

APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA MARROQUÍ MEDIANTE UNA RED DE APRENDIZAJE COOPERATIVO

Carmen Lizárraga
Mollinedo
Dpto. De Economía
Aplicada,
Universidad de Granada.
clizarra@ugr.es

Fernando López
Castellano
Dpto. De Economía
Aplicada,
Universidad de Granada.
flopezc@ugr.es

Salvador Hernández
Armenteros
Dpto. De Teoría e Historia
Económica,
Universidad de Granada.
shdez@ugr.es

Mourad Aboussi
Dpto. De Trabajo Social y
Servicios Sociales,
Universidad de Granada.
maboussi@ugr.es

Resumen

Esta comunicación presenta las prácticas llevadas a cabo en el marco del proyecto de Innovación Docente “Construcción de una red de aprendizaje cooperativo para el análisis aplicado del contexto socioeconómico marroquí”, valorado positivamente por la ANECA y subvencionado por la unidad de Innovación Docente de la Universidad de Granada (UGR). El proyecto se inserta en una doble línea: descubrir la realidad social y económica de un país vecino socio de la Unión Europea y crear la interacción con y entre el alumnado desde una perspectiva internacional e intercultural para desarrollar sus destrezas socio-profesionales y facilitar su movilidad.

Texto de la comunicación

ARGUMENTOS DE PARTIDA

Esta iniciativa parte del interés que tiene el equipo docente en desarrollar relaciones de intercambio y cooperación académica con Marruecos con la finalidad de cubrir una importante laguna. Desafortunadamente, el interés por nuestro vecino del sur en el último medio siglo se ha limitado al ámbito de la sociedad andaluza y también de sus universidades. Sólo esporádicamente, cuando incidentes muy concretos entre España y el Reino Alauita han saltado a la actualidad, véase el caso del Sahara, o los conflictos relacionados con las pesca, los medios de comunicación han prestado cierta atención a lo ocurrido en Marruecos. En la mayoría de los casos, eran referencias breves y partidarias, que han huido del análisis riguroso.

Los argumentos que fundamentaron esta iniciativa están relacionados a la vez con el contexto marroquí y la política de cooperación universitaria.

En primer lugar, desde la década de los noventa, Marruecos se ha convertido en un magnífico laboratorio de análisis de los problemas del desarrollo, para los alumnos de Ciencias Económicas y Sociales. Con el interés añadido de que estos cambios están ocurriendo en un país vecino y que forma parte de la Civilización Islámica. Las reformas sectoriales, el desarrollo de la infraestructura y los programas sociales pueden darle el complemento práctico a las teorías del desarrollo impartidas en las clases de economía.

En segundo lugar, la estrategia de apertura institucional y al exterior elegida por la Monarquía Alauita, está propiciando la implantación de un número cada día mayor de empresas extranjeras, en gran parte europeas y con una fuerte presencia española y andaluza. Por lo que se refiere a la apertura institucional, se puede destacar los avances en la democratización del sistema político, las reforma del código de familia y los intentos de cambio del sistema de propiedad de la tierra. En cuanto a la apertura al exterior, es de destacar la promoción de la Inversión Directa Extranjera, la privatización de algunos servicios públicos, aspectos importantes desde la perspectiva de modernización económica del país y desde el punto de vista del horizonte laboral que dicho proceso puede suponer para nuestros Graduados en Ciencias Económicas y Sociales. Pese a todo, nuestros estudiantes ignoran en gran medida tales cambios,

como refleja el nulo interés por realizar cualquier tipo de ampliación de estudios en las universidades del país vecino, mediante los programas de movilidad o la oferta de prácticas.

En tercer lugar, los cambios en el sector turístico, uno de los sectores pautadores de la modernización de la economía y de la sociedad marroquí, son una oportunidad excepcional para nuestros alumnos del Grado en Turismo, tanto a nivel laboral como cultural.

Por otro lado, desde el Rectorado de la UGR, existe una especial sensibilidad para ampliar las relaciones docentes e investigadoras con el país vecino, reflejo de lo cual es la creación de una Delegación del Rectorado para Marruecos. También, se han firmado en los últimos años varios acuerdos bilaterales con facultades de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de Marruecos, caso del grado de turismo Granada-Oujda, y otros que actualmente están en estudio. La tradicional presencia de estudiantes marroquíes en la Universidad de Granada y en la Facultad de CC.EE. y EE permite pensar en la posibilidad de despertar su interés en desempeñar un papel de mediación y cooperación científica con sus universidades de origen. Por último, el creciente interés del empresariado granadino por el proceso de modernización de Marruecos y las oportunidades económicas que ofrece, podría generar salidas profesionales a los egresados de la UGR. En definitiva, la cooperación universitaria con permite a los estudiantes y profesores granadinos conectar con esta realidad y fomentando el intercambio provechoso entre ambos.

OBJETIVOS Y FASES DEL PROYECTO

El proyecto pretende que la innovación docente se utilice como puente de unión entre dos culturas y dos propuestas docentes: la marroquí y la española. Para ello, el equipo ha fijado los objetivos siguientes:

- Impulsar la creación y consolidación de equipos docentes-discentes hispano-marroquíes que colaboren en el ámbito de las Ciencias Sociales.
- Motivar a los alumnos de la UGR para que se interesen por la realidad económica marroquí. A tal fin, es necesario orientarlos a elaborar trabajos de carácter interdisciplinar y comparativo, que les permita descubrir contextos diferentes por sus aspectos socio-culturales y políticos.
- Poner en contacto a todos los involucrados en el proyecto con la sociedad marroquí y propiciar convenios de colaboración que permitan el intercambio entre estudiantes y docentes de ambas universidades.
- Poner en marcha técnicas y estrategias docentes innovadoras que favorezcan una enseñanza basada en la participación activa del estudiante universitario.
- Potenciar la divulgación a la sociedad de la actividad académica, mediante la publicación de los resultados del proyecto.
- Contribuir a la inserción profesional de los titulados en contextos económicos emergentes.
- Fomentar encuentros interculturales.

Para conseguir estos objetivos, se han desarrollado las siguientes actividades fuera de las aulas ordinarias de clase:

1. Organización del primer Seminario Internacional sobre modernización económica de Marruecos.

La experiencia del seminario está basada en la colaboración entre docentes de España y Marruecos con la perspectiva de una enseñanza multidisciplinar. La inclusión de instituciones públicas y privadas en el diseño de la propuesta docente dio al contenido un carácter práctico y abrió varias líneas que suscitaron el interés del alumnado. En este sentido, la presencia de la Fundación Euroárabe y del

Legado andalusí contextualizó histórica y socialmente el objeto de estudio. La participación de la Cámara de Comercio de Granada o de empresas implantadas en Marruecos permitió a los alumnos obtener información relativa a las oportunidades de prácticas y de inserción laboral en el país vecino. De igual modo, la asistencia altos cargos de universidades marroquíes ayudó al objetivo de fomentar la movilidad de los alumnos de la UGR hacia países socios, cumpliendo una de las directivas del Espacio Europeo de Educación Superior.

La ejecución del proyecto del seminario, ha exigido contar con profesorado marroquí, con docentes españoles especializados en la economía de Marruecos y con profesionales españoles establecidos allí. El programa docente ha sido fruto de un trabajo en red entre profesores marroquíes y españoles para coordinar las temáticas del seminario y elegir los soportes más adecuados al interés del alumnado. De igual modo, la inclusión de las asociaciones de estudiantes en la gestión y ejecución del proyecto se enmarca en esta misma perspectiva de suscitar la curiosidad de los alumnos y su participación activa en el proceso de aprendizaje. La metodología docente se ha basado en un proceso de evaluación diagnóstica y sumativa para evaluar los conocimientos previos y adquiridos sobre Marruecos y de en la realización de una práctica dentro de las sesiones del seminario, mediante un taller de lectura-síntesis-debate en temas específicos y novedosos como son las relaciones de cooperación hispano-marroquíes y las dimensiones económicas del codesarrollo.

El seminario ha conseguido: mejorar el conocimiento sobre Marruecos, pues mediante la práctica realizada los alumnos demostraron capacidades de reflexión y análisis sobre temas específicos; desarrollar conocimientos sobre las características de las universidades marroquíes, del entramado empresarial y de las empresas españolas establecidas en Marruecos para fomentar la inserción profesional de los alumnos de economía y firmar acuerdos para la movilidad de estudiantes con la visión de internacionalizar su formación mirando hacia países emergentes y que ofrecen perspectivas laborales prometedoras.

2. Organización de un viaje a varias ciudades de Marruecos: “La ruta de las caravanas: viaje de prácticas a la medina de Marrakech”.

Dando continuidad a lo conseguido en el seminario. Se trataba de tener un contacto directo con la realidad marroquí como práctica de campo.

Los objetivos de este viaje se pueden agrupar en tres ámbitos. En primer lugar desarrollar sobre el terreno los contenidos considerados a lo largo del curso, acompañado. Acompañado por docentes en distintas materias de Ciencias Sociales, hemos recorrido el país resaltando aquellos campos en los que, a nuestro entender, se están experimentando los cambios de mayor relieve.

En segundo lugar, visita a la medina de Marrakech, buscando en ella el origen de las instituciones modernas. La medina se contempla con una perspectiva poliédrica, analizando al sistema de valores en el Islam clásico, sus instituciones políticas y la actividad política que sustentaba a estas medinas.

Por último, visita a la Universidad Cadi Ayyad de Marrakech. Desarrollando un programa previamente acordado, grupo de alumnos y profesores de la UGR fuimos recibidos por las autoridades académicas de las facultades de Letras, Económicas y Derecho, que nos explicaron los contenidos de las asignaturas por allí impartidas. En un acto independiente, los alumnos del Master en Tourisme, Patrimoine et Développement Durable, de la Ecole Doctorale Internationale du Tourisme, expusieron la arquitectura del mismo y la posibilidad de cooperación que ofrece a estudiantes y profesores de la UGR. La reunión finalizó con una puesta en común de los objetivos de las Asociaciones de Estudiantes de las diferentes facultades presentes y con la finalidad de buscar ámbitos de colaboración.

3. Creación de una plataforma de intercambio.

Se ha optado por la red social más famosa “Facebook” para crear una plataforma en la que interactúan docentes y alumnado de las distintas universidades implicadas en el proyecto. Los componentes del proyecto han estado insertando diversos materiales didácticos para poner al alcance del alumnado aspectos tales como cifras macroeconómicas, vídeos de aspectos culturales y económicos, proyectos turísticos, mapas,... con el objetivo de que tengan una visión más amplia de Marruecos.

4. Organización de un seminario de cooperación transfronteriza sobre el patrimonio cultural y medioambiental como activo turístico y su consideración en los estudios de postgrado.

Históricamente la Universidad de Granada ocupa un papel de liderazgo en las relaciones de universidad entre Marruecos y España. Éste ha sido uno de los motivos por los que en el pasado año, dentro del programa de Fortalecimiento de los Campus de Excelencia Internacional (apartado de Actuaciones preparatorias de campus transfronterizos), el CEI liderado por la UGR consiguió ser seleccionado para llevar a cabo la actuación “Red de campus transfronterizo de las dos orillas”.

La importante presencia del sector turístico en la economía andaluza y las posibilidades que ofrece el Espacio Europeo de Enseñanza Superior, ha propiciado que prácticamente todas las universidades andaluzas hayan programado la posibilidad de realizar estudios de postgrado en el campo del turismo. En su mayor parte estos master están orientados a la administración y dirección en las empresas turísticas, si bien cada universidad ha buscado alcanzar cierta especialización, desde gestión y planificación de destinos turísticos, caso de la Universidad de Almería, al más reciente de las universidades de Málaga-Sevilla orientado al estudio de la comunicación y las nuevas tecnologías en el sector. Dentro de esta tendencia las universidades vinculadas a provincias que tienen importantes recursos culturales y/o medioambientales han escogido este segmento turístico, de fuerte incremento en las últimas décadas, para la programación de sus estudios de postgrado. Es el caso de la Universidad de Jaén, con un master en “Turismo, arqueología y naturaleza”, o la Universidad de Córdoba, con un master en “Gestión del Patrimonio desde el Municipio”.

También en el caso de Marruecos el segmento del turismo cultural y medioambiental es ya una realidad que moviliza un importante número de turistas, en su mayor parte de considerable poder adquisitivo, que además presenta unas expectativas muy optimistas. Como en el caso de Andalucía sus universidades están prestando atención al desarrollo de esta actividad y diseñando Estudios de Postgrado que les permitan formar los profesionales adecuados a las necesidades de este sector.

El objeto de este seminario era, por un lado, propiciar los contactos y la colaboración entre docentes e investigadores de la UGR y de Marruecos en un campo en el que ambas sociedades tienen un importante potencial y grandes expectativas; por otro, concretar acciones de colaboración que incluyan a investigadores, alumnos, empresas para la elaboración de proyectos de investigación, de formación, la realización de prácticas, de desarrollo local o la creación de empresas; en tercer lugar, propiciar la colaboración entre los estudios de postgrado referidos a este ámbito existentes en las Universidad de Andalucía y Marruecos; en cuarto lugar, dar a conocer a los alumnos de las Universidades implicadas los programas de Postgrado dedicados al estudio de la actividad turística implantados en Andalucía y Marruecos, especialmente aquellos que

tienen por objeto fundamental la gestión del patrimonio cultural y medioambiental, la arquitectura de estos y los efectos positivos que pueden tener en la formación de nuestros alumnos. El Seminario se desarrolló el 6 de mayo de 2011 con el siguiente programa:

9,00-9,30 Teodoro Luque Martínez, Campus de Excelencia Internacional. Actuación "Red de campus transfronterizo de las dos orillas". Universidad de Granada.

9,30-10,15 Profesor Ahmed Gamoun, Universidad Mohammed Premier de Oujda: "El turismo cultural y el riesgo de la alteración de la cultura: El caso de Marruecos".

10,15-11,00 Profesor Abderrahmane El Harradji, Universidad Mohammed Premier de Oujda: "Figuig : une oasis frontalière marocaine en quête d'un tourisme sur mesure".

11,30-13,30 Mesa redonda: "Los recursos culturales y medioambientales en los Estudios de Postgrado".

Intervienen:

- Coordinador del Master en gestión del Patrimonio desde el Municipio.

Universidad de Córdoba

- Coordinador del Master en Turismo Arqueología y Naturaleza. Universidad de

Jaén.

- Said Boujroutf. Coordinador del Master en Tourisme, Patrimoine et Développement Durable. Ecole Doctorale Internationale du Tourisme. Universidad Cadi Ayyad de Marrakech.

- Alem Noureddine. Coordinador del Master en Tourisme et Patrimoine. Universidad Mohammed Premier de Oujda.

- Fernando Matías Reche. Coordinador del Master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas. Universidad de Granada.

13,30-14,00 Debate

En cuanto a las actividades del proyecto desarrolladas en las aulas de clase, se han realizado prácticas y estudios de caso en grupo, en cada asignatura, vinculados a la historia y a la realidad socioeconómica marroquí, coordinados por los distintos componentes del proyecto. Las asignaturas del equipo docente granadino y marroquí, así como las prácticas realizadas quedan reflejadas en la tabla siguiente:

ASIGNATURA	PROFESOR RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA
Historia Económica de Andalucía	Salvador Hernández Armenteros	Se han seleccionado dos ámbitos de trabajo. El primero es el estudio de los sectores pautadores del crecimiento económico marroquí y andaluz; en este sentido se ha estudiado por un lado la evolución del turismo y por otro el comportamiento del sector agrario. El segundo es el análisis de las ciudades medievales como marco de origen de las instituciones modernas, Medina Vs. Ciudad cristiana.
Historia de las ideas y del análisis económico	Fernando Castellano López	Con los instrumentos propios de la teoría neoinstitucionalista se han analizado el texto de Timur Kurán "The long divergence", co el objetivo de comprender los rasgos institucionales que dieron lugar a las diferencias de crecimiento económico entre occidente y el mundo islámico de mediados del siglo XVIII.

Introducción a la economía del turismo	Carmen Lizárraga Mollinedo	Realización por parte del alumnado de posters sobre Marruecos, cuyo contenido debía reflejar las principales magnitudes económicas, los aspectos socio-políticos y las características culturales.
Economía Política	Fernando G. Quero	Realización por parte de los alumnos de trabajos sobre los factores institucionales, políticos y económicos que entran en juego en la creación de las ciudades en la edad media. Estudio de caso en Marrakech de la importancia de las obras de ingeniería (abastecimiento de agua, defensivas, murallas,...) en su surgimiento.
Historia económica contemporánea	Josean Garrués Irurzun	Una practica relativa a la percepción sobre los países en vías de desarrollo en los manuales de historia económica.
Técnicas de expresión y comunicación	Boutaina Hassani	El seguimiento por la prensa local de Oujda de los impactos producidos por los vuelos de bajo coste sobre el turismo y el incremento de los viajeros.

Las prácticas se han llevado a cabo siguiendo una metodología que entiende la enseñanza como proceso abierto y flexible en el que el alumnado es protagonista activo de su propio aprendizaje. Por lo tanto, las estrategias metodológicas desplegadas se basaron en el aprendizaje cooperativo docente-discente con el fin último de mejorar la docencia de calidad en base a una comunicación creativa y cooperativa entre profesorado y alumnado. Para su consecución se fomentó la interacción con y entre el alumnado a fin de desarrollar sus destrezas profesionales y sociales. Al mismo tiempo se impulsó la capacidad crítica del alumnado a lo largo de todo el proceso de aprendizaje con el objetivo de que este resuelva de manera autónoma los problemas planteados y se acerque de un modo directo a la realidad económica y social que le rodea. El profesorado, en fin, ha sido de guía y organizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones

La iniciativa de innovación docente que se presenta, ha permitido al equipo obtener varias conclusiones en cuanto a las técnicas y prácticas más adecuadas para maximizar el aprendizaje del alumnado y su interés por el contenido de las asignaturas:

- Mediante las prácticas realizadas los alumnos demuestran capacidades de reflexión y análisis sobre temas específicos y aplicados a la realidad socio-económica andaluza y marroquí.
- La inclusión de instituciones públicas y privadas en el diseño del contenido, le da al proyecto un carácter práctico y abre varios focos de interés para el alumnado. La invitación a Granada de representantes de alto nivel de universidades marroquíes y el viaje por parte de varios alumnos y profesores granadinos a ciudades de Marruecos, se enmarca plenamente en las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior en materia de fomento de la movilidad.
- Con la inclusión de las asociaciones de estudiantes en la gestión y ejecución del proyecto, se despierta la curiosidad de los alumnos y su participación activa en el proceso de aprendizaje.
- La colaboración entre docentes de España y Marruecos con la perspectiva de una enseñanza multidisciplinar aplicada a asignaturas de economía es una experiencia relevante por los obstáculos que se superan y los acuerdos que se llevan a cabo. La dificultad que supone la barrera del idioma se ha superado gracias a la voluntad y el

empeño del equipo docente. La plataforma de intercambio mediante la red social ha sido una herramienta útil para manifestar opiniones y resolver dudas.

Cuestiones y/o consideraciones para el debate

De cara al debate en la mesa del congreso, nos gustaría mencionar algunos temas en relación con las conclusiones del proyecto:

- El análisis comparativo de contextos diferentes es una metodología que permite despertar el interés del alumnado por países emergentes y consolidar sus conocimientos del ámbito local. El caso de Marruecos resulta de suma importancia por ser candidato al estatuto avanzado con la Unión Europea, por ser un país con el que España y Andalucía realizan diferentes colaboraciones económicas y porque es uno de los pocos países MENA que han iniciado en la última década reformas políticas, sociales y económicas que influyen de forma directa o indirecta a España.
- Es interesante que la docencia tenga una proyección pragmática con respecto a las salidas profesionales: desarrollar conocimientos sobre las características de las universidades marroquíes, del entramado empresarial marroquí y de las empresas españolas allí establecidas, resulta atractivo, ya que se centra en facilitar información relacionada con la inserción profesional de los alumnos.
- El objetivo transversal de las diferentes actividades del proyecto, ha sido fomentar el encuentro intercultural. El viaje a Marruecos ha conseguido cambiar percepciones de los alumnos españoles sobre los alumnos marroquíes y viceversa. La colaboración del profesorado granadino con el marroquí en el marco de la red de aprendizaje cooperativo ha conseguido estrechar los lazos entre ambos contemplando la posibilidad de desarrollar proyectos futuros tanto de movilidad académica como de investigación y formación.