

PLA DE COMUNICACIÓ **BÀSQUET VILAFANT** **ANNEXOS**



Estudiant: Eva Solsona Alfranca
Tutora: Maria Rosa Collell Riera
Grau de Publicitat i Relacions Públiques
Universitat de Girona
Curs 2023-2024

ÍNDEX

1. ANNEX 1. Ampliació d'antecedents	1
2. ANNEX 2. Enquesta públics interns i externs	3
3. ANNEX 3. Entrevistes a la junta directiva	5
4. ANNEX 4. Instagram i X (Twitter) del Bàsquet Vilafant	10
5. ANNEX 5. Pàgina web del Bàsquet Vilafant	11
6. ANNEX 6. Comunitat de Whatsapp del Bàsquet Vilafant	12
7. ANNEX 7. Cronograma del pla de comunicació	13
8. ANNEX 8. Pressupost desglossat	15
9. ANNEX 9. Mockups dels resultats	18
10. ANNEX 10. Escuts descartats	33

ANNEX 1. Ampliació d'antecedents

Les relacions públiques

Actualment, les relacions públiques son una pràctica necessària per, no només els personatges públics, la política i les organitzacions de tot tipus, sinó també per nosaltres mateixos com a individus. Cuidar la nostra imatge pública ha esdevingut una de les nostres prioritats, sobretot, amb el canvi de paradigma social causat per l'era digital i l'aparició de les xarxes socials. Però per arribar fins aquí, cal entendre quina ha estat la trajectòria d'aquesta pràctica.

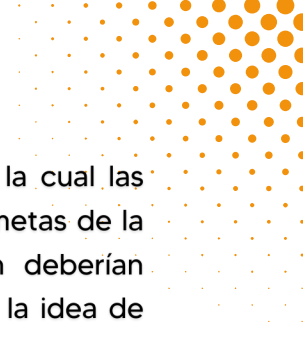
Castillo (2010) afirma que:

“Las relaciones públicas nacen cuando una determinada sociedad adquiere plena conciencia de que existe una necesidad de intercomunicación social y al mismo tiempo, de que el medio presuntamente idóneo para satisfacerla exige unos conocimientos o aptitudes y un esfuerzo, susceptibles de constituir una profesión autóctona.” (p.69)

Amb això, entenem que com a societat som conscients de la necessitat de comunicar-nos però sobretot de fer-ho bé. Per aquest motiu, les relacions públiques son tan importants, perquè fer-ho bé sempre dependrà de qui comuniqui, per a què i per a qui ho faci. És per això que el naixement d'aquesta pràctica era imminent. No obstant això, Castillo (2010) explica que no es va batejar amb el nom de “Public Relations” fins al 1882, quan un advocat (Dorman Eaton) el va pronunciar en una conferència anomenada The Public Relations and the Duties of the Legal Profession. Tot i així, encara existeixen fonts que diuen que aquest terme ja s'havia fet servir abans (p.69).

Una de les primeres persones considerada el pare de les relacions públiques va ser Edward Bernays. Segons Bernays (1928) aquesta pràctica serveix per modelar l'opinió pública segons l'interès de qui la utilitza, el qual avui en dia es podria entendre com les organitzacions que busquen dirigir-se i persuadir als seus públics. Bernays suggereix que les relacions públiques es poden utilitzar per crear consens i fomentar l'acceptació de certes idees entre el públic. Argumenta que, mitjançant una comunicació estratègica, és possible generar un consens que beneficiï determinats grups o institucions. En definitiva, Edward Bernays estableix les bases de les relacions públiques, les conceptualitza com una professió real, i els hi otorga la funció d'administrar la imatge pública i les relacions d'una persona o organització (p.24-26)

Al llarg de la història milers d'especialistes han profunditzat en l'àmbit i, amb el temps, han anat sorgint nous autors i noves definicions per les relacions públiques. Dues de les definicions que Wilcox et al. (2012) citen son, per una banda: “Las relaciones públicas son la dirección estratégica de la competitividad y los conflictos en beneficio del titular de la organización (y cuando sea posible) también en beneficio mutuo tanto de la empresa como de sus diferentes públicos” (p.7). I per altra banda:



“Las relaciones públicas son una función directiva de comunicación a través de la cual las empresas se adaptan, alteran o mantienen su entorno con el propósito de lograr metas de la organización. ...las relaciones públicas son algo más que persuasión. También deberían fomentar una comunicación abierta, bidireccional, y una comprensión mutua, con la idea de que la empresa también cambie sus comportamientos a lo largo del proceso, sin que eso se deje únicamente al público objetivo” (p.8).

No obstant això, Wilcox et al. (2012) conclouen que no existeix una definició exacta de les relacions públiques. Ells afirmen que per saber què son, cal tenir clar els següents termes: deliberació, planificació, resultats, interès pel públic, comunicació bidireccional i funció directiva. Si entens i saps aplicar això, sabràs exactament en què consisteix aquesta pràctica y com dur-la a terme.

ANNEX 2. Enquesta públics interns i externs

GENERAL

1- Edat

- a. Menor a 18
- b. 18 anys a 24 anys
- c. 25 anys a 34 anys
- d. 35 anys a 44 anys
- e. 45 anys a 54 anys
- f. Més de 54

2- Formes part del club?

- a. Sí, soc jugador
- b. Sí, sóc entrenador
- c. Sí, sóc familiar d'algun jugador/entrenador
- d. No

PÚBLIC EXTERN

3- On vius?

- a. Vilafant
- b. Figueres
- c. Un altre poble de l'Alt Empordà
- d. Fora de l'Alt Empordà

4- Quin és el teu nivell de familiaritat amb el nostre club de bàsquet? (pels que han respòs que NO a la pregunta anterior).

- a. No estic familiaritzat en absolut.
- b. N'he sentit parlar, però no en sé gaire.
- c. Estic força familiaritzat/da.
- d. Sóc un seguidor/a actiu/a del club.

PÚBLIC INTERN

5- Quants anys fa que formes part del club?

- a. Menys d'un any
- b. Entre 1 i 10 anys
- c. Entre 11 i 20 anys
- d. Més de 20 anys

6- Com vas saber per primera vegada del nostre club de bàsquet?

- a. Xarxes socials (especifica quina)
- b. Esdeveniments esportius
- c. Amics/familiars
- d. Mitjans de comunicació
- e. Un altre (Si us plau, especifica)

GENERAL

7- Què et ve a la ment quan penses en el Bàsquet Vilafant? (Si us plau, esmenta les primeres paraules o frases que se t'acudeixin)

8- Quines 3 paraules o frases associaries amb el nostre club de bàsquet? (Selecciona totes les que corresponguin)

- a. Alt nivell
- b. Passió pel bàsquet
- c. Exigència
- d. Cohesió
- e. Igualtat d'oportunitats
- f. Compromís amb la comunitat
- g. Diversió i entreteniment
- h. Un altre (Si us plau, especifica)

9- Quins aspectes de la nostra imatge corporativa creus que destaquen més? (Selecciona fins a tres opcions)

- a. Logo i colors de l'equip
- b. Presència a xarxes socials i mitjans de comunicació
- c. Presència a la grada durant els partits
- d. Pàgina web
- e. Resultats esportius
- f. Esdeveniments que organitza el club
- g. Un altre (Si us plau, especifica)

10- Explica què significa el club per tu:

LINK ENQUESTA AMB RESPOSTES

ANNEX 3. Entrevistes a la junta directiva

PREGUNTA 1. Quants anys fa que formes part del club? I de la junta? Perquè hi vas entrar?

- **Membre 1:** No recordo els anys (+ de 18). Vaig entrar-hi perquè en Jordi Mallorquí i en Xavi Tejeda volien activar un club a la comarca que es diferenciés de la resta. Les seves parelles vam ajudar-los en el que vam poder.
- **Membre 2:** 20 anys
- **Membre 3:** Des del 2001/2002 que hi vaig jugar. Al 2003 juntament amb en Xavi Tejeda, la junta fundadora del Club ens van oferir gestionar-lo. Vam acceptar i suposo que vam crear una junta nova on tant un com l'altra en formàvem part. Buscàvem poder portar un club amb una manera de fer les coses diferent al que ens havien ensenyat, i que es feia per la zona. En el moment que ho vam tenir era evident que havíem d'estar dins la junta.
- **Membre 4:** Fa 9 anys que estic al club i 5 que formo part de la junta. Col·laborava en els esdeveniments que realitzava el club des del primer any (trobades escoletes, U13, Campionats de Catalunya...) i em van proposar formar part de la junta. M'agrada tot el que envolta el món del bàsquet. Ser de la junta és una manera d'ajudar i sentir-me més part del club.
- **Membre 5:** 4 anys, sempre falta gent
- **Membre 6:** Formo part del club quasi des del seu inici. De la Junta fa molts anys, 20-25. Vaig entrar per amistat amb els que en formaven part.
- **Membre 7:** No ho sé exactament, uns 10/12 anys. Se'm va proposar i vaig pensar que era una bona manera d'ajudar i col·laborar en una activitat que sempre m'havia agradat molt.
- **Membre 8:** 5 o 6 anys

PREGUNTA 2. Quin és el teu paper dins de la junta?

- **Membre 1:** Formo part de la junta a l'ombra. Ajudo en el que puc i actualment gestiono el bar del club.
- **Membre 2:** Vocal. Col·laborar en tot allò que sigui necessari.
- **Membre 3:** Des del 2007 en sóc el president
- **Membre 4:** El meu paper és de col·laborador en tots els actes que fa el club i de tancar forats durant la temporada, fent de delegat de camp o d'anotador a la taula.

- **Membre 5:** Vocal i miro d'arreglar els petits desperfectes que tenim amb el material
- **Membre 6:** Actualment vicepresident, ajudo en la part esportiva i en el dia a dia
- **Membre 7:** Dins la Junta oficialment faig de "secretària". Però dins del club, faig d'enllaç amb les famílies.
- **Membre 8:** Vocal. Ajudar en temes d'organització d'activitats del club. Portar cadires i materials que necessitem. També he fet feines d'ajudar a contactar amb clubs pel torneig U13.

PREGUNTA 3. Què creus que és el que diferencia el Bàsquet Vilafant de la resta?

- **Membre 1:** Crec que des de sempre ens ha marcat una gran ambició esportiva i social. La voluntat de ser diferents de la resta i això es veu en moltes accions que han estat copiades pels clubs del Voltant (equips a interterritorial, formació d'entrenadors, coordinador, psicòleg, físio, presentacions de temporada, torneig U13, viatges a veure partits del Barça...)
- **Membre 2:** Som un club familiar, gestionat per una colla d'amics i malalts del bàsquet.
- **Membre 3:** Intentem cobrir vessants que abans no es tocaven dins un Club de bàsquet, amb la idea de buscar una identitat comuna (de club) i no només d'equip. Muntar activitats fora bàsquet (quines, dia del no bàsquet, malauradament el creixement del Club no ens permet continuant-ho fent: necessitaríem més gent per organitzar coses), tenir mascota (el 2005 neix en Basvi i ningú en tenia cap que no fos un club pro), anar a veure partits de LF o ACB, anar als partits en bus... I en l'àmbit de bàsquet, tenir 2 entrenadors a la banqueta, i no cap pare, els pares a la grada gaudint de les filles i animant, que tothom que ve entreno ha de jugar (segons el seu nivell, però ha de poder jugar). Totes aquestes coses, redueixen mals hàbits, mals ambients i generen més sensació de club.
- **Membre 4:** La massa social. Hi ha molta gent disposada a donar un cop de mà. Els de la junta solem ser els fixes, però quan es demana ajuda la gent respon.
- **Membre 5:** El tronc central és de gent que porta molt temps amb això, sigui jugant acompanyant o col·laborant, sobretot col·laborant
- **Membre 6:** Intentem cuidar a tothom. Que hi hagi un respecte en tots els àmbits i ensenyar bàsquet per sobre de tot.

- **Membre 7:** No he estat a cap altre club de la comarca, però crec que és un club en què el grup humà és molt important, s'entén i toca de peus a terra.
- **Membre 8:** És un club integrador, on si mostres interès en col·laborar tens les portes obertes. Un club sense ànims de lucre on es vol fer gaudir de bon bàsquet a la comarca. Referent en molts camps: l'esportiu en diferents categories i amb un gran nombre de jugadors.

PREGUNTA 4. Digues un punt fort del club i un de dèbil

- **Membre 1:** El punt fort sens dubte, per mi, és la cohesió de la gent que participa dia a dia en el funcionament del Club (junta, entrenadors, coordinadors, taules...). Un punt dèbil pot ser la comunicació dia a dia en certs moments, a causa de la competitivitat que regna a la societat.
- **Membre 2:** Punt fort, les ganes de millorar cada any, buscant a les persones adients per fer que els jugadors progressi. Punt dèbil, la manca d'instal·lacions per fer front a les demandes del club.
- **Membre 3:** PF; Estructura esportiva i social consolidada. Projecte Ferm. PD; Imatge poc potenciada. Tant per visibilitat com per obtenció de patrocinis.
- **Membre 4:** La massa social i la feina de proximitat que realitza l'Àfrica amb les famílies. Conec diversos clubs i no tenen un referent clar a qui dirigir-se per qualsevol dubte o gestió. El punt dèbil, molts equips poc competitius.
- **Membre 5:** La col·laboració de tota la massa social i el dèbil la falta de instal·lacions
- **Membre 6:** Relació entre equips és una de les coses que més m'agrada. El punt dèbil és que fins ara els equips séniors estan una mica allunyats de la resta.
- **Membre 7:** Fort: la gran quantitat de gent jove que col·labora (entrenadors/es, taules...) i un segon que som realistes i no estirem més el braç que la màniga, som transparents i no venem fum. Feble: la dificultat per aconseguir que les famílies sentin que formen part d'un club i no d'una activitat extraescolar pels seus fills/es.
- **Membre 8:** Punt fort: Club treballador, honest i integrador. Punt dèbil: Falta d'entrenadors.


PREGUNTA 5. Quines són la missió, visió i valors del club?

- **Membre 1:** La formació de jugadors i jugadores de bàsquet, que gaudeixin de l'esport i de tot el que l'envolta. Valors: companyonia, treball en equip, esforç, dedicació, compromís.

- **Membre 2:** Respecte als teus companys i als rivals, humilitat, esforç i per damunt de tot, diversió
- **Membre 3:** Jo ho porto fatal això. Mai he entès què toca posar a cada lloc. Missió. Benvinguts al Bàsquet Vilafant, on volem fer-vos gaudir de l'esport que més estimem, el bàsquet, jugant, entrenant, competint, fent amics i ajudant-vos a afrontar millor els reptes que ens depara la vida. Visió. Tots tenim l'obligació d'anar més enllà del simple fet d'ensenyar un esport. Ensenyem a estimar el bàsquet. Valors. Treball i Constància. Tot a la vida implica treball i constància. Sense treball no hi ha millora i sense constància no hi ha resultats.
- **Membre 4:** Donar a conèixer el bàsquet i ensenyar diferents valors com, companyonia, solidaritat, amicitat, bons hàbits...
- **Membre 5:** La missió suposo que jugui molta gent, la visió no sé quina seria i els valors suposo que fer les coses de la millor manera possible amb tota la humilitat possible.
- **Membre 6:** Formar jugadors amb uns valors, on tots o molts puguin jugar i millorar. I si amb això podem fer bàsquet de nivell millor.
- **Membre 7:** El nostre objectiu, fer arribar al bàsquet a tota la mainada i gent jove que tingui ganes de jugar, de passar-s'ho bé i d'aprendre en aquest esport. Per tant, compromís, educació, respecte, esforç i, que tot això, t'ajudi a créixer i ser feliç.
- **Membre 8:** La missió és educar els seus jugadors dels valors que vol transmetre el club i millorar el seu rendiment esportiu en el bàsquet individualment i col·lectivament. Visió fer-ho des d'una perspectiva d'igualtat, de treball i respecte per tothom. Valors principals, companyonia, lleialtat, respecte, esforç i disciplina.

PREGUNTA 6. Observacions: lliure opinió, propostes.

- **Membre 1:** Segur que hi ha moltes coses a millorar, però estic orgullosa d'on s'ha arribat i espero que les generacions que venen continuïn amb aquesta feina.
- **Membre 2:** Animar a les noves generacions per així buscar relleus a la junta
- **Membre 3:** -
- **Membre 4:** -
- **Membre 5:** -

- 
- **Membre 6:** Millorar la grada quan juguin els equips grans. Intentar que gent jove comenci a aportar idees.
 - **Membre 7:** -
 - **Membre 8:** Crec que seria bo pel club, un aire diferent en els entrenadors, ja que donaria una altra empenta a continuat millorant i no estancar-se. Tot i això, des de la junta es veu que s'està intentant buscar gent bona i competent per millorar la branca esportiva amb nous coordinadors de la base i entrenadors. La part econòmica també estaria bé potenciar per tenir més recursos pel club. Trobar un bon patrocinador. La part de comunicació ha de ser clau per fer veure a la gent de l'esforç del club i potenciar les activitats més importants del club. Tot això és molt fàcil fer esment, però hi ha una gran feina darrera que moltes vegades no valorem.

ANNEX 4. Instagram i X (Twitter) del Bàsquet Vilafant

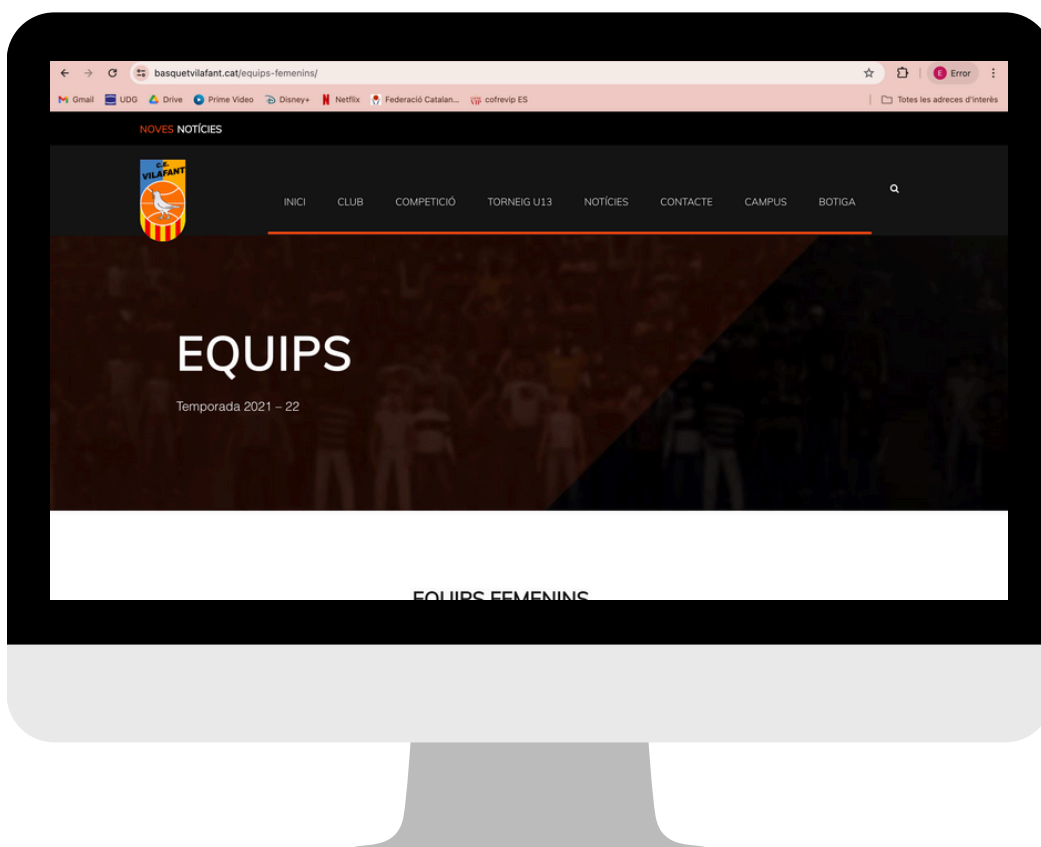
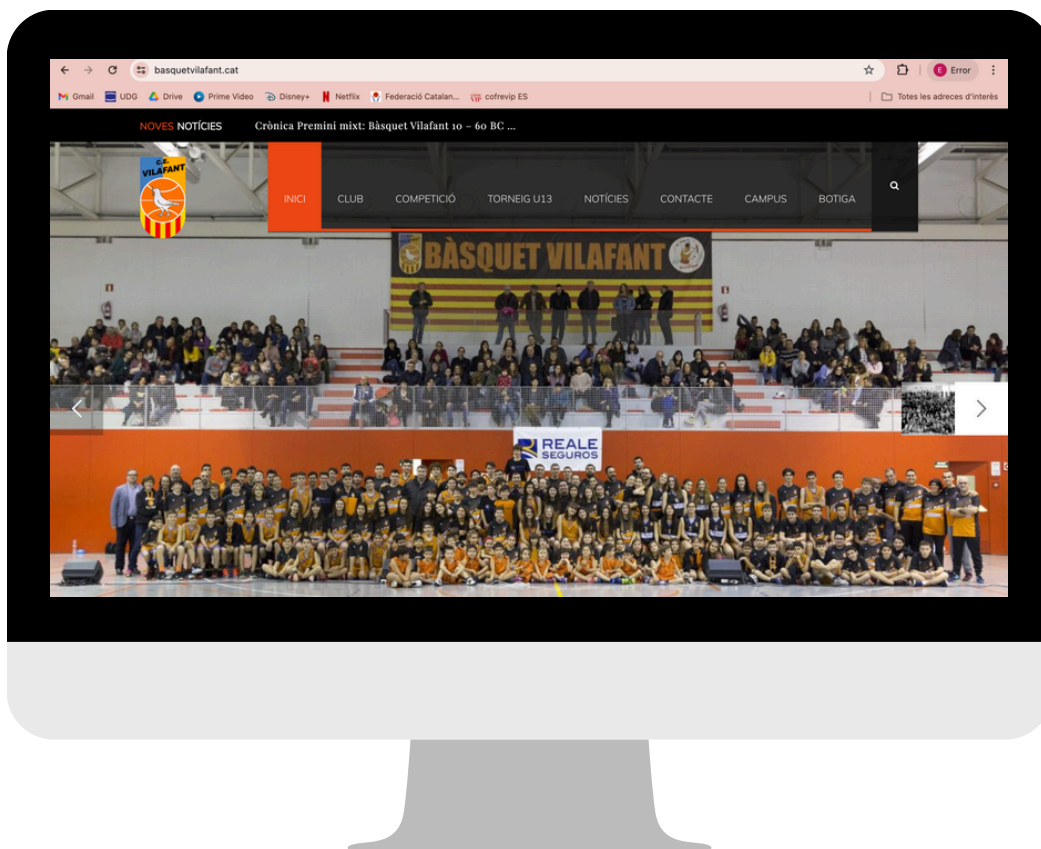
I
N
S
T
A
G
R
A
M



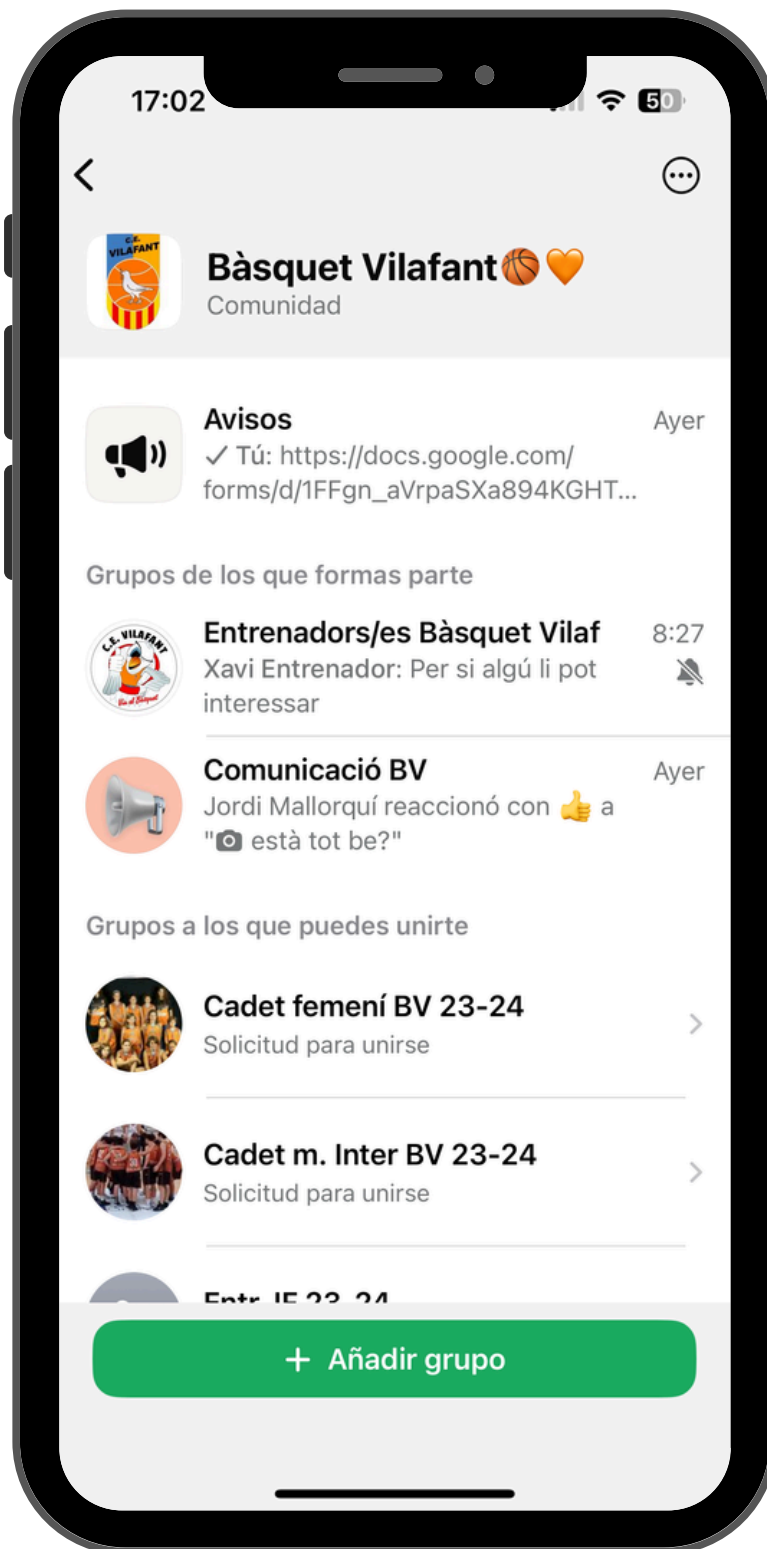
T
W
I
T
T
E
R



ANNEX 5. Pàgina web del Bàsquet Vilafant



ANNEX 6. Comunitat de Whatsapp del Bàsquet Vilafant



ANNEX 8. Pressupost desglossat

INGRESSOS (estimats)				
Unitat de mesura	Núm	Cost	TOTAL	+ IVA
Organització de comissions	0	0€	0€	0€
Torneig U13				
Consum al bar durant el Torneig U13 per persona	1250	5€/persona	6.250€	7.562,2€
Inscripcions per persona	144	140,6€/inscripció	28.825€	34.878,25€
Patrocinadors	2	1000€/patrocini	2.000€	2.420€
Allotjament de les famílies	27	35€/familiar	945€	1.143,45€
Subvencions	1	8000€	8.000€	9.680€
Manual d'identitat corporativa	0	0€	0€	0€
Actualitzar la pàgina web i xarxes socials	0	0€	0€	0€
Quina				
Cartrons de la quina	500	3€/cartró	1.500€	1.815€
Consum al bar del dia de la quina per persona	500	4€/persona	2.000€	2.420€
Carrossa de reis				
Inscripció per participació a la carrossa de reis	50	10€/inscripció	500€	605€
Activitats a les escoles				
Inscripció per nen	300	6€/inscripció	1.800€	2.178€
Àlbum de cromos				
Venta de l'àlbum	200	5€/àlbum	1.000€	1.210€
Venta del paquet de cromos	700	3€/paquet	2.100€	2.541€
Disfressa i peluix d'en Basvi				
Vendes del peluix d'en Basvi	200	10€/el peluix	2.000€	2.420€
Setmana de carnaval	0	0€	0€	0€
Intercanvi d'entrenadors	0	0€	0€	0€
Concurs d'assistència	0	0€	0€	0€
Diada de cohesió				
Consum al bar durant la Diada de cohesió per persona	200	4€/persona	800€	968€
Diada del club				
Consum al bar durant la Diada del club per persona	1000	5€/persona	5.000€	6.050€
Inscripcions 3x3 de la Diada del club	60	10€/inscripció	600	726€
Inscripcions Trobada d'Escoletes	40	5€/inscripció	200€	242€
Dinar popular	150	7€/menú	1.050€	1.270,5€
Sopar voluntaris	0	0€	0€	0€

Marxandatge				
Venta de tote bags	100	6€/producte	600€	726€
Venta de cantimplors	130	5€/producte	650€	786,€
Venta de necessers	90	5€/producte	450€	544,5€
Venta de samarretes	100	12€/producte	1.200€	1.452€
Venta de bufandes	110	15€/producte	1.650€	1.996,5€
Campus				
Inscripcions per persona	61	169€/inscripció	10.330€	12.499,3€
TOTAL D'INGRESSOS			79.450€	96.133,70€

DESPESES				
Unitat de mesura	Núm	Cost	TOTAL	+ IVA
Organització de comissions	0	0€	0€	0€
Torneig U13				
Allotjament per persona	144	149€/persona	21.456€	25.962€
Comanda pel bar	1	6.125€	6.125€	7.411€
Menus col·laboradors	32	20€/menú	640€	774€
Sopar d'agraïment col·laboradors	32	21€/menú	672€	813€
Allotjament famílies	27	26€/familiar	702€	849€
Transport	1	2.900€	2.900€	3.509€
Àrbitres	1	1.600€	1.600€	1.936€
Samarretes del torneig	150	12,3€/samarreta	1.850€	2.239€
Trofeus	8	50€/trofeu	400€	484€
Manual d'identitat corporativa				
Creació del manual d'identitat corporativa	1	500€	500€	605€
Actualització i manteniment de la pàgina web i les xarxes socials				
Actualització de la pàgina web i manteniment	1	1.900€	1.900€	2.299€
Creació de nou contingut i gestió de les xxss	1	1.800€	1.800€	2.178
Quina de Nadal				
Comanda pel bar de la quina	1	900€	900€	1.089€
Cartrons quina	600	1€/cartró	600€	726€
Carrossa de reis				
Taxa ajuntament	1	100€	100€	121€
Decoració de la carrossa	1	300€	300€	363€
Activitats a les escoles				
Sou entrenadors per les visites a les escoles	4	50€/entrenador	200€	242€
Sou entrenadors per la diada del bàsquet	8	50€/entrenador	400€	484€
Berenar per nen	300	3€	900€	1.089€

Àlbum de cromos				
Cost de fabricació de l'àlbum	200	3€/àlbum	600€	726€
Cost de fabricació de cada paquet de cromos	700	1,5€/remesa	1.050€	1.271€
Disfressa i peluix d'en Basvi				
Fabricació de la disfressa	1	1.000€	1.000€	1.210€
Fabricació del peluix gran	1	95€	95€	115€
Fabricació de peluixos petits	250	7€	1.750€	2.118€
Setmana de carnaval	0	0€	0€	0€
Intercanvi d'entrenadors	0	0€	0€	0€
Concurs d'assistència	0	0€	0€	0€
Diada de cohesió				
Comanda pel bar	1	500€	500€	605€
Diada del club				
Comanda pel bar	1	3.000€	3.000€	3.630€
Contractació del càtering	1	800€	800€	968€
Sopar de voluntaris				
Menú per persona	100	7€/menú	700€	847€
Campus d'estiu				
Sous monitors	5	1.100€/monitor	5.500€	6.655€
Seguretat Social i IRPF	1	1.100€	1.100€	1.331€
Assegurances monitors	5	80€/monitor	400€	484€
Lloguer de pistes i altres espais	1	22€	22€	27€
Material	1	500€	500€	605€
Reserva de la piscina	1	200€	200€	242€
Samarretes	61	9€/samarreta	549€	664€
Altres activitats	1	135€	135€	163€
Marxandatge				
Fabricació de tote bags	200	4€/producte	800€	968€
Fabricació de cantimplores	200	3,5€/producte	700€	847€
Fabricació de necessers	200	3€/producte	600€	726€
Fabricació de samarretes	200	6€/producte	1.200€	1.452€
Fabricació de bufandes	200	5€/producte	1.000€	1.210€
Programa de ràdio a Ràdio Vilafant	0€	0€	0€	0€
TOTAL DE DESPESES			66.146€	80.037€

ANNEX 9. Mockups dels resultats

- MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

[Fes clic per veure la presentació en PDF](#)

BÀSQUET VILAFANT

Manual d'identitat

Índex

02

Identitat corporativa
Visió, missió i valors, eslògan

04

Identitat visual
Escut, tipografia, colors i icones

11

Aplicacions
Marxandatge i xarxes



BÀSQUET VILAFANT

Història

El Bàsquet Vilafant és un club amb l'objectiu de formar jugadors i fer-los créixer també com a persones.

Fundat el 1997, i després de quasi desaparèixer, el 2003 neix un nou projecte esportiu i el club comença a créixer.

Actualment compta amb 200 jugadors i 30 entrenadors. En total té 17 equips (6 femenins i 11 masculins) en competició i una escola de bàsquet. Des del 2012 tots els seus entrenaments i partits es juguen al Pavelló Municipal Joel González de Vilafant.

1

Missió

Educar els jugadors/es en els **valors** fonamentals del club, mentre **milloren** el seu **rendiment** esportiu tant a nivell individual com col·lectiu. Proporcionar un ambient en què cadascún pugui **créixer** no només com a jugador/es de bàsquet, sinó també **com a persona**.

Identitat corporativa



Visió

Ser un club de bàsquet referent a la comarca des d'una perspectiva **d'igualtat**, treball i **respecte** per a tothom. Aspirem a ser reconeguts per la nostra dedicació a **ensenyar i cultivar l'amor pel bàsquet** en cada persona que s'acosti al club, brindant-los **igualtat d'oportunitats** per poder créixer com a jugadors/es i com a persones.

Valors

- **Companyonia:** Fomentem la col·laboració i el treball en equip.
- **Compromís:** Eduquem per transmetre la importància de complir amb les responsabilitats dins i fora de la pista
- **Respecte:** Valorem la humilitat, el respecte pels altres, siguin companys o rivals.
- **Esfort:** Creiem en el poder del treball dur i la dedicació per assolir objectius

2

Identitat corporativa

Eslògan

TOTS SOM UN EQUIP
TOTS SOM UN EQUIP



3

Identitat visual

Escut



4

Identitat visual

Escut



5

Identitat visual

Escut



6

Identitat visual

Tipografies

GILDENT REGULAR
Gildent Regular
POPPINS

Made Tommy
Made Tommy
Made Tommy
Made Tommy
Made Tommy
Made Tommy

MADE TOMMY
MADE TOMMY
MADE TOMMY
MADE TOMMY
MADE TOMMY
MADE TOMMY



7

Identitat visual

Paleta de colors



#F2920C



#000000



#FFFFFF



8

Identitat visual

Icones i elements visuals



9

Aplicacions

Equipació



10

Aplicacions

Tote bag



Davant



Darrere

11

Aplicacions

Samarreta



12

Aplicacions

Cantimplora



13

Aplicacions

Necesser



14

Aplicacions

Bufanda



15

Aplicacions

Xarxes

Calendari de partits setmanal



PARTITS >>>>
12-13 DE SETEMBRE

CASA

DISSABTE 12

PREMINI MASCULÍ 1R ANY	9:00	C.B Adepaf
INFANTIL FEMENÍ	9:00	C.B Sant Feliu
MINI MASCULÍ B	10:30	C.B Sant Hilari
PREMINI FEMENÍ	10:30	B.C Torroella

DIUMENGE 13

MINI FEMENÍ C	12:00	C.B Farners
SÈNIOR MASCULÍ	17:45	C.B Sant Gregori

PARTITS >>>>
12-13 DE SETEMBRE

FORA

C.B Sarrià de Ter	12:00	CADET FEMENÍ
-------------------	-------	--------------

16

Aplicacions

Xarxes

Cartell d'esdeveniments

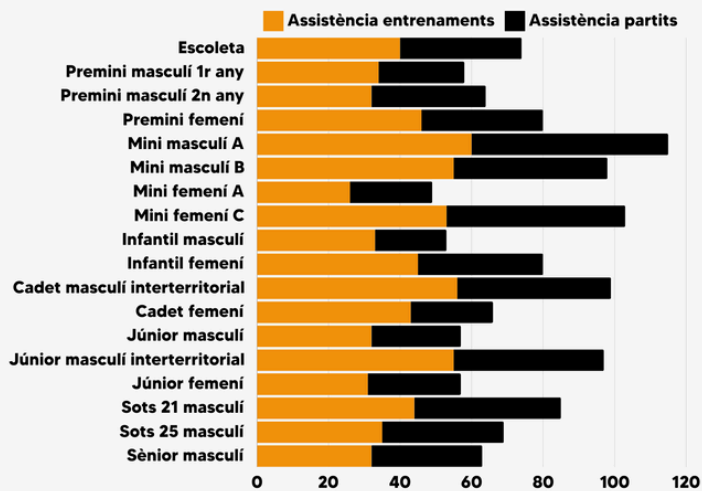
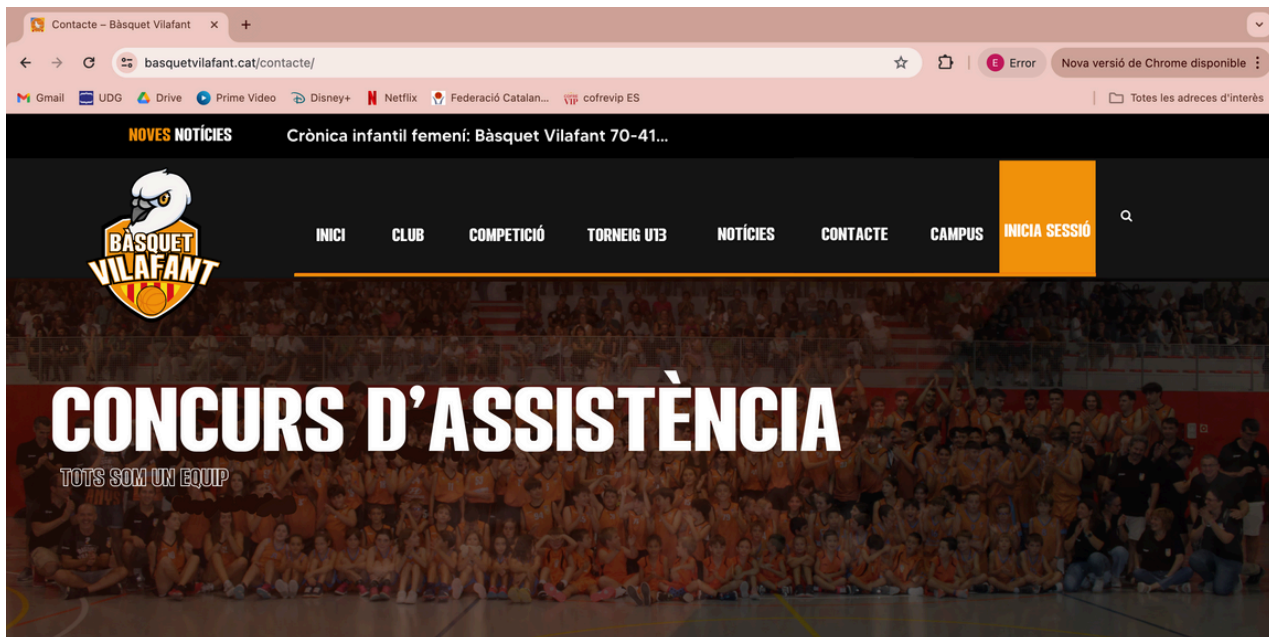


26 de maig
de 9:00 a 13:00
Pavelló Joel González
DIADA DEL CLUB
3x3 Memorial Carles Corretger
19a Trobada d'escoletes
Dinar de final de temporada!

28 de desembre
19:00
Pavelló Joel González
QUINA
7 quines
Lots i productes de proximitat!

17

• PÀGINA WEB + CONCURS D'ASSISTÈNCIA INTERN



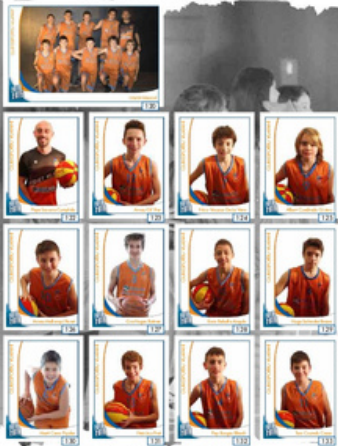
• FLYER PER LES ESCOLES



• ÀLBUM DE CROMOS
(exemple del que es va fer la temporada 18-19)



INFANTIL MASCULÍ BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

INFANTIL FEMENÍ BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

MINI MASCULÍ BÀSQUET

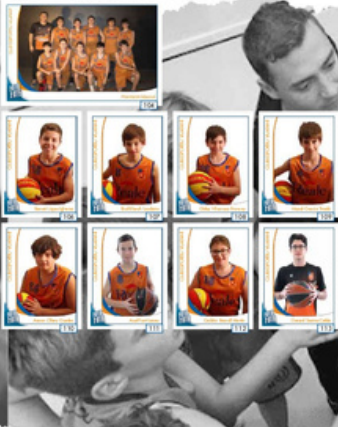


MINI MASCULÍ BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

PREINFANTIL MASCULÍ BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

PREINFANTIL MASCULÍ BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

PREMINI MIXT BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

PREMINI MIXT BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

ESCOLETA BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

ESCOLETA BÀSQUET



CLUB ESPORTIU VILAFANT

MIS AUTÓGRAFOS



• **DIPLOMA VOLUNTARIS**

BÀSQUET VILAFANT

Entrega el present:

Diploma

Per haver format part del grup de voluntariat del Bàsquet Vilafant durant la temporada 2024-2025



BÀSQUET VILAFANT

Entrega el present:

Diploma

Per haver format part del grup de voluntariat del Bàsquet Vilafant durant la temporada 2024-2025



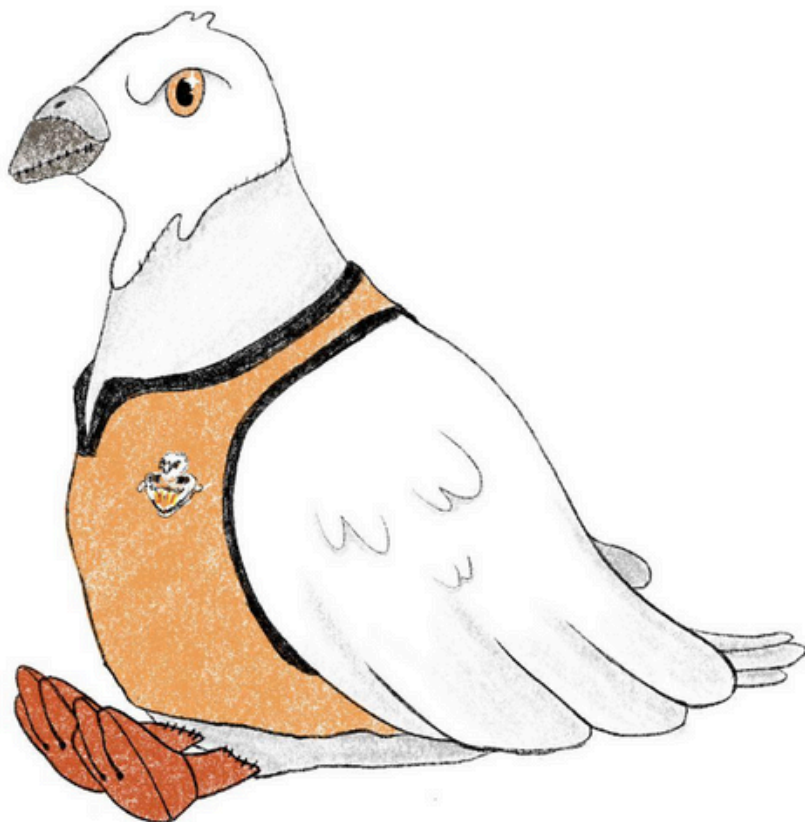
• CALENDARI DE PARTITS SETMANAL



• CARTELLS PER XARXES



• ESBÓS PELUIX I DISFRESSA BASVI



ANNEX 10. Escuts descartats

