

## Annexos Pla de Comunicació del



Jorgina Marimon Soteras

Publicitat i Relacions Públiques 23/24

Tutor: Dr. Joaquim Majó Fernández

Facultat de Turisme /Universitat de Girona

## ÍNDIX

<b>Annex 1. Som Riures</b> .....	1
<b>Annex 2. Quadre Benchmark</b> .....	4
<b>Annex 3. Instagram i pàgina web actual</b> .....	9
<b>Annex 4. Logotip</b> .....	10
<b>Annex 4.1 Versions Logotip</b> .....	10
<b>Annex 4.2 Aplicació Logtip</b> .....	11
<b>Annex 5. Pla de gestió de crisi del festival Som Riures</b> .....	11
<b>Annex.5.1. Tipus de crisi de l'àmbit de la comunicació en un festival</b> .....	12
<b>Annex 6. Perfil Buyer Persona</b> .....	15
<b>Annex 7. Accions Pla de Comunicació</b> .....	16
<b>Annex 7.1 Notes de premsa</b> .....	16
Mig termini.....	16
Termini immediat.....	17
Post-festival.....	18
Comunicat de premsa pels mitjans.....	19
<b>Annex 7.2. Perfils influencers</b> .....	20
<b>Annex 7.3. Email màrqueting</b> .....	21
Proposta Email màrqueting.....	21
Aplicació de la newsletter.....	21
<b>Annex 7.4. Instagram Ad</b> .....	22
<b>Annex 7.5. Publicitat</b> .....	23
Proposta cartell.....	23
Aplicació del cartell.....	23
<b>Annex 7.6. Exemple Falca de ràdio</b> .....	24
<b>Annex 8. Cronograma detallat xarxes socials</b> .....	25
<b>Annex 9. Enquestes avaluació festival</b> .....	29
<b>Annex 9.1 Enquesta de satisfacció pels assistents</b> .....	29
<b>Annex 9.2. Enquesta de satisfacció per a les companyies i entitats que hi ha participat</b> .....	31
<b>Annex 9.3. Enquesta de satisfacció pels bars i restaurants del poble</b> .....	32
<b>Annex 9.4. Exemple Instagram Storie enquesta</b> .....	34

## **Annex 1. Som Riures**

Per a poder elaborar el pla de comunicació és imprescindible conèixer en profunditat el Festival Som Riures i elaborar-ne un anàlisi. A continuació hi ha un resum detallat per conèixer l'esdeveniment i ampliar la informació de l'anàlisi del pla de comunicació.

El Festival Som Riures és un festival d'arts escèniques a Copons, un petit poble situat al nord de la comarca de l'Anoia. El festival va néixer l'any 2022 i enguany celebrarà la seva tercera edició. Durant dos anys ha portat com a temàtica el món del clown i les arts escèniques per a tots els públics, i totes les actuacions s'han celebrat en espais, racons i places del poble.

La visió del festival és conjugar les zones rurals amb la cultura, que els pobles també siguin espais de celebració d'esdeveniments culturals i que no quedin com a espais oblidats. Demostrar que aquests també poden ser escenari idoni i atractiu de cultura i que no només podem trobar oferta cultural a les ciutats. *(El festiva-Festival Som Riures, s.f.)*

Pel que fa a la missió, aquesta tercera edició és vol apropar, tractar i incidir el tema la mort als infants i joves des de les arts escèniques. Així doncs, aquest 2024 el festival vol agafar avantatge sobre la resta de festivals i ser pioner amb aquesta temàtica tan poc tractada i tan necessari de fer-ho. *(A. Tosquella, 2024)*

Pel que fa als valors del festival la proximitat amb les persones i el territori, el treball en equip, el compromís i la relació i participació amb les persones i entitats del poble són essencials per a poder desenvolupar el projecte.

És un festival amb pocs anys de vida, i per tant encara s'està treballant perquè tingui un rumb comú. S'ha de definir completament aspectes com el públic objectiu, la temàtica, els objectius i les dates de celebració. *(A. Tosquella, 2023)*

Pel que fa a les dates, al primer any es va celebrar el dissabte 24 de setembre durant tota la tarda i l'any 2023 es va celebrar durant el matí del diumenge 17 de setembre. Aquest any, en canvi, se celebrarà durant tot el dia del dissabte 5 d'octubre. Amb això es vol dir que cal posar una data concreta, i no canviar el dia de l'esdeveniment cada any, per exemple, que sempre se celebri el primer dissabte d'octubre. Després de les dues primeres edicions, s'ha arribat a la conclusió que el festival té més èxit si es realitza durant un dissabte, que no un diumenge al matí, i a part, perquè no hi ha tanta oferta de festivals durant l'octubre, és més fàcil aconseguir que vingui més gent.

Un altre aspecte important que falta per definir és el públic objectiu, el primer any es va apostar que fos adreçat a tots els públics, en canvi, al segon any, es va posar més enfocament als joves incorporant una proposta de dansa urbana. (*El Festival-Festival Som Riures A Copons, s.f.*)

Aquesta tercera edició el públic objectiu tornarà a ser el familiar, tot i que seria interessant adreçar al festival a un únic *target* i no anar canviant any darrere any, ja que així és molt més senzill crear una imatge de marca per als espectadors.

Durant el segon any també hi va haver un canvi en relació amb la primera edició, dues de les quatre actuacions que es varen realitzar havien estat de companyies que van fer una estada al InLoft creant les seves representacions escèniques. L'InLoft és un espai de residència artística i de turisme cultural perquè les persones puguin crear, desenvolupar i presentar els seus processos creatius enmig d'un entorn únic. (*Associació Copons inLoft, 2022.*) Així doncs, aquestes companyies, varen estar durant uns mesos residint i preparant, a Copons, les actuacions que varen presentar al festival del mateix poble.

Una altra diferència de les dues primeres edicions és que en la primera hi varen participar associacions culturals del poble com els Geganters i Bastoners que conduïen als espectadors d'una actuació a un altre fent danses populars pels carrers; a la segona edició ja no es va fer.

Respecte a la comunicació, el Som Riures disposa de web i Instagram, però només ho activen poques setmanes abans del dia, durant la resta de l'any no s'hi publica res. La realització de l'esdeveniment també es dona a conèixer a través de notes de premsa a la premsa comarcal, butlletins informatius i culturals, pàgines web i blogs d'activitats en família. (*A.Tosquella, 2023.*)

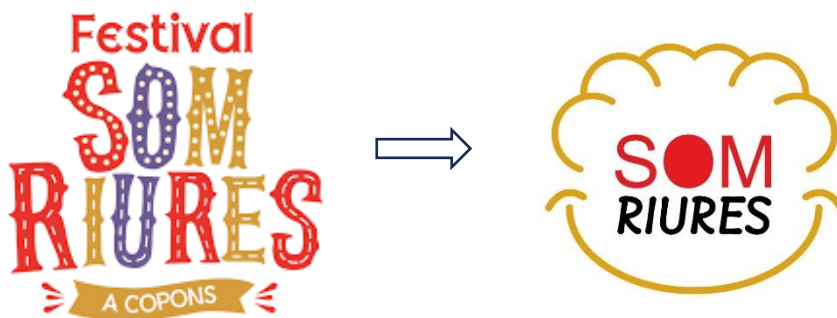
Si fem una anàlisi de què ens trobem una vegada entrem a la web i a Instagram, podem concloure que a la web hi ha tota la informació d'una forma ordenada, visual i està ben organitzada. Tot i això, li faltarien els enllaços directes a les xarxes socials, i fotografies o vídeos d'edicions anteriors.

Pel que fa a Instagram no s'aprofiten tots els beneficis que aquesta xarxa et pot aportar, ja que durant l'any no es crea contingut i això no genera tant de record de marca pels usuaris de la xarxa. També falta que el contingut sigui més visual i estètic, perquè quan hi entres per primera vegada et pot fer la sensació de desordre. Tot i això, els dies previs al festival es dona tota la informació necessària per a aquesta xarxa.

Un element també clau per la imatge de marca del festival és el logotip. El festival disposa d'un logotip, format per tres parts: La part que posa *Festival*, la part de *SOM RIURES* i per últim, el text que queda a sota que hi posa *A COPONS*.

El logotip està format per 4 colors: Vermell, morat, groc i blanc. És un logotip gran, i que pot ser difícil de recordar, ja que hi ha bastants elements, tot i que la part que crida més l'atenció i on la vista va directe és la part del centre, on posa "SOM RIURES", és on les lletres són més grans, hi ha més colors varietat de colors.

Tot i que és un logotip que crida l'atenció, i està ben estructurat i és bonic, seria més adequat crear-ne un altre que sigui molt més fàcil de recordar i més simple, Així, es podrien utilitzar els dos, i depèn de la coherència del suport, utilitzar-ne un o un altre. A continuació podreu veure el logotip actual i la nova versió que s'ha proposat. A la part d'annexos, podreu trobar les altres opcions de logotip que també s'han creat, però no han estat les elegides.



Imatge 1. Logotip Festival Som Riures. Font: <https://www.festivalsomriures.cat/>

Imatge 2. Rebranding del logotip del Som Riures. Font pròpia.

Amb el logotip, també s'han dut a sèrie un conjunt de *mockups* on es pot veure l'aplicació del nou logotip en exemple de merchandising que podreu trobar més endavant. Alhora el merchandising també és una bona oportunitat de finançament econòmic del festival.

També és important comentar que el festival no disposa de cap pla de contingència, és a dir, cap pla de crisi. El pla de crisi és un element molt important que tots els esdeveniments han de disposar, ja que hi ha els passos a seguir, que ha establert l'organització de cada festival, per si sorgís qualsevol classe de crisi. Així doncs, s'ha redactat un pla de contingència sobre com comunicar-se i els passos a seguir en cas de crisi. Pel fet que és molt rellevant la manera que l'organització es comunica als usuaris quan hi ha qualsevol mena de crisi.

El pla de crisi el podreu trobar a l'annex . S'ha elaborat amb la intenció que sigui una guia a seguir pas per pas quan hi hagi un problema que afecti indirectament o directament al Festival Som Riures. S'hi explica la manera de com respondre en cas de crisi, com comunicar-se per petita que sigui. També hi ha constància de quins tipus de crisi poden sorgir i quin camí comunicatiu cal seguir per resoldre-les.

## Annex 2. Quadre Benchmark

Per tal de poder definir cap a on es vol apropar el Festival Som Riures, s'analitzaran diferents festivals teatrals que es fan durant l'any arreu del territori català. Serà una eina d'ajuda per a conèixer bé la competència i conduir el festival cap a un segment de mercat i eix temàtic concrets per fer-lo un festival únic.

Cal comentar que l'organització del festival tenia pendent fer un estudi Benchmark, però que no el podien fer per falta de temps, així que el que s'ha dut a terme en aquest treball, serà el que s'entregarà a l'organització.

S'han analitzat una quinzena de festivals, dels quals s'ha analitzat el nom, l'objectiu, el públic objectiu, la durada i dates de celebració i per últim, quines xarxes socials disposa. El quadre Benchmark el podreu trobar a l'apartat d'annexos; aquí us desenvolupem les conclusions:

<b>Festival</b>		<b>Públic objectiu</b>	<b>Duració</b>	<b>Xarxes Socials</b>
<b>La Mostra d'Igualada</b>	Fira de teatre infantil i juvenil per proveir la programació dels municipis i festivals de Catalunya i l'Estat. (Juvenils,2024)	Professionals del teatre i públic infantil i juvenil.	4 dies. Cap de setmana de dijous a diumenge del mes d'abril.	Instagram, YouTube, Twitter, Facebook i Web.
<b>FiraTàrrega</b>	La Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega és una plataforma perquè les companyies presentin les seves propostes artístiques i fomentar contactes professionals. (FiraTàrrega, 2024)	Professionals i espectadors de totes les edats.	Sempre es realitza un cap de setmana de setembre, normalment el segon cap de setmana, de dijous a diumenge.	Instagram, Youtube, Twitter, Facebook i Web.

<b>Flors i Violes</b>	És una festa de benvinguda a la primavera que reuneix arts escèniques i artístiques en un mateix festival a Palagrugell: Música, dansa, teatre, espectacles infantils i també un espai per a la gastronomia .El Festival-Flors I Violes, 2024)	Totes les edats	3 dies. A prop de la festivitats de l'1 de maig.	Aplicació pròpia,Instagram, Youtube, Twitter Facebook i Web.
<b>El Ganxo</b>	Festival d'arts escèniques, de teatre al carrer, de Sant Feliu de Codines. Transformar cada racó bonic del poble en escenari. Apropar la cultura en entorns rurals que queden lluny dels espais que normalment acostumen a acollir actes culturals. (Festival el Ganxo A Sant Feliu de Codines - Fires, Festes, Oci I Llocs Per Visitar., s. f.)	Familiar.	1 dia de durada, el dissabte. No tenen mes concret ja que han realitzat el festival durant el mes de juny, maig o abril.	Instagram, Facebook
<b>Art en Cicle</b>	El festival arts escèniques de Súria va néixer amb l'objectiu de contribuir a la dinamització cultural de la vila amb la presència d'artistes i espectacles destacats en petit format. (Art En Cicle. Festival D'Arts Escèniques de Súria - Fires, Festes, Oci I Llocs Per Visitar., s. f.)	Familiar i per a totes les edats.	Durant 3 o quatre iddsabtes/diumengs seguits del mes d'abril o maig. Una actuació per dia.	Instagra, Twitter i Facebook
<b>FestivArt</b>	El festival d'arts escèniques de l'Alta Anoia a Rubió, circ,	Familiar	Un dissabte a la tarda. S'ha fet a	Instagram

	teatre, animació i màgia. Zona d'acampada. (Ajuntament de Rubió, 2023)		mitjans de juny i menys l'any 2023 que es va dur a terme un dissabte de Mitjans de setembre.	
<b>A Cel Obert</b>	Festival de música i circ a les Masies de Voltregà, Oferir una oferta cultural i turística variada els caps de setmana de juny en un entorn privilegiat. ( <i>Festival Artístic A Cel Obert A Les Masies de Voltregà - Fires, Festes, Oci I Llocs Per Visitar.</i> , s. f.)	Totes les edats.	Cada diumenge a la nit del mes de juny.	-
<b>Fira del Clown</b>	Festival de clown a Vilanova de la Muga circ i animació per recuperar i homenatjar la figura del pallaso a Vilanova de la Muga. (Fira del Clown - Web Oficial de L'Ajuntament de Peralada, 2024)	Familiar	L'últim dissabte del mes de maig durant tot el dia.	Facebook
<b>Festivalet de Circ</b>	Festival de circ per tal d'apropar aquesta art escènica a la ciutat i convertir-la en un aparador cultural. (FestivaletdeCirc, s.f.)	Familiar, per a totes les edats.	3 dies, primer cap de setmana de setembre.	Instagram, Facebook, Youtube i Pàgina Web.
<b>Elefant d'Or</b>	El Festival Internacional de Circ de Girona és únic al país una mostra dels millors trapezistes, acròbates, malabaristes i pallasos d'arreu del món. (Festival	Familiar	6 dies de febre. De dijous a dimarts, a finals de mes.	Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Flickr I Pàgina web



	Internacional del CircElefant d'Or, s.f.).			
<b>La Fira del Circ al Carrer</b>	És un festival de circ i teatre de carrer a la Bisbal d'Empordà. (La Fira - Fira del Circ Al Carrer de la Bisbal D'Empordà, 2023).	Familiar	Tercer cap de setmana de juliol.	Instagram, Facebook, Twitter i pàgina web.
<b>Fira del Circ</b>	Espectacles familiars de circ a l'exterior (Fira del Circ de Talarn,2022)	Familiar	1 dia. Dissabte/Diumenge de l'últim cap de setmana d'abril.	-
<b>Trapezi</b>	Fira de circ a Rues, ,les places de reus es converteixen en escenaris per a amants del món del circ. (Fira Trapezi Reus, s.f.)	Familiar	4 dies, cap de setmana del mes de maig.	Instgram, Facebook, Twitter i Pàgina web.
<b>Festival Internacional de Teatre i Circ d'Amposta</b>	Impulsar la ciutat com un espai de referència del circ, el teatre físic i les arts escèniques a les Terres de l'Ebre, convertint-la en un aparador i exhibició de diferents propostes i projectes d'arts en viu d'arreu del món. Impulsar la cultura a les Terres de l'Ebre. (Ajuntament d'Amposta, s.f.)	Familiar	1 setmana, de dilluns a diumenge, setembre o principis d'octubre	Facebook i Pàgina Web.
<b>Clownic</b>	Festival d'acrobàcies, pallasos, artesanía, concerts i food trucks a Torrelles de Foix. (Clownic, 2023)	Per a totes les edats/Familiar.	3 dies. Últim cap de setmana d'octubre.	Pàgina web, Instgram i Facebook.

Després d'haver fet aquesta anàlisi, podem distingir dos grans grups, els festivals de teatre de capitals de comarca i els de pobles de Catalunya. Tots promouen la cultura i les arts escèniques, la majoria, engloben més d'un art escènic i no tenen cap temàtica concreta, el que els fa tots iguals i que cap cridi molt l'atenció per la seva temàtica.

Tots aquests festivals són aptes per a tots els públics, especialment adreçades per a infants i les seves famílies i no hi ha cap festival de teatre adreçat únicament a persones joves o adults.

Les xarxes que gairebé tots els festivals tenen en comú són Facebook i Instagram, cap té TikTok, la xarxa social que està en auge en aquests últims anys i que et permet obrir i donar a conèixer els festivals a molta més gent i generar molt més compromís i imatge de marca. Així i tot, molts festivals tampoc tenen compte de Twitter ni pàgina web, dues plataformes essencials.

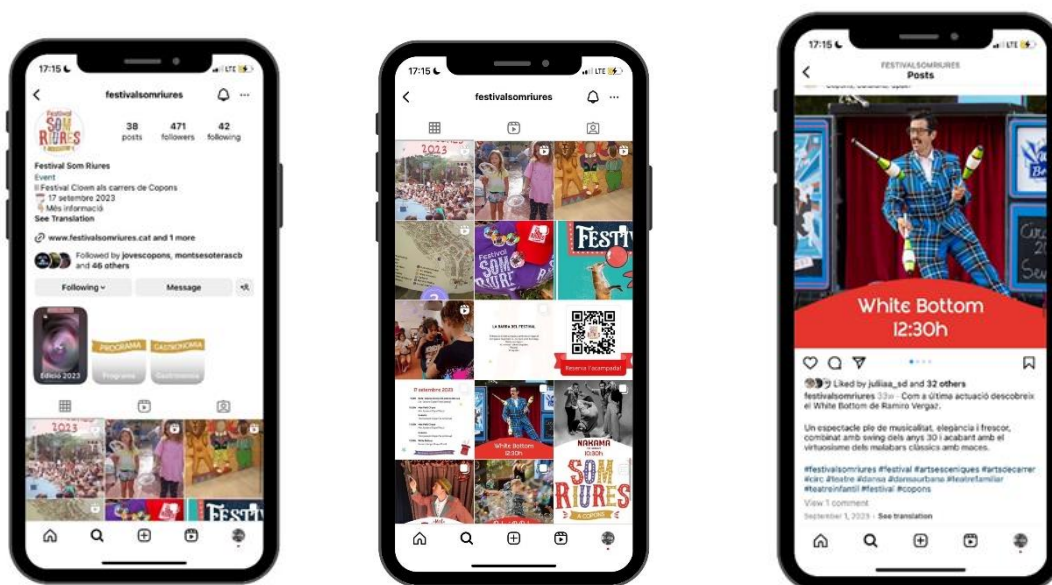
Tot i això, hem de tenir en compte que hi ha festivals molt coneguts i consolidats com la Fira de Tàrraga i la Mostra d'Igualada amb una comunicació molt treballada i organitzada. Els petits festivals de poble són els que han d'incidir molt més en la comunicació si volen tenir més renom, augmentar la seva imatge de marca i el nombre d'assistents.

Pel que fa a les dates, observem que més enllà de l'octubre i fins al abril no se'n celebra cap, tots es duen a terme des de la primavera i fins ben poc entrada la tardor.

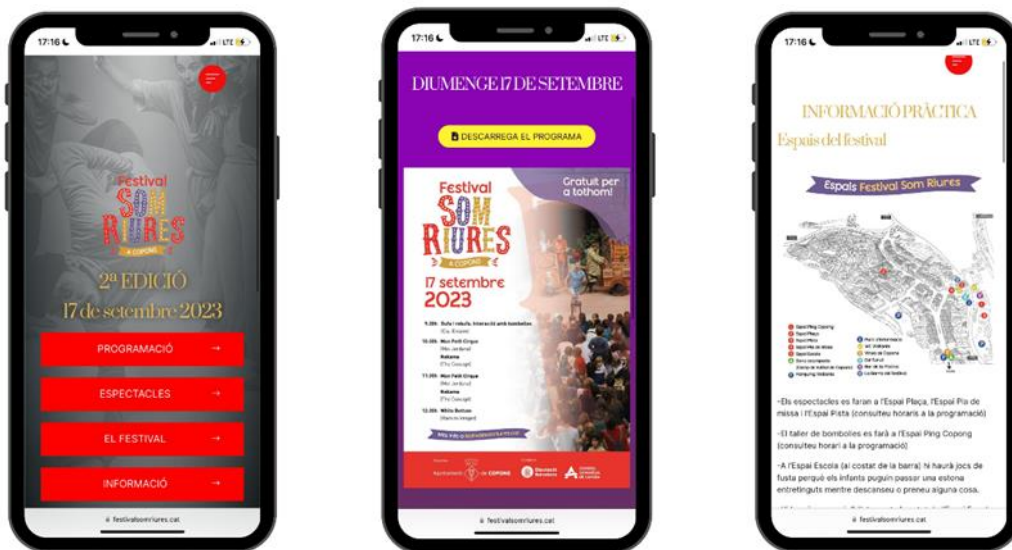
Per acabar, cal comentar que són pocs els festivals amb un nom original. Tenir un nom fàcil i original és molt més senzill ser recordat i tenir una bona posició dins la ment del consumidor

Així doncs, dels aspectes analitzats, observem que el Festival Som Riures es diferencia de la competència i té aspectes com el nom i la temàtica, que si se'n treu profit, poden ajudar molt a posicionar el festival i a crear-ne una imatge de marca. Tot i així, per part de la organització, caldria establir amb més exactitud un *target* concret i una data de celebració concreta, això ajudaria a conèixer amb molta més exactitud el públic, el que permetria crear estratègies de comunicació més a mida. Si els assistents tenen clara la data de celebració com per exemple segon dissabte d'octubre, és molt més probable que d'any en any tinguin més en compte l'assistència al festival.

### Annex 3. Instagram i pàgina web actual



Imatges 3-4-5 Vista del perfil d'Instagram del Festival Som Riures. Font: <https://www.instagram.com/festivalsomriures/>

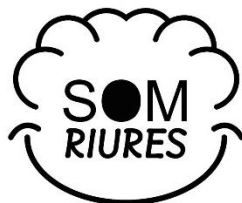


Imatges 6-7-8. Vista de la pàgina web del Festival Som Riures. Font: <https://www.festivalsomriures.cat/>

## Annex 4. Logotip

### Annex 4.1 Versions Logotip

Per tal de poder crear un logotip més senzill, i més fàcil de ser recordat pel públic objectiu, fins a arribar a elegir l'escollit, es van elaborar diferents versions, que les podeu observar a continuació:



Imatges 9-14. Diferents versions elaborades pel nou logotip del Som Riures. Elaboració pròpia

#### Annex 4.2 Aplicació Logtip

A més a més s'han elaborat dues propostes de merchandising per tal de veure com quedaria el logotip en diferents *mockups*:



Imatges 15-16. Mockups amb el nou logotip del Festival Som Riures. Font: <https://smartmockups.com/es/mockups/tshirts>

#### Annex 5. Pla de gestió de crisi del festival Som Riures

En cas de crisi s'haurà de seguir uns passos que queden establerts en el pla de gestió de crisi. Tot i això, abans d'elaborar un pla personalitzat, s'han de tenir clars els següents punts, que seran bàsics per l'elaboració del pla de comunicació de gestió de crisi del Festival Som Riures.

El pla que es proporciona a continuació és un marc objectiu per a poder gestionar de forma eficaç qualsevol crisi que es pugui dur a terme al festival, garantint una comunicació clara, coherent i efectiva; l'adequada per a respondre en cas de crisi.

En el cas que hi hagi una crisi de caràcter comunicatiu haurem de seguir els següents passos:

- 1. Avaluar la situació:** Reunir a tot l'equip de gestió de crisi per avaluar quin tipus de crisi i el nivell de gravetat. Tenir clar què és el que ha passat, l'equip de crisi ha de tenir en tot moment la informació precisa i actualitzada sobre què està passant.
- 2. Designar un portaveu oficial:** Perquè sigui ell el que manegi qualsevol comunicació relacionada amb la crisi. Ha d'estar molt ben informat i preparat per a donar cabuda a les

preguntes i preocupacions del públic i als mitjans de comunicació, de forma professional i transparent.

**3. Comunicació immediata:** Tan aviat com es pugui s'ha de fer un comunicat a premsa i al públic del festival, ja sigui cara a cara en el cas que la crisi hagi sorgit durant la jornada o per les xarxes socials. El primer punt imprescindible és reconèixer la crisi i proporcionar informació bàsica sobre el que està passant, també és important mostrar empatia i comprensió en el cas que hi hagi afectats.

**4. Proporcionar actualitzacions de la informació:** S'ha de mantenir el públic informat, a mesura que es va desenvolupant la situació. Es poden utilitzar canals com les xarxes socials, correu electrònic, etc.

**5. S'ha de ser transparent i honest:** No es pot amagar informació important. L'organització, tal com reconeix que hi ha una crisi, ha de reconèixer tots els errors per part del festival i explicar quines són les mesures que s'han pres per tal de solucionar la crisi i evitar que aquesta es torni a repetir

**6. Gestionar les crítiques i les preocupacions:** Respondre sempre al públic de forma adequada, sense perdre les formes. Proporcionar blogs, fòrums, telèfon de contacte, adreça de correu electrònic, perquè els assistents i el públic puguin expressar les seves inquietuds sobre la crisi, la seva gestió, propostes o inclús rebre suport si és necessari.

**7. Coordinació per les parts interessades:** Tenir contacte constant amb les autoritats locals i totes aquelles parts interessades clau per mantenir-les informades sobre què està passant en tot moment i l'impacte que pot tenir en el desenvolupament del festival.

**8. Avaluar l'efectivitat de la resposta:** Una vegada s'ha donat per gestionada la crisi, és important avaluar l'efectivitat de la seva gestió, i saber en quins punts es pot millorar. Donar les gràcies a tots els assistents, col·laboradors, espònsors, companyies, tots aquells que s'hagin vist afectats per la crisi.

#### **Annex.5.1. Tipus de crisis de l'àmbit de la comunicació en un festival**

Cal tenir en compte tots els àmbits i factors que poden desenvolupar a una possible crisi i cal estar preparats, però a continuació es mostraran quins són els factors més comuns que poden desenvolupar a una crisi relacionada amb la comunicació del festival:

- **Cancel·lació d'última hora d'una representació escènica:** Penjar *tweet*- Penjar a *Storie* i comunicar-ho pels altaveus durant la jornada del Somrirues i que el portaveu surti a l'escenari a explicar-ho i disculpar-se.
- **Confusions o discrepàncies de la programació del festival:** Tornar a penjar la programació adequada a xarxes i explicar que hi ha hagut una confusió. Si passa el mateix dia de l'esdeveniment, també serà important comunicar-ho pels altaveus. Compareixença del portaveu a l'escenari per demanar disculpes
- **La propagació d'informació incorrecta o enganyosa sobre l'esdeveniment:** Vídeo/Compareixença del portaveu. Explicar, a través dels canals que s'hagi desinformat, quina informació és la falsa i demanar disculpes.
- **Problemes de comunicació interna entre organitzadors i personal col·laborador del festival:** S'han d'establir canals de comunicació com WhatsApp, correu electrònic i telèfon mòbils per tenir bona comunicació interna.
- **Falta de resposta a les queixes o consultes que companyies i espectadors poden fer:** Donar resposta ràpida segons s'ha rebut la queixa/suggeriment i establir un canal per on pugui enviar-los i agrair-ho.
- **Problemes o errors amb la gestió de les xarxes socials:** Acceptar la culpa públicament i demanar disculpes per les xarxes amb el format de cadascuna.
- **Rumors o desinformació:** Si circulen notícies falses, sempre desmentir-les als perfils de xarxes socials oficials del Festival Som Riures, si és de força major la notícia, cal que surti el portaveu en un vídeo i penjar-lo.
- **Violació de la privacitat dels drets personals que el festival pugui tenir de les companyies o assistents:** Vídeo del portaveu del festival, o compareixença, demanant disculpes i enviar un correu electrònic a cada persona de la base de dades disculpant-se.
- **Cancel·lació del festival per motius meteorològics:** S'ha de tenir sempre un espai, un pla B, de localitzacions en cas que la meteorologia no permetés fer les representacions a l'exterior i als espais prèviament establerts. En aquest cas, s'hauria d'estudiar quins espais del poble permetrien dur a terme les actuacions en cas de pluja, donar-los a conèixer o inclús cancel·lar el festival comunicant-ho pels canals del Som Riures.

Així doncs, si l'organització del Som Riures es troba amb alguna d'aquestes causes que poden desenvolupar a una crisi, el més important serà reunir-se tot l'equip, comunicar-ho al públic, personalment o per a xarxes, depenent de si la crisi s'ha desenvolupat o no el mateix dia del festival i també als mitjans.

En segon lloc, es prendran les mesures de forma consensuada per poder arribar a una solució, durant aquest període, es mantindrà al públic informat en tot moment de què està fent l'organització i sobre novetats que hi puguin haver durant la crisi. Una vegada hagi estat solucionat, es tornaran a adreçar al públic explicant-los com s'ha resolt.



## Annex 6. Perfil Buyer Persona



**SANDRA MARTÍ**

EDAT43 anys

SEXEFemení

POBLACIÓIgualada

EDUCACIÓMàster

OCUPACIÓProfessora d'anglès a un institut

ESTAT CIVILCasada

**PERSONALITAT**

Creativa
Metòdica

Sentimental
Pensativa

Extrovertida
Introvertida

**BIOGRAFIA**

LLa Sandra Martí és una igualadina de 43 anys, va néixer a Sant Fruitós del Bages, però es va casar amb l'igualadí Albert Solà i viu a la capital anoiencina des de fa 14 anys. Conjuntament amb l'Albert tenen 2 fills, el Jan i la Berta, de 9 i 4 anys, respectivament. Va estudiar filologia anglesa i després va fer un màster per poder-se dedicar a l'ensenyament. Actualment, és professora de l'Institut de Cervera a alumnes de 1r de l'ESO fins a segon de batxillerat.

**MOTIVACIONS**

Valora molt el temps que passa en família.

Dóna molta importància en introduir experiències culturals de qualitat als seus fills, que els hi creïn experiències i valor significatiu.

Li agrada molt buscar activitats per fer el cap de setmana amb la seva família.

Li agrada descobrir l'entorn als voltants de la ciutat d'Igualada i de les comarques del costat.

**GUSTOS I AFICIONS**

- Dibuixar
- Caminar per la muntanya
- Viatjar amb la família
- Llegir
- Desconnectar amb les amigues

**HABILITATS**


Internet	Empatia
Organització	Resolució de problemes
Comunicació	Curiositat
Creativitat	Ment oberta

**XARXES SOCIALS**

- WhatsApp
- Twitter
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn

**MITJANS DE COMUNICACIÓ**

- Televisió- TV3 i Netflix
- Spotify - Música i Podcasts
- Xarxes socials
- Ràdio
- Diaris digital i en paper



**ARNAU VIDAL**

EDAT8 anys

SEXEMasculí

POBLACIÓManresa

EDUCACIÓ2n de primària

**PERSONALITAT**

Creatiu
Metòdic

Sentimental
Pensatiu

Extrovertit
Introvertit

**BIOGRAFIA**

L'Arnau Vidal és un infant de 8 anys de Manresa, però que passa els caps de setmana i els estius al poble de Sant Guim de Freixenet, a la Segarra. El seu pare treballa com a electricista i la seva mare treballa en una agència de publicitat de Manresa. Des de ben petit que forma part d'un agrupament escolta, i els seus pares estan dins la colla de gegantes de Manresa. Té dos germans més, la Gemma de 6 i l'Arau de 3. També juga a un equip de bàsquet de la ciutat.

**MOTIVACIONS**

Li agrada molt anar al poble els caps de setmana, on li encanta poder jugar tranquil·lament pel carrer amb els seus amics. A més li agrada molt el bàsquet, i llegir cada dia abans d'anar a dormir.

Un dia a la setmana li agrada poder jugar a l'ordinador, mirar vídeos i de tant en tant agafar el mòbil dels pares per mirar vídeos de TikTok.

És fan de les cercaviles de les festes majors i gaudeix molt anant d'excursió o fent activitats amb els seus pares, com ara anar a veure festivals d'arts escèniques, anar en bicicleta o visitar llocs nous.

**GUSTOS I AFICIONS**

- Mirar pel·lícules
- Pintar
- Jugar a bàsquet
- Jugar a l'ordinador
- Anar al parc i jugar amb els amics del poble

**HABILITATS**

- Expressió artística, imaginació i creativitat
- Adaptació ràpida i socialització
- Curiositat
- Concentració
- Senibilitat

**XARXES SOCIALS**

- Youtube
- TikTok

**MITJANS DE COMUNICACIÓ**

- Televisió- Super3 i Netflix
- Revista -Cavall Fort
- Youtube
- Ràdio

Imatges 17-18. Perfil Buyer Persona del Festival Som Riures. Elaboració pròpia

## **Annex 7. Accions Pla de Comunicació**

### **Annex 7.1 Notes de premsa**

Mig termini



**12 de setembre de 2024.**

#### **El Festival Som Riures torna i tractarà el tema de la mort.**

L'organització del Festival Som Riures de Copons ja ha fet pública la data per la seva tercera edició, serà el dissabte 5 d'octubre. L'esdeveniment ja s'ha consolidat com un festival de renom i oferirà una jornada plena d'activitats per a tota la família i continuarà mantenint el seu caràcter inclusiu i familiar.

El festival Som Riures destaca per la celebració de l'alegria i l'optimisme pels carrers del poble de Copons i aquesta tercera edició avança cap a una nova direcció, tractarà un tema introspectiu i profund: La mort.

L'organització pretén que el festival sigui un vehicle per explorar de forma respectuosa i enriquidora la temàtica, proporcionant un espai de reflexió i diàleg per a tota la família i comptarà amb les actuacions artístiques de diverses companyies del territori.

La iniciativa d'aquesta temàtica és poder connectar el Som Riures amb la Nit de les Ànimes, una tradició que commemora als éssers estimats que han passat i que se celebra la nit del 31 d'octubre a Copons. La mort és una part inevitable de la vida de qualsevol ésser, per això l'organització considera que se li ha de donar l'espai i consideració que es mereix

Per a més informació sobre el festival, podeu entrar a la pàgina web del festival o consultar les xarxes, on s'anirà actualitzant informació sobre aquesta tercera edició.

Jorgina Marimon

646097182

[comunicació@festivalsomriures.cat](mailto:comunicació@festivalsomriures.cat)

[www.festivalsomriures.cat](http://www.festivalsomriures.cat)

Termini immediat

**1 octubre de 2024.**

### **Torna el món del clown i les arts escèniques a Copons**



Aquest dissabte 5 d'octubre el poble de Copons acollirà una nova edició del Festival Som Riures; i com a novetat, la temàtica principal de totes les actuacions serà la mort.

El festival comptarà amb 5 actuacions, a partir de les 11:30 del matí i fins a les 19:00 de la tarda, i es complementarà amb espais de joc per als més petits, xerrades, zona de menjar amb foodtrucks i música en viu.

Com a novetat, enguany, els assistents tindran l'oportunitat de participar en xerrades i activitats relacionades amb la mort i la Nit de les Ànimes, celebració que es fa la nit del 31 d'octubre també a Copons.

L'organització del festival ha facilitat aparcament per a tots els assistents, i a tots els bars i restaurants del poble s'hi podrà degustar un menú a preu tancat per 15 € i també hi haurà *food trucks*.

Els organitzadors estan segurs que aquesta nova temàtica segur que serà molt enriquidora tant per petits com per grans i vol convidar a tothom a unir-se a aquesta jornada de celebració i reflexió sobre la vida i la mort.

A més de l'enfocament en la temàtica de la mort, l'esdeveniment continuarà oferint una àmplia gamma d'activitats per a totes les edats, mantenint el seu esperit inclusiu i familiar.

Podreu trobar tota la informació detallada al programa, a la web i a les xarxes socials del festival.

Jorgina Marimon

646097182

[comunicació@festivalsomriures.cat](mailto:comunicació@festivalsomriures.cat)

[www.festivalsomriures.cat](http://www.festivalsomriures.cat)

Post-festival

**7 d'octubre de 2024**



**El Festival Som Riures conclou una nova i exitosa edició.**

El passat dissabte 5 d'octubre va tenir lloc la tercera edició del Festival Som Riures, amb la mort com a protagonista de les cinc representacions escèniques que es varen dur a terme pels carrers i racons de Copons.

Després d'una jornada plena de diversió i reflexió, el Festival Som Riures va posar punt final el passat dissabte a les 20:00 de la tarda amb rècord d'assistència. Amb la seva nova temàtica centrada en la mort, el festival va aconseguir captivar i emocionar als assistents de totes les edats.

Durant tot el dia, es varen realitzar diferents representacions escèniques, activitats, xerrades i música en viu, que varen fer d'aquest dia, una jornada molt especial per a tots els espectadors.

Tot estava relacionat amb la mort i el seu significat cultural, factor que va agradar molt als assistents, ja que asseguraven no haver assistit mai a un festival cultural d'aquestes característiques. L'organització ja està planificant una pròxima edició del festival amb l'objectiu de continuar creant experiències úniques per a tots els assistents.

Jorgina Marimon

646097182

[comunicació@festivalsomriures.cat](mailto:comunicació@festivalsomriures.cat)

[www.festivalsomriures.cat](http://www.festivalsomriures.cat)

Comunicat de premsa pels mitjans



## Convocatòria de premsa

Dimarts 10 de setembre a les 10:30 a la Sala Polivalent de Copons.

Dimarts 3 de setembre de 2024

El dissabte 5 d'octubre, durant tot el dia, torna el Festival Somriures, el festival d'arts escèniques anual que se celebra a Copons.

Serà una jornada plena de diversió, reflexió i creativitat entorn de la temàtica de la mort. La programació serà variada amb teatre, música, art i altres activitats culturals; el festival busca explorar la mort des d'una perspectiva artística i humana.

Aquesta roda de premsa és una oportunitat per als mitjans de comunicació per conèixer de primera mà tots els detalls sobre el Festival Somriures 2024, les propostes artístiques i la seva visió de la mort.

La jornada comptarà amb les intervencions dels organitzadors del festival i actors i directors de les companyies que hi participaran enguany. A més, hi haurà un tast d'una de les actuacions i l'actuació de la Big Band Copons, els quals també participaran en l'edició del 2024.

Us agrairíem que confirméssiu assistència, al correu: [comunicaciofs@gmail.com](mailto:comunicaciofs@gmail.com)

**Detalls de la convocatòria:**

**Dia:** Dimarts 10 de setembre

**Hora:** 10:30

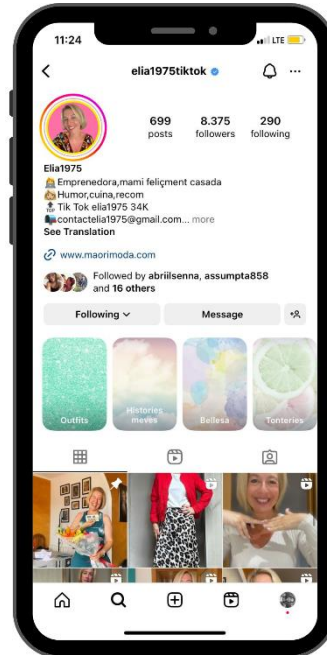
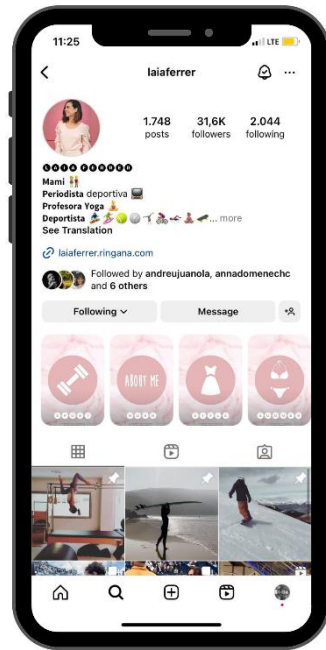
**Lloc:** Sala Polivalent de Copons

**Intervindran:** Actors i directors de les companyies que hi participen enguany, Sara Camps, cap de comunicació del Somriures i Marc Cortés, director del festival.

Agrairíem el vostre interès i participació en la cobertura del Festival Somriures 2024. Per a més informació, dubtes i per a confirmar assistència a la roda de premsa, si us plau, contacteu aquí: [comunicaciofs@gmail.com](mailto:comunicaciofs@gmail.com)- Jorgina Marimon (Responsable de premsa).

Imatge 19. Exemple nota convocatòria de premsa. Elaboració pròpia

## Annex 7.2. Perfils influencers



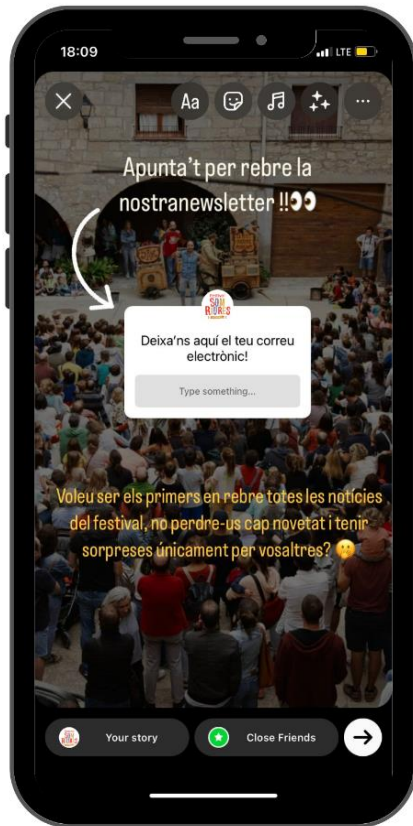
Imatges 20-21. Perfil d'Instagram que es col·laborarà. Font: <https://www.instagram.com/laiaferrer/> / <https://www.instagram.com/elia1975tiktok/>



Imatges 22-23. Perfils de TikTok que es col·laborarà. Font: <https://www.tiktok.com/@xantalbermejo/> / <https://www.tiktok.com/@elia1975>

## Annex 7.3. Email màrqueting

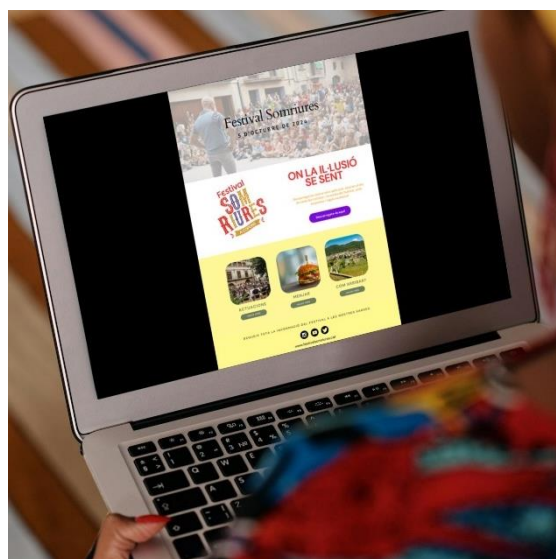
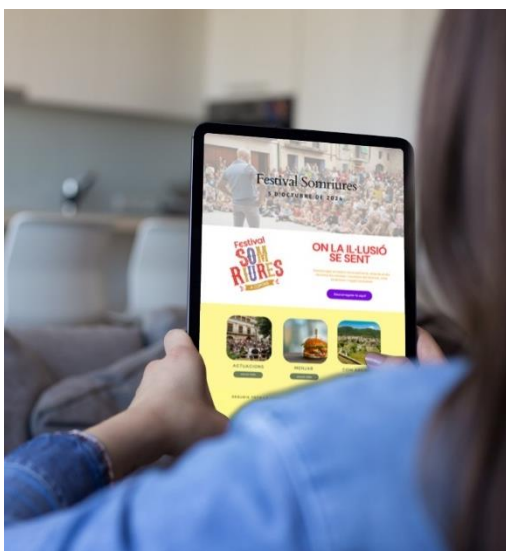
### Proposta Email màrqueting



Imatges 24. Exemple storie per demanar el correu als seguidors. Elaboració pròpia

Imatge 25. Plantilla/Proposta email màrqueting. Elaboració pròpia.

### Aplicació de la newsletter



Imatges 26-27. Aplicació de la newsletter a una tauleta i un ordinador portàtil. Elaboració pròpia. Font:

<https://smartmockups.com/es/mockup/>

Annex 7.4. Instagram Ad



Imatges 28-29 . Proposta/Plantilla per anunci a Stories d'Instagram. Elaboració pròpia



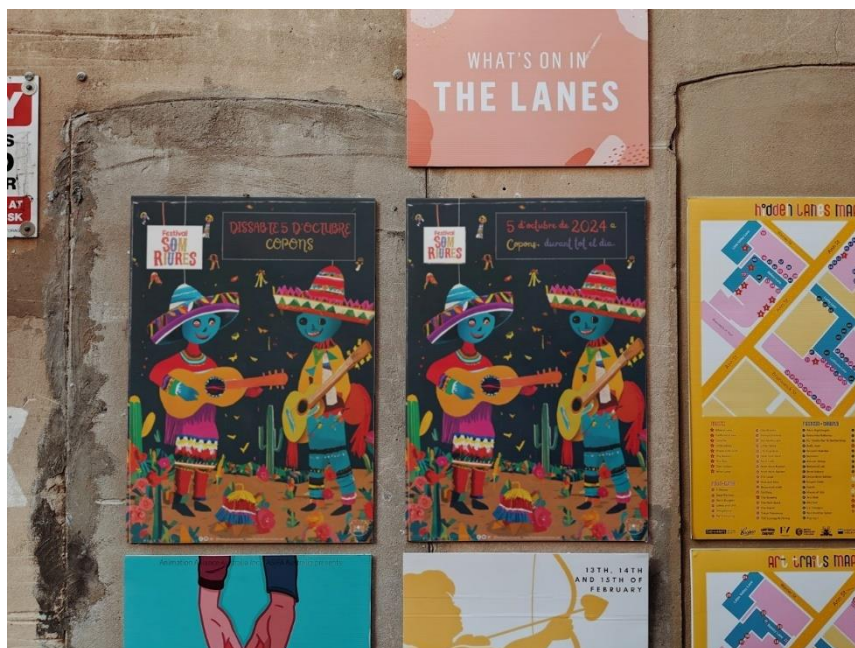
## Annex 7.5.Publicitat

### Proposta cartell



Imatges 30-31. Propostes del cartell del Festival Som Riures. Elaboració pròpia

### Aplicació del cartell



Imatge 32. Aplicació del cartell a l'exterior. Elaboració pròpia. Font: <https://smartmockups.com/es/mockup/>

## **Annex 7.6. Exemple Falca de ràdio**

“Som Riures i una temàtica que et farà reflexionar: La Mort. Sí, ho has sentit bé. Aquest any, el Festival Som Riures de Copons abraça la vida i la mort amb un programa carregat d’emocions i experiències enriquidores per a tota la família.

Durant tot el dia, el poble s’omplirà de vida i bona vibra, inclús tenim un espai habilitat per fer-hi acampada, perquè pugueu aprofitar i gaudir tot el dia amb activitats i representacions escèniques! A més, trobareu un munt de bars i restaurants perquè no us falti de res!

Descobreix l’energia que es viu a Copons en un dia en què aprendreu en família que la mort és una part natural de la vida, serà una experiència única!

El festival t’espera amb els braços oberts i un gran somriure!

Segueix-nos a TikTok, Instagram i Twitter per no perdre’t cap novetat.”

## Annex 8. Cronograma detallat xarxes socials.

2 0 2 4

**A B R I L**

■ Twitter / X  
■ Instagram  
■ TikTok

**D I L L U N S      D I M A R T S      D I M E C R E S      D I J O U S      D I V E N D R E S      D I S S A B T E      D I U M E N G E**

01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
Tweet donant la benvinguda al compte de Twitter del Festival Somriures	Post a Instagram amb el dia que se celebrarà el SomRiures Tweet especial Sant Jordi	TikTok amb un video de fons i a sobre la data que se celebrarà el Somriures aquest 2024.				
29	30					
Tweet Dia Mundial de la Dansa	Post a Instagram explicant la temàtica d'enguany, la mort					

2 0 2 4

**M A I G**

■ Twitter / X  
■ Instagram  
■ TikTok

**D I L L U N S      D I M A R T S      D I M E C R E S      D I J O U S      D I V E N D R E S      D I S S A B T E      D I U M E N G E**

		01	02	03	04	05
		TikTok de 15 segons amb resum de videos de l'edició anterior				
06	07	08	09	10	11	12
Tweet: Explicar que es crea el hashtag #FestivalSomriures	Reels informatiu que el festival disposa de TikTok i Twitter	TikTok: Presentació dels organitzadors del festival				
13	14	15	16	17	18	19
Tweet: Explicant la temàtica d'enguany.	Post - Carroussel de racons del poble de Copons	TikTok informant sobre la temàtica d'enguany				
20	21	22	23	24	25	26
Tweet convidant a la gent a formar part de l'organització del Festival Somriures	Post d'una fotografia compartida per un usuari a Instagram del festival Somriures.	Entrevista a gent del poble de Copons sobre la seva opinió del Festival Somriures				
27	28	29	30	31		
Debat: - Creus que les arts escèniques haurien d'abordar la temàtica de la mort d'una forma més oberta i directe o s'hauria de tractar amb més sensibilitat?	Reels: Com és una reunió del festival per dins	TikTok : Video ensenyant com és una reunió per dins				

# JUNY

 Twitter / X

 Instagram

 TikTok

2 0 2 4

DILLUNS      DIMARTS      DIMECRES      DIJOUS      DIVENDRES      DISSABTE      DIUMENGE

					01	02
<b>03</b> Tweet: Compartir fotografia d'un usuari d'Instagram del Festival Somriures.	<b>04</b> Carrusel de fotografies dels bars/restaurants del poble que col·laboraran amb el festival	<b>05</b> TikTok: Video <i>behind the scenes</i> , d'un assaig d'una de les obres que es podrà veure al Somriures.	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>
<b>10</b> Compartir l'enllaç de l'últim TikTok publicat al compte del Somriures.	<b>11</b> Post: Curiositats sobre la mort i les arts escèniques.	<b>12</b> TikTok: Recorregut en Time-lapse del poble de Copons.	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>17</b> Llocs d'interès per visitar a Copons	<b>18</b> Reel zona d'acampada	<b>19</b> TikTok: Video-Resum d'una entrevista amb una de les companyies de l'any anterior sobre el Somriures	<b>20</b>	<b>21</b> Tweet Dia Europeu de la Música. Penjar una foto de la BigBand Copons tocant al Festival Somriures	<b>22</b>	<b>23</b>
<b>24</b> Explicar relació entre el Festival Somriures i la Nit de les Ànimes	<b>25</b> Carrusel de les entitats culturals de Copons actuant al Somriures.	<b>26</b> TikTok: Curiositats sobre el poble de Copons	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>

# JULIOL

 Twitter / X

 Instagram

 TikTok

2 0 2 4

DILLUNS      DIMARTS      DIMECRES      DIJOUS      DIVENDRES      DISSABTE      DIUMENGE

<b>01</b> Beneficis de tractar la mort i les arts escèniques.	<b>02</b> Post presentant el nou logotip.	<b>03</b> TikTok informatiu zona d'acampada.	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>
<b>08</b> Nou logotip	<b>09</b> Reel, presentació de l'equip d'organització del festival.	<b>10</b> TikTok presentant els bars i restaurants de Copons que col·laboren amb el festival	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>15</b> Compartir l'enllaç de l'últim post d'Instagram del compte del Somriures.	<b>16</b> Carrusel fotografies del primer any.	<b>17</b> TikTok videos de la Festa Major de Copons	<b>18</b>	<b>19</b> Tweet: Dia Mundial de la Fotografia amb una fotografia del Festival Somriures i etiquetat al fotògraf.	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>22</b> Tweet: Curiositat sobre el Festival Somriures.	<b>23</b> Post agraint la feina que fan cada any els voluntaris.	<b>24</b> TikTok preguntant a gent del poble què pensa sobre el Festival Somriures.	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>29</b> Bars i restaurants de Copons que participaran al Somriures.	<b>30</b> Reel: Time-Lapse, recorregut pel poble de Copons	<b>31</b> Video com es una reunió per dins de l'organització del festival amb els voluntaris.				

# AGOST



2 0 2 4

DILLUNS DIMARTS DIMECRES DIJOUS DIVENDRES DISSABTE DIUMENGE

			01	02	03	04
05	06 Post: Carroussel fotografies zones que cal visitar a Copons	07 TikTok: Video-Resum de les dues edicions anteriors.	08	09	10	11
12 Tweet: Compartir curiositat sobre les arts escèniques.	13 Post: Explicació sobre què és la Nit de les Ànimes	14 TikTok: Explicació com arribar fins a Copons.	15 Tweet felicitant la Festa Major de Copons	16	17	18
19 Tweet: Breu descripció sobre el poble de Copons.	20 Reel: Com arribar fins a Copons	21 TikTok: Videos dels pàrquings on els assistens podran aparcar	22	23	24	25
26 Tweet amb fotografia conjunta de l'equip que organitza el Festival Somriures.	27 Post: Beneficis de tractar la mort en les arts escèniques.	28 TikTok: Mostrar racons del poble on es faran els espectacles	29	30	31	

# SETEMBRE



2 0 2 4

DILLUNS DIMARTS DIMECRES DIJOUS DIVENDRES DISSABTE DIUMENGE

						01
02 Tweet preguntant què opina la gent sobre els pobles com a escenari cultural.	03 Post presentant la residència cultural de copons @inloft_copons	04 Video-Entrevista a un component de cada companyia	05 Carroussel fotografies, informant que queda un mes.	06 Tweet informant que queda menys d'un mes pel Festival Somriures	07	08
09 Tweet informant que demà se celebra la roda de premsa	10 Reel de la roda de premsa Tweet informant que s'ha celebrat la roda de premsa.	11 TikTok : Video-resum de la roda de premsa Tweet felicitant la Diada de Catalunya.	12 Instagram: Penjar el cartell d'enguany	13	14	15
16 Instagram: Carroussel de fotografies presentant companyia que actuarà. Penjar cartell Somriures	17 Post amb carroussel de fotografies presentant companyia que actuarà.	18 Instruccions com arribar fins a Copons + Aparcament	19 Instagram: Carroussel de fotografies presentant companyia que actuarà.	20	21	22
23 Instagram: Carroussel de fotografies presentant companyia que actuarà. Informar que hi haurà zona d'acampada	24 Instagram: Carroussel de fotografies presentant companyia que actuarà.	25 TikTok informant sobre el menú especial de cada restaurant	26 Instagram: Carroussel dels bars/restaurants on menjar de Copons	27	28	29
30 Informar llocs on es podrà menjar. Video explicatiu de la zona d'acampada						

# OCTUBRE

2 0 2 4

 Twitter / X

 Instagram

 TikTok

DILLUNS

DIMARTS

DIMECRES

DIJOUS

DIVENDRES

DISSABTE

DIUMENGE

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
	<b>01</b> Post informatiu de l'acampada Informar zona aparcament	<b>02</b> TikTok amb videos de prepratrius del Somriures. Tweet agraiment feina voluntaris	<b>03</b> Reels instruccions d'aparcament Tweet agraiment col·laboradors i/o patrocinadors	<b>04</b> Post mostrant els espais del poble que demà seran escenari Informació essencial pels assistents	<b>05</b> Stories mostrant les actuacions, espais de menjar, escenaris, horaris ... Espai d'informació en directe pels usuaris Informació en directe del que es va duent a terme al festival	<b>06</b> Carroussel de fotografies del dia anterior i agraiment als assistents i companyies Agraiment pel dia anterior	
<b>07</b>	<b>08</b> Carroussel fotografies compartides pels assistents a les xarxes Link directe al post d'Instagram	<b>09</b> TikTok resum amb videos del Somriures 2024	<b>10</b> Reels video-resum d e l'edició 2024 Link directe al post d'Instagram	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	
<b>14</b>	<b>15</b> Anunci data 2025 Anunci data 2025	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>				

Imatges de la 33 a la 39. Calendari mensual xarxes socials. Elaboració pròpia

## **Annex 9. Enquestes avaluació festival**

### **Annex 9.1 Enquesta de satisfacció pels assistents**

A continuació trobaràs una enquesta perquè ens agradaria molt conèixer la teva opinió i poder millorar el Festival Som Riures de cara a les properes edicions.

Moltes gràcies pel teu temps, esperem retrobar-nos ben aviat!

**1. Sexe:**

- a. Home
- b. Dona
- c. Altres

**2. D'on provens? (Especificar, pregunta oberta.)**

**3. Amb qui has vingut al festival?**

- a. Parella
- b. Parella i fills
- c. Família i amics
- d. Amics
- e. Sol
- f. Altres (especificar)

**4. En cas d'haver vingut amb els fills, quina edat tenen? ( Marcar més d'una resposta si és el cas)**

- a. Entre 0-3
- b. Entre 4-9
- c. 10-12
- d. Altres (Especificar)

**5. Amb quin mitjà de transport hi has vingut?**

- a. Vehicle privat
- b. Transport públic
- c. A peu (Gent de Copons)
- d. Altres

**6. Quants dies has vingut a Copons?**

- a. He vingut només a passar el dia
- b. He passat una nit
- c. He passat més d'una nit.
- d. Altres
- e. Sóc de Copons.

**7. Quin és el teu nivell de satisfacció general amb l'edició d'enguany?**

- a. Molt satisfet
- b. Satisfet
- c. Neutre
- d. Poc satisfet
- e. Molt poc satisfet

**8. Quin és l'aspecte del festival que destacaries més? (Resposta múltiple)**

- a. Les actuacions
- b. Els/bars restaurants
- c. L'ambient del festival
- d. L'organització i la logística
- e. Activitats complementàries ( Actuacions, xerrades, tallers...)
- f. Altres (Siusplau, específica)

**9. Quin aspecte del festival creus que podria millorar per les properes edicions? (Resposta múltiple)**

- a. Més diversitat en els espectacles i artistes
- b. Millor senyalització
- c. Organització i logística
- d. Comunicació del festival
- e. Activitats complementàries
- f. Ubicació dels diferents escenaris
- g. Restauració
- h. Altres (Siusplau, específica)

**10. Què en penses de la temàtica d'enguany, la mort?**

- a. Molt satisfet
- b. Satisfet
- c. Neutre
- d. Poc satisfet
- e. Molt poc satisfet

**11. Com vas saber que es duia a terme el festival?**

- a. Xarxes Socials
- b. Anunci a Instagram
- c. Influencers
- d. Cartells
- e. Anuncis a la premsa
- f. Anuncis a la ràdio
- g. Recomanació d'amics/familiars
- h. Altres (Siusplau, específica)

**12. Si tens alguna altre cosa més a dir, que ens ajudi a millorar durant les pròximes edicions, a continuació ho pots escriure:**

Agraïm la teva participació a l'enquesta, de ben segur que ens ajudarà a millorar l'experiència de l'esdeveniment.



## **Annex 9.2. Enquesta de satisfacció per a les companyies i entitats que hi ha participat**

A continuació trobaràs una enquesta perquè ens agradaria molt conèixer la teva opinió i poder millorar el Festival Som Riures de cara a les properes edicions.

Moltes gràcies pel teu temps, esperem retrobar-nos ben aviat!

- 1. Nom Companyia.** (Escriu la teva resposta)
  
- 2. Com valoraries la teva experiència general com a companyia participant al Festival Som Riures?**
  - a. Molt satisfet
  - b. Satisfet
  - c. Neutre
  - d. Poc satisfet
  - e. Molt poc satisfet
  
- 3. Quin va ser el teu paper o espectacle al festival?**
  - a. Actuació art escènica
  - b. Actuació entitat cultural
  - c. Taller o activitat complementària
  - d. Altres (Si us plau, especifica)
  
- 4. Quin nivell de satisfacció tens amb l'organització del festival?**
  - a. Molt satisfet
  - b. Satisfet
  - c. Neutre
  - d. Poc satisfet
  - e. Molt poc satisfet
  
- 5. Escriu a continuació quin aspecte positiu del festival destacaries més:**
  
- 6. Quin aspecte milloraries?**
  - a. Comunicació i coordinació entre organització i companyies/entitats
  - b. Atenció i suport rebut per l'organització
  - c. Escenaris i instal·lacions
  - d. Atenció/Tracte/Energia del públic
  - e. Altres (Si us plau, especifica)
  
- 7. Si vols compartir algun altre suggeriment, escriu-ho a continuació:**

Agraïm la teva participació a l'enquesta, de ben segur que ens ajudarà a millorar l'experiència de l'esdeveniment.

### **Annex 9.3. Enquesta de satisfacció pels bars i restaurants del poble**

A continuació trobaràs una enquesta perquè ens agradaria molt conèixer la teva opinió i poder millorar el Festival Som Riures de cara a les properes edicions.

Moltes gràcies pel teu temps, esperem retrobar-nos ben aviat!

- 1. Nom bar/Restaurant (Escriu la teva resposta)**
- 2. Com valoraries la teva experiència general com a bar/restaurant participant al Festival Som Riures?**
  - a. Molt satisfet
  - b. Satisfet
  - c. Neutre
  - d. Poc satisfet
  - e. Molt poc satisfet
- 3. Quin nombre de menú Som Riures vau vendre?**
- 4. Quin és el nivell de satisfacció en relació el nombre de clients i vendes durant el festival?**
  - a. Molt satisfet
  - b. Satisfet
  - c. Neutre
  - d. Poc satisfet
  - e. Molt poc satisfet
- 5. Quin aspecte destacaríeu de la vostra experiència i participació al festival?**
  - a. Afluència de clients
  - b. Demanda del menú
  - c. Comunicació amb el festival
  - d. Promoció/Publicitat per part del festival del vostre establiment.
- 6. Quins aspectes del festival milloraríeu?**
  - a. Millorar la comunicació entre establiment i organització
  - b. Millorar la promoció/publicitat per part del Festival dels bars/restaurants
  - c. Millorar la logística/gestió dels serveis durant l'esdeveniment
  - d. Altres (Siusplau,especifica)
- 7. Si vols compartir algun altre suggeriment, escriu-ho a continuació:**

Agraïm la teva participació a l'enquesta, de ben segur que ens ajudarà a millorar l'experiència de l'esdeveniment.

#### **Annex 9.4 Enquesta de satisfacció voluntaris del festival**

A continuació trobaràs una enquesta perquè ens agradaria molt conèixer la teva opinió i poder millorar el Festival Som Riures de cara a les properes edicions.

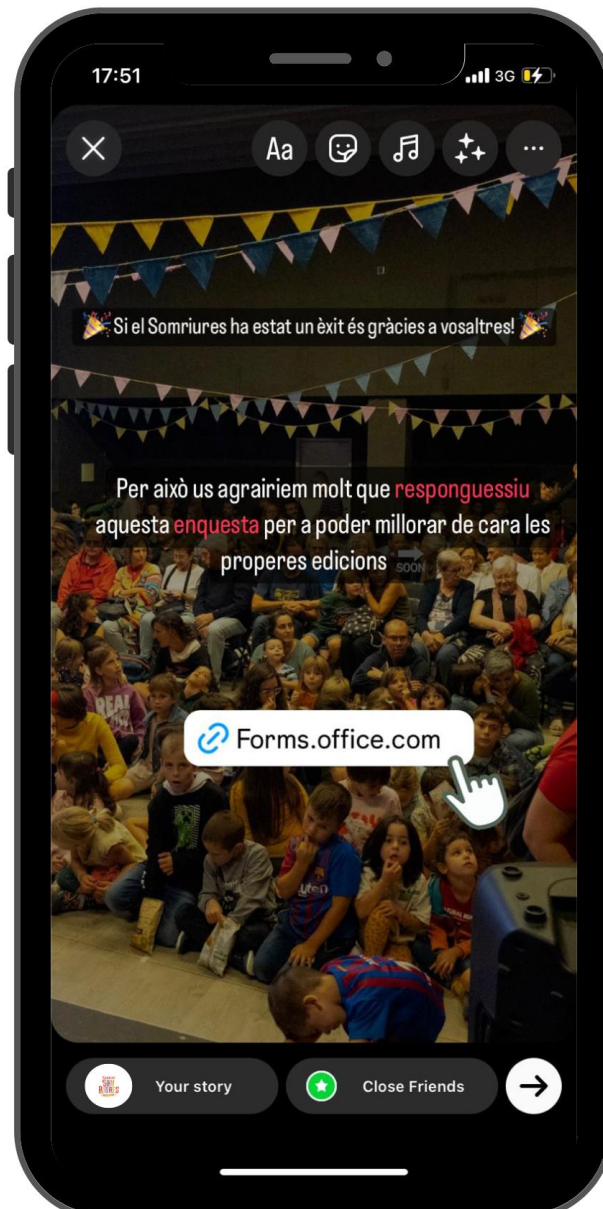
Moltes gràcies pel teu temps, esperem retrobar-nos ben aviat!

- 1. Quin és el teu nivell de satisfacció general en relació a haver fet de voluntari a l'edició d'enguany del Som Riures?**
  - a. Molt satisfet
  - b. Satisfet
  - c. Neutre
  - d. Poc satisfet
  - e. Molt poc satisfet
  
- 2. Valora el teu nivell de satisfacció amb els serveis i comoditats oferts als voluntaris per part de l'organització:**
  - a. Molt satisfet
  - b. Satisfet
  - c. Neutre
  - d. Poc satisfet
  - e. Molt poc satisfet
  
- 3. Escribeu quina ha estat la teva funció com a voluntari del festival:**
  
- 4. Què es podria millorar de cara les properes edicions en relació amb el Festival Som Riures i els seus voluntaris? (Si us plau, especifica)**
  
- 5. Quin aspecte destacaries de l'organització del festival?**
  - a. Actuacions
  - b. Oferta de bars/restaurants
  - c. Ambient del festival
  - d. Activitats complementàries
  - e. Organització
  - f. Altres (Si us plau, especifica)
  
- 6. Quin aspecte milloraries de l'organització del festival?**
  - a. Més diversitat d'espectacles
  - b. Més activitats complementàries
  - c. Logística, senyalització i distribució del festival.
  - d. Millorar els serveis (Menjar, beguda, etc.)
  - e. Altres (Si us plau, especifica)

**7. Si vols compartir algun altre suggeriment, proposta de millora, etc., escriu-ho a continuació:**

Agraïm la teva participació a l'enquesta, de ben segur que ens ajudarà a millorar l'experiència al Festival Som Riures!

**Annex 9.4.Exemple Instagram Storie enquesta**



Imatge 40 . Exemple de l'Storie per fer l'enquesta. Elaboració pròpia