

# TREBALL DE FINAL DE GRAU

## ANNEXOS

Mariona Pineda Saladelafont  
Tutor: Joaquim Gudayol Portabella  
Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
Universitat de Girona - Facultat de Turisme  
Curs 2023/2024



## ÍNDEX ANNEXOS

<b>1. Creació de l'empresa</b> .....	1
• 1.1 Evolució del logotip .....	1
• 1.2 Aplicació del logotip .....	3
• 1.3 Mapa d'inspiració del punt de venda .....	4
• 1.4 Instagram Revés Pàdel .....	4
◦ 1.4.1 Exemples posts Instagram .....	
• 1.5 Pàgina web Revés Pàdel .....	5
◦ 1.5.1 Pàgina d'inici .....	5
◦ 1.5.2 Secció femenina .....	5
◦ 1.5.3 Sobre nosaltres .....	6
◦ 1.5.4 Projectes i col·laboracions .....	6
◦ 1.5.5 Contacte .....	7
• 1.6 Contacte amb l'empresa de fabricació de teixits .....	7
• 1.7 Domini i registre de la marca .....	7
<b>2. Enquesta</b> .....	8
• 2.1 Preguntes enquesta .....	8
• 2.2 Gràfics de les respostes .....	10
• 2.3 Resultats més exhaustius de l'enquesta .....	13
<b>3. Entrevistes</b> .....	16
• 3.1 Entrevista transcrita Aitor Garcia.....	16
• 3.2 Entrevista transcrita Mariona Rodriguez .....	17
• 3.3 Entrevista transcrita Maria Pinart .....	19

<b>4. Col·leccions de la competència .....</b>	<b>21</b>
• 4.1 Infinite Athletic .....	21
• 4.2 Bullpadel x REPREVE .....	21
• 4.3 Nike .....	22

## TAULA DE CONTINGUTS GRÀFICS

Figura 1: Primer disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.....	1
Figura 2: Segon disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia. ....	1
Figura 3: Tercer disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia. ....	1
Figura 4: Quart disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia. ....	2
Figura 5: Cinquè disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia. ....	2
Figura 6: Sisè disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia. ....	2
Figura 7: Setè disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.....	2
Figura 8: Disseny de l'etiqueta per la col·lecció de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia. ....	3
Figura 9: Disseny de l'adhesiu pel packaging de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia. ....	3
Figura 10: Mapa d'inspiració punt de venda. Font: Elaboració pròpia. ....	4
Figura 11: Mockup del perfil d'Instagram de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.....	4
Figura 12: Exemple de publicació 1 Font: Elaboració pròpia. ....	5
Figura 13: Exemple de publicació 2. Font: Elaboració pròpia. ....	5
Figura 14: Exemple de publicació 3 Font: Elaboració pròpia. ....	5
Figura 15: Exemple de publicació 4 Font: Elaboració pròpia. ....	5
Figura 16: Exemple de publicació 5 Font: Elaboració pròpia. ....	6
Figura 17: Exemple de publicació 6 Font: Elaboració pròpia.....	6
Figura 18: Exemple de publicació 7. Font: Elaboració pròpia. ....	6



Figura 19: Exemple de publicació 8 Font: Elaboració pròpia .....	6
Figura 20: Exemple de publicació 9 Font: Elaboració pròpia .....	6
Figura 21: Mockup de la pàgina d'inici de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.....	7
Figura 22: Mockup de la pàgina d'inici de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia. ....	7
Figura 23: Mockup de la secció femenina de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia. ....	7
Figura 24: Mockup de la pàgina sobre nosaltres de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia. ....	8
Figura 25: Mockup de la pàgina “Projectes i col·laboradors” de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia .....	8
Figura 26: Mockup de la pàgina “Contacte” de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia .....	9
Figura 27: Captura de pantalla del contacte amb l'empresa de fabricació de teixits. Font: Elaboració pròpia .....	9
Figura 28: Captura de pantalla del domini i registre de la marca. Font: Elaboració pròpia. ....	9
Figura 29: Resultat de la primera pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....	12
Figura 30: Resultat de la segona pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....	12
Figura 31: Resultat de la tercera pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.....	12
Figura 32: Resultat de la quarta pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....	13
Figura 33 Resultat de la cinquena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....	13
Figura 34: Resultat de la sisena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....	13
Figura 35: Resultat de la setena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....	14

<i>Figura 36: Resultat de la vuitena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 37: Resultat de la novena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 38: Resultat de la desena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 39: Resultat de l'onzena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 40: Col·lecció Infinite Athletic. Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 41: Col·lecció Bullpadel x REPREVE . Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 42: Nike. Font: Elaboració pròpia. ....</i>	<i>24</i>

## 1. Creació de l'empresa

### 1.1 Evolució del logotip



Figura 1: Primer disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.



Figura 2: Segon disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.



Figura 3: Tercer disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.

SEVÉS

Figura 4: Quart disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.

REVEÉS

Figura 5: Cinquè disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.

REVEÉS

Figura 6: Sisè disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.

REVEÉS  
pàdel

Figura 7: Setè disseny del logotip. Font: Elaboració pròpia.



## 1.2 Aplicació del logotip



Figura 8: Disseny de l'etiqueta per la col·lecció de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.



Figura 9: Disseny de l'adhesiu pel packaging de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

### 1.3 Mapa d'inspiració del punt de venda

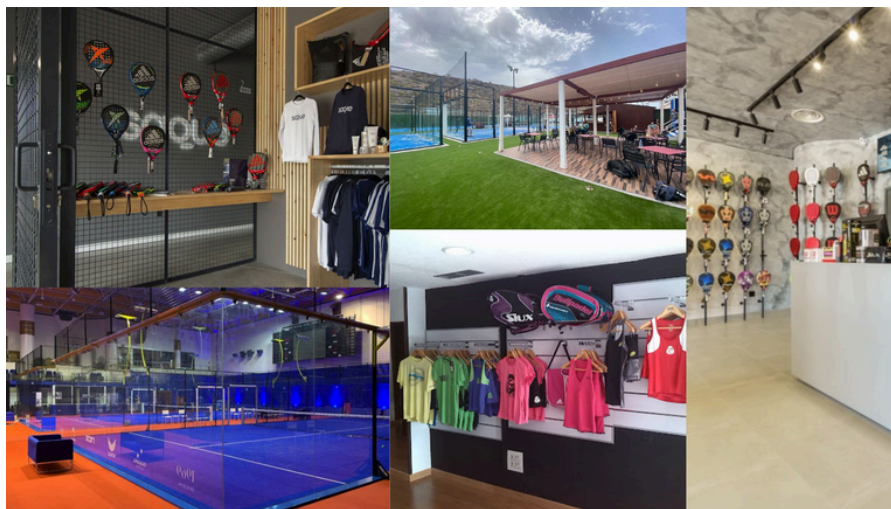


Figura 10: Mapa d'inspiració punt de venda.  
Font: Elaboració pròpia.

### 1.4 Instagram Revés Pàdel

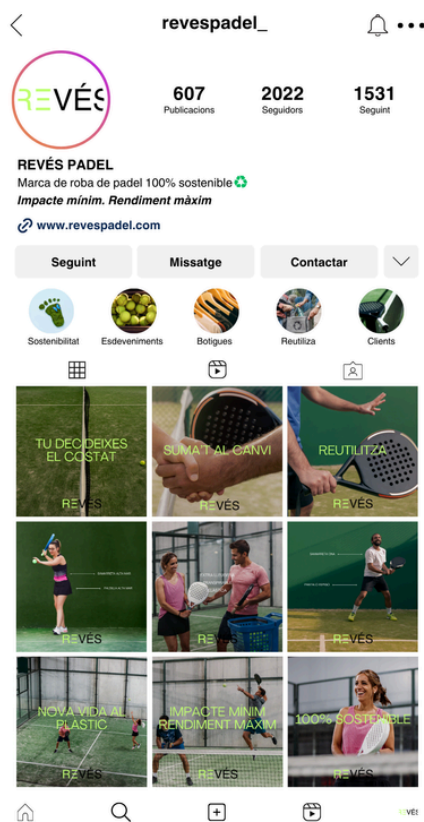


Figura 11: Mockup del perfil d'Instagram de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

### 1.4.1 Exemples posts Instagram



Figura 12: Exemple de publicació 1 Font: Elaboració pròpia.



Figura 13: Exemple de publicació 2. Font: Elaboració pròpia.



Figura 14: Exemple de publicació 3 Font: Elaboració pròpia.

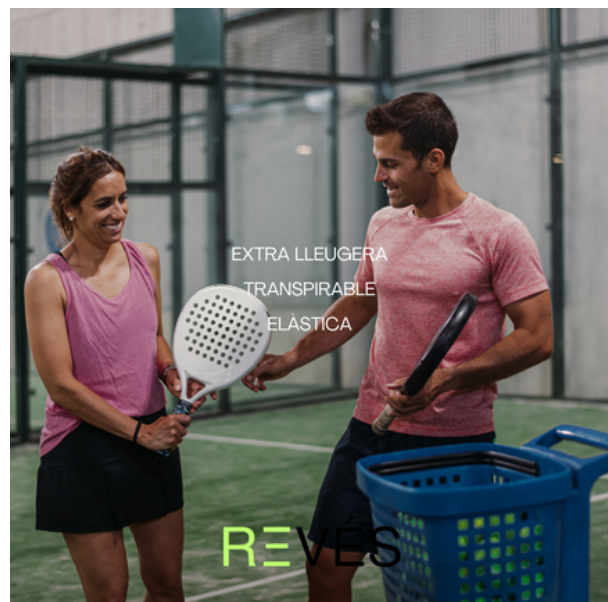


Figura 15: Exemple de publicació 4 Font: Elaboració pròpia.





Figura 16: Exemple de publicació 5 Font: Elaboració pròpia.



Figura 17: Exemple de publicació 6 Font: Elaboració pròpia.



Figura 18: Exemple de publicació 7. Font: Elaboració pròpia.



Figura 19: Exemple de publicació 8 Font: Elaboració pròpia.



Figura 20: Exemple de publicació 9 Font: Elaboració pròpia.



## 1.5 Pàgina web de Revés Pàdel

### 1.5.1 Pàgina d'inici



Figura 21: Mockup de la pàgina d'inici de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

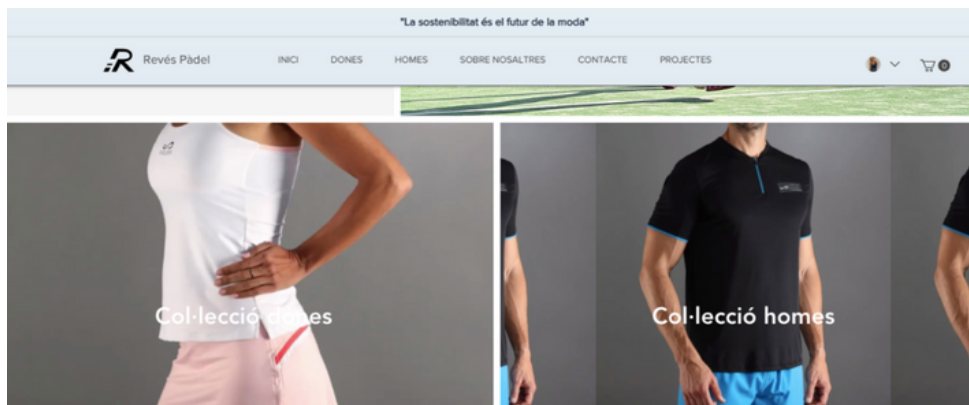


Figura 22: Mockup de la pàgina d'inici de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

### 1.5.2 Secció femenina

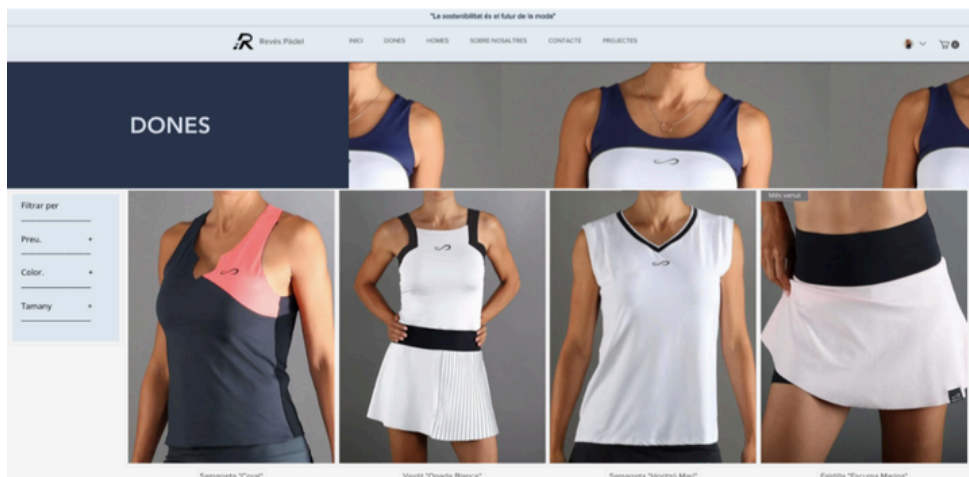


Figura 23: Mockup de la secció femenina de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

### 1.5.3 Sobre nosaltres

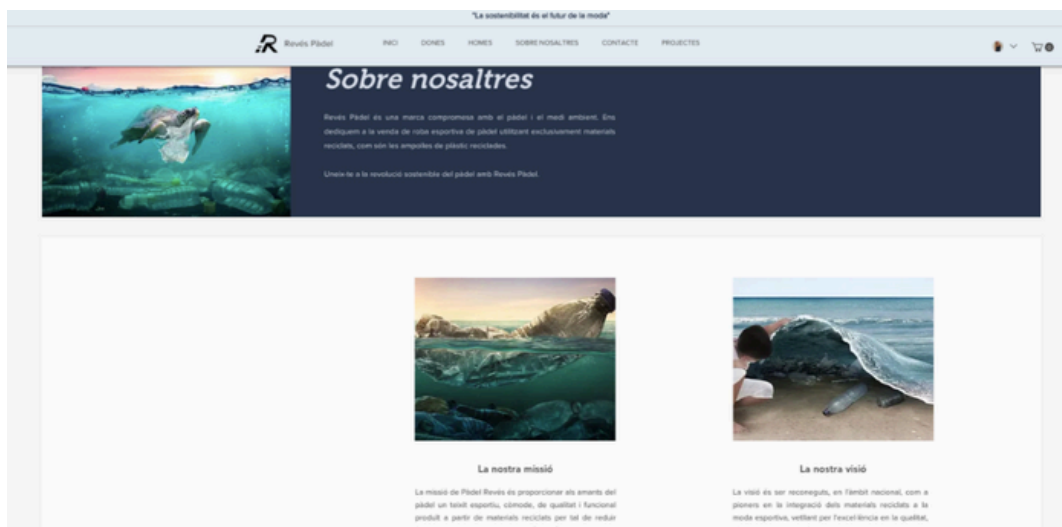


Figura 24: Mockup de la pàgina sobre nosaltres de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

### 1.5.4 Projectes i col·laboracions



Figura 25: Mockup de la pàgina "Projectes i col·laboradors" de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

## 1.5.5 Contacte

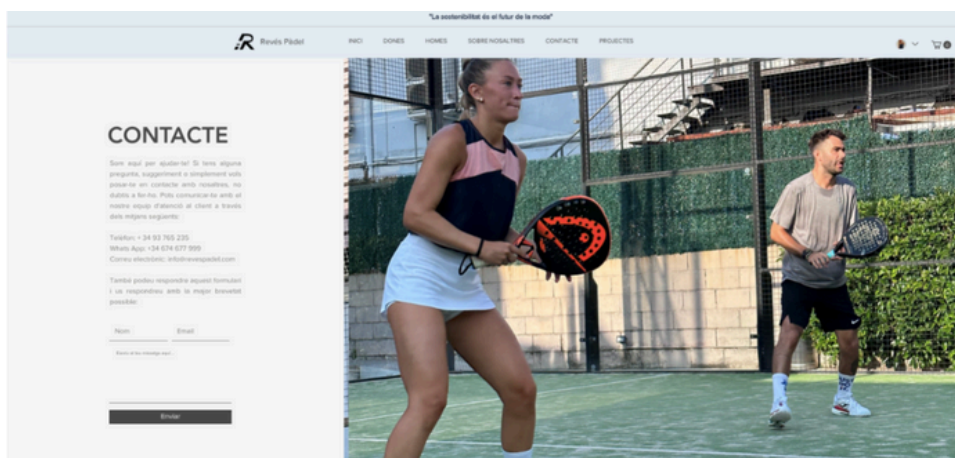


Figura 26: Mockup de la pàgina "Contacte" de la web de Revés Pàdel. Font: Elaboració pròpia.

## 1.6 Contacte amb empresa de fabricació de teixits



Figura 27: Captura de pantalla del contacte amb l'empresa de fabricació de teixits. Font: Elaboració pròpia.

## 1.7 Domini i registre de la marca



Figura 28: Captura de pantalla del domini i registre de la marca. Font: Elaboració pròpia.

## 2 Enquesta

### 2.1 Preguntes de l'enquesta

#### 1. Edat

- Menys de 20 anys
- Entre 20-25 anys
- Entre 26-30 anys
- Entre 31-35 anys
- Entre 36-40 anys
- Entre 41-45 anys
- Més de 45 anys

#### 2. Jugues a pàdel?

- Si
- No

#### 3. Cada quant hi jugues?

#### 4. Quan hi jugues, prefereixes fer servir roba específica de pàdel o simplement roba esportiva?

- Roba específica de pàdel
- Roba esportiva
- Combino les dues opcions

#### 5. Si utilitzes roba específica de pàdel, on l'acostumes a comprar, en botigues físiques especialitzades o per internet?

- Botigues físiques especialitzades
- Botigues per internet
- Combino les dues opcions



**6. T'interessa el tema de la sostenibilitat en la moda esportiva?**

- Si
- No

**7. Com d'important és per a tu que la roba que utilitzes per jugar a pàdel sigui fabricada amb materials reciclats?**

- Valora d'1 a 5

**8. Estaries disposat/da a pagar una mica més per utilitzar productes fabricats de manera sostenible? (per exemple pagar entre 60 € i 70 € per una samarreta per jugar a pàdel?)**

- Si
- No

**9. Quins aspectes valores a l'hora de comprar roba esportiva?**

- Sostenibilitat
- Comoditat
- Durabilitat
- Disseny
- Qualitat
- Tots els esmentats anteriorment

**10. Tens alguna preferència específica pel que fa al tipus de teixit? (Ex: transpirable, elàstic...)**

**11. Estaries interessat/da a comprar accessoris de pàdel fabricats amb materials reciclats? (Ex: Gorres, mitjons, pales de pàdel...)**

- Si
- No

## 2.2 Gràfics de les respostes de l'enquesta

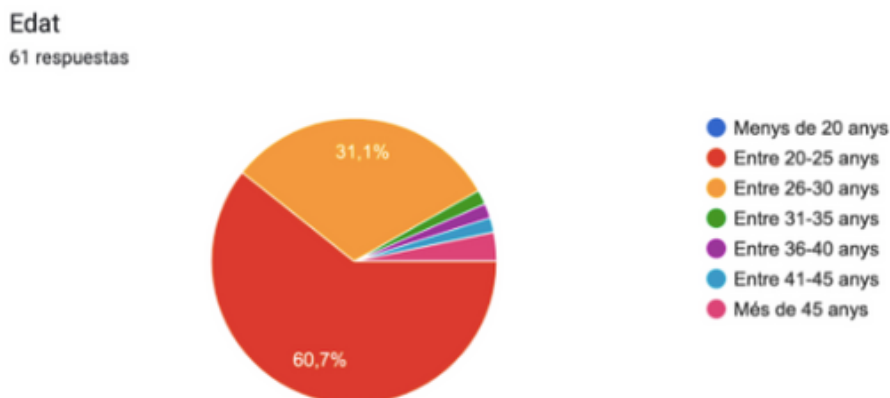


Figura 29: Resultat de la primera pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

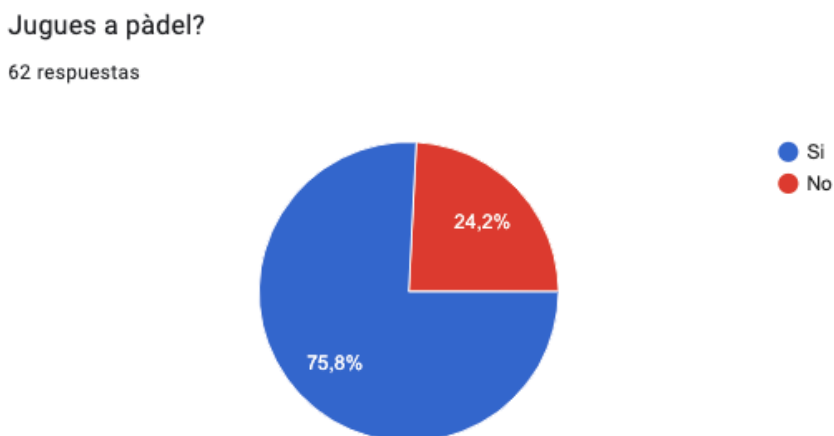


Figura 30: Resultat de la segona pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

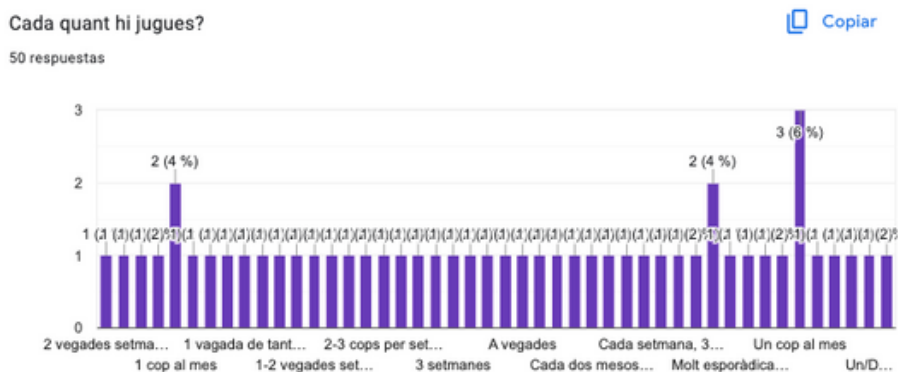


Figura 31: Resultat de la tercera pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Quan hi jugues, prefereixes fer servir roba específica de pàdel o simplement roba esportiva?

56 respuestas

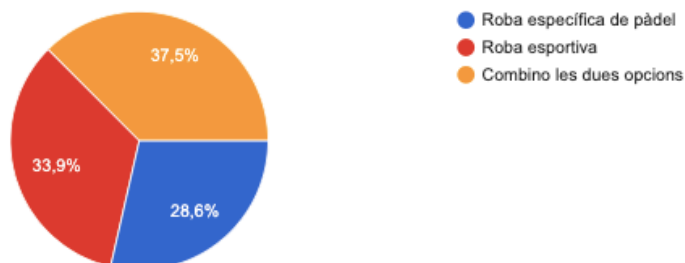


Figura 32: Resultat de la quarta pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Si utilitzes roba específica de pàdel, on l'acostumes a comprar, en botigues físiques especialitzades o per internet?



44 respuestas

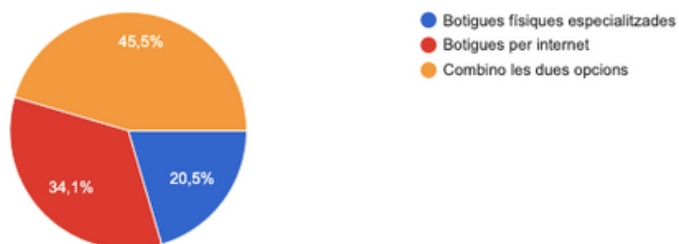


Figura 33 Resultat de la cinquena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

T'interessa el tema de la sostenibilitat en la moda esportiva?

61 respuestas

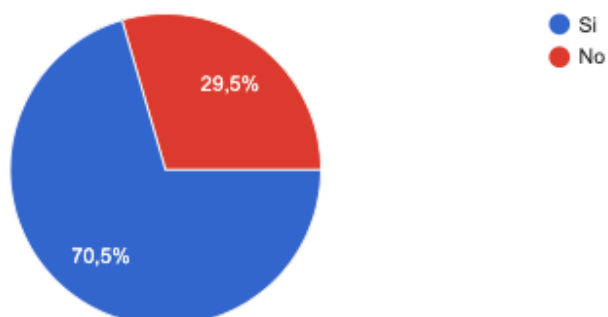


Figura 34: Resultat de la sisena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Com d'important és per a tu que la roba que utilitzes per jugar a pàdel sigui fabricada amb materials reciclats?

[Copiar](#)

57 respuestas

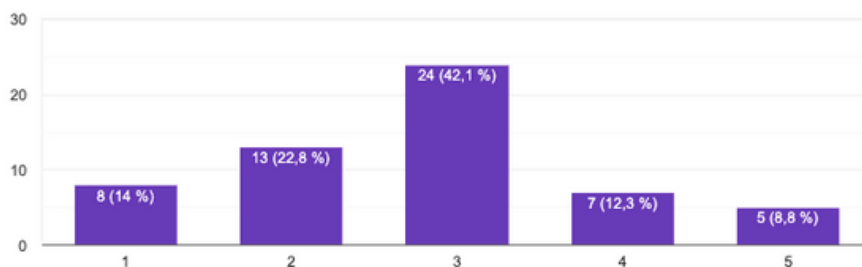


Figura 35: Resultat de la setena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Estaries disposat/da a pagar una mica més per utilitzar productes fabricats de manera sostenible? (per exemple pagar entre 60 € i 70 € per una samarreta per jugar a pàdel?)

59 respuestas

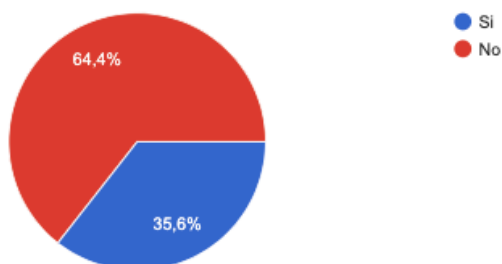


Figura 36: Resultat de la vuitena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Quins aspectes valores a l'hora de comprar roba esportiva?

[Copiar](#)

61 respuestas

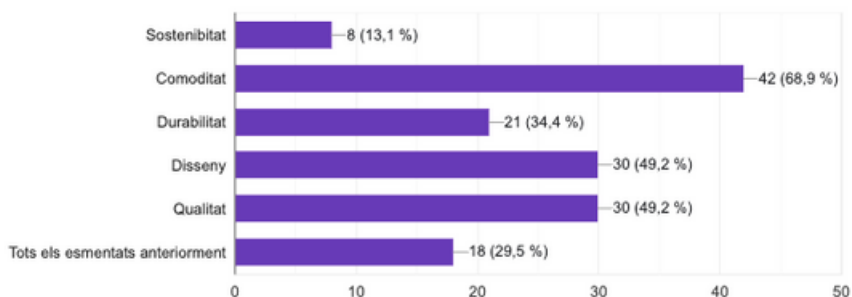


Figura 37: Resultat de la novena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Tens alguna preferència específica pel que fa al tipus de teixit? (Ex: transpirable, elàstic...)

[Copiar](#)

40 respuestas

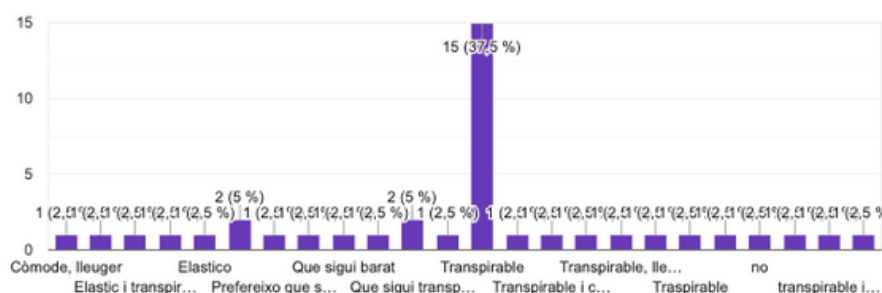


Figura 38: Resultat de la desena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

Estaries interessat/da a comprar accessoris de pàdel fabricats amb materials reciclats? (Ex: Gorres, mitjons, pales de pàdel...)

[Copiar](#)

58 respuestas

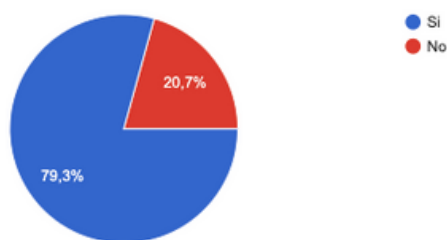


Figura 39: Resultat de l'onzena pregunta de l'enquesta. Font: Elaboració pròpia.

## 2.3 Resultats més exhaustius de l'enquesta

A continuació es trauran conclusions de l'enquesta realitzada per conèixer l'opinió de la població sobre l'esport del pàdel i, aquest, vinculat amb la sostenibilitat.

Quant al nombre de persones enquestades, són 61 les respostes obtingudes. D'aquestes respostes, podem veure que un 60,7% (37 persones) tenen entre 20 i 25 anys, el percentatge més elevat. A continuació, amb un 31,1% i, per tant, 19 de les persones enquestades tenen entre 26 i 30 anys. Continuant amb l'edat, hem trobat que dues persones han respost que tenen més de 45 anys, representant un 3,3% del total. Finalment, trobem que 1 persona ha respost que té d'entre 31 a 35 anys, 1 persona d'entre 36 a 40 anys i, 1 persona d'entre 41 a 45 anys. Per concloure amb la pregunta de l'edat, es pot extreure la informació que les persones que més de la meitat de les persones enquestades estan dins de l'edat d'entre 20 a 25 anys.

La segona pregunta formulada en l'enquesta, és si les persones enquestades juguen a pàdel. D'aquesta, podem veure que la gran majoria de les persones hi juguen, representant un 75,4% del total. Per altra banda, podem veure que 15 persones de les 61, han respost que no hi juguen. Com es pot observar, la gran majoria dels enquestats juguen a pàdel i, per aquest motiu, ens donarà més informació rellevant sobre el tema enquestat.

El fet de preguntar sobre la freqüència de joc entre els diferents apartats, ens pot donar informació sobre si les persones que hi juguen sovint utilitzen roba específica o no. Dins d'aquesta pregunta, podem trobar respostes variades, com poden ser: molt ocasionalment, un cop per setmana, setmanalment, de tant en tant, cada dos mesos, només a l'estiu, entre d'altres. Tot i les respostes diverses, a continuació, s'analitzarà si fan servir roba específica de pàdel, roba esportiva en general o, combinen les dues opcions.

Analitzant aquesta pregunta esmentada anteriorment, podem extreure que un 36,4% del total, per tant, 20 persones de les 61 enquestades, combinen les dues opcions, porten tant roba específica de pàdel com roba esportiva per a practicar l'esport. A continuació, amb un 34,5%, concretament, 19 persones enquestades, usen roba esportiva en general i, finalment un 29,1% porten roba específica de pàdel. Extraient les conclusions d'aquesta pregunta, podem esmentar que l'opció més esmentada és de combinar les dues opcions.

La següent pregunta tracta sobre si compren la roba de pàdel en botigues físiques especialitzades o per internet. Amb un 44,2% i, per tant, 19 persones de les 61 enquestades, compren la roba específica de pàdel en botigues especialitzades però també per internet. A continuació, amb un 34,9% i, en conseqüència, 15 enquestats, han respost comprar a través de botigues per internet, aspecte rellevant a l'hora de la creació de la marca Revés. Finalment, amb un 20,9% compren en botigues físiques especialitzades.

Analitzant la pregunta sobre l'interès que es té sobre la sostenibilitat en la moda esportiva, dona joc a si pot ser interessant crear la marca Revés. Més de la meitat dels enquestats, han respost que els interessa la sostenibilitat en la moda esportiva, representant aquests un 70% del total. Per altra banda, 18 persones de les 61 enquestades han respost que no els interessa.



Relacionant amb la pregunta anterior sobre la sostenibilitat, la següent pregunta tracta sobre que important és per a cada persona la roba que utilitzen per jugar a pàdel sigui fabricada amb materials reciclats. En aquesta pregunta es va mostrar una escala de l'1 al 5, essent l'1 de poca importància i el 5 de molta importància. En aquest sentit, podem observar que 8 persones de les 61 enquestades han respost que els interessa poc, 4 que els interessa molt i, la gran majoria, els crida l'atenció. Aquesta resposta ens pot anar a favor a l'hora de crear la marca, ja que podem portar a terme accions per incrementar la consciència i la importància de la sostenibilitat en el teixit esportiu.

La següent pregunta és si estarien disposats a pagar un preu més elevat per usar productes fabricats de manera sostenible. Analitzant la pregunta, podem observar que més de la meitat dels enquestats no ho estarien, però, un 34,5% i, per tant, 20 persones de les 61 enquestades sí que pagarien aquesta diferència.

Es van proporcionar una sèrie d'aspectes a l'hora de comprar roba esportiva, com la sostenibilitat, la comoditat, la durabilitat, el disseny, la qualitat i, també es va oferir l'oportunitat de seleccionar l'opció "tots els esmentats anteriorment". En les respostes, podem veure una clara diferència que ens mostra que la gran majoria d'enquestats busquen comoditat en el teixit esportiu, però també els importa el disseny i la qualitat. La sostenibilitat, en aquesta pregunta, ha quedat més al marge, amb la selecció de 7 persones representant un 11,5% del total.

També s'ha preguntat pels gustos i les necessitats dels consumidors, volent explorar les preferències específiques que tenen pel que fa al tipus de teixit. En quasi totes les respostes, s'ha valorat la preferència de transpirable, però també que sigui còmode i lleuger.

Finalment, tot i que, a hores d'ara, la marca Revés només s'especialitzi en teixit esportiu, de cara al futur, és interessant saber que, més de la gran majoria dels enquestats, concretament un 78,9%, estarien interessats a comprar accessoris de pàdel fabricats amb materials reciclats, com poden ser gorres, mitjons o pales de pàdel. Per altra banda, hi ha un 21,1% no estarien interessats.

Per concloure l'anàlisi de l'enquesta i, proporcionant una valoració final, es pot recalcar que molts dels enquestats utilitzen roba específica de pàdel per jugar i, si no és així, ho combinen amb roba esportiva. A més a més, compren a botigues d'internet més que a botigues físiques o, si més no, combinen les dues opcions. A més de la meitat dels enquestats els interessa el tema de la sostenibilitat en la moda esportiva i, alguns d'aquests la tenen present a l'hora de valorar els aspectes necessaris quan compren la roba esportiva. Per aquests motius, es pot concloure que Revés Pàdel, encaixaria amb el públic seleccionat anteriorment i, que seria una aposta a desafiar per a treure al mercat.

## 3 Entrevistes

### 3.1 Entrevista transcrita a l'Aitor Garcia

#### 1. Presentació sobre qui ets, on jugues i una mica sobre la teva trajectòria

Jo soc l'Aitor Garcia, tinc vint-i-nou anys i soc de Platja d'Aro. Em dedico al pàdel fa uns set anys, estic jugant en l'àmbit internacional i estic classificat com a número 87 del món, ara mateix.

#### 2. Què opines sobre la iniciativa de crear una marca de roba de pàdel amb materials reciclats?

Opino que és una bona iniciativa fer roba de pàdel amb materials reciclats, perquè al final és la sostenibilitat, ajudar al medi ambient sempre és benvingut i, per aquest motiu ho trobo bastant bé.

#### 3. Creus que la sostenibilitat és un factor clau a considerar dins de la indústria del pàdel?

Sí, ja que encara no hi ha cap marca de pàdel que fabriqui els seus teixits amb materials reciclats i, per aquest motiu, és un bon factor a considerar dins d'aquest món.

#### 4. Consideres que els jugadors professionals tenen un paper important en la promoció de pràctiques sostenibles en l'esport?

Opino que sí, ja que som els que tenim més seguidors, exemple a seguir. Al final, la gent que ens segueix, és el públic objectiu per a qualsevol marca de pàdel i, per aquest motiu opino que juguem un paper important en la promoció i visualització d'una marca.

#### 5. Quins aspectes valors més del teixit esportiu? (Ex: comoditat, elasticitat...)

Sincerament, el que valoro més, a més a més de la comoditat i elasticitat, és el material del teixit respecte a l'olor. Hi ha materials que quan sues i els rentes, ja queda l'olor impregnada en el teixit. El que busquem nosaltres, que al final estem entrenant i jugant tot el dia, és un teixit que absorbeixi bé aquesta suor i, que en rentar-ho se'n vagi la mala olor.

**6. En el món del pàdel, creus que podria triomfar una marca de roba de pàdel amb materials reciclats? Creus que els consumidors valorarien la sostenibilitat a l'hora d'escollir entre una marca o una altra?**

Jo crec que seria bona opció, crear una marca de pàdel amb materials reciclats, ja que estem ajudant al medi ambient i a la sostenibilitat i, respecte als consumidors, jo ara mateix et diria que no, perquè al final amb materials reciclats, els productes serien més cars i, les marques, intenten reduir les despeses.

**7. Has trobat algun canvi respecte a la sostenibilitat durant aquests últims anys en el món del pàdel?**

No, en els set anys que he jugat aquest esport, no ha sortit mai una marca que fabriqui teixit esportiu amb materials reciclats.

(A.G. Bassas, comunicació personal, 14 d'abril de 2024).

### **3.2 Entrevista transcrita a la Mariona Rodriguez**

**1. Presentació sobre qui ets, on jugues i una mica sobre la teva trajectòria en el món del pàdel.**

Soc la Mariona Rodríguez Muñoz, tinc vint-i-dos anys i fa uns quants anys que jugo a pàdel tot i que han sigut anys intermitents. Vaig començar a jugar a cinquè o sisè de primària, per tant, amb 10, 11 o 12 anys aproximadament. En els inicis només eren entrenaments, conèixer l'esport, tot i que a primer d'ESO vaig començar a fer competicions juntament amb la meva companya i, vam jugar els campionats de Catalunya. Cal destacar que com que eren els principis, el nivell no era gaire alt, ho combinava amb el meu altre esport que era el Bàsquet. Vaig tenir uns anys de repòs, ja que no podia combinar-ho amb el bàsquet i em va acabar tirant més el bàsquet. Després de la Covid-19, vaig tornar a començar a anar-hi més sovint, un o dos cops a la setmana fins avui en dia que intento anar-hi un cop o dos a la setmana poder gaudir d'aquest esport.

**2. Què n'opines sobre la iniciativa de crear una marca de roba de pàdel amb materials reciclats? Creus que la sostenibilitat és un factor clau a considerar dins de la indústria del pàdel?**

Doncs em sembla una iniciativa molt bonica, ja que actualment tot el tema de sostenibilitat, de cuidar el medi ambient està molt de moda, pel fet que el planeta ens ho demana. Aleshores, trobo una iniciativa molt correcta i molt original, sobretot de pàdel, ja que crec que no n'hi ha cap al mercat avui en dia que treballi amb materials reciclats.

Crec que no, pel que fa al públic objectiu del pàdel, no és un factor clau el tema de la sostenibilitat en el fet de comprar roba. Sí que és veritat que jo, personalment, no acostumo a comprar marques que fabriquin amb materials reciclats o que, apostin per a la sostenibilitat, més que res perquè no estic acostumada a comprar aquestes marques, ja que no són les meves marques top of mind, tot i que, actualment, crec que serà un factor que es tindrà molt en compte.

### **3. En el món del pàdel creus que podria triomfar una marca de roba amb materials reciclats? Creus que els consumidors valorarien la sostenibilitat a l'hora d'escollir entre una marca i una altra?**

Doncs com deia en aquesta última pregunta, en el món del pàdel, una marca amb la fabricació amb materials reciclats, doncs si crec que podria triomfar, ja que com he dit abans, crec que actualment en el mercat no n'hi ha cap, però crec que com està avui en dia la societat i, la gent està força conscienciada d'aquestes marques que treballen amb materials reciclats i que ajuden en el món, que està molt contaminat a causa de tots els processos de fabricació, doncs crec que pot triomfar.

Crec que els consumidors, si compren aquesta marca, tindran en compte la sostenibilitat i seran persones que aposten diàriament per millorar el món i per tenir pràctiques que afavoreixin la sostenibilitat.

### **4. Quins aspectes valors més del teixit esportiu quan hi jugues? (comoditat, elasticitat...).**

Pel que fa als teixits esportius quan hi jugo, principalment valoro la comoditat, si són còmodes, i elàstics, ja que estic més còmode jugant amb materials elàstics, llavors, còmodes i elàstics i que em quedin bé físicament.

### **5. Com creus que aquesta marca podria destacar-se dins d'un mercat tan competitiu?**

Aquesta marca podria destacar-se a través dels seus valors per a la sostenibilitat, respecte al medi ambient, materials reciclats, crec que és la vessant més característica i el fet més rellevant que pot tenir aquesta marca i, llavors crec que seria la manera d'explotar aquesta marca i els seus elements més destacables, per aquest motiu, seria la manera de destacar-se sobre la resta, generant continguts explicant tots aquests valors.

## **6. Com creus que la comunitat del pàdel podria donar suport i promoure aquesta marca?**

Principalment, comprant-la, ja que considero que és el tret més característic. A partir de comprar i, també es pot buscar un esportista d'alt rendiment en el món del pàdel i a través d'ell fer contingut i donar a conèixer la marca. A través d'ell, la gent que el segueix que, finalment, serà el públic objectiu que es vol dirigir, ja que són jugadors de pàdel, doncs crec que aquesta comunitat podria anar creixent i comprant aquesta marca. Altres accions serien, per la compra d'una samarreta, donis uns diners destinats al medi ambient. Com que aquest públic ja està molt endinsat en aquest món, a través d'aquesta iniciativa, tindrien més ganes o posarien més èmfasi a l'hora de comprar la marca.

(M.R. Muñoz, comunicació personal, 20 d'abril de 2024).

### **3.3 Entrevista transcrita a la Maria Pinart**

#### **1. Presentació sobre qui ets, on jugues i una mica sobre la teva trajectòria en el món del pàdel.**

Hola, bona tarda el meu nom és Maria Pinart, tinc vint-i-dos anys i soc del pot de la selva. Ara ja farà uns anys que jugo al pàdel, no professionalment, però sí com a hobby. Durant aquests anys he estat fent classes de pàdel al Bascó de port de la selva, més concretament a la selva de mar. Per mi el pàdel és un esport amb el qual desconnectar del meu dia a dia. Ara ja no faig tants entrenaments sinó més partits, ja que trobo que són més divertits i sobretot més intensos.

#### **2. Què n'opines sobre la iniciativa de crear una marca de roba de pàdel amb materials reciclats? Creus que la sostenibilitat és un factor clau a considerar dins de la indústria del pàdel?**

Doncs trobo que és una molt bona idea, ja que avui dia s'hauria d'estar molt conscient, per tant, és un esport que des de la covid va tenir un augment molt notori, i per aquesta raó, és un bon esport per dur a terme aquest projecte, ja que comprèn molta gent i també molts rangs d'edat.

Important ho és, la sostenibilitat és un factor clau a considerar, ja que com he dit anteriorment, tot hauria d'estar conscienciat, pel fet que, la sostenibilitat és un problema que ens afecta, però trobo que pot ser falta un punt de coneixement sobre aquest tema en un esport com el pàdel, perquè la gent dins d'aquest àmbit esportiu, no n'és gens conscient, no crec que s'ho puguin arribar a imaginar que es puguin fabricar teixits esportius amb materials reciclats i, per tant, trobo que és una molt bona iniciativa.



**3. En el món del pàdel creus que podria triomfar una marca de roba amb materials reciclats? Creus que els consumidors valorarien la sostenibilitat a l'hora d'escollir entre una marca i una altra?**

Com he dit anteriorment, si crec que seria una molt bona iniciativa, la creació d'una marca de roba sostenible, podria triomfar perfectament, en els esports en general i, per tant, en el pàdel, que és el projecte que es du a terme.

Crec que, com sempre hi ha gent per tot, llavors una part sí que ho valorarien i una altra no valoraria la proposta, però d'acord, al final és donar-ho a conèixer i conscienciar a la gent.

**4. Quins aspectes valors més del teixit esportiu quan hi jugues? (comoditat, elasticitat...).**

Quan jugui, miro molt l'elasticitat, podria dir que és el primordial, ja que sempre m'agrada jugar còmode i no m'agrada que sigui un teixit rígid i el segon seria transpirable, perquè no faci suar més del que ja se sua en un partit i també perquè no es vegi la marca a la samarreta.

**5. Com creus que aquesta marca podria destacar-se dins d'un mercat tan competitiu?**

Es una pregunta difícil, però crec que el millor és crear visibilitat, a partir de les xarxes socials, que avui dia tothom hi està tan posat i connectat i després poder el fet dels dissenys, crear uns dissenys sostenibles, però que siguin moderns i atractius a la vista, no dissenys avorrits.

**6. Com creus que la comunitat del pàdel podria donar suport i promoure aquesta marca?**

Doncs per promoure-ho es podria fer publicitat de la marca en els establiments, posant un estand amb la roba, esdeveniments i a xarxes socials, també fent col·laboracions, comprant la vostra roba pels seus clubs de competició.

(M.P. Buscató, comunicació personal, 20 d'abril de 2024).

## 4 Col·leccions de la competència

### 4.1 Infinite Athletic



Figura 40: Col·lecció Infinite Athletic. Font: Elaboració pròpia.

### 4.2 Bullpadel x REPVE



Figura 41: Col·lecció Bullpadel x REPVE. Font: Elaboració pròpia.

### 4.3 Nike



Figura 42: Nike. Font: Elaboració pròpia.