

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS¹

Iñaki Heras Saizarbitoria
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
iheras@ehu.es

José María Beraza
Garmendia
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
josemaria.beraza@ehu.es

Ander Ibarloza
Arrizabalaga
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
ander.ibarloza@ehu.es

Jone Mitxeo Grajirena
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
jone.mitxeo@ehu.es

Leire Urcola Carrera
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
leire.urcola@ehu.es

Maite Espí Guzmán
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
maite.espi@ehu.es

Javier Villalba Merlo
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
javier.villalba@ehu.es

María Isabel Sánchez
Sánchez-Amaya
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
mariaisabel.sanchez@ehu.es

Eduardo Malagon Zaldua
Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea
eduardo.malagon@ehu.es

RESUMEN

En esta comunicación se sintetiza la labor que en el marco de un Proyecto de Innovación Educativa (PIE) se está llevando a cabo en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Donostia-San Sebastián de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Dicho PIE, que se encuentra en fase de realización, tiene por objetivo principal diseñar una intervención educativa innovadora dirigida a trabajar la competencia de emprendizaje y creación de proyectos empresariales de los y las estudiantes del nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) que se ha comenzado a impartir en dicho Centro a partir del curso 2010-2011.

1. INTRODUCCIÓN

El fomento de una cultura emprendedora y el apoyo a la creación de nuevas empresas se ha convertido en una línea de acción importante de las diferentes administraciones públicas de la Comunidad Autónoma del País Vasco, en general, y del Territorio Histórico de Gipuzkoa, en particular. La incidencia de una cultura emprendedora en la capacidad competitiva de un país es también muy considerada por diferentes agentes económicos y sociales (Peña-Legazkue, 2008).

En esta línea, un informe de expertos europeos sobre la materia (Comisión Europea, 2008) señala, en primer lugar, que para que la estrategia de Lisboa para el crecimiento y el empleo tenga éxito es necesario que Europa estimule la mentalidad emprendedora de los jóvenes, fomente la creación de empresas innovadoras y potencie una cultura más favorable a la iniciativa emprendedora y al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME); y a continuación, el importante papel de la

¹ Esta ponencia se ha realizado en el marco de un Proyecto de Innovación Educativa de la convocatoria del Servicio de Asesoramiento Educativo/Hezkuntzarako Languntza Zerbitzua de la UPV/EHU para el bienio 2009-2011, titulado "Proyecto interdisciplinar y cooperativo orientado al desarrollo de la competencia emprendedora de los y las tituladas en Administración y Dirección de Empresas".

educación en la promoción de actitudes y comportamientos emprendedores; pero que los beneficios de incluir la iniciativa emprendedora en la educación no se limita a las nuevas empresas, las empresas innovadoras y los nuevos empleos, ya que la iniciativa emprendedora consiste en la aptitud de un individuo para convertir las ideas en actos y es, por tanto, una competencia clave para todos, que ayuda a los jóvenes a ser más creativos y tener más confianza en sí mismos en cualquier actividad que emprendan.

En consecuencia, se consideró conveniente la inclusión del estímulo de la iniciativa emprendedora en el diseño de la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la UPV-EHU. Así, en la Memoria de Verificación de dicha titulación se hace referencia de forma directa e indirecta a la necesidad de potenciar el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos relacionados con el fomento del emprendizaje y la creación y promoción de empresas. En concreto, tal y como se recoge en sus objetivos, dicha titulación *“tiene por objetivo general proporcionar los conocimientos económicos y empresariales, las competencias y las habilidades necesarias que permitan a las personas graduadas desempeñar una amplia gama de funciones de dirección y administración en empresas y otras instituciones públicas y privadas, así como iniciar su propio proyecto empresarial.”* Asimismo, en el propio Perfil de Egreso también se recoge que *“la persona egresada tendrá una formación integral y versátil que le capacite tanto para crear su propia empresa como para desempeñar labores por cuenta ajena en cualquiera de las áreas funcionales de una organización (...)”* (UPV-EHU, 2009).

En este sentido, Klofsten (2000) sugiere que la formación en emprendizaje debe ir orientada en tres direcciones, con sus propios objetivos y métodos pedagógicos:

- La creación y mantenimiento de una cultura de empresa en el conjunto de la universidad. En este caso el emprendizaje no aparece como un objeto específico de estudio sino que impregna todas las actividades de la universidad, no sólo en lo que se refiere a la enseñanza, sino también a la investigación y actividades externas. En cuanto a la enseñanza se refiere, se trata de aplicar una metodología de aprendizaje orientada a la resolución de problemas.
- Cursos específicos en emprendizaje, en los que los estudiantes pueden adquirir conocimientos relativos al emprendizaje (courses about entrepreneurship) (Levie, 1999). Se trata de cursos de carácter más bien teórico que tienden a utilizar metodologías de aprendizaje más tradicionales. Su objetivo último suele ser orientar y sensibilizar al estudiante hacia el emprendizaje, haciéndolo ver como una opción posible e interesante de carrera profesional.
- Cursos de formación específicos para personas que tienen intención de crear su propia empresa (courses for entrepreneurship) (Levie, 1999). Se trata de cursos de carácter más bien práctico, que muestran la actividad emprendedora en la realidad. Su objetivo último es la formación del emprendedor en una serie de habilidades técnicas, humanas y de gestión que le permitan superar los retos que la creación de una empresa implica.

No obstante, no habiéndose previsto en el Plan de Estudios de GADE de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de San Sebastián una asignatura específica relacionada directamente con el emprendizaje, desde la Dirección del Centro se constató la necesidad de establecer algún programa específico de acción orientado a trabajar esta competencia emprendedora de forma colaborativa, con una perspectiva

interdisciplinar y cooperativa, y con el apoyo de las TICs para desarrollarla de forma adecuada.

2. OBJETIVOS

El Proyecto de Innovación Educativa (PIE) que se describe a continuación tiene como objetivo diseñar, poner en práctica y analizar una intervención formativa innovadora dirigida a trabajar la competencia de emprendizaje y creación de proyectos empresariales de los y las estudiantes de las titulaciones que se imparten en el Centro: la Diplomatura en Ciencias Empresariales (en proceso de extinción a partir del curso 2010-2011); el Segundo Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE), impartida en el Centro a través de la Unidad Delegada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV-EHU (igualmente, en proceso de extinción a partir del curso 2010-2011); y el Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE), que se ha comenzado a impartir en el curso 2010-2011.

El PIE, financiado por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente de la UPV/EHU, está siendo promovido por un equipo de trabajo multidisciplinar formado por nueve docentes, de diferentes Departamentos, y dos estudiantes del Centro, sensibilizados por la necesidad de trabajar esta competencia, miembros de JUNE (Junior Empresa del Centro), con la colaboración externa de una profesional perteneciente a un Centro de Empresa e Innovación del entorno, en concreto, BIC-Gipuzkoa-Berrilan.

Más en concreto, el presente PIE tiene como objetivo principal desarrollar un programa-proyecto para promocionar el desarrollo de la competencia emprendedora de nuestro alumnado, es decir, una intervención formativa que facilite al alumno "conceptos y habilidades que les permitan reconocer oportunidades que otros han pasado por alto, y tener la perspicacia, autoestima y conocimiento para actuar donde otros han dudado" (San Tan y Frank Ng, 2006).

La necesidad de desarrollar esta competencia en nuestro alumnado se apoya en un reciente estudio llevado a cabo en este mismo entorno universitario y titulado "Análisis comparativo del perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU, con formación específica en dirección y organización de empresas". Este estudio sitúa en un 22% el promedio de estudiantes que considera, como primera opción de actividad profesional/laboral, a corto o medio plazo, crear su propia empresa/trabajar por cuenta propia (Espí et al., 2007).

La naturaleza de las competencias señaladas apunta hacia la necesidad de emplear algún tipo de metodología docente activa y cooperativa y que, al mismo tiempo, facilite un aprendizaje interdisciplinar y práctico de los conocimientos. Por este motivo, el equipo se ha planteado trabajar en el diseño de una intervención educativa innovadora, sustentada en el aprendizaje basado en problemas o proyectos (Problem/Project Based Learning, PBL), por considerar que se trata de una metodología muy bien ajustada a los objetivos pretendidos (Hernández et al., 2006). Esta metodología permite que el aprendizaje se produzca como resultado del esfuerzo que realiza el estudiante para resolver los problemas o para desarrollar el proyecto planteado.

Por tanto, un objetivo secundario del presente PIE es favorecer la utilización de metodologías docentes en las que el alumno sea el protagonista, en consonancia con las recomendaciones establecidas en el proceso de Convergencia Europea en el

ámbito de la Enseñanza Superior. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) trata de impulsar un proceso de renovación de la metodología que habitualmente se viene utilizando en la enseñanza universitaria. Así, promueve una enseñanza basada en el alumno, frente a la enseñanza centrada sobre la tarea del profesor, por lo que potencia un aprendizaje en el que es el propio alumno el que asume la responsabilidad en la organización y desarrollo de su trabajo académico. De esta forma, el alumno adquiere más protagonismo y se convierte en el centro de atención del proceso de enseñanza-aprendizaje, frente al profesor y la materia, protagonistas de la enseñanza tradicional (Castellanos, 2008).

Si bien la metodología de aprendizaje basado en problemas o proyectos (Problem/Project Based Learning, PBL), comenzó a utilizarse en sus inicios en la enseñanza de la medicina y otras disciplinas sanitarias, la utilización de estas metodologías se ha ido extendiendo y en la actualidad, en el proceso de adaptación al EEES, se consideran especialmente adecuadas y útiles para abordar muchos de los retos a los que se ha de hacer frente en la educación universitaria.

En la literatura especializada ya se ha documentado algún caso de buenas prácticas en la aplicación de este tipo de metodología docente en la promoción del desarrollo de la competencia emprendedora del alumnado universitario. En concreto, en las iniciativas llevadas a cabo por San Tan y Frank Ng (2006) y Neo y Wee (2004) en sendos centros universitarios de Singapur se constata que la metodología de aprendizaje basado en problemas o proyectos comparte muchas características como la multidisciplinariedad y la aproximación de aprender-haciendo (learning-by-doing) de la educación para el emprendizaje.

En concreto, se considera que la metodología de aprendizaje basado en proyectos es muy adecuada para desarrollar las siguientes capacidades estrechamente relacionadas con las competencias emprendedoras (Hanke, 2009):

- Búsqueda y estructuración de la información.
- Trabajo en grupo.
- Aprendizaje autónomo.
- Planificación del tiempo y trabajo por proyecto.
- Capacidad de expresarse de forma adecuada.

Algunos de los principios de la metodología de PBL que queremos subrayar desde nuestra perspectiva son las siguientes (síntesis realizada a partir de la bibliografía general consultada):

- Los estudiantes han de asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje.
- Los problemas planteados han de ser intencionadamente poco estructurados y deben permitir interpretaciones libres.
- Los temas y las actividades han de estar en todo momento conectadas con el mundo real, y aportar valores apreciados en los ámbitos sociales y profesionales.
- El trabajo en equipo cooperativo, la colaboración para aprender y la autonomía responsables, han de ser tomadas como competencias clave esenciales en el trabajo.

Finalmente, otro objetivo secundario del presente PIE es hacer ver entre el profesorado de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales la necesidad de desarrollar entre su alumnado la competencia emprendedora, y estimularles a utilizar otro tipo de metodologías docentes. Por tanto, esta intervención educativa trata de reflexionar sobre la forma de mejorar y favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en un aspecto muy importante de la titulación.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

3.1. Análisis previo

En una primera etapa se ha realizado un diagnóstico de la percepción del alumnado sobre la competencia de emprendizaje y la creación de empresas, para ajustar así los objetivos del Proyecto, utilizándose técnicas de investigación cuantitativas (encuesta al alumnado) y cualitativas (grupo de discusión).

El estudio cuantitativo tiene su origen en el estudio “Análisis comparativo del perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU, con formación específica en dirección y organización de empresas” realizado en 2007 a través de un cuestionario al que contestaron 299 estudiantes del Campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU. De las interesantes conclusiones de dicho estudio (Espí *et al.*, 2007), consideramos destacable la limitada actitud emprendedora de los estudiantes, ya que cuestionados por su propósito de actividad laboral/profesional para el corto o medio plazo, solo un 22% de los encuestados consideró, en primer lugar, la opción de crear su propia empresa o trabajar por cuenta propia.

Otra de las conclusiones relevantes es la relativa a la preparación que tienen para emprender, ya que la mayoría de los encuestados consideran que tienen una preparación baja o muy baja. Más concretamente, aunque consideran que su preparación en conocimientos es mejor que en contactos y experiencia, uno de los retos para la Universidad se centraría en paliar dicha falta de conocimientos y aptitudes para el emprendizaje (Espí *et al.*, 2007).

Con el objetivo de actualizar dicha información, se realizaron 171 encuestas a estudiantes de primer curso de GADE del curso académico 2010-2011, destinadas a obtener información de primera mano respecto a su perfil emprendedor. Aunque por motivos de extensión no analizaremos con detenimiento la información obtenida en dicha encuesta, recogemos a continuación una síntesis de los 5 resultados más significativos, adoptando como punto de partida las conclusiones extraídas de la encuesta elaborada en 2007:

- Una de las primeras conclusiones obtenidas en el 2007 estaba vinculada a la cuestión planteada al alumnado en relación con la creación de su propia empresa o el trabajo por cuenta propia. En aquella ocasión, el 22% del alumnado eligió esta respuesta como la primera opción, mientras que en la encuesta realizada en el curso 2010-2011 solo el 18% la ha elegido. Si a este 18% le añadimos el porcentaje del alumnado que ha elegido la opción de creación de una empresa propia en segunda opción (un 9%), así como el porcentaje de quienes la han incluido como tercera opción (un 19%), podemos concluir que sumando los tres niveles solo se alcanza al 46% del alumnado encuestado.
- Una segunda conclusión a la que se hace mención en 2007 es la referida a la preparación que el alumnado encuestado considera que dispone para emprender o crear su propia empresa. Los resultados obtenidos en la última

encuesta continúan la misma trayectoria al considerar que la preparación relativa a los conocimientos es mejor que la relativa a los contactos y a la experiencia. En cambio, la valoración mejora en la encuesta del 2010/2011 en relación a los parámetros de preparación propuestos, ya que el alumnado considera, por término medio, que sus conocimientos son aceptables y bajos, frente a una valoración media de conocimientos bajos o muy bajos en 2007.

- Una tercera conclusión que podemos extraer de la reciente encuesta es que el alumnado considera que el mayor obstáculo para la creación de una empresa propia es, sin duda, la ausencia del capital inicial, seguido de la necesaria asunción del riesgo que conlleva la creación de una empresa.
- En cuarto lugar, cabe fijar nuestra atención en el resultado obtenido en 2010-2011 en cuanto a la concepción que el alumnado encuestado tiene respecto al concepto de “empresario/a”. En este sentido, el 35% del alumnado encuestado considera que la figura de empresario/a se identifica con quien asume un riesgo para poner en marcha un negocio; el 22% lo identifica con quien organiza unos recursos con un objetivo determinado, y, en último lugar, están quienes consideran que es quien trabaja duro para crear puestos de trabajo.
- En quinto lugar, la encuesta incide en las principales razones para la creación de la propia empresa, destacando la posibilidad de poner en práctica las propias ideas, seguido por el afán de independencia económica, quedándose rezagados aspectos como la tradición familiar, la inversión de un patrimonio y el prestigio o *status* del/de la empresario/a.

De forma complementaria, se utilizó como técnica de recogida de información la dinámica de grupo, ya que aporta información y contraste, gracias a los diferentes puntos de vista, garantizando un mejor diagnóstico de la realidad y, por tanto, una mayor capacidad para generar nuevos escenarios que favorezcan el emprendizaje (Pindado, 2008).

Se han realizado dos dinámicas de grupo con dos colectivos distintos, por un lado cuatro personas recién licenciadas en ADE y por otro, cuatro estudiantes que se encuentran cursando la licenciatura en ADE.

Las principales conclusiones de estas dinámicas de grupo, en relación a los objetivos del Proyecto serían las siguientes (Espí y Villalba, 2010):

- Con carácter general, creen que, para cualquier recién titulado, es muy difícil crear una empresa, siendo la idea de negocio y la financiación las principales dificultades señaladas.
- Tanto los titulados como los estudiantes ven muy poco factible, en estos momentos, la iniciación de un negocio por cuenta propia, por carecer de una idea de negocio y no sentirse suficientemente capaces de asumir la gestión de una empresa.
- Sintiéndose ellos una excepción, perciben que la mayoría de los estudiantes o licenciados en ADE desconoce los programas e instituciones de ayuda a la creación de empresas que existen en nuestro entorno.
- El hecho de no sentirse suficientemente capacitados para gestionar una empresa es, en su opinión, en gran medida, consecuencia de la formación que han recibido, aludiendo más concretamente a la escasa presencia en el Plan de Estudios de materias de utilidad para la creación de empresas y a la metodología de aprendizaje y evaluación de la mayoría de asignaturas.

- Aunque consideran que, en buena medida, el emprendedor “nace”, también admiten que la formación y la experiencia pueden facilitar, en la persona, el desarrollo de un carácter y unas capacidades emprendedoras.

Estos resultados confirman la necesidad de potenciar el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos relacionados con el fomento del emprendizaje y la creación y promoción de empresas en los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de San Sebastián.

3.2. Intervención educativa concreta

Una vez analizado el perfil emprendedor del alumnado objeto de intervención, y evaluada de forma cualitativa y general la competencia de emprendizaje del grupo de alumnos entrevistados, se ha diseñado la intervención educativa concreta a realizar, a modo de programa piloto, en el marco del PIE.

Teniendo en cuenta la fase de transición en la que se encuentra el Centro en cuanto a la implantación y extinción de titulaciones, se han planteado dos opciones de intervención: por un lado, diseñar una intervención piloto en la que participarían alumnos de primer curso de GADE; por otro lado, diseñar una intervención piloto que, utilizando la modalidad de trabajo dirigido de la UPV-EHU, fuera llevada a cabo por un grupo de alumnos de tercer curso de la Diplomatura y/o de Segundo Ciclo de LADE. Analizados los pros y los contras de cada una de las dos opciones, al final se ha optado por la segunda. Además, esta intervención piloto, se ha orientado hacia la creación de proyectos empresariales virtuales u on line, aprovechando la experiencia previa de una docente del equipo del PIE que, con otros objetivos, ha realizado ya una intervención educativa innovadora en este campo en el marco de la asignatura de “Sistemas de Información para la Gestión” de LADE. Más concretamente, en esta asignatura los alumnos debían desarrollar una idea de negocio o proyecto empresarial que se dedicara a la venta de productos o servicios a través de Internet, pudiendo tratarse de productos o servicios que no existieran en Internet en el momento de la realización del trabajo (definiendo para ello una estrategia de ventas totalmente nueva), o bien podían considerarse productos o servicios ya disponibles en Internet, para los que habría que definir un nicho de mercado diferente.

Así, tomando en consideración los objetivos generales del PIE, y con base en la amplia literatura existente sobre planes de negocio, en general, (entre otras fuentes, SPRI, 2010) y planes de negocio aplicados al ámbito universitario (entre otros, Universidad Miguel Hernández, 2002; BIC-Berrilan, 2009; Zaintek, 2008), se han diseñado dos documentos: “El modelo de plan de negocio virtual” y “La guía para la cumplimentación del modelo de plan de negocio virtual”.

El primer documento constituye el modelo de plan de negocio propiamente dicho que deberá completar cada grupo participante en el proyecto, mientras que el documento “La guía para la cumplimentación del modelo de plan de negocio virtual”, tal y como indica su nombre, tiene la función de ejercer de guía ampliando las referencias necesarias para completar el plan de negocio.

Estos documentos cuentan con los apartados generales que se recogen en la tabla 1.

Tabla 1: Apartados de los documentos “Modelo de Plan de Negocio virtual” y “Guía para la cumplimentación del modelo de plan de negocio virtual”

Introducción
0. La idea y los primeros pasos
1. Datos del grupo emprendedor
2. Definición del proyecto: Producto o servicio a desarrollar
3. Análisis de mercado
4. Análisis estratégico
5. Definición de un breve plan de marketing
7. Recursos humanos
8. El plan económico-financiero
9. Aspectos legales y regulatorios
10. Calendario de ejecución del proyecto
11. Simulación de sitio web del proyecto empresarial
12. Anexos

Fuente: elaboración propia.

En la actualidad se han formado tres grupos de estudiantes que están participando en el programa de intervención piloto.

Estos tres grupos deberán desarrollar un plan de negocio virtual, a lo largo del segundo cuatrimestre del presente curso, de acuerdo al modelo propuesto, con la tutorización interdisciplinar de los docentes que forman parte del equipo del PIE. Asimismo, hay que notar que cada grupo utilizará su propia Wiki para desarrollar de forma colaborativa su Plan de Negocio, al considerarse una herramienta de gran utilidad para la realización de trabajos en grupo a través de Internet que facilita enormemente la gestión de los cambios y el seguimiento de los mismos.

Por otra parte, se ha considerado la necesidad de dar soporte al proyecto de innovación a través de una plataforma virtual de aprendizaje (pe. Moodle) que sirva como:

- repositorio de materiales didácticos
- medio de interacción (a través de la comunicación, colaboración y compartición de conocimiento) entre los miembros del proyecto
- espacio de debate, discusión (tanto síncrono como asíncrono)
- herramienta agregadora de información proveniente de otras fuentes
- herramienta integradora de otros recursos

El plazo de entrega definitiva del Modelo de plan de negocio virtual se ha fijado para finales de julio, fecha a partir de la cual procederemos a evaluar la intervención. Atendiendo al número de participantes en el proyecto se plantean distintas dinámicas de grupo, valoraciones relativas a los planes, los trabajos del alumnado, al método de tutorización, a los participantes del proyecto, etc.

Con el objetivo último de integrar la intervención educativa con el Plan de Estudios de la titulación, en la tabla 2 se muestra un esquema del Plan de Estudios de GADE del Centro (con el conjunto de las asignaturas obligatorias y una selección de las asignaturas optativas, en concreto, 5, del total de 24 asignaturas incluidas en el Plan), y la relación existente entre las competencias y los conocimientos que se deben trabajar en cada asignatura y los distintos apartados del Modelo de Plan de Negocio que se pretende desarrollar como fruto del PIE.

Como fruto de este programa de intervención piloto, el equipo del PIE pretende desarrollar y perfeccionar el Modelo y la Guía de cumplimentación de Plan de Negocio, y validar el modelo de intervención educativa, de manera que pudiera ser utilizado como referencia para diseñar el programa de intervención definitivo, una vez que la titulación de GADE se haya implantado por completo en el curso 2012-2013.

Tabla 2: Plan de estudios de GADE e imbricación con el Modelo de Plan de Negocio

1º CURSO			
1º Cuatrimestre		2º Cuatrimestre	
Introducción a la contabilidad	8	Contabilidad financiera	8
Economía de la empresa: introducción	0,2,7	Economía de la empresa: organización y dirección	0,1,2,7
Matemáticas I		Matemáticas II	
Introducción a la economía I: principios de microeconomía	0, 3	Introducción a la economía II: principios de macroeconomía	
Introducción al derecho	9	Historia económica	
2º CURSO			
1º Cuatrimestre		2º Cuatrimestre	
Estadística y Análisis de Datos		Estadística aplicada a la empresa	
Microeconomía		Estructura económica	
Dir. Comercial: introducción	3,5	Contabilidad financiera superior	8
Matemáticas de las Operaciones Financieras		Dir. financiera: financiación	8
Contabilidad de costes		Dir. comercial: políticas	3,4,5
3º CURSO			
1º Cuatrimestre		2º Cuatrimestre	
Régimen fiscal de la Empresa	8,9	Consolidación de Estados Contables	
Análisis contable	8,9	Dir. estratégica: crecimiento y desarrollo empresarial	0,1,4
Dir. estratégica: política de empresa	0,1,4	Contabilidad avanzada y fiscalidad (Optativa)	8
Macroeconomía		Valoración de empresas (Optativa)	0,8,9
Econometría		Investigación comercial (Optativa)	3,4
4º CURSO			
1º Cuatrimestre		2º Cuatrimestre	
Dirección financiera: inversiones	8	Trabajo fin de grado	
Derecho de la empresa	9		
Sistemas informáticos de gestión empresarial	10, 11		
Políticas, funciones y técnic. de personal (Optativa)	7		
Cambio organizativo e innovación (Optativa)	0,5,7,10		

Fuente: elaboración propia. Nota: las asignaturas que se presentan sombreadas reflejan que éstas cuentan con una fuerte vinculación con la intervención educativa transversal. Los dígitos relacionan la asignatura con los apartados del Modelo de Plan de Negocio diseñado.

4. CONCLUSIONES PRELIMINARES

El complejo proceso de implantación y extinción de titulaciones del Centro ha dificultado el proceso de puesta en marcha de la intervención que se ha presentado en esta comunicación. Con todo, la valoración preliminar es positiva.

Entendemos que en la intervención se ha abordado una cuestión importante: el desarrollo de una competencia fundamental a la que se alude tanto en los objetivos del título como en el perfil de egreso, pero que, en cambio, no ha tenido quizá el despliegue explícito adecuado. Una carencia que, en nuestra opinión, debe ser superada con una adecuada coordinación entre docentes de distintos módulos y asignaturas del título, tal y como se trata de facilitar mediante esta intervención. Ciertamente, el Centro ha fomentado la creación y consolidación de equipos docentes de curso de carácter multidisciplinar, así como de equipos docentes de asignatura que interactúan en aras a la obtención de objetivos comunes, entre los que se encuentra, tal y como venimos indicando, la competencia emprendedora del alumnado.

En esta misma línea, y coincidiendo en el objetivo de inducir al alumnado a una dinámica más emprendedora, algunas asignaturas del Centro (al hilo del programa ERAGIN, fomentado por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente de la UPV/EHU) han planteado dinámicas de aprendizaje basadas en proyectos, en concreto, de creación de una empresa, “aprendiendo a hacer” (Espí y Villalba, 2010), con unos resultados realmente satisfactorios.

Aunque hasta la finalización de la intervención no se podrá hacer una valoración definitiva de los resultados obtenidos, en el período transcurrido desde el inicio de la misma se ha podido constatar una actitud muy positiva y favorable del alumnado que ha participado en ella.

5. BIBLIOGRAFÍA

BIC-BERRILAN (2009). *Formulario de solicitud de los programas Ekintzaile/Txekintek+Banekin*. BIC-Gipuzkoa-Berrilan. Donostia-San Sebastián.

Castellanos, M. (2008). *El método del caso en docencia*. Curso de formación en metodologías docentes. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla.

Comisión Europea (2008). *La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales*. Dirección General de Empresa e Industria.

Espí, M^a T. y Villalba, F.J. (2010). “Perspectivas sobre el emprendizaje y la creación de empresas de estudiantes de ADE: resultados de un estudio cualitativo”. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 17, diciembre 2010, pp. 141-158.

Espí, M^a T.; Arana, G.; Heras, I. y Díaz de Junguitu, A. (2007). “Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU”. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 14, diciembre 2007, pp. 83-110.

Hanke, R. (2009). “Problem-based learning entrepreneurship education: a preliminary exploration”. *Conference Paper in United States Association for Small Business and Entrepreneurship*. Recuperado 13 abril 2011, desde <http://usasbe.org/knowledge/proceedings/proceedingsDocs/2009/PaperID110.pdf>

Hernández, A., Catalán, C. y Lacuesta, R. (2006). “Aplicación del aprendizaje basado en problemas para el desarrollo de competencias demandadas a los titulados universitarios”. *XII Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática*. Teruel.

Klofsten, M. (2000). "Training entrepreneurship at universities: a Swedish case". *Journal of European Industrial Training*, Volume 24, Number 6, pp. 337-344.

Neo, K. y Wee, L. (2004). "A problem-based learning approach in entrepreneurship education: promoting authentic entrepreneurial learning". *International Journal of Technology Management*, Volume 28, Numbers 7-8, pp. 685 – 701.

Peña-Legazkue, I. (Dir) (2008). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2007*. Donostia-San Sebastián: Eusko Ikaskuntza-Orkestra,.

Pindado, J. (2008). "¿Son los universitarios emprendedores? (Caso real)". Martínez, P. (ed.), *Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa*. Madrid: Esic.

San Tan, S. y Frank Ng, C.K. (2006). "A problem-based learning approach to entrepreneurship education". *Education + Training*, Volume 48, Number 6, pp. 416 – 428.

SPRI (2010). *Manual básico para emprender*. Bilbao: SPRI (Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial).

Universidad Miguel Hernández (2002). *Manual para la Creación de Empresas por universitarios*. Elche: Observatorio Ocupacional Universidad Miguel Hernández de Elche.

UPV-EHU (2009). *Memoria para la solicitud de Verificación del título oficial Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UPV-EHU*. UPV-EHU: Vicerrectorado de Ordenación Académica.

Zaintek (2008): *Modelo de memoria convocatoria ideas empresariales*, Viveros del Campus de Bizkaia. Leioa: UPV-EHU.

6. CUESTIONES PARA EL DEBATE

En el tiempo que llevamos trabajando en el PIE, son muchas las preguntas que nos han surgido en relación al objetivo de trabajar la competencia de emprendizaje y creación de proyectos empresariales en nuestro alumnado. Recogemos, a continuación, algunas de estas preguntas de forma sintética, como elementos de debate y reflexión:

- *¿La competencia de emprendizaje debe ser trabajada en una asignatura específica o es mejor trabajarla de forma transversal en varias asignaturas?*
- *¿Qué tipo de formación deberíamos recibir los docentes para desarrollar la competencia emprendedora de nuestro alumnado?*
- *¿Se podría utilizar la asignatura obligatoria de Trabajo fin de Grado para desarrollar la competencia señalada?*
- *¿Qué metodología es la más adecuada para desarrollar la competencia de emprendizaje?*