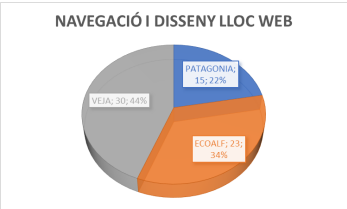


BENCHMARK ECOMMERCE

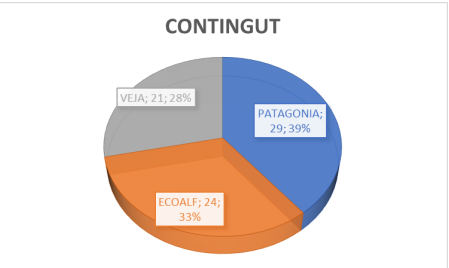
NAVEGACIÓ I DISSENY DEL LLOC WEB

Benchmarks	URL	Facilitat d'ús	Idiomes	Adaptabilitat i formats	Valoració Total
PATAGONIA	https://www.patagonia.com/uruguay/	- Les categories de productes estan ben diferenciades.	5	- El plaig de pagament del CAD que fan servir treballa la pàgina i els valors.	15
ECOLF	https://www.ecolf.com/	- Menús i categories de productes clars, molt fàcil de navegar.	9	- Menús amb una sola línia.	23
VEJA	https://www.veja.com.br/	- Molt atractiu, des de la imatge fins a l'estructura de la pàgina.	10	- El plaig de pagament del CAD que fan servir treballa la pàgina i els valors.	30



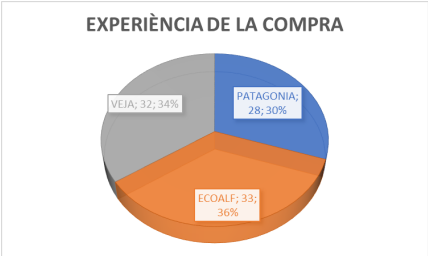
CONTINGUT

Benchmarks	Descripcions de productes	Imatges de productes	Informació sostenible	8º de KTV relacionades amb "sostenibilitat"	Temps de càrrega en mòbil	Valoració Total
PATAGONIA	- Explica les característiques, materials i certificacions sostenibles, que de fet, país d'origen.	Amb i sense model de diferents colors i resolució.	- Valors de sostenibilitat presents a totes les pàgines i apartats, i reforça el missatge i el reforça.	10	- "Sostenible o sostenible" a la home 0 - "Reciclable o reciclable" a la home 1 - "Econòmic" a la home 2	29
ECOLF	- Explica les característiques essencials (materials i certificacions sostenibles, país d'origen).	Amb i sense model de diferents colors i resolució.	- Valors de sostenibilitat presents a totes les pàgines i apartats, i reforça el missatge i el reforça.	8	- "Sostenible o sostenible" a la home 4 - "Reciclable o reciclable" a la home 11 - "Econòmic" a la home 1	24
VEJA	- Explica les característiques essencials, materials, país d'origen, país de fabricació i certificacions.	Amb i sense model de diferents colors i resolució.	- Valors de sostenibilitat presents a totes les pàgines i apartats, i reforça el missatge i el reforça.	6	- "Sostenible o sostenible" a la home 0 - "Reciclable o reciclable" a la home 1 - "Econòmic" a la home 1	21



EXPERIÈNCIA DE COMPRA

Benchmarks	Atenció al client	Devolucions de productes	Resenyes i site	Mètodes de pagament	Enviaments	Valoració Total
PATAGONIA	- Aparat de contacte al menús superior dret, i al costat amb informació apartada i fàcil de llegir. No hi ha cap botó de contacte, però sí un menú de contacte, però no hi ha un botó de contacte.	- Devolucions molt ben explicades i amb procediments senzilla.	- Tots els productes tenen ressenyes i apartats de certificacions oficials de sostenibilitat i textils.	- Via Mastercard American Express.	- Enviaments 3.90€ restada a CE. Costats a partir de 150€.	28
ECOLF	- Dones un botó de contacte al costat amb informació apartada i fàcil de llegir. No hi ha cap botó de contacte, però sí un menú de contacte.	- Devolucions molt ben explicades i amb procediments senzilla.	- No tenen ressenyes i apartats de certificacions oficials de sostenibilitat i textils.	- Anàlisi payments, American Express, Apple pay, Google pay, PayPal, Stripe, Bizum, Pyme, Caixa i PymeFinanci.	- Enviaments 24-48h (dies laborables) 3.00€, costats a partir de 150€.	33
VEJA	- Botó de contacte al costat amb informació apartada i fàcil de llegir. No hi ha cap botó de contacte, però sí un menú de contacte.	- Devolucions molt ben explicades i amb procediments senzilla.	- No tenen ressenyes i apartats de certificacions oficials de sostenibilitat i textils.	- Carta Blue, Visa, Mastercard, American Express, Apple Pay, Alipay, Google Pay, Bancontact, Sofort, i Multibanco.	- Enviaments (entrega 3-5 dies a CE) (preços 1-2 dies laborables) 3.00€, costats a partir de 90€.	32



ESTRATÈGIES DE MÀRKETING INSITE

Benchmarks	Pop-ups i NEWSLETTER	Ofertes i altres	Xarxes connectades	SEM	Valoració Total	
PATAGONIA	- No s'usa pop-up de newsletter i se'n parla al menú superior dret, i al costat amb informació apartada i fàcil de llegir. No hi ha cap botó de contacte, però sí un menú de contacte.	- Devolucions molt ben explicades i amb procediments senzilla.	- No tenen ressenyes i apartats de certificacions oficials de sostenibilitat i textils.	1	- Aparat com a anuncis a la "Pàgina de productes" amb Google Ads.	30
ECOLF	- S'usa el pop-up de newsletter i se'n parla al menú superior dret, i al costat amb informació apartada i fàcil de llegir. No hi ha cap botó de contacte, però sí un menú de contacte.	- Devolucions molt ben explicades i amb procediments senzilla.	- No tenen ressenyes i apartats de certificacions oficials de sostenibilitat i textils.	9	- Aparat com a anuncis a la "Pàgina de productes" amb Google Ads.	32
VEJA	- No s'usa pop-up de newsletter i se'n parla al menú superior dret, i al costat amb informació apartada i fàcil de llegir. No hi ha cap botó de contacte, però sí un menú de contacte.	- Devolucions molt ben explicades i amb procediments senzilla.	- No tenen ressenyes i apartats de certificacions oficials de sostenibilitat i textils.	10	- No hi ha cap aparat de Google directament per la marca.	24

