



**NOU
GRAU**

Publicitat i Relacions Públiques

La resposta a una demanda

Tot i el seu nivell de vida, Girona està mancada d'una indústria de la publicitat i les relacions públiques amb l'energia necessària per absorbir una demanda que no para de créixer. La Universitat de Girona, conscient d'aquesta realitat ha decidit potenciar els estudis en publicitat i relacions públiques que, a partir del curs 2008-2009, passaran a ser de Grau per tal de fomentar l'aparició d'uns titulats competents i amb gran capacitat de decisió.

Girona no ha desenvolupat una indústria forta en el terreny de la publicitat i les relacions públiques, uns camps que, any rere any, augmenten la seva importància i demostren ser uns sectors estratègics que és necessari atendre d'una manera adequada. Són moltes les empreses i administracions públiques que s'han adonat que, avui dia, la comunicació estratègica està esdevenint una eina fonamental. Aquesta és, també, una de les raons per les quals la Universitat de Girona ha decidit potenciar els estudis de publicitat i relacions públiques per convertir-los en un grau amb totes de les llei. Un nou enfocament, més complet, amb

“El grau que ara neix es proposa fomentar l'aparició d'uns titulats capaços i disposats a treballar en aquesta indústria a Girona. Per aconseguir-ho es pretén dotar els estudis de les eines necessàries per tal de formar professionals competents i amb gran capacitat de decisió.

inversions en recursos i centres per donar resposta a una demanda que evoluciona amb rapidesa. El grau que ara neix es proposa fomentar l'aparició d'uns titulats capaços i disposats a treballar en aquesta indústria a Girona. Per aconseguir-ho es pretén dotar els estudis de les eines necessàries per tal de formar professionals competents i amb gran capacitat de decisió.

Uns nous vells estudis

El nou grau en publicitat i relacions públiques es construeix a partir de l'experiència acumulada en els estudis que fins ara es duïen a terme a l'Escola Superior de Relacions Públiques de Girona. Aquest bagatge ha proporcionat a l'equip docent que ha dissenyat el nou pla, l'experiència necessària i un coneixement profund de la realitat que els envolta, la qual cosa els permet oferir uns nous estudis molt més ajustats a les necessitats de la societat gironina. El resultat és un model que



s'allunya del currículum generalista dels estudis anteriors, per centrar-se en el disseny d'unes competències que seran molt normatives i condicionaran els continguts associats. Un dels principals trets del pla d'estudis és formar professionals de la comunicació estratègica, és a dir, directius que gestionin la comunicació comercial i corporativa al servei dels objectius de les organitzacions.

El grau s'estructurarà per mòduls, la majoria dels quals, seran de 30 crèdits. L'itinerari complet per obtenir la titulació suposarà la necessitat d'obtenir 240 crèdits distribuïts en els quatre cursos de durada. La titula-

“Des de la seva implantació el curs 1998-1999, els estudis de publicitat i relacions públiques sempre han tingut a Girona una forta demanda, que ha superat amb escreix l'oferta de places.”

ció es proposa formar experts en el disseny i la gestió publicitària i, també, en el desenvolupament d'estratègies de relacions públiques. Per assolir aquestes competències, el pla d'estudis dóna prioritat a la formació de les habilitats comunicatives, en especial, de la comunicació estratègica, a les capacitats de gestionar i liderar equips de treball, al domini d'eines bàsiques de comunicació verbal i de les noves tecnologies aplicades a la realització audiovisual i la creació de productes multimèdia.

El Treball Final de Grau (TFG) serà una de les novetats del futur programa i suposarà situar l'estudiant en escenaris reals que l'obligaran a desplegar totes les competències adquirides en el transcurs dels estudis. El TFG serà obligatori i es valorarà amb 30 crèdits, la qual cosa dóna la mesura de la importància que se li concedeix en el nou currículum de la Facultat.

Des de la seva implantació el curs 1998-1999, els estudis de publicitat i relacions públiques sempre han tingut a Girona una forta demanda, que ha superat amb escreix l'oferta de places. En aquest darrer curs aquesta demanda ha quedat reflectida en la nota de tall, que ha estat d'un 6,23, amb una oferta de 80 places el primer curs. D'altra banda, és important saber que la Universitat de Girona és actualment la universitat amb més producció científica a nivell internacional en l'àmbit de les relacions públiques.

Per davant de tot, l'ètica

Els redactors del pla d'estudis han tingut presents en tot moment els principis ètics i deontològics més estrictes que, incorporats com a competències transversals, concorren al llarg de tots els estudis. No és per casualitat, sinó per l'aplicació d'aquests principis, que l'àmbit d'actuació dels professionals de la publicitat i les relacions públiques s'estén cada cop més, a casa nostra, cap a les administracions públiques, les fundacions, els partits polítics o les ONG.



Les 10 competències del graduat en Publicitat i relacions públiques de Girona

1. Adquirir un corpus teòric de la publicitat i de les relacions públiques
2. Dominar les eines del disseny gràfic i de la realització audiovisual i multimèdia.
3. Conèixer l'estructura dels mitjans i suports publicitaris.
4. Utilitzar la comunicació estratègica i persuasiva.
5. Discriminar entre els diversos recursos retòrics per a l'argumentació.
6. Protegir l'ètica i la deontologia en les actuacions professionals, així com l'ordenament jurídic, tant de l'àmbit de la publicitat com de les relacions públiques
7. Participar i treballar en equips de treball, tot respectant el rol assignat en cada situació.
8. Actuar amb principis de igualtat de gènere, de sostenibilitat i de protecció del mediambient.
9. Realitzar un producte audiovisual amb finalitat promocional o propagandística, sent conscient dels seus efectes socials.
10. Dissenyar i aplicar estratègies de relacions institucionals.