

10. COMUNICACIONS I CONSCIENCIACIÓ PÚBLICA:

A les instal·lacions de la Casa Club hi ha espais reservats per comunicar als clients notícies relacionades amb el món del golf i d'interés popular. A l'entrada de recepció, a mà esquerra, hi ha un plafó de suro on es col·loca informació relacionada amb tornejos, competicions, calendari d'activitats del golf, novetats del golf...entre d'altres. Sota d'aquest plafó hi ha una lleixa amb tríptics turístics informatius de la zona on es troba localitzat el golf (de Girona, de la Costa Brava...)

També a recepció trobem una taula petita amb quatre sofes i una estanteria plena de tríptics turístics informatius de la zona on es troba localitzat el golf.

A l'snack-bar hi ha un altre plafó de suro on es col·loca informació relacionada amb les novetats del golf i els resultats dels últims tornejos.

En els plafons de la Casa Club hi ha col·locades notícies de diaris relacionades amb el tema del golf i la seva conscienciació per part dels ciutadans.

L'empresa no disposa de material de comunicació propi que relacioni el golf amb el medi ambient. En els diferents plafons té col·locats articles de revistes que relacionen el medi ambient amb el Golf Girona o amb el món del golf en general, com per exemple un article de la revista Golf Digest.

Les claus dels *buggies* venen unides a una petita cartolina plastificada on es pot llegir: "tingueu el camp net" i "tireu els papers a les papereres".