

Transferència de coneixement ///////////////

Empreses del Parc Científic i Tecnològic de la UdG

IGM WEB

IGM Web S.L. és una empresa tecnològica capdavantera en la gestió automatitzada de bitllets i les reserves hoteleres. Desenvolupa des de l'any 2000 solucions informàtiques pel sector del turisme i l'oci. Avui dona feina a quinze persones i ha estat la primera empresa a instal·lar-se en el Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona (UdG).

IGM Web es va posar en marxa l'any 2000 i ja ben aviat va tenir clar que "calia apostar per ser a prop de la universitat perquè la nostra empresa treballa amb una tecnologia molt avançada d'Internet i les millors fonts d'informació són allà", segons afirma un dels seus directius. L'any 2003 van iniciar contactes amb el CIDEM, que van cristal·litzar quan l'empresa pública INVERTEC va entrar en l'accionariat de la companyia. Fou a través d'aquesta empresa pública, participada per la UdG, i de Pere Condom, aleshores director del Parc, que es consolidà un vincle sòlid entre IGM Web i la UdG. Ara ha estat la primera empresa en instal·lar-se al Parc Científic i Tecnològic.

La filosofia d'IGM Web és dotar l'empresa hotelera d'eines que la facin independent de tercers.

Les activitats d'IGM Web es divideixen entre els serveis a la indústria hotelera i el de la gestió automatitzada de bitllets (ticketing). L'estratègia pel que fa al mercat hotelier consisteix a proporcionar als professionals eines informàtiques perquè controlin de manera directa el seu negoci, sense haver de deixar en mans de tercers una part de la seva gestió. D'aquesta manera desenvolupen programari de reserves de places hoteleres, una activitat en què són líders del mercat amb uns competidors que estan "a un any de distància tecnològica". L'horitzó d'aquest negoci es va ampliar l'estiu de 2006 quan el grup HOTUSA es va fer amb un percentatge majoritari del capital d'IGM Web SL. En aquesta acció es va passar a donar servei de manera directa a set-cents hotels i, a través del grup, a uns quatre mil.



IGM Web va ser pionera a l'estat espanyol en adoptar el sistema de transmissió de dades de l'OTA, sigles darrer les quals hi ha The Open Travel Alliance, una organització sense ànim de lucre que treballa per a crear i posar en servei especificacions de negoci electrònic obertes per a tota la indústria del turisme.

La major part del seu equip humà el formen enginyers tècnics formats a la Universitat de Girona.

En el mercat de la gestió automatitzada de bitllets, IGM Web no només es proposa vendre l'entrada sinó que proporciona instruments per a la gestió efectiva i sistemàtica de l'aforament dels espais. L'empresa establerta al Parc també treballa en l'hostatge (hosting) i el comerç electrònic, línies en les quals es proposa consolidar la seva posició aportant el mateix dinamisme innovador que ha dut a l'èxit les seves principals línies de negoci.

Una característica molt important és que la major part de l'equip humà el formen enginyers tècnics procedents de la Universitat de Girona. Com a empresa viva que és, IGM Web, treballa en contacte amb els clients per millorar el seu producte, fent evolucionar de manera constant el programari i, així, mantenir-se al capdavant del seu sector, en un esforç que es quantifica en la inversió de 120.000 euros anuals en I+D.