

ARTE Y SUSTENTABILIDAD

NACE EL HUB CONARTE EN MÉXICO

Lucina Jiménez López

Directora de ConArte (México) y Consultora Internacional en Políticas Culturales.

<http://www.conarte.com.mx>

<http://hubconartemx.wordpress.com/>



Palabras clave

Arte, Artistas, Desarrollo Humano, Inclusión Social, Creatividad, Red, Encuentro, Competencias, Emprendimiento, Diversidad, Cooperación.

Key words

Art, Artists, Human Development, Social Inclusion, Creativity Network Meeting, Skills, Entrepreneurship, Diversity, Cooperation.

Resumen

La autora presenta la experiencia de reflexión y gestión colaborativa que da lugar a la creación del HUBConArteMx, un espacio diseñado por el Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C., en la Ciudad de México, como nodo de una red de iniciativas artísticas y culturales que trabajan por el desarrollo humano sustentable y la inclusión social, y como primer centro de encuentro, formación y desarrollo de nuevas competencias para el sector artístico y la colaboración internacional.

Igualmente, reconoce los avances y limitaciones de iniciativas artísticas procedentes de ocho ciudades mexicanas que han participado en el Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad, realizado el 17 y 18 de febrero de 2012, experiencia que da lugar al HubConArteMX, del cual brinda sus perspectivas y posibilidades.

Abstract

The author presents the experience of reflection and collaborative management that results in the creation of HUBConArteMx, a space designed by the International Consortium for School Art & AC, in Mexico City, as a node in a network of artistic and cultural initiatives that work sustainable human development and social inclusion and as a first-in center, training and development of new skills to the arts sector and international collaboration.

It also recognizes the progress and limitations of artistic initiatives from eight Mexican cities participating in the International Art and Sustainability, held on 17 and 18 February 2012, an experience that leads to HubConArteMX, which provides perspectives and possibilities.

Artes, desarrollo y bienestar

Una de las fuentes más importantes de la diversidad cultural en México es la creación que realizan artistas, diseñadores, comunidades, grupos indígenas y colectivos juveniles. México es reconocido internacionalmente por sus creaciones, aún cuando respecto al arte contemporáneo hay mucho que hacer para divulgarlo.

En México tenemos una larga tradición y un importante movimiento creativo e innovador que emerge en múltiples ciudades y pueblos originarios. Las artes han dejado de ser solo espacio de expresión individual, se han vinculado con proyectos de desarrollo, salud, educación, derechos humanos, tecnología y cultura de paz.

Paradójicamente, más del 90% de los ciudadanos carecen de acceso a la formación en lenguajes artísticos o a los frutos de la creación. A pesar de los importantes apoyos ofrecidos a los creadores y de la gran infraestructura con la que cuenta México, muchas expresiones artísticas carecen de público.

Dada la ausencia de políticas públicas de estímulo y fomento al emprendimiento y la falta de experiencia en el mundo de la gestión o de la empresa por parte del sector artístico, somos testigos de la frecuente desaparición de iniciativas artísticas de grupos y colectivos que no logran consolidar su propuesta, y en muchos sentidos, ya que a pesar de tener un profundo convencimiento de su trabajo creativo o artístico, y aún social, desconocen su aportación a las cadenas de valor.

Como es usual aún en los países donde la economía creativa tiene un mayor desarrollo, la mayor parte de los creadores desconoce las herramientas gerenciales, de comercialización, o las herramientas de gestión y manejo económico de sus iniciativas.

El Reino Unido, uno de los países cuya economía está basada en la creatividad y la innovación, reconoce que en el año 2006 un tercio de las pequeñas y medianas empresas del sector creativo carecían de sistemas formales de planeación de negocios y que un tercio de las que facturaban más de un millón de libras no tenían objetivos financieros claros. Menos de la mitad de los gerentes de nivel superior en el 90% de las pequeñas y medianas empresas de este sector tenían algún tipo de formación en estrategia empresarial (British Council, 2010: 43).

Nace HubConarteMx

México requiere la estructuración de su sector creativo para aprovechar sus recursos de innovación y tecnológicos en busca del fortalecimiento de la diversidad y de un desarrollo basado en la equidad, la justicia y el bienestar social. Dado que las artes son uno de los ejes estratégicos del sector creativo, es ahí donde necesitamos comenzar.

Por ello, ConArte, el Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C., dio vida al *Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad; Artes, Emprendimiento y Desarrollo Comunitario*, los días 17 y 18 de febrero de 2012, sumando los esfuerzos nacionales e internacionales de RFSSocial Finance, la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación, Halloran Philantropies, el Hub Oaxaca, el Centro de Innovación Social de Oaxaca, la Secretaría de las Culturas y las Artes de Oaxaca, el Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo de la Universidad de Girona, España, y la Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena de Indias, Colombia, el British Council, la Secretaría de Cultura del Distrito Federal, la Dirección General de Vinculación Cultural y la Fonoteca Nacional de Conaculta, IncubaEmpresa A.C., Fondeso, la Embajada de los Estados Unidos, la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, Páginas Verdes y Garimpo de Soluções de Sao Paulo, Brasil, y el Observatorio de Comunicación, Cultura y Artes S.C.

En ese marco, bajo el impulso de una importante alianza local y global, nació en México el HubConArteMx, un sitio destinado al fomento de las artes y la economía creativa con beneficio social, dispuesto a trabajar en los vínculos centro-periferia para impulsar la formación de nuevas competencias en el sector artístico y fomentar la colaboración nacional e internacional para sumar los sueños con valor que alientan diversas iniciativas artísticas que hasta ahora han carecido de atención en varios sentidos.

El HubConArteMx toma lugar en un edificio industrial de principios del siglo xx, donde antes operara una antigua estación de electricidad para los tranvías y luego el afamado Salón México, un salón de baile y música que hizo leyenda en la Ciudad de México.

El Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C. (ConArte), impulsor de esta iniciativa, creó La Nana, Fábrica de las Artes, en este inmueble donde tiene su residencia y desde donde fomenta la formación de formadores y la transferencia de tecnología (metodologías) para la educación en artes para la inclusión social y el impulso a la cultura de paz.

Durante sus seis años de existencia, ConArte ha puesto en marcha programas donde las artes se conectan con la tecnología, la educación pública, el desarrollo social y el emprendimiento. Actúa prácticamente en todo el país dentro del sistema educativo, así como en zonas de alta marginalidad. Colabora con las secretarías de Educación Pública y Desarrollo Social, así como con diversas empresas privadas y organismos internacionales.

Luego de este Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad, donde se dieron cita gestores y promotores, artistas, empresarios, funcionarios e inversionistas, y gracias a la retroalimentación de los asistentes, pero especialmente a la observación de Ana Carla Fonseca, de Sao Paulo, La Nana adoptó el nombre de La Nana, Fábrica de Creación e Innovación, ya que su quehacer va mucho más allá de las artes. La Nana es la sede del HubConArteMX, que inicia sus actividades formativas el mes de junio de 2012, luego de haber sistematizado los resultados del mapeo de las prácticas de gestión de las veinte iniciativas que participaron en este encuentro internacional, las cuales recibieron retroalimentación metodológica y fortalecieron sus vínculos de colaboración horizontal.

Cabe señalar que ConArte concretó esta iniciativa, luego de un largo periodo de desarrollo, gracias al trabajo realizado previamente por Lucina Jiménez en de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona, a las reflexiones compartidas con colegas de la Universidad de Antioquia y a otras experiencias de gestión y formación en Brasil, Uruguay, Argentina y los Estados Unidos.

Igualmente, es fruto del quehacer realizado entre sociedad civil y gobierno, mediante diálogos, mesas de trabajo y el análisis metodológico establecido juntamente

con Marcela Jiménez para la creación de «Imaginación en Movimiento» en la Secretaría de Cultura, en la Ciudad de México, un programa dedicado a fomentar pequeñas y medianas empresas en el DF (Jiménez, 2010).

Finalmente, tiene su antecedente en la creación del Hub Oaxaca, un espacio que cuenta ya con dos años de experiencia en el fomento al apoyo de los emprendedores sociales preocupados por generar programas sustentables y de inclusión social.

¿Qué es un hub?

Un *hub* es un puerto de conexión, de entrada o de salida, un nodo dentro de una red informática que procesa datos o simplemente comunica y distribuye. En un aeropuerto, es el lugar donde llegan los aviones y se conectan hacia diferentes rumbos.

En lengua maya, *hub* es la muchedumbre, el alboroto que hace la muchedumbre, es el centro de un caracol. Este espacio nace para conectar a la muchedumbre que crea, vive y sueña una sociedad más equitativa, incluyente y diversa, pero no desigual como la que ahora tenemos.

En la rueda de prensa donde anunciamos la realización del Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad, no faltó quien planteara que posiblemente el *hub* también se relacionara con san Job, el santo de la paciencia y de las causas difíciles en las culturas populares mexicanas.

En Europa y parte de América Latina, existe una red de *hubs* que fomenta la creación de espacios físicos visitados por miembros que comparten herramientas y diversas formas de colaboración. La red de *hubs* se extiende a Londres, Madrid, Milán, Berlín, Ámsterdam, Estados Unidos, Sao Paulo y Oaxaca.

El HubConArteMx no pertenece formalmente a dicha red, pero comparte su espíritu de cooperación y mantiene vínculos de ayuda y respeto mutuo con varios *hubs*, empezando por el HubOaxaca, al cual hemos acompañado desde su nacimiento y que participó en la coordinación de los Pecha Kucha y la Isla de Vinculación¹ en el Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad.

El HubConArteMX busca fomentar su propia dinámica, generar herramientas apropiadas para el sector artístico en México en sus vínculos con otros campos, retomar diversas experiencias y fomentar la creación de redes de intercambio internacional entre iniciativas y emprendedores de proyectos en los que las artes se vinculan con la tecnología, la salud, el deporte, la

discapacidad, el entretenimiento, la educación y el medio ambiente, entre otros campos.

Importa subrayar que la creación del HubConArteMX se aleja de la idea pragmática de que la creatividad es solo un ingrediente más de la economía, a la que aluden Philip Schlesinger y otros críticos de la economía creativa (Schlesinger, 2010). Pensamos que la creatividad y la innovación son herramientas para el cambio social, para la construcción de un mundo más incluyente, diverso, participativo y de equidad, para un mundo orientado por los derechos humanos y la cultura de paz.



Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad (México, 2012)

Las voces de la diversidad

El Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad reunió en México las voces de gestores, investigadores, promotores, emprendedores, inversionistas, funcionarios federales, estatales y locales, así como de promotores de las artes, el desarrollo social, la salud y la economía creativa procedentes de Londres, Estados Unidos, España, Brasil, Colombia y ocho ciudades de México.

Destacan, entre ellos, los planteamientos formulados por Gina Ruz, del Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo de Cartagena de Indias, quien presentó a los presentes los emprendimientos que apoya este espacio, así como la investigación que realiza sobre el impacto que tienen los proyectos culturales en el combate a la pobreza.

El flautista mexicano Horacio Franco destacó la importancia de las artes en la búsqueda de mejores condiciones de vida, la inclusión social y las posibilidades de los creadores de vivir de su obra.

Gemma Carbó, de la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona, estableció el marco mundial en el cual se debate hoy el papel de la cultura en el desarrollo y, especialmente,

¹ Una isla de vinculación es un espacio de diálogo informal donde se intercambian necesidades y oferta entre quienes comparten intereses comunes. En este caso, la isla promovía acuerdos y colaboraciones específicas entre las veinte iniciativas participantes y los demás asistentes al Encuentro.

en el bienestar, la calidad de vida y la felicidad de los ciudadanos.

Néstor García Canclini subrayó las tendencias de los emprendedores jóvenes que hoy se dan cita en México y mostró cómo éstos crean posturas e iniciativas innovadoras, pero cómo, a su vez, las debilidades de las políticas públicas hacen de éste un sector inestable que se caracteriza por una tendencia hacia el autoempleo y la generación de proyectos de corta o mediana duración.

Mark Beam y Julieta Villacaña del HubOaxaca mostraron el impulso que ha tenido este espacio que busca fomentar las alianzas entre emprendedores que sueñan con otro mundo posible, con iniciativas locales de desarrollo social y cultural. Tony Carr, de Halloran Philanthropies, impulsó a los presentes a crear nueva energía sustentable a través de las artes.

Hellen Keller, de Keller Communicatios, presentó las nuevas tendencias de la formación en artes visuales relacionadas con la sustentabilidad y los proyectos de innovación social de la Escuela de Artes Visuales de Nueva York, y subrayó la importancia de crear mejores esquemas de comunicación, mientras que Susan Kroll, de RARE Culture, también de Nueva York, puso énfasis en la importancia del diseño y la tecnología, no sólo en las artes, la moda, etc. sino también en el desarrollo y la innovación social.

Kresse Weisling, una joven emprendedora de Londres, mostró su trabajo en una empresa que recicla residuos industriales para crear diseños contemporáneos con los cuales genera empleos y recupera espacios verdes en distintas zonas de Londres y África. Los pepenadores (recolectores de basura) reciben el 20% de las ganancias de la empresa.

Ana Carla Fonseca, de Sao Paulo, estableció la necesidad de cambiar las posturas de los emprendedores en sus asociaciones con la empresa privada, pasando por la necesidad de establecer nuevas alianzas y asociaciones para dejar atrás la postura del patrocinio y los «apoyos».

Fonseca puso a disposición de los participantes las publicaciones digitales que se han producido dentro de su consultoría para avanzar en el debate de lo que significa la creación de ciudades creativas, tema emergente en América Latina y en muchos organismos internacionales que financian el desarrollo; las publicaciones pueden obtenerse en <http://www.garimpodesolucoes.com.br> (Fonseca, 2009).

Varios arteducadores de ConArte involucraron a los presentes en experiencias de movimiento y música corporal, y no faltó el baile y los encuentros informales. Igualmente se propició la visita a espectáculos y museos, especialmente el Museo de Arte Popular y el Palacio de Bellas Artes, donde se presentaba la Sinfónica Nacional.



Participante del Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad (México, 2012)

Arte y emprendimiento: *speed speech*

A través de una convocatoria pública, veinte iniciativas basadas en las artes, legalmente constituidas y que operan desde hace más de tres años, fueron seleccionadas por un jurado interinstitucional de entre más de cincuenta que respondieron a la llamada para participar en este encuentro, el primero que tiene lugar en México en esta dirección. Además de estas iniciativas, participaron en el Encuentro otros emprendedores procedentes de diferentes entidades: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Yucatán, Puebla y el Distrito Federal.

Estas iniciativas seleccionadas, en su mayor parte de asociaciones civiles o sociedades civiles, se dieron cita en La Nana, Fábrica de Creación e Innovación, para compartir objetivos, sueños, necesidades, fortalezas y debilidades, hoy son parte de la red que hará crecer el HubConArte.

Uno de los primeros retos que enfrentaron estas veinte iniciativas fue poner a prueba su capacidad de comunicar brevemente su propuesta, a fin de convencer, de ganar el interés de financiadores, públicos y socios. A partir de la adaptación de la metodología japonesa (*speed speech*) denominada Pecha Kucha, cada emprendedor asumió el reto de explicar qué hace, para qué, por qué, para quién y cómo, sus logros y sus sueños, a través de 15 láminas cuya duración era de 5 minutos, marcados a través de una música que subía de volumen al agotarse el tiempo.

La intención del Encuentro fue iniciar el mapeo de iniciativas con más de tres años de funcionamiento como entidades legalmente constituidas e identificar sus necesidades formativas. Una vez expuesta la iniciativa, cada una era recibida en una mesa colectiva donde especialistas nacionales e internacionales

hacían retroalimentación sobre los temas de interés de cada iniciativa. Posteriormente, podían visitar la Isla de Vinculación, donde el HubOaxaca promovía la cooperación entre ellas.

Así, se presentaron y compartieron intereses y necesidades, a través de las sesiones de Pecha Kucha, diálogos metodológicos y la Isla de Vinculación, iniciativas de ocho ciudades de México: 1) *Seña y Verbo*; 2) *Innovando la Tradición*, Colectivo 1050 Grados; 3) *Entijuanarte*; 4) *Arte Sustentable*, Comparsa Falfán; 5) *Central del Pueblo*, Centro de Artes Libres; 6) *Sensacional de Diseño*; 7) *La idea Morada*; 8) *La Ceiba Gráfica*; 9) *Escena Sur*, 10) *Fonámbules Producciones*; 11) *Vivarium*; 12) *Contigo América*, Institución Teatral Independiente; 13) *El Globo*, Arte y Cultura A.C.; 14) *Centro Nacional de Investigación y Difusión del Danzón*; 15) *Comercializadora Fábrica Social*; 16) *Puertarbor*, 17) *Arte en las Sombras*; 18) *Taller FE*; 19) *Consejo para el Desarrollo Comunitario* y 20) *DanzaAptitude*.

Estas iniciativas son una muestra de lo que ocurre en Oaxaca, Mérida, Veracruz, Tijuana, el Distrito Federal, Tuxtla Gutiérrez, Guadalajara y Jalapa. La única ciudad convocada que no participó fue Monterrey.



Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad (México, 2012)

Estas iniciativas relacionan las nuevas tendencias del arte y el medio ambiente, promueven su aplicación en la atención de diferentes discapacidades, vinculan creatividad e innovación con tradiciones artesanales milenarias, generan nuevos diseños de objetos y ropa, crean vestuario para las artes escénicas, y promueven espectáculos y entretenimiento creativo. Otras generan servicios educativos y crean metodologías de intervención en espacios urbanos. Otras más actúan en el terreno de la recuperación de tradiciones con participación comunitaria o bien convierten el patrimonio inmaterial en productos para circuitos específicos. Todas trabajan con equipos interdisciplinarios y combinan conocimientos y experiencias de diversos campos.

Muchas han creado alternativas sustentables para aprovechar los recursos naturales y crear nuevos modos de expresión, poniendo la tecnología y los lenguajes artísticos al servicio de diversas comunidades. Otras más, surgidas de entre grupos sociales vulnerables, están luchando para dar significado, afirmación cultural y sentido de pertenencia a comunidades que de otra forma estarían excluidas. Gracias a su trabajo, éstas han tenido posibilidades de dignificar sus espacios de convivencia y de crear nuevos aprendizajes, algunos de los cuales generan oficio y empleo.

Todas han tenido la posibilidad de mantener su iniciativa, a pesar de no contar con los apoyos adecuados, con créditos y esquemas de estímulos apropiados a sus necesidades, y de no tener un medio ambiente favorable en sus ciudades o en el contexto de la política cultural nacional. Varias aprovecharon el Encuentro para llevar a cabo una reingeniería de sus estrategias; otras establecieron alianzas regionales o internacionales.

La mayoría recurre a la coproducción, a la búsqueda de patrocinios o a procurarse fondos y a vender sus servicios o bienes culturales. Casi todas tienen establecidos servicios, cursos, organización de festivales, presentación de obras escénicas, arte-promoción de objetos, ropa, artículos de ornato que cuidan el ambiente o que buscan la inclusión social y una mejor calidad de vida para personas con discapacidades.

Uno de los elementos que arroja el diagnóstico y el mapeo realizado durante el Encuentro es que, en general, los emprendedores han optado por estructuras legales que buscan sostenibilidad, pero no necesariamente ganancias.

Casi consideran que su iniciativa entraña una postura frente al mundo y un estilo de vida, pero frente al cual requieren nuevas condiciones para hacerlas eficientes y rentables. Por ende, hablan más de por qué hacen lo que hacen y para quién, y no tanto del cómo, lo que supone afrontar nuevos retos de comunicación y visión emprendedora.

Para ello requieren nuevas competencias gerenciales y empresariales, conocer y desarrollar estrategias de comunicación, usar las redes tecnológicas, trabajar en

red y tener capacidad para generar planes de negocios, procurarse fondos y coproducciones.

La mayor parte de los emprendedores tiene estudios superiores y especialización en diferentes facetas de las artes, ciencias sociales, humanidades y psicología, e incluso medio ambiente o medicina, pero carecen de formación profesionalizada en gestión, consecución de fondos y desarrollo de públicos.



Encuentro Internacional Arte y Sustentabilidad (México, 2012)

Las nuevas competencias y perspectivas

A pesar de todo, el potencial es enorme y el escenario de México va volviéndose poco a poco sensible a la importancia de la economía creativa, aunque los lenguajes que se utilizan todavía denotan la generalización que precede al conocimiento específico de necesidades y sectores.

Diversas instancias públicas han empezado a poner su atención en el tema. La Secretaría de Cultura de Jalisco, la de Oaxaca y el Distrito Federal comienzan a estructurar políticas, ya sea titubeantes o parciales. Las áreas de economía avanzan poco a poco en el reconocimiento del sector y en las posibilidades de promover al exterior la creación mexicana. La Secretaría de Economía a escala local ha instalado una incubadora que busca impulsar ideas que pueden germinar en empresa.

A escala federal, la Secretaría de Economía, dentro de Pro México, ha instalado un área de impulso a la economía creativa y las industrias culturales. Con el British Council han organizado recientemente BONUSMX, un espacio para dar visibilidad a las llamadas industrias culturales. La orientación todavía refleja un debate necesario.

Durante el seminario organizado por NUMISMAE dentro de BonusMX, al cual fui invitada a participar, quedó asentada la necesidad de estructurar el sector, de mapear sus potencialidades y de asignar una política diferenciada para los diferentes tipos de emprendimientos. No todas las iniciativas necesitan lo mismo. Algunas iniciativas, como *Sensacional de Diseño* o la *Comercializadora Fábrica Social*, *la Ceiba* o *Contigo América*, están en condiciones de exportar, aunque no reciben el apoyo necesario. Entijuanarte es una empresa prácticamente de carácter binacional que será la sede de una primera experiencia del HubConArte en el mes de noviembre próximo, en el marco de un festival que ellos organizan cada año en esa frontera de México con los Estados Unidos.

Estructurar el sector implica reconocer sus fortalezas y debilidades; crear espacios para compartir ideas, sueños, estrategias y redes; dar prioridad a ciertos campos y reconocer a quienes tienen condiciones de volar, respecto a quienes están empezando.

Por ello, una parte del Encuentro y los primeros pasos del HubConArteMX están orientados a la formación en emprendimiento, comunicación, marketing y desarrollo de públicos, y a fortalecer la relación con las iniciativas de las ocho ciudades participantes en el encuentro fundacional, pero también de otras ciudades de México, América Latina, los Estados Unidos y España.

El HubConArteMx trabajará en cursos presenciales, en la creación de una maestría virtual en colaboración con el Centro Nacional de las Artes y la Universidad del Claustro de Sor Juana, y otros cursos virtuales, además de ofrecer un espacio de trabajo colectivo en La Nana, Fábrica de Creación e Innovación Social, con acceso a servicios de comunicación, redes tecnológicas y, sobre todo, a un ambiente incluyente que confía en la capacidad creadora de los artistas mexicanos, así como en su compromiso con un mundo mejor.

TALLERES: VIDEO Y FOTOGRAFÍA

¡NOSOTROS TE CAPACITAMOS!

Si eres profesional o empresario de las artes; gestor, emprendedor o promotor cultural; miembro de algún colectivo o tienes una iniciativa artística

hubconarte@gmail.com
www.conarte.mx

HubConArte @HubConArteMx



Produce tu video promocional

Imparte: Yoatzin Balbuena
(Fotógrafa, videoasta, investigadora en artes visuales y antropóloga visual)

Aprende: Levantamiento de imagen, elaboración de guión y storyboard; edición y postproducción digital de audio y video; aplicación de efectos especiales, mezcla y exportación de formatos de imagen, e incorporación de textos

Objetivo: Realizar el video promocional de tu colectivo, empresa cultural o iniciativa artística

Fechas y Horarios: Del 6 de agosto al 3 de septiembre de 2012
Lunes, miércoles y viernes. De 10:00 a 13:00 horas

Fecha límite de inscripción 3 de agosto de 2012



Arma tu portafolio fotográfico

Imparte: Luz Montero
(Fotógrafa editorial, artista visual y arte educadora)

Aprende: Usos de la imagen; argumentación, lectura e integración del discurso fotográfico; cómo hacer un registro; elección de formatos, encuadres, resolución y colores; y diseño de un portafolio profesional

Objetivo: Crear, paso a paso, una carpeta de foto para promover tu trabajo

Fechas y Horarios: Del 8 de octubre al 9 de noviembre
Lunes, miércoles y viernes. De 10:00 a 12:00 horas

Fecha límite de inscripción 5 de octubre de 2012

La Nana, Fábrica de Creación e Innovación
2o. Callejón de San Juan de Dios #25, exq. Pensador Mexicano
Colonia Guerrero, Delegación Cuauhtémoc

CUPO LIMITADO A 20 PARTICIPANTES POR TALLER
CUOTA DE RECUPERACIÓN \$800.00 POR TALLER
50% DE DESCUENTO A HABITANTES DEL CENTRO HISTÓRICO (con comprobante de domicilio)
20% DE DESCUENTO A QUIENES SE INSCRIBAN A AMBOS TALLERES (excepto vecinos del Centro Histórico)

Mayores informes: Fabiola Acosta
Tel. 55 18 54 24 y 55 18 78 41 ext. 114



Programación del HubConArteMx

Aprende cómo hacer de una idea o iniciativa, un proyecto sustentable

CURSO- TALLER DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS 1

Dirigido a:

PROFESIONALES DE LAS ARTES, GESTORES Y EMPRENDEDORES CULTURALES, CREADORES Y PROMOTORES DE INICIATIVAS DE ARTE Y DESARROLLO, ARTE Y SALUD, ARTE E INNOVACIÓN

Imparte:
Juan José Díaz Infante
(Consultor, creativo, promotor cultural, curador y director del Festival Internacional Play)

En este curso-taller, un experto capacitará y guiará a los participantes en el proceso de estructurar un proyecto a partir de una idea o propuesta; la identificación y definición de objetivos; la elaboración de un presupuesto y un plan para conseguir recursos, hasta el desarrollo de estrategias de difusión.

Objetivo: generar nuevas capacidades en el sector artístico y cultural, que permitan la realización exitosa de sus iniciativas

Fechas y Horarios

27 al 31
de agosto
lunes a viernes
16:00 a 20:00 hrs.

Cuota de Recuperación:

\$1,100.00 M.N. (mil cien pesos)
Depósito bancario en la cuenta Banamex
Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C.
Cta-7003-960384
Clabe interbancaria 002180700309603847

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: **24 DE AGOSTO DE 2012**
CUPO LIMITADO A 20 PERSONAS

Informes con: Fabiola Acosta Gutiérrez
Tels: 55185424, 55187841 ext. 114
hubconarte@gmail.com

HubConArte @HubConArteMx

www.conarte.mx

La Nana, Fábrica de Creación e Innovación, 2do. Callejón de San Juan de Dios #25, esq. Pensador Mexicano, colonia Guerrero Delegación Cuauhtémoc



Bibliografía

- British Council. (2010). *Economía creativa; una guía introductoria*. Londres.
- Schlesinger, Philip (2011). «Intelectuales y políticas culturales; la política británica de industrias creativas». En: Bustamante, Enrique. *Industrias creativas; amenazas sobre la cultura digital* (p. 81-96). Barcelona, Gedisa.
- Fonseca, Ana Carla; Kageyama, Peter (2009). *Creative City Perspectives*. Sao Paulo, Garimpo de Soluções & Creative Cities Productions.
- Jiménez, Lucina (2010). «Empresas culturales y economía de la creatividad en México». *ABACO, Revista de cultura y ciencias sociales*. 2ª época, vol. 2/3, p. 49-57.

Programación del HubConArteMx