

VII Jornadas SIG Libre

6, 7 y 8 marzo 2013

Girona



**“Nuevas técnicas de distribución y comercialización
web de nuevos tipos de contenidos digitales
geoposicionados e interoperables”**

Índice

- Prodevelop
- Idea del proyecto
- Principales líneas de investigación
- Tecnologías utilizadas
- Resultados y trabajo futuro
- Conclusiones



Herramientas y Tecnologías

Portafolio de Soluciones:

- Portuarios •Administración Pública
- Agrario •Medio Ambiental •Transporte



Partners



Algunos proyectos de investigación



Investigación, desarrollo e innovación, como fuente de enriquecimiento del conocimiento de nuestro equipo trabajo



Comprometidos con altos estándares de calidad



- Prodevelop
- **Idea del Proyecto**
- Principales líneas de investigación
- Tecnologías utilizadas
- Resultados y trabajo futuro
- Conclusiones



Idea del Proyecto



Idea del Proyecto



Análisis tecnologías y proyectos contenidos digitales (2011)

plan
avanza2»»



Una manera de hacer Europa



Idea del Proyecto

- Problemática de la gran cantidad de información no estructurada existente en la red.
- Problemas de usabilidad y rendimiento que presentaban las interfaces de usuarios para la visualización multinivel de grandes volúmenes de datos.
- Popularidad de la Web 2.0 y de nuevos tipos de contenidos digitales geoposicionados: **Nuevo canal de negocio.**



Objetivo del Proyecto



“Nueva tienda web
on-line de
contenidos
geoespaciales”



- Prodevelop
- Idea del Proyecto
- **Principales líneas de investigación**
- Tecnologías utilizadas
- Resultados y trabajo futuro
- Conclusiones



Líneas de investigación



Líneas de investigación

PT2.

Fuentes de Datos
Geoespaciales
existentes

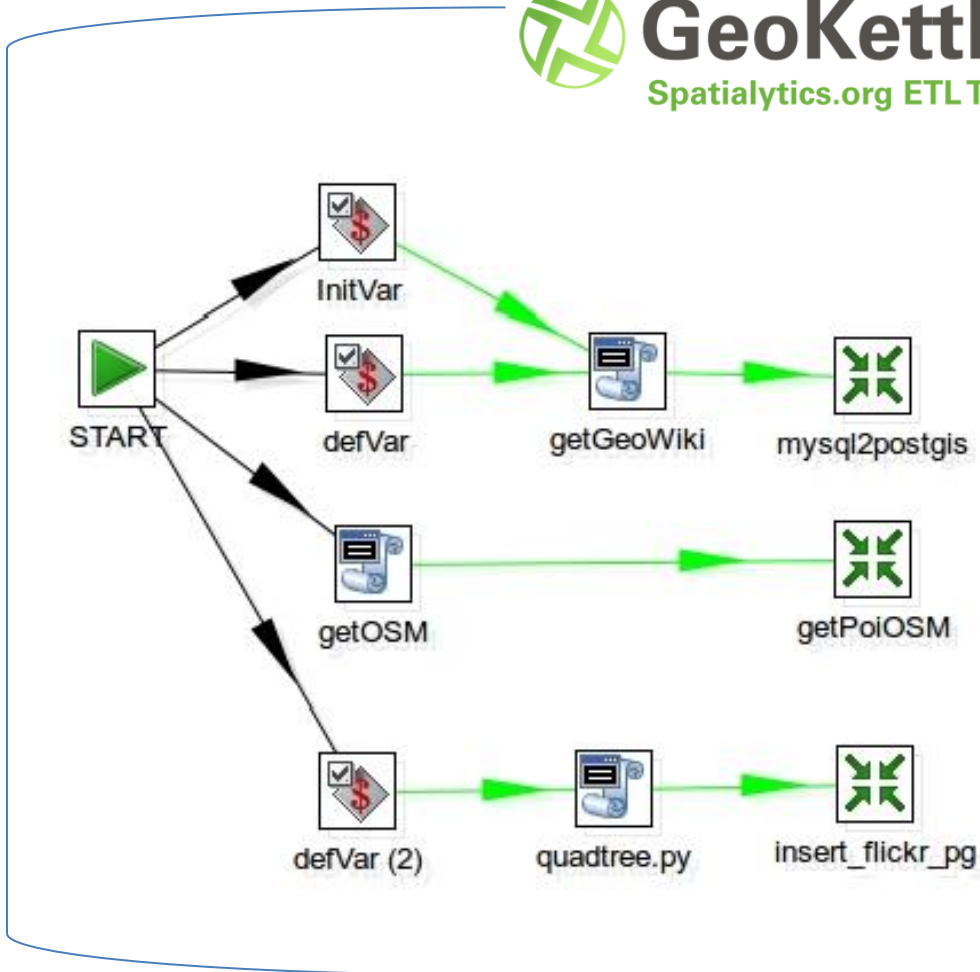
- Detección de **origen de datos** y **comparativas de licencias**
- **Demostrador ETL**: Importación e integración de datos en una única base de datos espacial
 - **Wikipedia**
 - **Flickr**
 - **OpenStreetMap**



Líneas de investigación



PT2.
Fuentes de Datos
Geoespaciales
existentes



Líneas de investigación

PT3.

Nuevos contenidos
digitales
geoposicionados

- Identificación plataformas **visualización**, sus **formatos de intercambio** y posibilidad de **comercialización**.
- Contenidos digitales geoposicionados:
 - **Multimedia** (vídeos, **Audioguías**, juegos, imágenes, etc.)
 - **Realidad Aumentada (RA)**
 - **3D multimedia**
 - **3D para móviles**



Líneas de investigación

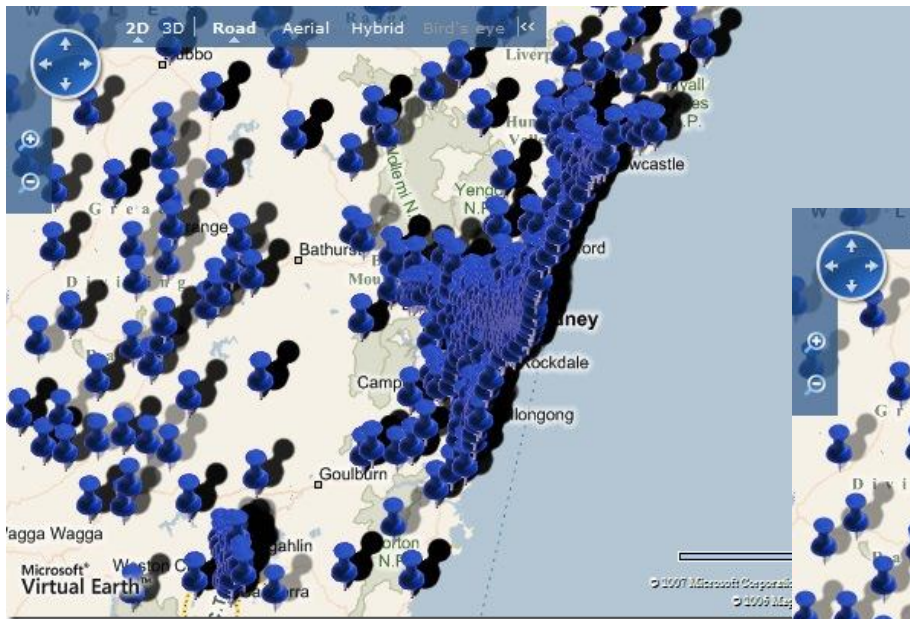
PT4.
Rendimiento y
usabilidad
vectorial en la
Web

- Estado del arte de estándares OGC/ISO para el acceso a datos vectoriales
- Aumento de la capacidad de lectura de **datos vectoriales** utilizando y mejorando estándares OGC y APIs software libre
- Mejora del **rendimiento** y la **usabilidad vectorial** de los clientes web y móvil:
 - **Teselado geográfico: "Tiling"**
 - **Agrupación por niveles de detalle: "Clustering"**



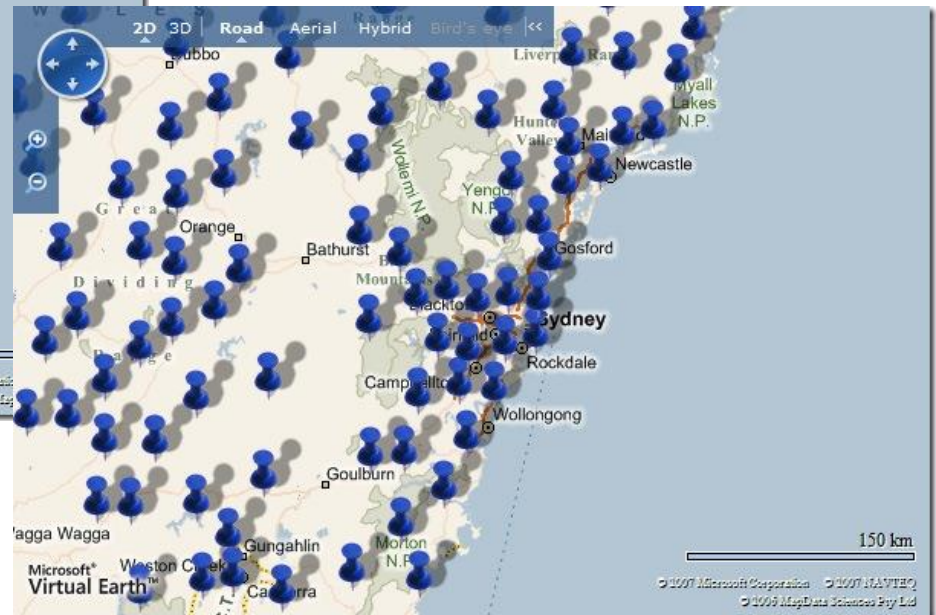
Líneas de investigación

“NO CLUSTERING”



Copyright © 2002-2013 Soul Solutions Pty Ltd.

“CLUSTERING”



Copyright © 2002-2013 Soul Solutions Pty Ltd.

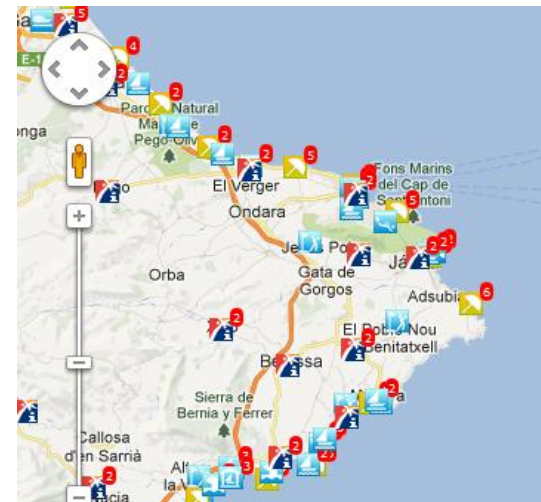


Líneas de investigación

“NO CLUSTERING”



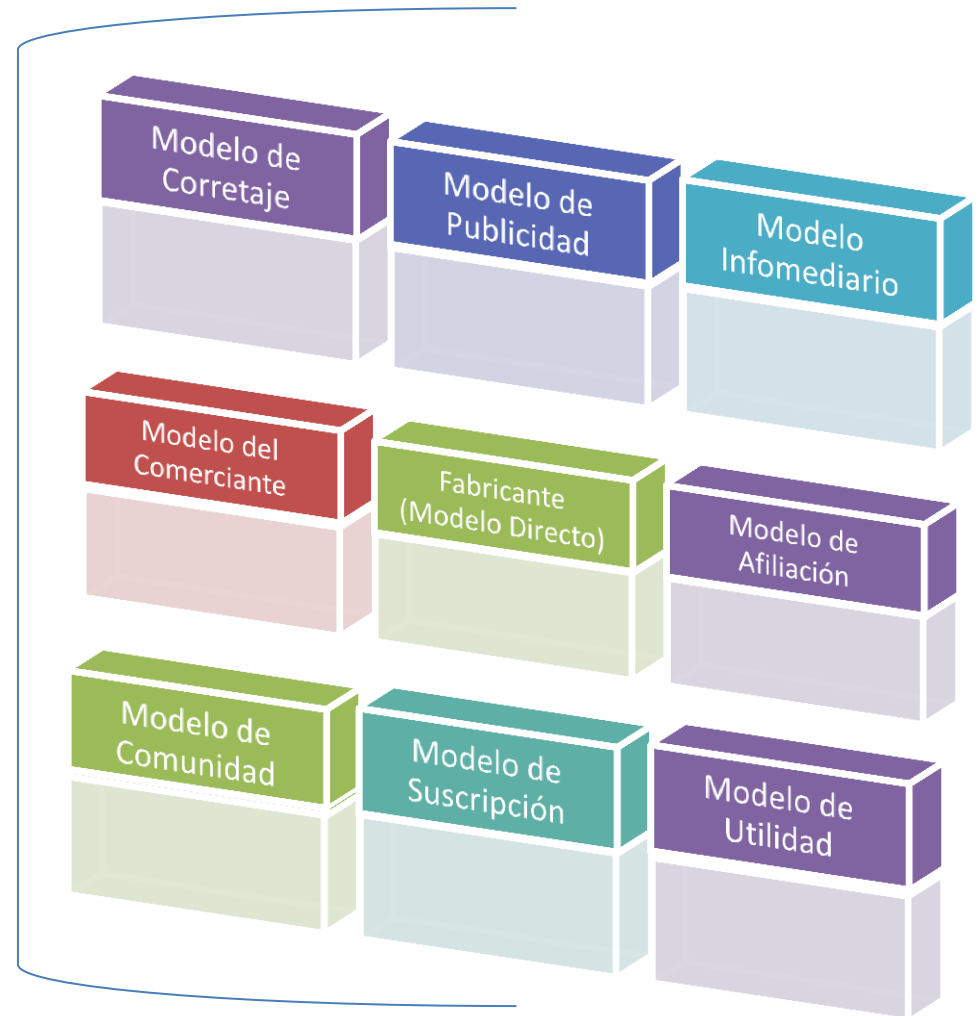
“CLUSTERING”



Líneas de investigación

PT5. Procesos de negocio inteligente en la Web

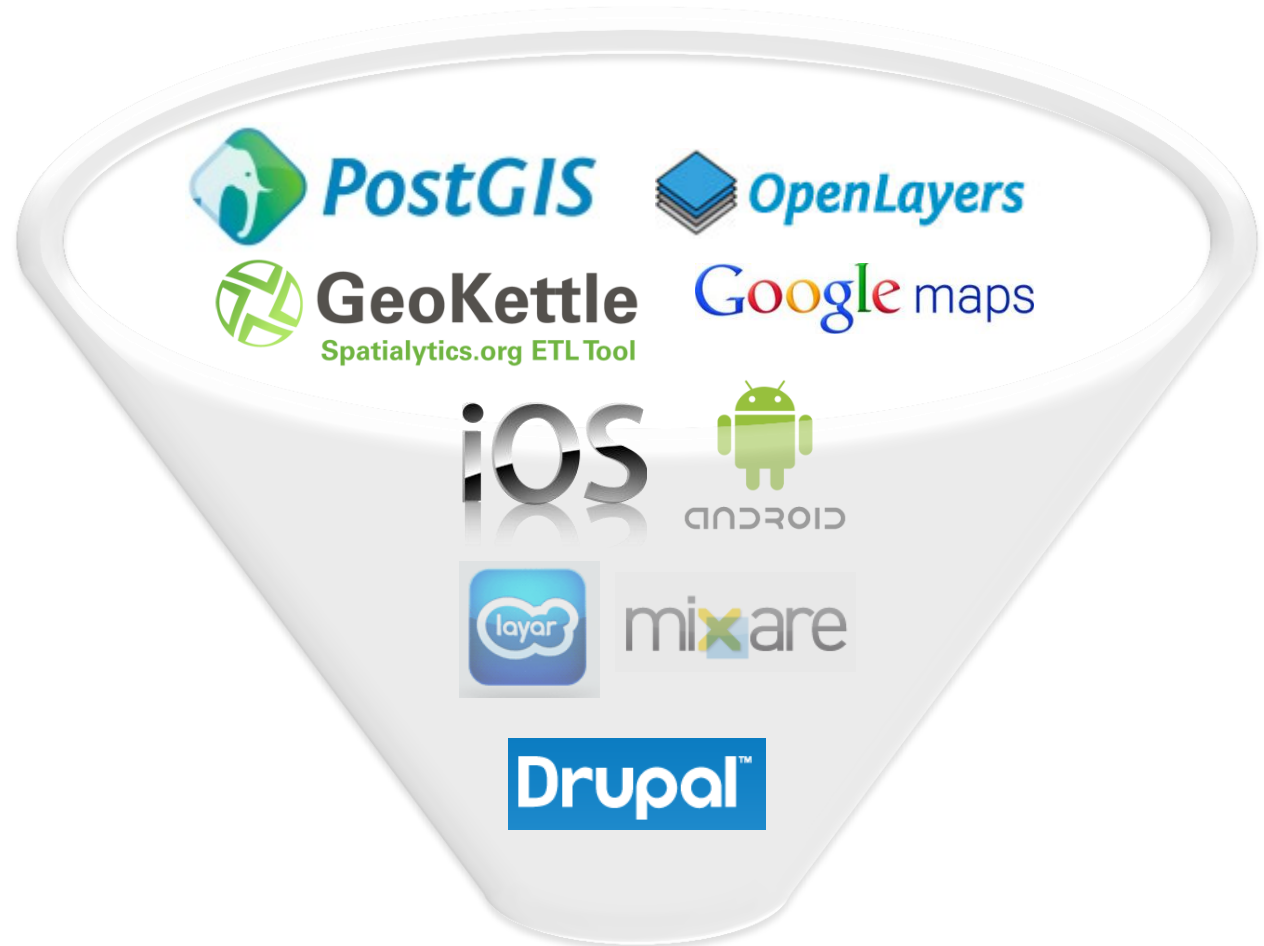
*Taxonomía de los modelos de negocios
observados en la Web por
Michael Rappa (2005)*



- Prodevelop
- Idea del Proyecto
- Principales líneas de investigación
- **Tecnologías utilizadas**
- Resultados y trabajo futuro
- Conclusiones



Tecnologías utilizadas



Tecnologías utilizadas

Funcionalidad	Tecnología	Software libre
<i>Sistema operativos para plataformas móviles</i>	iOS: Sistema operativo de iPhone, iPod touch y iPad.	NO
	Android: Sistema operativo para teléfonos como el HTC	SI
<i>Realidad Aumentada</i>	LAYAR	NO
	MIXARE	SI
<i>Visualización de mapas en la web</i>	Google Maps (Aplicación para web y móvil)	NO
	OpenLayers	SI
<i>Herramienta ETL</i>	Geokettle	SI
<i>Base de Datos</i>	PostGIS	SI
<i>Gestor de contenidos (e-Commerce)</i>	Drupal	SI



- Prodevelop
- Idea del Proyecto
- Principales líneas de investigación
- Tecnologías utilizadas
- **Resultados y trabajo futuro**
- Conclusiones



Resultados

- Versión alfa

<http://geostore.prodevelop.es>





HOME

MAP

AUTHORS

MY PAGES

MY PRODUCTS

ADD PRODUCT

SHOPPING CART

Home

Map



Trabajo Futuro

- Estudio de la idoneidad de formatos de contenidos geoposicionados para **paquetización y descarga de guías personalizadas** generadas por los usuarios.
- Mejora del **rendimiento** y la **usabilidad vectorial** en clientes móviles.
- Finalización del desarrollo de la tienda online, con funcionalidades de **pago electrónico**.
- Definición del **mejor modelo de negocio** a proponer en marcha en GEOStore.



- Prodevelop
- Idea del Proyecto
- Principales líneas de investigación
- Tecnologías utilizadas
- Resultados y trabajo futuro
- **Conclusiones**



Conclusiones

- La creación de una nueva herramienta de *clusterizado* y *teselado* que no existía previamente en el mercado.
- Obtener conocimientos sobre el módulo de Drupal de comercio y pago electrónico.
- Aumentar el conocimiento sobre los diversos formatos de información geoposicionada existentes en el mercado.
- Creación de un punto de distribución y recolección de información geoespacial libre.





¡Gracias por la atención!



Amelia del Rey
adelrey@prodevelop.es

Vicente Sanjaime
vsanjaime@prodevelop.es