

La Universitat de Girona als centres de secundària

La campanya de promoció de l'oferta acadèmica de la UdG, als centres de secundària, és una de les accions de promoció més important i efectiva que fa la UdG. Aquest curs, en total, s'han visitat 71 centres repartits entre 30 municipis diferents. Hi han participat més de 3.000 estudiants.

«No és veritat que els estudiants de batxillerat estiguin desinformat», afirma Francesc Ten, un dels encarregats de dur a terme la labor informativa que des de fa anys visita els centres. «Saben moltes coses i coneixen molts detalls, a causa, segurament, de la bona sintonia dels tutors amb la Universitat». Aquest aspecte és fonamental. També professors del Departament de Química visiten assíduament els instituts, amb l'objectiu de «despertar la curiositat dels científics del futur». El que destaquen els informadors és que la seva presència fa més humana i directa la figura de la UdG. Amb l'ajut de la resolució de dubtes, confirmen el to directe i àgil d'una universitat propera.

Èxit de les Jornades de Portes Obertes, 2010

S'ha de remarcar l'èxit de les Jornades de Portes Obertes. A la primera jornada de febrer hi van participar 45 centres.

Estudiants participants	2.500
Inscripcions per sessions informatives	3.900

En una segona edició del mes d'abril, la Universitat ha ensenyat edificis, recursos i propostes a 995 participants, interessats a títol individual i/o famílies.

Fires

La implantació en el territori passa també per la presència física, de manera especial en les fires, temàtiques, sectorials o locals.

- Fira de Sant Lluç (Olot)
- Fires de Sant Narcís
- ExpoJove (Girona)
- Forum après Bac (Perpinyà)
- Espai de l'Estudiant (Valls)
- Saló de l'Ensenyament (Barcelona)
- Futura (Barcelona)
- Fira de les 40 hores (Ripoll)

