

An aerial photograph of a coastal town. In the foreground, a large, multi-story building with a prominent red-tiled roof and a central tower stands on a green lawn. To the left of the building is a harbor with several sailboats. The background shows a dense residential area with many houses and a church spire. The sky is overcast.

Cuinant una marca gastronòmica

El cas d'un municipi rural i industrial

Dra. Barbora Gulisova
Investigadora postdoctoral
Universitat de Girona

Introducció

- Projecte postdoctoral – desenvolupament i branding del municipi de Sønderborg
- “The cooking up of a gastronomy brand for Sønderborg Municipality” (*Nordic Coastal Tourism*, Springer)
- Quins actors amb quines contribucions





**Gastronomy and
place branding**



**Sønderborg's
gastronomy
brand**

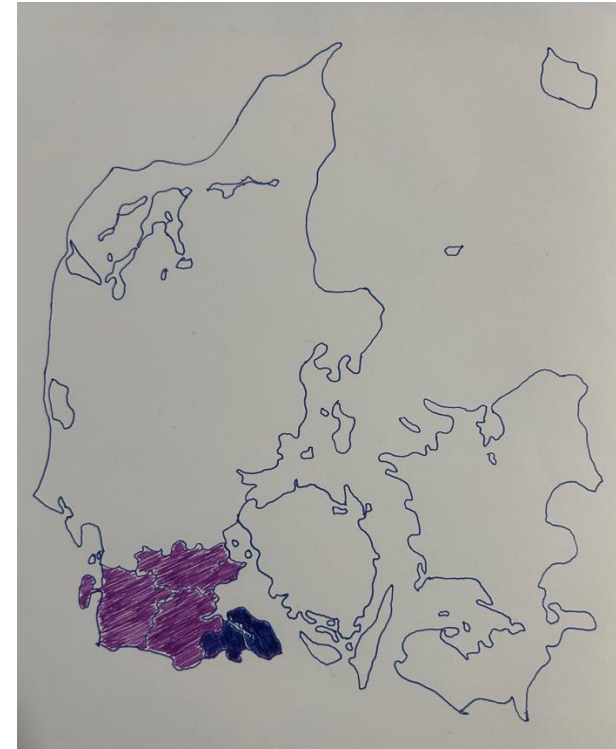


**Ecosystems for
value co-creation**

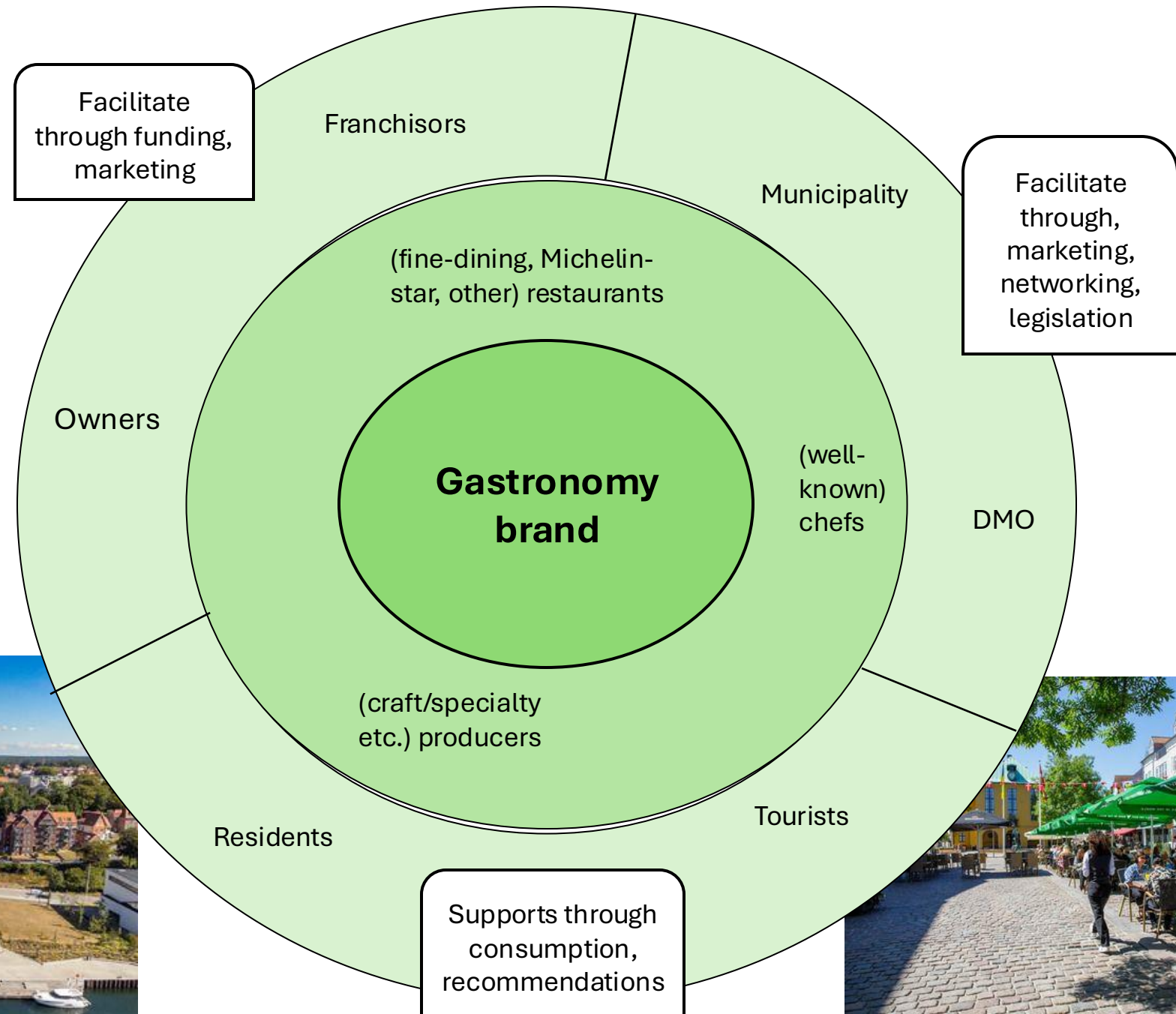
Gastronomia ↔ Place brand

Municipi de Sønderborg

- Ap. 75.000 residents (municipi)
- Ap. 28.000 capital (ciutat)
- Destinació Sønderjylland
- Turisme familiar, cultural/patrimoni, business
- Gastronomia
 - No motivació
 - Sí satisfacció
- Desenvolupament del municipi



Actors implicats i la seva contribució



Restaurant “Syttende”



Valor creat

- Creixent i millorat
- Atracció de turistes i residents



Reptes pendants

- Poca col·laboració
- Manca de personal qualificat
- Influència (i prioritat) d'indústria tecnològica
- Falta d'un actor central





Moltes gràcies!

Muchas gracias!

Mange tak!

Thank you!

Ďakujem!