



Quan la **UdG** esdevé **Campus d'Excel·lència**

La Universitat de Girona ha esdevingut Campus d'Excel·lència Internacional (CEI), la qual cosa coincideix, gairebé, amb el vintè aniversari de la seva creació. Es tracta de dues fites transcendents: la primera, ben pragmàtica, perquè el CEI ha d'aportar recursos –tot i que encara no s'han concretat– per a la recerca i la internacionalització; i, la segona, potser, més emocional. Tanmateix, no hi ha cervell que funcioni sense cor; el de la UdG, tampoc.

////////////////////
El turisme mundial, que té com a epicentre la Mediterrània, es troba immers en un procés de mutació sense precedents que exigeix grans dosis d'innovació. De la seva potència, en parlen les cinc-centes mil places hoteleres que Catalunya i les Illes Balears ofereixen als visitants: la tercera destinació turística del món. D'altra banda, el de la Mediterrània és un espai singular on es produeixen tensions en relació a la preservació de la qualitat del sistema costaner, la gestió del cicle integral de l'aigua i els models de captació i abastament d'aigua potable. Aquestes tensions fan imprescindible una gestió adequada del medi ambient i de l'aigua com a recurs bàsic per a la subsistència de l'ésser humà. Així doncs, l'àrea mediterrània és un dels escenaris que millor reflecteixen les tensions contemporànies en la gestió de l'aigua, per la seva climatologia i per les seves condicions d'escassetat d'aigua potable.

En els àmbits estratègics del turisme i l'aigua al nostre país no hi ha institucions del coneixement que presentin una trajectòria tan

sòlida i compromesa com la UIB i la UdG, ateses les característiques del seu entorn geogràfic, ambiental, cultural i econòmic. El denominador comú dels seus entorns regionals passa per l'aplicació de coneixements a un recurs tan valuós i necessari per a la vida com és l'aigua. Així mateix, el turisme s'ha convertit en la seva principal font d'activitat i riquesa econòmica i de generació d'oportunitats per a les persones.

La concessió del Campus d'Excel·lència Internacional suposa un doble suport per als membres del Campus Euromediterrani del Turisme i de l'Aigua. Per una banda, perquè el Ministeri d'Educació ha dotat la convocatòria de Campus d'Excel·lència amb més de trenta-cinc milions d'euros, que es repartiran entre els que han obtingut la qualificació; però, de l'altra, perquè accedir-hi vol dir obtenir el reconeixement a una trajectòria tan sòlida com compromesa en la recerca en aigua i turisme, amb la sostenibilitat com un horitzó final. Una trajectòria que la UdG ha consolidat en només vint anys.

Turisme i Aigua són el denominador comú del CEI i han conformat la seva capacitat de fer aportacions significatives en el marc de la societat global.

Les CLAUS

e-MTA: el punt de partida

La Universitat de Girona, la de les Illes Balears, l'ICRA i el CSIC es van unir per crear l'e-MTA, el Campus Euromediterrani del Turisme i l'Aigua, amb l'objectiu d'identificar projectes comuns i establir línies de recerca conjuntes. L'anàlisi va proporcionar quatre línies d'especialització: Sostenibilitat Turística (LST), Aigua (LH2O), Física, Computació i Aplicacions (LFCA) i Alimentació i Salut (LES). Cadascuna d'aquestes línies d'especialització té el suport d'una sèrie de grups de recerca competitiu que, entre la UIB, la UdG, el CSIC i l'ICRA, són 68 en total, i de centres i instituts d'investigació. El valor del conjunt ha fet que el Ministeri d'Educació atorgui la qualificació de CEI a l'agregació e-MTA.

Què és un CEI?

La Universitat de Girona i la Universitat de les Illes Balears ara són un Campus d'Excel·lència Internacional (CEI). La qualificació CEI obre les portes a recursos econòmics complementaris que faran de la UdG i la UIB uns pols d'atracció de talent i les dotarà de línies de recerca encara més competitives, garantides per la qualitat de les seves instal·lacions científiques i la capacitat per transferir el coneixement dels seus experts, la qual cosa ha de beneficiar de manera directa el teixit empresarial, sobretot el de proximitat, però sense renunciar a un més que probable impacte global.

Visió i missió

Partint del model del Campus e-MTA com a motor de desenvolupament socioeconòmic sostenible, basat en l'excel·lència docent i investigadora i en l'impuls de la innovació a través de les noves tecnologies, la visió d'aquest projecte és transformar l'eix Balears-Girona en un referent internacional en matèria d'innovació en sostenibilitat turística i gestió de l'aigua. Amb la ampliació que suposa el Pol de Recerca i Educació Superior Transfronterer Pirineus-Mediterrània (PRES-PM), es constitueix en un node de connexió de grans col·laboracions científiques en les àrees d'excel·lència preexistents.

Objectius

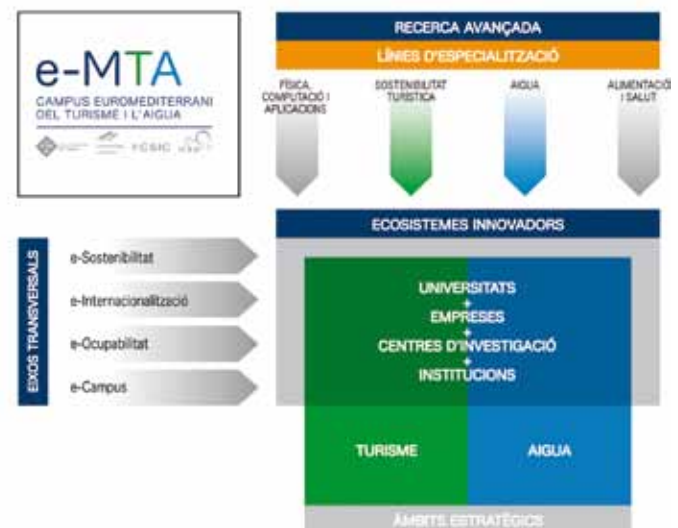
Els objectius estratègics que es volen assolir des d'una perspectiva transversal al Campus e-MTA són els de donar resposta als reptes locals i globals en matèria de desenvolupament i sostenibilitat turística i de gestió de l'aigua i garantir que, en el futur, tots dos sectors

El Campus d'Excel·lència Internacional esdevé un far per als seus àmbits d'expertesa principals, que són els del turisme i l'aigua tractats des del prisma de la sostenibilitat ambiental.

continuïn essent motors de creixement, de creació i difusió de riquesa i de generació de noves oportunitats, consolidar la projecció internacional del Campus en docència, recerca i transferència del coneixement en les quatre línies d'especialització, augmentar les possibilitats de creació d'ocupació en els sectors econòmics vinculats als serveis i les noves tecnologies del turisme i l'aigua, i facilitar la col·laboració en xarxa entre els agents del territori que han de donar resposta als reptes plantejats. Per assolir aquests objectius i la consegüent excel·lència del Campus e-MTA s'ha dissenyat un pla d'acció format per 35 actuacions.

Governança

La governança del Campus e-MTA s'ha de basar en un consorci administratiu, que és l'eina formal més adequada per al tipus d'actuacions que es plantegen per a aquesta entitat. Té per objecte l'actuació concordada de les universitats, del CSIC, de l'ICRA i d'altres entitats que en el futur es puguin afegir al Campus, mentre que la seva finalitat és executar les accions incloses en la planificació estratègica aprovada, quan sigui necessària o convenient l'actuació conjunta de les universitats consorciades, i/o amb altres entitats col·laboradores a les finalitats del consorci.



La qualificació CEI obre les portes a recursos econòmics complementaris que faran de la UdG i la UIB uns pols d'atracció de talent i les dotarà de línies de recerca encara més competitives.

Joan Nogué, catedràtic de la UdG: «El Campus d'Excel·lència Internacional és una oportunitat única per dibuixar un àmbit de col·laboració que va més enllà de les voluntats i els actius de cadascuna de les parts.»

Martí Sabrià, gerent de Costa Brava Centre: «El turisme és una de les àrees fonamentals del Campus d'Excel·lència Internacional que proposa la Universitat de Girona, en bona mesura perquè el turisme és un dels actius capitals de les comarques gironines.»

Joan Roca, Celler de Can Roca: «L'ànsia de traspasar les fronteres del coneixement i la voluntat de col·laboració universitària, en les qual s'emmarca el Campus d'Excel·lència Internacional, responen a un repte que ens és comú: arrelats al territori, anar més enllà de les nostres fronteres per desplegar actius de rellevància global.»

Xevi Xirgo, director d'El Punt / Avui: «La UdG aposta per un projecte en el qual es destaquen uns valors sòlids, com el turisme i l'aigua, que han de ser locomotora de la societat gironina.»

Manel Xifra, conseller delegat de Comexi Group: «La projecció de les nostres empreses, un tema clau per revitalitzar l'economia; passa també per una major implicació amb el món de la investigació.»

Pere Condom, director del Parc Científic i Tecnològic: «El Parc Científic i Tecnològic que dirigeixo es configura en un espai que ha de contribuir a fomentar la relació entre el Campus d'Excel·lència i l'entorn socioeconòmic.»

Pere Cornellà, gerent de Cafès Cornellà: «L'emprenedor ha de sentir el suport de la societat i d'aquelles institucions que obren camins, com la Universitat de Girona.»

Josep Lagares, director general de Metalquímia i vicepresident de la Fundació Príncep de Girona: «Considero necessària la generació de noves idees que es converteixin en un valor per a la societat i per a les empreses, perquè és important per a la competitivitat del nostre país i és també imprescindible per afrontar els reptes que té en aquests moments el nostre planeta.»

Artur Suqué, president del Grup Peralada: «La Universitat de Girona és un factor de desenvolupament capital per al país, i de manera especial m'agradaria recalcar la seva implicació en sectors tan fonamentals per a la nostra economia com és el turístic. És per això que entenem com una obligació ciutadana oferir tot el nostre suport al seu projecte de Campus d'Excel·lència.»

Xavier Nicolazzi, president de l'Associació d'Hostaleria Girona i Radial: «El turisme és clau en la nostra economia. Que la UdG ho entengui com un factor estratègic reforça les expectatives de tothom.»

Santi Vila, alcalde de Figueres: «Un projecte amb vocació transfronterera és de capital importància per a Figueres. Per història i per fonamentar un projecte de futur universitari.»

Jaume Torramadé, president de la Diputació de Girona: «L'aigua i el turisme són essencials per a la societat i l'economia de les comarques gironines, de les quals, la Universitat, s'ha convertit en un eix vertebrador. És per aquest motiu que el Campus d'Excel·lència Internacional és una oportunitat única que Girona no pot deixar escapar.»

Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya fa explícit el seu suport al Campus d'Excel·lència, de la mateixa manera que en reafirma la transcendència l'alcalde de Girona, **Carles Puigdemont**: «És un avanç per a la ciutat de Girona i el seu territori».

Accions en curs del CEI

La posada en funcionament del Campus Euromediterrani del Turisme i l'Aigua (e-MTA) és una realitat. De manera continuada, dia a dia, s'accentuen els trets que han de definir les tasques futures del Campus, contingudes en el dossier de presentació de la candidatura.

En l'espai de la internacionalització i en el marc de la construcció del PRES Pirineus-Mediterrani –el projecte de caire transfronterer d'ensenyament superior i recerca–, s'han establert ponts de col·laboració amb la signatura de convenis amb les universitats d'Amsterdam i Toulouse. D'altra banda, el lligam que es preveu amb l'àmbit de la formació professional pren forma amb la finalització de la primera fase del projecte d'integració de l'IES Montilivi i amb el disseny d'un currículum vertical que el farà permeable als estudis universitaris i que, en una primera fase, s'estendrà a l'àmbit tecnològic i, més endavant, a d'altres com el biosanitari.

Pel que fa als estudis de postgrau, i amb la intenció d'atraure el talent, s'ha treballat en un programa de beques postdoctorals i s'ha explorat la possibilitat de titulacions conjuntes en màsters en turisme, microbiologia aquàtica o biotecnologia. Per comunicar de manera correcta els resultats de l'e-MTA s'ha posat en marxa una plana web (<http://www.e-mta.eu/>) i es manté una presència activa a les xarxes socials. A més, s'ha iniciat un projecte conjunt amb la UIB amb la finalitat de posar en funcionament canals de televisió IP (WebTV) que distribuïran programes d'educació a distància.

En relació a la generació de llocs de treball, s'ha aconseguit un projecte amb Agbar pel qual les empreses del Grup participaran en un programa de pràctiques per a estudiants de postgrau o màsters del Campus e-MTA.

