

LOS ROLES OCUPACIONALES DE LA FICCIÓN SERIADA EN CATALUÑA

Núria García-Muñoz (nuria.garcia@uab.cat)

Maddalena Fedele (maddalena.fedele@uab.cat)

Xiana Gómez (xiana.gomez@uab.cat)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

INTRODUCCIÓN

Los contenidos televisivos son un factor importante en los procesos de construcción de las identidades de las personas. Las representaciones de género nos ofrecen una realidad específica que puede alejarse o acercarse al mundo real y cotidiano. En este contexto, el estudio de los estereotipos laborales que refleja la televisión nos permite entender mejor la identidad profesional representada en determinados programas. Los roles ocupacionales retratados en los productos de la ficción seriada del *prime-time* televisivo en Cataluña constituyen el objeto de la investigación que presentamos. Este estudio, realizado en el marco del proyecto CSO2009-12822 del Plan Nacional I+D+I financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, tiene como objetivo fundamental el análisis de los roles ocupacionales de los personajes principales de las series y de los seriales televisivos emitidos durante los segmentos *prime-time* y noche por dos cadenas generalistas públicas que operan en el territorio catalán, TVE y TV3, en el 2010.

ROLES OCUPACIONALES Y TELEVISIÓN

En el entorno digital, la televisión sigue ejerciendo un papel central en la representación, en la construcción y en la transmisión de los roles sociales (Gerbner et al., 1980; Gerbner, 1998; Lauzen, Dozier & Horan, 2008; Glascock, 2001). Numerosas investigaciones, tanto de ámbito internacional como específicamente en el terreno español o catalán, se han centrado en el estudio de la representación de género en la programación televisiva, y especialmente en los productos de ficción del *prime-time* (Tedesco, 1974; Signorielli, 1982; Signorielli & Bacue, 1999; Elasmár, Hasegawa & Brain 1999; Fouts & Burggraf, 1999 y 2000; Scharrer, 2001; Glascock, 2001;

Fernández-Villanueva y otros, 2009; Fedele y García Muñoz, 2010; Galán Fajardo, 2007; Belmonte & Guillamón, 2008; Ramajo y otros, 2008; Guarinos, 2009).

El papel de la televisión en la trasmisión de valores ha sido y es un tema prioritario, tanto si nos referimos al público infantil y juvenil como si hablamos del público adulto. Este hecho redimensiona el retrato de quién trabaja en qué en las propuestas televisivas. Ya en 1964, el investigador DeFleur alertó sobre dos fenómenos relacionados con la representación ocupacional en televisión: la sobrerrepresentación de profesiones relacionadas con la ley y el orden frente a la escasa presencia de trabajos de “mejor prestigio”; y el dominio masculino en el terreno laboral (83,9% eran hombres y un 16,1% mujeres). Aunque nos referimos a una situación que ocurrió hace cerca de 50 años continúa siendo relevante el perfil apuntado por DeFleur, sobre todo si nos referimos de manera específica a la programación de la Ficción seriada. La preocupación de este autor hacia los efectos de la recepción de la imagen de las ocupaciones en televisión se concretaba básicamente en las audiencias infantiles. De hecho puede trasladarse dicha inquietud a las sociedades actuales, puesto que la ficción sigue ocupando un lugar privilegiado en las preferencias y consumo de la población infantil y juvenil (Von Feilitzen, 2004; Livingstone & otros, 1998).

El estudio del discurso mediático sobre los roles profesionales en la ficción ha permitido obtener conclusiones sobre la perpetuación de estereotipos y los posibles cambios que éstos puedan sufrir en determinados escenarios televisivos. Numerosas investigaciones han concluido que los roles profesionales de los personajes masculinos se han visto favorecidos frente a los femeninos (Signorielli y Bacue, 1999; Vande Berg & Streckfuss, 1992). En los ochenta, por ejemplo, Baehr y Dyer (1987) concluyen que las mujeres ocupan el papel de esposas y amas de casa. En la década de los noventa Signorielli y Bacue observaron que el 40% de los personajes femeninos no mostraba ocupación específica en el relato televisivo. A pesar de que la presencia de mujeres trabajadoras en las series televisivas haya aumentando, incluso ya en épocas anteriores (Seggar and Wheeler, 1973), no implica que los personajes femeninos se representen en profesiones liberales. Ya que en muchos casos esos personajes continúan ocupando roles tradicionales en asuntos laborales (Baehr & Dyer, 1987; Greenberg y Collette, 1997) o trabajos de cuello azul como demuestra la investigación de Signorielli y Kahlenberg en el 2001.

Algunas investigaciones han revelado una tendencia contraria, como es el caso del estudio de Elasmr, Hasegawa y Brains (1999) sobre la programación de prime-time entre 1992 y 1993, donde se registró una mayor presencia de mujeres de cuello blanco respecto a las de cuello azul o anteriormente la de Atkin (1991).

Las transformaciones sociales han alterado la situación de la mujer en el mundo laboral y en algunos casos se ha visto reflejado en los roles profesionales de las mujeres representadas en el medio televisivo (Signorielli y Kahlenberg 2001). No obstante, esos hipotéticos cambios sólo pueden ser validados a partir de la aproximación a los discursos televisivos concretos. Por ello, el objetivo de nuestro análisis es conocer el retrato una realidad comunicativa específica como es el retrato profesional de la ficción seriada durante el prime time en las cadenas generalistas públicas, TVE y TV3.

METODOLOGÍA

El estudio ha consistido en un análisis de los personajes de los productos de ficción seriada emitidos durante las franjas del prime-time (20:30 – 22:30) y noche (22:30 – 0:00) de la temporada televisiva 2009/2010 por los primeros canales de las cadenas generalistas públicas operantes en Cataluña, esto es, TVE1 y TV3. Se ha excluido de la muestra la programación televisiva del fin de semana.

La selección programática de este estudio incluye los siguientes géneros ficcionales, tal como son entendidos según la clasificación de Euromonitor: serie, serial, *sitcom*, serie de animación y serial de animación, quedando excluidos las *TV-movies*, las miniserias y las películas. De cada serie se han analizado los personajes principales, es decir aquellos personajes alrededor de los cuales se desarrollan las tramas y que juegan un papel central en ellas (Levinson, 1975; Thompson & Zerbinos, 1995; Aubrey & Harrison, 2004; Mastro & Ortiz; 2008; Robinson et al. 2009) y que además son presentados como tales en las páginas televisiva oficiales de las series o seriales (Robinson, Callister & Jankoski, 2008).

La recogida de la muestra se ha realizado aleatoriamente, eligiendo al azar tres semanas tipo (de lunes a viernes) de programación televisiva durante la temporada 2009/2010: la primera en el mes de noviembre de 2009, la segunda en el mes de febrero de 2010 y la tercera en el mes de mayo de 2010.

La muestra ha reunido 36 series y seriales, por un total de 359 personajes, sobre los cuales se han medido 24 variables a través de un análisis de contenido. Las variables se han definido a partir de las aportaciones tanto propias como de otros autores, entre los que destacan Signorielli (2009) y DeFleur (1964). Las variables utilizadas en el estudio pueden ser agrupadas en dos tipologías:

- variables relativas al programa, como son: franja y día de programación, tipo de cadena y de producción, país y continente de producción, género y microgénero, ámbito socio-laboral de la serie/serial, entre otras;
- variables relativas al personaje: género y edad, tipo de ocupación, prestigio y liderazgo, entre otras.

La recogida y el análisis de los datos se han realizado mediante el software de análisis estadístico SPSS. Se han obtenido tablas de frecuencia para el análisis descriptivo y se han construido las tablas de contingencia para el análisis bivariable, teniendo como nivel de significación el valor 0,05. Para evaluar la existencia de relaciones de dependencia entre las variables se ha recurrido a la prueba del chi-cuadrado, la prueba de la razón de probabilidades o la prueba exacta de Fisher. Finalmente, para complementar el tratamiento estadístico cuantitativo, se ha realizado un análisis cualitativo de los episodios de la muestra.

RESULTADOS

1. Análisis descriptivo

La frecuencia de las variables analizadas, tomadas como monovariantes, ha arrojado la siguiente información sobre los personajes protagonistas de las series de ficción en las televisiones públicas española y catalana.

Los datos de tipo demográfico indican que la representación neta de mujeres y hombres en la ficción seriada es equitativa (50'5% de mujeres, 49'5% de hombres) (tabla 1.1.1.). La mayoría de estos personajes protagonistas se encuentran en una franja de edad de entre 41 y 60 años, tanto en el caso de las mujeres como en el de los hombres (tabla 1.1.2.).

1.1.1. SEXO DEL PERSONAJE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUJER	48	50,5	50,5
	HOMBRES	47	49,5	100,0
	Total	95	100,0	100,0

1.1.2. EDAD DEL PERSONAJE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0-20	8	8,4	8,4
	21-40	33	34,7	43,2
	41-60	40	42,1	85,3
	61-80	14	14,7	100,0
	Total	95	100,0	100,0

De este análisis monovariante pueden extraerse además informaciones significativas sobre la representación ocupacional de la población en las teleseries (tabla 1.1.3.). Las profesiones más representadas son aquellas correspondientes a las categorías "profesional" (22'1%) y "White collar" (24'2%) de la clasificación de Signorielli (2009). Estas profesiones forman parte de las que más elevada formación requieren y más prestigio social despiertan, de acuerdo con la clasificación de Signorielli (tabla 1.1.4.). Los/as ciudadanos/as no activos/as están muy infrarrepresentados con respecto a

aquellos/as activos/as (12'6% frente al 87'4) (tabla 1.1.5.). Dentro de los personajes activos que no desempeñan una actividad económica, aquellos que se ocupan de las labores del hogar son asimismo una minoría con respecto al elenco de los y las protagonistas de las series de ficción televisiva, ocupando tan sólo una proporción del 2'1% (tabla 1.1.6.).

1.1.3. OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según clasificación de SIGNORIELLI (2009)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Professional	21	22,1	22,1	22,1
White collar	23	24,2	24,2	46,3
Blue collar	9	9,5	9,5	55,8
Law enforcement	8	8,4	8,4	64,2
Other	15	15,8	15,8	80,0
Not working	19	20,0	20,0	100,0
Total	95	100,0	100,0	

1.1.4. PRESTIGIO DE LA OCUPACIÓN (Signorielli)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Prestigious	44	46,3	46,3	46,3
Neutral	25	26,3	26,3	72,6
Not Prestigious	15	15,8	15,8	88,4
Unknown	11	11,6	11,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

1.1.5. ¿EL PERSONAJE ES ACTIVO OCUPACIONALMENTE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	83	87,4	87,4	87,4
No	12	12,6	12,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

1.1.6. ¿ES AMA/AMO DE CASA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	2	2,1	2,1	2,1
No	93	97,9	97,9	100,0

Total	95	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

2. Análisis bivariable

El análisis cruzado de dos variables ha permitido relacionar fenómenos relativos a las series de televisión. Se ha observado una relación de dependencia (valor de $p < 0,05$) entre las variables de ocupación (según las clasificaciones de De Fleur, 1964, y el EUROSTAT) y de sexo, como puede verse en las tablas 2.1.1. y 2.1.2.

En las emisiones de ficción seriada de los canales públicos es más frecuente ver a mujeres en profesiones relacionadas con la ley que a hombres (66'7% frente a 33'3%, tabla 2.1.1.). Sin embargo, los hombres copan más posiciones estratégicas en el sector empresarial (un 16'7 % de mujeres por un 23'4% de hombres, tabla 2.1.1.). El 100% de las profesionales dedicadas a labores administrativas son mujeres (tabla 2.1.1.). En lo que respecta al clero, sin embargo, éste sólo aparece representado a través de trabajadores masculinos (tabla 2.1.1.).

La observación de la representación de género de las categorías económicas del EUROSTAT permite observar la ordenación por sexos de distintos sectores (tabla 2.1.2.). Así, se constata que el retrato de los profesionales del sector primario, la hostelería, las actividades profesionales científicas y técnicas y las actividades artísticas es equitativo en lo que respecta a trabajadores hombres y mujeres (tabla 2.1.2.). Sin embargo, campos laborales como la construcción, el transporte, las actividades financieras y la educación muestran una segregación favorable a los hombres en las teleseries analizadas (tabla 2.1.2.). Otras profesiones, como las relacionadas con la industria manufacturera, las actividades administrativas y las relacionadas con la administración pública quedan reservadas en mayor medida a las trabajadoras mujeres (tabla 2.1.2.).

2.1.1. OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964) *

SEXO DEL PERSONAJE

Tabla de contingencia

			SEXO DEL PERSONAJE		Total
			MUJER	HOMBRE	
OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	Occupations related to the law	Recuento % de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	6 66,7%	3 33,3%	9 100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	12,5%	6,4%	9,5%
	Occupations related to the entertainment business	Recuento % de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	1 100,0%	0 ,0%	1 100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	2,1%	,0%	1,1%
	Occupations related to health and medicine	Recuento % de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	2 33,3%	4 66,7%	6 100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	4,2%	8,5%	6,3%
	Owners of small businesses	Recuento % de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	6 46,2%	7 53,8%	13 100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	12,5%	14,9%	13,7%
	Personal Servant	Recuento % de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%

	% de SEXO DEL PERSONAJE	2,1%	2,1%	2,1%
Secretaries and office workers	Recuento	3	0	3
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	100,0%	,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	6,3%	,0%	3,2%
Military personnel	Recuento	2	1	3
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	66,7%	33,3%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	4,2%	2,1%	3,2%
Executives, managers, and superintendents	Recuento	8	11	19
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	42,1%	57,9%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	16,7%	23,4%	20,0%
Skilled workers, technicians and specialists	Recuento	4	2	6
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	66,7%	33,3%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	8,3%	4,3%	6,3%
Semi-skilled workers	Recuento	4	0	4
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	100,0%	,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	8,3%	,0%	4,2%
Unskilled workers	Recuento	0	2	2
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	4,3%	2,1%

Occupations related to journalism	Recuento	0	1	1
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	2,1%	1,1%
Educators	Recuento	0	2	2
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	4,3%	2,1%
Taxi, truck and bus drivers	Recuento	0	1	1
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	2,1%	1,1%
Hazardous or adventurous occupations	Recuento	0	1	1
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	2,1%	1,1%
Bartenders and waiters	Recuento	0	1	1
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	2,1%	1,1%
Members of the clergy	Recuento	0	2	2
	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	4,3%	2,1%
Artists, writers and	Recuento	1	0	1

	composers	% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	100,0%	,0%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	2,1%	,0%	1,1%
	Student	Recuento	2	4	6
		% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	33,3%	66,7%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	4,2%	8,5%	6,3%
	99	Recuento	8	4	12
		% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	66,7%	33,3%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	16,7%	8,5%	12,6%
	Total	Recuento	48	47	95
		% de OCUPACIÓN DEL PERSONAJE según la clasificación de DeFleur (1964)	50,5%	49,5%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	100,0%	100,0%	100,0%

Prueba de chi-cuadrado

Tipo de prueba	Valor de p.
Razón de verosimilitudes	,034

**2.1.2. CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT *
SEXO DEL PERSONAJE**

Tabla de contingencia

			SEXO DEL PERSONAJE		Total
			MUJER	HOMBR E	
CATEGORIA OCUPACION AL DE EUROSTAT	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Recuento % de CATEGORIA OCUPACIONA L DE EUROSTAT % de SEXO DEL PERSONAJE	5 41,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Industria manufacturera	Recuento % de CATEGORIA OCUPACIONA L DE EUROSTAT % de SEXO DEL PERSONAJE	2 100,0%	0 ,0%	2 100,0%
	Construcción	Recuento % de CATEGORIA OCUPACIONA L DE EUROSTAT % de SEXO DEL PERSONAJE	0 ,0%	1 100,0%	1 100,0%
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	4 66,7%	2 33,3%	6 100,0%
	Transporte y almacenamiento	Recuento % de CATEGORIA OCUPACIONA L DE EUROSTAT % de SEXO DEL PERSONAJE	0 ,0%	1 100,0%	1 100,0%

		EUROSTAT		
Hostelería	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	2,2%	1,1%
	Recuento	3	3	6
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	50,0%	50,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	6,3%	6,5%	6,4%
Información y comunicaciones	Recuento	0	1	1
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	2,2%	1,1%
	Recuento	0	5	5
Actividades financieras y de seguros	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	10,9%	5,3%
	Recuento	1	0	1
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	100,0%	,0%	100,0%
Actividades inmobiliarias	% de SEXO DEL PERSONAJE	2,1%	,0%	1,1%
	Recuento	4	5	9
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	44,4%	55,6%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	8,3%	10,9%	9,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	% de SEXO DEL PERSONAJE	8,3%	10,9%	9,6%

Actividades administrativas y servicios auxiliares	Recuento	3	0	3
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	100,0%	,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	6,3%	,0%	3,2%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	Recuento	6	3	9
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	66,7%	33,3%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	12,5%	6,5%	9,6%
Educación	Recuento	0	3	3
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	,0%	100,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	,0%	6,5%	3,2%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Recuento	4	3	7
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	57,1%	42,9%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	8,3%	6,5%	7,4%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	Recuento	2	2	4
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	50,0%	50,0%	100,0%
	% de SEXO DEL PERSONAJE	4,2%	4,3%	4,3%
Otros servicios	Recuento	3	1	4
	% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE	75,0%	25,0%	100,0%

		EUROSTAT			
		% de SEXO DEL PERSONAJE	6,3%	2,2%	4,3%
	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes	Recuento	1	1	2
		% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	2,1%	2,2%	2,1%
	Estudiante	Recuento	2	4	6
		% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	33,3%	66,7%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	4,2%	8,7%	6,4%
	99	Recuento	8	4	12
		% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	66,7%	33,3%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	16,7%	8,7%	12,8%
Total		Recuento	48	46	94
		% de CATEGORIA OCUPACIONAL DE EUROSTAT	51,1%	48,9%	100,0%
		% de SEXO DEL PERSONAJE	100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

Tipo de prueba	Valor de p
Razón de verosimilitudes	,050

BIBLIOGRAFÍA

Atkin, D. (1991). The evolution of television series addressing single women, 1966–1990. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 35, 517–523.

Baehr, H & Dyer, G. (1987). *Boxed in: Women and Television*. New York: Pandora Press.

Elasmar, M., Hasegawa, K. & Brain, M. (1999). The portrayal of women in U.S. prime time television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 43(19), 20-24.

Fedele, Maddalena y García-Muñoz, Núria (2010) "Gender Stereotypes in Television Fiction targeted to Teenagers". IAMCR Conference Communication and Citizenship: Rethinking crisis and Change. 18-22 July 2010

Fernández-Villanueva, Concepción y otros "Gender Differences in the Representation of Violence on Spanish Television: Should Women be More Violent?", *Sex Roles*, vol. 61, 2009, pp. 85-100.

Fouts, G., & Burggraf, K. (1999). Television situation comedies: Female body images and verbal reinforcements. *Sex Roles*, 40(5/6), 473-481.

Fouts, G., & Burggraf, K. (2000) Television situation comedies: Female weight, male negative comments, and audience reactions. *Sex Roles*, 42 (9-10), 925-932.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1980). Aging with televisión: imágenes on Television Drama and Conceptions of Social Reality. *Journal of Communication*, 30(I).

Glascok, J. (2001). Gender roles on prime-time network television: Demographics and behaviors. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45, 656–669.

Greenberg, B. S., & Collette, L. (1997). The changing faces on TV: A demographic analysis of network television's new seasons, 1966–1992. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41, 1–13.

Guarinos, Virginia, "Fenómenos televisivos «teenagers»: prototipias adolescentes en series vistas en España", *Comunicar*, n. 33, 2009, pp. 203-211.

Lauzen, MM; Dozier, DM; Horan, N (2008) Constructing gender stereotypes through social roles in prime-time television *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 52 (2), 200-214

Livingstone, S.; d'Haenens, L. & Hasebrink, U. (2001). Childhood in Europe: Contexts for Comparison, en Livingstone, S. & Bovill, M. (ed.)(2001): *Children and their changing media environment. A European comparative study*. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Mahwah, New Jersey, London.

Ramajo, Nati y otros (2008), “La presencia del adolescente en el *prime time* televisivo: objeto de interés en informativos, ficción y publicidad”, *Sphera Publica*, 2008, p. 191 – 212.

Seggar, J.F. & Wheeler, P. (1973). World of work on TV: Ethnic sex representation in TV drama. *Journal of Broadcasting* 17: 201-214.

Signorielli, N. (1982). Marital status in television drama: A case of reduced options. *Journal of Broadcasting*, 26(2), 585–597.

Signorielli, N; Bacue, A (1999). Recognition and respect: A content analysis of prime-time television characters across three decades *Sex Roles* 40 (7-8), 527-544.

Tedesco, N. S. (1974): Patterns in prime time. *Journal of communication*, 24(2), 119-124.

Signorielli, N., & Bacue, A. (1999). Recognition and respect: A content analysis of prime-time television characters across three decades. *Sex Roles*, 40(7=8), 527–544.

Vande Berg, L. R., & Streckfuss, D. (1992). Prime-time television's portrayal of women and the world of work: A demographic profile. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 36, 195–208.

Von Felitzen, C. (ed.) (2004). *Young People, Soap Operas and Reality TV*. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Nordicom, Göteborg University.

