



Aportaciones a la narrativa transmediática española

CP 2014 , Vol.3-Nº4, pp. 11-12. ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya) Alvarez Crespo, Belén:
Aportaciones a la narrativa transmediática española. *Recibido: 26/02/2013 - Aceptado: 28/03/2014*

Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media.

Carlos Alberto SCOLARI, Manel JIMÉNEZ y Mar GUERRERO.

Barcelona: Comunicación y Sociedad, Vol. XXV, Núm. 1, 137-163, 2012.

26 páginas

ISSN: 2174-0895

CARLOS ALBERTO SCOLARI, MANEL JIMÉNEZ Y MAR GUERRERO

carlosalberto.scolari@upf.edu, manel.jimenez@upf.edu, mar.guerrero@upf.edu

Carlos Alberto Scolari, profesor del Departament de Comunicació i membre del grup UNICA, Universitat Pompeu Fabra (UPF), Facultat de Comunicació. 08018 Barcelona.

Manel Jiménez, profesor del Departament de Comunicació i membre del grup CDNEMA, Universitat Pompeu Fabra (UPF), Facultat de Comunicació. 08018 Barcelona.

Mar Guerrero, doctoranda del Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra (UPF), Facultat de Comunicació. 08018 Barcelona.

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Vol. XXV • Núm. 1 • 2012 • 137-163

Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media

Belén Alvarez Crespo

Doctoranda en Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid. España. balvarezcrespo@gmail.com

El artículo *Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media*, escrito por tres autores del área de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, trata el concepto de las narrativas transmediáticas. Los principales objetivos del estudio eran realizar un reconocimiento de obras transmediáticas y cotejar diversos instrumentos teórico-analíticos en diferentes obras, para ello, se aplicó un análisis que integrase las principales vertientes de la narratología y la semiótica narrativa y que respondiese a cuestiones sobre el universo transmedia, características y expansión, y sobre el papel de los lectores y prosumidores ante estas narrativas.

El documento incluye dos enfoques, el primero de ellos teórico y el segundo exploratorio, cuya finalidad es aportar conceptos y taxonomías que ayuden a comprender el fenómeno transmediático así como otros conceptos relacionados (como el término cross-media, incluido en el título del artículo), basado en el análisis de cuatro casos de ficción españoles: *Las tres mellizas*, *Infields*, *Serrallonga* y *Águila Roja*.

La primera sección incluye el marco teórico, en el que, tras nombrar a Jenkins, introductor del concepto, se apuntan distintos enfoques y aproximaciones al fenómeno transmediático desde otras ramas, como la economía política de la comunicación, la economía de los medios, la etnografía, la narratología o la ludología; para llegar al enfoque que aplican los autores en esta investigación: el análisis semio-narratológico, conjunción de la semiótica narrativa y la narratología puesto que las teorías "monomediáticas" no son suficientes para avanzar en el desarrollo teórico de este concepto de forma sólida.

Las tres secciones siguientes analizan los cuatro casos de ficción española. La selección de los casos a analizar se basa en el interés y la riqueza transmediática que aportan y en los diferentes subgéneros a los que pertenecen las ficciones (infantil, femenina e histórica).

Con el análisis de *Las tres mellizas*, se introduce el concepto *tentpole*, o eje que "sostiene económica y narrativamente un conjunto transmediático" (Scolari, Jiménez y Guerrero, 2012: 144); y el

concepto de compresión del relato/mundo narrativo, que conlleva una pérdida narrativa, como método de expansión transmediática. Ambos conceptos parecen ser opuestos, y hasta la publicación de este artículo así había sido defendido, sin embargo, en el análisis de Las tres mellizas se demuestra que ambas forman parte del mundo transmediático.

Continuando con los métodos de adaptación transmediática, los autores diferencian entre las adaptaciones que mantienen el esquema actancial y las que incluyen cambios, en este segundo grupo encontramos las que incluyen cambios por expansión del programa narrativo debido a la incorporación de nuevas pruebas, aquellas en las que la expansión del programa narrativo se debe a la incorporación de programas narrativos secundarios, las que incluyen la compresión del programa narrativo eliminando pruebas y las adaptaciones por compresión del programa narrativo debido a la eliminación de programas narrativos secundarios.

En función de los criterios de planificación, se pueden clasificar las estrategias de expansión transmediática en expansión estratégica (si se ha planificado previamente) y expansión táctica (si se realiza en función de inputs externos y sin una planificación anterior).

En el análisis de Infidels se incluye otro concepto de las narrativas transmediáticas: los recaps, se caracterizan por ser sintéticos, ofrecen recuerdos a los espectadores habituales y divulgan a nuevos espectadores. Los posibles formatos son los vídeo-recaps, que a su vez pueden ser extraídos o montados en función del grado de montaje empleados en su elaboración, los foto-recaps, los recaps textuales y los recaps infográficos, que pueden incluir textos, vídeos, fotos o sonidos.

Es en esta parte del análisis donde los autores introducen los contenidos generados por el usuario (CGU) y los tres tipos de creatividades que éstos pueden generar: fan fiction (textos), fan vids (vídeos) y fan art (gráficos o dibujos).

Con el análisis de las dos últimas ficciones, Serrallonga y Águila Roja, la expansión transmediática vuelve a aparecer y se expone que su función no es tanto el enriquecimiento de la trama como la creación de correspondencias entre los distintos elementos de la ficción ofreciendo así un imaginario visual más rico.

Águila Roja es un ejemplo paradigmático de la aplicación del transmedia storytelling y los autores la consideran un "punto de inflexión en la creación de la narrativa transmediática en España" (Scholari, Jiménez y Guerrero, 2012: 159).

En el apartado de las conclusiones, los autores realizan un compendio de los conceptos y taxonomías que han introducido y ejemplificado a lo largo del cuerpo del artículo. Cierra el documento una referencia al estado actual de las narrativas transmediáticas en España que, como apuntan al comienzo del documento, es un campo que generará mayor interés en los próximos años debido a la rápida consolidación que está experimentando. Los autores defienden la aportación que el mundo académico puede realizar a estos conceptos y a su aplicación profesional.

Con este artículo, los autores realizan una interesante y necesaria aproximación al mundo transmediático, aportando nuevos conceptos y taxonomías creados a partir de la exploración y el análisis de diferentes narrativas transmediáticas producidas en España y, por tanto, reconocidas por los lectores, lo que hará más enriquecedora la lectura y posibilitará la comprobación de lo defendido por los autores.

Forma de citación

ALVAREZ CRESPO, Belén: Aportaciones a la narrativa transmediática española. *Revista Communication Papers*, N°4, páginas 11 a 12. Departamento de Filología y Comunicación de la Universidad de Girona. Recuperado el ___ de _____ de 2_____ de: <http://www.communicationpapers.es>