipaments culturals, museus, biblioteques, etc. La ciutat és l'amfitriona de diversos festivals culturals. El festival més conegut i amb més ressò és el *Río Loco*, consistent en la presentació d'una cultura estrangera. Se celebra a principis de juny i per exemple, aquest 2014 estarà dedicat al Carib, amb concerts de músics del país visitant, exposicions i espectacles a l'aire lliure.

D'altra banda, també s'hi poden trobar festivals de caire més clàssic, com el festival *Piano aux Jacobins* i el *Toulouse les Orgues*, ambdós de música sacra. Un altre festival ben diferent i alhora original és l'anomenat Les siestes electròniques i que consisteix precisament en això, en un festival de dia de música electrònica. Amb l'escenari principal en un parc, el festival pretén ser un petit Sónar i aquest any ja compleix la tretzena edició.

A part de la música, però, Toulouse també dedica una especial atenció al cinema. El festival *Les Rencontres du Cinéma Italien à Toulouse* celebra aquest any la seva novena edició. Tal com indica el seu nom, consisteix en un festival dedicat al cinema italià. S'hi fan diverses projeccions de pel·lícules, exposicions de fotos i conferències. Però el cinema italià no és l'únic que atrau el públic de la ciutat francesa, sinó que són diversos els països els quals tenen un lloc



en la seva agenda cultural. Així ho demostren amb els festivals *Les rencontres du cinema d'Amérique Latine*, la biennal *Cinespaña* i el *Festival Séquence Court-Métrage*.

D'altres festivals destacables són *Le Printemps du rire*, que acull diversos espectacles còmics, des dels clàssics pallassos fins als monologuistes més actuals. En contraposició a aquest festival de primavera, el setembre celebren *Le Printemps de Septembre*, un festival d'art contemporani.

### **Avignon**

Actualment, quan pensem en Avignon ràpidament ja ens ve al cap el seu festival de teatre. És per aquesta associació simultània i per tant, el profund arrelament d'aquest festival, que Avignon és una ciutat referent en el context artístic. El festival de teatre d'Avignon va ser fundat l'any 1947 per Jean Vilar. Inicialment, el festival ja va destacar per donar importància al teatre contemporani, la seva programació no estava només centrada en els clàssics, sinó que deixava un lloc important per a les noves produccions i els autors emergents.

Uns anys després del seu naixement, Vilar va decidir que calia ampliar els horitzons i va obrir les portes a la dansa i la música. Actualment, el festival acull artistes internacionals de totes les disciplines. Els seus escenaris estan repartits per tota la ciutat i majoritàriament situats en punts monumentals però poc convencionals, com ara patis, places i claustres.

### **Leuven**

Els referents fins ara presentats corresponen a ciutats amb festivals molt arrelats i rellevants en l'escenari europeu i mundial i a més, de ciutats més extenses que Girona, amb més població i més recursos. Leuven, contràriament, és una ciutat similar a Girona pel que fa al nombre d'habitants i l'extensió. És també una ciutat universitària i dinàmica, amb una de les universitats més antigues d'Europa. La ciutat belga està situada a uns vint-i-cinc quilòmetres a l'est de Brussel·les, a la regió flamenca. Consta d'una població de 97.656 habitants, segons el cens del 2012 i una extensió de 56.63 Km quadrats.

Els dos festivals principals de la ciutat són el Marktrock i l'Artefact. El primer és un festival de música, celebrat a mitjans d'agost, i en íntima relació amb la universitat. El festival de música rock va néixer l'any 1982 i fins el 2007 l'entrada era gratuïta, fins que la organització va perillar i es va aturar la celebració fins el 2009, ara ja amb entrada de pagament.

El segon festival, l'Artefact, és també el més interessant. Està focalitzat en la cultura visual i els reptes culturals i científics actuals. El festival està compost per diverses exposicions, en l'edició d'enguany centrades en la prehistòria de la imatge, diverses performance i espectacles

escènics i concerts musicals. L'entrada no és gratuïta i els esdeveniments es desenvolupen en la seva major part en recintes tancats.

## Barcelona

No cal anar tant lluny però per trobar projectes expositius que comparteixen una filosofia semblant al Girona Comparteix Cultura. D'altres projectes iniciats al nostre país són un exemple de la nova tendència d'apropament de l'art a les persones i al carrer, sobretot a través de les noves tecnologies i les xarxes socials.

A banda de la nombrosa quantitat de festivals i iniciatives artístiques i culturals que s'organitzen a Barcelona, hem volgut remarcar un projecte que té en comú amb el *Girona Comparteix Cultura* un afany de participació i apropament de la creació al carrer, a les persones i a la Xarxa.

**Ús.** Aquesta iniciativa consisteix en un esdeveniment d'art urbà i interactiu que pretén donar veu a nous projectes originals i que tinguin en comú l'ús d'espais de la ciutat per expressar inquietuds artístiques amb una funció social i cultural. L'esdeveniment vol ser doncs un punt de trobada per a tallers, *wrokshops* i exposició d'art. El projecte se situa al solar de l'antic Mercat dels Encants Vells de Barcelona, recentment traslladat i la primera edició ha estat celebrada el passat 1 de febrer de 2014<sup>42</sup>.

Aquest projecte vol donar ús i vida a diversos espais urbans inactius. Hi participen més de 50 artistes, tals com entitats de barri, galeries i col·lectius artístics. Els organitzadors principals de l'esdeveniment són el col·lectiu Rebobinart<sup>43</sup>. Aquest és una associació de creatius i artistes que pretén promoure l'art urbà i l'aproximació de l'art al carrer, amb una base social i innovadora.

Alguns dels projectes que es van presentar en aquesta última edició d'Ús són especialment rellevants per la similitud de la idea principal amb els àmbits expositius de *Girona Comparteix Cultura*:

- **Wallpeople** és un projecte que es va iniciar el 2010 a Barcelona, de la iniciativa pròpia de diversos creadors joves i amants de l'art i la publicitat. El projecte consisteix en habilitar una paret de la ciutat per tal que les persones i penguin fotografies o retalls

---

<sup>42</sup> <http://usbarcelona.com/>

<sup>43</sup> <http://rebobinart.com/>

d'objectes que els agradin o els cridin l'atenció sobre una temàtica determinada. La convocatòria es fa a través d'Internet, de manera que s'escull un dia una hora determinada, en la qual els participants que ho vulguin queden convocats i posen els seu gra de sorra al projecte. La iniciativa ha tingut tal èxit que ja s'ha expandit a 40 ciutats d'arreu del món: . El proper esdeveniment està previst pel dia 7 de juny de 2014, aquesta vegada dedicat a la naturalesa, titulat *Back to the nature*.<sup>44</sup>

- **CrowdCorwdCrowd** és una altra iniciativa barcelonina en la qual les Xarxes Socials juguen un paper clau. Aquest projecte transporta la realitat virtual a una realitat plasmable al carrer, a l'art urbà. La idea de col·lectivitat pren força i esdevé el punt central d'aquest projecte. Aquesta iniciativa gira entorn els conceptes *Love/Hate* (m'encanta/odio). A través de Twitter, els participants fan piulades amb el hastag #love o #hate i l'etiqueta @crowdbcn, d'aquesta manera expliquen breument què els encanta o què odien, mentre a temps real i visionat a través d'*streaming*, l'artista escriu en un mur les piulades, de vermell les #love i de negre les #hate. D'aquesta manera s'aconsegueix una peça d'*street art* en la qual els participants han plasmat les seves fil·lies i fòbies<sup>45</sup>.
- **Before I die** té els seus orígens a Nova Orleans. L'artista Candy Chang va tenir la idea de pintar un mur proper a casa seva de negre i escriure la frase *Before I die...* deixant al costat un pot amb guixos, per tal que la gent que passés pel costat escrivís quin era el seu propòsit abans de morir. L'experiment improvisat va ser un èxit, ja que l'endemà el mur ja estava ple de declaracions. Va penjar-ne el resultat a Internet, amb un important ressò. L'èxit de tot plegat va traslladar el projecte arreu del món, amb més 475 murs a més de 65 països, entre els quals hi ha el del projecte Ús de Barcelona<sup>46</sup>.

---

<sup>44</sup> <http://wallpeople.org/>

<sup>45</sup> <http://crowdcrowdcrowd.tumblr.com/>

<sup>46</sup> <http://beforeidie.cc/>

## 5. EL COS DEL PROJECTE. ESPAIS EXPOSITIUS

### ÀMBIT 1

**Títol:** SOMRIU AL RIU

**Peça expositiva:** Collage o mural de fotografies de retrats i de la vista *in situ*.

**Lloc:** Pont de les peixateries velles (Pont de ferro)



**Objectiu:** Crear un collage de la vista de l'Onyar des de la perspectiva dels seus passejants, amb els seus rostres i les seves mirades. El paisatge pot semblar estàtic, però en realitat canvia a cada segon i encara més quan diferents persones el miren i el completen. La idea és que cadascú aporti el seu gra de sorra al paisatge gironí i concretament a la seva escena més famosa.

**Instruccions:** Els passejants poden fer-se un retrat amb el paisatge de les cases de l'Onyar de fons i enganxar-lo al mural. Poden escriure-hi el nom de les persones o un missatge, a la part blanca de la fotografia, si es vol. Es retiraran totes les fotografies que pugin resultar ofensives (que presentin un caràcter insultant, degradant o obscè, a criteri de l'organització). Un cop s'hagi completat un mural es plastificarà i es penjarà deixant espai pel següent mural.<sup>47</sup>

**Material:** 5 fustes de 80x80 cm, càmera Polaroid, paper per la càmera, cademat, brides, retolador i xinxetes.

**Temps d'exposició:** els murals estaran permanentment exposats, però el temps de participació, en el qual es podrà accedir a la càmera Polaroid serà de 9h a 21h.

<sup>47</sup> Disseny adjunt a l'apartat d'annexos.

**Relació amb xarxes socials:** El paper més rellevant el tindrà Instagram, ja que es preveu que el públic participi activament fent fotos a les mateixes fotografies del mural, amb l'etiqueta #somriualriu i #GironaComparteixCultura.

**Feina gestió:** Persona que s'encarregui de vigilar l'espai expositiu cada dues hores i de treure el material quan s'acabi l'horari d'exposició (retirar la camara polaroid i el retolador).

## ÀMBIT 2

**Títol:** DE CARA A LA PARET

**Peça expositiva:** Recull de fotografies de paisatges de les comarques de Girona projectades a la façana de la Catedral de Girona.

**Lloc:** Catedral de Girona



**Objectiu:** Fer de la ciutat un escenari més, convertir els edificis i més concretament, l'edifici més emblemàtic de la ciutat, en un quadre, en una obra artística i fotogràfica, un reflex dels nostres paisatges i de la feina fotogràfica dels participants.

**Instruccions:** Projectió d'un recull de fotografies, enviades prèviament a través de les xarxes socials. Les fotografies seran de temàtica paisatgística de l'entorn de les comarques de Girona. Cada fotografia es projectarà uns cinc minuts, les fotografies també es publicaran a la pàgina web, evidentment, amb la firma de l'autor.

**Temps expositiu:** de 21.30h a 22.30h, temps d'exposició de cada foto, 5 mins.

**Material:** Projector i ordinador.

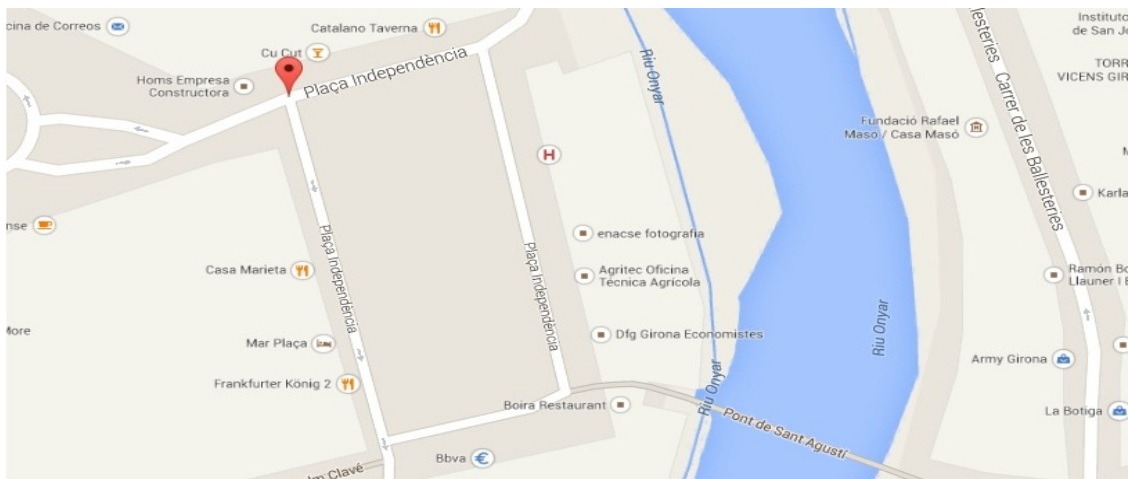
**Relació amb Xarxes Socials:** Aquest àmbit també estarà íntimament lligat amb les Xarxes Socials, ja que les fotografies es recolliran a través de Facebook i poden ser derivades des d'Instagram, és a dir, penjades en la primera plataforma a través de la segona. Totes les fotografies hauran de ser enviades amb firma dins el corresponent apartat, amb els hastags #GironaComparteixCultura #Decaraalaparet.

### ÀMBIT 3

**Títol: ACOLORITS**

**Peça expositiva:** Pintura col·lectiva

**Lloc:** Plaça Independència



**Objectiu:** L'objectiu principal d'aquest àmbit expositiu és promoure l'art pictòric i l'expressió dels ciutadans, comprovar com entre tots es pot crear quelcom bonic i original. Veure la força de la col·lectivitat, la força de la diversitat i com aquesta aporta color, matisos i riquesa a una unitat. Cadascú pinta la seva part d'una mateixa vista, cadascú aporta el seu gra de sorra, la seva perspectiva i la seva idiosincràsia, posant en pràctica la col·laboració i així demostrant la força i la potencialitat que en surt de la unió de recursos.

**Instruccions:** La peça consisteix en un mural dibuixat de les cases de l'Onyar. Cada persona que passegi pot pintar-ne un tros amb ceres de colors de la manera que desitgi. Així, s'aconseguirà una diversitat d'estils i colors que canviarà la perspectiva que habitualment tenim de la clàssica vista. Quan el mural s'hagi completat se'n col·locarà un altre i el resultat es penjarà a mode d'exposició.

**Temps d'exposició:** Es podrà participar en aquest àmbit cada dia de 9h a 21h.

**Material:** Fusta, paper amb el dibuix imprès, colors de fusta i ceres.<sup>48</sup>

**Relació amb les Xarxes Socials:** Aquesta peça no té una relació directa amb les xarxes socials, però el seu resultat serà penjat a Instagram i Facebook.

#### ÀMBIT 4

**Títol:** DIXIT

**Peça expositiva:** Recull de frases i cites preferides

**Lloc:** arreu del casc antic de la ciutat. 25 cites o frases

**Objectiu:** Acostar la literatura al públic i sorprendre'l mentre passeja, amb frases i cites, que poden fer-lo reflexionar o simplement entrar en contacte amb un seguit de mots que junts prenen significat i aconseguen transportar-nos a un altre lloc o un altre moment. L'objectiu d'aquest àmbit és donar el poder que li correspon a les paraules, el poder de remoure consciències, de despertar emocions, d'embellir el mundà, de motivar-nos al canvi, de donar veu a qui no la té i de deixar per la posteritat la volatilitat del nostre pensament.

**Instruccions:** Recull a través de la Xarxa de frases i cites d'autors que tinguin un significat especial pels participants. S'enganxaran a diversos racons de la ciutat amb cola líquida, com si es tractés de pòsters de propaganda.

**Material:** Cola líquida, pinzell, paper per enganxar imprès.<sup>49</sup>

**Temps d'exposició:** aquest àmbit, repartit per la ciutat, serà permanent durant tota la durada de l'exposició.

**Relació amb les xarxes socials:** Es crearà un apartat a Facebook així com també a Twitter, on es recolliran les frases que els participants enviïn, des d'aquesta última plataforma, amb el *hashtag* #dixit i l'etiqueta @GironaComparteixCultura.

---

<sup>48</sup> Disseny adjunt a l'apartat d'Annexes.

<sup>49</sup> Disseny i tipografia adjunts a l'apartat d'Annexes.

**ÀMBIT 5****Títol: HI HAVIA UNA VEGADA****Peça expositiva:** Conte col·lectiu**Lloc:** Pont de Pedra

**Objectiu:** Despertar la creativitat i crear una obra literària original a partir de la participació col·lectiva. Els contes no són només per a nens, a molts adults ens agrada que ens expliquin històries, a vegades no fa falta que siguin realistes ni moralistes, sinó que juguin amb la imaginació i s'assemblin amb més rocambolesc dels nostres somnis. Els contes, les rondalles, les faules, són principalment literatura infantil, però els adults també tenim una infància gravada al nostre cos, als nostres records, que sovint volem o hauríem de recordar. Un conte col·lectiu vol ser un joc entre amb la imaginació dels ciutadans. Un puzzle gegant, una endevinalla de final incert. Entre tots podem intentar deixar anar les nostres ments i crear una narració divertida i emocionant, amb la intenció que tingui cert sentit de conjunt.

**Instruccions:** Cada persona que passi per davant pot escriure una frase del conte i d'aquesta manera, poc a poc, anar construint un relat conjunt. El conte agafaria tons diferents i esdevindria una narració original i diferent a l'habitual. Un cop acabat el conte, al final del dia, s'exposaria el resultat i es faria el relleu d'un nou full en blanc.

**Material:** Fusta, paper, retolador.<sup>50</sup>

**Temps d'exposició:** total

<sup>50</sup> Disseny adjunt a l'apartat d'annexos.



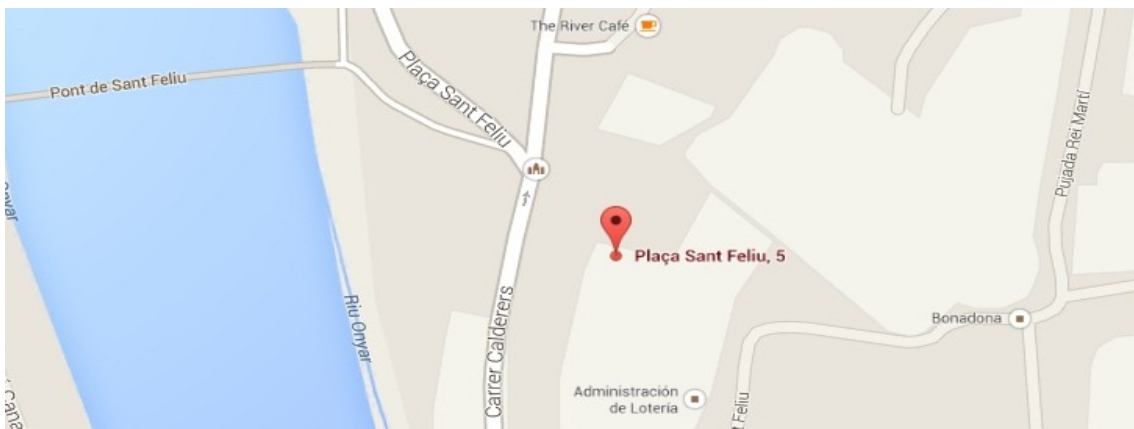
**Relació amb les xarxes socials:** Aquest àmbit no té una relació directa amb les xarxes socials, però el seu resultat serà penjat a Instagram i Facebook.

## ÀMBIT 6

**Títol:** PENSO, LLAVORS ESCRIC

**Peça expositiva:** Textos propis

**Lloc:** Plaça de Sant Feliu.



**Objectiu:** L'objectiu d'aquest àmbit és donar a conèixer i permetre l'expressió dels escriptors novells. Donar una oportunitat i posar veu a les obres que hagin creat els participants, tant de prosa com de poesia.

**Instruccions:** Els participants que ho vulguin podran llegir les seves obres o un fragment d'aquestes al públic. S'hauran apuntat prèviament per les Facebook o la pàgina web, enviant un correu privat on expliquin el material que han creat i si s'escau prèviament l'enviïn. També podran posar-se davant del micròfon participants espontanis (només en el cas que hi hagi temps per tothom).

**Temps expositiu:** dues hores, dissabte de les 17h a les 20h.

**Material:** Micròfon, altaveus, tamboret.

**Relació amb les xarxes socials:** Els participants s'inscriuran a través de Facebook i la pàgina web.

## ÀMBIT 7

**Títol:** PARLA SENSE FRONTERES

**Peça expositiva:** Paraules del món

**Lloc:** Casa de Cultura



**Objectiu:** Mostrar la diversitat lingüística i la bellesa del llenguatge

**Instruccions:** Cada persona escollirà una paraula en un idioma estranger que li agradi especialment i explicarà el perquè. Les paraules estaran penjades des del sostre en cartolines lligades amb cordills, en forma de mòbil. En un costat de la cartolina hi haurà la paraula i en l'altre, l'explicació del motiu pel qual els agrada. De fons se sentirà a les persones pronunciant les paraules. Les paraules i els motius seran enviades a través de la pàgina web i les gravacions de veu pronunciant la paraula, també en format àudio des de la xarxa.

**Material:** Cartolines impreses, plastificació, cordill de fil de pescar, sistema de fustes per penjar al sostre, altaveus, ordinador.

**Temps expositiu:** total, és a dir, des de l'inici fins al final dels tres dies del Girona Comparteix Cultura.

**Relació amb les xarxes socials:** S'utilitzarà Facebook per reclutar als participants i per tal que enviïn les paraules conjuntament amb un missatge de veu.

## ÀMBIT 8

**Títol:** HI VAM ARRIBAR

**Peça expositiva:** col·lecció d'anècdotes de viatges

**Lloc:** Estació de tren de Girona



**Objectiu:** Acostar la mentalitat i les experiències viatgeres privades al gran públic.

**Instruccions:** Aquesta peça consisteix en l'audició a través del sistema de megafonia de l'estació, de petits monòlegs en els quals els participants expliquen les seves experiències viatjant, poden explicar el viatge del qual tenen un millor record, relatar alguna anècdota que els hagi succeït mentre viatgen o quelcom que els hagi impressionat profundament. Els participants hauran d'enviar un arxiu d'àudio de bona qualitat explicant la seva experiència, que s'editarà i es prepararà per ser exposat.

**Material:** sistema d'altaveus de l'Estació.

**Temps expositiu:** aquest àmbit es podrà gaudir cada dia de 9h a 21h.

**Relació amb les xarxes socials:** Aquest apartat també té plena relació amb les xarxes socials, ja que a través d'aquestes els participants enviaran les seves experiències .

## ÀMBIT 9

**Títol:** A L'ABRIL DITES MIL

**Peça expositiva:** Recol·lecció de refranys i expressions populars

**Lloc:** Arreu del casc antic de la ciutat: esglaons de les escales de la Catedral, al terra i a la barana del pont de Sant Feliu, al terra del Carrer Santa Clara, al terra del Pont de la Princesa i als esglaons de Sant Domènec.

**Objectiu:** L'objectiu principal d'aquest àmbit és acostar i donar a conèixer al públic els refranys i les expressions populars de les comarques gironines. Aquestes solen ser una font de saviesa popular que malauradament darrerament sembla que s'està perdent. De la mateixa manera que es perden alguns refranys, amb l'evolució del llenguatge, també apareixen noves expressions, argot col·loquial que donen color al nostre vocabulari. Són aquests refranys tradicions i les noves o no tan noves expressions, les que volem recollir i repartir per la ciutat.

**Instruccions:** Recull a través de la Xarxa de refranys populars i expressions de les comarques gironines. Aquestes s'imprimiran en forma de vinils (enganxines o pel·lícules adhesives retallades amb formes específiques, en aquest cas en tipografies cal·ligràfiques) que s'enganxaran a diversos racons de la ciutat, tals com les parets dels edificis i el terra dels carrers o els ponts.

**Material:** Vinil adhesiu<sup>51</sup>

**Temps expositiu:** Total, és a dir, des de l'inici fins al final dels tres dies del Girona Comparteix Cultura.

**Relació amb les xarxes socials:** Es crearà un apartat a Facebook així com també a Twitter, on es recolliran les frases que els participants enviïn, des d'aquesta última plataforma, amb el *hashtag* #dixit i l'etiqueta @GironaComparteixCultura.

---

<sup>51</sup> Veure disseny i tipografia a l'apartat d'Annexes.

## ÀMBIT 10

**Títol:** ENCAIXEM

**Peça expositiva:** Puzzle col·lectiu

**Lloc:** Punt de trobada de la Rambla



**Objectiu:** Oferir una activitat artística de col·laboració, en la qual tothom aporta el seu gra de sorra, en aquest cas, col·loca la seva peça dins el total.

**Instruccions:** Prèviament s'haurà llançat una campanya des de Facebook en la qual es demanarà imatges, fotografies o textos breus, per tal de fer-ne un puzzle gegant. S'escollirà el més original i que obtingui més suport des de les xarxes socials. El puzzle s'ubicarà al terra del punt de trobada de la Rambla de Girona. Les peces s'hauran de col·locar adequadament fins a formar la foto final.

**Material:** Marc de fusta que delimita el puzzle, caixa que conté les peces i el puzzle en sí.

**Temps expositiu:** Hi haurà un puzzle diferent per cada dia, l'horari d'exposició i participació serà de 9h a 21h.

**Relació amb les xarxes socials:** La figura que dona de resultat el puzzle serà una imatge escollida d'entre les enviades a través de Facebook, responent a la convocatòria participativa per aquest àmbit. Les imatges es penjaran a la pàgina del projecte amb el *hashtag* #totsencaixem.

## 6. EL PROJECTE I LES XARXES SOCIALS

El projecte està totalment vinculat a les xarxes socials. És a través d'aquestes que es gestionen la major part dels seus àmbits expositius, i també és a través d'aquestes que el projecte surt a la llum i es dona a conèixer.

Un projecte modern i innovador, que s'apuntali sobre la participació social no pot donar l'esquena al major recurs actual de connexió i interacció. Les Xarxes Socials són bàsiques pels nous projectes, en tant que són una força potent de màrqueting i en molts casos, com en aquest, són l'espina dorsal del projecte. En el context actual les Xarxes Socials configuren un nou rol, amb una importància suprema, han canviat els sistemes de comunicació i han capgirat els esquemes socials. Actualment la gent gestiona gran part de la vida a través de les xarxes socials: manté el contacte amb les amistats, s'assabenta dels nous espectacles culturals, manté debats, llegeix crítiques, i fins i tot recluta manifestants. Les Xarxes Socials i les TIC en general han estat sens dubte la revolució del present segle i ens han donat una nova perspectiva també en l'organització d'espectacles culturals i en la transmissió de la cultura. És en aquest últim punt on les noves tecnologies han tingut un paper més important. Han revolucionat la comunicació entre persones així com també han transmutat el procés comunicatiu entre artista i obra d'art, entre producte cultural i consumidor. Les barreres d'espai sovint han caigut o s'han vist disminuïdes. Els consumidors poden accedir als productes més ràpidament, sovint online o tenir contacte amb detalls de l'exposició instantàniament. El món de la cultura i l'art són participants implícits d'aquesta revolució i aquest projecte, vol treure tot el partit possible de les oportunitats que ofereixen les xarxes socials i convertir-les en una part essencial del mateix.

Girona Comparteix Cultura interactua amb diverses xarxes socials, cadascuna de les quals pot fer un servei diferent i donar una perspectiva distinta als participants. Totes les Xarxes Socials de les quals se serveix el projecte, però, interactuen entre sí i formen un puzzle que dona integritat als àmbits expositius.

La plataforma online "matriu" que s'utilitzarà és la pàgina web, en la qual es presenta el projecte, els seus objectius, cadascun dels seus àmbits i com participar-hi. La pàgina s'actualitza contínuament i va mostrant l'evolució del projecte i els seus participants.

La pàgina de Facebook és també una de les eines principals de les quals disposa el projecte. També connectada amb la pàgina web, és el principal mitjà d'arribada al públic. A través d'aquesta es farà la publicitat del projecte i s'esperonarà al públic a participar-hi. La pàgina de

Facebook serà l'eina a través de la qual el públic participarà, essent tal participació la part essencial del projecte. A partir d'aquesta xarxa social, s'escolliran moltes de les obres que s'exposaran als diferents àmbits. És doncs el principal punt d'enllaç i de participació del públic dins el projecte.

Twitter és també una eina social de la qual se serveix el projecte. Les piulades que s'hi relacionin són principalment una eina de difusió i una part més de la voluntat expressiva del projecte. Aquest tindrà doncs un compte oficial i diversos *hashtags* de referència: #ComparteixCultura #Enculturuat. A més dels títols dels àmbits expositius, que també volen ser *hashtag* i etiqueta de referència. La idea és doncs que els participants donin la seva opinió a través d'aquesta xarxa, del projecte en general i dels àmbits expositius en concret.

Una altra xarxa molt potent de la qual el projecte es vol servir és Instagram. Aquesta s'ha convertit cada vegada més en una plataforma a l'ús dels projectes artístics, culturals i humanístics. La fotografia és ja una part de la nostra quotidianitat. Mitjançant els mòbils intel·ligents les persones duem quasi sempre una càmera a sobre, i les ganes d'utilitzar-la. Fer una foto a allò que veiem quan passegem, a allò que mengem, a allò que ens crida l'atenció i que ens agrada, ha esdevingut quotidià, un gest que s'ha normalitzat fins a convertir-se, a vegades supèrfluament, en necessari. És per això que creiem que Instagram és la manera de plasmar en imatges i vídeos el projecte, de difondre'l i donar-li una vegada més, un enfoc participatiu. Volem que Instagram, conjuntament amb Facebook siguin els portals a través des quals el projecte interactuï virtualment amb el públic.

Per tal de donar importància a aquesta plataforma i de promoure'n l'ús i així la difusió del Girona Comparteix Cultura, el projecte inclou també un concurs d'Instagram. Les fotografies que retratin una part del projecte es podran penjar i etiquetar al mur de Facebook i al compte d'Instagram, de manera que l'autor o autora de la fotografia que obtingui més *M'agrada* guanyarà un sopar per a dues persones al restaurant Calderers (C/Calderers, 10 17004 Girona).

Cal remarcar que des de les xarxes socials, en cada publicació feta des del projecte, s'advertirà que tot el material que els usuaris pengin queda cedit al projecte i es pot utilitzar. Per tant, tot i firmar-lo, se cedeixen els drets d'autor i la privacitat.

Queda clar que el projecte depèn totalment de la participació ciutadana i aquesta participació, alhora, està dirigida des de les Xarxes Socials. L'estratègia que s'utilitzarà consisteix en la creació de comptes dedicats al projecte des de les diferents plataformes prèviament

esmentades. Un mes abans de l'inici de l'exposició es presentaran les diferents plataformes i s'iniciarà la campanya publicitària per donar a conèixer el projecte.

En què consistirà la publicitat? Cartells distribuïts arreu de la ciutat, invitacions a través de la pàgina de Facebook i publicacions a aquesta mateixa, piulades a través de Twitter mencionant altres espais recursos culturals de la ciutat, de manera que aparegui als seus comptes, així com també la menció del projecte als mitjans de comunicació (Diari de Girona, El Punt Diari, Televisió de Girona, TV3, revista Tot Girona i Ajuntament de Girona). D'aquesta manera es pretén donar a conèixer el projecte abastant els màxims recursos possibles, posant èmfasi en les Xarxes Socials.

Així doncs, per tal que la participació sigui suficient i de qualitat, es presentaran les propostes a través de Facebook, en les quals les persones podran aportar el material que conformarà la major part dels àmbits expositius del projecte.

## **7. CALENDARI DE PRODUCCIÓ**

Dates del festival Girona Comparteix Cultura: 10, 11 i 12 d'abril del 2015.

1. Demanar pressupostos: màxim 1 de març de 2014. D'aquesta manera hi ha suficient temps per establir uns pressupostos aproximats i poder sol·licitar les subvencions corresponents i organitzar el finançament més adequat.

2. Presentar projecte a l'Ajuntament per demanar permisos i subvencions (amb els pressupostos fets): màxim 14 de març de 2014, per demanar els ajuts KREAS de l'Ajuntament de Girona i beca Cultura Popular de la Fundació Jaume Casademont. En el cas dels primers, el termini per presentar tals sol·licituds s'acaba el 14 de març la resolució es publica el abans del 15 de juny de 2014. Pel que fa a les Beques Cultura Popular, el termini de presentació de projectes s'acaba el 15 d'abril de 2014, la resolució dels quals és presentada el juny del mateix any. Dins les mateixes dates també s'enviarà la sol·licitud per l'ajut a projectes culturals del departament de cultura de la Generalitat de Catalunya, el termini de presentació de la qual és entre el 27 de febrer i el 30 d'octubre de 2014.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> La informació més detallada de les subvencions està a l'apartat 9, *Finançament i viabilitat econòmica*, del projecte.



3. Encarregar el material necessari per la construcció dels àmbits expositius i demanar a la impremta un servei especial urgent pels dies anteriors: màxim 15 febrer de 2015. Aquest marge de temps és suficient per tenir construït el material del suport expositiu i alhora dóna marge a la impremta per reservar la comanda especial que es farà just els dies anteriors al festival, un cop els participants hagin aportat el material necessari.

4. Crear la pàgina web i els comptes de Facebook, Instagram i Twitter: 20 de febrer de 2015. Un mes i mig abans de l'inici del festival, de manera que es puguin crear uns comptes atractius i preparar la campanya participativa.

5. Llançament de la campanya publicitària i participativa a través de les Xarxes Socials: 1 de març de 2015. Així es dóna un mes de temps per poder fer el ressò adequat i que el coneixement del projecte arribi al màxim nombre de gent però sense que tingui massa demora en el temps i els participants es desencoratgin.

6. Llançament de la campanya publicitària a través de cartells i els mitjans de comunicació: 15 de març de 2015. Una mica més tard que a través de les xarxes socials, així quan la repercussió arribi als mitjans el projecte ja podrà ser reconegut pel públic.

7. Contractació personal pels dies d'exposició: 15 de març de 2015. Es contractaran dues persones per tal que gestionin i vigilin els diferents àmbits expositius. La selecció serà un mes abans de l'esdeveniment.

8. Tancament de la possibilitat de participació i tria del material recollit: 6 d'abril de 2015. El dilluns abans de l'inici del festival es tancarà la possibilitat de participació, i s'organitzarà i s'escollirà el material més adequat de totes les participacions rebudes per tal que formi part de l'exposició. És important no tancar la participació massa aviat, ja que la idea és que els participants sentin una correspondència quasi immediata de les seves aportacions, però que alhora i hagi temps suficient per poder triar i preparar el material.

9. Construcció àmbits finals (impressió de les fotografies, cartells i vinils): 7, 8 i 9 d'abril de 2015. Entre el dimarts i el dimecres de la mateixa setmana d'inici, s'imprimiran els materials que formen part de l'exposició. Com ja hem esmentat, prèviament s'haurà reservat aquestes dates amb la impremta per tal de no tenir problemes d'última hora. El dijous dia 9 es col·locaran tots els materials que necessitin de muntatge, és a dir, els plafons dels àmbits 1, 3, 7 i 9.

10. Inici festival : divendres 10 d'abril de 2015.

DIVENDRES 10:

De 6h a 9h → Muntatge àmbits expositius restants, és a dir, col·locació de folis, colors, bolígrafs, peces de puzle, càmera i vinils.

9h → Inici oficial de l'exposició.

Durant tot el dia hi haurà dues persones que aniran controlant i gestionant el funcionament i el material dels diferents àmbits. Ja que la localització dels apartats és propera els uns dels altres, l'esmentat personal podrà desplaçar-se a peu amb facilitat.

21h → recollida dels àmbits 1, 3, 5 i 10.

21.30h → Inici àmbit 2 (moment en què la llum és adequada per tal de projectar les imatges).

22.30h → fi de l'àmbit 2.

DISSABTE 11:

De 8h a 9h → Preparació i muntatge dels àmbits expositius 1, 3, 5 i 10.

9h → Inici del segon dia d'exposició

16h → preparació àmbit expositiu 8.

17h → inici de l'àmbit expositiu 8.

20h → fi de l'àmbit expositiu 8.

21h → Recollida dels àmbits 1, 3, 5 i 10.

21.30h → Inici àmbit 2.

22.30h → fi de l'àmbit expositiu 2.

DIUMENGE 12:

De 8h a 9h → Preparació i muntatge dels àmbits expositius 1, 3, 5 i 10.

9h → Inici del segon dia d'exposició

21h → Recollida dels àmbits 1, 3, 5 i 10.

21.30h → Inici àmbit 2.

22.30h → fi de l'àmbit expositiu 2.

DILLUNS 13:

6h a 10h → Retirada de tot el material de l'exposició.

Un cop finalitzat l'esdeveniment expositiu, es farà una valoració, plasmada en un informe de la participació i el desenvolupament del Girona Comparteix Cultura. S'avaluaran els obstacles amb els quals s'ha topat i es proposarà un pla de millora per les possibles edicions posteriors.

## 8. PERMISOS I LEGISLACIÓ

Tot projecte que es vulgui realitzar necessita tenir molt en compte la legislació i els permisos necessaris de la localitat on es vulgui dur a terme. En el cas del present projecte, com que es tracta d'una exposició que abasta un gran nombre d'espais públics, aquestes consideracions són especialment importants.

Per tal de complir amb la normativa adequada, s'ha presentat l'esborrany de projecte de Girona Comparteix Cultura a l'Ajuntament de Girona, en el qual s'especifica les característiques de cada àmbit expositiu, el *timing* i l'objectiu. D'aquesta manera, des del departament de cultura de l'Ajuntament, ens han requerit la següent sol·licitud: una instància bàsica a l'alcaldia exposant els motius del projecte i demanant-ne l'autorització, amb l'annex corresponent en el qual s'especifica la sol·licitud dels espais i l'ús que se'n farà<sup>53</sup>.

Per tal de que l'activitat sigui possible, l'Ajuntament requereix complir amb les següents condicions:

1. Dur a terme l'activitat d'acord amb el projecte presentat a l'Ajuntament, tot assumint la totalitat de la seva gestió i execució.
2. Aconseguir les autoritzacions necessàries per a l'ús d'espais i instal·lacions inclosos en el projecte no gestionats per l'Ajuntament.
2. Incorporar el logotip municipal en tot el material de difusió de l'activitat.

---

<sup>53</sup> Veure annexos.

3. Prendre les mesures necessàries per garantir la seguretat de les persones que participin a l'activitat així com el bon ús dels espais i instal·lacions cedits, i disposar de pòlissa de responsabilitat civil que es correspongui amb les característiques de l'activitat.
4. Complir amb l'ordenança de civilitat de Girona i respectar estrictament els horaris establerts en el projecte.
5. Seguir les indicacions i instruccions del servei de Cultura i contactar amb aquest servei 15 dies abans de l'inici de l'activitat.
6. Comunicar, amb caràcter previ, qualsevol canvi respecte del projecte presentat i informar puntualment de les incidències que es puguin produir durant el seu desenvolupament.
7. Presentar, en el termini de tres mesos des de la finalització de l'activitat, en el Registre d'Entrada d'aquest Ajuntament, una memòria de l'activitat realitzada.

Així doncs, des del departament de cultura de l'Ajuntament de Girona han valorat i acceptat el projecte.

A part dels permisos de l'Ajuntament, hi ha tres àmbits més que requereixen de la utilització d'espais privats. L'àmbit 7, *Parla sense fronteres* té la seva ubicació a la Casa de Cultura. L'espai que es vol fer servir és el hall de l'edifici, la volta de l'entrada. Per tal de requerir els permisos adequats s'ha enviat un correu i contactat amb el responsable, Sebastià Godoy. S'ha enviat una sol·licitud formal, que després de ser considerada en junta, tenint en compte la molèstia que pot causar i la interferència en el funcionament normal de la instal·lació i els seus ocupants, s'ha determinat com a acceptada. A més, com que es tracta d'un projecte realitzat per una estudiant i l'ocupació és menor, s'ofereixen les instal·lacions de manera gratuïta.

Un altre espai privat que requereix un permís especial és un dels trams de carrer que ocupa l'àmbit 9, *A l'abril dites mil*. Concretament, alguns dels vinils estan pensats per enganxar-se a les escales de la Catedral. Per tal d'utilitzar les escales del temple, s'ha de demanar permís al capítol de la Catedral. Així doncs, s'ha enviat un correu a l'adreça corresponent detallant el projecte i la implicació d'aquest tram del seu patrimoni. La resposta, però, ha estat negativa, de manera que la ubicació dels vinils a les escales de la Catedral s'ha hagut d'eliminar i limitar-se al terra dels carrers del Call Jueu, un espai públic.

L'àmbit 8, *Hi vam arribar*, s'ubica dins l'estació de tren de Girona, de manera que s'ha hagut de demanar el permís i la col·laboració de la Renfe-Adif. En aquest cas, la implicació de l'exposició dins l'estació és important, ja que l'àmbit està previst de realitzar-se a través de la megafonia

dels serveis ferroviaris. Inicialment, doncs, ens hem posat en contacte via e-mail amb el servei comercial de l'estació, que ens han derivat al seu responsable de comunicació de Catalunya. Després de detallar-li el projecte i donar-li uns dies de marge per comentar-ho amb d'altres responsables, la seva resposta ha estat positiva. El permís per realitzar el projecte seria possible, tot i que durant un temps més reduït del que s'esperava inicialment. Les intervencions a través de la megafonia de l'estació es podrien realitzar només en espais molt breus de temps, d'uns tres minuts, per interferir el mínim possible amb els serveis ferroviaris.

## 9. PRESSUPOST

PRODUCTE	PREU UNITATS	Nº UNITATS	PREU TOTAL (amb IVA)
<b>Personal</b>			
2 persones per la gestió dels àmbits expositius	6 €/ hora	9 hores 3 dies	162 €
<b>Fustes àmbit 1 (Fusteria Molas)<sup>54</sup></b>			
6 fustes de 80x80cm per clavar xinxetes amb tauler impermeable de 10 cm i marc darrere. Sense pintar	57.51 €	6 unitats	345.06 €
<b>Brides àmbit 1 (Leroy Merlin)</b>			
40 brides negres per subjectar 6 plafons	2.45 €	2 paquets de 100 brides	4.9 €
<b>Xinxetes (Abacus)</b>			
Per enganxar fotografies àmbit 1	1.15 €	5 caixes de 180 xinxetes	5.75 €
<b>Càmera Polaroid (Amazon)</b>			
Polaroid One Step SX 70	95 €	1 unitat	95 €
<b>Paper Polaroid (Amazon)</b>			
Paper per imprimir les fotografies	6.69 €	10 paquets de 30 unitats	66.9 €
<b>Cadenat (Amazon)</b>			
Cadena per lligar la Polaroid	8.59 €	1 unitat	8.59 €

<sup>54</sup> Veure pressupost fet per Fusteria Molas sense IVA als Annexos

<b>Retoladors (Abacus)</b>			
Retoladors permanents per àmbit 1	1.40 €	10 unitats	14 €
<b>Projector (Amazon)</b>			
Projector per àmbit 2 Acer X112	366 €	1 unitat	366 €
<b>Ordinador àmbit 2 (Amazon)</b>			
Ordinador Acer Travelmate B113E	269.53 €	1 unitat	269.53 €
<b>Plataforma àmbits 3 i 5 (Fusteria Molas) 2 estructures amb fusta de pi i DM de 184x150cm amb una base de 15x10cm. Sense pintar.</b>			
	476.74 €	2 unitats	953.48 €
<b>Colors de fusta (Abacus)</b>			
Per a l'àmbit 3	2.45 €	10 caixes de 12 unitats	24.5 €
<b>Plastidecors (Abacus)</b>			
Per a l'àmbit 3	4.15 €	5 caixes de 18 unitats	20.9 €
<b>Cola líquida (Abacus)</b>			
Per l'àmbit 4, pot de 3kg	20.35 €	1 unitat	20.35 €
<b>Pinzells per encolar (Abacus)</b>			
Per l'àmbit 4	1.10 €	4 unitats	4.4 €
<b>Retoladors permanents (Abacus)</b>			
Retoladors gruixuts per l'àmbit 5	1.65 €	5 unitats	8.25 €
<b>Micròfon i altaveu (Amazon)</b>			
Equip de so per l'àmbit 6	188 €	1 unitat	188 €
<b>Tamboret (Ikea)</b>			
Model STIG Ikea per àmbit 6	13 €	1 unitat	13 €
<b>Fustes estructura àmbit 7 (Fusteria Molas) 2 unitats de llisto de 200x6x3cm per formar una creu.</b>			
	22.2 €	2 unitats	44.4 €

<b>Fil de pescar (Abacus)</b>			
Per l'estructura de l'àmbit 7	2.75 €	1 unitat	2.75 €
<b>Altaveus (Amazon)</b>			
Per l'àmbit 7	50 €	1 unitat de 2	50 €
<b>Ordinador àmbit 7 (Amazon)</b>			
Ordinador Acer Travelmate B113E	269.53 €	1 unitat	269.53 €
<b>Cartells propaganda (Stein)<sup>55</sup></b>			
Mida DIN A4. Sense sang Impressió digital a 1+= maq. B/N paper òsfet de 80 gr	0.08 €	25 unitats	2 €
<b>Paper imprès àmbit 3 (Stein)</b>			
Mida 140x120cm. Paper recobert de 160gr Tintes Pigmentades	38.93 €	5 unitats	194.66 €
<b>Paper àmbit 5 (Abacus)</b>			
Paper de 140x120cm en blanc en rotlle de 5m	3.95 €	2 unitats	7.9 €
<b>Targetes impreses i plastificades àmbit 7 (Stein)</b>			
Mida A5. Impressió digital a 1+1 maq. b/n paper òsfet de 80gr Encapsulat brillant. Tall de guillotina	0.73 €	25 unitats	18.45 €
<b>Frases impreses àmbit 4 (Stein)</b>			
Mida DIN A5. Sense sang Impressió digital a 1+= maq. B/N paper òsfet de 80 gr	0.04 €	25 unitats	1 €
<b>Vinils àmbit 9 (Stein)</b>			
Vinils de tall mida aprox. A3	15 €	25 unitats	375 €

<sup>55</sup> Veure pressupost fet per la copistaria Stein sense IVA als Annexos



<b>Estructura àmbit 10</b> (Fusteria Molas)			
1 marc de 1.02x1.02 de 2x4 amb un glaçe. Sense pintar	57 €	1 unitat	57 €
<b>Peces impreses puzle</b> (Stein)			
Puzzle de 130 peces imprès	12.33 €	3 unitats	36.98 €
<b>Sopar restaurant Calderers</b>			
Menú de sopar per dos persones	16 €	2 unitats	32 €
<b>Caixetes per guardar material</b> (Abacus) Per endreçar el material de cada àmbit necessari			
	3 €	5 unitats	15 €
<b>TOTAL</b>			<b>3677.28 €</b>

## 10. FINANÇAMENT I VIABILITAT ECONÒMICA

El finançament és un apartat fonamental per la realització de qualsevol projecte. En aquest cas, el pressupost no és gaire elevat, ja que es tracta d'un projecte senzill i s'ha intentat retallar les despeses al màxim, però tot i així, s'ha de tenir en compte i buscar el finançament més adequat.

El pressupost aproximat és d'uns 3.700 euros. Per tal d'aconseguir el finançament necessari, hem delimitat tres opcions: finançament privat o propi, subvencions i *crowdfunding* o micromecenatge.

Pel que fa a les subvencions n'hem trobat dues que encaixen amb el perfil del projecte. La primera subvenció sol·licitada ha estat l'ajut KREAS de l'Ajuntament de Girona<sup>56</sup>. Aquests ajuts estan destinats a fomentar la creativitat i la recerca artístiques a la ciutat de Girona. Els destinataris que poden optar a aquestes beques són els següents: "persones físiques o jurídiques de la ciutat de Girona en qualsevol camp artístic: música, teatre, dansa, circ, literatura, arts visuals i audiovisuals, cultura tradicional i popular. Els peticionaris de les subvencions poden presentar la sol·licitud a títol particular, de forma individual o col·lectiva,

<sup>56</sup> [http://www2.girona.cat/es/ciutat\\_subvencions\\_kreas](http://www2.girona.cat/es/ciutat_subvencions_kreas)

tot complint els següents requisits: Les persones físiques han de tenir la residència a la ciutat de Girona, amb una antiguitat mínima d'1 any. Les persones jurídiques han de tenir la seu a la ciutat i estar inscrites al Registre d'Entitats d'aquest Ajuntament amb una antiguitat mínima d'1 any. Estar al corrent de les obligacions fiscals amb la Hisenda Local.” La quantitat màxima que atorguen aquests ajuts és de 5.000 euros en subvencions i 1.000 euros en beques per a cada projecte, segons diuen les bases de la convocatòria<sup>57</sup>.

La segona subvenció que hem tingut en compte és la Beca Cultura Popular de la Fundació Jaume Casademont<sup>58</sup>. Aquestes beques pretenen “impulsar la producció i exhibició de cultura popular catalana amb la finalitat de crear nous espectacles, moderns, actuals, atractius al públic, i essent capaços de crear sinèrgies amb altres formes de cultura com poden ser les arts plàstiques, la música, el circ, la literatura, els museus, etc.”. Aquests ajuts signifiquen una beca de 2.500 euros per a produccions de petit format amb un pressupost inferior a 10.000 euros, com és el cas de Girona Comparteix Cultura.

A part dels dos ajuts anteriors, també cal fer referència als ajuts a projectes culturals de la Generalitat de Catalunya. Aquests ajuts van dirigits a “persones físiques o jurídiques que tinguin com a objecte fer activitats de producció, distribució o comercialització de béns de consum cultural”. L'objectiu de tals és doncs la “concessió d'ajuts a projectes culturals dels àmbits de les arts escèniques, de les arts visuals, del món editorial, del videojoc, del multimèdia, del discogràfic i musical, que tinguin una temporalitat definida, que siguin econòmicament identificables i diferenciables dins l'activitat de l'empresa, i adreçats a la producció, distribució, comercialització o explotació de béns de consum cultural”.

Les subvencions esmentades són de gran ajuda pel finançament del projecte, i de fet en serien l'aportació principal. Tot i això, en cas que les sol·licituds fossin denegades, hi ha dues alternatives més de finançament: l'aportació de capital propi i el micromecenatge.

El micromecenatge és un recurs que darrerament està prenent molta força per donar suport als nous projectes. Substituint als vells mecenes, però conservant-ne l'essència, aquest nou model d'ajuda econòmica basa els seus recursos en les aportacions privades a través de la xarxa. Els projectes es presenten i sovint s'ofereix un petit obsequi o la possibilitat de participació gratuïta (quan es tracte d'espectacles amb entrada) a canvi de les donacions.

---

<sup>57</sup> Veure annexes.

<sup>58</sup> <http://www.fundaciojaumecasademont.cat/projectes2.php?idm=1&subpagina=2&sub=17&sub2=2>

Una de les fonts més importants de micromecenatge és Verkami. En aquest cas, un cop presentat el projecte, els mecenes tenen 40 dies per aportar a la teva causa<sup>59</sup>.

Una altra pàgina de crowdfounding, especialment destinada a projectes culturals és StartVal. A través d'aquesta opció, els projectes disposen del temps que es desitgi per recaptar fons.

Així doncs, el projecte estaria totalment finançat a través de les opcions anteriors, però en el cas que ni les subvencions ni el micromecenatge donessin els resultats esperats, s'optaria per l'aportació de 3.700 euros de capital propi. Aquest últim recurs seria una inversió per tal que el projecte es pogués dur a terme esperant que en mostrant-lo agradés a alguna entitat i pogués créixer de cara a una segona edició.

A més, s'ha de tenir en compte que s'ha pensat tot el pressupost amb material nou per tal d'anar sobre segur, però que hi ha molts recursos, com ara els equips de so, els ordinadors i fins i tot les estructures de plafó expositives, que poden ser prestats o llogats a l'Ajuntament o al servei Jove l'Estació, entre d'altres.

## **11. METODOLOGIA I DIFICULTATS**

La metodologia que s'ha utilitzat per aquest projecte bàsicament ha consistit en la recerca i la lectura, en la part introductòria i la presentació dels objectius, i sobretot, en la creació pròpia i la recerca de contactes i fonts d'interès.

Gran part del projecte s'ha estructurat a partir d'un concepte teòric, el concepte de cultura, així com el marc referencial de la ciutat de Girona. La recerca a través d'internet per tal de trobar referents i projectes similars ha hagut de ser profunda i a vegades no tan prolífica com era d'esperar. El projecte té una vessant d'interacció i utilització de les noves tecnologies, la recerca d'esdeveniments similars havia de ser a través de la xarxa, però el fet de buscar des d'una base de zero, sense tenir cap referent previ, complica el filtratge de la informació i dificulta l'eficàcia de les troballes.

La part més potent del projecte però, el que seria la creació original d'aquest, s'ha construït a partir de la generació pròpia d'idees i la recerca de contactes. La part de recerca de contactes, consistent en la realització de petites entrevistes i consultes, ja sigui cara a cara, via correu electrònic o per telèfon, ha estat fonamental per delimitar i acotar els límits i aspiracions reals del projecte.

---

<sup>59</sup> Veure la guia a Annexes.

Després de realitzar un projecte d'aquest tipus, t'adones de les dificultats que comporta l'organització de qualsevol esdeveniment. Són dificultats que arrenquen amb la generació de les idees creatives i van apareixent a mesura que el projecte es desenvolupa. Sol tractar-se de dificultats tècniques o petits obstacles amb els quals mai havies pensat i que poden comportar la necessitat d'eliminar tot un àmbit expositiu o canviar totalment el rumb de la idea principal.

Cal tenir en compte cada detall, des de la mida del cargol que subjecte un plafó, fins al temps que es triga d'anar d'un àmbit a un altre, perquè sigui suficient per cobrir amb una sola persona de vigilància. Aquestes petits detalls són els que diferencien una simple idea, de la producció real d'un projecte cultural. Tenir en compte cada aspecte, per insignificant que sembli, marca la diferència i fa que un projecte es pugui dur a terme amb èxit. Cal imaginar com seria exactament el procés de construcció dels àmbits i el procés d'exposició, minut a minut, necessitat a necessitat. Què requereix cada àmbit expositiu, si els paper es canvien pel costat de l'estructura o per sobre, si l'alçada de les estructures és suficient pels participants, si la resistència és la adequada, si pot ploure o fer sol, si cal tenir en compte els actes de vandalisme o els robatoris, entre tants altres detalls.

A part dels petits obstacles tècnics, els quals poc a poc s'han superat a partir del canvi i l'adaptació de la idea inicial, hi ha hagut un altre aspecte que ha determinat gran part del projecte: els permisos i els drets d'autor.

Inicialment, hi havia dos àmbits que semblaven especialment interessant i originals: *Al ritme del carrer* i *La setena emoció*. Ambdós àmbits però, van haver de ser eliminats perquè els requisits dels drets d'autor eren excessius i trencaven amb la filosofia participativa del projecte. Els àmbits eliminats eren els següents:

**Títol: AL RITME DEL CARRER**

**Peça expositiva:** Música al carrer, llista de reproducció al gust dels ciutadans

**Lloc:** Rambla i carrer de les Ballesteries

**Objectiu:** L'objectiu és que els passejants puguin gaudir de la música que han escollit els seus conciutadans per ambientar el carrer de la ciutat. Permetre a les sintonies actuals, o més ben dit, a les sintonies que agraden als participants ressonin per les parets del casc antic i crear per els vianants un entorn diferent dins els recorregut de cada dia, aconseguir una sensació diferent, que canviï la quotidianitat i la perspectiva dels passejants a través de la música. La música amansa les feres i també provoca una emoció en les persones, la música remou, ens fa

posar la pell de gallina, ens dóna alegria i ens acompanya en la tristesa, ens porta records i en crea de nous. La banda sonora de les nostres vides és molt important i per això traslladar aquesta banda sonora als carrers, convertir els vianants en partícips d'un musical pot ser una experiència suggestiva.

**Instruccions:** A través de la pàgina de Facebook els participants podran escollir la cançó que creguin més adequada i afegir-la a la llista. Des de la gestió s'escollirà tantes cançons com sigui possible, considerant-ne sempre l'adequació, en tant que no siguin excessivament estridents ni ofensives segons el parer de l'organització.

**Material:** Ordinador connectat als altaveus dels carrers.

**Temps d'exposició:** de 10h a 20.30h (horari comercial)

**Relació amb les Xarxes Socials:** Els participants escolliran la cançó que els agradaria escoltar mentre passegen pel barri vell a través d'un comentari en una llista de Facebook.

**Títol:** LA SETENA EMOCIÓ

**Peça expositiva:** Escenes de pel·lícules i series de televisió projectades a la paret

**Lloc:** una paret en blanc de Girona

**Objectiu:** El cinema, el setè art, una de les fabriques de cultura més importants del nostre segle. El cinema ha omplert de referents la nostra vida, sol ocupar una part molt important del nostre marc cultural. Aquelles pel·lícules que ens han marcat, que recordem especialment, aquella que vam veure absorts quan érem criatures o la que va marcar la nostra adolescència, aquella que vam veure un vespre fred des de les butaques del darrera o aquella que ens va fer tanta gràcia i de la qual encara riem amb els amics en recrear-ne les escenes. El setè art és una de les formes culturals i artístiques més quotidianes i que majoritàriament consumim amb més freqüència i és per això que el que projecte reserva un lloc a les nostres pel·lícules. Aquest àmbit expositiu vol mostrar les escenes preferides dels participants, aquelles que els han deixat una empremta especial. Aquest àmbit vol crear un collage cinematogràfic, vol apropar l'emoció de l'espectador, del participant i compartir-la amb el públic.

**Instruccions:** A través de la xarxa, els participants escolliran una escena de pel·lícula que els hagi impactat, agradat o emocionat especialment i explicaran el perquè. El perquè podrà ser un vídeo del mateix participant o un breu redactat, que es projectarà en forma de frase.

**Temps d'exposició:** de les 10h a les 12h i de les 17h a les 20h.

**Material:** Projector i ordinador.

**Relació amb les Xarxes Socials:** Aquest àmbit expositiu també té una clara relació amb les xarxes socials, ja que serà a partir d'un apartat a Facebook on les persones podran explicar la seva escena preferida i el perquè.

En el cas de l'àmbit *Al ritme del carrer*, el primer obstacle i el més evident van ser els drets d'autor. No es pot emetre música de manera pública sense tenir en compte els drets d'autor. Primer de tot em vaig dirigir a l'Ajuntament per plantejar-los el problema i em van derivar al registre de la propietat. Allà però no van saber aconsellar-me. Després de fer recerca a través de la xarxa, vaig trucar a l'SGAE, el principal gestor de drets musicals del país, però em vaig topar amb dos problemes. La reproducció de música al carrer per a un festival, encara que sigui sense ànim de lucre, requereix d'un permís especial, la dificultat del qual està en que segons la filosofia del projecte, la música l'escollirien els participants, amb una setmana d'antelació, com a màxim, la qual cosa resultava incompatible amb la petició del permís. Aquest requereix tenir amb excessiva antelació pel projecte el repertori de música que es vol emetre. A més, el preu del permís era considerablement elevat, ja que exigeix el 10% del pressupost destinat a l'esdeveniment.

Un altre problema referent als permisos és d'on s'extreu la música sol·licitada. Inicialment es va pensar d'utilitzar la pàgina de música en *streaming* Spotify, però les clàusules de les condicions d'ús especifiquen que és exclusivament per a reproducció privada i mai per a utilització pública. Per altra banda, l'obtenció dels arxius musicals de forma il·legal, com es podria considerar la baixada de tals a través d'Internet, era un problema que topava amb les restriccions de l'SGAE.

Com a alternatives per resoldre els problemes anteriors es van plantejar dues solucions. La primera feia referència a establir un conveni amb Ràdio Girona o alguna altra ràdio local per tal d'utilitzar la seva freqüència durant els dies específics del projecte. D'aquesta manera, es pretenia utilitzar l'arxiu musical que ells ja tenen i que ja cobreix una quota anual amb l'SGAE. L'altra alternativa passava per crear un fons musical previ, per exemple de 2.000 cançons, i que a partir d'aquí els participants poguessis escollir-ne les que volguessin. Així, es salvava l'obstacle de la necessitat de tenir el fons musical utilitzat amb més temps d'anticipació.

Finalment, però, l'àmbit es va desestimar per una qüestió més bàsica i fonamental. La idea inicial utilitzava la megafonia ja instal·lada als carrers de Girona. Després de preguntar a l'Ajuntament, ens vam assabentar que la megafonia pertanyi a l'Associació de Comerciants del

Barri Vell. Un cop vam localitzar el responsable de l'Associació, ens va donar una notícia fulminant: els altaveus de la megafonia no funcionen i el sistema de cablejat elèctric està obsolet. Així doncs, amb aquesta senzilla resposta, vam haver de desestimar l'àmbit *Al ritme del carrer*. Es podria haver instal·lant un sistema d'àudio propi, però les dificultats tècniques i pressupostàries es multiplicaven.

Pel que fa a l'àmbit *La setena emoció*, també va topar amb l'obstacle dels drets d'autor. Per tal de poder reproduir una pel·lícula, o tant sols l'escena d'una pel·lícula, com era el cas, és necessari tenir-ne els drets de reproducció. Aquests drets els administren les distribuïdores. Per tant, per poder projectar un determinat material cinematogràfic de manera totalment legal, s'ha de contactar amb la distribuïdora, fer una petició formal i pagar la taxa corresponent. El principal problema és localitzar la distribuïdora que en posseeix els drets. Sovint, per fer-ho, primer es contacta amb la productora, que sol aparèixer als crèdits de la pel·lícula i que pot proporcionar la referència adequada. La comunicació amb les distribuïdores sol ser complicada, ja que se situen a nivell internacional, i en alguns casos, fins i tot poden haver canviat de nom, propietari o haver fet fallida. Tots aquests tràmits, a part de ser costosos en matèria de temps, també ho són econòmicament, ja que els drets d'una pel·lícula poden suposar fàcilment un pressupost de 400 euros.

Aquest obstacle, igual que en l'àmbit anterior, requeriria saber quin material cinematogràfic es voldria projectar bastant abans de l'inici de l'esdeveniment. Com que la filosofia del projecte és de participació, principalment a través de les xarxes socials, i el calendari de producció, que s'ha estudiat com a més idoni, tanca la participació una setmana abans de l'exposició, per tal de no perdre cert sentit d'immediatesa, aquest requisit topa frontalment amb la capacitat organitzativa. Per tant, aquest àmbit també va ser eliminat. A més, també s'havia de tenir en compte dues variables més. Primer que el temps d'exposició havia de ser força reduït i durant el vespre, ja que la llum solar dificultaria la percepció de les imatges projectades. En segon lloc, la col·locació d'un projector al carrer ( a diferència de l'àmbit 2, que es col·loca a l'interior de l'edifici enfront de la Catedral) implica la construcció d'una estructura de seguretat o la vigilància constant de l'àmbit expositiu.

Com ja he explicat en el seu apartat específic, els permisos d'ocupació també han estat un punt clau del projecte. La situació on es desenvolupen els espais expositius és fonamental, i evidentment, s'ha de tenir en compte a qui pertany. Alguns espais s'han hagut d'eliminar a causa d'aquests permisos, com la localització de vinils a les escales de la Catedral, pertanyents a l'àmbit 9; i d'altres s'han hagut de limitar, com l'àmbit 8.

Els permisos i les legislacions són elements molt determinants a l'hora de planificar un projecte d'aquest tipus, ja que el fet de ser a l'aire lliure i en diverses localitzacions diversifica el tipus de permisos, que s'han de sol·licitar a múltiples fonts.

Finalment, haig de parlar de la font organitzativa del projecte, és a dir jo mateixa. Per tal de desenvolupar aquest projecte m'he presentat com a persona física. Vaig estar valorant la possibilitat de crear una associació o declarar-me autònoma, però en veure que per tal de fer els tràmits i demanar les subvencions corresponents era suficient ésser una persona física, vaig creure convenient no utilitzar una altra fórmula, que a més requeria de més inversió pressupostària.

Així doncs, intentar organitzar un projecte expositiu suposa haver-se d'enfrontar a diversos imprevistos i haver de treure el màxim rendiment als àmbits amb el mínim pressupost i complicacions.

## **12. CONCLUSIONS**

Proposar un projecte d'aquestes característiques ha estat molt gratificant, perquè m'ha permès donar cos a una idea i aprendre'n els procediments necessaris per dur-la a terme. He pogut apreciar de primera mà la dificultat que comporta organitzar un esdeveniment; tots els paràmetres que s'han de tenir en compte i adonar-me de com s'han d'anar modelant les idees i els objectius inicials a mesura que apareixen dificultats a superar. He hagut de desenvolupar l'enginy i tenir en compte molts dels recursos dels quals havíem parlat a classe de Gestió Cultural i Emprenedoria.

En definitiva, puc dir que el valor més important que m'enduc després de realitzar aquest treball és l'admiració per qualsevol projecte cultural i artístic, ja que m'he adonat que per mínima que sigui, requereix d'una feina i sobretot d'una burocràcia al darrera fonamentals. Per poca cosa que pugui semblar una iniciativa, encara que només es tracti d'aquell mural graciós pintat a una paret, d'un modest recital de poesia o d'un curt online, és necessari tenir en compte múltiples aspectes. Per sol·licitar una subvenció, per demanar un permís, per fer les coses de manera legal i correcta, s'ha de considerar la totalitat de les variables, fins a quin temps pot fer, a la quantitat i perfil del públic, passant pel material del clau que es clava al terra o els decibels que emet el micròfon.



Penso doncs, que el més important és mantenir la il·lusió i esforçar-nos per dur els projectes fins al final, treballar perquè aportin alguna cosa i enriquir una mica més el nostre dia a dia i el panorama cultural i social de la nostra ciutat.

Crec que actualment Girona està procurant donar impuls als festivals i a la creació cultural i artística, com demostra l'èmfasi de l'eslògan "Girona, ciutat de festivals". Tot i que vivim una època de retallades i maltractaments a la cultura, aquesta està contraatacant amb força i no deixen de sortir petits projectes que enriqueixen el patrimoni cultural de les nostres ciutats. Sovint amb cert interès o repercussió turística per part dels ajuntaments, però el més important és que aquests esdeveniments omplen de color i enriqueixen el territori. Es tracta de donar un valor afegit a la ciutat, demostrar que està viva, no només donar importància al patrimoni arquitectònic i monumental, sinó també al patrimoni cultural i artístic.

Una ciutat viva crea, es mobilitza, participa i construeix dia a dia el seu entorn. Per tant, una ciutat que fomenta l'art i la cultura és una ciutat pròspera pels seus habitants. La cultura ens fa sentir vius, realitzats, ens fa comprendre i sentir-nos compresos, ens ajuda a créixer i ens allibera, ens fa gaudir i en definitiva, contribueix a la nostra felicitat. Per això, una ciutat que es valori donarà suport als projectes culturals i educatius, reforçant el dinamisme i promovent la diversitat creativa. Els projectes culturals, a més, fomenten la percepció de comunitat. Precisament, quan hi ha propostes diverses, tothom pot trobar-hi el seu lloc o la seva preferència. Participar en aquest tipus de projectes, i més quan estan emmarcats i encarats a la vida a la ciutat o a un barri, potencien el sentit grupal, el sentit de pertinença. Els ciutadans, no només comparteixen territori, sinó que participen junts, gaudeixen junts i construeixen ponts de contacte.

El present projecte és només un exemple d'una iniciativa modesta que sorgeixen des d'una perspectiva lúdica i participativa i que ajuda a construir sentit de comunitat i a despertar la creativitat, la il·lusió i la originalitat de tothom qui hi participa i en gaudeix. Des del meu punt de vista, el que aporta de nou Girona Comparteix Cultura és l'esperit de participació i sobretot de participació a través de les xarxes socials.

Crec que l'art i la cultura han d'estar a l'abast de tothom i de fet, són molts els usuaris que a través de la xarxa, dia a dia, construeixen i participen al nostre entorn cultural. Aquest entorn però, és un concepte diferent al tradicional, l'entorn ja no és el territori geogràfic, sinó els cercles socials, creats a partir d'afinitats i que poden implicar persones d'arreu del món. Les noves tecnologies, i en especial les xarxes socials, han fomentat l'apropament i la implicació dels internautes en una vida comuna virtual, però amb un paral·lelisme real, creant un univers

cultural i artístic nou, que es desenvolupa al mateix temps entrelaçant la xarxa i la realitat palpable. Avui dia és tant fàcil visitar un museu virtualment, com participar en el fòrum d'un diari, interactuar amb un periodista a través de Twitter com visitar la pàgina web d'un escultor, penjar fotografies a través d'Instagram i apreciar petites obres d'art al Tumblr, com descarregar-se música i enviar el feedback instantani al músics del concert d'ahir a la nit. Internet s'ha convertit en l'agenda internacional d'esdeveniments culturals, en la font de difusió principal i també en un mitjà de creació.

Així doncs, l'ús de les xarxes socials li dóna al present projecte un matís quotidià, proper, que es mimetitza i pivota amb la vida real i alhora virtual que els usuaris comparteixen diàriament. El projecte implica una participació electrònica que s'actualitza constantment i que neix del gest diari d'agafar el mòbil o encendre l'ordinador només despertar-nos, d'entrar i comprovar les xarxes socials. Per tant, aquest projecte vol tenir una materialització real, vol ser un element del paisatge gironí, però també vol mantenir el contacte amb la xarxa, també vol ser un element del paisatge digital.

Aquest doble paradigma, de la realitat digital i la realitat palpable, manté un vincle comú: la creació de connexions. Tant en el món virtual com en la vida real, les persones necessitem connectar les unes amb les altres, i com ja he esmentat, el projecte vol crear significats comuns, vol ser un element de cohesió. La cultura, l'art, són fonts de vincle, són fonts de reconeixement, en elles ens emmirallem, veiem reflectits els nostres sentiments, la nostra necessitat de comunicació. Girona Comparteix Cultura pretén que a través dels seus àmbits expositius les persones participin i d'aquesta manera creïn col·lectivament, que connectin a través de la ciutat i la cultura que comparteixen.

En una ciutat relativament petita, com Girona, el sentit de pertinença a una comunitat és fàcilment reconeixible. Iniciatives com el present projecte i demés projectes culturals, aporten un element més de cohesió. Tothom qui hi participa o gaudeix se'n pot fer-se'n seva una part, pot sentir-se'n orgullós, partícip, observador i creador. Cada persona aporta una mirada diferent i jugant amb les múltiples idiosincràsies, que comparteixen l'espai comú de la ciutat, creem una nova òptica, un punt de vista col·lectiu, de tots però amb una mica de cadascú.

Encara que el present projecte sigui molt humil i senzill, crec en el valor de qualsevol iniciativa que intenti promoure i mostrar la diversitat cultural i artística i sobretot, que intenti fer una mica més original, una mica més alegre el nostre dia a dia.

### 13. BIBLIOGRAFIA

#### Llibres:

- Busquets, J.(2007) *La Cultura*. Barcelona: Editorial UOC.
- Girard, René. (2006) *Los orígenes de la cultura*. Madrid: Trotta.
- González Quirós, José Luis. (2003) *Repensar la cultura*. Madrid: Eiunsa.
- Institut d'Estudis Catalans. (1995) *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana S.A., Edicions 62 S.A.
- Nadal i Farreras, J., Nadal, E., Oliveras, JM., Boadas i Raset, J., Muntada, Ll. (2008) *Girona XXI segles*. Girona: Ajuntament de Girona: Lunweg, cop.

#### Pàgines web:

- Acocollona't (2014) *Acocollona't Setmana de Cinema Fantàstic i de Terror de Girona*. Recuperat el 7 de març de 2014 des de <http://acocollonat.wix.com/acocollonat>
- Ajuntament de Girona (2014) *Ajuntament de Girona*. Recuperat el 22 de febrer 2014 des de <http://www2.girona.cat/ca>
- Ajuntament de Girona i Ajuntament d'Olot (2014) *Mot Festival de Literatura Girona Olot*. Recuperat el 5 de març de 2014 des de <http://www.festivalmot.cat/>
- Artefact (2014) *Artefact Festvial*. Recuperat el 20 d'abril de 2014 des de <http://www.artefact-festival.be/en/program/expo>
- Association Rotation (2014) *Les siestes electròniques*. Recuperat el 10 d'abril de 2014 des de <http://www.les-siestes-electroniques.com/Presentation>
- Bitò Produccions (2014) *Teatre de Salt*. Recuperat el 4 de març de 2014 des de <http://teatredesalt.net/>

- Bitò Produccions (2014) *Temporada Alta*. Recuperat el 9 de març de 2014 des de <http://www.temporada-alta.net/ca/inici.html>
- Black Music Festival (2014) *Black Music Festival*. Recuperat el 5 de març de 2014 des de <http://2014.blackmusicfestival.com/>
- Bòlit (2014) *Bòlit Centre d'Art Contemporani. Girona*. Recuperat el 26 de febrer de 2014 des de <http://www.bolit.cat/cat/index.html>
- Candy Chang (2014) *Before I die*. Recuperat el 15 de març de 2014 des de <http://beforeidie.cc/>
- Catedral de Girona.org (2014) *Catedral de Girona*. Recuperat el 2 de març de 2014 des de <http://www.catedraldegirona.org/inici.php>
- Cinema Paradiso (2014) *Cinema Italien Toulouse*. Recuperat el 18 d'abril de 2014 des de <http://www.cinemaitalientoulouse.com/index.php>
- Consell Nacional de la Cultura i les Arts. (2010) *Informe anual sobre l'estat de la Cultura i de les Arts a Catalunya 2011*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Recuperat el 20 de febrer 2014 a [http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/CNCA/documents/arxiu/Informe%20Anual\\_CoNCA\\_2010\\_Cat.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/CNCA/documents/arxiu/Informe%20Anual_CoNCA_2010_Cat.pdf)
- Consell Nacional de la Cultura i les Arts. (2011) *Informe anual sobre l'estat de la Cultura i de les Arts a Catalunya 2011*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Recuperat el 20 de febrer 2014 a [http://www.conca.cat/media/asset\\_publics/resources/000/001/746/original/IA\\_2011\\_CAT\\_-\\_040811.pdf](http://www.conca.cat/media/asset_publics/resources/000/001/746/original/IA_2011_CAT_-_040811.pdf)
- Crowd (2014) *Crowd Corwd Crowd*. Recuperat el 15 de març de 2014 des de <http://crowdcrowdcrowd.tumblr.com/>
- DDM Visual (2014) *Girona A Cappella Festival*. Recuperat el 6 de març de 2014 des de <http://www.gironacappella.cat/ca/home>

- Diputació de Girona (2014) *Casa de Cultura de la Diputació de Girona*. Recuperat el 28 de febrer de 2014 a <http://www.casadecultura.org/>
- Diputació de Girona (2014) *Fitag Festival Internacional de Teatre Amateur de Girona*. Recuperat el 7 de març de 2014 des de <http://www.fitag.cat/2014/>
- ETSAB-UPC (2014) *Observatorio de Espacios Escénicos*. Recuperat el 22 d'abril de 2014 des de <http://espaciosescenicos.org/Ciutats-i-festivals-Avinyo-i-Edimburg-Mercede-Saumell>
- Festival d'Avignon (2014) *Festival d'Avignon*. Recuperat el 20 d'abril de 2014 des de <http://www.festival-avignon.com/>
- Festival de Cinema de Girona (2014) *Girona Film Festival*. Recuperat el 7 de març de 2014 des de <http://www.gironafilmfestival.com/>
- Festival Itinerant de Música Independent de Catalunya (2014) *Festival In-Somni*. Recuperat el 6 de març de 2014 des de <http://www.in-somni.info/>
- Festival Toulouse (2014) *Festival International d'Art Toulouse*. Recuperat el 18 d'abril de 2014 des de <http://www.toulouseartfestival.com/fr/le-festival/2013>
- Fundació Auditori Palau de Congressos (2014) *Auditori de Girona*. Recuperat el 3 de març de 2014 des de <http://www.auditorigirona.org/cat/index.php>
- Fundació Jaume Casademont (2014) *Beques Cultura Popular*. Recuperat el 15 d'abril de 2014 des de <http://www.fundaciojaumecasademont.cat/projectes2.php?idm=1&subpagina=2&sub=17&sub2=2>
- Fundació Museu del Cinema (2014) *Museu del Cinema*. Recuperat el 3 de març de 2014 des de [http://www.museudelcinema.cat/cat/museu\\_missio.php](http://www.museudelcinema.cat/cat/museu_missio.php)

- Fundació Rafael Masó (2014) *Fundació Rafael Masó*. Recuperat el 28 de febrer de 2014 des de <http://www.rafaelmaso.org/cat/index.php>
- Grupo Aena (2014) *Aena*. Recuperat el 23 de febrer de 2014 des de <http://www.aena.es/csee/Satellite/Home>
- Ibercamera S.A. (2014) *Ibercamera Girona*. Recuperat el 4 de març de 2014 des de <http://www.ibercameragirona.cat/>
- Inund'Art (2014) *Inund'ART*. Recuperat el 6 de març de 2014 des de <http://www.inundart.org/que-es/>
- La Caixa (2014) *Obra Social La Caixa*. Recuperat el 26 de febrer de 2014 des de [http://obrasocial.lacaixa.es/nuestroscentros/caixaforumgirona/caixaforumgirona\\_ca.html](http://obrasocial.lacaixa.es/nuestroscentros/caixaforumgirona/caixaforumgirona_ca.html)
- La Penyora i Click Networks (2014) *Festival d'Art Independent Pepe Sales*. Recuperat el 4 de març de 2014 des de <http://www.festivalpepesales.org/>
- Mairie de Toulouse (2014) *Cultures Toulouse*. Recuperat el 10 d'abril de 2014 des de <http://www.cultures.toulouse.fr/thematique/festivals-rendez-vous/rio-loco>
- Milestonproject (2014) *Milestone Project*. Recuperat el 6 de març de 2014 des de <http://www.milestoneproject.cat/ca/inici/>
- Museu d'Arqueologia de Catalunya (2014) *Museu d'Arqueologia de Catalunya*. Recuperat el 28 de febrer de 2014 des de <http://www.mac.cat/>
- Museu d'Art de Girona (2014) *Museu d'Art de Girona*. Recuperat el 02 de març de 2014 des de <http://www.museuart.com/cat/>
- Organization Wallpeople (2014) *Wallpeople*. Recuperat el 15 de març de 2014 des de <http://wallpeople.org/>

- Pascual Arts Music SLU (2014) *Strenes*. Recuperat el 5 de març de 2014 des de <http://www.festivalstrenes.cat/>
- Rebobinart (2014) *Rebobinart Plataforma d'Art*. Recuperat el 15 de març de 2014 des de <http://rebobinart.com/>
- Rebobinart Plataforma d'Art (2014) *Ús Barcelona*. Recuperat el 15 de març de 2014 des de <http://usbarcelona.com/>
- Sala Independent de Teatre La Planeta (2014) *La Planeta*. Recuperat el 3 de març de 2014 des de <http://www.laplaneta.net/index.html>
- Société AWG (2014) *Printemps du Rire*. Recuperat el 18 d'abril de 2014 des de <http://printempsdurire.com/accueil.php>
- Stad Leuven (2014) *Leuven Tourism*. Recuperat el 20 d'abril de 2014 des de <http://www.leuven.be/en/>
- Tomy Muñoz (2014) *Festival de Jazz de Girona*. Recuperat el 7 de març de 2014 des de <http://www.festivaldejazzdegirona.com/inici.php>

## **14. ANNEXOS**