



ENGEGA

Engega. Revista de la Universitat de Girona
Edita. Universitat de Girona
Coordina: Josep M. Fonalleras
Equip de redacció: Carles Gorini i Francesc Ten
Fotografia: Marta Payeró (Servei de Publicacions)
i els autors corresponents
Maquetació i il·lustració: Marc Vicens (Servei de Publicacions)
Assessorament tècnic: Nexa Impressions
Producció: Servei de Publicacions
ISSN: 1988-3161
Dipòsit legal: Gi. 378-2008

La revista ENGEGA no es fa responsable de les opinions expressades en els articles signats.

Informació i subscripcions

Publicacions
Pl. Sant Domènec, 3, 17071 Girona
Tel. 972 41 80 99
Edifici Les Àligues
www.udg.edu/publicacions
publicacions@udg.edu

Canviar per ser millors

Bolonya representa una petita gran revolució. Silenciosa i discreta, progressiva, però també molt important perquè afecta de ple els estudiants, que són el futur. Aquest no és un canvi perquè sí, pel gust de fer girar la roda, per moda. Tot Europa canvia i nosaltres ho fem amb ella per adequar-nos a la realitat que emergeix en el món del segle XXI.

Girona ho té bé. Per la joventut dels estudis, per les dimensions humanes de la Universitat, pel valor afegit que atorga la ciutat. S'entra en una nova era, la qual estarà marcada per la facilitat que tindran els estudiants per triar i moure's, ja sigui físicament o virtualment, cap a les destinacions docents més atractives. Els estudis seran compatibles, els títols valdran a tot arreu. Aquest canvi, que afecta de manera especial la docència, implica així mateix un replantejament de tota la Universitat.

L'espai europeu d'ensenyament superior proporcionarà molts avantatges. L'estudiant, però, ha de saber —des del batxillerat— quines són les opcions que té i com les pot aprofitar, per incorporar-se a la vida universitària amb les màximes garanties d'èxit. Un cop a dins, l'adaptació a Bolonya i l'esforç de la Universitat de Girona li proporcionaran una oferta docent cada cop més rica i completa, un perfil professional. En aquest sentit, i com a capdavanters, els nous estudis de Medicina són una realitat que és a tocar; també la implantació del grau de Publicitat i Relacions Públiques a la Facultat de Turisme és una prova solvent de maduresa.

Des de la Universitat de Girona no ens conformem amb l'esquema clàssic d'un estudiant que "passa" per la Universitat i prou. Ens proposem acompanyar-lo en una gran part de la seva trajectòria vital. Volem subministrar-li eines que facilitin la inserció en el món del treball i, encara més, proveir-lo de formació i reciclatge perquè aquesta nova etapa li resulti com més profitosa millor. Una universitat per a tota la vida, un valor afegit en el bagatge professional i humà. Nosaltres treballarem per això.