

---

# ¿ES MOMENTO DE CREAR UN NEGOCIO? PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN PARA EMPRENDER DE MUJERES MIGRANTES EN NEGOCIOS GASTRONÓMICOS

Por: Luisa Díaz Botero

Supervisora: Konstantina Zerva

Fòrum Gastronòmic Girona 18 – 03 - 2024

---



Càtedra de  
Gastronomia,  
Cultura i Turisme  
Calonge i Sant Antoni



**FÒRUM**  
GASTRONÒMIC  
GIRONA

---

# ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EMPRENDIMIENTO Y MIGRACIÓN POR ESTILO DE VIDA?



- Emprendedora en gastronomía
  - Tiene un negocio o una empresa, o es autónoma (Orser, Elliot & Leck, 2011)



- Migración por estilo de vida (Benson & O'Reilly, 2009; Salazar 2014; Croucher, 2015)
  - Movimiento voluntario
  - Internacional



---

# ¿POR QUÉ HABLAR DE LA MUJER EMPRENDEDORA MIGRANTE EN GASTRONOMÍA?



- Visibilidad en espacios académicos y no académicos
  - Mujeres emprendedoras en gastronomía
  - Mujeres migrantes



- Investigación mirada crítica y feminista
  - Mujer, su proceso y entorno como unidad de estudio

---

# METODOLOGÍA

22 mujeres migrantes emprendedoras en temas relacionados con la gastronomía en Cataluña.

## Norte Global

Estados Unidos

Italia

Israel

## Latinoamérica

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

México

Venezuela

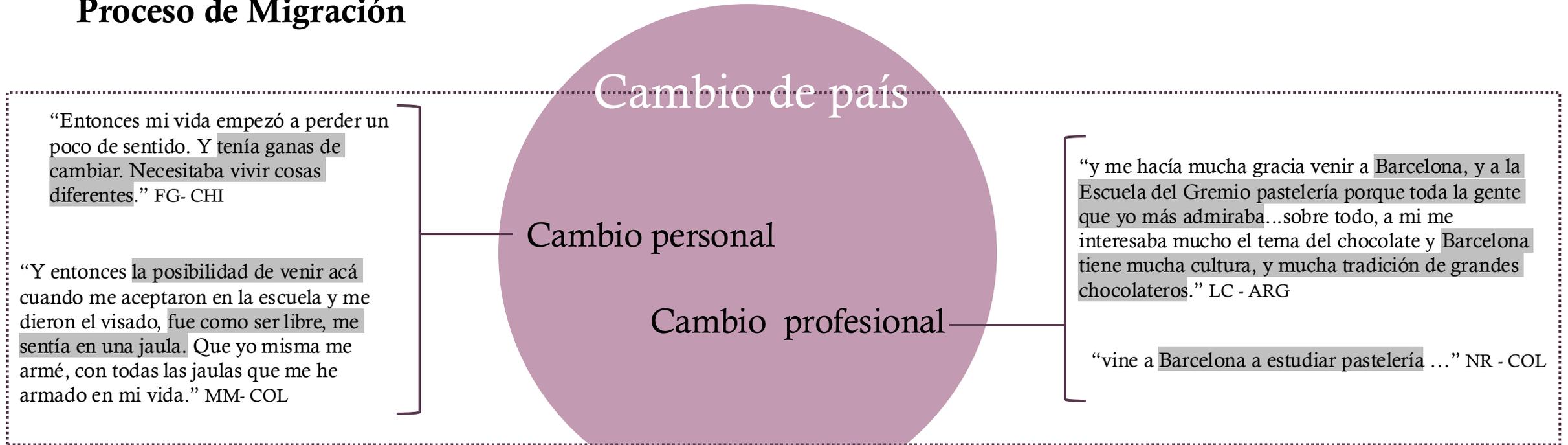
## Asia

India

Tailandia

# RESULTADOS

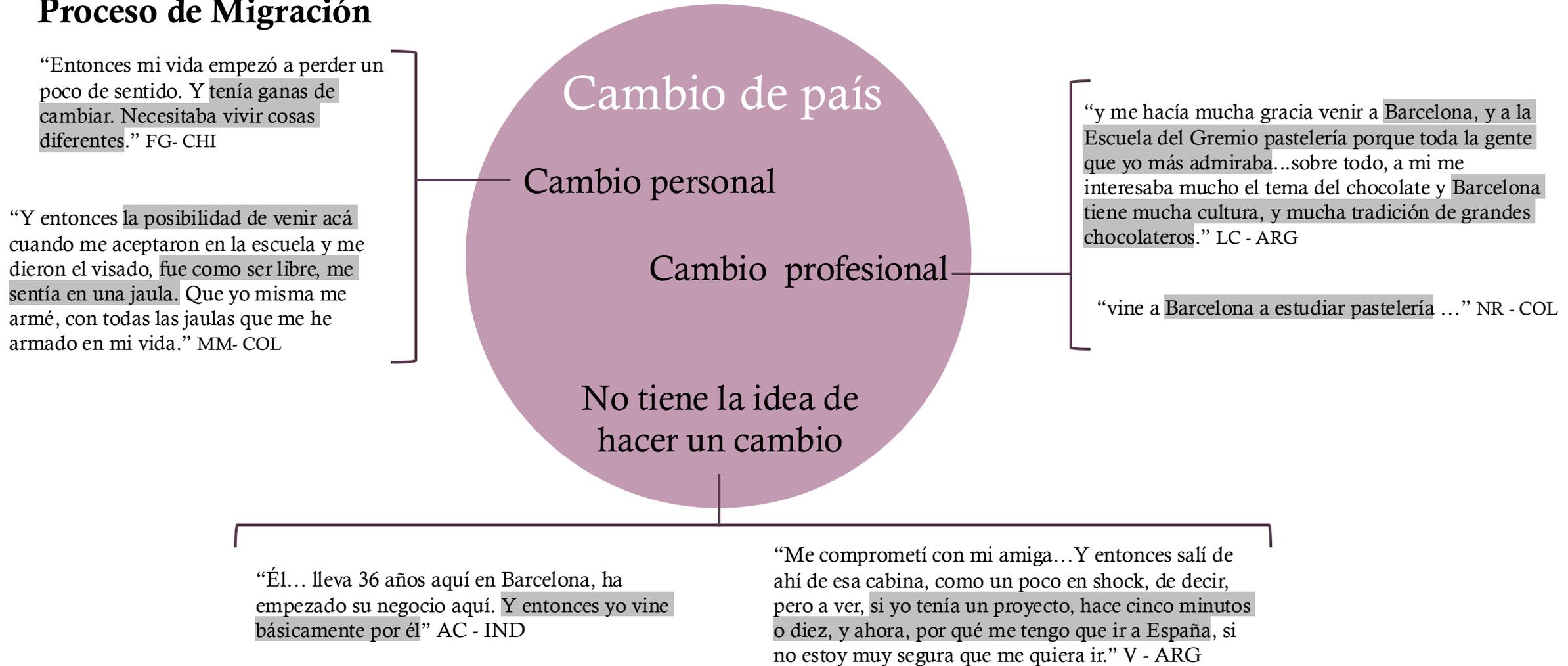
## Proceso de Migración



Buscan hacer el cambio también porque no están conformes con **las reglas de la sociedad** en la que se encuentran

# RESULTADOS

## Proceso de Migración

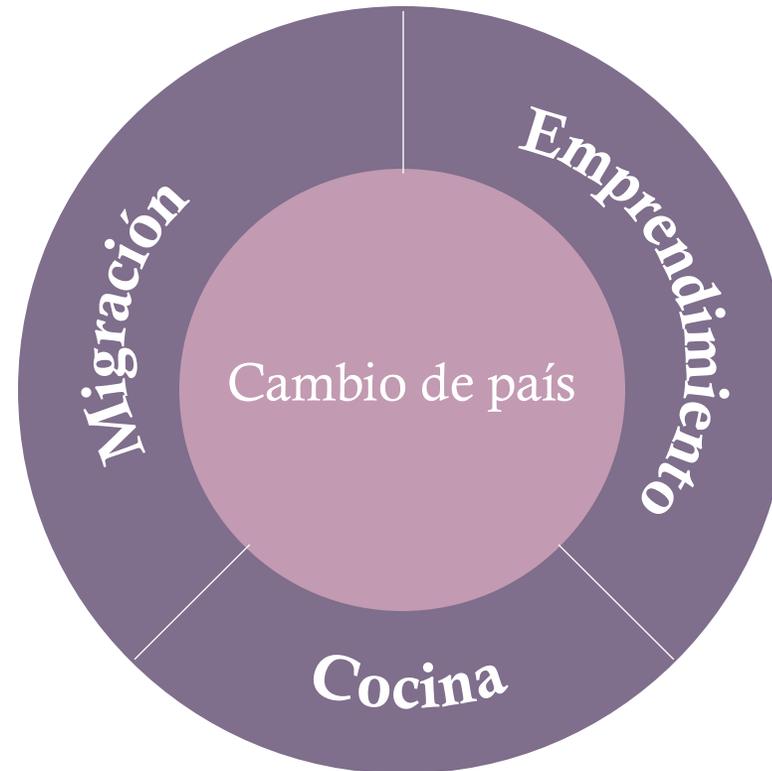


# RESULTADOS

## Influencia de la familia

“Entonces creo que eso ha marcado ... mi personalidad y mi cultura. Mi mamá es Argentina, y soy nieta de Españoles, entonces como que en mi familia ha habido mucha mezcla cultural” NR- COL

“Gran parte de mi familia no vive en Colombia, entonces teníamos siempre como esa mezcla de estos extranjeros en nuestra casa.” MM - COL



“entonces me junté a la empresa de mis padres, que tenían una empresa de ropa, de hacer ropa y todo esto, de producir, y hemos abierto una boutique de ropa.” AC - IND

"me apoyaron 100% [estudio de cocina], si, para mi madre, más que para mi padre, lo más importante es hacer algo que me gusta, porque ella no hizo o que quería hacer en su vida." SH - ISR

Con mi abuela sobre todo, que me ha enseñado a cocinar desde pequeña, me ha enseñado el gusto por la cocina. V- ARG

# RESULTADOS

---

PERO ENTONCES

**¿Cuándo es momento de emprender para las mujeres migrantes en el mundo gastronómico en España?**

# RESULTADOS

---

## Percepción de su cultura en el país destino



# RESULTADOS

---



# RESULTADOS

## Institucionalidad en el sector alimentario

Desconocimiento de su cultura

Poca oferta de productos de su cultura

Estereotipo cultural

Remuneración económica

Horarios laborales extenuantes

Pocas oportunidades de crecimiento profesional

Toman la decisión de no tener más jefes

Acoso sexual laboral

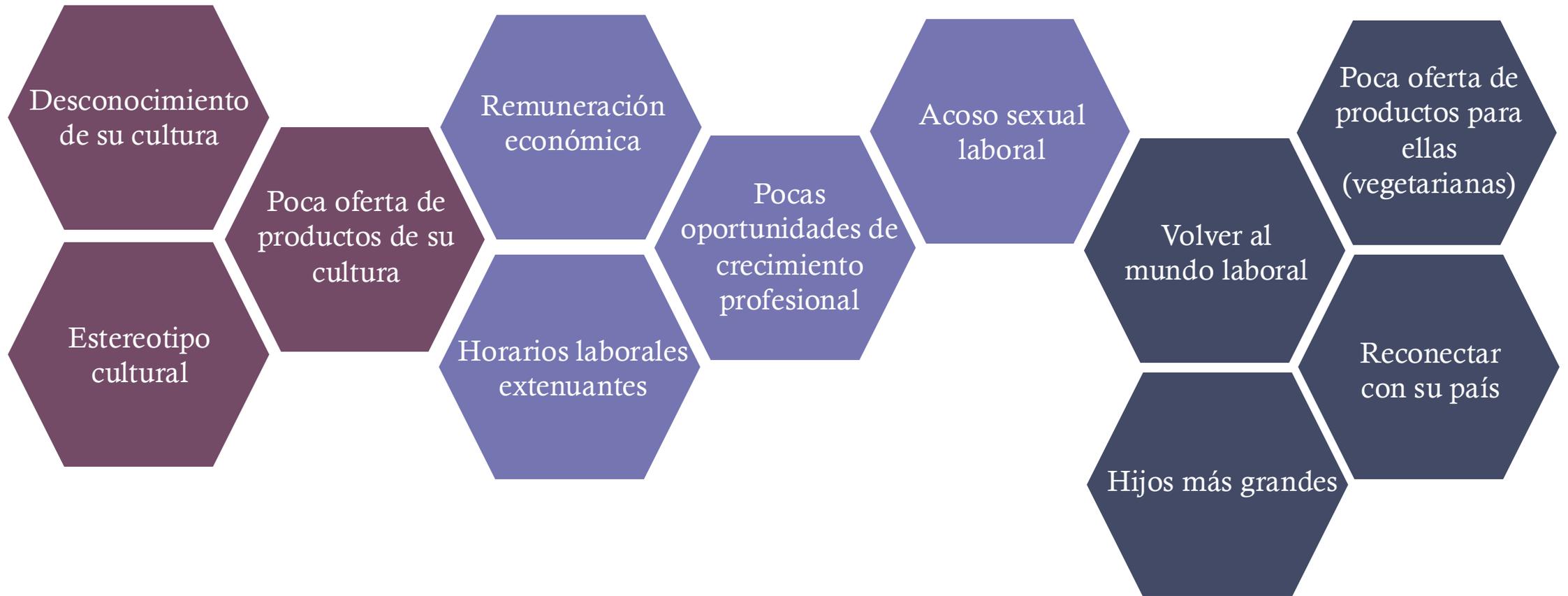
Apoyo al emprendimiento

Barcelona Activa –  
Desarrollo de Plan de negocio – Capitalizar el paro

Red de mujeres emprendedoras y red de Mujeres en Gastronomía (MEG)

# RESULTADOS

---



---

# PASOS A SEGUIR

- Continuar analizando el proceso emprendedor (Sistema de apoyo y burnout)
- Volver a contactar con emprendedoras para hacer entrevista de seguimiento de su emprendimiento

---

# GRACIAS

Luisa Díaz Botero

Investigadora predoctoral

Facultad de Turismo

Universidad de Girona

[luisadiazb@gmail.com](mailto:luisadiazb@gmail.com)

