

TEDxUdG: pensament en comunitat



Deu professors de la UdG exposen al TEDx les línies mestres de la recerca en què treballen. Cent persones convidades els escolten a l'Auditori Narcís Monturiol del Parc Científic, a la vegada que l'ús de diferents tecnologies de la comunicació permet difondre l'acte arreu del món.

El descobriment de la roda o la dominació del foc tenen en comú la voluntat dels humans de fer servir el coneixement particular per aplicar-lo al progrés general de l'espècie. Avui, s'aprofiten les oportunitats que proporcionen les tecnologies de la informació i la comunicació, que no són sinó la conseqüència de la roda i el foc, per compartir el coneixement dels investigadors d'arreu del món. També els de la UdG. És, precisament, l'afany pel progrés el que relliga les conferències que van impartir deu investigadors de la Universitat de Girona.

La comunicació del coneixement va ser l'argument que va atorgar coherència a un acte heterogeni en què es va parlar de la mort sobtada (Ramon Brugada); de Sistemes de Informació Geogràfica (Gemma Boix); de robòtica –en aquest cas submarina (Pere Ridao); un altre cop de robòtica –ara aplicada a estimular el coneixement entre els desfavorits (Eduard Muntaner); de la gestió de les aigües residuals (Joaquim Comas); de la biblioteca digital

eDU-Library (Jörg Zimmer); de com no som altra cosa que química (Marcel Swart); de les possibilitats de la diagnòsi assistida per ordinador (Joan Martí); de com el coure pot revolucionar determinades regions de la química (Xavi Ribas); del turisme que serem (José António Donaire); i de la raó que ens impulsa a ser com som, que Joan Ferrer va destil·lar de la Bíblia.

Els TEDx, que han servit de marc de l'actuació, són una organització mundial sense ànim de lucre amb un únic objectiu: compartir i difondre iniciatives que canvien el món i idees que mouen les persones. Va començar el 1984 com una conferència en la qual es varen reunir persones de tres àmbits: la tecnologia, l'entreteniment i el disseny.

Des d'aleshores, el seu abast s'ha engrandit i s'ha estès per tot el món. Persones de diferents sectors i països són escollides per difondre iniciatives i projectes comunitaris. El missatge és significatiu: el poder de les idees esdevé una plataforma i un moviment global.