

Conèixer-se un mateix

El Consell Social patrocina l'estudi Universitat de Girona, economia i territori.

"Coneix-te a tu mateix!" es podia llegir al temple de Delfos. Però és possible això sense l'altre? El Consell Social de la UdG ha publicat Universitat de Girona, economia i territori, la prova que és necessària la mirada de l'altre -en el nostre cas el territori- per prendre consciència de l'aspecte propi. L'estudi revela quina és la interacció entre la Universitat i les comarques gironines.

El geògraf Joan Vicente i els economistes Miquel Carreras i Ricard Rigall són els autors d'aquest segon volum de la col·lecció Estudis, que edita el Consell Social de la Universitat de Girona. Albert Bou, president del Consell Social, destaca en la presentació la necessitat de fer aquest estudi "per mesurar la importància de la Universitat en el seu context" i "avaluar si la relació simbiòtica entre la Universitat i el territori pot créixer". El llibre s'estructura en dos grans blocs, el primer dels quals està dedicat a la relació de la Universitat de Girona amb el territori, mentre que el segon mesura l'impacte econòmic que la institució ha projectat al seu voltant.

La UdG, clau per al progrés del territori

Pel que fa al territori, els objectius del treball s'han centrat a fer una aproximació a la relació que "després de quinze anys d'existència s'ha establert entre la Universitat de Girona i el seu territori". Per l'autor, Joan Vicente, la UdG ha estat clau per a la definició i progrés del model de ciutat i de territori gironí, que des de fa un quart de segle està canviant profundament. Els capítols d'aquesta primera part permeten descobrir quina és l'àrea d'influència de la UdG, la procedència dels estudiants i què estudien. En l'anàlisi del geògraf també troba un lloc la descripció del perfil del personal d'administració i serveis (PAS). La presència institucional de la UdG fora de la ciutat, la dispersió de les activitats de formació i recerca pel territori, porten el discurs a plantejar quines són, o han estat, les possibilitats d'esdevenir un campus urbà, metropolità o regional. Pel que fa a l'àmbit urbà, l'estudi destaca que "la Universitat ha estat a la vegada objectiu i instrument d'un projecte de ciutat". Contràriament, la seva presència territorial s'ha vist limitada i ha oscil·lat "entre l'esforç per consolidar el doble campus urbà de Girona i la voluntat de presència a comarques [...] sobretot quan els recursos són escassos". La contribució de Vicente conclou amb la presa en consideració d'una certa crítica per no haver assolit la

Universitat algunes de les expectatives generades, que "eren moltes i no estaven quantificades ni, en molts casos, eren quantificables".

La transferència, eina de dinamització econòmica
L'estudi de l'impacte econòmic pretén retre comptes de l'activitat de la Universitat de Girona, en el vessant econòmic, de cara a la societat gironina. En aquest sentit es revela la influència de la institució en la generació d'activitat econòmica i en la creació de les bases per a un



"creixement econòmic sostingut i sostenible al llarg del temps". La UdG estava el 2005 entre les deu primeres empreses o institucions de les comarques gironines per pressupost o xifra de negoci. Pel que fa a la plantilla de

Albert Bou, president del Consell Social, destaca la necessitat de fer aquest estudi per mesurar la importància de la Universitat en el seu context.

personal, ocupava la segona plaça. És a través d'exemples com aquest que Carreras i Rigall afirmen que la Universitat, pel sol fet de desenvolupar la seva funció, "actua com a generadora d'activitat econòmica, ocupació i renda". També canalitza la inversió en educació, que ha de contribuir a la necessària creació del capital humà que permeti establir les bases per a una economia sòlida i dinàmica. A la fi, els autors identifiquen les activitats lligades a la recerca i a la transferència tecnològica com aquelles que, en els darrers anys, "estan prenent un paper protagonista a l'hora de considerar les universitats com a elements dinamitzadors del territori".