

Identidad, percepción de vitalidad etnolingüística y comunicación intergrupal en Cataluña

An identity and ethnolinguistic perception vitality study in Catalonia

Viladot, M^a A¹, Esteban, M², Nadal, J M² y Giles, H³.

¹Universitat Oberta de Catalunya

²Universidad de Girona

³University of California

RESUMEN/ABSTRACT

El catalán ha atraído una atención considerable dado su apoyo institucional y su uso creciente desde la restauración de la Generalitat de Catalunya. Presentamos un estudio de 112 estudiantes que hablan catalán a los cuales se les administró el «cuestionario de vitalidad subjetiva». Los resultados, comparados con investigaciones de hace 20 años, demuestran que continúa el impulso de ganancia y posición, incluso en relación con el estatus internacional del español. Las repercusiones teóricas y pragmáticas de estos descubrimientos se discuten en términos del papel de la vitalidad en las elecciones de lengua de formación (catalán *versus* castellano) en la comunicación diaria así como en el nivel social donde se forjan políticas lingüísticas para favorecer la comunicación en catalán en los ámbitos de los negocios, la política, la educación y los medios de comunicación.

Palabras clave: identidad etnolingüística, percepción de vitalidad etnolingüística, comunicación intergrupal.

Catalan has drawn considerable attention given its impressive institutional support and increased usage since the restoration of the Generalitat of Catalonia. We report a study on 112 Catalan-speaking students who were administered the “subjective vitality questionnaire”. Results show (and these are compared with reports 20 years ago) that it continues to gain momentum and status, even with the international stature of Spanish. The theoretical and pragmatic significance of these findings are discussed in terms of vitality’s role in shaping language choices (Catalan vs. Castilian) in everyday communication as well as at the societal level in forging language policies for communicating in Catalan in business, political, educational, and media arenas.

Key words: ethnolinguistic identity, subjective ethnolinguistic vitality, intergroupal communication.

Contacto: M^aÀngels Viladot. Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación. Universidad Oberta de Catalunya. Avda. Tibidabo, 39. 08035- Barcelona 034 93 253 23 00 / 034 972 767 909 E-mail: maviladot@uoc.edu

