

EL TURISMO COMO CONTEXTO PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Neus Crous Costa



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ca>

Aquesta obra està subjecta a una llicència Creative Commons Reconeixement-
NoComercial-CompartirIgual

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-
CompartirIgual

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-
ShareAlike licence



TESIS DOCTORAL

**EL TURISMO COMO CONTEXTO
PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL**

VOLUMEN ÚNICO

NEUS CROUS COSTA

2024

TESIS DOCTORAL: EL TURISMO COMO CONTEXTO PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL

NEUS CROUS COSTA

**Directoras:
Dra. Dolors Vidal Casellas
Dra. Nuria Morère Molinero**

Volumen único, incluye anexos:
(1) Tesis doctorales para el análisis temático; (2) Artículos académicos para el análisis temático

Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo
Memoria presentada para optar al título de doctora por la Universidad de Girona.

2024



RESUM

Aquest treball se centra en la dimensió humana del turisme, concretament en la seva potencialitat per ser un context de transformació personal. L'objectiu principal del treball es investigar el sentit profund dels viatges a partir de les conceptualitzacions i els relats que apareixen en documents acadèmics dels àmbits de les humanitats i les ciències socials. A partir d'això, es formulen les bases teòriques que descriuen el poder del viatge d'anada i tornada per a transformar a l'individu.

Així, comencem relacionant el viatge contemporani occidental amb la tradició mítica i literària: el viatge com metàfora de la vida i també com a llindar. Aquesta idea es desenvolupa paral·lelament a l'evolució dels estudis superiors de turisme, originalment lligats a les necessitats de la indústria turística i que, fins ara, han estat mancats d'una dimensió epistemològica i ontològica (alguns autors, especialment a «les perifèries» s'hi han començat a acostar).

Una vegada s'ha descrit la dimensió humana del turisme, el treball recull els fonaments de la transformació personal tant des de la psicologia com des de la filosofia. Això prepara el terreny per establir les interseccions entre la pràctica turística (viatge d'anada i tornada) i la possibilitat per a la transformació personal. Algunes ja han estat abordades, directa o indirectament: von Humboldt va parlar del *Fermweh* o Magherini del síndrome de Stendhal; la hipermobilitat i la capacitat d'integració han esdevingut un tema d'interès; juntament amb la capacitat per a meravellar-se (*sense of wonder*), per posar-ne alguns exemples.

A partir d'aquestes traces entre la incipient disciplina de la turismologia, la psicologia i la filosofia, es planteja la revisió sistemàtica de bibliografia a partir dels documents recuperats de repositoris de tesis doctorals i articles acadèmics. Utilitzant el mètode d'anàlisi temàtic es proposa una bateria de processos i d'ítems que intervenen en la transformació personal a través del turisme, que podem resumir en 5 grans grups: el viatge com a tema, els components externs al viatger, components interiors del viatger, la captació de l'experiència i la utilitat compartida.

És important tenir en compte que els aspectes del turisme que contribueixen al desenvolupament personal són els mateixos que qualsevol altre fenomen de l'experiència humana. A més, elements que fins ara s'han tingut poc en compte es presenten com a importants en l'experiència turística: la curiositat, la tensió novetat - seguretat, la capacitat per integrar l'experiència (afectada, per exemple, pels temps) i les relacions amb les comunitats de viatge i acolliment.

En definitiva, aquesta tesi vol contribuir, des de la perspectiva acadèmica, a recuperar el sentit ontològic, íntim i social del viatge. Encara que es reconeix la necessitat i la importància dels serveis específicament dirigits al turista (atenent les necessitats especials d'una persona sense xarxa de suport al lloc on es troba, encara que sigui temporalment i per voluntat pròpia), aquests no es poden col·locar al centre de l'experiència. Des d'aquesta perspectiva, encaixa amb les perspectives humanista i anticapitalista, mentre que en aquesta forma de practicar-lo (que és una actitud davant la vida al complet) constitueix una forma de lleure creatiu, oposat al (mal) entreteniment o als passatemps.

RESUMEN

Este trabajo se centra en la dimensión humana del turismo, concretamente en su potencialidad por ser un contexto de transformación personal. El objetivo principal del trabajo es investigar el sentido profundo de los viajes a partir de las conceptualizaciones y relatos que aparecen en documentos académicos de los ámbitos de las humanidades y las ciencias sociales. A partir de esto, se formulan las bases teóricas que describen el poder del viaje de ida y vuelta para transformar al individuo.

Así, empezamos relacionando el viaje contemporáneo occidental con la tradición mítica y literaria: el viaje como metáfora de la vida y también como umbral. Esta idea se desarrolla paralelamente a la evolución de los estudios superiores de turismo, originalmente ligados a las necesidades de la industria turística y que, hasta ahora, han carecido de una dimensión epistemológica y ontológica (algunos autores, especialmente en «las periferias» se han empezado a acercar).

Una vez descrita la dimensión humana del turismo, el trabajo recoge los fundamentos de la transformación personal tanto desde la psicología como desde la filosofía. Esto prepara el terreno para establecer las intersecciones entre la práctica turística (viaje de ida y vuelta) y la posibilidad de transformación personal. Algunas ya han sido abordadas, directa o indirectamente: von Humboldt habló de Fermweh o Magherini del síndrome de Stendhal; la hipermovilidad y la capacidad de integración se han convertido en un tema de interés; junto con la capacidad para maravillarse (sense of wonder), para poner algunos ejemplos.

A partir de estas trazas entre la incipiente disciplina de la turismología, la psicología y la filosofía, se plantea la revisión sistemática de bibliografía a partir de los documentos recuperados de repositorios de tesis doctorales y artículos académicos. Utilizando el método de análisis temático se propone una batería de procesos y de ítems que intervienen en la transformación personal a través del turismo, que podemos resumir en 5 grandes grupos: el viaje como tema, los componentes externos al viajero, componentes interiores del viajero, la captación de la experiencia y la utilidad compartida.

Es importante tener en cuenta que los aspectos del turismo que contribuyen al desarrollo personal son los mismos que en cualquier otro fenómeno de la experiencia humana. Además, elementos que hasta el momento se han tenido poco en cuenta se presentan como importantes en la experiencia turística: la curiosidad, la tensión novedad - seguridad, la capacidad para integrar la experiencia (afectada, por ejemplo, por los tiempos) y las relaciones con las comunidades de viaje y de acogida.

En definitiva, esta tesis quiere contribuir, desde la perspectiva académica, a recuperar el sentido ontológico, íntimo y social del viaje. Aunque se reconoce la necesidad y la importancia de los servicios específicamente dirigidos al turista (atendiendo a las necesidades especiales de una persona sin red de apoyo en el lugar en el que se encuentra, aunque sea temporalmente y por voluntad propia), éstos no pueden colocarse en el centro de la experiencia. Desde esta perspectiva, encaja con las perspectivas humanista y anticapitalista, en tanto que en esta forma de practicarlo (que es una actitud ante la vida al completo) constituye una forma de ocio creativo, opuesto al (mal) entretenimiento o a los pasatiempos.

ABSTRACT

This work focuses on the human dimension of tourism, specifically on its potential to be a context of personal transformation. The main objective of the work is to investigate the deep meaning of travel based on the conceptualizations and stories that appear in academic documents in the fields of the humanities and social sciences. Based on this, the theoretical bases are formulated that describe the power of the round trip to transform the individual.

Thus, we begin by relating the contemporary Western journey to the mythic and literary tradition: the journey as a metaphor for life and also as a threshold. This idea develops in parallel with the evolution of higher tourism studies, originally linked to the needs of the tourism industry and which, until now, have lacked an epistemological and ontological dimension (some authors, especially in "the peripheries" have begun to approach it).

Once the human dimension of tourism has been described, the work collects the foundations of personal transformation from both psychology and philosophy. This prepares the ground for establishing the intersections between tourist practice (round trip) and the possibility for personal transformation. Some have already been addressed, directly or indirectly: von Humboldt spoke of the *Fernweh* or Magherini of the Stendhal syndrome; hypermobility and the ability to integrate have become a topic of interest; along with the ability to wonder (sense of wonder), to give some examples.

Based on these traces between the incipient discipline of tourism (tourismology), psychology and philosophy, the systematic review of the bibliography is proposed based on the documents retrieved from repositories of doctoral theses and academic articles. Using the thematic analysis method, a battery of processes and items that intervene in personal transformation through tourism is proposed, which we can summarize into 5 large groups: the trip as a theme, the components external to the traveller, internal components of the traveller, the capture of the experience and the shared utility.

It is important to note that the aspects of tourism that contribute to personal development are the same as any other phenomenon of the human experience. In addition, elements that until now have been little taken into account are presented as important in the tourist experience: curiosity, the tension novelty - safety, the ability to integrate the experience (affected, for example, by the weather) and relations with travel and host communities.

In short, this thesis wants to contribute, from an academic perspective to recovering the ontological, intimate and social meaning of travel. Although the need and importance of services specifically aimed at tourists is recognized (attending to the special needs of a person without a support network in the place where they are, even if it is temporarily and of their own volition), these cannot be placed at the centre of the experience. From this perspective, it fits with the humanist and anti-capitalist perspectives, while practising it in such a manner (which is an attitude towards life as a whole) it constitutes a form of creative leisure, as opposed to (bad) entertainment or hobbies.

La Dra. Dolors Vidal Casellas, de la Universitat de Girona, y la Dra. Nuria Morère Molinero, de la Universidad Rey Juan Carlos

DECLARAMOS

Que el trabajo titulado *El turismo como contexto para la transformación personal* para la obtención del título de doctora, ha sido realizado bajo nuestra dirección y que cumple los requisitos para poder optar a la Mención Internacional.

Y para que así conste y tenga los efectos oportunos, firmo este documento.

Dra. Dolors Vidal Casellas

Dra. Nuria Morère Molinero

Girona,

PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

Coordinación y edición de libros

Vidal-Casellas, D.; Crous-Costa, N. (Eds.) (2022). *Manual docent Dimensió Sociocultural del Turisme*. Girona: Documenta Universitaria. <https://www.documentauniversitaria.com/producte/dimensio-sociocultural-del-turismo/>

Artículos y capítulos de libro académicos

Crous-Costa, N., Vidal-Casellas, D., Morère Molinero, N. (2023). "A Chronological Exploration of Key Influences on the Development of Tourism" in Goulding, P. *Tourism: A temporal analysis*. Oxford: Goodfellow.

Casas i Serrabassa, M., Crous-Costa, N. (2020). "Marketing como herramienta para la gestión. El caso de la Ruta del Vino de la D.O. Empordà (Costa Brava, España)". *Communication Papers*, 9 (19). http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v9i19.22504

Villagrà Álvarez, C., Crous-Costa, N. (2020). "Genetic tourism: key to multicultural understanding and peacebuilding?" in Tavares da Silva, J., Breda, Z., Carbone, F., *Role and Impact of Tourism in Peacebuilding and Conflict Transformation*. United States of America: IGI Global. p. 302-319.

Crous-Costa, N. (2020). "Turismo y *armchair tourism*. Una reflexión sobre la naturaleza del turismo". *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, enero-junio, año 6, número 11, pp. 17-42. <https://antropica.com.mx/ojs2/index.php/AntropicaRCSH/article/view/234>

Vidal-Casellas, D., Aulet, S., Crous-Costa, N. (2019). "Architectural landscape as a co-creative experience" in Jelincic, D.A., Mansfeld, Y., *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism*. London: World Scientific.

Crous-Costa, N., Alvarado Vanegas. B. (2019). "Tourism as a path to (re)discover a common European identity. A reflection on the use of new technologies" in VV.AA. (Eds.). *New Perspectives in Interdisciplinary Cultural Heritage Studies (European Year of Cultural Heritage)*. Portugal: Mazu Press. Pp. 155-176

Publicaciones de divulgación

La gestión de bienes comunes: ¿calidad de vida para quién? Entorno Turístico. 3 de marzo de 2024. <https://www.entornoturistico.com/la-gestion-de-bienes-comunes-calidad-de-vida-para-quien/>

Ingredientes de la experiencia: los paisajes de la alimentación. Entorno Turístico. Abril 2023. <https://www.entornoturistico.com/ingredientes-de-la-experiencia-los-paisajes-de-la-alimentacion>

Viaje interior y viaje al mundo (Resumen de las XI Jornadas Universitarias de Turismo Religioso). Entorno Turístico. Diciembre 2022. <https://www.entornoturistico.com/viaje-interior-y-viaje-al-mundo-resumen-de-las-xi-jornadas-universitarias-de-turismo-religioso/>

Turismo y decrecimiento: consciencia vs desembolso. Entorno Turístico. Noviembre 2022. <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-decrecimiento-consciencia-vs-desembolso/>

Turismo y decrecimiento: 4 puntos centrales. Entorno Turístico. Octubre 2022. <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-decrecimiento-4-puntos-centrales/>

El enfoque postcolonial en la turismología. Entorno Turístico. Junio 2022 . <https://www.entornoturistico.com/el-enfoque-postcolonial-en-la-turismologia/>

Intervenciones presentadas en congresos y conferencias

Crous-Costa, N. "Re-imagining daily life through the lenses of travel". 10Th International Degrowth Conference and 15th Conference of the European Society for Ecological Economics. Post-Growth InnovationLab, Universidad de Vigo, European Society for Ecological Economics, Degrowth, Research&Degrowth (Pontevedra, Spain): 18-21/06/2024

Crous-Costa, N.; Vidal-Casellas, D.; Morère, N. "The political pilgrimage. From intimate to collective experiences". International Religious Tourism and Pilgrimage (IRTP) Conference (Medjugorje, Hercegovina): 21-24/06/2023.

Crous-Costa, N. "La recuperación de la Naturaleza en el 'tiempo libre'". I Congreso Internacional en Humanidades Ecológicas. Facultad de Filosofía y Letras de la UAM (Madrid, España): 22-24 de mayo 2023.

Aulet, S., Crous-Costa, N. "¿Cómo transmitir los valores espirituales de los paisajes culturales? Una propuesta para Cataluña". I Simposio Anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España (Madrid, España). 21-23 noviembre 2019.

Crous-Costa, N.; Vidal-Casellas, D.; Morere-Molinero, N. "La implementación de un sistema dual en los estudios universitarios de turismo". I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un reto para las áreas de conocimiento (Madrid, España). 20-22 noviembre 2019.

Crous-Costa, N.; Vidal-Casellas, D.; Morere-Molinero, N. "Travel as a path towards personal development". ATLAS Annual Conference: Tourism Transformations. Conference (Girona, España): 17-20 Septiembre 2019.

Crous-Costa, N.; Vidal-Casellas, D.; Tello, L.; Ferrer, R. "Ayahuasca practices as a destination for westerners". World Ayahuasca Conference. Girona (España). 27 mayo-2 junio 2019.

Crous-Costa, N., Alvarado, B. "Where is the Universal Value?". 6th UNITWIN Conferece: Value of heritage for tourism. KU Leuven (Belgium). 8-12/04/2019

Apoyo en el desarrollo de congresos y conferencias

Asia - Pacific Organisation of World Heritage Cities Experts' Meeting, as part of the 15th World Congress of the Organisation of World Heritage Cities. Krakow (Poland), 2 - 10 Junio 2019. Role relateur - secretary.

Seminarios

Pre-doc seminar: Intersection of our research path with ecology. Organizado por la autora (Neus Crous-Costa, Tiril Vold Hansen (Nord Universitet) y Marta Moreno Muñoz (Universidad de Granada), con la colaboración del Programa de Doctorado en Turismo y la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge - Sant Antoni, 17 de noviembre de 2023.

I Seminario de la Red UNITWIN-UNESCO "Turismo, cultura, desarrollo" organizado por la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España). Conferencia presentada: "La comunicación del valor universal", 25 de octubre de 2019.

Webinars

The will to travel (too) far and (too) wide. Ponente junto con la Dra. Freya Higgins-Desbiolles. 25 de julio 2023. StayGrounded (Permanecer en la Tierra). <https://www.youtube.com/watch?v=IKUp4ByyXS0>

Eventos ciudadanos

Participación en el comité organizativo de la II Trobada del Llibre Anarquista a Girona, en el diseño de la mesa redonda - debate alrededor del libro *Contra el Turismo*, de Rodolphe Christin (2023, citado en esta tesis). 31 de mayo - 2 de junio 2024.

Exposiciones

Participación con 3 obras: *sketches* del cuaderno de viaje de la autora, como reflexión sobre formas de viaje más lentas y apegadas a los territorios. Exposición colectiva *Mujeres artistas* organizada por La Botánica Barcelona. Febrero-marzo 2024.



Conversatorio durante la inauguración de la exposición temporal Mujeres artistas, 8 de febrero de 2024.

PROYECTOS RELACIONADOS

Esta tesis doctoral se enmarca en el proyecto INCOME – Innovative Cooperation Business – HEI Learning Model for Tourism (<http://income-tourism-project.eu>), liderado por el Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal) y cuyo investigador principal en la Universitat de Girona es el Dr. Joaquim Majó. El objetivo de este proyecto incide precisamente en el currículum académico de los estudios de turismo para crear una colaboración universidad-empresa que contribuya a desarrollar las *soft skills* (adaptabilidad, negociación, comunicación no verbal, escucha activa, resolución de problemas, toma de decisiones etc.) en los estudiantes, de tal manera que mejore su desempeño personal. Aunque la autora fue la persona invitada a participar en el proyecto y quien preparó la propuesta interna, no se le permitió formar parte del equipo oficialmente.

Sahara Goodwill Ambassadorship Program. Universitat de Girona, 2019. Participación como capacitadora en los campos de refugiados del Sáhara Occidental.

ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Universidad de la Tierra (Unitierra) Oaxaca (México). 21 – 29 de octubre de 2022.

Instituto de Investigación en Humanidades, adscrito a la Universitat Benito Juárez de Oaxaca (México). Marzo – junio 2020.

Investigadora invitada en el grupo de investigación Methaodos (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid). Septiembre – diciembre 2019.

FORMACIÓ ESPECÍFICA RECIBIDA

Programa de doctorado en turismo de la UdG

Ètica aplicada a l'activitat científica i professional. Convocatoria 2018-2019. 1 ECTS.

Tècniques d'escriptura i difusió de la recerca en humanitats. Convocatoria 2019-2020. 1 ECTS.

Ús i aprofitament d'eines 2.0 per a la recerca. Convocatoria 2019-2020. 1 ECTS.

Asistencia a conferencias y congresos

Colloque "Le corps du voyageur dans la littérature, la civilisation et les arts du monde anglophone". ALTER - Équipe 3. Université de Pau et des Pays de l'Adour. 12 y 13 de octubre 2023.

La capacitat transformadora del turisme. El turisme davant el repte de la sostenibilitat. CaixaForum Girona. 5 de octubre 2023.

Artificial Intelligence and Archives. Organizador: Arxiu Municipal de Girona, 27 de abril de 2023.

XVIII Coloquio de Neurohumanidades y II Coloquio Iberoamericano "Imaginación Transdisciplinaria, Neurociencias y Artes Escénicas" 2022. Organizador: Centro de Estudios para el Arte y la Cultura, Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Febrero - noviembre 2022. (Telepresencial)

Congreso Nacional Información para la Investigación. Organizador: Grupo de Bibliotecas en Ciencias UNAM, Cdmx, 16-18 febrero 2022. (Telepresencial)

Accomplish Co-CreACTION Summit. Social Sciences and Humanities & Co-creation at the core of the solutions for the 21st century challenges. Organizador: Accomplish EU Project. Barcelona, 30-31 de enero 2019.

Otras formaciones

Curso de extensión universitaria: Instructora de *mindfulness*. Organizador: UNED Pontevedra. Septiembre 2023 - junio 2024.

"Know Thyself - The Value and Limits of Self-knowledge: the examined life". Organizador: University of Edinburg (mooc on Coursera). Junio 2024.

Introduction to Psychology (beca para seguir el programa certificado). Organizador: Yale Univeristy (mooc on Coursera). Junio 2024.

Introducción al ATLAS.ti Windows. Atlas.ti Scientific Software Development GmbH. 3 de octubre 2023.

Proyecto Èxodes: transitant fronteres visibles i invisibles (juego de rol en el Estany d'Ivars, Lleida). Organizador: Càtedra UNESCO de Diàleg Intercultural a la Mediterrània de la Universitat Rovira i Virgili. 10 de mayo 2023.

Hope in a Changing Climate. Organizador: El Cicutar (Programa Erasmus+). 13-19 de julio de 2023.

Bons hàbits emocionals per a la resiliència individual i comunitària. (Combinación de sesiones presenciales y sesiones presenciales virtuales). Organizador: Dipsalut (imparte: Mireia Cabrera, Cultura Emocional Pública). 12 de abril - 8 de mayo de 2023.

Art, salut mental i patologia. La creació artística al marge del sistema. Què són els "Outsiders"? Organizador: Pere Parramon & Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya. 10 de noviembre de 2023.

Pláncton. Mística y Creación. Organizadora: Carolina Conti. En línea. Diciembre 2022 y enero 2023.

Psychedelics & the story: a psychedelic preparation storytelling workshop. Organizador: DoubleBlind Mag & Mareesa Stertz. 29 septiembre 2022.

Taller "Los territorios escriben los cuerpos". Organizador: Patas de Cabra. Argentina, 12th junio 2022.

Conocer y utilizar la BNE. Biblioteca Nacional de España. 7 de noviembre de 2019.

Biblioteca Digital Hispánica. Organizador: Biblioteca Nacional de España. 6 noviembre 2019.

Detox de dades - Data detox. Organizador: ICE (Institut de Ciències de l'Educació), UdG. 4-11 febrero 2019.

Tableau graphic creation software. Organizador: Faculty of Arts, University of Girona; Alteryx. Diciembre 2018.

Formulació i gestió d'estratègies de comunicació i disseminació per a projectes europeus. Organizador: ICE (Institut de Ciències de l'Educació), UdG. 5 noviembre 2018.

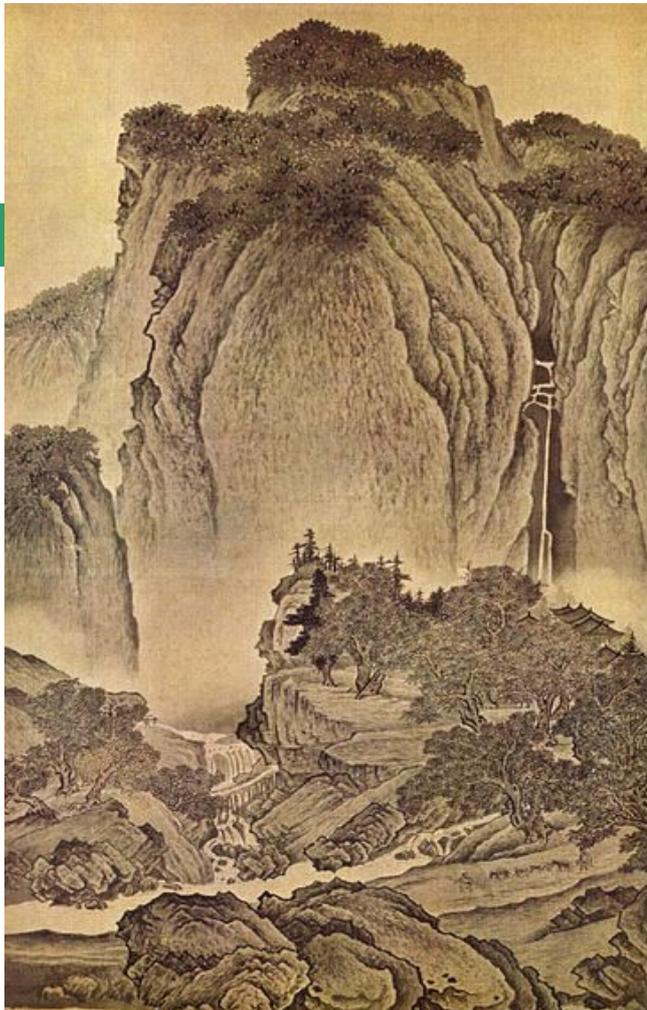
ABREVIATURAS

DMO -*Destination Marketing Organization* (organización de márketing del destino).

OMT - Organización Mundial del Turismo.

TDX - Tesis Doctorals en Xarxa (Tesis Doctorales en Red).

EL TURISMO COMO CONTEXTO PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL



Neus Crous-Costa

Dirección

Dra. Dolors Vidal-Casellas
(Universitat de Girona)

Dra. Nuria Morère Molinero
(Universidad Rey Juan Carlos)

Verano 2024



Por otra parte, el ocio me permitiría gozar y ampliar mi mente viajando, si así lo quisiera; pues, pongamos por ejemplo que fuera zapatero; si un orden social correcto estuviera ya establecido, nada implica que estuviera obligado a hacer zapatos siempre o en un mismo lugar; algún acomodo fácil de imaginar me permitiría, digamos, ir a hacer zapatos durante tres meses a Roma y regresar con ideas nuevas sobre la construcción – producto de la contemplación de las obras de otras épocas – que, entre otras cosas, pudieran muy bien ser de utilidad en Londres.¹



- No puedo comprender – dijo por fin – por qué se les ocurre gastar su capital en venir a San Pedro.

Tenía, debo admitirlo, cierta razón para su incompreensión. El frío era polar; nos disponíamos a pasar una noche incomodísima, tendríamos que levantarnos, tiritando a la madrugada del día siguiente. Tirar el dinero para esto... sí, parecía bastante extraño. ¿Pero cuál era la alternativa? La alternativa era invertirlo en Kreuger y Toll o en Insull. Despilfarrar por despilfarrar, prefiero mi método.²



Que un viatge instrueix més que'l millor dels llibres, no crec que hi haja ningú capaç de posarho en dubte; però hi han viages i viatges! Y un que vaig ferne a Igualada, en diligencia, anys endarrera, va instruirme tant, va procurarame un tal xafà de coneixements, que en arribant al terme del viatge va faltarme temps y paper per pendre'n nota exacta.³



Para las solteras esta circunstancia constituye un claro problema. John Gaddesde, una de las más destacadas lumbreras médicas del Oxford de la primera parte del siglo [XIV], recomienda a las mujeres que padezcan un deseo excesivo e insatisfecho la rápida búsqueda de un compañero con el que subir a los altares. De no contar con esa posibilidad, han de viajar, hacer ejercicio con frecuencia y tomar ciertos fármacos.⁴

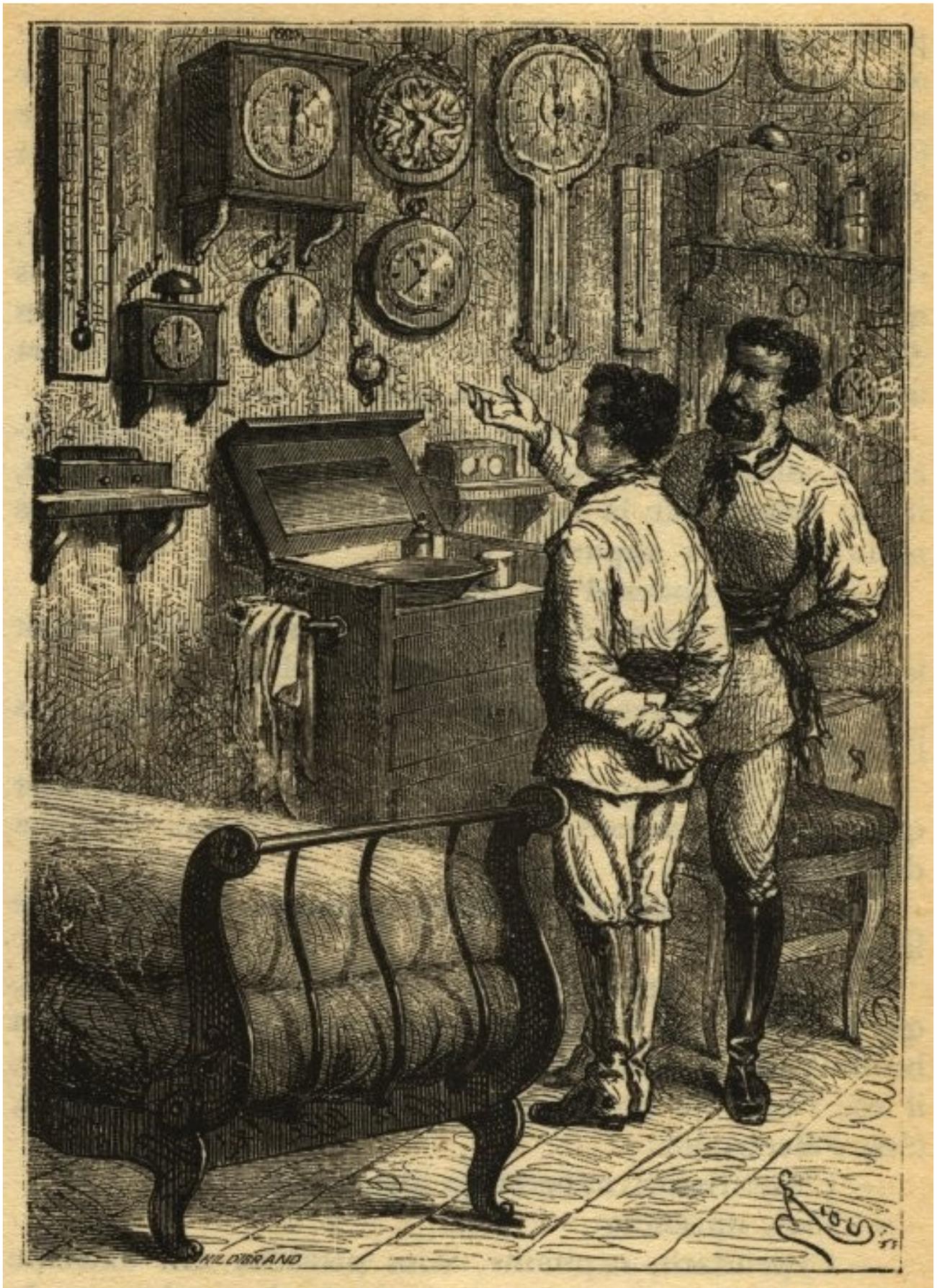


1 Morris, W. (1887, 2013). *Cómo vivimos y cómo podríamos vivir*. Logroño: Pepitas de Calabaza (p. 75)

2 Huxley, A. (1934, 2015). *Más allá del Golfo de México*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. (p. 261)

3 Mestres, A. (1906). *Recorts y Fantasies*. Barcelona: Fidel Giró, Impressor. (p. 119)

4 Mortimer, I. *Guía para viajar en el tiempo a la Inglaterra medieval. Un manual para todo el que visite el siglo XIV*. Madrid: Capitán Swing. (p.89)



Nautilus, habitación de Nemo (obra de Alphonse-Marie-Adolphe de Neuville y Édouard Riou, siglo XIX). Rama, 2005 [en el dominio público], vía Wikimedia Commons

Imagen de la portada: Viajeros entre Montañas y Arroyos (Título original: 登山行圖 de Fan Kuan. Periodo Song del Norte (inicios del siglo XI). Imagen de dominio público, vía Google Art Project.

AGRADECIMIENTOS

En los tres años en los que he trabajado en este documento (seis, cronológicamente) ha habido muchas personas y organizaciones que me han apoyado de formas diversas. Aquí puedo recoger solamente algunas de ellas.

En primer lugar, quiero agradecer a mis directoras de tesis, Dolors Vidal y Nuria Morère, por mostrar la apertura y la paciencia para dejar que este trabajo se desarrollara y tomara forma por sí mismo.

Igualmente, reconozco al resto de profesorado que me ha prestado su apoyo, sobre todo en el desarrollo del estudio empírico: Konstantina Zerva, Ariadna Gassiot y Lluís Coromina, además de Enric Saguer, en las clases de investigación en humanidades.

Agradezco a Xavier Sarsanedas por su apoyo para automatizar la criba de documentos recuperados.

También quiero mencionar a las personas anónimas con las que he mantenido conversaciones informales sobre viajes y turismo, cuyas experiencias han sostenido en gran medida el desarrollo de esta tesis.

Quiero dar las gracias a las personas e instituciones que me han recibido durante las tres estancias de investigación vinculadas a este trabajo, en Madrid (grupo de investigación Methados, Universidad Rey Juan Carlos) y en Oaxaca (Instituto de Investigación en Humanidades, Universidad Benito Juárez de Oaxaca; y Universidad de la Tierra Oaxaca).

Asimismo, ha sido importante en el último año poder transferir el conocimiento creado a lo largo de esta investigación a través de la participación en colectivos como el grupo de trabajo en turismo de StayGrounded (Permanecer en la Tierra) y la II Trobada del Llibre Anarquista de Girona.

Aunque no sea usual, quiero también reconocer mi labor por terminar este trabajo dentro del plazo establecido por la beca IF-UdG, incluso a pesar de haber contado con algunos meses menos de trabajo efectivo por cuestiones administrativas.

Por último, debo agradecer la labor de Alexandra Elbakyan y Aaron Schwartz, sin la cual este trabajo no habría sido posible.

La autora de esta tesis ha sido investigadora en formación durante tres años del Laboratorio Multidisciplinar de Investigación en Turismo (LMRT) a través de la beca IFUdG 2018. Asimismo, en 2019 recibió una beca Iberoamérica Investigación España del Banco Santander, con la que financió parcialmente su estancia de investigación en el Instituto de Investigación en Humanidades (Oaxaca, México).

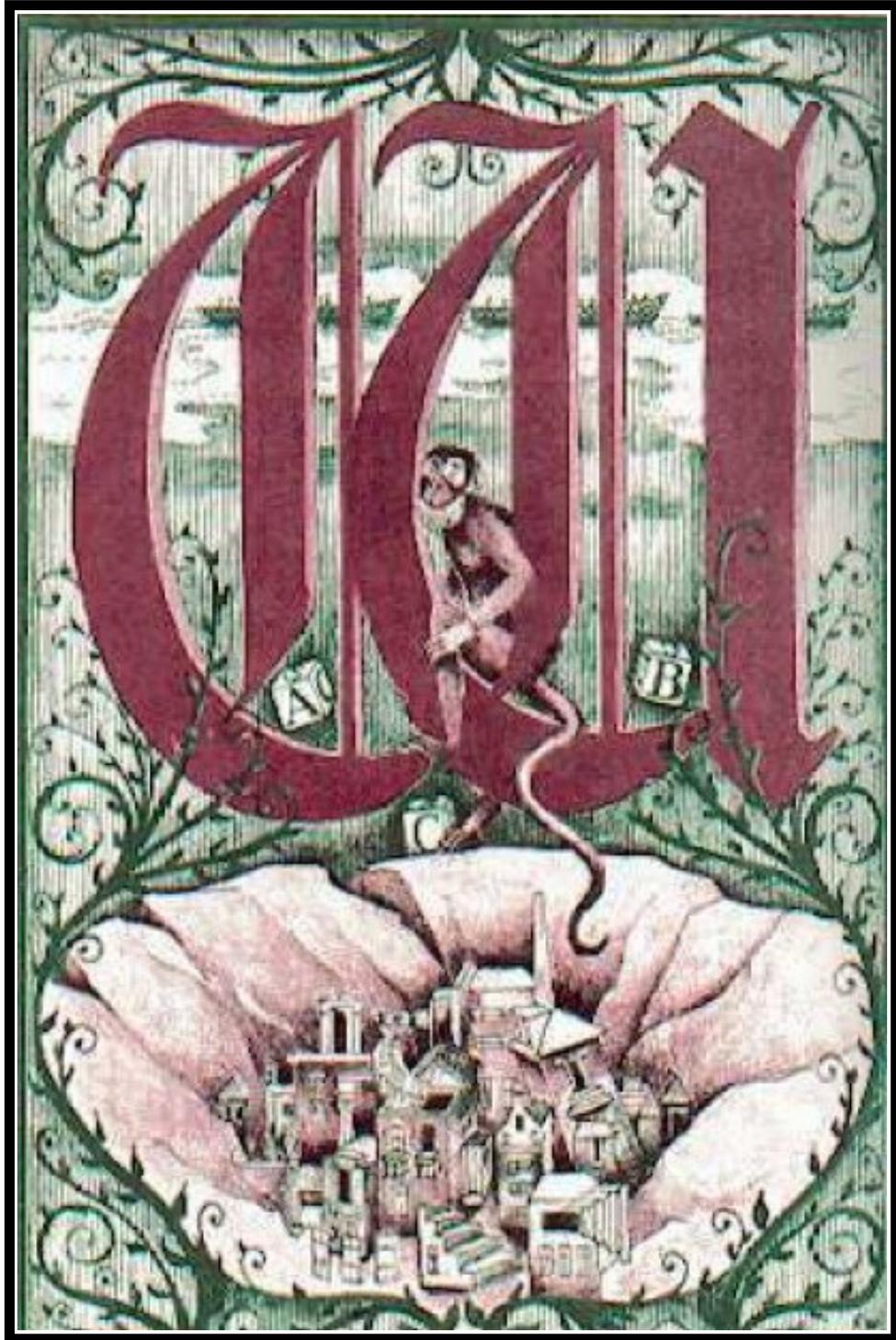


Ilustración para *La Historia Interminable*. Capítulo W. La Ciudad de los Antiguos Emperadores (1982). Michael Ende. Madrid:Alfaguara

Tabla de contenido

Parte 1: Marco del estudio.....	12
Introducción.....	13
1.Punto de partida: viaje iniciático y su permanencia en el tiempo.....	14
1.1.El viaje como metáfora y como arte.....	18
1.2.Algunos ejemplos de viajeros contemporáneos.....	20
1.3.El turismo sin desplazamiento.....	22
2.Hipótesis.....	26
3.Objetivo.....	26
4.Estructura y enfoque metodológico.....	27
5.Aclaraciones terminológicas.....	29
6.Limitaciones.....	31
7.Consideraciones éticas.....	32
Marco teórico.....	33
1.Contexto turístico.....	34
1.1.Breve historia sociocultural del viaje contemporáneo.....	34
1.1.1.Termalismo y viajes por salud.....	35
1.1.2.Grand Tour de Europa.....	38
1.1.3.La democratización del Grand Tour.....	39
1.1.4.La Revolución Industrial y la recuperación de la Naturaleza.....	40
1.1.5.El cambio de siglo (s.XIX-XX). Exploradores eruditos.....	43
1.1.6.El turismo en la dictadura franquista.....	46
1.1.7.Turismo de masas y diversificación.....	48
1.1.8.Inicios del siglo XXI: tecnologías de la información, vuelos de bajo coste, crisis e impactos socioculturales del turismo.....	52
1.2.El turismo como disciplina académica.....	56
1.2.1.Reseña histórica.....	57
1.2.2.Los contenidos.....	59
2.Transformación personal.....	63
2.1.Hacia una comprensión de la transformación personal.....	63

2.2.El concepto desde la filosofía.....	63
2.3.El concepto desde las ciencias sociales.....	69
2.3.1.La psicología humanística.....	75
2.3.2.Psicología positiva.....	81
2.3.3.Psicología del viaje.....	84
2.4.Turismo y examen personal: adyacencias.....	85
2.4.1.Traza 1: Filosofía del turismo.....	85
2.4.2.Traza 2: El turismo como posibilidad del ocio.....	92
2.4.3.Traza 3: El negocio de la felicidad.....	99
2.4.4.Traza 4: Dolencias del alma asociadas al viaje.....	100
2.4.5.Traza 5: El cuerpo del viajero.....	108
2.4.6.Traza 6: Entorno habitual, desplazamiento y novedad.....	110
2.4.7.Traza 7: Desplazamiento: velocidad y capacidad de integración.....	115
2.4.8.Traza 8: Curiosidad.....	121
3.Cauce común: Selección de las palabras clave.....	124
3.1.Disciplinas humanísticas	124
3.2.Términos turísticos.....	125
3.3.Conceptos referentes a la transformación personal.....	125
3.4.Listados definitivos de palabras.....	126
Parte 2: Estudio empírico.....	127
Métodos de investigación.....	128
1.Métodos de investigación.....	129
1.1.1.Método bibliométrico y análisis temático.....	129
1.1.2.Análisis de temático.....	135
2.Estudio empírico: descripción general.....	138
2.1.Repositorios.....	139
2.1.1.Tesis Doctorals en Xarxa (TDX).....	139
2.1.2.DART-Europe.....	140
2.1.3.TESEO.....	140
2.1.4.Web of Science (WOS).....	141

2.1.5.Scopus.....	141
Recuperación y análisis de datos.....	142
1.Acotación de datos.....	143
2.Análisis de tesis doctorales.....	149
2.1.Análisis cuantitativo.....	149
2.2.Análisis temático.....	150
2.2.1.Resultados del análisis temático.....	158
3.Análisis de los repositorios de artículos académicos.....	240
3.1.Análisis cuantitativo.....	240
3.2.Análisis temático.....	241
3.2.1.Resultados del análisis temático.....	247
3.3.Concatenación de resultados.....	268
3.4.Síntesis de resultados.....	278
Parte 3: Clausura.....	287
Síntesis.....	288
1.Recapitulaciones finales.....	289
2.Líneas de investigación derivadas.....	301
3.Conclusiones.....	303
Referencias.....	305
1.Referencias bibliográficas.....	306
2.Repositorios de publicaciones académicas.....	336
Anexos.....	337
1.Anexo 1: Tesis doctorales (TDX) para el análisis temático.....	338
2.Artículos académicos (Scopus) para el análisis temático.....	347

Índice de tablas

Tabla 1: El Síndrome de Jerusalén: clasificación por tipos y subtipos.....	105
Tabla 2: Listados definitivos de palabras clave para el estudio bibliométrico.....	126
Tabla 3: Cantidad de conceptos identificados por ATLAS.ti por idioma.....	144
Tabla 4: Concatenación de resultados: categoría (a).....	270
Tabla 5: Concatenación de resultados: categoría (b).....	272
Tabla 6: Concatenación de resultados: categoría (c).....	274
Tabla 7: Concatenación de resultados: categoría (d).....	276
Tabla 8: Concatenación de resultados: categoría (e).....	277

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Don't mind Hitler – take your holiday, fechada alrededor de 1939.....	46
Ilustración 2: Estatua hiperrealista "The Traveler" en el Aeropuerto de Orlando.....	48
Ilustración 3: Mapa conceptual del concepto de bienestar holístico.....	73
Ilustración 4: Pirámide de las necesidades de Maslow. Fuente: Maslow (1943).....	77
Ilustración 5: Metáfora del iceberg: mente consciente y mente inconsciente.....	79
Ilustración 6: Captura de pantalla de la página web de Coyote Park.....	81
Ilustración 7: Red de co-ocurrencia de palabras clave.....	123
Ilustración 8: Familias de palabras clave.....	138
Ilustración 9: Familias de palabras clave para TDX.....	139
Ilustración 10: Nube de palabras que ilustra los conceptos (castellano).....	144
Ilustración 11: Nube de palabras que ilustra los conceptos (catalán).....	145
Ilustración 12: Nube de palabras que ilustra los conceptos (francés).....	145
Ilustración 13: Nube de palabras que ilustra los conceptos (inglés).....	146
Ilustración 14: Lista de conceptos seleccionados en los cuatro idiomas.....	147
Ilustración 15: Resumen de los métodos de investigación utilizados.....	148
Ilustración 16: Categorías y códigos del análisis temático de tesis doctorales.....	151
Ilustración 17: Categorías y códigos del análisis de documentos en Scopus.....	241
Ilustración 18: "Los viajes de hoy", escrito por la lectora Elena V. Keller.....	295

Índice de gráficos

Gráfico 1: Llegadas de turistas internacionales, 1950-2020.....	53
Gráfico 2: Crecimiento real en turismo internacional.....	54
Gráfico 3: Cambio porcentual en la llegada de turistas internacionales.....	55
Gráfico 4: Resultados de la cadena de palabras "philosophy of tourism".....	88
Gráfico 5: Número de tesis doctorales según década de publicación.....	149
Gráfico 6: Número de tesis doctorales según idioma de publicación.....	150
Gráfico 7: Número de documentos indexados en Scopus.....	240

Parte 1: Marco del estudio

INTRODUCCIÓN



Tres imágenes generadas por el motor de inteligencia artificial Dream Up (deviantArt) a partir de una definición colaborativa de turista. Marzo 2023

Al fin y al cabo, la hibridez es algo incómodo, no concita adhesiones, se parece mucho al estado mental de la pregunta.⁵

1. PUNTO DE PARTIDA: VIAJE INICIÁTICO Y SU PERMANENCIA EN EL TIEMPO

Desde la antigüedad el viaje ha sido el motivo central de narraciones poéticas y literarias. Algunos de estos relatos tienen la intención de describir el mundo (de una forma más o menos realista), mientras que otros forman parte del lenguaje mítico-poético (en el sentido que le dan Eliade, 1972; Pinkola Estés, 2001 o Jodorowsky, 2007).

Dentro del corpus de relatos mitológicos, uno de los motivos frecuentes es la metáfora descubrimiento del mundo - descubrimiento de sí mismo. A menudo formaban parte, bajo diferentes formas, de las religiones místicas. Son los llamados viajes iniciáticos. Muchos de estos motivos (arquetípicos), personajes y relatos han sobrevivido al paso de los siglos (García Gual, 1996) y los encontramos en muchos, sino todos, los lugares del mundo: Viaje al Oeste (relato taoísta - budista escrito en el siglo XVI), la bajada de Ishtar al reino de los muertos del que deriva la danza del vientre (Deagon, 1995) o el relato de los gemelos Hunahpú en el Popol Vuh (recopilado a principios del siglo XVIII). La literatura moderna y contemporánea ha utilizado extensamente el motivo: buena parte de la obra de Jules Verne (1828 - 1905), *El Hobbit* de J.R.R. Tolkien (1937), *La historia interminable* de Michael Ende (1979) y los relatos del género *road movie* (García Gual y Hernández de la Fuente, 2015), entre muchos otros. El cine, los videojuegos y los juegos de rol siguen sirviéndose de esta misma estructura.

Posiblemente el ejemplo más conocido en el ámbito grecorromano sea la Odisea, atribuida a Homero. En ella se narra el retorno de Ulises a Ítaca después de la Guerra de Troya, un periplo para purgar su ofensa al dios Poseidón. Esto último es lo que causa que su viaje de retorno se alargue por años y deba vencer a brujas, sirenas, los monstruos Escila y Caribdis y cruzar el río Estigio, entre otras pruebas. Precisamente, una particularidad de este relato es que explica el viaje de retorno del héroe a casa. De acuerdo con Morère Molinero (2020, p.75):

<<Se sitúan en un entorno geográfico mediterráneo que se está descubriendo, acercándose los navegantes a límites apenas conocidos y todavía repletos de dificultades y, por ello, reflejan el miedo al no retorno (al no mencionarlo) o a descubrir justamente esa vuelta (Ulises) y sus impedimentos.>>

Siglos después, este mito todavía se encuentra fuertemente arraigada en el imaginario europeo, impulsando la creación artística. En 1910, el poeta griego Konstantino Kavafis compuso el poema *Ítaca*, en el que ensalza el viaje por encima de la llegada al destino, en un claro paralelismo viaje-vida, destino-muerte. Un poco más

5 Negroni, M. (2024). *Lla idea natural*. Barcelona: Acantilado. (p. 34)

adelante, en 1922 el irlandés James Joyce publica la novela *Ulysses* que, si bien está ambientada en un marco cronológico y geográfico completamente diferente, está construida guardando paralelismos con la obra de Homero.

El de Orfeo es otro de los grandes míticos griegos. Se le conoce sobre todo por su catábasis (descenso a los infiernos): baja al Hades para - casi - rescatar a su esposa Eurídice y, tras el fracaso, vivirá en una interminable melancolía. Si bien a penas se recoge en la tradición, se da a entender que la vida de Orfeo antes de la muerte de su esposa es feliz y plena. Como señalan Batlló y Pérez (2015), <<la felicidad no constituye un motivo dramático posible, porque de ella no se pueden extraer los movimientos contrastados del espíritu que, a partir de alguna crisis, provocan el arranque de los relatos de ficción>> (p. 279). Cuando su felicidad se desvanece en la sombra, tras el período de duelo, Orfeo viaja. Es quien introduce Egipto en la Grecia antigua y el gran maestro (a veces incluso denominado chamán) de los ritos báquicos y órficos (García Gual y Hernández de la Fuente, 2015).

Los ejemplos anteriores han sido material para textos latinos, así como para la tradición medieval, renacentista y barroca, llegando hasta nuestros días. *La Divina Comedia* de Dante, que fija el canon occidental, sigue y reforma la catábasis de Orfeo: el infierno ascendente. Son las figuras capaces de transitar entre dos mundos, las del *revenant*. Rilke lo condensa en varios de sus poemas. Batlló y Pérez (2015) ofrecen diferentes ejemplos contemporáneos, como *Shane* (1953, de George Stevens), *Orfeu Negro* (1957, de Marcel Camus), *Parking* (1985, de Jacques Demy), *Constantine* (2005, cuando Alan Moore lleva al cine *Hellblazer*) y, como rey de los *revenants* en el género *western* tenemos a Clint Eastwood.

En el antiguo Oriente Próximo se compuso el Poema de Gilgamesh, que narra el periplo de este rey-héroe en búsqueda de una inmortalidad que finalmente perderá. La figura de Gilgamesh quizás no haya sido tan ampliamente conocida hasta los últimos tiempos. Sin embargo, desde mediados del siglo XX ha aparecido referenciado en obras literarias, programas radiofónicos, diversas óperas y obras de música popular, teatro, cine e incluso videojuegos.

En cuanto a los viajes físicos, contribuirán no solamente a la formación del individuo, sino también a la consolidación de su leyenda. Ramsés II y Alejandro Magno son quizás los dos ejemplos más claros, aunque empezamos a encontrar noticias de viajeros individuales de forma consolidada empieza en el siglo VI a.C. (Morère Molinero, 2020). No hay que olvidar que el viaje tiene también una dimensión política (pública). Los viajes oficiales forjarán en gran medida el prestigio de un país en el panorama internacional (diplomacia, viajes de estudio, recabar antigüedades de regiones lejanas en el espacio...), al lado de las expediciones comerciales y militares.

En la Baja Edad Media hubo también grandes viajeros por razones religiosas, eruditas y políticas. Fue entre los siglos XIII y XIV cuando Marco Polo viajó hasta la corte de Kublai Kan. Residió en la corte del Gran Khan unos 23 años, desempeñando las funciones de un alto cargo. En 1295 estaba de regreso en Venecia, que estaba en guerra con Génova. Marco Polo fue capturado por este último bando y fue durante su estancia en prisión cuando compartió el periplo de sus viajes con Rustichello de Pisa quien escribió *Il Milione*. Parece ser que este relato fue una de las fuentes de

inspiración para Cristóbal Colón.

A principios del mismo siglo XIV Ruy González de Clavijo se unió a una expedición de embajadores (siendo él mismo uno) que Enrique III de Castilla envió a Samarcanda, a la corte del sultán turco-mongol Temür, para crear una alianza que combatiera al Imperio Otomano.

Ibn Battuta nació en 1304. A los 21 años partió en el que sería en *haji* más largo del que tenemos conocimiento: mientras que un peregrinaje normal solía durar, en ese tiempo, unos 16 meses, él no regresó a su Marruecos natal hasta 24 años más tarde. Llegó hasta la costa swahili, en el sureste de África y, en el Extremo Oriente, conoció Hangzhou y Guanzhou (en la actual China continental), pasando por Sri Lanka y las Maldivas.

La llegada de la expedición liderada por Cristóbal Colón a las costas del continente americano marcó el inicio de la Era de los Descubrimientos, que se alargaría hasta el siglo XVII. En esta época se desarrollaron una gran cantidad de avances técnicos como el reloj capaz de funcionar a bordo de un barco, gracias a patrocinios políticos como los de Enrique el Navegante y los de las instituciones británicas (Boorstin, 1986) y las monarquías absolutas europeas. Había comenzado una competición por descubrir el mundo que incrementó en gran manera las expediciones hacia África, hacia América e incluso Oceanía. Los viajes relativamente frecuentes al este tardarían un poco más en retomarse.

En el ideal romántico del siglo XVIII (en algunas partes también el XIX) era prácticamente imperativo que sus héroes fueran viajeros, como parte inextricable de la constitución y evolución de su ser dentro de un movimiento que en gran medida creó al individuo (como ente existente, también, separado de la sociedad a la que redime). Los héroes creados por Johnson, Goethe, Shelley, Novalis, Hölderlin o Voltaire viajan. Baudelaire (publicado en 2007) compondrá dos poemas (uno de ellos incluido en *Las Flores del Mal* y el otro en el recopilatorio *Le Spleen de Paris*) invitando al lector a irse al País de Jauja. <<*The classical view of travel is not disapproving, but governed by a man-centered interest which is often overlooked today.*>> (Thacker, 2016, p.7, primera publicación en 1987).

Por otra parte, los mismos aristócratas, artistas e intelectuales románticos fueron grandes viajeros (ver, por ejemplo, Thompson, 2012). Fueron éstos los que establecieron las rutas icónicas del Grand Tour: principalmente Francia e Italia, algunas veces tomando el camino de regreso por las actuales Austria, República Checa, Alemania o por los Países Bajos. Algunos, como Lord Byron, llegaron hasta Grecia o Portugal, hacia donde se extenderían poco a poco las rutas principales. Inexistentes todavía las guías de viajes, su cicerone fue la obra clásica de Vasari (1986, primera edición en 1550) *Le Vite de' più eccellenti architetti, pittori, et scultori italiani da Cimabae inisino a'tempi nostri*.

Estas vías serían adoptadas a partir de mediados del siglo XIX por la incipiente industria turística. En relación con los viajes internacionales, ésta se basará en democratizar las rutas del Grand Tour, es decir, en hacerlas accesibles para un volumen mayor de personas, procedentes de sustratos sociales más diversos (pero esencialmente también respaldados por algún tipo de privilegio) (Morère Molinero,

2020).

Como último comentario, es interesante ver cómo en los relatos de tipo descriptivo, en los viajes reales, encontramos también los elementos fantásticos. Por ejemplo, Gómez Espelosín (2000) recoge el testimonio de un navegante del siglo VI a.C. quien escribió sobre sus viajes, incluyendo la descripción de la tribu de los esciápodos (hombres que se hacen sombra con los propios pies), los otolicnos (los de las orejas grandes) y los monophtalmoi (los de un solo ojo).

La confusión entre lo real y lo fantástico en el relato de viajes permaneció hasta tiempos muy recientes. Podemos encontrarlos en las narraciones de personajes como Ruy de Clavijo o Marco Polo. Al inicio de su obra, Domènech (1995) menciona que todavía a principios de siglo XX el periódico La Vanguardia publicaba la noticia de un viajero que había hecho parte de su trayecto sobre una alfombra voladora.

Si bien autores como Zipes (2009) nos hablan de la importancia de lo fantástico como elemento fundamental de la realidad, no parece que exista literatura académica específica sobre los elementos fantásticos en los relatos de viaje. Intuitivamente suele atribuirse a la voluntad de despertar un mayor interés entre la audiencia.

Desde el punto de vista académico - profesional (veremos que en el caso de los estudios superiores de turismo estos dos ámbitos son prácticamente indisolubles, por lo menos hasta la fecha), alrededor de 2010 apareció el término turismo consciente, posiblemente aparecido en Ecuador, vinculado al pensamiento del *sumak kawsay* (quechua de Ecuador) o *suma qamaña* (aymara de Bolivia), el buen vivir. Como apuntan Castillo Montesdeoca, Vázquez Rozas y Martínez-Roget (2020), no se trata de otro nicho turístico más, que, en todo caso se corresponde con el pensamiento del marketing, no necesariamente con la experiencia de la persona, el turismo consciente forma parte del amor a la vida y, por ello, resulta una experiencia transformadora (relacionada con el crecimiento personal):

<<El Turismo Consciente es una experiencia de vida transformadora, que genera un crecimiento personal para convertirnos en mejores seres humanos, que promueve además los valores de la paz, amistad y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística.>>

Esta era la definición que daba el ministro ecuatoriano Freddy Ehlers en 2011 y que la OMT recoge como nota de prensa dentro de la web de su Programa Regional para las Américas Organización Mundial del Turismo reconoció este término (2011). Sin embargo, aunque socialmente el interés por la espiritualidad, la justicia social y el desarrollo personal ha ido en aumento, no parece que el término esté teniendo éxito. El mencionado artículo de Castillo Montesdeoca, Vázquez Rozas y Martínez-Roget (2020) se esfuerza por explicar las formas y los beneficios de este tipo de turismo con relación a la industria. La propia definición muestra como el turismo consciente es una experiencia interior, retroalimentada por unos sucesos exteriores, por lo cual es difícilmente comercializable (aunque deben tenerse en cuenta los retiros de diversos tipos y servicios similares), menos a través de la industria turística consolidada hasta ahora.

Precisamente por no confundir la descripción de un fenómeno con un posible nicho de mercado, este estudio hablará de procesos como la transformación, el crecimiento o el desarrollo personal que pueden darse mientras el individuo realiza un viaje turístico.

El turismo tiene una dimensión íntima que, por lo menos desde la perspectiva académica, no se ha explorado seriamente de forma consistente hasta hace poco. Pearce (1982) habla de una búsqueda de autoactualización (recogeremos cómo Rogers y Maslow la describen en psicología), conseguir motivación y satisfacción cognitiva. Witztum y Kalian (2012) subrayan que esto es idéntico a lo que ocurre en la vida diaria, sólo que los sentimientos y experiencias pueden intensificarse por estar en un medio físico (comida, descanso, compañía, entorno) no habituales (algunos autores los llamarán extra-ordinarios).

Por tanto, la consciencia es algo que el individuo puede, o no, elegir practicar. Y no puede existir la práctica de la consciencia solamente en algunos momentos de la vida. Vivir de forma examinada (como dirá la filosofía) es una práctica holística.

Aunque el marco epistemológico es la fenomenología, el método no es fenomenológico, ya que no utilizaremos descripciones directas de viajeros de sus vivencias, sino elaboraciones académicas a partir de una revisión sistemática de literatura, a través del sistema propuesto por los estudios bibliométricos y el análisis temático.

1.1. El viaje como metáfora y como arte

No es casual que Joseph Campbell titulara su obra más popular *El Héroe de las Mil Caras* (1973) y que los editores Walter y Cosineau (1999) titularan la compilación de sus obras *El Viaje del Héroe*, ya que el individuo progresa (alcanza la transformación de sí mismo) transitando por las etapas de un itinerario que se desarrolla de forma circular o en espiral. Esta estructura mítica puede aplicarse también a la de los grandes relatos de la literatura en los que los personajes, o por lo menos el protagonista, se embarcan en una aventura de apariencia más o menos épica que lo transforma íntima y exteriormente.

Tampoco es casualidad que viajar se reconozca como una de las estrategias de aprendizaje en las prácticas de desescolarización, junto con acciones como recuperar la calle, volver a las estructuras de formación premodernas, volver a encender las motivaciones internas y revalorizar los “saberes de adentro”. En la recopilación de vivencias de aprendizaje libre de Monié y Roja (2020) varias contribuciones lo mencionan. En definitiva, las varias experiencias, más o menos alejadas de la estructura escolar formal, describen la desescolarización como recuperar el protagonismo (la conciencia, la responsabilidad) y darse cuenta de que el aprendizaje no está separado de la vida, siendo inexistente una verdadera distinción entre los tiempos de ocio, tarea doméstica, etc. En este sentido, <<*el trabajo productivo es educativo si es transformador*>> (p.144). Del viaje se dice que ayuda a aprender, a aprovechar ocasiones y oportunidades, pues son todas únicas (Sandra Majluf, p.104 en Monié y Roja, 2020); socializar y aplicar el conocimiento “de libro” a la realidad tangible (Romina Infin y Arturo Avellaneda, p.63 en Monié y Roja, 2020).

El campo semántico y de la metáfora del término viaje es extremadamente amplio, pero en general parece referirse a la salida del entorno habitual al que, habitualmente se regresa después de un tiempo (o un nuevo lugar se convierte en habitual). Así, incluso las experiencias místicas o psicodélicas, ayudadas o no por drogas, reciben el nombre de tránsito o viaje. El viaje, por tanto, puede ser también meramente interior, sin que, a priori, eso disminuya su capacidad transformadora.

El peregrinaje es a la vez un movimiento interior y exterior. Muchos autores, como Mardía Herrero (2020), reconocen que el peregrinaje ya no es exclusivamente religioso y que no por eso tiene un mérito menor. Como en el cuento judío del tesoro bajo el puente, el peregrino sale de su casa con la meta de llegar a un lugar santo, donde recibirá una gracia con la que regresará mejorado o purificado a su casa. Sin embargo, muchas veces la gracia tiene lugar durante el propio camino o, quizás, durante el periodo de integración posterior.

Como ejemplo de peregrinaje secular, Fang (2008) recoge el argumento de la película *Nujiang River Project*. Se trata de un documental en el que tres personajes parten de Guangzhou (en la China continental, frente a Hong Kong) para llegar a la provincia de aura mística de Yunnan (literalmente: la Nube del Sur), en la frontera con Myanmar. El viaje pretende redescubrir el interior del individuo en la que se repite el cuestionamiento a la vertiente mística-espiritual de la vida: ¿cuándo el sistema de valores se ha desmoronado, puede la espiritualidad ayudarnos en nuestra vida? (p.28):

<<Vull veure Nujiang River Project com una al·legoria que es pot fer extensiva a una exploració dels viatges de la vida. Amb el mateix acte de la creació, es va construint el moviment de l'individu, i ja no assumeix un significat semblant a la idea popular de revolució. Al contrari: aquest moviment es basa en un sentit consolidat d'honradesa envers les dificultats pròpies i les eleccions subsegüents. Innombrables persones, i els seus compatriotes que pertanyen a la minoria, forjaren amb el temps el seu propi sentit de la responsabilitat i de la dignitat.>>

Por todo lo mencionado, es posible incluir el viaje en la categoría de arte, en los términos en los que lo describe Herrigel (1953): una actividad que relaciona el interior del individuo con su entorno exterior. Adler (1989) habla de la poca atención que se había prestado a la estética del viaje hasta finales del siglo pasado. Y no solamente a la estética del viaje, sino también a como haber viajado o vivir en movimiento era una influencia más relevante de lo que se admitía en la obra de algunos autores (Adler, 1989, p. 1367):

<<Literary critics have devoted attention to shifting conventions governing travel literature, and some of the best information available for a reconstruction of the social history of travel can be found in work on literary history (...). Yet literary critics have been understandably prone to consider travel writings alone, censoring colleagues who blur the edges of this focus by seeking to interpret travel practices as well. (...) Those writers whose private letters, notes, and journals are now beginning to receive serious attention from literary historians consciously practiced and perfected an art

of travel, not simply an art of travel writing. Their texts were concerned with innovating or reaffirming norms of travel performance and with providing evidence that such norms had been honored in practice.>>

Influyendo en cómo un individuo se relaciona con el mundo exterior como el viaje puede devenir transformador. Cabe añadir que Han (2018), siguiendo a Hegel, señala que cuando el arte se vuelve desapasionado <<se convierte en un objeto de “disfrute inmediato” o es asunto de tratamiento científico>> (p.44). Es por esta estructura de tránsito físico y simbólico-experiencial (muy parecido a la estructura mítica que comentábamos al principio) que a menudo se usa la metáfora de la vida como viaje (nacemos - salida del hogar; vivimos - recorrido; llegamos a nuestro destino - muerte). Sin embargo, hay filósofos que desafían este planteamiento. Buhigas (como ponente en una conferencia publicada en YouTube por Psicología y Espiritualidad, 2020) por ejemplo, no es crítico con la metáfora, aunque remarca que, entonces, lo importante es lo que media, el trayecto, el viaje en sí mismo (y no el destino-muerte), que es la vida. El resto queda fuera de lo que podemos conocer por ahora.

Para algunos autores, precisamente, la vida es el viaje, no un destino. En esto, la metáfora del turismo puede parecerse a la metáfora de la música y la danza que utilizan autores como Raimon Panikkar o Alan Watts. Emerson (2008, primera publicación en 1844) decía que <<To finish the moment, to find the journey's end in every step of the road, to live the greatest number of good hours, is wisdom>> (en línea). Lo importante es estar presente, ser consciente, de cada momento del viaje, tanto como si cada uno de estos momentos fuera el destino final. Y, con todo, no debemos confundir presencia con satisfacción, ni la insatisfacción inmediata debe ser considerada un terreno estéril. Por ejemplo, Herman Hesse y Aldous Huxley ilustran esto.

1.2. Algunos ejemplos de viajeros contemporáneos

Previamente a esta tesis, la autora se ha aproximado a algunas figuras destacadas de los siglos XIX y XX. Cronológicamente, el primero es John Ruskin, uno de cuyos objetivos vitales era contagiar su epifanía estética, lo cual se traducía en luchar por los derechos y participar en la educación artística, natural y moral (e incluso mística) de sus coetáneos, desde las clases obreras hasta la aristocracia. Para ello, el viaje (físico o el *armchair tourism*) sería una de las herramientas principales (Crous-Costa, 2020).

A caballo entre los siglos XIX y XX tenemos a Carl Gustav Jung y a Hermann Hesse. El primero fue una de las figuras clave del psicoanálisis, inicialmente amigo muy cercano de Sigmund Freud. Popularmente se le conoce por su trabajo sobre los arquetipos, el concepto de sombra y el trabajo en el inconsciente. Sus numerosos viajes dentro y fuera de Europa (África, Estados Unidos, India) le servirán para profundizar en la sombra, el balance civilización - corazón, los sueños y los efectos de la mística en el ser individual.

El segundo, Herman Hesse, es conocido por su obra literaria (en 1946 se le concedió el Premio Nobel de Literatura) y a menudo se le define como un buscador perpetuo que

supo conjugar en sus obras sus búsquedas, crisis y respuestas personales de forma que solían coincidir con el *zeitgeist* de su época (y épocas venideras). Él mismo se había declarado enamorado de viajar, aunque algunas experiencias como su viaje a la India fueran un capítulo nefasto de su biografía. Aun así, esta experiencia combinada con sus estudios, le permitió estructurar una mística propia que se presenta en la novela *Siddharta*.

En tercer lugar, otro de los personajes en quien el viaje influyó notablemente fue Mircea Eliade. Conocido como filósofo e historiador de las religiones, en su juventud viajó a la India para realizar sus estudios sobre hinduismo y yoga, saberes que llevaría de vuelta a Europa.

Estos tres intelectuales, junto con otros de la época fueron precursores e influenciaron movimientos sociales como la ruta *hippy* desde Europa, a través de Asia Central hasta la India. La autora los refirió en una sesión del Seminario de Raimon Panikkar (Crous-Costa, 2018).

Cuarto, Aldous Huxley pertenece a la misma generación e igualmente abrazó las enseñanzas hinduistas. Sin embargo, es especialmente destacable su viaje a Centroamérica y México, para el que algunos dicen que simplemente no estaba preparado. Este, junto con las experiencias con la mezcalina tras establecerse en California (Estados Unidos) le permitieron componer la obra *The Doors of Perception*.

El estudio de estos personajes no buscó hacer hincapié en su excepcionalidad. Al contrario, la voluntad era resaltar su humanidad en constante evolución. Al tratarse de figuras públicas, con numerosas obras y documentos íntimos al alcance de todos y con numerosos estudios sobre su figura y obras disponibles hacen mucho más fácil comprender el papel que el viaje desempeñó en su biografía y su obra de vida. Obra que compartieron con la sociedad.

Sin embargo, existen muchas formas en que individuos más o menos anónimos realizan viajes igualmente significativos (transformadores) en su vida. A veces incluso el llamado *armchair tourism*. Por ejemplo, el estadounidense Ross Parmenter (1983) plasmó su estancia en México después de salir del ejército estadounidense, lo cual fue para él una vivencia catárquica que plasmó en el libro *Stages in a journey* (1983). Experiencias personales como ésta se transmiten no solamente a través de los libros de viaje y las biografías, sino también a través del boca-oreja y, más modernamente, en blogs, vlogs y redes sociales en general.

Con todo, reconocemos que la faceta transformadora del viaje-turismo es solamente una de muchas que puede tener esta actividad. Existen otras bien evidentes, por ejemplo: viajar como forma de escape de la vida cotidiana que hemos construido (Christin, 2005), lo cual, en el campo de la psicología podría equipararse a la neurosis (según algunas definiciones, la distancia entre quienes somos y nuestro yo ideal) (Rogers, 1980). En nuestros tiempos, viajar se ha convertido, como todo lo que puede llevar la etiqueta “internacional”, en una forma preferente y con un reparto social muy desigual de acumular capital simbólico (Basaran y Olsson, 2017; Bauder, Hannan, Lujan; Thurlow y Jworski, 2006). Otras veces, podemos viajar por un genuino interés en entrar en contacto con lo nuevo, con la otredad, o con un lugar en particular.

Por supuesto, ésta no puede tomarse como una lista exhaustiva, pero da algunas ideas de lo que podríamos llamar motivos subyacentes al viaje, que son claramente diferentes de las motivaciones normalmente utilizadas en el marketing (cultura, visita a familiares y amigos, deporte, salud, trabajo...).

1.3. El turismo sin desplazamiento

A lo largo de los siglos varios intelectuales han defendido la noción de viaje imaginario como el más válido, sino el único válido, para el progreso del alma humana. La psicología utiliza la misma metáfora del viaje hacia dentro de uno mismo para conocerse y tener oportunidad de desencadenar las catarsis y la resiliencia necesarias.

Esto puede encadenarse con la idea de sustitución del viaje físico cuando éste, por alguna razón, no es posible. Aquí podemos usar como ejemplo los peregrinajes. En el Japón del período Edo (1603-1868), comenzaron a construirse los *fujizuka* (réplicas del Monte Fuji), para los peregrinos que sufrían de algún impedimento para emprender el viaje completo (Crous-Costa, 2020). Ésto ocurre también en el mundo cristiano. Por ejemplo, la visita al Sant Sepulcre de Palera (en la provincia de Girona) podía ser equivalente, hablando en méritos espirituales, a visitar Tierra Santa. Los laberintos (*labyrinth*, en inglés, por oposición al término *maze*) de las catedrales europeas cumplen también la función de caminar en suelo sagrado para llegar al centro del mundo y de uno mismo.

Pero estos ejemplos todavía requieren que la persona abandone su casa. Ya en época medieval se compusieron libros para evitar (o paliar) este condicionante. El monje Matthew Paris (Abadía de Saint Albans) compiló la *Chronica Majora* en el siglo XIII. En las primeras páginas se recoge un mapa interactivo que debía permitir al lector peregrinar (sin perder su sentido geográfico) con el corazón hasta Jerusalén, pasando por Roma (Connolly, 1999). Como apunta Scott (2011), cabe recordar que el mapa no es el lugar, sino una abstracción de este.

En el terreno secular, Gandini et al. (2011) recogen los viajes físicos y los imaginarios a través del Atlántico durante la Edad Moderna. Pero quizás el período más fértil en este campo sea el período de crisis cultural e identitaria en Europa que se fragua a lo largo del siglo XIX (tenemos como ejemplo el movimiento Decadentista) y llega a su momento álgido en el cambio de siglo (la filosofía pierde la fe ciega en la razón, en la literatura podemos pensar en las obras de Dostoievski, Kafka o Lovecraft).

Viaje alrededor de mi habitación (1794) de Xavier Maistre (2004) narra el arresto domiciliario del autor durante seis semanas en Turín. Así, la mente logra desprenderse de las limitaciones físicas, permitiéndole ejercitar conversaciones consigo mismo y reflexionar sobre su vida, sobre el arte, sobre el amor y sobre la literatura. En este caso, aunque podríamos igualmente calificarlo de viaje mental, no recurre a visualizar situaciones imaginarias.

Otro de los representantes esta tradición de la interioridad es el francés Joris-Karl Huysmans, quien respaldó su actividad de escritor gracias a sus treinta años de carrera militar. Su novela más famosa fue *À rebours* (*Hacia atrás*, que en inglés se tradujo como *Against Nature*). Este texto empieza con su protagonista, Des Esseintes, quien disfruta enormemente planificando su viaje a Londres. De hecho, esta actividad le proporciona tanto placer que ya no necesita salir de viaje.

En este ejercicio idealista, la imaginación es clave ya que, ser es ser percibido. La psicología y las neurociencias dirán que la realidad no es objetiva, sino lo que el cerebro percibe de ella. A nivel perceptivo, viajar consiste básicamente en introducir nuevas percepciones, teniendo en cuenta que necesitamos un equilibrio entre la novedad y lo conocido (la redundancia). Eliminar la necesidad de comprobar lo acertado de lo imaginado elimina en gran medida los peligros y contratiempos, así como la suerte y la espontaneidad, que nos depara la realidad exterior. Para Des Esseintes, pues, parece que la clave es controlar las percepciones a través de un viaje de laboratorio. Al mismo tiempo, esto también previene que el individuo se beneficie del carácter transformador de las capacidades de la persona (Doyle, 1993).

Igual que *Viaje alrededor de mi habitación*, *À rebours* fue inicialmente recibida como una broma literaria.

El turismo contemporáneo también presta alguna (poca) atención al viaje sin desplazamiento físico. La literatura académica reciente poco ha tratado a fondo la cuestión del *armchair tourist* (Crous-Costa, 2020) posiblemente porque los estudios superiores de turismo, aunque, como veremos, nacen de la confluencia de una variedad de disciplinas, se han estructurado predominantemente a través de la economía y la administración de empresa, dando una respuesta ineludible (pero demasiado parcial) a una necesidad real que aparece a lo largo del siglo XX. El turismo desde el sillón, o el turismo virtual, pueden compartir una parte de la experiencia con el turismo que implica movilidad física, pero ésta no es comercializable. Así, en un campo emergente en donde disciplinas contemplativas como la filosofía apenas aportaron en sus inicios, la dimensión experiencial profunda queda desvestida.

Regresando al término *armchair tourism*, se refiere a los viajes que se realizan desde el sillón de casa; aquellos de la mente y de la imaginación, que se nutren de lo vivido a través de libros, vídeos, etcétera. Son los que de alguna forma re-viven de forma vicaria la experiencia de otra persona. Existen pocos estudios dedicados específicamente al término *armchair tourism*. De hecho, actualmente pueden encontrarse algunos estudios que se refieren a ello como turismo virtual (en el sentido que ocurre en un entorno virtual tecnológico).

Tavakoli y Mura (2014) establecen que el turismo en entornos digitales (turismo virtual) ha crecido en los últimos años a través del uso de tipos de páginas muy diferentes: desde galerías de imágenes 2D, repositorios de vídeos y tours virtuales, hasta simulaciones territoriales 3D. A pesar de esto, y sus implicaciones socioculturales, las experiencias y los patrones de conducta en los destinos virtuales ha recibido una atención limitada. Su estudio del comportamiento de las mujeres iranianas en Second Life permite ver cómo se trata de una experiencia significativa para estas mujeres, ya que les da la posibilidad de alterar sus identidades (a través de

los avatares) además de una sensación de libertad. Así, podemos generar una discusión sobre la libertad, el anonimato y el comportamiento en la red en general que queda fuera del alcance de este estudio. Más allá del público objetivo específico, sugieren la gestión adecuada del turismo virtual por parte de los profesionales puede crear formas de movilidad más sostenibles, si bien los mismos autores reconocen la necesidad de llevar a cabo más estudios que relacionen los conceptos de sostenibilidad, hiperrealidad y autenticidad.

Fuera del mundo virtual hay artistas de diferentes disciplinas, más y menos conocidos por el gran público, que utilizan la metáfora contenida dentro del término viaje (a veces también, turismo) para explorar las transformaciones humanas (interiores) a lo largo de la vida. Regresamos, por tanto, al campo del viaje como metáfora.

El artista Mateo Maté comienza el catálogo *Viajo para conocer mi geografía* (2002) con la imagen de una habitación (que perfectamente podría ser un zulo) sin nada más que una lámpara que cuelga encima de una cama de matrimonio deshecha, con una maqueta de tren que serpentea entre las sábanas. El texto, narrado por Sergio Rubira narra en primera persona el viaje en tren de Maté. Un ejercicio de plena consciencia y de retraimiento al mismo tiempo. El viajero observa la apatía de los demás pasajeros, los pedazos y la reintegración de su reflejo en los cristales, la ausencia de su compañera, el paisaje que ya conoce porque el suyo es un viaje de vuelta y, en cambio, pasa de largo la estación a la que se dirigía originalmente (reconciliación) porque ya es inevitablemente otra persona. El texto está escrito paralelamente en catalán y en castellano (dos columnas por página). En un punto hay un curioso error de traducción, no sabemos en cuál de las versiones: <<Per això viatges, per no trobar-te. El viatge és llarg, com una vida>>, <<Por eso viajas, para encontrarte. El viaje es largo, como una vida>> (p.53). Al final de su trayecto por el cambio de paisajes y auto-percepciones, suena el despertador telefónico, como de hotel, y la última frase enuncia un viaje físico: <<Con un setimient de vergüenza, que te hace sentir demasiado incómodo, nunca habías sido indiscreto, decides cerrar las maletas y prepararte para coger el tren>> (p.102).

En otro ejemplo, Greenleaf (2006) comenta el poema "Directive" de Robert Frost (escrito originalmente en 1946) interpretándolo como una descripción, o advertencia, de lo que es un viaje interior ("la casa que ya no es una casa", "la granja que ya no es una granja"). La primera cosa que nota es que para enfrentarnos a este poema hay un problema circular: *debemos* comprender para *ser capaces* de comprender. Esto es especialmente cierto ante un lenguaje simbólico como el poético: hay que dejar que algo significativo y perturbador se desarrolle entre uno mismo y el símbolo, algo que aparece por acto de espera o contemplación, más que a través de la acción o la petición. De esta promesa de epifanía comenta: <<One of the most baffling of life's experiences is to stand beside one who is aware, one who is looking at a symbol and is deeply moved by it, and, confronting the same symbol, to be unmoved>> (p.26).

Uno de los desafíos es que la potencialidad se halla en los dos lados, tanto en el símbolo como en quien lo contempla. Más todavía, no podemos atribuir a un (nuevo) símbolo, significados cristalizados. Buhigas (2016), advierte sobre los diccionarios de símbolos que fijan significados), estructuras antiguas. El creador de un verdadero símbolo no le confiere conscientemente un significado definido, el símbolo siempre

guarda la potencialidad de inspirar significados nuevos, relevantes al momento presente. A menudo el poeta se ve sobrepasado por los significados que su propia obra suscita, igual que ocurre con otros tipos de arte (ver, por ejemplo, los comentarios de John Ruskin sobre las pinturas de William Turner; Landow, 1971). Por supuesto, esto tiene que ver con el valor íntimo, moral y social del arte.

Este viaje interior tiene también un vínculo indisoluble con el mundo exterior, un mundo que, si aceptamos tal cual es, solamente puede bloquear nuestro crecimiento. En palabras de Greenleaf (2006, p.27): <<*Primitive people may have suffered much from their environment, but they were not alienated; the Lascaux cave paintings attest to this*>>. En estos términos, el progreso en el viaje (cambios) interior y el viaje (cambios) exterior van de la mano.

La consciencia de la importancia de mantener la actividad mental equilibrada con la experiencia corpórea en el mundo (no necesariamente lejano) llama a la cautela ante propuestas como la de Christin (2023), que propone como una posible solución a la saturación de destinos turísticos experimentarlos solamente a través de experiencias vicarias (novelas...) (Sheets-Johnstone, 2011), formas del *armchair tourism*.

Hay condiciones y etapas indispensables para los que se deciden a tomar esta prueba: hay que estar dispuesto a sacrificar (perder) algo para poder encontrar (recibir) otra cosa. Y esta pérdida es normalmente dolorosa, ya que ocurre a través del fuego, la disolución, el rompimiento completo (el *trial by ordeal*, en inglés). La simplicidad, la fe, la receptividad y la espontaneidad son dos de las herramientas indispensables en este periplo fuera del corsé de la cultura de origen. Y estar fuera del corsé también implica haber perdido la referencialidad de la certeza. Por tanto, la aventura real es estar solo (*you are on your own*). Aunque sea doloroso, hay que estar lo suficientemente perdido para encontrarse a uno mismo.

La fuente para esta actitud puede ser solamente la fe, la fe en la validez de la propia experiencia interna, en su propia sabiduría, nobleza, en la duda y la capacidad de inquisición (curiosidad). En ese estado, aunque la persona puede sufrir, no puede ser realmente herida. Lo trágico no es la pérdida, sino haber desaprovechado la oportunidad que representa la pérdida. Desde la perspectiva de Greenleaf (2006) ésta es la guía que se propone en el poema de Frost para el viaje interior.

Existen muchas otras obras en las que lo que el protagonista encuentra en su interior informa o desencadena el viaje exterior, y viceversa. Como se explica en la sección de objetivos, este trabajo pretende describir como esta transformación de algún modo dialógica (interior-exterior) ocurre en los desplazamientos físicos en el contexto turístico.

2. HIPÓTESIS

El viaje ha sido y es una parte integral de la vida de las personas que, como muchos otros aspectos, se ha ido vaciando de contenido y, por tanto, banalizándose en la teoría y en la práctica. Actualmente se habla de la industria turística, a menudo tratando de forma marginal al resto de sistemas de relaciones y olvidando que, para quien se desplaza, puede ser una experiencia profunda.

Hemos descrito al principio que el viaje iniciático y el viaje humanístico son una narrativa presente en las culturas occidentales desde las civilizaciones antiguas. El presente estudio parte de la idea que ontológicamente el viaje es un espacio-tiempo significativo en la vida de la persona que viaja. Se estima que esta dimensión del turismo ha sido explorada desde diferentes perspectivas y disciplinas académicas, si bien de una forma dispersa que dificulta crear un discurso coherente y profundo sobre la cuestión.

Este estudio parte de la idea que a través de un estudio sistemático de una parte fácilmente accesible de la literatura académica (tesis doctorales y artículos) podemos encontrar material suficiente para componer los factores del viaje que contribuyen a la transformación del individuo.

3. OBJETIVO

El objetivo principal del trabajo es investigar y describir este sentido profundo de los viajes a partir de las conceptualizaciones y relatos que aparecen en documentos académicos de ámbitos de las humanidades y las ciencias sociales. Así, se pretende formular las bases teóricas que describan el poder del viaje para transformar al individuo. Hablamos de teoría en el sentido que le da Han (2014): una narración o una hermenéutica altamente selectivas que ordenan lo que es pertinente a un tema y lo que no lo es. El objetivo no será establecer una causalidad o una correlación, sino articular estas bases hermenéuticas en forma de sub-temas que caracterizan el viajar como forma de crecimiento personal.

Necesariamente, describir la auto-realización pasará por considerar cuestiones como la agencia del turista-viajero dentro del marco actual o la sociología del hecho turístico. Aunque relevantes y a veces inevitables, aspectos como estos se dejarán mayormente de lado, ya que nos circunscribiremos lo más posible en la experiencia personal.

También debemos tener presente que el conocimiento generado a lo largo de esta investigación solamente puede ser situado en un lugar (“Occidente”) y en un tiempo (siglo XIX - presente) concretos.

Los objetivos específicos de este estudio son:

- ◆ Estudiar la historia del turismo contemporáneo desde el punto de vista sociocultural, combinando las disciplinas que dieron origen a los estudios universitarios de turismo (y, por ende, a la investigación y a la actividad de transferencia).
- ◆ Examinar las teorías de transformación personal útiles para este estudio, desde la perspectiva tanto de la filosofía como de la psicología.
- ◆ Deducir, a partir de tensionar los distintos elementos que componen el marco teórico, las palabras clave que permitirán obtener los corpus de documentos para el estudio empírico.
- ◆ A partir del corpus de documentos académicos, deducir los temas que caracterizan la dimensión transformadora de la persona del fenómeno turístico.
- ◆ Formular un punto de unión de lo que podríamos entender como proto-turismología, la psicología y la filosofía. Éstas dos últimas, en su pertinente específica de la transformación personal (llamada también autorrealización, desarrollo personal, crecimiento personal...).

4. ESTRUCTURA Y ENFOQUE METODOLÓGICO

El bloque inicial, que toma el lugar habitual del marco teórico, sitúa el estudio: en el contexto social y académico que fundamentamos esta investigación. Para ello nos basamos en cuatro perspectivas, construidas a partir de la revisión bibliográfica. Una, incluimos una reflexión sobre los términos relacionados con el ocio y el viaje, para observar como en el lenguaje y en el arte estos conceptos siempre han estado vinculados al desarrollo del potencial del individuo. Dos, hemos compilado una breve historia cultural del turismo, la cual tiene por objetivo describir de qué forma el viaje toma presencia y relevancia para la sociedad y para el individuo desde mediados del siglo XIX hasta nuestros días. Tres, compilamos las ideas más relevantes que se centran específicamente en la filosofía y la psicología del turismo tal y como las ha desarrollado la academia, y más concretamente, la turismología, hasta ahora. Cuatro, terminamos caracterizando qué entendemos por crecimiento personal desde la perspectiva de la psicología, pero también desde otras áreas afines como la espiritualidad.

El criterio para obtener la literatura que fundamente el marco teórico ha sido la búsqueda de documentos privilegiando la búsqueda en repositorios (bibliotecas y redes de bibliotecas, repositorios virtuales como DOAJ o Google Scholar...) a través del tema de interés. Solamente cuando un autor ha aparecido en repetidas búsquedas o trata un tema de forma especialmente relevante para nuestra investigación, se ha tomado en cuenta específicamente su producción. De esta manera, se ha conseguido combinar textos académicos con textos de divulgación (suficientemente contrastados), noticias en prensa y otras fuentes que a menudo quedan fuera del

campo académico, aunque puedan ser relevantes y aporten perspectivas como el enraizamiento social del tema que nos ocupa. Además, también permite la mezcla de autores con trayectorias sólidas con otros emergentes. Ambas cosas, creemos, aportan valor a este trabajo.

El segundo bloque contiene el estudio empírico, en este caso un metaanálisis de tipo bibliométrico de tesis doctorales y artículos académicos publicados hasta 2018 en medios clasificados como humanidades o ciencias sociales. Más adelante se detallarán las características del estudio, tales como las características de los estudios bibliométricos y, en nuestro caso concreto, la determinación de las palabras clave y los repositorios a utilizar para llevar a cabo la recuperación de datos y los datos obtenidos. A parte de algunos datos estadísticos de interés, se extraen los temas principales que describen cómo el viaje constituye una forma de realización o crecimiento personal. Se trata, pues, de un análisis descriptivo. A través de este metaanálisis se busca, también, paliar la fragmentación del conocimiento académico en la materia de turismología, tradicionalmente dividida entre muy diversas disciplinas establecidas.

Por cuestiones puramente relacionadas con la necesidad de acotar el ámbito de estudio, no se tendrá en cuenta el llamado *armchair tourism* o, como se le llama en las publicaciones más recientes, *turismo virtual* (virtual en el sentido que ocurre a través de espacios no físicos, sino reproducidos). Aunque no va a formar parte del estudio empírico, sí que dedicaremos un pequeño apartado de este trabajo a reflexionar sobre el viaje interior.

Por lo que se refiere a la circunscripción geográfica-cultural y temporal del estudio, nos centraremos en, a falta de una palabra mejor, Occidente. Consecuentemente, y no pudiendo abarcar todas las lenguas que se hablan en él, la búsqueda bibliográfica se hará en las tres lenguas francas: castellano, francés e inglés; y catalán, por ser la lengua materna de la autora, así como la lengua de una de las regiones donde más intensivamente se estudia el turismo. Cronológicamente, se empezará en el siglo XIX: no es solamente cuando aparecen los viajes organizados creados por Thomas Cook, pues no es la única forma de turismo, también es el momento en que aparecen los libros-guía dirigidos a las clases medias, hijas de la revolución industrial, para permitirles viajar de forma independiente, pero informada. Así, se trata de un estudio de la contemporaneidad: siglos XIX, XX y lo poco que ha corrido del XXI.

5. ACLARACIONES TERMINOLÓGICAS

Primero, existe una cierta polémica en el uso de los términos turista y viajero desde el punto de vista académico y también en el lenguaje coloquial. En este último, “turista” se ha convertido en un término peyorativo para referirse a aquellas personas que a juicio del hablante viajan de forma superficial. Esto se refleja en el vocabulario utilizado, por ejemplo, en las revistas de viaje. Incluso Wikihow (Resuma, 2021) (en la sección de salud) ofrece un artículo titulado “4 Ways to Be a Traveler and Not a Tourist”. A grandes rasgos este artículo recomienda: centrarse en la cultura (documentarse antes, no visitar algo solamente porque está en la lista de lugares interesantes, poner cuidado en el vestir...), conectar con la población local (preguntarles direcciones, copiar sus comportamientos, elegir tiendas locales, usar en transporte público), abandonarse a la espontaneidad (aceptar invitaciones, viajar solo) y tomar los caminos menos frecuentados. Muchos blogs, e incluso marcas de zapatos como Panamajack, presentan textos similares.

El periodista noruego Gunnar Garfor mantiene un blog de viajes en el cual publicó una encuesta informal sobre cómo preferían personas aleatorias ser llamadas (viajero, turista o con otras etiquetas) (2016). No sabemos a cuántas personas preguntó, ni el sesgo que pueden presentar sus datos, pero a casi un tercio de los encuestados (29%) no les importaba con qué término se refirieran a ellos. El 22% prefería la palabra viajero, seguido de aventurero (15%) y trotamundos (13%). Turista fue mencionado por el 8% de las personas, por delante de nómada, observador, *sightseer*, *voyager* y vagabundo.

Cabe mencionar que este pánico a ser un turista ya existía antes de las oleadas ciudadanas de turismofobia que se desataron en ciudades como Barcelona.

Mehmetoglu (2004) recoge parte de esta investigación terminológica desde el punto de vista sociológico. Cita, por ejemplo, a MacCannell (2003), para quien el turista se encuentra en una búsqueda de autenticidad, y a Sharpley (1999), para quien la dicotomía turista/viajero no tiene sentido y, simplemente, uno está contenido en el otro. Mehmetoglu, en su análisis, se basa en los criterios comportamentales para cada viaje (como habían hecho autores como Cohen o Boorstein), así, termina recogiendo denominaciones como turista de masas organizado, turista de masas individual, explorador o vagabundo (*drifter*) y tipologías de experiencias: recreativa, de distracción, experiencial y existenciales. Un punto interesante es que este autor, precisamente por su perspectiva sociológica, apunta como estas distinciones se fijan excesivamente en el individuo y negligencian las influencias socioculturales con las que carga, o que se basan en criterios que tienen en cuenta dimensiones que son solamente significativas en contextos muy concretos (como por ejemplo “de masas”).

Así, probablemente, el término apropiado para referirnos a personas que están en movimiento dependa de las condiciones concretas de ese movimiento en particular y también de la perspectiva que el investigador, profesional, periodista... esté adoptando en ese momento.

Este trabajo se aparta de la perspectiva del marketing, por lo que no nos resultan útiles los nichos utilizados normalmente (turismo cultural, turismo familiar, etc.). Términos como explorador o aventurero, aunque pueden ser preferidos por los individuos, parecen demasiado reduccionistas. Hemos optado, por tanto, por utilizar el término que fuera a la vez más amplio y más exacto. En este sentido, aunque en algunos puntos ofrece definiciones algo confusas, hemos tomado como referencia el glosario de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021).

De acuerdo con estas definiciones, el turismo es un fenómeno que comprende el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por cualquier motivo que no suponga establecer su residencia habitual en ese otro lugar. Visitante tiene una definición prácticamente idéntica.

Viaje, en cambio, tiene la definición de un hiperónimo: cualquier desplazamiento entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración, por lo que los viajes turísticos (turismo) son una tipología de éstos. Viaje, entonces, se relaciona directamente con los estudios de movilidad de los que el turismo es una parte. Por tanto, aquí utilizamos de preferencia el término turista, aunque viajero se utiliza como sinónimo para evitar una repetición excesiva.

Veremos, además, en el apartado de análisis temático, cómo esta idea de no utilizar los segmentos de marketing (privilegiando nichos como el turismo cultural o el de naturaleza, por ejemplo) o distinciones artificiosas entre turista y viajero, son coherentes con el contenido de este estudio.

Segundo, dado que nos referimos al fenómeno contemporáneo de turismo, cronológicamente el estudio empezará en el siglo XIX: no es solamente cuando aparecen los viajes organizados creados por Thomas Cook (no son la única forma de turismo), también es el momento en que aparecen los libros-guía dirigidos a las clases medias, hijas de la revolución industrial, para permitirles viajar de forma independiente, pero informada. Así, se trata de un estudio de la contemporaneidad: siglos XIX, XX y lo poco que ha corrido del XXI.

Tercero, por lo que se refiere a la circunscripción geográfica-cultural y temporal del estudio, nos centraremos en, a falta de una palabra mejor, Occidente. Consecuentemente, y no pudiendo abarcar todas las lenguas que se hablan en él, la búsqueda bibliográfica se hará en las tres lenguas francas: castellano, francés e inglés; y catalán, por ser la lengua materna de la autora, así como la lengua de una de las regiones donde más intensivamente se estudia el turismo.

Cuarto, se ha optado por mantener la lengua original de las citas literales. El objetivo de incluir una cantidad considerable de citas literales (a parte de las propias del análisis temático) era mostrar los matices en el autor, por este motivo se ha decidido conservar el idioma original, ya que las traducciones pierden en matices.

Quinto un comentario sobre la elección de la primera persona como opción narrativa. Si bien en los últimos años esta opción se acostumbra a desaconsejar, autores como Bruner (1988) reconocen su legitimidad. Dada la voluntad de este trabajo de devolver a una ciencia social su dimensión humanística, por tanto, también interior y personal, se ha estimado pertinente el uso de esta voz (p.134-135):

<<La idea de que cualquier materia humanística puede enseñarse sin revelar la actitud propia hacia los asuntos de esencia y sustancia humanas es, desde luego, una tontería. Es igualmente cierto que si no elegimos, como medio para enseñar, esta forma de “distanciamiento humano”, algo que llegue a la médula de un modo u otro (de cualquier manera que caractericemos los procesos psicológicos que intervienen), creamos otra tontería. Pues lo que hace falta es una base para analizar no sólo el contenido de lo que tenemos delante, sino las posibles actitudes que podríamos adoptar hacia ese contenido.>>

6. LIMITACIONES

Las restricciones referidas a los marcos geográfico-cultural y temporal tienen por objetivo limitar la gran cantidad y variedad de fuentes referidas al viaje que existen. Las lenguas francas utilizadas para la búsqueda bibliográfica suponen ya también una limitación necesaria.

Como ya se ha señalado, este trabajo se encuentra en la encrucijada entre los estudios turísticos, la filosofía y la psicología. Dado que esta intersección no ha sido trabajada en profundidad hasta ahora, hemos buscado los puntos de confluencia en los cimientos más básicos de cada uno de estos campos de conocimiento. Es de esperar que, a partir de este planteamiento, futuros trabajos critiquen y/o desarrollen este enfoque.

Para la recopilación de datos se utiliza una revisión sistemática de literatura (estudio bibliométrico), combinado con un análisis temático. Por las mismas características de un estudio bibliométrico y, sobre todo por la cantidad de documentos recuperados, se han tenido en cuenta solamente título, resumen y palabras clave de cada documento para extraer los temas principales. Así, es muy posible que la lectura en profundidad de cada uno de estos documentos permitiera detallar más cada uno de los temas principales. Sin embargo, por razón de abarcamiento este ejercicio debe trasladarse a trabajos posteriores.

También conviene resaltar una limitación técnica que alargó enormemente el tiempo de recopilación de textos. En el momento de realizarla era (y sigue siendo) ilegal recopilar datos en grandes cantidades de forma automática. Esto fue confirmado por el Servicio Informático y por los Servicios de Biblioteca de la Universitat de Girona.

Igualmente, los resultados del análisis temático han abierto un amplio abanico de factores relacionados con el turismo como vía que contribuye al florecimiento personal. En este trabajo se han identificado y se ha procurado apuntar perspectivas diversas sobre ellos. Sin embargo, es tarea para investigaciones futuras profundizar en uno o varios de ellos.

7. CONSIDERACIONES ÉTICAS

No consideramos que el tema de este trabajo tenga implicaciones éticas ni que puedan resultar fácilmente sensibles a ninguna persona u organización. Sin embargo, podemos mencionar algunos aspectos en el procedimiento.

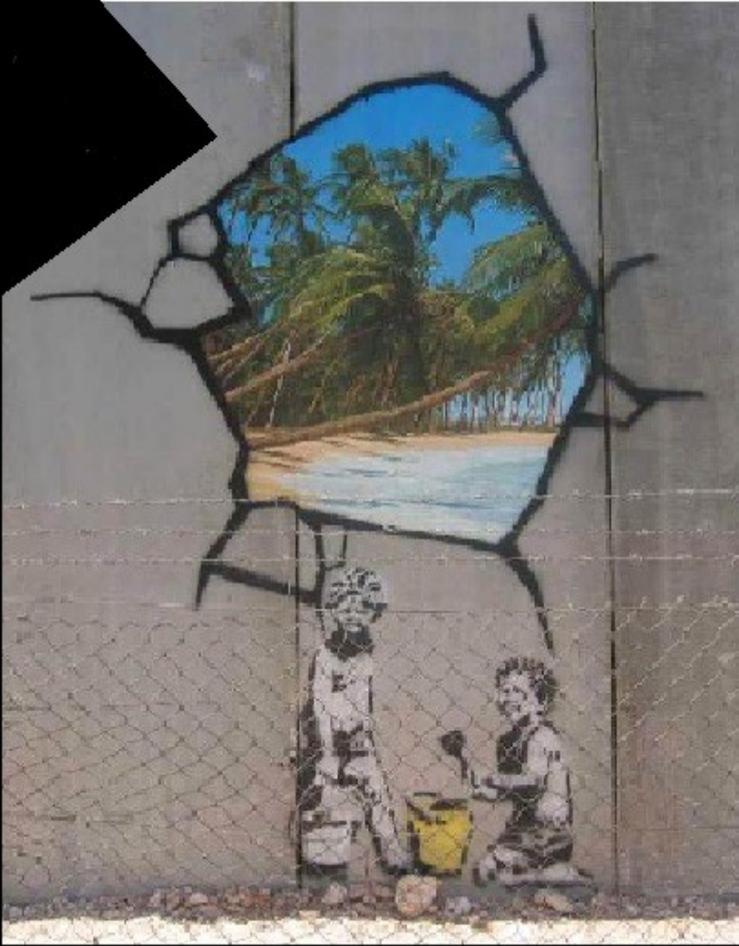
Primero, a la hora de publicar los avances de esta investigación se han seguido en la medida de lo posible los principios de la ciencia abierta. De entre los trabajos derivados de esta tesis, listados al final, solamente un capítulo de libro es accesible mediante pago. Consideramos que esto es especialmente importante en cuanto esta tesis se enmarca en dos universidades públicas y cuenta con una beca procedente de fondos igualmente públicos.

Segundo, en lo referente al uso de la inteligencia artificial, se ha utilizado en tres ocasiones. Una, algunas de las imágenes que ilustran esta tesis se han generado a través de la aplicación DreamUp de DeviantArt. Todas cuentan con la correspondiente información al pie que las identifica. Por otra parte, se ha utilizado ChatGPT de OpenAI para obtener iniciar la consulta bibliográfica de algunos temas y para clarificar algunas explicaciones obtenidas en cursos virtuales. A lo largo del desarrollo de esta tesis, el programa de apoyo a la investigación cualitativa ATLAS.ti ha incorporado también funcionalidades de inteligencia artificial (a través del motor de ChatGPT). Finalmente, se utilizó el visor de inteligencia artificial Albus (también basado en ChatGPT) para crear un mapa conceptual del bienestar holístico.

Después de noviembre de 2023, cuando El País publicaba la noticia sobre la competencia por recursos que genera el mantenimiento de servidores de inteligencia artificial (Pascual, 2023), la autora decidió dejar de utilizar este recurso, a pesar de reconocer que hubiera podido ser útil de cara a la obtención de resultados de forma más rápida (que no necesariamente más profunda).

Por último, se ha tratado de utilizar el lenguaje inclusivo, aunque todavía hay un claro dominio del masculino como genérico. Esto se ha hecho básicamente a través de perífrasis del tipo “las personas que...”, ya que formalmente no se acepta el uso de la “e” para neutralizar el género de los sustantivos, adverbios y adjetivos.

MARCO TEÓRICO



Graffiti hecho por Banksy, Muro de Cisjordania. Markus Ortner, 2005 [CC BY-SA 4.0], via Wikimedia Commons

Observó que para un hombre así facultado el acto de viajar era inútil; nuestro siglo XX había transformado la fábula de Mahoma y de la montaña; las montañas, ahora, convergían sobre el moderno Mahoma.⁶

1. CONTEXTO TURÍSTICO

1.1. Breve historia sociocultural del viaje contemporáneo

Desde la perspectiva puramente estadística, en 1971 un 95% de la población mundial (3.586.972.027 personas) no había cruzado nunca una frontera (Turner y Ash, 1991). Cuarenta y un años después, en 2012 se alcanzó el turista un billón (OMT, 2012). En 2018, aunque las estadísticas de viajeros internacionales no hacían sino aumentar, solamente entre un 2% y un 4% de la población mundial había tomado un vuelo internacional (Gössling y Humpe, 2020). En esa época la OMT ofrecía el discurso que cada vez más regiones del mundo se incorporaban al turismo internacional como mercados emisores (por ejemplo, China o América Latina). Sin embargo, vemos que el turismo internacional está todavía lejos de la justicia social.

En marzo de 2020 casi todas las fronteras internacionales se cerraron prácticamente por completo. Después de 10 años de crecimiento sostenido a contar desde la crisis que inició en 2008 (-4% de viajes internacionales en 2009), en 2020 se registraron un billón menos de viajes internacionales (OMT, 2021). Desde entonces, las noticias se han centrado en la recuperación del sector y desde finales de 2022 las protestas relacionadas con la turismofobia y la necesidad de decrecer turísticamente vuelven a estar en boga (ver, por ejemplo, Ribas, 2022 o Gillbanks, 2022), al lado de voces que defienden el turismo de masas (Tourism's Horizon, 2023). A pesar de todo, parece que hay indicios más que suficientes para sustentar que viajar se ha convertido en una de las actividades socialmente más valoradas por muchas razones. En una entrevista reciente, el CEO de Booking Holidays, la mayor agencia de viajes virtual sustentaba que, aunque hacer turismo se hoy mucho más caro, la gente está dispuesta a pagarlo (Alonso, 2023).

Sin embargo, es importante no tener en cuenta solamente el aspecto cuantitativo, sino también sus dimensiones cualitativas en términos sociales y humanos. En el apartado introductorio hemos hablado del viaje en la literatura y la antigüedad. En este vamos a dar una imagen del viaje popular contemporáneo, en su faceta sociocultural para hacernos una idea del lugar que ocupa esta práctica en la sociedad.

⁶ Borges, J.L. (1999). *El Aleph*. Madrid: Unidad Editorial. p. 106

Las raíces del turismo contemporáneo se hunden básicamente en dos terrenos. Por un lado, está la evolución de formas de viaje ya existentes: comercio, embajadas, peregrinajes, aprendizaje (artesanía, estudios...), etc. Por el otro están los cambios sociales producidos por la industrialización y la paulatina cristalización del capitalismo, y también por la Ilustración y sus valores. Por ejemplo, el océano había estado tradicionalmente atado a la historia bíblica del Diluvio Universal y otros textos donde la oscuridad marina no puede esconder sino monstruos. Este imaginario descansaba en el pozo del horror de la mente popular hasta el siglo XVII (Corbin, 1994). Los paisajes de la costa, con sus habitantes, eran una zona de recelo y de delicado equilibrio entre el retorno al cataclismo y el orden (Crous-Costa, 2017). Los descubrimientos de territorios y rutas marítimas, los avances científicos y el desarrollo de la cultura humanista sentaron las bases para desterrar este imaginario y posibilitar el nacimiento de doctrinas como el higienismo, del que hablaremos más adelante.

1.1.1. Termalismo y viajes por salud

Heeley (1981) describe como a partir del siglo XVI ya se habían empezado a crear spas en las zonas de interior, que acabarían por convertirse en los resorts de las zonas litorales, siempre dedicados a la salud. Brodie (2011) describe como en esos tiempos los visitantes que podían permitirse ir de visita al mar de hecho se alojaban o bien en granjas o bien en pensiones y utilizaban los mismos servicios que la población residente. Cuando empezaron a crearse los primeros resorts, se trataba de una instalación más de la zona portuaria. Como en todos los procesos turísticos (y, en general, comerciales) un aumento en el número de consumidores dio la suficiente confianza e ingresos a los inversores para empezar a construir resorts más sofisticados. En el caso de Inglaterra esto ocurrió básicamente a partir de 1730. Si bien no existe un corpus que preste testimonio sobre las reacciones de las sociedades locales, esta no fue una transformación solamente a nivel económico (anteriormente se vivía únicamente a través de la pesca y del comercio), sino también sociocultural. Poco a poco, en los resorts, como centro de salud y escenario de encuentro social (altamente teatralizado), se desarrollarían maneras laxas, que contrastaban con las formas sociales de unas comunidades acostumbradas a las duras condiciones que ofrece vivir del mar y quienes, a menudo, vivían en un fuerte sentimiento religioso. Valga como muestra de estas nuevas actitudes libertinas el poema de un autor anónimo que se dedicaba a <<*fantasised about what it would be like to be a flower on the bosom of Miss D-re->>* (Brodie, 2011, p.22).

La imagen, tal como afirman Borsay y Walton (2011), era crucial para estos resorts ya que era su única arma para convencer al público de su valía. Así, se rodearon de o crearon una amplia cultura de representación escrita y visual a través de guías, periódicos, literatura de ficción, dibujos y viñetas, pinturas, carteles y, más adelante, fotografías y filmaciones. Huelga decir que toda esta producción enfatizaba las necesidades de los visitantes y no las de los residentes. De hecho, la alteridad se presentaba solamente en sus facetas positivas, y la representación de los residentes en estos medios estaba altamente estereotipada. Por ejemplo, cuando la población de Hastings contrató a pintores, éstos representaban a los pescadores como hombres estoicos, casi heroicos ante la inclemencia del océano. En esta imagen no cabían aspectos como la vida industrial y comercial, contrastando con lo que se enfatizaba en

otros contextos que también buscaban atraer visitantes (turistas, viajeros, comerciales - viajeros...). A caballo entre finales del siglo XIX e inicios del siguiente, las Exposiciones Universales o la Revista Barcelona Atracción (Vidal-Casellas, 2005), por ejemplo, subrayaban la modernidad y la capacidad industrial como atributo esencial.

Los visitantes de los resorts siguieron perteneciendo a las clases altas de la sociedad hasta mediados del siglo XIX, cuando las condiciones laborales y de los transportes mejoraron, permitiendo a las clases obreras empezar a participar en este tipo de turismo. Esto ocurría sobre todo en el contexto británico, y debía sumársele otro factor: el cierre anual por mantenimiento de algunas industrias, lo cual proporcionaba a los obreros tiempo libre forzoso. Vemos, por tanto, que ya empezaba a existir una cierta segmentación en el márketing. Por un lado, los resorts buscaban atraer a personas que buscasen o bien un entorno para socializar (clases altas) o bien escapar de la nueva realidad fabril de las clases bajas (aunque, como también documentan Borsay y Walton, 2011, los resorts creaban sus propias rutinas que fueron objeto de no pocas burlas).

En este contexto, hijo de muchas circunstancias coincidentes, se gestó el higienismo: la salud de las zonas urbanas y la de sus habitantes empezaba a concebirse de forma holística. Urbanísticamente se ensayaban barrios enfocados a preservar la salud física y mental (jardines y huertos, sistema de alcantarillado, agua corriente...). La comida y muchos otros aspectos de la vida se vieron también modelados por este nuevo pensamiento. Igualmente, los viajes y las vacaciones tenían que ver con la salud: los aires de mar y los aires de montaña eran tratamientos que se recetaban con frecuencia para enfermos de males como la tuberculosis en toda Europa y también en América, e incluso en Japón.

Tomando como ejemplo este mal, el primer sanatorio fue la Royal Sea Bathing Infirmary for Scrofula, creada en 1791. Más adelante, se consideraría que los lugares elevados y secos, sin grandes variaciones de temperatura eran más adecuados, si bien las dos propuestas parecieron convivir. En 1853 el propio gobierno de Lucca (Italia) enviaba a los niños enfermos de tuberculosis a tomar baños de mar en Viareggio. Seis años después se abría un sanatorio en Göbersdorf (montañas de Centroeuropa) que, si bien se dirigía a clases acomodadas, eventualmente serviría de modelo para todos los centros de este tipo. Sin duda, los sanatorios suizos fueron los más prestigiosos y contribuyeron al desarrollo de zonas rurales (apertura de hoteles...), especialmente después de la llegada del ferrocarril. Los sanatorios entraron en crisis a mediados del siglo XX, cuando los antibióticos que combatían la bacteria causante de la enfermedad fueron comercializados (Duarte G., 2015).

Sin duda, este tipo de estancias curativas las más de las veces no constituían viajes por placer, pero sí que motivaban viajes a lugares más o menos lejanos, según el prestigio de las instituciones y las posibilidades de los enfermos. Además, viajaban también los allegados a los enfermos para visitarlos. Recordemos, por ejemplo, que Thomas Mann escribió *La Montaña Mágica* (1924) tras una visita a su mujer, enferma de tisis, en el sanatorio de Davos (Suiza). Como mal de su época, afectó a muchos otros artistas, como John Keats, que la vivieron de formas muy diferentes, incluso como fuente inspiradora. Paralelamente, algunos de ellos buscaron alivio en tierras lejanas: Rober Louis Stevenson se refugió en los aires del sur del Pacífico y D.H.

Lawrence se estableció en Nuevo México (López Mato, 2019).

Esta corriente llegó también a la Península Ibérica, si bien de forma comparativamente más lenta y menos brillante que en el resto de Europa (Larrínaga Rodríguez, 2002). Por lo que respecta a los baños de ola, la zona más afamada fue probablemente la costa del Mar Cantábrico, donde la realeza española tomaba las aguas: a partir de 1845 la reina Isabel II, siguiendo una orden médica, tomaba sus curas en Donostia (Castells, 2000). Unos años más tarde la tradición continuaría con la reina Victoria Eugenia, que establecería su residencia vacacional en Santander.

Gracias a los períodos de veraneo de la realeza, a quienes siguieron las clases sociales que podían permitírselo, se desarrolló urbanísticamente el área del Golfo de Vizcaya. Solamente a modo ilustrativo citaremos algunos ejemplos. Biarritz (en Francia) se benefició de las visitas de Eugenia de Montijo (esposa de Napoleón III). Un poco más al sur, otra villa conocida por sus balnearios, San Juan de Luz, una placa informativa frente a Les Halles recuerda como el Touring Club de Francia renovó el bulevar Víctor Hugo para poder organizar rallies desde ahí hasta Biarritz. En Donosti la ciudad remodeló la Parte Vieja (incluyendo el derribo de las murallas) y contrató a Pierre Ducasse para diseñar los jardines para los paseos de la familia real; por su parte, Alfonso XII y María Cristina promovieron la construcción del Gran Casino y el parque de atracciones de Igueldo (Lecumberri, 2017). Con la ciudad inmersa en esta dinámica, entre 1905 y 1909 fue su alcalde Leopoldo Moyúa (Leo de Silka): como político y como ciudadano promovió un gran número de iniciativas culturales, y como “ilustre aficionado” (nunca cobró por sus conciertos) tocaba como solista al piano para la realeza en sus estancias en la ciudad y también en Madrid (Olaizola, 2020).

El termalismo se desarrolló también en zonas de interior, con la construcción de edificios más o menos lujosos alrededor de las fuentes termales. Similares a las estaciones descritas anteriormente, en estos balnearios se mezclaban los tratamientos de salud con la socialización. Este segmento estuvo en boga hasta los albores de la Primera Guerra Mundial. Testigo de los hitos arquitectónicos y, en algunos casos, diseños urbanísticos (parques, paisajes...), la Lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO incluye el grupo Great Spas of Europe. Encabezados por Italia, este grupo incluye a Austria, Bélgica, la República Checa, Francia, Alemania y el Reino Unido (UNESCO, 2020). Sin embargo, estos suntuosos lugares no son los únicos en Europa. Existían otros centros a los que acudían estratos sociales más variados. Por ejemplo, a ambos lados de los Pirineos encontramos numerosos lugares: Cambo-les-Bains, Ogeu-les-Bains, Bagnères de Luchon o Amélie les Bains (Francia); Banyoles, Santa Coloma de Farners, Caldes de Malavella, Caldes d'Estrac o la Vall de Boí (Cataluña); Alhama o Jaraba (Aragón); Areatza o el Valle de Carranza (País Vasco).

El termalismo es una de las patas a través de las cuales se construye el turismo contemporáneo. A continuación, veremos cuáles fueron las otras.

1.1.2. Grand Tour de Europa

Se acepta como idea general que el turismo contemporáneo es hijo directo del Grand Tour que en el siglo XVIII se convirtió en una parte crucial de la educación de los nobles jóvenes, sobre todo, ingleses. Cronológicamente, sigue a la llamada Era de los Descubrimientos (s. XV - XVII) en la que fue Europa quien descubrió territorios que se extendían más allá de Asia y la zona del Magreb, incluyendo, por supuesto, América. Precisamente, después del quinto centenario de la llegada de Colón a América el término “encuentros culturales” comenzó a utilizarse para sustituir a “descubrimiento” por su marcado carácter eurocéntrico (Burke, 2006).

Los principales destinos del Grand Tour se encontraban en Francia y en Italia, a veces también en los Alpes y muy pocos, como Lord Byron, llegaron a áreas percibidas como remotas: Grecia y Portugal. Si bien hasta el siglo XIX no aparecerían las primeras guías turísticas tal y como se entienden actualmente, estos jóvenes ya llevaban consigo libros que les alumbraban el camino a la vez que proporcionaban claves de interpretación. Aunque la construcción de la imagen de un destino es siempre dinámica (Mariné Roig, 2014), muchas de las imágenes universales, como las denomina Miossec, se gestaron y fijaron en este periodo.

Las vidas de los más excelentes pintores, escultores y arquitectos de Giorgio Vasari (publicado a mediados del siglo XVI) era una de las obras de referencia para saber qué y cómo mirar. Se unirían a él los textos de las primeras generaciones de jóvenes que se habían embarcado en el viaje: Byron y Goethe, por poner los ejemplos más conocidos. Los relatos de viaje han servido a menudo como fuente de información para otras muchas disciplinas ya que el encuentro con lo desconocido es inevitable y <<los viajeros son hipersensibles a las sensaciones a las que no están acostumbrados>> (Burke, 2006, p.137), de tal manera que tienden a reflejar estos contrastes de forma muy vívida en sus relatos. Un buen ejemplo es el *Viaje del Beagle* de Charles Darwin, que sirvió como base para la construcción de su obra *El origen de las especies*. Otros muchos ejemplos pueden encontrarse en los campos del arte, la antropología, la geografía y la historia. Por lo que respecta al formato propio de la guía turística, no cristalizaría hasta más tarde, entrado el siglo XIX y sus ejemplos históricos más insignes son las editoriales Baedeker y Murray. Gilbert y Henderson (2002), partiendo de las reflexiones de Barthes, arguyen que las guías quedan muy por detrás de estos primeros textos antropológicos, artísticos, etc. y son un agente de ceguera, ya que se reducen a repetir clichés vaciados de significado. No son sino un agente más para comercializar la experiencia del viajero. En el mismo siglo XIX Ruskin fue muy crítico con los viajes rápidos y superficiales propuestos por Murray. Una opinión que aparece a menudo en las guías turísticas (tanto para viajeros de hecho como para *armchair tourists*) que él mismo redactaba (Ruskin, 1877, p. 302):

<<Without looking about you at all, you may find, in your Murray, the useful information that it is a church which 'consists of a very wide nave and lateral aisles, separated by seven fine pointed arches.' And as you will be - under ordinary conditions of tourist hurry - glad to learn so much, without looking.>>

Este tipo de descripciones, aunque pueden persistir en la actualidad, son propias de los libros de arte en una época en la que incluir ilustraciones era extremadamente costoso y las más de las veces las imágenes debían crearse a través de las palabras. Por supuesto, esta opinión sobre el discurso en las guías turísticas más populares no era compartida por todo el mundo, ni siquiera entre los intelectuales del cambio de siglo. Domènech (1995) recoge que J.V. Foix (nacido en 1893) pensaba que una guía turística sin un gran discurso de fondo era positiva, pues dejaba que la mirada del viajero fuera libre, en vez de perpetuar una sola interpretación de un lugar o invitar a re-conocer en vez de conocer. Gilbert y Henderson (2002) defienden que con el tiempo esta realidad ha cambiado y que, en las décadas recientes, las guías turísticas son ahora un agente a través del cual la modernidad encuentra sentido en sí mismo. Volviendo al Grand Tour, éste supuso el verdadero descubrimiento de las riquezas artísticas y arqueológicas de Europa. Las colecciones que se llevaron al Reino Unido forman parte todavía del fondo de los grandes museos del país: el British Museum (Londres) o el Ashmolean (Oxford).

Los postreros años del Romanticismo vieron la última generación de clases acomodadas que emprenderían el Grand Tour clásico - e incluso así, este nombre nunca desaparecería: en el presente una miríada de productos turísticos se vende bajo este nombre. Entre los viajeros de este último periodo se cuentan nombres como Henri-Marie Beyle (conocido por su pseudónimo Stendhal) o Florence Nightingale.

1.1.3. La democratización del Grand Tour

La familia de Thomas Cook y su hijo, John Mason Cook, es el más reconocido antecedente de la industria turística actual. Es archiconocida la primera excursión que organizó en 1841: aprovechando las nuevas conexiones por ferrocarril llevó organizó un tren especial que llevó a 500 personas de Leicester a Loughborough. Téngase en cuenta que éste no fue el primer viaje organizado aprovechando los ferrocarriles, que se llevó a cabo en la década precedente (Armstrong y Williams, 2005). Posiblemente su mérito resida en haber organizado de forma continuada viajes dentro del Reino Unido y cabe remarcar que Cook veía esta empresa como un servicio tanto religioso como social. En 1864 su hijo se unió a la empresa, a la que aportaba básicamente el conocimiento comercial, y el año siguiente abrieron su primera oficina en el centro de Londres. A partir de finales de esa década empiezan sus viajes fuera del continente europeo: Estados Unidos (1866), Egipto y Palestina (1869) y la vuelta al mundo (1872 - 1873), por poner algunos ejemplos. La empresa pasó a varios herederos, cambió de propiedad y llegó incluso a ser propiedad pública. Finalmente, en 2007, un sucesor de la familia formó el conglomerado empresarial Thomas Cook Group, que perduró hasta 2019.

Thomas Cook & Son tuvo un papel decisivo a la hora de convertir el viaje en algo alcanzable para las clases populares en un tiempo en el que las conexiones tanto de transportes como de información no eran fácilmente accesibles. La agencia no trabajaba solamente como organizadora de viajes, sino que también producía una publicación, antecesora de las modernas revistas de viaje. Sin embargo, esta figura no está exenta de visiones críticas. Walton (2010), por ejemplo, enfatiza el hecho de que su figura ha crecido desproporcionadamente en los estudios de turismo por varios

factores mientras que es totalmente invisible para otras disciplinas, como la historia. Teniendo en cuenta el valor intrínseco que se le ha concedido académicamente al turismo hasta tiempos extremadamente recientes, no es de extrañar que sus fundadores puedan ser invisibles dentro del pensamiento universitario.

Como decíamos, el mito de que Cook hizo la primera excursión organizada en tren no se corresponde exactamente con la realidad. Además, a menudo se ha asociado la organización de este evento con un especial sentido de la responsabilidad social de su promotor (vinculado a las reuniones pro-abstemia) es, por lo menos discutible. Los cupones para hoteles y restaurantes ya habían sido utilizados por Henry Gaze. Sin embargo, estos y otros factores son todavía hoy utilizados por la corporación Thomas Cook como elementos de marketing. Walton se apoya en la investigación histórica de otros autores para establecer que Cook no fue tanto un innovador en el turismo, como un difusor entre las clases populares. De hecho, la mayor parte de sus clientes pertenecían a sectores sociales que difícilmente podrían haber viajado de otra forma (mujeres no casadas, franjas bajas del clero, etc.) o apreciado aquello que veían sin seguir al pie de la letra las indicaciones de una guía. Esto generó <<*snobbish reactions*>> (p. 87) entre algunos sectores de la prensa londinense, que parecía temer una pérdida de exclusividad en la insignia social del viaje. En estas reformulaciones del paquete turístico (que también existía anteriormente) fue su hijo quien tuvo un papel crucial. Corría ya la década de 1870 cuando los artículos empezaron a cambiar de signo y Cook ya había ganado una gran popularidad.

En definitiva, es importante notar que el fin del Grand Tour, del viaje romántico por excelencia, no significó el fin de viajar con un propósito más allá del hedonismo. Ya a mediados del siglo XIX John Ruskin había producido un importante volumen de publicaciones y emitido numerosas conferencias con el fin de contagiar su epifanía estética (de La Sizeranne, 1897; Hanley y Walton, 2010), que bebía tanto del arte como de la naturaleza. Sin embargo, sus viajes nunca abandonaron los escenarios del Grand Tour clásico.

En la transición del siglo XIX al XX tuvo lugar otro fenómeno interesante: diversos personajes realizaron viajes que les resultaron iniciáticos. La particularidad de estos hombres, como la de Ruskin, fue tratar de contagiar su experiencia a la sociedad que se había quedado en casa.

1.1.4. La Revolución Industrial y la recuperación de la Naturaleza

El siglo XIX vio los primeros frutos de la Revolución Industrial en el plano social. Las condiciones de vida de la población que se marchaba a las ciudades o a las colonias en busca de trabajo acababan siendo bastante peores que en el campo. No es este el lugar para describir ampliamente la dureza de las condiciones de vida de la población obrera; baste recordar las interminables jornadas de trabajo en condiciones extremas y la contaminación que sus cuerpos debían soportar tanto en el trabajo como en las zonas residenciales. Y a pesar de eso, es en este contexto donde nacerá el ocio moderno, aquel que primero llegó a las clases burguesas y, después, al proletariado.

Una gran masa de población se había visto apartada del contacto con el mundo rural y, en general, se había sumido en entornos contaminados y marcados por una rutina que nada tenía que ver con los ritmos naturales. Ya a finales del siglo XVIII había indicios de que las clases populares exigían también disfrutar de la incipiente industria turística. Aunque no sería hasta mediados del siglo XIX cuando una combinación de un aumento en los ingresos y la puesta en funcionamiento de las líneas del tren posibilitarían la democratización de su práctica.

Desde la fundación del Alpline Club en Londres en 1857 no pararon de aumentar tanto en el Reino Unido como en el resto de Europa las sociedades dedicadas al excursionismo. Muy pronto, este redescubrimiento del medio rural no sería solamente una actividad de tintes saludables y estéticos, sino que se imbricaría con actividades científicas y humanísticas ya que sus muchos practicantes pronto mostrarían interés por temas como las ciencias naturales, la arqueología, la historia del arte, la etnología o la antropología (Martí Henneberg, 1994). Si bien en general uno se iniciaba en esta actividad visitando la periferia de su ciudad de residencia, el área de visita acababa ampliándose incluso a otros países (en función de las capacidades). Los Alpes se convertirían en uno de los destinos más codiciados al punto que John Ruskin, uno de los personajes que más había escrito sobre las bellezas de los Alpes (Roussillon-Constanty, 2008) y que dedicó grandes esfuerzos a promocionar el excursionismo y el turismo entre las clases trabajadoras, se lamentaba profundamente los estragos que los visitantes causaban en el lugar. Muy especialmente, criticaba los desarrollos turísticos que se dieron para proporcionar confort a los visitantes. Se construyó un casino en Chamonix y él mismo despreciaba a la sociedad inglesa <<*in particular for teaching the Swiss "the foulness of the modern lust of wealth..." (18.29)>> (Hanley y Walton, 2010, p.99). Hablando de la evolución del montañismo tanto profesional como popular, Batalla Cueto (2019) destacará su amoldamiento actual a los valores capitalistas (competición, nulo respeto al espíritu del lugar e incluso a las más elementales reglas de seguridad, proselitismo...) en detrimento del compañerismo, e incluso activismo, al que estaba vinculado en sus inicios.*

Mientras las otras regiones estaban todavía en proceso de descubrimiento (desde el punto de vista europeo) y formación, modelos de excursionismo semejantes proliferaron en el resto de Europa. Sería fútil el intento de hacer aquí una relación de todos los clubes excursionistas que existieron en el continente. Como señala Roma i Casanovas (2011) el descubrimiento de la montaña no es un hecho histórico lineal, y demasiado a menudo su contexto sociocultural es ignorado. El autor da soporte a esta idea a través de fuentes muy diversas: resulta interesante como los diccionarios de la lengua no precisaban una distinción entre la montaña y el bosque hasta el siglo XVII, el mismo siglo en el que Pascal logró medir por primera vez de forma fiable la altitud de una montaña utilizando un barómetro. Desde el punto de vista del arte, no fue hasta el Renacimiento cuando la montaña comenzó a utilizarse como motivo habitual. Igual que ocurría con el mar, los cambios en el mundo de la cultura y la creciente secularización cambiaron el valor social de la montaña: ya no era el lugar distante de la hierofanía, sino un sitio donde desarrollar un sentimiento paisajístico (como espectáculo y como objeto instructivo) y hacer salud. Los viejos mitos, incluso en el Romanticismo, morían a la vez que se desarrollaban otros. Sin embargo, como señala el mismo Roma i Casanovas (2011, p. 59):

<<Provistas de una mirada ilustrada o romántica, algunas personas salieron al encuentro de la montaña, un espacio que -por mucho que quisieran- o consiguieron hallar en estado virginal, pues en el mismo acto de su presencia contaminaron una realidad que, de cualquier modo, es inasumible sin un punto de vista cultura... La montaña podía ser ilustrada o romántica, pero no podía ser natural, justamente porque la montaña que hallaron estaba, en buena parte, en sus cabezas.>>

Imbricada con el crecimiento de la población urbana y el re-descubrimiento de las zonas rurales y forestales, se produjo un lento cambio en la percepción de la Naturaleza. Si los ideales de la Ilustración y la Revolución Industrial habían configurado la visión utilitarista, ahora emprenderíamos un (largo) camino a una visión renovada de la Naturaleza como hierofanía (a menudo asociado a su aspecto de libertad salvaje, como el personaje del Greenman) o, como mínimo, de perfección de la creación en la cual se inspira todo verdadero artista. *Walden o la vida en los bosques* de Thoreau será una obra de influencia capital y proyectada en el tiempo: la reunión con la naturaleza para reunirse con uno mismo. En la pintura romántica, cuyo autor más conocido sea quizás Kaspar David Friedrich, la naturaleza, como marco de la ruina, será el lugar de evocación de sentimientos profundos. Debe admitirse también que esta visión tardará en calar en el conjunto de la sociedad, en parte a causa de los conflictos bélicos a gran escala que cubrieron buena parte del siglo XX. No será hasta finales de este siglo cuando gracias a valores reencontrados, como la espiritualidad, cuando se volverá a emplear el tiempo de ocio para reencontrarse con la naturaleza (en buena medida gracias a los ideales del Romanticismo), a través del llamado turismo activo y también el de salud y bienestar (por ejemplo, a través de los *shirin-yoku*, baños de bosque).

En resumen, podemos decir que en el siglo XIX coinciden el fin del movimiento Romántico en la mayor parte de Europa y el nacimiento del turismo contemporáneo. Éste se caracteriza, entre otras cosas, por estar organizado a través de lo que se irá configurando como la industria turística. Sin duda, Thomas Cook tuvo un papel destacado en este episodio, sentando las bases de lo que serían las agencias de viajes hasta el día de hoy. Sin embargo, no es el único actor que destacar. Editoriales como Baedeker empezaron a redactar las primeras guías turísticas, la estructura de las cuales ha cambiado relativamente poco en este tiempo y su objetivo sigue siendo básicamente el mismo: alentar al turista individual a emprender viajes por sí mismo. Los *resorts* dedicados a la salud pueden verse como un primer modelo (por lo menos estructuralmente) para los actuales *resorts* turísticos.

La actividad de los clubes excursionistas puede decirse que se han contagiado a muchas otras organizaciones de tipo educativo-cultural-deportivo que ahora organizan viajes para que sus afiliados puedan comprender mejor el fondo de sus actividades: centros de yoga que proponen viajes a la India; aulas de formación que organizan viajes a zonas industriales, históricas o arqueológicas; centros naturalistas que organizan salidas de campo lejos o cerca para observar la biodiversidad en el lugar que le es propio; o agrupaciones de amigos de museos que visitan casas-museo; lugares de inspiración de los artistas u otros museos importantes. Del mismo modo, siguiendo la descripción de las funciones que ofrece Muntanyola (2004), se puede

afirmar que las Sociedades de Atracción de Forasteros fueron las predecesoras de las DMOs y las oficinas de información y turismo.

1.1.5. El cambio de siglo (s.XIX-XX). Exploradores eruditos

Posiblemente el explorador científico más conocido de todos haya sido Lévi-Strauss, con su obra *Tristes trópicos* publicada por primera vez en 1955. De forma novelada, reflexiona sobre sus expediciones en Brasil en la década de 1930. Entre otras cuestiones, ofrece una fotografía de la desaparición de diversidad biológica y cultural. Es archiconocida la frase que abre el libro: <<odio los viajes y los exploradores>> (Lévi-Strauss, 1988, p. 19). Es a partir de ésta que Tec López (2014) empieza una reflexión del viaje como elemento básico dentro de la antropología, pero de una forma dicotómica: como técnica de investigación y como proceso de transformación personal del investigador al enfrentarse a la otredad. Sin embargo, al final de su reflexión el autor define el viaje, también el de los antropólogos, como una serie de interrogantes más que de certezas.

Otro viajero aparentemente desencantado con los viajes fue Hermann Hesse. Unos treinta años mayor que Lévi-Strauss, fue hijo y nieto de misioneros que trabajaron en la India. En 1911, ya casado, emprendió el primer viaje a lo que él refiere como "India", pero que en realidad se corresponde con el Sureste Asiático: Indonesia, Sri Lanka y otras islas de la zona. La compilación de Michels (1982) muestra como la ensoñación creada por los relatos más bien orientalistas de sus parientes, además de las corrientes intelectuales de la época, se deshace completamente cuando Hesse tiene una experiencia real del lugar. El clima y los mosquitos, especialmente en la selva, le parecieron horrorosos; pueblos "vendidos" como la Venecia de Asia, lugares infectos y más bien putrefactos; por no hablar de vendedores locales que le causaron pesadillas hasta mucho después de su vuelta a Europa. Con todo, y contando con otros periplos más alentadores en su biografía, no renegó nunca definitivamente ni del viaje ni de Oriente. Una recopilación de poemas fechada de 1920 empieza: <<El caminante es en muchos aspectos un hombre primitivo, del mismo modo que el nómada es más primitivo que el campesino. Pero vencer el sedentarismo y despreciar las fronteras convierte a la gente de mi clase en postes indicadores del futuro>> (Hesse, 1978, p.9). Y en 1922 escribió *Siddhartha*, una de sus novelas más exitosas, con obvias y hondas raíces en la tradición índica (Misra, 1968).

Mircea Elíade realizó una larga estancia en la India desde 1928, donde estudió sobre todo filosofía y sánscrito (Elíade, 1997). Eventualmente estos estudios le llevaron a obtener el título de doctor en 1933, por un trabajo sobre el yoga. Las aportaciones que hizo al mundo académico de occidente son todavía hoy ampliamente citadas. Como nociones destacadas podemos mencionar la simbología del centro y el mito del eterno retorno.

El último ejemplo en esta lista es C.G. Jung. Para los fines de este trabajo podemos resumir que su aportación central fue describir el inconsciente colectivo y como éste se entreteje con la psique humana. Esta vasta teoría abarcaba un gran número de saberes herméticos, como la alquimia, los mandalas y la filosofía india. Con respecto a los viajes, los periplos de Jung fuera de Europa se dieron ya en su etapa de madurez.

Quizás el más significativo para sí mismo fuera el que realizó al África Oriental, como parte de la Expedición Psicológica Bugishu. Doce años después, en 1937, viajó por primera vez a la India, donde él mismo reconoce haberse encontrado por primera vez bajo la influencia de una cultura extranjera (téngase en cuenta que el idioma había sido una barrera en sus conversaciones cuando en África) (Jung, 1996).

Nótese que estos ejemplos de viajeros que podríamos llamar eruditos no se corresponden exactamente con el del mero investigador desplazado para realizar un trabajo de campo, ni tampoco con lo que ha venido a englobarse bajo la etiqueta de turismo de negocios. El viaje de estudio, las misiones o cualquiera que fuera el objetivo con el que se emprendió el camino se desarrolla de forma paralela e inextricable a una profunda transformación personal que cada uno de estos personajes necesita exteriorizar, compartir e incluso contagiar de uno u otro modo.

Ya a principios del siglo XX la mejora de los transportes, empezando por las líneas de ferrocarril, habían democratizado la movilidad social por lo menos dentro de Europa. Paulatinamente el tren se estableció como el transporte de masas por excelencia. En el campo del ocio, permitía a más personas salir de la ciudad para practicar el excursionismo y también permitía realizar viajes vacacionales hasta destinos más lejanos. Esto no estuvo exento de críticas. Personajes como Ruskin mantenían una actitud contraria, pero en el fondo ambivalente. Las nuevas líneas de tren dañaban irremediablemente paisajes sobrecogedores como la montaña suiza y transformaban irremediablemente la experiencia turística: resultaba imposible comparar el efecto que tenía el juego de luces de Venecia sobre la laguna en el viajero que llegaba a pie por las colinas con la impresión de aquellos que se acercaban en tren (Hanley y Walton, 2010). Lois y Troncoso (2019) recogen a diversos autores que afirman que la figura del *flâneur* no es ya un emblema de nuestros tiempos, lo son los pasajeros del tren y del avión, y el conductor del automóvil.

Lois y Troncoso (2019) parten del estudio de materiales de promoción turística, mayormente carteles, para valorar la percepción social de la distancia a medida que la tecnología mejoraba los transportes y éstos eran utilizados por segmentos sociales cada vez más amplios. Siguiendo el argumento anterior, la misma velocidad cambió la forma de percibir el territorio recorrido hasta llegar a destino: el mundo era un *continuum* desdibujado. Aquí cabe mencionar que en ocasiones se ha cuestionado si el embelesamiento por el paisaje, la observación consciente del espacio que unía dos destinos, durante el Grand Tour realmente se daba habitualmente o si más bien los viajeros se sumergían en la lectura de Vasari, descansos y socialización hasta llegar al destino señalado por el libro de viajes que marcaba su ruta.

Es una realidad el uso de los nuevos transportes (tren, transatlántico y más tarde el zeppelin y el avión) acortaba las distancias temporales a la vez que introducía nuevas formas de pensar el espacio, también desde el punto de vista del urbanismo. Volviendo a Lois y Troncoso (2019), la distancia en los carteles turísticos se traduce básicamente en tiempo, ya que esta es una de las restricciones principales de los viajeros potenciales: <<el planeta empezaba a concebirse (y a recorrerse, efectivamente) como un conjunto de numerosas y convergentes rutas que reunían todo tipo de medios de transporte>> (p.210). El mundo se expandía (por la posibilidad de alcanzar nuevos lugares) y se contraía a la vez (disminuía la percepción de la

distancia en el espacio). Consumir ocio, especialmente si involucraba innovaciones, era una mercancía que confería marca de estatus.

El caso de los viajes transatlánticos es un emblema de estos tiempos. Cobró especial relevancia a finales del siglo XIX, hasta pasada la Segunda Guerra Mundial, combinando viajes migratorios y comerciales. Nueva York era uno de los grandes destinos, no solamente por su situación geográfica, sino como lugar donde ver nacer la modernidad. Ejemplo de ello, el Empire State Building se construyó entre 1929 y 1931. Se experimentó una creciente competencia entre las navieras que incluía la potencia técnica, junto con los servicios a bordo. Rennella y Walton (2004), desde la perspectiva de los viajeros americanos, señalan que, a pesar de las diferencias patentes entre los pasajeros, el tiempo a bordo se convertía en un espacio en donde se descubría que sentimientos como la apertura a la maravilla, el sentirse fuera de lugar y un estado general de agitación, eran comunes y, de una forma u otra, se catalizaban en una comprensión diferente de la condición internacional.

En el periodo del cambio de siglo (del XIX al XX) los costes de producción del coche particular, que acabaríamos llamando turismo, se redujeron lo suficiente para poder ser adquirido con relativa facilidad por las clases medias y media-altas. Sin embargo, en un país como Francia, solamente 3.000 unidades circulaban por las carreteras. A fin de incrementar la demanda, los hermanos Édouard y André Michelin publicaron una guía de carreteras, la *Guía Michelin*, que vendió 35.000 copias en la primera edición. Inicialmente se dirigía a los motoristas y se distribuyó de forma gratuita. En sus 399 páginas proporcionaba información para hacer tours por los pueblos y ciudades franceses. Incluía hoteles y sus restaurantes, mapas, información básica sobre las poblaciones, talleres mecánicos con sus horarios, los horarios de salida y puesta del sol, así como los lugares donde comprar gasolina. Por supuesto, incluía anuncios como el resto de las guías de la época. Sin embargo, eran estos detalles, las informaciones destinadas específicamente a los conductores, los que diferenciaban la Guía Michelin del resto de guías de la época, que asumían que los viajeros utilizaban el tren.

Por ejemplo, tenemos registro que el matrimonio Aldous y Marie Huxley viajará extensamente por las carreteras europeas gracias a un Citroën conducido por ella. Aldous plasmaría algunas de sus vivencias en el libro *Along the Road: Notes and Essays of a Tourist*, publicado en 1925.

De hecho, la Guía Michelin se convirtió en la promotora de un estilo de vida donde primaban la elección individual y la libertad, promoviendo frases como “Con un coche, no más trenes a las 5am” o “Con un coche, hay más oportunidades para las cosas agradables en familia” (Mayyasi, 2016). Kingsley y Urry (2009) describen la civilización, sobre todo la occidental, en estrecha relación con el automóvil, presentando también las tensiones con la crisis ecológica.

En el período de entreguerras, la sociedad europea parece que reemprendió sus actividades, también las turísticas. Aunque en la primera mitad del siglo XX varios países (incluido el Estado Español) ya habían promulgado leyes que otorgaban el derecho a vacaciones pagadas (Olías, 2021), no será hasta después de la Segunda Guerra Mundial que éstas serán imperativo legal para la clase trabajadora, lo cual propició los desarrollos turísticos en el Mediterráneo, una periferia del placer que iría

agrandándose paulatinamente.



Ilustración 1: Don't mind Hitler - take your holiday, fechada alrededor de 1939. Nationaal Archief / Spaarnestad Photo, SFA002017138 [Etteilla, disponible públicamente a través de [Wikimedia Commons](#)]

Al término de la Segunda Guerra Mundial, diversos países (España, Corea del Norte, URSS...) quedan bajo gobiernos dictatoriales, a menudo también autárquicos. Estos regímenes, mientras que restringían las posibilidades de salida de sus ciudadanos, aceptaban recibir turistas. De hecho, en muchos casos trabajaban firmemente para fomentarlo.

En el caso del Estado Español, tal y como afirma Vidal hablando del caso de la Costa Brava (Gibert, Pascual y Bertran, 2011), si se hubieran sabido ver los efectos que el recibir extranjeros en el país tendría sobre la población residente, muy probablemente se les habría prohibido la entrada. Las palabras de Alfredo Landa describen bien este efecto en el terreno del sexo: <<Todo cambió con las suecas. De buenas a primeras España se vio llena de mujeres que bebían, fumaban y enseñaban los muslos y el escote. Cuando llegaron a España impusieron su moral y sus costumbres. ¡Unas santas que nos educaron!>> (Barba, 2009, p.32).

1.1.6. El turismo en la dictadura franquista

Los estudios de Larrínaga (2019) y otros historiadores del turismo han mostrado cómo el turismo se utilizó de forma estratégica no solamente durante la dictadura franquista, sino también durante la guerra civil: se invitaba a grupos de extranjeros que, extremadamente escoltados, visitaban las zonas conquistadas por el bando sublevado para observar las buenas condiciones de vida.

En 1962 se cierra el primer ciclo del gobierno franquista, con la celebración oficial de los “25 años de paz”. Internamente, esto supone el nombramiento de nuevos políticos y tecnócratas y una suerte de confirmación de la alianza firmada con Estados Unidos en 1953. El turismo se utilizará como una fuente de entrada de divisas, pero también como una forma de propaganda. Artistas como el cineasta Vilgot Sjöman o el fotógrafo Xavier Miserachs recogerán tanto la falta de consciencia de los europeos que viajaban a España para descansar de los traumas de la Segunda Guerra Mundial (que, precisamente, había combatido los totalitarismos) como el “decorado” que la administración pública construía en las zonas turísticas para complacerles (Museo Nacional de Arte Reina Sofía, 2022). Podríamos llamar a este uso del turismo de muchas formas, incluso incluirlo dentro de las estrategias de diplomacia cultural. Acertadamente, Ardanaz Yunta (2019) compara la permisividad del régimen respecto al turismo y respecto al destape, en una forma de lógica perversa, como estrategias de normalización, de desmemorización y de despolitización: <<[utilizar al turismo para] crear una imagen legitimadora y, por lo tanto, frenar el proceso democratizador>> (p.68). Tanto el turismo como el destape fueron fenómenos con una marcada dimensión política e influyentes en la sociedad, convirtiéndose en pilares de la España del desarrollismo.

En estas décadas son especialmente populares las zonas de playa, especialmente las del Mediterráneo. Por ejemplo, Palou i Rubio (2012) explica cómo no era previsible en esos tiempos que Barcelona se convirtiera en un destino turístico de éxito. En cambio, sí que existían algunas rutas histórico-artísticas de interior (Toledo, Salamanca...). En su guía de Asturias, Juan Cueto Alas (allegado del escritor Leopoldo Alas, Clarín) recoge (1976, p.389):

<<Con Ramiro I llegaron las innovaciones, algunas francamente revolucionarias y prefiguradoras de lo que después sería el románico, arte al que tanto le debe el Régimen español, pues gracias a su justa fama - y al sol, todo hay que decirlo - se llenaron estas tierras de sujetos portadores de las salvadoras divisas, por lo que de nuevo nos preguntamos qué hubiera sido de esto que llamamos “España” sin lo de Covadonga y sin los cimientos de una estética que después iba a servir de cebo en los efectivos posters del Ministerio de Información y Turismo.>>

En paralelo al turismo internacional, existía también la promoción del turismo nacional como una forma de crear sentimiento patrio y cohesión entre las diferentes regiones. En última instancia, podría verse como un instrumento de la voluntad uniformadora del régimen franquista.

Como nota al pie, el régimen totalitario de Corea del Norte parece haber aprendido bien del ejemplo ibérico: no se permiten interacciones entre extranjeros y la población, excepto en brevísimos y controladísimos instantes. De hecho, los turistas internacionales pagan utilizando dólar estadounidense, euro o yuan chino, ya que está prohibido que accedan a la moneda del país para evitar falsificaciones con fines políticos.

Queda fuera de esta investigación ahondar más en la cuestión del turismo en los estados totalitarios en el siglo pasado (XX). Conservemos la idea que se ha utilizado

para conseguir divisas, aunque seguramente esta no fuera la razón principal para mimar tanto este sector. Como hemos visto, está la cuestión de legitimización ideológica frente a las otras naciones. Esto coloca al turismo como una de las formas de la diplomacia cultural (Crous-Costa, 2022), que algunas veces se ha denominado turismo político (García, 2006), en otras ocasiones se ha denominado turismo político al viaje para ver de primera mano el funcionamiento de otras formas de gobierno, especialmente, el comunismo (Rosenbaum, 2015). El turismo interno también es alentado, a menudo con voluntad uniformizadora.

1.1.7. Turismo de masas y diversificación

Después de la Segunda Guerra Mundial se origina el turismo de masas (Butcher, 2020) auspiciado por la mejora de los transportes (los vuelos chárteres), la instauración de las vacaciones pagadas en muchos países europeos y la necesidad de sus habitantes de descansar de los traumas de las guerras. Tener tiempo libre para dedicarlo al ocio y a la recreación es un componente clave para tomar decisiones sobre cuándo y dónde viajar. Las agencias de viaje (*tour operadores*) se encargaban de mover grandes contingentes de personas desde el norte de Europa hasta las costas mediterráneas. Por supuesto, esto crearía dinámicas sociales y efectos en el territorio que todavía hoy se siguen repitiendo (Marson, 2011).



Ilustración 2: Estatua hiperrealista "The Traveler" en el Aeropuerto de Orlando, Terminal A, obra de Duane Hanson (1986). Fuente: Mildlyinteresting (usuario de Reddit), sin fecha.

Más allá de este turismo fordista o de masas, en estas mismas décadas tendrá lugar otro tipo de viaje, el de las generaciones más jóvenes que buscarán “encontrarse a sí mismos” embarcándose en una especie de nueva fórmula del viaje iniciático (Briongos, 2000). El ejemplo más notorio son los viajes hacia Oriente Medio y la India (redescubrimiento que ya habían iniciado Elíade, Jung o incluso Hesse), desde donde se traerían nuevas ideas. El gradual incremento en la práctica de artes marciales y otras técnicas como el yoga no se debe solamente a las migraciones desde Asia al mundo, sino también al legado que los viajeros (*hippies*) se llevaron a sus puntos de origen. Con las metamorfosis propias de su tiempo, estos viajes de encuentro con uno mismo – dentro de sí y su lugar en el mundo – seguirán dándose hasta nuestros días más inmediatos.

Posiblemente esta actitud sea una respuesta a un momento vital de cambio de etapa, lo que generalmente se define como entrada a la edad adulta (o, en otros contextos, un rito de paso). Por otro lado, y teniendo presente la aparición de eventos-movimiento como Burning Man (1988), esto tenga también que ver con el vacío que deja las transformaciones continuas de la realidad social, cultural y política. Ya en 1990 Deleuze hablaría de la sociedad de control (López Petit, 2003), lo que no deja de estar en tensión con la idea del miedo a la libertad (Fromm, 1993). Bauman (2003) describía la modernidad líquida: un contexto temporal en el que ya no podemos agarrarnos a nada, ya que todo está en continuo cambio. No es de extrañar que esta nueva situación, nueva en la historia de la humanidad, provoque desajustes en los individuos. López Petit (2003) irá un poco más allá que Deleuze y describirá los gobiernos, y por tanto la situación a la que la sociedad queda inscrita, como “fascismo posmoderno”; si es que hay alguna esperanza de resistencia y cambio es tomar la vida no como un nombre, sino como el verbo compuesto “querer vivir”.

El último cuarto del siglo XX vio el nacimiento de la posmodernidad. Si el turista de la posguerra europea se desplazaba en masas, mayoritariamente gracias a paquetes turísticos (si bien existían los que recuperaron el espíritu de los *touring clubs*), el turista posmoderno estará en el otro extremo del péndulo. Así, buscará la personalización del viaje y valorará cada vez más la experiencia por encima de los *souvenirs* materiales. Duplancic de Elgueta (2005), a partir de su análisis de los relatos de viaje, constata tres características básicas del viajero posmoderno: viaja en soledad (o en la compañía ocasional de un amigo, una pareja...), se expresa sin compromisos ideológicos y fracciona la realidad utilizando recursos como la ironía. Incardinado en los valores de una sociedad materialista, hipermediatizada y caracterizada por la multiplicidad espaciotemporal, este viajero busca no solamente entender el mundo, sino también a sí mismo. Por otra parte, a pesar de la individualidad y la subjetividad evidentes, y del auge del *off the beaten path*, el turista casi en todos los casos acabará por emprender lo que Galí y Donaire (2005) y Donaire (2008) llamarán rituales turísticos: de una forma que podría llamarse inconsciente, la mayor parte de turistas realiza la misma visita.

Por lo que respecta al marketing y a la creación de producto turístico, los cambios en las preferencias, acompañados por los avances en las tecnologías de la comunicación (basadas, sobre todo, en la red de Internet), obligaron a modificar tanto las formas de venta, como las formas de negocio y la red de colaboradores. Resulta evidente como en los últimos años las palabras clave por excelencia en la creación y comercialización

de productos turísticos y en la promoción de destinos han pasado de “*get away from it all*” a “experiencia”, acompañada por otros términos como “única”, “irrepetible” o “sensacional”. Si bien queda fuera de las posibilidades de este apartado, cabría cuestionarse hasta qué punto el contenido de las nuevas palabras (experiencia, etc.) es hijo directo de la necesidad de escapismo que recogía el eslogan anterior.

En este contexto posmoderno, Bauman (1996) caracterizó al turista como uno de los cuatro tipos (junto con el paseante, el vagabundo y el jugador) como uno de los tipos en los que se rompe el peregrino. Este autor describe al peregrino como aquel que se desplaza para buscar, se mueve en un impulso infinito para construirse y encuentra el lugar ideal para ello en el desierto <<*el desierto es el arquetipo y el invernadero de la libertad salvaje (...) que no es sino la ausencia de límites. Lo que hacía que en él los eremitas se sintieran tan cerca de Dios era la impresión de verse a sí mismos como dioses: no limitados por el hábito y la convención, por las necesidades de sus propios cuerpos y las almas de otras personas, por sus hechos pasados y sus acciones presentes*>> (p. 44). En nuestra contemporaneidad, el desierto será encarnado por la ciudad vacía y elegir emprender la vida como un peregrinaje <<*ya no es el tipo de sabiduría ética revelada a los elegidos y probos o iniciada por ellos. El peregrinaje es lo que hacemos por necesidad, para evitar perdernos en un desierto; para conferir una finalidad al caminar mientras vagamos sin rumbo por la tierra*>> (p. 46). Esta necesidad de un “hacia” sin duda entronca con la creciente demanda de espiritualidad en sociedades secularizadas (Vidal-Casellas, Aulet y Crous-Costa, 2019). Volviendo a Bauman, el peregrino estaba animado por una titánica tarea de construcción identitaria, mientras que los otros tres, metáforas de la posmodernidad, están arraigados en el pánico a los límites y a la inmovilidad. Centrándonos en el turista, éste por lo menos cree moverse con una finalidad, si bien el autor incluye una puntualización interesante: <<*sus movimientos son ante todo “a fin de”, y sólo secundariamente (en el mejor de los casos) “debido a”*>> (p.59). Aquello buscado consciente y sistemáticamente es la experiencia, aquella que lo despierte de la cotidianidad, en un extraño balance entre el exotismo y la inocuidad, el riesgo y las omnipresentes vallas de seguridad. Ya en 1993, Smith hablaba de la importancia del “buen tiempo” y los seguros turísticos a este respecto (ver, por ejemplo, Olya et al., 2019). Los criterios que estructuran el mundo del turista son de tipo estético. Por otra parte, un hogar al que regresar forma parte del paquete de seguridad del turista. Es donde guarda su verdadera identidad, a salvo de cualquier mella que pueda sufrir la máscara en sus viajes. El peligro, o el inconveniente, es que la vida misma se convierta en una escapada turística: la conducta del turista se transforma en el modo de vida y el aquí (hogar) y el allí (lugar al que no se pertenece) dejan de ser dos opuestos categóricos. Bauman finaliza con la paradoja según la cual el turista vive en la tensión de añorar el hogar y huir de él como de la más temida de las prisiones.

Jokinen y Veijola (1997), quienes siguen la línea de Bauman, describen al turista posmoderno como aquel que gradualmente sale de la esfera del ocio para internarse en la del trabajo, el comercio, lo cual cambia tanto su aspecto externo como lo que podría llamarse la “mitología” que lo (y la) rodea: <<*someone without reliable solidarities and loyalties grounded in shared long-term relationships. His job is to travel, and part of his salary consists of his own tourist adventures*>> (p. 49). Si bien la coincidencia total de esta afirmación con los *backpackers* es discutible, sí que varios

autores reconocen una creciente atomización y desconexión de la sociedad occidental, en gran medida por medio de aquellas novedades que debían estrechar la malla social: los elementos de telecomunicación (la red de Internet, los teléfonos móviles...) y el viaje. Esta noción entronca con el auto-reconocimiento de un grupo contemporáneo como "*world nomads*": viajan por el mundo mientras están empleados en teletrabajos.

Para la década de 1990 el turismo ya se reconocía como una de las industrias más grandes del mundo y con un mayor crecimiento. Un estudio bibliométrico, temático, publicado en 1996 identificaba el marketing como una de las principales áreas de interés de la academia. Dentro de ésta, la segmentación de los viajeros empezaba a ser crucial para asegurar el máximo rendimiento de cada dólar invertido en turismo (Hu, 1996). Es en este momento en que la academia y la industria turística empiezan a reconocer claramente la existencia de nichos turísticos claros, las personas que viajan con intereses claramente diferenciados (cultura, naturaleza, descanso...). De todos modos, si tenemos en cuenta lo que hemos visto hasta ahora queda abierto para debate si no sería posible afirmar que esta variedad de segmentos ya existía anteriormente, como demuestra Vidal (2005) en referencia al turismo cultural. Lo que es indiscutible, como describen Ioannides y Debbage (1997), es que en los postreros años del siglo XX estas prácticas pasaron a enmarcarse en la cultura de (híper)consumo posmoderno. La industria turística se complejizó. Ya en 1987 había incorporado la emergente red de Internet (emergente en su uso civil) para poder comercializar con relativa facilidad viajes aéreos a través el software Amadeus (Amadeus IT Group, 2017). En 1994 alcanzaría su máxima popularidad. Las tecnologías de la información y la comunicación tuvieron (y todavía tienen) un gran impacto en el turismo afectando la flexibilidad en la producción, tanto de diseño del producto final como en la subcontratación y segmentación.

En este nuevo contexto, en el plano académico empiezan a proliferar los estudios sobre el (exótico) otro y la otredad dentro del viaje, a menudo partiendo de la obra de Said y también es común que sean de carácter aplicado. Los estudios de imagen (Galí Espelt, 2005; Daher (ed.), 2007, Picard and Di Giovine (eds.), 2017), de impactos en las sociedades de acogida (Turner y Ash, 1991; Ruhanen y Whitford, 2019; Grimwood, Muldoon y Stevens, 2019), de educación (Cain y Zarate, 1996), etc. Jokinen y Veijola (1997) reevalúan la categoría "turista" desde una perspectiva sociológica y de género a partir de las cuatro categorías mencionadas por Bauman. A partir de aquí, ya nadie parece querer ser un turista, que se equipara al "tonto cultural" (Ciarlo Bonanno, 2008), sino un viajero, asociado a las nociones de exploración, descubrimiento, aportación, vivencia. Queda renovada la posición del viaje como atributo del estatus social: viajar es importante, pero el *cómo*, también. Viajar empieza a ser ampliamente aceptado y practicado como un valor para acumular capital simbólico.

1.1.8. Inicios del siglo XXI: tecnologías de la información, vuelos de bajo coste, crisis e impactos socioculturales del turismo

A partir del cambio de siglo estas tendencias no harán sino agudizarse, con un gran impacto con cada vuelta en la espiral del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (ver, por ejemplo, Minghetti y Buhalis, 2009; Aramendia Muneta y Ollo López, 2013; Ali y Frew, 2013), especialmente las redes sociales (Kim y Tussyadiah, 2013; Baraut, 2017; Quarashi y Sharpley, 2018) y, en los últimos tiempos, la realidad aumentada (Jung et al., 2016) y, en breve, la inteligencia artificial (Fileri et al., 2021). Si bien se acepta que la incorporación de TIC (tecnologías de la información y la comunicación) mejora la experiencia del visitante, Quarashi y Sharpley (2013) mencionan que, en contextos como la peregrinación, pueden ser una distracción para poder tener una experiencia religiosa (o por lo menos significativa). En cambio, las TIC suelen valorarse de forma positiva cuando se trata de la educación patrimonial (Ott y Pozzi, 2011).

En el contexto global, decíamos al principio de este apartado, que solamente entre un 2 y un 4% de la población mundial ha tomado un vuelo internacional. Por tanto, aunque como indica la OMT cada vez hay más personas que participan de esta práctica, sigue siendo elitista a nivel planetario. Entre mediados de la década de los 90 y el cambio de siglo aparecen dos novedades básicas que permiten que la mayor parte de las clases medias españolas (y en Europa en general) se incorporen al turismo internacional. Uno, las compañías aéreas de bajo coste (que cuentan con un amplio financiamiento público; dos, los paquetes turísticos. Aunque éstos últimos no son una novedad, empezaron a comercializarse a bajo precio para que las clases medias españolas pudieran pasar las vacaciones de verano en los *resorts* del Caribe. De esta forma, un mercado que tradicionalmente había sido receptor pasó a convertirse masivamente, también, en emisor. Por un lado, esto añade nuevos escenarios a las ya afianzadas discusiones sobre la perpetuación del colonialismo y los impactos en la identidad y la calidad de vida en la población receptora (Deavila Pertuz, 2014; Pack, 2015; Hernández Ruiz y Ampudia, 2022; entre muchos otros).

Los vuelos de bajo coste, entre otros muchos efectos, han permitido crear una cierta sensación de cohesión entre los europeos y han contribuido a fortalecer la sensación de una identidad común (Akgüç, Beblavý y Simonelli, 2018), lo que ya se había intentado antes a través, por ejemplo, de la recuperación de los caminos de peregrinaje a Santiago o el programa de intercambio Erasmus. La rebaja de los precios de las aerolíneas comerciales, todavía en pleno funcionamiento, se deben a políticas públicas que no están exentas de impactos sociales (Bozzi, 2020; Cocola-Gant y Lopez-Gay, 2020) y ambientales (Stay Grounded, 2022).

Este periodo vio un progresivo descenso en los precios de los vuelos internacionales e intercontinentales ofrecidos por las compañías tradicionales. Aparecieron los primeros buscadores de vuelos de bajo coste en línea, como La Lanzadera del portal Atrapalo.com, Trabber o SkyScanner. A grandes rasgos, la generalización en el uso de Internet en los hogares supuso una importante disrupción en los canales de comercialización que tradicionalmente habían funcionado en el fenómeno turístico. En el siglo XX las agencias de viajes, en gran parte gracias al *software* Amadeus, habían

concentrado la capacidad de organizar viajes. Internet abrió la posibilidad a la comercialización directa entre prestador de servicios (hotel, transporte...) y el cliente final. Sin embargo, con el tiempo, aparecerían las agencias de viaje en línea y nuevas formas de comercialización que, por lo menos en teoría, ofrecen una mayor flexibilidad y adaptación al cliente (Cheyne, Downes y Legg, 2006; Bowden, 2007; Mamaghani, 2009). Así, la época de producción de viajes en grandes grupos (fordismo) se dio por terminada.

Previsiblemente, este incremento en la movilidad internacional debería amparar el diálogo intercultural y la paz a través del turismo (D'Amore, 1988; Vidal-Casellas, Aulet y Crous-Costa, 2019; Higgins-Desbiolles, 2022), en una época en la que la gestión patrimonial se incorpora definitivamente entre las especialidades de la turismología (Jamal y Kim, 2005; Loulanski y Loulanski, 2011; Morère Molinero, 2017) y la UNESCO adoptó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003).

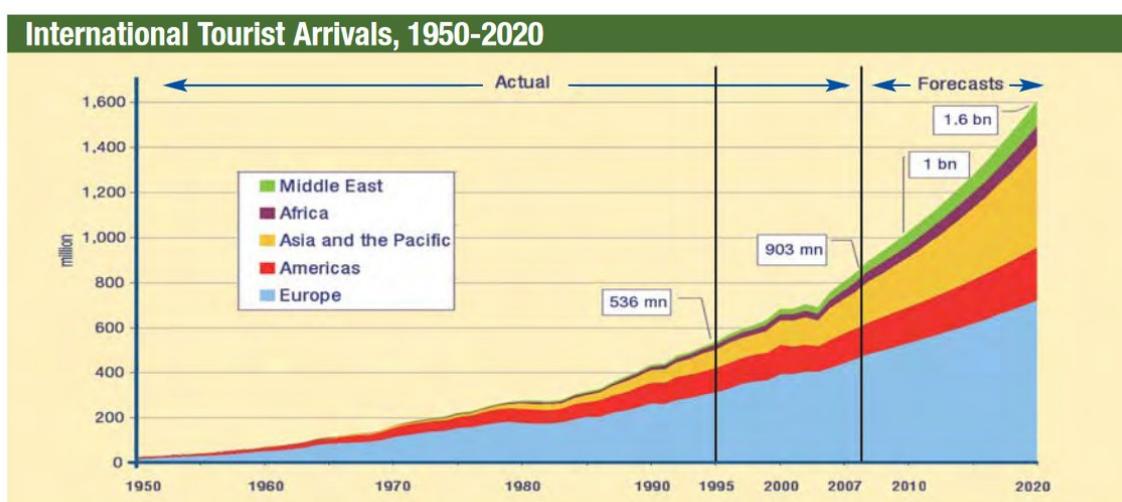


Gráfico 1: Llegadas de turistas internacionales, 1950-2020 (incluye llegadas reales y previsiones). Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2008

Tal y como muestra este gráfico (OMT 2008), los flujos de turismo internacional han ido en aumento desde el final de la Segunda Guerra Mundial, muy especialmente en Europa, a pesar de los conflictos bélicos, el terrorismo y las diferentes políticas de expedición de visados de cada país (sin duda, los pasaportes de la Unión Europea son uno de los más aventajados en este aspecto). Este gráfico es acertado incluso en sus previsiones (2008-2020), salvo por dos importantes eventualidades.

Una, la crisis financiera global (u occidental) acontecida en 2008. El desplome de las bolsas y varios sectores económicos creó grandes bolsas de desempleo en la mayoría de los países occidentales. Según los registros de la OMT (2020), fue el único año, antes de 2020, en que hubo un descenso en el número de turistas internacionales, así como un descenso en el impacto sobre el producto interior bruto. Con todo, en el Gráfico 2 vemos como la reducción en el volumen de personas y la reducción en la contribución económica no son proporcionales.

En el caso concreto del Estado Español, a menudo las vacaciones de las clases trabajadora y media (así como otros bienes ligados al consumo simbólico y a la acumulación de capital simbólico) se financiaban a través de distintos tipos de líneas de crédito. Con la quiebra de diversos bancos y las oleadas de desempleo, estos créditos contribuyeron a ahogar todavía más el grueso de la sociedad. A pesar de eso, no parece que esto haya quedado recogido en la investigación propiamente turística.

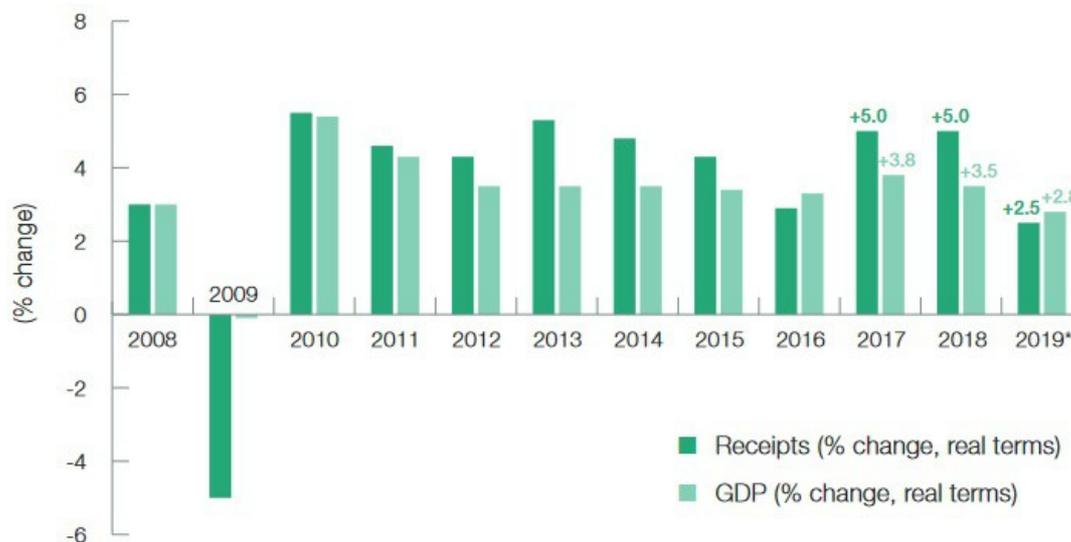


Gráfico 2: Crecimiento real en turismo internacional en términos de llegadas de turistas y de producto interior bruto. Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2020.

Quizás el único indicativo de esta situación en la literatura académica haya quedado registrado en la siguiente definición de turista propuesta por Parellada (2009, p.12):

<<Los hombres y las mujeres de un tiempo concreto, que viven o malviven al vaivén de las circunstancias económicas, sociales, políticas, culturales y religiosas de su medio, que de forma voluntaria y temporal, y por motivos de ocio, descanso, cultura, religión o salud, dejando su lugar de residencia habitual se desplazan hacia otros lugares los que se encuentran con unos espacios, un patrimonio y unos acontecimientos históricos pasados y presentes en el que viven o malviven otros hombres y mujeres.>>

Con todo, tal y como hemos apuntado más arriba, los flujos turísticos se recuperaron rápidamente, llegando al billón de viajeros internacionales el año 2012. En estos años empiezan a reconocerse de forma específica los problemas que ocasiona la sobre frecuentación turística en los diferentes destinos. Cobran especial relevancia mediática las problemáticas, asociadas básicamente a la gentrificación, que se dan cada vez en más ciudades del mundo. Venecia (Russo, 2002; Seraphin, Sheeran y Pilato, 2018) será quizás la primera en dar la alarma y unos años después se acuñará el término turismofobia a partir de la turistificación de Barcelona (Alcalde Garcia et al., 2018). Empiezan a crearse redes internacionales de protesta, trabajo y activismo para

replantear la gestión turística en las ciudades. Por ejemplo, la red Sur de Europa ante la Turistización (Ecologistas en Acción, 2018) o el trabajo a nivel mundial de la Organización de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en materia turística.

Segunda eventualidad, el cierre de fronteras y las medidas de cuarentena derivadas de la expansión del virus SARS-CoV-2 a partir de marzo de 2020 y que en algunos casos se extendieron hasta inicios de 2022. Quizás con la sola excepción de México, todos los países del mundo cerraron sus fronteras a los movimientos internacionales. Cancún, la gran urbe construida específicamente para el turismo, celebró su 50 aniversario completamente vacía. Es interesante ver como en el reporte de esta noticia los medios de comunicación de gran envergadura hablan solamente del planteamiento y su aniversario (Rodríguez, 2020), mientras que son los medios más modestos los que hablan de que la ciudad se encuentra totalmente vacía en el año de esta efeméride (Reportur, 2020; Turista Magazine, 2020).

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (2023), a resultas de esta contingencia el turismo internacional cayó un 72% a nivel mundial en 2020.

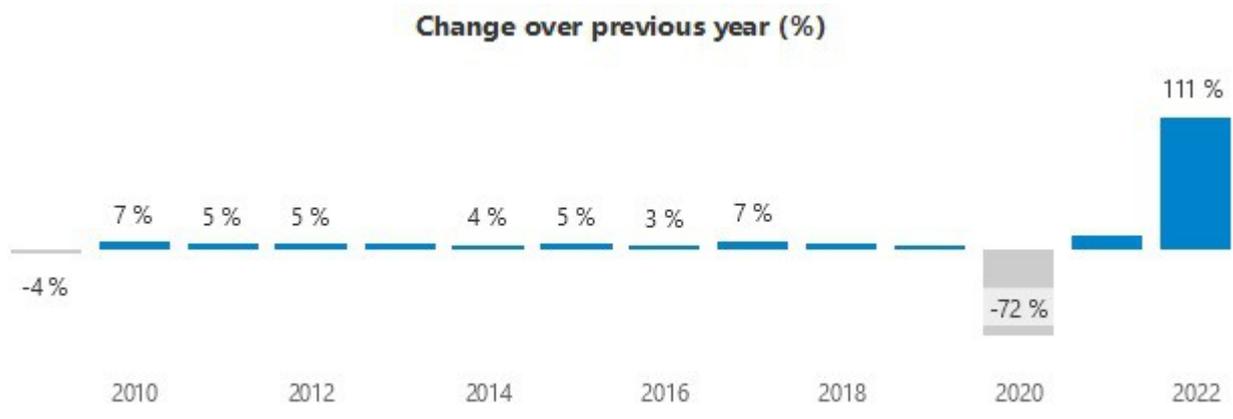


Gráfico 3: Cambio porcentual en la llegada de turistas internacionales respecto al año precedente. Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2023

En este contexto, tanto los canales de noticias profesionales (televisión, periódicos...) como las redes sociales se hicieron eco de las dificultades de no poder salir de casa. Poder viajar parecía uno de los principales *handicaps*, para aquellos que seguían con las necesidades básicas cubiertas. Quizás la acción más visible fueron los vuelos falsos organizados por el aeropuerto de Taipei: los “viajeros” hacían todo el proceso de llegada al aeropuerto, registro y embarque, hasta sentarse en un avión que nunca despegaría. Pero fue suficiente para sobrellevar la imposibilidad de volar y compartir *selfies* montados en el avión. La primera convocatoria para participar en estos vuelos falsos recibió 7.000 solicitudes, de las que se seleccionó a los pseudo pasajeros por sorteo (Wang, 2020).

Las respuestas a la imposibilidad de salir del propio país (en la mayoría de los casos) fueron varias. En el caso del Estado Español, debían acomodarse a unas disposiciones legales que cambiaban rápidamente y que, en gran medida, contribuían a aumentar la sensación de caos. Un estudio publicaba dos grandes impedimentos al turismo interior: el miedo a viajar (por miedo a contagiarse de la cepa de covid en circulación) y la pérdida de ingresos (Arbulú et al., 2021). La industria turística no tardó en quejarse de los recortes en sus beneficios y, de hecho, el foco del citado artículo era evaluar si el turismo interior podría compensar la pérdida de turismo internacional en términos de ocupación de los alojamientos turísticos.

Tal y como muestra el Gráfico 3, no hubo una recuperación significativa de los flujos de turismo internacional no empezó a mejorar hasta 2022. La Organización Mundial del Turismo propuso la recuperación tras el paro bajo el principio (y *hashtag*) *build back better* (reconstruir mejor): recuperar los flujos de turistas internacionales rápidamente en un formato sostenible sociocultural, ecológica y económicamente (corrigiendo los defectos de la industria). Esta estrategia, con las siglas BBB en inglés, se había propuesto ya en varias ocasiones para la recuperación después de un desastre (Khasalamwa, 2009; Firdausy y Buaherah, 2022).

En cualquier caso, a partir incluso de 2019 y muy especialmente después de 2021 se cuestiona más que nunca el sentido humano y ecológico de la hipermovilidad, a la vez que han empezado a escucharse voces sobre el decrecimiento en el fenómeno turístico (Blázquez-Salom, et al., 2019; Milano, Novelli y Cheer, 2019; Gillbanks, 2022).

1.2. El turismo como disciplina académica

La fragmentación del conocimiento es una cuestión que toca de lleno este trabajo. En un contexto en el que el número de estudios, publicaciones, proyectos y semejantes no para de crecer, ¿cómo puede pasarse del caso de estudio delimitado (a un sector, una región...) a la creación de teoría? En las secciones dedicadas a la metodología se ha expuesto de qué manera este trabajo pretende abordar esta cuestión. Sin embargo, hay algunas cuestiones en la base epistémica que tocan la raíz de cómo el turismo se ha venido constituyendo como disciplina. Por ello, aquí las introducimos brevemente, antes de hablar de la aparición del turismo en la academia.

Mundó (2002), la tituló el separatismo de la cultura científica, notablemente entre ciencias sociales y ciencias naturales, pero que también se da dentro de cada una de las especialidades. Si bien este fenómeno puede, en apariencia, parecer nuevo, este autor pone su origen en la Grecia antigua, cuando la filosofía empezó a escindirse en saberes diversos, como por ejemplo la geometría. Hasta un cierto punto, cualquier emprendimiento hacia el conocimiento (“aventura epistemológica”) debe ser limitada, pero sus fronteras pueden, o deben, ser permeables en vez de estancas. La compartimentación del saber es hoy la forma de pensar generalizada que tiene su máximo exponente en una hiper-especialización que lleva a la ignorancia absoluta hacia campos inmediatamente relacionados. Mundó continúa identificando varios problemas de esta situación, entre los cuales uno nos atañe especialmente (p.99-100):

<<Si hom entén que la ciència ha de ser guiada per la racionalitat instrumental és possible que d'avui per demà sigui capaç d'arribar molt lluny (...). Però té un problema: sempre haurà d'operar amb el mateix estoc de coneixement. (...). És a dir, a part de tenir una concepció particularment estreta de la cognició humana, haurà limitat gran part de les seves oportunitats futures>>.

El antídoto reside en comprender la predisposición curiosa del ser humano y saber ver más allá de la instrumentalidad, de tal manera que dentro del campo de especialidad de cada uno se detectarán retos nuevos también desde la vertiente epistémica. Otros investigadores han hecho aportaciones similares, no desde la perspectiva de la filosofía, sino de la ecología humana (ver la revisión de Hornborg, 1995), que tiene, por su misma definición, vocación holística.

Existen también autores que se han ocupado de la dirección opuesta: la problemática de crear generalizaciones a partir de conocimiento fragmentario (Tett, Hundley y Christiansen, 2017; Oh y Roth, 2017). Enumerar aquí los postulados de esta vertiente parece de una complejidad notoria, puesto que las dificultades parecen ser diferentes según la disciplina y sus correspondientes métodos, con limitaciones particulares en cada caso (ejemplos de ello los muestran autores como van Harmelen y Bundy, 1988; o Stenhouse, 1979). En el extremo encontramos posiciones como las de Sharrock y Randall (2003), que arguyen la imposibilidad de generalizar en las ciencias sociales.

Sin embargo, parece que existen todavía *gaps* por lo que respecta a compartir (difundir) del conocimiento. Ya en 1981 Swanson advertía la creciente disponibilidad de material bibliográfico que obligaría a replantear el formato y la organización de las bibliotecas tradicionales, especialmente por lo que respecta al acceso a la información. En las décadas siguientes, el espacio físico en las bibliotecas sigue siendo un tema candente, pero con la llegada de Internet a los hogares y los centros de trabajo la digitalización de documentos y la publicación virtual solucionaron (potencialmente) la cuestión del acceso. Luego se sumaría a la problemática la cuestión de los permisos de acceso (en forma de cuotas) a la información. Sin embargo, exponer esta situación queda fuera del ámbito de nuestro estudio.

1.2.1. Reseña histórica

En comparación con la mayoría de las ciencias sociales y humanidades, los estudios de turismo presentan singularidades destacables. Por un lado, se trata de unos estudios que aparecen en el siglo XX: en los años veinte en Italia y en Alemania y Gran Bretaña en la década de 1930 (Ceballos Hernández et al., 2010). Así mismo, hubo otras instituciones que fomentaron el trabajo intelectual más o menos popular (en el sentido que no se limitaba a las élites como en el siglo XIX) en torno al viaje. A modo ilustrativo citaremos la existencia de la Academia Internacional de Turismo, asentada en Montecarlo. Creada en 1951, convocaba diversos concursos: "Príncipe Rainiero III de Mónaco" (desde 1951), "Juan Sebastián Elcano" (desde 1976) y "Marco Polo" (desde 1983) (Union of International Associations, 2020). En 1968 abrió una competición destinada específicamente a estudiantes universitarios y de escuelas profesionales, y también a personal docente, relacionados con el turismo: "Turismo, diversiones y

recreos".

Esta característica no es exclusiva de la turismología, Villanueva Lira (2019) acusa el mismo problema para la disciplina de relaciones internacionales. Además, parecen compartir también el punto que se tratará más abajo: ser el punto de unión de un abanico de otras disciplinas ya asentadas.

Por el otro lado, tales estudios aparecerán sobre todo a demanda del sector profesional, lo cual ocasionará que todavía hoy muchas veces estén ligados a nivel universitario a la práctica de la hostelería y oficios afines. Si bien esto no es reprochable de por sí, ya que presenta ventajas evidentes como la empleabilidad de los titulados y la participación de los investigadores en problemas de interés público (gentrificación, deterioro del patrimonio, turismo para la paz...), sí que, regresando a Laws y Scott (2015), ha tenido un papel importante a la hora de dilatar la aparición de una reflexión profunda sobre lo que conforma el núcleo del viaje-turismo como disciplina universitaria.

Fijándonos en el Estado Español, los estudios superiores de turismo no aparecerían hasta 1957 y, de forma oficial, hasta 1963, con la Escuela Oficial de Turismo en Madrid. Y corría 1989 cuando aparecieron más escuelas oficiales en otras comunidades autónomas. Concretamente, la primera fue en Girona. En 1996 los estudios turísticos se incorporaron a las universidades a través de los Reales Decretos 259/1996 y 604/1996, el cual establece expresamente: *<<las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo deberán proporcionar la formación teórico-práctica adecuada para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo>>* (Ceballos Hernández et al., 2010, p. 52).

Hemos descrito más arriba la utilidad que tenía recibir turistas internacionales para la dictadura franquista: una estrategia de tipo económico (conseguir la entrada de divisas), pero también de presentarse al mundo desde una perspectiva positiva, contrarrestando las noticias de tipo político en un momento en el cual seguían vivos los participantes en las brigadas internacionales y sus recuerdos. Valga Orwell y su *Homenaje a Cataluña* como ejemplo. Otros territorios como la URSS y China han empleado el turismo receptor o emisor como carta de presentación (Chen y Duggan, 2016). Lo que probablemente ha sido menos evaluado por su complejidad es justamente el impacto cultural como catalizador de cambio de estas acciones de *low-politics* y de diplomacia cultural (Crous-Costa, 2022).

Con todo, se realizó una importante inversión en formación a todos los niveles. Por ejemplo, en el ámbito de Girona-Costa Brava se planearon idiomas y otras habilidades operativas para taxistas, guardias municipales y otros profesionales en contacto directo con el huésped.

También vale la pena resaltar que en esta misma época el turismo fue incluido someramente en el currículum escolar a través de la iniciativa "Conozca usted su provincia" (a modo de concurso, con premios para las clases ganadoras) y también siendo mencionado en la geografía impartida en el bachillerato. Como se puede ver, no se trataba solamente de garantizar el desarrollo de habilidades con vocación comercial, sino también de fomentar el conocimiento del propio hogar (territorio, cocina, etc.) para poder comunicarlo en diferentes formas (a los visitantes extranjeros,

se entiende) una vez los estudiantes entraran en el mundo laboral (tareas de márketing, guías turísticos, escritores...).

Volviendo a la educación superior, en una fecha tan temprana como 1963 (recordemos: coincidiendo con la apertura de la escuela oficial en Madrid) el Consejo Rector del Instituto de Estudios Turísticos resolvía convocar un concurso público para premiar la mejor tesis doctoral, ya defendida y aprobada por cualquier facultad o escuela técnica, en materia turística, sea cual fuera su aproximación al campo. Estos premios siguieron convocándose en los años siguientes, por lo menos hasta 1971 (BOE núm. 11, 1963; BOE núm. 103, 1971). Paralelamente, se creaba el premio para el mejor trabajo inédito sobre un tema monográfico sobre turismo, escogido a propuesta del Instituto, al cual podía presentarse cualquier persona.

A partir de 1996, los estudios turísticos se incorporarían a las universidades a través de los Reales Decretos 259/1996 y 605/1996 (Ceballos Hernández et al., 2010). Así se ordenaba la educación de primer ciclo (carreras, diplomaturas). Sin embargo, en el campo de los estudios de posgrado la situación seguía siendo difícil: los escasos programas de maestría y de doctorado existentes se desarrollaban gracias a estrategias que cada centro ingeniaba. Así, seguir una carrera investigadora centrada propiamente en esta materia no ha sido fácil hasta los últimos tiempos: valga como muestra de la situación el hecho de que todavía no exista un área de conocimiento reconocida oficialmente.

1.2.2. Los contenidos

Tal y como recogen varios autores y el sector profesional (según la compilación de Ceballos Hernández et al., 2010) la turismología es un estudio que ofrece una gran cantidad de materias diversas, con una pérdida de importancia de las humanidades tras su incorporación a la universidad, que provoca que los conocimientos adquiridos no tengan un carácter profundo, sino transversal. Podríamos decir que se trata más bien de lo que se podrían llamar perspectivas del turismo, formas de entenderlo, que genuinas reflexiones sobre su núcleo propio.

Veamos cuales han sido los enfoques que se han venido proponiendo. Veal (1997) defiende la aproximación al turismo como un sistema que interconecta personas, organizaciones y servicios (incluye las actividades, etc.) en un entorno más amplio que les afecta a la vez que también es afectado. Aunque como se ha explicado este trabajo se enfoca en la dirección propuesta por Laws y Scott (2015), tomaremos como punto de partida la panorámica que ofrece Veal sobre los temas que cada disciplina social o humanística ha desarrollado en torno al turismo-viaje. Si bien hay otros autores que han hecho aportaciones tanto de carácter global como parcial en este sentido (Holden (ed.), 2005; Liszewski, 2010; Weiler, Moyle y McLennan, 2012), se toma aquí como válida la aportación de Veal por su valor sintético y, a grandes rasgos, válido a pesar de haberse hecho hace unos años (ya que esta información solamente enmarca la investigación empírica, no la sustenta). Así, su análisis se resume en los párrafos siguientes.

En primer lugar, la sociología se ocupa de estudiar quién (individuos o grupos) participan en qué tipos de actividades de ocio. El centro de la cuestión no está solamente en lo que hacen las personas, sino en las razones por las que lo hacen, llegando a acercarse a la psicología. Considerando las terminologías norteamericanas (en inglés), Veal nos hace notar que raramente estos estudios hablan del *tourism* o *going on holiday*, sino que se refieren a la recreación (*recreation*). Así, la sociología del turismo podría separarse de la sociología de la recreación (*leisure*). En este punto resulta útil las cuatro áreas en las que Cohen (1979) divide la investigación sociológica del turismo: el turista, las relaciones entre los turistas y los locales, la estructura y el funcionamiento del sistema turístico, y las consecuencias (tanto sociales como ambientales) del turismo.

Si en el cruce entre la sociología y la psicología tenemos los estudios que pretenden comprender las motivaciones subyacentes de los individuos para tomar decisiones y para sus interacciones sociales, la psicología por sí misma ha abordado otros aspectos. Estos otros campos de investigación incluyen: la motivación y las necesidades, la satisfacción, el ocio (*leisure*) como estado mental y las diferencias individuales. Además, es conveniente notar que este campo está dividido en dos grandes bloques para la investigación: la aproximación experiencial y el enfoque hacia las motivaciones-satisfacción.

Los geógrafos, siempre según Veal, son uno de los grupos más activos en la investigación turística. En términos generales, estas investigaciones se centran en la relación entre las personas y el territorio: por ejemplo, estableciendo el área que abastece un determinado servicio (sea un parque de atracciones o, más habitualmente, zonas verdes), estudios de capacidad de carga, investigaciones de desarrollo territorial, el tipo de uso que se hace de las áreas de recreación, etc. Significativamente en relación con las líneas de investigación más actuales, la combinación de estudios geográficos y psicológicos dio como uno de sus resultados la investigación sobre la percepción del paisaje (Dewailly, 2006).

En el campo de la economía, la mayoría de los estudios se centran en el sector público y la macroeconomía. Temáticamente, los focos han sido las actividades en el medio rural, así como el sector del arte y, más tarde, el deporte. A partir de los años noventa quizás el objeto de estudio que más interés despertó fue la predicción del comportamiento de la demanda, especialmente por lo que respecta a la elección de destinos vacacionales.

La historia y la antropología, además de empezar a trazar el desarrollo cronológico del viaje, el campo de la historia se ha ocupado de mostrar como las actividades recreativas han sido una parte significativa del desarrollo de las culturas de la sociedad occidental (capitalista). En el momento en el que Veal compila estos estudios, detecta un cruce entre la antropología y la historia (o más bien un enfoque histórico de la antropología) pero echa de menos una antropología contemporánea, por ejemplo, por lo que respecta a las relaciones interculturales que el turismo fomenta.

Tradicionalmente, las ciencias políticas han sido un campo tradicionalmente poco trabajado, por lo menos hasta finales de la década de 1980. Aun así, puede destacarse que el núcleo de los estudios existentes no es tanto el contenido ideológico como el rol del turismo en el comportamiento político.

Finalmente, por lo que respecta a la filosofía, desde las épocas clásicas existen definiciones y reflexiones sobre el tiempo recreativo (*leisure*). Autores tan separados en el tiempo como Aristóteles, Sartre o Marx han escrito sobre el tema. Sin embargo, Veal no hace una disección de estas reflexiones. Más adelante consideraremos la filosofía en más detalle.

El análisis llevado a cabo por Wardle y Buckley (2014) toma un enfoque complementario: recuenta las citas de artículos turísticos en revistas académicas (*journals*) de otros campos. Aunque éstas son todavía escasas comparadas con las citas generadas en las revistas propiamente turísticas, se demuestra que la investigación en turismo está ganando prestigio en las áreas que lo rodean y que, por tanto, podríamos estar entrando en una nueva fase en la evolución de la investigación. Los títulos de las publicaciones especializadas en otras materias que mencionan los autores (por ser las de un mayor factor de impacto,) son: *Economic Geography*, *American Sociological Review*, *Global Environmental Change*, *Ecology Letters*, *Nature* y *Science*. Si bien no coinciden con las publicaciones que recogen un mayor número de citas (las cuales no se mencionan), sí que pueden resultar indicativas de algunas de las áreas que más interés presentan en relación con el turismo.

En el caso del Estado Español, el proyecto docente de Morère Molinero (2003) señala también la diversidad de disciplinas que configuran los estudios de turismo. En concreto, se centra en analizar la importancia de las humanidades en los planes de estudio de turismo. En total, se contabilizan 36 universidades que ofrecen asignaturas relacionadas con las humanidades dentro de sus planes de estudio, ya sean asignaturas de tipo obligatorio u optativo. Algunos ejemplos de las asignaturas ofrecidas son: geografía turística en diferentes regiones y temas, literatura y viajes, patrimonio cultural, impactos especiales del turismo en España, historia del turismo, creación itinerarios turísticos, grandes rutas, arte y cultura, museos, guiaje, arte y cultura, información turística o gastronomía. Cuantitativamente, sumando los créditos obligatorios o troncales y los optativos, la oferta del total de universidades oscilaba entre los 55,5 (Universitat Ramon Llull) y los 24 (Deusto y Universidad Europea CEES) créditos, sobre un total de 180/200 créditos de los que constaban las entonces diplomaturas de turismo. Podemos tomar como ejemplo particular el caso de la historia dentro de los planes de estudio de turismo (Morère Molinero, 2006). Si en el párrafo anterior se identificaron 36 universidades que incluían asignaturas de humanidades, 15 de ellas contemplan asignaturas específicamente vinculadas a la especialidad de historia y solamente 4 asignaturas (en 4 universidades diferentes) son de tipo obligatorio.

A partir de estos datos, se pueden plantear dos cuestiones interesantes para nuestro punto de vista. Una, la autora mencionaba que previsiblemente la incorporación de estudiantes procedentes de estudios humanísticos al a gestión patrimonial y quizás a la docencia universitaria puede mejorar este panorama. Dos, juntamente con la

formación, es de gran relevancia el enfoque histórico que las comunidades autónomas (desde la perspectiva política y también desde la perspectiva técnica) dan al conocimiento del enfoque histórico dentro de los destinos turísticos. Esto define qué recursos se activan como productos turísticos y también qué se incluye y qué queda fuera de la estrategia de posicionamiento turístico del lugar.

Siguiendo con las disciplinas que confluyen en los estudios de turismo en las universidades, podemos citar el estudio por Alonso-López y Vidal-Casellas (2023) sobre los especialistas en el campo de la historia del arte que imparten docencia en el algún estudio superior de turismo. El Libro Blando del Grado en Turismo publicado por la ANECA hace hincapié en la importancia del patrimonio cultural dentro del turismo. Con todo, en la mayoría de los casos estudiados los estudios de turismo solamente cuentan con una asignatura de formación básica u obligatoria en los primeros cursos y, en ocasiones, con una asignatura optativa en el último curso. Así, una primera cuestión es que las oportunidades para los especialistas en historia del arte para participar en la docencia en los grados de turismo ya son considerablemente reducidas; sin contar que a menudo estas asignaturas están impartidas por expertos en otros campos (geografía, arqueología o sociología, por ejemplo).

Con todo, según los datos presentados por estas autoras, actualmente el 83% de los grados y el 16% de los másteres en turismo en el territorio español cuenta con docentes del campo de la historia del arte. Además, estos docentes no suelen investigar en este campo, sino que siguen centrados en su propia área. Esto permite ya inferir también un cierto desinterés en el campo de la turismología.

Por lo que respecta a las temáticas actuales de investigación, podemos referirnos al estudio de Corral Marfil y Cànoves Valiente (2013) sobre los artículos académicos relacionados con el turismo publicados por autores afiliados a las universidades catalanas. Según la muestra estudiada de los artículos encontrados en el repositorio Scopus, la mayoría de los artículos relacionados con el turismo se han publicado en revistas académicas de tema geográfico (38%), seguido de los negocios (25%) y las ciencias ambientales (12%). Las artes y las humanidades, como la ingeniería, la biología y la energía, cuentan solamente el 2%. Contrastando con esto, los datos procedentes de revistas que no forman parte del catálogo de Scopus muestran que la mayor parte de la investigación se publica en las revistas de economía (30%), geografía (15%), interdisciplinarias (12%) y antropología (8%). Otras ramas del saber, como el urbanismo, la psicología, la historia, las ciencias políticas o las bellas artes quedan muy por debajo del 5%. Finalmente, en las revistas españolas vuelve a despuntar la geografía (36%), seguida de la economía (18%) y, a mucha más distancia, la sociología (7%).

Por lo que respecta al contenido de los textos, los autores nos proporcionan los datos de las revistas españolas. En este caso, despuntan el patrimonio turístico (22%), la política turística (21%), la economía del turismo (21%) y el turismo y el medio social (17%). Se contemplan también otros: servicios turísticos (12%), educación y formación turísticas (2%), derecho (2%), actividades deportivas y recreativas (2%) y organizaciones turísticas (1%).

2. TRANSFORMACIÓN PERSONAL

2.1. Hacia una comprensión de la transformación personal

En Occidente, los últimos quince años han visto un interés creciente en el desarrollo personal, en las distintas formas de espiritualidad e incluso en el aprendizaje continuo (incluyendo las iniciativas de aprendizaje libre). Esto parece entroncar bien con la argumentación de Fromm (1993) que citábamos antes: ¿cómo llenamos de forma significativa el tiempo que hemos conseguido liberar en los últimos dos siglos? En el tiempo coincide con el período posterior a la crisis financiera y social iniciada en 2008 y con el auge de los movimientos sociales y ambientales. Como veremos, las crisis a mayor o menor escala tienen que ver con la transformación de la persona.

Hay una gran diversidad de campos que se acercan a estos procesos: la filosofía, las espiritualidades, el arte, la sociología y, por supuesto, las diversas ramas de la psicología. Aquí utilizaremos una combinación de perspectivas para componer una síntesis lo más operativa posible para el objetivo de este estudio.

2.2. El concepto desde la filosofía

La filosofía (etimológicamente: amor al conocimiento, a la sabiduría) es el cuestionamiento sistemático de los problemas fundamentales de temas como la existencia, la razón, el conocimiento, el valor, la mente y el lenguaje. Desde el punto de vista de la mente científica, resulta desconcertante que un método sistemático de búsqueda de la verdad (como cualquiera de los que propone la filosofía) no produzca un conocimiento universalmente válido. La certeza a la que apela no es, como se suele llamar, objetiva, sino contingente a un tiempo, a un espacio y a un paradigma cultural. Más todavía, se trata de una certeza interna en la que participa todo el ser del individuo (Jaspers, 1960).

El razonamiento filosófico no solamente debe ser accesible a todo el mundo, sino que el ser humano parece tener una predisposición innata para ello. Jaspers (1960) ejemplifica algunas de las cuestiones fundamentales en este campo a través de comentarios de niños como: “intento pensar que soy otra persona, pero siempre soy yo”, “qué era antes del principio?”, “pero debe haber alguna cosa que siempre permanezca igual. Estoy subiendo las escaleras para visitar a mi tía, esto es algo que nunca olvidaré”.

Es también significativo que esta filosofía espontánea aparezca en los niños y en los locos (en ocasiones justo al inicio de que se manifiesten los desórdenes). Incluso en el momento de despertar es común que muchas personas reciben revelaciones profundas que se desvanecen en el estado de plena vigilia. Estos tres estados tienen en común su carácter de liminalidad, estados transitorios hacia una actualización del ser. En los momentos de cambio muchas de las estructuras aprendidas en la etapa

anterior dejan de ser válidas, por lo que la mente no tiene otro remedio que liberarse de ellas.

Precisamente, filosofar es estar en camino. Como referíamos antes, es la búsqueda de la verdad, más que su posesión. Esto se ve claramente en el taoísmo chino (道), cuyo significado es “el camino”, “la vía” y una de sus máximas dice “el Tao (camino) que se puede expresar no es el verdadero Tao”. Las preguntas, no las respuestas, son lo esencial.

De nuevo Jaspers (1960), trae el refrán “los niños y los locos dicen la verdad” para referirse a <<*the creative originality to which we owe great philosophical ideas is not to be sought here but among those great minds -and in all history there have been only a few of them - who preserve their candour and independence*>> (p.11). Una cierta disposición de ánimo, de planteamiento semejante a la ataraxia del epicureísmo, del estoicismo y del escepticismo, es necesaria para profundizar en la filosofía y, por tanto, en la propia vida y en la comunidad (política). Otra de las características de la filosofía es que permea la vida en los refranes, en las costumbres, en las opiniones políticas, en los mitos... De tal manera que el ser humano no solamente está predispuesto para la filosofía, sino que no puede escapar de ella.

La filosofía, en definitiva, no puede asimilarse a los cuerpos didácticos formulados a lo largo de la historia. Tiene sentido solamente cuando se realiza, cuando es algo experimentado, reflexionado y experimentado de nuevo. La acción y el discurso son uno (Jaspers, 1960, p.13):

<<In antiquity philosophy was defined (by its object) as the knowledge of things divine and human, the knowledge of being as being or it was defined (by its aim) as learning how to die, as the striving for happiness by the exercise of thought; as an endeavour to resemble the divine; and finally (in the broadest sense) as the knowledge of all knowledge, the art of all arts, as the science - confined to no particular field.>> (p.13)

En este mismo sentido, Hadot (1995) traza la historia de la filosofía antigua hasta los inicios del siglo XIX, con Immanuel Kant. La filosofía de la antigua Grecia, iniciada con Aristóteles y con Platón, no fue un mero ejercicio intelectual, sino que la reflexión conducía a la acción y, por tanto, al compromiso con un determinado modo de vida, que vendrá determinado por el momento histórico y por la corriente a la que se adhería la persona.

Antes del nacimiento formal de la filosofía, la formación de los jóvenes nobles (aquellos que naturalmente poseían la areté, ἀρετή) fue siempre una de las más grandes preocupaciones de la sociedad. Un afán la que se dio el nombre de *paideia* (παιδεία). Los ejercicios, impartidos por los adultos del grupo, desarrollaban en los jóvenes cualidades como la fuerza física, la valentía, el sentido del deber y el sentido del honor.

A partir del siglo V a.C. (fecha que parte en período presocrático del período en el que se desarrolla la filosofía propiamente dicha) este afán se trasladará a las ciudades, donde la organización democrática engendra luchas por el poder y saber persuadir al

pueblo en la asamblea otorgará un enorme poder. Intervendrán aquí los sofistas, a menudo extranjeros en la ciudad en la que imparten enseñanzas). Si hasta entonces la educación de los jóvenes se había modelado a través de la frecuentación del mundo adulto, los sofistas inventaron la educación en un medio artificial, que llegará a nuestros días. Además, percibían un sueldo por enseñar a sus alumnos fórmulas para persuadir a su auditorio, defendiendo con la misma habilidad el pro y el contra.

Si bien los sofistas serán apreciados por lo práctico de sus enseñanzas en las pugnas por el poder dentro de la ciudad-estado, entre los filósofos se irán desprestigiando por su falta de compromiso con una forma de vida y por la venta de su sabiduría. En definitiva, por adscribirse a la acepción de *sophia* que designa la habilidad con la que cada cual se relaciona entre los demás, llegando a incluir la astucia y el disimulo.

A partir también de los siglos VI-V a.C. empieza a desarrollarse la actividad filosófica plenamente dicha, que devendrá el orgullo de Atenas. A partir del siglo VI a.C., la filosofía pasará a incluir también lo que más tarde conoceremos como ciencias: la medicina, la aritmética, la geometría y la astronomía.

La figura de Sócrates (s.V-IV a.C.) se toma como referencia para marcar el inicio de la filosofía como un propósito con continuidad en el tiempo y la toma de consciencia de la situación paradójica del filósofo en medio de la sociedad. No podemos decir que se haya conservado ningún texto escrito por este autor universal, le conocemos a través de los textos escritos posteriormente por algunos de sus discípulos o discípulos de sus discípulos (Aristóteles, Platón, Fedón...) (Ponsatí-Murlà, 2015). Se le considera el fundador de la filosofía política y de la ética, y del método de indagación dialéctico (método socrático).

A menudo se ha comparado a Sócrates con Jesús, principalmente por su influencia en el mundo a lo largo del tiempo cuando actuaron en un espacio geográfico muy reducido (además de su propio genio, probablemente tenga que ver con las redes coloniales europeas). Sócrates enseñaba en el ágora ateniense a través de los diálogos con las gentes que participaban de ella y su séquito se componía sobre todo de nobles jóvenes. A través de sus conversaciones (que forjaron su método) hacía que su interlocutor dejara de tener certeza absoluta de aquello que creía saber. Aunque inicialmente fue un patriota, comenzó a cuestionar la autoridad del estado y la religión, y fue también acusado de corromper a la juventud. Tras pronunciar su famosa apología, renunció a abandonar Atenas y prefirió morir siendo coherente con su modo de vida.

Incluso conscientes que no podemos conocer con precisión las enseñanzas socráticas, la filosofía no puede dejar de volver al valor central de su legado: el examen continuo de la propia vida, discurso y praxis (Quirós Pizarro, 2012). Inevitablemente, esto conduce a una transformación personal continua.

Otra de las aportaciones fundamentales a la tradición occidental la hicieron sus discípulos: tras la muerte de Sócrates fundaron escuelas muy diversas (Antístenes, la escuela cínica; Aristipo, la Escuela de Cirene; Euclides, la Escuela de Megara; Platón, la Academia de Atenas). Encontramos un punto en común en todas ellas: el discurso filosófico se retroalimenta mutua e inseparablemente con un modo de vida. Por descontado, la filosofía como modo de vida tendrá también una ineludible dimensión

política.

En el período helenístico (desde el reinado de Alejandro Magno hasta el Imperio Romano) se seguirá desarrollando la filosofía, expandiéndose el modelo griego hasta los actuales Egipto y Uzbekistán. Algunas de las corrientes más conocidas de la época son el cinismo, el epicureísmo, el estoicismo, el aristotelismo y el escepticismo. Hadot (1995, p. 113) lo describe así:

<<Así pues, existe casi siempre, por lo menos hasta el final de la época helenística, coincidencia entre la escuela como tendencia doctrinal, la escuela como lugar en el que se enseña y la escuela como institución estable organizada por un fundador, que es precisamente el origen del modo de vida practicado por la escuela y de la tendencia doctrinal que se le vincula. La destrucción de la mayoría de las instituciones escolares atenienses modificará después la situación.>>

Todas, a excepción de la escuela epicúrea, desaparecieron a finales del período republicano de Roma. Es a partir del siglo I cuando empiezan a abrirse escuelas filosóficas en la misma Roma y en el oriente. Sin embargo, el término escuela se verá transformado de raíz: se enseña ahora en el sentido doctrinal y se reducen las tendencias (platonismo, aristotelismo, estoicismo, epicureísmo, escepticismo y cinismo). Las escuelas, ahora, son funcionales: en ellas se aprende qué es el platonismo, el aristotelismo, el estoicismo o el epicureísmo. Como servicio público, la ciudad retribuye a sus filósofos. El punto álgido de esta nueva forma de hacer llega con el emperador Marco Aurelio quien, en el 176 d.C., funda cuatro cátedras imperiales (pagadas por el tesoro imperial) donde se enseñan las cuatro doctrinas tradicionales (platonismo, aristotelismo, epicureísmo y estoicismo). Existen también las escuelas privadas, cuyo fundador no tiene herederos.

Si bien este proceso posibilitó que una proporción mayor de los ciudadanos pudiera acceder al conocimiento filosófico, existían también algunas dificultades. Por ejemplo, las bibliotecas ya no están surtidas con los textos de las lecciones, los discursos de los jefes ya no se comunican más allá de las escuelas y el liderazgo de una escuela ya no será heredado ni ininterrumpido. Otro ejemplo, los neoplatónicos sistematizaron las enseñanzas reveladas: el orfismo, el pitagorismo y el caldaísmo, así como las tradiciones pitagórica y platónica.

La enseñanza, por tanto, se basará en la enseñanza de los textos de las autoridades. El comentario de texto será la gran herramienta de aprendizaje y práctica, y algunos argüirán que esto ya conduce a la vida contemplativa que, a su vez, es un camino de mejora continua para la persona.

Sin embargo, a partir de este momento (p.166):

<<En esta atmósfera escolar y profesoral, a menudo se tenderá a satisfacerse con un conocimiento de los dogmas de las cuatro grandes escuelas, sin preocuparse por adquirir una verdadera formación personal. Los aprendices de filósofo a menudo se inclinaban a interesarse más en el perfeccionamiento de su cultura general que en la elección de vida existencial que supone la filosofía. Sin embargo, muchos testimonios nos

permiten vislumbrar que, en esa época, la filosofía sigue siendo concebida como un esfuerzo de progreso espiritual, un medio de transformación interior.>>

Como sea, en la antigüedad se veneraba todavía a la figura del sabio como aquel a quien cuyo conocimiento le permitía vivir bien, vivir mejor que el conjunto de la sociedad. A menudo, esta figura tendrá como metáfora el viaje o el viajero (p.253):

<<Victorioso, conociendo y comprendiendo todo, liberado del peso del acontecimiento y de la existencia, sin necesidad alguna, así es aquel al que se puede glorificar como sabio (...) El viajero solitario no se inquieta ni por la alabanza ni por la censura (...), conductor de los demás, y no conducido por ellos, así es aquel al que podemos celebrar como sabio.>>

Después que el cristianismo se expande a través de la red de caminos romana, algunos de sus seguidores empezaron a presentarlo como filosofía (existían ya vínculos entre la filosofía griega y el judaísmo, aunque el mensaje escatológico cristiano es totalmente ajeno a la filosofía griega). Tienen algunos puntos en común: la lectura espiritual cristiana está en estrecha relación con el progreso del alma; la noción filosófica de progreso espiritual constituye el sostén mismo de la formación y la enseñanza cristianas. La exégesis será un método cristiano privilegiado. Igual que la filosofía griega antigua, el cristianismo se presentó a la vez como discurso y como modo de vida. A partir de la edad media, en buena medida, como el único modo de vida aceptado plenamente.

En este contexto aparecerán los ejercicios espirituales (prácticas de vida), en los que se llegan a utilizar incluso el ejercicio básico del examen de conciencia a través del comentario al *Canta de los Cantares*. Clemente de Alejandría (s. II) u Orígenes (s. II) fueron dos de los pioneros. En el siglo IV encontramos Padres de la Iglesia que siguen su mismo camino: San Agustín, Basilio de Cesárea, Gregorio Nacianceno, Gregorio Niceno o Doroteo de Gaza. El monacato que se desarrolla a partir de principios del siglo IV en Egipto y Siria seguirá este mismo espíritu (Hadot, 1995). En los siglos XIX y XX, dentro de la corriente romántica tardía, estas raíces motivarán viajes de monjes a oriente, en la búsqueda de reliquias y paisajes que afiancen la identidad de su comunidad. Es, por ejemplo, el caso del benedictino Bonaventura Ubach (Roure, 2009).

Ya en la Edad Media y a principios de la Edad Moderna existirán grandes filósofos y místicos cristianos: Santo Tomás de Aquino (s. XIII), Santa Teresa de Jesús (s. XVI), San Ignacio de Loyola (s. XVII) o Sor Juana Inés de la Cruz (s. XVII).

Dentro del marco cristiano, la atención al sí mismo (*self*) es en realidad una conversión, una orientación hacia la parte superior de uno que, poco a poco y con gran influencia de otros factores sociohistóricos, irá demonizando lo material y la corporeidad, cuyo impacto en la formación de los valores contemporáneos no parece aún reconocida en su profunda complejidad. En cualquier caso, el cristianismo (especialmente dentro de los monasterios, pero no solamente), como la filosofía antigua, implicaba la elección de un estilo de vida: una vida conforme al Cristo.

En la Edad Media es también cuando se fragua el divorcio entre la filosofía como forma de vida y la filosofía como mero ejercicio intelectual que ha llegado hasta nuestros días. Esto se debió, por un lado, a que los restos de la filosofía antigua se supeditarán a la teología cristiana, dando lugar a la filosofía cristiana, es decir, aquella que no se contradice con las escrituras sagradas. Por otro, muchos de los saberes que se practicaban en los lugares de la vida comunal de la filosofía antigua (la Academia de Atenas, etc.) se desmembrarán en campos del saber y de la ciencia autónomos (como la misma filosofía), que empezarán a enseñarse en los estudios de la nobleza y en las emergentes instituciones universitarias. Así, todos estos saberes se ven reducidos a la actividad mental, reducida a su contenido conceptual, en línea con lo que Kant llamará siglos más tarde “artistas de la Razón” (Kant, 1984, originalmente 1781).

Sin embargo, el mismo Hadot (1995) reconoce que desde la modernidad hasta la contemporaneidad la filosofía, aunque sea a través del ejercicio conceptual, sigue preocupándose de tener una vida buena. A caballo entre los siglos XIII y XIV aparecen figuras como Aubry de Reims, Dante Alighieri, el maestro Eckhart o Petrarca, quienes buscan la forma de vivir adecuadamente para saber cuándo y cómo morir. El acto será, por ende, lo más importante. Desear el bien tiene más importancia que conocer la verdad. La obra maestra del ser humano es saber vivir con propósito y gozar del propio ser.

Descartes (s. XVI), según la interpretación de Foucault (Dreyfus y Rabinow, 1982), recoge que no es posible tener acceso a la verdad sin que antes la persona haya desarrollado en sí misma un cierto trabajo que le prepare para ello. Para conocer la verdad solamente hay que ver lo que es evidente. A fin de proporcionar una herramienta para ello, escribe las *Meditaciones*, que no son sino una guía para la transformación del individuo, en la línea de los ejercicios espirituales (por ejemplo, se trabaja la toma de consciencia del yo como realidad pensante).

Kant (s. XVIII-XIX) sigue afirmando que la filosofía es la doctrina y el ejercicio de la sabiduría, por oposición a la simple ciencia. Reconoce, además, que la humanidad no está en posesión de la sabiduría, ni puede estarlo, pero que es suficiente con tender hacia ella. Ejercer la filosofía es, pues, un esfuerzo (en una acción), recuperando a su manera el ideal de la práctica filosófica antigua. Esta búsqueda, ontológicamente interminable, es lo que siempre ha fundamentado la noción de filosofía, la idea kantiana de filosofía cósmica o del mundo, por oposición a la filosofía escolástica.

Regresando a Hadot (1995), para el filósofo, en especial para los comentaristas de Aristóteles, lo esencial de la filosofía es consagrarse a la vida de investigación, contemplación y asimilación del intelecto divino, lo cual es bastante compatible con la carrera universitaria, incluso contemporánea. Y aunque su análisis termina en Kant, reconoce que hay muchas otras figuras prominentes de la historia de la filosofía occidental que han trabajado en este mismo sentido.

Lista, por ejemplo, a Schopenhauer, Emerson, Thoreau, Kierkegaard Marx Nietzsche y Wittgenstein. Se mencionan en este documento otras figuras contemporáneas (IXX-XXI): Ruskin, Panikkar y Han, por ejemplo.

Una de las formas en las que el ejercicio de la vida examinada llegó a la segunda mitad del siglo XX es en la forma de la práctica filosófica (también llamada asesoramiento filosófico o filosofía clínica). Desde 1980 se ha venido desarrollando como una profesión que ayuda a sus clientes a comprender su vida desde un punto de filosófico, incluyendo los problemas sociales e incluso los problemas mentales. Se basa en el ideal socrático para volver a utilizar la filosofía para relacionarse con el mundo (Marinoff, 2002).

2.3. El concepto desde las ciencias sociales

Popularmente, así como académicamente y en la práctica, se utiliza una variedad considerable de palabras y expresiones para referirnos al crecimiento personal, incluyendo *self-actualization*, transformación, evolución, despertar, individuación y, por lo menos parcialmente, incluso autoayuda (sobre todo en las librerías). Para los propósitos de nuestro estudio nos centraremos en dos de los términos más frecuentes y que suelen confundirse: crecimiento personal y desarrollo personal.

Dentro del desorden mental y pragmático que esto supone, existen diversas propuestas para diferenciarlos. Aquí tomaremos la propuesta por Irving y Williams (2007), que es permeable con el trabajo de otros autores. Tanto el concepto de desarrollo como el de crecimiento sugieren cambio, transformación. La diferencia está en que desarrollo pone el énfasis en la complejidad, e incluye iniciar intereses, actividades nuevas; mientras que el crecimiento la sitúa en un incremento en la cantidad, <<*making something "more than it was"*>> (p.518).

El crecimiento personal es un concepto muy amplio de evolución y transformación, integrando todos los aspectos del ser: cuerpo, mente, espíritu y emociones. De hecho, la separación entre estos cada vez parece más y más incompatible con los parámetros del método científico (Maté, 2015). Se trata de un proceso de exploración, reconocimiento y comprensión de las creencias, valores, emociones y patrones de pensamiento y comportamiento para alcanzar una mejor consciencia de sí mismo. Idealmente esto permite irnos moviendo hacia el centro de nuestro ser, consiguiendo cada vez una versión más auténtica de nosotros mismos.

El concepto de autenticidad, incluso acotado al dominio del individuo, es complejo y ha sido históricamente tratado por una gran variedad de disciplinas, teorías y autores muy dispares a lo largo de los siglos (Vannini y Franzese, 2008). Para los propósitos de nuestra investigación, empezaremos señalando que el vocablo autenticidad se relaciona etimológicamente con el griego *αὐθεντεο*: tener el poder completo sobre (pero también, cometer asesinato). Encontramos ecos a esta noción en el mismo Oráculo de Delfos, en la famosa inscripción "conócete a ti mismo".

En la corriente esencialista, (re)encontrarse a sí mismo, a la propia autenticidad, es una necesidad vital específicamente humana que nos devuelve la libertad para re-crear quienes somos (Abulof, 2017). Es decir, para volver a construir nuestra identidad con valores y acciones más cercanos a nuestro centro, lo cual requiere de coraje. Desde la perspectiva existencialista (representada, por ejemplo, por Sartre y por Simone de Beauvoir) su opuesto, la inautenticidad, se considera mala fe (aquí: la

persona elige cosificarse, cayendo en el autoengaño).

Por supuesto, a lo largo del tiempo los distintos pensadores han identificado y organizado muchos tipos de sí-mismo (*self*): el ideal (aquel al que aspiramos), el que creemos que debemos ser (*ought self*), nuestro sí-mismo actual, etc. Cada corriente de pensamiento, y a veces cada teórico, ha desarrollado una forma propia de describir al ser actual y hacia donde quiere que tienda la persona en la que se está convirtiendo.

Desde la perspectiva sociológica, Vannini y Franzese (2008) identifican cinco puntos clave tratados por la mayoría de teóricos de la autenticidad, aunque en ocasiones desde posturas antagónicas: (1) el planteamiento de si existe, o no, un sí-mismo auténtico, (2) si la autenticidad es autorreferencial o referencial al otro, (3) si la autenticidad puede existir en las limitaciones de la posmodernidad, (4) las tensiones alrededor de la autenticidad y (5) el potencial de la autenticidad como fuerza motivadora.

Para estos autores la autenticidad es una experiencia auto-reflexiva y emocional, que debe tener en cuenta lo que el ser auténtico es para cada persona. Entonces, a pesar de ser una noción móvil, presenta aspectos inevitablemente coincidentes: la identidad, los roles, los valores, los objetivos personales y los significados de los otros sí-mismo que sirven como criterios para el auto-juicio. Es importante también tener en cuenta la crítica que recogen: la mayoría del discurso sobre autenticidad en el siglo XX se ha compuesto a través de la especulación teórica y la argumentación ideológica, un trabajo que ineludiblemente debe refinarse incorporando el material empírico (algo que otros autores, como Rogers, 1959, habían criticado ya).

Por supuesto, tarde o temprano el despliegue de una forma de vivir auténtica (coherente con nuestra intimidad profunda) nos confrontará con entes intangibles, pero con un poder muy real como la cultura y las normas sociales, además de las formas de relación que hayamos venido sosteniendo con nuestros círculos íntimos y sociales. Franzese (2007) apunta que tanto la autenticidad como la inautenticidad tienen beneficios y costos para la persona. Así, por ejemplo, las personas que tienden hacia la autenticidad pueden sentirse más satisfechas personalmente pero quizás se alejen de determinados beneficios sociales o laborales; al otro lado, las personas que actúan de forma inauténtica pueden sentirse satisfechos y en control, pero en cambio pueden sentir que sus relaciones no son conexiones verdaderas. Con todo, diversos estudios empíricos parecen demostrar que las personas valoran la autenticidad en los demás (Vannini y Franzese, 2008). En otras palabras, existe una tensión entre la necesidad biológica de apego (sistema de supervivencia de la especie humana) y el ansia de autenticidad e integridad (Maté y Maté, 2022).

Castany (2023), profesional del arte terapia, recopila diversos aspectos de la persona relacionados con el crecimiento personal: la inteligencia emocional (comprender las emociones propias y ajenas, y establecer relaciones emocionalmente saludables), las habilidades comunicativas, la autoestima y la confianza, la gestión del estrés (incluyendo la meditación, el establecimiento de límites y la gestión del tiempo, entre otros), las habilidades para la resolución de problemas (pensamiento crítico, soluciones creativas...), la resiliencia (muy relacionada con la adaptación al cambio), el

desarrollo de habilidades sociales, el autocuidado (alimentación, descanso...), las habilidades de liderazgo y el desarrollo espiritual (conexión profunda con uno mismo y con lo trascendente).

Por tanto, la noción de crecimiento personal entronca con vivir la vida con plenitud y con la noción socrática de una vida examinada, tal y como la describe en su Apología. Una vida examinada consiste en tender hacia la sabiduría. Para ello, la persona debe emprender el duro y necesario trabajo de investigación y reflexión sobre las raíces de mis comportamientos, sus patrones y sus consecuencias. Sin eso, vivimos de una forma inconsciente e irreflexiva y podríamos incluso estar viviendo la vida de otra persona, o limitarnos a huir de un tipo de vida en concreto. Algunas corrientes psicológicas que parecen estar ganando fuerza actualmente relacionan esta inautenticidad (especialmente ignorando las emociones) con patologías de varios niveles de gravedad (Gabor Maté, Carl Simonton y Stephanie Matthews-Simonton, David Berceci, Stanislav Grof, Thomas Louis Hanna (filósofo) e incluso C. G. Jung).

Asimismo, el crecimiento personal también se relaciona con el bienestar holístico (*holistic wellbeing* o *holistic wellness*), esto es no solamente la ausencia de enfermedad, sino que busca optimizar la calidad de vida según aquello que es intrínsecamente valioso para una persona (por tanto, se trata de una medida subjetiva y no estandarizable, vinculada sobre todo a las terapias alternativas a la medicina occidental). A la hora de evaluar el bienestar, debemos evaluar los estados inherentes a la persona (emociones, estado físico, estado mental, espiritualidad), pero también aspectos sociales como su situación económica, las cargas familiares, las relaciones interpersonales, etc. (Dooris, Farrier y Froggett, 2017). Diversas ramas de la psicología se ocupan de conceptualizar y actuar en relación con el bienestar (la psicología evolutiva, la psicología de la personalidad y la psicología clínica, por ejemplo), además de otras perspectivas como las teorías hedonistas, las teorías del deseo y el bienestar.

Específicamente en el caso del turismo, el tipo de bienestar integral del que hablamos aquí no debe confundirse con los productos turísticos englobados bajo ese nombre (por ejemplo, a través de los clubes de márketing) o con el autocuidado que se moldea en la publicidad de algunos productos (infusiones, viajes...). Éstos se concentran en experiencias hedonistas puntuales tiempo en un spa, breves retiros de algún tipo de meditación, prácticas aisladas de yoga o qi gong, masajes, etc. Sin duda, estas experiencias tienen su valor y utilidad como momentos de recuperación en una vida típicamente frenética, pero por su carácter puntual, superficial y/o desconectado del resto de aspectos de la vida de la persona no deben considerarse parte del tipo de bienestar al que nos referimos aquí. Éste, a menudo, conlleva no solamente experiencias hedonistas, sino que inevitablemente demanda que nos sumerjamos en aspectos que no son placenteros, como la confrontación con la sombra, la reflexión sobre el estilo de vida que seguimos de forma programada o procesos de confrontación del trauma.

En los últimos años, actores sociales como la prensa, los sindicatos y distintas agrupaciones civiles han empezado a reconocer, no sólo la importancia de la salud mental (pieza fundamental del bienestar holístico), sino también su relación con el contexto sociocultural (derecho a la vivienda, inclusión, renda disponible, acceso a

equipamientos culturales...) (ver, por ejemplo, Sánchez Hidalgo, 2023), aunque, por lo menos en el Estado Español, se enfoque todavía solamente desde la perspectiva de la salud (Dirección General de Salud Pública, 2022).

Desde un punto de vista más clínico, el bienestar y la salud mental también tienen que ver con la sensación de seguridad de la persona. Aquí utilizamos el término seguridad en su versión más extensa: integridad personal a todos los niveles, pero también relaciones seguras (nivel interpersonal: poder expresar libremente, poder mantener conversaciones difíciles, poder estar en desacuerdo...) y la seguridad del entorno en general. Como ejemplo de esta última faceta, la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (s.f.) reconoce que una vivienda no puede considerarse digna si no se garantiza el derecho a su tenencia.

La amígdala, una de las partes del cerebro con forma de mandorla, se encarga de diversas funciones relacionadas con la memoria, la emoción, la percepción, la cognición social y la conciencia (Domínguez-Borràs y Vuilleumier, 2022). Numerosos estudios demuestran que la amígdala central extendida tiene un rol importante en el desarrollo de patrones adaptativos y mal-adaptativos, respondiendo a las amenazas percibidas, ya que hace la función de interfaz entre la vigilancia, los estados emocionales internos y las respuestas fisiológicas y conductuales asociadas (Fox et al., 2015).

Si la persona no percibe encontrarse segura (independientemente de la situación *objetiva*) es probable que la amígdala (la parte del cerebro que se ocupa de la supervivencia) tome el control (secuestro amigdalario), de tal manera que se anulen las funciones del córtex prefrontal (habilidades y aptitudes cognitivas). En estas situaciones la persona no puede actuar libremente (solamente puede reaccionar en lo que su cerebro entiende como acto de supervivencia en cada situación), siendo incapaz de razonar. Resulta evidente que en estas circunstancias no puede tener lugar ningún tipo de aprendizaje, desarrollo ni crecimiento.

Los detonantes de esta situación pueden ser varios, según las circunstancias del contexto (guerras, hogares desestructurados...) y según las circunstancias internas (existencia de distintas patologías, trauma no procesado, haberse “quedado” en algún momento del desarrollo anterior a la adultez...).

La anulación del córtex prefrontal y el secuestro amigdalario forman parte de la salud y la gestión emocional. Por tanto, a la hora de hablar de bienestar holístico, debemos tener en cuenta desde lo más básico hasta aspectos más refinados.

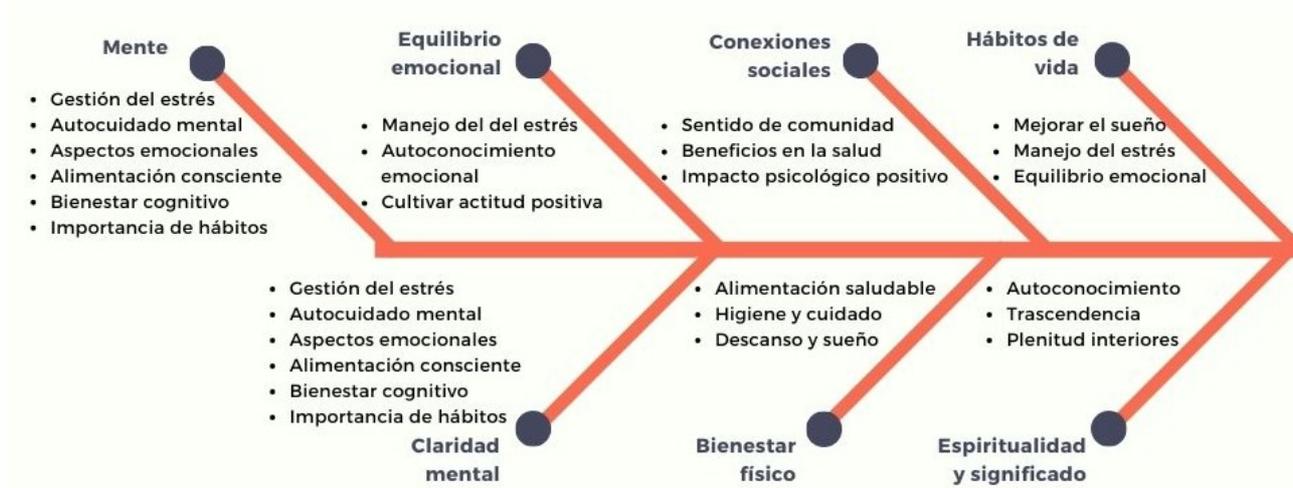


Ilustración 3: Mapa conceptual del concepto de bienestar holístico, de acuerdo con la información proporcionada por el visor de IA Albus (versión beta), 2023. Fuente: elaboración propia

Este mapa conceptual muestra las ideas y sub-ideas asociadas al concepto de bienestar holístico proporcionadas por el visor Albus (que utiliza los datos proporcionados por ChatGPT). Actualmente Albus está en versión beta, pero dada la coincidencia de los datos que ha aportado con la revisión de literatura, podemos darlos por válidos a fin de presentar el concepto de bienestar de una forma gráfica. Es importante ver que hay comportamientos y herramientas que se repiten dentro de categorías diferentes. Así por ejemplo la gestión del estrés aparece en las categorías mente, equilibrio emocional, hábitos de vida y claridad mental. La alimentación aparece tanto en la categoría mente como en el bienestar físico. El descanso y el sueño aparecen en los hábitos de vida y en la claridad mental. La categoría claridad mental y mente contienen un comportamiento llamado importancia de los hábitos, que se relaciona directamente con la categoría hábitos de vida. A su vez, la categoría hábitos de vida contiene equilibrio emocional, que da nombre a otra categoría.

Lejos de ver estas redundancias como repeticiones vacías, dan robustez al concepto, (de)mostrando como lo holístico no es una suma de partes, sino un total entretelado entre sí. Este tipo de robustez la veremos también más adelante en el análisis de contenido.

Tengamos presente que el crecimiento personal, de hecho, rebasa los límites de la propia persona e incluye su situación general: su lugar en la sociedad o en el cosmos, las relaciones interpersonales o las relaciones con lo trascendente, por ejemplo (Vannini y Franzese, 2008). Así, suele valorarse a través de ideales como el propósito de vida o la plenitud.

Por otra parte, el desarrollo personal es una noción más aterrizada, acotada y se refiere a la continua adquisición de habilidades, conocimientos y destrezas personales, que pueden acabar redundando en crecimiento personal. Ocurre en un contexto específico y puede, o no, ser transferible a otros contextos.

Las competencias que se trabajan pueden ser de cualquier ámbito, no solamente intelectual. Así, podemos hablar del desarrollo personal con relación a la gestión emocional, la expansión intelectual, el ejercicio del cuerpo, las competencias profesionales específicas (trabajo en equipo, comunicación, creación de redes...), habilidades interpersonales (empatía, asertividad...), aptitudes financieras (aprender a ahorrar, gestión de la deuda, etc.) o desarrollo creativo (música, escultura...).

Si bien existen diferencias semánticas, es importante también reconocer las distintas implicaciones prácticas entre crecimiento y desarrollo personal. Una, el desarrollo puede planificarse, mientras que el crecimiento, no. El crecimiento “simplemente” ocurre a través de los esfuerzos personales para desarrollarse. Volviendo a Irving y Williams (2007), lo ejemplifican con <<“*Thus it is acceptable to say “I am seeking to develop my potential”, but not to say “I am seeking to grow my potential”: I can develop my personal resources but not grow them*”>> (p. 518). Así, el cambio que acarrea el desarrollo se puede planear y estructurar, incluyendo objetivos y controles del progreso. El crecimiento es un concepto “de final abierto” que tiene que ver más con “convertirse en” que con “ser”, y teniendo en cuenta que ya “ser en el presente” es una práctica que, por lo menos en nuestra sociedad actual, queda muy lejos de ser natural.

Aun así, tanto el desarrollo como el crecimiento implican algún tipo de dirección. Incluso para un observador externo es difícil apreciar cualquier cambio si la conducta de la persona es totalmente aleatoria. Aquí es donde el desarrollo puede planificarse: decidir el campo (habilidad...) y planificar el proceso. En cambio, el crecimiento es algo que, a posterior, vemos que ha ocurrido como resultado de pasos que se han ido dando (acumulación de experiencia) en el tiempo. Además, parece existir un consenso social sobre el hecho que el crecimiento implica necesariamente una connotación positiva, mientras que el desarrollo es un término neutro. Un desarrollo positivo es aquel que se adapta a las necesidades del momento y el contexto. Asimismo, el proceso de desarrollo puede acarrear pérdidas e incluso ser negativo.

Estas diferencias son importantes en la práctica, ya que una identificación errónea puede llevar consigo un planteamiento mal enfocado, sea, o no, de tipo clínico. En cualquier caso, los orientadores o terapeutas del tipo que sean deben darse cuenta de que no hay una receta para el desarrollo (y el crecimiento) personal. Esto afecta a la perspectiva que deben adoptar a la hora de (re)construir la autonomía de la persona.

La maduración y la expansión de una persona se dan a través de una combinación de procesos e interacciones que ocurren dentro de ella, en sus interacciones sociales y también en su contacto con el entorno. Existen, precisamente, críticas al enfoque occidental de la terapia, que tiende a centrarse exclusivamente en el individuo, y no en su red. Lo que no deja de ser sorprendente, pues las interacciones sociales y la cooperación son la base de la supervivencia humanas (Editorial de *Nature Human Behaviour*, 2018), lo que se conoce actualmente como *fitness interdependence* (Aktipis et al., 2018).

De esta crítica nace, por ejemplo, el proyecto para la atención psicológica de mujeres migrantes Sanaremos Juntas (2023) y, precisamente, las corrientes de origen no europeo tienden a tener el aspecto interpersonal más en cuenta (ver, por ejemplo,

Thich Nah Han, 2018 sobre *mindfulness* en la comunicación o García Campayo, 2018). De un planteamiento similar nacen también la psicología ambiental o ecopsicología (aparecida, sin fundador claro, en la década de 1960) y las corrientes anti-, trans- y posthumanista.

Cualquier estrategia de desarrollo personal, proceso de crecimiento o tratamiento clínico debe contemplar necesariamente los tres ámbitos. De otro modo, pueden crearse lagunas, comportamientos igualmente mal-adaptativos o caer en mecanismos de defensa más o menos sofisticados, como el *spiritual bypassing* (rodeo espiritual). Acuñado por Welwood (2000), este término se refiere a <<*using spiritual ideas and practices to sidestep personal, emotional “unfinished business,” to shore up a shaky sense of self, or to belittle basic needs, feelings, and developmental tasks, all in the name of enlightenment*>> (p. 207).

Podemos incluso ver un sustrato muy parecido entre el *spiritual bypassing* y lo eslóganes turísticos del tipo “*get away from it all*” o, el que se ha ilustrado anteriormente, “*Don't mind Hitler, take your holiday*”. En ambos se propone una huida hacia adelante en la que se evita cualquier desarrollo que permita obtener nuevas herramientas para afrontar las cuestiones que motivaron la huida.

2.3.1. La psicología humanística

Dado que esta tesis doctoral se enfoca desde la perspectiva humanística, consideramos apropiado tener en cuenta los postulados de la psicología humanística. Ésta ha tenido una amplitud considerable de definiciones a lo largo del tiempo y en los diferentes autores. *Grosso modo*, se trata de un punto de vista filosófico que subraya el potencial del individuo y de la sociedad. En su tesis doctoral sobre formación humanística para los estudiantes de medicina, Hernández Rodríguez (2013) condensa la idea de humanismo en los siguientes párrafos (p.31):

<<El humanismo como concepción del mundo, puede ser dialécticamente entendido como un sistema de ideas y valores, centrados en torno a la formación de un nuevo tipo de hombre, a partir de la consideración de la dignidad, la libertad, la educación, la razón, la realización plena y la capacidad transformadora de los seres humanos, propios de un período histórico dado, y en correspondencia con un determinado ideal de sociedad.

Íntimamente relacionado, por tanto, se encuentra la problemática humanista, entendida tanto en el sentido de todo aquel conjunto de interrogantes y cuestiones asociadas al modo específicamente humano de existencia del hombre, como al tipo de sociedad y de entorno en el cual verdaderamente dicho hombre puede realizarse efectivamente en correspondencia con su naturaleza esencial y su encargo en el contexto.>>

Para nuestros propósitos, siguiendo la compactación del concepto propuesta por Arencibia Castro, Breijo Worosz y Cruz Ordaz (2021), en este trabajo consideraremos el humanismo como la corriente de pensamiento que sitúa al ser humano integral y su capacidad de agencia en el centro de sus preocupaciones (respecto a la libertad, la moralidad, la sociedad, la naturaleza...), reconociendo el valor del resto de seres, su

contexto-mundo, y la interdependencia de todos ellos.

Por supuesto, el humanismo ha tenido grandes críticos (como Girard, Marx, Nietzsche, Foucault y Heidegger, por ejemplo), centrándose en poner de relieve su excesivo carácter eurocéntrico, que algunas veces se ha utilizado para justificar el colonialismo. Otros autores señalan que algunas de sus corrientes son excesivamente materialistas y minimizan los valores humanos; ha sido denostado como proyecto burgués; se le acusa de reemplazar una religión por otra (culto a dios por el culto a lo humano). También se le critica ampliamente que es una corriente demasiado vaga o incluso se rechaza el término por ser precientífico (antihumanismo). En la actualidad, las corrientes críticas del humanismo se han ocupado de algunos de estos aspectos (colonialismo, imaginación comunitaria, experiencia del ser humano, etc.) (ver, por ejemplo, la obra coordinada por De Oto y Arpini, 2014).

Carl R. Rogers, mentor de Marshall Rosenberg (comunicación no violenta), es considerado el creador de la psicología humanista a mediados del siglo XX. Esta rama de la psicología se basa en la creencia de que el ser humano es irreductible a otras formas de vida y, por tanto, solamente puede ser comprendido en sus propios términos.

Esto contiene varias implicaciones. Todos los seres humanos, independientemente de características como su raza, género o coeficiente intelectual buscan la auto-actualización (o autorrealización, para traducir *self-actualization*, término acuñado por Abraham H. Maslow). De hecho, todo el mundo está ya inmerso en este proceso, independientemente, también, del contexto en el que se encuentren, por adverso que sea éste. Es, por tanto, un proceso propio de la naturaleza humana (Davidson, 1992).

Según la teoría de autorrealización de Maslow (1968 y 1970), el crecimiento tiene lugar en la persecución de preocupaciones comunes que trascienden al individuo. No crecemos quedándonos dentro de nosotros mismos, sino atreviéndonos a salir de nuestros muros (*self*) para conectar con los otros y con el mundo. Significativamente, este mismo autor utiliza el símil de un Bodhisatva budista. El *mindfulness* puede verse como la secularización de una parte de la práctica budista (la que se refiere a la presencia en el aquí y el ahora) y una parte importante de la práctica es la interpersonalidad.



Ilustración 4: Pirámide de las necesidades de Maslow. Fuente: Maslow (1943), diseño de la autora utilizando Canva

De hecho, es precisamente Maslow quien parte de la noción de desarrollo para acercarse al crecimiento y a la autorrealización que, como vemos en la versión ampliada de su famosa pirámide, está en el penúltimo peldaño. Esto indica que, si bien no es algo necesario para la supervivencia del ser humano, es algo que engrandece su humanidad y forma parte del impulso que Rogers (1959) llama tendencia a la actualización (*actualizing tendency*). Este autor especifica que la actualización va más allá de los términos restrictivos en los que la había descrito Maslow para ser la característica propia de la vida [como mínimo, de la vida humana], por lo que describe la tendencia a la actualización a través de una cita de Angyal (1941, p.48) que se refiere a la vida misma:

<<Life is an autonomous dynamic event which takes place between the organism and the environment. Life processes do not merely tend to preserve life but transcend the momentary status quo of the organism, expanding itself continually and imposing its autonomous determination upon an ever-increasing realm of events.>>

Sin embargo, Babou y Callot (2007) exponen, específicamente en el caso del turismo, que deben contemplarse también los límites físicos (los que impone el mundo material y social, la realidad compartida) a la autorrealización. Las acciones que se emprendan hacia ésta deben corresponderse con las habilidades y herramientas de las que el individuo dispone en cada momento. Utilizan el ejemplo del ascenso a alta montaña para ejemplificar como, si no existe esta correspondencia, el viaje puede resultar mortal (p.21):

<<Let l'on croisera, sans se soucier de l'éthique, en montant puis en descendant, des cadavres oubliés le long de ces voies inaccessibles. La réalisation de soi permet aussi d'accéder au long voyage, l'ultime. Nous sommes là à la limite du concept, aux extrêmes du tolérable où la mort comme la raison, par ces corps gelés et abandonnés, sont galvaudées, piétinées.>>

También es Rogers quien explica que la psicología humanista se ocupa de todos los campos de la experiencia humana, lo cual le hace deudora de la teoría de las relaciones interpersonales, la teoría de la personalidad, la teoría de la persona plenamente funcional, la teoría de la (psico)terapia y las implicaciones teóricas de las diversas actividades humanas, como la vida en familia, la educación y el aprendizaje, el liderazgo de grupos y los conflictos grupales.

Décadas más tarde, la compilación coordinada por Cornelius-White, Motschnig-Pitrik y Lux (2013) sobre la aproximación (a la psicoterapia) centrada en la persona (PCA, por sus siglas en inglés), que nace directamente de la psicología humanista, desarrollará la relación de la psicología humanista con los campos emergentes del saber y de la práctica como las neurociencias (en especial en relación a las relaciones interpersonales), la consciencia plena (*mindfulness*), la teoría de la auto-determinación, la psicología positiva, el modelo abstracto de cognición asociativa y emoción (AMACE) o la teoría polivagal, por poner algunos ejemplos.

Lo importante aquí es darse cuenta de que esta aproximación a la psicología, a diferencia de otras, se centra en la persona para tener en cuenta también, como elemento inseparable de ella, su entorno. De este modo, con la pirámide de necesidades de Maslow y el entorno en sentido amplio reconocido por Rogers, se completa el cuadro alrededor de la metáfora del iceberg que, aunque generalmente se relaciona o se atribuye a Sigmund Freud, parece tener un origen difuso en la literatura psicológica (Green, 2019).

Esta metáfora describe de una forma sencilla cómo funcionarían dos aspectos básicos de la mente humana: el consciente (parte visible del iceberg) y el inconsciente (parte submarina del iceberg), que rige nuestros comportamientos y acciones sin que, mayoritariamente, seamos capaces de identificar sus causas raíz. En esta metáfora, el iceberg completo sería la persona (o por lo menos, su mente).



Ilustración 5: Metáfora del iceberg: mente consciente y mente inconsciente. Fuente: elaboración propia a partir de imagen de PNG ALL.

En este punto es crucial comprender que ninguno de los aspectos en superficie (acciones, decisiones, estilo relacional) puede alterarse verdaderamente sin que se produzcan cambios en la profundidad del inconsciente (actitudes, emociones, pensamientos, creencias, valores), lo cual requiere un intenso trabajo para empezar a ser consciente del inconsciente. Aunque aquí no ahondaremos más en esta cuestión, es ineludible mencionar el trabajo de C.G. Jung.

Volviendo a Maslow (1968), nos propone un modelo a través del cual ocurre el desarrollo humano de una forma orgánica. En la introducción a ese apartado nos dice (p.59):

<<Los niños que crecen saludablemente no viven con la mirada puesta en objetivos remotos o en un futuro distante; se encuentran demasiado ocupados disfrutando y viviendo el presente de forma inmediata. Están viviendo, no preparándose para vivir. ¿Cómo se las arreglan para avanzar paso a paso, sin hacer otra cosa que limitarse a existir, de forma espontánea, sin intentar desarrollarse, persiguiendo tan sólo disfrutar de la actividad del momento? Es decir, ¿cómo se las arreglan para desarrollarse de una manera sana? ¿O para descubrir su auténtico yo? ¿Cómo podemos reconciliar los hechos del Ser con los hechos del Llegar a Ser? El desarrollo no es un objetivo lejano; tampoco lo es la autorrealización, ni el

descubrimiento del Yo. En el niño, esto no es algo buscado de forma específica. Más bien diríamos que simplemente sucede así. No realiza una intensa búsqueda para encontrarlo. Las leyes de la motivación deficitaria y del esfuerzo dirigido, no sirven para el desarrollo, la espontaneidad y la creatividad.>>

Precisamente, pone el énfasis en el cambio, el dinamismo y la espontaneidad, a la vez que advierte sobre las teorías del Ser que pasan por alto el movimiento y la dirección para convertirse en algo estático. No hay estado al que llegar, sino que el desarrollo (en el sentido de maduración de la persona) ocurre cuando la persona sigue avanzando hacia adelante porque el siguiente paso es intrínsecamente más satisfactorio que el paso anterior (con el que estamos familiarizados y del que ya estamos aburridos). Es de esta manera como nos acercamos orgánicamente y espontáneamente a las grandes cuestiones de “¿quién y qué soy yo? Las elecciones que nos llevan a avanzar son hechas de forma espontánea, en base a la curiosidad.

Aquí entra en juego, de nuevo, la pirámide de las necesidades citada anteriormente. Cuando existen necesidades no satisfechas la persona siente comprometida su seguridad de cualquier tipo (cuanto más bajo el escalón de la pirámide con el que se relacione, mayor amenaza a directa a la supervivencia). En este estado defensivo en diferentes formas externas, en el que puede entrar en acción el secuestro amigdalario del que hablábamos antes, la persona, niña o adulta, deja de avanzar.

Maslow lo dibuja en un esquema muy simple. En la persona (incluso en las personas mentalmente sanas) existen dos tipos de fuerzas interiores. Una, la que se aferra a la seguridad, a la conservación y a las posiciones defensivas (miedo), inclinándose a quedarse donde está o a retroceder. Dos, las fuerzas que empujan al desarrollo, la maduración, el avance, la tendencia a la actualización de Rogers (en sentido restringido): *<<el otro sistema de fuerzas le empuja hacia delante, hacia la totalidad y unicidad del Yo, hacia el funcionamiento pleno de todas sus capacidades, hacia la confianza frente al mundo exterior al mismo tiempo que consigue aceptar su Yo inconsciente, real y más profundo>>* (p.61).

Otra forma de ver estas dos fuerzas es la tensión entre el gozo y el miedo. Si un individuo sano de cualquier edad (incluso cualquier otro animal) puede elegir realmente en libertad (sin condicionantes externos ni procedentes de su propio inconsciente), cabe esperar que la respuesta natural y espontánea sea elegir el gozo, que coincidirá con la elección que le es más saludable.

Un ejemplo de esta posibilidad de elección del gozo ante una situación muy compleja y, generalmente muy dolorosa, puede verse en la obra de Coyote Park, artista transexual, “All My Kin is Blood Kin”. Friedler (2023, p.53):

<<In these pictures, many shot in the hills of California, trans and Two-Spirit people embrace naked in the grass, inject each other with hormones, and make love in dappled sunlight on dreamy bedscapes. These “warmer and healthier depictions” of trans life – far beyond our public struggles and protests – are part of Park's larger quest to understand “what love looks like in freedom” and testify to indigenous peoples' intimate relationships with land.>>



Ilustración 6: Captura de pantalla de la página web de Coyote Park sobre la colección "All My Kin is Blood Kin". Fuente: <https://coyotepark.format.com/all-kin-is-blood-kin>, 2023

Maslow continúa construyendo sobre este esquema básico, utilizando, por ejemplo, las tensiones entre la necesidad (o el deseo) de conocer, el miedo al conocimiento, la evasión al conocimiento y los peligros del conocimiento.

Aquí, sin embargo, nos basta con conocer el esquema básico de funcionamiento del proceso de maduración, desarrollo y, por fin, crecimiento de una persona (autorrealización). Puede ser útil, también, recordar que el organismo tiende a la autoconservación y funciona en base a aquello que le da seguridad: la mente humana funciona siguiendo aquellos patrones que conoce, porque lo conocido aporta seguridad. Aunque esta seguridad percibida pueda, a veces, ser mal-adaptativa; y, otras veces, en los casos de individuos sanos, el patrón “seguro” va conduciendo hacia la novedad, que se incorpora en el sistema del ser.

2.3.2. Psicología positiva

La psicología positiva fue concebida por Martin Seligman a finales de la década de 1990, cuando presidía la Asociación Psicológica Americana (APA). Al contrario que las otras ramas de este campo, la psicología positiva se enfoca en el florecimiento del individuo, en vez de en los aspectos que requieren atención clínica (psicopatologías). El propio Seligman (2011) subrayó que el hecho de que un individuo se halle libre de enfermedad no significa que esté desarrollándose o creciendo como persona.

Esto no significa que ignore las psicopatologías. Uno de los psicólogos que desde el principio contribuyó a establecer la psicología positiva lista tres causas principales por las que el pasado influye de forma determinante sobre el presente, alejando los estados mentales positivos. Uno, nuestros cuerpos y nuestras mentes evolucionaron para adaptarse a entornos completamente distintos al actual, por lo que es habitual que sintamos desadaptación. Segundo, en línea con esto, nuestros sistemas de alerta (*distress mechanisms*), incluyendo los emocionales, son generalmente funcionales, aunque la forma en que socializamos nos lleve a ignorarlos. Tercero, las teorías de selección natural tienden a ser competitivas y a llevar a resultados de suma cero. Buss (2000) continua su propuesta con estrategias para superar estas causas, que pueden abordarse desde la psicología clínica o desde la psicología positiva, según se manifiesten en cada individuo.

Esta última trata, pues, del estudio científico del funcionamiento y el florecimiento humanos en todos los niveles, incluyendo el biológico, el personal, el relacional, el institucional, el cultural i, en general, todas las dimensiones de la vida. Se centra en estudiar las condiciones que contribuyen a conseguir el desempeño óptimo de las personas y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, para lo que se apoya en el modelo de la psicología humanista.

Además, sus bases también se sustentan en la tradición filosófica europea, especialmente en la noción aristotélica de *eudaimonia* (bienestar, vida buena, florecimiento). Las relaciones sociales y con el mundo son puntos fundamentales, y, en general, está alineada con la espiritualidad, especialmente con la tradición budista (de la que deriva, por ejemplo, la técnica del *mindfulness*).

Si lo que desean los psicólogos desean mejorar la condición humana, no es suficiente con tratar la información. La mayoría de las personas sin patologías también necesitan ejemplos y consejos para llegar a una existencia más rica y más plena.

En el año 2000 Seligman y Csikszentmihalyi escribieron uno de los textos fundamentales de esta rama, en el que el segundo autor reconoce que se dio cuenta de la necesidad de esta nueva aproximación cuando estuvo frente a los deshechos de la Segunda Guerra Mundial en Europa, cuando grandes masas de población perdieron no solamente su seguridad material, sino también sus pilares internos (p.6):

<<I noticed with surprise how many of the adults I had known as successful and self-confident became helpless and dispirited once the war removed their social supports. Without jobs, money, or status, they were reduced to empty shells. Yet there were a few who kept their integrity and purpose despite the surrounding chaos. Their serenity was a beacon that kept others from losing hope. And these were not the men and women one would have expected to emerge unscathed: they were not necessarily the most respected, better educated, or more skilled individuals. This experience set me thinking: What sources of strength were these people drawing on?>>

En el momento inicial, se consideraron 4 características personales que contribuyen a la psicología positiva: el bienestar subjetivo, el optimismo (entendido como una relación cualitativa entre el individuo y su entorno), la felicidad (que posteriormente algunos equipararían al bienestar subjetivo) y la autodeterminación.

Paralelamente a esto, se reconocían diversas áreas aun insuficientemente exploradas y en las que se ha venido trabajando desde entonces (Seligman y Csikszentmihalyi, 2000). Uno de los más visibles actualmente es el desarrollo de la positividad y, especialmente, del pensamiento positivo. En los inicios, se preveía que el desarrollo y el refuerzo de los aspectos positivos de la personalidad sería incorporado como herramienta terapéutica y preventiva, lo que ha resultado cierto para algunos tipos de terapia. Oncólogos como Carl Simonton y Stephanie S. Simonton (1975) destacan el papel clave de una imaginación positiva para la cura del cáncer, en una línea similar a los ejercicios que propone Allione (2013) alineados con la tradición budista. Sin embargo, no hay que confundir el refuerzo de los aspectos positivos de la personalidad y el incremento del optimismo como forma del individuo de relacionarse con el mundo (lo que implica confianza en uno mismo, en los demás y en la vida; entrega; etc.), con la imposición de una conducta basada en lo que ya se ha denominado “positividad tóxica” (presente de forma alarmante en muchos manuales de autoayuda) y que en la cultura popular ha venido a ejemplificarse por antonomasia con la marca Mr.Wonderful. Andrade (2019) plantea algunas de las cuestiones éticas de la aplicación de este procedimiento: la sustitución de tratamientos efectivos por terapias alternativas, enfatizar demasiado la generación de pensamientos positivos puede ser agobiante para los individuos (clientes, enfermos...) y, por último, este autor llega incluso a afirmar que el pensamiento positivo no es necesario para la salud mental.

En apartados anteriores hemos mencionado la importancia de desplegar la propia autenticidad. Si bien esto se estimaba importante desde los inicios, también se reconocía la existencia de una asunción tácita y generalizada en las ciencias sociales según la cual los rasgos negativos era auténticos y los positivos, derivados o compensatorios, cuando no directamente inauténticos.

Si el bienestar subjetivo es uno de los focos principales de esta ciencia, existe también la preocupación sobre cómo calcularlo, además de reconocer que este bienestar no puede ser solamente una característica del individuo, sino de la colectividad. Recordemos que antes ya hemos mencionado como el ser humano es necesariamente social (desde el punto de vida de la supervivencia). Es célebre la frase de Krishnamurti (1960) que anuncia que no puede ser una medida de salud individual el encajar en una sociedad profundamente enferma; este aforismo convive con la afirmación del psiquiatra Robert Waldinger, actual director del proyecto de investigación Study of Adult Development de la Universidad de Harvard (en desarrollo durante más de 80 años), según la cual el ser humano no está biológicamente preparado para el individualismo y que necesita de un cierto número de relaciones seguras para poder empezar a florecer (y salir del modo de supervivencia) (Mineo, 2017). Además, este estudio también muestra la mayor relevancia del júbilo (*joy*) frente a la genética (aunque esta sea importante); lo que entronca con otra discusión en curso dentro de la psicología positiva: el gozo (largo plazo) frente al placer (efímero).

Se mencionaban también otras implicaciones, como la tensión entre neurociencia (y, por tanto, neuroplasticidad) y la herencia genética, el realismo en la correlación entre los rasgos positivos y las experiencias positivas y, por último, el debate sobre si la psicología positiva es una ciencia descriptiva o prescriptiva.

Fue importante también el enfoque aportado por Vaillant (2000), que describe una forma madura de funcionar que tiene en cuenta las distintas soluciones creativas y proactivas, rompiendo el molde de la victimización heredado de las aproximaciones psicoanalíticas.

2.3.3. Psicología del viaje

Existe una gran cantidad de literatura académica dedicada a la psicología del marketing turístico. Sin embargo, la aplicación de la psicología al campo del turismo tiene otra rama que parece menos explotada, por lo que aquí solamente podremos mencionarla. La psicología del viaje se refiere a las formas mentales, emocionales y conductuales que las personas experimentan mientras viajan.

En 1982 Iso-Ahola examinó el viaje de placer desde el punto de vista de la psicología social (cómo el turista es influenciado e influencia a los otros). La misma definición de viaje de placer, como de turismo en general, es un conjunto de percepciones relacionales que describen atributos observables, transformándolos en percepciones y creencias subjetivos. En este punto, claramente, podemos ver cómo se relacionan el turismo imaginario antes mencionado, con el turismo que implica desplazamiento.

Se subraya el carácter relacional del turismo, específicamente el deseo de las personas de compartir su experiencia de viaje con los demás, aumentando su autoestima y su capital simbólico, ya que cuanto más ha viajado la persona, más sabia y experimentada se la percibe. Además, la posibilidad de dedicar tiempo, dinero y energía a realizar un viaje de placer hace pensar que el individuo goza de éxito en su vida profesional. De hecho, Iso-Ahola llega a cuestionarse si alguien viajaría si no pudiera compartir su experiencia.

En definitiva, el turismo (viaje de placer) es una actividad social que se compone en la mente de la persona. Los factores principales que componen esta experiencia son:

- La motivación, que siempre será subjetiva y se relaciona con los objetivos y recompensas esperadas. Cuando la causa del viaje es interna, la conducta ociosa está motivada por factores intrínsecos al turista; cuando la causa es externa (obligaciones familiares), la conducta ociosa está motivada por factores extrínsecos.
- Los factores limitantes, como el tiempo y el dinero, propician conductas como querer visitar cuantos más puntos de interés mejor. Si estos factores limitantes se perciben como externos, puede decrecer el interés de las personas por participar en actividades recreativas.
- Para que el viaje de ocio resulte psicológicamente satisfactorio y liberador, debe estar motivado intrínsecamente. La libertad para elegir es uno de los determinantes clave para el disfrute genuino. Cuando no hay libertad, incluso el

sentimiento de competencia (también se percibe como una recompensa interna) deja de tener efecto.

- En general, el comportamiento ocioso es un proceso dialéctico que se relaciona con la necesidad de activación óptima, de nuevo, nos remite al equilibrio entre la novedad (cambio) y lo conocido (seguridad psicológica).

Recuperando la idea del turista percibido como una persona experimentada, con capacidades notables y resiliente, existen algunos estudios que miden el desempeño de los turistas en relación con capacidades concretas, mostrando como tomar parte en la experiencia turística vuelve a la persona más habilidosa en campos diversos. Por ejemplo, la capacidad para solucionar problemas (Jia, 2009).

Globalmente, Zimmermann y Neyer (2013) hablan de cómo viajar tiene un impacto positivo en los principales rasgos de la personalidad (extraversión, simpatía, apertura, diligencia/meticulosidad y neurosis), especialmente por lo que se refiere a la apertura a la experiencia.

2.4. Turismo y examen personal: adyacencias

Trayendo de nuevo el contexto que podríamos llamar de vacío existencial en buena parte de la sociedad occidental, esta situación se entreteje también con el campo del turismo. No hemos encontrado una obra consistente sobre turismo y autoexamen (al que en adelante nos referiremos como crecimiento personal) y la aportación del presente trabajo pretende ser, precisamente, un primer paso en su compilación, a partir de los fragmentos repartidos en diferentes obras (aquí, limitándonos a las obras académicas que no pueden ser consideradas el total de material relevante).

2.4.1. Traza 1: Filosofía del turismo

Anteriormente hemos repasado las disciplinas que convergieron para crear lo que hoy en día son los estudios de turismo y el campo disciplinario todavía no reconocido formalmente en España de la turismología. Entre ellas no hemos mencionado la filosofía. Esta ausencia posiblemente tenga repercusiones en el enfoque y subsecuentes prácticas en este campo, también más allá de la ética, que todavía no hemos valorado convenientemente. De entrada, tanto Panosso Netto (2008) como Castañeda (2019) subrayan esta omisión, que propició que, en vez de una dimensión ontológica, el turismo tuviera una industria. Por el momento, quizás la mayor aproximación a esta ontología sea empezar a contemplar el turismo como un fenómeno o como un sistema.

Ya en 1968 Van Damme señalaba la necesidad de que la filosofía del turismo se convirtiera en una disciplina académica. Veinte años más tarde, en 1989, Comic (Universidad de Belgrado) subrayaba precisamente esta omisión: no se explora(ba) respuesta alguna a la cuestión sobre la *raison d'être* del turismo. La responsabilidad de esto recae tanto en los filósofos que no han creído importante dedicarse a las cosas del mundo como en los investigadores en turismo que no han sabido ver la profundidad de su propio campo y que además perciben la filosofía como un campo

abstracto, no aplicable y, por tanto, sin valor (utilitario).

Comic intenta una reflexión en torno a esta razón de ser. Primero, subraya la excesiva simplicidad con la que se aborda la materia turística, a menudo se simplifica demasiado reduciéndolo a las 4S angosajonas (*sun, sea, sand, sex*) o a las 3D francesas (*délassement, divertissement, développement*). Cabe señalar que en ésta última es de especial interés para la filosofía la última D: el desarrollo físico y espiritual, ya que un viaje turístico constituye ante todo cambio, una rotura con la rutina diaria, que puede mejorar el auto-conocimiento espiritual, la auto-cognición y el auto-desarrollo, así como también una comprensión más profunda del mundo.

Siguiendo esta idea, cita una publicación de la Organización Mundial del Turismo (1979) titulada *Les valeurs spirituelles*, de la cual no hemos podido encontrar el documento original, que añade una cuarta D a la fórmula: *dépassement* (avance, superación), relacionada con los avances espirituales o con la contemplación, la plegaria, la meditación, la experiencia mística, la intuición artística o la reflexión filosófica que permiten a la persona superarse a si misma. A pesar de este reconocimiento temprano de la dimensión filosófica del turismo, la organización parece haberla perdido en gran medida a lo largo de las décadas. Con todo, Comic reconoce que es imposible que todos los viajeros hagan el progreso (si es que hacen alguno) de la misma forma (de hecho, reconoce la autorrealización como el privilegio de una minoría, igual que no es posible reducir a todos los humanos a la misma esencia).

De este modo, llega a la clasificación de turistas propuesta por Cohen (1979): (1) el turista que busca despojarse del estrés relajándose durante las vacaciones, (2) el viajero que busca huir del aburrimiento y tomar parte en actividades para pasarlo bien (una cierta evasión), (3) las personas que buscan tener una experiencia auténtica participando en la vida cotidiana del lugar de destino, (4) el turista que busca experimentar, probar modos de vida inusuales y (5) aquel que persigue el encuentro con su centro espiritual (como los peregrinos buscan el centro de su peregrinaje). Así, el viaje no es solamente un desplazamiento del cuerpo, sino una búsqueda de sí mismo del espíritu. El contexto turístico (temporal) se convierte, pues, en un contexto más en el que la persona puede satisfacer sus necesidades existenciales.

Esto, como la misma base de la filosofía, implica una constante reexaminación del fenómeno y de sí mismo (el viajero) y así topamos con la cuestión del propósito (en tensión con la posible absurdidad de la vida y sus fenómenos). Entonces algunas cuestiones filosóficas aplicables al turismo serían: ¿los turistas viajan en pos de algún propósito?, ¿este propósito está en el mismo viaje o fuera de él?, ¿existe un propósito común único?, ¿cuál es el sentido o la absurdidad del viaje? Y es a partir de estas preguntas donde este autor encuentra la fascinación en el fenómeno turístico (p.9):

<<In other words, when people travel to buy what they cannot find at home, when they travel in search of a cure, to study, visit the relatives, swim, sunbathe, or ski, things are more or less clear because the purpose of the trip is obvious leaving little room for either lay or philosophical wondering. However, when somebody, an existential tourist, covers thousands of kilometres and spends all his savings (which he could

otherwise use to buy material and exchangeable goods) only to visit Machu Picchu, Katmandu or Lhasa and returns "empty handed", there is something strange in this, something puzzling, something that causes one to wonder, encourages one to thinking and philosophical reflection. Philosophy must wonder over the fact that man, who has stopped wondering about the daily life, travels to faraway countries simply to wonder at new and uncommon sights.>>

Como veíamos en la metáfora del iceberg, una actividad significativa para la persona, sus objetivos y propósito derivan de las necesidades biológicas, sus valores e ideales. En el posicionamiento de Comic el valor es todo aquello que ayuda al hombre en su autoevolución; y los no-valores son todo aquello que frena la realización de su esencia humana. Así, para el humano, él mismo es el valor supremo y todo lo que sirve en su evolución como ser humano tiene un propósito valioso. La autorrealización y el progreso espiritual de un individuo, entonces, pueden valorarse en función de si su comportamiento está motivado básicamente por sus necesidades o por sus valores e ideales. Los adultos más desarrollados intelectual y emocionalmente (y, debemos añadir, materialmente) buscan su satisfacción en éstos últimos, y no entre las necesidades básicas (de nuevo, aquí podríamos cruzarnos con el *spiritual bypassing* de Welwood).

Así, los turistas existenciales, o los momentos en los que los turistas tienden hacia la satisfacción de sus necesidades existenciales, principalmente se ven motivados por valores e ideales como la belleza, la verdad (ligada al *logos* y opuesto a la desinformación y a la propaganda), el bien moral supremo o relativo, la libertad y la transcendencia. Así, la experiencia suprema es un éxtasis tremendo, un sentimiento de admiración y sobrecogimiento, la pérdida de la sensación de confinamiento en un espacio-tiempo concreto, una experiencia en la que se trasciende al Sí mismo <<*due to remarkable concentration, intensive sensual experience, powerful engrossment in music, painting, landscape and the like, bringing self-oblivion*>> (p.11). En definitiva, una sensación muy parecida a la que los autores románticos describen frente al sublime.

Hasta aquí el argumento de Comic, que podemos tomar como un fundamento al enfoque filosófico del turismo, que, como vemos, entronca perfectamente con nuestro planteamiento del turismo como contexto para la realización personal. Posiblemente sea en los últimos 25 años en los que hemos visto un interés creciente en la filosofía del turismo, también ligada a la necesidad de construir una perspectiva crítica tanto a los estudios académicos como a la práctica en este campo. Sirva como indicativo de esta tendencia el siguiente gráfico que resume el volumen de textos académicos referidos a la filosofía del turismo indexado por Google Scholar. La línea de tendencia (en naranja) muestra claramente este crecimiento acelerado. Para la década de 1950 se muestran 0 resultados. Debemos tener en cuenta que el último periodo solamente engloba 4 años, en vez de 10. Aun así, incluye casi tantos resultados como la década anterior.

Resultados de "philosophy of tourism" en Google Scholar

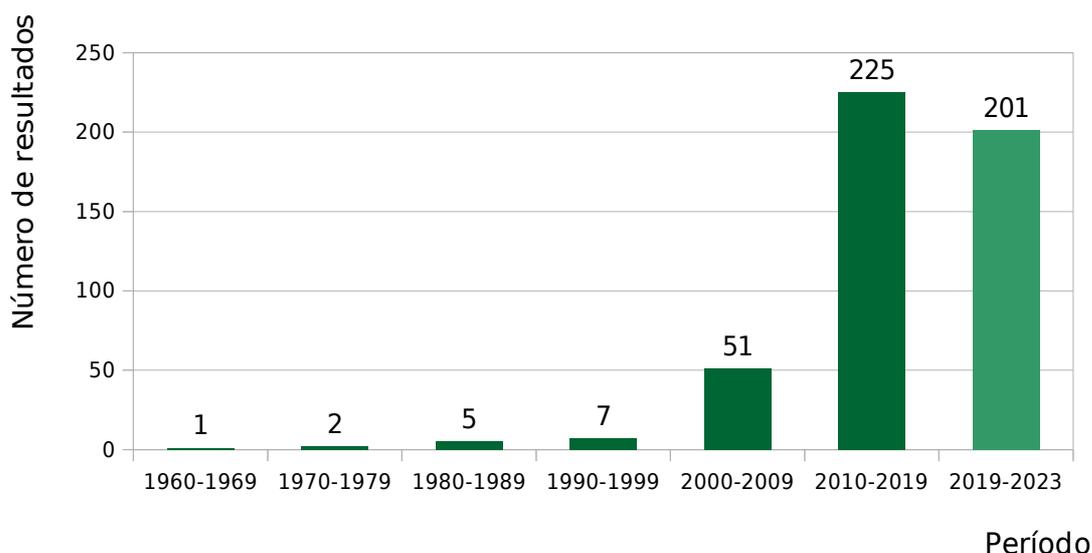


Gráfico 4: Resultados de la cadena de palabras "philosophy of tourism" en Google Scholar. Fuente: elaboración propia, 2024.

En 2008 Alexandro Panosso Netto (Universidade de São Paulo) señala que desdeñar el enfoque filosófico afecta radicalmente también a la propia producción epistemológica que la turismología es capaz de producir. Sin éste, es imposible aportar algo realmente nuevo que permita hacer avanzar al campo y recoge varios autores que subrayan la necesidad de una lectura más profunda de los movimientos (turísticos) humanos por el mundo.

Desde su perspectiva, el turismo es una búsqueda de experiencia humana que realiza el turista, un sujeto (no un objeto) en continua construcción y que no emerge en el momento de salir de viaje, sino que lleva consigo una carga cultural e histórica (p.25):

<<Conforme avanzamos en la discusión, se observa que las reflexiones llevan a considerar al turista como un ser histórico. No como un ser acabado, sino como un ser en continua construcción, en continua formación. El turismo es, a su vez, experiencia. Es experiencia en el momento en que construye ese "ser" turista. Las impresiones internas de esta acción no se forman sólo en el viaje o el desplazamiento propiamente dicho, sino también son vividas en los momentos que anteceden al acto del turismo y en los momentos después de que el ser turista ha realizado el viaje.>>

Si bien el discurso de este autor se desarrolla en el campo de cómo, quién y con qué propósito se ha desarrollado el conocimiento turístico hasta la fecha, para nuestra investigación es provechoso recoger dos de los aspectos que caracterizan al turista como elemento (quizás, y solo quizás) central en el sistema turístico en base a diversos autores:

- Viajar con menos frecuencia, quedarse en casa de vez en cuando, para poder viajar con verdadera consciencia.
- La comprensión del (mega)sistema turístico debe incluir al turista (persona central en el viaje), su estado de ánimo (*touristhood*) y la planta turística, además de la relación dialéctica de los mundos ordinarios y los mundos no ordinarios.

La primera consideración nos remite a la idea de necesidad de tiempo para la integración y, posiblemente, también, para mantener frescas la mirada y la curiosidad. La segunda está en el punto de partida de este estudio: reconocer la capacidad de agencia del turista.

En 2009 John Tribe, poco antes de asumir la dirección de la revista *Annals of Tourism Research*, compiló un volumen sobre filosofía del turismo dividido en tres partes: verdad (realidad, conocimiento y disciplinas), belleza (bienestar, estéticas y arte) y virtud (ética, valores y la buena vida). La primera parte se ocupa de cuál es el conocimiento que se crea en turismología y cómo se crea (epistemología, ontología y metodología). En la segunda sección Kler (2009) habla de la intersección entre turismo y restauración (que es distinta a la relajación). Esta última se define como (p.131):

<<[Restoration] is not about passively escaping all perception. Rather, it is to escape a fatiguing mode of interaction with the world and to activate a more primal and natural mode of perception based on effortless fascination, with relaxation as its consequence.>>

Vemos, pues, un énfasis en el continuo pasividad-actividad, que se puede resumir en la noción de agitación o activación óptima. En el estudio sobre las motivaciones del turismo, especialmente en entornos naturales, es común que se mencione la recuperación de algún tipo. De hecho, en los últimos años, la ciencia, especialmente desde la óptica de la psicología, ha venido respaldando esta necesidad percibida instintivamente. Por ejemplo, el libro *Blue Mind* (Nichols, 2014) explica como estar cerca de las masas de agua nos aporta bienestar y neuroplasticidad, llegando incluso a afirmar que el cerebro humano necesita ver el agua. El *rewilding* (comúnmente traducido como re-naturalización, pero literalmente devolver al estado salvaje) ha pasado de ser una estrategia de conservación y protección de los espacios naturales a estructurarse también en un sistema de terapia psicológica con respaldo científico, nacido del reconocimiento del ser humano como parte del ecosistema-mundo (Hasbach, 2015).

En este punto, cabe destacar que Todd (2009) resalta el papel que la apreciación de la belleza, para la que no se necesita preparación, tiene en los turismos que se desarrollan en la naturaleza. Recoge también la crítica a la noción de lo pintoresco, ya que a menudo tiende a falsificar (o por lo menos condicionar) la percepción y, por ende, la experiencia, contribuyendo a la superficialidad. Por supuesto, consideraciones sobre la noción de belleza y cómo esta aporta (o no) bienestar, afectan también al entorno construido y tienen un efecto de doble camino que posiblemente todavía no esté lo suficientemente considerado (Macarthur, 1997).

Posiblemente aquí fuera útil la distinción que hace Ruskin (Crous-Costa, 2017) en dos tipos de pintoresco. En su faceta negativa, es una apreciación incluso desalmada, ya que lleva a una falta de compasión hacia el sujeto representado (el tema artístico), que no ha tenido acceso a una “vida elevada” (a menudo lo pintoresco tiene que ver con escenas de personas pobres o ancladas a un pasado por el que se siente nostalgia desde la comodidad) o, si se trata de un objeto inanimado, ha caído en el abandono o la desgracia. Existe, sin embargo, una faceta positiva, ya que la apreciación de este pintoresco puede suponer un punto de apoyo para superar, igualmente a través de la estética, esta falta de empatía, convirtiéndose en un “pintoresco noble”.

Así enlazamos con la vieja (a)dualidad conceptual de que lo bello y lo ético van unidos. En el caso del turismo, veámos a través de Ruskin, que la apreciación estética puede llevarnos a una mejor posición ética en nuestra vida (examinada, en el sentido socrático). Butcher (2009) habla de la ética como una capacidad instintiva del individuo, no socialmente impuesta, aunque esté íntimamente vinculada a las relaciones sociales: requiere alejarnos del auto-centrismo, involucrarnos con pasión en los asuntos públicos y un sentido de responsabilidad hacia los demás. Aplicada al turismo, nos habla de lo inadecuado (y altamente privilegiado) que resulta utilizarlo como forma de puro escapismo, a la vez que reconoce que algunas actividades turísticas nos confrontan con dilemas éticos y morales y tienen por lo menos la capacidad de transformarnos.

Recordemos, también, que no debe confundirse la noción de lo pintoresco con la del sublime, que por definición está dotada, a la vez, de la potencia de la vida y la muerte, y, por tanto, siempre producirá una experiencia potente en las personas con sensibilidad suficiente.

En cualquier caso, es difícil, sino imposible, dilucidar entre los turistas que están teniendo una experiencia profunda y los que están teniendo una experiencia trivial (Todd, 2009). Gran parte de este problema puede atribuirse a que los intereses de los estudios de medición hasta el momento no han tenido este objetivo en mente, ya que no es algo directamente monetizable por una industria. Lo pintoresco, en cambio, sí es mercantizable.

Volviendo a la relajación, en los estudios de mercado, suele ser uno de los objetivos principales de los turistas (Pearce, 2005), lo cual concuerda con la categorización que Cohen (1979) hace de los turistas: en primer lugar, están los viajeros que buscan deshacerse del estrés y relajarse durante las vacaciones. Esto, por sí solo, no restaura la el estrés ni la atención direccionada, especialmente si el único tiempo de verdadero descanso son 4 semanas al año, mientras que el resto del año la persona concentra fatiga mental que es incapaz de descargar con regularidad (entran aquí en juego cuestiones de inteligencia emocional, y herramientas para el autocuidado, pero también de justicia social). Por este motivo, Kler (2009) recomienda encarecidamente que la industria turística debería incorporar la Teoría de la Restauración de la Atención en el diseño de sus productos, dando respuesta a una necesidad del mercado y también cumpliendo así una función social.

En resumen, hemos expuesto como el campo de la filosofía del turismo ha sido abordado con seriedad, especialmente en Occidente, hace apenas dos décadas, por lo que existen todavía importantes lagunas a preguntas fundamentales que la filosofía ha aplicado a otros campos (¿por qué viaja el individuo? ...). Destaca la cuestión de la apreciación estética y de la profundidad con la que se realiza, así como la capacidad para integrarla en el ser, en diálogo con la ética: <<*being a tourist is clearly about enjoyment, (who actually denies this?) but it si never “only about enjoyment”*>> (Butcher, 2009, p.274).

Enmarcando el viaje temporal (turismo) dentro de la espiral de transformación personal, hemos visto que la necesidad de descanso, no abordada en la industria ni en la academia desde el punto de vista de la restauración del ser, va unida al turismo contemporáneo. Una vez esta está cubierta, los individuos empiezan a ejercer su curiosidad, lo que les lleva a explorar campos nuevos y paulatinamente más refinados acorde con sus preferencias.

Por último, cabe mencionar las consideraciones sobre el turismo (más que una definición) a las que llega Castañeda (2019, p.393 y p.400) cuando se interroga por el sentido ontológico del turismo:

<<Entonces, se han creado tipologías de turismo en función de cada una de las actividades que haga el turista en el destino, cuando en realidad sólo hace una cosa: ser turista - dentro de un fenómeno humano -, y que, por su característica fundamental, es decir, el regreso, se denomina Turismo.

(...)

Para resumir, el turista desconoce qué modalidad o tipo de turismo ejecuta en el viaje; si tiene hambre, simplemente va a comer sin importar que a eso se le llame Turismo Gastronómico; si visita un museo no sabrá que está haciendo Turismo Cultural; su única preocupación es ser turista, más allá del nombre turístico que tengan sus actividades.

Se entiende que, como estrategia de mercadotecnia, las modalidades representan indicadores de carácter económico, y con ello se miden los flujos turísticos y se van formulando más segmentos.>>

La forma en la que este autor se expresa puede resultar polémica. Muchos turistas hoy en día huyen de la etiqueta turística, especialmente los que gravitan entorno a destinos como Barcelona o Venecia. Y posiblemente, desde el punto de vista de la industria, tenga sentido distinguir entre el turista que simplemente come por hambre de aquel para quien el alimento es el motivo esencial (o uno de los motivos esenciales) para desplazarse. Sin embargo, conceptualmente, se parece mucho conceptualmente a la de Parellada (2009) que citábamos al inicio de este trabajo, subrayando que se trata de un fenómeno intrínsecamente humano cuya característica fundamental es, para Parellada, el contacto entre humanos y, para Castañeda, su transitoriedad y eventual regreso al punto (geográfico) de partida. De hecho, la caracterización de Castañeda se corresponde con la idea que subyace a la noción de viaje multipropósito (Mendelsohn et al., 1992).

Para finalizar, hay que mencionar un paso de la filosofía para dotar de contenido al turismo, a la vez que participa en la solución de problemáticas sociales actuales. El otoño de 2023, miembros de la Cátedra Ferrater Mora de la Universitat de Girona, impartieron charlas sobre turismo y gentrificación en la Casa de Cultura de la Ciudad, desde el punto de vista de la filosofía.

2.4.2. Traza 2: El turismo como posibilidad del ocio

Usualmente se parte de la conceptualización dicotómica de los términos latinos *otium* (ocio) y *negotium* (negocio). Es decir: el negocio es el tiempo diferente del ocio, que a su vez correspondería a los momentos en que no dedicamos a nuestros quehaceres cotidianos. Sin embargo, el Diccionario Akal de Estética (Souriau, 1998) da un doble origen etimológico latino a la palabra ocio: *licere* y *otium*. *Licere* (estar permitido) es el tiempo del que cada individuo puede disponer como le plazca, libre de todo trabajo profesional. *Otium* (reposo) sirve para referirse al trabajo intelectual, no estrictamente profesional, pero que le sirve a la persona para desarrollar sus intereses (y por lo tanto, auto-realizarse), lo que acaba contribuyendo, inevitablemente, a su profesión. *Otium*, a su vez, se dividía en dos: *otium otiosum* (ocio hedonista) y el *otium negotiosum* (ocio activo). Además, la palabra latina absorbe también la significación del término griego *σχολή* (*skholé*) (Boullosa, 2012), aunque luego haya dado origen a la palabra moderna escuela.

La *skholé* corresponde a un tiempo diferente a la *ascholía* (tiempo para las actividades de subsistencia, necesario, pero no deseable) y a la *paidiá* (tiempo para la diversión y el descanso). Siguiendo el pensamiento aristotélico, la *skholé* <<es el tiempo dedicado a las actividades nobles que se eligen por sí mismas>> sin comprometer la autarquía, la autosuficiencia, del individuo (Mauri, 2018, p. 889). El fin es la actividad en sí misma. Incluye, pues, las actividades filosóficas (más importantes) y las políticas. Entonces hay dos requisitos fundamentales: tener tiempo (lo cual depende de la fortuna) y la dedicación a actividades nobles (para lo cual es necesaria la educación, que incluye las virtudes morales, necesarias para la vida práctica que es una de las condiciones para la vida contemplativa).

Valiéndonos de un gran salto temporal, vemos como a partir del siglo XX la noción social de ocio se modifica gracias a mejoras técnicas, la mayor cualificación de la mano de obra y los derechos sociales alcanzados (reducción de la jornada de trabajo, vacaciones pagadas...), así como una liberación, aunque sea parcial, del trabajo doméstico.

La sociología es uno de los campos académicos que más esfuerzos ha dedicado al estudio conceptual del ocio. Veal (2019) hace una lectura crítica de la definición de ocio de Dumazedier, uno de los referentes clásicos en este campo. La primera conceptualización de ocio que hace este autor proviene de los resultados de una encuesta en poblaciones urbanas de Francia llevada a cabo en la década de 1950: (p.189)

<<Le loisir es un ensemble d'occupations auxquelles l'individu peut s'adonner de plein gré, soit pour se reposer, soit pour se divertir, soit pour développer son information ou sa formation désintéressée, sa participation sociale volontaire ou sa libre capacité créative après s'être dégagé de ses obligations professionnelles, familiale et sociales.>>

Así, el ocio tiene tres funciones principales (1) descanso (de *délassement*), (2) divertirse o entretener-se (de *divertissement*) y (3) desarrollo personal (de *développement*). Esta tercera función en vez de estar seguida por una definición se caracteriza a través de una explicación en tres componentes. La primera, *formation désintéressée*: la ampliación del conocimiento, la mejora desinteresada de las capacidades. Capacidades relacionadas con las capacidades vocacionales y para el disfrute, las opuestas a las capacidades vocacionales instrumentales, relacionadas con la empleabilidad. La segunda, la participación social voluntaria. La tercera, la libre capacidad creativa. A parte de estas funciones, los participantes en las encuestas también relacionaron el ocio con dos conceptos experienciales: la liberación y el placer. Sin embargo, fueron excluidos porque le interesaba presentar una definición puramente funcional.

Sorprendentemente, en 1974 publicó otro texto sobre el ocio, en el que incluía definiciones, donde decía <<Al lector que ya está familiarizado con la definición de 1955 ... se le pide que la olvide>> (Dumazedier, 1974, p.18 en Veal, 2019, p.192). Una nota para la que no da explicación, ni fundamentos específicos. Define el ocio a través de cuatro categorías funcionales de uso del tiempo: (1) trabajo remunerado, (2) obligaciones familiares, (3) obligaciones socio-espirituales y sociopolíticas, y (4) actividades externas a obligaciones institucionales, principalmente orientadas al autodesarrollo. Así, el descanso y la diversión, las dos primeras funciones de la definición de 1962, desaparecen.

A partir de varias combinaciones de las cuatro funciones ensaya cuatro definiciones del uso del tiempo. La primera incluye las cuatro funciones e incluía las actividades más o menos lúdicas durante el tiempo de trabajo remunerado; sin embargo, esta definición subrayaba el "estado mental" y se rechazó por ser psicológica más que sociológica. Solamente la última le parece bien: la que incluye solamente la categoría (4) actividades orientadas principalmente al auto-desarrollo. Pasó a clasificar las otras dos como "meras actividades de tiempo libre".

Las características específicas del ocio son igualmente cuatro. La primera, su carácter liberador, es decir, la libertad de las obligaciones institucionales (incluidas las educativas, la familia y las socio-espirituales y sociopolíticas). La segunda, el carácter desinteresado. Para poder ser considerada ocio, una actividad no puede tener fines utilitarios o estar al servicio de objetivos sociales o materiales. Entonces, pasan a existir tres tipos de ocio: ocio, semi-ocio y tiempo libre. La tercera, el carácter hedonista o de placer: la búsqueda de un estado de satisfacción. Curiosamente, la relación entre éste y la realización personal no se exploró. La cuarta y última, el carácter personal. El ocio se concibe como enteramente individual, reiterando la independencia de los compromisos institucionales.

En el terreno práctico de lo popular, Boullosa (2012) nos recomienda fijarnos en las cuatro acepciones que el Diccionario de la Lengua Española propone, que se ajustan bastante a la distinción anterior:

<<1. m. Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.

2. m. Tiempo libre de una persona.

3. m. Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso de otras tareas.

4. m. pl. Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que le dejan libres sus principales ocupaciones.>> (Real Academia Española, 2022).

Como indica el autor, la cultura popular del siglo XX ha dado mayor relevancia a las dos primeras, igualando el ocio a la inactividad, a veces entretenido con actividades vacías de contenido (como ver la televisión por inercia o moverse sin criterio por las redes sociales). Como llega a decir el autor, la noción popular contemporánea de ocio se acerca más a la abulia, una abulia rodeada de sobreabundancia, que a la curiosidad: <<*algo así como Baco en el Caribe*>> (Boullosa, 2012, en línea). La palabra, por tanto, parece haber quedado desprovista de la otra mitad de su significado.

Vinculado a esta inclinación de la balanza, el ocio y el tiempo libre, a partir del siglo XX, de alguna forma son parte de la estratificación social e incluso de las luchas obreras. Walter Benjamin (1938, en Sañudo Vélez, 2006) indica que el discurso unitario de la historia lo han construido las clases sociales dominantes que tenían la oportunidad de participar en el antiguo concepto de ocio. El bienestar de las personas se mide por sus posibilidades de consumir, entre otras cosas, ocio. Tengamos en mente, también, que la conceptualización actual de bienestar está cambiando rápidamente a través de los *inputs* que llegan de otras cosmovisiones, especialmente orientales y americanas (en buena medida gracias al turismo popular), el colapso del modelo capitalista y los trabajos más o menos recientes en campos como la psicología o la filosofía.

Cuenca Cabeza hablaba del ocio humanista: aquel que defiende la dignidad de la persona humana y que actúa en pro de la mejora de la persona y de la comunidad. Se basa en la libertad, la satisfacción y la gratitud; trabajando sobre pilares como la identidad, la superación y la justicia. Se presentan, así, dos condiciones fundamentales: el progreso del individuo es el de la comunidad (y viceversa) y el ocio humanista no funciona a través de las leyes de oferta y demanda (no funciona en base a los mecanismos del mercado capitalista), sino de los valores e potencialidades subjetivas de las personas que lo practican.

Catorce años más tarde, el mismo autor sigue la reflexión, proporcionando la noción de ocio valioso (Cuenca Cabeza, 2014, p.87-88):

<<Una experiencia de ocio valioso nunca es igual a otra porque, entre otros aspectos, depende del grado de iniciación de quien la experimenta. (...) En la psicología humanista, Maslow (1993) y sus seguidores hicieron ver hace un tiempo la importancia que tienen para las personas las denominadas experiencias cumbre, después denominadas experiencias óptimas. Desde sus posicionamientos, el ocio es un ámbito en el que es posible cultivar el cuerpo y el espíritu para llevar a cabo una vida mejor y de mayor calidad, tanto a nivel personal como comunitario.>>

A partir de aquí, el vínculo entre individuo y comunidad, psicología positiva y fenómenos como la fiesta o las aficiones empieza a verse como algo robusto y significativo, en vez de una forma de ocupar el tiempo vacío de obligaciones y, bajo la óptica del sistema productivista actual, vacío si no es que contribuye a la lógica del mercado.

Desde una óptica política, Sañudo Vélez (2006) señala dos fenómenos en relación al ocio a partir del siglo XX. Uno, el tiempo libre es utilizado por gobiernos e instituciones para someter a los ciudadanos a un constante consumo y producción del capital cultural: *<<Max Horkheimer al igual que Theodor W. Adorno consideran que la cultura burguesa reprime la genuina felicidad individual del sujeto y en su idea de compensar brinda diversión a las masas para aliviar el descontento>>* (p. 216). Podríamos enlazar esta idea con la que presentaba Chías (2004) en positivo con relación al fenómeno turístico: ¿cómo armamos los (mega)proyectos turísticos de forma que sean beneficiosos para todas las partes implicadas? El título de su obra, *El negocio de la felicidad*, reconoce que las personas viajamos con la predisposición de estar felices, de disfrutar de ese tiempo y ese lugar. Por tanto, el beneficio no puede ser solamente pecuniario para una industria circunscrita y el goce no puede ser exclusivo de los visitantes. La felicidad, entendida como poder gozar de un tiempo y de un lugar (discutir cómo esto se relaciona con la evasión queda fuera de estas líneas) debe ser para todo el territorio. El autor plantea cómo lograr eso desde el punto de vista empresarial. Y todavía otra cuestión: las emociones se han convertido en un ítem más para el mercado. La *commodification* del ocio al que ha dado forma la sociedad post-industrial ha sido tratada por otros autores, como por ejemplo Juniu (2000). Regresando a la idea de Sañudo Vélez, aparte de que pueda haber manipulación del tiempo libre por actores públicos, es cierto también que los individuos hacen uso de su tiempo libre dentro de una estructura sociopolítica, que condiciona quienes están o no incluidos en el ocio (Elizalde, 2010), lo que puede y no puede hacerse, qué acumula capital simbólico, etc.

Dos, en los tiempos actuales, cada individuo es responsable del uso de su tiempo liberado, si es que lo tiene. Ya en 1975, García Vega (p.901) reflexionaba sobre el futuro del turismo en términos de acceso, masificación e integración, argumentando sobre la indefensión del individuo.

<<Por una parte, aunque los productos culturales se encuentran aparentemente a su alcance, en la práctica (si no pertenece a la antigua clase privilegiada) carece de los medios necesarios para servirse de ellos en provecho propio.>>

Este impedimento es lo que hace que no pueda encontrar una forma de uso del ocio de una forma que le sea propia y adecuada a sus necesidades. En vez de eso, a falta de una base cultural (entendiéndose como un trasfondo personal) que le permita encontrar formas de expresión genuinas, mimetiza formas y modas de otros sectores sociales e incluso de otras épocas. Este autor reconoce también que, aunque todo individuo, en cualquier clase social, pueda llegar a integrar el ocio, el tiempo liberado, en su ser, está sujeto a unas estructuras públicas y políticas que lo anulan. Frente a eso, solamente puede asociarse para defender su libertad. Refiriéndose al turismo, el autor es sorprendentemente optimista, por lo menos para los estándares del tiempo en que se redacta esta tesis (p. 903):

<<en lugar de un turismo tal y como hoy [1975] lo conocemos, donde la mayoría tiene que resignarse a participar de un sistema deshumanizado de explotación de la infraestructura, se produciría un fenómeno vivo, dentro del cual millones de personas con el infinito cruzarse y entrecruzarse de sus destinos, estarían manifestando su voluntad, su deseo de conocer los caminos elegidos para buscar esa felicidad imposible a la que todos tienen derecho. Y con los nuevos horizontes, con el ensanchamiento real de las perspectivas de su universo, el hombre, al fin, podría llegar a sentirse real y totalmente libre.>>

Esta tesis es esencialmente la misma que sostiene Fromm en *El miedo a la libertad* (1993, publicado originalmente en 1991). Deshacernos del yugo que nos oprimía nos deja espacio. La cuestión es qué sentimientos nos provoca este espacio (desarraigo, desorientación...) y con qué lo llenamos. A lo largo de los años diversos actores sociales han hablado del valor del ocio y han advertido en contra de dejar que se escurra entre actividades que resultan perniciosas al espíritu humano. Por ejemplo, Navarro Navarro (2018) nos ofrece una recopilación de recortes de prensa y otros medios fechados en la década de 1930 en los cuales dirigentes y pensadores de corte anarquista instan a los trabajadores a no mantenerse alejados del “ocio degradante”, que se resume en alcohol, prostitución y juego. Por el contrario, se recomendaba invertir sus energías en las bibliotecas o las aulas, mayormente. Cabe admitir, también, que esta actitud ascética fue objeto de muchas críticas quizás no expresadas tanto en palabras como en hechos. Saltando hasta 2020, Silva de la Rosa nos habla de cómo se ha banalizado el tiempo de ocio universitario, precisamente debido a la confusión entre el ocio, la mera desocupación y el aburrimiento. Esto está íntimamente ligado a los valores de la sociedad actual, en la que se glorifica la actividad frenética y se menos tiene el tiempo de descanso.

Existe aún otro término que en la actualidad se ha convertido en sinónimo de ocio (en su sentido genérico): el “tiempo recreativo”. Separando el sufijo (re) de la raíz (creación / creativo) no resulta difícil evocar la etimología: se trata de volver a crear nuestro ser, nuestra persona. Re-hacernos, crecer. En definitiva, de alguna manera entronca con la forma en que Pablo d'Ors (2013) caracteriza la meditación: morir y volver a nacer, mejorado. Así, y trayendo de nuevo la idea comentada por Buhigas (en una presentación de libro organizada por Psicología y Espiritualidad, 2020) (el trayecto, el viaje es lo que media entre la muerte y la vida), podemos aproximarnos al término vacaciones: tiempo dedicado específicamente a descansar, nos desplazamos

o no.

“Distraerse” (divertir o apartar la atención) o expresiones como “matar el tiempo” remiten a una idea de que el tiempo no productivo o no comprometido socialmente es algo que hay que sobrellevar de la mayor manera posible, como si no formara parte sustancial de la vida o si no tuviera la posibilidad de convertirse en tiempo kairológico (lapso de tiempo indeterminado en el que sucede algo significativo).

El término entretenimiento a menudo va asociado a este mismo campo semántico. Hernández i Martí (2022) insinúa que puede entenderse como un intervalo de tintes aletargantes e incluso esclavizantes. De forma similar, el fenómeno del relajo mexicano es analizado por Portilla (1984) y descrito como una especie de abandono nihilista del ser, relacionado con la libertad y el humor normalmente de forma negativa, es algo que solamente se da en comunidad. No obstante, Han (2018) problematiza el concepto de entretenimiento en base a la filosofía ilustrada de occidente (básicamente, alemana). De entrada, resulta ya interesante que, en su ensayo filosófico sobre el entretenimiento, este autor usa como ejemplo conductor el arte y, más específicamente, la música. Mientras que para filósofos como Kant el entretenimiento será una cuestión del espíritu, de la alta cultura, de la Pasión en el sentido de sufrimiento para un bien mayor. Otros, como La Mettrie, rehabilitan la sensibilidad y el disfrute presente: ser es un sentimiento de dicha y la moral hace feliz. Precisamente cuando la moral no es amarga, se compatibiliza con las inclinaciones. De hecho, la literatura moralista se basa en la tensión vulneración de orden moral – restablecimiento, así se estabiliza el orden moral, se lo convierte en habitual y, por tanto, en inclinaciones: <<la función del entretenimiento es volver a impregnar lo que es o lo que debe ser. Con ello contribuye a mantener el orden social o moral>> (p.85).

Brevemente, el entretenimiento de masas hace que los significados y los valores circulen por las vías narrativas y emocionales, o lo que es lo mismo, los patrones de conducta se asimilan a través de los canales físicos y psíquicos del placer. Se trata de amoldarse a un mundo existente, ya creado: <<el entretenimiento no es lo contrario de la “preocupación”, no es un entregarse despreocupadamente al mundo, sino una forma decadente de la “preocupación” en la que la existencia se preocupa de proporcionarse cosas que la exoneran de su existir>> (p.111). Es la conformidad con el mundo, no aspira a salirse de lo conocido y familiar. La Pasión del existir auténtico, en cambio, vive en el tiempo futuro, en la promesa de la bienaventuranza y, por eso, lleva a una resolución heroica. Para Heidegger la existencia tiene lugar en el mundo del obrar, es decir, del trabajar. El mundo es inalcanzable para la mera observación. El mundo se percibe a través de una resistencia que solamente se percibe con el trabajo: <<por eso quien no trabaja, quien se limita a observar y a disfrutar como un turista, no tiene ningún acceso al mundo>> (p. 122). Pero hay todavía otro peligro: las cosas reales, una vez expresadas lingüísticamente (por ejemplo, a través de la prensa) se vuelven un constructo, así llega a decir que el mundo mediático es tan irreal como el de los cuentos.

En definitiva, el autor (Han, 2018) concluye que el entretenimiento ha existido en todas las etapas de la historia como forma de diversión y de socialización. El hecho diferencial en los tiempos contemporáneos es que el entretenimiento ha pasado a impregnarlo todo: *infotainment*, *edutainment*, *servotainment*, *confrotainment*, *cognitainment*. En estos momentos, para formar parte del mundo es necesario resultar entretenido, solamente así se es real o efectivo. En un tono completamente y en un enfoque totalmente distintos, Vargas Llosa (2012) menciona puntos consonantes en su colección de ensayos titulada *La civilización del espectáculo*. Para él, el espectáculo equivaldrá a lo que Marx llama alienación, un mal ampliamente extendido en la sociedad capitalista actual. La vida se ha reducido a una representación y el consumidor consume ilusiones. Así, la cultura se limita a buscar la diversión, la evasión fácil; construye mundos para dar respuesta y una sensación de estabilidad a una sociedad completamente desorientada en el sentido ontológico en un mundo, aparentemente, laicizado. Esta estructura es la que lo impregna todo: el periodismo (que busca compatibilizar el entretenimiento y la información, muchas veces en forma de chisme), la política (el político de éxito es el que aparece en los medios y, de alguna forma, ha llegado a ocupar el antiguo lugar de los intelectuales), el sexo (que ha perdido cualquier intimidad y refinamiento), etc.

Según d'Ors (2013), vivir, tanto el viaje como las vacaciones dependen de la atención (*mindfulness*) que pongamos en nuestro quehacer cotidiano (p.102):

<< ¿Què ens ha passat per sucumbira tanta impostura? Persegueixo una cosa que en el fons no desitjo. (...) Faig un viatge i no veig res. Me'n vaig de vacances i no descanso. (...) Davant d'aquesta situació absurda, jo m'aturaré, pensaré, respiraré, i naixeré; si pot ser, per segona vegada. No estic disposat a no ballar si sona la flauta, o a no menjar si m'ofereixen viandes, o a estalviar per demà quan hi ha gent que no en té avui.>>

Así pues, el viaje contemporáneo, el turismo, no nace de un tiempo vacío que debe ocuparse, como en una especie de *horror vacui* vital. Al contrario, la aproximación que hemos presentado del ocio, el tiempo recreativo e incluso de las vacaciones, muestra que se trata de un espacio temporal buscado y necesario como posibilitador de crecimiento personal.

Hasta aquí, hemos explorado las dimensiones del ocio, el tiempo libre y el tiempo recreativo, con sus respectivos vínculos con el tiempo que podríamos llamar ordinario o el tiempo de las obligaciones. Este tiempo puede invertirse en el desarrollo personal o en actividades perniciosas y, además, el viaje y el turismo se desarrollan en el contexto de ocio – si bien podría abrirse una discusión sobre la ludificación del trabajo (según apunta Sañudo Vélez, 2006), pero esto queda lejos de nuestros objetivos.

2.4.3. Traza 3: El negocio de la felicidad

Hablábamos antes de la obra de José Chías (2004), *El negocio de la felicidad*. Ésta se centra en el marketing de gestión para destinos turísticos, teniendo en cuenta todos los aspectos de éste, sin olvidarse de los clientes internos (organización que encarga el estudio, pero también las poblaciones residentes) ni de los propios viajeros. Así, la felicidad a la que alude el título es la de todos los participantes en el sistema turístico, que, sin entrar aquí en los detalles técnicos, debe estructurarse en beneficio suyo.

Centrándonos en los propios turistas, según el argumento de Chías, viajan principalmente porque es algo que les es placentero. Así, no se trata de hacer negocio con la felicidad de nadie (mercantilizar la felicidad en la forma específicamente vetada por la filosofía y las ramas de la psicología que hemos revisado aquí), sino de cuidar la felicidad de los actores en el sistema turístico.

Los turistas, pues, pueden elegir viajar por motivos de placer, como sostiene Chías. Esta opción puede entroncar con los postulados de la psicología positiva, donde las personas crecen desde la salud psicológica y/o psicosocial. Pero no podemos ignorar que existe también un grupo de personas que elige viajar como huida hacia adelante, como una forma de escapar bien de una situación personal o bien de los efectos devastadores de la *new economy* descrita por Franco Berardi - Bifo- (2003). De acuerdo con el panorama que describe este filósofo, pocos años antes de la primera gran crisis del capitalismo financiero, los nuevos trabajos vinculados a la tecnología en red y al *semiokapital* (la emoción y la cognición como energía para la máquina del capital) pueden parecer muy atractivos en el escaparate, pero no hacen otra cosa que someter a los trabajadores a nuevas, invisibles y auto-impuestas cadenas (en 2021 el término “trabacaciones” estaba en boga). Aquí el viaje sería una forma de evasión, que no puede sino ponernos de nuevo frente a lo que nos hizo huir (Christin, 2005), quizás con nuevas herramientas.

En este grupo de trabajadores digitales embebidos de una falsa sensación de felicidad deberíamos incluir también a los nómadas digitales. Si bien el trabajo deslocalizado y virtual, con salarios altos occidentales, permite a este grupo vivir cómodamente en diferentes sitios del mundo (Reichenberger, 2017; Bozzi, 2020) de forma etérea, esta nueva “forma de vida” está causando graves impactos en las comunidades receptoras (ver, por ejemplo, Braathen, 2022). Si bien el debate público se centra en la desposesión que los foráneos ejercen sobre los locales y los efectos de gentrificación que generan, empiezan a aparecer estudios que manifiestan el impacto de este estilo de vida en los propios nómadas, especialmente por lo que respecta a la sensación de pertenencia a una comunidad (Sin Hung von Zmbusch y Lalicic, 2020). Otros autores destacan deficiencias que, no por su naturaleza conceptual son menos importantes: se utiliza el término nómada para designar a un grupo que viaja sin rumbo fijo por el mundo, mientras que los nómadas son grupos de personas que se mueven por un territorio delimitado con el que han establecido una estrecha relación simbiótica (Bonnett, 2019).

2.4.4. Traza 4: Dolencias del alma asociadas al viaje

Desde el Romanticismo hasta la contemporaneidad han existido males asociados específicamente al anhelo y a la experiencia de viajar. Dejaremos aquí de lado los males físicos (como la, ya matizada, mayor tendencia de los viajeros en clase turista a padecer trombosis, conocida como síndrome de la clase turista) y nos centraremos en los “psico-espirituales”.

2.4.4.a Fernweh

Fernweh es un vocablo alemán cuyo significado literal es “dolor por aquello lejano” (o “ganas de pasear”) que habría aparecido en la primera mitad del siglo XIX. Algunos autores lo atribuyen al príncipe Pückler-Muskau, mientras que la cultura popular se decanta por relacionarlo con Alexander von Humboldt (Terrés, 2017 o Cajade y Hernando, 2020). Parece que la expresión apenas ha trascendido el mundo de habla alemana (por ejemplo, Herrmann y Wetzel, 2018), por lo que es difícil para nosotros caracterizarla detalladamente.

Sin embargo, no parece que von Humboldt llegara a utilizar exactamente este término, sino que más bien se trata de una noción que permea su obra, contagiando un espíritu de exploración, aventura y curiosidad en relación al mundo (von Humboldt, 1885, p.486):

<<On quitting the cavern, we stopped several times to admire the beauty of this singular scene. The odoriferous vanilla and festoons of bignonia decorated the entrance; and above, on the summit of the hill, the arrowy branches of the palm-trees waved murmuring in the air. We descended towards the river, to take the road to the mission, where we arrived late in the night. Our imagination was struck by all we had just seen. Occupied continually by the present, in a country where the traveller is tempted to regard human society as a new institution, he is more powerfully interested by remembrances of times past.>>

Fernweh se opone diametralmente a la nostalgia por el hogar, describiendo el deseo por alejarse de todo lo familiar, la atracción irrefrenable por lo desconocido y la necesidad de abrirse al ancho mundo, lo que se combina en una fuerza inspiradora que impulsa al individuo hacia adelante. Incluso puede referirse a la añoranza de lugares que nunca se han visitado y la melancolía por quedarse en casa. Así, se relaciona con el término contemporáneo *Wanderlust* (también del alemán: “ganas de vagar”, “deseo de caminar”), que en los últimos años ha sido ampliamente utilizado en la propaganda turística, incluso por los propios turistas (Kuhlhüser, 2017).

2.4.4.b Síndrome de Stendhal

Bamforth (2010) fecha en el siglo XVIII el reencuentro de la sociedad europea con la dimensión de los sentimientos. Por ejemplo, la novela de Rousseau *La Nouvelle Héloïse* proporcionó a este mundo “la verdadera voz de los sentimientos”. También contribuyeron a ello otras figuras de la filosofía y la literatura de la época, como Laurence Sterne y Johann Wolfgang von Goethe. A finales de siglo todo el mundo con alguna pretensión cultural estaba contagiado de este fenómeno. Recordemos que el movimiento romántico se extiende por Europa a partir de finales del siglo XVIII.

Stendhal formaba parte de la corte de Napoleón y participó en sus campañas militares. Así es como descubrió Italia y Austria, donde se establecería. Fue un gran viajero, llegando incluso a España (fuera de los circuitos habituales en esa época), Inglaterra y Rusia, además de vivir en el norte de Alemania. Le gustaba incluir anglicismos en sus textos y fue uno de los primeros escritores en popularizar el término “turista” en francés (persona que hace un *tour*, un viaje de ida y regreso).

En 1817 el propio Stendhal (Henri-Marie Beyle), durante una visita a la basílica de la Santa Cruz de Florencia, registra la experiencia del síndrome que llevaría su nombre. Graziella Magherini (1990), la psiquiatra italiana que describió clínicamente el Síndrome de Stendhal, se refiere a las impresiones que el romántico recoge básicamente en tres de sus obras *Rome, Naples et Florence* (1817), *Promenades dans Rome* (1829) y *Mémoires d'un turiste* (1838). Es en su visita a Santa Croce en donde quizás plasma con más fuerza de la impresión vertiginosa que le ha causado el lugar (la basílica y la ciudad) (Beyle editado por Sage, 1954, p.443-444):

<<But the things that will engrave the church of Santa Croce the deepest in my heart are two pictures that I saw there and that produced the most powerful impression I've ever received from painting. Here my sensation of yesterday.

Mon Dieu, how beautiful it is! At each detail you make out, your soul becomes more enraptured. You're on the way to tears. Before other pictures, you're dissatisfied with yourself because of your lack of feeling, you attempt to arouse your soul, you finally force yourself to admire by explaining the beauties to yourself. That's what I've often felt in the Paris Museum.

(...)

I was almost moved to tears. They start to my eyes as I write this. I've never seen anything so beautiful. What I require is either expression or beautiful female figures. All the figures are charming and sharply outlined, nothing is confused. Painting has never given me such pleasure. I was dead tired, my feet swollen and pinched in new boots - a little sensation which would prevent God from being admired in the midst of His glory, but I overlooked it in front of the picture of Limbo, Mon Dieu, how beautiful it is!>>

Actualmente el Síndrome de Stendhal se cataloga como una enfermedad psicosomática (en ella se combinan los síntomas físicos y mentales) que aparece frente a una obra artística sobrecogedora. Magherini se basa en el estudio de 106 casos de pacientes forasteros (no italianos) a lo largo de 20 años atendidos en el Hospital Santa Maria Nuova de Florencia. Precisamente por esto también se conoce como el “Síndrome de Florencia”. Los aspectos comunes en los diferentes casos eran: los síntomas se desencadenaban de forma repentina y duraban entre dos y ocho días; dolor en el pecho; palpitaciones; diaforesis (sudoración); astenia (debilidad, fatiga) y ansiedad. En los casos más agudos, los afectados trataron de destruir las obras que les causaron el malestar. Palacios-Sánchez et al. (2018) añaden también sensación de mareo, alucinaciones, desorientación y despersonalización (disociación). Además, mencionan que aquellos afectados cuyas visitas habían sido organizadas por agencias de viajes y que se repetían diversas veces en un período corto de tiempo presentaban síntomas más graves.

El síndrome de Stendhal también se ve a veces como el máximo exponente de persona altamente sensible (PAS) (Tomàs, 2022). Se trata de un rasgo de la personalidad (no un desorden mental) que se define por una sensibilidad aumentada del sistema nervioso central y un procesamiento cognitivo más profundo de los estímulos físicos, sociales y emocionales (Boterberg y Warreyn, 2015), que pueden ser tanto externos como internos (el dolor, la tensión muscular, el hambre, la sed, el deseo sexual o a través de recuerdos, fantasías o planes, por ejemplo). La estimulación es algo que despierta al sistema nervioso, añadiendo una pequeña descarga eléctrica más a las muchas que emiten a cada momento. La estimulación puede variar en intensidad o en duración, y no debe confundirse con la ansiedad, el miedo o la hipervigilancia.

Lo que es moderadamente activador para la mayoría de las personas, lo es enormemente para una PAS. Además, la sensibilidad a la estimulación es algo complejo. Es común, y un comportamiento adaptativo, habituarnos a un estímulo concreto o a una cantidad determinada de estimulación. Pero esto puede ser engañoso. Algunas veces creemos estar habituados a una estimulación, pero de repente nos sentimos exhaustos y no entendemos el porqué: la realidad del estímulo nos había estado desgastando. Por supuesto, un mismo estímulo puede tener distintos significados e impactos según la persona y el nivel de control que tenga sobre el estímulo. Por motivos como estos es habitual que las personas altamente sensibles sigan vías espirituales (Aron, 2007).

En las PAS hay algo anímico y espiritual, pero profundamente encarnado. Así, la alta sensibilidad puede ser una gran herramienta para desarrollar la consciencia humana, asociada a la plenitud del ser. Aron (2007) identifica cuatro fenómenos que se repiten de forma significativa en las personas altamente sensibles:

- Un silencio profundo y espontáneo que genera un halo de presencia colectiva
- Un comportamiento considerado
- Orientación anímica o espiritual
- Discernimientos acerca de este último

Además de su propia experiencia, suelen ser también un perfil apto para inspirar a los demás en la búsqueda de sentido (proceso de individuación) y a desencadenar procesos de catarsis tras una etapa dolorosa.

Para algunas personas altamente sensibles estar en presencia de una belleza que les sobrepasa puede provocar la sobre estimulación del sistema nervioso, aunque no necesariamente llegue a presentar los mismos síntomas físicos (desmayos, alucinaciones) que Stendhal.

La experiencia de Stendhal es uno de los mitos que impregna el imaginario turístico. La publicidad turística, los blogs de viajes, las redes sociales de los propios turistas comunican este anhelo: encontrar o recuperar la capacidad de asombro ante algo que nos sobrepasa, quizás no con la fuerza del sublime, pero lo suficiente para despertar nuestra capacidad de emocionarnos profundamente o incluso una experiencia que de algún modo resulte un punto de inflexión en nuestras vidas. Allione (2013), sobre los viajes de formación espiritual por las cordilleras asiáticas, recoge (p. 187):

<<Recuerdo haber asistido a un monólogo que el fallecido Spalding Gray, cofundador de la compañía de teatro Wooster Group en Nueva York, hizo en un pequeño teatro. Describía un viaje a Asia en el que se pasó todo el viaje intentando encontrar el momento de la epifanía, que constantemente se le escapaba.>>

El papel de la sensibilidad y las emociones en el contexto del viaje, igual que en el conjunto de la vida de la persona, posiblemente se haya subestimado hasta los últimos cuatro o cinco años, cuando la psicología y otros campos, como el marketing, han renovado y aumentado su interés en estos campos. Citábamos antes a Greenleaf (2006), que nos hablaba sobre cómo ante un mismo símbolo, o ante una misma expresión estética significativa, una persona necesita de un cierto espacio y capacidad de contemplación para poder comprender cuál es su significado. Este proceso es relacional y, aunque tenga una vertiente sociocultural, también es profundamente íntimo. Este espacio de contemplación es lo que suele ser complicado de hallar en el fenómeno turístico y que ninguna industria puede proveer.

Podemos referirnos a las palabras de Mike Robinson (2012) sobre su experiencia en Petra (Jordania), donde se reconoce incapaz de sentir (¿alexitimia?) lo que habría esperado sentir, como experiencia estética profunda, en un lugar como Petra (p.19):

<<My own reaction to an evening at Petra, which of course is what I am able to access, even with the distortion of memory, was far from being emotional in the common-sense use of the word. Arguably, trained reflexivity and my 'difficult to escape from' position as an observer (my concentration was on the couple) prevented me from any affect. But leaving aside my own condition, there is a wider consideration which requires much further interrogation in tourism studies, and that is an acknowledgement that tourists often gain limited or at best bland experiences from the sites/sights they encounter. We gaze but we do not see. The destinations and landscapes we can move through can leave us with no related feeling at all. (...) We have moved beyond Stendhal, the romance of his innocence,

his search for pleasure, and a sense that the world is pregnant with emotion, to consider scenarios where through the compression of experiences and repetitive engagement, together with the intersections with our ordinary lives, the anaesthetic may increasingly be the norm.>>

Como se apunta en otras secciones de este documento, uno de los papeles significativos del turismo en la mejora de nuestra sociedad puede ser, precisamente, proporcionar un lugar donde suspender la predominancia de la función mental cognitiva para reencontrarse con la capacidad de maravilla, la profundidad interior y el puente que une ésta con el mundo exterior.

2.4.4.c Síndrome de París y Síndrome de Jerusalén

Florenia parece tener este efecto especialmente sobre los viajeros de origen europeo, estadounidense o canadiense. Sin embargo, otros lugares provocan efectos de esta índole en sus visitantes. Por ejemplo, en 1986 el psiquiatra japonés Hiroaki Ota describió el Síndrome de París, que parece afectar básicamente a viajeros japoneses. Los síntomas, en este caso, incluyen igualmente mareo, taquicardia, palpitaciones, falta de ventilación (dificultades para respirar) y síntomas psiquiátricos, como por ejemplo las alucinaciones visuales y auditivas. En este caso, se subraya el gran impacto que tienen las manifestaciones culturales y de estilo de vida en el viajero, cuando éstas difieren significativamente de las que le son propias (Palacios-Sánchez et al., 2018).

El Síndrome de Jerusalén fue inicialmente descrito por el doctor Bar-El y su equipo, aunque ya desde la década de 1980 los psiquiatras locales habían estado atendiendo un número creciente de cuadros de descompensación psicótica en turistas (Bar-El et al., 2000). En 13 años de estudio, se atendió a 1.200 turistas en el Centro de Salud Mental Kfar Shaul entre los que se identificaron tres tipos de afectaciones causadas por este síndrome:

Tipo	Razón para venir a Jerusalén	Modo de viaje	Enfermedad psiquiátrica preexistente	Subtipo
Tipo I	Idea religiosa psiquiátrica, necesidad de cumplir una misión	Normalmente solos	Historia psiquiátrica documentada: esquizofrenia o enfermedad bipolar	(1) Identificación con un personaje bíblico (2) Identificación con una idea religiosa o política (3) Ideas mágnas relacionadas con la salud, la enfermedad, la posibilidad de curación relacionadas con Jerusalén (4) Problemas con la familia
Tipo II	Curiosidad sumada a pensamientos o una misión extraños (no psicóticos)	Normalmente en grupos, algunas veces solos	Desordenes mentales no psicóticos: desordenes de la personalidad; ideas fijas.	(1) Aparece en grupos (2) Individual
Tipo III	(Tipo discreto de Síndrome de Jerusalén) Turistas normales (bagage religioso en origen)	Con amigos o familia; a menudo como parte de un grupo organizado	Sin historia psiquiátrica o psicopatología previa	No hay subtipos: todos los casos caracterizados por siete estados clínicos

Tabla 1: El Síndrome de Jerusalén: clasificación por tipos y subtipos. Adaptado de Bar-El et. al., 2000

El número, sin embargo, es discutido por otros autores como Witztum y Kalian (2000), quienes apuntan que la hospitalización psiquiátrica de turistas en Jerusalén es infrecuente: unos 50 al año, entre dos millones de turistas. Una cifra que no se incrementó con el cambio de milenio.

En cualquier caso, cabe destacar que el Síndrome de Jerusalén, que actualmente no está incluido en el Manual de Diagnóstico y Estadística de Desórdenes Mentales, afecta tanto a judíos, como a musulmanes y a cristianos, de procedencias muy diversas. Además, como característica distintiva, los afectados muestran características abrumadoramente teatrales. Con todo, la ciudad no debería verse como un factor patogénico, ya que la idea mórbida que afecta a los viajeros empieza en otro lugar. Contrariamente, el Síndrome de Jerusalén debería verse como una agravación de una enfermedad mental crónica, y no un episodio psicótico transitorio (Witztum y Kalian, 2000). Precisamente este punto es la diferencia crucial entre el Síndrome de Jerusalén y los Síndromes de Stendhal o París: la transitoriedad o el enrizamiento profundo.

2.4.4.d Estés Postvacacional

También popularizado en el cambio de siglo (del XX al XXI), hablaremos del Estrés Postvacacional (o Depresión Postvacacional o Síndrome Postvacacional). Éste no se encuentra descrito dentro de ninguna categoría diagnóstica (aunque se reconoce que forma parte de la salud laboral integral) y, en general, se relaciona con el Síndrome General de Adaptación (SGA), descrito por Hans Selye. El Síndrome General de Adaptación se caracterizó a partir de la observación que diversas enfermedades presentaban signos y síntomas en común, como por ejemplo la anorexia o la pérdida de peso, disminución en la fuerza y la pérdida de interés en lo que rodea a la persona. Experimentos llevados a cabo en animales confirmaron que el estrés produce respuestas morfológicas estereotipadas, independientemente de cuál sea el causante: hipertrofia, atrofia del timo y otros órganos linfoides y úlceras gastrointestinales (Torpy y Chrousos, 1997).

El estrés se puede definir como una amenaza a la homeostasis (entorno interno estable del individuo), lo que activa el sistema nervioso central, seguido de una estimulación del eje hipotalámico - pituitario - adrenal y el sistema nervioso autónomo. A su vez, esto afecta a los sistemas inmune y hormonal.

Así, el SGA comprende tres etapas:

1. La reacción de alarma caracterizada bioquímicamente por la hipersecreción aguda de catecolaminas y glucocorticoides
2. Etapa de resistencia, donde se reducen las respuestas bioquímicas y comportamentales
3. Etapa de agotamiento, con la aparición de enfermedades inducidas por el estrés.

El estrés postvacacional aparece con el contraste entre la vida (idealmente) relajada y dinámica que transcurre en el período de vacaciones, sobre todo cuando éstas son relativamente largas, y la vida cotidiana (“la realidad”), anodina, desabrida y llena de obligaciones de todos tipos. Además, la precariedad laboral también influye negativamente en la capacidad del individuo para relajarse y en la de sentirse a gusto en su puesto de trabajo. Laboralmente, la tensión, el cansancio y la angustia causan una baja productividad en el trabajador, lo cual afecta tanto a la salud individual y social, como a la productividad empresarial (Florez Lozano, 2000).

Sus síntomas principales palpitaciones, mareos, sudoración, angustia, mal humor, falta de motivación, síntomas depresivos, agresividad, trastornos del sueño, dificultades para concentrarse o para pensar, pérdida de memoria, irritabilidad excesiva, fatiga prolongada, debilidad muscular, cansancio y agotamiento.

Este cuadro clínico, cuando es agudo ocupa un período de aproximadamente dos semanas, durante las cuales deben tratarse estas molestias de forma específica de cara a prevenir la posible aparición del estrés crónico, que puede repercutir, por ejemplo, en condiciones cardíacas. Según Florez Lozano (2000, p.123):

<<El ser humano tiene que desarrollar al máximo sus capacidades (inteligencia, afectividad, sociabilidad, asertividad, creatividad, etc.), es muy importante que su autoestima y su autoconcepto se encuentren en buenas condiciones; es de vital importancia la interrelación del individuo con su familia, con sus amigos y compañeros, toda vez que éstos son la fuente principal de afecto y seguridad. En este sentido, el trabajador con un bajo autoconcepto y autoestima puede verse a sí mismo como inútil, dependiente, abrumado, angustiado y con miedo, lo que le puede llevar a evadirse de la realidad o a manifestar síntomas depresivos muy graves y tener consecuencias familiares, sociales y laborales nefastas. Hay que recordar que el mayor patrimonio es precisamente el «capital humano», y esto lo saben muy bien las empresas de vanguardia y altamente desarrolladas que tratan de conseguir altos índices de satisfacción laboral y personal. En este sentido ya se sabe que la «autorrealización» es una de las necesidades básicas del hombre, y este objetivo es prioritario en estos Programas de Intervención Psicoterapéutica que potencian las empresas de vanguardia.>>

Existe también otro desorden, raramente mencionado, el Distrés Vacacional: la necesidad percibida (incluso el estrés) de estar disfrutando de las vacaciones y de poder afirmar que éstas han sido placenteras en el círculo social del individuo, a pesar de cualquier contratiempo o problema que pueda haber ocurrido.

Siguiendo a este mismo autor, recomienda la prevención de estos dos trastornos a través de unas vacaciones bien diseñadas: adaptadas a las posibilidades (también económicas) de cada individuo y cada familia, que permitan conseguir un descanso activo (que mantenga la mente despierta). Pero la responsabilidad no recae solamente en el período vacacional: debe erradicarse la precariedad laboral, debe procurarse que los primeros días de la vuelta al trabajo sean muy agradables y los cambios en el ritmo y el rendimiento laboral deben ser progresivos.

Así, con la proliferación reconocida o no de este síndrome, las vacaciones habrían dejado de convertirse en el espacio de descanso (“para recargar pilas”) que el sistema político-económico actual necesita para que cada individuo pueda seguir desempeñando las tareas que lo mantiene.

2.4.5. Traza 5: El cuerpo del viajero

En 1855 Francis Galton, poseedor de la Founder's Medal de la Royal Geographical Society británica, escribió *The Art of Travel or Shifts and Contrivances Available in Wild Countries*, tras haber sido también autor de *Explorations in Tropical South Africa* (1853), que le valió la Founder's Medal de la Royal Geographical Society. En *The Art of Travel* no recogía reflexiones propias del movimiento romántico tardío o un libro de viajes al uso. Se trataba de un compendio de técnicas de supervivencia básica en entornos poco, o nada, antropizados. Entre los contenidos hallamos: cómo encontrar y purificar agua, cómo conseguir la primera chispa para prender el fuego, técnicas de vivac y consejos para la vestimenta, comida, trabajos en madera, medios de transporte e incluso temas relativos a la escritura, las velas y los sustitutos del jabón. Encontramos también mención a aspectos del carácter necesarios para la supervivencia: cuestiones de disciplina (dominar el propio carácter, fiestas y socialización, acciones en caso de muerte, entornos hostiles...) y cuestiones de diplomacia a través de regalos.

Por norma general, los estudios sociales se han desarrollado sobre la base de la dicotomía mente / cuerpo, lo cual ha llevado a estructurar estudios incorpóreos (aunque parece mejor el término cada vez más utilizado en Latinoamérica no acuerpados). La llegada de la perspectiva feminista, y más tarde de diversidad de género, a la academia está subvirtiendo esto, no añadiendo el cuerpo como objeto de estudio, sino incorporándolo como una dimensión más (Johnston, 2001).

En el caso del turismo, podemos pensar otra vez en la clasificación propuesta por Cohen (1979), la cual propone el descanso del cuerpo como las primeras razones para el turismo. Ya hemos señalado como esto coincide con la pirámide de Maslow y con algunos enfoques de los tratamientos de psicología clínica.

El cuerpo, por tanto, no es solamente el receptáculo de la mente, donde residiría la personalidad. Es algo necesario para que ésta pueda funcionar correctamente y debe encontrarse también en situación de homeostasis para que el desarrollo interior pueda ocurrir. Veijola y Jokinen (1994) mencionan que las vacaciones suelen ser experiencias corporales, desde tomar el sol, bailar y beber, etc., y, posiblemente, el ímpetu para viajar nazca del deseo para experimentar de forma corpórea lo que solamente han visto a través de representaciones visuales. Precisamente, a menudo, cuando los cuerpos aparecen en el turismo, suele limitarse a representaciones hedonistas e incluso “vulgares” relacionadas con el turismo de las 3S (Shields, 1991).

Existe también el completo opuesto: el reconocimiento del cuerpo por su capacidad de sufrir. Destacan aquí los peregrinajes, con la dimensión de purificación que algunas religiones, como la cristiana, le han otorgado al sufrimiento (ver, por ejemplo, Laborie, 2014 o Moussa, 2014). Es a través de pasar por arduas pruebas que el ser, incluido su cuerpo, se refina. En el caso del peregrinaje, la mayor dureza quizás empieza siendo la

corporal si bien, como ya se ha mencionado, el movimiento externo pone en marcha también el movimiento interno. Pero el sufrimiento corporal también puede venir dado por climas extremos (Guyot, 2014) o por cuestiones de diferencias en los hábitos diarios (higiene, comida, etc.) (ver, por ejemplo, MacLaurin, 2001). No nos referimos aquí a cuestiones de *neophilia* o *neophobia*, sino cuando el alimento u otro factor suponen un trastorno a la salud del viajero. A nivel regional, esto podría ejemplificarse con la descomposición gastrointestinal que a algunas personas les causa(ba) el cambio de aguas.

En un sentido más profundo, podemos hablar de la vertiente sensual (percepción sensorial) del fenómeno turístico, que parece venir desde los estudios geográficos, aunque éstos, a su vez, se acerquen a la corporalidad sirviéndose de otras disciplinas como la antropología social, la sociología o los estudios culturales.

Considerar el cuerpo del turista a través de su significación (y no de su significado) permite plantear cuestiones como la identidad, el poder y el mundo de las culturas contemporáneas. Siguiendo a Veijola y Jokinen (1994), el cuerpo del viajero da la capacidad que nuestro ser capte y se relacione con el entorno, lo cual es posible a través de la diversidad de nuestros sentidos y el hecho de que el turismo exige que encontremos nuevas metáforas (un lenguaje que también es el lenguaje del inconsciente) que se basen más en esta variedad, por oposición a captar solamente a través de la vista.

Por ejemplo, Edensor (1998) utiliza el marco de la *performance* para analizar los espacios turísticos. Prácticas como la vista a monumentos requieren que el cuerpo haga rutas concretas de tal manera que los sentidos puedan construir la experiencia turística. El destino turístico puede entonces equipararse a un escenario, donde la dramaturgia turística se despliega. Pero esta *performance* no es hija de la casualidad: los sitios turísticos están condicionados por las relaciones de poder y las políticas de gestión. Las prácticas performáticas vividas están afectadas por los códigos preestablecidos, los hábitos y los acuerdos culturales (Tulloch, 2000). Esto proporcional al turista una sensación de seguridad, a través de los rituales cotidianos (o por lo menos propios del turismo) que le son conocidos, aunque también cabe la posibilidad que, precisamente en el contexto turístico, las formas cotidianas sean alteradas. Crouch (1999) utiliza el encuentro con el lugar y con otras personas, subrayando la forma en que los individuos crean sentido a partir de sus experiencias en el mundo y la forma en que éstas se relacionan con la vida del individuo, articulando una especie de conocimiento ontológico.

Así, la dinámica de encuentro con el territorio es también política, además de individual y social. El individuo actúa la relación a sí mismo y a los demás para auto-regularse, negociar, ejercer la intersubjetividad y la autorrealización. A diferencia de las *performances* cotidianas, las que ocurren dentro del contexto turístico son potencialmente desestabilizadoras, ya que pueden ocurrir en contextos culturales extraños para el *performer* (turista). Esta no-familiaridad permite el “convertirse” que suele considerarse una profunda re-ordenación del ser, implicando también nichos y matices para seguir adelante con la vida. Así, la práctica acuerpada tiene una potencialidad real para reconstruir el mundo, junto con los valores y las actitudes propias. Existe un conocer-como-hacer: la comprensión individual del lugar, que afecta

a las prácticas en él, se hace no solamente con el intelecto, sino también con el cuerpo. Esto se relaciona con las nociones de subjetividad, intersubjetividad, expresividad, emoción, memoria e imaginación. El conocimiento, como veíamos con la filosofía antigua, está disponible para la acción. Durante la práctica turística, el ser se relaciona con el mundo, de tal forma que el turista trabaja su identidad, que puede transformarse en diversos grados (Crouch y Desforges, 2003). Aquí es donde el turismo despliega su potencialidad para liberarse y para la interacción con lo exótico, incluso por encima del manido discurso que elabora la industria turística. La diversidad en el contexto turístico puede incluso hacer que los individuos experimenten algo distinto a ser un turista (Urry, 2002). Este aspecto entronca con el discurso de Harvey (2002) sobre la utopía dialógica en la que el individuo y lo político se combinan para crear un mundo mejor.

La *performance* se relaciona también con la dimensión temporal, más allá de la linealidad. Cuando la persona se encuentra mentalmente en el momento presente, su procesamiento e integración de la información sensorial se optimiza, así como también la memoria (capacidad para crear recuerdos). Cuando hablamos de lo que hacemos estamos concentrando el cauce de eventos a un solo instante. Cuando algo se recuerda como significativo, puede revelarse y está sujeto a ajustarse según los deseos del turista.

2.4.6. Traza 6: Entorno habitual, desplazamiento y novedad

Hemos explicado antes cómo una situación de peligro percibido (que no necesariamente debe ser consistente con los eventos externos) anula biofísicamente la capacidad de las personas para comprender, relacionarse y, huelga decir, para disfrutar. Las amenazas pueden ser tanto físicas como de otra índole (integridad física, intimidación, imposibilidad de expresarse...), y pueden provenir tanto de extraños como de personas cercanas. Lograda una sensación aceptable de seguridad percibida, la persona puede funcionar normalmente. Aunque intuitivamente pueda parecer lejano, este mecanismo mental puede detonarse en momentos de estrés que pueden surgir en situaciones de conflicto intercultural, como la no comprensión del funcionamiento de las reglas de hospitalidad o el funcionamiento (y el idioma) de una estación.

La neurología cultural estudia la variación cultural en los procesos mentales, neuronales y genómicos para describir la relación entre éstos y sus propiedades. Por ejemplo, esta investigación ha hecho progresos importantes respecto a la base neuronal de la empatía que, en última instancia se relaciona con el cosmopolitismo y, por ende, con el turismo, en tanto que éste propone nuevos retos en la comprensión de culturas foráneas.

En este sentido, se han hecho estudios relacionando neurociencias y ciencias sociales en campos como el ambiente laboral o la cognición social (Escandell-Vidal, 2009). En la disciplina turística, en cambio, los estudios son virtualmente inexistentes. Un ejemplo es el trabajo de Njegovanović (2019) en el turismo médico como negocio. Su investigación recoge que la red de recompensa del cerebro podría tener un papel central en la evaluación de oportunidades para adquirir información nueva

(recompensas como comida o ganancias financieras, pero también enfoques innovadores en turismo). Así se mantiene al mismo tiempo nuestra “sed de conocimiento” y el refrán “la ignorancia da la felicidad”, una tensión que no puede resolverse definitivamente, sino que la respuesta se elabora adaptativamente a cada situación.

Siguiendo con la misma autora, una de las aplicaciones de la neurociencia al turismo sería comprender la diversidad cultural y genética afecta a la toma de decisiones de los individuos en base a la integración de distintas disciplinas, como la medicina, la psicología, la sociología y la turismología. La neurociencia estudia componentes humanos como la felicidad, la satisfacción y las razones para el retorno a un lugar, que son aspectos de interés para la industria turística (Ma et al., 2014).

En marzo de 2023 la autora se puso en contacto con Olga Valverde, entonces responsable del Neurobiology of Behavior Research Group (GreNeC-NeuroBio) de la Universitat Pompeu Frabra, acerca de la relación entre la velocidad de desplazamiento y la capacidad de comprensión del territorio por el que ocurre y de las diferencias (por distancia física) entre el lugar de origen y el destino. Esto había sido objeto de preocupación de varios autores de los siglos XIX y XX, en paralelo a la velocidad creciente de los medios de transporte de masas. Hasta el momento no parece que esto haya sido ámbito de estudio relevante en la neurobiología o la neurociencia (Valverde Granados, 2023) y palabras clave como *path integration* o *spatial awareness* retornan resultados demasiado genéricos y, a menudo, relacionados con la realidad virtual y los videojuegos. Sin embargo, podemos recoger aquí algunos rasgos de esta cuestión desde el punto de vista de las humanidades que, tal vez, pudieran utilizarse como base en futuras investigaciones científicas.

Abandonar, a ir más allá de, el entorno habitual: un concepto de tipo cualitativo (no podemos limitar cuántos kilómetros es “habitual”). Identificar esta rotura de nivel con el espacio cotidiano es una de las características específicas del turismo respecto a otras actividades de ocio. Este salir de la cotidianidad tiene resonancia con la estructura del viaje del héroe de Campbell anteriormente citado, que empieza cuando el individuo deja atrás lo que le es familiar. Conquista algo nuevo y lo integra en sí (construye otro entorno habitual, más que regresar al anterior), lo que no es un final, sino meramente el comienzo de la siguiente andanza. Esta noción de progreso del individuo que se da al abandonar la cotidianidad está en tensión con lo saludable que puede haber en la hipermovilidad (Gasch y Hurios, 2022), la búsqueda de confort del cerebro en situaciones prolongadas de estrés o ansiedad y a la ansiedad que puede generar el viaje (Reisinger y Mavondo, 2005).

Se han articulado varias formas de teorizar la relación humana con el territorio. Cuando nos centramos en el fenómeno turístico, quizás el enfoque más utilizado es el de espacio habitual - espacio desconocido o extra-ordinario.

En relación con el espacio vivido (Pinassi, 2015) el paradigma humanista considera que no existe un mundo único y objetivo, sino tantos mundos como actitudes, sentires, intenciones y formas de actuar de cada individuo. La construcción del espacio es, entonces, no solamente material sino ampliamente subjetivo. Se trata de una realidad relacional en el que se incluyen objetos naturales, objetos geográficos,

objetos sociales y la sociedad en movimiento. El espacio vivido es individual, enteramente subjetivo y social al mismo tiempo, además de evidentemente dialéctica: la persona procesa la realidad en base a su experiencia vital propia e intransferible, creando un imaginario único. Desde este punto de vista es fácil de ver que la relación que establecerá un residente temporal, como ya se nombraba a los turistas a principios del s. XX (Vidal Casellas, 2005), no puede ser la misma que establezca un residente habitual.

En las XI Jornadas de Turismo Religioso, el abad del Monasterio de Montserrat, el Padre Abad Manel Gasch i Hurios (2022), habló de la hipermovilidad contemporánea que redundaba, también, en un gran aumento de viajes turísticos. Esto tiene que ver con una angustia vital, un intento por huir de nosotros mismos y de nuestros fantasmas, el *horreur du domicile* de Baudelaire. Ante esto, Gasch cita las palabras de uno de sus maestros: ¿Y esto es beneficioso para el alma? Seguramente no, es su respuesta. Y, sin embargo, en el movimiento puede llegarse a un no-espacio y a un no-tiempo que, lejos de ser estériles, nos permiten reconciliarnos con nosotros mismos y con los demás, abriéndonos a un mundo mucho más amplio del que habíamos partido. Nos movemos, caminamos, en busca de sentido. Este mismo principio es el que da título al libro *Viaje Esencial* de Alejandro Jodorowsky y a *Del No Mundo* de Victoria Cirlot. En este último, una de sus estrofas dice:

<<Lo “no” pudiera ser una apariencia - ya que la nada, en sí, es inexperimentable -. Sería la apariencia fundamental del individuo, como asignación de espacio y tiempo en que “él” (o ello) no está (no es). Apariencia desde el sentido general del ser, no desde el ángulo del ente discontinuo.>> (Cirlot, 2008, p.418)

La nada, o el concepto cercano de negatividad como la llama Han, son extremadamente ricos y quedan básicamente fuera del campo del turismo. Excepto por tres puntos: como dice el padre Gasch, el momento en que permiten conectar con uno mismo y, por tanto, con el exterior; la hipercomercialización y la banalización; y la otredad. Sin embargo, esto nos llevaría al espacio extra-ordinario (el del destino propiamente) y antes es conveniente que existe un espacio que media entre el lugar de origen y el lugar de destino de los turistas.

Recordemos aquella máxima de “mirar con los ojos de turista”. Un artículo que podríamos calificar de auto-etnográfico publicado en el Huffpost lo explica muy bien: nuestro entorno habitual puede volverse un lugar simplemente gris. No podríamos calificarlo de no-lugar porque es el soporte de nuestras relaciones y, por tanto, depositario de recuerdos y experiencias. A pesar de todo, el lugar físico ya no nos despierta ningún interés genuino porque lo vemos a diario. Greenberg (2014) es residente en Brooklyn, todavía bajo la protección de las leyes de alquiler de los años 70 aunque reconoce que se trata de un barrio altamente gentrificado. Describe su experiencia de pasar de ser alguien fatigado de ese lugar a “ver con ojos de turista” de la siguiente manera:

<<I hope the magic of magnificent views, smell of the brine, and gentle lapping of the river's cross-current against the piers will not become passé. Why be jaded? Tourists from around the globe swarm all over the park,

traveling from afar to experience what I have minutes away. Tourists also swarm my once remote neighborhood. They travel in multiples and look up at street signs, stop to check out a brownstone's architecture, find sites listed in their guide books, and go slow. The tourists are teaching me how to see my city from their eyes, with a sense of wonder of experiencing something new for the first time. (...) I enjoy what I have right now; slowing down, reminding myself to be like the tourists and to look up at signs, to stop when walking past Walt Whitman's or Arthur Miller's house. Seeing my city with a tourist's fresh eyes does take the edge off.>> (Greenberg, 2014, online)

De este texto es importante destacar que si, dentro del fenómeno turístico, somos capaces de deslindar fenómenos económicos (como la gentrificación) de los fenómenos humanos (como la capacidad de maravillarse), cualquier residente puede obtener algún beneficio de recibir visitantes. Volver a apreciar el propio territorio es una de las bases para reapropiárselo.

Durante el romanticismo (s. XVIII - XIX) muchos filósofos, artistas y literatos centraron parte importante de su atención en conceptos como la belleza y lo sublime, a menudo relacionado con lo terrible, la reverencia, lo sagrado y la auto-preservación. Siguiendo a Burke (2006) éstos tienen fundaciones completamente distintas: la belleza está en lo pequeño (por eso el lenguaje tiende a usar diminutivos para lo que amamos), mientras que el sublime (como lo feo) está en lo grande y terrible. De nuevo sirviéndose de referencias al griego antiguo y latín, así como a las lenguas románicas (y al inglés), la admiración, el quedarse pasmado, nos la generan las cosas que nos sobrepasan, que representan un peligro para nuestra existencia. Está emparentada con el miedo. Y por eso, la capacidad de maravilla está vinculada al sublime. Lo sublime, lo que tiene la capacidad de atravesarnos por completo, se encuentra más fácilmente en aquello que nos es nuevo.

Por ejemplo, el movimiento psicogeográfico busca precisamente redescubrir el propio territorio, especialmente el urbano. Según sus postulados de la psicogeografía, las características del ambiente geográfico influyen en las emociones y el comportamiento de las personas. Guy Debord acuñó el término en 1955, inspirado por el *flâneur* de Baudelaire (Tate, s.f.). El objetivo de la psicogeografía es ver el espacio urbano a través del deseo, en vez de desde el hábito. Así, aunque sus objetivos sean serios (Esteban-Guitart, 2012; Restrepo, 2022), sus métodos no siempre lo son.

Retomando el léxico utilizado por Greenberg, los turistas miran con y experimentan: la maravilla, la curiosidad, la espontaneidad, el “ver a través de los ojos de un niño”, el estar presentes en el lugar donde están físicamente. En estos momentos, este tipo de lenguaje domina el campo del desarrollo personal, e incluso movimientos New Age, para referirse a trabajar el nivel de consciencia y, en general, mejorar la calidad de vida. Por lo menos, es uno de los puntos de partida. No sólo eso, la maravilla y la curiosidad están íntimamente relacionadas con el aprendizaje genuino y la construcción de sabiduría.

El impacto causado por la maravilla, entonces, no tendría que ver solamente con la belleza intrínseca del lugar u objeto observado, ni a factores como la correcta hidratación, haber dormido suficiente o haber comido (Palacios-Sánchez et al., 2017), sino también con la disposición de ánimo y la presencia en el lugar.

El texto citado muestra como integrar algo que podríamos llamar la actitud turística (dejarse maravillarse) aparece contrapuesto a la apatía hacia lo que nos rodea. Cuando deviene patológica (neurológica) la apatía afecta a nuestra calidad de vida e incluso puede servir de marcador de seguimiento de algunas enfermedades como el Alzheimer o la enfermedad de Huntington (Le Heron, Holroyd, Salamone y Husain, 2019). En psicología esto se relaciona con el comportamiento motivado: el sistema de comportamientos habituales basados en la consecución de objetivos en relación a la recompensa (un término extremadamente difuso) y al esfuerzo.

Posiblemente, para los casos que carecen de raíces neurológicas, como parece ser el de Greenberg, el foco, poner énfasis en estar atentos a nuestro alrededor y a nosotros mismos (es decir, el *mindfulness* o consciencia plena) ya es una forma de reducir la apatía y volver a despertar la capacidad de asombro. Un autor anónimo lo reflexiona bellamente en el blog FlyingThoughts (Anónimo, 2016). Retomando las ideas de Burke, no es imposible encontrar lo bello o lo sublime en nuestros entornos habituales. Sin embargo, es más fácil asombrarse en entornos extra-ordinarios, en lo cual el turismo puede ser un factor clave (Stevens, 2022).

El turista, viajero que lo es por libre elección, sale de su entorno habitual para ir hacia un destino normalmente prefijado. Entre el punto de salida y el punto de llegada media un espacio de transición que es normalmente menospreciado. Justamente, por esto es por lo que autores como Watts invalidan la metáfora de la vida como viaje: el espacio intermedio no importa. Para Marc Augé (2004) las carreteras, los aeropuertos y otros espacios similares forman parte de los no-lugares: aquellos que no son identitarios, ni relacionales, ni históricos. Son espacios prácticamente no humanizados, al punto que el individuo que los transita ni siquiera puede encontrarse con la otredad, a lo mucho con otra imagen de sí mismo. Dice del viaje:

<<El viaje (...) construye una relación ficticia entre la mirada y el paisaje. Y, si se llama "espacio" la práctica de los lugares que define específicamente el viaje, es necesario agregar también que hay espacios donde el individuo se siente como espectador sin que la naturaleza del espectáculo le importe verdaderamente. Como si la posición de espectador constituyese lo esencial del espectáculo, como si, en definitiva, el espectador en posición de espectador fuese para sí mismo su propio espectáculo. Muchos folletos turísticos sugieren un desvío de ese tipo, una vuelta de la mirada como esa, al proponer por anticipado al aficionado a los viajes la imagen de rostros curiosos o contemplativos, solitarios o reunidos, que escrutan el infinito del océano, la cadena circular de montañas nevadas o la línea de fuga de un horizonte urbano erizado de rascacielos. Su imagen, en suma, su imagen anticipada, que no habla más que de él, pero lleva otro nombre (Tahití, los Alpes de Huez, Nueva York). El espacio del viajero sería, así el arquetipo del no lugar>> (p. 91).

En este sentido, incluso los destinos y los hoteles, vacíos de relaciones humanas, son no espacios. Los viajeros del XIX, aquellos de ocasión (no los eruditos), no encuentran un verdadero sentido a los lugares que visitan, lo cual les ocasiona un vaciamiento y soledad. Entonces, los no lugares son propios, no de la contemporaneidad, sino de la sobremodernidad, cuyo espacio tiene que ver solamente con individuos no socializados ni identificados más que a la entrada o a la salida (como en una frontera). El no lugar es lo contrario de la utopía. Al final de su reflexión, Augé sentencia: <<Pero la extensión de los no lugares que les corresponden (...) ha contagiado ya de velocidad la reflexión de los políticos que sólo se preguntan cada vez más adónde van porque saben cada vez menos dónde están>> (p.118). Así, esta reflexión entronca con otras dos relevantes para el presente trabajo: la hipermovilidad contemporánea, de la que participa el turismo, ¿es buena para el alma? (Gasch i Hurios, 2022) y es precisamente la pérdida de sentido que causa la invasión de un lugar por parte de las hordas turísticas lo que causa la turismofobia (Tulleuda Lari et al., 2022).

Contrapuestos a éstos encontramos los espacios antropológicos, aquellos en los que el individuo obtiene o crea una experiencia de relación con el mundo. El espacio de tránsito, entonces, puede recuperarse o resacralizarse. Volver a darle sentido. Es precisamente lo que ocurre en el peregrinaje: es en el trayecto donde reside la capacidad transformativa que da sentido al llegar a la meta.

2.4.7. Traza 7: Desplazamiento: velocidad y capacidad de integración

Potencialmente, deberíamos considerar que la realización de cualquier trayecto es un espacio liminal, un umbral potencialmente transformador. Sin embargo, como apuntaba Augé, la forma en que lo experimentamos hace que eso sea, o no, posible. La velocidad, y por tanto el medio de transporte, es uno de los factores cruciales. El peregrinaje por excelencia se realiza caminando, aunque en ocasiones se reconozcan otros medios de desplazamiento como la bicicleta o el caballo (Davidsson Bremborg, 2013). El hecho de caminar tiene reconocidos efectos en la socialización, la relación cuerpo-ego y en la neurobiología del individuo (Slavin, 2003; Jorgensen, Eade, Ekeland and Lorentzen, 2020). En su análisis musical, Schneider (2010) llega a decir que las huellas son la reproducción exacta del ritmo del original del ser: <<el individuo que imprime su ritmo y el ritmo impreso (la huella) forman una relación semejante a la del ritmo creador con el concienzudamente imitado>> (p.125). Por una parte, la ciencia y la neurociencia demuestran día a día los beneficios de caminar (Mearns, 2009), especialmente en la naturaleza (Sudimac, Sale y Kühn, 2022). En el ámbito del peregrinaje, se dice que caminar puede resacralizar el territorio (Melloni, 2022). Otra forma de decirlo es que viajando a pie tomamos conciencia profunda del terreno por el que transitamos. Por otra parte, el romanticismo idealizó el hecho de caminar. El peregrinaje actual bebe precisamente de la idealización del peregrinaje andando en época medieval europea (Parellada, 2017), a menudo asociado a las dificultades y a los medios propios de esos tiempos (Digance, 2006). Seguramente el término que mejor encapsula este sentimiento (la idealización del caminar) sea el alemán *wanderlust*. La misma literatura medieval ensalzó las figuras de peregrinos, caballeros y eruditos errantes, y trovadores. Este imaginario es recogido por los escritores románticos.

Éstos, evocando diversos elementos sensoriales en sus obras (agentes atmosféricos...), crearon un mundo ideal para el peripatético héroe. Huelga decir que esto viene también de la literatura medieval, que ensalzó las figuras de caballeros errantes, trovadores eruditos errantes y peregrinos. Esto se combina con una inclinación al pensamiento metafísico y a la particular religiosidad - misticismos germánicos y se destila en la literatura y la dramaturgia románticas. Goethe es uno de los ejemplos principales, que servirá también de fuerte influencia en las generaciones siguientes (Gish, 1964). En el siglo XIX, John Ruskin, que deplora el tren a la vez que admira su capacidad para hacer viajar a las clases medias y populares, subraya que la experiencia de aproximarse a pie a la laguna de Venecia, viendo como el reflejo de las luces en el agua va apareciendo detrás de las colinas, nunca podrá ser parecida a llegar a Mestre precipitadamente, montados en un vagón de tren (Ruskin, edición de 1903). Todos estos imaginarios, además de las primeras consideraciones de la corriente higienista sobre la salud, entrarán a formar parte del fenómeno excursionista. Contemporáneamente, el turismo ha incorporado caminar más como actividad que como forma de desplazamiento propiamente dicha (excepto quizás en los peregrinajes y en las actividades deportivas). Sin embargo, algunos autores como Solnit (2015) o Batalla Cueto (2019), reivindican también la fuerza del caminar vinculado a la experiencia personal del lugar, pero también con relación al empoderamiento personal y sociopolítico.

Al ciclismo le ocurre el mismo fenómeno que al caminar. Raramente es la forma de transporte a un destino *strictu sensu*, más bien se viaja hasta un destino para hacer ciclismo por determinados caminos y carreteras, lo cual puede combinarse con otros atractivos en puntos intermedios. López Cantó (2007, p.86) afirma que

<<La bicicleta es, por su velocidad, el vehículo ideal para que el filósofo aprehenda la ciudad. Esto tiene tres pilares fundamentales: (1) convoca al pensamiento ecológico, es decir, una forma de saber semejante a la de los filósofos de la antigüedad (la filosofía como ejercicio intelectual y espiritual, lo que requiere cierta comprensión de la naturaleza y el devenir cósmico por oposición a las estructuras dominantes en la cotidianidad); (2) dispone una percepción del ser en tanto que espacio de relaciones con el otro y el tejido de relaciones de poder; (3) en el espacio urbano el uso de la bicicleta es peligroso desde el principio, aunque no es un suicida, el ciclista convive constantemente con la posibilidad de ser aniquilado. El autor termina su texto con el siguiente aforismo: <<el ocio de la razón: viajar en bicicleta o filosofía: transformar la propia vida.>>

De hecho, no conocemos de estadísticas turísticas que reconozcan como medio de transporte ni el senderismo ni el ciclismo, quizás con la sola excepción de los centros de peregrinación. A pesar de eso, existe investigación científica que evidencia los beneficios del transporte activo tanto para los humanos (física y emocionalmente) como para el medio ambiente (Egan, 2010; Cohen y Kanterbacher, 2020).

Hemos mencionado antes como en el siglo XIX el tren fue el que posibilitó que las clases populares empezaran a participar del turismo, tanto en forma de excursionismo, como nacional e internacional. Gracias a los viajes de Thomas Cook (Cook, Morrell y Cormack, 1998) y a los grandes transatlánticos. Existen numerosos

testimonios en la alta cultura y en la cultura popular de la relevancia de estos dos medios de transporte. Sólo hace falta recordar el cuadro “Lluvia, vapor y velocidad. El gran ferrocarril del Oeste” de William Turner (1844) o el edificio del Círculo de Bellas Artes en Madrid, proyectado por Antonio Palacios a semejanza de un transatlántico (1926). Sin embargo, lo esencial en el comentario de John Ruskin es la influencia que el incremento en la velocidad a la que se cruza el terreno mediante tiene en la experiencia y la psique del viajero. La tensión impactos socioambientales de la técnica - democratización del viaje será una de sus constantes vitales no resueltas. El lamento por la desaparición del lujo (que solamente puede surgir de la luxación de las necesidades, como el pensamiento o el espíritu), cuando lo despreocupado y perifrástico ha ido quedándose atrás en beneficio de lo directo y orientado a objetivos (Han, 2018). Han recoge un texto de Adorno en la que utiliza una imagen del viaje para ejemplificarlo:

<<El tren rápido que atraviesa el continente en dos días y tres noches es un milagro (...). Lo que constituía el placer de viajar, empezando por las señales de despedida a través de la ventanilla abierta y continuando por la atenta solicitud de los que recibían las propinas, el ceremonial de la comida y la sensación constante de estar gozando un privilegio que nada quita a nadie, todo eso ha desaparecido juntamente con la gente elegante que antes de la partida solía pasear por los perrons y que ahora es inútil buscar en los halls de los más distinguidos hoteles.>> (Han, 2018, p.60).

Según los datos de la OMT (2020) el barco apenas es utilizado como transporte turístico, a pesar del auge de los cruceros en los últimos años y de las problemáticas que este tipo de turismo genera. Los daños a los arrecifes de coral se han denunciado desde hace décadas (ver por ejemplo Smith, 1988), mas ahora se han añadido protestas de las poblaciones receptoras sobre no solamente el exceso de visitantes (excursionistas), sino también acerca de la contaminación que causa la infraestructura portuaria y los propios cruceros. Las ciudades que abanderan estas protestas son Venecia (Araya López, 2022) y Barcelona, donde se ha fundado la red Zeroport, que denuncia los impactos en la salud de los residentes de las infraestructuras y operaciones portuarias y aeroportuarias.

De acuerdo con el informe antes citado (OMT, 2020), el avión es el medio de transporte más utilizado por los viajeros internacionales. Aunque tal y como lo conocemos hoy, el avión se inventó entre finales del siglo XIX y principios del XX, no fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial, con la expansión de los vuelos chárter ligados a la aparición de las vacaciones pagadas en Europa que el avión se convertiría en la principal forma de desplazamiento desde el norte de Europa hacia el sur (básicamente la costa mediterránea), o desde Estados Unidos hacia Latinoamérica. Turner y Ash (1991) utilizaron en término periferia del placer para referirse a los nuevos territorios sociales y geográficos, altamente dependientes de las grandes zonas industrializadas de los flujos turísticos, que estos viajes en avión crearon. La periferia del placer era el lugar donde los ricos se relajaban y socializaban. Inicialmente, estas periferias se encontraban a entre dos y cuatro horas de avión del centro industrial, aunque la distancia de este cinturón se fue ampliando.

En la década de 1990 entró en vigor el acuerdo Schengen, además de que se introdujeron algunos cambios en las normativas relativas a las compañías aéreas. Sumado a los vuelos de bajo coste, que iniciaron en el cambio de milenio, esto tuvo un impacto en la construcción continua del sentimiento de identidad común europea, que siempre ha sido más bien frágil (Charlton, 2009). Estas nuevas tarifas y condiciones hicieron posible que mucha más gente ahora pudiera visitar puntos alejados del continente.

Un estudio (Bennett, Kemler y Levin, 2010) muestra las diferentes asociaciones emocionales de viajar en tren y de viajar en avión. Si bien hay que tener en cuenta que la limitación que la investigación se llevó a cabo solamente con estudiantes universitarios de Estados Unidos, la primera asociación emocional del avión es el miedo, especialmente el miedo por la pérdida de control, el sentimiento de incapacidad y la dependencia de fuerzas más allá del control de uno mismo. Así, aparecen los sentimientos reactivos a este miedo: temeridad, valentía y poder. El tercer bloque de asociaciones emocionales podríamos decir que es más neutro, dadas las características del avión: apresurado, veloz, rápido. Finalmente, aparecen las emociones relacionadas de algún modo con la auto-percepción y el capital social: alegre, curioso, amigable, inteligente, práctico, razonable. Por otra parte, el tren parece relacionado con unas emociones que las autoras llaman <<*rather adult and responsible in nature*>> (p.73). Así, en los primeros lugares tenemos: apropiado/formal (*proper*), cuidadoso, práctico, modesto, responsable, sincero y razonable. Se subraya también su lentitud (agotado, lento, perezoso, paciente) y un gregarismo placentero (alegre, amigable, sociable), aunque también aparecen tonto e ingenuo (*foolish*). Vale la pena remarcar, siguiendo a las autoras, que los resultados parecen marcar un punto importante en cuanto a la sociabilidad de ambos medios: el avión parece ser menos apropiado, menos sincero, menos comprensivo, menos decente, menos amable, menos tierno (pero más rápido, más práctico, más poderoso, más temerario, más fuerte y más feroz).

Sin embargo, la democratización del turismo en base al transporte aéreo puso en la mesa de debate aspectos como el respeto a los derechos de los pasajeros y el efecto de la aviación civil en el cambio climático y en la salud (física, mental y emocional) de las poblaciones. Actualmente, hay diversas organizaciones mediambientales y activistas (Stay Grounded, Ecologistas en Acción o Debt for Climate, por ejemplo) que denuncian el uso indiscriminado de la aviación civil. Aunque el foco sea el impacto ambiental, se tienen en cuenta también las cuestiones de justicia social (cuando un país adopta el rol de receptor de turismo internacional y se vuelve en gran medida dependiente de este sector suele ir parejo a que su propia población queda excluida de la posibilidad de viajar) y futuros del turismo.

En algunos casos, las campañas activistas o mediáticas pueden hacer que los individuos se avergüencen de volar (*flight shame*) y comience a dibujarse una lista mental de prioridades para justificar el uso del avión, en la que los viajes de placer ocupan lugares muy bajos (Doran, Pallesen, Böhm y Ogunbode, 2021). Sin embargo, no hay que olvidar que trasladar este problema a lo individual es un producto peligroso del sistema occidental: cuando un engranaje del sistema se identifica como nocivo para el ecosistema, incluso el ecosistema humano, pero reporta beneficios a corto plazo, no se repara el engranaje, sino que se patologiza al individuo (es un

consumidor indisciplinado, irracional o excesivo). Young, Higham y Reis (2014) presentan una crítica conceptual de fondo al “dilema del pasajero” (“*flyers dilemma*”) presentado por Cohen, Higham y Cavaliere tres años antes. Según éste, los pasajeros frecuentes son normalmente personas de clase media, con una educación superior y medioambientalmente concienciados. Sabedores del impacto que causa la aviación civil, pero no pudiendo hacer otra cosa que volar con relativa frecuencia (por viajes, por deseo de conocer mundo...) se enfrentan a una tensión identitaria. Según estos autores, clasificar el viaje frecuente como una adicción (en el sentido de problema individual) es un grave error de concepto y debe enfrentarse como un problema social – sistémico. Es fácil comprender mejor esta dimensión si tomamos otra referencia de los mismos autores. Fijémonos en cómo está diseñado el espacio de pasajeros del aeropuerto. En casi todos los aeropuertos del mundo, la única oferta para aliviar la espera son las tiendas. Una forma de ver esto, es la rendibilización de un espacio público. Otra, es la propuesta de un comportamiento que sí llega a estar clasificado como adicción (las compras compulsivas) para sofocar la ansiedad que, como veíamos antes, genera en mayor o menor grado subirse a un avión.

Debemos tener en cuenta que, como apuntaban Ruskin (1903), Solnit (2015) o Batalla Cueto (2019) el tipo de transporte tiene efectos importantes sobre la experiencia y la salud del individuo. Por lo que respecta a la salud, se subrayan los beneficios del transporte activo, tanto en lo que respecta a la salud física, como a la salud mental a la vez que se protege al medioambiente (lo cual redundaría en beneficios para la salud humana). Factores como la resistencia, los efectos cardiovasculares o la mejora de la tensión arterial se mencionan a menudo. Parece que hasta el momento se ha prestado menos atención a otros aspectos, como la somática (ver, por ejemplo, Rountree, 2016).

En general, el problema con estos estudios es que se han limitado a los viajes en superficie, excluyendo el transporte aéreo. La velocidad de éste nos permite conocer zonas alejadas del mundo a través de la co-presencia física, sin embargo, esta misma velocidad es un agente disruptivo de los ritmos circadianos naturales, nos expone al aire contaminado y a los ruidos de cabina, además de a las radiaciones presentes en la atmósfera. Por otra parte, un estilo de vida que incluya vuelos frecuentes suele incluir aislamiento y soledad, reducción de los vínculos sociales en la comunidad del pasajero (socavando el capital y la cohesión sociales), menor vida de hogar a pesar de los avances tecnológicos en las comunicaciones, ansiedad, depresión, sentimientos de culpabilidad por ausentarse de la vida familiar y resentimiento entre la pareja (Cohen y Kantenbacher, 2020).

Existe también una cuestión de capacidad humana para integrar el desplazamiento. Unos años atrás la Comisión de Accidentes en el Transporte de Victoria (Australia) encargó a la artista Patricia Piccinini la creación de una escultura que mostrara cómo podría verse un ser humano que capaz de sobrevivir a un accidente de coche. Para proyectarlo trabajó con Christian Kenfield (cirujano traumatólogo del Royal Melbourne Hospital) y con David Logan (investigador en el Monash University's Accident Research Center) (Lewis, 2016). El homínido resultante fue bautizado como Graham y puede verse en la web de Towards Zero (2023) y, en su artículo, Lewis (2016) propone el subtítulo “*once you've seen it, you can't unsee it*”.

Esta investigación artística explora la capacidad física para resistir los peores efectos de los desplazamientos habituales. Por lo que respecta a los efectos psicológicos o sociológicos, la turismología pone poca o ninguna atención a la psicología de la navegación humana que, en varias formulaciones, es a lo que apuntaban los tres autores citados anteriormente (Ruskin, 1903; Solnit, 2015 y Batalla Cueto, 2019). Podemos entender el pensamiento espacial como identificar, analizar y comprender la localización, la escala, los patrones y las tendencias de las relaciones geográficas y temporales entre datos, fenómenos y asuntos. En un artículo de divulgación, Vélez (2020) utiliza las teorías de Tersky, Wolpert y otros científicos para explicar cómo este pensamiento espacial es, en realidad, la base del pensamiento abstracto. Básicamente, esto es posible ya que la mente crea unos caminos conectados en red en los cuales unos objetos se ubican respecto a otros. Este mismo sistema puede servir para guardar la relación de unas ideas respecto a las otras. Esencialmente, la forma del pensamiento abstracto es la misma que la del pensamiento espacial. Además, parece ser que la razón del cerebro para existir es poder moverse, tanto física como mentalmente (los movimientos mentales equivalen a pensar). Para tomar decisiones y dar órdenes el cerebro debe combinar una gran cantidad de información recabada a través de la percepción, la propiocepción (percepción interna del cuerpo) y la acción de los músculos agregada a cálculos sobre el espacio, la fuerza, la distancia, la velocidad y la posible interferencia súbita de elementos en la escena.

Volviendo a la noción del pensamiento espacial, tomando como referencia al individuo, existen diferentes espacios: el espacio del cuerpo, el espacio alrededor del cuerpo, el espacio de navegación (espacio que habitamos cuando estamos en movimiento, generalmente demasiado grande para abarcarse en un sólo vistazo), el espacio de los gráficos (mapas, diagramas, modelos arquitectónicos...) y puede haber otros. Tanto el espacio alrededor del cuerpo como el espacio de navegación son construcciones mentales esquematizadas, marcos de referencia. Cada tipo de espacio tiene sus propios marcos de referencia. Algunas variables, como la información métrica son sistemáticamente simplificadas e incluso distorsionadas. Como algunos de los elementos clave de la navegación espacial podemos citar los puntos geográficos de referencia (*landmarks*) y caminos; es decir, los nodos y los enlaces.

Para desplazarse en el espacio, cada individuo visualiza diferentes rutas y para ello existen dos grandes estrategias de navegación en el espacio. Uno, la de tipo aloécéntrico. En este caso, el individuo se basa en los elementos externos para armar su ruta. Algunos de estos elementos externos incluyen las medidas de distancia y los direccionales absolutos (norte, suroeste...). Este tipo de estrategia es especialmente útil en los ambientes muy extensos y/o desconocidos, ya que se apoya más en un mapa espacial mental que en las señales visibles. Y dos, la navegación de tipo egocéntrico, es decir, aquella en la que el individuo (propiocepción y sistema somatosensorial) y sus direcciones personales (como derecha e izquierda) se toman como punto de referencia fundamental. En general, se considera que la navegación egocéntrica es más efectiva en ambientes pequeños y/o familiares, y utiliza las señales visibles en el terreno (Wolbers y Hegarty, 2010; Editorial, 2017).

Los campos de la navegación y del auto-desplazamiento son demasiado amplios para ser correctamente tratados aquí. Sin embargo, para los propósitos de este estudio, conviene aproximarnos a la noción de integración de rutas (*path integration* o *dead reckoning*) que forma parte de la neuroarquitectura (Bremmer y Lappe, 1999). El sistema de navegación de integración de rutas es propio de los mamíferos y se basa en información en los cambios de posición y dirección en el espacio calculados a partir de los movimientos (*self-motion*) del animal. Esto crea una red interna de información que permite hacer un seguimiento de la posición relativa y la orientación a partir de las señales derivadas de la locomoción, la activación vestibular i el flujo óptico (McNaughton et al., 2006). Con todo, la integración de rutas es básicamente útil en los desplazamientos cortos, por lo que no nos es útil en el campo del turismo.

2.4.8. Traza 8: Curiosidad

En las prácticas holísticas se incentiva encarecidamente a los participantes a que utilicen la curiosidad para adentrarse en cualquier sensación que aparezca, muy especialmente aquellas desagradables o que generan algún tipo de incomodidad. De esta forma se desarrolla una introspección que solamente puede llevar a cabo el propio individuo, una especie de catábasis, a través de la cual la persona encuentra la vía para salvar sus escollos. Así quien dirige la práctica se convierte en un acompañante, con más o menos intervención, que restringe su papel a proporcionar al individuo las herramientas que puedan faltarle en su camino. Esto es cierto para ejercicios como el qi gong, el yoga, el arte terapia, la respiración holotrópica, algunas ramas de la psicología (como, por ejemplo, la jungiana), el consumo terapéutico de enteógenos o algunas prácticas tántricas, por ejemplo.

En el apartado anterior citábamos el texto de Greenberg (2014) en el cual la curiosidad es el elemento clave para reencantar nuestros entornos habituales y “verlos con ojos de turista”. Esto equivale en volver a recorrerlos, a utilizarlos, a estar en ellos, a vivirlos de forma consciente. La curiosidad, por tanto, es un elemento clave en los procesos de descubrimiento y plena consciencia, tanto de uno mismo como del entorno.

Algunos estudios conceptualizan la curiosidad como la combinación de la exploración (la disposición a buscar situaciones nuevas y, hasta cierto punto, desafiantes) y la capacidad de absorberse en ellos (la disposición de sumergirse plenamente en esas situaciones interesantes). Así, la curiosidad es uno de los factores que contribuyen a incrementar las herramientas de pensamiento – acción (una forma de aumentar la resiliencia) y, por tanto, aumentan la sensación subjetiva de bienestar, en línea con la Teoría Amplía-y-Construye (*Broaden-and-Build Theory*) (Gallagher, 2007).

Desde el punto de vista biológico, la información, y la capacidad del organismo para utilizarla, es valiosa. Un ítem valioso cuyos beneficios pueden ser inmediatos o diferidos, y los beneficios diferidos requieren de un sistema de aprendizaje. La teoría de Loewenstein (1994), precisamente, describe cómo la función de la curiosidad es motivar el aprendizaje: una pequeña cantidad de información es la semilla que incrementa la curiosidad, que se alimenta de más información hasta que estamos saciados (no saturados) y la curiosidad se ve reducida. Entonces debe realizarse un

proceso de digestión para que la información se integre al organismo y le sea útil. Si ocurre la saturación (el empacho de información) la información recabada no puede ser absorbida y, no solamente no sirve de nada, sino que impide o dificulta otras búsquedas.

Una integración exitosa de la información permite hacer mejores elecciones, búsquedas más eficientes, comparaciones más sofisticadas y hacer mejores identificaciones. Entonces, adquirir información es uno de los propósitos evolutivos primarios. Hasta ahora, sin embargo, la investigación sobre la curiosidad a nivel científico se ha basado demasiado en la fijación por su descripción y su taxonomía, lo cual ya ha sido criticado por algunos autores (Kidd y Hayden, 2015).

Desde una perspectiva humanística, más allá de la adquisición de conocimientos para la supervivencia literal del individuo, Kennedy (2001) caracteriza la curiosidad como algo constitutivo de la sociedad y el individuo postmodernos. Entendiendo la postmodernidad como una etapa histórica cargada de ruido (distracciones vacías) y movimientos rápidos (e igualmente vacíos) no puede sino ser de esta forma (p.50):

<<The generations of postmodernity are, thus, curious. And this curiosity disposes us to collect sights and sounds, to attend just long enough for a jolt of mental stimulation before moving on to the next kick. The curious will lack integrity, will not be integrated selves, for the formation of a robust identity requires an attentiveness, a studiousness, which is the contrary of curiosity.>>

Para él, entonces, la curiosidad puede ser un mal que atenta contra la integridad del individuo y contra su misma identidad moral. Esta curiosidad es, no la que nos lleva a la saturación de información, sino un movimiento hiper-rápido de un tema, de un lugar, a otro sin posibilidad de conocerlo, profundizar o, mucho menos, integrarlo. De tal forma que la información superficial que se haya podido recabar no tiene utilidad ninguna para el organismo.

Dado el carácter cristiano de su reflexión, no sorprende que considere que demasiada libertad (y, además, una libertad sin consciencia de sus posibilidades) sea una de las principales amenazas a la identidad moral de la persona, en línea con la máxima benedictina “la ociosidad es enemiga del alma”.

En el contexto universitario, continúa, a menudo esto trata de solucionarse sobrecargando a los estudiantes con contenidos académicos. Por sí mismo, esto no favorece ni que los contenidos sean aprovechados en modo alguno ni mucho menos que los estudiantes desarrollen un verdadero amor a la sabiduría. Así se corre el peligro, precisamente, de que la curiosidad hacia “el ruido” de la vida contemporánea absorba todavía más a los estudiantes.

Una segunda solución, propone, es observar alguna celebración religiosa periódica (como el Sabbath). Más allá de la dimensión propiamente religiosa, que es enfatizada por el autor, esto da a los estudiantes un marco para la estructura del tiempo y también de las actividades que implican a la vez el recogimiento en sí mismos y el reconocimiento de los vecinos y de Dios (o cualquier otra entidad trascendente o, por lo menos, más grande que el sí mismo).

Así pues, vemos que la curiosidad nos proporciona grandes herramientas para nuestro desarrollo y nuestro crecimiento (a través de la incorporación de nueva información), pero debe ejercerse de una forma suficiente tanto en cantidad como en profundidad para que pueda ser integrada por el individuo. Y regresemos de nuevo a la idea que la digestión e incorporación de nuevas capacidades no pueden desarrollarse en un contexto estresante, sino que el organismo requiere de un cierto grado de seguridad.

En el contexto de la investigación en turismología, en los últimos años la noción de novedad ha ido ganando interés. Blomstervik y Olsen (2022) nos presentan una recopilación de los temas más comunes tratados a este respecto:

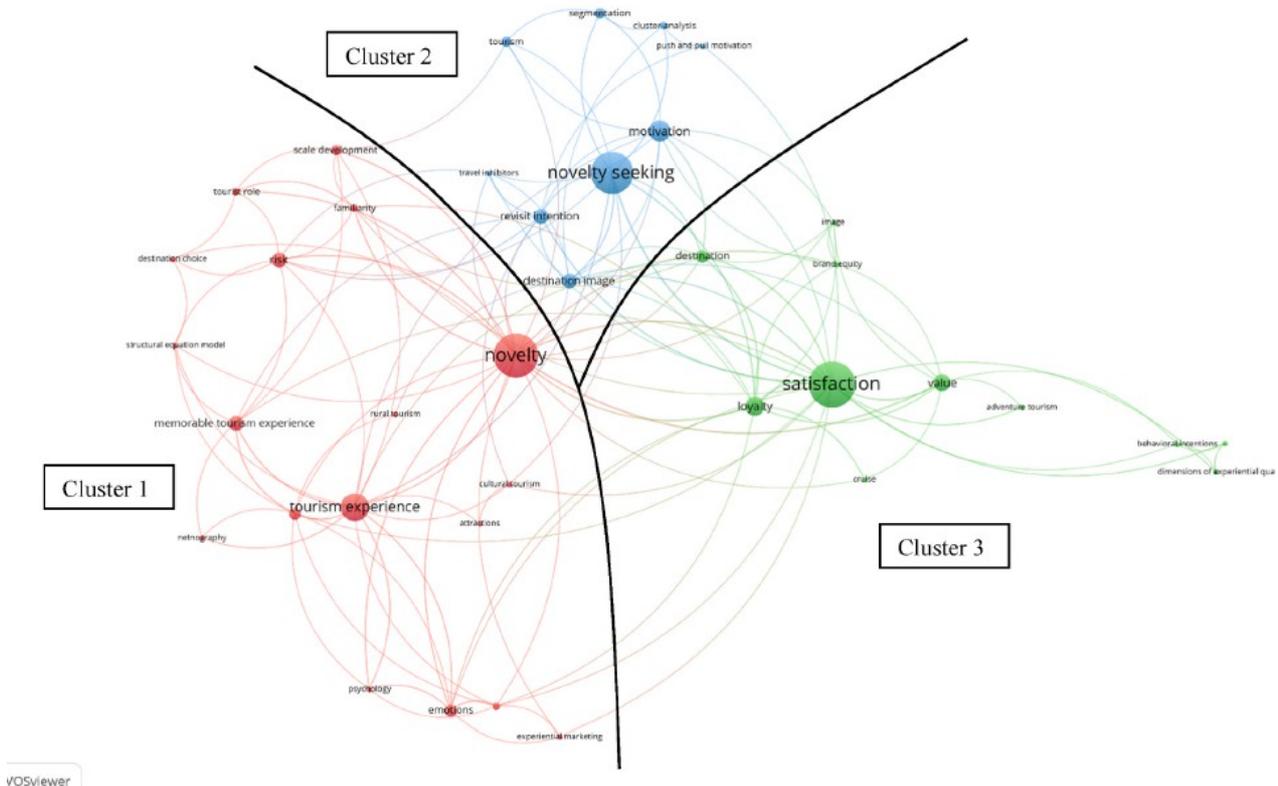


Ilustración 7: Red de co-ocurrencia de palabras clave agrupadas por clústers temáticos. Fuente: Blomstervik y Olsen (2022)

Tal y como vemos en la ilustración, los tres clústers temáticos principales en los que se divide hasta ahora la investigación son, precisamente, la novedad, la búsqueda de la novedad y la satisfacción (que conlleva el encuentro con la novedad). En estos clústers las variables más relevantes son: atributos del objeto turístico (nuevo, diferente, inusual), la emoción, la motivación, la tolerancia al riesgo (que debemos relacionar con lo que aquí hemos venido llamando seguridad), los rasgos de la personalidad, los factores externos (físicos y sociales), la satisfacción, la lealtad (repetición de la visita), el valor y la cómo de memorable ha sido la experiencia.

El encuentro con lo nuevo parece tener un valor central en la experiencia turística (y, por lo tanto, es también de gran valor para la industria turística). Pero la novedad, como la información recabada gracias a la curiosidad, debe poderse integrar para ser

útil al individuo, lo cual nos lleva de nuevo a la necesidad de equilibrar lo novedoso con la seguridad percibida.

En este sentido, podemos tomar por ejemplo el estudio de Mancinelli (2009) y estudiar la llamada burbuja ambiental (y todo el sistema de intermediación) desde la perspectiva de proporcionar seguridad percibida (y, por tanto, subjetiva) suficiente al viajero para poder integrar convenientemente la novedad con la que se va encontrando. Por supuesto, un exceso de seguridad también puede ser pernicioso, como argüía Kennedy (2001). De nuevo, estamos frente a una situación en la cual es clave el equilibrio dinámico y la adaptabilidad tanto del turista como del intermediario, si es que lo hay.

3. CAUCE COMÚN: SELECCIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE

En base a lo visto hasta ahora, necesitamos definir las palabras clave que se utilizarán a la hora de recopilar los materiales académicos para su posterior análisis. Para ello, en base al marco teórico, se han definido tres grupos: disciplinas que han contribuido a la formación del campo del saber de la turismología (aunque específicamente no esté reconocido), los términos específicamente procedentes del vocabulario turístico y, por último, los conceptos del campo de la transformación personal.

3.1. Disciplinas humanísticas

En el apartado que describe el turismo como disciplina académica hemos visto los diferentes campos que han contribuido a edificar los estudios de turismo: sociología, psicología, geografía, economía, historia, antropología, ciencias políticas, filosofía, literatura, historia del arte y, en general, humanidades.

Dado que este trabajo ha elegido la perspectiva humanística, hemos seleccionado aquellos campos que usualmente configuran los departamentos y estudios en las facultades de humanidades de las universidades.

Así, de los citados en el primer párrafo, hemos elegido: geografía, historia, filosofía, literatura y arte. Se ha añadido también antropología, puesto que, aunque se considere una ciencia social, algunas veces se incluye entre las humanidades y, como la geografía, la podemos considerar un campo entre las humanidades y las ciencias sociales.

A esta primera lista se ha añadido también la arqueología, puesto que dentro del campo de la historia tiene una entidad muy considerable y, tal y como hemos visto cuando narrábamos la historia sociocultural del turismo, la visita a restos arqueológicos ha sido muy significativa (y entronca con las disciplinas de reciente creación de gestión del patrimonio, por ejemplo). Se ha considerado también pertinente incluir la religión (más que la pura teología), ya que el peregrinaje ha tenido siempre, incluso actualmente, un papel importante en vincular el viaje exterior con la transformación interior. Por último, se ha tenido también en cuenta la ecología de las

humanidades, como campo del saber paraguas, que, aunque en auge unos años, no parece que haya hecho fortuna.

3.2. Términos turísticos

Dentro del campo del turismo, se han seleccionado 6 palabras, lo más genéricas posible. Así, se ha optado por usar turismo y turista, y viaje y viajero como sinónimos. En algunos casos, se utiliza también turista para hablar del tipo de persona que trata de desplazarse mostrando mayor interés por conocer los elementos culturales, naturales o las personas.

Hemos decidido también incorporar los conceptos de ruta e itinerario (como sinónimos) porque quien emprende un viaje largo, más si tiene diversas etapas relacionadas con un mismo tema (definición de ruta) demuestra un interés de la persona por comprender lo que, quizás, le lleve al aprendizaje significativo.

3.3. Conceptos referentes a la transformación personal

Por lo que respecta al campo de la transformación personal, se han propuesto 8 palabras clave. La primera, transformación ya que parece el término más amplio para denotar el cambio que puede producirse en una persona, aquí, a través del viaje turístico. Incluye otras expresiones como desarrollo o crecimiento personal.

Se ha utilizado también el término iniciación que, tras una pequeña prueba parecía retornar mayor diversidad de resultados que iniciático. Al principio de este estudio hemos visto que uno de los principales viajes transformadores es el iniciático, tome la forma que tome, tanto en la literatura y las artes, como en la realidad.

La cosa transformada es, básicamente, la identidad del viajero, por lo que también se ha recogido este término. Y se ha incorporado también la palabra diario, ya que es donde el viajero plasma sus impresiones durante el trayecto y a lo largo de la historia algunos diarios han sido documentos muy valiosos para recomponer personalidades y hechos.

Sobre todo, desde la perspectiva filosófica, se contempla el auto-examen como vía para la transformación. Examen o examinar pueden ser palabras polisémicas que pueden generar demasiados resultados no válidos, por lo que se ha preferido el sinónimo reflexión, también utilizado frecuentemente en el léxico del desarrollo personal.

En algunos contextos la curiosidad se menciona directamente. Aquí la hemos visto, por ejemplo, cuando hablábamos de reencantar los entornos cotidianos: una forma de hacerlo es acercándonos a ellos con una curiosidad renovada. La práctica del examen personal solamente puede darse haciendo uso de la capacidad de curiosidad hacia uno mismo. Expresado teóricamente de diferentes formas, esta capacidad la usan extensivamente tanto la filosofía, como las prácticas holísticas y la propia psicología.

El aprendizaje va ligado a la incorporación de la novedad y, para que la persona dedique parte de su energía a integrarlo, debe ser de alguna forma significativo para ella. Por ello, también se han utilizado estas dos palabras.

3.4. Listados definitivos de palabras

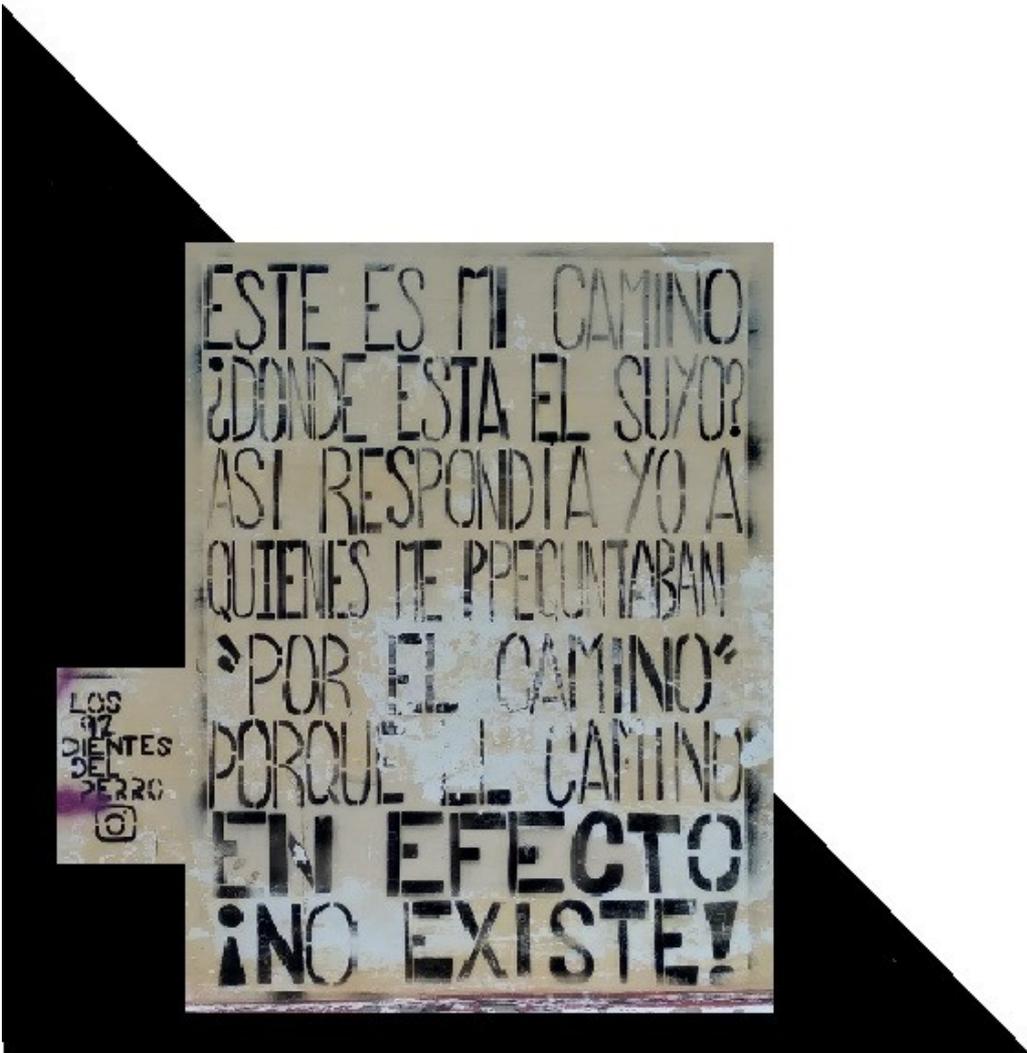
En base a lo expuesto en las tres secciones anteriores, exponemos la selección de palabras clave que se utilizarán en la revisión sistemática de literatura (estudio bibliométrico), divididas en tres familias:

Disciplinas humanística	Términos turísticos	Conceptos referentes a la transformación personal
Geografía	Turista	Transformación
Historia	Turismo	Iniciación
Arqueología	Viaje	Aprendizaje
Filosofía	Viajero	Curiosidad
Literatura	Itinerario	Reflexión
Arte	Ruta	Diario
Antropología		Identidad
Religión		Significativo
Ecología de las humanidades		

Tabla 2: Listados definitivos de palabras clave para el estudio bibliométrico

Parte 2: Estudio empírico

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



Stencil en una pared de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México). Foto de la autora, 11 de noviembre de 2021

*El fin justifica los medios: ya hemos hablado muchas pestes de aquella máxima. En realidad, es la guía universal de conducta. Podría uno mejor decir: cada fin contiene sus medios. Es necesario buscar la moral en el fin; los medios están fatalmente determinados.*⁷

1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Método bibliométrico y análisis temático

El trabajo de Cole *The history of comparative anatomy* publicado en 1944 suele considerarse el primer estudio bibliométrico con las características que le atribuimos hoy en día, si bien su uso no se ha adoptado de forma generalizada en el mundo académico y en las revistas científicas hasta la última década.

Dentro de la cienciometría, las revisiones sistemáticas de literatura permiten conocer y estar al día de un tema determinado de un modo eficiente. Sin embargo, cabe señalar que como en la mayoría de ocasiones no podremos revisar cada uno de los trabajos incluidos con detalle, pueden incluirse algunos de baja calidad académica (Manterola et al., 2013). Esto puede reducirse eligiendo fuentes (repositorios...) que incluyen medidas de calidad como la revisión por pares.

Los estudios bibliométricos son un tipo de revisión sistemática de literatura que permite conocer, a grandes rasgos, la evolución de una disciplina o de un tema dentro de una o varias disciplinas. En 1969 Prichard la definió como la aplicación de métodos estadísticos a libros y otros medios de comunicación escritos para conocer la naturaleza y el curso de desarrollo de una disciplina.

El manual editado por la Universitat de Barcelona, escrito por el Dr. Ardanuy (2012), describe la bibliometría como una técnica cuantitativa aplicada al conocimiento de la propia ciencia, centrándose en el cálculo de los valores de lo que es cuantificable en la producción y en el consumo de la información científica (López Piñero, 1972; Spinak, 1996). Fundamentalmente, la bibliometría reconoce comportamientos estadísticamente regulares a lo largo del tiempo en los ítems relacionados con la producción y uso de la información científica. Si bien el diseño de un estudio siempre obedece a intereses subjetivos, el estudio bibliométrico ofrece la posibilidad de

⁷ Malatesta. E. (1892). *Un poco de teoría* [título original]. Extraído de: “Malatesta: “El Amor, el alma del programa anarquista”, recogido por el Periódico La Boina (18/06/2017): <https://periodicolaboina.wordpress.com/2017/06/18/malatesta-el-amor-el-alma-del-programa-anarquista>

obtener resultados de análisis objetivos (datos recogidos sistemáticamente en base a criterios estables y tratados mediante fórmulas suficientemente estandarizadas) que, más tarde, serán interpretados.

Este tipo de análisis se rige por 4 leyes propias:

- Ley de la productividad de los autores: relación entre los autores y sus contribuciones en un campo determinado y en un periodo de tiempo concreto. Por supuesto, la contribución a un campo acotado no puede tomarse por la producción total de dicho autor.
- Ley de dispersión de la bibliografía científica: en ocasiones una o unas pocas publicaciones acaparan la mayor parte de la producción relacionada con un tema determinado. O también, no todas las publicaciones son igual de consultadas y, de hecho, unas pocas acumulan la mayor parte del consumo. Si es así, ampliar el campo de búsqueda a más revistas disminuye el rendimiento, ya que el grueso de los artículos se concentra en unas pocas cabeceras (núcleo de Bradford).
- Ley de crecimiento exponencial: Price (1963) estableció en 1956 que la información científica crece de forma exponencial y calculó que, en esos años, cada 10 o 15 años el volumen global de información se duplicaba. Por supuesto, esta es una estimación general, y cada disciplina avanza a un ritmo propio. En cualquier caso, el proceso siempre sigue tres etapas: los precursores en publicar, el crecimiento exponencial (el campo deviene un frente de investigación) y el crecimiento lineal (revisión y archivo de conocimiento).
- Ley de la obsolescencia de la bibliografía científica: la literatura científica pierde actualidad más rápidamente cada vez, aunque también a diferentes ritmos según cada disciplina. Quizás las humanidades sea el campo en el que el conocimiento parece relativamente más estable, pero incluso dentro de las ciencias naturales hay diferencias significativas. Por ejemplo, la bioquímica avanza mucho más rápido que la botánica.

Hay seis cuestiones básicas que los estudios bibliométricos pueden ayudar a esclarecer (Nerur, Rasheed y Natarajan, 2007; Zupic y Cater, 2014):

- ¿Cuál es la estructura intelectual de la disciplina y cómo evoluciona?
- ¿Cómo es la estructura social de la disciplina?
- ¿Cuáles son las estructuras conceptuales de la disciplina?
- ¿Cuál es la mejor manera de evaluar los resultados de investigación?
- ¿Cómo pueden valorarse los impactos de los investigadores y sus instituciones?
- ¿Cómo está progresando una disciplina en relación con los temas, métodos y muestras definidos?

Ferenhof y Fernandes (2014) publicaron un manual para realizar estudios bibliométricos y revisiones sistemáticas de literatura, en el que se detallan tres pasos:

1. Definición del protocolo de investigación

- a) Estrategia de búsqueda: selección de bases de datos, selección de palabras clave y, en su caso, de operadores lógicos
- b) Búsqueda en la base de datos: según los parámetros definidos en el punto a) y descargarlos según las posibilidades de cada base de datos y, en su caso, del *software* que vayamos a utilizar después.
- c) Organización de bibliografías: esto se lleva a cabo según el *software* elegido (EndNote, Nvivo, Atlas.ti...)
- d) Estandarizar la selección de artículos: definir y aplicar las decisiones para refinar los resultados obtenidos (eliminar resultados no válidos mediante criterios objetivos)
- e) Componer el portafolio de artículos: datos preparados para su análisis.

2. Análisis de datos: procesar los datos según nuestros intereses (podemos perfilar nuestros intereses usando el listado de indicadores bibliométricos que se presenta más abajo)

- a) Consolidación de datos: esta operación “limpia” los datos antes de analizarlos. Es decir, elimina las disparidades y los agrupa en una sola fuente (por ejemplo, pasamos de tener los datos en varias hojas de cálculo a que todos los datos estén en una sola hoja de cálculo)

3. Síntesis y elaboración del informe: la síntesis puede hacerse en varios formatos, por ejemplo, en forma de tabla que agrupe los datos más útiles. El informe incluye los resultados y conclusiones más relevantes del análisis.

Los distintos tipos de indicadores bibliométricos existentes pueden agruparse, a grandes rasgos, de en los siguientes grupos (Ardanuy, 2012):

- Indicadores personales: recogen las características de los autores (edad, sexo, posición profesional, país, afiliación institucional...). De éste se puede derivar el indicador de aislamiento (porcentaje de referencias de una revista que corresponden al mismo país donde se publica).
- Indicadores de producción: recuento de publicaciones científicas por autor, por grupo de investigación, por institución, disciplina, en un período de tiempo... Una medida derivada interesante es el índice de transitoriedad (porcentaje de autores con un solo trabajo publicado).
- Indicadores de dispersión: determinar qué publicaciones constituyen el núcleo de la disciplina. Fundamentalmente, se recurre a considerar las publicaciones que acumulan el 50% de las citas.
- Indicadores de visibilidad o impacto: influencia de los autores y de los trabajos publicados. En general, son de las medidas más utilizadas en bibliometría por

su efecto directo sobre las carreras profesionales de los autores. Se supone que una mayor influencia es señal de un trabajo más valioso y otorga un mayor prestigio. Se utilizan indicadores como el número total de citas recibidas (incluyendo el factor de impacto, que no es comparable entre disciplinas), el índice de inmediatez (citas recibidas el mismo año de publicación), el promedio de citas de cada autor, o el índice de auto-citas de un mismo autor o dentro de una misma cabecera (ambos pueden ser alterados de forma fraudulenta, lo que intenta corregirse mediante el índice h).

- Indicadores de colaboración: relación entre autores que han publicado conjuntamente. Un análisis más complejo es establecer la red social de los autores que publican conjuntamente, y a cualquiera de ellos puede añadirse otros ítems como las instituciones o los países. Las redes sociales también pueden estudiarse en referencia a participación en tribunales académicos y otras situaciones similares. La co-citación (dos o más autores citados conjuntamente) es otra medida.
- Indicadores de obsolescencia: mencionamos antes que las publicaciones científicas caducan (caen en desuso) cada vez más rápidamente. En ocasiones la información contenida en los textos sigue siendo válida, pero pierde paulatinamente el interés. Por ejemplo, tenemos el semiperíodo de Burton y Kebler expone la mediana de las referencias ordenadas por su antigüedad, o el índice de Price, que indica el porcentaje de referencias con menos de 5 años de antigüedad.
- Indicadores de forma y contenido: debe considerarse la producción de un autor en sus diferentes formas y canales (libros, capítulos de libro, comunicaciones en congresos, tesis doctorales, la variedad de artículos de revista...). Es interesante considerar otros elementos, como la distribución de lenguas o temas utilizados.

Ardanuy (2012) también resume las críticas más habituales a esta metodología. Básicamente, éstas se centran en una carente preparación estadística de los investigadores que la utilizan; el uso de técnicas cuantitativas demasiado elementales; la falta de un planteamiento previo que justifique la utilización de un método cuantitativo concreto; la ausencia de valoración de los datos de las que se parte y de las bases de datos utilizados.

Relativo a estos dos últimos, vemos que los estudios publicados en los últimos años seleccionan las bases de datos de origen en función de los criterios actualmente preponderantes referidos al factor de impacto y a los cuartiles de las revistas académicas (siendo los repositorios de origen habitualmente Web of Science o Scopus). Por lo que respecta a los temas, por lo general tienden a ser extremadamente acotados, lo que reduce el número de resultados y permite combinar el puro estudio cuantitativo (que ciertamente puede ser más o menos sofisticado) con la obtención de algunos datos cualitativos.

En 2016 Koseoglu et al. publicaron una revisión de los estudios bibliométricos relacionados con el turismo en el que detectan los temas emergentes y ofrecen temas para futuras investigaciones y desarrollo de teoría. Analizaron 190 documentos con análisis bibliométricos, detectando un aumento en el volumen por año a partir de

2008. En la mayoría de casos (157 de los artículos) se trataba de estudios de revisión (meta análisis, revisiones sistemáticas...), seguidos por estudios de evaluación (resultados de investigación, actividad de los investigadores...) (24) y estudios relacionales (relación entre los campos de investigación, campos emergentes o redes sociales de investigadores, por ejemplo) (9), según las tres categorías definidas por Zupic y Cater (2014).

En cuanto a los campos y los temas, los autores detectan una considerable variedad. Sociología (actitudes de los residentes respecto al turismo, turismo urbano, impactos sociales del turismo, aproximaciones sociológicas, turismo sostenible, percepciones de los residentes, resiliencia en el turismo), experiencia en el turismo o el viaje (general, beneficios del viaje para las relaciones y la familia, beneficios educativos para las experiencias de viaje), turismo alternativo (turismo de voluntariado, turismo de zoológicos, turismo gay, turismo cinematográfico, turismo de convenciones, turismo de deportes), planificación y política turística (general), psicología (general), geografía (sistemas de información geográfica, geografía del turismo), historia (historia del turismo), ecoturismo (general, turismo de naturaleza), gestión de eventos (turismo de eventos, gestión de convenciones y reuniones, investigación en atractivos turísticos), hospitalidad (definiciones de hospitalidad), sostenibilidad y ambiente (investigación relacionada con el entorno, arrecifes para el buceo), técnicas educativas (simulación en la hospitalidad), gestión general (desarrollo de la gestión, desempeño de la hotelería, calidad de la hospitalidad, e(general, lealtad del cliente, comportamiento del cliente, estudios de evaluación de páginas web, estudios de comunicación boca-oreja, marketing del destino, investigación de la estacionalidad, recuerdos, imagen del destino, experiencia del cliente, *branding* de ciudades, segmentación de eventos, formación de la lealtad a la destinación, elecciones de los consumidores en relación a los servicios), pequeñas empresas (investigación sobre pequeñas empresas turísticas), gestión de sistemas de la información (tecnologías de la información y la comunicación, transferencia y gestión del conocimiento, sistemas de inteligencia), emprendería (general, innovación), gestión de recursos humanos (general, gestión del talento), comportamiento de las organizaciones (general, *bullying* y prácticas laborales abusivas, diversidad en la fuerza de trabajo, cultura), finanzas y contabilidad (general, investigación sobre finanzas o gestión de la contabilidad, gestión de los ingresos, contabilidad), gestión de operaciones (capacidad de gestión, gestión de la cadena de abastecimiento), economía (general, PIB), demanda (modelo y predicción de la demanda, predicción de la demanda de turismo internacional, elasticidad de la demanda), enfermedades (la enfermedad de Lyme), salud (beneficios de la salud y el bienestar), medicina (medicina de viaje).

Tres años después, Koseoglu encabeza otra publicación que analiza las conexiones intelectuales en los estudios de turismo partiendo de los artículos publicados en la cabecera *Annals of Tourism Research* entre 1997 y 2017, lo cual incluye 1.393 textos (Koseoglu, Mehraliyev y Xiao, 2019). Los temas que se mantienen a lo largo del periodo estudiado son la autenticidad, la experiencia, las actitudes de los residentes, los impactos del turismo, el ciclo de vida, los fundamentos del turismo, el ciclo de vida i el comportamiento de consumo. Algunos de éstos se mezclan entre ellos con el tiempo. También con el tiempo aparecen otros: *backpacking* (2003-2007), desempeño (2008-2012), movilidad (2013-2017), paradigmas (2008-2012) y turismo oscuro (2008-

2012).

En 2019 Peña Sánchez et al. Llevaron a cabo un estudio descriptivo sobre las tesis doctorales con el descriptor “sector hostelería y turismo” de la base de datos TESEO para obtener datos referentes a la producción cronológica de tesis doctorales por universidades, directores y participación en tribunales, sexo e idioma. La muestra la conforman 527 trabajos fechados entre 1978 y 2018. Estos datos se inventarían teniendo en cuenta nombre y apellidos del autor o autora, sexo, título de la tesis doctoral, año académico de lectura, universidad donde se defendió, nombre y apellidos del director o directora de tesis, nombre y apellidos del codirector o la codirectora (si los hubiere), miembros del tribunal, idioma de presentación y posesión, o no, de la mención europea o internacional del título.

En algunos casos, los estudios bibliométricos llegan a abarcar miles de referencias. En esos casos puede trabajarse de dos maneras. Una, buscar formas coherentes con el objetivo del estudio para reducir el número de trabajos a analizar.

Por ejemplo, Fitzpatrick, Parrique y Cosme (2022) recuperaron un total de 1.892 estudios relacionados con las políticas relacionadas con el decrecimiento. Su proceso de refinamiento fue el siguiente: eliminación de duplicados (726), lectura del título y el resumen para determinar la adecuación al tema (353), artículos cuyo texto completo no estaba disponible (53) y artículos descartados tras la lectura del texto completo (317). Las revisiones de contenido de resumen y texto completo permitieron eliminar todos aquellos trabajos (incluida la literatura gris) que no utilizaban el término decrecimiento en el sentido estricto del estudio.

La pregunta concreta a la que tenían que responder los trabajos para poder ser incluidos fue “*does this study focus on degrowth in the context of ecological sustainability and social equity?*” (¿este estudio se enfoca en el decrecimiento en el contexto de sostenibilidad ecológica y equidad social?). De este modo, los autores pasaron de 1.892 referencias a 446. A partir de éstas, se procedió a realizar un análisis temático utilizando el programa NVIVO.

Dos, pueden utilizarse métodos puramente automatizados (a través de los diversos *softwares* disponibles) para inferir sentido a los datos recuperados.

Chen (2017) utiliza la técnica de visualización *science mapping* para dar sentido a una revisión sistemática de literatura sobre las teorías de cambios en la ciencia. Es una forma de visualizar la información derivada de un estudio bibliométrico o los resultados de una revisión sistemática de la literatura. Esto permite visualizar la estructura de la literatura, por ejemplo, a lo largo del tiempo. De nuevo, se presenta la dificultad de que tales estudios necesariamente no pueden ser del todo completos (dada su amplitud), pero sí proveen una forma sistemática (es decir, replicable) de hacer un mapa de desarrollo de conocimiento (Linnenluecke, Marrone y Singh, 2019). En otras palabras, su objetivo es identificar la estructura intelectual de una disciplina o de una parte de ella.

El conjunto final de ítems bibliográficos utilizado por Chen (2017) contiene 17.731 referencias. A través del *software* CiteSpace se establecen términos clave de los que luego se estudiarán medidas estadísticas como la centralidad o la jerarquía de

términos. De este modo, se obtienen cinco tipos semánticos de nodos relacionados con los avances de la ciencia: qué (objeto de estudio fundamental), cómo (metodologías, procedimientos...), abstracción (modelos computacionales de un fenómeno subyacente), herramientas (técnicas computacionales, *software*...) y datos (fuentes de datos como Scopus o Google Académico).

Una de las formas más claras de visualización de la información es el mapa jerárquico de términos índice generado de uno de los conjuntos. Éste muestra una primera división de los conceptos entre ciencia de la información y pragmatismo. Pragmatismo tiene pocas ramificaciones: valor epistémico (seguido de bien intelectual), escuela (seguida de falibilidad), pruebas.

A través de un análisis de co-citas se expande la etiqueta ciencia de la información en otros 13 subcampos que siguen ramificándose.

El *science mapping* es una de las formas más visuales para representar resultados de investigación utilizando el método bibliométrico, tanto para estudios con una gran cantidad de datos como el de Chen (2017) como para otros más reducidos. Como ejemplo de este podemos tomar el realizado por Chantre-Astaiza et al. (2019).

En esa ocasión las autoras se interesan por la información recogida por medios informáticos sobre los movimientos de los turistas, lo cual se ha convertido en una herramienta de gestión clave. Para ello, se ha llevado a cabo un estudio bibliométrico que ayude a evaluar las herramientas y los métodos para que esta gestión de la movilidad turística pueda ser sostenible.

Se llevó a cabo una recuperación de datos en las bases de datos académicas Web of Science y Scopus, con la cual se recuperaron 3.656 resultados. Estimando que se trata de un número demasiado grande, se aplicó un análisis de relevancia relevante (*relevant relevance analysis*) para ver cuántos de ellos realmente se apegaban al tema central de investigación. Así, el número se redujo a 293.

A partir de estos datos, se utiliza el mismo programa CiteSpace para representar gráficamente algunos de los datos que se pueden obtener a partir de la base de datos obtenida: red de co-citas de autores y red de co-citas de revistas académicas, clústers de temas y red de palabras clave.

1.1.2. Análisis de temático

Arbeláez Gómez y Onrubia Goñi (2014) señalan la complementariedad del análisis bibliométrico con el análisis de contenido. De acuerdo con estos mismos autores, el análisis de contenido es un método para interpretar diversas clases de textos, incluidos artículos, entrevistas y filmaciones, entre otros, marcado por dos componentes básicos. Uno, que exista un texto oral o escrito que contenga la información, que puede ser explícita (o expresa) o implícita (o latente). Dos, la interpretación que puede darle sentido.

Piñuel Raigada (2002) señala que, según los objetivos de investigación, el análisis puede ser:

- Exploratorios: aproximación inicial al diseño definitivo de una investigación en la que se ha elegido el análisis de contenido como técnica para extraer y analizar datos. Se trata de una fórmula para tener un primer contacto con el material de estudio, para formarse una mejor idea del corpus disponible y plantear un mejor análisis. Precisamente, su función principal es servir para elaborar categorías pertinentes para una investigación posterior.
- Descriptivos: sirven para identificar y catalogar el contenido textual a través de la definición de categorías o clases de elementos.
- Verificativos o explicativos: incluyen inferencias sobre el origen, la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de los textos.

Otra clasificación de estudios que nos puede ser útil es la que recogía Colle ya en 1988, basándose en la unidad de análisis:

- Temáticos: se identifican los conceptos presentes en el texto, independientemente de las relaciones entre ellos. Entre las técnicas más frecuentes encontramos las listas de frecuencias, la clasificación temática y la búsqueda de palabras en contexto. En algunas ocasiones se definen los términos o conceptos antes de iniciar el análisis para obtener resultados más precisos. Fox, Edwards y Wilkes (2010) clasifican de otro modo este tipo de análisis, como uno de los cinco métodos principales de análisis cualitativo, entre los que encontramos la conversación, el discurso, la semiótica, la teoría fundamentada y el análisis temático.
- Semánticos: previamente, se define una estructura significativa de relación y durante el análisis se recogen todos los ítems que concuerdan con ella. De este modo se quieren estudiar específicamente las relaciones entre temas tratados en un texto.
- De redes: se focaliza en detectar co-presencia de pares de componentes o en su ubicación relativa dentro de un texto.

Como muestra de la combinación de un estudio bibliométrico y un análisis de contenido tenemos el estudio de Araújo et al. (2019) que utiliza el repositorio Scopus para determinar cómo de consolidada está la gamificación en el campo del turismo: cuáles son los temas más habituales y los principales países de producción de este conocimiento, trabajando combinando el estudio bibliométrico con un análisis de contenido. En la búsqueda se utilizó la cadena de palabras “gamification+tourism” en el título, las palabras clave o el resumen, obteniendo un total de 40 resultados publicados entre 2013 y 2019 (año en curso durante el estudio, todavía en imprenta).

La muestra se analizó de dos formas. Primero, el análisis cuantitativo bibliométrico, que tuvo en cuenta los títulos de los artículos, las palabras clave y los resúmenes, de los cuales se extraen los inicios, la mayor concentración de estudios, las principales revistas en este área y el área de publicación de los trabajos.

Segundo, el análisis de contenido a través de una matriz de codificación de estos mismos campos. Esto se empieza de un modo cuantitativo, con un análisis de frecuencias de las palabras más usadas en los títulos, resúmenes y palabras clave. Así,

se llega a la conclusión de que de las 4.790 palabras que conforman la muestra, *gamification* está presente en el 60% de las palabras clave de los trabajos y turismo en el 42,5%. Otros temas son *game* o *games* (35%), *mobile* (22,5%), *city*, *augmented*, *experience*, *application*, *marketing* y *location*.

En el caso específico de nuestra investigación utilizaremos la forma de análisis temático. Este sistema se resume en los siguientes pasos:

- Descripción de la muestra de datos, incluyendo las fuentes y la forma en que se han recopilado. Aquí, a través del sistema propio de los estudios bibliométricos.
- Búsqueda de temas o codificación y categorización de los datos, explicando los criterios para la asignación de categorías o códigos.
- Proceso de análisis de los datos utilizando, o no, el soporte de herramientas ofimáticas.
- Presentación de los resultados, describiendo las categorías (temas) emergentes.
- Discusión de resultados en referencia a la pregunta de investigación y relación con la literatura existente. También se aconseja mencionar las limitaciones del análisis.
- Finalmente, las conclusiones deben incluir las respuestas a la pregunta de investigación y las implicaciones teórico-prácticas.

Braun y Clarke (2006) son consideradas las autoras básicas sobre la metodología de análisis temático. Más tarde, se incorpora también la obra de Creswell y Poth (2018). La unidad básica de análisis es el tema (que en algunos *software* son llamados códigos). Las autoras Braun y Clarke (2006, p.82) lo describen de la siguiente manera:

<<A theme captures something important about the data in relation to the research question, and represents some level of patterned response or meaning within the data set. An important question to address in terms of coding is: what counts as a pattern/theme, or what 'size' does a theme need to be? This is a question of prevalence, in terms both of space within each data item and of prevalence across the entire data set. Ideally, there will be a number of instances of the theme across the data set, but more instances do not necessarily mean the theme itself is more crucial.>>

La crucialidad de un tema no puede venir determinada por ninguna medida cuantitativa, sino que siempre tendrá que contrastarse contra la relevancia respecto a la pregunta de investigación. Los códigos deben describir nuestro corpus de datos (aquí, resúmenes de publicaciones académicas) y esto puede hacerse de dos formas: describiendo el corpus entero o describiendo solamente una parte de éste, en gran detalle. Lógicamente, cuando se describe el set completo deberemos renunciar a la profundidad y se recomienda para temas poco estudiados, por lo que será el que seguiremos nosotros, desde el punto de vista inductivo.

Nuestro análisis tendrá en cuenta tanto los temas explícitos (y códigos en vivo) como los implícitos. Aunque las autoras de este manual no son muy favorables a esta aproximación (pues la persona investigadora puede introducir sin darse cuenta sus sesgos e ideas propias), precisamente por tratarse de un tema poco estudiado y al que nos aproximamos a través de documentos que no lo tratan de una forma central, lo creemos necesario.

2. ESTUDIO EMPÍRICO: DESCRIPCIÓN GENERAL

Como acabamos de explicar, el estudio empírico de esta investigación se fundamenta en la recopilación sistemática de documentos académicos (tesis doctorales y artículos). En este primer paso se ha seguido el método bibliométrico para asegurar una recuperación sistemática de documentos.

Inicialmente se han considerado cinco bases de datos: TDX, TESEO y DART (para tesis doctorales); Scoups y Web of Science (para artículos académicos). Las búsquedas se han realizado utilizando las palabras claves definidas en la primera sección de este trabajo, divididas en tres familias: una materia académica del campo de las humanidades, una palabra del campo específico de la turismología y una palabra relacionada con el desarrollo personal.



Ilustración 8: Familias de palabras clave (materias, turismología y desarrollo personal)

En el caso de TDX, en el momento de hacer la búsqueda, el repositorio permitía buscar dentro de disciplinas académicas preestablecidas en las que se categorizaban las tesis doctorales en el momento de incluirlas. Utilizar esta opción (buscar dentro de las disciplinas preestablecidas) dio resultados más precisos que utilizar la disciplina como palabra clave. Entre las disciplinas preestablecidas, se escogieron las más parecidas y afines a las disciplinas humanísticas usadas en las demás búsquedas.



Ilustración 9: Familias de palabras clave para TDX (materias preestablecidas, turismología y desarrollo personal)

Para cada documento se han recogido los siguientes datos: autoría, título, año, palabras clave, resumen e idioma del documento.

Así se ha obtenido un corpus de tesis doctorales y un corpus de artículos académicos en cada una de las cinco bases de datos mencionadas. A la vista de los resultados obtenidos, se ha proseguido el trabajo con tres de ellas: TDX, DART y Scopus. En el apartado siguiente se justifica esta selección.

2.1. Repositorios

En el apartado anterior ya hemos mencionado que de las cinco bases de datos consideradas inicialmente, al final hemos trabajado con tres: 2 repositorios de tesis doctorales (TDX y DART) y un repositorio de artículos académicos (Scopus). En los siguientes párrafos justificamos la selección en base a los datos obtenidos.

2.1.1. Tesis Doctorals en Xarxa (TDX)

Tesis Doctorals en Xarxa (TDX) reúne trabajos producidos en las universidades catalanas y algunas valencianas. Fue el primer repositorio digital de tesis doctorales en España, en funcionamiento desde 2001 y gestionado por el CSUC (Consorti de Serveis Universitaris de Catalunya). La primera búsqueda de recuperación de datos fue en este repositorio.

En total, se recopilaron 193 resultados, entre catalán (57), castellano (42), inglés (55) y francés (39). De estos registros, 57 son resultados únicos; con una tesis que llega a repetirse hasta en 16 búsquedas (*L'imaginari monumental i artístic del turisme cultural. El cas de la revista Barcelona Atracció*, de Dolors Vidal-Casellas) y 13 que solamente aparecieron en una búsqueda. En total, se obtuvieron 50 resultados únicos.

Para cada uno de los resultados únicos obtenidos se han registrado los siguientes datos: autoría, título, año, palabras clave y resumen. Los temas referentes al desarrollo persona a través del turismo se extraerán de las palabras clave y del resumen.

2.1.2. DART-Europe

La segunda operación de recuperación de datos se realizó en el DART-Europe E-theses Portal. DART se fundó en 2005 y, coordinado por la University College London Library Services. Tras una primera revisión de las tesis obtenidas en el repositorio TDX y unas primeras búsquedas en DART, se ha incorporado el término relacionado al campo del desarrollo personal a la búsqueda, no solamente en el análisis posterior de resúmenes y palabras clave. De este modo, al estar frente a un repositorio mucho más extenso, podemos restringir mejor los resultados que recuperamos.

En total, esta búsqueda proporcionó 2.683 resultados, de los cuales deben eliminarse los repetidos. Una vez nos centramos solamente en los resultados únicos, tenemos 574 tesis doctorales (no repetidas tampoco con las que aparecen en TDX). Sumando los dos repositorios revisados hasta ahora, hemos obtenido un total de 624 tesis doctorales que de algún modo pueden relacionarse con el tema del turismo como desarrollo personal.

2.1.3. TESEO

TESEO es el portal de tesis doctorales del ámbito español, en funcionamiento desde 2011 y gestionado por el Ministerio de Universidades. La primera batería de búsquedas solamente en castellano retornó un total de 12.482 resultados no únicos. A fin de poder cribar los resultados únicos y el ruido deben analizarse los datos de cada resultado (autoría, año, título, palabras clave y resumen).

TESEO, como TDX y DART, devuelve los datos solamente en el formato visualizado en pantalla, sin posibilidad de descargar un archivo con toda la información convertible a hoja de datos, desde donde podríamos operarlo fácilmente. Es decir, los datos de cada resultado deben introducirse manualmente en una tabla. Dado el volumen de resultados obtenidos, muchísimo mayor que en TDX o en DART, debemos descartar poder utilizar los ítems almacenados en este repositorio, ya que no son manejables de forma manual.

Como veremos más adelante, esto no es un problema en las búsquedas en WOS o Scopus, ya que estos repositorios permiten la descarga de resultados de cada búsqueda en un archivo de extensión .csv (comma-separated values, valores separados por coma) en los que figuran, entre otros, los datos que utilizamos en este estudio.

2.1.4. Web of Science (WOS)

Web of Science (antiguamente Web of Knowledge) nace a partir del sistema de indexación de citas de la literatura académica (Science Citation Index), creado por Eugene Garfield. Actualmente está vinculada a la empresa Clarivate. WOS incluye distintos tipos de documentos como artículos, actas de conferencias, resúmenes, etc.

Algunos estudios bibliométricos utilizan este repositorio, que cuenta con una gran bolsa de publicaciones. A menudo se trata de estudios que se han hecho de forma cuantitativa y automatizada a través de un *software*, lo que hace que el gran volumen de datos obtenidos sea manejable (ver, por ejemplo, Zhu y Liu, 2020; Singh et al., 2021; Visser, van Eck y Waltkman, 2021). Existen también algunos estudios, con un tema muy concreto y unos criterios muy específicos ya para realizar la búsqueda, que también utilizan Web of Science, ya que se obtiene un volumen de datos manejable de forma artesanal (como en Bernardo, Sousa y Kastenholz, 2023).

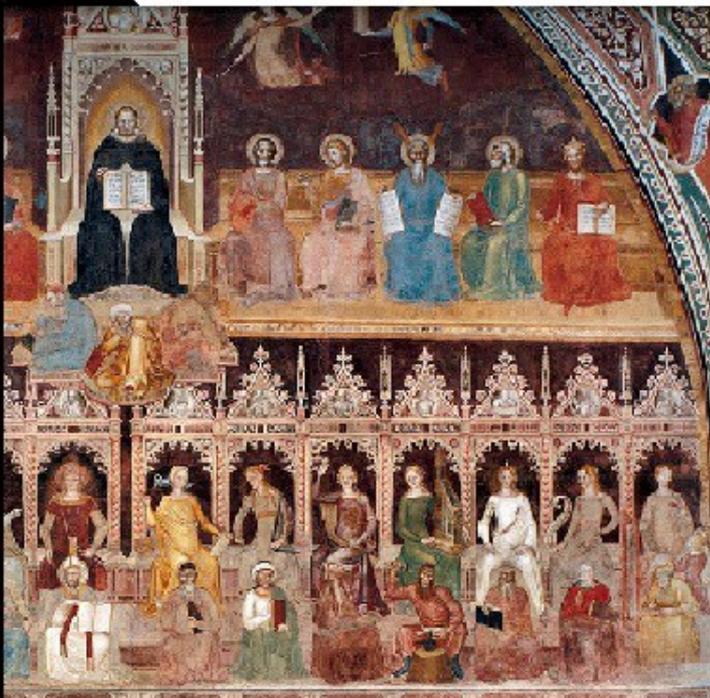
En nuestro caso, como ya hemos venido explicando, se trata de un estudio inductivo que ha priorizado la mayor amplitud posible. Así, las búsquedas en Web of Science han retornado un total de 4.970 resultados únicos. Al gran volumen de datos se añadía otra dificultad: los archivos de datos descargados no se estructuran de forma homogénea, de tal manera que ha resultado materialmente imposible tratar estos datos, por lo que este repositorio ha sido descartado.

2.1.5. Scopus

Scopus es otro de los grandes repositorios de artículos y libros académicos (resúmenes y citas), gestionado por la editorial Elsevier. Los documentos presentes en esta base de datos también presentan indicios suficientes de calidad: índice h, CiteScore, SCImago Journal Rank y la fuente normalizada de impacto de artículo (SNIP).

La búsqueda en Scopus ha dado un total de 15.302 resultados únicos, entre los que se cuentan básicamente artículos, pero también capítulos de libro, actas de congreso, revisiones de libros y editoriales. A pesar de que es un volumen tres veces mayor del proporcionado por WOS, en este caso ha sido operable también con criterios cualitativos, ya que los datos se recuperaron convenientemente estructurados para la investigación planteada y han podido cribarse en base a los parámetros descritos en el apartado anterior.

RECUPERACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS



Capilla de los Españoles, Santa Maria Novella (Florencia, Italia). En la primera línea: evangelistas y profetas. Segunda línea: ciencias terrestres. A sus pies: personajes históricos. [CC BY-SA 4.0], via Wikimedia Commons

*El poema poetiza condensando
y protegido el núcleo de malas intenciones.
Cuando el núcleo la rompe
la cáscara deja ver al mundo un denso interior⁸*

1. ACOTACIÓN DE DATOS

Tanto en el caso de TDX, como DART y Scopus, el listado completo de documentos obtenidos se revisó y limpió de resultados irrelevantes a mano. Se eliminaron los resultados repetidos y los resultados que claramente no eran relevantes para esta investigación y que, a pesar de los filtros, habían aparecido (por ejemplo, documentos relacionados con el desarrollo empresarial y estudios de ciencias naturales y tecnología). Finalmente, se añadió un número identificativo único a cada documento.

Hecho esto, se analizaron por separado dos grupos de documentos: las tesis doctorales (documentos procedentes de las bases de datos TDX y DART) y los artículos académicos (procedentes de Scopus) utilizando el método de análisis temático.

El primer análisis, el de las tesis doctorales, se realizó sin *software* de apoyo. El volumen de documentos a analizar permitía este procedimiento que, para la autora, es más útil a la hora de familiarizarse profundamente con los datos obtenidos. Existen precedentes de otros investigadores, como Alrawadieh et al. (2021), en optar por esta vía: si bien se entra a conocer más a fondo los datos, no podemos representar las relaciones fácilmente de forma gráfica.

El análisis inicial de tesis doctorales ha permitido también definir criterios para refinar el volumen de documentos procedentes de Scopus, de tal forma que fueran específicamente relevantes y permitieran igualmente la aplicación de un sistema de análisis cualitativo (análisis temático).

Para ello, se ha utilizado la funcionalidad de extracción automática de conceptos (una de las herramientas basadas en inteligencia artificial) de ATLAS.ti. Así, para cada uno de los idiomas se ha pedido al programa que extraiga los conceptos principales, algunos de los cuales contenían sub-conceptos. Esto devolvió las siguientes cantidades de conceptos:

⁸ Arendt, H. (2015:2017). *Poemas*. Barcelona: Herder. p. 66

Catalán	Castellano	Francés	Inglés
alteritat	espacio	Altérité	self
alteridad	folklore	Anomie	community
alterity	fotografía	auto	Culture
dibuix	fotografía	City	development
estereotip	fotografiar	Correspondance	education
estranger	grafemática	Correspondence	Space
gènere	identidad	Ecrivain	ethno
imagologia	indigenismo	errance	Gender
llibres viatge	interpretación	espace	Identité
novel	itinerant	Espace	Landscape
tractats d'estètica	landscape	Ethos	Paysage
	paisatge	Exil	Metafora
	litoral	Expatriation	Metaphor
	memoria	fief	Nationalism
	memory	Frontière	nature
	mirar	Gender	Recreation
	natura	Grand	relation
	naturaleza	Identification	Representations
	patrimonio	Identité	study
	patrimony	Identity	subject
	photographically Illustrated books	individuation	theory
	procesar	initiation	writing
	proyectar	literature	
	teatro	Logos	
	tiempo	Mirabilis	
	urbanismo	Miraculosus	
	vida	narrative	
		navigation	
		Navigation	
		novel	
		Orient	
		Orientalism	
		Orientalisme	
		Otherness	
		Pathos	
		Patrimoine	
		Poésie	
		question	
		Récit	
		Représentation	
		Roman	
		siècle	
		Société	
		study	
		symbolique	
		Transgressive	
		transport	
		villier	
		Wandering	
		symbolique	
11	27	50	22

Ilustración 14: Lista de conceptos seleccionados en los cuatro idiomas. Fuente: elaboración propia

Estas imágenes dan una idea de la amplitud y la dispersión de conceptos. A fin de reducirlos a una cantidad manejable, se ha hecho una selección solamente de aquéllos relacionados con los temas detectados previamente en el análisis de tesis doctorales. Para ello, se ha pedido al *plug-in* de inteligencia artificial incorporado a ATLAS.TI que identificara los principales conceptos en los resúmenes de artículos

académicos (recuperados de Scopus) de cada lengua. Después, se han cotejado éstos con los temas detectados en el análisis temático de tesis doctorales. Se han seleccionado los temas que eran parecidos o relacionados. Así, se ha acotado el listado a 110 conceptos entre los cuatro idiomas.

Para reducir el número de resultados de Scopus, se han cotejado los conceptos seleccionados (Ilustración 14) con las palabras clave de los artículos recuperados. Hecho esto, se leyeron los resúmenes de los documentos restantes, para asegurar su relevancia. De este modo, se obtuvieron un total de 153 artículos para ser analizados a través de un análisis temático.



*Ilustración 15: Resumen de los métodos de investigación utilizados.
Fuente: elaboración propia utilizando Canva*

2. ANÁLISIS DE TESIS DOCTORALES

2.1. Análisis cuantitativo

Tal y como se ha explicado, se tendrán en cuenta las búsquedas realizadas en TDX y DART. Inicialmente, se obtuvieron un total de 2.729 resultados, 193 correspondientes a TDX y los restantes 2.536 a DART.

Estos resultados brutos se han limpiado de: resultados repetidos y resultados que no tienen que ver con el tema de investigación. En referencia a este segundo criterio, se ha aplicado leyendo los títulos y los resúmenes. A grandes rasgos se han descartado documentos que a pesar de los criterios introducidos tienen que ver con otras disciplinas (ingenierías...) y aquellos que hablan de otras movilidades distintas del turismo (por ejemplo, los migrantes).

La lista combinada de los dos repositorios limpia de resultados no útiles, consta de 624 resultados, 50 obtenidos en TDX y otros 574 procedentes de DART.

La evolución de número de resultados según década de publicación se resume en la figura siguiente:

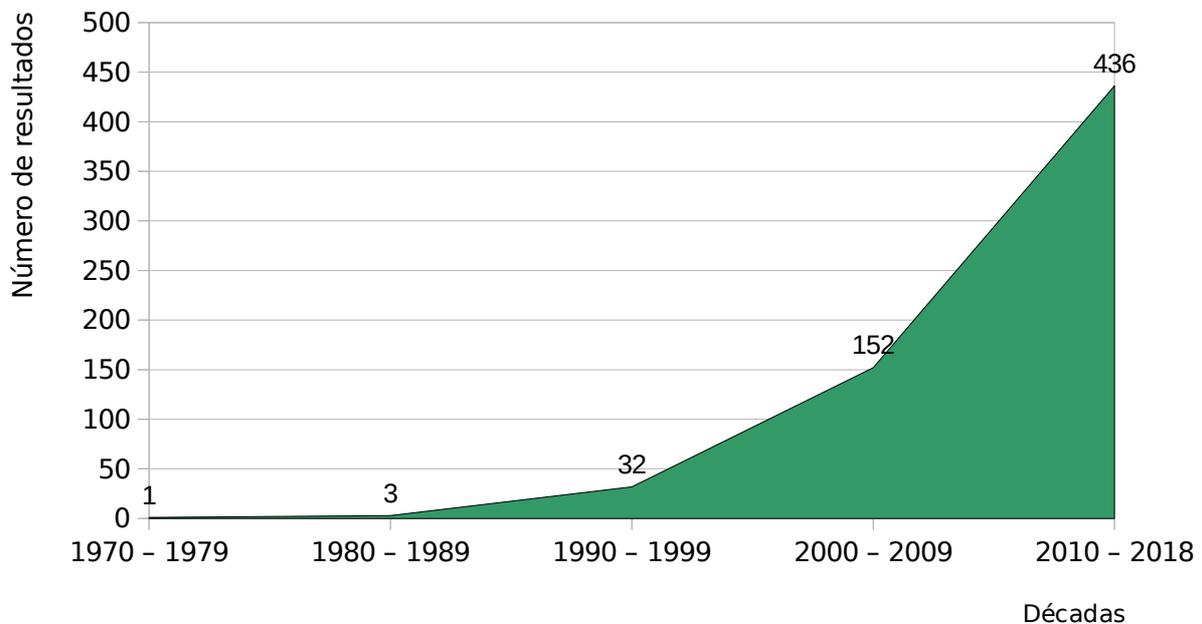


Gráfico 5: Número de tesis doctorales según década de publicación

La tendencia en este campo es muy clara al alza cuanto más nos acercamos a las décadas recientes. Los últimos 9 años tenidos en cuenta concentran el 69,87% de los resultados. La década anterior (2000-2009) incluye un 24,36% de los resultados, y el porcentaje va disminuyendo a medida que nos alejamos de la fecha presente.

Por lo que respecta a las lenguas de los resultados obtenidos, aunque las búsquedas se han realizado solamente en 4 idiomas, han aparecido algunos otros. El volumen de trabajos según lengua de publicación es el siguiente:

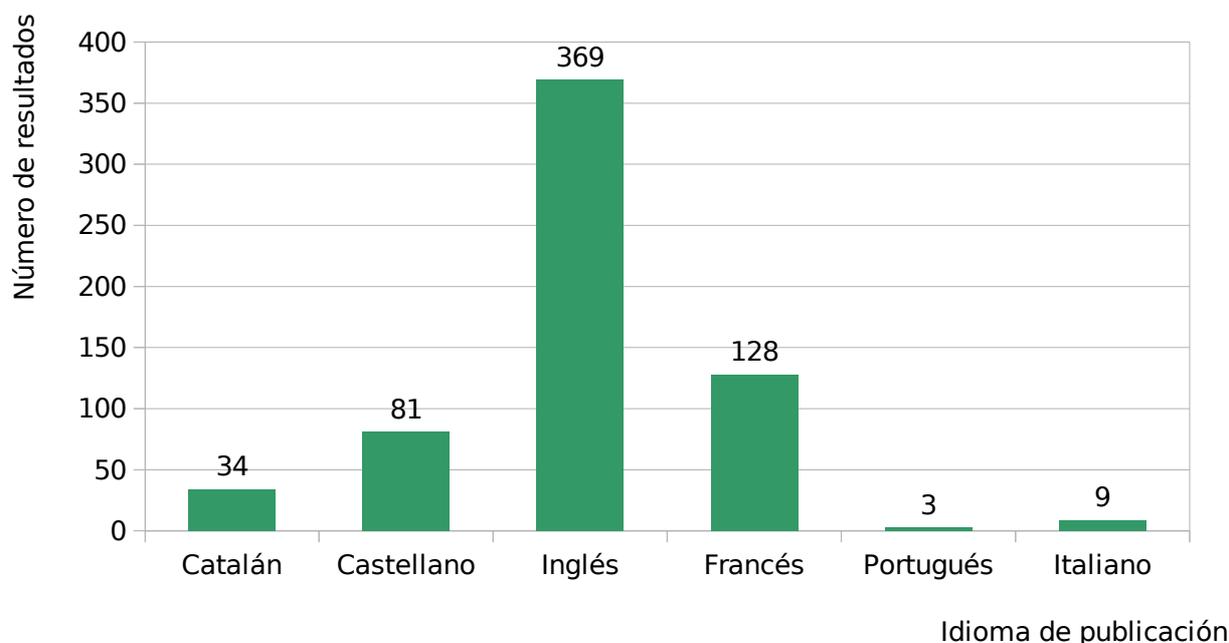


Gráfico 6: Número de tesis doctorales según idioma de publicación

El mayor número de trabajos hayan sido publicados en inglés (59,13%). Quizás sorprenda un poco más que se hayan recogido un mayor número de trabajos en francés (20,51%) que en castellano (12,98%). Aun habiendo utilizado un repositorio específicamente catalán y que las universidades catalanas sean un núcleo importante de investigación en turismo a nivel global, solamente un 5,45% de las tesis doctorales recogidas están escritas en este idioma.

2.2. Análisis temático

A fin de conocer los conceptos clave en relación al turismo como forma de crecimiento personal, se ha llevado a cabo un análisis temático del corpus obtenido. Éste se ha llevado a cabo leyendo los resúmenes de los documentos, lo cual presenta una limitación obvia: los conceptos se desarrollan poco y algunos quizás ni siquiera se mencionan en esta breve presentación de la investigación. Sin embargo, dado el aire extensivo del estudio hasta este punto se estima un sistema suficiente para establecer las ideas principales.

La lectura de los resúmenes ha conllevado la reducción del corpus de tesis doctorales relevantes a 182 documentos. En esta ocasión, la codificación temática se ha llevado a cabo manualmente. Así, se han establecido cinco grandes categorías que tienen que ver con el viaje como contexto para el crecimiento personal:



Ilustración 16: Categorías y códigos del análisis temático de tesis doctorales. Fuente: elaboración propia utilizando Canva

Cada una de estas categorías de temas incluye diversos códigos, tal y como muestra el esquema siguiente.

(a) El viaje como tema

➤ **Viaje como metáfora**

➤ **Características**

- Experiencia vivida
- Práctica imaginaria
- Permite la reflexión sobre sentimientos (amor, ausencia), introspección y auto-reflexión en general
- Parte del crecimiento personal
- Siempre abierto a nuevos recorridos

➤ **Ejemplos de tipos de viaje**

- Didáctico
- Personaje errante
- Huida hacia delante
- Penitencia
- Exilio
- Camino iniciático
- Viaje mesiánico

(b) Los componentes externos al viajero

➤ **Territorio**

- Relación con el territorio
 - ◆ Co-creación
 - ◆ Creación de identidad nacional
- Espíritu del lugar (*sense of place*)
- Recuperación de la identidad nacional del territorio a través del turista
 - ◆ “Lo tradicional”
- Significación del *souvenir* (enlace territorio - persona)
- Naturaleza
- Rural

➤ **Trayecto**

- Construcción de una realidad separada de la cotidianidad
- Como lugar de reflexión
- Trayecto como proceso
- Incertidumbre, anticipación
- Enriquecimiento de la experiencia existencial

➤ **Frontera**

➤ **Tiempo**

➤ **Encuentro**

➤ **Retorno**

- Prestigio (acumulación de capital simbólico)
- Novedades que aporta a su lugar de origen
- Hace falta ir y regresar para transformar el propio mundo
- Transmisión de la otredad

(c) Los componentes internos del turista

➤ **Motivaciones e intereses**

- Relajarse, escapismo
- Aprender
- Diálogo interior exterior
- Vivir una vida plena
- Viaje iniciático contemporáneo

➤ **Temas de interés**

- Novedad
- Búsqueda de arquetipos
- Socialización
- Agente de relaciones internacionales
 - ◆ Experiencia directa
 - ◆ Mediación
 - ◆ Relaciones asimétricas

➤ **Agencia del turista**

➤ **Construcción cultural**

- Construcción cultural de sí mismo
- Estrategias de aproximación al otro
 - ◆ Alternar la conexión (*engagement*) y el distanciamiento (*estrangement*)
 - ◆ Ver y consumir
 - ◆ Involucrarse en controversias
 - ◆ Arte y creatividad
 - ◆ Experiencias sensoriales
 - ◆ Compasión
 - ◆ Buena voluntad
 - ◆ Curiosidad
- Construcción cultural del otro / alteridad
 - ◆ Efecto del *background* del viajero en la relación con el otro

- ◆ Transculturalidad
 - ◆ Relación con la otredad como forma de crear identidad nacional
 - ◆ Significación de las prácticas del otro
- Superación de la dualidad sí mismo - otro

➤ **Transformación de la identidad**

- Transformación de la identidad colectiva
- Toma de conciencia de sí mismo
- Recuperación del control
- Autodestrucción y esperanza de catarsis
- Género
- Espiritualidad
- Pertenencia
- Adquisición de sentido de responsabilidad
 - ◆ Privilegio

(d) La captación de la experiencia en el viaje

➤ Componentes

- Renovación de la mirada
- Impacto del lugar
- Emociones
- Subjetividad
- Percepción unitaria
- Vías para la reflexión
- Comunicación
 - Soledad

➤ Productos

- Contenido
 - ◆ Construcción del ser
 - ◆ Memoria de la experiencia de viaje
 - ◆ Diálogos persona - experiencia de viaje
- Formatos
 - ◆ Diario de viaje
 - ◆ Arte (general)
 - Artes visuales y audiovisuales
 - Artes escénicas
 - ◆ Escritura
 - Libro de viaje

(e) Utilidad compartida

➤ **Aportaciones**

- Fuente de información
- Fuente de creatividad
- Capacidad de transformación social
- Moralidad

➤ **Aplicaciones**

- Arte
- Formación
- Didáctica escolar

2.2.1. Resultados del análisis temático

2.2.1.a El viaje como tema

En la sección introductoria hemos visto como el viaje ha sido un tema recurrente en los mitos y la literatura, tomándolos como una expresión del sentir humano. Además de ser una constante en el arte, el análisis de las tesis seleccionadas nos dice que el viaje es también una constante en el hacer humano en el mundo.

<<Travel as an experience that can be regarded as an anthropological constant.>> (Tesis #81)

<<Cultural, medial and economic embeddedness of the interwinning practices of travel.>> (Tesis #81)

Metáfora

La muestra obtenida nos habla de que en ocasiones el viaje es una metáfora para describir un recorrido vital, para hablar de un ejercicio de empatía (seguir el camino que ha seguido otro ser, real o imaginario, para comprenderle) (Tesis #19) o para mostrar de forma secuencial la complejidad de algo (un recorrido por todos sus aspectos) (Tesis #146). Esto puede tener varios formatos, como una exposición (Tesis #19) o un recurso literario.

<<The research is an itinerary from the discovery of the force of Love in the Song of Songs, where the human figure is given entirely through aesthetics, right to the agony of the other's death, where ethics, the "Severe Name of Love", is the only guard left, a journey through the contradictions of human mind, that, though aiming at Good, Beauty, Happiness, is completely immersed into the darkness of its finiteness and into evil.>> (Tesis #146)

<<Entender la materialización de esta proposición en la dOCUMENTA es un viaje al centro del individuo, construido en torno a la necesidad de ser o de tener una voz, y el anhelo de no ser o evitar agotarse en esa voz. (...) El lugar en sí adquiere unas dimensiones metafísicas; límite entre el principio y el fin de la existencia. Ese territorio se puede recorrer desde la experiencia del visitante o desde la idea de los organizadores del evento. Para comprenderse mejor, la interpretación del usuario se desdobra, en lo que se percibe inmediatamente y lo que se piensa después. El primer recorrido es la experiencia estética extracorporal de un no-individuo. El segundo camino es la invención de un sujeto que contempla cómo el ser que habita un mundo racional desaparece en un mundo especular e intenta encontrarse en el origen. El último itinerario es la expresión propia de dOCUMENTA.>> (Tesis #19)

De hecho, en la literatura se utiliza la imagen del viaje como un umbral de cambio. Un paso a menudo nebuloso, un viaje emprendido en momentos de confusión y que combinan el desasosiego interior con la agitación exterior. Es durante su paso y en la

re-elaboración posterior de la experiencia cuando se da la transformación de la identidad (Tesis #45). Precisamente, es la búsqueda de reconciliación y unidad personal lo que posibilita encontrar un nuevo orden exterior (Tesis #157).

<<L'étude du long poème épique de Lion de Bourges permet de mettre en évidence un parcours individuel modelé par la recherche d'un ordre politique et féodal, au sein duquel le héros tente d'inscrire son action, celle d'un ordre familial, au travers du lignage et de la parentèle, et celle d'un ordre personnel, à la fois recherche des origines et du père, qui devient une quête d'identité.>> (Tesis #157).

Características

De acuerdo al corpus estudiado, en primer lugar, el viaje, ya sea físico o desde el sillón (*armchair travel*) es una experiencia vivida. Esto se refiere a que es un proceso que se desarrolla intencionalmente y con atención plena, que se aplica y transforma la vida del artífice del viaje (viajero, turista).

<<(…) la idea de viaje, desplazamiento interior o exterior, en el que el viajero toma obligada consciencia de sí mismo y enriquece su experiencia existencial. Lo que en el ámbito del artista practicante se traduce normalmente en una serie de eclosiones y cambios que pueden llegar a alterar signos identitarios o su significante.>> (Tesis #4)

<<(…) surge la necesidad de desarrollar la propia experiencia artística, como una respuesta soñada cuyo estímulo coincide con el propio deseo de viajar, recoger en una suma las experiencias vividas y trasladarlas inevitablemente al proceso creativo>> (Tesis #4)

Cabe tener en cuenta que incluso cuando se trata de un desplazamiento físico los imaginarios del individuo, así como su capacidad de imaginar, son claves en la vivencia que se desarrolla en el destino.

<<The dramaturgical metaphor is employed as a framework through which tourism is conceptualised as a form of performance in distinctive settings for tourism. The research also explores tourism as an imaginary practice, which involves individuals' imaginative geographies of the places.>> (Tesis #59)

El cronotopo del viaje abre la posibilidad a la reflexión profunda. No solamente sobre el exterior, sino, quizás en relación precisamente a lo externo, una vuelta profunda al centro de uno mismo.

<<El estudio de este artista no sólo permite profundizar desde de la proximidad la relación entre desplazamientos y obra, también ha permitido a la autora realizar un viaje más profundo hacia los orígenes para encontrar las motivaciones que han generado la presente tesis: se indaga en la historia que cada uno conserva en el inconsciente, una historia vivida hecha de memorias y afectos, y que posteriormente marca todas las elecciones que se puedan tomar.>> (Tesis #4)

<<(…) so as to produce stories whose only limit is a woman's desire and they [sic] joy to recount the self through images of daily life, family life, maternity, travel and festivities>> (Tesis #13)

<<(…) ma pratique artistique personnelle, analyse l'identité, l'origine, la valeur et la place de la main dans l'art en sillonnant l'ancienne Route de la Soie>> (Tesis #21)

<<(…) l'itinéraire accompli par le pèlerin, dans le récit, ainsi que les parenthèses didactiques ou digressives qui le parsèment, comme nous essayons de montrer dans la partie centrale de notre étude>> (Tesis #36)

Como muestran las citas anteriores, la plena consciencia de lo que se está haciendo (aunque no siempre se tenga claro un objetivo final o aunque éste pueda cambiar) es un elemento indispensable cuando consideramos el viaje como experiencia de crecimiento personal.

<<(…) the travel diaries of Ágnes Nagy Nemes continue a certain European philosophical tradition which considers the journey to be a form of learning, a task performed as the part of personal Bildung.>> (Tesis #81)

Finalmente, parte de la riqueza del viaje como elemento transformador es que permanece siempre abierto. Abierto a nuevas interpretaciones y abierto a nuevos recorridos, lo que nutre al viajero-turista de maleabilidad y libertad para unir, separar y reinterpretar aquellas cuestiones que le son medulares.

<<El tema del viaje se ha convertido en un vehículo que ha permitido unir diversas cuestiones, todas ellas relacionadas entre si, y crear una propia pluralidad del lenguaje para discernir sobre sentimientos, como el amor, la ausencia. En definitiva, las experiencias vividas, el aprendizaje constante y el crecimiento personal han marcado el trayecto hasta el momento, no obstante el itinerario queda abierto dejando la posibilidad de emprender nuevos recorridos.>> (Tesis #4)

Ejemplos de tipos de viaje

Existen, en las artes y en la práctica real, diversos ejemplos de tipos de viaje relacionados con el crecimiento personal que, algunas veces, se entrecruzan con la espiritualidad. La muestra de tesis doctorales analizadas nos da algunos ejemplos de ello.

En primer lugar, debemos mencionar los viajes con fines didácticos, o que terminan siendo un camino de aprendizaje, a veces referido al conocimiento personal, otras a la reflexión filosófica y aún otras en el sentido casi escolar o profesionalizador.

<<(…) la réflexion sur le problème de la vérité: vérité spirituelle, morale ou encore verbale, et donc liée à un modèle rhétorique précis, enfin vérité de l'oeuvre, de contenus qui y sont véhiculés et authenticité de l'écriture. Ce problème constitue un fil rouge qui traverse tout l'itinéraire accompli par le pèlerin, dans le récit, ainsi que les parenthèses didactiques ou digressives

qui le parsèment>> (Tesis #36)

<<(…) the travel diaries of Ágnes Nagy Nemes continue a certain European philosophical tradition which considers the journey to be a form of learning, a task performed as the part of personal Bildung.>> (Tesis #81)

<<Son projet éducatif consiste à faire l'union entre la quintessence de la philosophie hermétique, tradition millénaire (die alte Wahrheit), inhérente à un accès à la maîtrise initiatique et les besoins de l'époque moderne: la capacité au dépassement de soi, acquise par une individualisation réussie et l'unité en soi-même, peut être mise au service du bien commun.>> (Tesis #111)

Segundo, la literatura errante nos configura personajes híbridos entre un lector hasta cierto punto alienado frente a un autor que subvierte aquello escondido en el texto con una libertad total. A menudo el personaje se encuentra en la búsqueda de su propia identidad que redundará en una ausencia de leyes. Llama la atención que sea justo después de la Segunda Guerra Mundial cuando este tipo de narraciones cuestionan más claramente la tarea (la agencia) del lector.

<<Par conséquent, l'errance devient un actant singulier et central qui anime l'actualité de manière générale du monde de l'art et en particulier de la littérature. Cette thèse unie les voix de trois écrivains: Glissant, Coetzee et Murakami, ces derniers respectivement mettent en relief une identité recherchée, une anomie qui affecte le logos, le pathos et l'éthos et un personnage tant singulier qu'hybride.>> (Tesis #52)

<<Leurs oeuvres sont hantées par les blancs de la mémoire et les brisures identitaires : exilés contraints de quitter leur Heimat afin d'être sauvés du nazisme, ou bien exilés volontaires lorsqu'ils entreprennent des voyages identitaires, les personnages des trois auteurs sont construits de ruines, de pièces manquantes. Les trous de mémoire, les failles de l'être, les incertitudes et les dialogues avec le hors-texte (l'espace extérieur, l'Histoire passée, la mémoire de chacun, le lecteur, les oeuvres antérieures) constituent la matière même de l'écriture. Errant entre fiction et réalité, oscillant entre roman, (auto)biographie, roman de formation, rapport d'enquête et mémoires (...) L'errance investit dès lors l'identité et la mémoire des textes eux-mêmes et renouvelle la question de la tâche du lecteur après 1945.>> (Tesis #145)

Tercero y, quizás hasta cierto punto en conexión con estos personajes errantes, en algunas biografías el viaje constituye una huida hacia delante cuando la situación parece asfixiante. Si bien esto puede confundirse con el mero escapismo, recordemos que anteriormente hemos hablado del escapismo como una fórmula para terminar volviendo al centro del sí-mismo, a la unión del ser.

<<(…) periodista, al que fue maestro de periodistas y al viajero infatigable que creía en el viaje como la mejor manera de huir hacia delante>> (Tesis #10)

Cuarto, en ocasiones el viaje se emprende o se convierte en una penitencia, en una forma de expiación que permita un resurgir que sea a la vez personal y social, íntimo y compartido. Este camino expiatorio puede ir acompañado de un doloroso exilio interior.

<<(…) dans le tissu discursif et narratif du Songe, la polémique et la pénitence, pour analyser plus en détail comment le modèle rhétorique proposé par l'auteur peut être le premier pas vers la voie d'un renouvellement social et spirituel>> (Tesis #36)

<<Annie Ernaux concerne l'exil intérieur dont elle souffre terriblement depuis longtemps. Tirillée entre son monde familial originel et le milieu bourgeois auquel elle a accédé par ses études et son mariage, elle a du mal à définir son identité.>> (Tesis #46)

Y, sin embargo, el exilio voluntario no siempre tiene que ser doloroso. Algunos artistas han escogido este camino precisamente por las promesas creativas que esconde.

<<My journey is just one example of several paradigmatic formations of 'travel' as a strategy, which investigates the work of six different artists, as a voluntary or involuntary form of exile. A deskilled use of the photographic image is examined in the work of Ed Ruscha, Douglas Huebler and Bas Jan Ader in the spatial mapping of their chosen locations. The work of these artists manifests travel, as a strategy, in a benign form of regional and expatriate exile.>> (Tesis #113)

Precisamente, el arquetipo del camino iniciático suele empezar con una fractura de nivel en la cotidianidad, algo que, sin duda, es doloroso para el protagonista que emprende el viaje que le transformará profundamente.

<<En focalisant notre recherche sur l'analyse du chemin initiatique, nous pouvons dépasser les significations communément admises. (...) Goethe observe et dépeint les difficultés existentielles de son époque et propose une solution pour l'individu, celle de tendre vers une indépendance ontologique intérieure face aux incertitudes du monde extérieur.>> (Tesis #11)

<<Si dans l'hystérie de M. Barnes le symptôme, vécu comme un voyage initiatique par le sujet, tient fermement les trois registres ensemble et que dans la schizophrénie de V. Nijinski, il existe un nouage de type sinthomatique tel que l'a exposé J. Lacan (...)>> (Tesis #124)

El héroe transita un espacio sagrado (por lo menos sagrado para sí mismo), plagadas de experiencias marcadas por fuertes contrastes. La soledad, física o percibida, es otro de los rasgos definitorios de estos viajes profundamente evolutivos.

<<Le héros traverse un cheminement méandreux, entre ombre et lumière, rêve et cauchemar, liberté et prison. Exaltation sereine et effroi se conjuguent, mythe et religion sont investis : ils génèrent un espace sacré du héros. Les lectures, littéraire, musicale, mais aussi philosophique et anthropologique, découvrent un parcours semé d'épreuves, voyage initiatique teinté de solitude, d'angoisse et de souffrance. Le héros évolue au sein d'une triple structure, sacrée, initiatique et expressionniste. Luigi Dallapiccola construit une pensée de l'opéra transdisciplinaire, humaniste et visionnaire, qui interroge la thymie de l'Homme.>> (Tesis #151)

Al otro lado del espectro, tenemos al viaje mesiánico, cargado de esperanzas en que el proceso terminará de forma positiva para su protagonista.

<<Les recherches m'on mené sur un voyage messianique dans le but de répondre aux questions qui me hantaient: l'influence étendue de la Route de la Soie sur la création artistique est-elle source de la créativité?>> (Tesis #21)

2.2.1.b Los componentes externos

Territorio: entorno habitual y destino

Existe una literatura muy amplia respecto a la dimensión territorial del turismo, así como también a la transformación de la identidad en momentos de transición como las diásporas. La muestra estudiada reafirma la vinculación de estos tres campos (turismo, territorio, identidad), subrayando que los procesos transformadores de la identidad son distintos según el tipo de movilidad (migrante, turista...) y según la procedencia cultural. Sin embargo, estos procesos no son mutuamente excluyentes y a menudo vemos como se superponen (parcialmente) unos con otros.

<<Furthermore, the various identity performances may lead to different identity positions and variations on diasporic identity: as immigrant or diasporian, Indian, Muslim or British Asian, a tourist or a traveller, to name but a few. The various diasporic identities and identity positions suggest a hybrid and multiple identity in fluidity, and may manifest in individual choices of self-identification, as well as of belonging in alternative ways, especially in movement, which - and this is my fifth finding - results in the creation of mobile subjectivities: flâneurs, tourists, travellers, cosmopolites and (female) nomads.>> (Tesis #75)

Separarse del entorno habitual equivale a crear una nueva realidad, dentro de la teoría según la cual todos somos creadores de realidades diferentes y fragmentadas, cada una con sus posibilidades y limitaciones. El espacio de ocio sería otra de estas realidades, desde la cual cada vez es más difícil regresar a la cotidianidad, que ofrece menos posibilidades.

<<Leisure, I think, creates an exceptional range of opportunities for surveying realities other than the one we are accustomed to. We forget time, step out of our physical limitations, give ourselves up to dreams and

have the feeling that we are returning to what we essentially are. The longer we have been on holiday, the longer we take to adjust to our normal routines again.>> (Tesis #40)

Desde la perspectiva de la estética, se reconoce la noción del sublime (bello, sobrecogedor, que infunde terror) como la base para una posición ética con la naturaleza, una posición que, entre otras cosas, induce a la movilidad. Esta noción solamente se aplica a los “grandes” paisajes, no a otros espacios como las ciudades o entornos contaminados. Vemos la necesidad de revisar este compromiso ético para garantizar la sostenibilidad; una sostenibilidad que incluye la movilidad.

<<En vez de eso propone, como forma de religar el hombre y el medio ambiente, una estética del compromiso que plantea el paisaje como entorno y que problematiza la noción de lo sublime negativo. (...) Su propuesta radica en la idea de que si el hombre descubre finalmente que es responsable de las abismales transformaciones operadas en la naturaleza, se destruirá la idea de paisaje como ventana y la movilidad y el desasosiego aportados por lo sublime impelerán al hombre a actuar ante la naturaleza según un criterio estético capaz de garantizar la sostenibilidad.>> (Tesis #6)

Salir del territorio habitual se relaciona también con el aprendizaje a lo largo de la vida, con un énfasis en la dicotomía entre globalización-colaboración-dispersión frente al aislamiento-individualismo-concentración. Vemos, por tanto, que estar en un territorio nuevo comporta una ampliación de la mirada y de las capacidades del individuo.

<<It is shown that artists'-in-residence openness and willingness to travel internationally is, on the one hand, related to the development of information technology, and on the other, supported by travelling facilities, which have impact on lifelong learning and cultural maintenance. Whereas change of geographical environment is often associated to psychological and physical conditions, artists' statements reveal the dichotomy and paradox between globalization, collaboration and dispersion versus isolation, individualism and concentration.>> (Tesis #121)

La presencia de una persona nueva en el territorio establece un diálogo entre los dos, de tal modo que el viajero participa en la co-creación de los lugares, siempre complejos y plagados de actores con visiones e intereses diversos. Esto ocurre por lo menos de dos formas: a través de cómo el forastero se comporta en el camino o en el destino, y a través de la narrativa que elabora y transmite sobre estos mismos lugares. Ambas se alimentan tanto de la experiencia directa en el lugar como del trasfondo sociocultural con el que cargaban ya antes de abandonar su hogar (que, a su vez, influye en como el viajero se comporta en el destino). En definitiva, el turista se encuentra en situación de confirmar (re-conocer) las informaciones que tenía de antemano o reelaborar la narrativa, complejizándola y, por tanto, es esperable que sea entonces un reflejo más fiel del territorio.

<<Este análisis de la vida cotidiana y los órdenes que la integran, permite situar en lo concreto los modos en los que el capitalismo se articula a través del turismo y las culturas de control, disciplinamiento y resignificación que lo componen. El conjunto de la tesis, muestra la turistificación del espacio como un proceso práctico que involucra a un conjunto de agencias que en su hacer cotidiano establecen relaciones y muestran un alto grado de expresividad, implicando a su vez un trabajo de pugna espacial en la que múltiples acciones tratan de imponer su orden a través de múltiples estrategias. Estas pugnas cotidianas no se enmarcan únicamente en el trabajo fiscalizador de usos y apropiaciones por parte de las instituciones ni a la acción creativa de los turistas, también se amplían a aquellos momentos donde los significados -las identidades- hegemónicos y las propiedades inherentes a los procesos de simbolización de los lugares se ven afectadas. Los escenarios turísticos no son productos reificados sino efectos relacionales e históricos que requieren un continuo trabajo de mantenimiento. Esta premisa nos invita a atender el espacio turistificado como un logro múltiple, una composición compleja que emerge como efecto relacional de un entramado de prácticas y controversias. Y es en ese hacerse donde se expresan las relaciones de poder y las asimetrías que lo atraviesan.>> (Tesis #172)

<<Chapter Six looks in more detail at questions of why the Vikings are important today, attempting to discern what elements of the Viking myth have ensured its survival in modern popular consciousness. Vikings are a vibrant part of modern popular culture. Although the Viking Age ended nearly a millennium ago, today Viking images are everywhere, functioning as tourist attractions, marketing devices, role models, and sources of regional/national pride and identity. This thesis examines the causes of the Vikings' adoption as icons of popular culture, and looks at the various ways in which Vikings are used. Crucial to an understanding of modern Viking constructions are questions of popular culture's roles, and its relations with high culture and academia. As an historical people who have been re-invented by popular legend, Vikings illustrate the problematic relations between scholars and the popular incarnations of those scholars' subjects.>> (Tesis #175)

<<Après la conquête de Constantinople en 1453, la nécessité de recueillir des informations mises à jour sur la ville et ses nouveaux dirigeants est devenue une nécessité. Non seulement la documentation disponible sur les Turcs était obsolète, les Ottomans eux-mêmes étaient différents de la dynastie Seldjouqide rencontrée pendant les Croisades. Européens et asiatiques, musulmans et chrétiens, turcs et grecs, cerner la société ottomane était une tâche ardue qui demandait un fin observateur. (...) Les récits des voyageurs offrent une variété de témoignages de première main sur la manière dont la capitale de l'Empire ottoman était régie des activités de la vie quotidienne jusqu'à la vision politique du sultan. L'identité du voyageur joue un rôle important dans la détermination du contenu de son rapport. Un ambassadeur, un espion, voit les choses différemment d'un

marchand ou d'un moine. La perception de la réalité ottomane elle-même évolue du début à la fin du séjour.>> (Tesis #181)

<<Despite some critical issues related to governance, regulatory frameworks and power imbalances, the thesis shows that the contribution of the tourism related policy interventions on livelihood aspects is undisputed by all the actors including those at a community level. There is a clear indication that the alignment of both the substantial and organizational characteristics of the three policy interventions and their respective governance capacities has had an influence on livelihood outcomes.>> (Tesis #87)

<<Ainsi, voyageurs scientifiques, philosophes, consuls, journalistes ou même poètes, se sont presque tous impliqués dans l'élaboration et la circulation des clichés et des idées reçues sur la Syrie et sur le système turc en Syrie perçu comme une tyrannie globale. Les voyageurs participent ainsi avec leurs écrits, directement ou indirectement, à pérenniser la vision du « despotisme oriental » élaborée par leurs prédécesseurs et relayée dans un premier temps par Volney. Celui-ci, à peine arrivé en Syrie en 1783, dénonçait la misère dont il rendait aussitôt responsables les Turcs. Les autres voyageurs ont presque tous fait le concept de despotisme oriental et ont approuvé dans leurs récits l'auteur du Voyage en Égypte et en Syrie. D'une manière générale, on comprend que l'espace syrien évoque aux voyageurs des souvenirs ancestraux et leur rappelle un passé aussi bien religieux qu'historique parfois très proche. Par là-même, la Syrie, exotique, mythique ou pittoresque, a représenté un intérêt tout particulier pour les voyageurs-écrivains, les touristes et les scientifiques en quête d'exotisme et d'un retour aux sources.>> (Tesis #41)

El movimiento de las personas, que cargan con sus determinantes culturales, su diálogo con el territorio físico, sociocultural y político les transforma no solamente a ellos como individuos, sino que también afecta a la construcción de la identidad nacional de los destinos en términos más complejos que los que se suelen reconocer habitualmente (en relación a la (in)autenticidad, deterioro del patrimonio cultural inmaterial...).

Por ejemplo, las imágenes empleadas en la promoción turística co-construyen la identidad nacional del país promocionado, adaptándose a lo que el viajero potencial conoce o quiere escuchar, lo que además cambia a lo largo del tiempo.

<<Therefore, they [tourism images] play an important role in the selective (re)production and promotion of distinctive cultural and sociospatial identities and the simultaneous exclusion of alternative identity conceptualizations. (...) The study shows that the ephemeral nature of tourism images has made them powerful communication tools, which have enabled tourism promoters to flexibly adjust national symbols to suit changing social, political, and cultural circumstances.>> (Tesis #30)

Esta dinámica funciona también en situaciones en que las relaciones entre países son tensas y el turismo es utilizado como un tipo de diplomacia cultural o como una masa de personas que ambas partes intentan influenciar. Sin embargo, esta influencia no siempre resulta como los gobiernos prevén y se transforma en cualidades esencialmente positivas como la curiosidad o la buena voluntad.

<<This thesis is concerned with the cultural-geo-politics of rapprochement tourism between China and Taiwan in the era of warming cross-strait relations. By moving away from state-centric approaches to the study of crossstrait tourism, it interrogates themes surrounding the concepts of 'border', 'identity' and 'materiality', in an attempt to offer a more nuanced understanding of the everyday micro-politics at play. (...) More specifically, the thesis considers different taming strategies engaged by the authorities on both sides in dealing with sensitive histories and difficult heritages, and how their practices are materialised in the tourism landscape. (..) but also of the genuine curiosity and good will that can result.>> (Tesis #62)

El espíritu del lugar (*sense of place, spirit of the place*) puede tener un impacto profundo y duradero en la persona, influyendo en su producción artística, filosófica, personal... muchos años después de haber regresado. Así, el viaje, cerca o lejos, no es un episodio desconectado del resto de la vida, sino que se convierte por derecho en una parte fundamental de ésta.

<<Therefore, I explore the locations where the Platonic dialogues take place, thus the contexts of the philosophical discussions, and the "adaptation" these places - which traditionally included song and dance activities, such as symposium, festival in honor of a god, theoric travel, locus amoenus - undergo in order to "host" philosophy, which unexpectedly intrudes.>> (Tesis #120)

<<Too often simplified as a moment of personal and professional crisis, this study shows that his time in Lausanne was more complex and productive than has commonly been understood. It reveals that even in his later years, Dickens's thoughts often returned to Switzerland and found literal and metaphorical expression in his writing. In essence, this thesis renders visible how Dickens's experience of Switzerland was not merely episodic and does not stand unconnected to the rest of his life or his literary work, but was a significant and integral part of his imagination and in some ways, even his identity.>> (Tesis #108)

En algunos casos, como por ejemplo tras cambios drásticos en el régimen político imperante, el proceso de creación de un destino turístico - país se entrelaza fuertemente con la configuración de la nueva identidad estatal - nacional. Esta configuración puede tener en cuenta diferentes tipos de valores: contemporáneos, internacionales, tradicionales (recuperación, actualización...). En suma, el esfuerzo para determinar cómo el país se presenta al exterior (turista potencial, panorama internacional) es al mismo tiempo una reflexión profunda que fija una nueva identidad propia. De nuevo, esto sirve de ejemplo para ver como en el contexto del viaje (como

en otros) los movimientos y los procesos son a la vez internos y externos.

<<The study puts focus on the overall transformation process and the reshaping of the tourism sector, in how Latvia is reimagined both as a nation state and as a tourism destination. One central aim is to analyse the transformation process as genderised, and how existing gender identities in general and femininities more specifically are being transformed and mirrored within tourism. The thesis first contain an analysis of how Latvian tourism-marketing carries genderised meanings and identities, based on three interrelated 'geographies' as part of the transforming 'national common space': geographies of neo-nationalism, geographies of Europeanisation and geographies of relic-communism.>> (Tesis #141)

<<This research is not designed to investigate the architectural design process itself; the aim is rather to look for possible influences of the archetypes of vernacular and regional architecture in contemporary architecture in order to create a unique identity, using different design actions; imitation, bricolage, analogies, interpretation and mimesis. In order to search for the possible effect of the archetypes of vernacular environment on contemporary design practice, selected architects who have been active in the recent design of tourism buildings in Turkey have been selected.>> (Tesis #42)

Existe todavía otra fórmula por la que los actores del sistema turístico y el territorio se relacionan, tan obvia como sutil: los recuerdos (*souvenirs*). En toda su cadena existencial (producción, compra, exhibición en el hogar o regalo, olvido, descarte) son testimonio material de una conexión entre personas y lugares que se han influido, y quizás continúan influyéndose, mutuamente. De nuevo, condensan el deseo del destino de presentarse a sí mismo de una determinada manera, tanto para los demás como para sí mismo.

<<I explore how tourist souvenirs have the potential to negotiate and re-work how they relate to their surrounding geographical imaginaries. The project also considers how tourist souvenirs fit awkwardly into tourists' homes and it explains how the dynamics of appropriation surrounding this are always in process. Finally it examines how meaningful materialities of tourist souvenirs also emerge out of their multi faceted and enduring presence in producers lives. Overall, this thesis demonstrates how the tourist souvenir creates connections between people and places which are necessarily partial and fragmentary. The capacities objects have to inhabit multiple spaces poses a challenge to studies of tourism, material culture and consumption that are often underpinned by taken for granted notions of connectivity.>> (Tesis #88)

<<Thus, souvenirs syncretize city discourse transmitted and produced around and about the city contributing to the creation and transmission of representations of oneself, for oneself and for others. The study of the representations of the city of Grasse stresses its local identity logic

influenced by touristic promotion - using cultural material such as posters, postcards, souvenirs but also speeches, literature and ideas - available to tourists. The very process of patrimonialization influences the inhabitants.>> (Tesis #149)

La naturaleza juega un papel especial, por lo menos en el imaginario occidental, en donde se ha convertido en un lugar al que llegar o retornar, la reunión con el paraíso terrenal que encontraría nuevas esperanzas con la llegada de Cristóbal Colón a América. Los lugares donde la naturaleza se mantiene (relativamente) intacta irán atrayendo más y más personas. Con todo, debemos admitir que incluso dentro de esta nueva mirada la naturaleza se valora por su utilidad para el humano, no por su valor intrínseco.

<<Ces expressions du fantasme de retour à la nature sont présentées en deux grandes thématiques : le rapport à l'altérité radicale avec les figures du barbare et du sauvage depuis la haute Antiquité jusqu'au premier voyage de Christophe Colomb dans le chapitre 1.>> (Tesis #132)

<<(…) mountain ranges are suitable for tourists and explorers wanting to escape from the everyday life of the city into the pure nature.>> (Tesis #43)

Las diversas formas del turismo rural se han convertido en la forma preferente de unas sociedades urbanizadas para acercarse fácilmente a entornos naturales, con sus rasgos inimitables. La nueva ruralidad está cargada de los valores de una sociedad capitalista basada en la vida en ciudades. La recepción de turistas y excursionistas en el entorno rural, de nuevo, pone en diálogo personas con formas muy diferentes de habitar el territorio, incluso cuando lo comparten.

Además, se mantiene abierta la controversia sobre el papel de los agricultores y pobladores y trabajadores de las zonas rurales como actores, jardineros y gestores del paisaje, algunas veces incluso de forma opuesta a su papel de productores.

<<Now recognized as public spaces, rural landscapes and the nature they include are expected to fulfil important functions for society as a whole. Farmers' management of such areas is increasingly being seen as necessary for non-agrarian functions such as recreation and tourism, the development of new nature areas and the preservation of the cultural heritage.

(…) Part of the growing public awareness of rural landscapes in the Netherlands is a new attitude to nature that is able to emerge in urban environments. This attitude is to do with admiring and enjoying nature rather than with taming and exploiting it. The rise of modern industrialized society brought with it a new function for rural areas: that of being a green and pleasant land. The twentieth century has seen the emergence of a new institutional field in which nature and landscape organizations have evolved to meet the growing demand for nature reserves and landscape parks. Late twentieth century Dutch public opinion is greatly in favour of nature, but

less in favour of on-farm nature conservation and has a poor opinion of farmers as managers of nature.>> (Tesis #44)

<<This implies that farmers in wealthy urbanised societies can make a living out of the 'cultivation' of rurality (nature, landscape and a clean and relaxing environment) and its economic exploitation (e.g. Agritourism).>> (Tesis #38)

<<The Estonian cases are presented in the larger context of structural changes in contemporary European rurality, especially related to the commodification and consumption of the countryside. For a foreign reader an overview of the major transitions in Estonian rural life throughout the 20th to 21st century is provided; bringing into focus the transformations related to the farm culture and the development of rural tourism. The thesis claims that 'performance' can be a fruitful interpretative tool for understanding the cultural significance of these transformations. In this light a particular performance perspective is suggested that sees entrepreneurs as active cultural agents, who develop services that exploit different cultural repertoires and combine elements of traditional rurality with those that are personally meaningful. (...) The concluding discussion puts emphasis on how the Estonian countryside has become increasingly a hybrid place, in terms of materialities as well as practices, and points out what are the challenges related to the stageability of rural experience services in micro-enterprises.>> (Tesis #90)

En paralelo, existe también una naturaleza urbana, mucho más accesible en el día a día y que acerca los ideales culturales asociados a la naturaleza (retorno al paraíso, unidad...) a una parte mayor de la sociedad. Precisamente, la forma en que se perciben estos espacios parece entrelazarse con la forma en que el observador concibe su propia identidad.

<<The relationship between people and nature has long been suffering from a cultural disconnect. In truth, nature is far more readily likened to travel than it is to everyday life; synonymous, as it is, with those faraway ideals beyond the everyday reach of an urban dweller. However, urban environments are teeming with a range of plants and animals, known as urban nature, thus providing the opportunity to shed these exotic associations in favour of a far more accessible experience. (...) These experiments culminated in a final project: a definitive body of photographs that served to fuse the findings of each experiment into an alternative aesthetic. Identity became a critical theme underlining the representations of the urban nature subject in this thesis, for the displacement of photographic information began to instil the subject with - to some extent - otherworldly sensibilities.>> (Tesis #117)

Trayecto

El trayecto se corresponde al espacio liminal, aquél que queda entre dos puntos, entre el origen y el destino. Engañosamente puede parecer que en este espacio por definición no ocurre nada, cumpliendo con las características de los no lugares. Sin embargo, también puede describirse con un estadio preñado de posibilidades y en el que se desarrollan continuamente acciones sutiles que contribuyen a dar forma a lo que ocurre en sus orillas (origen y destino; ...).

<<One coastline implies another, implores a far shore. The dialogue implied by this entreaty intrigues me. The coastlines of the United Kingdom and those of Atlantic Canada are separated by three and a half thousand kilometres of ocean. Yet for centuries, fishers, sailors, explorers, migrants, emigrants, merchants, messengers, messages, packets, ships, submarine cables, aeroplanes, satellite signals and wireless radio waves have attempted to bridge this distance. These comings and goings have left traces. Generations of transatlantic migrations have engendered networks of communications. As narratives of place and displacement travel across, beyond, and through these networks, they become informed by the networks' structures and inflected with the syntax and grammar of the networks' code languages. Writing coastlines interrogates this in-between space with a series of questions: When does leaving end and arriving begin? >> (Tesis #54)

En ocasiones, el cambio de entorno geográfico, el traslado de un lugar a otro puede motivar la creación de personajes literarios diferentes, adaptados al lugar y adaptables a las circunstancias, como forma de auto-reflexión por parte de la persona autora.

<<(...) an event that turns the narrator into a mere shadow in parts of the journal on Chile. It is in this journal that Graham begins to build up a contradictory persona who can be superior, ironic, and scathing when describing other women, but who can portray herself as a helpless heroine in a traditional romance when her script so demands it. In the second visit to Brazil this complex narrator becomes warmly eulogising of the country and its ruler, but this attitude does not last. The position is reversed in the third journal, which has elements of a spy thriller at times. The last chapter concerns the journals written in and about Europe regardless of chronology; they illustrate one of the main postulates of the thesis: that Graham evolved as narrator from detached observer to heroine up to the journals written at the end of her life, which become explorations into the narrator's inner self.>> (Tesis #129)

En el siglo XIX algunos poetas tomarán las tecnologías y situaciones sociales que trae como novedad el enraizamiento de la Revolución Industrial. Entre ellas destacan tanto el viaje como los medios de transporte (destacando el tren). El tema del viaje, y los sujetos que se desplazan, se convierten en un elemento de reflexión poética.

<<Apollinaire, Cendrars et Maïakovski vivent une époque de changements qui modifient l'ordre des choses, offrant une mutation dont le progrès technique est l'illustration la plus évidente pour ces poètes qui glorifient les nouveaux moyens de communication comme le train dont le mouvement ininterrompu sert de fil conducteur à tout le poème de Cendrars la Prose du transsibérien et de la petite Jehanne de France ou comme l'aviation chantée par Apollinaire dans « Zone » et mise en scène par Maïakovski dans Le prolétaire volant. Le voyage devient un thème privilégié de cette poésie résolument tournée vers le mouvement. Entrevoyant une transformation irréversible, ils se trouvent aussi confrontés à un monde nouveau, qu'ils appréhendent dans sa misère, sa violence et son caractère brut.>> (Tesi #179)

Así, el trayecto (el viaje utilizado como término hiperónimo, tal y como sugiere la definición de la OMT, deviene una oportunidad para reflexionar, tanto si discurre en lugares lejanos y requiere de transportes mecánicos, como si ocurre en lugares cercanos que pueden transitarse a pie - aunque algunos autores han apuntado reflexiones sobre la velocidad de desplazamiento y la capacidad reflexiva (por ejemplo López Cantó, 2007), no parece que esta cuestión haya emergido en la muestra obtenida. En el contexto educativo y turístico (cultural o de naturaleza) estas experiencias suelen estructurarse a través de itinerarios.

<<A partir de la recuperación de las vías de comunicación no sólo dotamos de valores a los recursos naturales y culturales también integramos los elementos a proteger y conservar, rentabilizando el paisaje en beneficio de las comunidades en declive. El planteamiento para la consecución de un programa interpretativo actualizado se manifiesta en las ideas de viaje espacio-temporal y la recreación panorámica de las manifestaciones culturales desde la Prehistoria hasta el s. XX. (...) Los aspectos de diálogo y dialéctica cultural derivan de los conceptos de estacionalidad y frecuencia. Estas pautas continuistas vienen condicionadas por los cambios medioambientales, los procedimientos de colonización y la resistencia o asimilación de los mismos. (...) El término itinerario como recorrido o ruta lo relacionamos con la cartografía, donde el plan de viaje sigue las indicaciones del camino y las paradas, incorporando en el trayecto aquellos conjuntos y elementos a proteger, permitiéndonos la introducción en un universo de tradiciones que van más allá de localismos para participar de la historia social del arte universal.>> (Tesis #24)

Como proceso, es decir, como una acción prolongada en el tiempo durante la que ocurren diversos eventos que transforman bien directamente a la persona, bien su circunstancia o incluso su colectivo.

<<Following a journey rich in experiences, having helped to build social and financial capital (...)>> (Tesis #61)

<<L'objectif central de cette recherche est de rendre compte des potentialités de la mobilité pour habilitier les processus de transformation à l'intérieur des sujets (...), dans la perspective de ce qu'il est possible de «devenir» individuellement et collectivement.>> (Tesis #164)

La movilidad en sí misma deviene una maestra. Este movimiento entraña ominosos peligros que pueden ser vencidos, precisamente, a través de la autorrealización. Viajar por sí mismo (independientemente del destino que nos aguarde) puede entenderse como una búsqueda de conocimiento.

<<A philosophy of travelling, as a privileged expression of lifestyle in movement, is variously developed in these texts according to the choice of the literary genre : if travelling is devoted to a form of wisdom in the didactic prospect of the tale, the profits of movement in terms of knowledge are more emphasized in the polymorphic space of the novel, and are associated to the intellectual and existential learning in texts with autobiographical character. If the danger of immobility, strictly in a spatial or more social meaning, has haunted the writing of Yourcenar, the way to overcome this danger shows a vision of human self-fulfillment.>> (Tesis #160)

Nos hallamos ante un movimiento interior y exterior a la vez, que construye identidad a través de la exposición a la novedad y la gestión de la incertidumbre. Dado que en el camino la persona puede decidir entablar relaciones con los habitantes de los distintos lugares, es también una práctica relacional (alteridad). La individuación, en fin, se consigue cuando el territorio (con todos sus componentes) y la persona se atraviesan mutuamente y este proceso se integra en el ser.

<<En primer lugar, cabe mencionar la idea de viaje, desplazamiento interior o exterior, en el que el viajero toma obligada consciencia de sí mismo y enriquece su experiencia existencial, lo que en el ámbito del artista practicante se traduce normalmente en una serie de eclosiones y cambios que pueden llegar a alterar signos identitarios o su significante (...)>> (Tesis #4)

<<L'itinérance est considérée comme une pratique existentielle qui construit l'identité du pratiquant à travers la gestion de l'incertitude, l'invitant à la créativité. Le pratiquant n'est pas toujours seul dans cette tâche de gestion de l'incertitude, et peut décider d'entrer en relation avec les habitants des zones traversées. L'itinérance l'invite alors à adopter une éthique relationnelle. La créativité, notamment intégrative, et l'éthique relationnelle, peuvent être mises en relations avec le concept de transmodernité de Dussel (1994): l'intégration de la raison de l'Autre. (...) Cette pratique s'avère une voie d'individuation (Martuccelli, 2005) qui s'appuie sur un maillage (Ingold, 2011a) avec tout l'environnement traversé: physique, matériel, humain, évènementiel.>> (Tesis #163)

Habitar el camino debe considerarse, pues, una actividad creativa que afecta tanto a la corporeidad como a la interioridad de la persona. Esta transformación es adaptativa al trayecto, pero también será útil para afrontar las situaciones (pendientes) una vez la persona está de regreso al hogar.

Frontera

Formalmente las fronteras son espacios que dividen los estados (estados-nación) siguiendo trazados heredados. Además de toda su carga legal, están asociadas al traspaso de un umbral vital, sea geográfico, temporal o de otro tipo. Son lugares en los que cristaliza la identidad de las personas, un proceso en el que la informalidad no debe ser desestimada.

<<Les espaces frontaliers ont surtout été abordés à l'aune de leurs usages et de leurs pratiques transgressives. Celles-ci éclairent le maintien d'une grille stato-nationale d'origine exogène et héritée. Certaines bordures frontalières s'affirment comme des lieux de profitabilité, mais elles sont aussi souvent des zones de tensions et de cristallisation identitaire. Bref, elles informent sur les processus de mondialisation, les discontinuités et les inégalités qu'ils engendrent. Mes observations empiriques ont mis en exergue un lien récurrent entre la frontière et la présence d'activités informelles, ouvrant une piste de réflexion sur une géographie de l'informalité et de l'illégalité. Concept-valise, l'informel revient en force dans le champ académique. La notion, définie comme jeu transgressif avec les règles, demande à être étudiée avec une approche spatiale globale et en interrogeant le droit.>> (Tesis #49)

En fin, traspasar una frontera se concibe también como un cambio de estado interno. Este cruzar al otro lado es un paso al contacto con la otredad para quien se desplaza, pero también para los anfitriones.

<<S'observa la porositat en la configuració de la identitat i de la construcció social i es fa evident la complexitat de percepcions i de reaccions davant la qüestió. Aquesta dicotomia es tradueix en dues visions oposades del subjecte transfronterer: l'amenaça i el camí de sortida que ajuda l'illenc a escapar del solipsisme de la societat mallorquina.>> (Tesis #29)

Por último, tengamos presente que las fronteras físicas no son las únicas que existen. Las invisibles, aquellas erigidas en nuestro interior, pueden ser incluso más difíciles de salvar.

<<La traversée de la Route de la soie s'articule autour de quatre thèmes: la rencontre, le contact, le croisement et la frontière. (...). Dans le premier chapitre, j'explore la notion d'identité à travers les portraits de la main, puis j'étudie la notion de frontière visible et invisible.>> (Tesis #21)

Con todo, la frontera puede asemejarse al término “umbral” que remite simbólicamente al cruce a una nueva realidad, en la que hará falta aprender nuevas informaciones y habilidades para poder sobrevivir y prosperar.

<<Inventory for Reverse Journey is the title of a collection of photographic artefacts and found objects, which I have collected over the last twenty years. The title refers to one specific type of artist's journey, which is applicable to the 'chronotope' of my archive, as a 'metaphorical journey in space and time' (Bakhtin 1981, p. 81). The 'city', 'provincial town', 'road', 'threshold' and 'interior' are recurrent motifs (...)>> (Tesis #113)

Tiempo

Tradicionalmente se divide el *tempo* del viaje en tres estadios: pre-, durante y post-viaje. Otra concepción clásica del tiempo es la medición de la permanencia de los visitantes en un lugar. Complementando estas fórmulas, aquí el tiempo se nos presenta como un momento concreto y clave en el tiempo (*momentous moment* en inglés) para aquel espacio geográfico (destino turístico) concreto. Precisamente estos eventos excepcionales son lo que motiva a las personas a viajar como observadores a aquel lugar. Son ejemplos de ello la España de principios del siglo XX o la actual revolución de Rojava (Siria).

No es infrecuente que en estos contextos el viajero se encuentre en tensión entre la imagen tradicional, que generalmente se corresponde con la imagen universal descrita por Miossec (1977), y los eventos transformadores del lugar de los que están siendo testigos o incluso actores.

<<La troisième partie portant sur les enseignements du voyage montre que ce dernier réapparaît sous forme de souvenirs inoubliables dans plusieurs textes des écrivains. Plus on s'éloigne de 1974, et plus la mémoire individuelle réactive de façon aléatoire le temps du voyage. Pour Barthes, il s'agit de savoir comment il a vécu la Chine, pourquoi il a gardé le silence à son retour, pourquoi il n'a pas cherché à publier les carnets de notes rapportés de son séjour. (...) La thèse s'achève sur une lecture inédite des oeuvres du corpus à travers un mot clé « la fadeur de la Chine ». Cette image est la plus vraie pour décrire l'Empire du Milieu mais elle n'est pas celle que les voyageurs s'attendaient à rencontrer.>> (Tesis #169)

<<In the first chapter of my thesis I will refer to Kazantzakis' successive journeys to Spain and examine the transformation of his newspaper articles into a book. In the second chapter I will present the themes that recur in Kazantzakis' writings on Spain and the author's reflections on them. The third chapter will be devoted to Kazantzakis' coverage of the Spanish Civil War and his attitude towards it.>> (Tesis #143)

Encuentro

El encuentro con la otredad puede darse a través múltiples objetos o sujetos (más adelante trataremos la otredad con más detenimiento). El encuentro del turista con el territorio puede suceder de forma más o menos consciente. Cuanto más lo sea, más profunda será la reflexión que ocasionará en la persona.

<<La traversée de la Route de la soie s'articule autour de quatre thèmes: la rencontre, le contact, le croisement et la frontière. (...) Enfin, j'examine le contexte des paysages intérieurs et je tente de mettre en lumière l'héritage caché ainsi que les secrets de l'art local imprégné par la culture de notre région et ce à travers les croisements et les métissages culturels.>> (Tesis #21)

Así, el espacio geográfico no es solamente el soporte físico de los encuentros, sino que puede ser, además, algo con lo que encontrarse. Ambas categorías no son mutuamente excluyentes y nos remiten a la idea de lugar como ente inmaterial, como una red de relaciones entre los diversos actores, tanto humanos como no humanos, cargada de complejidad y que de ningún modo puede ser estática. En el aspecto material, los elementos patrimoniales son uno de los ítems que se estiman como más influyentes en el aprendizaje del visitante. Se infiere, entonces, que más que la gestión de un lugar, más que a una situación idealmente justa y sostenible fija en el tiempo, hará bien en preocuparse de crear herramientas para navegar y sostener la homeostasis.

<<The social and cultural factors connected to tourism development are in turn part of learning processes, which in this thesis are seen as fundamental mechanisms for processes of development. A framework called 'Learning Destinations' is introduced that demonstrates how important social and cultural factors manifest themselves at each of the three levels: places, projects and people. History and heritage and rationales are the main cultural factors discussed, whilst interaction and boundaries are prominent social factors found to influence tourism development.>> (Tesis #82)

En la ecuación de este equilibrio dinámico las relaciones entre actores humanos y no humanos están atravesadas por factores como el poder, la identidad, el volumen físico, el valor simbólico, el género, la etnicidad o la clase, por ejemplo.

<<Mediante el uso de una metodología de observación no intrusiva, se propone una aproximación al universo de producciones espaciales que articulan la cotidianidad de estos lugares, dando cuenta de las presencias, las apropiaciones, los ritmos, las temporalidades, las ambivalencias y las mutaciones de las entidades humanas y no humanas que los integran. En esta descripción, el marcaje identitario que a menudo se realiza sobre los llamados turistas o nativos, pierde peso en favor de actores sin guión preestablecido, que hacen, dicen y movilizan el espacio turístico de innumerables maneras. (...) Los escenarios turísticos no son productos reificados sino efectos relacionales e históricos que requieren un continuo trabajo de mantenimiento. Esta premisa nos invita a atender el espacio

turístificado como un logro múltiple, una composición compleja que emerge como efecto relacional de un entramado de prácticas y controversias. Y es en ese hacerse donde se expresan las relaciones de poder y las asimetrías que lo atraviesan.>> (Tesis #172)

<<It is argued that tourism development in Laos does involve a number of less tangible processes and approaches, that may ultimately be deconstructing local culture. In this light it is argued that information on tourism's impact locally be gathered and analysed in future tourism development plans.>> (Tesis #176)

<<Cette thèse interroge la façon dont le cinéma de David Lean contribue aux définitions anthropologiques et culturelles de l'identité occidentale, dans sa relation avec l'altérité orientale. Le rôle des représentations de genre, de race et de classe est examiné en lien avec les techniques cinématographiques dans la perspective de faire apparaître l'historicité et l'ethnicité des modalités de la figuration.>> (Tesis #186)

Por supuesto, la “cantidad de exposición” a esta otredad también es un factor influyente y, por ende, lo es también la soledad, tal y como habíamos comentado en apartados anteriores.

<<A major factor making these students' experience different relates to the prohibition for female Saudis to travel without a male relative accompanying them. Hence, most of these SA participants travelled with one or several members of their families, creating more complex networks of established and new connections.>> (Tesis #135)

Finalmente, cabe tener en cuenta que esta otredad está empapada de una estética propia y altamente planeada y mediada.

<<Cette thèse aboutit à la conclusion d'une esthétique de l'altérité structurée par la nécessité pour la civilisation occidentale d'intégrer la notion de crise dans un processus de reconfiguration permanent. Cette nécessité émerge avec les indépendances et la décolonisation. Elle s'impose à partir des années 1970 avec l'autonomie des sujets dominés qui composaient jusque-là l'Orient imaginaire.>> (Tesis #182)

Si bien aquí se ha presentado un primer bosquejo de la otredad, ha sido con la intención de subrayar la importancia de este ítem entre los componentes del viaje. La noción de otredad centrada en la caracterización del otro (humano) será tratada un poco más adelante.

Retorno

En la descomposición clásica de los *tempos* del viaje (pre-, durante y post-) el retorno enlaza el durante con el post-viaje. Retornar es el proceso por el cual el turista se reincorpora a la vida ordinaria, que tendrá que ser también transformada para acomodarse a la nueva versión de la persona. Es fácil darse cuenta del retorno en el plano físico (nos movemos físicamente desde el destino turístico hasta el hogar que habíamos dejado atrás), pero también debemos tener en cuenta el retorno, la reincorporación, a los flujos y a los componentes inmateriales y relacionales de la cotidianidad, que pueden alargarse más en el tiempo.

Existe otra posibilidad: retornar a un mismo destino turístico dos o más veces. Esto nos lleva a considerar la cuestión de la percepción: ¿podemos volver a percibir ese sitio de la misma forma, o siempre obtendremos una percepción diferente de él? La historia personal transcurrida entre viaje y viaje hará que tengamos una percepción distinta del lugar en cada uno de los viajes.

El repetir una visita está tintado de una nueva sensibilidad, que lleva a nuevas reflexiones.

<<Pour entamer nos études, il a fallu définir le phénomène du second voyage qui, pour nous, relève de l'expérience réelle du déjà-parcouru. Cette répétition de l'itinéraire permet de constater les divergences dans la perception des mêmes paysages, sites, monuments dues à divers facteurs, entre autres le vécu et l'histoire personnels qui forment, modifient, varient la sensibilité et la susceptibilité du voyageur. Nous cherchons donc à déterminer la spécificité du regard redoublé, voire renouvelé indépendamment des motifs du déplacement, de sa destination et de la biographie du voyageur.>> (Tesis #55)

<<Le prince Lubomirski décrit minutieusement leur itinéraire, le logement, les moyens de transport et les manifestations culturelles auxquelles il assiste. Il note aussi les prix et donne d'autres renseignements pratiques. Ce qui l'intéresse, c'est le paysage qu'il perçoit avec une nouvelle sensibilité si caractéristique pour cette époque charnière. La recherche du sublime et les réflexions sur la relation entre la nature et l'état de l'âme ainsi que sur la fragilité du destin humain se multiplient dans le récit.>> (Tesis #55)

Con todo, el ejercicio literario de algunos autores nos muestra como la épica, la significación, del viaje y del movimiento puede ser anulada por el continuo volver a un tiempo y un lugar pasados cuando este regreso está vacío de significado, de propósito o de acción transformadora. Si este es el caso, si continuamos regresando a un mismo lugar y a un mismo tiempo (en definitiva, a un recuerdo con anclaje geográfico) en el que no logramos progresar, establecer nuevas relaciones con él, la utilidad del viaje queda anulada.

<<El movimiento de regreso (en el tiempo, en el espacio) que coincide con el desarrollo de la narración se perfila entonces como una vuelta completa, como un enorme rodeo que desbarata cualquier ilusión de progreso, lo que en el plano narrativo equivale a constatar al término del relato la nada originaria desde la que parte toda narración, como si nada hubiera sucedido. El resultado de este rodeo es que las categorías temporales y espaciales terminan por descubrir su futilidad. Se niega la progresión de la intriga y se anula el componente épico de la novela. Por una parte, la circularidad de los acontecimientos se opone al trascurso del tiempo narrativo y cuestiona la misma categoría temporal; por otra parte, el constante regreso al lugar único del recuerdo, que en realidad nunca se ha abandonado, hace irrisoria la misma idea del desplazamiento: el movimiento es una superchería, un autoengaño que termina por ser revelado. Para una sabiduría contraria a la épica, el viaje deja de ser significativo. No tiene valor. Y, así, las categorías espaciales y temporales son cuestionadas, relativizadas y finalmente negadas.>> (Tesis #15)

Haber desarrollado actividades relevantes para sí mismo, pero sobre todo para la sociedad o para la patria, fuera del lugar habitual (y muy especialmente en el extranjero) hace al viajero acreedor de capital simbólico (a menudo híper resumido como prestigio o autoridad). Si es que esa estadía fuera ha representado la llegada a la comunidad de nuevos bienes o conocimientos, aquellos que tengan acceso a éstos también verán mejorada su reputación.

<<El seu ressò estètic arribà a l'arquitectura catalana a través d'uns tractats que defensaven les construccions vitruvianes i palladianes. Influí en una èlite il·lustrada que fou denominada "milizias", per deprés afiançar-se de la mà del professor de l'Escola de Llotja i arquitecte Antoni Celles en els seus deixebles. Com a conseqüència en el segle XIX es desplegarà arreu de Catalunya una arquitectura que fou denominada de Neoclassicisme tardà. (...) En general, a l'estudi s'observa com en totes les disciplines artístiques catalanes es palesa la recerca de l'Antiguitat clàssica i la utilització dels models recomanats per Azara. Talment, com una continuïtat estètica a Catalunya ben avançat el segle XIX, documentada per la vigència de les publicacions que Azara va promoure.>> (Tesis #8).

<<Somerville—as a result of several tours in the British Empire—was widely acknowledged as an important figure of the Protestant church in the second half of the 19th century. As a missionary, he could travel to the United States of America and several German-speaking regions as well. It was during his last mission when he could finally come to the Austro-Hungarian Monarchy.>> (Tesis #128)

De hecho, la movilidad geográfica (el nuevo nomadismo, en el que se incluye el turismo) es actualmente uno de los principales emblemas de prestigio social en Occidente. No podemos evitar enmarcar esto en el panorama socioeconómico capitalista, en el cual todo deviene un ítem de consumo, altamente inestable (siempre cambiante). La identidad, los lugares y el resto de los ítems que conforman las

movilidades son líquidos (utilizando el término de Bauman, 2003). Lo único estable es la *commoditization*.

*<<The consumer society commodify every vital area. Capitalism has stripped its productive praxis from its traditional heavier elements in order to assume a symbolic and cultural dimension. Consumption as a sign express immaterial dimension of our materials lives, colonize experience and life itself. Nowadays, the nomadism is the most typical dimension of consumption, as well as the everlasting mobility of life is the size of the global era. Consumption mostly becomes life experience: a never-ending changing experience that allows us to live many lives, one different from the other. The only stable aspect is just the consumerist paradigm that invests our own identities, as well as the identities of places and, by the end, the identity of the world. However, new forms of political consumerism, either ethical or responsible, raising from the growing global risks society, contribute to change behavior in a "reflexive" and "glocal" way investing the experience area and consumption scope. Tourism, representing both experiential paradigm and the global mobility one, may be considered as a privileged observatory to investigate these reflexive forms of consumption, which assign a whole new meaning to experience and consumption.>>
(Tesis #65)*

El territorio de origen puede ser transformado por las innovaciones. La profundidad de esta transformación varía según las sociedades y los tipos de viaje. Asimismo, la forma en que se transmite, codifica, cristaliza y perdura (o no) el relato del viajero en el tiempo puede adquirir múltiples formas: algunas veces la experiencia puede ser cercana a una epifanía individual que se transforma en colectiva y formar parte de la (renovada) cosmovisión de la comunidad en forma de mito; otras quizás el relato del viajero ocupe algunas páginas en los periódicos y pueda llegar a influir en la forma en que tienen lugar las relaciones internacionales (el viaje como poder blando y diplomacia cultural); otras puede que la sabiduría ganada fuera comporte cambios en el estilo de vida personal que se consideran como mejoras.

<<La cosmogonie a commencé le jour où l'homme s'est posé des questions sur son environnement et ses origines. Il fallait demander à ceux qui avaient voyagé, de raconter ce qu'ils avaient vu et entendu sur les régions encore plus lointaines. Les Tahitiens font partie de ces curieux qui sont allés voir ce qu'il y avait au-delà de l'horizon et pour qui la parole d'un ancêtre était acte de foi. Les réponses se trouvent donc dans les récits mythiques et le vocabulaire utilisé, à la source des symboles intellectuels. Pour les déchiffrer, l'approche linguistique est indispensable.>> (Tesis #174)

<<In recent years, several researchers dealt with the background of the "Scottish Mission" of Budapest, its effects, and the scholarships provided for Hungarian theological undergraduates. By reinforcing these results and processing a new piece of domestic sources at the same time, we aim to contribute to the research of Hungarian and Scottish ecclesiastic relations. (...) We attached several things to the research: the local publications

gathered from the towns of his journey; the systematic review of articles, and critiques found in Calvinist, Lutheran, and Jewish denomination newspapers.>> (Tesis #128)

Pero no debemos olvidar que el destino turístico también es transformado, y no siempre de forma destructiva, por la recepción de otras formas de vida. La transformación social y territorial, cuando ocurre de forma saludable, es, por tanto, un diálogo y no una imposición (generalmente de la mano de las estructuras del capital y del poder). El viajero no solamente “se lleva” cosas, también las comparte en el destino turístico.

<<Esta tesis parte de la hipótesis de que la evolución de determinados destinos turísticos litorales internacionales -como la Costa del Sol- han experimentado una metamorfosis, convirtiéndose en ecotonos entre la ciudad global y el territorio local con los que se encuentran conectados; dejan de ser periferias del placer exclusivamente y adquieren cualidades propias que potencian su diversidad, dinamismo, capacidad de innovación y creatividad, reproduciendo de manera fractal el funcionamiento de las ciudades globales y sus atributos urbanos en su entorno geográfico próximo.>> (Tesis #17)

<<Observem que en els darrers anys hi ha hagut intents reeixits des de les col·laboracions en diaris i revistes (Revista de Girona, Revista del Baix Empordà, Diari de Girona, El Punt/Avui, Hora Nova, Serra d'Or), ajuntaments (Begur, Palafrugell, Palamós), associacions locals (Fundació Caixa Girona, Diputació de Girona, Institut d'Estudis Empordanesos), i iniciatives particulars (Lluís Molinas, Oriol Pi de Cabanyes, Biel Castelló, Xavier Febrés, Xavier Moret) de recórrer a la història de la Costa Brava per donar a conèixer les personalitats de rellevància internacional que han fet estada en algun poble de la costa. Sens dubte, aquesta és una manera de posar en valor la singularitat de la Costa Brava amb l'arribada massiva del turisme més econòmic. Aquest treball vol estudiar, a partir de la narrativa en llengua anglesa, l'espiral de significats canviants en la transformació de la Costa Brava d'un món ancestral i atàvic cap a un micromón carnavalesc, postindustrial i capitalista.>> (Tesis #34)

A menudo, para que esta intervención en el propio mundo sea posible el viaje, alejarse, es ineludible. Y no solamente moverse es una condición *sine qua non*, sino que además a menudo hace falta que el camino parezca ir en dirección contraria o que la persona se mueva en búsqueda de algo sin saber muy bien de qué se trata (tal y como recoge la palabra en jerga inglesa *coddiwomple*).

<<The human being realizes therefore that he has to journey in the opposite direction and travel the same distance God did between himself and the human being. Simon Weil asked herself if this journey is possible and found that because the human being does not know to walk up vertically, he has to walk down, which means to do his own “de-creation”. The “decreation” of human being consists in overcoming in him all that

keeps him from rising to God. (...) However, this rising is not the end of the "de-creation's" process. As the prisoner of Plato's cavern who could have freed himself and went out to contemplate the sunlight and come back in the cavern, the human being who has had a contact with God has to come back into the world in order to transform it with the God's light he has had.>> (Tesis #22)>>

Debemos tener en cuenta que lo que la persona remite a su lugar de origen (en forma de noticias para la prensa, novelas, souvenirs, relatos orales...) puede bien ser una narración que trate de aproximarse a la otredad vivida desde un punto de vista que supone, normalmente, un reto para el viajero o bien una narración (y una percepción) que confirme las ideas que el viajero ya traía consigo. En este último caso estaríamos frente a aquella noción según la cual el turista re-conoce, más que conoce algo de nuevo (Donaire, 2008).

<<La position a priori anti-ottomane, élaborée par des philosophes comme Volney et Montesquieu, en Syrie a été largement partagée par les voyageurs du XIXe siècle et même complétée par l'ensemble des travaux réalisés tout au long du XIXe siècle. Ainsi, voyageurs scientifiques, philosophes, consuls, journalistes ou même poètes, se sont presque tous impliqués dans l'élaboration et la circulation des clichés et des idées reçues sur la Syrie et sur le système turc en Syrie perçu comme une tyrannie globale. Les voyageurs participent ainsi avec leurs écrits, directement ou indirectement, à pérenniser la vision du « despotisme oriental » élaborée par leurs prédécesseurs et relayée dans un premier temps par Volney. Celui-ci, à peine arrivé en Syrie en 1783, dénonçait la misère dont il rendait aussitôt responsables les Turcs. Les autres voyageurs ont presque tous fait le concept de despotisme oriental et ont approuvé dans leurs récits l'auteur du Voyage en Égypte et en Syrie. D'une manière générale, on comprend que l'espace syrien évoque aux voyageurs des souvenirs ancestraux et leur rappelle un passé aussi bien religieux qu'historique parfois très proche. Par là-même, la Syrie, exotique, mythique ou pittoresque, a représenté un intérêt tout particulier pour les voyageurs-écrivains, les touristes et les scientifiques en quête d'exotisme et d'un retour aux sources.>> (Tesis #41)

<<Late nineteenth-century American and Caribbean black commentators figured Liberia as a base for a Pan-African nation that presented a historic opportunity to define the ultimate destiny of the African Diaspora. These different representations positioned the Black Republic as a supposed utopia where black masculinity and femininity, so deeply undermined by the institution of slavery, could be restored and revitalised. For contemporary English and European visitors, the nation was a troubling anomaly in a continent ruled by European imperial powers. The accounts of these travellers to Liberia represented it as a state in crisis, whose failure they attributed largely to the incapacity of African people for self-government. Liberia represents a re-figuring of the very concept of settler colonialism. Its distinctive and contested nature offers a singular paradigm that transforms and destabilises understandings of discourses regarding race and colonial

relationships, complicates ideas of liberty and agency, and widens the scope of abolitionism, black nationalism and American imperialism.>> (Tesis #138).

Por último, después de algunos viajes acaba siendo imposible para el viajero retornar a su lugar de origen. Algunas veces esta imposibilidad tendrá que ver con condiciones en el plano físico (por ejemplo, guerras o resoluciones legales), otras, con cambios que han ocurrido en el interior de la persona y que son el motivo por el cual el lugar de origen es ya demasiado estrecho para ellas.

<<The investigation shifts its focus from the New World to Europe, where the work of Jimmie Durham, Gustav Metzger and Kurt Schwitters is analysed in relation to their transformation of found objects and materials, and their relationship with a former 'home'. Their position registers different degrees of the 'impossibility of return' to a point of origin, which exists in the mind rather than as a physical location.>> (Tesis #113)

2.2.1.c Los componentes internos del turista

Motivaciones e intereses

La predisposición de ánimo, la actitud del viajero se revela como uno de los factores clave en que el viaje sea (o no) una experiencia transformadora para la persona. Esto está vinculado a las motivaciones e intereses del turista y es un ítem transversal a los nichos con los que habitualmente se trabaja.

En primer lugar, relajarse, escapar de la rutina diaria es una de las motivaciones que permitirá que se den estos cambios en la persona. Hemos comentado anteriormente como el descanso (la ausencia de tensiones innecesarias) es una de las condiciones importantes para poder crecer como persona). El escapismo está conectado a este proceso, de manera que la huida de una situación puede acabar siendo un regreso al sí mismo, como punto de partida para emprender un nuevo camino vital.

<<Results indicate that wine tourism motivation revolves around three core components, namely: Landscape, relaxation and escape', 'Core wine product' and 'Gaining experience'.>> (Tesis #76)

Aprender, en toda la riqueza semántica de la palabra, es una de las grandes motivaciones para emprender un desplazamiento. De nuevo, el encontrarse en un contexto espaciotemporal relajado, empapado de libertad y posibilidades es lo que permite un aprendizaje significativo para la vida, que enlaza con el turismo como viaje iniciático contemporáneo, como veremos un poco más adelante.

<<The findings suggests that gap year travel is a form of mobility that helps young people manage the transition from their childhood to their adulthood and ease their transition from school to Higher Education or between employment. Gap year travel does so by allowing the participants space, time and freedom which often contrasts with circumstances for them back home and offering a space where learning is allowed to occur and

influence the gappers' personal and sometimes professional development in some cases.>> (Tesis #67)

<<The typical buyers are young men with a high education and high income, who are a member of an outdoor organization and have access to a second-home. They are often motivated by a desire to learn something new or learn more about an activity that they are already performing. They are motivated by risktaking and being socialise.>> (Tesis #86)

Es importante tener en cuenta que no solamente se aprende durante el viaje. En ocasiones necesitamos conocimientos “técnicos” o “previos” en alguna materia que nos permitan adentrarnos en aquello que deseamos aprehender en el destino. Los idiomas son un ejemplo clásico.

<<Avant même de se fixer définitivement à Bethléem, Jérôme effectue la visite systématique de la Palestine, désirant connaître de façon approfondie et directe les lieux saints où vécut le Christ. De même, son souci de parvenir à un savoir authentique sur les Écritures lui fait entreprendre l'apprentissage ardu de l'hébreu.>> (Tesis #153)

E igualmente, algunas veces el viaje (que puede ser la asistencia a un evento) es lo que detona el interés para seguir aprendiendo acerca de una cuestión. Nos parece muy relevante que este aprendizaje se caracterice como autónomo. Aunque pueda haber maestros, no se persigue necesariamente la obtención de un título ni se trata de un requerimiento de ningún tipo.

<<Certain learning processes were detectable both in personal and organisational, but also in formal, nonformal and informal level. One third of the examined festivals had the necessary embeddedness for conscious, organizers driven learning processes. Two third of the festivals can be understood as impulses for further autonomous learning.>> (Tesis #103)

El turismo, cuando se observa desde un prisma sociológico que deja fuera la lógica del mercado y del servicio al gobierno, resulta una combinación de vida activa y vida contemplativa que crea una realidad que sirve como contra-estructura a la cotidianidad. Así, se crea el marco personal y social para que ocurran cosas distintas a las cotidianas tanto en el exterior como en el interior de la persona.

<<In preparation for my quest for collective interest in recreation and tourism, I begin in Chapter One by exploring the essence of leisure. The debate on the importance of Vita Activa and Vita Comtemplativa that has preoccupied thinkers concerned with the mundane or higher condition of Man from the time of Plato to the present day, provides me with an historical context. In the antithesis between both forms of being, I mean to find a basis for describing different forms of reality which I will subsequently relate to Schutz' phenomenology. His insights are themselves rooted in the works of such philosophical thinkers as Edmund Husserl. This is the basis for my hypothesis that man is able to create different realities. Leisure is one of these realities: it is removed from the everyday and the obvious.>> (Tesis

#40)

Viajar, y quizás especialmente viajar a lugares percibidos como lejanos (imbuidos de exotismo), se concibe como una forma de vivir una vida plena, en tanto que permite un contacto directo con lo diferente y “auténtico”, a lo cual solamente podemos acercarnos a través de un ritual (código de conducta) concreto. Esta práctica de relación con el territorio y sus representaciones es una de las fuentes para reconfigurar la propia identidad.

<<It examines the investments in and uses of long-haul travel in the construction and narration of self-identity, in particular exploring the relationship between representations of place, travel practices and identities. (...) The empirical research undertaken for the thesis shows that travel is an important part of the ongoing construction of an 'autobiography' of the self by the travellers who took part in the project. In particular travel practices are associated with, and used to narrate, a sense of living a fulfilled life. The projects of travel to Peru are based in an 'authorisation' of travel as set of practices which provide 'direct' and 'unmediated' access to spatial difference, such as the 'authentic' Peru. In their material travel practices in Peru, travellers therefore have a very clear sense of the 'proper conduct' which they have to enact on the ground if they are to achieve this sense of fulfilment.>> (Tesis #77)

Precisamente, una última motivación transversal que encontramos en la muestra obtenida es viajar como una forma de viaje iniciático moderno. En ocasiones, éste puede asimilarse a un rito de paso para entrar a un nuevo estadio de vida, de la carrera profesional, etc. En cualquier caso, siempre nos plantea el cruce de un umbral a otro estadio de nuestra persona que, aquí, se emprende de forma voluntaria. La forma que pueden tomar, sin embargo, dista mucho de ser uniforme y no necesariamente tiene que estar vinculada formalmente a ninguna vía espiritual. Los años sabáticos, viajes por carretera (*road trips*) o las despedidas de soltería son algunos de los ejemplos con que podemos encontrarnos.

<<La intención de la presente investigación es seguir los pasos iniciados por Luis M. Mansilla con su tesis doctoral titulada Apuntes de viaje al interior del tiempo, substituyendo el viaje del Gran Tour a Italia por el viaje iniciático a Oriente, y en concreto a Japón. (...) En fin, se sigue a los personajes estudiados por un tramo de camino más, de viaje y de vida, para observar cómo aplican la lección japonesa a sus obras. El objetivo es poder comparar y confrontar varios viajes y varias miradas de arquitectos sobre edificios, jardines o aspectos más inaprensibles de la cultura japonesa. Ofrecer un análisis transcultural de las reacciones que las figuras claves de la arquitectura moderna han dejado dispersos antes, durante y al regresar de sus viajes a Japón.>> (Tesis #23)

<<This study examines the phenomenon of gap year travel and its relationships with the concepts of mobility, identity, youth transition and individual learning using literature from tourism, youth studies and learning

theory. It acknowledges the importance of understanding the complexity of the transition from childhood-to-adulthood and from school-to-work in a dynamic and multicultural world, especially for young gappers who choose to embark on gap year travel. (...) Second, the main outcomes of gap year travel learning revealed by the research are self understanding, relationship building and life management. It was found that the gappers felt they had become more confident, independent, responsible and open-minded as a result of their trips. Furthermore, the findings suggest that the gappers learned how to manage their time, finances and well-being, as well as learning how to build awareness of and foundations for their relationships with others, i.e. Their family, friends and other gappers, as well as but to a lesser extent locals. While reflecting on their past and present experiences, gappers also spoke about the effect gap year travel had on how they saw their future, e.g. their academic studies, career and lifestyle.>> (Tesis #67)

<<Three main areas are considered: identity, in relation to nationality and gender; the road writer's gaze, with regard to vehicles and roads; and intertextuality, on the margins (in maps) and inside roadlogues (in direct and indirect allusions). The study concludes that contemporary British roadlogues are in what is almost a subordinate relation to American highway narratives, evidenced by extensive influence of American texts. However, this subordination is qualified by joint ownership of western and New World myths, vestiges of imperial superiority, and selective deference by British writers. The latter is demonstrated through a consumer approach to American culture afforded by the episodic structure of the road trip and encouraged by the niche-oriented nature of the current market for travel writing. While American writers regard roadscapes with imperial eyes and experience the road trip as a rite of passage, contemporary Britons generally engage in superficial role play and remain untransformed by American Highways.>> (Tesis #71)

<< It is argued that the Eastern European stag tour is both sold and consumed on the premise that it represents a distinct physical, social and symbolic space and time within which masculine behaviour can be enacted. This is seen as a liminal space within which an exaggerated hyper-masculinity based on a carnivalesque social transgression becomes possible and desired. It is argued that the stag tour is both performative and embodied. (...) The thesis concludes that the stag tour represents a meaningful and symbolic moment for its participants, which is mediated by notions of masculinity and homosociality.>> (Tesis #91)

Temas de interés

Ya se ha recogido en el apartado anterior la relevancia del descanso e incluso de la evasión como parte del viaje y su papel en el proceso de crecimiento personal. Después de éstos, seguramente el motivo que más podemos encontrar en los testimonios de viajeros, bajo una u otra forma, es la búsqueda de novedades.

<<Motivazioni personali come la morte del padre e la consapevolezza di un immediato inserimento nel mondo degli uomini spinsero Johann Smidt (Brema, 1773-1857) a mettersi in viaggio e raggiungere l'Italia. In quattro amici, membri della Gesellschaft der freien Maenner, Smidt, Raison, Köppen e Boehlendorff, studenti a Jena, sulle tracce "filosofiche" di Rousseau attraversano la Svizzera a piedi fino ad approdare nei navigli di una entusiasta Milano occupata dai francesi, era il 3 agosto del 1797 e vi resteranno per quattro lunghissimi giorni. Ammireranno il duomo, la più bella costruzione gotica mai vista prima nella sua vita, i palazzi, le grandi strade, le donne italiane e i caffè alla moda. Ovviamente, tutte le sere saranno al teatro. A Milano, intravide, per la prima volta il grande generale Napoleone Bonaparte, i due si incontreranno di nuovo a Parigi, ma in altre vesti; Smidt sarà dalla sua Hansestadt Bremen.>> (Tesis #39)

Vemos, también, que a menudo esta búsqueda de novedad, el cambiar de aires, va asociado a querer dejar atrás bien la cotidianidad, bien eventos infaustos.

Otro tema que suele despertar el interés del viajero es encontrarse con los elementos arquetípicos y/o estereotípicos anclados en su imaginario relacionados con la aventura, lo desconocido, lo exótico... Son ejemplos de ello los castillos, "el buen salvaje", las selvas o los bosques impenetrables. Huelga decir que esto está en tensión (no necesariamente en directa oposición) con la búsqueda de autenticidad y de una mirada propia.

<<El carácter arquetípico de los castillos y fortalezas, arraigado en el inconsciente colectivo, les hizo especialmente atractivos como alojamiento turístico al permitir evocar la remota época medieval, pese a ser el tipo arquitectónico más comprometido para la rehabilitación hotelera.>> (Tesis #12)

<<This research is not designed to investigate the architectural design process itself; the aim is rather to look for possible influences of the archetypes of vernacular and regional architecture in contemporary architecture in order to create a unique identity, using different design actions; imitation, bricolage, analogies, interpretation and imesis. In order to search for the possible effect of the archetypes of vernacular environment on contemporary design practice, selected architects who have been active in the recent design of tourism buildings in Turkey have been selected. Seventeen case studies have been analysed and nine architects have been interviewed. Many regions in Turkey have been visited in order to have wider archive of Anatolian Historical and Vernacular archetypes.>> (Tesis #42)

<<Vikings are a vibrant part of modern popular culture. Although the Viking Age ended nearly a millennium ago, today Viking images are everywhere, functioning as tourist attractions, marketing devices, role models, and sources of regional/national pride and identity. This thesis examines the causes of the Vikings' adoption as icons of popular culture, and looks at the various ways in which Vikings are used. Crucial to an understanding of modern Viking constructions are questions of popular culture's roles, and its relations with high culture and academia.>> (Tesis #175)

En tercer lugar, las relaciones humanas también son algo importante para los turistas, tanto las que se establecen entre los distintos grupos de viajeros como con las poblaciones locales. De hecho, la posibilidad de establecer contactos con personas externas al propio círculo geográfico-cultural es una de las principales razones para viajar y para formarse en, como decíamos anteriormente, “conocimientos accesorios” como pueden ser los idiomas.

<<Better understanding this phenomenon could benefit not only Koreans but also other groups of people who see great value in learning a language but undercut their own efforts by avoiding opportunities to use it.(...) The main findings suggest that the quality and quantity of previous contact with the non-Korean world, for example through travel and friendship, along with the presence and relative status of other Koreans at the communication event, significantly influence language use. These results generally support the theories of the Contact Hypothesis (CH) and Willingness to Communicate (WTC).>> (Tesis #3)

Socializar es sinónimo de comunidad y de red social (que no debería entenderse solamente como un espacio virtual sino, sobre todo, como una red de relaciones entre personas). El encuentro con personas de fuera de nuestro círculo habitual nos mueve en los espectros del conformismo cultural (comodidad y seguridad) y del sentimiento de pertenencia, ya que nos aporta estímulos nuevos que pueden parecernos deseables.

<<One part of the own survey was an investigation about the socialisation processes during festivals; especially about cultural conformism, community and social network, and last but not least about learning processes. (...) Findings regarding the socialisation processes underlined the role of festivals in cultural conformism and community embeddedness. Festivals cannot be put into the dialectic category of conform-nonconform, as showed the results; they rather form more complex clusters. Youth festivals can be described as independent new conformist festival type. According to the survey cultural embeddedness has defined the content of learning and the message of the festival. Community embeddedness has ensured the conditions of the learning process.>> (Tesis #103)

La forma de habitar el medio durante el tiempo de vacaciones y de viaje cambia. Abandonamos la casa para instalarnos en una cabaña, en un hotel, en un camping... esto lleva a una forma distinta de estar en el entorno (natural...) y también en la

comunidad, con la que seguramente surjan nuevos tipos de relaciones. En ocasiones, como en el caso del camping, el alojamiento turístico puede dejar de ser un no-lugar, como inicialmente lo describió Augé (2004), sino un lugar con nuevas posibilidades de relación.

<<La vida de vacances intensifica l'oci en la natura i les relacions socials entre les persones; per tant, permet experimentar amb noves formes d'habitar en comunitat. Aquestes agrupacions impliquen dos nivells de participació: per una banda, la implantació de l'assentament en el seu context, una organització prèvia que pauta el suport de les activitats en relació amb el medi; i, per l'altra, l'adaptació particular dels usuaris, mitjançant l'ús d'allotjaments lleugers i transportables. (...) I, a més, plantejar les possibilitats per erigir-se en paradigma de la conservació del paisatge, la regeneració urbana i la interacció social entre l'individu i la comunitat.>> (Tesis #1)

Finalmente, la socialización ocurre también con las personas que permanecen en el hogar (o en territorios diferentes al que se encuentra el viajero). Mantener correspondencia (dentro de lo que quizás podríamos incluir los textos y redes sociales contemporáneos) con ellas es una forma de reflexionar, re-crear la identidad y empezar a presentar la nueva versión de sí-mismo a su círculo íntimo.

<<L'enjeu de ses lettres de voyage, étudiées au chapitre 3, est de réaliser les deux mouvements inverses (rapprochement et éloignement). Les pays lointains constituent pour Artaud l'ailleurs métaphysique où retrouver son unité originelle. Pendant ses voyages au Mexique (1936) et en Irlande (1937), ses lettres sont comme une scène pour l'avènement de sa nouvelle identité, scène où se rencontrent l'au-delà et l'ici-maintenant. C'est ici que son usage paradoxal des lettres atteint son sommet car la réalisation du « vrai drame » signifie, comme il le prophétise, la disparition du monde matériel et donc aussi celle de l'écriture épistolaire.>> (Tesis #165)

Algunos de los aspectos mencionados hasta ahora ya nos han dejado vislumbrar que otro de los intereses del turista es ser una especie de agente de relaciones internacionales. Como señalábamos antes, viajar proporciona una experiencia directa, no mediada, de los lugares.

<<The projects of travel to Peru are based in an 'authorisation' of travel as set of practices which provide 'direct' and 'unmediated' access to spatial difference, such as the 'authentic' Peru. In their material travel practices in Peru, travellers therefore have a very clear sense of the 'proper conduct' which they have to enact on the ground if they are to achieve this sense of fulfilment.>> (Tesis #77)

Así, esta experiencia directa puede ser utilizada de forma más o menos consciente para la (auto)reflexión y la transformación de la identidad a través de herramientas como por ejemplo el arte y la cooperación internacional. El contacto con la identidad desencadena en interés por temas como la autorrepresentación y la autobiografía, la fascinación con el otro desde lo positivo (deseo de conexión; llegando al exotismo e

incluso la fetichización) y lo negativo (monstruosidad, cúmulo de aspectos indeseables de la existencia), la posibilidad de metamorfosearse en otro y las posibilidades comunicativas. Tal percepción es parte de lo que suele describirse como “una experiencia auténtica” del destino turístico y las comunidades humanas que se encuentran en él. En conexión con esta idea, es interesante considerar la autenticidad del objeto/sujeto de interés turístico como algo relativo al mismo viajero, en vez de ser una característica intrínseca al objeto/sujeto. Las emociones juegan un papel importante en este cuestionamiento vital, así como la corporeidad y la presencia física (y relacional) en el lugar. Con todo, es posible lograr una superación de las constricciones propias del entorno sociocultural originario.

<<Dividida en seis partes, esta tesis evoca aquellos libros de viajes del siglo XIX, donde la experiencia subjetiva del viajero servía de punto de vista para explorar y conocer nuevos mundos. Cada bloque delimita una propuesta, un recorrido, para abordar cada uno de los ejes conceptuales que conforman el corpus teórico de la misma: el retrato como representación gráfica de uno mismo (itinerario hacia la representación de uno mismo), la constatación de la identidad como diferencia en la figura del monstruo (las rutas de lo diferente: la monstruosidad), la utilización de máscaras y artificios con la intención de "ser otro" (itinerario a través de los diferentes soportes: máscaras y artificios) la experiencia autobiográfica (Las sendas de la propia experiencia), la relación del hombre con la tecnología (El encuentro con el otro artificial), y finalmente la identidad en la comunicación y el arte de Internet (Cartas de navegación: comunicación, identidad y arte en Internet).>> (Tesis #5)

<<Rather than examine these problematic politics as an imposition of discursive power, this thesis makes a close reading of emotion and affect in volunteer tourism. Affective circulations, embodied acts, and cultivated emotions constitute depoliticised approaches to global poverty and national inequality and give them a visceral felt authenticity. However, emotional intensities also disrupt the overarching narrative. Young people emphasise their enjoyment of the trips as spaces of collective fun rather than individual reform, express desires to connect across transnational difference, and contrast their enjoyment of status and meaningful labour abroad with the constraints they face in UK society. This thesis argues that volunteer tourism is a site for subject formation that is deeply entangled with both relations between 'the west and the rest' and young subjects' social navigations in the national context.>> (Tesis #78)

<<It argues that authenticity, rather than being an inherent feature of the music, is ascribed by each individual on a case-by-case basis, and that the individual's judgement of the value of a performance is dependent on this apparent authenticity. In particular, this thesis addresses the way tradition and "the traditional" are viewed, and the impact of commercialisation and modernisation as they relate to the notion and perception of authenticity. In order to better explore the ideas of tradition and authenticity, this thesis identifies a number of different factors that impinge on the perception of

such characteristics, including the way in which fado has been commodified by the recording and tourist industries, the way in which fado performances came to be standardised in the twentieth century, and attitudes towards the evolution of the genre as a result of modernisation.>> (Tesis #98)

Aunque no es un aspecto comúnmente reconocido explícitamente en los estudios de turismo, este contacto directo, cuando la predisposición individual lo permite, pone en tela de juicio también las cuestiones políticas: las relaciones asimétricas entre territorios y personas en cuestiones de poder y reparto de recursos, las narrativas (neo)coloniales y los estereotipos, entre otros. Es interesante, y tal vez poco tratado, como este aspecto se relaciona con las emociones y con la transformación, como mínimo, del viajero.

<<Though these findings echo those pertaining to middle-class volunteers, there is a disciplinary aspect to the way imaginaries of personal transformation through volunteer tourism mesh with longer-standing efforts at reforming working-class youth, and amplify pressures on young subjects to take individual responsibility for their own betterment. Rather than examine these problematic politics as an imposition of discursive power, this thesis makes a close reading of emotion and affect in volunteer tourism. (...) It offers a corrective to mapping a global-local dualism onto classed subjects and totalising analyses of volunteer tourism which assume an archetypal elite white volunteer acting at the whim of 'neocolonialism' and 'neoliberalism'. It contributes to better understanding the relationship between emotion, affect and politics, and using this understanding, offers a more nuanced reading of the transnational encounters of volunteer tourism.>> (Tesis #78)

Capacidad de agencia

Estas observaciones nos van llevando hacia considerar la capacidad de agencia del turista y cómo elige ejercerla, ya sea de forma deliberada o maquinal. Tener capacidad de agencia incluye reconocer la capacidad creativa del turista, pudiendo transformarse a sí mismo, entrar en relación con los demás sujetos del espacio y pudiendo actuar sobre el espacio mismo.

<<Le territoire n'est pas seulement touristique, c'est un espace où les acteurs interviennent. (...) Néanmoins l'acteur le plus important est principalement le touriste lui-même. Les résultats montrent une grande capacité des divers acteurs à travailler ensemble, dans le territoire, pour soutenir en partenariat des projets conjoints visant à promouvoir une image positive du tourisme dans la région Apuseni, Roumanie. (...) Nous avons constaté que le secteur privé est plus actif que le secteur public et qu'il y a un manque de collaboration entre ces acteurs et que chaque acteur agit différemment dans le pays. Nous proposons de construire un système d'acteurs du tourisme autour de ces Notions.>> (Tesis #96)

<<Este análisis de la vida cotidiana y los órdenes que la integran, permite situar en lo concreto los modos en los que el capitalismo se articula a través

del turismo y las culturas de control, disciplinamiento y resignificación que lo componen. El conjunto de la tesis, muestra la turistificación del espacio como un proceso práctico que involucra a un conjunto de agencias que en su hacer cotidiano establecen relaciones y muestran un alto grado de expresividad, implicando a su vez un trabajo de pugna espacial en la que múltiples acciones tratan de imponer su orden a través de múltiples estrategias. Estas pugnas cotidianas no se enmarcan únicamente en el trabajo fiscalizador de usos y apropiaciones por parte de las instituciones ni a la acción creativa de los turistas, también se amplían a aquellos momentos donde los significados -las identidades- hegemónicos y las propiedades inherentes a los procesos de simbolización de los lugares se ven afectadas. Los escenarios turísticos no son productos reificados sino efectos relacionales e históricos que requieren un continuo trabajo de mantenimiento.>> (Tesis #172)

<<My dissertation first and foremost examines the pivotal role of space and movement in identity formation and construction, identity performance and performativity, agency and subjectivity, as manifested and depicted in the selected novels. The primary reason why my dissertation revolves around the notions of space, movement and identity is that, in my view, investigating the complex interrelatedness of these concepts in British Asian diaspora fiction may in fact enable and contribute to a better understanding of the fundamentally social phenomenon and issue of diaspora and diasporisation in today's globalised world. (...) Furthermore, the various identity performances may lead to different identity positions and variations on diasporic identity: as immigrant or diasporian, Indian, Muslim or British Asian, a tourist or a traveller, to name but a few. The various diasporic identities and identity positions suggest a hybrid and multiple identity in fluidity, and may manifest in individual choices of self-identification, as well as of belonging in alternative ways, especially in movement, which - and this is my fifth finding - results in the creation of mobile subjectivities: flâneurs, tourists, travellers, cosmopolites and (female) nomads. These subjectivities are not exclusive but may intertwine and intersect and thus make up the complex diasporic identity - a subjectivity which is both postmodern and uniquely British Asian, and as such it contributes to a better understanding of a multiracial Britain and a new kind of Britishness.>> (Tesis #75)

En ocasiones, y muy especialmente en espacios disputados (*contested spaces*), el viajero ejerce especialmente su capacidad crítica. Por ejemplo, confiando más en su experiencia directa del territorio y las personas que se encuentran en él, que las narrativas oficiales.

<<In doing so, this study probes the often assumed processes of rapprochement that result from and animate the crossborder exchanges by providing powerful examples of how tourists respond to attempts to manipulate their opinions, how they interpret ideologically loaded materials on both sides of the Taiwan Strait, but also of the genuine curiosity and

good will that can result. This showcases the everyday experiences of tourists and the various bordering practices they enact and encounter during their travel. Discussions on tourists' subjectivities show that far from being passive 'numbers' or 'flows' as often assumed by economic-centric studies, cross-trait tourists are actively shaping the rapprochement landscape.>> (Tesis #62)

Construcción cultural

El cuarto elemento de esta categoría es la construcción cultural de los sujetos, lo que incluye al sí mismo, las estrategias de aproximación al otro, al otro mismo (alteridad) y la superación de la dualidad implícita en la idea de alteridad.

<<Las representaciones visuales y textuales son testimonios de una experiencia extrema en la que se ponen en juego diversos filtros para la construcción cultural del otro y de sí mismo. Estas representaciones se ven materializadas en la forma arquetípica del libro. (...) La escritura del viaje será entendida no como género literario sino como formas de asimilar y representar el viaje. La fotografía será estudiada no desde la linealidad histórica sino desde los discursos culturales partiendo de nociones como identidad y otredad.>> (Tesis #2)

El viaje, específicamente, es capaz de crear identidad comunitaria no solamente a través de los vínculos más estrechos que los distintos eventos del trayecto ayudan a construir. También puede ser fuente de fortaleza identitaria que cobra relevancia en cuanto se convierte en mítica o histórica. Así, por ejemplo, tenemos las historias de las estancias temporales, itinerantes, del pueblo judío.

<<This thesis makes the case that the narrative development of sojourn in Genesis contributes to a strong communal identity for biblical Israel. Detailed exegetical analysis of the texts shows sojourn to strengthen biblical Israel's ethnic identity in ways that are varied and at times paradoxical. Its very complexity, however, makes it particularly useful as a resource for group identity at times when straightforward categories of territorial and social affiliation fail. This study draws upon the sociological theory of Anthony D. Smith to structure its investigation of sojourn as a contributor to ethnic identity. Smith's understanding of ethnic myth emphasizes the central functions of an ethnoscape (a symbolically significant geography) and a myth of election (an account of chosenness) in constructing communal identity.>> (Tesis #56)

La conexión con el lugar, las actividades que en él se desarrollan (por ejemplo, encontrar un trabajo), son algunos de los portales que permiten reconsiderar y reconstruir la propia identidad. En ocasiones la muestra de trabajos recuperada habla específicamente de viajeros jóvenes, posiblemente en plena etapa de formación de la identidad. Pero este no es siempre el caso, también hemos ido incorporando textos que implícitamente hablan de adultos sin especificar más su rango de edad. Así, podemos asumir que el viaje actúa como un agente disruptivo que rompe y permite recomponer(se).

<<This thesis will begin to correct this omission by illustrating how the working and travelling practices of these young budget travellers affects their perception and construction of self. Taking an empirically grounded approach, this research will build these views into wider theoretical debates around identity, work, place and transnationalism. (...) This research on these working tourists aims to provide insights into current debates on backpacker travel, identity and tourism, both within the academic community and across wider business and social arenas. The ways in which young working tourists use their experiences to increase cultural capital and gain informal qualifications in order to increase career and life chances will be explored. Thus this thesis will demonstrate the need to understand the motivations, travel patterns and travel careers of working tourists in order to better forecast future tourism demands and trends.>> (Tesis #80)

Con todo, debemos tener en cuenta que la creación de identidad a través del viaje contemporáneo se encuentra dentro del marco de la postmodernidad. Así, este proceso se enmarca dentro de corrientes dominantes como la pérdida de referentes fijos, la absorción en las redes sociales y el auge galopante de la individualidad en detrimento de toda noción de lo común.

<<Post-modernity as individual way of life (Strange, Pilgrim, Nomad, Tourist, Vagabond) Postmodernity - in Bauman's notions - transforms the identity building efforts into problem. In the early period of the modernity the system of the identity-patterns had collapsed. And as the tradition had been loosened its strength, also collapsed the network of the social relationships. (...) Individuals can build their own identities according to communities which show the characteristics of the market: they are flexible and they are organized around the transient attention and self-devotion.>> (Tesis #99)

Incluso, algunos autores llegan a decir que cuando hablamos del turismo para la paz o el turismo como diálogo intercultural es conveniente que en la cabeza se nos dibuje un continuo de interacciones entre el turista y los diferentes elementos en el destino (tanto el turista como éstos, dotados de agencia y, por tanto, en diálogo permanente) más que como una acción gubernamental de propaganda. Y es esta experiencia íntima y social a la vez lo que construye identidad, tanto para la persona que viaja, incluso, para la nación que la recibe.

<<Finally, in acknowledging that tourists are not the only subjects of tourism, the thesis examines the roles played by ghosts and deities in their participation of cross-strait rapprochement tourism. In doing this, it demonstrates that rapprochement tourism is more about 'interactions along the side' rather than state-level diplomatic exchanges. Forays into consumption practices, identity construction (both national and self), and border (un)making could prove to be significant in the advent of unprecedented tourist exchanges between China and Taiwan.>> (Tesis #62)

Pasemos ahora a comentar las estrategias de aproximación entre el viajero (el sí mismo) y el otro que se encuentra bien en el trayecto, bien en el lugar de destino. La muestra estudiada nos da un total de 8 formas en que esta aproximación se puede dar de una manera significativa: la alternancia conexión - distanciamiento; ver-consumir; controversias; el arte y la creatividad; las experiencias sensoriales; la compasión; la curiosidad y la buena voluntad.

La primera estrategia es la de acercarse (*engagement*) y alejarse (*estrangement*) alternativamente, de manera que la persona viajera se sumerge en la vida del lugar y se retira (a su alojamiento, a los lugares frecuentados por otros extranjeros... a cualquier entorno más o menos familiar) antes de que el choque sea abrumador. Esto le permite reflexionar e integrar la experiencia paulatinamente.

<<Isabelle Eberhardt travels to the islamic Maghreb with the intention of living in Algeria for good, in the desire to construct her new identity, write publishable texts, learn more about local traditions. The diversity of projects means that there is a personal involvement as well a literary and scientific intention. The research method used by our writer during her journeys has been investigated and summerized by the alternation of engagement and estrangement. Eberhardt's poetics is equally clear and it is based on the valorization of the lieu's vitality as well as on the definition of an existential and living space. The texts are the product of a formation process knowledge-based and with a literary purpose.>> (Tesis #64)

Observar se hace de una forma más detallada e incisiva cuando tiene como finalidad el registro de los datos (visuales, topográficos, sensibles...). Procesar y registrar el lugar a través de notas científicas, bosquejos o diarios de viaje es también una forma de acercarse a su alteridad. A menudo esto va acompañado del consumo del lugar (pagar por entrar a sus atractivos, participar de la vida en bares o fondas...).

<<Further to this, the study examines the ways in which contemporary diary and travel notes inform us of the Island and conclusions that can be drawn of the attractions and alterities that the Island presented to such a wide and varied group of people. Viewing, Recording and Consumption are common threads that run throughout this discourse. The Island is identified as a location of alterity; which provided alternative social conditions for visitors and residents from the mainland. The rural cottages, villas and mansions, built as retreats during this period are considered within this context.>> (Tesis #69)

Precisamente, mantener discusiones más o menos amistosas o tensas con la gente del lugar es otra de las formas de entrar en contacto con el otro exótico, extraño. A veces, al que se quiere convertir, como ocurre frecuentemente en los casos de religión o política. Las controversias con desconocidos, en lugares que no nos son familiares y en los que carecemos de redes de soporte, puede ser una forma poco agradable de relacionarse con sus gentes. Y con todo a veces es la forma más rápida de contactar con cuestiones centrales a esa comunidad.

<<With his autobiography The Lost Sheep Found (1660) as a guide book, it

follows him on his spiritual and geographical journeys through seven "churches" or religious groups from 1630 to 1660 - notably Antinomians, Baptists, Seekers and Ranters. It takes a close look at the fellow-radicals he met on the way and the controversies he got involved in, and thus integrates him in the religious landscape of mid-17th century England.>> (Tesis #178)

La tercera y cuarta estrategia se refieren a la creatividad y a las experiencias sensoriales, respectivamente. Partiendo de la idea de la observación y el registro que mencionábamos antes, podemos observar el paisaje (natural, antrópico, social) para reflexionar a través del arte y la imaginación sobre uno mismo. A la vez, esto puede redundar en una mejora de la propia práctica artística.

<<El viaje es importante en la trayectoria formativa y profesional de los artistas, propiciando cambios en la propia paleta de colores e introduciendo nuevas visiones de la luz. El sentido profundo de esta experiencia no es tanto la distancia, o ir a lugares exóticos, sino está en la renovación de la mirada, poniendo atención en los pequeños detalles. Se analiza con especial atención la obra del artista de Apulia (Italia) Luigi Capece quien solía recorrer los campos y el casco antiguo de su ciudad natal con pequeñas tabletas y pinturas al óleo para atrapar colores e imágenes en apuntes frescos y así contar historias. El suyo era un viaje al interior de los colores de su tierra. El estudio de este artista no sólo permite profundizar desde la proximidad la relación entre desplazamientos y obra, también ha permitido a la autora realizar un viaje más profundo hacia los orígenes para encontrar las motivaciones que han generado la presente tesis: se indaga en la historia que cada uno conserva en el inconsciente, una historia vivida hecha de memorias y afectos, y que posteriormente marca todas las elecciones que se puedan tomar. (...) En definitiva, las experiencias vividas, el aprendizaje constante y el crecimiento personal han marcado el trayecto hasta el momento, no obstante el itinerario queda abierto dejando la posibilidad de emprender nuevos recorridos.>> (Tesis #4)

<<Cette thèse, qui s'appuie sur ma pratique artistique personnelle, analyse l'identité, l'origine, la valeur et la place de la main dans l'art en sillonnant l'ancienne Route de la soie. J'étudie mon parcours de création artistique, ma culture, mes identités multiples et mes influences au regard de l'héritage légué par La Route de la soie et la route de La création.>> (Tesis #21)

Esta captación del lugar no puede ser solamente visual, aunque para la mayoría de personas la vista sea el sentido que aporta la mayor cantidad de información. El resto de sentidos, incluida inexcusablemente la sensibilidad, deben también ponerse en funcionamiento.

<<Dans le premier chapitre, j'explore la notion d'identité à travers les portraits de la main, puis j'étudie la notion de frontière visible et invisible. Dans le troisième chapitre, j'analyse le toucher, le goûter et le croisement avec la Route de la soie. Enfin, j'examine le contexte des paysages

intérieurs et je tente de mettre en lumière l'héritage caché ainsi que les secrets de l'art local imprégné par la culture de notre région et ce à travers les croisements et les métissages culturels.>> (Tesis #21)

Otro elemento clave en la observación del otro es la compasión. Ésta no debe confundirse con la pena, sino más bien se la debe entender en el sentido de la búsqueda de empatía.

<<The love or the compassion for the neighbour is the intermediary par excellence because there is identity between the love of God and the neighbour in the Gospel. The neighbour whom we must love is mainly the needy.>> (Tesis #22)

La compasión va unida a la buena voluntad (su vertiente más activa) y ambas, a la curiosidad genuina: querer descubrir al otro como es (o como yo le veo realmente desde el lugar en el que me encuentro), rajando (la mayoría) de velos de las narrativas dominantes.

<<More specifically, the thesis considers different taming strategies engaged by the authorities on both sides in dealing with sensitive histories and difficult heritages, and how their practices are materialised in the tourism landscape. In doing so, this study probes the often assumed processes of rapprochement that result from and animate the crossborder exchanges by providing powerful examples of how tourists respond to attempts to manipulate their opinions, how they interpret ideologically loaded materials on both sides of the Taiwan Strait, but also of the genuine curiosity and good will that can result. This showcases the everyday experiences of tourists and the various bordering practices they enact and encounter during their travel. Discussions on tourists' subjectivities show that far from being passive 'numbers' or 'flows' as often assumed by economic-centric studies, crossstrait tourists are actively shaping the rapprochement landscape.>> (Tesis #62)

En los métodos cualitativos, como por ejemplo el análisis temático que estamos empleando aquí, el número de documentos que soportan cada código, grupo o idea tiene una importancia relativa, importando más el equilibrio interno entre éstos y su significación para la investigación que nos ocupa. Con todo, vale la pena destacar que la descripción de la idea de otredad es la que ocupa un mayor número de tesis doctorales de la muestra que hemos obtenido.

La alteridad surge del contacto con el otro, con el diferente, de su eco en nosotros. Para que pueda surgir, tenemos que salir de nuestros círculos habituales (el espacio cotidiano, la zona de confort) pero también tener alguna arena, escenario, común entre yo y el otro.

<<Encountering the other is never indifferent. Something happens - to the one that encounters, to her thought and to her personal and philosophical heritage.>> (Tesis #148)

<<La visió de l'alteritat en el Ma'ase Nissim és un dels temes que no havien estat estudiats encara. L'autor podia tenir aquesta visió perquè viatjava molt fruit del seu negoci de comerciant de pedres precioses i de perles, i així és que Şaşon Hay viatjà per mig món conegut. Des d'Istanbul fins a la costa oriental atlàntica a Amsterdam, el Mediterrani a Venècia i Tunis, el Golf Pèrsic i l'oceà Índic fins a Myanmar. A través del seu llibre l'autor ens relata els costums dels llocs, la història local, les rutes, etc., però el que ens torna a fer únic aquest llibre és que és la única font d'un comerciant jueu que ens explica d'on extreia la matèria primera del seu negoci, com es duia als mercats, com es venia i el preu. Així ens parla de les joies, de les perles i del mercuri. Lluny de les seves experiències comercials, el llibre Ma'ase Nissim conté diferents relats i conceptes que pertanyen al món de la mística jueva, la càbala, centrant el seu focus d'atenció en la figura de Yişhaq Lúria Asquenazi.>> (Tesis #26)

<<(…) quelles sont les caractéristiques des discours impliqués ? Notre corpus comporte deux guides imprimés sur le Vietnam (environ 1000 pages) et le discours oral des guides touristiques transcrit à partir des enregistrements dont la durée totale est d'environ 10 heures continues. Il s'agit donc à la fois de l'extraction de données dans le corpus, du transfert de ces données à la didactique et de leur réutilisation directe dans la conception des activités d'apprentissage. Le transfert consiste en l'application des conclusions tirées de l'analyse du corpus pour l'élaboration des activités discursives tandis que la réutilisation de ces données consiste en d'extractions des éléments du corpus pour les intégrer aux activités discursives.>> (Tesis #162)

El otro no debe, necesariamente, revestirse de forma humana. Hemos visto anteriormente el diálogo que se establece entre el viajero y el territorio (destino) turístico. Los animales salvajes pueden ser también una encarnación de la alteridad. Es frecuente encontrar reflexiones sobre la fidelidad, la fiereza, la nocturnidad... representada por animales. Ideas que a menudo han pasado al lenguaje arquetípico - simbólico y al poético. Aunque también encuentra su lugar en dinámicas que rigen la cotidianidad y que, en parte, se originan en el contexto del viaje (turístico).

Por ejemplo, las cacerías y, en la época colonial, las cacerías en las selvas y parajes remotos enfrentan al hombre civilizado con el animal salvaje. Esto entra en el juego de definir la cultura y la civilización (europeas) por oposición, dando soporte a nociones-acciones como la domesticación, el control, raza, el significado de humanidad y la ecología. Las exposiciones universales, en su vertiente antropológica y zoológica, fueron una buena muestra de ello "en casa" (Europa).

<<Through analysis of Henty's *Rujub the Juggler* (1895) and Buchan's *A Lodge in the Wilderness* (1906), I illustrate how imperial romance simultaneously narrates the symbolically powerful domestication of animal others through depictions of hunting and warfare and embraces animal otherness through a fetishistic investment in animal bodies re-presented as a panoply of imperial trophies and trinkets. Exploring further the

ambiguities of domination, Chapter Two investigates colonial natural history as a material and discursive violence that forcefully integrates animals into Western patterns of signification. Adventure fiction's role in this, however, emerges in Henty's By Sheer Pluck (1884) and Fenn's Nat the Naturalist (1882) as a conflicted celebration of restraint and aggression; the masculinities that such texts aim to construct and marshal suggesting an uncomfortable intimacy of civilisation and savagery that besets imperialist racial and species hierarchies and the unitary relation of the genre to colonial power. >> (Tesis #109)

Es importante tener presente que la lectura del otro es, no solamente subjetiva, sino también contextual: en momentos vitales, de humor... distintos, un mismo encuentro será leído e integrado de formas distintas por la misma persona.

<<The thesis is an inquiry into the social and cultural implications of the Bahian Capoeira teachers' transnational mobilities and consequent immobilities. Following the trajectories of young male teachers -in different instances and places- their transactions and encounters with various 'others', the study analyzes how the meanings given to their practices and the particularities of their socialities, are constantly transformed. Capoeira becomes the lenses to understand a fluctuating society with its historical and social particularities as Bahians, foreigners, researchers, Capoeira apprentices, young teachers and older mestres evaluate the possible outcomes of their actions, interests and identifications.>> (Tesis #25)

Por supuesto, como ya hemos venido diciendo, el contacto con la alteridad puede servir para obtener nueva información de primera mano o para confirmar antiguas narrativas que el viajero viene cargando. Las construcciones, como ya desarrolló Miossec (1977), a menudo están (altamente) mediadas por las mismas instituciones públicas y el sector turístico. Cuando hablamos de un relato (literatura) de viaje, el mismo (ex)viajero se convierte en un mediador forzosamente, quizás incluso deseablemente, subjetivo para el lector. Modificar o subvertir estas a partir de la propia experiencia requiere una disposición de ánimo particular y un esfuerzo específico por parte del turista.

<<This shift in the balance of opinions was accompanied by a change in emphasis and approach in European construct of China, from an Enlightened preoccupation with and admiration of the political, cultural and philosophical supremacy of China, to a Romantic engagement bifurcated between intimate consumers' attachment to the chinoiserie and oriental luxuries, and then to a racialised "Other" and a stagnant and tiresome country of despotic polity that was in a desperate need for British rationalism and military intervention as a means to revive. With the aim of opening testing and giving great contextual specificity to China within larger discourses and representations of the East, this thesis tracks this process of transformation and the balance of opinions. And it is my hope that this study will in some measure contribute to the heightening of this interest, especially at the time when Europe and China are bound not only culturally

but also politically and financially.>> (Tesis #140)

<<L'avènement de la monarchie safavide étant contemporain de la montée en puissance des États modernes en Europe, cette recherche s'intéresse également au regard que l'« honnête homme » du XVIIe siècle porte sur ce processus de construction étatique. Cette approche est fondée sur l'analyse du cadre des échanges diplomatiques entre États, mais aussi sur la rencontre individuelle entre les Européens et les représentants de l'élite safavide, à travers une étude des récits de voyageurs (relations d'ambassade et de voyage).>> (Tesis #170)

<<Pour les professionnels de la culture et du tourisme, les congrès et les salons de tourisme culturel constituent un lieu commun de production et de diffusion des normes de discours et d'exposition. Afin de faire venir le tourisme, les collectivités créent des réseaux, rebaptisent leur territoire, adaptent l'histoire, fabriquent des images identifiantes. Ma thèse est que les politiques de tourisme culturel participent d'un désir de reconnaissance par une altérité qui, pour être efficace, doit rester abstraite. L'altérité touristique est artificielle et normative comme le sont les identités représentées. Toutefois, certaines personnes parviennent à bricoler les images produites pour inventer leur communauté.>> (Tesis #173)

<<On a tenté en se référant au corpus d'identifier dans la littérature de voyage du XIX^e siècle, dans le sillage de « Orientalismo » de Edward Said, comment Philhellénisme et Exotisme orientalisant, tous deux d'empreinte romantique, ont contribué à inventer pour Athènes une identité occidentale et pour Istanbul une identité orientale, ignorant presque l'existence entre les deux villes d'une commune matrice byzantine-ottomane ou mieux, l'appartenance commune à l'ensemble géopolitique de la Région Intermédiaire identifiée par Dimitri Kitsikis.>> (Tesis #152)

<<L'analyse de ces textes montre que ces pèlerins des temps modernes ont en commun l'ambition de ne pas se limiter à décrire les Lieux saints visités, mais de rendre également compte de l'environnement géographique et ethnographique de la Palestine, de rapporter leurs impressions, de relater des anecdotes. Le lecteur est donc confronté à un narrateur qui revendique son identité propre, indépendamment du voyage.>> (Tesis #134)

<<This dissertation will be focused on the analysis of travel writing in Portugal in the nineteenth century, from the point of view of abroad images in which we will analyse not only its particularities, but also its connection with the eighteenth century periodical press namely newspapers' daily chapters, a written genre of French influence with great expansion at the time. In this context, we will centre our attention in travel writing from the second generation of Portuguese romantic writers, pondering on all the mechanisms which preside to hetero and auto images, based on a collective imaginary flowing from the articulated process between alterity and

identity. This analysis will enable us not only to establish a kind of travel cartography which has marked Portuguese literature of the nineteenth century, but also to discover all the places which have become mythical for Portuguese travellers in the light of cultural paradigm at the time.>> (Tesis #156)

No solamente las imágenes previamente elaboradas y la mediación influirán en la percepción de la alteridad, sino que el propio trasfondo sociocultural del viajero lo hará más o menos resistente a la transformación y hará que interiorice los estímulos de la alteridad de una forma determinada.

<<Il capitolo successivo (V) è dedicato ad un'analisi critica del testo mirata a sottolineare come i sistemi di valori e i pregiudizi della società d'origine influenzino i viaggiatori e si riflettano di conseguenza nei diari, nelle relazioni e nelle guide di viaggio, (...)>> (Tesis #73)

Por supuesto, el encuentro del visitante con la alteridad local no se produce siempre de una forma orgánica. A menudo, quizás cada vez más a menudo, ésta se ha convertido en un bien de consumo más, de tal forma que es alterada para poder ser comercializada (e incluso “protegida”) poniendo en tela de juicio nociones como la autenticidad y la teatralidad.

<<Le processus de marchandisation de l'art Zafimaniry commence à partir des années '60, impulsé par les missionnaires catholiques, à qui on doit aussi les germes du tourisme moderne dans la région. Actuellement, le pays Zafimaniry attire un nombre croissant d'étrangers, à la recherche des «secrets de cette culture traditionnelle». La transformation du savoir-faire du travail du bois des Zafimaniry dans un «art» et le développement touristique de la région sont en quelque manière légitimés et amplifiés par le classement de l'UNESCO, qui en 2008 inclut le savoir-faire du bois des Zafimaniry dans la liste des expressions du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.>> (Tesis #32)

<<The growth of foreign tourist arrivals is conceived as a solution to internal problems (demographic slump, upcoming contraction of the national demand, socioeconomic revitalization of declining areas). It also must lead to evolutions in terms of culture, meaning a reinforced influence worldwide (particularly towards Asian countries) and an identity-related “openness”. Concerning all these aspects, Okinawa Prefecture provides an important function as an experimental area. Each of its success are being reproduced in other parts of Japan. Furthermore, Okinawa is playing a complementary role, influencing and guiding national models in terms of public management, in symbolic representation, or even in terms of transculturality. In other words, this dissertation borrows some tools to the French geography of tourism, using concepts such as touristification, appealing elements and cultural attractiveness. It provides a unique analysis of the Japanese territory seen as an international tourism destination, including thoughts about the relation with the “Other” in Japan,

*about interactions between three scales (local, national, transnational).>>
(Tesis #150)*

Un contacto fecundo con la alteridad, con la otredad, entrar en la transculturalidad y cualquier otro proceso similar es, por tanto, aceptar una reconfiguración permanente. Quizás demande vivir más en las preguntas que obtener respuestas definitivas, y aprender a caminar sin certezas, teniendo como guía valores que, en este momento, nos parecen los más adecuados (Wahl, 2016). El diálogo con la alteridad, por tanto, transforma también la identidad del que mira.

<<In particular, she studied how Italian Navy officers used to picture 'Others' as a means of building a positive self-image of a nation at the top of the scale of civilization. Following analysis and research into travel notes, she showed how one can learn not only about other populations but in particular about the way of looking at them. Thanks to her travel notes examination, in fact, it is possible to extract and interpret the topoi of speech between Italians and 'Others' and to understand, by contrast, how much they tell us about Italian identity, Italian-ness, and how it was being developed shortly after unification, in relation to other nations and to the increasing dissemination of a strong colonial idea.>> (Tesis #154)

Precisamente, algunos investigadores señalan que los procesos transculturales dotan al turista de las competencias que le transforman en un “auténtico viajero” ya que desenmascaran sus prejuicios, transiciones fallidas, las narrativas coloniales/patriarcales/... integradas, su intolerancia y su chovinismo, su victimización y su ignorancia, por ejemplo. Además, debemos tener presente que, todavía con la mejor de las voluntades existen barreras para la comprensión mutua verdaderamente cercana (como el lenguaje y el idioma).

*<<In Keefer's European texts the transcultural aspects reflect how travel becomes synonymous with quests and epiphanies. Travelling is described as a learning process in Rest Harrow where the protagonist's increasing cultural competence changes her from a tourist to a real traveller. The transcultural aspects also unmask prejudices, collisions and failed transitions. In this context Imagined Communities are criticized as agents of the colonial discourse, chauvinism, and intolerance. The transcultural perspective also reveals that patriarchal paradigms and the silencing of persecutions victimize the young generation. Furthermore, their ignorance of the mother tongue works as a linguistic barrier shutting them out from their ethnic group. Keefer's Acadian texts support Bakhtin's contention that isolated groups become intolerant to strangers and deviants. While the transcultural perspective unmasks tourists' perception of other countries as idiosyncratic, also the travellers' own ironic postmodernist view of themselves as tourists and of the artificiality of tourism is featured.>>
(Tesis #84)*

La confrontación entre el hogar y lo otro, como ya se ha sugerido en algunos fragmentos, es también una fuente de afirmación e incluso creación de la identidad del estado-nación. Esto ocurre no solamente de formas casual o accidental, sino que a menudo es buscado por los propios gobiernos con diversos fines (proyectar una imagen concreta en el imaginario internacional, conseguir cohesión interna, promoción exterior e ingreso de divisas...).

<<Design, the establishment of a national airline in Ireland in 1936 was understood to fulfil many functions: as a government agent it was a conduit for 'official' discourses of national identity, as de facto tourist authority it visualised and disseminated such and as a transport medium it facilitated cultural exchange. (...)These themes broadly compose: the ideological function of the airline within the national and international discourse of nation building; the intersection of Aer Lingus' role with that of other Irish tourism agents; the company's mediation for cultural homogeneity through the materialisation of Catholicism; and its multiplicity of roles in the development of inward and outward tourism.>> (Tesis #31)

<<D'abord, l'introduction des Hawai'i dans le système monde au XIXe siècle a dynamisé la naissance d'une identité nationale autochtone, qui a réaffirmé les coutumes traditionnelles, comme le surf. Ensuite, avec l'avènement du tourisme balnéaire au XXe siècle, les Hawai'i se sont imposés comme un modèle touristique, reposant sur la mise en scène et l'appropriation occidentale du surf. À cet égard, Waikīkī est un cas d'école, et son schéma de développement s'est reproduit en Californie, comme à Huntington Beach. Enfin, à partir des années 1950, le surf s'est exporté dans le monde grâce à l'émergence de sa subculture et de son sport professionnel, aux médias de masse, et à la démocratisation du tourisme balnéaire.>> (Tesis #27)

Mientras que en algunas ocasiones la propaganda turística es el medio utilizado para este acto de co-creación, otras veces el medio es la propia oposición sí mismo- alteridad. Aunque este mecanismo puede ser más complejo que la simple dualidad, incluyendo la creación o el encuentro sobre el territorio de valores nuevos. Esto puede evitar caer en la mera guerra de estereotipos.

<<During the era of Russia's modernisation and industrialisation which spans from the death of Nicholas I to the Revolution of 1917, Russian thinkers saw Britain as a rival and a society to emulate. The concern with Britain found its way to the pages of Russia's literary prose fiction in the form of English characters and images of England's society. The dissertation gives an analytical study of the English in Russian literature, examining how they become the textual other in the quest to identify Russia's national self between 1855 and 1917.>> (Tesis #122)

<<This thesis examines the ways in which Russian identity was articulated in the early to mid-nineteenth century through the medium of travel writing. Russian identity has traditionally been examined by analysing the country's

relationship with Western Europe, whilst travel writing has typically focused on the paradigm of the Self/Other opposition. (...)Through their travelogues, journal articles and letters written from the Balkans, it is possible to identify a set of values with which the travellers were increasingly associated. Yet, while identifying with supposedly “traditional Slavic values” the travellers claimed they found amongst the South Slavs, the Russians actually revealed how integrated their own identity was with the larger European cultural sphere.>> (Tesis #37)

De esta forma puede superarse la oposición (dualidad) entre dos nacionalidades que por algún motivo se perciben como antagónicas, de tal modo que se reconocen las características de una que forman parte de la otra.

<<Yet, while identifying with supposedly “traditional Slavic values” the travellers claimed they found amongst the South Slavs, the Russians actually revealed how integrated their own identity was with the larger European cultural sphere. Even in their attempts to define themselves separately from Europe, they effectively demonstrated their inherent Europeanness. They did this by appropriating the travelogue, a genre that had long enjoyed popularity among Western audiences, and their approach to travel writing closely mirrored the way in which the genre was evolving in Western Europe. Furthermore, their writings express a set of cultural values that were far closer to “Europe” than they [a]cknowledge.>> (Tesis #37).

Transformación de la identidad

La relación del viaje con la identidad es compleja y, de nuevo, funciona en dos sentidos. La identidad y los valores inherentes en el viajero a la hora de planificar, emprender e incluso integrar su aventura dan forma a ésta.

<<(...) ‘what is the role of identity in shaping travel behaviour?’ The relationships between aspects of identity are explored through three themes drawn from the research: environmental values; the significance of place; and relationships with other people. In order to promote a participant-directed approach, photo elicitation methods were used with twelve participants, which then established the basis for subsequent in-depth interviews with each participant. The research establishes that identity forms an overarching framework within which decisions around travel behaviour takes place.>> (Tesis #70)

<<Depuis le début des années 1990, d'importants flux migratoires traversent et «transforment» le Sahara nigérien. En dépit des obstacles qui entravent la circulation dans cette région, reflets des dysfonctionnements de l'État nigérien et du durcissement des politiques migratoires des États maghrébins, des migrants originaires de toute une partie du continent se rendent par cette voie en Afrique du Nord, d'où la plupart reviennent après quelques mois ou quelques années.>> (Tesis #95)

Dos, el viaje turístico es capaz de transformar la identidad. Todos los ítems y procesos descritos anteriormente conducen al turista a transformarse en alguna medida. Como hemos visto, esto se asocia a ideas como a participar en un viaje significativo, vivir una vida plena y al crecimiento personal.

<<Il impose cette marche à ses personnages. A leur tour, c'est par le voyage qu'ils acquièrent leur identité. Le rythme de l'oeuvre se lit dans chacun des mots de l'auteur, dans les échos, les boucles, les répétitions mais aussi les soubresauts, les ruptures qui jalonnent ses textes.>> (Tesis #125)

<<Ce travail de recherche a pour objectif de traiter de la question des répercussions de l'expatriation sur l'identité. L'expatriation est ici utilisée comme moyen pour analyser le déplacement sur son versant corporel en appréhendant la culture comme une manière sensorielle d'être au monde. Dans cette perspective, nous apportons une définition métapsychologique de l'identité comme la résultante du travail du narcissisme, des enveloppes psychiques et enfin des identifications. Dans cette étude, le narcissisme est étudié dans son rapport originel avec la culture et les sensations. Ainsi les éléments culturels composent un miroir pour le moi qui permet au sujet de se reconnaître dans le monde.>> (Tesis #166)

<<It examines the investments in and uses of long-haul travel in the construction and narration of self-identity, in particular exploring the relationship between representations of place, travel practices and identities. Using literatures based in post-colonial theory and tourism studies, the thesis argues for the contribution which a study of the desires of 'First World' consumers can make to the wider project of understanding and intervening in tourism's socio-economic role in the modern world. (...) The empirical research undertaken for the thesis shows that travel is an important part of the ongoing construction of an 'autobiography' of the self by the travellers who took part in the project. In particular travel practices are associated with, and used to narrate, a sense of living a fulfilled life.>> (Tesis #77)

<<L'analyse de ces textes montre que ces pèlerins des temps modernes ont en commun l'ambition de ne pas se limiter à décrire les Lieux saints visités, mais de rendre également compte de l'environnement géographique et ethnographique de la Palestine, de rapporter leurs impressions, de relater des anecdotes. Le lecteur est donc confronté à un narrateur qui revendique son identité propre, indépendamment du voyage.>> (Tesis #134)

Ha quedado patente, también, que esta evolución puede darse tanto a nivel individual como colectivo (se transforma la identidad colectiva: como país, como grupo...).

<<Drawing on sociological conceptualisations of the formation of group identities, this study investigates the formation of a 'French' identity in the sixteenth, seventeenth and early eighteenth centuries. (...) My main thesis is that the methodisation of - what I typologise as - Gallocentric travel to distant extra-European lands and the accounts resulting from such travel was mirrored in the culture of travel to England and travel writing, itself a practice employed as a further vehicle in the assertion and consolidation of the language of 'Frenchness'. (...) Overall, my study drives towards putting forward a fresh analysis of Voltaire's 1734 Lettres philosophiques. I argue for a new reading of this canonical text in light of my study of the language of 'social identity' and cultures of (anti-)Gallocentric travel and travel writing. In this, I suggest Voltaire's ambivalence in the face of increasingly 'enlightened' thought.>> (Tesis #112)

<<L'objectif de cette thèse est de contribuer à la compréhension du rapport sensible à l'espace de marcheurs, visiteurs en montagne et l'hypothèse est posée que, à travers des significations variées attribuées à l'espace, leur pratique relève d'une découverte et d'une (re)présentation de soi et, au delà, de la définition d'une identité collective. J'ai, pour mener ma recherche, mobilisé le concept d'expérience de l'espace et, surtout, mis au point une méthode adaptée à la fois un ancrage phénoménologique, à la situation de visite et à la pratique de la marche à pied.>> (Tesis #155)

<<Avec l'augmentation de la qualité de la population et l'accumulation des expériences de voyage, une partie des voyageurs veulent se distinguer du touriste de masse; le voyage auto-organisé, entant qu'un différent mode de tourisme, devient un favori parmi les pratiques touristiques des voyageurs. De plus, les lieux comme le Yunnan de la Chine ayant des paysages naturels et abritant des cultures originaires deviennent les destinations privilégiées du voyage auto-organisé. Cette étude a pour objet de rendre compte du voyage autoorganisé en Chine.>> (Tesis #159)

Partimos, como hemos señalado, de una toma de conciencia de sí mismo y de la expresión de la propia individualidad. Cualquier cambio o evolución solamente puede partir del lugar del que se encuentra la persona en el momento de comenzar el proceso (viaje).

<<It regards backpacker journeys as arenas for identity work, for expressing individuality and a 'strong character'. Rather than merely being a parenthetic detour in time and space a backpacker's trip to the tropics can be understood as a creative effort by the individual to regain the control over time and space thought to be lost in places travellers call home.>> (Tesis #48)

<<En primer lugar, cabe mencionar la idea de viaje, desplazamiento interior o exterior, en el que el viajero toma obligada consciencia de sí mismo y enriquece su experiencia existencial, lo que en el ámbito del artista practicante se traduce normalmente en una serie de eclosiones y cambios

que pueden llegar a alterar signos identitarios o su significante, tales como el uso de la luz, la forma o el color.>> (Tesis #4)

Si la persona es capaz de tomar conciencia de ella misma antes del inicio del viaje, podrá ser consciente también de sus cambios. Estos, generalmente, se ven como un aumento en las cualidades positivas (sin embargo, aspectos anteriormente no reflexionados o percibidos como positivos pueden considerarse como negativos).

<<They see themselves as becoming more 'grateful' for their relative wealth, 'charitable', and 'aspirational' in terms of having the desire and dreams to make their own future.>> (Tesis #78)

<<The present study aims to explore the formation of ten Chinese students' translation competence (TC) focusing on web searching skills as instrumental competence and their metacognitive reflection during a one-year postgraduate translation course in the UK. (...) Meanwhile, it was also found that the students spent more time looking for background knowledge on the web rather than focusing on finding simplistic target-text (TT) equivalents. Thirdly, based on the students' metacognitive reflection, it was found that their increasing utilisation of web searching was gradually developed. The students' understanding and awareness of the importance of web resources also enhanced their self-concept as translators, which lays the solid foundation for confidence building in becoming a professional translator.>> (Tesis #72)

Este momento de re-unificación de, de re-conocerse a, uno mismo es también una oportunidad para reencontrarse con la sensación de control sobre el tiempo y el espacio en el que el individuo se encuentra inmerso. Aunque “recuperar el control” sea una expresión más común, quizás sería más preciso decir que la persona recupera la sensación de tener agencia para actuar en el tiempo y el espacio en los que se encuentra.

<<Rather than merely being a parenthetic detour in time and space a backpacker's trip to the tropics can be understood as a creative effort by the individual to regain the control over time and space thought to be lost in places travellers call home.>> (Tesis #48)

Este proceso podemos resumirlo de la siguiente manera: el viaje, cuando se da con las condiciones que estamos listando aquí, desafía al turista, poniéndole frente a la necesidad de desarrollar nuevas habilidades, frente a una otredad que quiere comprender, al frente de un proceso de co-creación del territorio... Todo esto puede resumirse como un momento de crisis personal al que sigue una desintegración más o menos profunda de la persona (las ideas sobre sí misma a las que se aferra). El último paso es la reintegración o la catarsis. Sin la esperanza de ellas, el viaje significativo se convierte en una mera forma de llegar y morar en la desesperación vital (de nuevo, más o menos profunda).

<<The human being realizes therefore that he has to journey in the opposite direction and travel the same distance God did between himself and the human being. Simon Weil asked herself if this journey is possible and found that because the human being does not know to walk up vertically, he has to walk down, which means to do his own “de-creation”. The “decreation” of human being consists in overcoming in him all that keeps him from rising to God. In fact, there is in him the up and the down, the good and the evil: all that is heaviness in him which pulls him down. The great heaviness he must undo is his “ego”, his autonomy. His « ego » constitutes all that opposes him to God.>> (Tesis #22)

<<The work will represent the concept of the disintegrated identity of the subject which was composed and decomposed within itself in the game of the established and governing ideological, psychological, sociological, cultural, racial and gender matrices, covering the time span from the historically-humanistic moment of the early modern identity crisis to the post-structuralist concept of its death. (...) The problem of the disintegrated identity of the subject will be re-examined in the context of his poetry collection Revelation and on the following plan at that: the transformation of the traditional mythical patterns and establishment of individual myths, the sense in which the concept of the spiritual function is reflected, the symbolism of the sensory experience of the world and the language as the symptom of body language.>> (Tesis #100)

<<La rémanence de l'espérance du voyageur cherchant à revoir les étoiles et à contempler la Trinité influence les réminiscences du progressisme plurivoque. La figure d'airain du poète acrimonieux et vengeur accompagne les esprits désenchantés. Celui qui devient l'égal des dieux après avoir affronté une Dame qui tue autant qu'elle ennoblit inspire les mystiques et ceux qui cherchent une nouvelle spiritualité. Le chantre de la foi, revenu dans le giron de l'Église après la conversion de son amour, réchauffe les catholiques. L'homme qui dédouble les pouvoirs comme les soleils de Rome devient un interlocuteur privilégié après l'Empire.>> (Tesis #177)

En los apartados anteriores hemos comentado ítems que, si bien tocan al viajero, son básicamente externos y están en diálogo con él. Siguen aquí algunos aspectos intrínsecos al turista.

El primero de ellos, también tratado con frecuencia en la muestra obtenida, es el concepto de ritual de paso según el género. Tomando el viaje como el escenario de un rito de paso de la niñez a la edad adulta, incorporándose como hombre o como mujer en la sociedad, vemos como en el caso masculino, la búsqueda de la incomodidad es uno de los requisitos y, a la vez, uno de los aspectos valorados.

<<Examining manuscript writings from aristocratic and gentry families across several generations c. 1730-80, and focusing upon the importance of Grand Tour destinations beyond Italy, this thesis identifies how and why Grand Tourists willingly engaged with dangers as varied as moral hazard,

war, mountains, disease and the risks and hardships of the road and sport. The Grand Tour was a crucial forum in which formative experiences of discomfort and danger could take place. Perceived as imbued with transformative properties that encouraged and confirmed the development of valued masculine internal and physical virtues, these experiences constituted a central element of masculine formation and culture.>> (Tesis #115)

<<Particularly, it scrutinises how violent engagements with animals participate in the construction of masculine identities and how these reflect and contribute to imperialist conceptions of ecology. I contend that the ostensibly fundamental distinction of humans from their animal others emerges in this context as compromised and unstable: a complex interplay of kinship and difference rather than an innate, monolithic and hierarchical opposition. This argument both continues the postcolonial dismantling of empire's logic of domination and develops the recentering of the nonhuman in environmentally focussed criticism, but, most vitally, signals the relation between these fields: the necessary interdependence of human and nonhuman interests, of environmental activism and global social justice.>> (Tesis #109)

La noción de feminidad, en cambio, estaba vinculado a los valores opuestos. Así, en el siglo XIX tenemos testimonios escritos de mujeres que utilizan el viaje, y específicamente el viaje político-bélico, para cuestionar y subvertir el encorsetamiento de los roles de género.

<<This thesis intends to investigate how educated British women travellers challenged conventional female roles and how they participated in the political culture in the Revolutionary and Napoleonic era. Part One will discuss those who tried hard to challenge or to correct traditionally-defined femininity and to prove themselves useful in their society. Many of them negotiated with and broadened the traditionally defined femininity in this age. Part Two will take Burke and Wollstonecraft's debate as the central theme in order to discuss chronologically the British women travellers' political responses to the Revolution controversy. When the Revolution degenerated into Terror and wars, the Burkean view became the main strand of British women travellers' political thinking.>> (Tesis #126)

<<Chapter Two addresses the development of travel writing after the resumption of continental travel following Waterloo. The changing epistemological conventions in historiography and travel writing provided opportunities for women to publish works on continental journeys and thereby address a real lack of published works by women in that genre. Bray's work comprised a collection of letters to her mother which allowed her to inscribe the publication within a domestic framework and a female discourse of family relations. Within this frame, however, Bray addresses some political issues on revolution, conservation and gender politics, concerns that become central to her romances.>> (Tesis #180)

Por supuesto, el género en relación al viaje y al cuestionamiento de los preceptos sociales está atravesado por otras cuestiones como la raza y las capacidades físicas e intelectuales. De nuevo, confrontarse con la alteridad y situarse en una posición liminal es una de las formas más evidentes de confrontar estos planteamientos.

<<Cette thèse rend également compte du positionnement complexe, dedans/dehors, de ces femmes par rapport aux mouvements (le surréalisme pour Cahun, la culture noire en général et la négritude en particulier pour Nardal), et disciplines (la sociologie de la connaissance et du travail pour Klein) « dans » lesquels elles s'inscrivent et ce qu'elles y apportent ainsi que la pluralité des formes de pensée et d'engagement qu'une telle position liminale révèle. Il s'agit enfin d'interroger le processus de diffusion et de réception des oeuvres et des idées, dans lequel les logiques d'invisibilisation et d'oubli, mais aussi de redécouverte, jouent un rôle fondamental. Ce dernier point ouvre sur une réflexion relative aux logiques (nationales, disciplinaires, idéologiques) de construction du savoir. Cette thèse, interrogeant le devenir sujet des femmes et ce que peut lui faire la postérité, se propose ainsi de contribuer à une histoire intellectuelle transnationale des femmes et du genre.>> (Tesis #158)

Los roles rígidos, expectativas y prejuicios con los que carga cada turista (sea cual sea su género) no provienen solamente de su lugar de origen. Cada persona se ve también sometida a las concepciones y expectativas de la sociedad que le recibe, que le pueden ser completamente desconocidas. Esto influye en las actividades en las que le será fácil tomar parte a lo largo de su estancia y las resistencias que encuentre (y elija luchar, o no).

<<The work argues, for instance, that stereotype expectations of femininity (and masculinity) make female 'adventurism' into a challenge beyond the actual (or faked) ordeals encountered on the road. Adventurous women are forced to negotiate and balance between expectations placed upon them as (non-adventurous) females and as adventurous travellers. The arguments rest upon the ontological and epistemological conviction that individuals are creative, making the most out of the tools for identity work which society supplies them with. However, in the process of individual selfarticulation, structures are both maintained and altered. Consequently, it is through studying individuals and their products/expressions (such as media texts or choice of clothing, food or 'proper' transport) that information can be gathered concerning individual thoughts and actions and the structures within which these are manifested.>> (Tesis #48)

Visitar otros lugares nos muestra cómo viven otras personas con nuestra misma identidad sexual, tanto la población autóctona como otros turistas. Esto permite (des)aprender algunas normas y comportamientos, lo que el turista se lleva a su lugar de origen y, quizás, introduzca cambios ahí también. Pero existe otro efecto: compartir con personas de una misma identidad sexual puede llevarnos a identificar más con este aspecto de nuestra persona que con otros tradicionalmente más considerados, como la nacionalidad. De este modo, se superan barreras externamente construidas

para considerarse parte, básicamente, de otro grupo. Este sería el caso, por ejemplo, de las personas homosexuales.

<<This thesis is about the holidaymaking experiences of gay men. Whilst using the parlance of 'gay holidaymaking' and 'gay holidaymakers' as a starting point, it is the complex relationship of gay sexual cultures and spatial practices arising from the experiences of places away from home that is the principal focus of this thesis. (...) Such discussions are extended by enquiries into how travel to a gay locale on holiday may bring changes in sexual identity; how holidaying on and off the 'gay scene' may become associated imaginations of a 'gay nation'; and how issues of corporeality may arise from the socioerotic nature of particular gay holidaymaking practices. From the empirical data constructed, it is possible to conclude that holidaymaking provides gay men with significant opportunities to experience a range of sexual cultures that may bring important changes in their individual and collective senses of gay identity. Such experiences are part of a learning process where gay performances can be practiced before returning home. Learning how to be gay in places abroad, may lead to common transnational performances, which for some may be understood as being part of a gay nation.>> (Tesis #68)

La espiritualidad es otro de los aspectos que se mencionan. Para poder seguir siendo relevante socialmente, las formas religiosas deben de ir evolucionando. En la época de la “modernidad líquida” (Bauman, 2003) quizás esto sea más cierto todavía, de tal forma que el turismo religioso o espiritual se convierten en una forma significativa tanto para este proceso de renovación como para la transformación de la identidad.

<<Ultimately, this thesis concludes that the emergence of a liquid society provides the social conditions fostering the need for greater self-creation of identity - including spiritual identity; and that the liquid internet age is facilitating a period in which the “cult” of religion is indeed recreating itself by encouraging the emergence of spiritual tourism.>> (Tesis #74)

De hecho, la importancia de la espiritualidad, entendida en términos muy generales como una percepción de aquello trascendente que va más allá de uno mismo, en la sociedad europea ha hecho que se tenga en cuenta también su disfrute en las legislaciones referentes a los paquetes turísticos en los distintos países miembros.

Recordemos que la vivencia de la espiritualidad no necesariamente va unida a una religión organizada, ni mucho menos a la adherencia a una religión minoritaria. Sería lo que podríamos llamar, si no fuera una antítesis en términos, espiritualidad secular. El arte y el paisajismo son dos de los planos en los que ésta se manifiesta más fácilmente, aunque podríamos encontrar otros.

<<With regards to the level of protection has not been limited to the provided package tourism product itself; it also includes the ultimate goal of the package tour the spiritual enjoyment. Originally it was supported only in the judicial practice and later was incorporated into the formal legal provisions by some EU countries; today it has been accepted by more EU

member states which expresses the advancement of the entire European region in the protection of the rights and interests of travel consumers and makes its liability system of the package travel organizers in the forefront of the world.>> (Tesis #85)

<<El reto fue emprender un método que fuera lo menos redundante posible en relación a la naturaleza propia del arte, haciendo que la propia articulación verbal de este itinerario meditativo acabase por ofrecer mejores puntos de apoyo y vectores de acción tanto para la práctica artística como académica, revelándose de este modo que en arte teoría y práctica no pueden ser consideradas en el ámbito de una investigación entidades separadas, sino, antes bien, un mismo campo que integra el hacer y el pensamiento.>> (Tesis #6)

Incluso en los estudios de tipo histórico vemos como los viajes motivados por la fe, incluyendo las cruzadas cristianas, son capaces de hacer cuestionar al viajero su propia identidad y hacerle replantear los convencimientos aparentemente inquebrantables con los que partió del hogar.

<<Crusading is shown to alter characters' identities. A comparative reading demonstrates that the Crusader's travel and military prowess are directed towards incompatible goals. Jacques Lacan's work is used to chart how historical chronologies are subjectively rewritten. The author utilises Thomas Devaney's ideas on cross-border interactions, demonstrating that textual incoherence is linked to encounters with non-Christians. These narratives pose questions which undermine their characters' fanaticism.>> (Tesis #118)

El peregrinaje, como otro ejemplo, consigue la evolución de la persona colocándola en un contexto espaciotemporal especial, en el que actúan fuerzas como el tiempo pausado para la (auto)reflexión, el movimiento al ritmo que uno mismo marca, la sensación de comunidad, las narrativas y la autenticidad. En suma, la experiencia consigue un efecto terapéutico que ayuda al peregrino a reintegrarse (acercarse a la unidad de sí mismo) en el mundo contemporáneo fragmentado.

<<This study adopts phenomenological, semiotic and symbolic approaches to the study of pilgrimage, following pilgrims on the Camino de Santiago across Spain. My starting point has been to examine pilgrims' construction of a different place, time and experiencing self, while on pilgrimage in the company of others engaging in similar projects of existential re-invigoration. This study asks whether authentic experience can be possible in a world characterised by alienation and fragmentation and what role religion can play in this instance. By combining classic notions of gift, with contemporary ideas of narrative, community and authenticity, this study tries to highlight the ways in which selves are projects under continual renewal, where the existential ground of meaning and experience is rediscovered through idioms of physical distress and comprehended through the pilgrimage space as a context for therapeutic action. The basic understanding of pilgrimage

that this study employs then is that the pilgrimage site is a privileged arena for the investigation of existential power and for the exploration of more central discursive processes. These processes constitute larger contexts of meaning and belonging through the pilgrimage space for its transient inhabitants, the pilgrims. In a world and a time where belief might appear to have waned, this study asks what role suffering within a religious paradigm has for making sense of life.>> (Tesis #139)

Precisamente, el sentido de comunidad es otro aspecto relevante también en lo íntimo. Lo comentamos cuando tratamos el género y ahora en la espiritualidad. El sentido de adherencia a la nación de la persona conforma su identidad, pero también lo hace el sentirse parte de una comunidad humana global (cosmopolitismo). Al contrario de lo que pueda parecer, estas dos lealtades (la global y la nacional) no son contradictorias, sino que en ocasiones llegan a alimentarse la una a la otra.

<<This study explores the interrelation between the international business environment and international business travellers' understanding and construction of their national identity. (...) Particular attention is paid to the role of the increasingly globalising international business environment in shaping the respondents' local and cosmopolitan orientations. The study suggests that globalization affects the international business travellers' perception of national self in two ways: while becoming more cosmopolitan they also grow more aware of their national belonging.>> (Tesis #110)

<<Locating this nonnormative aesthetic in relation to iterations of Englishness allow my readings of the novels to uncover a newly emergent writing of black British selfhood which engages with transcultural and non-diasporic modes of cosmopolitan belonging. I identify a positioning of Europe as an alternative dwelling place which allows for new trajectories of travel for the black British subject. Subsequently, this thesis interrogates the implications for collective cultural histories, narrative and memory in which critical theories of cosmopolitanism and multidirectional memory intervene.>> (Tesis #105)

<<A travers l'étude des récits de voyage de marchands nord-américains se rendant en Grande-Bretagne entre 1776 et 1815, il s'agit d'analyser les transferts culturels de part et d'autre de l'Atlantique, et d'observer l'émancipation progressive de la jeune république nord-américaine vis-à-vis de son ancienne métropole. Il apparaît que ces marchands apportent une contribution essentielle à la construction d'une identité nationale nord-américaine alors en pleine définition.>> (Tesis #167)

Una vez se han experimentado todos o algunos de los elementos citados hasta aquí, el viajero puede adquirir una mayor conciencia de sí mismo y del mundo exterior al mismo tiempo, de modo que es de esperar que aumente su sentido de la responsabilidad. El contacto consciente con el mundo hace que la persona sea más despierta a la influencia de sus acciones en él.

<<En vez de eso propone, como forma de religar el hombre y el medio ambiente, una estética del compromiso que plantea el paisaje como entorno y que problematiza la noción de lo ¿sublime negativo¿. En otras palabras, dado que a través de lo sublime el hombre reata reafirma su posición ética con la naturaleza, se hace urgente rehabilitar también su atención en relación a los paisajes concretos dominados por la contaminación, por el crecimiento desordenado de las ciudades, etc. Su propuesta radica en la idea de que si el hombre descubre finalmente que es responsable de las abismales transformaciones operadas en la naturaleza, se destruirá la idea de paisaje como ventana y la movilidad y el desasosiego aportados por lo sublime impelerán al hombre a actuar ante la naturaleza según un criterio estético capaz de garantizar la sostenibilidad.>> (Tesis #6)

Como ejemplo de este entendimiento, podemos citar el reconocer el propio privilegio en comparación con el lugar que se visita. Algunas narrativas, muy incrustadas en la propuesta de disfrute turístico, refuerzan las estructuras de poder coloniales y las construcciones de identidad Occidental - primitivo, lo cual mantiene una visión plana y simplista del mundo que permea en el resto de la cosmovisión resultante. La noción de "autenticidad" se arma en gran medida apoyándose en estas construcciones.

Encontrándose en esta tesitura, el viajero tiene la oportunidad de aceptar o rechazar estas construcciones y, en el segundo caso, proponer reformulaciones que le parezcan más justas.

<<Yet, at the same time, backpacking reproduces structures of power, through (re)constructing the image of a 'primitive other' upon which much of a successful 'western identity' rests. The success is, however, not only dependent upon inventing and encountering 'primitive' others but also upon the gender of the traveller as well as the competence in mastering manifestations of adventure and risk. The work argues, for instance, that stereotype expectations of femininity (and masculinity) make female 'adventurism' into a challenge beyond the actual (or faked) ordeals encountered on the road.>> (Tesis #48)

<<The aim of this study is to examine the use of globalization discourses in travel journalism as both a construction and a defense of privilege. By focusing on two magazines, the Swedish RES and the international Business Traveller Asia-Pacific, over a time period of nearly thirty years the study charts the transformation of the magazines and the discourses they make use of. (...) The concept of a designed authenticity is used in the thesis to describe how the magazines construct authenticity through a combination of the exclusive and the natural, local and traditional. Paradoxically, travel magazines provide an escape from the world while engaging with the world.>> (Tesis #142)

De hecho, en ocasiones se reconoce que ya el mero hecho de poder participar en una movilidad por motivos distintos a la supervivencia (exilio, migraciones motivadas por

la inanición o la amenaza política...) es ya en sí mismo un privilegio.

<<A philosophy of travelling, as a privileged expression of lifestyle in movement, is variously developed in these texts according to the choice of the literary genre: if travelling is devoted to a form of wisdom in the didactic prospect of the tale, the profits of movement in terms of knowledge are more emphasized in the polymorphic space of the novel, and are associated to the intellectual and existential learning in texts with autobiographical character.>> (Tesis #160)

2.2.1.d La captación de la experiencia en el viaje

Si hasta aquí hemos hablado de los componentes de una experiencia de viaje significativa, ahora nos fijaremos en aquellos elementos que intervienen en alcanzar y comprenderla.

Componentes

En primer lugar, salir del entorno habitual nos despierta la capacidad de maravillarnos (*sense of wonder*) de manera que nuestra mirada, la forma en la que percibimos el lugar, se agudiza, se vuelve más curiosa y más sensible. Al encontrarse frente a nuevos parámetros de referencia (luz, ordenación del espacio, elementos arquitectónicos, sonidos, espacios...) los sentidos y la capacidad de raciocinio, al igual que el cuerpo, se ven obligados a adaptarse. Posiblemente conviene interpretar la expresión “mirada” como un hiperónimo de percepción sensorial. De hecho, la captación del lugar da forma a la narrativa que construimos sobre él y, por ende, co-crea el destino turístico.

<<(…) convirtiendo el viaje en metro en una experiencia sensorial innovadora. La experiencia del desplazamiento en metro se convierte en paradigma del viaje sin referencias espaciales a través de los elementos que componen esta red subterránea y de las relaciones que se generan entre ellos: nodos, accesos, flujos, espacios de tránsito, espacios de espera y marcha...>> (Tesis #14)

<<El viaje es importante en la trayectoria formativa y profesional de los artistas, propiciando cambios en la propia paleta de colores e introduciendo nuevas visiones de la luz. El sentido profundo de esta experiencia no es tanto la distancia, o ir a lugares exóticos, sino está en la renovación de la mirada, poniendo atención en los pequeños detalles.>> (Tesis #4)

<<Typical phenomena of the modern metropolis, such as speed, perspective (which aestheticizes the optical experience of city sight), the topos of travelling or the look of the tourist all become decisive features of such urban narratives.>> (Tesis #161)

Estas dos últimas citas nos introducen también otro aspecto importante: la distancia física entre el lugar de origen y el destino del *tour* no es lo más importante, ni el ingrediente principal para que la experiencia sea significativa.

<<It enacts a narrative voice that keeps commenting on the technical

apparatus that materially makes this 'cityscopic' representation possible. From among postcards, I have selected a set of so-called panorama picture cards. They display remarkable and quite characteristic images of the Monarchic Budapest, still stored in Hungarian cultural memory as the real face of the genuinely modern national capital. These panorama picture cards retain certain trifles, street details, signals of public practices as well – each of them are particularly emblematic of modernity. The way the postcards 'remember' the places/loci/locale makes them real 'lieux de mémoire', for it is via these photographs that Hungarian cultural memory conceptualizes fin de siècle metropolitan space. Cartographic illustrations are able to unfold crucial structural and infrastructural changes of the city which has been transforming from its 19th century urbanity into a modern metropolis. As a result, the united Budapest (or: Pest-Buda) managed to fulfill her two most prestigious roles: she became the representative twin-capital of the Austro-Hungarian Monarchy; and a desirable, comfortable and sanitary target for tourists.>> (Tesis #161)

Algunas investigaciones describen, incluso, como los trayectos dentro de la ciudad también ponen en crisis (transformación) la identidad del viajero sea, o no, turista. En este punto entra en juego la imagen del habitante de la ciudad como turista de su propio lugar (paseante), al que la contemporaneidad llamará *flâneur* y revestirá de un cierto aire romántico y burgués a la vez. Este personaje tiene unos ritmos, unos escenarios propios, unos umbrales y unas alegorías propias.

<<Dans les deux cas en effet, ce voyageur apparaît comme un individu identique aux autres et que son environnement n'affecte pas. Or, le moment du déplacement est celui d'une construction identitaire qui naît du rapport conjoint à l'espace et à autrui. La fréquentation d'un réseau de transport [urbain] donne lieu à la construction d'une identité territoriale. Le réseau ne s'oppose pas au territoire, le réseau est territoire. (...) Cela nous invite à réfléchir à l'aménagement des espaces de mobilité non pas uniquement en termes ergonomiques et esthétiques (c'est-à-dire en termes spatiaux), même s'ils sont incontournables, mais simultanément en termes d'engagement social, sous la forme de la concertation autour d'un lieu, d'actions politiques plus larges ou de construction de sociabilités ; en termes de représentation cartographique, voire topographique des espaces traversés, pourquoi pas sous la forme d'une cartographie participative ; et, plus largement, selon une logique qui opposerait l'aisance à la performance et favoriserait l'ouverture des lieux contre leur fermeture, l'incisif contre le lisse, la dispersion contre l'unité, la variation contre l'uniformité de la cohérence. Ce sont autant de dimensions suggérées et prolongées par l'analyse du réseau sous l'angle géographique (à travers les notions de frontière, d'échelle, de maîtrise du territoire, de polarisation, de paysage, de valeur symbolique des lieux).>> (tesis #94)

<<Chris Marker, (1921-2012) qui photographie et filme des lieux divers dans le monde entier, avait pour thème de prédilection la ville. En effet, ce lieu de circulation et de mobilité, dépassant toutes les clôtures, se prête particulièrement aux oeuvres markériennes, caractérisées par l'entrecroisement de différents espace-temps, et par l'expérience de l'altérité. En étant à la fois cinéaste et voyageur, les images de la ville capturées par Marker se caractérisent par le déplacement, en particulier par l'expérience de la flânerie, qui constitue un élément essentiel de la réflexion philosophique sur la ville moderne de Walter Benjamin (1892-1940).>> (Tesis #92)

Tal y como se está apuntando en los últimos años, las emociones (y los sentimientos) juegan un papel crucial a la hora de relacionarnos con el territorio y en procesos como el aprendizaje significativo, que, como está implícito en el desarrollo de este análisis, es parte de la experiencia de viaje transformadora. Si bien muchas veces se habla de las emociones desde los estímulos externos que las provocan (a través de la percepción sensorial...), debemos tener en cuenta que existen también mecanismos endógenos (la misma corporeidad, la experiencia, las motivaciones...). Si bien es habitual que prácticas como el marketing utilicen básicamente las emociones que solemos etiquetar como positivas (sorpresa, alegría...), las emociones y sentimientos “negativos” tienen también papeles fundamentales en los procesos transformativos, máxime cuando recordamos que éstos parten casi necesariamente de episodios de crisis. Además, debemos tener claro que las emociones no son dos conjuntos de polos opuestos (positivo - negativo), sino que se articulan en un continuo cambiante a través de mecanismos como la sensación de control, la costumbre, la socialización, etc.

<<El tema del viaje se ha convertido en un vehículo que ha permitido unir diversas cuestiones, todas ellas relacionadas entre sí, y crear una propia pluralidad del lenguaje para discernir sobre sentimientos, como el amor, la ausencia. En definitiva, las experiencias vividas, el aprendizaje constante y el crecimiento personal han marcado el trayecto hasta el momento, no obstante el itinerario queda abierto dejando la posibilidad de emprender nuevos recorridos.>> (Tesis #4)

<<La emoción que se siente tras encontrar la ruta, cuando andábamos perdidos; la impresión que se percibe al llegar al destino tras un gran esfuerzo de superación. Al recorrer los caminos montañosos conocí el disfrute, me percaté del riesgo, dominé el miedo, administré la prudencia. Comprendí la forma de valorar a la montaña para no sentir temor y poder afrontar con resolución las situaciones difíciles. Aprendí a poner en consideración lo que me rodea como una actitud, como una forma de ser y de estar. Marchando entre la soledad y el silencio, encontraba en la experiencia en la montaña un nutriente que me reforzaba a mí mismo. El instinto de supervivencia me hizo ser consciente de la responsabilidad propia que es necesaria en un mundo que no pertenece al hombre. Un territorio donde hay que saber dosificar la sensación del fracaso, en continua convivencia con el peligro de la muerte. >> (Tesis #7)

<<The dissertation explores tourist encounters with two Arctic winter tourism contexts in Northern Norway. Through three ethnographic fieldworks on the coastal steamer Hurtigruten, and a small peninsula of eastern Finnmark called Ekkerøy, learning experiences are scrutinized. As tourists visit a region they know relatively little about beforehand, how important is the external scaffolding of these learning experiences? Through analyses of the emotion of interest (Silvia 2006), this work offer new insights for the domain of experience economy in tourism research (Dahl 2013). A spatial-emotional methodology is introduced combining knowledge from the disciplines of psychology and anthropology. As the candidate is an anthropologist this dissertation is a contribution in the social science domain, despite its obvious reliance upon psychological theory. It is argued that emotions are constructs that includes both heterogeneous and material environments and particular subjectively experiencing bodies (Lazarus 1991). As such, traditional ethnographic approaches to the study of emotions, which mainly emphasized the exogenic (environmental) aspect of the construct of emotion, needs to be expanded to include the endogenic (embodiment, subjective experience, motivation etc.).>> (Tesis #51)

<<The findings indicated that despite tourists' neophilic/ neophobic tendency, emotion plays a key role in directing tourists' variety seeking behaviour with unfamiliar food. Also, impact of emotion on VSB changes across time, transforming tourists' VSB dynamically. The findings indicate negative emotions affected perceived control negatively, which reduced VSB. Positive emotion increases perceived control, which heightened VSB. Four key factors that elicited emotions including 'food attributes', 'intercultural service encounter', 'bodily interference' and 'environment and social eating' were found. The study suggests that fast and rapid emotional affect influences Western tourists' VSB, in their effort to reduce perceived risk and increase perceived control. Finally a conceptual model was developed to illustrate the role and impact of emotion in the transformation of Western tourists' VSB into dynamic and fluid behaviour.>> (Tesis #97)

<<S'engager à étudier la correspondance et les journaux personnels de Paul-Jean Toulet, c'est se pencher sur un mystère, celui d'une fêlure secrète où cohabitent une sensibilité exacerbée et un cynisme dérangeant.>> (Tesis #124)

Por supuesto, la combinación de todos estos elementos hace que una experiencia significativa pueda ser solamente subjetiva, enmarañada en la red de valores, recuerdos, emociones, conocimientos, etc. del turista. Esto permite al turista - y a la sociedad - cuestionar las estructuras existentes, a la vez que sirve para recordarnos, desde el punto de vista de la gestión, que no podemos reducir los flujos turísticos a números anónimos y vacíos.

<<This showcases the everyday experiences of tourists and the various bordering practices they enact and encounter during their travel. Discussions on tourists' subjectivities show that far from being passive

'numbers' or 'flows' as often assumed by economic-centric studies, crossstrait tourists are actively shaping the rapprochement landscape. Furthermore, inquiries into the material cultures of memory and identity provide novel insights that go well beyond the state-led 'peace through tourism' initiatives to look at how commercial culture is shaping and responding to memories and cross-strait movements.>> (Tesis #62)

Y, sin embargo, debemos reconocer también que la captación sensorial e intelectual tiene límites. Por ejemplo, que la visita a un destino turístico resulte transformadora para la persona en los términos aquí descritos no significa necesariamente que ésta haya sido capaz de captar el carácter completo (unitario) del destino. Esto llega incluso a escapar a los mismos residentes, ya que requiere de un esfuerzo de comprensión específico y, de nuevo, aunque el viajero desarrolle una comprensión del lugar como totalidad será siempre una narrativa subjetiva (como no puede ser de otra manera).

<< El estudio de este artista no sólo permite profundizar des de la proximidad la relación entre desplazamientos y obra, también ha permitido a la autora realizar un viaje más profundo hacia los orígenes para encontrar las motivaciones que han generado la presente tesis: se indaga en la historia que cada uno conserva en el inconsciente, una historia vivida hecha de memorias y afectos, y que posteriormente marca todas las elecciones que se puedan tomar.>> (Tesis #4)

<<Esta investigación, parte del supuesto de que las ciudades de nuestro entorno son grandes contenedores de patrimonio muy difíciles de descodificar y de transmitir sus valores, desde todos los puntos de vista, ya sean urbanísticos, morfológicos, estructurales, e incluso históricos, a causa de las dificultades que tenemos, la gran mayoría de posibles receptores, para comprender lo temporal y lo espacial. Esta dificultad es la responsable de que la mayoría de personas perciban la ciudad como un conjunto de elementos aislados sin conexión entre unos y otros. Por todo ello el potencial educativo se reduce considerablemente y en ocasiones deja de existir ya que la gran mayoría de los usuarios de la ciudad, sean residentes o turistas, no son capaces de descodificarla.>> (Tesis #20)

El proceso reflexivo puede tomar diversas formas. La introspección y el diálogo son dos de ellas. Existen también otras, como la escritura (íntima o con vocación de ser publicada), la fotografía e incluso la traducción de textos. Tengamos en cuenta que la reflexión es un proceso que engloba los sentidos y la capacidad intelectual, así como también la corporeidad de la persona.

<<La concepción de la fotografía como una representación de la naturaleza por contacto encuentra en el libro su configuración e identidad, de manera que las primeras ediciones de libros fotográficos llevan consigo la impronta de la verdad de la naturaleza y el conocimiento del mundo desvelado al hombre. De ahí la pertinencia del dispositivo fotográfico dentro de la historia de la ciencia. La escritura del viaje será entendida no como género

literario sino como formas de asimilar y representar el viaje. La fotografía será estudiada no desde la linealidad histórica sino desde los discursos culturales partiendo de nociones como identidad y otredad.>> (Tesis #2)

<<Le but de cette thèse est de mettre en lumière la relation complexe entre le « corps » du voyageur et celui de l'écrivain, mais aussi le « corpus » de l'oeuvre littéraire, dans la mesure où nous avons affaire à quelques écrivains voyageurs en Extrême-Orient des XIX-XXème siècles. Il s'agit des oeuvres de Segalen, Claudel, Loti, Michaux et David-Néel. Leur réflexion se porte à la fois sur des idéogrammes orientaux et des religions « alternatives » de l'Extrême-Orient (Tibet, Chine et Japon), notamment le taoïsme et le bouddhisme, et parallèlement sur des confrontations de l'altérité du « corps ». Notre problématique de l'espace littéraire propose trois axes principaux que la thèse divise en trois parties en analysant l'espace textuel, l'espace « transcendant », et ensuite l'espace « intérieur ». L'intérêt de ce travail sur le « corps » dans le regard exotique se mesure à la faveur de la notion d'espace littéraire qui s'évalue dans un processus particulier propre à chacun de ces auteurs.>> (Tesis #93)

<<Avant même de se fixer définitivement à Bethléem, Jérôme effectue la visite systématique de la Palestine, désirent connaître de façon approfondie et directe les lieux saints où vécut le Christ. De même, son souci de parvenir à un savoir authentique sur les Écritures lui fait entreprendre l'apprentissage ardu de l'hébreu. Les premières lettres conservées de sa Correspondance datent de 380-381, années où l'auteur débute précisément, à Chalchis, son initiation à la langue de l'Ancien Testament. Les missives écrites ensuite reflètent les difficultés rencontrées par le père de la Vulgate tout au long de sa révision des traductions courantes de la Bible à partir des originaux grecs et hébreux. Les questions posées par des correspondants cultivés et curieux d'en apprendre plus sur le contenu de ces originaux sont également à l'origine de commentaires philologiques de la part de Jérôme. Les lettres constituent partant un excellent support de réflexion pour analyser les interactions entre culture-source et culture-cible en interrogeant les nombreuses difficultés de vocabulaire et d'interprétation auxquelles sont confrontés Jérôme et les exégètes cités par lui, lorsqu'il s'agit de passer du texte hébreu à ses versions grecques et latines.>> (Tesis #153)

Precisamente, la comunicación es el último aspecto relevante en los viajes significativos que la nuestra muestra de tesis doctorales nos presenta. En el apartado siguiente presentaremos diversos formatos en los que la experiencia de viaje se materializa ya digerida para poder ser más fácilmente puesta a disposición de los demás. Aquí referiremos solamente que la soledad es también una herramienta para la exploración de la intimidad y la reelaboración de las propias experiencias que, como todas las herramientas, debe utilizarse en su justa medida.

<<S'engager à étudier la correspondance et les journaux personnels de Paul-Jean Toulet, c'est se pencher sur un mystère, celui d'une fêlure secrète où cohabitent une sensibilité exacerbée et un cynisme dérangeant. Une mélancolie changeante affecte sa création littéraire, la situant entre immobilité et errance, et choisir de parcourir cette écriture de l'intimité en explorant le champ de solitude du poète, c'est tenter d'aller voir au-delà des apparences.>> (Tesis #123)

Productos

Los productos se refieren a los resultados de la transformación del turista, aquello, normalmente tangible, resultante de sus viajes. Antes de enumerar algunos de los productos, repasemos las nociones generales relacionadas con el crecimiento personal a través del viaje que suelen contener.

Primero, la construcción cultural del sí mismo y de la otredad, así como una interpretación (narrativa) concreta del mundo percibido.

<< Las representaciones visuales y textuales son testimonios de una experiencia extrema en la que se ponen en juego diversos filtros para la construcción cultural del otro y de sí mismo. Estas representaciones se ven materializadas en la forma arquetípica del libro. La concepción de la fotografía como una representación de la naturaleza por contacto encuentra en el libro su configuración e identidad, de manera que las primeras ediciones de libros fotográficos llevan consigo la impronta de la verdad de la naturaleza y el conocimiento del mundo desvelado al hombre.>> (Tesis #2)

Estas nociones, que contienen el resto de elementos mencionados hasta ahora, se resumen en la memoria de la experiencia de viaje, en donde se reelabora y, quizás, se amplíe, la vivencia.

<<(…) recoger en una suma las experiencias vividas y trasladarlas inevitablemente al proceso creativo en el que se halla sumida la autora.>> (Tesis #4)

<<En fin, se sigue a los personajes estudiados por un tramo de camino más, de viaje y de vida, para observar cómo aplican la lección japonesa a sus obras. El objetivo es poder comparar y confrontar varios viajes y varias miradas de arquitectos sobre edificios, jardines o aspectos más inaprensibles de la cultura japonesa. Ofrecer un análisis transcultural de las reacciones que las figuras claves de la arquitectura moderna han dejado dispersos antes, durante y al regresar de sus viajes a Japón.>> (Tesis #23)

<<The research method used by our writer during her journeys has been investigated and summerized by the alternation of engagement and estrangement. Eberhardt's poetics is equally clear and it is based on the valorization of the lieu's vitality as well as on the definition of an existential and living space. The texts are the product of a formation process

knowledge-based and with a literary purpose.>> (Tesis #64)

El tercer y último rasgo destacable es el diálogo que se evidencia entre el viajero y la experiencia de su viaje.

<<A continuación se diserta sobre una de las herramientas de trabajo de artistas y viajeros, el diario de viaje: instrumento para explicar el mundo en imágenes y palabras. El diario permite dar cuerpo a sensaciones fugaces destinadas a perderse, creando un dialogo fresco y espontaneo entre el artista y su experiencia de viaje, con una visión detallada y ralentizada de un ambiente.>> (Tesis #4)

Fijémonos ahora en los formatos en los que se recogen y se hacen públicas estas experiencias de viaje. El primero que podemos enumerar es, precisamente, el diario de viaje. El diario es un artefacto en principio íntimo, aunque a veces puede ser publicado y, a menudo, es la base para la creación de otras obras. Así mismo, los mismos diarios pueden convertirse en elementos de interés para la investigación antropológica y lingüística (u otras ramas del saber), si la persona que lo redactó consignó informaciones muy concretas.

<<Paavolainen calls his work a war diary. It comprises the years 1939-1944 when Finland suffered first the Winter War (Russo-Finnish War) and then the Continuation War with the Soviet Union. The author served at the front during the first year of the Continuation War and then afterwards at general staff headquarters. In the first part of the work the author focuses on describing the Karelian landscape which had become the battlefield. The latter part brings out the war time political events in Finland and in other parts of the warring world. As a form, the diary gives the author possibilities to use texts with various styles and content.>> (Tesis #47)

<<Una seconda parte costituisce il contenitore di una serie di diari, relazioni e memorie lasciateci in eredità da abati, ambasciatori e aristocratici. Il corpus della ricerca riguarda, invece, uno studio approfondito e dettagliato del manoscritto sopra citato, con un'analisi del testo che prevede tanto un riepilogo oggettivo delle tappe toccate dal viaggiatore nel suo peregrinare per l'Europa quanto uno sguardo attento allo stile e alla scelta dei soggetti trattati. Un'ultima parte, infine, è stata dedicata a una forma parallela al viaggio reale, che è quella dell'autobiografia; un'area di ricerca che ho avuto modo di approfondire negli ultimi anni di studio.>> (Tesis #83)

<<Este trabajo constituye el primer estudio lingüístico de la obra americanista de fray Íñigo Abbad y Lasierra, autor culto aragonés dieciochesco. En él se analizan sus obras más importantes: el Diario del Viaje a América, la Descripción de las Costas de California y la Relación de la Florida, junto con otros documentos americanos coetáneos, para tratar de mostrar cómo era el español americano del siglo XVIII y de qué manera se refleja en la lengua de fray Íñigo.>> (Tesis #18)

Por su naturaleza expresiva de las inquietudes individuales, sociales y de cada época, el arte es uno de los vehículos preferidos para encapsular y transmitir las vivencias.

*<<De esta forma comencé a investigar y esta tesis trata de dar respuesta a estas preguntas, que se pueden sintetizar en, ¿qué hay más allá de la experiencia de caminar por las montañas? Así se concibió la idea de tratar de comprender la experiencia de transitar por la montaña del hombre mediante la práctica del conocimiento artístico, como una forma de generar lenguaje, como un método de crear conocimiento, como una forma de búsqueda de una nueva actitud en el paisaje sublime de la montaña.>>
(Tesis #7)*

<<How shared histories impact on the representation of national identity is not something that has been fully explored in Irish curatorial practice to date. It is possible that this is because Ireland has only recently been affected by global mobility. In this thesis I will attempt to establish how artists and curators can facilitate more open and pluralistic representations of national identity in exhibitions of contemporary art. How I as an artist and a curator can understand the division between national and international, local and global, in a manner that is more open and fluid than past representations of Irish national identity in exhibitions of contemporary art is addressed using postcolonial discourse. Examining the term nation and looking at representations of national identity is a complex process that often reveals contradictory arguments.>> (Tesis #116)

Uno de los ejemplos donde más claramente encontramos la relación entre arte y viaje son las artes visuales y audiovisuales. El dibujo y la pintura son, posiblemente las técnicas más antiguas por la que se plasmaron las vivencias dignas de ser recordadas y compartidas.

<<Para reflexionar sobre la relación entre viaje y arte, se considera la experiencia de diferentes artistas viajeros, en particular pintores del s. XIX y la primera mitad del s. XX. El viaje es importante en la trayectoria formativa y profesional de los artistas, propiciando cambios en la propia paleta de colores e introduciendo nuevas visiones de la luz. (...) El suyo era un viaje al interior de los colores de su tierra. El estudio de este artista no sólo permite profundizar desde de la proximidad la relación entre desplazamientos y obra, también ha permitido a la autora realizar un viaje más profundo hacia los orígenes para encontrar las motivaciones que han generado la presente tesis: se indaga en la historia que cada uno conserva en el inconsciente, una historia vivida hecha de memorias y afectos, y que posteriormente marca todas las elecciones que se puedan tomar.>> (Tesis #4)

Captar un lugar con el objetivo de plasmarlo sobre papel o lienzo hace que los sentidos se agudicen y la forma de observar sea más fina, viendo no solamente las partes, sino la forma en cómo la realidad se construye y cómo esta construcción puede replicarse e incluso, quizás, aplicarse a otros usos (como la arquitectura).

<<Esta tesis analiza cómo el croquis in-situ puede profundizar la conexión entre la arquitectura y el lugar en todas las etapas del proceso proyectual. La primera parte considera cómo el croquis in-situ puede estructurar las percepciones de lugar, subjetividad y tiempo, integrándolas en el proceso creativo. (...) Se utilizan bocetos y diagramas del autor para argumentar cómo el croquis in-situ es un proceso mental complejo que combina la observación de la realidad con el proceso proyectual. Además, el croquis in-situ construye una comprensión estratificada del lugar y del tiempo que forman la base esencial del pensamiento y diseño arquitectónico.>> (Tesis #35)

Nacida y popularizada entre finales del siglo XIX y principios del XX, la fotografía pronto se convirtió en una forma, concebida inicialmente como un método objetivo, de capturar un fragmento de la realidad y mostrarlo a un abanico relativamente amplio de personas. Otro de sus usos principales es servir como recuerdo de lugares, personas y momentos. Ambas funciones forman parte de la dimensión íntima y compartida del turismo.

<<El presente estudio trata de la fotografía y escritura del viaje como formas de representación de la memoria durante el siglo XIX, específicamente entre las décadas de 1840 y 1880. Se atienden los procesos de consignación de la memoria de la experiencia del viaje desde las perspectivas de recepción y producción. (...)La escritura del viaje será entendida no como género literario sino como formas de asimilar y representar el viaje. La fotografía será estudiada no desde la linealidad histórica sino desde los discursos culturales partiendo de nociones como identidad y otredad.>> (Tesis #2)

Y la fotografía no es solamente una forma de preservar el recuerdo. Como técnica artística, permite explorar la relación del individuo (fotógrafo - viajero) y lo que se encuentra en el destino: la otredad, el lugar, la novedad...

<<Dividida en seis partes, esta tesis evoca aquellos libros de viajes del siglo XIX, donde la experiencia subjetiva del viajero servía de punto de vista para explorar y conocer nuevos mundos. Cada bloque delimita una propuesta, un recorrido, para abordar cada uno de los ejes conceptuales que conforman el corpus teórico de la misma: el retrato como representación gráfica de uno mismo (itinerario hacia la representación de uno mismo), la constatación de la identidad como diferencia en la figura del monstruo (las rutas de lo diferente: la monstruosidad), la utilización de máscaras y artificios con la intención de "ser otro" (itinerario a través de los diferentes soportes: máscaras y artificios) la experiencia autobiográfica (Las sendas de la propia experiencia), la relación del hombre con la tecnología (El encuentro con el otro artificial), y finalmente la identidad en la comunicación y el arte de Internet (Cartas de navegación: comunicación, identidad y arte en Internet). (Tesis #5)

Más adelante, el cine se convierte también en una forma de mostrar lugares y personas, junto con sus historias. Esto le confiere la posibilidad de ser también una herramienta de reflexión, por ejemplo, sobre la alteridad y la identidad. Una reflexión que puede llevarse fácilmente a lugares públicos (salas de cine, espacios de proyección al aire libre, escuelas...), así como también a espacios privados (la casa).

<<Cette thèse interroge la façon dont le cinéma de David Lean contribue aux définitions anthropologiques et culturelles de l'identité occidentale, dans sa relation avec l'altérité orientale. Le rôle des représentations de genre, de race et de classe est examiné en lien avec les techniques cinématographiques dans la perspective de faire apparaître l'historicité et l'ethnicité des modalités de la figuration. L'analyse détaillée des quatre films que David Lean a consacrés à la représentation de l'histoire impériale britannique s'accompagne d'une étude précise du contexte de production de chacun des films. De plus, les filiations cinématographiques sont prises en compte afin de situer les films dans une histoire des représentations de l'altérité. Le rôle central de la relation coloniale et postcoloniale dans l'élaboration d'une esthétique de l'altérité est envisagé tout au long de la période étudiée. Cette thèse aboutit à la conclusion d'une esthétique de l'altérité structurée par la nécessité pour la civilisation occidentale d'intégrer la notion de crise dans un processus de reconfiguration permanent.>> (Tesis #182)

Por último, el teatro puede asimismo recoger y reflexionar sobre las experiencias de viaje. Además, seguramente por ser un formato vivo presentado en directo, tiene la capacidad de actuar como réplica de una situación real frente a la otredad, permitiendo el ejercicio de confrontación y asimilación a las personas que no han viajado.

<<Le théâtre va offrir la possibilité à tous ceux qui ne voyagent pas de rencontrer cet Autre et c'est cette rencontre que nous étudions ici, dans le répertoire du théâtre français, car elle est non seulement une situation dramatique par nature, mais elle va également se faire anthropologique puisqu'elle joue à convoquer d'autres continents sur scène. Toutefois le théâtre n'est qu'artifice et sur scène, l'Autre n'est pas réel puisque créé par des dramaturges français, joué en français par des acteurs français et pour un public français.>> (Tesis #168)

La escritura es otro de los grandes medios para plasmar y reflexionar sobre las experiencias que comprende un gran número de géneros. Por ejemplo, tenemos el periodismo o las novelas ambientadas en lugares distantes.

<<Mi objetivo es mostrar al Castillo-Puche periodista, al que fue maestro de periodistas y al viajero infatigable que creía en el viaje como la mejor manera de huir hacia delante. He analizado las crónicas de viajes que escribió Castillo-Puche y me he detenido especialmente en aquellas que realizó con motivo de un viaje al continente americano a finales de la década de los 50, y que más tarde fueron publicadas en el diario Pueblo y recogidas en un libro que se llamó América de cabo a rabo.>> (Tesis #10)

<<This paper is the result of the research done for the study of Josep Pla's *Viatge a l'Amèrica del Sud* (1957), (...) An important part of the investigation focuses on the analysis of the material for the press which Pla chose, organized, revised and rewrote to develop a story based on a real journey. In the first place, we present the articles published in *Destino*: an analysis according to the contents and the literary vision of these writings.>> (Tesis #147)

Con todo, el ejemplo por excelencia es el libro de viaje. Esta literatura se empieza a desarrollar notoriamente a partir del siglo XIX (encontrándose ahora mismo en otro momento dorado). Relata las experiencias y observaciones del turista, que en ocasiones puede incluir también mapas, dibujos, fotografías u otros tipos de ilustraciones. Los elementos sobre los que reflexionan los autores ya han sido incluidas en apartados anteriores.

<<My dissertation entitled "Mapping Literary Identities: Space Tran-actions and Inter-actions in the Works of Mark Twain, Henry James, and Demetra Vaka Brown" places Twain's *The Innocents Abroad*, James's *The American Scene*, and Vaka Brown's *The Heart of the Balkans*, *In the Heart of German Intrigue*, as well as her autobiographical texts *A Child of the Orient* and *With a Heart for Any Faith/Fate* in a cultural geographical context and discusses the three authors' spatial poetics and identity politics. More specifically, I assert that the texts in question trace a development in literary responses to the question of spatiality and the interrelated concept of identity formation, within the frame of early modern(ist) American literature. My discussion begins with the realization that the specific travel writings by the three authors explicitly address questions of space, geography, and identity. Subsequently, I examine these texts for the different theories of human-place relations that are inherent in their narrative discourses.>> (Tesis #113)

<<La littérature française des voyages présente un univers complexe, bien souvent ancré à l'identité culturelle du pays. Cependant la clôture de ce système littéraire n'interdit pas la présence d'une large intertextualité et la possibilité de comparaisons avec l'histoire de l'art et la production artistique italienne analysée par les auteurs.>> (Tesis #89)

2.2.1.e Utilidad compartida

Aportaciones

Para los individuos, como también para las distintas ramas de la práctica y del conocimiento, el viaje es un contexto para la reflexión y la reunificación (tal y como hemos venido describiendo) y, esencialmente, una fuente de información. Por supuesto, el tipo de temas que se recogen (arte, política, religión, arqueología, geografía, ciencias naturales), el enfoque desde el que se analizan (perspectiva de género, investigación histórica, *contested spaces*, estudios críticos, investigación, ensayo y novela) y las utilidades que se le da (teorías post-coloniales, interpretación

del patrimonio, construcción de comunidad, creación de mapas, *armchair tourism*, avances en el saber, construcción nacional) cambian según las modas y el *zeitgeist* de cada época.

Este tipo de información presenta características especiales como, de nuevo, la confrontación de quien la recoge con la alteridad (como presenta lo diferente), la diversidad, la novedad y, por ende, una forma compleja de conocimiento.

<<El resto de documentación estudiada y la de carácter bibliográfico es en su mayoría documentos y textos coetáneos a la época de estudio. Se han consultado periódicos del siglo XIX, revistas, libros de viaje, libros sobre musicología, diccionarios bibliográficos, libretos teatrales, etc. y diversos blogs de gran calidad en Internet. Conclusiones El cante flamenco se forma musicalmente a partir de la amplia nómina de cantos tradicionales y populares que existen en la Península. (...) Se ha detectado una importante relación entre la música flamenca y músicas venidas de América, proceso que se remonta hasta el siglo XVI. La cercanía al continente africano y la trata de esclavos desde el siglo XIV es un factor a tener en cuenta en cuanto al trasvase de ritmos, bailes y músicas desde África a España, algo que vino ocurriendo tiempo antes de su viaje hacia América. Una vez afinadas estas músicas en las colonias de ultramar sufrieron una transformación con el paso del tiempo y un posterior trasvase hacia la Península por los principales puertos de embarque con el Nuevo Mundo, como fueron Cádiz y Sevilla>> (Tesis #16)

<<Examining the foundations of this perception of the Renaissance heritage of Hvar was only possible with the new, open reading of the original texts of the 16th century, to which three central chapters of the thesis are dedicated. In the first chapter, a direct view from the outside (hetero-image) is examined in the texts of pilgrims from the 15th and the 16th century, a Venetian official's diary, a travel report by a Venetian inspector and a travelogue of a young British adventurer. The second chapter studies the texts of Dalmatian writers outside the island, which discuss Hvar or Hvar writers. Since these are exclusively epistles, communication texts, it turned out that it was impossible to investigate without including the addressees - the Hvarians. This study yielded the Hvar intellectual fields as well as a more precise chronology of Hvar literature and a new distribution of influence among Hvarian writers - intellectual and noble elite of the 16th century.>> (Tesis #104)

<<La tesi doctoral avalua la utilitat de l'anàlisi qualitativa de la literatura de viatges (com a objecte d'estudi) per a la indagació de coneixements geogràfics. Des d'un enfocament crític i de gènere, analitza les aportacions geogràfiques sobre el Marroc colonial que emanen de la literatura viatgera espanyola. Més concretament, examina trenta relats publicats a Espanya entre els anys 1859 i 1936. Seguint els postulats postcolonials, es remarca la complicitat existent entre la geografia, el viatge i l'imperialisme. A través de l'enfoc analític feminista, s'enriqueix el discurs geogràfic colonial en el

seu conjunt, ja que totes les aportacions viatgeres són clarament genderitzades. Finalment, des d'una perspectiva més cultural (que inclou tant l'anàlisi textual com visual), s'aprofundeix en les significacions geogràfiques de les evocacions paisatgístiques del Marroc en el procés de construcció orientalista dels paisatges colonials.>> (Tesis #28)

<<Per assolir els resultats que ens hem proposat, en aquesta part de la recerca s'intenta doncs fer un mostreig d'un nombre significatiu de jaciments arqueològics d'aquest període a partir de la localització d'aquests en els manuals de referència, a internet i a guies de viatge. (...) En el cas que ens ocupa, el coneixement dels centres estudiats i descrits en aquest segon capítol es desconexien en part degut a la seva dispersió física i manca, fins fa poc, d'una relació explícita entre tots ells. A partir doncs del coneixement previ que teníem d'alguns d'aquests centres, hem anat dibuixant la història de la presentació del patrimoni arqueològic en tamany real, al mateix temps que s'ha desglossat tota una xarxa de museus a l'aire lliure d'arqueologia, alguns dels quals hem estudiat in situ, tan el seu personal com el seu públic.>> (Tesis #33)

<<Or, ce site se caractérise par une sédimentation de couches culturelles qui sollicite une lecture patrimoniale différente selon des échelles : alors que le regard occidental y voit des temples romains, la population locale y voit une Qalaa (citadelle) arabe. Entre la romanité et l'arabité du site, l'État libanais a opté pour sa dimension phénicienne qui affirme que les Libanais sont les descendants des Phéniciens. Avec la remontée du pouvoir communautaire chiite dans la ville, un nouvel objet patrimonial émerge : le mausolée de Sit Khawla répond par son référentiel identitaire et la dynamique économique qu'il induit dans la ville, aux aspirations de la population locale recomposée communautairement. Il s'ensuit deux pôles patrimoniaux qui coexistent dans l'espace de Baalbek. Cette bipolarité patrimoniale renvoie à des enjeux, des logiques d'acteurs et des acceptations du patrimoine que cette thèse s'attache à analyser.>> (Tesis #102)

<<The dominant historical trope of geography through the nineteenth century is one of transition, shifting from an early modern textual practice of the 'armchair' to a modern science in the 'field'. This thesis challenges such a limited view by demonstrating how critical practices continued to be a pervasive presence in the period 1830-1870, and how these two modes of geography co-existed and overlapped, and were combined and contested. It seeks to dismantle the static binarism that positions the critical geographer as both separate and in opposition to the field explorer. The chapters move to survey explorers that sit; explorers that read; critical geographers that move; books that travel; and libraries that lay out the world. In so doing, it identifies and attends to the unsettled physical and spatial boundaries between modes and methods of geography.>> (Tesis #106)

<<In the latter half of the seventeenth century, the first-person overseas voyage narrative enjoyed an unprecedented degree of popularity in England. This thesis is concerned with texts written by travellers and the increasing perception that such information might be useful to those engaged in newly-developing scientific specialisms. It draws upon a wide range of texts including geographiae, physico-theological texts, first-person voyage narratives and imaginary voyage prose fictions. The main focus of the thesis is on the movement away from traditional encyclopaedic geographical textbooks whose treatment of non-European countries comprised an amalgam of unattributed information and a mass of traditional and erudite beliefs, towards a priontising of eyewitness accounts by named observers.>> (Tesis #130)

<<Étude, à partir d'une sélection de onze documents de voyage du XVIe siècle au XXe siècle (Léry. L'Histoire d'un voyage faict en la terre du Brésil (1578). Bougainville. Voyage autour du monde. Lapérouse. Voyage autour du monde sur l'Astrolabe et la Boussole (1785-1788). Baudin. Journal du voyage aux Antilles de La Belle Angélique (1796-1798). Darwin. Voyage d'un naturaliste autour du monde : fait à bord du navire le Beagle de 1831 à 1836. Arseniev. Aux confins de l'Amour et Dersou Ouzala. Charcot. Le Français au Pôle Sud. Lévi-Strauss. Tristes Tropiques. Leiris. L'Afrique fantôme Malaurie. Hummocks . et Les derniers rois de Thulé. Bonnerave. Carnets de terrain et Nouveaux Indiens) du document de voyage comme objet textuel qui associe science et littérature, fiction et documentaire pour produire des formes complexes de connaissances Des cheminements hybrides semblent permettre à des formes de connaissances de circuler à partir d'un document de voyage qui tente de rendre compte d'une expérience.>> (Tesis #131)

<<The second chapter takes on Oliver Goldsmith's *The Citizen of the World* (1762) and his other essays and periodical articles to explore how Goldsmith, while echoing back to the aforementioned two writers, takes good advantage of the satirical form of a Chinese philosopher-travellers' account, not to work as a mechanism of producing sheer alienation and foreignness, but to provide his social observation, in order to assess both domestic and exotic cultures from a parodist's point of view. Although Goldsmith has constantly been accused of plagiarising European works, and although he did not offer an effective solution to the conflicting nature of Chinese vogue in his contemporary Europe, he was one of the most influential figures in his time who actually dove into the popular cultural phenomenon, suggesting the possible marriage and amiable relationship between the domestic and the foreign cultures with a slight amount of disbelief, concern, and sarcasm.>> (Tesis #140)

<<Cette thèse porte sur la formation et l'évolution de la monarchie safavide en Iran entre le XVIe et le premier quart du XVIIIe siècle. Elle étudie en particulier les rapports entretenus entre le pouvoir monarchique et les différents groupes qui composent le sommet de la hiérarchie sociale et

curiale, comme les clientèles qizilbashs. L'avènement de la monarchie safavide étant contemporain de la montée en puissance des États modernes en Europe, cette recherche s'intéresse également au regard que l'« honnête homme » du XVIIe siècle porte sur ce processus de construction étatique. Cette approche est fondée sur l'analyse du cadre des échanges diplomatiques entre États, mais aussi sur la rencontre individuelle entre les Européens et les représentants de l'élite safavide, à travers une étude des récits de voyageurs (relations d'ambassade et de voyage). Elle invite à réfléchir sur la manière dont s'élabore la réflexion sur l'État moderne et sur les Comportements qui s'y rapportent.>> (Tesis #170)

<<La thèse se propose d'interroger cette problématique à travers une approche inspirée de l'analyse du discours littéraire. Elle se fonde sur le rappel de l'historiographie du roman africain de voyage. Il s'agit d'abord de questionner la périodisation des oeuvres qui mettent en scène le parcours d'un personnage africain en Occident, dont certaines, bien que fondatrices, sont rarement prises en compte par le discours critique. Ensuite l'analyse porte sur la comparaison des oeuvres de la "négritude" et celles de la "migritude", d'une part à l'aune des catégories comme le personnage, l'espace et l'imaginaire; d'autre part à travers les phénomènes d'intertextualité entre ces romans. Enfin, à la lumière des théories postcoloniales et de la sociologie du fait littéraire, la thèse présente cette littérature émergente comme la réécriture d'une archive; l'interrogation relative à l'accessibilité de l'Afrique et de sa diaspora à la culture du monde global. En cela la "migritude" se pose comme un mot-valise qui intègre aussi le discours de la "négritude".>> (Tesis #171)

<<La littérature française des voyages présente un univers complexe, bien souvent ancré à l'identité culturelle du pays. Cependant la clôture de ce système littéraire n'interdit pas la présence d'une large intertextualité et la possibilité de comparaisons avec l'histoire de l'art et la production artistique italienne analysée par les auteurs. À l'intérieur du voyage français en Italie, Gênes reste une étape encore inconnue dont l'approche des auteurs envers son patrimoine artistique n'a jamais été suffisamment étudiée. La présente thèse de doctorat a donc pour objet celui de comprendre la perception du patrimoine artistique génois dans les journaux français de voyage entre le XVIIe et le XVIIIe siècle. La recherche, à travers une étude critique et détaillée, a donc comme but non seulement celui de déterminer les divers processus culturels qui ont contaminé le goût et les préférences artistiques des voyageurs durant leur permanence à Gênes, mais aussi celui de comprendre l'approche de ces derniers à l'égard de la production artistique locale.>> (Tesis #89)

Especialmente en el plano artístico, pero no solamente, salir del entorno habitual es una fuente de inspiración y de abonar la creatividad.

<<Cette thèse, qui s'appuie sur ma pratique artistique personnelle, analyse l'identité, l'origine, la valeur et la place de la main dans l'art en sillonnant l'ancienne Route de la soie. J'étudie mon parcours de création artistique, ma culture, mes identités multiples et mes influences au regard de l'héritage légué par La Roule de la soie et la route de La création.>> (Tesis #21)

<<Considering the exponential growth of artistic residencies between 1990 and 2010 at an international level, artists working in associated mobility programmes have been challenged by unsettled transnational working practices and competition. This, in turn, provides them with the opportunity to develop their creative processes. It is shown that artists'-in-residence openness and willingness to travel internationally is, on the one hand, related to the development of information technology, and on the other, supported by travelling facilities, which have impact on lifelong learning and cultural maintenance.>> (Tesis #121)

Además, el viaje como contexto de encuentro tiene, como hemos ido viendo, capacidad de transformación social, tanto cuando ocurre de forma orgánica como planificada (eventos, grupos organizados...).

<<The thesis argues that a recent tourist invention has moved beyond the confines of a four-day commercial event and into the everyday lives of the population. It argues that through the sustained management of culture, the organisers of the festival have consciously defined and configured an emergent local ethnicity. (...) It is a form of cultural activism that counters a dominant monocultural narrative in a somatic manner. Festival Frigiliana 3 Culturas playfully conjures up the past during a tourist event.>> (Tesis #50)

Por último, viajar también ayuda al turista a replantear su concepción de la moralidad, incorporando perspectivas, conceptos y formas de ver nuevas.

<<Previously defined by her early career as a journalist, her lifelong advocacy for peace, and her campaigns for women's suffrage during the interwar period, this study positions Weiss in a new narrative - that of post-war travel writer with a desire to discover a moral code that would mitigate the turbulence and fragility she perceived in the twentieth century. The analysis of this considerable body of source material is approached through the themes of spirituality, myth, and power. These themes, which emerge organically from Weiss's multi-media post-war oeuvre, offer a fresh perspective on the French post-war travel narrative and allow a new understanding of both the traveller's gaze and the notion of displacement.>> (Tesis #127)

Aplicaciones

Todos estos elementos tienen aplicaciones prácticas para la sociedad, no solamente para el individuo. Como ya hemos ido viendo, el arte, desde la pintura hasta las novelas, es uno de los campos en los que más directamente se aplican los resultados del viaje y son recibidos por otras personas. Veámos antes los libros y otros objetos

materiales. También debemos tener en cuenta las exposiciones, instalaciones (pensadas específicamente para un lugar) y performances nacidas de las colaboraciones en estancias internacionales en las que a menudo se reflejan las tensiones identitarias, las relacionadas con la liminalidad y la comunicación intercultural.

<<All these possibilities, however, are challenged by uncertainty. The acknowledgment of cultural differences and barriers is expressed by artists in the most varied ways, especially through performance art and site-specific installations. As a source of inspiration, crosscultural environments are negotiated by artists' hybrid identities, situated at the intersection of Western and Non-Western aesthetic traditions. Artists' cross-cultural environments are composed of international and intercultural communication issues and practices, where the sense of place, environmental awareness through multisensory experiences and the importance of everyday routines are reflected. Methodologically, this research is two-fold, based on a qualitative content analysis of selected artists-in-residence statements and artworks, and on a conceptual framework developed on social processes, artists' individual motivations and technology purposes.>> (Tesis #121)

Las residencias artísticas pueden equipararse a un tipo de viaje de formación, que igualmente existen para otros campos y acaba redundando en una mejor prestación del servicio. Asimismo, hay una tipología de conocimiento que se crea específicamente viajando, caracterizada por el carácter informal, intercultural y relacional.

Por supuesto, el trasfondo familiar y social de la persona, así como la reputación del lugar de trabajo, determina si se va a emprender, o no, un viaje, a donde y en qué condiciones.

<<I critically examine some of the possibilities and challenges of various forms of 'travelling knowledges'. These are strategies that have travelled through exchanges, wherein groups of poor people travel from one settlement to another to share stories and experiences with other poor people in what amounts to an informal 'training' process. By examining exchanges between SDI and groups in the UK, I critically discuss the broader potential in development to move beyond barriers of North and South that limit learning. I adopt a broadly post-rationalist approach to the concerns in the thesis. Through this, I argue the importance of considering knowledge and learning as produced through relations of near and far, social and material, and as driven by routines and practices. A post-rationalist approach helps us to understand and appreciate the importance of geography for knowledge and learning in the SDI network. This approach draws attention to power. It encourages a critical consciousness that is alert to the kinds of knowledge conceived for development, and that recognizes the various ways in which different knowledges help create different types of politics. A post-rationalist approach also cautions against conceptions of knowledge and learning that risk marginalizing geography and power in

development more generally.>> (Tesis #136)

<<The cultural knowledge gathered from the exchange countries increased the student nurses cultural knowledge base and in addition, their personal knowledge base increased. All the student nurses went through a cultural change and growth (learning) process and both the increased cultural and personal knowledge bases were utilized in this process. The student nurses wanted to accommodate their own nursing on the bases of their learning experiences in order to improve the quality of it. In this process some of the cultural values and nursing practices of the student nurses, such as expression of feelings and hygiene and aseptic practices were maintained as learned earlier and some of them were repatterned. The repatterned cultural values and nursing practices included patient centredness, family centredness, and willingness to improve ! practices in patients pain management in Finnish nursing. The cultural change and growth (learning) process produced a new type of knowledge, which is called transcultural nursing knowledge. The use of this knowledge leads to nurses cultural competence and preparedness to meet the cultural needs of the patient, and therefore nurses will be able to provide culture conscious and tailored nursing to their patients.>> (Tesis #133)

<<This research examines the studies of Swedish jurists abroad from ca. 1630 to 1800. The focus is on students of the Academy of Turku with the help of its online database of matriculation records, which also contains biographical information on the students. Thus it has been possible to search among the students for those future jurists who had also studied at foreign universities. (...) The role of the higher nobility was crucial for the development of jurists' studies abroad in the seventeenth century. Tradition, confessional questions, and political relations affected the choice of university for those travelling abroad. Especially around the middle of the seventeenth century, networks and patronage also played an important part in these study journeys. The turn in the popularity of studies abroad in the seventeenth century is connected to the shift in the position of the higher nobility.>> (Tesis #137)

Igualmente, el viaje se ha incorporado a la didáctica escolar. Por un lado, pueden organizarse viajes escolares en los que los estudiantes pueden ver las aplicaciones prácticas de lo que han visto en el aula. Igualmente es un entorno en el que se pueden desarrollar más orgánicamente otras capacidades, como por ejemplo las relaciones interpersonales, la proactividad y el sentido de comunidad.

<<They also appointed a special School Journey Committee 1899 that were to promote school journeys, and they introduced special youth hostels for travelling school-classes in about 50 cities in Sweden during 1897-1930. School journeys were introduced in Sweden in 1894. The term was used to describe longer journeys taken by school children under the direction of teachers. Its intention was to give the pupil direct experience of the work that had been done in the classroom. The subjects that were dealt with in

school, geography, history and nature studies, were thus objectified during the journey. Children were to see and experience such things that hitherto had been nothing but names. In this dissertation the different purposes of the journeys are discussed and it is argued that the journeys became a mean to translate into practise some of the progressive educational principles that Swedish progressive educators discussed at the end of the nineteenth century. These principles included that education should be based on direct observation, that it should promote self-activity and that it should give the pupils a sense of the national community and shape their national identity.>> (Tesis #101)

Por el otro lado, el viaje puede funcionar como tema paraguas para un trabajo escolar. Por la naturaleza aglutinadora del viaje, permite diseñar competencias específicas y transversales que se convierten en aprendizajes aplicables y significativos. Este tipo de trabajo puede plantearse de tal forma que el docente se convierte en un mediador de la experiencia educativa, más que en un orador magistral, en línea con las nuevas tendencias docentes.

<<Esta Tesis Doctoral propone un modelo de creación literaria basada en el cultivo colectivo de la literatura de viajes para el desarrollo de las competencias básicas. Constituye una iniciativa novedosa en el panorama de la educación literaria que reivindica el poder epistemológico e inventivo de la imaginación. El viaje como tópico de lo abierto y exótico concuerda con el enfoque educativo basado en competencias, según el cual el d[o]cente ha de desenvolverse en contextos imprevisibles para los que ha de aplicar los aprendizajes significativos que ha ido construyendo procesualmente y en equipo en el desarrollo de la tarea compleja que le ha sido encomendada. El docente se postula como puro mediador que facilita herramientas de uso estratégico y socializador.>> (Tesis #11)

Productos

Los productos se refieren a los resultados de la transformación del turista, aquello, normalmente tangible, resultante de sus viajes. Antes de enumerar algunos de los productos, repasemos las nociones generales relacionadas con el crecimiento personal a través del viaje que suelen contener.

Primero, la construcción cultural del sí mismo y de la otredad, así como una interpretación (narrativa) concreta del mundo percibido.

<< Las representaciones visuales y textuales son testimonios de una experiencia extrema en la que se ponen en juego diversos filtros para la construcción cultural del otro y de sí mismo. Estas representaciones se ven materializadas en la forma arquetípica del libro. La concepción de la fotografía como una representación de la naturaleza por contacto encuentra en el libro su configuración e identidad, de manera que las primeras ediciones de libros fotográficos llevan consigo la impronta de la verdad de la naturaleza y el conocimiento del mundo desvelado al hombre.>> (Tesis #2)

Estas nociones, que contienen el resto de elementos mencionados hasta ahora, se resumen en la memoria de la experiencia de viaje, en donde se reelabora y, quizás, se amplíe, la vivencia.

<<(…) recoger en una suma las experiencias vividas y trasladarlas inevitablemente al proceso creativo en el que se halla sumida la autora.>> (Tesis #4)

<<En fin, se sigue a los personajes estudiados por un tramo de camino más, de viaje y de vida, para observar cómo aplican la lección japonesa a sus obras. El objetivo es poder comparar y confrontar varios viajes y varias miradas de arquitectos sobre edificios, jardines o aspectos más inaprensibles de la cultura japonesa. Ofrecer un análisis transcultural de las reacciones que las figuras claves de la arquitectura moderna han dejado dispersos antes, durante y al regresar de sus viajes a Japón.>> (Tesis #23)

<<The research method used by our writer during her journeys has been investigated and summerized by the alternation of engagement and estrangement. Eberhardt's poetics is equally clear and it is based on the valorization of the lieu's vitality as well as on the definition of an existential and living space. The texts are the product of a formation process knowledge-based and with a literary purpose.>> (Tesis #64)

El tercer y último rasgo destacable es el diálogo que se evidencia entre el viajero y la experiencia de su viaje.

<<A continuación se diserta sobre una de las herramientas de trabajo de artistas y viajeros, el diario de viaje: instrumento para explicar el mundo en imágenes y palabras. El diario permite dar cuerpo a sensaciones fugaces destinadas a perderse, creando un dialogo fresco y espontaneo entre el artista y su experiencia de viaje, con una visión detallada y ralentizada de un ambiente.>> (Tesis #4)

Fijémonos ahora en los formatos en los que se recogen y se hacen públicas estas experiencias de viaje. El primero que podemos enumerar es, precisamente, el diario de viaje. El diario es un artefacto en principio íntimo, aunque a veces puede ser publicado y, a menudo, es la base para la creación de otras obras. Así mismo, los mismos diarios pueden convertirse en elementos de interés para la investigación antropológica y lingüística (u otras ramas del saber), si la persona que lo redactó consignó informaciones muy concretas.

<<Paavolainen calls his work a war diary. It comprises the years 1939-1944 when Finland suffered first the Winter War (Russo-Finnish War) and then the Continuation War with the Soviet Union. The author served at the front during the first year of the Continuation War and then afterwards at general staff headquarters. In the first part of the work the author focuses on describing the Karelian landscape which had become the battlefield. The latter part brings out the war time political events in Finland and in other parts of the warring world. As a form, the diary gives the author possibilities

to use texts with various styles and content.>> (Tesis #47)

<<Una seconda parte costituisce il contenitore di una serie di diari, relazioni e memorie lasciateci in eredità da abati, ambasciatori e aristocratici. Il corpus della ricerca riguarda, invece, uno studio approfondito e dettagliato del manoscritto sopra citato, con un'analisi del testo che prevede tanto un riepilogo oggettivo delle tappe toccate dal viaggiatore nel suo peregrinare per l'Europa quanto uno sguardo attento allo stile e alla scelta dei soggetti trattati. Un'ultima parte, infine, è stata dedicata a una forma parallela al viaggio reale, che è quella dell'autobiografia; un'area di ricerca che ho avuto modo di approfondire negli ultimi anni di studio.>> (Tesis #83)

<<Este trabajo constituye el primer estudio lingüístico de la obra americanista de fray Íñigo Abbad y Lasierra, autor culto aragonés dieciochesco. En él se analizan sus obras más importantes: el Diario del Viaje a América, la Descripción de las Costas de California y la Relación de la Florida, junto con otros documentos americanos coetáneos, para tratar de mostrar cómo era el español americano del siglo XVIII y de qué manera se refleja en la lengua de fray Íñigo.>> (Tesis #18)

Por su naturaleza expresiva de las inquietudes individuales, sociales y de cada época, el arte es uno de los vehículos preferidos para encapsular y transmitir las vivencias.

<<De esta forma comencé a investigar y esta tesis trata de dar respuesta a estas preguntas, que se pueden sintetizar en, ¿qué hay más allá de la experiencia de caminar por las montañas? Así se concibió la idea de tratar de comprender la experiencia de transitar por la montaña del hombre mediante la práctica del conocimiento artístico, como una forma de generar lenguaje, como un método de crear conocimiento, como una forma de búsqueda de una nueva actitud en el paisaje sublime de la montaña.>> (Tesis #7)

<<How shared histories impact on the representation of national identity is not something that has been fully explored in Irish curatorial practice to date. It is possible that this is because Ireland has only recently been affected by global mobility. In this thesis I will attempt to establish how artists and curators can facilitate more open and pluralistic representations of national identity in exhibitions of contemporary art. How I as an artist and a curator can understand the division between national and international, local and global, in a manner that is more open and fluid than past representations of Irish national identity in exhibitions of contemporary art is addressed using postcolonial discourse. Examining the term nation and looking at representations of national identity is a complex process that often reveals contradictory arguments.>> (Tesis #116)

Uno de los ejemplos donde más claramente encontramos la relación entre arte y viaje son las artes visuales y audiovisuales. El dibujo y la pintura son, posiblemente las técnicas más antiguas por la que se plasmaron las vivencias dignas de ser recordadas y compartidas.

<<Para reflexionar sobre la relación entre viaje y arte, se considera la experiencia de diferentes artistas viajeros, en particular pintores del s. XIX y la primera mitad del s. XX. El viaje es importante en la trayectoria formativa y profesional de los artistas, propiciando cambios en la propia paleta de colores e introduciendo nuevas visiones de la luz. (...) El suyo era un viaje al interior de los colores de su tierra. El estudio de este artista no sólo permite profundizar desde de la proximidad la relación entre desplazamientos y obra, también ha permitido a la autora realizar un viaje más profundo hacia los orígenes para encontrar las motivaciones que han generado la presente tesis: se indaga en la historia que cada uno conserva en el inconsciente, una historia vivida hecha de memorias y afectos, y que posteriormente marca todas las elecciones que se puedan tomar.>> (Tesis #4)

Captar un lugar con el objetivo de plasmarlo sobre papel o lienzo hace que los sentidos se agudicen y la forma de observar sea más fina, viendo no solamente las partes, sino la forma en cómo la realidad se construye y cómo esta construcción puede replicarse e incluso, quizás, aplicarse a otros usos (como la arquitectura).

<<Esta tesis analiza cómo el croquis in-situ puede profundizar la conexión entre la arquitectura y el lugar en todas las etapas del proceso proyectual. La primera parte considera cómo el croquis in-situ puede estructurar las percepciones de lugar, subjetividad y tiempo, integrándolas en el proceso creativo. (...) Se utilizan bocetos y diagramas del autor para argumentar cómo el croquis in-situ es un proceso mental complejo que combina la observación de la realidad con el proceso proyectual. Además, el croquis in-situ construye una comprensión estratificada del lugar y del tiempo que forman la base esencial del pensamiento y diseño arquitectónico.>> (Tesis #35)

Nacida y popularizada entre finales del siglo XIX y principios del XX, la fotografía pronto se convirtió en una forma, concebida inicialmente como un método objetivo, de capturar un fragmento de la realidad y mostrarlo a un abanico relativamente amplio de personas. Otro de sus usos principales es servir como recuerdo de lugares, personas y momentos. Ambas funciones forman parte de la dimensión íntima y compartida del turismo.

<<El presente estudio trata de la fotografía y escritura del viaje como formas de representación de la memoria durante el siglo XIX, específicamente entre las décadas de 1840 y 1880. Se atienden los procesos de consignación de la memoria de la experiencia del viaje desde las perspectivas de recepción y producción. (...)La escritura del viaje será entendida no como género literario sino como formas de asimilar y representar el viaje. La fotografía será estudiada no desde la linealidad histórica sino desde los discursos culturales partiendo de nociones como

identidad y otredad.>> (Tesis #2)

Y la fotografía no es solamente una forma de preservar el recuerdo. Como técnica artística, permite explorar la relación del individuo (fotógrafo - viajero) y lo que se encuentra en el destino: la otredad, el lugar, la novedad...

<<Dividida en seis partes, esta tesis evoca aquellos libros de viajes del siglo XIX, donde la experiencia subjetiva del viajero servía de punto de vista para explorar y conocer nuevos mundos. Cada bloque delimita una propuesta, un recorrido, para abordar cada uno de los ejes conceptuales que conforman el corpus teórico de la misma: el retrato como representación gráfica de uno mismo (itinerario hacia la representación de uno mismo), la constatación de la identidad como diferencia en la figura del monstruo (las rutas de lo diferente: la monstruosidad), la utilización de máscaras y artificios con la intención de "ser otro" (itinerario a través de los diferentes soportes: máscaras y artificios) la experiencia autobiográfica (Las sendas de la propia experiencia), la relación del hombre con la tecnología (El encuentro con el otro artificial), y finalmente la identidad en la comunicación y el arte de Internet (Cartas de navegación: comunicación, identidad y arte en Internet). (Tesis #5)

Más adelante, el cine se convierte también en una forma de mostrar lugares y personas, junto con sus historias. Esto le confiere la posibilidad de ser también una herramienta de reflexión, por ejemplo, sobre la alteridad y la identidad. Una reflexión que puede llevarse fácilmente a lugares públicos (salas de cine, espacios de proyección al aire libre, escuelas...), así como también a espacios privados (la casa).

<<Cette thèse interroge la façon dont le cinéma de David Lean contribue aux définitions anthropologiques et culturelles de l'identité occidentale, dans sa relation avec l'altérité orientale. Le rôle des représentations de genre, de race et de classe est examiné en lien avec les techniques cinématographiques dans la perspective de faire apparaître l'historicité et l'ethnicité des modalités de la figuration. L'analyse détaillée des quatre films que David Lean a consacrés à la représentation de l'histoire impériale britannique s'accompagne d'une étude précise du contexte de production de chacun des films. De plus, les filiations cinématographiques sont prises en compte afin de situer les films dans une histoire des représentations de l'altérité. Le rôle central de la relation coloniale et postcoloniale dans l'élaboration d'une esthétique de l'altérité est envisagé tout au long de la période étudiée. Cette thèse aboutit à la conclusion d'une esthétique de l'altérité structurée par la nécessité pour la civilisation occidentale d'intégrer la notion de crise dans un processus de reconfiguration permanent.>> (Tesis #182)

Por último, el teatro puede asimismo recoger y reflexionar sobre las experiencias de viaje. Además, seguramente por ser un formato vivo presentado en directo, tiene la capacidad de actuar como réplica de una situación real frente a la otredad, permitiendo el ejercicio de confrontación y asimilación a las personas que no han

viajado.

<<Le théâtre va offrir la possibilité à tous ceux qui ne voyagent pas de rencontrer cet Autre et c'est cette rencontre que nous étudions ici, dans le répertoire du théâtre français, car elle est non seulement une situation dramatique par nature, mais elle va également se faire anthropologique puisqu'elle joue à convoquer d'autres continents sur scène. Toutefois le théâtre n'est qu'artifice et sur scène, l'Autre n'est pas réel puisque créé par des dramaturges français, joué en français par des acteurs français et pour un public français.>> (Tesis #168)

La escritura es otro de los grandes medios para plasmar y reflexionar sobre las experiencias que comprende un gran número de géneros. Por ejemplo, tenemos el periodismo o las novelas ambientadas en lugares distantes.

<<Mi objetivo es mostrar al Castillo-Puche periodista, al que fue maestro de periodistas y al viajero infatigable que creía en el viaje como la mejor manera de huir hacia delante. He analizado las crónicas de viajes que escribió Castillo-Puche y me he detenido especialmente en aquellas que realizó con motivo de un viaje al continente americano a finales de la década de los 50, y que más tarde fueron publicadas en el diario Pueblo y recogidas en un libro que se llamó América de cabo a rabo.>> (Tesis #10)

<<This paper is the result of the research done for the study of Josep Pla's Viatge a l'Amèrica del Sud (1957), (...) An important part of the investigation focuses on the analysis of the material for the press which Pla chose, organized, revised and rewrote to develop a story based on a real journey. In the first place, we present the articles published in Destino: an analysis according to the contents and the literary vision of these writings.>> (Tesis #147)

Con todo, el ejemplo por excelencia es el libro de viaje. Esta literatura se empieza a desarrollar notoriamente a partir del siglo XIX (encontrándose ahora mismo en otro momento dorado). Relata las experiencias y observaciones del turista, que en ocasiones puede incluir también mapas, dibujos, fotografías u otros tipos de ilustraciones. Los elementos sobre los que reflexionan los autores ya han sido incluidos en apartados anteriores.

<<My dissertation entitled "Mapping Literary Identities: Space Tran-actions and Inter-actions in the Works of Mark Twain, Henry James, and Demetra Vaka Brown" places Twain's The Innocents Abroad, James's The American Scene, and Vaka Brown's The Heart of the Balkans, In the Heart of German Intrigue, as well as her autobiographical texts A Child of the Orient and With a Heart for Any Faith/Fate in a cultural geographical context and discusses the three authors' spatial poetics and identity politics. More specifically, I assert that the texts in question trace a development in literary responses to the question of spatiality and the interrelated concept of identity formation, within the frame of early modern(ist) American literature. My discussion begins with the realization that the specific travel writings by the

three authors explicitly address questions of space, geography, and identity. Subsequently, I examine these texts for the different theories of human-place relations that are inherent in their narrative discourses.>> (Tesis #113)

<<La littérature française des voyages présente un univers complexe, bien souvent ancré à l'identité culturelle du pays. Cependant la clôture de ce système littéraire n'interdit pas la présence d'une large intertextualité et la possibilité de comparaisons avec l'histoire de l'art et la production artistique italienne analysée par les auteurs.>> (Tesis #89)

3. ANÁLISIS DE LOS REPOSITORIOS DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS

3.1. Análisis cuantitativo

Se obtuvieron un total de 15.303 resultados del repositorio Scopus, 3.002 de los cuales fueron registros únicos. Anteriormente ya se han explicado los criterios a partir de los cuales se ha conseguido acotar esta lista a los resultados relevantes para esta investigación. Al final del procedimiento han quedado 153 documentos.

La evolución de número de resultados según década de publicación se resume en la figura siguiente:

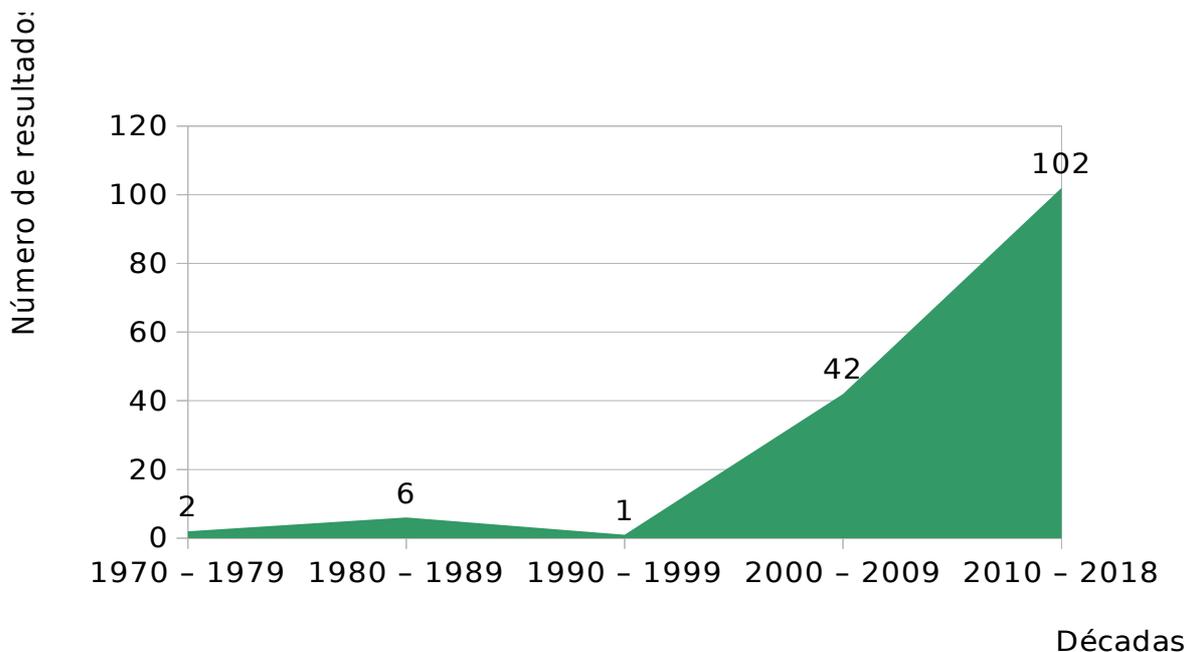


Gráfico 7: Número de documentos indexados en Scopus según década de publicación

Como en el caso de las tesis doctorales, la tendencia en este campo es muy clara: los trabajos académicos empiezan en los últimos 18 años, si bien el 66,67% de los documentos recuperados se han publicado en los últimos 9 años estudiados.

En este caso, a pesar de que la recuperación de documentos se ha hecho en 4 idiomas, todos los resultados obtenidos finalmente han sido publicados en inglés.

3.2. Análisis temático

Como en el caso de las tesis doctorales, se ha llevado a cabo un análisis temático de los resúmenes de los documentos indexados en Scopus. Aquí la codificación y agrupación se ha llevado a cabo con la ayuda del programa Atlas.ti.

Aunque se ha procurado hacer un análisis lo más pegado al texto posible, también se han tenido en cuenta los temas y categorías encontrados en el apartado de tesis doctorales, a fin de conseguir una estructura coherente. Como veremos, en general, los temas siguen unos patrones similares, con matices y aportaciones relevantes.

De entrada, los resultados obtenidos indicaban que era pertinente mantener los cinco grandes grupos utilizados para ordenar los conceptos detectados en el análisis de las tesis doctorales:



Ilustración 17: Categorías y códigos del análisis de documentos indexados en Scopus (se mantienen los grupos utilizados en el análisis de tesis doctorales, aunque aquí no proceda el grupo D). Fuente: elaboración propia utilizando Canva

El listado siguiente detalla las categorías y códigos.

(a) El viaje como tema

- **Viaje como metáfora**
 - Arte
 - Umbral
- **Ejemplos de tipos de viaje**
 - Grand Tour
 - Backpacking
 - *Roadtrip*
 - Peregrinación
 - Didáctico
 - Turismo de voluntariado
 - Visitas a familiares y amigos
 - Turismo creativo
 - Turismo musical
 - *Clubbing*
 - Parques temáticos
 - Turismo médico
 - Turismo de deportes
 - Turismo sexual

(b) Los componentes externos al viajero

➤ **Territorio**

→ Características

- ◆ Hogar
- ◆ Seguridad
- ◆ Diseño del espacio

→ Espíritu del lugar (*sense of place*)

→ Recuperación de la identidad nacional del territorio a través del turista

→ Colonialismo

➤ **Tiempo**

➤ **Encuentro**

→ Comunidad

➤ **Retorno**

→ Prestigio (acumulación de capital simbólico)

(c) Los componentes internos del turista

- **Cuerpo**
- **Motivaciones e intereses**
 - Bienestar
 - Reconciliación
 - Libertad
 - Percepción unitaria
 - Lo desconocido
- **Construcción cultural del otro / alteridad**
 - Percepción directa
 - Distancia psicológica
 - Diálogo
 - Comprensión
 - Exotismo
 - Interdependencia
 - Identidad colectiva
- **Identidad**
 - Transformación de la identidad
 - ◆ Características
 - Coherencia
 - Biculturalismo
 - Identidad liminal
 - Equilibrio vida privada - vida laboral
 - Género
 - ◆ Factores
 - Propósito
 - Apertura
 - Curiosidad
 - Descubrimiento

- Sensibilidad
- Conocimiento
- Experiencia previa
- Competencias
- Creatividad
- Imaginación
- Autenticidad
- Percepción sensorial
- Reflexividad
- Sufrimiento
- Espiritualidad
- Emociones
- Deseo
- Nostalgia
- Alimentación
- ♦ Procesos
 - Separación
 - Experimentarla
 - Consciencia
 - Negociación
 - Revisión de la identidad
 - Regeneración de la identidad
 - Descubrimiento de los propios límites
 - Aprendizaje continuo
 - Aprendizaje aplicado
 - Integración
 - Interacciones intra-grupo
 - Interacciones con los locales

(e) Utilidad compartida

➤ **Aportaciones**

→ Espíritu crítico

➤ **Aplicaciones**

→ Materiales escritos

→ Material gráfico

3.2.1. Resultados del análisis temático

3.2.1.a El viaje como tema

De nuevo, encontramos la idea del viaje como un tema literario (aunque sea basado en una biografía real) a través del cual la persona es transformada.

<<This book explores the evolution of attitudes to cultural diversity, explaining how each generation seems simultaneously to foretell the collapse and reinvention of 'elsewhere'. It also follows the progressive renegotiation of understandings of travel (and travel literature) across the 20th century, focusing in particular on the emergence of travel narratives from France's former colonies. The book suggests that an exclusive colonial understanding of travel as a practice defined along the lines of class, gender, and ethnicity has slowly been transformed so that travel has become an enabling figure central to analyses of contemporary global culture.>> (Tesis #231)

Metáfora

La idea del viaje como metáfora del recorrido vital de una persona o de una cultura también persiste. En este recorrido (paso del tiempo y paso de los lugares y paso de los actores) se entretienen la noción de destino, la identidad, el sentido de pertenencia, el hogar y la posibilidad de retorno, vinculada a la incertidumbre que inevitablemente conlleva vivir.

<<This article analyses two narrative works of travel literature published in Chile by Cynthia Rimsky (Poste Restante) and Guadalupe Santa Cruz (Quebrada. La cordillera en andas) taking into account some of the most problematic themes of contemporary thought: travelling as a metaphor to represent the culture of our times, uprooting as the world's destiny, the complex relationship between identity, belonging and home, movement as displacement between an initial home and the perhaps impossible promise of a return, uncertainties as lifestyle when the old certainties have broken and opened way to vague results, the imperative of representing time and space beyond belonging to a unique culture, language or tradition and, definitely, writing as a journey.>> (Tesis #206)

En ocasiones, esta metáfora no se representa solamente con palabras, sino también a través de alguna de las otras artes, sirviéndose del lenguaje del símbolo.

<<This Turnerian notion is understood here as expanding beyond the sense of community enacted within a group of pilgrims and used to describe the complex reception of a symbol vehicle - such as a visual representation or song - as a site of community where, through the act of viewing, the beholder connects to those who have seen the object, person, or image before and those who will see the image in the future.>> (Tesis #126)

En este sentido, viajar (incluido el turismo) es traspasar un umbral. A menudo es el umbral de la juventud, lo cual es un tema recurrente en la literatura. Esto se ha incorporado al imaginario de la postmodernidad, relacionándose con la globalización, el descentramiento, la fragmentación de la experiencia y la potencialidad para nutrir una capacidad para la ciudadanía global.

*<<Travel, long recognised as a rite of passage, is often also touted as a transformative experience which facilitates cross-cultural understanding, fosters an embrace of diversity and promotes global awareness. This process is aligned with youth development and has a rich history in the tourism literature. The importance of transformational travel, however, has now spread to programmes across the higher education landscape, with the recognition that travel has the potential to nurture a global citizenry.>>
(Tesis #223)*

Ejemplos de tipos de viajes

Entre los tipos de viaje que, en base a nuestra información, tienen más potencialidad para desencadenar la transformación personal destacan: el Grand Tour (que se sigue estudiando), el *backpacking*, los *roadtrips*, el peregrinaje, el viaje didáctico (en forma de períodos de estudio en el exterior), el turismo de voluntariado, las visitas a familiares y amigos, el turismo creativo y el turismo musical; así como nichos que, quizás a priori, no se nos ocurren tan intuitivamente: el *clubbing*, la visita a parques temáticos, el turismo médico, el turismo de deportes e incluso el turismo sexual.

<<Findings indicate engagement with place was fundamental to the production of experiential learning space, mediated through pedagogies that engaged students with local rhythms, meanings, and histories; social interactions; and cultural tools that engaged students in alternative ways of knowing and being in the world before and during the trip.>> (Tesis #152)

<<Empirical results indicate that vernacular heritage, service quality and participatory experience are key determinates for developing creative tourism. Sightseeing, social contact, self-improvement and escape emerge as primary motivations for participating in creative activities.>> (Tesis #70)

*<<Relationships between relatives and friends have, at all places and times, been forged and sustained by reciprocal visits, a reality borne out by reflection, and one that has been documented widely in cultural texts. This paper explores what these texts tell us about the subjective meaning and significance of VFR travel that is not necessarily disclosed by the quantitative, problem-centred approaches used in managerial research.>>
(Tesis #129)*

Entre todos ellos, el más controvertido es sin duda el turismo sexual. A diferencia de los demás que en general (como se desprende de este estudio) parecen ligados a capacidades de apertura, curiosidad y resiliencia, aquí se mencionan específicamente la materialización de fantasías, junto con el ejercicio del poder y la dominación, vinculados a la renovación de la identidad.

<<The majority of the sex tourism websites used marketplace mythologies concerning racism, sexism and imperialism to appeal to sex tourists' desires for fantasy experiences, power and domination, and a renewed sense of identity.>> (Tesis #68)

3.2.1.b Los componentes externos al viajero

Territorio: características

El territorio, y las relaciones y percepciones que el turista establece con él, siguen siendo significativos. Sin embargo, en esta ocasión encontramos temas mucho más acotados.

Paradójicamente, el primer ítem que aparece respecto al territorio turístico es el hogar. El hogar como lugar que se redefine durante el viaje, y también el hogar como lugar al que se aspira regresar, aunque siempre nos acompañe el fantasma de la imposibilidad de este retorno.

<<(…) to explore personal identity and a sense of what constitutes “home.” As my learning journey unfolded, I was at the intersection of two worldviews—indigenous and my upbringing in the United States—while exploring modern “certainties” regarding development work in education, universal rights, and agricultural advancement. In this process, my relationship to nature and my own native soil emerged as a new perspective.>> (Tesis #34)

De hecho, aquí la importancia del espíritu del lugar se menciona también a propósito de la búsqueda del o al retorno al hogar (viaje turístico a la tierra natal para los emigrados). Esto se entreteje con las cualidades creativas e imaginativas de la persona, con sus sentimientos y con la identidad tanto personal como colectiva.

<<The findings suggest that home return travel is more complex than previously thought. More focused sense of place and strong personal connection to ancestral homes may lead to more localized return, while a more generic sense of place (i.e. to ‘China’) and collective personal identity would result in a more dispersed travel pattern. >> (Tesis #216)

En segundo lugar, se menciona la seguridad. En el marco teórico hemos visto como la seguridad funciona en un continuo junto con la novedad o la sorpresa. La información recopilada subraya precisamente este aspecto, como la industria turística puede tender a sobreproteger al turista que se ha decidido a abandonar su existencia sedentaria. Así, se despoja al viaje de su dimensión (quizás modestamente) épica que permite la transformación del individuo.

<<Tourism industry is increasingly stripping traveling of one of its most fundamental anthropological and existential values: its being a laboratory in which travelers can temporarily experience the disruption of their regime of sedentary belonging, protected by a plan of return. According to this perspective, non-touristy traveling is one of the best ways to test the limits

of one's tolerance to cultural diversity and acknowledge, as a consequence, the identity of one's cultural and existential 'home.' Yet, modern and contemporary travelogues mostly extol the traveler's heroic capacity to overcome the limits of tolerance.>> (Tesis #63)

Tercero, hay que tener en cuenta que el diseño del espacio, tanto si es exterior (destino turístico) como interior (un museo, etc.), pueden influir en gran medida en la experiencia del viajero, ya que la experiencia corporal influye los procesos mentales, y viceversa.

<<The desired experience in cultural presentations and visitation spaces was found to be focused upon internal selflearning through time and space consideration, involving processes of dimensional imagining, personal reflection and heuristic self-discourse while becoming 'time and space dreamers'. An immersive, enabling and supporting environment and flow of differential space elements, or spacescape mix, for this experience was found to be essential for the desired outcomes.>> (Tesis #130)

Cuarto, las estructuras coloniales. Por un lado, algunos aspectos causados por el colonialismo se utilizan para sustentar la noción de autenticidad en el turismo. Por ejemplo, a través de la imagen de la pobreza.

<<This paper critically examines the promotional discourses of VTP providers and identifies the discursive strategies employed to normalize, encode, and legitimate the practice of volunteer intervention. VTP discourses legitimate volunteer intervention through representations of the host community that imagine poverty and authenticity as presenting a need for volunteers and through constructions of a volunteer identity that allows for travel outside of political and historical contexts.>> (Tesis #97)

En otros casos, la experiencia directa de un territorio permite subvertir esta narrativa estereotipada e intencionada, lo cual contribuye al crecimiento de la persona. El mismo hecho de adoptar una mirada que no necesariamente sigue las narrativas establecidas ya actúa como un proceso para la transformación personal.

<<That ambivalence was manifested in a tendency to look backwards, continually seeking to perpetuate national foundation mythologies such as the bush and pioneer frontier legends in the face of modernising modes and conditions of travel. Australia's history as a settler colonial society has strongly shaped experiences and representations of road travel in the motoring era. A study of road narratives provides an insight into the relationship between travellers, vehicles and the road, revealing changing attitudes towards modernity, landscape and nation.>> (Tesis #204)

<<In this article, the author draws on the experiences of doing an ethnography of mas' making practices in Trinidad Carnival mas' camps to explore and dialogue with her perception of self as a becoming native ethnographer and her valuing of the perceptions of a member of the community's view of her role as another colonizer. She addresses the

tensions between contestation, arrogant perceptions, and deep dialogue; the various forms of identification that informed the research process; and the various ways in which she positioned herself.>> (Tesis #190)

Territorio: la identidad nacional

Especialmente en las colonias, parece que el rol de la persona que viaja a menudo fue consolidar la narrativa nacional a través o bien del ejercicio literario o de las investigaciones naturalistas (o de otro tipo).

<<Townsend's engagement with the culture of American nationalism in early nineteenth century, both in literature and in science. Focusing on Townsend's "Narrative of a Journey," this study examines the following questions: In his travel journal how does Townsend build American national identity by documenting the plants, animals, and landscapes in early-nineteenth-century western territories? How does Townsend narrate his scientific discovery about the utterly unknown prairie, species, and desert wilderness of the American West to shape a uniquely national and cultural identity for early America?>> (Tesis #124)

En otros casos, los viajeros emprendían la misión de solidificar la identidad de su nación de origen encontrando similitudes lingüísticas o culturales con otras partes del mundo.

<<A search for relatives by language and culture was the main motivating force that led Hungarian ethnographers to the East to accumulate knowledge about cultures of Ob-Ugrians and peoples in Central Asia. Others travelled to the Far East, to South Asia or other continents with different goals, but also contributed to knowledge about distant lands and cultures.>> (Tesis #8)

Tiempo

El tiempo, aquí, se caracteriza como algo experiencial, a través de sus cualidades, más que como un vector lineal. De nuevo, nos encontramos con la idea de que el viaje turístico se desarrolla en un tiempo fuera de lo ordinario, en un tiempo extra-ordinario. Una de las características que se menciona específicamente es la vivencia del sujeto turístico entre la inquietud y la paciencia, lo que provoca una experiencia muy diferente de la temporalidad del viaje.

<<Within The Songlines travel is characterized by a constant tension between the western subject's experience of restlessness and patience as these embody quite distinctly different notions of time. Drawing on insights from contemporary phenomenology, psychoanalytic theory and French feminism, I analyse the temporal nature of Chatwin's journeys in order to theorize the desire that mediates his ambivalent relationship between home and away.>> (Tesis #228)

De nuevo, relacionado también con poder experimentar un tiempo de calidad durante el viaje, es importante la fase de pre-viaje.

<<Contextual issues and cultural differences are important considerations in medical volunteer programmes, and this study highlights the importance of robust preparation pre-placement for the volunteer and host to ensure positive outcomes.>> (Tesis #49)

Encuentro

Tal y como se ha dicho en el inicio de este trabajo, el turismo es un lugar de encuentro. Encuentro no solamente con la alteridad en el destino final, sino que también se produce encuentro con uno mismo (conocerse mejor). Resulta irónico que la comunidad receptora suele describirse de forma estática (en consonancia con las corrientes vinculadas al exotismo), mientras que el viajero es quien se transforma.

<<Tourist discourse promises the tourist a total transformation of self, but the native is described as untouched by civilization and as frozen in time. The hypothesis here is that despite these claims, the very opposite occurs in experience, that the tourist self is changed very little by the tour, while the consequences of tourism for the native self are profound. Third World cultural displays serve as a mirror for Western fantasies, reflecting back in performance what the tourists desire. >> (Tesis #27)

<<As they make journeys to their home towns in Syria and Sudan, respectively, they edge closer toward self-discovery. Therefore, the journeys the characters embark on are linked to their inner search for their own identities. Khadra and Sammar gain knowledge, better understand life, and consequently, better understand themselves. >> (Tesis #112)

Pero también hay encuentro entre la comunidad, fortuita o no, de viajeros. Esto suele ocurrir de forma especialmente evidente durante los peregrinajes.

*<<In response to the question 'What is Pilgrimage,' this essay seeks to explore the conjunction of artistic representations and geographic journeys to and among the ancient topography and mysterious structures of Glastonbury, with a particular focus on how sacred travel, and especially an experience of *communitas*, can be engendered through art and material culture. This Turnerian notion is understood here as expanding beyond the sense of community enacted within a group of pilgrims and used to describe the complex reception of a symbol vehicle - such as a visual representation or song - as a site of community where, through the act of viewing, the beholder connects to those who have seen the object, person, or image before and those who will see the image in the future.>> (Tesis #126)*

Retorno

El retorno al lugar de origen se describe como un hito en la vida del turista que por un lado expresa su identidad y por el otro le permite acumular capital simbólico.

<<This article sets out to explore the meaning production and the identity construction taking place among mature tourists in connection with their holiday consumption. Identity construction is particularly interesting to study in the context of holidays as the physical crossing of borders also marks a mental crossing of borders, away from routines, obligations and scheduled time towards pleasure, free time and 'the good life', and hence holidays are an obvious means of expressing 'who I am'.>> (Tesis #147)

<<Themes relating to the demonstration of social position, savvy expression of good consumer judgment, and achievement of libertarian ideals figured highly. However, various inconsistencies (including an appeal to tourism in some but not other situations) suggested that medical travel involves, for the US-based consumer, a complex act of juggling context-specific self-identity desires and expectations in relation to healthcare. The potential impact of prevailing discourses on 'self-construction-in-practice' was explored.>> (Tesis #35)

3.2.1.c Los componentes internos del turista

Cuerpo

La corporeidad del turista es probablemente el aspecto que menos ha aparecido en nuestro análisis. Sin embargo, el cuerpo del viajero es, o por lo menos forma parte, del paisaje en el que se negocian las identidades tanto personales como nacionales.

<<The bodies of patient-tourists at Czech health spas undergo various healing regimens, and their bodies signify a negotiation of national and cultural identities. Just as Bunzl (2000) considers bodies as constituting European cultural landscapes, this essay considers the ways in which German patient bodies at Czech health spas constitute a changing national, political and cultural relationship at a 'border' of Europe. >> (Tesis #33)

Motivaciones e intereses

En base al corpus estudiado, encontramos cinco motivaciones principales relacionadas con la transformación personal. Primera, el bienestar, que está ligado a la estética y a la espiritualidad (también a lo numinoso y a lo “especial”). Además, el viaje puede contribuir a restaurar vidas perturbadas por el paso del tiempo, la desconexión con el mundo natural y para con los demás, la pérdida de espiritualidad y anhelo por sentir el espíritu del lugar.

<<The author's fieldwork at the Rollright Stones in 2014 produced three interrelated hypotheses: first, the primary appeal of prehistoric monuments for "spiritual tourists" is aesthetic; second, that responding aesthetically to such monuments is an experience that feels "special" and often involves an

experience of the "numinous"; and third, this "specialness" is linked to ideas about what it means to be human, the relationship of the past to the present and future, and to the process of identity-construction and the search for wellbeing that spiritual tourists typically engage with in their travels. >> (Tesis #89)

Segunda, la reconciliación con lugares en donde se produjo un trauma individual o colectivo, un *dark tourism* puesto en escena por los protagonistas del evento nefasto. El ejemplo más repetido es la visita de personas judías a Alemania.

<<From 1989 on, pilgrims, survivors, root tourists, and also religious, political, and community activists have started to rediscover it. Poles, Ukrainians, Jews, as well as Russian and Western travelers cross the borders to remember their childhood places, the locus of their deportation or survival, or the cradle of the family history, or just a province lost.>> (Tesis #213)

En este caso, y en otros, la visita remueve vínculos familiares, la memoria colectiva, el síndrome del superviviente, la discriminación, y fácilmente, puede ser un desencadenante de síntomas del desorden de estrés postraumático.

<<Individual illumination refers to the personal quests performed by the main hero and his Ukrainian double in order to unearth the unknown history of their two families. This enlightenment is then related to the larger issues of collective memory, survivor guilt, post-traumatic stress disorder and anti-Semitism>> (Tesis #32)

Incluso, podemos hablar de la reconciliación de la identidad personal cuando el sujeto se siente perteneciente a dos o más grupos.

<<(...) if we bother to think of him at all, is remembered as a lost soul, a marginal figure who no longer belongs either to the native or the white culture he sought to rejoin. But when we read their texts together we can, as I have tried to do in my research, see them as documents that belong both to their time and to ours.>> (Tesis #123)

En tercer lugar, encontramos la búsqueda de libertad. Por un lado, existe el cuestionamiento de si la capacidad para desplazarse confiere en sí misma la libertad. Por otro, la libertad puede entenderse de forma relacional con la alteridad.

<<Home is a complex signifier of the feminine (and heterosexual identity) for Chatwin that is also associated with stasis and death as they figure in an oppositional relation to travel as an imagined freedom. This freedom is produced through a particularly nostalgic relation to Aboriginal culture as the otherness that provides the materiality and background for Chatwin's quest for truth and self certainty as a western subject.>> (Tesis #228)

<<The question posed is if there is a place to evaluate mobility as a life-enhancing activity in its own right, directly contributing to the capacity for

autonomy and freedom of choice that are central elements of personal well-being. Motility or mobility capital, defined as the capacity for mobility, offers a theoretical context for this purpose. The literature has adopted motility for its ability to broaden the understanding of mobility choices, by structuring a role for material, human, social and cultural capital as contributing to an individual's capacity for mobility. >> (Tesis #229)

Cuarta, la percepción de la unidad en lo que una persona emprende en la vida.

<<Thus, Alexander Von Humboldt can be understood as a nomad of science in constant movement, and in this sense as a world citizen. This first theorist of globalization shifted between the words, between the sciences, between the worlds. For him, the greatest possible mobility was not only a scientific program, but also the program of a life - his life. Humboldt wasn't concerned with any specialization that would lead to a fragmented dialogue with other specialists. >> (Tesis #82)

Por último, la búsqueda de lo desconocido que sea capaz de impresionarnos.

<<On the other hand, the tale shows a very special devising of the Other, of the unknown, by means of a mythical perspective, that is, through the recreation of fascinating mirabilia collection that still impress the current reader. >> (Tesis #36)

Construcción cultural de la alteridad

La construcción de la alteridad tiene un necesario vínculo con la capacidad de imaginación, que se entrelaza con las imágenes (a menudo pasadas por el cristal del exotismo) del destino.

<<The aim of this volume is to consider the phenomenon of yoga travel to India as an instance of a broader genre of 'spiritual travel' involving journeys to places 'elsewhere', which are imagined to offer the possibility of profound personal transformation. These imaginings are tied up in a continuation of the exoticisation of the East, but are not limited to that. We identified themes of authenticity, suffering, space, material markers, and the idea of the 'spiritual', to name a few, in our observations of this phenomenon.>> (Tesis #56)

<<Study abroad programs can play an important role in this transformation through educating nurses in the delivery of culturally safe health care in a diverse world. Exposing nursing students to study abroad experiences that are guided by critical approaches such as a postcolonial feminist framework provides nursing students with opportunities to be immersed in the life and culture of people who have a completely different positioning and location while reflecting on the "us" versus "them" phenomenon that is pervasive in modern Western society and generates negative cultural comparisons.>> (Tesis #171)

<<Four key themes are highlighted in these narratives: the exotic place; feeling 'out of place'; the importance and outcomes of local interaction; and the historical legacies that are implicated in constructing places as 'different'. Gappers display a willingness to interact with and gain knowledge about their host communities.>> (Tesis #50)

Por supuesto, contrastarnos contra la alteridad nos sirve para vernos mejor a nosotros mismos. Generalmente, pensamos en esta alteridad en forma humana, pero no necesariamente tiene que limitarse a esto.

<<We need Otherness to define self. As our world widens in an age of global commerce, travel, and entertainment, we encounter a sometimes bewildering array of Otherness delivered at an ever-increasing pace. In light of postmodern diversity and hybridity, we need increasingly fundamental Others against whom to construct ourselves. In the theme parks typified by those of Disney in Orlando, Florida, we find several discourses that offer us a perspective on who we are visà- vis the Other. The particular Others (and sometimes the particular selves) of these discourses often come from the non-human animal kingdom as well as from other human animal groups.>> (Tesis #57)

<<They selected and combined the information they collected from their journeys, from other travelers and from written sources, in order to form a profile of the Greek identity. To achieve that they looked into the profile of the "other", be it a foreign nation, friendly or hostile, or the different parts of the same nation, which is the case of the individual local communities of Roman times.>> (Tesis #201)

La experiencia directa de la alteridad permite no solamente reconsiderar a ésta, sino que esta reconsideración se repliega sobre el propio turista, haciéndole, de nuevo, mirarse a sí mismo.

<<What is the relation between the person he knows himself to be, and the person others see? Searching for answers to his questions, he finds himself caught between his attempts to remain open to new ways of seeing and understanding the world, on the one hand, and succumbing to the pressures of monolithic narratives about African otherness, race, belonging, roots and the past, on the other hand. This tension gives rise to an ambiguity and a number of contradictions which make the text fold back on itself. >> (Tesis #143)

La forma en que la alteridad se capta y se integra, o se rechaza, tiene que ver con la distancia psicológica entre lo que la alteridad encarna y el observante (turista). Esta distancia influencia tanto la experiencia como la transformación que puede ocurrir en la persona.

<<The framework puts identity and the personal meaning of heritage at the heart of the heritage experience, showing how the concrete experience at the site is affected by the psychological distance. The concept of

psychological distance and the underlying dimensions (i.e., experiential, spatial and socio-cultural) are shown to influence the level of construal that changes the experience of the heritage site. High psychological distance produces more general and abstract internal representations of the object of heritage, while low psychological distance produces more concrete and contextual conceptualizations. >> (Tesis #30)

De hecho, la capacidad de entrar en un diálogo contemplativo con la alteridad se reconoce como un signo de madurez, ya que implica ser poseedor de valentía suficiente para abrirse a transformar y ser transformado. Existe también el riesgo de que este diálogo no tenga éxito, por cualquier motivo, lo que puede crear reacciones adversas e incluso violencia.

<<The quest for and affirmation of the self now proceeds by a recognition that engages in dialogue with the Other - a sign of a profound maturity. Beyond the vision of an identity founded on the heritage of the majority Francophone group, there emerges a new vision with unifying aspirations founded on the necessary inclusion of other ethnic communities. This dynamic is potentially enriching, since a society cannot open itself to others, to difference, without being transformed in return.>> (Tesis #14)

Cuando puede darse la comprensión, se crea una conexión entre las partes (aun dentro de las relaciones comerciales), lo cual permite que aparezca una mayor conciencia, respeto, sentido de propósito (colectivo) y una respuesta emocional. Puede producirse también un sentimiento de identidad colectiva. Debe tenerse en cuenta, sin embargo, que esta situación no está necesariamente exenta de un sentimiento de desorientación.

<<A growing awareness, understanding, and respect for these ways of being can inspire a sense of collective purpose and identity, and a deep emotional response to tours. Connection, however, is not always smooth and easy. Central to the process outlined in Mezirow's (1978) transformative learning theory are encounters and engagements with other people and different and unfamiliar contexts, which may lead to disorienting feelings and experiences. >> (Tesis #111)

Un paso más en la comprensión de la alteridad es darnos cuenta de la interdependencia entre visitante y anfitrión.

<<Literatures on encounter divide between brief tourist encounters of difference and everyday encounters in diverse, usually urban, communities. In linking these two bodies of work, I argue that the principle of self-management, as conceived by anarchist thinkers, can help develop a unified, critical framework for making sense of encounter event spaces. This adds important nuance to theorizations of encounter by recognizing the entwinement of the intimate and the structural, foregrounding the capacity of people to autonomously create shared spaces of interdependence.>> (Tesis #21)

Identidad

En primer lugar, encontramos 4 características claves de la identidad del viajero por lo que respecta o bien a la posibilidad de ser transformado durante el viaje, o bien son aportadas por el viaje: la coherencia, el biculturalismo y la identidad liminal, el equilibrio entre la vida privada y la vida laboral, y las cuestiones de género.

La coherencia se refiere al viaje como el escenario en el que de alguna forma la persona adquiere un mayor grado de auto-consciencia, vinculada a su propia autenticidad, y sus actos e ideas devienen más coherentes.

<<Seven of the 22 students described travels to another country in their autobiographical narratives. According to the selected narratives, travel is a popular way to acquire experience. Che's symbolic image as a rebel, an adventurer, and a dreamer demonstrates the popular appeal of his life story of self-discovery, self-identity, authenticity, and consistency. >> (Tesis #113)

La posibilidad de pasar tiempo en el extranjero, aprendiendo otras visiones del mundo e incluso sumando otra identidad nacional, es una forma de obtener herramientas para intentar transformar el lugar de origen. En este sentido se parece a la identidad liminal, que parece más ligada a las personas emigradas que realizan viajes turísticos a su lugar de origen.

<<It mainly concentrates on how members of the executive committee of the Federation of Black African Students in France (FEANF), predominantly male but also female, have been able to negotiate their bi-culturalism, by inventing and analysing in their writings a new cosmopolitanism that is also a form of 'métissage' or hybridisation. These students who sometimes pursued brilliant careers in their home countries succeeded in transforming colonial domination into a chance and a new way of being in the world. >> (Tesis #10)

<<The findings suggest that the influence of tourism to the homeland may not necessarily be significant in enhancing emotional and cultural connections with China. Instead, ambivalent connections to homeland become established during tourism experiences. Visits to the homeland could play a significant role in forging new and hybrid identities of ethnic communities outside the homeland, thereby bringing a new vital dimension to identity formation and communication of the Sarawakian-Chinese in the future.>> (Tesis #221)

Por último, son importantes también las diversas dimensiones de la vida: familiar, laboral... Así, mientras que viajar aumenta la autoestima y la sensación de plenitud, además de favorecer la acumulación de capital simbólico. Paralelamente, esto implica una gestión sólida de los límites, ya que también es una amenaza a la construcción de la propia identidad (como factor de inestabilidad) y una potencial fuente de conflictos.

<<The analysis shows that occupational travel can be both a source of positive self-regard and fulfillment that entails high work-identity and low

boundary control or a source of conflict and identity threat. In either case, work-life coping is devised to prompt self-worth. >> (Tesis #4)

A partir de aquí, distinguimos los factores y los procesos que participan en la transformación de la identidad personal. Por lo que respecta a los primeros, encontramos una lista muy larga: el sentido de propósito, una actitud abierta, la curiosidad, el descubrimiento, la sensibilidad, las estructuras de conocimiento y las experiencias previas, las competencias, la creatividad, la imaginación, la autenticidad, las percepciones sensoriales, la reflexividad, el sufrimiento, la espiritualidad, las emociones, el deseo, la nostalgia e incluso la alimentación.

<<In this book, beyond the classical framework of a travel journal, Kerouac aspires to tell a style of existence through a style of writing. The perpetual feast of the senses and the erotic evokes the exalted adventure of the Beat Generation and testify to this style of existence characteristic of what phenomenology calls existential curiosity.>> (Tesis #19)

<<It is argued that music tourism experiences involve a process of identity-work on a personal, cultural and embodied level. For most of the respondents, music plays an important role in their story of self, which is one of the main motives for travel and a source of performing self through music tourism practices. Once there, tourists relate personal music memories to music histories encountered in situ. Thus, music tourism effectively connects personal memories with shared identities and social spaces created by embodied practices.>> (Tesis #227)

<<Key proposals are: learning resulting from tourist experiences is likely to be highly personal and strongly tied to individual interests, motivations and prior knowledge; the nature of learning from a tourist experience only emerges over space and time; and long- term meanings created by tourists are likely to be strongly influenced by their perceptions of how these experiences satisfy identity-related needs and expectations>> (Tesis #28)

Con respecto a los procesos, podemos dividirlos en 4 grupos. En primer lugar, los procesos que afectan a la identidad durante el viaje. Lo primero que ocurre en el contexto turístico es que el viajero se separa de su entorno habitual (incluyendo a las personas), lo que, de alguna forma, le deja solo ante el mundo.

<<The overseas experience, as would be expected, generally broadens student perspectives but also individuates them by first removing people from existing personal networks and established cognitive routines, then inserting them into new networks and cognitive patterns overseas, and finally reinserting them back into a "home" situation in the United States that is both familiar and now newly alien. The legacies of return thus include a resorting and reconfiguration of notions of self and identity as well as those of family, community, and nation.>> (Tesis #166)

La persona puede hallarse en disposición de experimentar conscientemente su propia identidad, a lo que contribuyen significativamente una percepción del tiempo distinta y la confrontación con la alteridad. La identidad experimentada no es necesariamente solo la identidad individual, también puede tratarse de la identidad nacional o de algún tipo de colectividad.

<<At the center of the argument is that it is travel, not an essentialized notion of race, that informs the characters' understanding of who they are and who they can be. In essence, the stories speak to the notion that identity is a matter of process, not location.>> (Tesis #92)

Ser capaz de entrar en contacto profundo con la propia identidad aumenta la consciencia de ésta, de forma que aparecen respuestas emocionales y la posibilidad de conexión con uno mismo y con los demás.

<<A growing awareness, understanding, and respect for these ways of being can inspire a sense of collective purpose and identity, and a deep emotional response to tours. Connection, however, is not always smooth and easy. Central to the process outlined in Mezirow's (1978) transformative learning theory are encounters and engagements with other people and different and unfamiliar contexts, which may lead to disorienting feelings and experiences.>> (Tesis #111)

Así, la propia identidad es negociada, acorde con los nuevos *inputs*, y revisada una y otra vez, según las necesidades durante y después del viaje.

<<Then, we present a new concept called "cyclical curves" to explain multiple reentry. Additionally, we offer one example of a typical intercultural transient's experience followed by a proposed taxonomy of intercultural transients. Also, we review several theoretical notions that help us understand the process of identity negotiation experienced by intercultural transients, while identifying coping strategies that may facilitate identity negotiation.>> (Tesis #121)

<<Through this study, we can observe how, once the trip has been completed, it becomes a milestone in the search for identity. Prior to the voyage, the meaning that is attributed to it is conditioned by the inclusion of an adoptive filiation. Once the person has returned to their native land of birth, the adoptee lives through the experience of dynamic oscillations between the feelings of different cultural backgrounds.>> (Tesis #109)

En este punto, el viaje también es el lugar donde el individuo puede descubrir los límites de su tolerancia a la diversidad cultural en relación a sus propias necesidades existenciales.

<<Tourism industry is increasingly stripping traveling of one of its most fundamental anthropological and existential values: its being a laboratory in which travelers can temporarily experience the disruption of their regime of sedentary belonging, protected by a plan of return. According to this

perspective, non-touristy traveling is one of the best ways to test the limits of one's tolerance to cultural diversity and acknowledge, as a consequence, the identity of one's cultural and existential 'home.' Yet, modern and contemporary travelogues mostly extol the traveler's heroic capacity to overcome the limits of tolerance.>> (Tesis #63)

El segundo grupo de procesos se refiere a lo que el turista necesita ir utilizando y actualizando durante su periplo: el aprendizaje continuo y el aprendizaje aplicado.

<<Educational and cultural touristic experiences are now becoming popular options for many older individuals, as they provide greater opportunities for meaningful engagement as well as tapping into their renewed interest for history and nostalgia. At the same time, older travellers are placing a greater value on lifelong learning that may help to enrich their life.>> (Tesis #69)

<<An experiential CBET curriculum is identified which is centered on ecotourists' nature, adventure and cultural experiences. In this curriculum, Nature Shock, Adventure Shock and Culture Shock serve as Concrete Experiences in Kolb's [1984. Experiential learning. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall] experiential learning cycle, and may potentially act as disorienting dilemmas to stimulate transformative learning. These three types of disorienting dilemmas are discussed with reference to literature on wildlife and nature tourism, adventure tourism and outdoor education, and international volunteer tourism, respectively.>> (Tesis #74)

Transitados estos procesos, llegamos a la tercera fase, sin la cual no puede haber una verdadera transformación personal. Aquí el turista tiene la oportunidad de integrar las experiencias vividas en su persona.

<<The tourists may internalize their expectations and build a composite image of their diverse and disparate experiences which they take back home.>> (Tesis #40)

Por último, el cuarto clúster se refiere a los aspectos sociales de la identidad. Por un lado, hay que tener en cuenta las interacciones intra-grupo, que contribuyen a dar forma a la experiencia de viaje y a lo que éste exigirá de cada persona. Por otro lado, de nuevo, las interacciones con los locales, que incluyen lo exótico y el sentimiento de sentirse fuera de lugar.

<<The complex notions of otherness -as well as of selfhood and identity-became consequently rather striking, once they involved not only the Europeans' interaction with the New World (and vice versa), but also the interaction among themselves, while disputing the oceans, the recently found territories and the natural resources.>> (Tesis #17)

<<Four key themes are highlighted in these narratives: the exotic place; feeling 'out of place'; the importance and outcomes of local interaction; and the historical legacies that are implicated in constructing places as

'different'. Gappers display a willingness to interact with and gain knowledge about their host communities.>> (Tesis #50)

A la hora de hablar de género, cabe destacar que entre los documentos recuperados no se han encontrado estudios que hablen en clave neutral o de diversidad de género (posiblemente porque la recopilación de artículos se cerró en 2018).

Comenzando por el sexo femenino, detectamos tres tipos de procesos relacionados con la identidad de la mujer durante un viaje: procesos internos, procesos sociales e interacción. En primer lugar, los procesos internos incluyen la concepción de la feminidad, capacidad de agencia, la disputa de la identidad y la subversión de ésta.

De acuerdo con los documentos revisados, ser mujer influencia el comportamiento de viaje a través de las identidades culturales y los estereotipos de género, lo cual es resistido (algunas al punto de vestirse de hombre) de tal forma que el turismo se convierte en una búsqueda de la libertad. Esto en sí mismo constituye una forma de recobrar su capacidad de agencia.

<<Based on this review, it is evident that Asian women's travel behaviour is influenced by cultural identities and gender stereotypes. However, existing literature has also demonstrated the agency of Asian women in resisting discriminatory gender practices in tourism, which is represented in the transformation of the identity of Asian female travellers.>> (Tesis #71)

Debemos reconocer también que, incluso en el terreno femenino, el campo del turismo y de los estudios turísticos está dominado básicamente por los personajes de origen occidental, eclipsando otras procedencias.

<<This study takes a different approach by focusing on tourist risk-taking behavior, specifically, the risk perception and risk management of Asian solo female travelers, with an aim to contribute theoretical insights to the partial, conventional understanding of tourism risk. Located within a feminist framework, this study reveals how existing tourism space remains gendered and Western-dominated, how Asian women grapple with risks through various gendered spatial and bodily practices, and how negotiating risk is also a way to negotiate gender identities.>> (Tesis #174)

La espiritualidad, la fe, el arquetipo creativo femenino son una fuente para conceptualizar también la identidad individual y colectiva. Debemos tener presente que, además de las religiones tradicionales, podemos considerar también las formas de espiritualidad popular contemporáneas.

<<This article explores the significance of the heritage tourism of young women in socio- cultural and feminist contexts, and discusses how the recent rekijo phenomenon and women's 'pop- spiritualism' serves to reconceptualize their national identities and challenge Japanese gender norms. These processes are exemplified through discussion of women's heritage tourism induced by An-an and Non-no in the 1970s, historical dramas in the 1980s, the Mirage of Blaze series in the 1990s and Sengoku BASARA and Hakuōki in the 2000s. >> (Tesis #134)

A partir de aquí, de la participación en actividades tradicionalmente realizadas por hombres (como ser un sujeto turístico), su identidad personal es disputada, transformada, tanto por la misma actividad, como por la tensión social que genera.

<<Skiing advocates used stereotypical symbols linked to femininity to promote the sport with the belief that as early as the 1930s, women had to develop technical skills, perform and develop a kind of excellence that young girls could identify with. At this time in history, tourism was the key and women skiers were crucial in becoming a captive audience. Alpine skiing belonged to both tradition and innovation and was an original part of the 1930s that raised the question of accessibility to sport for women in field dominated, for the most part by men. >> (Tesis #196)

Así, el auto-descubrimiento va de la mano del descubrimiento del mundo exterior, y se convierte en una forma de subvertir la identidad propia, a menudo confundida socialmente con el género.

<<It is argued that independent women tourists travel for self-discovery, enlightenment, and/or educational purposes. They also view travel as an opportunity for respite from the confines and responsibilities of their domestic environment. Critical questions regarding how their travel is constructed and the meanings of women's travel experiences have not been addressed in the published literature to date. To advance our understanding of gender and tourism, and in particular, to examine gendered experiences of independent travelling, we used critical discourse analysis to investigate a selected travel guide.>> (Tesis #212)

En segundo lugar, tenemos los procesos sociales. La autoconstrucción entronca con lo que veíamos antes, y se refiere a la capacidad de la mujer que viaja de construir su propia identidad a pesar de las normas (no escritas) sociales. En ocasiones, esto les permite también formular también su propia subjetividad que se expresa a través de obras literarias.

<<The complex dynamics of complicity and resistance in Western women is very clear in the case of Isabelle. On one hand, she has the reputation of being 'an enemy of France' but, on the other, she is central to the colonial encounter. Isabelle transgresses European norms of gender and civilization by dressing as an Arab and embracing Islam, but her self-exploration was made possible by French colonial power, and in the end, she became a player in French imperial politics. The ambivalence towards colonialism that we can observe in Isabelle's life and works (as in many other women travellers) openly questions the notion of simple Otherness as presented in Said's work. The intersection of colonial and gender discourses involves a shifting subject positioning, whereby Western women can simultaneously constitute centre and periphery, identity and alterity.>> (Tesis #90)

De esta manera, la producción artística en sus diversas formas, elaborada durante el viaje, se convierte en una forma de participación pública, poco a poco reconocida legítimamente por la sociedad.

<<This article argues that women exploited the acceptably feminine context of travel writing to establish their expertise and contribute to the evolving field of art criticism. From the 'scientific descriptions' of Anna Miller in the 1770s to the 'unprejudiced inquiry' of Mary Philadelphia Merrifield in the 1850s, women played an important role in demonstrating that aesthetic judgement was not simply a knack, dependent on noble birth, but an exact science based on the 'slowly gathered accumulation of facts'. Assisted by their fluency in multiple foreign languages and engagement in European social networks, British women travellers were at the forefront of contemporary cultural debates on art, conveying to British audiences the most recent developments in Italian and German connoisseurship, as well as becoming significant authorities in their own right.>> (Tesis #93)

Esta acción de presencia pone de manifiesto la existencia de una voz específicamente femenina que capta el mundo de una forma distinta. Uno de los temas en los que parece haber tenido más influencia esta divergencia es en la forma en la que los extranjeros participan y replican las relaciones coloniales. Por ejemplo, ellas tendrán más en cuenta las voces de los oprimidos.

<<These travel narratives include suggestions for increased colonization along with observation of local populaces, supported by a multitude of maps and photographs. Using feminist approaches to the historiography of travel, empire, and geographical work, I look at the female European explorer's view of imperialism during this significant period in Amazonian history and development. I examine the unfixing of gender identity as it relates to movement within a liminal space. I think of this as the in-between place in which Octavie finds herself-as a grieving widow, thrust into a position of power abroad, while still dealing with the limitations of her gender during this time period, and the space of the Amazon itself, a region in flux where multiple races and imperial powers interact in a contact zone.>> (Tesis #95)

Finalmente, el tercer grupo se refiere a las interacciones. La intersubjetividad se refiere precisamente a cómo las mujeres formulan su propia subjetividad en relación a la alteridad y al destino (turístico) en función, o subvirtiendo, las normas sociales.

<<Excluded from official discourse and dominant literary genres, women resorted to those available in an attempt to formulate their subjectivity. Hence, their narratives became a means of talking back. Consequently, Rosa Campbell Praed's My Australian Girlhood (1902) demonstrates characteristics of autobiography, travel literature and adventure narrative, and at the same time transgresses the said genres in both their intent as well as their structural characteristics.>> (Tesis #51)

Por último, el riesgo. Asumir riesgos es otra forma de desafiar los clichés sociales. Si cuando un hombre traspasa una frontera o un umbral se ve como un juego de aventura, en el caso de la mujer se contempla como una amenaza a su bienestar físico y emocional. La naturaleza salvaje será un lugar especialmente arriesgado, que

durante mucho tiempo las mujeres evitarán.

<<Historically, American wilderness has been conceived as a profoundly masculine landscape and a threat to femininity. Early wilderness discourse stressed landscapes of risk and danger, certainly no place for a woman. Prior to the Romantic era and Transcendentalism, but even in recent history, it was not uncommon for women to avoid venturing into wilderness alone for reasons including personal safety and possible corruption of body and spirit. The introduction of tourism in wilderness allowed people to experience the thrill of the wild while enjoying an element of safety through mitigated risk, an experience that appealed to the masculine and created socially significant places. While wilderness has historically been tied to these masculine narratives, these and the wilderness identity are increasingly challenged by contemporary feminine discourse working within various social media platforms. As tourism continues to domesticate wilderness, women are simultaneously pushing against social boundaries that dictate their place within, thus, changing both the identity of place and of women's roles therein. This process, shifting both definitions of wilderness and woman, occurs through deconstruction of powerful feminine stereotypes through active engagement with these increasingly accessible landscapes.>> (Tesis #226)

Por lo que respecta al género masculino, encontramos menos trabajos que se centren específicamente en él. Como en el caso de las mujeres, el para ellos el contexto del viaje puede ser un lugar donde se rehabilite su sentido de la identidad, tanto de género como de otras partes de su ser, a través de percibir el mundo como espejo.

<<Meanwhile, Williams's explicitly autobiographical "Desert Music" chronicles his tour of the Juarez market and cantinas, where his visual consumption of the tawdry urban geography encourages him to contemplate his anxieties regarding his literary profession, his flagging health, and his identity as a man. While Loy's unforgiving desert finally presents her husband's once-hyperbolic masculinity as wholly drained and defeated, Williams's survey of the border city successfully rehabilitates his identity as both a poet and a man.>> (Tesis #180)

Un análisis más refinado de su experiencia en actividades como la caza permite darnos cuenta de atributos de la masculinidad que habitualmente nos pasan por alto. Mientras que suele ponerse un énfasis en la fuerza física, la severidad, la auto-realización e incluso la ingenuidad, encontramos ideales nobles como la deportividad, la auto-disciplina, la moral de la caza, el cuidado de la naturaleza y el conocimiento de las comunidades de origen.

<<The use of masculinity as a pivot demonstrates that a modification of the prevailing perception of Arctic masculinity is necessary. While the general understanding is dominated by an emphasis on physical strength, roughness, ingenuity, and self-realization, qualities connected to traditional knowledge of trappers, sailors and explorers, my analysis shows that trophy hunting introduced aristocratic ideals such as gentlemen's sport, self-

discipline, hunting morals, care for nature and knowledge to their home communities. Trophy hunting made possible performances of different forms of masculinity, not only the conquest and mastery of nature, but also the interest in and care for nature.>> (Tesis #6)

Como decíamos antes, para los hombres el peligro forma parte de la construcción de la personalidad y es algo buscado en el diseño de un viaje.

<<This article reconsiders the Grand Tour's status by examining how experiences of danger were constructed by aristocratic and gentry Grand Tourists and their families, friends and tutors. Based on their manuscript journals and letters and related publications, it identifies several narrative strategies, including the utilisation of servants and dogs as emotional others and extensions of the self, and argues that danger formed a crucial aspect of the Grand Tour, through which elite masculine virtues could be formed and adult masculine identities constructed.>> (Tesis #137)

3.2.1.d Utilidad compartida

De nuevo, vemos que el viaje que realiza una persona puede ser de utilidad para el conjunto de su comunidad de origen. En este caso, la aportación que vemos mencionada varias veces es el espíritu crítico que se va gestando en el viajero y con el que contribuye a reformar su entorno habitual. Este espíritu puede ser tanto a nivel práctico (seguridad social...) como de carácter cultural u ontológico (narrativas sobre la alteridad...).

<<Drawing on literature on self-help and travel guide writing, this paper interrogates five international medical travel guidebooks aimed at encouraging American and British audiences to travel abroad to purchase medical care. These guidebooks articulate a three-step self-help "program" to produce a "savvy" international medical traveler. First, readers are encouraged to view their home healthcare system as dysfunctional. Second, they are encouraged to re-read destinations' healthcare landscapes as hosting excellent and accessible care. Finally, these texts explicitly enjoin readers to see themselves as active, cosmopolitan consumers whose pursuits are central to rectifying the dysfunction of their home healthcare systems.>> (Tesis #99)

<<Traveling enables Yasin to challenge official historical accounts, and envision cultural memory as fluid and dynamic. Not only does he conjure up forgotten memories of European migrants, minorities, and exiles, but he also interlinks these memories so that new solidarities can be formed across lines of ethno-cultural and/or religious division.>> (Tesis #145)

Finalmente, podemos considerar los formatos en los que este espíritu crítico, y otras aportaciones que no hayamos encontrado mencionadas específicamente, se materializa. En primer lugar, tenemos los materiales escritos: las novelas de viajes, documentación epistolar, los diarios de viaje, la crítica de arte, la novela de formación

y la autobiografía.

En relación a éstos, se menciona especialmente el desafío a las narrativas oficiales gracias a la experiencia de primera mano y la reinención del otro, así como de uno mismo.

<<The work of William Dalrymple reflects a series of transformations, from straightforward travel writing, through more complex and profound encounters with the places and people of various Eastern nations, in particular India, to what most recently might best be described as narrative history. While such depth would be out of place in tourist discourse, some of it - the historical dimension in particular - is unusual even for travel writing. Despite the increasing specialization, however, Dalrymple's approach has if anything become less elitist in nature; he has even been known to offer his services providing guest lectures on Indian history to select tour parties. >> (Tesis #177)

<<This book explores the evolution of attitudes to cultural diversity, explaining how each generation seems simultaneously to foretell the collapse and reinvention of 'elsewhere'. It also follows the progressive renegotiation of understandings of travel (and travel literature) across the 20th century, focusing in particular on the emergence of travel narratives from France's former colonies. The book suggests that an exclusive colonial understanding of travel as a practice defined along the lines of class, gender, and ethnicity has slowly been transformed so that travel has become an enabling figure central to analyses of contemporary global culture.>> (Tesis #231)

Existe también la documentación elaborada en forma de material gráfico: ilustraciones, mapas, grabados, fotografías,

Éstos no son solamente una forma de plasmar gráficamente el territorio y sus habitantes, sino que pueden constituir una forma de reflexión por derecho propio (material artístico), tanto sobre el territorio como para construir narrativas sobre la propia persona.

<<These travel narratives include suggestions for increased colonization along with observation of local populaces, supported by a multitude of maps and photographs. Using feminist approaches to the historiography of travel, empire, and geographical work, I look at the female European explorer's view of imperialism during this significant period in Amazonian history and development. I examine the unfixing of gender identity as it relates to movement within a liminal space. I think of this as the in-between place in which Octavie finds herself-as a grieving widow, thrust into a position of power abroad, while still dealing with the limitations of her gender during this time period, and the space of the Amazon itself, a region in flux where multiple races and imperial powers interact in a contact zone.>> (Tesis #95)

<<The paper suggests that the images form part of an identity project, serving as a means of conveying internal tales to the self rather than as a means of, beyond the immediate family, communicating with others. The images act as tools for displacing meanings that are too fragile and tenuous to be contained in the fragile present as Grant McCracken describes more generally with regard to tying hopes and dreams to places and times of the past and future. >> (Tesis #115)

3.3. Concatenación de resultados

Después de los dos análisis temáticos, en este apartado se muestran en paralelo las categorías y los temas resultantes del análisis temático, a fin de poder observar con más claridad las coincidencias y divergencias dentro de cada categoría. Por razones de claridad, solamente se incluye hasta el tercer nivel de profundidad de los esquemas.

En las tablas siguientes, la primera y segunda columnas muestran los resultados del análisis temático para cada corpus de documentos (tesis o artículos). La tercera, el resultado de unirlos.

Después de estas tablas comparativas, en el siguiente apartado vemos el esquema final, con los ajustes convenientes. En algunas ocasiones se han hecho pequeñas modificaciones para mayor coherencia o claridad (reagrupaciones...).

Análisis de tesis doctorales	Análisis de artículos académicos	Resultado
El viaje como metáfora		
	Arte Umbral	Arte Umbral
Características		
Experiencia vivida Práctica imaginaria Permite la reflexión sobre sentimientos, introspección y auto-reflexión Parte del crecimiento personal Siempre abierto a nuevos recorridos		Experiencia vivida Práctica imaginaria Permite la reflexión sobre sentimientos Parte del crecimiento personal Siempre abierto a nuevos recorridos
Ejemplos de tipos de viaje		
Didáctico Personaje errante Huida hacia delante Penitencia Exilio Camino iniciático Viaje mesiánico	Didáctico Grand Tour Backpacking Roadtrip Peregrinación Turismo de voluntariado Visitas a familiares y amigos Turismo creativo Turismo musical Clubbing Parques temáticos Turismo médico Turismo de deportes Turismo sexual	Personaje errante Huida hacia delante Penitencia Exilio Camino iniciático Viaje mesiánico Didáctico Grand Tour Backpacking Roadtrip Peregrinación Turismo de voluntariado Visitas a familiares y amigos Turismo creativo

		Turismo musicalmente Clubbing Parques temáticos Turismo médico Turismo de deportes Turismo sexual
--	--	--

Tabla 4: Concatenación de resultados: categoría (a) El viaje como tema.

Como en la mayoría de las categorías y temas de primer nivel (marcados aquí en color; que contienen subtemas, en negrita), en esta primera categoría sobre el viaje como tema, vemos que coinciden. La diferencia principal está en cómo se desarrollan.

Posiblemente por la propia naturaleza de los trabajos, las tesis doctorales (más largas, con resúmenes también más largos) muestran una mayor cantidad y complejidad de temas, mientras que los artículos académicos suelen focalizarse en uno (en muy pocas ocasiones dos o más). Cabe la posibilidad de que esto fuera diferente si consideráramos los textos completos: una tesis podría desarrollar en profundidad dos o tres temas, mientras que un artículo puede apuntar a varios más, por ejemplo.

En este sentido, los artículos contienen también información más específica, de manera que describen de forma más precisa la metáfora del viaje: se trata de un arte (una forma de relacionarse con el mundo) y salir de entorno habitual, salir del hogar, aunque se regrese a él, constituye el traspaso de un umbral.

En este punto, por ejemplo, la caracterización que presentan las tesis doctorales es más vaga. Sin embargo, son mucho más específicas en cuanto a las características que tiene el viaje como tema arraigado en el imaginario cultural, literario y, prácticamente, mítico. Éstas pueden verse en la Tabla 4.

Por lo que respecta a tipos de viaje que pueden convertirse en cruces de un umbral, en momentos significativos en la vida de una persona, vemos que los artículos académicos recogen una mayor variedad. A menudo se enfocan en un nicho turístico específico, desde el que se desarrollan ideas. En el apartado de síntesis de resultados veremos cómo se dividen, precisamente, entre nichos y viajes tipo (lo que podríamos llamar géneros del viaje).

Análisis de tesis doctorales	Análisis de artículos académicos	Resultado
Territorio		
Características		
	Hogar Seguridad Diseño del espacio	Hogar Seguridad Diseño del espacio
Relación con el territorio		
Co-creación Creación de identidad nacional		Co-creación Creación de identidad nacional
Espíritu del lugar Recuperación de la identidad nacional a través del turista “Lo tradicional” Significación del <i>souvenir</i> Naturaleza Rural	Espíritu del lugar Recuperación de la identidad nacional a través del turista Colonialismo	Espíritu del lugar Recuperación de la identidad nacional a través del turista “Lo tradicional” Significación del <i>souvenir</i> Naturaleza Rural
Tiempo		
Trayecto		
Construcción de una realidad separada de la cotidianidad Lugar de reflexión Proceso Incertidumbre, anticipación Enriquecimiento de la experiencia existencial		Construcción de una realidad separada de la cotidianidad Lugar de reflexión Proceso Incertidumbre, anticipación Enriquecimiento de la experiencia existencial
Frontera		
Encuentro		
	Comunidad	Comunidad
Retorno		

Acumulación de capital simbólico Novedades Necesidad de ir y regresar Transmisión de la otredad	Acumulación de capital simbólico	Acumulación de capital simbólico Novedades Necesidad de ir y regresar Transmisión de la otredad
--	---	--

Tabla 5: Concatenación de resultados: categoría (b) Los componentes externos al viajero.

De nuevo, vemos como dentro de esta segunda categoría los temas principales coinciden en ambos tipos de repositorios, lo que difiere es el detalle con el que los tratan. Por ejemplo, en las tesis doctorales no se describen las características de territorio, que sí se han identificado en los artículos académicos (hogar, seguridad, diseño del espacio). Recordemos que un territorio puede ser tanto a nivel de ciudad (o supramunicipal), pero también un recinto, como un museo (al que se refiere el diseño del espacio, por ejemplo).

Ocurre lo contrario en la descripción de la relación con el territorio. Aunque la idea está presente en ambos corpus, se desarrolla mejor en las tesis doctorales. Llama la atención lo referente a la identidad nacional. Una vez en el territorio de destino puede crearse un sentido de identidad nacional en relación al territorio de procedencia (por reconocimiento del contraste yo - otro); sin embargo, la recuperación de la identidad nacional (de alguna forma, el mismo país de origen la recupera o el mismo turista la recupera cuando ya existía) configura otro subtema. Es interesante la idea de explorar el recuerdo material o inmaterial, el *souvenir*, tal y como lo hizo en su momento el proyecto "Geografías del Souvenir", desarrollado por Azahara Cerezo y Olga Taravilla.

Destaca también la importancia de ítems que tienen ya tradición en el imaginario romántico (lo tradicional, la Naturaleza, el ámbito rural). Éstos no parece que sean tratados en los artículos académicos, al menos no de una forma evidente.

Y viceversa: los textos recuperados de Scopus muestran interés por las perspectivas decoloniales también desde la perspectiva del turista.

Sorprende que el tiempo, uno de los aspectos clave del desarrollo del viaje turístico, apenas se mencione y, cuando aparece, no tenga ninguna caracterización importante asociada.

A parte de la profundidad con la que cada uno se describa, es importante ver como aparecen los estadios más importantes del espacio turístico, aunque no siempre se tengan en cuenta (todos ellos) desde el punto de vista pragmático, docente o de investigación: el hogar del que se parte (que se menciona casi de forma anecdótica), el territorio de desplazamiento, la frontera física o mental que se cruza y el espacio-tiempo del retorno.

Análisis de tesis doctorales	Análisis de artículos académicos	Resultado
Cuerpo		
Motivaciones e intereses		
Relajarse, escapismo Aprender Diálogo interior - exterior Vivir una vida plena Viaje iniciático contemporáneo	Bienestar Reconciliación Libertad Percepción unitaria Lo desconocido	Relajarse, escapismo Aprender Diálogo interior exterior Vivir una vida plena Viaje iniciático contemporáneo Bienestar Reconciliación Libertad Percepción unitaria Lo desconocido
Temas de interés		
Novedad Búsqueda de arquetipos Socialización Agente de relac. internacionales		Novedad Búsqueda de arquetipos Socialización Agente de relac. internacionales
Experiencia directa Mediación Relaciones asimétricas		Experiencia directa Mediación Relaciones asimétricas
Agencia de turista Construcción cultural		Agencia de turista Construcción cultural
Construcción cultural de sí mismo Estrategias de aproximación al otro Construcción cultural del otro / alteridad	Construcción cultural del otro / alteridad	Construcción cultural de sí mismo Estrategias de aproximación al otro Construcción cultural del otro / alteridad

Identidad		
Transformación de la identidad		
Transformación de la identidad colectiva Toma de consciencia de sí mismo Recuperación del control Autodestrucción y esperanza de catarsis Género Espiritualidad Pertenencia Adquisición de sentido de responsabilidad	Características Factores Procesos	Características Transformación de la identidad colectiva Factores Procesos * Los ítems en la primera columna que no figuran aquí se convierten en subapartados de los anteriores, como puede verse en el esquema del siguiente apartado.

Tabla 6: Concatenación de resultados: categoría (c) Factores internos del viajero

En cuanto a los elementos constitutivos del propio turista, sorprende que el cuerpo solamente se mencione en los artículos académicos, y sin gran detalle, dado que precisamente el hedonismo fue uno de los pilares de turismo que se desarrolló después de la Segunda Guerra Mundial. Ya se ha señalado como Cohen (1979) propone el turismo de descanso y disfrute como un grupo específico. Más adelante desarrollaremos más esta idea, sugiriendo que posiblemente tenga alguna conexión con la teoría somática (Hartley, 2004).

En cambio, en las motivaciones aparece esta búsqueda del hedonismo, acompañada de otras relacionadas con relacionarse con el territorio y con uno mismo, aprender y mejorar la propia vida.

Los temas de interés son muy variados y se desarrollan básicamente en los resúmenes de las tesis doctorales, tal y como muestra la Tabla 6. Aunque es un subtema de segundo nivel (sin negrita), destaca la cuestión de la construcción cultural del otro (alteridad), que se repite en ambos corpus y, aunque no se recoge en este cuadro, hemos visto antes que llega a complejizarse notablemente. No hay que olvidar que, aunque los estudios turísticos dedican mucha atención al otro, el sí mismo también es, en parte, una construcción cultural y que entre éste y el anterior median diversas estrategias de aproximación.

En global, en todas las categorías, el tema que alcanza un mayor alcance en cuanto a número y variedad de subtemas es la identidad. Solamente en los artículos académicos se erige como un tema por sí misma, en las tesis doctorales entramos directamente a la cuestión de la transformación de la identidad.

Cabe destacar, también, que mientras que en las tesis doctorales se han identificado algunos temas relacionados (espiritualidad, toma de consciencia...). La masa crítica y el contenido de temas identificado en los artículos académicos ha propiciado que se hayan ordenado los subtemas en tres grupos: características, factores y procesos. En el apartado de síntesis veremos cómo esta última estructura es la que se ha mantenido para crear una propuesta final en pro de la claridad.

Análisis de tesis doctorales	Análisis de artículos académicos	Resultado
Componentes		
Renovación de la mirada Impacto del lugar Emociones Subjetividad Percepción unitaria Vías para la reflexión Comunicación		Renovación de la mirada Impacto del lugar Emociones Subjetividad Percepción unitaria Vías para la reflexión Comunicación
Soledad		Soledad
Productos		
Contenido		Contenido
Construcción del ser Memoria de la experiencia de viaje Diálogos persona - experiencia de viaje		Construcción del ser Memoria de la experiencia de viaje Diálogos persona - experiencia de viaje
Formatos		Formatos
Diario de viaje Arte		Diario de viaje Arte

Tabla 7: Concatenación de resultados: categoría (d) La captación de la experiencia de viaje

Lo primero que llama la atención de esta cuarta categoría es que no ha emergido en el análisis temático de los textos procedentes de Scopus. Aunque está muy cerca del tema “aplicaciones” de la categoría (e) Utilidad compartida, la categoría (d) La captación de la experiencia de viaje comprende los procesos por los que ha persona capta la experiencia turística. Algunas veces, esto se hace a través de productos, que tienen forma de diario de viaje u obras de arte. Esta categoría quiere recoger como la creación de la obra es una forma de experimentar e integrar el destino turístico.

Los ítems que recoge el subtema componentes se refieren a los procesos por los cuales tiene lugar la experiencia (transformadora) durante el viaje turístico. Como vemos, se parecen a los que se han recogido en las Trazas 6 y 7: cómo encarar la novedad de forma que sea fructífera para la persona. Esto incluye factores que hasta ahora habían sido tenidos poco en cuenta en general en la sociedad (y la academia y el ámbito científico) occidental, como las emociones, la subjetividad o la percepción unitaria.

Análisis de tesis doctorales	Análisis de artículos académicos	Resultado
Aportaciones		
Fuente de información Fuente de creatividad Capacidad de transformación social Moralidad	Espíritu crítico	Fuente de información Fuente de creatividad Capacidad de transformación social Moralidad Espíritu crítico
Aplicaciones		
Arte Formación Didáctica escolar	Materiales escritos Material gráfico	Formación Didáctica escolar Materiales escritos Material gráfico * Se ha eliminado el ítem Arte, prefiriendo dejarlo separado en Materiales escritos y Material gráfico

Tabla 8: Concatenación de resultados: categoría (e) Utilidad compartida

Por último, esta categoría se refiere al regreso del turista a casa y como su experiencia puede ser de utilidad también a su entorno - un entorno que puede ser inmediato (familia, amigos, colectivos, vecindad...) o extendido (la ciudad, el país...).

Aunque el análisis de tesis doctorales aporta una caracterización más detallada, básicamente lo que el viaje aporta es inspiración (información, creatividad) y un sentido de responsabilidad para con uno mismo y para con la sociedad (moralidad, espíritu crítico...).

Y estas aportaciones, así como el conjunto de aprendizajes, catalizan en distintos soportes, que hacen más fácil (o posible) la transferencia: el arte, los materiales didácticos, textos, etc. Esta diversidad de soportes está presente en ambos corpus. Destaca que solamente se tienen en cuenta los soportes que, de alguna forma, quedan registrados. No se contemplan ni la oralidad ni otras formas de comunicación efímera, lo que es una característica propia del Occidente contemporáneo.

3.4. Síntesis de resultados

En este apartado se presenta un breve resumen de los resultados obtenidos en el análisis temático. El esquema siguiente muestra los factores susceptibles de ser transformadores para a persona durante e viaje turístico, uniendo aquellos resultantes del análisis de tesis doctorales (TDX y DART) con los obtenidos a partir del análisis de artículos académicos (SCOPUS).

Por cuestiones de claridad y coherencia, algunos de los temas se han fusionado o reorganizado.

(a) El viaje como tema

➤ **Viaje como metáfora**

- Arte
- Umbral

➤ **Características**

- Experiencia vivida
- Práctica imaginaria
- Permite la reflexión sobre sentimientos (amor, ausencia), introspección y auto-reflexión en general
- Parte del crecimiento personal
- Siempre abierto a nuevos recorridos

➤ **Ejemplos de tipos de viaje**

- Genéricos
 - ◆ Personaje errante
 - ◆ Huida hacia delante
 - ◆ Penitencia
 - ◆ Exilio
 - ◆ Camino iniciático
 - ◆ Viaje mesiánico
- Nicho
 - ◆ Didáctico
 - ◆ Grand Tour

- ♦ *Backpacking*
- ♦ *Roadtrip*
- ♦ Peregrinación
- ♦ Turismo de voluntariado
- ♦ Visitas a familiares y amigos
- ♦ Turismo creativo
- ♦ Turismo musicalmente
- ♦ *Clubbing*
- ♦ Parques temáticos
- ♦ Turismo médico
- ♦ Turismo de deportes
- ♦ Turismo sexual

(b) Los componentes externos al viajero

➤ **Territorio**

→ Características

- ◆ Naturaleza
- ◆ Rural
- ◆ Hogar
- ◆ Seguridad
- ◆ Diseño del espacio

→ Relación con el territorio

- ◆ Co-creación
- ◆ Creación de identidad nacional

→ Espíritu del lugar (*sense of place*)

→ Recuperación de la identidad nacional del territorio a través del turista

- ◆ “Lo tradicional”

→ Significación del *souvenir* (enlace territorio - persona)

→ Colonialismo

➤ **Trayecto**

→ Construcción de una realidad separada de la cotidianidad

→ Como lugar de reflexión

→ Trayecto como proceso

→ Incertidumbre, anticipación

→ Enriquecimiento de la experiencia existencial

➤ **Frontera**

➤ **Tiempo**

➤ **Encuentro**

→ Comunidad

➤ **Retorno**

→ Prestigio (acumulación de capital simbólico)

→ Novedades que aporta a su lugar de origen

- Hace falta ir y regresar para transformar el propio mundo
- Transmisión de la otredad

(c) Los componentes internos del viajero

➤ **Cuerpo**

➤ **Motivaciones e intereses**

- Relajarse, escapismo
- Aprender
- Diálogo interior exterior
- Vivir una vida plena
- Viaje iniciático contemporáneo
- Bienestar
- Reconciliación
- Libertad
- Percepción unitaria
- Lo desconocido

➤ **Temas de interés**

- Novedad
- Búsqueda de arquetipos
- Socialización
- Agente de relaciones internacionales
 - ◆ Experiencia directa
 - ◆ Mediación
 - ◆ Relaciones asimétricas

➤ **Agencia del turista**

➤ **Construcción cultural**

- Construcción cultural de sí mismo
- Estrategias de aproximación al otro
 - ◆ Alternar la conexión (*engagement*) y el distanciamiento (*estrangement*)

- ♦ Ver y consumir
 - ♦ Involucrarse en controversias
 - ♦ Arte y creatividad
 - ♦ Experiencias sensoriales
 - ♦ Compasión
 - ♦ Buena voluntad
 - ♦ Curiosidad
- Construcción cultural del otro (alteridad)
- ♦ Efecto del *background* del viajero en la relación con el otro
 - ♦ Transculturalidad
 - ♦ Relación con la otredad como forma de crear identidad nacional
 - ♦ Significación de las prácticas del otro
- Superación de la dualidad sí mismo - otro

➤ **Identidad**

- Características
- ♦ Coherencia biculturalismo
 - ♦ Identidad liminal
 - ♦ Equilibrio vida privada - vida laboral
 - ♦ Género
- Transformación de la identidad
- ♦ Transformación de la identidad colectiva
 - ♦ Factores
 - Propósito
 - Apertura
 - Curiosidad
 - Descubrimiento
 - Sensibilidad
 - Conocimiento
 - Experiencia previa

- Competencias
- Creatividad
- Imaginación
- Autenticidad
- Percepción sensorial
- Reflexividad
- Sufrimiento
- Espiritualidad
- Emociones
- Espiritualidad
- Pertenencia
- Deseo
- Nostalgia
- Alimentación
- ♦ Procesos
 - Separación
 - Experimentarla
 - Consciencia
 - Negociación
 - Revisión de la identidad
 - Regeneración de la identidad
 - Descubrimiento de los propios límites
 - Aprendizaje continuo
 - Aprendizaje aplicado
 - Integración
 - Interacciones intra-grupo
 - Interacciones con los locales
 - Toma de conciencia de sí mismo
 - Recuperación del control

- Autodestrucción y esperanza de catarsis
- Adquisición de sentido de responsabilidad
 - Privilegio

(d) La captación de la experiencia en el viaje

➤ Componentes

- Renovación de la mirada
- Impacto del lugar
- Emociones
- Subjetividad
- Percepción unitaria
- Vías para la reflexión
- Comunicación
 - Soledad

➤ Productos

- Contenido
 - ◆ Construcción del ser
 - ◆ Memoria de la experiencia de viaje
 - ◆ Diálogos persona - experiencia de viaje
- Formatos
 - ◆ Diario de viaje
 - ◆ Arte

(e) Utilidad compartida

➤ **Aportaciones**

- Fuente de información
- Fuente de creatividad
- Capacidad de transformación social
- Moralidad
- Construcción del ser
- Memoria de la experiencia de viaje
- Diálogos persona - experiencia de viaje
- Espíritu crítico

➤ **Aplicaciones**

- Materiales escritos
- Material gráficos
- Formación
- Didáctica escolar

Parte 3: Clausura

SÍNTESIS



Tres imágenes generadas por el motor de inteligencia artificial Dream Up (deviantArt) a partir de una definición colaborativa de flâneur. Marzo 2023

*L[H]as estat un rodamón, però pots
convertir-te en un peregrí. ¿Ho vols?*

(...)

*En el fons és igual si s'avança molt o poc,
l'important és avançar sempre, perseverar,
fer un pas cada dia.*

*La satisfacció no s'obté a la meta,
sinó durant el camí.*

L'home és un peregrí, un homo viator.⁹

1. RECAPITULACIONES FINALES

Hemos iniciado este trabajo repasando la historia reciente del turismo, aproximadamente los últimos 200 años, desde la perspectiva sociocultural. El objetivo de esto ha sido recordar que el turismo es un fenómeno humano, un sistema desde el punto de vista analítico. La confusión, todavía vigente, entre industria, sistema y fenómeno ha sido ampliamente criticada por autores como Walton (2010) y Panosso Netto (2008). En un momento como el actual, de profunda transformación social – cristalización y colapso del sistema capitalista global – hemos visto como, por un lado, en Occidente se organiza la industria turística (con sus luces y sus sombras), mientras que por el otro el turismo se alineaba con la educación no formal y el anhelo del descubrimiento, aunque fuera sobre los caminos mil veces transitados del Grand Tour.

Desde la perspectiva de las clases sociales, hasta la Primera Guerra Mundial, la posibilidad de viajar a más o menos distancia del entorno habitual fue expandiéndose de los aristócratas a las clases media y obrera. Parecería que fueron las clases medias las que más se beneficiaron y propiciaron el firme establecimiento de lo que hoy se conoce como industria o sector turístico. Por un lado, la existencia de profesionales especializados les permitía “emular” los viajes aristocráticos dentro de sus posibilidades, teniendo en cuenta sus limitaciones de presupuesto, de tiempo, de nivel educativo, y de sensibilidad; y la voluntad por acumular capital simbólico. Por el otro, la voluntad de rentabilizar al máximo el viaje (acudiendo al mayor número de sitios posible – el disfrute se relaciona con la cantidad) va necesariamente ligado a no dedicar tiempo suficiente a cada lugar como para comprender profundamente su valor.

Respecto a las clases populares, una de las encomiendas de los sindicatos fue la vigilancia y la organización del tiempo libre para evitar el alcoholismo y otros comportamientos autodestructivos. Las excursiones a la naturaleza sirvieron para afianzar lazos y reforzar la salud. Tengamos en cuenta, también, que Ruskin y otros trabajaron para que sus viajes fueran de utilidad también a las clases obreras.

⁹ d'Ors, P. (2013) *Biografia del silenci*. Barcelona: Angle Editorial. (p. 53 y p.95)

Precisamente John Ruskin donó una gran cantidad de artefactos traídos del continente al Museo Ashmolean (siguiendo la idea inglesa de los museos como lugar para la educación popular; Gómez Martínez, 2006) y asiduamente realizó conferencias en escuelas de mujeres y lugares de reunión de obreros.

Con la generalización del automóvil, se reforzó el ejercicio de la libertad individual, en un momento que, aunque el arte anunciaba las guerras venideras, existía un gran optimismo respecto a los progresos científicotécnicos y sus aplicaciones sociales. La Costa Brava, por ejemplo, fue uno de los lugares descubiertos por el turismo gracias al coche privado, a pesar de los lamentos de figuras como Josep Pla.

En la época del cambio de siglo (XIX-XX) empiezan a organizarse en Europa las sociedades de atracción de forasteros. Si bien se preocupaban de las tareas de márketing, de la existencia de una planta turística y de que los visitantes conocieran tanto el patrimonio histórico como la naturaleza y la industria moderna, los miembros de estas agrupaciones estaban en buena medida movidos por sentimientos patrióticos y el sentido de la hospitalidad.

En este mismo período, en un contexto de pérdida de los referentes socioculturales comunes, algunas personas empezarán a viajar en busca de sentido existencial, ya sea colectivo (avances en la antropología o la psicología, por ejemplo) o individual. Hemos visto los ejemplos de Jung (África, la India), Elíade (India), Hesse (“India” – Sureste Asiático) y Huxley (México). Pero existen muchas personas que realizaron expediciones a título propio con el mismo objetivo. La Ruta Hippy en las décadas de 1960 y 1970 es un ejemplo (Briongos, 2000), como actualmente lo son los retiros cortos relacionados con el yoga, el arteterapia o la ceremonia del cacao, por ejemplo.

Por todo esto, podemos identificar en el turismo, entendido en el viaje de ida y regreso, una dimensión de resistencia: contexto de educación para grupos excluidos, mantenimiento de la relación con la naturaleza, de regeneración de la identidad dentro de una sociedad que, en el siglo XX (y posiblemente durante toda la Modernidad) se ve inmersa en profundas crisis de identidad y de sentido.

En la Europa democrática occidental, después de la Segunda Guerra Mundial, se generalizan las vacaciones pagadas, lo cual permite a las clases medias y acomodadas del norte pasar largas temporadas de veraneo en las costas del sur, recuperándose de los desastres de las dos guerras mundiales.

Hasta aproximadamente la década de 1980 predomina el turismo organizado de masas. Del lado de la experiencia de las personas que viajan, se trata de vacaciones de descanso mayormente en la playa, con algunas actividades complementarias definidas como “típicas” desde la administración turística central (corridas de toros, espectáculos de flamenco...) u otras en los días de lluvia.

Esta necesidad de descanso después de eventos con un impacto importante en la persona (incluso traumáticos) cuadra con la pirámide de las necesidades de Maslow (1943, en cuya base se encuentran las necesidades fisiológicas (incluyendo el descanso), las de seguridad y las de pertenencia y amor.

Le siguen las de estima, cognitivas, estéticas, de autorrealización y de trascendencia. Éstas, en todo caso, parecerían vinculadas a la sociedad que se refleja en los nichos turísticos que aparecen a partir de la década de 1980 (bienestar, naturaleza, cultura, espiritualidad, etc.).

Del mismo modo, esta progresión en el gusto general se corresponde también con las tipologías de turistas propuestas por Cohen (1979): quien busca relajarse, el que huye del aburrimiento, el que busca participar en la vida del lugar, el que busca la experimentación y el que persigue su centro espiritual.

Volviendo a las décadas inmediatamente posteriores a la Segunda Guerra Mundial, en España, podemos hablar también desde el punto de vista de los locales. Existen impactos económicos y de desarrollo del territorio, aquí, sin embargo, nos interesan los efectos socioculturales.

Aunque es uno de los aspectos menos investigados por el momento, los forasteros mostraron otra forma de vestir, de comportarse y de vivir a la sociedad que vivía bajo el régimen franquista.

En el siguiente cambio de siglo, los vuelos de bajo coste (posibles gracias a las subvenciones públicas y a las exenciones de impuestos) permitieron cada vez a más personas ampliar su periferia del placer. Así se multiplicaron rápidamente los impactos ambientales y socioculturales (incluyendo la salud humana). Parecería que en estos primeros años del siglo XXI nos encontramos frente a un turismo de masas autogestionado que se mueve por unas motivaciones que, en general, oscilan entre la acumulación de capital social (por ejemplo, la búsqueda de lugares instagramables) y un deseo de encuentro con el sí mismo y con la alteridad.

Estas posibilidades ampliadas de participar en el fenómeno turístico propiciaron una hipermovilidad generalizada (en Occidente), casi patológica. "Estar de vacaciones" ya no sería suficiente; empezó a ser necesario, imprescindible, "ir de vacaciones" (Christin, 2023). Si bien el turismo sigue siendo posibilidad de encuentro y de participar en la autorrealización, aparecerán fenómenos como la turismofobia, que señalan los vacíos en el centro (core) de las sociedades. Si bien esta idea, por el momento, no se encuentra desarrollada por escrito, fue expuesta por la Dra. Vidal en las Jornadas de Turismo Religioso celebradas en noviembre de 2022 en Montserrat.

Durante la apertura de este evento, el Padre Abad Manel Gasch puso en duda, precisamente, que la hipermovilidad fuera buena para el alma (Crous-Costa, 2022). La inclinación a moverse sin parar y lo que quizás podría llamarse una adicción al turismo ha quedado patente durante los confinamientos derivados de la propagación del virus SARS-CoV-2. No solamente hubo miles de vuelos vacíos para mantener los slots, sino que, por ejemplo, el aeropuerto de Taipei llegó a ofrecer la posibilidad de hacer el embarque a un vuelo falso para satisfacer el deseo social de viajar (Hiufu Wong, 2020).

Si bien la OMT propuso inicialmente el paradigma #buildbackbetter para afrontar la reapertura de las fronteras, esto pronto cayó en el olvido cuando quedó claro que los flujos de turismo internacional se recuperaban rápidamente.

Esta recuperación ignoró, y, por tanto, empeoró los problemas provocados, o por lo menos participados, por el turismo.

En esto se puede percibir una necesidad de escape, específicamente de escape de una vida cotidiana cada vez más difícil de vivir en los términos descritos por Berardi (2003) y Christin (2023). Sin embargo, no disponemos de estudios que hablen de la calidad humana de la experiencia turística para poder valorar la profundidad con la que se desarrolla. Valorar la experiencia personal subjetiva desde la perspectiva de crítica al capitalismo parece poco acertado y, quizás, incluso peligroso. El mismo Christin, en un ensayo incluido en *Contra el turismo*, deja entrever que existe todavía la posibilidad de un viaje significativo, aunque las dimensiones iniciática y de descubrimiento hayan prácticamente desaparecido devoradas por la maquinaria del antropoceno y el enfoque pecuniario de la industria turística.

Creemos también conveniente destacar que, de acuerdo con la literatura revisada en este trabajo, parece que hay una tendencia en considerar la experiencia turística desde la sociología (Dumazedier, 1974) y desde el marketing. La psicología del turismo parece haberse ocupado básicamente de la vertiente clínica (síndromes de Stendhal y de París, síndrome de Jerusalén y estrés postvacacional), además de una tendencia histórica (termalismo, sanatorios...) y contemporánea (Levi et al., 2019) de asociar el "cambio de aires" a la mejora de la salud física, mental y espiritual.

Precisamente, el estudio de Levi et al. (2019) no encuentra diferencias significativas por lo que respecta a los síntomas de la depresión en la muestra seleccionada, antes y después de participar en actividades turísticas. Para ello, se explica como éstas pueden ser un desencadenante (*trigger*) del estado mental de esas personas - dada la confrontación con la novedad que puede ser abrumadora para un sistema nervioso alterado. Así, la seguridad suficiente, pero no excesiva, (que puede conseguirse a través de una industria turística bien proporcionada), tanto para personas con patología como sin ella, crea el espacio conveniente para la reflexión, la autoconsciencia y la autonomía.

En Europa los estudios universitarios de turismo (oficiales y no oficiales, públicos y privados) fueron apareciendo a lo largo del siglo XX, a raíz de las necesidades de la propia industria. Esto explica que sean estudios aplicados, de una gran utilidad práctica, pero sin un encaje sólido en el poso sociocultural ni una dimensión ontológica definida que les permita reflexionar más allá de las contingencias del momento. Son estudios reactivos, más que responsivos.

Surgen a partir de la confluencia de varias disciplinas: sociología, psicología, geografía, economía, historia, antropología, arte, ciencias políticas y filosofía.

Esta mezcla presenta algunos problemas en la práctica (por ejemplo, en la organización de la docencia) y de la profundidad con la que pueden abordarse los contenidos en las aulas, por ejemplo, aunque también les dota de la riqueza de un enfoque que necesariamente sólo puede ser multidisciplinar.

Recordemos aquí el vacío señalado por Panosso Netto (2008) y Castañeda (2019): no ha habido todavía una reflexión filosófica profunda que asiente las bases de una posible disciplina. El vacío del núcleo ontológico no permite operar. Ante la necesidad

y la falta de respuesta desde la reflexión, fue llenado por los saberes prácticos. Si bien es innegable que éstos tienen un lugar importante en el mundo, no es crear los pilares fundacionales del saber. El núcleo de un posible campo del saber llamado turismología debería ser resultado de la reflexión desde las diversas perspectivas que lo afectan.

Hemos visto que el concepto de transformación personal recibe diversos nombres y que, aunque pueda haber diferencias semánticas entre ellos, no es extraño que se utilicen como sinónimos. Las expresiones que hemos visto aquí incluyen: desarrollo personal, crecimiento personal, autorrealización y vida examinada. Excepto donde se ha indicado lo contrario, a lo largo del texto se han utilizado de manera intercambiable.

Tanto la filosofía como la psicología coinciden en que la base para la transformación personal es el examen continuo de todos los aspectos de nuestro ser, aumentando la autoconsciencia y pudiendo trabajar (sin ser arrastrado) por aquellos aspectos que la persona considere pertinentes. Esto es cierto tanto para los casos clínicos como en los casos de los que parte la psicología positiva. Otra condición es que este examen conlleva inevitablemente un diálogo entre el interior de la persona y sus circunstancias externas, que se verán afectadas a medida que ésta cambie y, a la vez, influirán en este cambio, en un bucle de retroalimentación.

De esta manera, el proceso solamente puede ser holístico: una vez la persona lo empieza realmente, afecta a todos los aspectos de su vida. El contexto turístico es uno de estos aspectos. Así, no se puede hablar de una tipología o de un nicho turístico de autorrealización. De acuerdo con los resultados del estudio empírico, sí que podemos hablar de que el turismo puede contribuir a este proceso, a través de los elementos que hemos procurado listar aquí. Sin embargo, que el proceso de transformación personal ocurra, o no, siempre dependerá de la predisposición y de la actitud del turista (una especie de ataraxia).

En este sentido podemos recordar la falaz dicotomía entre *otium* y *negotium* que, en origen, eran complementarios. Hemos visto también como, en realidad, *otium* está vinculado con la skolé girega (educación para la ciudadanía y educación significativa). De hecho, Dumazedier (1974) acaba reconociendo como ocio solamente las actividades externas a las obligaciones que nos encaminan hacia la autorrealización. Así se distingue el ocio del tiempo libre y, sobre todo, del cada vez más denostado entretenimiento.

El turismo (el viaje) es una de las posibilidades del ocio y su potencial efecto transformador dependerá de la consciencia, la intención y la atención con la que se desarrolle la actividad turística.

A través del estudio empírico hemos establecido 5 categorías para organizar los elementos del fenómeno turístico que pueden catalizar la transformación personal:

1. El viaje como tema
2. Los componentes externos al turista
3. Los componentes internos al turista
4. La captación de la experiencia
5. La utilidad compartida

Recordemos que tanto estas categorías como los temas que las componen han sido deducidas a partir de los datos analizados (se ha seguido un enfoque deductivo, no inductivo). La primera de ellas contiene la idea que hemos visto al principio del viaje como un evento iniciático, un umbral; y también como un arte, una forma de relacionarse e influenciar mutuamente el interior y el exterior de la persona. Esta dimensión se corresponde con la tradición y la literatura que sentaron las bases del imaginario sobre el viaje: la curiosidad, la emoción del descubrimiento, un titubeo al encontrarse frente a la novedad... Aquello que Christin (2023) dice que ya se ha perdido en el turismo contemporáneo, pero que, sin embargo, seguimos encontrando si nos fijamos en las personas que viajan, no en los datos macroeconómicos. Recogemos, a modo de ejemplo, esta breve carta de una lectora publicada en el perfil de Instagram del periódico El País la primavera de 2024. Si bien la autora echa de menos cómo eran los viajes de su juventud, en los comentarios vemos como ese espíritu, con su práctica, siguen vivos hoy en día, aunque su forma exterior puede haberse transformado. Conviene aquí señalar el peligro de confundir el espíritu del descubrimiento con una determinada imagen estereotipada. Esto fosiliza el proceso, desposeyéndolo de su autenticidad y, por último, aniquilándolo. Solamente en la medida en la que un ítem evoluciona para adaptarse y seguir siendo significativo para la sociedad puede sobrevivir. Cohen (1973) explica este proceso en relación con el patrimonio.



Ilustración 18: "Los viajes de hoy", escrito por la lectora Elena V. Keller en una Carta a la Directora de El País, 28 de marzo de 2024. Fuente: @elpais_opinion (cuenta oficial del periódico El País en Instagram)

Ciertamente, los estudios superiores de turismo no recogen esta dimensión, lo cual no sorprende si recordamos que emergieron hace unos 60 años, a partir de una necesidad totalmente práctica (mejorar la acogida de las masas de turistas que verano tras verano venían de la Europa del norte a recuperarse a las costas del Mediterráneo) y que la turismología (campo del conocimiento que, por ahora, ni siquiera se reconoce) apenas ha empezado a recopilar su propia historia, más allá de algunos tópicos y de principios sostenidos como autoevidentes.

En tanto que está vinculado estrechamente con los imaginarios, el turismo es a su vez una actividad imaginada y vivida. Los temas mitológicos, antropológicos... han moldeado el imaginario de nuestra sociedad sobre qué es (o qué debe ser) viajar, aunque no parece que la investigación sobre imaginarios turísticos tenga en cuenta este poso cultural. De nuevo, quizás, porque se trata de estudios de vocación práctica que, a menudo (en función de la procedencia de los autores) se basan en la clasificación de imágenes que propuso Miossec (1977). Estas fuentes de la cultura general y popular, quedarían, como los estereotipos, dentro del grupo de imágenes universales.

Cuando el viaje-turismo se enfoca con esta riqueza se convierte en un tema imperecedero no por su significación económica, sino por su capacidad de aportar sentido a la existencia individual y grupal, según las circunstancias sociohistóricas concretas.

En referencia a la posibilidad de realizar viajes significativos, casi míticos, todavía hoy, los documentos analizados en este trabajo hablan de ello, bien desde alguna perspectiva teórica, bien como relato de una experiencia concreta. Específicamente, hemos destacado algunos tipos de viaje en los que se ha detectado que esto ocurre. Algunos vienen a la cabeza de forma intuitiva (turismo de voluntariado, *backpacking*, viajes didácticos, etc.), mientras que otros son más sorprendentes (*clubbing*, visitas a familiares y amigos, turismo médico...). Respecto al turismo sexual, según el caso encontrado aquí, la sensación de renovación de la identidad proviene de la materialización de fantasías, poder y dominación. La sección sobre transformación personal de esta tesis recoge varias perspectivas sobre como ésta (la transformación personal) ocurre. Todas ellas parecen confluir en la idea que se trata de un proceso que, aunque pueda ser doloroso en algunos episodios, tiende a crear bienestar tanto para el mismo individuo como para la comunidad. Así, no podemos incluir la satisfacción personal a costa de la degradación de otros seres como parte de una verdadera autorrealización. Admitimos que esta cuestión requiere de una investigación específica, sin embargo, *a priori*, recuerda más al experimento de la cárcel de Stanford, dirigido por el profesor Philip Zimbardo en 1971 (Bekiempis, 2015). En éste, muy rápidamente, las personas en posiciones de poder (los guardias), encontraban satisfacción en humillar y torturar al grupo vulnerable (prisioneros).

Si consideramos las categorías 2, 3, 4 y 5, vemos como la transformación personal ocurre en un diálogo entre lo externo y lo interno a la persona, que emplea las herramientas de las que dispone (y cuyo repertorio puede ir ampliando) para integrar la novedad. Por último, el enriquecimiento del individuo revierte en la sociedad en la que habita.

Entre los componentes externos encontramos los dos vectores clásicos del estudio del turismo: el espacio y el tiempo, además de las comunidades que habitan el lugar. Coinciden con los campos genéricos de los estudios geográficos.

Cuando hablamos de espacio, debemos tener en cuenta que éste se presenta en forma de varios escenarios, en los que se requieren habilidades y conocimientos diferentes:

- Hogar: el menos mencionado, pero quizás con más significación de la que sugiere el presente estudio.
- Trayecto (espacio liminal): ayuda al viajero a tomar consciencia de la separación entre lo ordinario y lo extraordinario.
- Frontera (tanto física como interior): parte de la experiencia del viaje que puede ser equiparada con el traspaso de un umbral. Tanto el trayecto como la frontera forman parte de los no-espacios descritos por Augé (2004).
- Destino turístico: incluyendo las formas en las que la persona se relaciona con el territorio: co-creación, recuperación de la identidad colectiva, souvenirs, estructuras coloniales...)
- Retorno al hogar: momento en el que la persona, en su comunidad, acumula capital simbólico no solamente a través de mostrarse, sino también

compartiendo la experiencia.

El encuentro con la comunidad que habita el destino turístico es otro de los componentes destacados, ya que permite la anulación de la desconexión que caracteriza los no-lugares - quizás los espacios liminales no pueden proporcionar conexión, precisamente, porque no cuentan con comunidades propias, por lo menos en los tiempos de Marc Augé. Cabría ahora empezar a cuestionarse si poblaciones eternamente flotantes como los nómadas digitales habitan siempre no-lugares (por la experiencia que tienen de los lugares) a partir de estudios sobre la soledad que padecen, por ejemplo (Miguel et al., 2023).

Cuanta más consciencia haya en el encuentro con lo diferente (alteridad), más transformadora puede resultar la experiencia. Recordemos que esta otredad puede ser tanto humana como no humana (patrimonio cultural, naturaleza, otros animales, etc.), con toda la complejidad inmaterial que le sea propia (valor simbólico, marcador identitario...) que generalmente siempre será mediada de algún modo. La mediación, aunque puede distorsionar o matizar excesivamente, forma parte del continuo novedad (o descubrimiento o curiosidad, pieza fundamental de la transformación personal) - seguridad. Éste es uno de los puntos en los que los servicios turísticos pueden favorecer a las relaciones forastero - habitante y, en general, a la convivencia, cuando éstos se prestan de forma adecuada.

Por último, el factor tiempo. Aquí se destaca básicamente la dimensión excepcional del tiempo de viaje, algo que es fundamentalmente distinto a la forma en que se vive en el espacio-tiempo cotidiano.

Los factores internos a la persona es la categoría más amplia y compleja, lo que no sorprende si recordamos que la disposición de ánimo y las capacidades de la persona son el factor decisivo - y no ningún elemento externo - para su propia transformación.

Encontramos 5 grandes temas. El cuerpo, el soporte físico de la persona, es lo menos tratado en los documentos estudiados. Esto puede deberse, en parte, al enfoque de este trabajo. Aunque se han tenido en cuenta varias ramas de la psicología, en realidad, subyace el enfoque de la psicología positiva y el ideal filosófico de la vida examinada: el centro no es curar al ser (donde pudiera existir enfermedad o patología), sino ver cómo puede progresar.

El cuerpo, hemos visto, se tiene en cuenta, sobre todo, en los niveles básicos de la pirámide de Maslow y en las definiciones del turista hedonista de Cohen (1973). Cuando las aspiraciones y los intereses trascienden la supervivencia y el bienestar elemental, tendemos a considerar el cuerpo como una distracción, un lastre o algo superficial, lo que no deja de ser una mala interpretación de la realidad, ya que esto puede conducir a fenómenos como el *spiritual bypassing* o a la disociación.

En nuestra muestra se ha hablado del cuerpo solamente como materialización de la identidad nacional. Sin embargo, empiezan a (re)aparecer trabajos más allá de esto. Ya en 1859 Francis Galton publicó *The Art of Travel. Shift and contrivance available in wild countries*. En pleno desarrollo de lo que se iría convirtiendo en el turismo popular, cada vez más arropado por el confort, aparecía una guía de supervivencia en tierras extranjeras. Actualmente, en el ámbito francófono se publicó un número especial de la

revista académica *Viatica* (2014), sobre el cuerpo del viajero. En octubre de 2023 el grupo de investigación Alter de la Université de Pau organizó un coloquio sobre este mismo tema desde el punto de vista de los estudios literarios.

Por lo que respecta a las motivaciones y a los temas de interés, encontramos elementos esperables: búsqueda de plenitud, reconciliación, aprendizaje significativo, interés por la novedad y lo desconocido, la sensación de libertad o la socialización, por ejemplo. Sin embargo, de nuevo, encontramos la necesidad de relajarse y de conseguir una sensación holística de bienestar, que incluye el físico.

Hemos insistido varias veces en la importancia del confort físico para que la autorrealización sea posible. Como hemos explicado antes, si miramos la historia del turismo desde esta perspectiva, especialmente la segunda mitad del siglo XX corresponde con esta secuencia. En todo caso, para poder establecer una analogía válida sobre esta cuestión, combinando psicología, sociología e historia, sería conveniente un estudio específico de la época desde la perspectiva sociocultural, informada por el humanismo y la compasión.

El resto de los ítems se corresponden con los deseos de conectar con uno mismo y con la alteridad, aun cuando las relaciones de poder son asimétricas - el caso más flagrante que se ha recogido aquí es el del turismo sexual.

Como hemos explicado un poco más arriba, la tesis recogida aquí trata de vincular el desarrollo personal al ejercicio de poder sobre otras personas (y, por ende, desposeyéndolas de su capacidad de agencia). En diversos apartados del marco teórico, especialmente describiendo el ocio humanista, el ocio valioso, la psicología humanista y la psicología positiva, se ha evidenciado cómo la transformación individual sana solamente puede ir de la mano con la transformación positiva a nivel comunitario. Aunque queda fuera de las ambiciones de esta tesis, puede ser interesante desde los estudios críticos de turismo analizar la literatura sobre turismo sexual a través de las teorías del poder.

Siguiendo con los procesos de conexión, aprendizaje y autocuidado, vemos cómo la persona que viaja ejerce su agencia (de forma más o menos sana y respetuosa, según sus capacidades). Ésta incluye la capacidad (co)creativa respecto a sí mismo, al territorio y a los significados del viaje; así como la capacidad crítica hacia las narrativas oficiales gracias a la experiencia directa del territorio.

Hemos encontrado la consciencia de que el sí mismo (la propia personalidad) es una construcción cultural (está socialmente influida). El viaje actúa como un agente que rompe a la persona y le permite recomponerse. Esto es cierto para turistas de cualquier edad. Como componente cultural, la recomposición de la identidad está afectada por las características de la postmodernidad (falta de referentes fijos, la individualidad...).

La relación con la otredad es fuente de esta rotura y reestructuración; otredad que también es una construcción cultural. Intervienen en ella las bases que el turista tiene para interpretar al otro y descodificar sus prácticas. Éste es uno de los puntos en los que el turismo se encuentra con la transculturalidad.

Los turistas ponen en práctica diferentes estrategias de aproximación a esta otredad.

Algunas de ellas son bastante evidentes: ver y consumir, la creatividad y el arte, las discusiones (en el sentido del término inglés *discussion*), así como alternar la conexión y el distanciamiento entre la persona viajera y la comunidad local (otra vez, entra en juego el continuo novedad - seguridad).

Por último, destacamos la compasión, ya que no es un aspecto que se mencione frecuentemente en la literatura turística, que entronca con la buena voluntad y la curiosidad genuina.

Tengamos presente que, siguiendo los documentos recopilados, éstas son lo que permite acercarse a la realidad del otro y, en su caso, desafiar las narrativas dominantes. En este punto es interesante, especialmente, el caso de las personas emigradas (o sus descendientes) que regresan a sus territorios de origen. Se intuye que en estos casos la otredad es, de alguna forma, la propia persona viajera.

Si la dualidad uno mismo - alteridad produce una tensión creativa (transformación de las personas y, quizás, de sus entornos), en algunos casos la experiencia es lo suficientemente fructífera para superar esta dualidad. Una de las formas en las que esto puede ocurrir es descubriendo que algunas de las características del forastero son compartidas por la comunidad de acogida.

Como era esperable la identidad se ha revelado como uno de los conceptos clave de esta investigación. Se trata de un término complejo, abordado desde diversas disciplinas, como la filosofía, la sociología y las ciencias políticas. Sin aportar demasiados detalles que puedan emborronar esta reflexión, la identidad encapsula las cualidades, creencias, rasgos de la personalidad, apariencia y expresiones que caracterizan a una persona o a un grupo de personas (por ejemplo, una nación, un grupo religioso, una tribu urbana, etc.) (Schwartz, Luyckx y Vignoles, 2011). Etimológicamente, la palabra latina *identitas* subraya la imagen mental que un individuo tiene de sí mismo y de sus semejanzas con los demás. El rasgo fundamental para definir la identidad varía según las culturas y el momento histórico. Un mismo individuo puede sentirse identificado con varias etiquetas identitarias, que pueden entrar en conflicto o en consonancia.

Este concepto entronca con el de la autoconsciencia: la experiencia de la individualidad y la personalidad de uno mismo. Es la forma en la que un individuo percibe y comprende su propio carácter, sentimientos, motivaciones y deseos. Por tanto, tiene que ver con la introspección. Se distingue de la consciencia en tanto que ésta última tiene que ver con la percepción y el reconocimiento del cuerpo y del entorno. La autoconsciencia se refiere al reconocimiento de esta consciencia.

De acuerdo con la muestra de literatura académica analizada, las características de la identidad más relevantes en el terreno del turismo como espacio para la transformación personal son el equilibrio entre la vida privada y la vida laboral (o la ausencia de éste), la coherencia (el grado de autoconsciencia y la conexión con la propia autenticidad), la capacidad para sentirse parte de dos (o más) culturas nacionales y la identidad liminal, así como el género. En relación con este último aspecto, en la muestra obtenida, el género es binario. Posiblemente porque la época en la que los documentos analizados se produjeron no se reconocían socialmente (en occidente) otros géneros, si bien el colectivo LGBT (luego LGBTQT) se reconoce como

un nicho de mercado por lo menos desde 1983, cuando se fundó la International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA).

En cuanto a la transformación de la identidad individual o colectiva, intervienen factores que ya se han mencionado en otras categorías. Se repiten la búsqueda de propósito; una actitud abierta; la curiosidad y pasión por el descubrimiento de lo nuevo; junto con la experiencia; las competencias y el conocimiento previos (el continuo novedad - seguridad); la sensibilidad; la creatividad y la imaginación; la percepción sensorial; las emociones y la reflexividad. Otras características son la espiritualidad, el deseo, el sentido de pertenencia a un grupo, el sufrimiento, la nostalgia e incluso la forma de alimentarse (que refleja patrones culturales y la relación con el medio).

Entre los procesos que atraviesa la identidad desde su ruptura hasta su recomposición encontramos la percepción clara de la separación del entorno habitual, experimentar y tomar consciencia de la propia identidad, la revisión - negociación; la destrucción acompañada de la esperanza de catarsis y la regeneración de la identidad.

A parte de estos grandes procesos, hay otros más acotados como pueden ser el descubrimiento de los propios límites, el aprendizaje continuo y el aprendizaje aplicado, la sensación de recuperar el control sobre la propia vida (relacionado con la capacidad de agencia), las interacciones dentro del propio grupo de compañeros de viaje y con los locales, y la adquisición de un sentido de responsabilidad no solamente para con la propia existencia, sino también en el sentido político. Un buen ejemplo para la actividad turística en el contexto actual, tomado de los documentos analizados, es el reconocimiento del propio privilegio, no como estigma, sino como posición que permite actuar en pro del bien común.

La cuarta categoría comprende lo referente a los componentes de la captación de la experiencia durante el viaje. De nuevo, aparecen las emociones, la percepción unitaria y las vías para la reflexión. Por tanto, la subjetividad es uno de los elementos clave en este proceso de captar el impacto del lugar en la persona. De hecho, la mayoría de los elementos en todas las categorías de este estudio son de carácter subjetivo. Es fácil darse cuenta de que no puede ser de otra manera, ya que la experiencia (turística, viajera) y la transformación personal, inevitablemente, siempre tendrán que ver con la forma en la que el individuo capta e integra la realidad en la que se halla inmerso.

El último elemento se refiere a la comunicación de la experiencia. El diálogo funciona en combinación con la introspección y este binomio puede ir acompañado de la producción de textos, fotografías e incluso traducciones y otros documentos, tanto para su publicación como para el uso privado.

La soledad será un componente también relevante para poder integrar y elaborar la experiencia, antes de ser capaces de compartirla adecuadamente, de forma que pueda ser comprendida por los demás.

La quinta categoría recoge, precisamente, la potencial utilidad compartida de un viaje que ha sido significativo (transformador) para el individuo. Por supuesto, cuando hablamos de compartida puede ser con una comunidad reducida (allegados, personas geográficamente cercanas...) o mayor (por ejemplo, los lectores de un libro).

A nivel conceptual, hemos recogido aspectos susceptibles de hacer reflexionar a la audiencia: información de primera mano (más fiable) que complejiza la visión del mundo, la inspiración para desarrollar obra artística, las consideraciones morales y el espíritu crítico. Todo esto, con los matices expuestos en el análisis, contiene el germen de la transformación tanto del ser como de la sociedad.

Si antes habíamos hablado de algunos productos derivados inmediatamente de la experiencia del viaje, aquí encontramos otros de elaboración tardía o, incluso, de elaboración en base a la experiencia de otras personas, como pueden ser los materiales didácticos. Así, el viaje no necesariamente empieza y termina en la persona que lo ha realizado, sino que es una experiencia susceptible de fertilizar a las personas de su entorno, no (solamente) para emular el desplazamiento (lo que puede estar vacío de contenido significativo), sino para reelaborar los significados del viaje propio o ajeno.

Brevemente, la capacidad transformadora del turismo puede verse resumida en la imagen de la portada (*Viajeros entre Montañas y Arroyos*): la persona debe realizar el viaje con cierta consciencia (disposición de ánimo o de espíritu), lo cual es imprescindible para que el proceso transformador pueda ocurrir. Sin embargo, gracias a esto, se da cuenta de la(s) comunidad(es) existentes a su alrededor y de la grandeza del mundo en comparación con su propio ser; mundo que le influencia y que, a la vez, es influenciado por él. Faltaría añadirle el retorno a la propia comunidad, rasgo distintivo del turismo respecto a otras formas de movilidad.

2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DERIVADAS

Como hemos dicho al principio, la voluntad de este trabajo es ser una investigación básica, que esperamos que sea el punto de partida para otros trabajos, tanto críticos como expansivos. Por este motivo, se sugieren una cantidad considerable de líneas de investigación derivadas, que de ningún modo agotan el abanico que abre este trabajo.

La primera línea de investigación derivada se desprende de las propias limitaciones de este estudio, desde la perspectiva teórica: se ha presentado la intersección entre la filosofía, la psicología y los estudios turísticos (turismología) desde sus bases. Sería bueno trabajar esta intersección más a fondo.

Segunda, en el marco teórico se han recogido los trabajos sobre la filosofía del turismo. Como hemos visto, se trata de un campo poco desarrollado y trabajado, hasta hace pocos años, desde fuera de Europa/Occidente. Los propios autores de estos trabajos reconocen los vacíos (*gaps*) en los aspectos ontológico y epistemológico, que han sido llenados por conocimientos puramente instrumentales. Por ejemplo, se habla del turismo como negocio, pero la economía se incorpora a los estudios de turismo sin referencia a sus fundamentos filosóficos (ni incluso históricos). Esto es importante en tanto que la reflexión profunda dibuja una imagen contingente, y certera, de cómo es el turismo en este momento; en vez de plantear la situación actual como la única posible.

Además, durante la investigación teórica también hemos podido constatar que no existen estudios sobre la relevancia de los viajes en la vida de los filósofos.

Tercera, sería interesante ampliar los resultados de esta tesis planteando el mismo estudio, pero utilizando el método (no solamente la perspectiva) fenomenológico. Es decir, examinar la transformación personal a través del turismo teniendo en cuenta las narraciones de los propios turistas, en vez de obras académicas.

Cuarta, el análisis del sentido comunitario (o político) del viaje turístico. Es decir, más allá del capital simbólico que pueda acumular y del dinero que pueda reportar a algunas personas, ¿por qué una sociedad acepta que algunos, cada vez más, de sus miembros dejen sus tareas productivas y dediquen su tiempo a viajar? Aquí pueden tenerse en cuenta personajes históricos (e incluso arquetípicos) como el juglar.

Quinta, se recoge aquí, pero también en otros trabajos, que el contexto del viaje turístico es un tiempo especial para los viajeros. Este planteamiento se explica desde el conocimiento heurístico y desde la reflexión sistemática. Describir el término “extraordinario” en base al estudio empírico de la experiencia del viajero (utilizando métodos como el etnográfico, minería de textos...) añadiría una nueva capa a la reflexión y, probablemente, sería también útil a una gestión relacionada con mantener los territorios (destinos turísticos) vivos, y por lo tanto, auténticos.

Sexta, siguiendo con la relación que el turista establece con el destino turístico, incluyendo a sus comunidades, los acontecimientos actuales obligan a reflexionar sobre la significación social del viaje. Aquí hemos visto que el viajero obtiene cierto prestigio (capital simbólico) en su comunidad por el hecho de viajar. Sin embargo, la situación actual obliga a reflexionar sobre los procesos e impactos que los viajes generan en los territorios de paso y en los destinos turísticos. La gentrificación, los impactos medioambientales e incluso los culturales cuentan ya con una cierta tradición, más o menos reciente, de reflexión y estudio. Sin embargo, deberían o bien expandirse estos campos o bien crear otros nuevos para incluir fenómenos que van apareciendo. Por ejemplo, cuando empezaron a levantarse las restricciones para viajar, especialmente internacionalmente, entre o después de los confinamientos derivados de la pandemia por SARS-CoV-2, se observó que los viajeros, que en sus lugares de origen acataban la restricción de llevar mascarilla, obviaban la norma cuando estaban de viaje, especialmente si éste era a lugares lejanos. Algunas voces, en la prensa y en las calles, atribuyeron este comportamiento a no tener vínculos con el lugar y, por tanto, a no temer contagiar a otras personas porque no les eran próximas.

Séptima, uno de los resultados del estudio señala como el viaje que se emprende como evasión o como huida hacia adelante puede resultar ser, al final, un viaje de vuelta al sí mismo. En vez de una escapatoria, se convierte en una vía para la autoconsciencia y el florecimiento de la persona. Esta posibilidad no parece haber recibido un gran interés desde la perspectiva académica (aunque puede encontrarse como tema en la literatura de viajes y en otros formatos narrativos como los videojuegos). Sería especialmente relevante en estos momentos explorar este tipo de viaje junto con el sentido que se le está dando conceptualmente al entretenimiento en estos momentos (evasión de una realidad cada vez más insoportable, en el sentido

que anteriormente se había vinculado a las drogas) y las prácticas asociadas a él.

Octava, siguiendo con las relaciones que el turista, que también puede ser visto como un residente que se sabe temporal de antemano, con el destino, sería interesante y probablemente también conveniente observar a los nómadas digitales desde la perspectiva de su propia experiencia. Existen estudios, algunos de ellos citados en este trabajo, que explican cómo estas personas cambian periódicamente de residencia por deseo de conocer mundo y también, de nuevo, por el capital simbólico que esta experiencia les reporta. Hemos hablado también de algunas situaciones a las que se enfrentan, como la soledad. Sin embargo, cuestiones como las barreras culturales (incluyendo el idioma) y el creciente número de lugares que dedica edificios enteros a rentabilizar este nuevo nicho de mercado pueden causar que la persona nómada finalmente no acabe relacionándose más que con otras versiones de sí misma (otros nómadas digitales) y tenga contacto nulo o escaso con el lugar que le está acogiendo. Un estudio temprano, quizás, muestre que esta desconexión y este aislamiento están vinculados con opiniones negativas sobre ellos por parte de la población local.

Finalmente, ni desde la industria turística ni desde los estudios académicos parece que haya habido interés en considerar al turista después de su regreso a casa: ¿cómo se desarrolla la integración del viaje? ¿qué contribuciones hace a su comunidad de origen en base a lo vivido? ¿su capacidad crítica, en positivo y en negativo, se ve afectada? Éstas y otras preguntas son relevantes tanto desde el punto de desarrollar conocimiento relacionado con la turismología y las movilidades, como también para la gestión del propio hecho turístico de forma holística. Por ejemplo, el viajero que ha retornado a casa es población que acoge (o sufre) a otros turistas. ¿Cómo podría incorporarse la experiencia de viaje de los propios habitantes a la gestión municipal para mejorar la convivencia?

3. CONCLUSIONES

Esta tesis ha descrito la intersección teórica entre la (proto)turismología, la psicología y la filosofía (con aportaciones desde otros campos, como la geografía, la sociología o la antropología) desde la perspectiva de la transformación personal. Para ello, hemos buscado un posible mínimo común múltiple en todas ellas apelando a sus fundamentos más elementales. Como hemos dicho, se espera que próximos trabajos profundicen y tengan en cuenta más matices que aquí, necesariamente, debíamos obviar para poder aportar algún progreso, no en lo profundo, sino en lo horizontal.

Precisamente, una de las dificultades iniciales y que ha persistido en el tiempo ha sido la denominación distinta de un mismo fenómeno en las disciplinas varias que se han trabajado (autorrealización, transformación personal, vida examinada...), además de la vaguedad y, en ocasiones, la vulgarización de estos términos. Otros conllevan una cantidad importante de carga simbólica a nivel social, lo cual también ha afectado al desarrollo de la tesis (por ejemplo, turismo y viajero que pueden, o no, ser tenidos por sinónimos).

Sin embargo, es importante que hayamos podido señalar la existencia de esta

intersección, primero a través del marco teórico y, después, en la investigación empírica. Como se ha desarrollado en la sección de recapitulaciones, existen conexiones sólidas, en aspectos abstractos y en otros más concretos, entre la experiencia turística y la transformación personal.

Es importante tener en cuenta que los aspectos del turismo que contribuyen al desarrollo personal son los mismos que en cualquier otro fenómeno de la experiencia humana: en primer lugar, la consciencia con la que la persona vive su vida; su construcción identitaria y formación; la relación que establece con su entorno (comunidades humanas, pero también paisajes...); y el retorno al hogar (integración en sí mismo, y contribución de la nueva versión de sí mismo a la comunidad).

Elementos que, hasta el momento se han tenido poco en cuenta se presentan como importantes en la experiencia turística: la curiosidad, la tensión novedad - seguridad, la capacidad para integrar la experiencia (afectada, por ejemplo, por los tiempos) y las relaciones con las comunidades de viaje y de acogida (hasta ahora se ha tenido en cuenta solamente desde el punto de vista de desarrollo económico o cuando se ha sobrepasado la capacidad de carga).

Esto ofrece nuevas perspectivas de cara a construir un área del conocimiento, posiblemente dentro del campo genérico de la movilidad, así como también para la gestión del turismo como sistema.

En definitiva, esta tesis quiere contribuir, desde la perspectiva académica, a recuperar el sentido ontológico, íntimo y social del viaje. Aunque se reconoce la necesidad y la importancia de los servicios específicamente dirigidos al turista (atendiendo a las necesidades especiales de una persona sin red de apoyo en el lugar en el que se encuentra, aunque sea temporalmente y por voluntad propia), éstos no pueden colocarse en el centro de la experiencia. Desde esta perspectiva, encaja con las perspectivas humanista y anticapitalista, en tanto que en esta forma de practicarlo (que es una actitud ante la vida al completo) constituye una forma de ocio creativo, opuesto al (mal) entretenimiento o a los pasatiempos.

REFERENCIAS



Imagen de Kokopelli. Autor Jaako en Flickr [CC 2.0], via Wikimedia Commons

1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abulof, U. (2017). Be Yourself! How Am I Not myself? *Society*, 54, 530–532. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12115-017-0183-0>
- Adler, J. (1989). Travel as a Performed Art. *The American Journal of Sociology*, 94(6), 1366–1391.
- Akgüç, M., Beblavý, M., & Simonelli, F. (2018). *Low-cost airlines. Bringing the Eu closer together*.
- Alcalde Garcia, J., Pitarch Mach, A., Vallvé Fernández, Ó., & Guitart Casadelrrey, N. (2018). De la Turismofobia a la Convivencia Turística: El Caso de Barcelona. Análisis Comparativo con Ámsterdam y Berlín . *Ara. Journal of Tourism Research*, 8(2), 25–34.
- Ali, A., & Frew, A. J. (2010). ICT and its Role in Sustainable Tourism Development. In U. Gretzel, R. Law, & M. Fuchs (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism* (pp. 479–491). Springer.
- Allione, T. (2013). *Alimentando tus demonios*. La liebre de marzo.
- Alonso, C. (2023, Marzo 5). Viajar es hoy mucho más caro, pero la gente está dispuesta a pagarlo. *Actualidad Económica*, 7.
- Alonso-López, O., & Vidal-Casellas, D. (2023). La presencia de los historiadores del arte en los estudios de turismo en España: una necesidad y una oportunidad. *Museología e Património*, 9, 148–184. <https://www.ipleiria.pt/esecs/investigacao/edicoes/>
- Alrawadieh, Z., Altinay, L., Cetin, G., & Simsek, D. (2021). The interface between hospitality and tourism entrepreneurship, integration and well-being: A study of refugee entrepreneurs. *International Journal of Hospitality Management*, 97.
- Amadeus IT Group SA. (2017). *Our history*. Amadeus Corporate. <https://corporate.amadeus.com/en/about-us/history>
- Andrade, G. (2019). The ethics of positive thinking in healthcare. *Journal of Medical Ethics and History of Medicine*, 21, 12–18. <https://doi.org/10.18502/jmehm.v12i18.2148>
- Andrews, S. (2017). *Textbook of food and beverage management*. Mc Graw Hill India.
- Angyal, A. (1941). *Foundations fo a science of personality*. Oxford University Press.
- Anónimo. (2016, Julio 17). *The Capacity of Awe in Focus*. FlyingThoughts. <https://www.flyingthoughts.net/?p=1057>
- Aramendia Muneta, M. E., & Ollo López, A. (2013). ICT impact on tourism industry. *International Journal of Management Cases*, 15(2), 87–98.

- Araújo, N., Barroso, B., Azevedo Gomes, R., & Cardoso, L. (2019). La Gamificación aplicada al Sector Turístico: Análisis sistemático sobre la base de datos Scopus. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, 7(12), 5–23.
- Araya López, A. (2022). Venice Without Cruise Ships: Hard Facts or Fake News? *Shima*, 16(1), 256–264. <https://doi.org/10.21463/shima.151>
- Arbeláez Gómez, M. C., & Onrubia Goñi, J. (2014). Análisis bibliométrico y de contenido. Dos metodologías complementarias para el análisis de la revista colombiana Educación y Cultura. *Revista de Investigaciones UCM*, 14(23), 14–31.
- Arbulú, I., Razumova, M., Rey-Maqueira, J., & Sastre, F. (2021). Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20.
- Ardanaz Yunta, N. (2018). *El cine del destape: un análisis histórico desde la perspectiva de género*.
- Ardanuy, J. (2012). *Breve introducción a la bibliometría*. Universitat de Barcelona.
- Arencibia Castro, M., Breijo Worosz, T., & Cruz Ordaz, M. I. (2021). La formación humanista del maestro primario: experiencia cubana. *Mendive*, 19(3), 1014–1030. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2319>
- Armstrong, J., & Williams, D. M. (2005). The steamboat and popular tourism. *The Journal of Transport History*, 26(1), 61–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.7227/TJTH.26.1.4>
- Aron, E. (2007). *El Don de la Sensibilidad. Las personas altamente sensibles*. Obelisco.
- Augé, M. (2004). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Editorial Gedisa.
- Babou, I., & Callot, P. (2007). *Les dilemmes du tourisme*. Vuibert.
- Bamforth, I. (2010). Stendhal's Syndrome. *British Journal of General Practice*, 60(581), 945–946. <https://doi.org/10.3399/bjgp10X544780>
- Baraut, I. (2017). *Mitjans digitals i públics escènics. La relació entre el públic i el producte cultural a través de la xarxa. Cas d'estudi: Festival Temporada Alta*. <http://hdl.handle.net/10803/457669>
- Barba, D. (2009). *100 españoles y el sexo*. Plaza&Janés.
- Bar-El, Y., Durst, R., Katz, G., Zislin, J., Strauss, Z., & Knobler, H. Y. (2000). Jerusalem syndrome. *British Journal of Psychiatry*, 176, 86–90.
- Basaran, T., & Olsson, C. (2017). Becoming International: On Symbolic Capital, Conversion and Privilege. *Millennium: Journal of International Studies*, 46(2), 96–118.
- Batalla Cueto, P. (2019). *La virtud en la montaña. Vindicación de un alpinismo lento, ilustrado y anticapitalista*. Trea.

Batló, J., & Pérez, X. (2015). El infierno ascendente. In C. García Gual & D. Hernández de la Fuente (Eds.), *El mito de Orfeo. Estudio y tradición poética* (pp. 277-302). Fondo de Cultura Económica de España.

Baudelaire, C. (2007). *Les Flors del Mal*. Edicions 62.

Bauder, H., Hannan, C.-A., & Lujan, O. (2016). International Experience in the Academic Field: Knowledge Production, Symbolic Capital, and Mobility Fetishism. *Population, Space and Place*, 23(6), 1-13.

Bauman, Z. (1996). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. In S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 40-68). Amorrortu.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.

Bekiempis, V. (2015). What Philip Zimbardo and the Stanford Prison Experiment Tell Us About Abuse of Power. *Newsweek*. <https://www.newsweek.com/stanford-prison-experiment-age-justice-reform-359247>

Bennett, E. M., Kemler, D., & Levin, B. T. (2010). Emotional Associations with Air and Rail Transportation. *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 43(1), 65-75.

Berardi, F. (2003). *La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global*. Traficantes de Sueños.

Beyle, M.-H. (1954). *The Private Diaries of Stendhal*. Doubleday & Company.

Bíblia. (2017). Sociedad Bíblica.

Blázquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Vera-Rebollo, F., & Ivars-Baidal, J. (2019). Territorial tourism planning in Spain: from boosterism to tourism degrowth? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1764-1785.

Blomstervik, I., & Olsen, S. O. (2022). Progress on novelty in tourism: An integration of personality, attitudinal and emotional theoretical foundations. *Tourism Management*, 93(2), 1-15.

Resolución del Consejo Rector del Instituto de Estudios Turísticos por la que se convoca concurso público para premiar la mejor tesis doctoral sobre turismo aprobada por cualquier Facultad o Escuela técnica espacial española, 7804 (1963). <https://boe.gob.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1963-11883>

Resolución por la que se convoca concurso público para premiar la mejor tesis doctoral sobre turismo, aprobada en el año 1971 en cualquier Facultad o Escuela Técnica Superior española, 6990 (1971). <https://boe.gob.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1971-37965>

Bonnett, A. (2019). *Lugares sin mapa. Un viaje alucinante a sitios ignotos*. Blackie Books.

Boorstin, D. J. (1986). *Los descubridores. Volumen I: el tiempo y la geografía*. Grijalvo Mondadori.

- Borsay, P., & Walton, J. K. (2011). Introduction: The Resort-Port Relationship. In P. Borsay & J. K. Walton (Eds.), *Resorts and Ports: European Seaside Towns since 1700* (pp. 1-17). Channel View Publications.
- Boterberg, S., & Warreyn, P. (2015). Making sense of it all: The impact of sensory processing sensitivity on daily functioning of children. *Personality and Individual Differences*, 92, 80-86. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2015.12.022> 0191-8869/© 2015
- Boullosa, N. (2012a, Julio 24). *Activo, productivo, rural: el significado perdido de "ocio."* Faircompanies. <https://faircompanies.com/articles/activo-productivo-rural-el-significado-perdido-de-ocio/>
- Boullosa, N. (2012b, Julio 24). *Activo, productivo, rural: el significado perdido de "ocio."* Faircompanies. <https://faircompanies.com/articles/activo-productivo-rural-el-significado-perdido-de-ocio/>
- Bowden, J. (2007). The Rise of the ICT-Dependent Home-Based Travel Agents: Mass Tourism to Mass Travel Entrepreneurship. *Information Technology & Tourism*, 19, 79-97.
- Bozzi, N. (2020a). #digitalnomads, #solotravellers, #remoteworkers: A Cultural Critique of the Traveling Entrepreneur on Instagram. *Social Media + Society*, Abril-Junio, 1-15.
- Bozzi, N. (2020b). #digitalnomads, #solotravellers, #remoteworkers: A Cultural Critique of the Traveling Entrepreneur on Instagram. *Social Media + Society*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/2056305120926644>
- Braathen, N. S. (2022). *Virtually Anywhere, Physically in Lisbon. A study of gentrification and the new work-lifestyle among digital nomads in Lisbon.*
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Bremmer, F., & Lappe, M. (1999). The use of optical velocities for distance discrimination and reproduction during visually simulated self motion. *Experimental Brain Research*, 127, 33-42.
- Briongos, A. M. (2000). *Un Invierno en Kandahar*. Laertes.
- Brodie, A. (2011). Towns of "Health and Mirth": The First Seaside Resorts, 1730-1769. In P. Borsay & J. K. Walton (Eds.), *Resorts and Ports: European Seaside Towns since 1700* (pp. 18-32). Channel View Publications.
- Bruner, J. S. (1988). *Realidad mental y mundos posibles: los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Gedisa.
- Buhigas, J. (2016). *Mitología y simbología de las religiones monoteístas*. Escuela de Atención. <https://www.youtube.com/watch?v=8A2883fF43o>
- Burke, P. (2006). *¿Qué es la historia cultural?* Paidós.

- Buss, D. M. (2000). The evolution of happiness. *American Psychologist*, 55(1), 15–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.15>
- Butcher, J. (2009). Against “Ethical Tourism.” In J. Tribe (Ed.), *Philosophical Issues in Tourism* (pp. 244–260). Channel View Publications.
- Butcher, J. (2020). Constructing mass tourism. *International Journal of Cultural Studies*, 23(6), 898–915.
- Byung-Chul, H. (2014). *La agonía del Eros*. Herder.
- Cain, A., & Zarate, G. (1996). The role of training courses in developing openness to otherness: from tourism to ethnography. *Language, Culture and Curriculum*, 9(1), 66–83. <https://doi.org/10.1080/07908319609525219>
- Cajalde, R., & Hernando, A. B. (2020). Alexander von Humboldt y Amando Bonpland: su legado en la revaloración de la historia natural. *Bonplandia*, 29(2), 141–153. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/132254/CONICET_Digital_Nro.947ffecb-0c92-49de-93e3-12c9c5b69c3f_A.pdf?sequence=2
- Campbell, J. (1973). *The Hero with a thousand faces*. Princeton University Press.
- Castañeda, E. A. (2019). Análisis conceptual del turismo: hacia su visión ontológica. *Revista Turismo Em Análise*, 30(3), 391–405.
- Castany, L. (2023). *Why should every creative professional promote their personal development and growth?* Lolo the Great. *Psicología Para Creativos*. <https://lolothegreat.com/desarrollo-personal/por-que-todo-profesional-creativo-debe-fomentar-su-desarrollo-y-crecimiento-personal/>
- Castells, L. (2000). La Bella Easo. In Miguel Artola (Ed.), *Historia de Donostia - San Sebastián* (pp. 99–134). Nerea.
- Castillo Montesdeoca, E. A., Vázquez Rozas, M. E., & Martínez-Roget, F. (2020). “Turismo consciente”, desde la óptica de los expertos. *Holos*, 36(2), 1–21.
- Ceballos Hernández, C., Arias Martín, C., Ruiz Jiménez, A., Sanz Dominguez, C., & Vázquez Bermúdez, I. (2010). La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. *Cuadernos de Turismo*, 25, 45–67. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39813352003.pdf>
- Chaney, D. (2002). The Power of Metaphors in Tourism Theory. In S. Coleman & M. Crang (Eds.), *Tourism. Between Place and Performance* (pp. 193–206). Berghahn Books.
- Chantre-Astaiza, A., Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Ramirez-Gonzalez, G. (2019). Science Mapping of Tourist Mobility 1980–2019. Technological Advancements in the Collection of the Data for Tourist Traceability. *Sustainability*, 11(17).
- Charlton, N. (2009, Agosto 17). *Low cost airlines lend citizens a “European” identity*. Café Babel. <https://cafebabel.com/en/article/low-cost-airlines-lend-citizens-a-european-identity-5ae0058af723b35a145dec5d/>

- Charpentier, Louis. (1973). *El Misterio de Compostela*. Plaza & Janés.
- Chen, C. (2017). Science Mapping: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Data and Information Science*, 2(2), 1-40.
- Chen, Y.-W., & Duggan, N. (2016). Soft Power and Tourism: A Study of Chinese Outbound Tourism to Africa. *JCIR*, 4(1), 45.
- Chevalier de Jacourt, L. (2013). Hospitality. In S. Bourgault (Ed.), *The Encyclopedia of Diderot & d'Alembert. Collaborative Translation Project*. Michigan Publishing, University of Michigan Library. <https://quod.lib.umich.edu/d/did/did2222.0002.761/hospitality?rgn=main;view=fulltext>
- Chevalier, J., & Gheerbrant, A. (1995). *Diccionario de los símbolos*. Herder.
- Cheyne, J., Downes, M., & Legg, S. (2006). Travel agent vs internet: What influences travel consumer choices? *Journal of Vacation Marketing*, 12(1), 41-57.
- Chias, Josep. (2004). *El Negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Prentice Hall. http://cataleg.udg.edu/record=b1214019~S10*cat
- Christin, R. (2023). *Contra el Turismo. ¿Podemos seguir viajando?* Ediciones el Salmón.
- Christin, Rodolphe. (2005). *Anatomie de l'évasion: pour d'autres rapports au monde*. Homnisphères.
- Ciarlo Bonanno, E. A. (2008). El niño explorador. De turistas y ficciones. *IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, 1-10. <http://cdsa.academica.org/000-080/53.pdf>
- Cirlot, J. E. (1997). *Diccionario de símbolos*. Ediciones Siruela.
- Cirlot, J. E. (2008). *Del No Mundo*. Siruela.
- Clayton, J. (2016). *Online Games: Literature, New Media and Narrativ*. Coursera. <https://www.coursera.org/learn/interactive-media-gaming/>
- Cobo Quesada, F. B., Hervé, A., & Aparicio Sánchez, M. del S. (2009). El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XLII, 419-442. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916322.pdf>
- Cocola-Gant, A., & Lopez-Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formation of "foreign only" enclaves in Barcelona. *Urban Studies*, 57(15), 3025-3043.
- Cohen, E. (1979). A Phenomenology of Tourism Experiences. *Sociology*, 13(2), 179-201.
- Cohen, S. A., & Kantanbacher, J. (2020). Flying less: personal health and environmental co-benefits. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(2), 361-376.
- Cole, F. J. (1944). *A History of Comparative Anatomy. From Aristotle to the Eighteenth Century*. MacMillan & Co.

- Coles, T., Hall, C. M., & Timothy Duval, D. (2009). Post-disciplinary Tourism. In J. Tribe (Ed.), *Philosophical Issues in Tourism* (pp. 80–116). Channel View Publications.
- Colle, R. (1988). *La ilustración de prensa en periódicos de Santiago de Chile*. Pontificia Universidad Católica. Escuela de Periodismo.
- Comic, D. K. (1989). Tourism as a Subject of Philosophical Reflection. *The Tourist Reveiw*, 44(2), 6–13. <https://doi.org/10.1108/eb058016>
- Connolly, D. K. (1999). Imagined Pilgrimage in the Itinerary Maps of Matthew Paris. *The Art Bulletin*, 81(4), 598–622.
- Conwell, E. (2019). *Fantasy as Psychological Protection and a Coping Mechanism in Jane Eyre*.
- Cook, T., Morrell, J., & Cormack, B. (1998). *The History of tourism : Thomas Cook and the origins of leisure travel*. Thoemmes Press. http://cataleg.udg.edu/record=b1122658~S10*cat
- Corbin, A. (1994). *Lure of the Sea. The disccovery of the seaside in the Western World* (University of California Press, Ed.). University of California Press. www.ucpress.edu/op.php?isbn=9780520066380
- Cornelius-White, J. H. D., Motschnig-Pitrik, R., & Lux, M. (2013). *Interdisciplinary Applications of the Person-Centered Approach*. Srpinger.
- Corral Marfil, J. A., & Cànoves Valiente, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de Turismo*, 31, 55–81.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Approaches*. Sage.
- Crouch, D. (1999). *Leisure / Tourism Geographies*. Routledge.
- Crouch, D., & Desforges, L. (2003). The sensuous in the tourist encounter. Introduction: the power of the body in Tourist Studies. *Tourist Studies*, 3(1), 5–22.
- Crous-Costa, N. (2017a). Juny. L'ermita penjada al cel i, a sota, aquest mar nostre. Josep Albertí Corominas. In Museu d'Art de Girona (Ed.), *12 mesos, 12 obres* (pp. 36–39). Museu d'Art de Girona.
- Crous-Costa, N. (2017b). Las imágenes para John Ruskin. Una aproximación. *Communication Papers. Media Literacy and Gender Studies*, 6(12), 29–51. https://doi.org/https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v6i12.22007
- Crous-Costa, N. (2020). Turismo y armchair tourism. Una reflexión sobre la naturaleza del turismo. *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(11).
- Crous-Costa, N. (2022a). Diplomacia Cultural. In *Dimensión Socio-cultural del turismo. Manual docente* (pp. 188–197). Documenta Universitaria.

- Crous-Costa, N. (2018, Junio 20). *L'iniciàtic viatge a l'Índia*. Universitat de Girona. Seminari Raimon Panikkar, Universitat de Girona. Càtedra Ferrater Mora, Universitat de Girona. Biblioteca. <http://hdl.handle.net/10256.1/5224>
- Crous-Costa, N. (2022b). *Viaje interior y viaje al mundo (resumen de las XI Jornadas Universitarias de Turismo Religioso)*. Entorno Turístico.
- Crous-Costa, N., Vidal-Casellas, D., & Morere, N. (2019). Implementación de un sistema de enseñanza dual en los estudios universitarios de turismo. In Luis Jesús Belmonte Ureña, José Jesús Gázquez Linares, María del Mar Simón Márquez, José Gabriel Soriano Sánchez, Nieves Fátima Oropesa Ruiz, África Martos Martínez, & Ana Belén Barragán Martín (Eds.), *Innovación docente e investigación en ciencias sociales, económicas y jurídicas* (pp. 451–458). Dykinson.
- Cuenta Cabeza, M. (2014). *Ocio valioso*. Universidad de Deusto.
- Cueto Alas, J. (1976). *Guía Secrta de Asturias*. Al-Borak.
- Daher, R. F. (Ed.). (2007). *Tourism in the Middle East: continuity, change and transformation / edited by Rami Farouk Daher*. Channel View.
- D'Amore, L. J. (B). (1988). Tourism: A vital force for peace. *Annals of Tourism Research*, 15, 169–270.
- Davidson, R. J. (1992). Anterior cerebral asymmetry and the nature of emotion. *Brain and Cognition*, 20(1), 125–151. [https://doi.org/10.1016/0278-2626\(92\)90065-T](https://doi.org/10.1016/0278-2626(92)90065-T)
- Davidsson Bremborg, A. (2013). *Creating sacred space by walking in silence: Pilgrimage in a late modern LUtheran context*. 60(4), 544–560.
- de La Sizeranne, R. (1897). *Ruskin et la religion de la beauté*. Libr. Hachette et Cie. http://cataleg.udg.edu/record=b1272408~S10*cat
- de Oto, A., & Arpini, A. M. (2014). Introducción - Humanismos críticos. *Estudios de Filosofía Práctica e Historia de Las Ideas*, 16(1), 9–11. www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-94902014000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1851-9490.
- Deagon, A. (1995). Inanna Descent: An Archetype of Feminine Self-Discovery and Transformation. *Habibi*, 14, 16–19.
- Deavila Pertuz, O. (2014). Las otras caras del paraíso: veinte años en la historiografía del turismo en el Caribe, 1993 - 2013. *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología Desde El Caribe*, 23(mayo-agosto), 76–95.
- Derrida, J. (2005). The Principle of Hospitality. *Parallax*, 11(1), 6–9.
- Dewailly, J.-M. (2006). *Tourisme et Géographie, entre Pérégrinité et Chaos?* L'Harmattan.
- Digance, J. (2006). Religious and secular pilgrimage: journeys redolent with meaning. In D. J. Timothy & D. O. Olsen (Eds.), *Tourism, religion and spiritual journeys* (1st ed., p. 278). Routledge.

- Domènech, J. de D. (1995). *Mirant enfora: cent anys de llibres de viatges en català*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- Domínguez-Borràs, J., & Vuilleumier, P. (2022). Amygdala function in emotion, cognition, and behavior. *PubMed*, 187, 359-380. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35964983/>
- Donaire, J. A. (2008). *Turisme cultural entre l'experiència i el ritual*. Vitel·la. http://cataleg.udg.edu/record=b1259795~S10*cat
- Dooris, M., Farrier, A., & Froggett, L. (2017). Wellbeing: the challenge of 'operationalising' an holistic concept within a reductionist public health programme. *Perspectives in Public Health*, 138(2). <https://doi.org/10.1177/1757913917711204>
- Doran, R., Pallesen, S., Böhm, G., & Ogunbode, C. A. (2021). When and why do people experience flight shame? (Research Note). *Annals of Tourism Research*, 92, 1-3.
- d'Ors, P. (2013). *Biografia del silenci*. Angle Editorial.
- Doyle, H. (1993). Against Modernity: the Decadent Voyage in Huysmans' A Rebours. *Romance Studies*, 11(1), 15-24.
- Dreyfus, H. L., & Rabinow, P. (1982). *Michel Foucault: beyond structuralism and hermeneutics*. University of Chicago Press.
- Duarte G, I. (2015). Sanatorios para tuberculosos: auge y decadencia. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(3), 409-418. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.06.018>
- Dumazedier, J. (1974). *Sociology of leisure*. Elsevier.
- Duplancic de Elgueta, E. (2005). El viajero posmoderno. Un aporte a la tipología de viajeros. *Boletín de Literatura Comparada*, 63-74. http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5095/06duplaniclitcomp0305.pdf
- Echtner, C. M., & Jamal, T. B. (1997). The disciplinary dilemma of tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 868-883. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00060-1](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00060-1)
- Ecologistas en Acción. (2018, Abril 26). *Ciudades y regiones del Sur de Europa contra la turistización*. Ecologistas En Acción. <https://www.ecologistasenaccion.org/94342/ciudades-y-regiones-del-sur-de-europa-contra-la-turistizacion/>
- Edensor, T. (1998). *Tourists at the Taj*. Routledge.
- Edensor, T. (2007). Mundane mobilities, performances and spaces of tourism. *Social & Cultural Geography*, 8(2), 199-215. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14649360701360089>
- Editorial. (2017). Focus on spatial cognition. *Nature Neuroscience*, 20(11).
- Editorial. (2018). The cooperative human. *Nature Human Behaviour*, 2, 427-428. <https://doi.org/10.1038/s41562-018-0389-1>

- Egan, K. (2010). Walking Back to Happiness? *The International Journal of Travel and Travel Writing*, 11(1), 107-132.
- Eliade, M. (1972). *El Mito del eterno retorno: arquetipos y repetición*. Alianza. http://cataleg.udg.edu/record=b1041487~S10*cat
- Eliade, M. (1997). *Diario íntimo de la India: 1929-1931: novela indirecta*. Pre-Textos.
- Eliade, M. (2012). *El Sagrat i el profà (1957)*. Fragmenta. http://cataleg.udg.edu/record=b1363893~S10*cat
- Elizalde, R. (2010). Resignificación del ocio. Aportes para un aprendizaje transformacional. *Polis. Revista Latinoamericana*, 25. <http://journals.openedition.org/polis/642>
- Emerson, R. W. (2008). *Essays, Second Series* (T. Adams, Ed.). Project Gutenberg. <https://www.gutenberg.org/cache/epub/2945/pg2945.txt>
- Escandell Vidal, M. V. (2009). La comunicación intercultural: aspectos cognitivos y sociales. *Jornadas de Formación Del Profesorado En La Enseñanza de L2-ELE*, 7-24.
- Esteban-Guitart, M. (2021). La psicogeografía cultural del desarrollo humano. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 59, 105-128.
- Fang, H. (2008). L'écume des jours. In R. M. Malet & M. Millà (Eds.), *Vermell a part. Art xinès contemporani de la col·lecció Sigg* (pp. 23-29). Fundació Joan Miró.
- Feixa, C. (2018). *La Imaginación autobiográfica: las historias de vida como herramienta de investigación / Carles Feixa, con la colaboración de Mauricio Perondi, Guillermo Castro, Claudia Márquez, Alexandra Isaacs, Jorge Isaacs y Montserrat Iniesta*. Gedisa Editorial.
- Ferenhof, H. A., & Fernandes, R. F. (2014). *Systematic Review and Bibliometrics: A Step-by-step Guide*. V. 2.03. Instituto de Gestão do Conhecimento e Inovação.
- Figueroa Pinedo, J. R. (2014). *Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad* [Universitat de Girona]. <http://www.tdx.cat/handle/10803/132090>
- Firdausy, C. M., & Buhaerah, P. (2022). Building back better tourism sector post-COVID-19 pandemic in Indonesia: input-output and simulation analysis. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-18.
- Fitzpatrick, N., Parrique, T., & Cosme, I. (2022). Exploring degrowth policy proposals: A systematic mapping with thematic synthesis. *Journal of Cleaner Production*, 365.
- Flórez Lozano, J. A. (2000). Síndrome postvacacional. *Medicina Integral: Medicina Preventiva y Asistencia En Atención Primaria Para La Salud*, 34(4), 121-124.
- Fox, A. S., Oler, J. A., Tromp, D. P. M., Fudge, J. I., & Kallin, N. H. (2015). Extending the amygdala in theories of threat processing. *CellPress*, 38(5), 319-329. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25851307/>

- Fox, D., Edwards, J., & Wilkes, K. (2010). Employing the Grand Tour Approach to Aid Understanding of Garden Visiting. In G. Richards & W. Munsters (Eds.), *Cultural Tourism Research Methods* (pp. 75–86). CABI.
- Franklin, A. (2004). Tourism as an ordering: Towards a new ontology of tourism. *Tourist Studies*, 4(3), 277–301. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1468797604057328>
- Franzese, A. (2007). *To Thine Own Self Be True? An Exploration of Authenticity*.
- Friedler, D. (2023). All My Kin is Blood Kin. *DoubleBlind*, 22–59.
- Fromm, E. (1993). *El miedo a la libertad*. Planeta-Agostini.
- Galí Espelt, N. (2005). Mirades turístiques a la ciutat anàlisi del comportament dels visitants en el Barri Vell de Girona [Universitat de Girona]. En *Tesis doctorals (Departament de Geografia, Història i Història de l'Art)*. <http://www.tdx.cat/TDX-0217105-153612/>
- Galí, N., & Donaire, J. A. (2005). *Itineraris turístics a la ciutat de Girona. Els recorreguts del barri vell*. Institut del Patrimoni Cultural de la Universitat de Girona.
- Gallagher, M. W. (2007). Curiosity and well-being. *The Journal of Positive Psychology*, 2(4), 236–248. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/17439760701552345>
- Galton, F. (1855). *The Art of Travel. Shifts and contrivances available in wild countries*. Murray Publisher.
- Gandini, M. J., López Palmero, M., Martínez, C., & Paredes, R. C. (n.d.). *Dominio y reflexión: viajes reales y viajes imaginarios en la Europa moderna temprana (siglos XV a XVIII)*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- García Campayo, J. (2018). *Mindfulness. Nuevo Manual Práctico. El Camino de la Atención Plena*. Siglantana.
- García Gual, C. (1996). *Mitos, viajes, héroes*. Santillana.
- García Gual, C., & Hernández de la Fuente, D. (2015). *El mito de Orfeo. Estudio y tradición poética*. Fondo de Cultura Económica de España.
- García, H. (2006). El turismo político durante la Guerra Civil: viajeros británicos y técnicas de hospitalidad en la España republicana, 1936-1939. *Ayer*, 64, 287–308.
- García Vega, J. L. (1975). Turismo. In *Enciclopedia Labor: Vol. 11 Avances del saber* (pp. 883–903). Editorial Labor.
- Garfors, G. (2016). *What Tourists Prefer to be Called*. Garfors. <https://www.garfors.com/post/what-tourists-prefer-to-be-called>
- Gasch i Hurios, M. (2022, Noviembre 14). *XI Jornades Universitàries de Turisme Religios 1: P. Abat Manel Gasch i Hurios (14 novembre 2022)*. Abadia de Montserrat / Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZCRWryJlW1M>
- Gaudí, A. (2010). *La originalidad es volver al origen: aforismos*. Verdehalago.

- Gibert, A., Pascual, A., & Bertran, L. (2011). *Pensió completa: reconstruint el turisme en clau femenina*. Col·legi de Periodistes de Girona i Diputació de Girona.
- Gilbert, D., & Henderson, F. (2002). London and the tourist imagination. In P. K. Gilbert (Ed.), *Imagined Londons* (pp. 121-136). State University of New York Press. https://books.google.es/books?hl=hu&lr=&id=dllqmKG0Ad8C&oi=fnd&pg=PA121&dq=%22tourist+guidebook%22+standard+model&ots=EMjuJrmAqi&sig=AiFOUArToaCrGNTzbGhlfORwSig&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Gillbanks, D. (2022a). "GT" Insight Bites: Diverse perspectives on economic degrowth and tourism. The Good Tourism Blog. CABI. <https://www.goodtourismblog.com/2022/06/gt-insight-bites-diverse-perspectives-on-economic-degrowth-and-tourism/>
- Gillbanks, D. (2022b, Junio 21). "GT" Insight Bites: Diverse perspectives on economic degrowth and tourism. Good Tourism Blog. <https://www.goodtourismblog.com/2022/06/gt-insight-bites-diverse-perspectives-on-economic-degrowth-and-tourism/>
- Gish, T. (1964). "Wanderlust" and "Wanderleid": The Motif of the Wandering Hero in German Romanticism. *Studies in Romanticism*, 3(4), 225-239.
- Gómez Espelosín, F. J. (2000). *El descubrimiento del mundo: geografía y viajeros en la antigua Grecia*. Akal.
- Gómez Martínez, J. (2006). *Dos museologías: las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*. Trea. http://cataleg.udg.edu/record=b1219164~S10*cat
- Gordon, B. (1986). The Souvenir: Messenger of the Extraordinary. *The Journal of Popular Culture*, Winter, 135-146. https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.0022-3840.1986.2003_135.x
- Gössling, S., & Humpe, A. (2020). The global scale, distribution and growth of aviation: Implications for climate change. *Global Environmental Change*, 65, 102194.
- Greenberg, M. H. (2014, Noviembre 6). Seeing Through the Eyes of the Tourists. *Huffpost*. https://www.huffpost.com/entry/seeing-through-the-eyes-o_b_6117198
- Greenleaf, R. (2006). An Inward Journey. *The International Journal of Servant-Leadership*, 21, 23-39. <https://www.proquest.com/openview/6e3ead8a937fecbafbe738f2194b3d3b/1?pq-origsite=scholar&cbl=3887264>
- Grimwood, B. S. R., Muldoon, M. L., & Stevens, Z. M. (2019). Settler colonialism, Indigenous cultures, and the promotional landscape of tourism in Ontario, Canada's "near North." *Journal of Heritage and Tourism*, 14(3), 233-248. <https://doi.org/10.1080/1743873x.2018.1527845>
- Guyot, A. (2014). Le corps du voyageur à l'épreuve de la Sibérie (XVIIe-XXe siècle). *Viatica*, 1.

- Hall, J. (1996). *Diccionario de temas y símbolos artísticos*. Alianza Editorial.
- Han, B.-C. (2014). *Psicopolítica*. Herder Editorial.
- Han, B.-C. (2018). *El buen entretenimiento*. Herder Editorial.
- Hanh, T. N. (2018). *El arte de comunicar*. Kitsune Books.
- Hanley, Keith., & Walton, J. K. (2010). *Constructing cultural tourism: John Ruskin and the tourist gaze*. Channel View Publications.
- Hartley, L. (2004) *Somatic psychology. Body, mind and meaning*. Whurr Publishers.
- Harvey, D. (2000). *Spaces of Hope*. Edinburgh University Press.
- Hasbach, P. H. (2015). Therapy in the Face of Climate Change. *Ecopsychology*, 7(4), 205-210. <https://doi.org/https://doi.org/10.1089/eco.2015.0018>
- Heeley, J. (1981). Planning for tourism in Britain. An historical perspective. *Town Planning Review*, 52(1), 61-79. [https://doi.org/Heeley, J. \(1981\). Planning for Tourism in Britain: An Historical Perspective. Town Planning Review, 52\(1\), 61. doi:10.3828/tpr.52.1.63641v55222w445h](https://doi.org/Heeley, J. (1981). Planning for Tourism in Britain: An Historical Perspective. Town Planning Review, 52(1), 61. doi:10.3828/tpr.52.1.63641v55222w445h)
- Hernández i Martí, G.-M. (2022, Noviembre 14). Cultura festiva, control capitalista y alegría decrecentista. *15-15-15. Revista Para Una Nueva Civilización*. <https://www.15-15-15.org/webzine/2022/11/14/cultura-festiva-control-capitalista-y-alegria-decrecentista/>
- Hernández Rodríguez, I. M. (2013). *Concepción pedagógica del proceso de formación humanista para los estudiantes de la carrera de medicina. Estrategia para su implementación en la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río*. <https://rc.upr.edu.cu/handle/DICT/3713>
- Hernández Ruiz, R., & Ampudia, J. P. (2022, Julio 14). El otro Cancún: bravo, marginado, irregular. *Gatopardo*.
- Hernando, A. (2012). *La Fantasía de la individualidad: sobre la construcción sociohistórica del sujeto moderno*. Katz.
- Herrero, M. (2020). *Peregrina*. Fragmenta.
- Herrigel, E. (1953). *Zen in the art of archery*. Vintage Books.
- Herrmann, H.-P., & Wetzel, P. (2018). *Fernweh und Reiselust - Streifzüge durch die Tourismuspsychologie*. Springer Link.
- Hesse, H. (1978). *El Caminante*. Editorial Bruguera.
- Higgins-Desbiolles, F. (2022). Reconciliation Tourism: Tourism Healing Divided Societies! *Tourism Recreation Research*, 28(3), 35-44.
- Hiufu Wong, M. (2020, Julio 3). Taiwan's first 'pretend to go abroad' tour takes off with fake flight. *CNN Travel*.
- Holden, A. (2005). *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge.

- Hopper, R. J., & Millett, P. C. (2016). *Symbolon*. Oxford Classical Dictionary. <https://oxfordre.com/classics/view/10.1093/acrefore/9780199381135.001.0001/acrefore-9780199381135-e-6166>
- Hornborg, A. (1995). Human ecology: Fragments of anti-fragmentary views of the world. *Ecological Economics*, 14(3), 209-211. [https://doi.org/10.1016/0921-8009\(95\)90059-4](https://doi.org/10.1016/0921-8009(95)90059-4)
- Horner Botaya, D. (2014). *Canto y silencio: el cuerpo y lo femenino en la reescritura del cuento de hadas: diálogo entre The bloody chamber, de Angela Carter, y las infantas de Lina Meruane*. UNAM.
- Hu, C. (1996). Diverse developments in travel and tourism marketing: a thematic approach. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 8(7), 33-43.
- Humanos, O. del A. C. para los D. (n.d.). *El derecho a una vivienda adecuada*. <https://www.ohchr.org/es/special-procedures/sr-housing/human-right-adequate-housing>
- IGI Global. (2022). *What is Tourism Identity*. IGI Global. <https://www.igi-global.com/dictionary/problems-of-marketing-rural-tourism-in-serbia/80857>
- Instituto Cervantes. (2022). *El español: una lengua viva. Informe 2021*. Centro Virtual Cervantes. https://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_21/informes_ic/p01.htm
- Ioannides, D., & Debbage, K. (1997). Post-Fordism and flexibility: the travel industry. *Tourism Management*, 18(4), 229-241. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(97\)00019-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(97)00019-8)
- Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: a rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 9(2), 256-262. <https://doi.org/https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738382900494?via%3Dihub>
- Jamal, T., & Kim, H. (2005). Bridging the interdisciplinary divide: Towards an integrated framework for heritage tourism research. *Tourist Studies*, 5(1), 55-83.
- Jaspers, K. (1960). *Way to Wisdom: An Introduction to Philosophy*. Yale University Press.
- Jia, H. (2009). The construction of literary tourism site. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 57(1), 69-83. <https://hrcak.srce.hr/52942>
- Jodorowsky, A. (2007). *Psicomagia*. Siruela.
- Johnston, L. (2001). (Other) bodies and tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 28(1), 180-201. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(00\)00012-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383(00)00012-8)
- Jokinen, E., & Veijola, S. (1997). The disoriented tourist: the figuration of the tourist in contemporary cultural critique. In C. Rojek & J. Urry (Eds.), *Touring cultures. Transformations of travel and theory* (pp. 23-52). Routledge.

- Jorgensen, N. N., Eade, J., Ekeland, T.-J., & Lorentzen, C. A. N. (2020). The Processes, Effects and Therapeutics of Pilgrimage Walking the St. Olav Way. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 8(1), 33-50.
- Jung, C. G. (1996). *Recuerdos, sueños y pensamientos*. Seix Barral. http://cbuegmt.iii.com/iii/encore/record/C__Rb4211519__Sjung%20autobiografia__P0%2C1__Orightrresult__U__X1?lang=cat&suite=def
- Jung, T., tom Dieck, M. C., Lee, H., & Chung, N. (2016). Effects of Virtual Reality and Augmented Reality on Visitor Experiences in Museum. *Information and Communication Technologies in Tourism*, 621-635.
- Juniu, S. (2000). Downshifting: regaining the essence of leisure. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 69-73.
- Kant, I. (1984). *Crítica de la razón pura*. Orbis.
- Kavafis, K. 1863-1933. (1962). *Poemes de Kavafis / selecció i traducció: Carles Riba ; il·lustracions de J. Subirachs ; nota preliminar de Joan Triadú*. Teide.
- Kennedy, T. D. (2001). Curiosity and the Integrated Self: A Postmodern Vice . *Logos: A Journal of Catholic Thought and Culture*, 4(4), 33-54.
- Khasalamwa, S. (2009). Is 'build back better' a response to vulnerability? Analysis of the post-tsunami humanitarian interventions in Sri Lanka. *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 63(1), 73-88.
- Kidd, C., & Hayden, B. Y. (2015). The Psychology and Neuroscience of Curiosity. *Neuron*, 88, 449-460.
- Kim, J., & Tussyadiah, I. P. (2013). Social Networking and Social Support in Tourism Experience: The Moderating Role of Online Self-Presentation Strategies. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1(2).
- Kingsley, D., & Urry, J. (2009). *After the Car*. Polity Press.
- Kler, B. K. (2009). Tourism and Restoration. In J. Tribe (Ed.), *Philosophical Issues in Tourism* (pp. 117-134). Channel View Publications.
- Koseoglu, M. A., Mehraliyev, F., & Xiao, H. (2019). Intellectual connections in tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 79.
- Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., & Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180-198. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.006>
- Krishnamurti, J. (1960). *Commentaries on Living: Third Series*. Kirshnamurti Foundation.
- Kuhlhüser, S. (2017). #fernweh #wanderlust #explore: Reise- »Erzählungen« auf Instagram. *Rhetorik*, 36(1).
- Laborie, J.-C. (2014). Récites de tortures et de souffrances: L'exemple de la Peregrinação de Fernão Mendes Pinto. *Viatica*, 1.

- Landow, G. P. (1971). *Aesthetic and Critical Theory of John Ruskin*. Princeton University Press.
- Larrínaga, C. (2019). El impacto de la Guerra Civil en el sector turístico. In M. Fernández Paradas & C. Larrínaga (Eds.), *El impacto de la Guerra Civil española en el sector terciario* (pp. 153-172). Comares.
- Larrínaga Rodríguez, C. (2002). El turismo en la España del siglo XIX. *Historia Contemporánea*, 25, 157-179. <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/view/5930/5610>
- Laws, E., Scott, N. (2015). Tourism research: building from other disciplines. *Tourism Recreational Research*, 40(1), 48-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1005926>
- Le Heron, C., Holroyd, CB., Salamone, J., Husain, M. (2019). Brain mechanisms underlying apathy. *J Neurol Neurosurg Psychiatry*, 90(3), 302-312. doi: 10.1136/jnnp-2018-318265
- Lecumberri, J. (2017, Septiembre 1). Salud, juego e influencia a orillas del Cantábrico. *La Vanguardia*, en línea. <https://www.lavanguardia.com/local/paisvasco/20170901/43935922727/san-sebastian-turismo-playa-la-concha.html>
- Levi, E., Dolev, T., Collins-Kreiner, N., Zilcha-Mano, S. (2019). Tourism and depressive symptoms. *Annals of Tourism Research*, 74, 191-194.
- Lévi-Strauss, C. (1988). *Tristes trópicos*. Paidós.
- Lewis, D. (2016, Julio 22). *Horrifying Sculpture Depicts a Human Evolved to Survive a Car Crash*. Smithsonian Magazine.
- Linnenluecke, M. K., Marrone, M., & Siingh, A. (2019). Conducting systematic literature reviews and bibliometric analyses. *Australian Journal of Management*, 45(2), 175-194.
- Liszewski, S. (2010). Tourism studies; situated within multiple disciplines or a single independent discipline? (Discursive article). *Repozytorium Uniwersytetu Łódzkiego (University of Lodz Repository)*. <http://hdl.handle.net/11089/1454>
- Loewenstein, G. (1994). The psychology of curiosity: A review and reinterpretation. *Psychological Bulletin*, 116(1), 75-98.
- Lois, C., & Troncoso, C. A. (2019). "Cada vez más rápido, cada vez más cerca". Variaciones de la noción de distancia según la publicidad gráfica de viajes y turismo. *Pasado Abierto. Revista Del CEHis*, 9, 200-235. <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/pasadoabierto/article/view/2975/3510>
- López Mato, O. (2019, Octubre 6). Tuberculosis: los poetas y el aire de la montaña. *La Prensa*, online. <http://www.laprensa.com.ar/481523-Tuberculosis-los-poetas-y-el-aire-de-la-montana.note.aspx>
- López Petit, Santiago. (2003). *El infinito y la nada: el querer vivir como desafío*. Edicions Bellaterra.

- López Piñero, J. M. (1972). *El análisis estadístico y sociométrico de la literatura científica*. Facultad de Medicina.
- López Cantó, P. (2007). Un viaje urbano: el filósofo en bicicleta. In L. Beltrán & I. Duque García (Eds.), *Palabras de viaje. Estética y hermenéutica del viaje* (pp. 77-87). Edicions Vitel·la.
- Loulanski, T., & Loulanski, V. (2011). The sustainable integration of cultural heritage and tourism: a meta-study. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(7), 837-862.
- Lowen, A. (1977). *Bioenergética*. Diana.
- Lyons, M. (2004). *There and Back Again: in the footsteps of J.R.R. Tolkien's England*. Cadogan Guides. Simon & Schuster.
- Ma, Q., Hu, L., Pei, G., Ren, P., & Ge, P. (2014). Applying Neuroscience to Tourism Management: A Primary Exploration of Neurotourism. *Applied Mechanics and Materials*, 670-671, 1637-1640.
- Macarthur, J. (1997). The Heartlessness of the Picturesque: Sympathy and Disgust in Ruskin's Aesthetics. *Assemblage*, 32, 126-141. http://www.jstor.org/stable/3171412?seq=3#page_scan_tab_contents
- MacCannell, D. (2003). *El Turista: una nueva teoría de la clase ocios*. Melusina.
- MacLaurin, T. L. (2001). Food Safety in Travel and Tourism. *Journal of Travel Research*, 39(3), 332-333.
- Magherini, G. (1990). *El síndrome de Stendhal*. Espasa.
- Maistre, Xavier, D. (2004). *A journey around my room*. Hesperus.
- Maitland, R., & Smith, A. (2009). Tourism and the Aesthetics of the Built Environment. In J. Tribe (Ed.), *Philosophical Issues in Tourism* (pp. 171-190). Channel View Publications.
- Mamaghani, F. (2009). Impact of E-commerce on Travel and Tourism: An Historical Analysis. *International Journal of Management*, 26(3), 365-375. <https://www.proquest.com/openview/8408a8de89c0460309096b7198ba7c28/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5703>
- Mancinelli, F. (2009). More pins on the map. Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(1), 13-27.
- Manrique, J. 1440?-1479. (1939). *Coplas de Jorge Manrique a la muerte de su padre*. Altolaguirre.
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., & Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*, 91(3), 91-93.
- Manzanilla, L. R., Bokhimi, X., Tenorio, D., Jiménez-Reyes, M., Rosales, E., Martínez, C., & Winter, M. (2017). Procedencia de la mica de Teotihuacan: control de los recursos suntuarios foráneos por las élites gobernantes. *Anales de Antropología*, 51(2017), 23-

38. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/antropologia/article/view/58684/51865>

Mariné Roig, E. (2014). *From the projecte to the transmitted image: the 2.0 construction of tourist destination image and identity in Catalonia*. www.tdx.cat/bitstream/10803/135006/1/PhD_Estela_Marine.pdf

Marinoff, L. (2002). *Philosophical Practice*. Academic Press.

Marson, D. (2011). From mass tourism to niche tourism. In *Research Themes for Tourism* (pp. 1-15). CABI.

Martí Henneberg, J. (1994). *L'excursionisme cinetífic i la seva contribució a les ciències naturals i la geografia*. Alta Fulla.

Martí Tusquets, J. L. (2004). *De la enfermedad a la fábula*. Anthropos.

Martí-Henneberg, J. (1986). La pasión por la montaña. Literatura, pedagogía y ciencia en el excursionismo del siglo XIX. *GeoCrítica*, 66, 7-38. <http://www.ub.edu/geocrit/geo66.pdf>

Maslow, A. (1968). Some Educational Implications of the Humanistic Psychologies. *Harvard Educational Review*, 38(4), 685-696. <https://doi.org/10.17763/haer.38.4.j07288786v86w660>

Maslow, A. H. (1943). Psychological Review A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/h0054346>

Maslow, A. H. (1968). *El Hombre Autorrealizado. Hacia una psicología del Ser*. Kairós.

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality*. Harper & Row.

Maté, G. (2015, Noviembre). How to Build a Culture of Good Health. *Yes! Magazine*, En línea.

Maté, G., & Maté, D. (2022). *The myth of normal: trauma, illness, and healing in a toxic culture*. Penguin Random House.

Mauri, M. (2018). La skholé aristotélica como condición de la excelencia humana. *Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica*, 74(282), 883-897. <https://doi.org/https://doi.org/10.14422/pen.v74.i282.y2018.006>

Mayyasi, A. (2016, Junio 23). Why Does a Tire Company Publish the Michelin Guide? *Priceonomics*. <https://priceonomics.com/why-does-a-tire-company-publish-the-michelin-guide/>

McKercher, B. (1998). A chaos approach to tourism. *Tourism Management*, 20, 425-434. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517799000084>

McNaughton, B. L., Battaglia, F. P., Jensen, O., Moser, E. I., & Moser, M.-B. (2006). Path integration and the neural basis of the "cognitive map." *Nature Reviews Neuroscience*, 7, 663-678.

Mearns, B. M. (n.d.). PAD patients walk to better health. *Nat Rev Cardiol. Nature*

Reviews Cardiology, 6(265).

Mehmetoglu, M. (2004). Tourist or traveller? A typological approach. *Tourism Review*, 59(3), 33–39. <https://doi.org/10.1108/eb058441>

Melloni, X. (2022, Noviembre 14). *XI Jornades Universitàries de Turisme Religios 2: P. Xavier Melloni (14 novembre 2022)*. Abadia de Montserrat / Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rR5gAGNPill>

Mendelsohn, R., Hof, J., Peterson, G., & Johnson, R. (1992). Measuring recreation values with multiple destinations trips. *American Journal of Agricultural Economics*, 74(4), 926–933.

Michels, V. (1982). *Desde la India*. Planeta.

Middelkoop, P. (1989). *The Wise Old Man: Healing Through Inner Images*. Shambala Publications.

Miguel, C., Lutz, C., Majetić, F., Perez Vega, R., & Sanchez-Razo, M. (2023). It's not All Shiny and Glamorous: Loneliness and Fear of Missing Out among Digital Nomads. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, 4628–4637.

Milano, C., Novelli, M., & Cheer, J. M. (2019). Overtourism and degrowth: a social movements perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1857–1875.

Mineo, L. (2017). Good genes are nice, but joy is better. *The Harvard Gazette*, en línea. <https://news.harvard.edu/gazette/story/2017/04/over-nearly-80-years-harvard-study-has-been-showing-how-to-live-a-healthy-and-happy-life/>

Minghetti, V., & Buhalis, D. (2009). Digital Divide in Tourism. *Journal of Travel Research*, 49(2), 267–281.

Miossec, J. M. (1977). L'image touristique comme introduction à la géographie du tourisme. *Annales de Géographie*, 55–70.

Misra, B. (1968). An analysis of Indic tradition in Hermann Hesse's Siddhartha. *Indian Literature*, 11(2), 111–123.

Monié, C., & Roja, C. (2020). *Más allá de la Escuela. Historias de aprendizaje libre*. Vivioteca Diente de León.

Morère Molinero, N. (2003). *Proyecto docente y de investigación. Turismo e Historia de las Civilizaciones de la Antigüedad*.

Morère Molinero, N. (2006). Turismo e historia: formación e información en el turismo. Un estado de la cuestión. *Revista de Análisis Turístico*, 2, 86–102. <https:// analisis-turistico.aecit.org/index.php/AECIT/issue/view/19>

Morère Molinero, N. (2017). Haciendo camino en el turismo cultural. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales y Patrimonio Cultural*, 5(1), 4–8. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441550663001>

- Morère Molinero, N. E. (2006). Turismo e historia: formación e información en el turismo. Un estado de la cuestión. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 2, 86-102. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/RAT2011n11>
- Morère Molinero, N. E. (2020). *Viajes culturales en la antigüedad y el advenimiento del turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Moussa, S. (2014). Voix d'Islam, résonances viatiques: Perception de la prière musulmane chez quelques voyageurs en Orient au XIXe siècle. *Viatica*, 1.
- Mundó, J. (2002). El separatisme en la cultura cinetífica. *L'Espill*, 11, 96-103. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/115687>
- Muntanyola, A. (2004). *Organització turística de Catalunya*. Turisme de Barcelona. http://cataleg.udg.edu/record=b1197692~S10*cat
- Museo Nacional de Arte Reina Sofía. (2022). "Spain is Different". *Turismo y apertura en la España de los años sesenta (hoja de mano de exposición)*. Museo Nacional de Arte Reina Sofía. https://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/salas/informacion/425_esp_web.pdf
- Navarro Navarro, J. (2018). *Tres cosas debe olvidar el anarquista. La crítica del ocio degradante: discursos y prácticas en el mundo libertario (España, 1930-1939)*. La Neurosis o Las Barricadas Ed.
- Nerur, S. P., Rasheed, A. A., & Natarajan, V. (2007). The intellectual structure of the strategic management field: an author co-citation analysis. *Strategic Management Journal*, 29(3), 319-336.
- Nichols, W. J. (2014). *Blue Mind*. Little Brown Book Group.
- Nicolau Gonzálbez, J. L. (2010). *Enfoque holístico de las decisiones del turista* (Tribuna Fitur Jorge Vila Fradera. Investigación Turística., Ed.). Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Njegovanivić, A. (2019). Tourism in Neuroscience Framework/Cultural Neuroscience, Mirror Neurons, Neuroethics. *Neuroethics*.
- Ogawa, H. (2013). Solidarity as a Universal Virtue: Reevaluating Watsuji Tetsuro's Rinrigaku. *Research Reports of the Tokuyama Technical College*, 37, 51-56. <https://ci.nii.ac.jp/naid/110010061766/en>
- Oh, I.-S., & Roth, P. L. (2017). On the Mystery (or Myth) of Challenging Principles and Methods of Validity Generalization (VG) Based on Fragmentary Knowledge and Improper or Outdated Practices of VG. *Industrial and Organizational Psychology*, 10(3), 479-485. <https://doi.org/10.1017/iop.2017.45>
- Olaizola, B. (2020, Enero 3). Leo de Silka, el alcalde pianista. *El Diario Vasco*, 36.
- Olías, L. (2021). Las vacaciones pagadas cumplen 90 años: así han cambiado desde los siete días de la Segunda República. *ElDiario.Es*. https://www.eldiario.es/economia/vacaciones-pagadas-cumplen-90-anos-han-cambiado-siete-dias-segunda-republica_1_8223922.html

- Olya, H., Alipour, H., Peyravi, B., & Dalir, S. (2019). Tourism climate insurance: implications and prospects. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(4), 269–280.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Tourism Highlights*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284413560>
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Turismo Consciente, una propuesta para amar la vida*. Organización Mundial Del Turismo. <https://www.unwto.org/archive/americas/news/2011-06-30/turismo-consciente-una-propuesta-para-amar-la-vida>
- Organización Mundial del Turismo (2012). *International tourism hits one billion*. OMT. <http://media.unwto.org/press-release/2012-12-12/international-tourism-hits-one-billion>
- Organización Mundial del Turismo (2019). *UNWTO Tourism Highlights. 2018 Edition*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- Organización Mundial del Turismo (2020). *International Tourism Highlights*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456>
- Organización Mundial del Turismo (2022). *Glosario de términos*. Organización Mundial Del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Global and regional tourism performance*. Organización Mundial Del Turismo. <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>
- Pack, S. D. (2015). Turismo, urbanismo y colonialismo en Tánger, 1880-1939. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 37, 45–65.
- Palacios-Sánchez, L., Botero-Meneses, J. S., Plazas Pachón, R., Piñeros Hernández, L. B., Triana-Melo, J. del P., & Ramírez-Rodríguez, S. (2018). Stendhal syndrome: a clinical and historical overview. *Archivos de Neuro-Psiquiatria*, 76(2), 120–123.
- Palomar Vozmediano, J. (2016, Noviembre 16). *Simbólico y diabólico*. Etimologías Filosóficas. <https://etimologiaspalomar.blogspot.com/2016/11/simbolico-y-diabolico.html>
- Palou i Rubio, S. (2012). *Barcelona, destinació turística: un segle d'imatges i promoció pública*. Vitel·la.
- Panosso Netto, A. (2008). *Filosofía del turismo. Teoría y epistemología*. Trillas.
- Parellada, J. E. (2009). El turismo religioso. Sus perfiles. In Conferencia Episcopal Española (Ed.), *Jornadas de Delegados de la Pastoral de Turismo* (pp. 1–27). Conferencia Episcopal Española. <https://www.conferenciaepiscopal.nom.es/pastoral/turismo/encuentro/2008/JosepEnricParellada.pdf>
- Parellada, J. E. (2017). *Turisme i peregrinacions*. (Ponencia: 14 de febrero).
- Parmenter, R. (1983). *Stages in a journey. A memoir of México*. Profile Press.

- Pascual, M. G. (2023, Noviembre 14). La inteligencia artificial se bebe miles de millones de litros de agua. *El País*.
- Pearce, P. L. (1982). *The social psychology of tourist behaviour*. Pergamon Press.
- Pearce, P. L. (2005). *Tourist Behaviour. Themes and Conceptual Schemes*. Channel View Publications.
- Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Ruiz Chico, J., & Pontón Aricha, T. (2019). La producción científica en el “Sector de Hostelería y Turismo”: Un análisis bibliométrico de las tesis doctorales españolas en el periodo 1978-2018. *Investigaciones Turísticas*, 18, 71-94.
- Picard, D., & di Giovine, M. A. (2017). *Tourism and the power of otherness: seductions of difference*. Chanel View Publications.
- Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *GeoGraphos. Revista Digital Para Estudiantes y Geografía y Ciencias Sociales*, 6(78), 135-150.
- Pinkola Estés, C. (2001). *Mujeres que corren con los lobos*. Suma de Letras.
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.
- Ponsatí-Murlà, O. (2015). *Aristóteles: el hombre feliz y la sociedad justa son los que buscan el equilibrio entre los extremos*. RBA.
- Portilla, J. (1984). *Fenomenología del relajo y otros ensayos*. Fondo de Cultura Económica.
- Price, D. J. de S. (1963). *Pequeña ciencia, gran ciencia*. Ariel.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics. *Journal of Documentation*, 25(4), 348-349.
- Propp, V. IA. (1971). *Morfología del cuento; seguida de Las transformaciones de los cuentos maravillosos*. Fundamentos.
- Proust, M. (1923). *A la Recherche du Temps Perdu. Tome VI. La Prisonnière (Sodome et Gomorrhe III)*. Éditions de la Nouvelle Revue Française.
- Proust, M. (2019). *À la Recherche du Temps Perdu VI. La Prisonnière (Sodome et Gomorrhe III)*. Project Gutenberg. <https://www.gutenberg.org/files/60720/60720-0.txt>
- Psicología y Espiritualidad. (2020, Julio 25). *Pablo d’Ors, Jaime Buhigas, Mardía Herrero, Rafa Millán: Peregrina / Camino de Santiago*. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=pzd0_ZBV2nY
- Pública, D. G. de S. (2022). *Plan de Acción de Salud Mental 2022-2024*. https://www.sanidad.gob.es/areas/calidadAsistencial/estrategias/saludMental/docs/PLAN_ACCION_SALUD_MENTAL_2022-2024.pdf

- Quirós Pizarro, R. (2012). Sócrates, entre mito y razón. *Byzantion Nea Hellás*, 31, 29–45. <https://www.proquest.com/docview/1368610692?accountid=15295&pq-origsite=primo&sourcetype=Scholarly Journals>
- Quote Investigator. (2014, Marzo 9). *We don't see things as they are, we see them as we are*. <https://Quoteinvestigator.Com/2014/03/09/as-We-Are/>.
- Qurashi, J., & Sharpley, R. (2018). The Impact of SMART Media Technologies (SMT) on the Spiritual Experience of Hajj Pilgrims. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 3(6), 6.
- Rank, O. (1990). The myth of the birth of the hero. In O. Rank, A. Dundes, F. Richard, & R. Somerset (Eds.), *In Quest of the Hero* (pp. 3–88). Princeton University Press.
- Real Academia Española. (2022). *Ocio*. Diccionario de La Lengua Española. <https://dle.rae.es/ocio>
- Reichenberger, I. (2017). Digital nomads - a quest for holistic freedom in work and leisure. *Annals of Leisure Research*, 21(3), 364–380. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/11745398.2017.1358098>
- Reisinger, Y., & Mavondo, F. (2005). Travel Anxiety and Intentions to Travel Internationally: Implications of Travel Risk Perception. *Journal of Travel Research*, 43(3), 212–225.
- Rennella, M., & Walton, W. (2004). Planned Serendipity: American Travelers and the Transatlantic Voyage in the Nineteenth and Twentieth Centuries. *Journal of Social History*, 38(2), 365–383. <https://muse.jhu.edu/article/176175>
- Reportur. (2020, Abril 25). Cancún conmemora sus 50 años sin turismo y cerrada a cal y canto. *Reportur*. <https://www.reportur.com/mexico/2020/04/25/cancun-conmemora-50-anos-sin-turismo-cerrada-cal-canto/>
- Restrepo, J. C. (2022). Psicogeografía de la ciudad sin tiempo y sin horario convencional. Cronos y el territorio de la noche. *Dearq*, 32, 15–24.
- Resuma, C. (2021). *How to Be a Traveler and Not a Tourist*. Wikihow. <https://www.wikihow.health/Be-a-Traveler-and-Not-a-Tourist>
- Ribas, N. (2022, Noviembre 21). Activistas climáticos denuncian la proliferación de jets privados en Balears: “Es un derroche de energía tremendo” . *ElDiario.Es*.
- Robayo Alonso, Á. (2010). *La reflexión sobre la vida en la Odisea de Homero*. Universidad de los Andes, Vicerrectoría de Investigaciones, Ediciones Uniandes.
- Robinson, M. (2012). Beyond Stendhal: Emotional Worlds or Emotional Tourists? *Literature & Aesthetics*, 22(1), 1–18. <https://openjournals.library.sydney.edu.au/LA/article/view/7572>
- Rodríguez, D. (2020, Abril 21). Cancún: 50 años del nacimiento de una ciudad pensada para el turismo. *El País*. *Verne*. https://verne.elpais.com/verne/2020/04/20/mexico/1587417407_065779.html

- Rogers, C. (1980). *Carl Rogers: el poder de la persona*. El Manual Moderno.
- Rogers, C. R. (1959). *A Theory of Therapy, Personality and Interpersonal Relationships*. McGraw-Hill.
- Roma i Casanovas. (2011). Del mito al monte: la conquista cultural de los Pirineos desde la vertiente sur. In Ville de Lourdes - Ayuntamiento de Graus (Ed.), *À a découverte des Pyrénées. El descubrimiento de los Pirineos* (pp. 43-102). Gráficas Alós.
- Rosenbaum, A. T. (2015). Leisure travel and real existing socialism: new research on tourism in the Soviet Union and communist Eastern Europe. *Journal of Tourism History*, 23(6), 157-176.
- Rountree, K. (2016). Performing the Divine: Neo-Pagan Pilgrimages and Embodiment at Sacred Sites. *Body & Society*, 12(4), 95-115.
- Roure, D. (2009). *Dietari d'un viatge per les regions de l'Iraq (1922-1923)*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- Roussillon-Constanty, L. (2008). En Sight of Mont Blanc: an Approach to Ruskin's Perception of the Mountain. *Caliban. French Journal of English Studies*, 23, 37-44. <https://journals.openedition.org/caliban/1098#text>
- Ruhanen, L., & Whitford, M. (2019). Cultural heritage and Indigenous tourism. *Journal of Heritage Tourism*, 14(3), 179-191. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1581788>
- Ruskin, J. (1877). *Mornings in Florence: being simple studies of Christian art for English travellers*. George Allen.
- Ruskin, J. (1884). *Fors Clavigera. Letters to the workmen and labourers of Great Britain*. George Allen. <https://www.lancaster.ac.uk/media/lancaster-university/content-assets/documents/ruskin/complete-works/27-29ForsClavigera.pdf>
- Ruskin, J. (1903). *The stones of Venice [and] examples of the architecture of Venice. Library edition, volumes IX-XI*. George Allen.
- Russo, A. P. (2002). The "vicious circle" of tourism development in heritage cities. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 165-182. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00029-9](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00029-9)
- San Benito. (1850). *Regla del gran padre y patriarcha San Benito* (Nueva ed. y version). V. Torras y J. Corominas.
- Sánchez Hidalgo, E. (2023, Marzo 17). Los expertos de Trabajo calculan que un tercio de las depresiones en la población activa se debe a la precariedad. *El País*, en línea. <https://elpais.com/economia/2023-03-17/menos-horas-y-mas-salario-la-formula-de-los-expertos-de-trabajo-para-combatir-la-depresion-ligada-a-la-precariedad.html>
- sant Benet, abat de M. (1981). *Regla de sant Benet: amb glosses per a una relectura de la Regla benedictina*. Abadia de Montserrat.

- Sañudo Vélez, L. G. (2006). Estéticas del ocio. Transformaciones en el valor de cambio simbólico y el valor de uso de los objetos. In Facultad de Diseño y Comunicación (Ed.), *Diseño en Palermo. I Encuentro Latinoamericano de Diseño. Actas de Diseño 2* (pp. 216-223). Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. . https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detalle_publicacion.php?id_libro=14
- Schneider, M. (2010). *El origen musical de los animales-símbolos en la mitología y en la escultura antiguas*. Siruela.
- Schwartz, S. J., Luyckx, K., & Vignoles, V. L. (2011). *Handbook of Identity Theory and Research*. Springer.
- Scott, J. S. (2011). Pilgrimage and literature. In R. P. B. Singh (Ed.), *Sacredscapes and Pilgrimage Systems* (1st ed., pp. 47-94). Shubhi Publications.
- Sedgley, D., Pritchard, A., Morgan, N., & Hanna, P. (2017). Tourism and autism: Journeys of mixed emotions. *Annals of Tourism Research*, 2017(66), 14-25.
- Seligman, M., & Csikszentmihaly, M. (2000). Positive psychology: An introduction. *American Psychologist*, 55(1), 5-14. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.55.1.5>
- Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. Free Press.
- Seligman, M. E. P., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: an introduction. *American Psychologist*, 55(1), 5-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.5>
- Seraphin, H., Sheeran, P., & Pilato, M. (2018). Over-tourism and the fall of Venice as a destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 374-376.
- Sharpley, R. (1999). *Tourism, tourists & society*. ELM.
- Sharrock, W., & Randall, D. (2004). Ethnography, ethnomethodology and the problem of generalisation in design. *European Journal of Information Systems*, 13(3), 186-194. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000502>
- Sheets-Johnstone, M. (2011). The Corporeal Turn. *Journal of Consciousness Studies*, 18(7-8), 154-168.
- Shields, R. (1991). *Places on the Margin Alternative Geographies of Modernity*. Routledge.
- Silva de la Rosa, M. A. (2020, Abril 15). *La banalización del ocio en la vida universitaria*. Ladobe. <https://www.ladobe.com.mx/2020/04/la-banalizacion-del-ocio-en-la-vida-universitaria/>
- Simonton, C., & Matthews-Simonton, S. (1975). Belief Systems and Management of the Emotional Aspects of Malignancy. *The Journal of Transpersonal Psychology*, 7(1), 29-47. <https://www.atpweb.org/jtarchive/trps-07-75-01-029.pdf>

- Sin Hung von Zumbusch, J., & Lalicic, L. (2020). The role of co-living spaces in digital nomads' well-being. *Information Technology & Tourism*, 22, 439–453. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-020-00182-2>
- Slavin, S. (2003). Walking as Spiritual Practice: The Pilgrimage to Santiago de Compostela. *Body & Society*, 9(3), 1–18.
- Smith, K. (1993). The influence of weather and climate on recreation and tourism. *Royal Meteorological Society*, 48(12). <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/j.1477-8696.1993.tb05828.x>
- Smith, S. H. (1988). Cruise ships: A serious threat to coral reefs and associated organisms. *Ocean and Shoreline Management*, 11(3), 231–248.
- Societies, S. B. (2002). *Urry, John*. Routledge.
- Solnit, R. (2015). *Wanderlust: una historia del caminar*. Capitán Swing.
- Sommers, T. (2018). *Why Honour Matters*. Basic Books.
- Souriau, É. (1998). *Diccionario Akal de Estética*. Ediciones Akal.
- Spinak, E. (1996). *Diccionario enciclopédico de Bibliometría, Cienciometría e Informetría*. UNESCO.
- Stay Grounded. (2022). *Un destino común*.
- Stenhouse, L. (1979). Case Study in Comparative Education: particularity and generalisation. *Comparative Education*, 15(1), 5–10. <https://doi.org/10.1080/0305006790150102>
- Stevens, T. (2022, Octubre 3). *A SENSE OF WONDER: finding those awe moments*. Tourism Futures. <https://www.tourism-futures.com/blog/a-sense-of-wonder-finding-those-awe-moments>
- Sudimac, S., Sale, V., & Kühn, S. (2022). How nature nurtures: Amygdala activity decreases as the result of a one-hour walk in nature. *Molecular Psychiatry*.
- Swanson, D. R. (1981). 圖書館與知識之成長. Libraries and the Growth of Knowledge. *圖書館學與資訊科學*. *Biblioteconomía y Ciencias de La Información.*, 7(1), 99–118. <https://jlis.glis.ntnu.edu.tw/ojs/index.php/jlis/article/view/106>
- Tate. (n.d.). *Psychogeography*. Tate Gallery. Retrieved Diciembre 2, 2022, from <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/psychogeography>
- Tavakoli, R., & Mura, P. (2014). “Journeys in Second Life” - Iranian Muslim women's behaviour in virtual tourist destinations. *Tourism Management*, 46, 398–407. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2014.07.015>

- Tec López, R. A. (2014). Odio los viajes y los exploradores... Reflexiones de un antropólogo en torno al viaje. *Temas Antropológicos. Revista Científica de Investigaciones Regionales*, 36(2), 153-164. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjHjcGuqNPmAhXvz4UKHRlcA5EQFjAAegQIBhAC&url=https%3A%2F%2Fdigitalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4814653.pdf&usg=AOvVaw3masly8DtT789GqtbKnbnX>
- Terrés, J. (2017). Fernweh: sentir nostalgia por un lugar en el que nunca has estado. *Condé Nast Traveler*. <https://www.traveler.es/naturaleza/articulos/fernweh-pasion-por-viajar/11208>
- Tett, R. P., Hundley, N. A., & Christiansen, N. D. (2017). Meta-Analysis and the Myth of Generalizability. *Industrial and Organizational Psychology*, 10(3), 421-456. <https://doi.org/10.1017/iop.2017.26>
- Thacker, C. (2016). *ness PThe Wilderness Pleases (Routledge Revivals): The Origins of Romanticism*. Routledge.
- Thirkettle, A., & Korstanje, M. E. (2013). Creating a new epistemology for tourism and hospitality disciplines. *International Journal of Qualitative Research in Services*, 1(1), 13-34. <https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/IJQRS.2013.054342>
- Thompson, C. W. (2012). *French Romantic Travel Writing: Chateaubriand to Nerval*. Oxford.
- Thurlow, C., & Jaworski, A. (2006). The alchemy of the upwardly mobile: symbolic capital and the stylization of elites in frequent-flyer programmes. *Discourse & Society*, 17(1), 99-135.
- Todd, C. S. (2009). Nature, Beauty and Tourism. In J. Tribe (Ed.), *Philosophical Issues in Tourism* (pp. 154-170). Channel View Publications.
- Tomàs, A. (n.d.). Del síndrome de Stendhal a la realidad de las personas altamente sensibles. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/magazine/buena-vida/20221209/8634818/psicologia-personas-altamente-sensibles-disfrutar-sufrir-vida-intensidad.html>
- Torpy, D. J., & Chrousos, G. P. (1997). Stress and Critical Illness: The Integrated Immune/Hypothalamic-Pituitary-Adrenal Axis Response. *Journal of Intensive Care Medicine*, 12(5), 225-238.
- Tourism's Horizon. (2023, Febrero 23). *Tourism's Horizon: Travel for the Millions*. Tourism's Horizon. <https://tourismshorizon938.substack.com/p/tourisms-horizon-travel-for-the-millions>
- Towards Zero. (2023). *Meet Graham. The only person designed to survive on our roads*. Project Graham.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 638-657. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00020-0](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00020-0)
- Tribe, J. (2009). *Philosophical issues in tourism*. Channel View.

- Tulleuda Lari, A., Guindulain, D., Prat, R., Altayó, J., Mújika, J., & Rubió, C. (2022, Noviembre 15). *XI Jornades Universitàries de Turisme Religios 7: Taula rodona (15 novembre 2022)*. Abadia de Montserrat / Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=O6Mqh2aCpf8>
- Tulloch, J. (2000). *Performing Culture*. Sage.
- Turista Magazine. (2020, Abril 25). 50 años sin turismo. Cancún cerrada a cal y canto. *Turista Magazine*. <https://www.turistamagazine.com/v2/?p=45034>
- Turner, Louis., & Ash, John. (1991). *La horda dorada*. Endymion. http://catalog.udg.edu/record=b1015178~S10*cat
- Tversky, B. (2003). Structures Of Mental Spaces: How People Think About Space. *Environment and Behavior*, 35(66), 66-80.
- Convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial, (2003). <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/convention-safeguarding-intangible-cultural-heritage>
- UNESCO. (2020). *Great Spas of Europe (Italy)*. UNESCO. World Heritage Centre. <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/5928/>
- Vadecolors. (2014). *Els colors al Paleolític*. Vadecolors. <https://vadecolors.wordpress.com/2014/05/22/els-colors-al-paleolitic/#more-448>
- Vaillant, G. E. (2000). Adaptive mental mechanisms. Their role in a positive psychology . *American Psychologist*, 55(1), 89-98. <https://doi.org/10.1037//0003-066x.55.1.89>
- Valverde Granados, O. (n.d.). *Orientación (comunicación personal, 1 de marzo, 2023)*.
- van Damme, D. (1968). Pour une philosophie du tourisme. *Revue de l'AIT*, 82.
- van den Berghe, P., & Keyes, C. F. (1984). Introduction tourism and re-created ethnicity. *Annals of Tourism Research*, 11, 343-352. [https://doi.org/doi.org/10.1016/0160-7383\(84\)90026-4](https://doi.org/doi.org/10.1016/0160-7383(84)90026-4)
- van Harmelen, F., & Bundy, A. (1988). Explanation-based generalisation = partial evaluation. *Artificial Intelligence*, 36(3), 401-412. [https://doi.org/10.1016/0004-3702\(88\)90088-4](https://doi.org/10.1016/0004-3702(88)90088-4)
- Vannini, P., & Franzese, A. (2008). The Authenticity of Self: Conceptualization, Personal Experience, and Practice. *Sociology Compass*, 2(5), 1621-1637. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2008.00151.x>
- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Alfaguara.
- Vasari, G. (1986). *Le Vite de' più eccellenti architetti, pittori, et scultori italiani, da Cimbaue insino a'tempi nostri: nell'edizione per i tipi di Lorenzo Torrentino Firenze 1550* . Einaudi.
- Veal, A. (1997). *Research Methods for Leisure and Tourism. A practical guide* (2nd ed.). Prentice Hall.

- Veal, A. J. (2019). Joffre Dumazedier and the definition of leisure. *Loisir et Société / Society and Leisure*, 42(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/07053436.2019.1625533>
- Veijola, S., & Jokinen, E. (1994). No TitleThe Body in Tourism. *Theory and Society*, 11, 125-1151.
- Vélez, A. C. (2020, Junio 7). El pensamiento espacial como base del pensamiento abstracto. *El Espectador*.
- Veschi, B. (2019, Marzo). *Etimología de restaurante*. Etimologia. El Origen de La Palabra. <https://etimologia.com/restaurante/>
- Vidal-Casellas, D. (2005). *L'imaginari monumental i artístic del turisme cultural. El cas de la revista Barcelona Atracció*. Universitat de Girona. <http://www.tdx.cat/handle/10803/7842>
- Vidal-Casellas, D., Aulet, S., & Crous-Costa, N. (2019). Introduction. In D. Vidal-Casellas, S. Aulet, & N. Crous-Costa (Eds.), *Tourism, Pilgrimage and Intercultural Dialogue. Interpreting Sacred Stories* (pp. 1-13). CABI.
- Vidal-Casellas, D., & Monturiol i Sanés, A. (2011). *Exposició 75 aniversari de l'Oficina de Turisme de Catalunya*. Direcció General de Turisme, Departament d'Innovació Universitats i Empresa, Generalitat de Catalunya. <https://issuu.com/turismecat/docs/otc/171>
- Villanueva Lira, R. (2019). El primer gran debate en las relaciones internacionales. ¿Mito disciplinario? In A. Lozano Vázquez, D. J. Sarquís Ramírez, J. R. Villanueva Lira, & D. Jorge (Eds.), *¿Cien años de relaciones internacionales? Disciplinariedad y revisionismo* (pp. 195-212). Siglo XXI y Asociación Mexicana de Estudios Internacionales.
- Villaverde, V. (2008). L'arqueometria aplicada a l'estudi de l'art rupestre prehistòric. *Mètode*, 56, 48-55. <http://metode.cat/revistes-metode/monografics/datar-lart.html>
- von Humboldt, A. (1885). *Personal Narrative of Travels to the Equinoctial Regions of America (Vol. II)*. George Bell and Sons.
- VV.AA. (n.d.). *Correspondencia*. Correspondencia. Fondo de la Diputación de Girona (Promoción y Difusión, 1443).Arxiu Històric de Girona, Girona.
- Wahl, D. C. (2016). *Designing Regenerative Cultures*. Triarchy Press.
- Walter, R., & Cosineau, P. (1999). *The hero's journey: Joseph Campbell on his life and work. Collected works of Joseph Campbell*. Element.
- Walton, J. K. (2010). Thomas Cook: Image and Reality. In R. W. Butler & R. Russell (Eds.), *Giants of Tourism* (pp. 81-91). CABI.
- Wang, A. (2020, Julio 2). Check in but never leave: Taiwan offers fake flights for travel-starved tourists. *Reuters*. <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-taiwan-airport-idUSKBN2430RV>

- Wardle, C., & Buckley, R. (2014). Tourism citations in other disciplines. *Annals of Tourism Research*, 46, 166–168. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.01.002>
- Weiler, B., Moyle, B., & McLennan, C. (2012). Disciplines that influence tourism doctoral research: The United States, Canada, Australia and New Zealand. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1425–1445. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2012.02.009>
- Welwood, J. (2000). *Toward a psychology of awakening. Buddhism, psychotherapy, and the path of personal and spiritual transformation*. Shambhala. <https://archive.org/details/towardpsychology0000welw/page/n5/mode/2up?view=theater>
- Wikipedia. (2022a). Hospitality. In *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Hospitality>
- Wikipedia. (2022b). Identity tourism. In *Wikipedia*. [Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Identity_tourism](https://en.wikipedia.org/wiki/Identity_tourism)
- Witztum, E., & Kalian, M. (2012). No Overwhelmed by Divinity in Jerusalem. In *Emotion in Motion. Tourism, Affect and Transformation* (pp. 99–116). Ashgate.
- Wolbers, T., & Hegarty, M. (2010). What determines our navigational abilities? *Trends in Cognitive Sciences*, 14(3), 138–146.
- Young, M., Higham, J. E. S., & Reis, A. C. (2014). “Up in the air”: a conceptual critique of flying addiction. *Annals of Tourism Research*, 49, 51–64.
- Zarsadias, A. (2014, Febrero 8). No salgas con una chica que viaja. *Huffington Post*, En línea. https://www.huffingtonpost.es/adi-zarsadias/no-salgas-con-una-chica-que_b_4731278.html
- Zimmermann, J., & Neyer, F. J. (2013). Do we become a different person when hitting the road? Personality development of sojourners . *Journal of Personality and Social Psychology*, 105(3), 515–530. <https://doi.org/10.1037/a0033019>
- Zipes, J. (2009). Why Fantasy Matters Too Much. *The Journal of Aesthetic Education*, 43(2), 77–91.
- Zupic, I., & Cater, T. (2014). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429–472.

2. REPOSITARIOS DE PUBLICACIONES ACADÉMICAS

El análisis bibliométrico se ha realizado a partir de los datos disponibles entre primavera y otoño de 2019 en los repositorios siguientes:

TDX (Tesis Doctorals en Xarxa): <https://www.tesisenred.net>

TESEO (Consulta de la Base de datos de Tesis Doctorales): <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>

DART - Europe E-theses portal: <http://www.dart-europe.eu>

Scopus: <https://0-www-scopus-com.catalog.udg.edu/search/form.uri?display=basic>

Web of Science: <https://access.clarivate.com/wos/>

ANEXOS

1. ANEXO 1: TESIS DOCTORALES (TDX) PARA EL ANÁLISIS TEMÁTICO

	Autoría	Título	Año
1	Xavier Martín Tost	Arquitectura del turismo informal. El camping como modelo de ocupación temporal en el paisaje litoral de Catalunya	2018
2	Ana Paula Sánchez Cardona	Materialización de la memoria. Escritura y fotografía como representación de la experiencia del viaje en el siglo XIX	2011
3	Edwards, Peter A.	Willingness to communicate among Korean learners of English	2006
4	Mariapaola Piscitelli	Proposte creative intorno al viaggio e ai diari di viaggio, a partire dall'opera del pittore Luigi Capece. Propuestas creativas alrededor del viaje y de los diarios de viaje, a partir de la obra del pintor Luigi Capece	2013
5	San Cornelio Esquerdo, Gema	Cartografías de la identidad: seis itinerarios para la reflexión en torno a la práctica artística y comunicativa en la era digital.	2008
6	TRAVASSOS RAMA, SAMUEL JOSÉ	Una construcción teórico-práctica del paisaje en el campo escultórico	2013
7	Marco Miranda, Eduardo	La fotografía de paisaje en el Pirineo central a finales del siglo XIX y principios del XX. Una revisión contemporánea desde la práctica artística del caminar por el territorio de alta montaña	2015
8	Esther García Portugués	José Nicolás de Azara i la seva repercussió en l'àmbit artístic català	2007
9	Sancho Guinda, Carmen	El viaje poético de las nativas norteamericanas como contradiscurso de reconciliación y resistencia: (una visión interdisciplinar)	2007
10	Chivite Fernández, Javier	José Luis Castillo-Puche: con el viaje al hombro. Análisis de sus crónicas de viajes	2018
11	Martínez Llorente, Isabel	El viaje literario para la educación en competencias básicas : una investigación de creatividad interdisciplinar en Educación Secundaria	2015
12	Rodríguez Pérez, María José	La rehabilitación de construcciones militares para uso hotelero: la red de Paradores de Turismo, (1928-2012)	2013
13	Filippelli, Sara	Una Cinepresa tutta per sé: donne e cinema di famiglia in Italia	2012
14	Olivares Abengozar, Susana	Antonio Palacios Ramilo (1874-1945) : la arquitectura del metropolitano y su idea de metrópoli	2015
15	Ferres González, Juan Pedro	El problema de la unidad en la obra de Juan José Saer	2012
16	Castro Buendía, Guillermo	Formación musical del cante flamenco : en torno a la figura de Silverio Franconetti (1830-1889)	2014
17	Romero Padilla, Yolanda	Metamorfosis de una invención. Turismo y clase creativa: el caso de la Costa del Sol en el mediterráneo Español.	2016

18	Frago Gracia, Juan Antonio, Gómez Gonzalvo, Mónica María	El español americano del siglo XVIII en la obra de Abbad y Lasierra	2009
19	Bautiste Villanueva, Purificación	La disolución de lo arquitectónico : recorridos por la DOCUMENTA (13)	2015
20	Grevtsova, Irina	Interpretación del patrimonio urbano. Una propuesta didáctica para un contexto histórico mediante las aplicaciones de telefonía móvil	2016
21	Fulati, Tayierjiang	Route de la soie, route de la création : rencontres, frontières, contacts, croisements	2017
22	Gisamonyo Ntawihaye Twose, Gonzalve	Décréation et attention : rapports entre Dieu et l'homme chez Simone Weil	2010
23	Masson, Arabella	Viajes de arquitectos occidentales a Japón : "La princesse est modeste"	2015
24	García León, José Miguel	El concepto de itinerario aplicado a la interpretación escenográfica del paisaje cultural entre el Júcar y el Vinalopó	2008
25	Lefkaditou, Theodora	The Social and Cultural Effects of Capoeira's Transnational Circulation in Salvador da Bahia and Barcelona	2014
26	geografia crítica	Els viatges per Orient i Occident de Sason Hay de la casa de Yehuda Castiel, jueu istambuliota dels s.XVII-XVIII	2016
27	Lemarié, Jérémy	Genesis of a global surf system. A comparative study of Hawai'i and California : a comparative study of Hawai'i and California : traditions, cities, tourism, and subcultures (1778–2016)	2016
28	Rosa Cerarols Ramírez	L'imaginari colonial espanyol del Marroc. Geografia, gènere i literatura de viatges (1859 – 1936)	2008
29	Xavier Miquel Barceló Piña	La mirada sobre l'altre: representació dels subjectes transfrontereres en la novel·la mallorquina contemporània (1968-2008)	2018
30	Jokela, Salla	Tourism, Geography and Nation-Building : The Identity-Political Role of Finnish Tourism Images	2014
31	King, Linda	Traditions and modernities: Aer Lingus and the visualisation of Irish identities 1951-1961	2007
32	Mancinelli, Fabiola	Zafimaniry: l'invention d'une tribu. Art ethnique, patrimoine immatériel et tourisme dans une communauté de Madagascar	2013
33	Masriera Esquerra, Clara	Anàlisi dels espais de presentació arqueològics de l'Edat dels Metalls	2007
34	Masnou i Suriñach, Joan	Cartografies literàries de la Costa Brava en la narrativa anglosaxona (1945-2000). Mite, atavisme, parc temàtic i zona zero	2013
35	Sebastian Harris	Place, sketch and architecture. An in-situ approach to contemporary design	2016
36	Marchiori, Alessia	« Forgier fins besans ». Le Songe du Vieil Pelerin de Philippe de Mézières (1389) : projet sotériologique et pouvoir de l'écriture à la fin du XIVème siècle	2014
37	McArthur, S.G.	Being European: Russian travel writing and the Balkans, 1804-1877	2010
38	Ploeg, van der, B.	Het Weigevoel in het Groene Hart van de Randstad : een studie onder melkveehouders in het Westelijk Veenweidegebied naar hun bereidheid en mogelijkheden zich te ontwikkelen van productieboer tot Plattelandsondernemer	2001

39	Pasqua, Gaetano	Il diario di viaggio di Johann Smidt (1773-1857)	2010
40	Lengkeek, J.	Een meervoudige werkelijkheid : een sociologisch - filosofisch essay over het collectieve belang van recreatie en toerisme	1994
41	Al-Zaum, Abdulmalek	La part de la Syrie dans la littérature de voyage dans les pays du Levant du XIXe siècle	2011
42	Aslan, Emrah	Historical references in architectural design with special emphasis on Anatolian vernacular architecture : a study in Turkish tourism architecture	2011
43	Bratić, Marija M., 1982-	Uloga planinskih turističkih centara u ukupnom turizmu Srbije	2015
44	Volker, C.M.	Boeren in betwist landschap : strategische keuzes van boeren in een waardevol agrarisch landschap	1999
45	Petäjä, Jukka	Tyhjyyden reunalla, helvetin kannella : Yhtenäisen subjektin hajoaminen Saul Bellowin Herzogissa	2010
46	Rouhana, Samar	Remise en question et quête identitaire dans l'oeuvre autobiographique d'Annie Ernaux	2008
47	Vosthenko, Tuula	Det tänkande landskapet : landskapsskilddringarna i Olavi Paavolainens Synkkä yksinpuhelu (Finlandia i moll)	1997
48	Elsrud, Torun	Taking Time and Making Journeys: Narratives on Self and the Other among Backpackers	2004
49	Bennafla, Karine	Pour une géographie des bordures à l'heure globale : frontières et espaces d'activités 'informelles'	2012
50	Power, Robert	La Villa de las Tres Cuturas: A Study of a New Tourist Festival in Frigiliana, al-Ándalus	2013
51	Ekeland, Christian	Hot emotions in cold landscapes. Towards spatial-emotional methodologies of interest development. Why research on Arctic winter tourism can ill afford to ignore the emotion of interest.	2016
52	Beyeme Nze, Alexis	Esthétique et théorie de l'errance : regard littéraire et perspective de lecture sur les oeuvres romanesques d'Edouard Glissant, de John Maxwell Coetzee et de Haruki Murakami	2014
53	Pauwelussen, Annet P.	Amphibious anthropology : engaging with maritime worlds in Indonesia	2017
54	Carpenter, J.R.	Writing Coastlines: Locating Narrative Resonance in Transatlantic Communications Networks	2015
55	Chlanda, Dorota	"Tempus edax rerum" ("Time devours everything", Ovid) : the journey on one's own steps in the writings of prince Henryk Lubomirski	2015
56	Kennedy, Elisabeth Robertson	Seeking a homeland : sojourn and ethnic identity in the ancestral narratives of Genesis	2010
57	Barone, Angela R.	The oak tree and the olive tree - the true dream of Eva Gore-Booth	1990
58	Basha, AK	Malek Bennabi and his modern Islamic thought	1992
59	PATTLE, SHEILA, HELEN	'Tourism for Everyone' Domestic Tourism in the USSR during Late Socialism, 1950s-1980s	2015

60	Reimann-Dawe, Tracey	TIME, IDENTITY AND NATION IN GERMAN TRAVEL WRITING ON AFRICA 1848-1914	2009
61	Mamadou Koné, Mahaman Moustapha	West African traders and border markets : Building a business community	2015
62	ZHANG, JIAJIE	COOPERATING BEYOND CULTURAL GEO-POLITICS OF APPROACHMENT TOURISM BETWEEN CHINA AND THAILAND	2013
63	Hewitt, NAM	In Time	2013
64	A. Dellavedova	L'EXPÉRIENCE DU NOUVEAU ENTRE LA CONSTRUCTION DE SOI ET LA DESCRIPTION DU MONDE : LE TEXTE COMME LA RENCONTRE D'EXIGENCES LITTÉRAIRES ET SCIENTIFIQUES. LE CAS D'ISABELLE EBERHARDT	2017
65	Spillare, Stefano	Tourist experience between practice of consumption and factor of sustainable local development	2013
66	Stojanović, Marko D.	Ethno-tourism in Serbia: the application of the identity construct	2016
67	Johan, Novie	Learning in gap year travel (GYT)	2014
68	Cox, M.	Gay holidaymaking: a study of tourism and sexual culture	2001
69	Abbott, Stewart	The Isle of Wight, c.1750-1840: aspects of viewing, recording and consumption	2006
70	Brooks, Jennifer C	The Influence of Identity on Travel Behaviour	2011
71	Holmes, Rachel Amanda	Red, white and blue highways: British travel writing and the American road trip in the late twentieth century	2001
72	Chang, L-Y	A Longitudinal Study on the Formation of Chinese Students' Translation Competence: with a particular focus on metacognitive reflection and web searching	2018
73	Corsi, Virginio	Il diario di viaggio anonimo Wigfair 2851/Wigfair 2852	2007
74	Frost, Madeleine GB	Online Meditations: An Autoethnographic Study of Spiritual Tourism in the Liquid Internet Age	2010
75	Pataki, Éva	Space, Movement and Identity in Contemporary British Asian Fiction	2015
76	Αλεμπάκη, Μαρία	Exploring factors that affect wine tourism development	2012
77	Desforges, L.C.	Travelling to Peru: representation, identity and place in British long-haul tourism	1997
78	Judge, REC	Transformational Journeys: Volunteer Tourism, Non-Elite Youth and the Politics of the Self	2016
79	Danielo, Julien	Les ports d'Auray et de Vannes aux XVIIe et XVIIIe siècles : ville, architecture et identité portuaire sous l'Ancient Régime	2008
80	Duncan, T.J.C.E	Working Tourists: Identity Formation in a Leisure Space	2007

81	Balajthy, Ágnes	The Art of Travel in Contemporary Hungarian Fiction	2018
82	Gibson, Laila	Learning Destinations : The complexity of tourism development	2006
83	Bidese, Emanuela	Diario di viaggio di un anonimo viterbese	2010
84	Mårald, Elisabeth	In transit : aspects of transculturalism in Janice Kulyk Keefer's travels	1996
85	Song, Chaoqun	The liability of the travel organizer in the european disciplines and the asian disciplines	2011
86	Tangeland, Torvald	The Norwegian market for natur based tourism products : characteristics and implications for segmentation and product development	2011
87	Ahebwa, W.M.	Tourism, livelihoods and biodiversity conservation : an assessment of tourism related policy interventions at Bwindi Impenetrable National Park (BINP), Uganda	2012
88	Ramsay, Nissa	Forging connections: tracing the fragmentary lives of tourist souvenirs in Swaziland and the UK	2008
89	Lo Nostro, Gabriele	Genova e il gusto francese. La Letteratura odepórica d'oltralpe tra il XVII e il XVIII secolo	2013
90	Bardone, Ester	My farm is my stage: A performance perspective on rural tourism and hospitality services in Estonia	2013
91	Thurnell-Read, Thomas	Masculinity, tourism and transgression: a qualitative study of British stag tourism in an Eastern European City	2009
92	Azuma, Shiho	Villes ouvertes. La flânerie dans les images urbaines de Chris Marker	2014
93	Jun, Hea Young	Le « corps » dans l'espace littéraire chez quelques écrivains voyageurs en Extrême-Orient (Tibet, Chine et Japon)	2012
94	Tillous, Marion	Le voyageur au sein des espaces de mobilité : un individu face à une machine ou un être socialisé en interaction avec un territoire ? Les déterminants de l'aisance au cours du déplacement urbain	2009
95	Brachet, Julien	Un désert cosmopolite. Migrations de transit dans la région d'Agadez (Sahara nigérien)	2007
96	Chindris, Mariana-Andreea	Local space and tourism stakeholders in the territorial tourism development. : Study case, Apuseni region, Western Romania	2015
97	Shukri, Wan-Hafiz Zainal	Unfamiliar food consumption among western tourists in Malaysia : development of the integrated model.	2017
98	Felix, James Patrick	Folk or Fake: The Notion of Authenticity in Portuguese Fado	2015
99	Fenyő, Imre	Zygmund Bauman's Metaphorical Social-Philosophy	2009
100	Petrović, Aleksandra M.,	Identity Structure and Mythological Poetics of Rastko Petrović	2015
101	Rantatalo, Petra	The travelling pupil : the school journey movement in Sweden	2002

102	Salem, Ghada	stakes of heritage in Lebanon : Baalbek : what scales for which heritages?	2011
103	Szabó, János Zoltán	Festivals as New Form of Culture	2012
104	Čavić, Aldo	Image of identity of the Hvar commune in the XVI century literature	2018
105	Reive, Samantha Elizabeth	Between the black Atlantic and Europe: Emerging paradigms in contemporary black British writing	2015
106	Cox, Natalie	Armchair geography : speculation, synthesis, and the culture of British exploration, c.1830-c.1870	2016
107	Hammond, Andrew	The debated lands: British travel writing and the construction of the Balkans	2002
108	Gmür, Christine	Dickens and Switzerland	2016
109	Miller, John William	Empire and the animal body: violence, ecology and identity in the imperial romance	2009
110	Gladkikh, Tatiana	Erosion of national identity? the role of the international business environment in shaping the national identities of British and Russian business people	2011
111	Hubner-Prenay, Bettina	Les années de voyage ou la recherche de l'unité : parcours initiatiques et utilitarisme dans "Les Années de voyage de Wilhelm Meister ou les Renonçants" de J.W. von Goethe	2012
112	Pouncefort, Emma Lavinia Elizabeth	Discourses of Barbarity and Travel to England in the Formation of an Elite French Social Identity: A Recontextualisation of Voltaire's 'Lettres philosophiques'	2016
113	Quayle, Cian	Inventory for a Reverse Journey. Photographic Image and Found Object - An investigation of travel and material transformation as a paradigm of artist's practice: Ed Ruscha, Douglas Huebler, Bas Jan Ader, Jimmie Durham, Gustav Metzger, Kurt Schwitters & Cian Quayle.	2005
114	Αράπογλου, Ελευθερία	Mapping literary identities: space trans-actions and inter-actions in the works of Mark Twain, Henry James, and Demetra Vaka Brown	2004
115	Goldsmith, Sarah Anne Maria	Danger, Risk-taking and Masculinity on the British Grand Tour to the European Continent, c. 1730-1780	2015
116	Healy, Ciara	A Multiple Belonging : New Representations of National Identity in Contemporary International and Irish Art Practice	2007
117	Blazejewski, L	Keep off the grass! an exploration of how photographic practice may be used to develop alternative representations of the urban nature subject	2013
118	Everitt, Merryn	Travelling saints and religious travellers in twelfth- to fourteenth-century francophone and Occitan literary texts	2017
119	Kanatsu, Kazumi	Picturesque tours in Scotland : forming an idea of the British nation	2000
120	Kokkiou, Chara	Melos in Plato	2015
121	Vargas de Freitas Matias, Rita	International artists-in-residence 1990-2010 : mobility, technology and identity in everyday art practices	2016

122	Brooke, Angela	Imagining England in Russian literature 1855-1917.	2008
123	Klein, Elisabeth	Exils et nostalgies dans les journaux personnels et la correspondance de Paul-Jean Toulet	2012
124	Moulinier, Ann-Gaël	Journaux intimes de la folie : étude différentielle de l'écriture du sujet dans l'hystérie et la schizophrénie à partir des écrits de Mary Barnes et de Vaslav Nijinski	2010
125	Patroix, Isabelle	Identités et création dans l'oeuvre de Wajdi Mouawad	2014
126	Wang, Tsai-Yeh	British women's travel writings in the era of the French Revolution	2010
127	Pymm, Sarah Elizabeth	L'Aventure humaine: spirituality, myth and power in the post-war travel narratives of Louise Weiss	2018
128	Molnár, Sándor Károly	"Hold The Fort!" The Internal Life of the Hungarian Calvinist Church during the 1880s in reflection to the journey of Alexander Neil Somerville	2014
129	Akel, Regina	The journals of Maria Graham (1785-1842)	2007
130	Laverick, Jane A.	A world for the subject and a world of witnesses for the evidence : developments in geographical literature	1995
131	Roux, Sabine	The travel document : traces and hybrid pathways as mediators of knowledge	2012
132	Borsari, Alexandra	ANALYSE DU FANTASME DE RETOUR À LA NATURE ET MISE EN LUMIÈRE DES STRUCTURES ARCHAÏQUES DE L'IMAGINAIRE CONTEMPORAIN (EUROPE OCCIDENTALE)	2010
133	Kokko, Raija	Aiming at culture conscious and tailored nursing	2008
134	Galazka, Guy	À la redécouverte de la Palestine : le regard sur l'autre dans les récits de voyage français en Terre sainte au dix-neuvième siècle	2010
135	Alfayez, Hassna	The effect of social and cultural interaction on L2 learning in study abroad programmes	2016
136	McFarlane, Colin	Travelling knowledges: urban poverty and slum/shack dwellers international	2004
137	Vasara-Aaltonen, Marianne	Learning for the Legal Profession : Swedish Jurists' Study Journeys ca. 1630-1800	2017
138	Lambert, Carmel	Inventing Liberia: imagining and representing colony and nation in American, Liberian and European writing 1820-1940 Inventing Liberia: imagining and representing colony and nation in American, Liberian and European writing 1820-1940	2018
139	Egan, Keith	In Defence of the Realm : Mobility, Modernity and Community on the Camino de Santiago	2007
140	Huang, Bo-Yuan	China on the periphery : transitions of Chinese "Orientalism" from Oliver Goldsmith to Thomas De Quincey	2014
141	Möller, Cecilia	Transforming geographies of tourism and gender : Exploring women's livelihood strategies and practices within tourism in Latvia	2009
142	Ljungberg, Emilia	Global Lifestyles : Constructions of Places and Identities in Travel Journalism	2012

143	Teleioni, Eleftheria	Spain and Kazantzakis' travel writing	2010
144	Huang, Shu-fang	The Traces of a Traveller: Textile-Based Narrative in Contemporary Art Practices	2009
145	Julien, Aurélie	Errance identitaire, errance scripturale : Patrick Modiano, W. G. Sebald, Fred Wander et la littérature de l'après	2016
146	di Bona, Cecilia Maria	Estetica ed etica: un itinerario interpretativo, alla luce della ricerca di valori nel pensiero di Ingarden, Tischner, Levinas	2007
147	Pérez Buendia, Rosa M.	Josep Pla. viatge a l'amèrica del sud (1957) De les col·laboracions a la revista «destino» al volum En mar (1971)	2014
148	Courbin, Lauriane	Identités, appartenances, transmission : un parcours philosophique avec l'ethnopsychiatrie	2012
149	Rosati-Marzetti, Chloé		45 2013
150	Perez, Mike	Voyage vers un autre Japon. Le département d'Okinawa comme laboratoire du tourisme des étrangers au Japon	2015
151	Samson, Sylvain	Saint Exupery et Villiers de L'Isle-Adam : the epicentres of the construction of the Universe, the journey and of the figure of the hero in the theatre of Luigi Dallapiccola : an aesthetic of the holy and of the initiatory	2011
152	Mussini, Chiara	La vision d'Athenes et de Constantinople dans les recits de voyage du XIX ^e siecle	2015
153	Biasi, Cécile	Les "questions hébraïques" dans la Correspondance de Jérôme de Stridon	2016
154	DIMPFLMEIER, FABIANA	Navigando attraverso l'Alterità. L'identità italiana nelle relazioni di viaggio della Marina Militare della seconda metà dell'Ottocento	2013
155	Devanne, Anne-Sophie	Marcheurs en montagne et expérience de l'espace. Une analyse de la construction du rapport à l'espace, à travers la pratique de la marche dans les Pyrénées	2005
156	Carvalho Cabete, Susana Margarida	A narrativa de viagem em Portugal no século XIX : alteridade e identidade nacional	2010
157	Gallois, Martine	Étude sur "Lion de Bourges", poème épique du XIVE siècle	2011
158	Gianoncelli, Eve	La pensée conquise : contribution à une histoire intellectuelle transnationale des femmes et du genre au XX ^e Siècle.	2016
159	Sun, Qianyan	Les pratiques touristiques en voyage auto-organisé en Chine	2013
160	Boulangier-Comte, Bénédicte	L'écriture de la mobilité dans l'oeuvre narrative de Marguerite Yourcenar	2015
161	Kovács, Szilvia	The fin de siecle Budapest – The narratives of the modern metropolis	2011
162	Nguyen, Van Toan	Développer une autonomisation guidée de l'apprenant en français sur objectifs spécifiques : vers un apprentissage fondé sur le Web (web based learning)	2015
163	Kirschner, Chiara	Le projet transmoderne dans les itinérances récréatives : un processus créatif intégratif de construction identitaire	2017

164	Rojas Silva, Belén	La marche de l'inquiétude : de jeunes Chiliens à Paris	2016
165	Kariya, Toshinobu	Antonin Artaud épistolier : une pratique paradoxale de l'expression du moi	2013
166	Drweski, Philippe	L'identité à l'épreuve du déplacement : étude d'une population expatriée	2015
167	Gallet, Maud	Marchands nord-américains en voyage en Grande-Bretagne (1776-1815) : transferts culturels et identité Nationale	2015
168	Boulaire, Vanessa	La rencontre de l'Autre dans le théâtre français de la Saint-Barthelémy à la Révolution française : enjeux politiques et philosophique (XVIIème-XVIIIème siècles).	2013
169	Meng, Qingya	Le voyage en Chine de Tel Quel et de Roland Barthes (1974). Enjeux, embûches, enseignements	2017
170	Chabrier, Aurélie	La monarchie safavide et la modernité européenne (XVIe-XVIIe siècles)	2013
171	Liambou, Ghislain Nickaise	Énonciation et transtextualité dans le roman africain francophone de la migritude	2015
172	Sergi Yanes Torrado	Abierto por vacaciones. Una etnografía de la apropiación turística en Lloret de Mar	2015
173	Cousin, Saskia	L'identité au miroir du tourisme. Usages et enjeux des politiques de tourisme culturel	2003
174	Terierooiterai, Claude	Mythes, astronomie, découpage du temps et navigation traditionnelle : l'héritage océanien contenu dans les mots de la langue tahitienne	2013
175	Service, Alexandra	Popular Vikings : constructions of Viking identity in twentieth century Britain.	1998
176	Culleton, Michael	Constructing Tourism as a Product: A local study of Tourism Development in County Laois	1998
177	De Araujo - Rousset, Anthony	Figures françaises de Dante : un mythe romantique French figures of Dante : a romantic myth	2018
178	Dreher, Ute	A case study of Lawrence Clarkson (1615-1667)	2000
179	Liger Marié, Fabienne	Le moi et le monde : quête identitaire et esthétique du monde moderne dans l'oeuvre poétique de Guillaume Apollinaire, Blaise Cendrars et Vladimir Maïakovski	2014
180	Duffy, Diane Elizabeth	Historiography, Gender and Identity in the Works of Anna Eliza Bray.	2011
181	Mahjoub, Rami	De Constantinople à Istanbul : la représentation nuancée des Ottomans par des voyageurs européens aux XVe et XVIe siècles	2017
182	Derfoufi, Mehdi	L'esthétique de l'altérité dans le cinéma de David Lean, du "Pont de la rivière Kwai" (1957) à "La route des Indes" (1984)	2012

2. ARTÍCULOS ACADÉMICOS (SCOPUS) PARA EL ANÁLISIS TEMÁTICO

	Autoría	Título	Año
1	Monrreal S.	'A novel, spicy delicacy': Tamales, advertising, and late 19th-century imaginative geographies of Mexico	2008
2	Saarinén J.	'Destinations in change': The transformation process of tourist destinations	2004
3	Cross V., Holyoake D.-D.	'Don't just travel': thinking poetically on the way to professional knowledge	2017
4	Kirwan P.	'From the table of my memory' *: Blogging Shakespeare in/out of the classroom	2012
5	Abraham I.	'Germany Has Become Mohammedan': Insurgency, Long-Distance Travel, and the Singapore Mutiny, 1915	2015
6	Dwyer C., Tse J., Ley D.	'Highway to Heaven': the creation of a multicultural, religious landscape in suburban Richmond, British Columbia ['La route du paradis': création d'un paysage multiculturel religieux en banlieue de Richmond en Colombie-Britannique] ['Carretera hacia el cielo': la creación de un paisaje religioso y multicultural en los barrios periféricos de Richmond, Columbia Británica]	2016
7	Yee J.	'L'Indochine androgyne': Androgyny in turn-of-the-century French writing on Indochina	2001
8	Falconer E.	'Learning to be Zen': women travellers and the imperative to happy	2017
9	Mann J.B.	'No effort, no entry': Fashioning Ubuntu and becoming queer in Cape Town	2018
10	Gillett P., Kelly S.	'Non-local' masters games participants: An investigation of competitive active sport tourist motives	2006
11	Zhang L., Frazier T.	'Playing the Chinese card': Globalization and the aesthetic strategies of Chinese contemporary artists	2017
12	Lavery C.	'The darker side of Durban': South African crime fiction and Indian ocean underworlds	2016
13	Moses Peaslee R.	'The man from New Line knocked on the door': Tourism, media power, and Hobbiton/Matamata as bounded space	2010
14	Salmoni S.	'The very air we breathe': The aesthetics of experience in Henry James's 'from chambéry to milan'	2008
15	Fox A.	'Thomas Cook's Tourists': the challenges and benefits of inter-theatre service in the British army of the First World War	2017
16	Gezinski L.B., Karandikar S., Levitt A., Ghaffarian R.	'Total girlfriend experience': examining marketplace mythologies on sex tourism websites	2016
17	Marschall S.	'Travelling down memory lane': personal memory as a generator of tourism	2015
18	G Allagher J.O.	'Ungratefull tuscans': Teaching Italian in early modern England	2016
19	Feixa C., Guerra P.	'Unidos por el mismo sueño en una canción': On music, gangs and flows	2017
20	Rijks M.	'Unusual Excrescences of Nature': Collected Coral and the Study of Petrified Luxury in Early Modern Antwerp*	2017

20	Rijks M.	'Unusual Excrescences of Nature': Collected Coral and the Study of Petrified Luxury in Early Modern Antwerp*	2017
21	Thell A.M.	"[T]he reall truth; In testimony whare of i have hereunto set my hand": Robert Hooke, Robert Knox and An Historical Relation of the Island Ceylon (1681)	2015
22	Patraş A.	"A Florentine love". The neverending story ["O dragoste florentină". Poveste fără sfârşit]	2011
23	Eggleton L.	"a living ruin": Palace, city, and landscape in nineteenth-century travel descriptions of Granada	2013
24	Stasi P.	"A sane balance of values": The Cantos as world literature	2010
25	Taddeo J.A., Dvorak K.	"A storybook every day": Fiction and history in the channel 4/PBS house series	2010
26	Human T.	"A time of plenty; A time of want": Utopian and dystopian elements in Lien Botha's Wonderboom ["'n Tyd van oorloed;'n tyd van skaarste": Utopiese en distopiese impulse in Lien Botha se Wonderboom]	2018
27	Tsonis J.	"Another City, Another Sauna": Travel as Saunatarian praxis	2018
28	Dunbar-Hall P.	"Apa Salah Baliku?" ("What Did My Bali Do Wrong?"): Popular music and the 2002 Bali bombings	2007
29	Weissler C.	"Art is spirituality!": Practice, play, and experiential learning in the Jewish Renewal movement	2007
30	D'Ezio M.	"As like As Peppermint Water is to Good French Brandy": Ann Radcliffe and Hester Lynch Salusbury (Thrale) Piozzi	2015
31	Helleiner J.	"As much American as a Canadian can be": Cross-border experience and regional identity among young borderlanders in Canadian Niagara	2009
32	Brugnoli M.C., Morabito F., Bo G., Murelli E.	"Augmented itineraries": Mobile services differentiating what museum has to offer	2006
33	Bunning K., Horton S.	"Border crossing" as a route to inclusion: A shared cause with people with a learning disability?	2007
34	Frederick-Mcglathery M.	"But, it's Bible": African American women and television preachers	2006
35	Hällén N.	"Can't seem to live without it somehow": An interview with Eddy L. Harris	2014
36	Gross C.G.	"Charlie's lab"	2014
37	Yan G., Santos C.A.	"CHINA, FOREVER". Tourism Discourse and Self-Orientalism	2009
38	Dabrowski P.M.	"Discovering" the Galician borderlands: The case of the eastern Carpathians	2005
39	Cassady J.	"Eating for outsiders": Cancer causation discourse among the Iñupiat of Arctic Alaska	2008
40	Jedrusiak M.	"Emerging islands" - A new role of tropical islands in the world	2006
41	Safier N.	"Every day that I travel ... is a page that I turn": Reading and observing in eighteenth-century Amazonia	2007
42	Lee C.	"Have Magic, Will Travel": Tourism and Harry Potter's United (Magical) Kingdom	2012
43	Fitzon T.	"His eye was hand, the light jet finger": Johann Gottfried Herder's synthetic artistic writings in Rome ["Sein auge ward hand, der lichtstrahl finger": Johann Gottfried Herders synästhetische kunstbeschreibungen in Rom]	2007
44	Clark M.	"i" and "you" as fragile fabrications of the imagination: Betty Roland's the Eye of the Beholder	2013

47	Zoccatelli G.	"It was fun, it was dangerous": Heroin, young urbanities and opening reforms in China's borderlands	2014
48	Muzur A., Škrobonja A., Prunk A., Frković V., Ažman J.	"Marina-Trinkkur" and a few more modern-time hydrotherapeutic myths from the Kvarner region of NW Croatia	2006
49	Malonga A.N.	"MigrITUDE", love and identity. The examples of Calixthe Beyala and Ken Bugul [« MigrITUDE », amour et identité L'exemple de Calixthe Beyala et Ken Bugul]	2006
50	Schreiber M.	"Misty water-colored memories of the way we were...": Postfeminist nostalgia in contemporary romance narratives	2010
51	McIntosh A.J., Lynch P., Sweeney M.	"My home is my castle": Defiance of the commercial homestay host in tourism	2011
52	Bennett R.E.	"My idea is to go right through right side up with care": The exodus as reformation	2004
53	Honings R.	"My lord, are you that great poet!" Literary tourism in the early nineteenth century ['Mijn heer, ben jy die groote poeet!' Literair toerisme in de vroege negentiende eeuw]	2014
54	Chatterjee C.	"Odds and ends of the Russian revolution," 1917-1920: Gender and American travel narratives	2008
55	Relvas M.D.J.C.C.V.	"On such a full sea are we now afloat": Travelling through Oceans, Writings and Images in Early Modern Times	2018
56	Schlich T.	"One and the Same the World Over": The International Culture of Surgical Exchange in an Age of Globalization, 1870-1914	2016
57	Chohan R., Shah M., Larson M., Welch M.	"Overcoming trust barriers: Evaluating inter-organisational knowledge sharing in UK online retail sector"	2014
58	Collis R.	"Stars rule over people, but god rules over the stars": The astrological world view of Boris Ivanovich Kurakin (1676-1727)	2011
59	Staniewicz T.A., Van Hout M.C.	"The lost road": Traveller housing in contemporary Ireland, and its interplay with cultural erosion and health	2013
60	Valič U.	"The nation of poets, artists, heroes, saints, thinkers, scientists, travelers and transmigrants": Cultural politics in fascist Italy and its influence on the Romanian Latin national consciousness and identity ["Narod poeta, umjetnika, heroja, svetaca, mislilaca, znanstvenika, putnika i transmigranata": 1. Kulturna politika fašističkotalije i njezin utjecaj na rumunjsku nacionalnu latinsku svijest i identitet]	2013
61	Gibbons D.E.	"The past is a foreign country": History as representation in the writings of William Dalrymple	2015
62	Essex J.	"The real south starts here": Whiteness, the confederacy, and commodification at Stone Mountain	2002
63	Konopatsky A.K., Kuzmin Y.V., Bland R.L.	"The Russians are coming": U.S.-Soviet collaboration in the study of the prehistory of Beringia during the cold war-joint excavations in the Aleutian islands, 1974	2017
64	Andrucki M.J.	"There's a drumbeat in Africa": Embodying imaginary geographies of transnational whiteness in contemporary South Africa	2013
65	Jones K.	"Thoroughly post-modern Mary". A biographic narrative interview with Mary Gergen	2004
66	Hannonen P.	"Tourists are tourists and travellers are very different": How mainstream tourists and budget travellers are seen by backpackers	2003
67	Mandolessi S.	"Travelling Is Being and Seeing": National Identity and Visual Strategies in Witold Gombrowicz and Jose Ortega y Gasset	2007
68	Odoj G.	"Triangle of the three emperors" (die dreikaiserecke) as an aspect of social memory of the inhabitants of Myslowic (Myslowitz) ["Die dreikaiserecke" als element des sozialen gedächtnisses der einwohner von Myslowitz]	2010

69	Shepard E.L.	"Trip to the Virginia spring": an extract from the diary of Blair Bolling, 1838.	1988
70	Kozak K.J.	"Under the aegis of the Russian eagle": Anton Aškerc's oriental travels [»Pod egido ruskega orla« ali orientalistični izleti A. Aškerc]	2011
71	Yue A.	"We're the gay company, as gay as it gets": The social enterprise of fridae	2012
72	Comer D.K.	"white child is good, black child his [or her] slave": Women, children, and empire in early nineteenth-century India	2005
73	Schwegler Castañer A.	"A taste of elsewhere": Consuming the exotic in Simone Lazaroo's Sustenance	2018
74	Kim S.E.	"Armed to point": Sansfoy and imagining the Orient in Book I of Edmund Spenser's The Faerie Queene	2017
75	Eck D.	"Bozeman to banaras: Questions from the passage to India," from encountering god: A spiritual journey from bozeman to banaras	2012
76	Chau S., Cheung C.	"Bringing Life to Learning": A Study of Active Learning in Hospitality Education	2017
77	De León J., Gokee C., Schubert A.	"By the time i get to Arizona": Citizenship, materiality, and contested identities along the US-Mexico border	2015
78	Shen J., Zhang L., Zhang Y.D.	"Centralized and Popularized" evolution of the west lake space in northern song dynasty and its significance	2018
79	Bunch R.	"Ease on down the road": Black routes and the soul of the wiz	2018
80	Guha-Thakurta T.	"For the Greater Glory of Indian Art": The Life of an Endangered Art Treasure in Modern India	2002
81	Tariq S., Hoffman S., Ramjee G., Mantell J.E., Phillip J.L., Blanchard K., Lince-Deroche N., Exner T.M.	"I did not see a need to get tested before, everything was going well with my health": a qualitative study of HIV-testing decision-making in KwaZulu-Natal, South Africa	2018
82	Brun C.	"I love my soldier": Developing responsible and ethically sound research strategies in a militarized society	2011
83	Winetrobe H., Rhoades H., Rice E., Milburn N., Petering R.	"I'm not homeless, i'm houseless": Identifying as homeless and associations with service utilization among Los Angeles homeless young people	2017
84	Kahn M.	"Invest In Your Love": Romantic desires, YouTube videos, and the online marketing of Tahiti	2014
85	Prout Quicke S., Green C.	"Mobile (nomadic) cultures" and the politics of mobility: Insights from Indigenous Australia	2018
86	Kudaibergenova D.T.	"My Silk Road to You": Re-imagining routes, roads, and geography in contemporary art of "Central Asia"	2017
87	Naef P.	"Narco-heritage" and the touristification of the drug Lord Pablo Escobar in Medellin, Colombia	2018
88	Dator J.	"New beginnings" within a new normal for the four futures	2014
89	Oliver K.M.	"Seeing" the sacred landscape: A digital geographies approach to contextualizing ancient sites in religious education	2018

90	Thompson H.	"Some Africans Gave Full Approval of Homosexuality": Representations of Africa in the U.S. Homophile Press, 1953-1964	2017
91	Pérez V.M.	"The cultural links between Galicia and Ireland continue to flourish today": An interview with the director of the Irish Centre for Galician Studies (UCC) Martín Veiga	2017
92	Russo S.	"The writer died at Autun in her 26th year": genre, health tourism and Anna Jameson's Diary of an Ennuyée	2016
93	Noack C.	«A mighty weapon in the class war»: Proletarian values, tourism and mass mobilisation in Stalin's time	2012
94	del Vez M., Albet i Mas A., Rovira N.B., Clua Infante A.	«Situated knowledges»: Thinking on the geographies of Geography (Travel account of the 100th Conference of the Association of American Geographers) [«Conocimientos situados»: Reflexión sobre las geografías de la Geografía (Crónica de un viaje al 100 Congreso de la Association of American Geographers)]	2005
95	Renucci J.	(Corsica). [La Corse.]	1982
96	Gourou P.	(Geography viewed as 'diversion'). ['La géographie comme divertissement?']	1984
97	Vogelsang R.	(New developments in north Saskatchewan). [Neuere Entwicklungen in Nordsaskatchewan.]	1979
98	Hartmann R.	(Recreational travel and tourism in Germany and in the United States of America: a cross-cultural survey). [Freizeit-Reisen und Tourismus in Deutschland und in den Vereinigten Staaten von Amerika: eine interkulturelle Untersuchung.]	1984
99	Lanza V.	("De Re Metallica..." by Christophorus Encelius (1517-1583). The first explanatory illustrations of fossils). [Il 'De Re Metallica...' di Christophorus Encelius (1517-1583). Le prime illustrazioni esplicative di fossili.]	1984
100	Lisahunter	(Counter)cultural changes in surfing and surfing scholarship: Towards diverse, intersectional, liminal, complex and queer activism dialogues	2018
101	Alderman D.H., Modlin Jr. E.A.	(In)visibility of the enslaved within online plantation tourism marketing: A textual analysis of North Carolina websites	2008
102	Amoamo M., Thompson A.	(re)Imaging Maori tourism: Representation and cultural hybridity in postcolonial New Zealand	2010
103	Koch R.	(Reflections on regionalized calculations of demographic models- Germany). [Überlegungen zu regionalisierten demographischen Modellrechnungen.]	1979
104	Yasue M.	[About the travel diary of Yoshinari Taguchi, who looked for the methods of the cultivation for panax ginseng in Edo era] (Jpn).	1988
105	DeSouza C.	10. Against erasure: The multiracial voice in Cherríe Moraga's loving in the war years	2004
106	Halsey L.G., Stroud M.A.	100 years since Scott reached the Pole: A century of learning about the physiological demands of Antarctica	2012
107	Miller T.	1001 beds: Performances, essays, and travels	2006
108	Groß D., Schäfer G.	100th Anniversary of the death of Ricketts: Howard Taylor Ricketts (1871-1910). The namesake of the Rickettsiaceae family	2011
109	[No author name available]	12th Italian Research Conference on Digital Libraries, IRCDL 2016	2017
110	Koch T.	1831: The map that launched the idea of global health	2014

111	Gaudreault A.	1904-1905: Movies and chasing the missing link(s)	2009
112	[No author name available]	1st International Conference on Cultural Tourism in a Digital Era, IACuDIT 2014	2015
113	Shin A.Y.	2004-2005 Sterling Bunnell Traveling Fellowship Report	2006
114	Scherl S.A.	2010 Austrian-Swiss-German traveling fellowship tour summary	2010
115	[No author name available]	2011 country reports on human rights practices-Tibet?	2012
116	[No author name available]	2013 International Conference on Information Engineering for Mechanics and Materials, ICIMM 2013	2013
117	Blackburn H.	20th-century "medical Marco Polos" in the origins of preventive cardiology and cardiovascular disease epidemiology	2012
118	Sbrilli A.	24 hours in contemporary art: Reflections on an exhibition about time	2017
119	Holley V.	25th street confidential: Drama, decadence, and dissipation along Ogden's rowdiest road	2013
120	Haworth L.	34 Ways to coca-cola 34 walking guides to 34 bristols	2016
121	Pugnaloni F., Issini G., Fangi G., Dang M.N.	3D digital reconstruction of hue complex of monuments (Vietnam) and web application for a sustainable urban development	2007
122	[No author name available]	4th International Conference on Harmonisation between Architecture and Nature, ARC 2012	2012
123	Toltzis P.	50 Years Ago in The Journal of Pediatrics: Smallpox and Air Travel: Need for Vigilance	2012
124	West J.B.	50th anniversary of the silver hut expedition	2010
125	[No author name available]	7th International Conference on Cross-Cultural Design, CCD 2015 held as part of Human-Computer Interaction, HCI 2015	2015
126	[No author name available]	7th International Scientific Conference on Modern Management of Mine Producing, Geology and Environmental Protection, SGEM 2007	2007
127	Tie C., Holden A., Park H.Y.	A 'reality of return': The case of the Sarawakian-Chinese visiting China	2015
128	Drosos V., Alexandri A., Tsolis D., Alexakos C.	A 3D serious game for cultural education	2018
129	Kruger M., Saayman M.	A 3E typology of visitors at an electronic dance music festival	2016
130	Ochonicky A.	A better civilization through Tourism: Cultural appropriation in the marble faun	2015
131	Sohlman E.	A Bid to Save the 'Galápagos of the Indian Ocean'	2004

132	Stotler R., Harvey F.E., Gosselin D.C.	A black hills-madison aquifer origin for Dakota aquifer groundwater in Northeastern Nebraska	2010
133	Zavattaro S.M., Fay D.L.	A branding stranglehold the case of Florida's orange tie	2017
134	Lima N.T.	A Brazilian medical collection: Central Brazil in Arthur Neiva and Belisário Penna's scientific expedition and Julio Paternostro's voyage to Tocantins [Uma brasileira médica: O Brasil Central na expedição científica de Arthur Neiva e Belisário Penna e na viagem ao Tocantins de Julio Paternostro]	2009
135	Zlobin V.I., Pogodina V.V., Kahl O.	A brief history of the discovery of tick-borne encephalitis virus in the late 1930s (based on reminiscences of members of the expeditions, their colleagues, and relatives)	2017
136	McKercher B.	A case for ranking tourism journals	2005
137	Castro L.A.	A centripetal experience: Construction of authorship, modernity and spiritualism in Inés Echeverría Bello's Hacia el Oriente [Una experiencia centrípeta: construcción de la autoría, modernidad y espiritualismo en Hacia el Oriente, de Inés Echeverría Bello]	2013
138	Barrow J.	A chronological history of voyages into the Arctic Regions: Undertaken chiefly for the purpose of discovering a North-East, North-West, or polar passage between the Atlantic and Pacific	2011
139	Jones D.	A circuitous route	2018
140	Vuolteenaho J.	A city where the work ends. Everyday geography, unemployment and cultural change	2001
141	Nicolaï H.	A colonial guidebook. Travel guide to Belgian Congo and Ruanda-Urundi [Un guide colonial. Le Guide du Voyageur au Congo belge et au Ruanda-Urundi]	2012
142	Katunarić V.	A colonized thought: Periphery without developmental perspective? [Kolonizirana misao: Periferija bez razvojne perspektive?]	2006
143	Yamashita K.	A comparative study of Chinatowns around the world: Focusing on the increase in new Chinese immigrants and formation of new Chinatowns	2013
144	Maheshwari A., Davendralingam N., Delaurentis D.A.	A comparative study of machine learning techniques for aviation applications	2018
145	Williams H.P., Hutchinson S., Wickens C.D.	A comparison of methods for promoting geographic knowledge in simulated aircraft navigation	1996
146	Restrepo M.	A composer travels to the holy land: Francisco Guerrero's El viaje de Hierusalem (Valencia, 1590)	2018
147	Law R., Chan I.C.C., Wang L.	A comprehensive review of mobile technology use in hospitality and tourism	2018
148	Baxter C., Ginnety P.	A Comprehensive Strategy for Travellers' Health	2003
149	Mtapuri O., Giampiccoli A.	A conceptual coalescence: Towards luxury communitybased tourism	2017
150	Padayachee S., Henning S.	A conceptual framework for the management of a personal leadership brand within the tourism and hospitality industry	2018

151	Jenkins G.H.	A concise history of Wales	2013
152	Alonso González P., González Álvarez D.	A Contemporary Archaeology of Cultural Change in Rural North-Western Spain: From Traditional Domesticity to Postmodern Individualisation	2016
153	Yousuf M., Backer E.	A content analysis of Visiting Friends and Relatives (VFR) travel research	2015

Vuelva usted a las meras cosas. La vida no opera en el centro del laberinto. Ni en Santiago ni en Finisterre. No; eso es un Santuario del Fin del Mundo, donde sólo viven los monstruos o los locos.¹⁰



Fotograma de *La Vida de Pi* (2012). Dirigida por Ang Lee. 20th Century Fox. (Minuto 104).

¹⁰ Buhigas, J. en *Psicología y Espiritualidad* (2020, 25 de julio). *Pablo d'Ors, Jaime Buhigas, Mardía Herrero, Rafa Millán: Peregrina / Camino de Santiago*. [Video] https://youtu.be/pzd0_ZBV2nY (Min. 22:30)