

## LA MOTIVACIÓN DE LA PROFESIONALIZACIÓN DEL ALUMNADO EN LAS BELLAS ARTES EN EL MARCO DEL EEES.

Alfonso Burgos Risco  
Universidad de Murcia  
[alfonso.burgos.risco@gmail.com](mailto:alfonso.burgos.risco@gmail.com)

José Mayor Iborra  
Universidad de Murcia  
[jose.mayor@gmail.com](mailto:jose.mayor@gmail.com)

Alberto Jesús García García  
Universidad de Murcia  
[albertojesus.garciagarcia@gmail.com](mailto:albertojesus.garciagarcia@gmail.com)

### Resumen

La esencia de la filosofía académica abanderada por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se fundamenta en el trabajo personal del estudiante con la guía del docente investigador con el objetivo de cimentar la producción e investigación a través de la autogestión e independencia.

La figura de una entidad que permita seguir desarrollando las habilidades y herramientas aprendidas en un escenario laboral se erige como elemento innovador para cumplir estos objetivos y construir una conciencia de constante formación profesional. Esta figura está compuesta por las emergentes Junior Empresas, formadas por estudiantes universitarios y titulados recientes que buscan su integración en el mercado laboral auto gestionando un modelo empresarial básico amparado por la Universidad.

### Texto de la comunicación

El desarrollo social y económico que ha conllevado la globalización de los mercados a nivel mundial ha permitido el libre intercambio comercial y cultural al igual que ha establecido la obligación a cada miembro del mercado de ser cada vez más eficaz y eficiente para ser capaz de competir a mayores niveles de productividad y calidad.

Estas nuevas exigencias generan nuevas necesidades en las empresas que requieren los conocimientos científicos en los procesos de producción y gestión para aumentar la calidad y el valor de sus productos tanto como para reducir costes de producción. Esta actualización del aparato empresarial no se conseguirá sin los fundamentos científicos y técnicos, por lo que es necesario afrontar la reconversión con una educación de mayor calidad; el trabajo del profesional tiene que ser más eficiente para lo cual necesita una mayor preparación y formación. En particular, el perfil que posee el estudiante de Bellas Artes ha variado con el tiempo pero no ha conseguido desprenderse del aura ficticia de improvisación y resolución basada en un instinto casi ajeno de inspiración. Este hecho perjudica al estudiante que no toma en serio la exigencia de su formación, ya que en el ámbito laboral, sus capacidades técnicas se ven mermadas comparativamente con profesionales que han sido formados desde los ciclos formativos ya sean de grado medio o superior debido a la competitividad y al grado de profesionalidad que se inculca a estos últimos.

En este contexto las vías para mejorar tienen que sustentarse en la concienciación que el estudiante debe tener de la vida post-académica, de esta manera podrán adquirir métodos y hábitos de trabajo diferentes que llevarán a una regeneración a todos los niveles. Indudablemente para generar nuevas vías de desarrollo personal a través de nuevas ideas y procedimientos no basados en el estereotipo de la profesión de artista, ya que menos del 5% de media por cada

promoción acaba desarrollando su vida profesional en base a su producción artística profesional a través de galerías y ferias de arte.

La formación de las personas que se convertirán en los futuros profesionales y más concretamente, los profesionales específicos que engrosan el sector más cualificado en materia de recursos humanos, se forman en las instituciones de educación superior y en especial en las universidades, que juegan un rol fundamental en la creación, desarrollo, transferencia y adaptación a las nuevas realidades a las que se enfrenta la sociedad. Las universidades están consideradas como piedra angular para incrementar el conocimiento y la calidad de vida además de ser instrumento de desarrollo de ciudades, regiones y países.

La funcionalidad de la Universidad en la sociedad actual comprende tres dimensiones de acción; investigación, docencia y difusión. El médico y fisiólogo Bernardo A. Houssay (1922), primer Premio Nobel argentino entendía las dificultades de la investigación a nivel económico y colaborativo y lamentaba dos aspectos que él detectaba como perjudiciales el investigador y que detectaba ya en la voluntad del estudiante universitario:

*[...] primero el espíritu de inercia, que hace que nuestros universitarios no comprendan que tienen el deber ineludible, por ser tales, de investigar; segundo, la desconfianza sobre la propia capacidad, el temor de hacer poco o mal.*

La Universidad es el trampolín de lo emergente, de lo que será el futuro; los estudiantes de hoy serán los profesionales e investigadores de mañana; los estudiantes de Bellas Artes de hoy, podrán ser los artistas de mañana, pero también podrán ser los diseñadores, los escultores, dibujantes, realizadores, fotógrafos, montadores, storyboarders, ilustradores, restauradores, animadores, modeladores, etc., del mañana. Deben ser conscientes de las posibilidades de sus estudios así como de las dificultades a las que deberán enfrentar, siempre con la voluntad de mejorar y de evolucionar: es vital la disciplina, el rigor y la dedicación que se profesan en otras ramas del conocimiento.

### ***El alumnado; nutriente social.***

Según el razonamiento del consejo editorial de la publicación *Studium Veritatis* (2001) estudiar atendiendo a su esencia latina implica dirigir la atención a una cosa o a alguien, llegando a apasionarse por este fin. En la presentación de esta publicación llega a afirmarse que *"estudiar brota de lo atractivo del ser, la realidad despierta en el hombre y del deseo de corresponder a esta pro-vocación"*; sin duda en esta afirmación se explicitan dos principios fundamentales que deben darse en el estudiante, y son; a) la motivación que surge del 'despertar' de la realidad en la persona, es decir, del germen de nuevos conocimientos que se siembran en su mente y b) el estudiante siente la necesidad de responder a este estímulo, e implícito en esas palabras también podemos encontrar la afirmación de que el estudiante corresponde por vocación, porque siente, vive y desarrolla la rama del conocimiento en la que se está formando.

Respecto a este punto hay que recuperar las palabras de Velásquez Córdoba (2007) cuando citando a Víctor Guédez (1990) subrayaba un modelo de educación fundamentado en la *motivación a ser más* con la ayuda hacia los demás para que sean mejores, como obligación para poder conseguir el objetivo propio. Velásquez Córdoba plantea una idea de la educación que se aleja del sistema individual de aprendizaje para defender una trama de intercambio entre personas en desarrollo ya que entiende que el ser humano posee la vocación de compartir conocimiento. Velásquez Córdoba concluye afirmando que la educación no debe comprenderse simplemente como una formación en conocimientos, sino como una formación para la vida en relación con los demás, y debemos tener en cuenta que esta formación comprende tanto las relaciones sociales como las relaciones laborales, institucionales

y legislativas. Esta educación, podemos añadir, debe estar dirigida a construir seres humanos plenos, cuyos cimientos se forman en su etapa como estudiantes.

El alumno, el estudiante, posee un gran potencial, pero en su conjunto, el alumnado tiene tantas luces como sombras. En nuestro sistema educativo actual la tasa de fracaso escolar es alarmante (*en 2010 teníamos una tasa del 31% frente al 15,2 de media europea según el estudio de Fundación La Caixa (2010)*) y no se han conseguido adoptar medidas efectivas para revertir la situación.

¿Por qué hay alumnos entregados a su formación y comprometidos con su producción e investigación mientras que otros fracasan en el sistema educativo?

Es conveniente recuperar las reflexiones que expone Rafael Feito en su libro *Nacidos para perder* (1990). Las teorías de entonces se debatían en torno a la responsabilidad y a la voluntad del propio alumno en el éxito o fracaso en sus estudios, manteniendo como eje objetivo al propio sistema educativo.

Sería Michel Tort (1977) quien arroja luz sobre las consideraciones genéticas de los estudiantes al realizar un experimento del que puede deducirse que, independientemente de la herencia genética del individuo, éste puede adaptarse y mejorar su nivel de coeficiente intelectual bajo otras condiciones de desarrollo, formativas y familiares, al menos en edad temprana:

*[El artículo de Tort apareció en el Journal of Genetic Psychology]. Esta revista citaba una experiencia concreta; cien niños cuyos padres naturales son en su mayoría peones y obreros no cualificados, son adoptados por familias de las que el 87% de los padres pertenecen a las categorías de cuadros superiores o medios, profesionales liberales, patronos u obreros cualificados. Trece años más tarde se observa que la diferencia entre el CI medio de las madres naturales y el CI medio de los niños [adoptados] es de veinte puntos a favor de estos últimos. (Feito 1990)*

Los avances sociales y culturales otorgaron una mejora sustancial en cuanto a las posibilidades de escolarización, y quizá este factor acentuó los problemas de fracaso escolar que quizá no eran tan evidentes porque el acceso a la educación estaba restringido a ciertas clases sociales. La idea más interesante de los textos de Feito es la idea que rodea el desarrollo del individuo estudiante, ya que habían conseguido con el transcurso del tiempo una evolución muy positiva de sus capacidades intelectuales respondiendo a factores relacionados con los estímulos que reciben en edad de desarrollo.

En el informe *Panorama de la Educación (2010)* se incide en la importancia de la educación en la vida laboral; cuanto mayor es el grado de formación menor es el riesgo de sufrir desempleo:

*Tanto en España, como en la OCDE y en la UE, la tasa de desempleo disminuye según aumenta el nivel educativo y lo hace con mayor intensidad en el caso de las mujeres: 17,2% en mujeres con estudios de primaria o inferiores y 6,2% en el caso de mujeres con estudios superiores [...] Completar la Educación Secundaria superior reduce el desempleo 8,3 puntos porcentuales por término medio en los países de la OCDE entre la población de 20 a 24 años de edad, y 5,3 puntos entre la población de 25 a 29 años de edad [...] Estos datos ponen de manifiesto que la no posesión de una cualificación de Educación Secundaria superior representa un serio obstáculo para encontrar empleo. (Instituto de Evaluación, 2010)*

La educación concentra el mayor porcentaje de estímulos y motivación que recibe el individuo en su etapa de desarrollo, por lo que tiene gran influencia sobre la capacidad intelectual que ese mismo individuo pueda desarrollar y un gran efecto sobre su actitud ante la vida y los problemas.

¿Pero qué está fallando en la motivación y educación de estos jóvenes? Barbería cita a Eduardo Bericat, catedrático de Sociología de la Universidad de Sevilla, cuando afirma;

*[...] El modelo de vocación profesional que implicaba un proyecto vital de futuro y un destino final conocido, con sus esfuerzos y contraprestaciones, ha desaparecido. Ahora, la incertidumbre se impone en el trabajo y en la pareja y no está claro que la dedicación, el compromiso, el estudio o el título, vayan a tener su correspondiente compensación laboral y social" [...] Si la pregunta clásica de nuestros padres y abuelos: "¿Y tú, que vas a ser?" pierde fundamento, se entiende mejor que los esfuerzos juveniles respondan, más que a la ilusión por un proyecto propio, al riesgo de quedar descartado. "Si no estudio, si no hago ese máster...". Según el informe Eurydice, de la Unión Europea, sólo el 40% de los universitarios españoles tiene un trabajo acorde con sus estudios. (Barbería, 2009)*

El cambio cultural se produjo en tanto que las generaciones actuales dejaron de creer en la profesionalización, que se basaba en la elección de una profesión que garantizara un puesto de trabajo, sin embargo, esta fe laboral extinguió sus fuerzas cuando las necesidades de un mercado económico entraron en un impasse de oferta-demanda que se ha visto debilitado por la crisis económica global.

Este hecho plantea una realidad muy distinta entre lo que la propia sociedad produce (en estudios superiores) y lo que realmente necesita. No debemos olvidar que el 60% (Barbería 2009) de los titulados debe reciclarse hacia otras salidas profesionales, y este hecho produce un impacto negativo en la propia sociedad; los últimos años dedicados a la titulación no han servido para encontrar un trabajo por el que, precisamente, había elegido esa determinada formación. Además encuentran dificultades para integrarse en la sociedad actual aceptando trabajos cualitativamente inferiores a su formación.

### ***Nuevas estrategias de motivación, el rol de las junior empresas.***

La nueva titulación de Grado en Bellas Artes ha planteado en el alumnado nuevos retos que marcan diferencias en cuanto a los mecanismos de estudios que se han impartido antes ya que supone un mayor grado de implicación personal en investigación y la producción personal. Los alumnos necesitan concienciarse de que el motor de la docencia recibida es, taxativamente, el esfuerzo propio.

Una vía de motivación para los alumnos es la puesta en práctica de lo aprendido ya que aprenden a aplicar los conocimientos aprendidos en proyectos 'reales' y ganan experiencia y confianza en sí mismos. En Bellas Artes este hecho resulta cotidiano gracias a la formación teórico-práctica pero que, si bien se desarrolla en el EEES, la condensación de la nueva titulación a cuatro años y el desglose de capacidades exigidas en las asignaturas cuatrimestrales configuran un calendario caracterizado por una gran producción de pequeños trabajos que suponen un gran esfuerzo continuado que les desgasta anímicamente.

Para dotar de nuevas motivaciones que complementen las acciones docentes mediante la formulación de una retroalimentación de trabajo-formación, están resurgiendo en el panorama universitario español las junior empresas: asociaciones de estudiantes formadas como analogías de modelos básicos empresariales, gestionadas por alumnos y orientados, en su mayor medida, monográficamente a las áreas temáticas de las titulaciones a las que están vinculadas.

La Junior empresa ofrece una vía donde el estudiante puede dar rienda suelta a las capacidades aprendidas a través de prácticas en empresas con lo que supone: ampliar la formación, aumentar la confianza del alumno y servir de puente en la

integración del alumno en el mercado laboral dentro de un contexto menos agresivo en comparación, ya que supone un intermedio entre una beca de formación y las prácticas en una empresa.

Las junior empresas se agrupan en un segundo nivel: las federaciones. Éstas suelen agrupar las junior empresas de una CCAA o incluso de varias y que en la actualidad consta de FCJE (Federación Catalana de Junior Empresas), FEJERM (Federación de Junior Empresas de la Región de Murcia), FJESUR (Federación de Junior Empresas del Sur -abarca Andalucía y Gran Canarias), FEVAJE (Federación Valenciana de Junior Empresas) y FVJE (Federación Vasca de Junior Empresas). A su vez, éstas constituyen un organismo de ámbito nacional que recibe el nombre de Confederación Española de Junior Empresas (CEJE) cuyos objetivos persiguen una mayor y mejor cualificación técnica y humana de los integrantes de las junior empresa y abiertas a la participación del alumnado.

Este movimiento comenzó en Francia en 1967, pero no llegó a España hasta 1986. Desde su concepción ha habido muy poca evolución en el concepto de estas asociaciones cuyos integrantes son estudiantes que, al tiempo que desarrollan sus estudios, gestionan las asociaciones con el fin de complementar su formación en campos que no se desarrollan en las carreras. Según D. Isidro Abellán Chicano, concejal del Excmo. Ayuntamiento de Lorca y socio fundador de ASEMUN -una de las primeras junior empresas de España- a mediados de la década de los 90 cuenta que *"ya estábamos inmersos en una crisis económica (...) entonces ya había poco empleo y a los estudiantes le era muy difícil incorporarse al mercado laboral (...) lo que se intentaba fundamentalmente era romper un círculo vicioso. (...) No te contrataban sino tenías experiencia y claro, no podías adquirir experiencia si no trabajabas"* (FEJERM 2010)

Estas entidades están cobrando importancia dentro del panorama actual teniendo en cuenta que no sólo desarrollan un cauce de comunicación entre las Universidades y el mercado laboral, sino que se erigen como un pilar complementario en la recuperación económica del estado por su contribución positiva a la Universidad y a la sociedad en general, pero en especial al tejido empresarial nacional ya que este movimiento se encuentra asociado al emprendedor y al tejido económico.

En este sentido –el económico- suele ser habitual que al alumno de Bellas Artes se le presente, a lo largo de la carrera universitaria, la realización de algún tipo de proyecto o encargo relacionado con sus estudios. Muchos de estos alumnos tienen la suficiente capacidad para realizar un trabajo profesional, sin embargo los proyectos normalmente se cobran en dinero negro o se cancelan por no poder facturar. En cualquier caso esos ingresos no se facturan por un simple motivo: para poder realizarlo es necesario ser autónomo y la cuota mensual establecida para poder ejercer la profesión ronda los 250 euros mensuales lo que significa, en muchos casos, mayor cantidad de gastos frente a los ingresos, por lo que se opta por no facturar. En cualquier circunstancia trabajando con las junior empresas se factura; las empresas pueden solicitar los servicios de la junior empresa y a su vez, poder justificar los gastos con facturas de manera legal.

Otro aspecto interesante es la posibilidad de realizar proyectos a escala nacional entre diversas junior empresas; también como experiencia formativa pues se suelen ofertar en la gran mayoría de los casos talleres (*workshops*) donde se enseñan conocimientos y forman a los asistentes en materias no impartidas en las facultades: cómo gestionar equipos, tomar decisiones, efectos de la presión, sacar adelante proyectos, obtener beneficios y ventajas fiscales o ayudas institucionales. Para estos talleres se cuenta normalmente con empresarios o emprendedores, con cierto recorrido y experiencia, los cuales exponen sus vivencias y plantean situaciones distintas, proponiendo la búsqueda de soluciones divergentes y diferentes. Las

sensaciones transmitidas a los estudiantes son satisfacción y motivación, pues observan de manera cercana la posibilidad de resolver los problemas.

Hay que destacar que la junior empresa tiene la capacidad de dar cabida a la organización de eventos culturales así como talleres, seminarios y cursos formativos. Aunque pudiera parecer que es necesario un gran perfil para acceder -o mantener- el tipo o la media de los junior empresarios, según la web institucional de FEJERM (s.f.):

*No se requieren habilidades especiales. En una Junior Empresa se aprende y se desarrollan capacidades útiles para tu futuro profesional. Con su actividad diaria -organización de eventos, trabajo en equipo y resolución de conflictos- crecerás tanto a nivel personal como profesional y conseguirás una formación íntegra como futuro profesional.*

### ***RAIN STUDIOS, la primera Junior Empresa de Bellas Artes en España.***

El 24 de Julio de 2008 nació la Asociación Juvenil de Estudiantes Rain Studios, la que sería la primera junior empresa de Bellas Artes en España.

Existen junior empresas como Eade Consulting J.E. que se encuentra vinculada a toda la Universitat Jaume I de Castellón, por lo que abarca todas las disciplinas y facultades que se imparten en dicha universidad. En el caso de estas junior empresas de carácter multidisciplinar, se organizan por departamentos, de modo que el departamento de informática está cubierta por alumnos del Grado en Ingeniería Informática, el departamento de finanzas está compuesta por alumnos del Grado en Administración de Empresas y así sucesivamente según las necesidades de la junior empresa.

En el caso de la Región de Murcia -por ser el ámbito donde actúa Rain Studios- las distintas junior empresas tienen que gestionarse ellas mismas. Esta característica tiene una serie de ventajas y de inconvenientes. Es complicado para un alumno tener que formarse en campos en los que jamás ha tenido una mínima formación y que, sin embargo, es de vital importancia para el mercado laboral -y más aún en el caso de las Bellas Artes- como por ejemplo aprender a realizar una declaración del IVA o del IRPF trimestral y anualmente. También ayuda a ampliar los conocimientos sobre legislación y organizaciones empresariales. Otro conocimiento adquirido en el paso de una junior empresa tiene que ver con la gestión de equipos, proyectos y relaciones públicas.

Estos son algunos ejemplos de los conocimientos que se adquieren a través del paso de una junior empresa y que no se suele aprender en las facultades, siendo especialmente grave en el campo de las Bellas Artes pues esta titulación se encuentra en 5º lugar entre las titulaciones que optan por el autoempleo, comprendiendo un porcentaje de 23,2% según datos extraídos del libro blanco de los títulos de grado en bellas artes/diseño/restauración (ANECA 2009), donde analizan los datos de los licenciados en Bellas Artes para establecer los criterios enfocados al plan Bolonia.

Con estos datos arrojados sobre la mesa se puede decir que, redondeando las cifras, casi uno de cada cuatro licenciados en Bellas Artes genera autoempleo que, obligatoriamente, necesita de conocimientos de gestión ya sea para el autónomo o para PYMES y dicha formación no se encuentra dentro del plan de estudios de Bellas Artes. Es por eso que la participación activa en las junior empresas permite la formación complementaria en cuanto a materias legislativas, burocráticas y financieras. Es por ello que, mientras no exista una oferta en el plan de estudios acerca de estas materias y conocimientos, Rain Studios complementa la formación de los estudiantes.

### ***La oferta de RAIN STUDIOS***

Las empresas ofertan sus servicios en función de su capacidad de producción en función del capital humano. Rain Studios sigue esa línea de trabajo.

En las facultades de Bellas Artes se encuentran una amplia variedad de estudiantes. En el libro blanco de títulos de grado en Bellas Artes/Diseño/Restauración (ANECA 2009) se realiza una síntesis de cinco perfiles distintos tras analizar todas las variantes de empleo al que puede acceder el licenciado en Bellas Artes:

- Creación artística (artista plástico en todas las técnicas y medios creativos)
- Creativo en el ámbito audiovisual y de las nuevas tecnologías.
- Experto cultural, asesor artístico y dirección artística.
- Profesor (docencia y educación artística).
- Otros profesionales especialistas artísticos.

En el mismo informe destacan la "*capacidad para trabajar en varios tipos de actividades simultáneas, o consecutivamente, dada la versatilidad de la formación y su preparación que le permite afrontar trabajos puntuales y muy concretos a lo largo de su periplo profesional*" (P. 230 de ANECA 2009).

Los datos recogidos por el COIE (2008), en su encuesta de Satisfacción se indaga sobre la actividad laboral durante la carrera. De los 46 alumnos de Bellas Artes que fueron encuestados, 33 de ellos (el 71,7%) sí ha tenido actividad laboral durante la carrera, desglosándose en tres opciones: trabajos esporádicos, estables a tiempo parcial y estables a tiempo completo. Los resultados muestran a 11 personas (el 33%) que han realizado trabajos esporádicos, 5 personas (el 15,2%) ha tenido trabajo estable a tiempo completo y destaca con 17 personas (el 51,5%) que han tenido trabajo estable a tiempo parcial a lo largo de la carrera, teniendo el mayor porcentaje en este campo de todas las facultades de la Universidad de Murcia.

La encuesta del COIE profundiza e investiga sobre la relación del empleo con los estudios, realizando una valoración cuantitativa: mucho, bastante, regular, poco, nada. El dato más destacable es que el 43,8% (14 personas) han reconocido que su empleo que compaginaban a lo largo de la carrera no tiene nada que ver con la formación que adquiere en el centro educativo. Aquí es donde entra en juego Rain Studios frente a la oferta del COIE –que también oferta prácticas en empresas disponibles para los alumnos que se encuentran al final de su etapa educativa– realizando una labor de formación a través de cuatro caminos diferentes.

- Coordinación y realización de cursos.
- Participación en proyectos y prácticas.
- Participación en la junior empresa.
- Autoproyectos.

En Bellas Artes, debido a las amplias ramas de conocimiento y el carácter vocacional de esta carrera, existen alumnos que disponen de una formación teórica y práctica obtenida a través de su propia experiencia, que les permite tener la capacidad para guiar técnicamente a otros compañeros de carrera. Es por eso que, a diferencia de otras titulaciones, la experiencia previa de los alumnos supone una gran ventaja y les permite, en el caso de Rain Studios, ofertar formación a través de cursos que son impartidos por y para estudiantes. Prueba de ello son los cursos de '*1 Curso iniciación al montaje y edición de vídeo con Adobe Premiere*' -impartido por Daniel Abellán y Alberto García, socios fundadores de Rain Studios- o las '*1 Jornadas de Software Libre y Diseño Gráfico*' –con talleres impartidos por, entre otros, Adela Martínez, socia y secretaria actual de Rain Studios-. Todos los cursos han ido pasando por Junta de Gobierno, de modo que estos cursos tienen validez oficial y utilidad curricular. De esta manera los alumnos cuyos fines pasan por el camino de las enseñanzas artísticas pueden realizar una toma de contacto de las materias dominadas.

Respecto a las prácticas en proyectos, de momento únicamente se ofertan las prácticas de operador de cámara a través de un convenio de colaboración con el servicio de Televisión de la Universidad de Murcia (principal plataforma online; ofrece vídeo y emisiones en directo). Cuando el servicio se encuentra desbordado, los junior -

término para referirse a los socios de las junior empresas- acuden a colaborar, aprendiendo los entresijos del mundo del operador y editor audiovisual.

En el campo de la participación de la junior empresa nos encontramos ante un prolífico campo donde el alumno puede desarrollar multitud de trabajos; organizar eventos, gestionar equipos, redacción de dosieres y memorias, campañas de captación, diseño y gestión web, comunicación, etc. Todo el trabajo de gestión se da a los tres niveles básicos de una junior empresa -local, autonómico y nacional- con todo lo que ello implica.

Y la parte más interesante para los estudiantes de Bellas Artes son los *autoproyectos*. Son proyectos de pequeña envergadura que, generalmente, surgen de manera esporádica. Al ser tareas no excesivamente grandes, los alumnos se encargan de la gestión y realización del proyecto íntegro: tratar con el cliente, establecer los criterios, precios, plazos de entrega, etc. Estos proyectos son, efectivamente, el campo más próximo al autónomo. Si el alumno no es capaz de resolver todo el proyecto, debido a la mayor envergadura solicita la colaboración de otro junior para conseguir cumplir con los servicios ofrecidos y/o demandados.

Las actividades realizadas -salvo las correspondientes a la gestión interna de la junior empresa- son remuneradas en parte a los junior. En el caso de Rain Studios entre un 10% a un 20% de los beneficios totales facturados se queda en la junior empresa en concepto de gestión. De esta manera Rain Studios obtiene unos ingresos que mantienen el proyecto empresarial, y gracias a la ayuda de la Universidad de Murcia, Rain Studios obtuvo en cesión uno de los despachos destinados a asociaciones universitarias.

#### ***Los datos de Rain Studios.***

Rain Studios es una asociación con un reducido número de socios - actualmente cuenta con 15 socios con actividad sobre 21 totales (4 socios muy activos; en total 12 alumnos y 9 alumnas)- que compaginan sus estudios con la actividad en la junior empresa; el arco de edad va desde 23 años hasta los 27 años de sus socios.

Las carreras más comunes entre los socios activos son Licenciatura en Bellas Artes, Publicidad, Comunicación y Periodismo. Entre los Máster que estudian los socios activos están; Máster en Producción y Gestión Artística, Máster en Educación Secundaria y Máster de Museos.

Los socios activos valoran su experiencia en Rain Studios ha sido buena, ya que han conseguido trabajar en materias afines a su carrera y posteriormente han podido utilizar esa experiencia en entrevistas de trabajo posteriores.

Realizando un análisis de los datos de facturación, desde que comenzó la actividad de Rain Studios en octubre de 2008 hasta octubre de 2010 -el periodo comprendido en los dos primeros años de vida- se puede ver una evolución muy favorable en los datos de facturación. Durante el primer año se ha facturado 5737 euros, aumentando a 14974,1 euros en el segundo año.

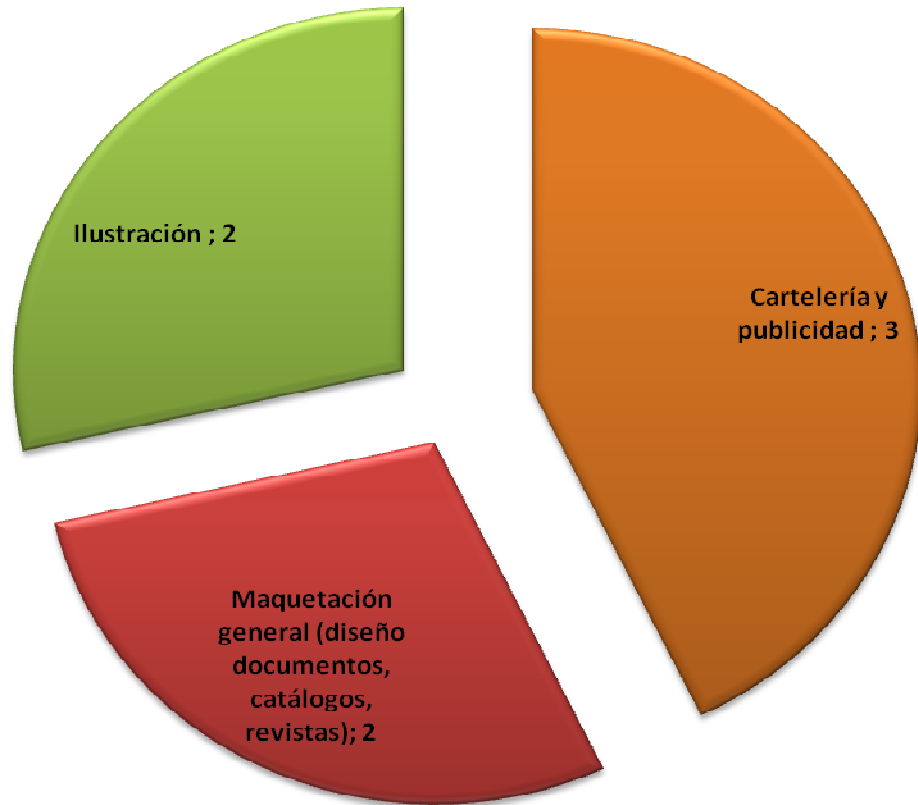
La Facturación en 2008 comprende el período desde Octubre (mes en el que la Asociación Juvenil obtuvo la nomenclatura de Junior Empresa) hasta Diciembre.

La Facturación de 2009 comprende el año natural.

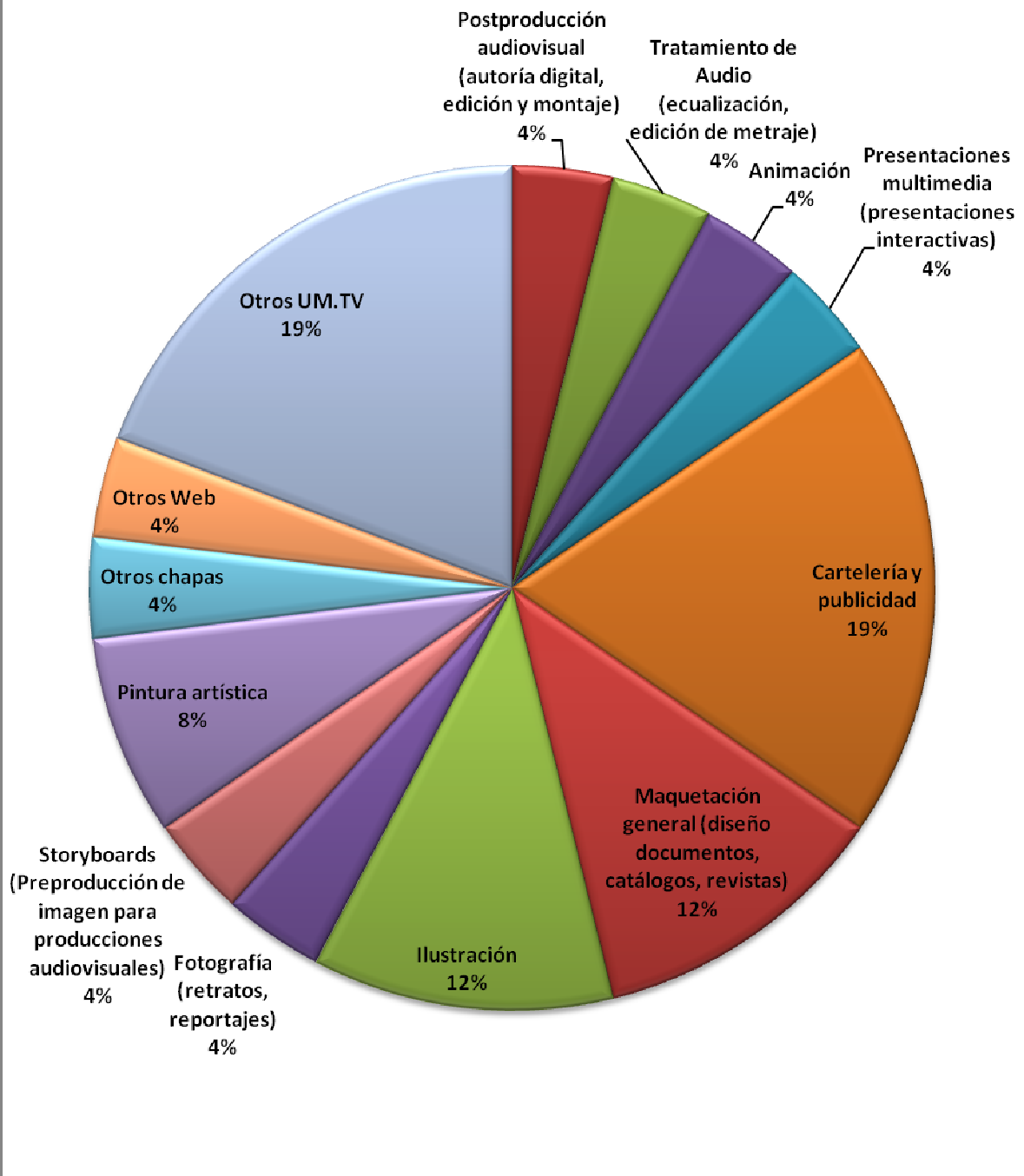
La facturación de 2010 comprende el año natural hasta Octubre.



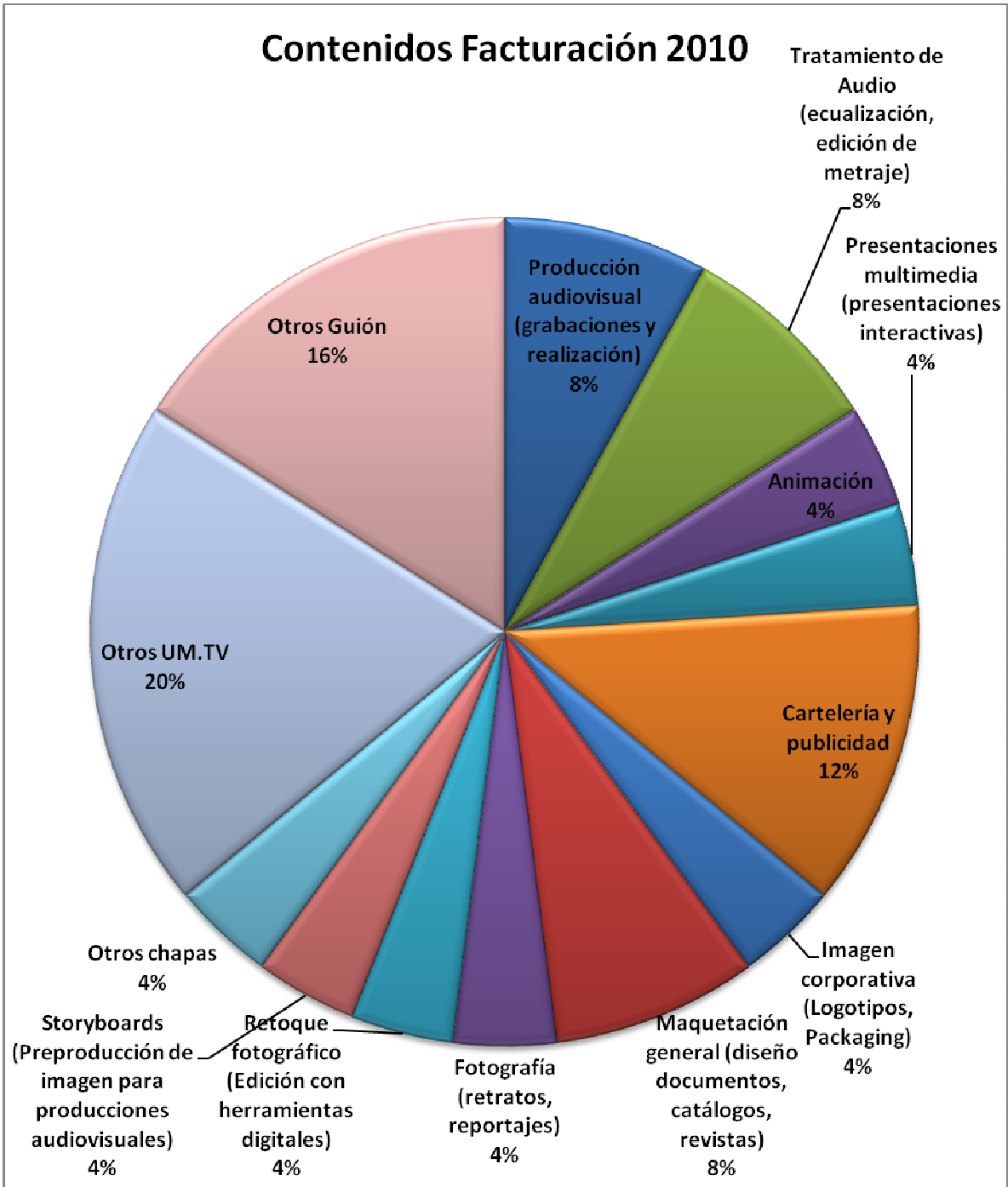
Contenidos de Facturación 2008



## Contenidos facturación 2009



## Contenidos Facturación 2010



## Conclusiones

- La adaptación a los nuevos planes de estudio de Grado propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior necesita de la concienciación por parte del alumnado del nuevo tipo de formación del que participa.
- Cada alumno debe ser consciente del compromiso para con su propio trabajo, coherente con su desarrollo y comprometido con el nivel de autonomía de producción y reflexión que se le requiere desde las nuevas titulaciones.
- La motivación del alumno debe ser un elemento a tener en cuenta en el contexto del EEES. Es fundamental que las vías de motivación del alumno sean propuestas sostenibles. En este sentido la Junior Empresa se presenta como una opción posible y coherente.
- La Junior Empresa es uno de los recursos que el alumno puede utilizar para complementar su formación y enriquecerse con experiencias en prácticas. Además aporta a los alumnos un grado extra en la experiencia de gestión y responsabilidad de sus actividades complementando su CV.
- La Junior Empresa en el campo de las Bellas Artes supone una plataforma que canaliza prácticas en ámbitos troncales de conocimiento, y pueden cubrir carencias del alumno con prácticas en empresas, impartiendo o coordinando curso, participando de la junior empresa u ofreciéndole la posibilidad de desarrollar un auto-proyecto.
- El trabajo del alumno en la Junior Empresa es un trabajo de equipo que abarca desde la gestión interna de la junior empresa hasta la colaboración entre alumnos que determinadas prácticas o desarrollan un proyecto conjunto.
- El éxito y la realización personal son los mayores valores motivacionales que puede encontrar el alumno de Bellas Artes trabajando en la junior empresa. Los beneficios que se obtienen a través de realizar proyectos le darán experiencia y confianza. Es cuando los soñadores –citando a Ismael Novo (2010)- convierten los sueños en realidad como resultado del trabajo y de la constancia junto a la hormiga y la satisfacción del éxito llena al alumno universitario.

## Bibliografía

ANECA, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2009). *Libro Blanco de títulos de grado en Bellas Artes / Diseño / Restauración*. Editado por ANECA.

Barbería, José Luis. (2009). *Generación 'Ni-ni': ni estudia ni trabaja*. Recuperado el 15 febero 2010, desde [http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Generacion/ni-ni/estudia/trabaja/elpepisoc/20090622elpepisoc\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Generacion/ni-ni/estudia/trabaja/elpepisoc/20090622elpepisoc_1/Tes)

Ceje (2010). *Presentación revista INFOCEJE de Noviembre-Diciembre de 2010*. Sitio web de la Confederación Española de Junior Empresas. Recuperado el 7 de Marzo de 2011 desde <http://www.ceje.org/revista-infoceje.php>

COIE, Centro de Orientación e Información de Empleo. (2008). *Encuesta de Satisfacción con los Servicios de Gestión Académica y perspectivas profesionales de los titulados de la Universidad de Murcia*. Recuperado el 5 de Marzo de 2011 desde <http://www.um.es/coie/observatorio/documu/sp/index.php>

Corripio, Fernando. (1979). *Diccionario etimológico abreviado*. Editorial Bruguera, p. 16. Barcelona.

Coromines, Joan. (2000). *Diccionario crítico etimológico, Tomo 1 (A-CA)*. Editorial Gredos Dicciones, p. 176. Madrid.

Evaluación, Instituto de. (2010). *Panorama de la Educación. Indicadores de la OCDE 2010*. Editado por la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional. Ministerio de Educación, Madrid.

Feito, Rafael. (1990). *Nacidos para perder: un análisis sociológico del rechazo y del abandono escolares*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, C.I.D.E. Madrid.

FEJERM. (s.f.). *Web institucional de la Federación Murciana de Junior Empresas*. Recuperado el 9 de Marzo de 2011 desde <http://www.um.es/fejerm/>  
(2010). *Entrevista a Isidro Abellán Chicano*. Recuperado del Podcast de FEJERM el 7 de Septiembre de 2010 desde <http://www.um.es/fejerm/podcast/>

Fernández de Castro, Ignacio. (1986). *Análisis de la actitud de rechazo de los alumnos al sistema educativo y de su incidencia en las enseñanzas medias: metodologías, resultados, análisis de resultados*. Centro Nacional de Investigación y Documentación Educativa. Madrid.

Fundación La Caixa. (2010). *Fracaso y abandono escolar en España*. Publicado en la Colección de Estudios Sociales, VOL. 29. Barcelona.

Guédez, Víctor. (1990). *Educación y Proyecto Histórico-pedagógico*. Editorial Kapeluz. Caracas.

Houssay, Bernardo A. (1922). *La función de la Universidad*. Revista del Círculo Médico Argentino y Centro de Estudiantes de Medicina, Nº 252, 22.

La Opinión de Murcia. (2008). *Grandes Murcianos*. Sitio Web del periódico La Opinión. Recuperado el 8 de Marzo de 2011 desde [http://www.laopiniondemurcia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008121400\\_2\\_140425\\_Comunidad-Grandes-murcianos](http://www.laopiniondemurcia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008121400_2_140425_Comunidad-Grandes-murcianos)

Novo, Ismael. (2010). *Hormigas y soñadores*. Sitio Web de Murcia Economía. Recuperado el 7 de Marzo de 2011 desde <http://www.murciaeconomia.com/opi/novo101209.php>

Rain Studios. (2008). *Estatutos de la Asociación Juvenil de Estudiantes RAIN STUDIOS*. Registro de Asociaciones de la Región de Murcia, expediente 2043/3ª.

Savater, Fernando. (2004). *El valor de educar*. Editorial Ariel. Barcelona.

Tort, Michel. (1977). *El cociente intelectual*. Editorial Siglo XXI. Madrid.

Tezanos, José Félix. (2001). *El trabajo perdido: ¿Hacia una civilización post laboral?*. Editorial Biblioteca Nueva. Madrid. 2001.

Velásquez Córdoba, Luis Fernando. (2007). *Compromiso y trascendencia de la educación*. Artículo publicado en *Poiésis, Revista electrónica de Psicología Social FUNLAM Nº13*. Fundación Universitaria Luis Amigó.

VV.AA. (2010). *Jóvenes Españoles 2010*. Ediciones SM. Madrid.

(2001). *Stadium Veritatis Nº1*. Publicación semestral de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima.

Whitty, Geoff. (1985). *Sociology and School Knowledge*. Ed. Routledge. London.

Zubieta Irún, Juan Carlos. (1992). *Las satisfacciones e insatisfacciones de los enseñantes*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.

### **Cuestiones y/o consideraciones para el debate**

- ¿Cuál es el grado de implicación del alumnado medio en sus trabajos? ¿Es el idóneo?
- ¿Cómo podemos fomentar la motivación de un alumnado que se encuentra en pleno proceso de adaptación de las nuevas titulaciones de Grado?
- ¿Procede que el alumno sea consciente desde los inicios en su formación, de la oferta laboral a la que tendrá que enfrentarse en años posteriores?
- ¿Es beneficiosa la orientación laboral del alumno? O como contrapunto, ¿debe el período de formación del alumno centrarse exclusivamente en el ámbito universitario y docente inscrito en las titulaciones?