

TRAS LAS PISTAS DE LA PARODIA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL HUMOR Y LA PARODIA COMO POSIBLES TRANSMISORES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Carmen Echazarreta Soler (carmen.echazarreta@udg.edu)

Universitat de Girona (UdG)

Manel Vinyals i Corney (manel.vinyals@gmail.com)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

RESUMEN

El análisis de la parodia nos acerca a un conjunto de elementos formales que nos permitirán descubrir qué tipo de intencionalidades se pueden ocultar detrás de la utilización de este recurso comunicativo en el seno de un programa de éxito en Televisión de Catalunya: “Polònia”.

En general, cualquier mensaje o narración contada con humor es recibida con mayor beneplácito y simpatía que otro tipo de contenidos, como por ejemplo, las noticias relacionadas con asuntos y personajes políticos. En este ámbito pues, la parodia despliega todo su potencial, creando unos escenarios ficticios que se confunden con los reales, gracias, en el caso analizado, a la magistral interpretación y caracterización de unos actores que consiguen superar a los personajes originales.

El objetivo de esta investigación es analizar si en las situaciones, guiones y personajes parodiados se pueden reproducir los mismos estereotipos de género que observamos en los contenidos que difunden los medios de comunicación.

Palabras clave: parodia, ironía, humor, personajes públicos, análisis de contenido, televisión, género, igualdad, estereotipos, intertextualidad.

I. INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO GENERAL Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La parodia, como género televisivo, suele tener un lugar privilegiado en la programación *prime time* de muchas cadenas. El humor, en general, es una de las claves del entretenimiento, y la parodia constituye una de las formas de expresión del humor que utiliza recursos como la ironía, la burla, el saberse reír de temas trascendentales. Estos aspectos ayudan a relativizar los problemas o ver la realidad desde otro punto de vista.

En tanto que modo de expresión, forma parte también de la comunicación interpersonal, puesto que el sentido del humor es inherente a las personas y a las relaciones grupales. Detrás del humor, se suele decir que se esconden muchas verdades. Del mismo modo, detrás de la parodia podemos intentar descubrir si se reproducen los estereotipos de género que, tradicionalmente, se han analizado en sus manifestaciones más explícitas como son la publicidad o las noticias en los medios de comunicación.

En la creación de la parodia, como formato televisivo, se toma como referente una realidad social y mediática construida, durante muchos años, sobre la base de estereotipos de todo tipo, de género, sociales, culturales, raciales, sexistas, ideológicos, etc... La parodia ofrece una nueva visión, un nuevo enfoque de una misma realidad mediática, en tanto que creada y difundida por los medios de comunicación en un momento y contexto determinados.

En los programas que utilizan la parodia se tratan temas como la política, la economía, la cultura, los deportes, noticias relacionadas con personajes públicos, etc. Cualquier tema que trasciende en los medios de comunicación puede ser enfocado y representado en clave de humor. Para ello, se suele analizar cuál es el potencial que subyace en cada tema, en cada personaje, del que se extraen, a modo de metonimia, aquellos aspectos que lo identifican. Con ello se reconstruyen personajes que, cuando están bien logrados, pueden llegar a sustituir a los originales.

En esta investigación nos interesa observar cómo funcionan los mecanismos de la parodia y la ironía en un programa concreto: “Polònia”, de Televisión de Catalunya. Se

analizará y reflexionará sobre las dimensiones del sentido irónico del relato audiovisual y su posible relación con la reproducción de algunos estereotipos de género.

Para empezar a construir una parodia se toman de la realidad pequeños elementos, detalles, aspectos que tienen un potencial caricaturalizable. Se trata de aspectos que todo sabemos que la sociedad tiene identificados como apariencias o rasgos que llaman la atención, y que tienen, a su vez, un lado grotesco. La parodia supone una forma de humor basado en la ironía. Un humor que juega con la intertextualidad, puesto que con la combinación de fragmentos que pertenecen a narraciones distintas, se consigue elaborar un relato de humor inteligente. Por todo ello, para conseguir comprender la parodia, y en concreto la realizada en el programa “Polònia” es necesario estar al día de la actualidad política que difunden los medios de comunicación. En caso contrario, la lectura de los *gags* resulta mucho más limitada, reducida a aspectos formales como la interpretación y caracterización de los personajes y algunas de las narraciones más sencillas y fáciles de decodificar.

Otro aspecto de la parodia es dar con una víctima propiciatoria para después convertirla en pelele. Se trata de un juego en el que los personajes políticos se convierten en un blanco fácil, puesto que están siempre presentes en los espacios de noticias o de actualidad política. Son personajes reconocibles, y de un modo u otro, la mayoría de personas están posicionadas a favor de unos y en contra de otros. En un entorno cercano, los programas británicos de Little Britain , Spitting image o Monty Python son un buen ejemplo de humor paródico.

Como veremos más adelante con el análisis de los personajes parodiados en “Polònia”, confluyen en cada *gag* varios elementos, puesto que se trata de pequeñas historias que son fáciles de relacionar las unas con las otras. En un programa de treinta minutos suele haber entre dieciséis y dieciocho *gags*, con una duración que oscila entre los de un minuto y medio a los de tres minutos y medio. Es también común en estas pequeñas narraciones la presencia de la pareja protagonista-antagonista. A raíz de ello, los guiones siguen una manera clásica de narrar en torno a elementos antónimos: el bueno- el malo, el tonto-el listo, el simpático y el antipático, etc., Estas dualidades son fáciles de identificar y permiten una representación caricaturesca de cada personaje, lo que pone al descubierto los estereotipos asociados.

II. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

La primera fase de la investigación se realizó a través de un análisis de contenido de una muestra de 52 *gags* del programa “Polònia”. En una primera fase, observaron aquellos elementos o factores que podían influir en el objetivo de la investigación: describir si detrás de la parodia –en el contexto de un programa de entretenimiento de éxito–, se reproducen o intensifican una serie de tópicos y estereotipos de género.

Para ello se seleccionó una **muestra** de 52 *gags* en los que aparecen una serie de personajes femeninos de la actualidad política nacional. En la selección de la muestra se han seguido los criterios de representatividad y proporcionalidad. En el cuadro número 1 se muestran la totalidad de personajes que aparecen en “Polònia”, y en el número 2 la totalidad de los *gags* en que intervienen los personajes femeninos. De éstos, se han analizado aproximadamente un 25 %; es decir: del total de nueve *gags* en los que aparece la Reina Sofía se han analizado 3 *gags* (9/3), de Letizia 25/7, de Teresa Forcades 13/5, de Esperanza Aguirre 32/8, de Teresa Fernández de la Vega 35/9, de Carme Chacón 29/8, de Mónica Terribas 29/8 y de Marina Geli 11/4.

Cada *gag* ha sido visualizado varias veces para poder observar todos los elementos señalados en la ficha y tomar nota de los más destacables. Posteriormente, se ha procedido a un análisis conjunto con el objetivo de unificar todas aquellas características o rasgos con los que se definen los personajes. De este modo, hemos podido observar aquellas situaciones y escenarios en los que se mueven y el tipo de actuaciones e interacciones con lo que se puede describir el perfil de cada personaje.

Tanto en nuestra sociedad como en los contenidos que se difunden a través de los medios de comunicación, subyacen una serie de estructuras sociales que utilizan los guionistas, posiblemente de forma subconsciente, y que a través del humor y la parodia emergen y alcanzan de nuevo a la sociedad, a los telespectadores.

Una vez radiografiada la dramatización de los personajes de la muestra y su contextualización, se analizaron los relatos desde el punto de vista de la intertextualidad. Para ello, se tuvieron en cuenta los referentes y si estos contenían, ya en su formato original, elementos que pudieran reproducir y difundir algún tipo de estereotipo.

La parodia se puede analizar desde el punto de vista del discurso de los personajes y el posible sentido oculto o metafórico de las escenificaciones. Se trata de formatos audiovisuales cuyo objetivo es la diversión y el entretenimiento. En el análisis ha sido necesario decodificar el juego sutil que hay en cada gag; analizar detenidamente cada situación, cada diálogo; de modo que, tal como comentó Octavio Paz, hemos podido observar algunos de los símbolos con que nuestra sociedad se oculta y se revela.

El análisis de cada *gag* se realizó tras una atenta observación de un conjunto de elementos que interactúan constantemente entre sí. Inicialmente se realizaron unas observaciones preliminares, para acabar definiendo un modelo de ficha que, sin perder de vista el enfoque cualitativo de esta investigación, nos ha permitido aplicar el mismo tipo de observación a cada unidad de análisis. Gracias a ello, se ha procurado ser metódicos y sistemáticos posible, para conseguir identificar los elementos que destacaban en cada narración en el tratamiento de cada personaje.

Siguiendo el modelo que detallamos a continuación, hemos procedido a realizar la siguiente **ficha de análisis**:

Personaje analizado:	Fecha:
Título del <i>gag</i> :	
Tipología de personaje: <i>famoso, no famoso, actual, histórico, personaje mediático (+ de 2 años) (- de 2 años), ...</i>	
Categoría: <i>política, economía, cultura, deportes, científico, sociedad, prensa del corazón, ...</i>	
Tiempo de intervención en el relato: <i>en todo el relato, aparición puntual, ...</i>	
Rol y estatus: <i>dependiente, independiente, autoritario, sumiso, ...</i>	
Rasgos físicos:	
Exageración: ¿Qué aspectos se caricaturizan?:	
Estilo de la indumentaria, tipo de vestimenta:	
Forma de expresión /habla:	
<u>Comunicación No Verbal:</u>	
Gestos faciales:	

Mirada: asombro, abierta, huidiza, frontal
Cejas y ceño: relajadas, arqueadas, fruncido
Boca: cerrada, semiabierta, sonriente
Gestos con las manos:
Señalizadores
Palmas de las manos visibles
Puños cerrados
Manos entrelazadas
Movimientos y posición del cuerpo:
Movimiento dinámico
Estatismo
Movimientos señalizadores
Posición sedente piernas abiertas
Posición sedente piernas cruzadas
Posición invasiva
Posición neutral

Posición alejada

Signos para verbales: tono, ritmo y volumen

Atributos:

Valores positivos: *simpatía, empatía, autonomía, valentía-audacia, coraje, habilidad, comunicativo, generoso-solidario, servicial, educado, ...*

Valores negativos: *antipatía, egoísmo, dependencia, cobardía-temor, frialdad, menosprecio, vulnerabilidad-debilidad, soberbia, orgullo, rencor, mentida, vapuleador, ...*

Nivel de parodia:

Nivel de estereotipos:

Nivel de veracidad /realidad:

Elementos de construcción del mensaje:

Aspectos polisémicos o ambivalentes:

Intereses políticos que hay en juego:

Contexto:

Anotar si hay un paralelismo entre la situación real (política, económica, deportiva, cultural, social...) y los elementos parodiados

Identificación: *discurso / relato*

Recursos retóricos (tomar nota de si su utilización está relacionada con la historia, el *gag*, y si están –o no– relacionados con el personaje
→ *metáfora, metonimia, hipérbole, equívoco, elipsis, ...*

Cuadro nº 1. Modelo de ficha de análisis utilizado. Elaboración propia.

III. LA PARODIA DE PERSONAJES PÚBLICOS

La actualidad mediática está repleta de personajes que surcan una gran variedad de programas y formatos en la televisión. Los escenarios principales son los de tipo informativo, los deportivos y los de corte social, dentro de los cuales se encuentra la tan denostada prensa del corazón. En esta dimensión pública, podría parecer que las personas no tienen derecho a intimidad alguna, pero no hay que olvidar que buena parte de quienes aparecen, transaccionan con su privacidad como si se tratara de una mercancía cualquiera.

La clase política está permanentemente expuesta a los medios de comunicación. No hay personalidad política que se escape de una cuota de presencia mediática, por lo que debemos considerar que la ciudadanía sabe qué políticos están en escena en cada momento por lo que todo el mundo tiene formada una opinión sobre los mismos. Esta presencia constante de los políticos en los medios, sobre todo en los espacios informativos, constituye el universo necesario para extraer los rasgos con que jugará posteriormente la parodia, y que se transformarán en tópicos de todo tipo.

Y como hemos mencionado, la presencia de los políticos en cualquier programa de televisión suele ser fácilmente identificada por los telespectadores. Aplicado a los programas de parodia, se garantiza con ello una rápida reconversión en un nuevo terreno de juego, donde estos personajes vivirán situaciones más divertidas y adoptarán roles más simpáticos y creativos.

Los programas de televisión que saben hacer un uso inteligente de la parodia, aprovechan las ventajas que proporciona el humor:

- El humor vende, y tiene su propio espacio mediático, puesto que si está bien elaborado, suele obtener índices de audiencias más que aceptables.

- El humor creativo es reconocido como un ejercicio que requiere de talento e inteligencia.
- Los programas de humor encajan bien dentro de una determinada orientación de poder (especialmente política) porque construyen un posicionamiento positivo para unos, en detrimento de los otros (polarización entre los buenos, –los míos–, frente a los otros, –los malos–).

En este sentido, podemos afirmar que la orientación política de una cadena, sea pública o privada, determina el tratamiento de favor que ésta dispensa a la formación política a la que la cadena se vincula. Por ello, se puede observar la delimitación de los círculos de lo que es políticamente correcto a favor de estos colores. Mientras ocurre con el partido favorable a la cadena de televisión, Polonia sitúa a la oposición en el foco de la burla, el escarnio y la parodia. Un buen ejemplo de todo ello lo constituyen Un buen ejemplo de todo ello lo constituyen los aspectos criticados de la monarquía, la iglesia y el PP; derechas vs. izquierdas y sus respectivos valores.

Haciendo uso de una selección arquetípica de personajes con los que poder narrar todo tipo de historias y con unos guiones y situaciones divertidas, el programa consigue notoriedad y es reconocido y valorado tanto por la calidad de su puesta en escena, como por la sutil afinidad con la ideología política dominante en Catalunya. Sin embargo, se puede analizar si este último punto puede condicionar la óptica con que son tratados unos personajes u otros. Por ejemplo, los que están en el poder, Montilla, ZP, aunque son igualmente parodiados, son personajes que desempeñan un papel en situaciones divertidas, con las que su imagen puede salir beneficiada incluso, reforzada.

En el caso de la monarquía los personajes parodiados son el Rey, el Príncipe, La Reina Sofía y Letizia. En el caso del Partido Popular; Mariano Rajoy, Acebes, Esperanza Aguirre y Soraya Sáez de Santamaría. En la iglesia se parodia al Papa, y especialmente la monja benedictina Teresa Forcades, que con el tema de la gripe A, cayó como una bendición del cielo, ya que no había ningún pretexto hasta entonces que permitiera hacer salir a una monja en la escena mediática.

La frontera o la línea que separa los valores con que se asociará uno u otro personaje es muy sutil. Es evidente que no están tratados en un plano de igualdad pues se observan visibles diferencias en función de la corriente política (ideológica: derechas/izquierdas, positivo/negativo)... así como en el rol masculino/femenino. Si el

femenino es del partido a quien se apoya la parodia es suave, más divertida, y si el personaje femenino es del PP, de derechas, católico o pertenece a la monarquía, la parodia adopta un papel de burla más grotesca, de sátira, escarnio llegando a la ridiculización.

A modo de ejemplo, la Reina siempre adopta un papel secundario, de comparsa –es casi un elemento decorativo– y se representa siempre saludando con la mano en todo momento, como si se tratara de un tic nervioso. Teresa Forcades es el estereotipo de la monja malvada, un lobo disfrazado con piel de cordero. Una de las tónicas del programa es la presencia de una serie parejas antónimas. (He canviat coses): Catalunya vs. España, las izquierdas frente a la derecha, centralismo vs. autonomía o independentismo, religión versus libertad de pensamiento, y hombre frente a mujer. La suma de este conjunto de elementos puede tener por objetivo reafirmar la opinión de las personas que ven las cosas del mismo modo; en oposición a quien pueda ver o pensar las cosas de otra forma.

En este contexto, pues, nos interesará observar si los personajes femeninos reciben un tratamiento que podamos analizar desde la perspectiva de género.

Personajes de Polònia	
Masculinos	Mikimoto Nicolas Sarkozy Oriol Pujol Papa Benet XVI Pasqual Maragall Pedro J. Ramírez Pedro Solbes Pere Gimferrer Príncipe Felipe Quim Monzó Ramon Pellicer Rei Joan Carles Tomàs Molina Xavier Trias
Àngel Acebes Antoni Castells Artur Mas Baltasar Garzón Celestino Corbacho Daniel Sirera Eduardo Zaplana Federico Jiménez Losantos Ferran Adrià Francesc Macià Francesc Mauri Francisco Franco Hugo Chávez Joan Clos Joan Laporta Joan Puigcercós Joan Saura Joan Tardà Joaquim Nadal Jordi Pujol José Luís Rodríguez Zapatero	Femeninos Mujeres Carmen Chacón Carme Ruscalleda Elena Salgado Esperanza Aguirre

José María Aznar	Letizia
José Montilla	Marina Geli
Josep Antoni Duran i Lleida	Mònica Terribas
Josep Cuní	Montserrat Tura
Josep Lluís Carod-Rovira	María Teresa Fernández de la Vega
Josep Piqué	Pilar Rahola
Lluís Llach	Reina Sofía
Mariano Rajoy	Majura Torres
Màrius Serra	Alicis Sánchez-Camacho
Mateu Prados	Teresa Forcades

Cuadro nº 2. Datos extraídos de 3alacarta.com

En esta investigación se analiza una selección de los personajes femeninos que tienen una presencia más frecuente en los *gags*, de acuerdo con lo representado en la tabla siguiente:

Personajes femeninos

Reina Sofía	9 gags / 3 analizados
10-06-10	El príncep té un malson
06-05-10	Polònia
06-05-10	Els cosins de la reina Sofia, a la Zarzuela
30-04-09	Els reis es preparen per rebre Sarkozy i Carla
*	Bruni
11-12-08	Joan Tardà i la Reina Sofia
*	
30-10-08	Quim Monzó s'estrena a "Polònia"
22-05-08	Píxels Reials
15-05-08	Retrat reial
*	
31-01-08	Polònia

Teresa Forcades	13 gags / 5 analizados
15-07-10	"Les farmacèutiques", el musical
*	
08-04-10	Forcades acudeix al papa
*	
18-03-10	El "Villarato" és culpa de les farmacèutiques
*	
29-04-10	Teresa Forcades i la sentència de l'Estatut
01-04-10	Baltasar Garzón i les farmacèutiques
11-03-10	La nevada és culpa de les farmacèutiques?
25-02-10	Teresa Forcades, contra la jubilación als 67
11-02-10	Teresa Forcades i les vegueries
21-01-10	Teresa Forcades i els interessos d'Obama

Letizia	25 gags / 7 analizados
11-03-10 *	El primer viatge oficial de Letizia en solitari
25-02-10	Letizia i els ferros de les dents
21-01-10	"Polonews": Letizia i Felip són (més) hereus
14-01-10 *	Letizia I Felipe a l'escàner corporal
02-07-09 *	Continuen tancats a l'ascensor
02-07-09 *	Montilla I els prínceps, tancats a l'ascensor
02-07-09	I continuen a l'ascensor...
02-07-09	Polònia
02-07-09	Discurs des de l'ascensor
22-05-08	Píxels reials
15-05-08	Retrat reial
06-03-08	La família reial espanyola, a l'Eurovisió
31-12-07	Felipe se'n vol anar de "campamentos"
16-11-06	L'ecografia de Letizia
05-10-06 *	Els capritxos de Letizia
21-09-06	Dormir com un rei
14-09-06	El príncep fa bricolatge
22-06-06	"Honda satisfacció"
18-06-06	"A devolver"
11-05-06	L'aniversari de Victoria Federica
27-07-06	El Príncep s'agermana amb els okupes

14-01-10	Teresa Forcades i els escànners corporals
*	
10-12-09	Teresa Forcades, al Polònia
10-12-09	Marina Geli versus Teresa Forcades
*	
10-12-09	Polònia

20-04-06 *	La primera trobada de Felipe i Letizia
09-03-06	La clonació del Príncep Felip
09-03-06	Els prínceps preparen un <i>gag</i>
02-03-06 *	Felipe i Letizia, de viatge a Barcelona

Esperanza Aguirre	32 <i>gags</i> / 8 analizados
27-05-10	Rajoy i Aguirre incitant a la vaga general
*	
08-04-10	Rajoy busca un número 2 íntegre
08-04-10	Polònia
11-03-10	Esperanza Aguirre i els toros
*	
04-03-10	Esperanza Aguirre és Lina Morgan
04-02-10	Esperanza Aguirre: micrófono obert o tancat?
04-02-10	Polònia
28-01-10	Rajoy està a la lluna
12-11-09	Mariano i Esperanza a “sexes en guerra”
*	
18-06-09	Mariano Rajoy “se crece”
19-03-09	Rajoy s’hi juga la barba

Rita Barberà	4 <i>gags</i>
22-04-10	Rita Barberà i les obres del Cabanyal
18-03-10	Crema lo Cabanyal
19-03-09	Lo govern valencià ara té por de Youtube
12-02-09	El PP valencià, contra el català

Alicia Sánchez-Camacho	16 <i>gags</i>
10-06-10	Les possibilitats del PP a Catalunya
06-05-10	Montilla es reuneix amb Rajoy
29-04-10	El nou pamflet del PP català
29-04-10	Polònia

05-02-09	Polònia
05-02-09	Guerra de dossiers secrets al PP
29-01-09	Missió: Espe, espionatge al PP
*	
9-01-09	Polònia
04-12-08	Esperanza Aguirre, mitjons i atemptats a Bombai
09-10-08	Hola, soy polaco
25-09-08	Rajoy intenta fer 2000 abdominals
16-06-08	Rajoy prepara el congrés del PP
16-06-08	Soraya Palin
*	
05-06-08	Thriller del PP
29-05-08	Polònia
01-05-08	Acebes fa màgia amb el PP
*	
24-04-08	Sumari del programa
24-04-08	Esperanza Aguirre no s'enfrontarà a Rajoy
24-04-08	Polònia
10-04-08	Polònia
10-04-08	Aguirre, candidata
*	
21-02-08	Polònia
24-01-08	Aguirre i Gallardón canten una paròdia de
*	“Grease”
17-01-08	Polònia
14-09-06	Esperanza Aguirre conspira

21-01-10	El cartell electoral d'Iceta i Camacho
31-12-09	Polònia. Especial collita
17-12-10	Mariano Rajoy, el nou caganer?
19-11-09	El PP vol ballar amb el PSC
19-11-09	Montilla vol rebre Obama
24-09-09	Camacho està ansiosa, però el PP està de vacances
11-06-09	El PP celebra la victòria de les europees
11-06-09	Polònia
14-05-09	Mariano i Alicia al “Bocamoll”
26-02-09	Som una clonació: Alicia Sánchez-Camacho
18-09-08	Alicia Sánchez-Camacho sua com... Camacho
10-07-08	El Congrés del PP

Teresa Fernández de la Vega	35 gags / 9 analizados
17-06-10 *	De la Vega i la reforma laboral
17-06-10	Polònia
10-06-10	El pla P.U.A.
27-05-10 *	L'ensinistradora de zapateros
11-03-10 *	De la Vega és analògica, Salgado és HD
18-02-10	Un indicador de l'Ibex-35 al despatx de Zapatero
11-02-10	Zapatero demana ajuda a Europa
12-11-09	Polònia
01-10-09	Zapatero, sol en matèria econòmica
17-09-09	L'optimisme compulsiu de Zapatero
15-05-09 *	Duran vol unes entrades pel Barça
14-05-09	Polònia
20-11-08	Montilla es queixa que encara no hi ha finançament
25-09-08	Joan Saura: el negociador
25-09-08	Nova idea per finançar CIU
10-09-08 *	De la Vega es pega amb Rouco Varela
10-09-08	Polònia
10-04-08	El PSC no es renta
06-03-08	El PSOE i Rajoy es donen un cop de mà
24-11-06 *	Hi ha alguna cosa al llit del Montilla...

Carme Chacón	29 gags / 8 analizados
08-07-10 *	C. Chacón estima més el PSOE que el PSC?
06-05-10	El PSC es divorcia del PSOE
18-03-10 *	Faules polítiques contemporànies: els tres Parquets
25-02-10 *	Reunió dels ministres de defensa europeus
31-12-09	Polònia – Especial collita
03-12-09	Zapatero consulta a Chacón i Corbacho
04-06-09 *	El fill de Chacón fa un any
28-05-09	Grip A: la pitjor epidèmia militar des del 23 F
26-03-09	Polònia
12-03-09	Espanya ven armes a l'Iran
18-12-08	La negociació dels pressupostos
27-11-08	Chacón és popular
19-06-08 *	PSOcean's eleven
05-06-08	Chacón declara la guerra
05-06-08	Caiguda reial
05-06-08	La bilateralitat
01-05-08 *	Chacón contracta una mainadera
24-04-08	Sumari del programa
24-04-08	Chacón recupera el rècord del 23 F
24-04-08	Polònia

05-10-06 A Clos se li acumula la feina
 25-09-06 Ja gestionem l'aeroport!
 21-09-06 El PP es fa hippie
 21-09-06 Construeix el teu Cayuco
 21-09-06 Catalunya s'ha penjat
 30-06-06 Festa amb pastís sorpresa
 *
 18-06-06 Així ens veuen 2
 25-05-06 Franco recorda a Hitler
 04-05-06 Bono es rendeix
 *
 13-04-06 El becari de Duran i Lleida
 13-04-06 ZP es "cepilla" Bono
 23-03-06 Polònia
 23-03-06 El cumple de ZP
 23-03-06 De la Vega passa de Maragall
 *
 23-03-06 La Terribas es vera Joan Saura

17-04-08 * Chacón fa quadrar a tothom
 17-04-08 Polònia
 27-03-08 A Chacón li donen Afers Socials
 13-03-08 Polònia
 28-02-08 Joan Clos en campanya
 28-02-08 * Som una clonació: Carme Chacón
 20-12-07 Polònia
 20-12-07 Polònia
 Carme Chacón en l'últim "Polònia" de la temporada

Mònica Terribas	29 gags / 8 analizados
01-04-10	"Pujol, la sèrie"
*	
18-02-10	Toni Soler, nou director de "Polònia" (altra vegada)
*	
28-05-09	El "Polònia" no entra a temps
29-01-09	Monegal i la tele en 3D
*	
23-10-08	L'arxiu històric de Polònia
19-09-08	Terribas negocia la nova temporada de TV3

Marina Geli	11 gags / 4 analizados
06-05-10	Un any de la grip A
10-12-09	Marina Geli versus Teresa forçades
22-10-09 *	Marina Geli i la grip A
22-10-09	Polònia
16-04-09 *	Carod-Rovira i els musulmans a Badalona
11-12-08	"Polonews": Kronya Borroka a Grècia

22-05-08	Marató del pessimisme
22-05-08	Polònia
15-05-08	Tothom felicita Terribas
*	
15-05-08	Polònia
11-10-07	Polònia
08-02-07	Polònia
02-11-06	Els pactes postelectorals, en directe
19-10-06	Nadal parla 24 hores seguides
*	
21-09-06	Un Carod sospitós
25-05-06	<i>Mobbing</i> a Maragall
25-05-06	Mas, en mans de Terribas
*	
18-05-06	<i>Goooooollll!</i>
18-05-06	El gol de l'Arsenal
18-05-06	El PP persegueix al titular d'indústria demanant-li que plegui
04-05-06	Les explosives cartes d'ERC
27-04-06	Polònia
27-04-06	El <i>Guiness</i> de Nadal
27-04-06	Som una clonació_ Mònica Terribas
06-04-06	La defenestració de Piqué
30-03-06	Mas respon a la Terribas sense despenjar-se
23-03-06	Polònia
23-03-06	La Terribas esvera Joan Saura
*	
09-03-06	Rajoy té por de la Terribas
*	

03-07-08	Sopar final de temporada
12-06-08	Els metges no homologats
17-04-08	Hereu pren el lloc a Geli
17-04-08 *	Geli demana a Maragall que torni al govern
27-03-08 *	Som un aclonació: Marina Geli

Elena Salgado	4 gags
24-09-09	Els impostos dels segells
23-04-09	Salgado, una negociadora dura
16-04-09	Salgado, nova ministra d'economia
16-04-09	Silicona a les taquilles dels novells

Cuadro nº 3. Fuente: elaboración propia. Datos extraídos de 3alacarta.com/polonia

La caracterización y la actuación de los personajes es uno de los aspectos fundamentales. En comparación con otros programas de humor televisivos en este país, observamos que una de las claves del éxito de Polònia radica en la excelente caracterización de los personajes (estilismo, vestuario, maquillaje, etc.). Esto permite que los personajes parezcan más creíbles y consigue que el espectador se ponga en situación rápidamente. Sin embargo, la parodia no cambia la realidad, aunque pueda parecer que, momentáneamente, la realidad se transfigura o se transforma, pero mantiene la misma estructura. Debido a este isomorfismo, los puntos de confluencia entre la realidad y la ficción son constantes.

En el caso del programa analizado, los elementos parodiados no dejan de formar parte de un discurso controlado. Se observa que en el guión se presta mucha atención al papel, al rol o la situación que se escenifica y el tratamiento que se le da a cada personaje. Sin embargo, es posible que haya elementos menos evidentes a primera vista que reflejen estereotipos de género. A través del humor, el tono informal y divertido conecta fácilmente con los espectadores y es posible que algunos aspectos, como los estereotipos de género, pasen desapercibidos.

Es importante observar por qué posibles motivos se procede a la selección de los personajes, por un lado, y por otro, de los temas. Hay aspectos de la personalidad, del físico, la forma de hablar o de vestir –apariencia-, que llaman más la atención y que son los rasgos fácilmente exagerables, lo que constituye la base de la caricatura que deriva en parodia. Son los típicos temas sobre los cuales es fácil hacer burla, imitación o escarnio. Quien realiza la acción, la parodia, y quienes la siguen, suelen sentirse en una posición de superioridad con respecto a los personajes parodiados. Se aprecia, por lo tanto, un tono de superioridad, de control de la situación, de quien crea o construye el discurso de la parodia. Además, los guionistas saben que haciéndolo así se gana la simpatía, por complicidad, de un amplio sector de la audiencia.

IV. EL PERFIL DE LOS PERSONAJES FEMENINOS

En contraposición a persona, el término personaje nos acerca a la esfera de lo público. Se habla de personajes públicos, lo que parece que comporta una determinada pérdida de privacidad. Sin embargo, en muchos *gags* analizados, se plantean algunas situaciones propias de la intimidad (relaciones de pareja, relaciones de los padres con los hijos, conversaciones sobre temas privados) siempre sin olvidar que nos hallamos en el marco de la ficción.

Los personajes femeninos actúan en los *gags* junto con los personajes masculinos; gracias a lo cual podremos observar el tipo de roles, diálogos, formas de actuar y de comportarse. Se ha puesto el acento en la interacción entre ambos géneros puesto que es un dato significativo para poder realizar el análisis de acuerdo con la metodología expuesta en el apartado 2. A continuación veremos cuál es el tratamiento y el perfil que se dibuja en los *gags* que hemos analizado.

IV.1. La Reina Sofía

La monarquía es una institución que puede ser vista, actualmente, desde puntos de vista muy distintos; aunque son pocos quienes se atreven a criticarla directa y abiertamente. Es por ello que la ironía constituye una plataforma perfecta para expresar sin afirmar; o dicho de otra manera, tirar piedras y esconder la mano. Podemos observar, pues, a raíz del análisis de contenido, un tratamiento de burla ligeramente encubierto. En realidad, es del todo evidente que la monarquía, al igual que la iglesia y el Partido Popular, representan los valores opuestos con los que se posiciona el programa y la ideología que gobierna en Catalunya.

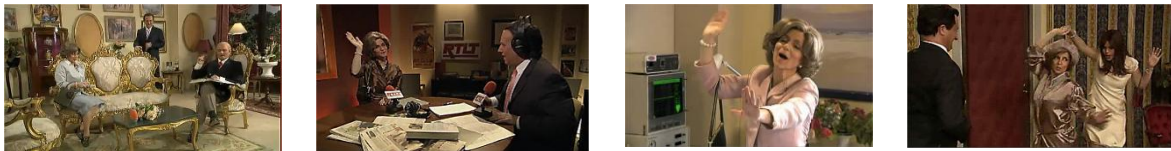
En este contexto resulta bastante fácil buscar y seleccionar algunos elementos sobre los que basar la parodia, con un tono irónico bastante explícito, pero encubierto por la filosofía que conlleva el humor. El retrato de la familia real es un buen ejemplo de ello; y la figura de la Reina, además, pone en evidencia varios elementos de género.

El papel de la Reina está supeditado al de una institución con tintes machistas. El Rey, al igual que los personajes masculinos que aparecen en “Polònia” suelen ser los protagonistas de los *gags*, y los personajes femeninos ocupan generalmente papeles secundarios. El personaje de la Reina Sofía está bien caracterizado, y además muy bien

caricaturizado, reduciendo la mayoría de sus interpretaciones al único acto de saludar con la mano. Con esta simplificación, podemos observar a la vez dos figuras retóricas: la metonimia y la hipérbole.

Este papel supeditado a la figura del Rey es el que también nos transmiten los medios de comunicación. Son muy pocas las intervenciones de la Reina con un papel activo; y ello refuerza los valores dominantes. En el análisis de algunos *gags* se observa que la reina sobreactúa en situaciones y diálogos absurdos, lo que nos conduce a la idea de que posiblemente no tiene nada interesante que decir o hacer.

El personaje parodiado imita del real el peinado, sus movimientos y los gestos en general, y la forma de vestir. A su vez, se imita su forma de hablar y su pronunciación, exagerada levemente, para denotar que lo poco que dice, además, apenas se entiende. Como vemos, pues, además del poco aprecio con que es tratada la monarquía, el rol de la Reina constituye un ejemplo del que podemos observar una muestra de los estereotipos de género más típicos.



IV.2. Letizia

Las apariciones de Letizia en “Polònia” están siempre supeditadas al rol que la Princesa de Asturias cumple en el seno de la familia real; aunque también podemos observar algunas connotaciones que nos recuerdan su etapa anterior. El personaje se define con unos atributos reducidos al papel de niña de papá, mimada, caprichosa y ambiciosa.

En los *gags* analizados actúa siempre al lado del Príncipe; por lo que refuerza la idea de falta de independencia y personalidad. Se la muestra como una persona sobreprotegida, lo que le resta la posibilidad de tener iniciativa, de actuar por su cuenta. Gracias a una excelente caracterización, existe un gran parecido del personaje ficticio con el real.



IV.3. Teresa Forcades

Antes de ser “famosa” por dar su opinión sobre los supuestos intereses farmacéutico que podía haber detrás de la vacuna de la gripe A, esta monja benedictina no era conocida por ser monja sino por ser científica, teóloga y doctora en salud pública. Sin embargo, la fama mediática le llegó a raíz de una grabación que se publicó en *Youtube* y que alcanzó un sorprendente e inesperado éxito de visitas, pese a tener más de una hora de duración. Posteriormente, siguieron las entrevistas y aparición en debates televisivos sobre la mediática gripe A. Su opinión sobre qué intereses podía haber detrás de la vacuna de gripe A puso en el punto de mira a la industria farmacéutica. Previamente, en el año 2006 había publicado un libro titulado “Los crímenes de la industria farmacéutica”. Se trataba de una publicación académica que no tuvo la trascendencia y diversidad de interpretaciones que se han dado posteriormente a sus supuestas acusaciones contra la industria farmacéutica.

Su punto de vista entró inmediatamente en conflicto con los intereses no sólo de la industria farmacéutica sino también con los de la medicina hospitalaria. A raíz del éxito del video mencionado, se la invitó a distintos programas para dar su opinión, opinión que se enfrentaba a menudo con la versión de autoridades públicas en el mundo de la salud.

En todos los *gags* de “Polònia” en que interviene Teresa Forcades hay un elemento común: todo es culpa de las farmacéuticas; dice siempre gritando, con una voz que empieza con un tono suave y se va alterando en la medida que su respuesta nos prepara para dar, repetida e insistentemente, la culpa a las farmacéuticas. Partiendo de una actitud pausada y serena, el personaje se transforma dando rienda suelta a una conducta histérica y exaltada. Así se puede observar en el *gag* “El Villarato es culpa de las farmacéuticas” y en “Las farmacéuticas conspiran, el musical”. En el primer *gag* se hace burla del tono, aparentemente serio, con que Forcades fundamenta sus

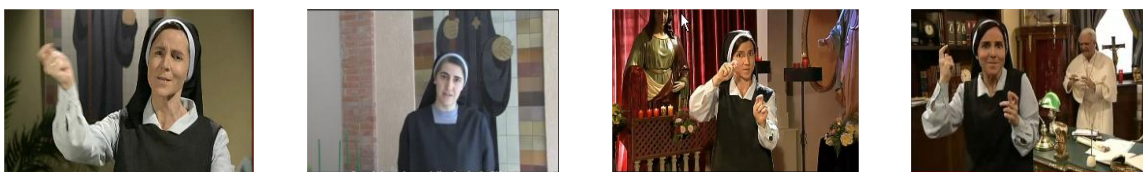
explicaciones pronunciando un nombre inventado que podría parecerse al de una prestigiosa publicación científica estadounidense. Recurriendo al símil con el vilipendiado presidente de la Federación de fútbol español, Angel Maria Villar, a través del término que escribe una conducta más que sospechosa, se construye un personaje demagógico, que roza el histerismo cuando se muestra irritada, y con estados de ánimo que suben y descienden, pasando de la calma a la euforia a una velocidad de vértigo; cambios que disimula con una pronta vuelta a la normalidad. Poco a poco, con este papel, se nos va dibujando un personaje poco creíble. En este caso, la parodia hunde sus bases en una posible intención de mermar la credibilidad del personaje parodiado.

Como habíamos comentado, en la caricatura se muestra a una mujer histérica, un poco alterada y se hace un tipo de burla que afecta a su credibilidad y legitimidad (como experta, como persona, como monja y como mujer). Se proyecta el perfil de una mujer inestable, manipuladora y que no parece de fiar. Se exagera su forma, quizás un tanto excesiva, de gesticular y de mover las manos como si estos rasgos fueran los opuestos a los de una persona sensata y calmada. Se exagera también un tipo de discurso que pretende ser muy pedagógico pero que acaba pareciendo más bien manipulador.

En algunos *gags* de forma directa, y otros de forma indirecta, se hace burla y menosprecio de la religión. En esta línea, observamos en el *gag* “Forcades acude al Papa”, como utilizando un tono de voz persuasivo pero insistente, en el que solloza, habla y habla, con un tono de sabelotodo y momentos de rotunda demagogia, quiere convencer al Papa para que le respalde en su cruzada contra las farmacéuticas. En este *gag* podemos observar como se define un perfil psicológico en el que primero está tranquila, pausada, como si en esta fase estuviera disimulando su verdadera intencionalidad, pero poco a poco entra en una fase de exaltación, en la medida en que su discurso se acerca a las demonizadas farmacéuticas, culpables, según ella, de todos los males habidos y por haber.

En la parodia de Teresa Forcades se define un cuadro de características psicológicas y personales que se arraigan a un personaje que, posiblemente no tiene nada que ver con la persona real. Sin embargo, a raíz de sus apariciones en “Polònia” es posible que los

telespectadores vean al personaje distorsionado, puesto que en algunas ocasiones la frontera que separa la realidad de la ficción es muy sutil.



IV.4. Esperanza Aguirre

La construcción del personaje que representa a la presidenta de la Comunidad de Madrid está repleta de tópicos. Los elementos se extraen, al igual que en la mayoría de los casos analizados, de la realidad que difunden los medios de comunicación. El personaje encarna el arquetipo de la chulería castiza, exagerada para resaltar unos rasgos grotescos de una personalidad muy marcada. En los episodios de “Polònia” vemos a un personaje con una conducta díscola, insolente, impertinente, rebelde; pero a su vez se nos muestra como una persona independiente, con personalidad propia. En los *gags* se exagera la dureza de su carácter, como el de una persona que hace lo necesario para conseguir sus objetivos y los del partido a cualquier coste. En el *gag* “Rajoy i Aguirre inciten a la vaga general” va vestida con un mono de obrero para representar el papel de sindicalista y conseguir el apoyo necesario para desestabilizar al gobierno del PSOE. Aguirre nos muestra un papel especialmente implacable cuando se enfrenta a una rival ficticia, “Soraya Palin”, juego de palabras que nos parodia a Sarah Palin, candidata a la vicepresidencia del gobierno en las elecciones de Estados Unidos 2009 por el partido republicano; personaje que se fusiona con el de Soraya Sáenz de Santamaría, la portavoz del PP en el congreso de los diputados.. Se trata de escenificar la lucha entre dos titanes para parodiar su implacabilidad y la falta de remordimiento de sus acciones. En el caso del *gag* señalado, no tiene ningún reparo en ridiculizar a su rival.

Podemos observar este mismo tipo de actuación en el *gag* “Aguirre y Gallardón cantan una parodia de “*Grease*”, donde vuelve a representar el papel despiadado de una mujer dura, sin sentimientos; pero que se muestra feliz de ser como es, contenta de todas las victorias que consigue; y que se siente satisfecha al denominarse a sí misma

como “la Thatcher hispana”. En cambio, el personaje masculino del *gag*, Gallardón, representa el papel de víctima: llorisquea y se compadece.

En otras ocasiones, su intervención tiene un tono prepotente, y medio en serio medio en broma, observamos a una persona manipuladora, instigadora y maquiavélica. Como hemos comentado antes, en el *gag* “Aguirre incitando a la huelga general”, se camufla en medio de una reunión de sindicalistas para instigar a la huelga general. Del mismo modo, en el *gag* “Acebes hace magia en el PP”, Acebes encuentra en el despacho de Esperanza Aguirre unos utensilios para practicar *budú*. Con un tono de humor, podemos ver cómo todos los movimientos que hace Acebes jugando con el muñeco de Rajoy se reproducen en la realidad, de modo que Rajoy, entre otros actos “involuntarios”, hace el ridículo en medio de una reunión con unos Cardenales. Esperanza Aguirre interviene directamente sólo al final, pero la acción transcurre en su despacho, y es ella quien, en teoría, poseía los objetos de *budú*. Con ello se le atribuyen unos rasgos de mujer capaz de conspirar, de realizar cosas ocultas, y de maquinar todo tipo de engaños con el fin de conseguir el tan ansiado poder.

El atrevimiento de Aguirre se representa también en el papel de espía (Misión Espe, espionaje en el PP), sustituyendo a Tom Cruise en la escena en que desciende atado a una cuerda para evitar los dispositivos de seguridad. En este y otros *gags* se le atribuyen los rasgos propios de una persona sin escrúpulos, sin piedad ni remordimiento, maquiavélica e hipócrita. En “Aguirre, candidata” se parodia este doble papel al decir unas cosas por delante y otras por detrás. Se proyecta y exagera un aspecto camaleónico propio de los políticos. En los *gags* podemos verla tan pronto vestida de castiza o con ropa de obrero, lo que pretende poner en evidencia el todo vale con tal de conseguir apoyo y votos.



IV.5. Carme Chacón

La primera mujer ministra de defensa de España reúne, además de esta novedad, una serie de elementos y características con los que es fácil hacer parodia y, a su vez, entrar de lleno en los estereotipos machistas: es una mujer, política, su ministerio había sido ocupado tradicionalmente por hombres, y también es madre. Como características más personales, se muestra como una mujer “trepa”, que hace la pelota constantemente a Zapatero, a quien llama con el nombre de pila *Jose*. Con estas muestras de atención y de ensimismamiento con ZP, interpreta el papel de una persona que parece poco inteligente, pero que es ambiciosa. Se imita y exagera levemente el tono de su voz nasal y los movimientos que hace ladeando la cabeza y muestra constantemente este interesado servilismo con el presidente.

Es posible que la proyección de este “personaje” haya influido en el cambio de forma de actuar y hablar de Chacón. A diferencia de sus primeras apariciones públicas, vemos actualmente a una ministra excesivamente prudente, que rehúye a los medios de comunicación, como muestra de que el personaje real ha evolucionado. En sus orígenes veíamos a un personaje muy espontáneo; y posteriormente se observa un comportamiento mucho más neutro, que apenas expresa sus emociones.

Analizando la tabla cronológica de sus intervenciones en “Polònia” se puede ver que el personaje actuó mucho más en los dos primeros años y actualmente apenas aparece en los *gags*. Sin embargo, los guionistas del programa han obviado este aspecto real, y aunque con menor presencia, Carme Chacón se continúa siendo un personaje que pasa de la admiración a Zapatero al servilismo. Se juega también con la posible infidelidad a la sección del partido que la ascendió: “Carme Chacón estima más al PSOE que al PSC?” dice el título de un *gag* con “interrogante”.

Hay otras facetas que también han sido explotadas en los guiones. En algunos *gags* se hace referencia a su papel de mujer y madre: “El hijo de la Chacón cumple un año”, y “Chacón contrata a una niñera. Se trata de temas familiares y personales, aparentemente irrelevantes, pero que se exageran; posiblemente porque es mujer. Debido a ello, constituyen elementos propios del análisis de género.

En otros *gags* se incide en su esfuerzo, poco creíble, de mostrarse como una mujer dura, que desea imponerse ante un entorno rodeado de hombres: “Chacón hace cuadrar a todos” y “Reunión de ministros de defensa europeos”. En las exageraciones, se muestran situaciones absurdas, cómicas, pero que también están relacionadas con el hecho de que no darle la importancia a lo que dice o hace.

Finalmente, observamos que en otros *gags* se juega con la faceta de una mujer que sabe ejercer todos los papeles que se requieran para conseguir su objetivo principal: ascender. En “PSOcean’s eleven”, a parte de aplaudir todo lo que dice Zapatero; su personaje es ignorado por el resto de actores, todos hombres: ZP y Solbes. Sin embargo, en este *gag* no duda en utilizar a su bebé para despistar la atención mientras están atacando el Banco de España para solucionar, de una forma un tanto ingenua, la crisis económica actual. En otro *gag*, “Fábulas políticas contemporáneas: los tres cerditos” se vuelve a presentar como una trepa: encarna al lobo del cuento de los tres cerditos. En su actuación, no duda en hacerse la simpática, pero de golpe y porrazo, cuando no le quieren abrir la puerta, saca una metralleta.



IV.6. Teresa Fernández de la Vega

La vicepresidenta y portavoz del gobierno de Zapatero es una mujer seria, que en sus apariciones públicas suele hablar con rotundidad y contundencia. Pero a nivel mediático, aunque sea un tema más propio de la prensa del corazón, también han cobrado interés su forma de vestir y aspecto: maquillaje y peinado. Sobre esta base sería muy fácil construir un personaje del que parodiar estas facetas, pero nos sorprende como, en las parodias de “Polònia”, De la Vega, viste y va peinada con un tono mucho más sobrio que en la realidad.

Como ocurre con otros personajes femeninos de “Polònia”, De la Vega está interpretada por un hombre. Con ello se potencia la masculinidad del personaje. En realidad, se trata de un personaje ambivalente, ambiguo; y merece destacar que en

cuanto a sus rasgos físicos, el personaje representado en “Polònia” se muestra más discreto, en algunas facetas, que el personaje real. En la ficción viste con chaquetas más tradicionales y convencionales que en las ruedas de prensa reales, en las que viste con colores mucho más vivos y llamativos.

De la Vega es una persona que se mueve en la órbita de ZP; y cuando está junto al presidente, lleva a cabo un papel organizativo, de persona ordenada, como si de una secretaria ejecutiva se tratara. Con ello nos damos cuenta de un rol supeditado a su jefe; como si se tratara de un “sargento chusquero” que cumple las órdenes con una sublime precisión. El personaje que representa, al igual que el real, no suele mostrar sus sentimientos ni emociones. La voz del personaje es áspera y pronuncia las frases utilizando un ritmo y un tono bruscos, como si estuviera constantemente dando órdenes.



IV.7. Marina Geli

La Consejera de Sanidad del Tripartito catalán (Gobierno de la Generalitat de Catalunya) es una mujer con un aspecto y forma de vestir discretos, que usualmente pasan desapercibidos. La faceta que se exagera en el programa que analizamos es este perfil anodino, gris y apático, con una sonrisa de foto fija. En algunas ocasiones, y sin salir de este papel, el personaje aparece como un ama de casa haciendo punto de media. Encarna a la perfección este papel visual de una “Maruja” en la escena política catalana. Debido a estas características, podemos ver a Geli como un personaje ignorado por sus compañeros de reparto, Jordi Pujol y Pascual Maragall en el *gag* “Geli demana a Maragall que torni al Govern” y también en “Marina Geli i la grip A” en el que el periodista que la entrevista la torea y no le hace caso.

El hecho de que algunos personajes sean ignorados reúne a la vez aspectos negativos y positivos. En estos últimos podría estar cumpliendo una función terapéutica, en el

sentido de ofrecernos la lectura de que incluso una persona famosa puede ser ignorada o tener problemas, al igual que el común de los mortales.

Las situaciones parodiadas en Polònia son muy diversas. Su personaje aparece fundamentalmente en noticias en las que ha intervenido, sea como personaje principal o en las que aparece, simplemente, en la foto. Con ello observamos que predomina su papel “no protagonista”, puesto que suele tener un papel complementario, de mujer discreta, seria, incluso poco simpática y seca.

En el *gag* “Carod Rovira y los musulmanes en Badalona” es ella quien recibe el impacto de una piedra en la cabeza. Geli estaba en la escena, en un papel secundario, junto con Carod Rovira, pero sin embargo, es quien recibe pasivamente el impacto, y cuando le preguntan cómo se encuentra responde, con una voz metálica, que repite mecánicamente, como de robot: “Poco católica”.

En “Somos una clonación” se confrontan el personaje real y la actora que la imita en los *gags*. El personaje real está sumamente serio, reparado, tenso; sin embargo, la imitadora pone un punto de humor en el *gag*, ya que fuerza un poco la situación y se ríen de temas que tienen, de por sí, poco humor. Irónicamente, la imitadora le pregunta a Geli qué canción le gusta más de Marina Rossel, cantante con quien guarda un enorme parecido; y se limita a responder: la Gavina.

En el *gag* “Geli pide a Maragall que vuelva al gobierno”, Geli está sentada en un sillón, haciendo media, como la típica Maruja. Escucha lo que están diciendo Jordi Pujol y Maragall sin levantar apenas la cabeza y se limita a responder: “Sólo cumplo órdenes”.

Y en el *gag* “Marina Geli y la gripe A” también desarrolla un papel de persona que no se entera mucho de qué va la cosa. Se muestra como una persona poco activa, más bien reparada, lenta, torpe, que reacciona siempre un poco tarde. Como en los anteriores *gags*, habla con una voz metálica, de forma lenta, engolada

A través de la observación de sus intervenciones, se deduce que, en el caso de Marina Geli, la parodia se entra más en determinadas características personales y físicas

del personaje, y no tanto respecto a noticias o hechos relacionados con sus actuaciones en el ámbito político.



IV.8. Mónica Terribas

Como directora actual de Televisión de Cataluña, pero también como periodista seria y con aspecto de ser implacable, Mónica Terribas es un personaje también singular que da pie a ser parodiado. Al igual que Teresa Fernández de la Vega o Marina Geli, es una persona seria, que ríe poco y habla siempre de forma tajante. En los *gags* de “Polònia” se incide en su faceta de mujer dura y temible.

Se trata de una profesional incisiva, muy expeditiva y que utiliza la comunicación no verbal de forma amenazadora. Consigue que los personajes que entrevista se sientan intimidados. Las escenificaciones reales de Terribas suelen mostrarla sentada, inclinada hacia delante, invadiendo la distancia de cortesía con el personaje entrevistado, según se analiza con el foco de la proxemia. Con ello se nos muestra, es posible que involuntariamente, una conducta agresiva y poderosa.

No obstante, en “Polònia” nadie se burla de ella ni la ridiculizan. Se limitan a ofrecer una imagen de su directora muy parecida a la que muestra en la realidad. En todo caso, a través de la parodia de un personaje oponente, Ferran Monegal, con el que guardan una cierta relación de tensión, es donde los guionistas se permiten alguna licencia, nombrando, por ejemplo a Televisión de Catalunya como “Can Terribas”. En los *gags* donde aparece Monegal se lleva a escena sutilmente una enemistad que en Catalunya es de todos conocida.

En el cuadro nº 3 podemos observar como las apariciones de Terribas en el programa se distribuye de forma muy equidistante; los *gags* no guardan relación con ningún hecho o noticia que haya destacado y merezca ser parodiada. La parodia de Terribas cumple con una función legitimadora del programa y la cadena autonómica catalana, como muestra de que también saben reírse de ellos mismos.

En los *gags* se incide en su faceta de mujer dura, con poder. En el *gag* “Jordi Pujol, la serie” el ex-presidente de la Generalitat de Catalunya se reúne con ella para pedirle que, al igual que hicieron con Suárez y con González, se filme una serie de capítulos que hagan honor a su larga etapa como presidente. Terribas le escucha con desgana, sin interés, oponiendo, de vez en cuando, algún que otro impedimento. Ambos representan a intereses políticos opuestos, por lo que se demuestra este leve desdén; pero sin que pierda la naturalidad con la que suele actuar Terribas en escena. Su personaje no se parodia a nivel de características físicas, ni forma de hablar o actuar. Se establece un gran paralelismo con el personaje real, de forma que no se exagera apenas ningún rasgo, no hay ningún elemento de burla. Se toman de la realidad su forma de hablar y gesticular, hasta el punto que en un *gag* aparece el personaje real entrevistando al actor que representa a Artur Mas; y cuesta darse cuenta de este ingenioso cambio.

En el *gag* “Toni Soler, nuevo director de Polònia (otra vez), Terribas es la responsable de contar los votos. Se muestra detrás de la urna electoral, ante una situación de responsabilidad, lo que connota de valores positivos al personaje. En el *gag* “Todo el mundo felicita a Terribas” se muestra como una mujer dura, seria. Apenas muestra sentido del humor, y cuando lo hace se nota un poco forzado. Ahora bien, todos le hacen la pelota, como forma de connotar que todos saben que es ella quien manda.

En la mayoría de los *gags* interviene en su faceta de entrevistadora. Su parodia está centrada en su forma de reformular las preguntas, cuando suele decir: Y esto... Por qué? Se repite, por ejemplo, varias veces en el *gag* de “Nadal habla 24 horas seguidas”. Terribas se muestra cansada, porque el político habla y habla muy pausadamente y sin pausa y apenas puede hacer nada, de modo que se aburre soberanamente. Sin embargo, su papel es totalmente neutro, y no hay ningún tipo de burla dirigida a ella.

Su faceta de mujer temible es explotada también en los siguientes *gags*: “Mas, en manos de Terribas”, “La Terribas pone nervioso a Joan Saura”, y “Rajoy tiene miedo de la Terribas”. Sin perder su papel de entrevistadora inquisitiva, tal como la califica Rajoy en uno de estos *gags*”, se sitúa a Terribas en su papel de profesional seria, rigurosa, realizando preguntas implacables que quieren desvelar el trasfondo de las cosas, la supuesta verdad que persigue detrás de sus típicos “por qué?”.

Después de haber realizado el análisis de la muestra de *gags* en los que intervienen los personajes femeninos comentados en este apartado, hemos llegado a una serie de observaciones que presentamos en el siguiente apartado.



V. CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis de los *gags* seleccionados del programa “Polònia”, y se ha descrito el perfil de cada personaje femenino, de acuerdo con los apartados de la ficha de análisis, hemos podido extraer una serie de observaciones que presentamos a modo de conclusiones.

En primer lugar, se observa la presencia de un mayor número de personajes masculinos que femeninos, como reflejo de que en el escenario político, económico, social y cultural hay más hombres que mujeres. Debido a ello, se dedica más tiempo a la actuación de los hombres que a los personajes femeninos.

El papel de los hombres es más activo, puesto que lideran muchas más situaciones que las mujeres. Las mujeres interpretan un papel más pasivo, supeditado frecuentemente al del hombre. Sólo excepcionalmente, la mujer lidera una situación en los *gags*, y cuando esto ocurre, se exagera mucho este protagonismo, se las trata como “mujeres de hierro”, como si este rol fuera impropio de las mujeres.

Como contrapeso a la observación anterior, apreciamos que los hombres son más vulnerables y manifiestan una conducta casi ingenua, frente a la perspicacia con la que actúan los personajes femeninos.

Los temas protagonizados por los hombres en los *gags* suelen ser más relevantes que el rol que se asigna a las mujeres; por ello, los papeles que protagonizan las mujeres son menos trascendentales, más superfluos y más serviles; pero con un poder de manipulación que, en ocasiones, es capaz de dar la vuelta a la situación. En estos casos,

apreciamos, en clave de recurso humorístico, el estereotipo de la mujer que “las mata callando”. Se las dota de una apariencia de debilidad e ingenuidad, que oculta una conducta táctica y maquiavélica, en ocasiones, perversa.

El rol de las mujeres suele estar relacionado con actividades domésticas, familiares o personales; mientras que el de los hombres se relaciona con su actividad profesional y su proyección pública.

De las mujeres se exageran y, en ocasiones se hace burla, de aspectos como su indumentaria o de su aspecto físico. En el caso de los hombres, la apariencia externa es menos destacable, sin estridencias.

Podemos resumir la comicidad de “Polònia” como una receta con varios ingredientes:

1.- Desde el punto de vista lingüístico se utilizan muchos juegos de palabras, dobles sentidos, contradicciones, paradojas y muchas exageraciones.

2.- El segundo ingrediente es la ironía. Es posible que las mujeres sean tratadas más irónicamente que los papeles masculinos, tal como observamos en el tratamiento de la Reina Sofía, Letizia, Teresa Forcades y Esperanza Aguirre. Sin embargo, confluyen en estos personajes, además del género femenino, que representan a valores opuestos con los que se posiciona el programa: la monarquía, la iglesia y el PP. La utilización de la ironía es la forma más sutil y menos agresiva de burlarse de la monarquía, la iglesia y el partido de la oposición.

3.- Y el tercer ingrediente es la intertextualidad. Observamos cómo el programa enlaza y acopla situaciones que a veces no tienen nada que ver con el contexto político. Un buen ejemplo de ello es el caso del Villarato o el coro de monjas de la película *Sister act*, a la sazón un hábil ejercicio de optimizar relatos mediáticos poniéndolos en relación un en una narración nueva y aparentemente inconexa.

Con todo, no hay que olvidar que “Polònia” es un programa que se emite en horario de *prime time*, con un gran éxito de audiencia, que llega a sintonizar con sus telespectadores. Los elementos de género que hemos observado e identificado podrían parecer menores, o quedar justificados por el tamiz del humor y esta capacidad que, en teoría todos tenemos, de sabernos reír de cualquier tema y de nosotros mismos. Pero tenemos la opinión de que es posible de que no se sea consciente de que los temas de género están presentes de un modo implícito, casi imperceptible, en una gran cantidad de contenidos que se difunden en los medios de comunicación, y es posible que ello

influya en la reproducción de estos estereotipos y en la difícil erradicación de los mismos, por lo que el objetivo principal es contribuir a sensibilizar sobre esta cuestión, que consideramos de vital importancia.

BIBLIOGRAFÍA

BARTHES, ROLAND (1990): *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós.

CHEVALIER, J. (1999). *Diccionario de los símbolos*. Barcelona: Herder.

ECO, UMBERTO (1979): *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen

—(1989): *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen

GRAY, JONATHAN. (2006) *Watching with The Simpsons: Television, Parody, and Intertextuality*. New York: Routledge.

HARRIES, DAN. (2000) *Film Parody*. London: BFI.

IRWIN, WILLIAM. "Against Intertextuality". *Philosophy and Literature*, v28, Number 2, October 2004, pp. 227-242.

JANKEELEVITCH, WLADIMIR. *La Ironía*, trad. Alvaro Garrido, Taurus, Madrid, 1986

KERBRAT-ORECCHIONI, CATHERINE, "L'ironie comme trhope", *Poétique*, 41, 1980, 108-127.

KRISTEVA, JULIA. *Desire in Language: A Semiotic Approach to Literature and Art*. New York: Columbia University Press, 1980.

PUEO, JUAN CARLOS. (2002) *Los reflejos en juego (Una teoría de la parodia)*. Valencia: Tirant lo Blanch

ROLAND BARTHES (1988): "La muerte del autor" (1968) y "De la obra al texto" (1971), en *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y de la escritura*. Barcelona: Paidós, págs. 65-71 y 73-82.

ROSE, MARGARET. (1993) *Parody: Ancient, Modern and Post-Modern*. Cambridge: Cambridge University Press.

Consulta online:

<http://3alacarta.com/polonia>

CUESTIONES PARA EL DEBATE

- Reflexión sobre las dificultades de analizar los contenidos expresados haciendo uso del humor
- ¿Cómo es posible analizar la influencia que tienen en las audiencias elementos como el tratamiento de los personajes, los diálogos o las situaciones en las que se desarrollan las narraciones audiovisuales?

