

Creació i estratègia de marca d'una agència creativa

TREBALL DE FINAL DE GRAU



Índex

01 [Annex 1: Creació i estratègia de marca](#)

02 [Annex 2: Brandbook](#)

03 [Annex 3: Presentació comercial](#)

04 [Annex 4: Targetes de visita](#)

ANNEX 1:

Creació i estratègia de marca

01

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

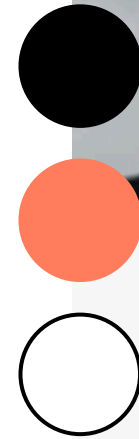
Benchmark

LaSecreta



LaSecreta

Es defineix com una agència de comunicació i màrqueting digital de Girona i la Costa Brava. Van iniciar l'agència després d'haver creat Girona Secreta, la marca que fa anys que explica els secrets de la Ciutat.



SERVEIS

- Estratègia digital
- Social Media i Community Manager
- Disseny i desenvolupament web
- Creació de continguts
- Publicitat digital
- Branding i disseny gràfic

LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta · LaSecreta

CANALS DE COMUNICACIÓ



@somlasecreta



somlasecreta.com



La Secreta



WORK



som LaSecreta



behind scenes



2023



2022



@somlasecreta

36

publicacions

2.110

seguidors

👓 DIGITAL CREATORS

👏 El teu equip de marketing digital.

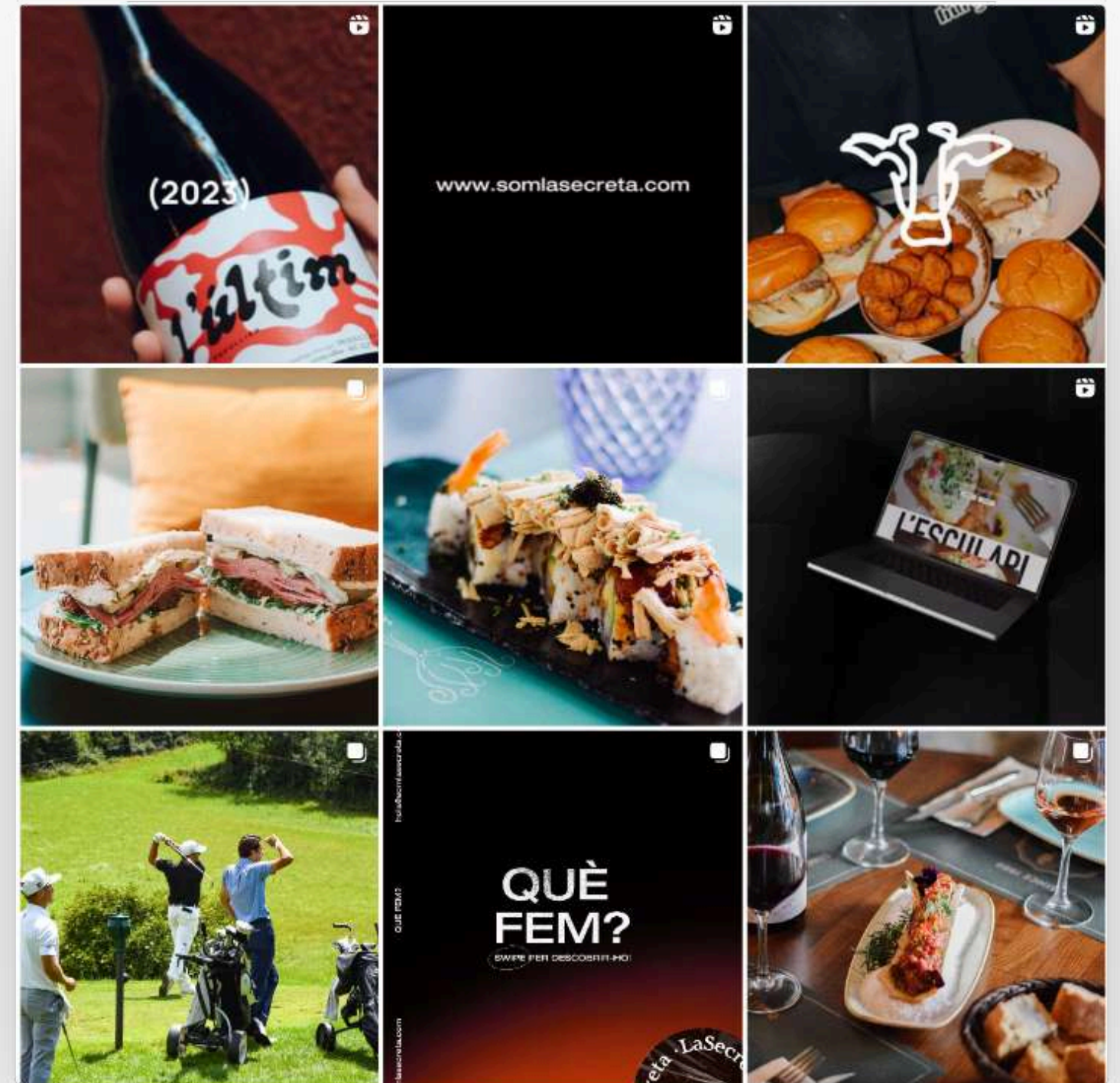
🧐 Creadors @gironasecreta

📱 Estratègia digital, xarxes socials, web, continguts, ads i + 📌

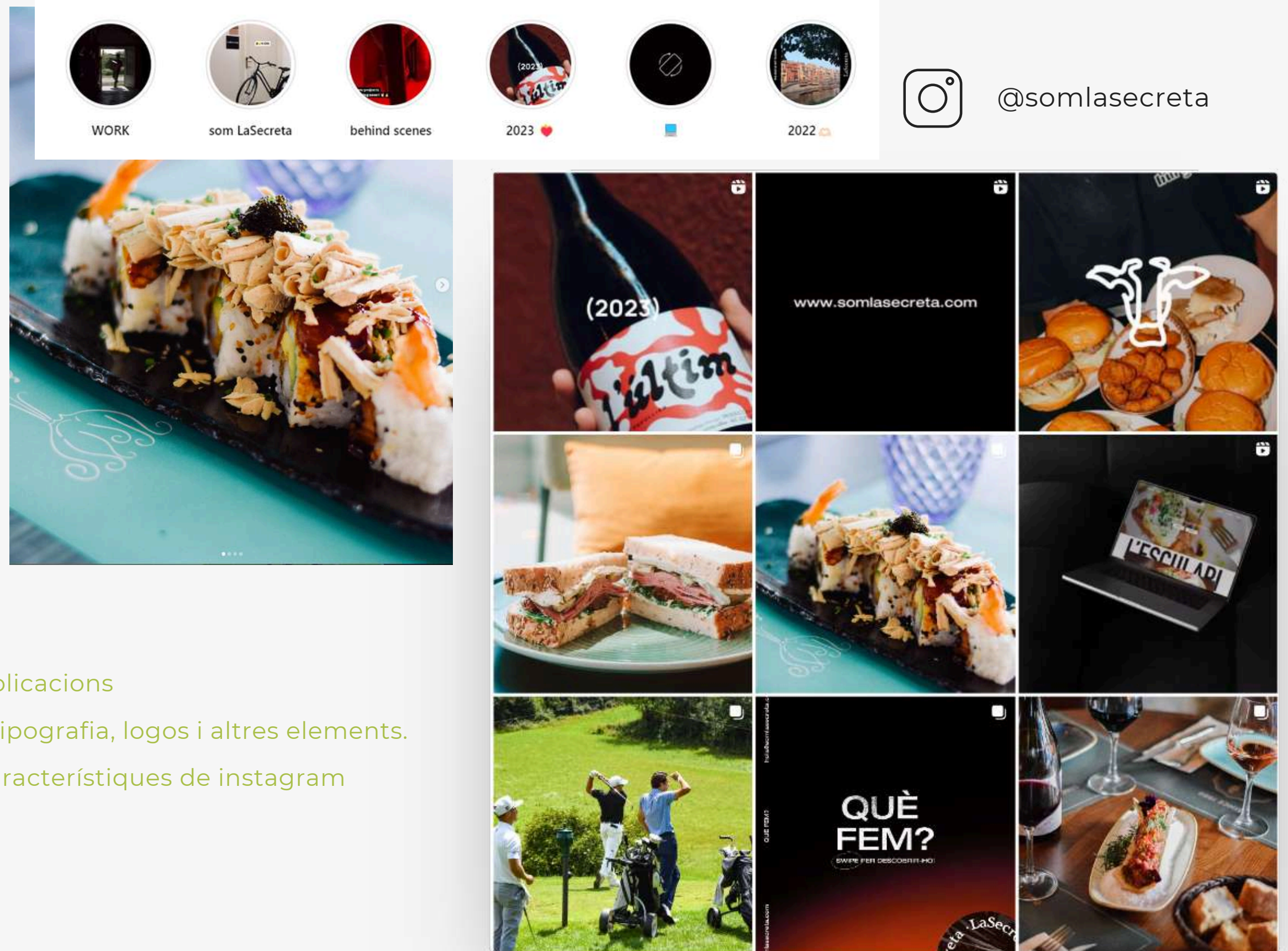
2024

Perfil i configuració

- ✅ Nom d'usuari vinculat a la marca
- ✅ Logo de la marca, amb qualitat i reconeixible a mida reduïda
- ❌ Categoria de marca
- ✅ Utilització d'enllaços rellevants en la biografia.
- ❌ Portades històries corporatives



2024



Contingut

- ✔ Coherència temàtica en les publicacions
- ✔ Consistència de marca: colors, tipografia, logos i altres elements.
- ✔ Varietat en usos de formats i característiques de instagram
- ✔ Actiu



Agència de comunicació i màrqueting a Girona i la Costa Brava

356

seguidors

2-10

treballadors

Perfil general

- ✓ Nom i logotip de marca
- ✓ Portada corporativa
- ✓ Descripció curta i llarga
- ✓ Actiu

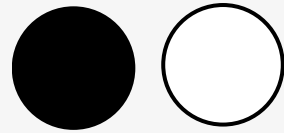
in La Secreta

The screenshot shows the LinkedIn profile for LaSecreta. At the top is a banner image of a laptop keyboard. Below it is the profile picture, which is the circular logo seen in the previous image. The name 'LaSecreta' is displayed prominently, followed by a short description: 'Agència de comunicació i màrqueting digital a Girona i la Costa Brava. Spin-off de Girona Secreta.' Below this, it lists 'Servicios de marketing · Girona, Girona · 356 seguidores · 2-10 empleados'. There is a notification that 'Carla y 18 contactos más siguen esta página' and buttons for '+ Seguir', 'Enviar mensaje', and a menu icon. A navigation bar includes 'Inicio', 'Acerca de', 'Publicaciones', 'Empleos', 'Personas', and 'Información'. The 'Acerca de' section is expanded, showing a longer description: 'Agència de comunicació, màrqueting digital i creació de continguts basada a Girona. LaSecreta neix com a spin-off de Girona Secreta, el nostre laboratori que vam crear fa 6 anys i que s'ha convertit en la principal plataforma d'oci a Girona. Treballem amb establiments, empreses i marques a partir d'una estrat ... ver más'. At the bottom right, there is a link 'Mostrar todos los detalles →'.

Logo

LaSecreta

Colors



Arquitectura web

- Inici
- Coneix-nos
- Serveis
 - Estratègia digital
 - Social Media i Community Manager
 - Disseny i desenvolupament web
 - Creació de continguts
 - Publicitat digital
 - Branding i disseny gràfic
- Projectes
- Contacte



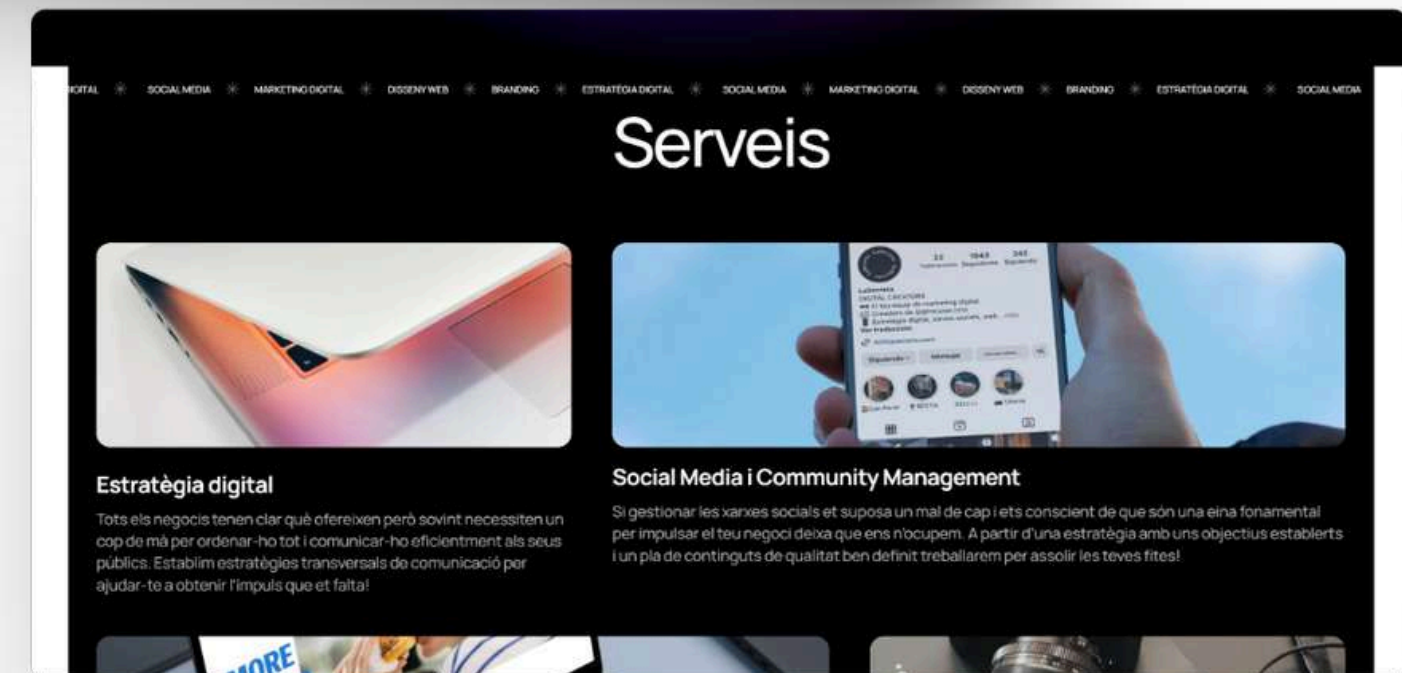
Ús d'imatges

- ✓ Pròpies i d'estoc
- ✓ Marge arrodonit

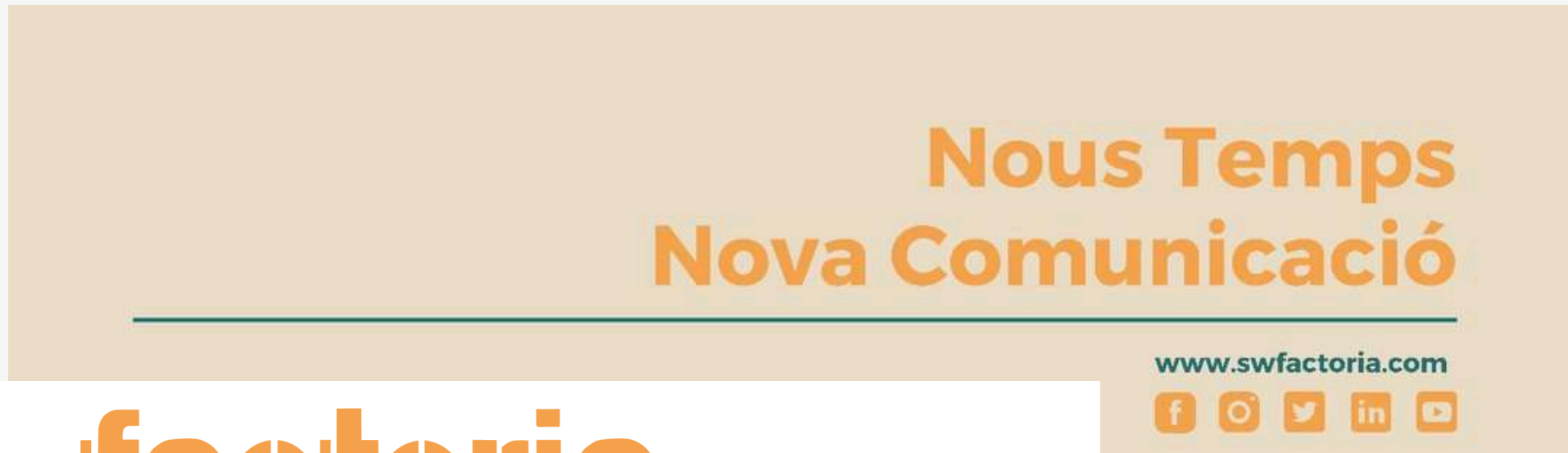
Altres

- ✓ Responsive
- ✓ Moviment
- ✓ Call2Acion
- ✓ Formularis
- ✓ Xarxes
- ✓ Testimonis

2024



factoria.
Comunicació Digital



factoria.

Comunicació Digital

És defineix com una agència de comunicació digital de Girona, amb un equip humà creatiu i amb més de 11 anys d'experiència



SERVEIS

- Comunicació
- Audiovisuals i fotografia
- Branding i disseny gràfic
- Disseny web
- Esdeveniments

CANALS DE COMUNICACIÓ



@swfactoria



swfactoria.com



Factoria



La Factoria



La Factoria

factoria.
Comunicació Digital



PODCAST



TREBALLANT



FACTS-TALKS



MOMENTS



IDEES



@swfactoria

432 publicacions
2.848 seguidors

Agència de Comunicació Digital
Nous temps, nova comunicació
Since 2012. Idees, valors i actitud
#LaFactoria

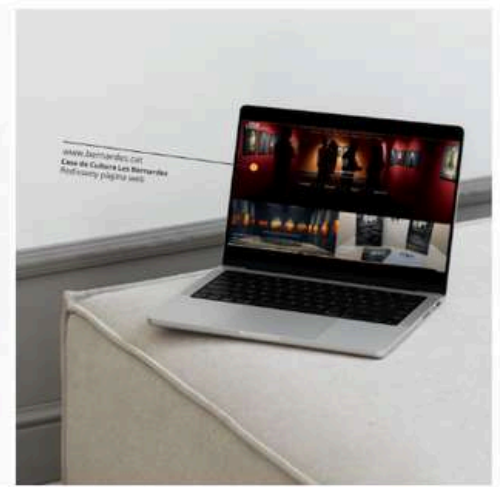
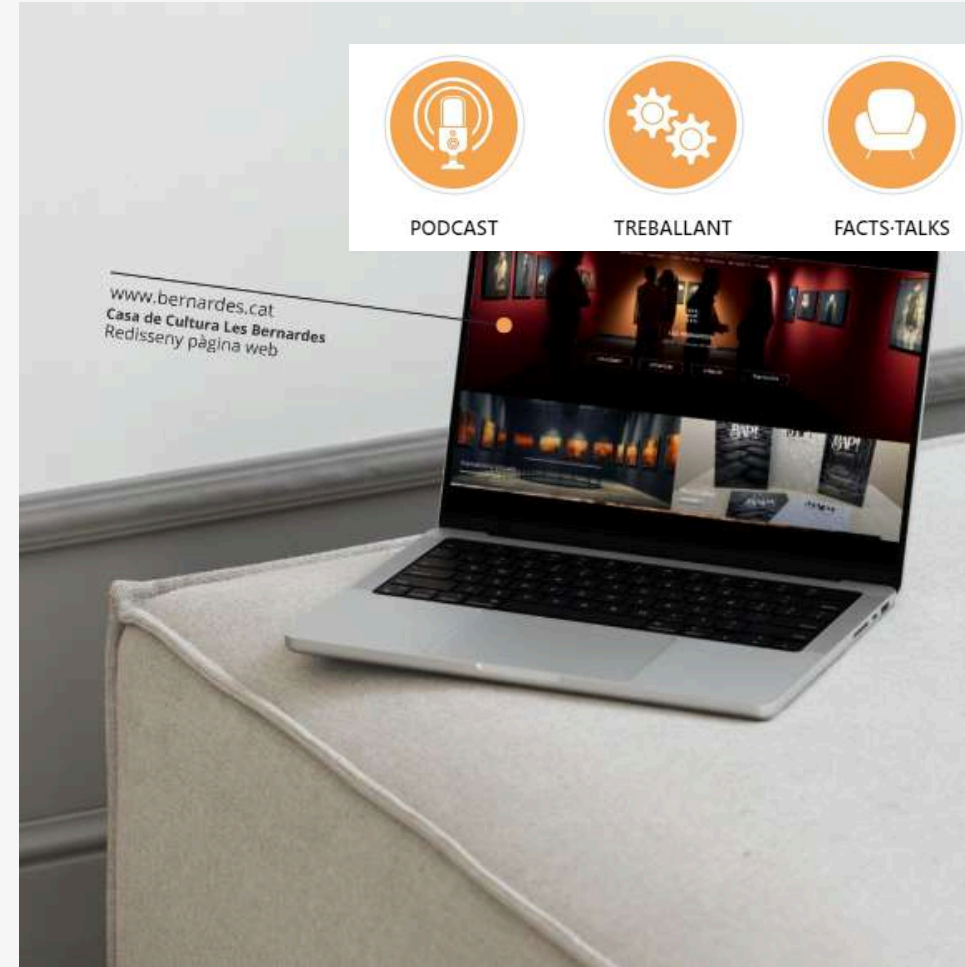


2024

Perfil i configuració

- ✔ Nom d'usuari vinculat a la marca
- ✔ Logo de la marca, amb qualitat i reconeixible a mida reduïda
- ✘ Categoria de marca
- ✔ Utilització d'enllaços rellevants en la biografia.
- ✔ Portades històries corporatives

2024



Contingut

- ✔ Coherència temàtica en les publicacions
- ✔ Consistència de marca: colors, tipografia, logos i altres elements.
- ✔ Varietat en usos de formats i característiques de instagram
- ✔ Actiu



MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

Logo

factoria.
Comunicació Digital

Colors



Arquitectura web

- Inici
- Serveis
- Projectes
- Factoria +
- Blog
- Contacte

2024



Ús d'imatges

✓ Pròpies

Altres

- ✓ Responsive
- ✓ Moviment
- ✓ Call2Acion
- ✓ Formularis
- ✓ Xarxes
- ✓ Testimonis



swfactoria.com



factoria.
Comunicació Digital

in [La Factoria](#)

Agència de Comunicació Digital | Nous Temps, Nova Comunicació

863
seguidors

2-10
treballadors

Perfil general

- ✓ Nom i logotip de marca
- ✓ Portada corporativa
- ✓ Descripció curta i llarga
- ✓ Actiu

**Nous Temps
Nova Comunicació**

www.swfactoria.com

[f](#) [o](#) [t](#) [in](#) [v](#)



La Factoria

Agència de Comunicació Digital | Nous Temps, Nova Comunicació
Servicios de publicidad · Gerona, Cataluña · 863 seguidores · 2-10 empleados

 Ainhoa y 25 contactos más siguen esta página

[+ Seguir](#) [Enviar mensaje](#) ⋮

Inicio [Acerca de](#) [Publicaciones](#) [Empleos](#) [Personas](#) [Información](#)

Acerca de

Agència de Comunicació Digital i Audiovisual. Treballem amb els nostres clients per millorar la comunicació de la seva empresa i la imatge a Internet. La Factoria aposta per potenciar les accions que reflecteixin l'ànima i l'ADN de l'empresa des del pla estratègic fins a la difusió de la marca a les xarxes. Canal ... ver más

[Mostrar todos los detalles →](#)

VITI

PUBLICITAT, DISSENY I COMUNICACIÓ



VITI

PUBLICITAT, DISSENY I COMUNICACIÓ

Viti és passió, passió pel que fem i per connectar amb el que necessita una marca per créixer i tenir el posicionament i la percepció desitjada.

SERVEIS

Publicitat i comunicació
Branding i estratègia
Disseny gràfic i direcció d'art
Disseny web i programació
Packaing i disseny editorial
Màrqueting digital i continguts

CANALS DE COMUNICACIÓ



@vita_agenica



viti.cat



VITI Agència Cretiva

VITI



Sessions



Equip



Dissenys



VITI cultura



Packaging



Amics & Co



Inspiració



@viti_agenica

247

publicacions

2226

seguidors

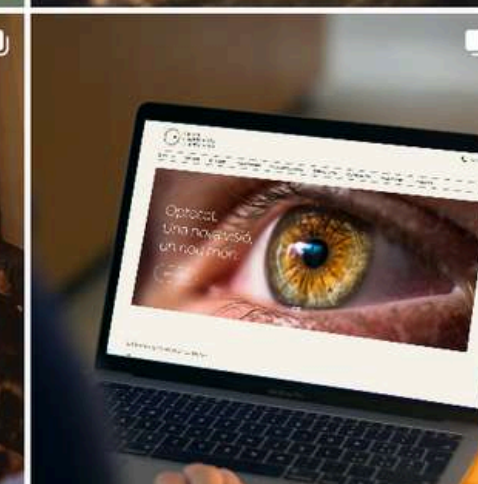
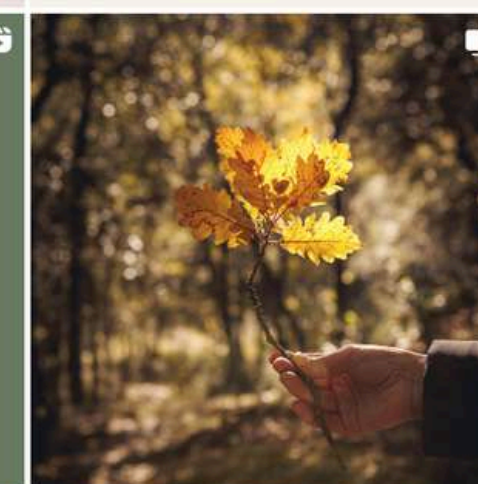
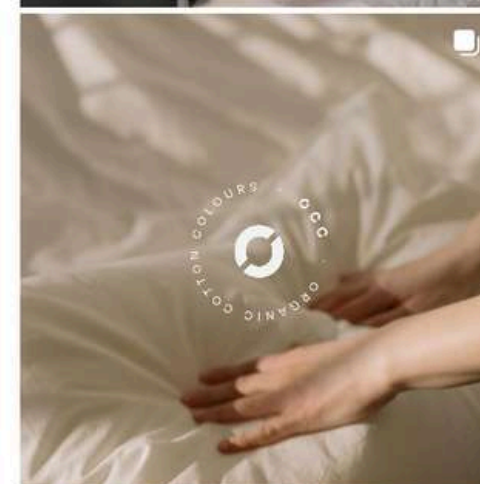
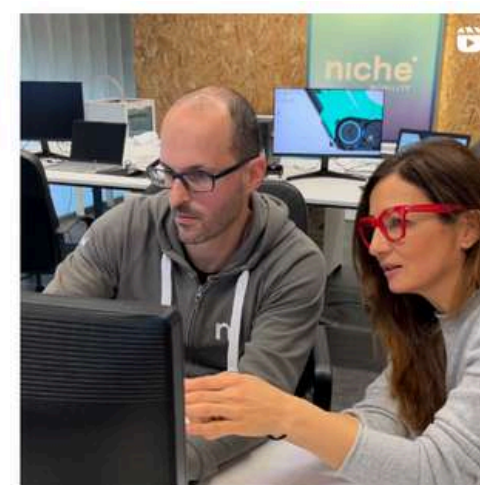
Creativitat per marques singulars ⚡

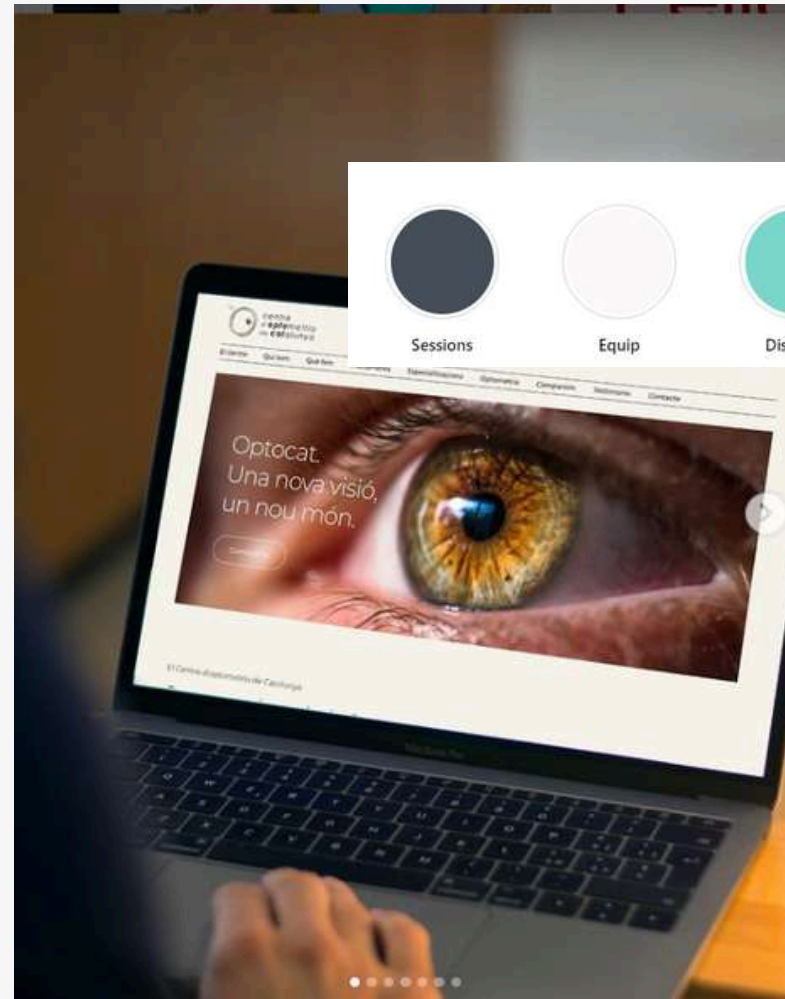
Branding · packaging · comunicació · foto · web

Descobrir i fer descobrir 🖱️ VITI CULTURA

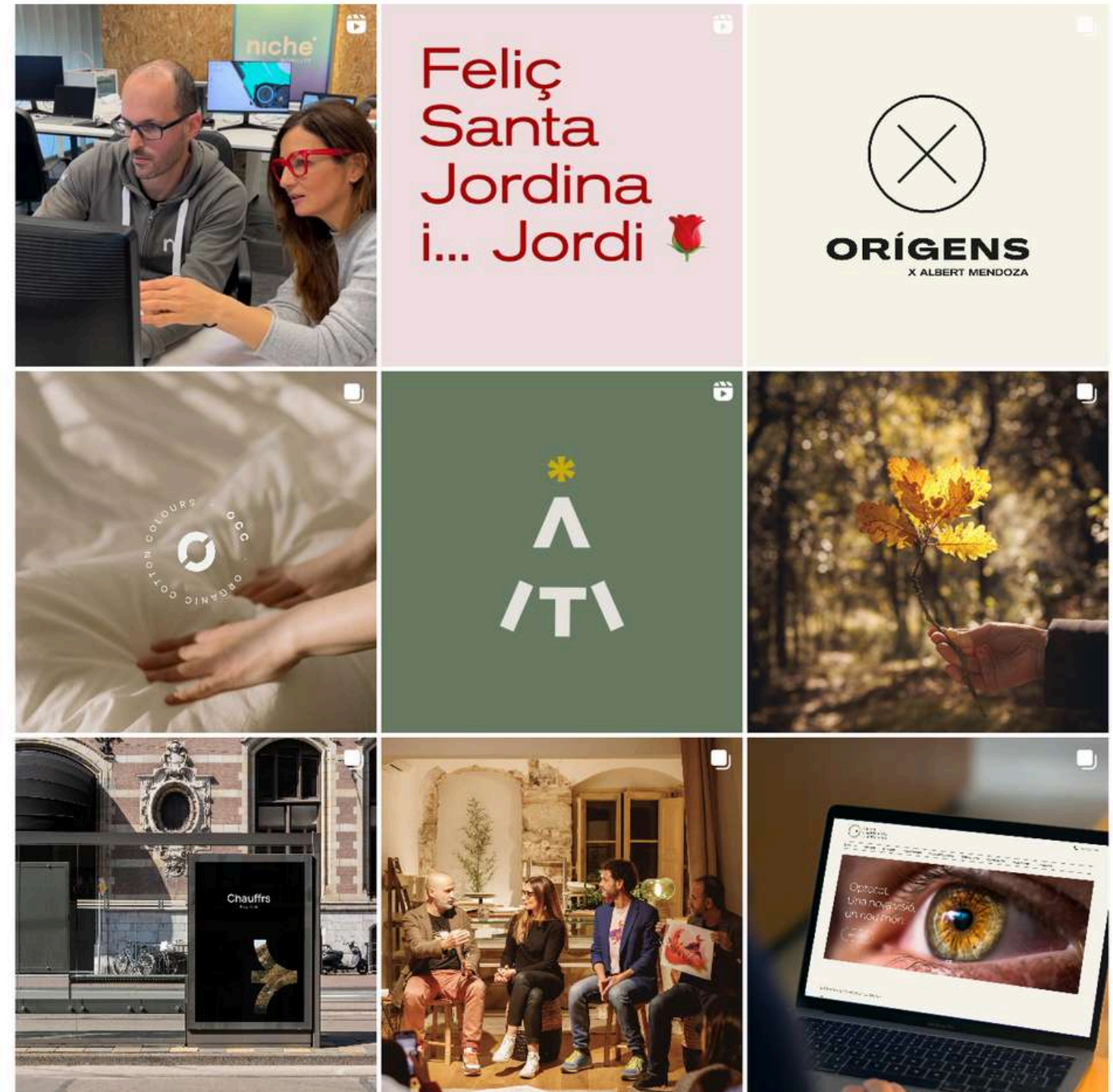
Perfil i configuració

- ✔️ Nom d'usuari vinculat a la marca
- ✔️ Logo de la marca, amb qualitat i reconeixible a mida reduïda
- ❌ Categoria de marca
- ✔️ Utilització d'enllaços rellevants en la biografia.
- ✔️ Portades històries corporatives





@viti_agenica



Contingut

- ✔ Coherència temàtica en les publicacions
- ✔ Consistència de marca: colors, tipografia, logos i altres elements
- ✔ Varietat en usos de formats i característiques de instagram
- ✔ Actiu

Logo

VITI

Colors



Arquitectura web

- Inici
- Serveis
- Projectes
- Factoria +
- Blog
- Contacte

Ús d'imatges

✓ Pròpies

Altres

- ✓ Responsive
- ✓ Moviment
- ✓ Call2Accion
- ✓ Formularis
- ✓ Xarxes
- ✓ Testimonis





in [VITI Agència Creativa](#)

Agència de disseny, publicitat i web a Girona.
Branding i packaging per crear marques icòniques

495
seguidors

2-10
treballadors

Perfil general

- ✓ Nom i logotip de marca
- ✓ Portada corporativa
- ✓ Descripció curta i llarga
- ✓ Actiu

VITI Agència Creativa
Agència de disseny, publicitat i web a Girona. Branding i packaging per crear marques icòniques
Servicios de publicidad · Girona, Girona · 495 seguidores · 2-10 empleados

Ainhoa y 16 contactos más siguen esta página

[+ Seguir](#) [Ver en Sales Navigator](#) [...](#)

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Publicaciones](#) [Empleos](#) [Personas](#) [Más](#) ▼

Acerca de

Viti dissenya per a les empreses: si es dirigeixen totes les accions de comunicació amb un criteri sòlid s'enforteix la marca, fent que cada acció tingui un sentit estratègic. Creem projectes que inspirin i que es vinculin clarament amb l ... ver más

02

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

L'audiència

- Target
- Buyer Persona
- Missatges Clau

02.1

Targéet

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Públic objectiu

Emprenedors, petites empreses, *startups* i artistes que busquen destacar en un mercat saturat, així com empreses establertes que busquen connectar de manera autèntica, creativa i rebel.

Els decisors de compra són adults joves i de mitjana edat, entre 25 i 45 anys que busquen una agència creativa que els ajudi a vendre més a través de la publicitat i el màrqueting.

02.3

Buyer

persona

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA



Eva Pla

Autònoma

Sector Tèxtil | 33K

Una emprenedora ambiciosa que està a punt de llançar el seu propi negoci. Amb una visió clara i determinació, els seus objectius principals inclouen establir una marca personal o empresarial sòlida, millorar la seva presència en línia i diferenciar-se de la competència.



Social Media



Dispositius



Objectius i motivacions

- Establir una marca personal o empresarial sòlida que reflecteixi la seva visió i valors.
- Millorar la presència en línia per arribar a un públic més ampli i augmentar les vendes.
- Diferenciar-se de la competència i destacar en un mercat saturat

Desafiaments

- Limitacions pressupostàries per invertir en serveis de màrqueting i disseny.
- Manca d'experiència en estratègies de branding i social media.
- Necessitat de generar contingut rellevant i atractiu per a la seva audiència.

Interessos

- Aprendre noves tècniques i eines per millorar la presència en línia.
- Consells pràctics i estratègies efectives per promocionar el seu negoci.
- Inspiració de casos d'èxit d'altres empreses o emprenedors.

Barreres d'entrada

- Dubtes sobre l'efectivitat d'invertir en màrqueting i branding.
- Por de cometre errors costosos en la construcció de la marca.
- Desconfiança cap a les agències de creativitat a causa de males experiències prèvies o manca de referències.

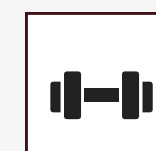


Pau Alonso

Cap de màrqueting

Sector tecnològic

Un director que necessita suport en el seu departament per poder centrar-se en les seves tasques principals. Essent un dels problemes principals la creativitat i innovació pel que fa a la comunicació externa.



Social Media



Dispositius



Objectius i motivacions

- Maximitzar la presència en línia i la visibilitat de la marca.
- Aprofitar al màxim les últimes tendències i tecnologies per generar leads.
- Estratègia de màrqueting integral que posicioni a l'empresa com a líder i enforteixi la seva reputació.

Desafiaments

- Adaptar-se ràpidament a un entorn tecnològic i aprofitar les oportunitats emergents.
- Destacar i captar l'atenció del públic objectiu.
- Maximitzar el retorn de la inversió en totes les iniciatives de màrqueting per a garantir la rendibilitat i el creixement sostenible.

Interessos

- Noves estratègies i enfocaments en màrqueting digital per a diferenciar la marca.
- Col·laborar amb agències per a desenvolupar campanyes creatives i efectives.
- Participar en esdeveniments i conferències de la indústria tecnològica.

Barreres d'entrada

- Resistència interna en l'organització cap a la contractació de serveis externs.
- Pressió per a demostrar el retorn de la inversió.
- Necessitat de garantir una alineació estratègica i cultura.

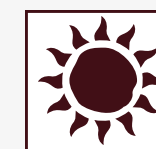
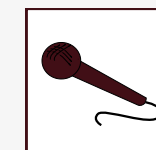


Lara Juncà

Artista independent

Cantant

Lara vol fer-se un lloc en el món de la música, però no sap com començar... se sent insegura, a més a més li costa negociar amb els locals una bona remuneració econòmica.



Social Media



Dispositius



Objectius i motivacions

- Crear i difondre les seves obres per a guanyar reconeixement i prestigi.
- Ampliar els seguidors i clients per a augmentar les vendes.
- Participar en exposicions i esdeveniments per connectar amb altres artistes i compradors.

Desafiaments

- Dificultat per a obtenir visibilitat en un mercat saturat.
- Limitacions financeres per a invertir en promoció.
- Necessitat de trobar espais d'exhibició i oportunitats de networking.
- Mantenir-se fidel a la seva visió artística mentre s'adapta a les tendències del mercat.

Interessos

- Tècniques i estils artístics innovadors per a inspirar-se
- Consells i estratègies de màrqueting per a artistes independents.
- Oportunitats de col·laboració amb altres disciplines artístiques
- Recursos i eines per a gestionar finançament

Barreres d'entrada

- Incertesa sobre com comercialitzar i vendre.
- Desconfiança cap a les galeries i agents d'art a causa
- Falta d'accés a espais d'exhibició i oportunitats de promoció
- Pressió per a equilibrar la creativitat amb la rendibilitat i la demanda del mercat.

02.4

Missatges
claus

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA



Eva Pla

Missatge clau

Eva, el que necessites per destacar dins del mercat saturat és una bona estratègia de brànding personal. Juntes, elaborarem una marca personal en la qual et sentiràs reflectida, connectada i orgullosa. T'ajudarem a augmentar la teva visibilitat i a connectar amb la teva audiència explicant i creant el teu propi storytelling.



Pau Alonso

Missatge clau

Pau, entenem els teus desafiaments i objectius. Som aquí per a potenciar la marca a través d'una estratègia digital innovadora i creativa, podem ajudar-te a destacar-te entre la multitud, augmentar la visibilitat de la teva empresa i captar l'atenció de la teva audiència. Treballem juntes per a crear una marca que reflecteixi i et posicioni com un referent en el sector tecnològic.

Lara Juncà

Missatge clau

Per a destacar en el mercat saturat de l'art, és vital construir una marca personal autèntica i impactant. Amb Magnesium, treballarem per desenvolupar una estratègia de branding que reflecteixi la teva singularitat i t'ajudi a connectar amb el teu públic de manera emocional i duradora.

03

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Estructura de la marca

- Arquetip de marca
- Territori de marca

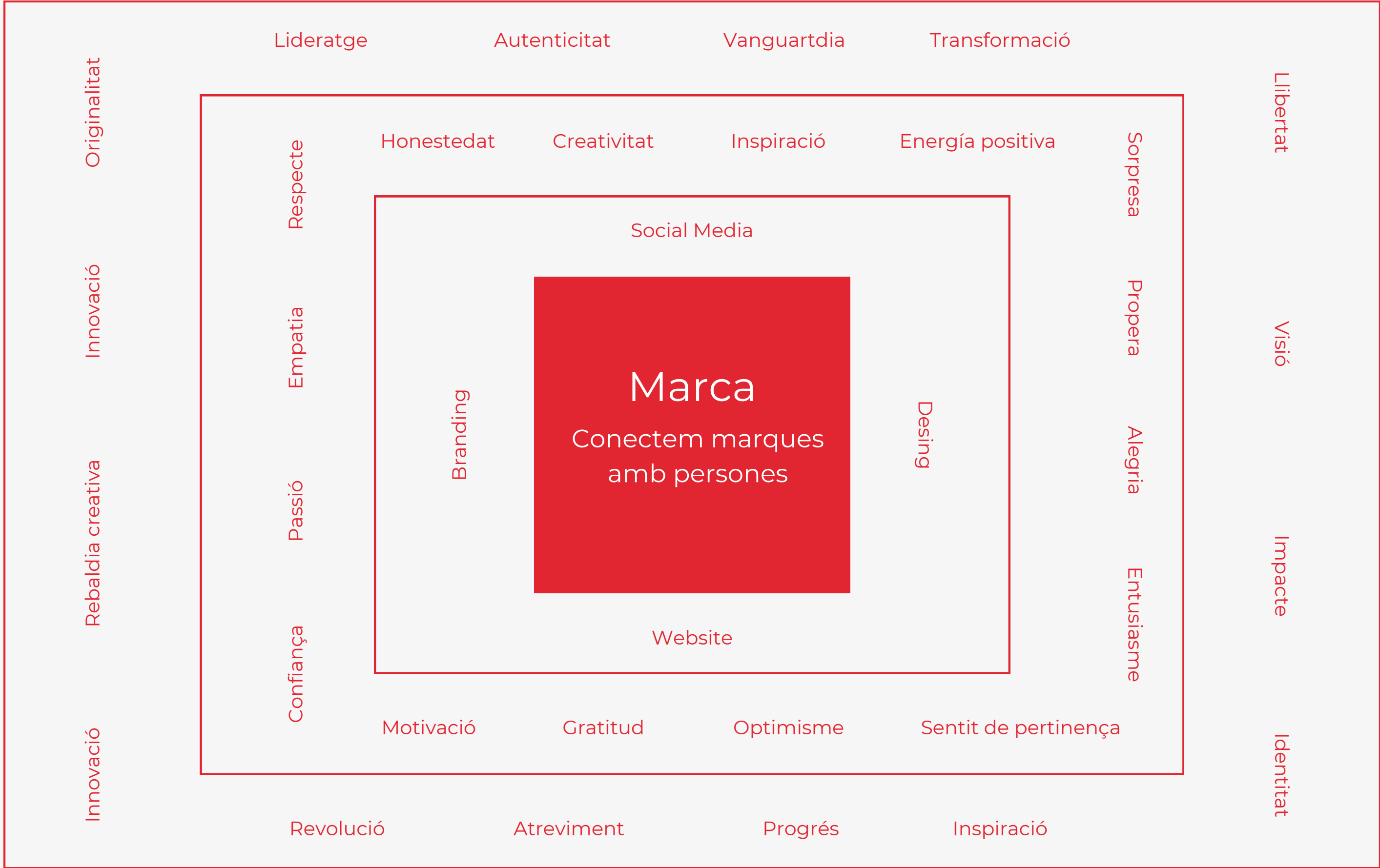
03.2

Territori de marca

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Territori de marca

"The onion model" utilitzada per definir i entendre-les capes d'una marca, des del més bàsic i funcional fins el més emocional i simbòlic.



03.1

Arquetip de marca

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Arquetip de marca

Segons Carl Jung, un renombrat psicòleg suís, els arquetips de marca són patrons universals i simbòlics que es troben a l'inconscient col·lectiu de la humanitat i que influeixen en el nostre comportament, pensament i emocions.

Dins del branding, els arquetips serveixen per a la creació de personalitats de marca. Ens ajuden a crear una narrativa de marca que connecta amb el públic objectiu d'aquesta.



Arquetip creador

2024



Marques referents d'aquest arquetip: Apple i Lego.

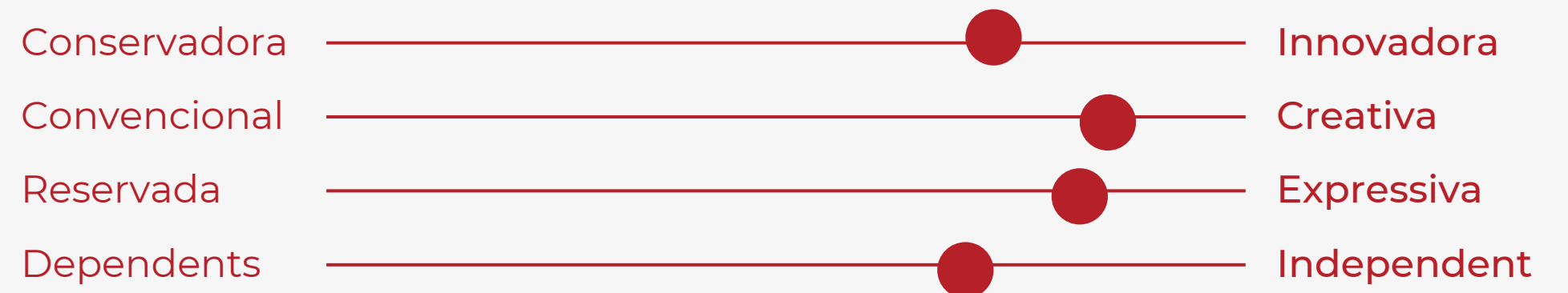
CREADORES

Si ho pots imaginar, és que es pot fer

Com som: *(Aplicatiu)*

Som divergents, som capaces de trobar solucions creatives cada un dels reptes. Som una ment creativa en moviment, no només generem idees sinó que sabem mirar el món des de diferents perspectives. Som independents, lliures i singulars. Som creadores.

Personalitat de marca:





Arquetip Rebel

2024



Marques referents d'aquest arquetip:
Desigual i Harley Davidson

REBEL

Si ho pots imaginar, és que es pot fer

Com som: *(Aplicatiu)*

Desafiem les normes, qüestionem l'autoritat i no ens conformem amb les normes convencionals. Fem que cada marca tingui la seva pròpia personalitat, conquerint així les persones que la sostenen. Som una agència independent, sincera i autèntica. Treballem des de la passió, i a vegades en contra corrent.

Personalitat de marca:



03.4

Atribouts de marca

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

ATRIBUTS DE MARCA

2024



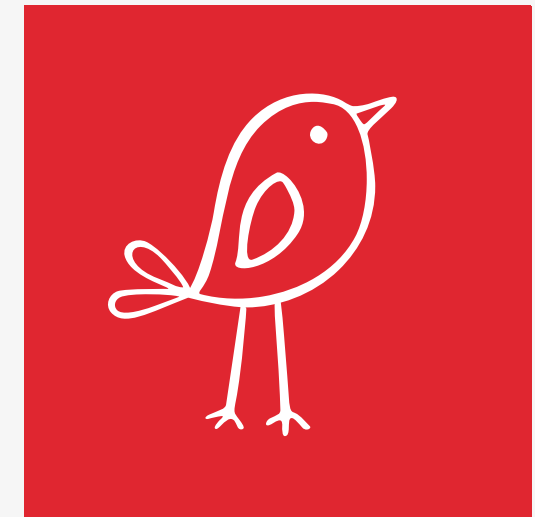
Rebel·lia creativa



Autenticitat i originalitat



Passió i energia



Transformació i llibertat

04

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Posicionament

- Arquetip de marca
- Territori de marca

Declaració de posicionament

Ens posicionem com una agència creativa que desafia la convencionalitat i redefineix els límits de la comunicació. Ens considerem una marca rebel, amb una gran capacitat per a modelar les marques i ajudar-les a connectar d'una forma senzilla, sentida i autèntica amb la seva audiència. Estem compromesos amb la innovació i en som activistes. Amb un enfocament autèntic i lliure, oferim solucions personalitzades que van més enllà de simplement fer una bona feina. Som el teu *partner*, estem compromesos a ajudar-te a créixer, amb passió i coneixement.

Tipus de posicionament

Un posicionament basat en la qualitat: es busca destacar la qualitat de les solucions de l'agència creativa. Como ara: solucions personalitzades, ser més coneguda, a connectar amb la seva audiència o una marca amb personalitat.

05

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Identitat verboal

- Naming
- Pròposit
- Missió, Visió i Valors
- Manifest
- Personalitat
- To

05.1

Naming

STEP 2: BRAINSTORMING DE NAMINGS

Seguidament, es realitza un *brainstorming* de *namigs* amb la finalitat de crear i trobar l'opció més adient a la marca.

- 1.The paper
- 2.Lab brand
- 3.No name
- 4.Iris
- 5.Flash

- 1.The paper
- 2.Lab brand
- 3.No name
- 4.Magnesium
- 5.Bloom

- 1.Lina
- 2.Origin
- 3.Bloom
- 4.Medusa
- 5.Flame

1. Brand Studio
2. House of brands
- 3.The fabric brand
- 4.Lash
- 5.Iris

STEP 3: SELECCIÓ

Es seleccionen 3 opcions de naming i es comprova la seva disponibilitat legal.

- 1.The paper
- 2.Lab brand
- 3.No name
- 4.Iris
- 5.Flash

- 1.**The paper**
- 2.Lab brand
- 3.No name
- 4.**Magnesium**
- 5.Bloom

- 1.Lina
- 2.Origin
- 3.Bloom
- 4.Medusa
- 5.Flame

- 1.Brand Studio
- 2.**House of brands**
- 3.The fabric brand
- 4.Lash
- 5.Iris

STEP 4: NAMING DEFINITIU

S'escull el *naming* definitiu de la marca després de comprovar-ne la disponibilitat i verificar la coherència amb el que ja s'ha preestablert de la marca.

MAGNESIUM

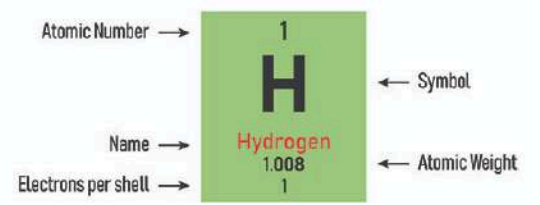
05.2

Concepte
de marca

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

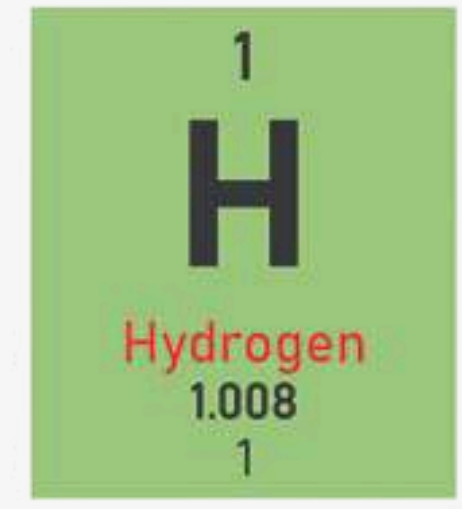
Periodic Table of the Elements

1 IA H Hydrogen 1.008 1	2 IIA He Helium 4.0026 2											13 IIIA B Boron 10.81 2-3	14 IVA C Carbon 12.011 2-4	15 VA N Nitrogen 14.007 2-5	16 VIA O Oxygen 15.999 2-6	17 VIIA F Fluorine 18.998 2-7	18 VIIIA Ne Neon 20.180 2-8
3 Li Lithium 6.94 2-1	4 Be Beryllium 9.0122 2-2											13 Al Aluminium 26.982 2-3-3	14 Si Silicon 28.085 2-8-4	15 P Phosphorus 30.974 2-8-5	16 S Sulfur 32.06 2-6-6	17 Cl Chlorine 35.45 2-8-7	18 Ar Argon 39.948 2-8-8
11 Na Sodium 22.98976928 2-8-1	12 Mg Magnesium 24.305 2-8-2	3 IIIB	4 IVB	5 VB	6 VIB	7 VIIB	8 VIIIB	9 VIIIB	10 VIIIB	11 IB	12 IIB	31 Ga Gallium 69.723 2-8-18-3	32 Ge Germanium 72.630 2-8-18-4	33 As Arsenic 74.922 2-8-18-5	34 Se Selenium 78.971 2-8-18-6	35 Br Bromine 79.904 2-8-18-7	36 Kr Krypton 83.798 2-8-18-8
19 K Potassium 39.0983 2-8-8-1	20 Ca Calcium 40.078 2-8-1-1	21 Sc Scandium 44.955908 2-8-9-2	22 Ti Titanium 47.867 2-8-10-2	23 V Vanadium 50.9415 2-8-11-2	24 Cr Chromium 51.9961 2-8-13-1	25 Mn Manganese 54.938044 2-8-13-2	26 Fe Iron 55.845 2-8-14-2	27 Co Cobalt 58.933 2-8-15-2	28 Ni Nickel 58.693 2-8-16-2	29 Cu Copper 63.546 2-8-18-1	30 Zn Zinc 65.38 2-8-18-2	49 In Indium 114.82 2-8-18-3-3	50 Sn Tin 118.71 2-8-18-4	51 Sb Antimony 121.76 2-8-18-5	52 Te Tellurium 127.60 2-8-18-6	53 I Iodine 126.90 2-8-18-7	54 Xe Xenon 131.29 2-8-18-8
37 Rb Rubidium 85.4678 2-8-18-8-1	38 Sr Strontium 87.62 2-8-18-8-2	39 Y Yttrium 88.90584 2-8-18-9-2	40 Zr Zirconium 91.224 2-8-18-10-2	41 Nb Niobium 92.90637 2-8-18-12-1	42 Mo Molybdenum 95.95 2-8-18-13-1	43 Tc Technetium (98) 2-8-18-13-2	44 Ru Ruthenium 101.07 2-8-18-15-1	45 Rh Rhodium 102.91 2-8-18-16-1	46 Pd Palladium 106.42 2-8-18-18	47 Ag Silver 107.87 2-8-18-18-1	48 Cd Cadmium 112.41 2-8-18-18-2	81 Tl Thallium 204.38 2-8-18-32-18-3	82 Pb Lead 207.2 2-8-18-32-18-4	83 Bi Bismuth 208.98 2-8-18-32-18-5	84 Po Polonium (209) 2-8-18-32-18-6	85 At Astatine (210) 2-8-18-32-18-7	86 Rn Radon (222) 2-8-18-32-18-8
55 Cs Cesium 132.90545196 2-8-18-32-18-8-1	56 Ba Barium 137.327 2-8-18-32-18-8-2	57-71 Lanthanides	72 Hf Hafnium 178.49 2-8-18-32-18-10-2	73 Ta Tantalum 180.94788 2-8-18-32-18-11-2	74 W Tungsten 183.84 2-8-18-32-18-12-2	75 Re Rhenium 186.21 2-8-18-32-18-13-2	76 Os Osmium 190.23 2-8-18-32-18-14-2	77 Ir Iridium 192.22 2-8-18-32-18-15-2	78 Pt Platinum 195.08 2-8-18-32-18-17-1	79 Au Gold 196.97 2-8-18-32-18-18-1	80 Hg Mercury 200.59 2-8-18-32-18-18-2	113 Nh Nihonium (286) 2-8-18-32-18-3-3	114 Fl Flerovium (288) 2-8-18-32-18-4-4	115 Mc Moscovium (289) 2-8-18-32-18-5-5	116 Lv Livermorium (293) 2-8-18-32-18-6-6	117 Ts Tennessine (294) 2-8-18-32-18-7-7	118 Og Oganesson (294) 2-8-18-32-18-8-8
87 Fr Francium (223) 2-8-18-32-18-8-1	88 Ra Radium (226) 2-8-18-32-18-8-2	89-103 Actinides	104 Rf Rutherfordium (261) 2-8-18-32-18-10-2	105 Db Dubnium (268) 2-8-18-32-18-11-2	106 Sg Seaborgium (269) 2-8-18-32-18-12-2	107 Bh Bohrium (270) 2-8-18-32-18-13-2	108 Hs Hassium (277) 2-8-18-32-18-14-2	109 Mt Meitnerium (276) 2-8-18-32-18-15-2	110 Ds Darmstadtium (281) 2-8-18-32-18-17-1	111 Rg Roentgenium (282) 2-8-18-32-18-17-2	112 Cn Copernicium (285) 2-8-18-32-18-18-2	113 Nh Nihonium (286) 2-8-18-32-18-3-3	114 Fl Flerovium (288) 2-8-18-32-18-4-4	115 Mc Moscovium (289) 2-8-18-32-18-5-5	116 Lv Livermorium (293) 2-8-18-32-18-6-6	117 Ts Tennessine (294) 2-8-18-32-18-7-7	118 Og Oganesson (294) 2-8-18-32-18-8-8



State of matter (color of name)
 GAS LIQUID SOLID UNKNOWN

Subcategory in the metal-metalloid-nonmetal trend (color of background)
 ■ Alkali metals ■ Lanthanides ■ Metalloids ■ Unknown chemical properties
 ■ Alkaline earth metals ■ Actinides ■ Reactive nonmetals
 ■ Transition metals ■ Post-transition metals ■ Noble gases

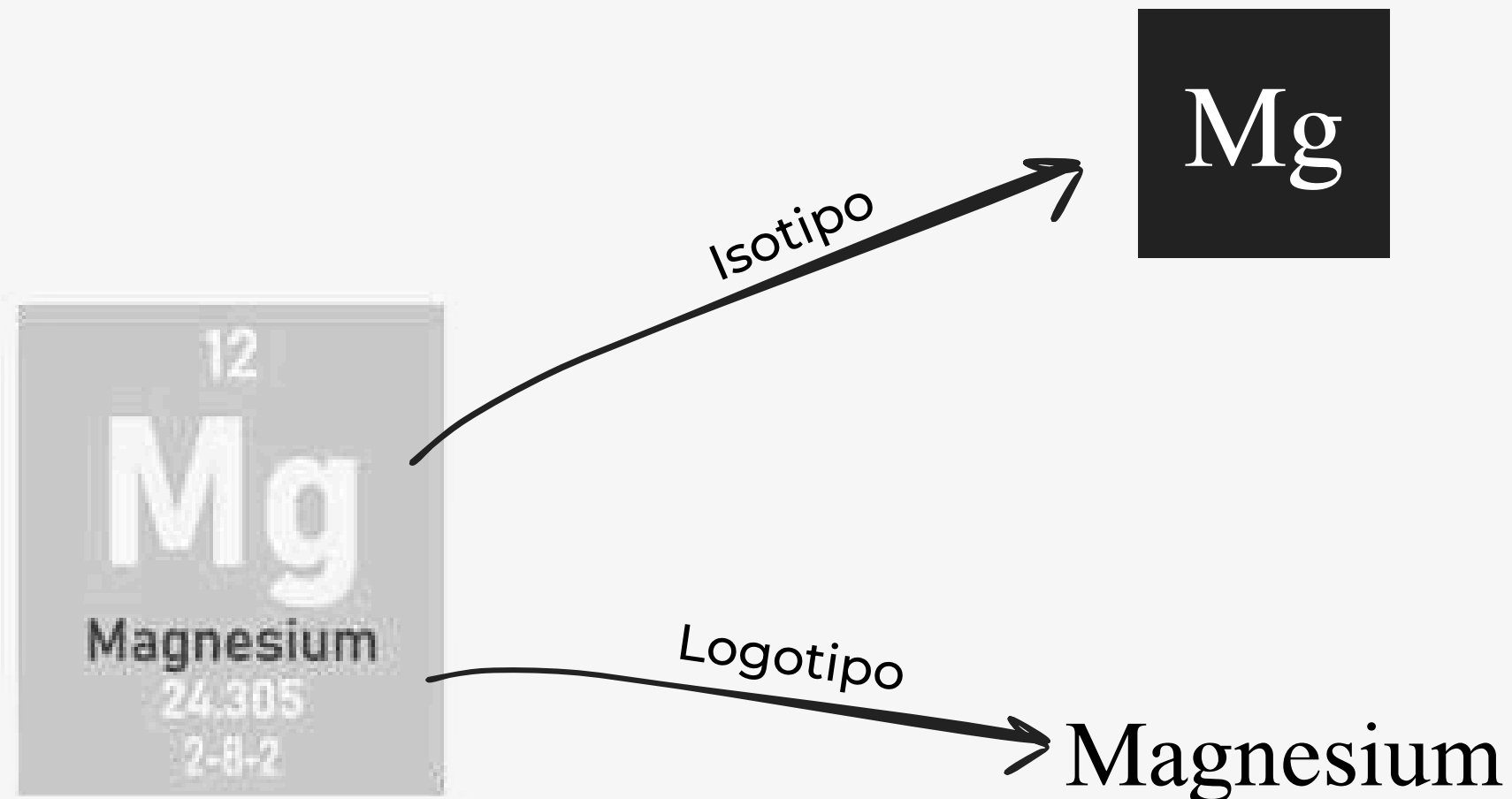


57 La Lanthanum 138.91 2-8-18-32-18-9-2	58 Ce Cerium 140.12 2-8-18-32-18-9-2	59 Pr Praseodymium 140.91 2-8-18-32-18-9-2	60 Nd Neodymium 144.24 2-8-18-32-18-9-2	61 Pm Promethium (145) 2-8-18-32-18-9-2	62 Sm Samarium 150.36 2-8-18-32-18-9-2	63 Eu Europium 151.96 2-8-18-32-18-9-2	64 Gd Gadolinium 157.25 2-8-18-32-18-9-2	65 Tb Terbium 158.93 2-8-18-32-18-9-2	66 Dy Dysprosium 162.50 2-8-18-32-18-9-2	67 Ho Holmium 164.93 2-8-18-32-18-9-2	68 Er Erbium 167.26 2-8-18-32-18-9-2	69 Tm Thulium 168.93 2-8-18-32-18-9-2	70 Yb Ytterbium 173.05 2-8-18-32-18-9-2	71 Lu Lutetium 174.97 2-8-18-32-18-9-2
89 Ac Actinium (227) 2-8-18-32-18-10-2	90 Th Thorium 232.04 2-8-18-32-18-10-2	91 Pa Protactinium 231.04 2-8-18-32-18-10-2	92 U Uranium 238.03 2-8-18-32-18-10-2	93 Np Neptunium (237) 2-8-18-32-18-10-2	94 Pu Plutonium (244) 2-8-18-32-18-10-2	95 Am Americium (243) 2-8-18-32-18-10-2	96 Cm Curium (247) 2-8-18-32-18-10-2	97 Bk Berkelium (247) 2-8-18-32-18-10-2	98 Cf Californium (251) 2-8-18-32-18-10-2	99 Es Einsteinium (252) 2-8-18-32-18-10-2	100 Fm Fermium (257) 2-8-18-32-18-10-2	101 Md Mendelevium (258) 2-8-18-32-18-10-2	102 No Nobelium (259) 2-8-18-32-18-10-2	103 Lr Lawrencium (260) 2-8-18-32-18-10-2

Conceptes

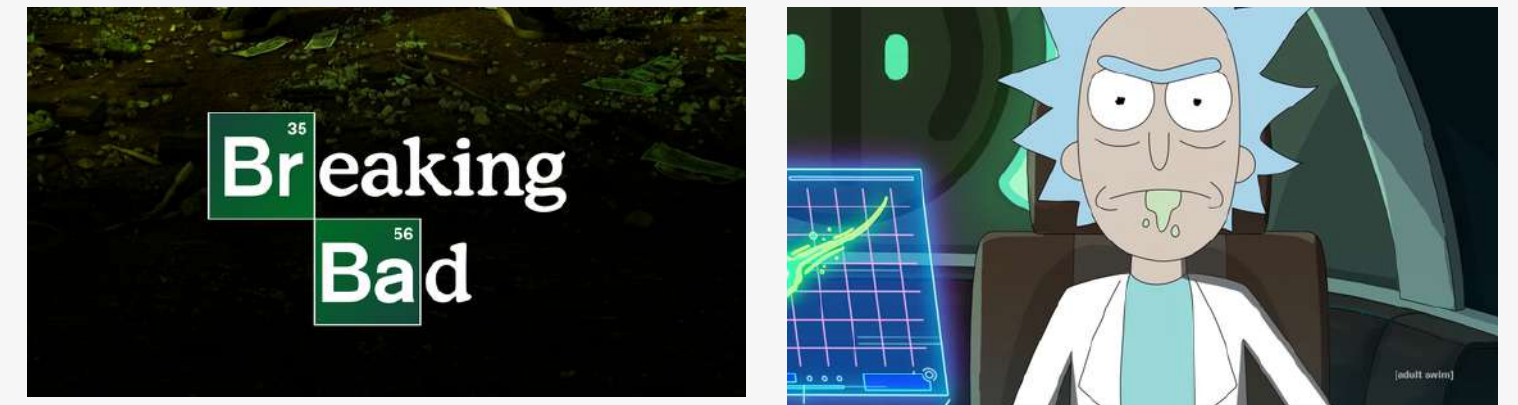
TAULA PERIÒDICA

És un element de la taula periòdica. Ens permet jugar amb termes com fórmula, nucli, resultat, taula de la comunicació, etc. A part de crear una vinculació amb la identitat visual:



QUÍMICA

La química. Dona un toc rebel, ja que, és un concepte que s'ha assassinat molt a la sèrie *Breaking Bad*.



QUÍMICA

El magnesi és també un nutrient que el cos necessita per mantenir-se sa, perquè regula la funció dels músculs i el sistema nerviós, els nivells de sucre i la pressió sanguínia. Igual que la comunicació que és essencial perquè una marca es mantingui viva, útil i rendible.

05.3

Propòsit de marca

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

PROPÒSIT

Busquem empoderar a les marques a desafiar el convencionalisme i destaquin en un món saturat de missatges. Ens dediquem a fomentar la creativitat, i l'autenticitat, connectant marques amb persones d'una manera significativa i emocional.

El nostre propòsit és inspirar el canvi, transformar la comunicació perquè sigui més honesta, impactant i rebel. A Magnesium creiem que cada marca té el potencial de ser un agent del canvi, estem aquí per ajudar-les a trobar la seva veu i fer-se escoltar en un mercat cada vegada més desafiant.

05.4

Missió, visió
i valors

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

MISSIÓ

La nostra missió és connectar marques amb persones creant relacions fortes, autèntiques i significatives.

Mitjançant estratègies creatives i innovadores adaptades a cada client busquem impulsar el seu creixement i enfortir la seva presència en el mercat.

Som
comunicadores

VISIÓ

La nostra visió és transformar el panorama de la comunicació per convertir-nos en líder en la creació de narratives de marques autèntiques, rebels i sensibles.

Ens esforcem per impulsar un canvi en la indústria publicitària, innovant constantment per oferir solucions de branding, social media i pàgines web creatives i efectives.

Som narradores
d'històries

VALORS

Ea

escolta activa

01

Entenem les necessitats de cada client. Ens comprometem amb el seu èxit

Pa

passió

02

Ens apassiona el que fem, gaudim i perseguim cada projecte

Es

estratègia

03

Dissenyem un pla personalitzat, innovador i enfocat als resultats,

Cr

creativitat

04

Davant dels desafiaments pensem de manera divergent i trenquem esquemes.

05.5

Manifest de
marca

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

MANIFIEST

Som creatives. Pensem i creem per desafiar les normes,
per sortir de la convencionalitat.

Som comunicadores. Narrem les històries de les marques
per transformar el món i inspirar al canvi.

Som independents. Tenim el nostre mètode, la nostra
fórmula, per aconseguir marques amb personalitat.

Però, sobretot, som apassionades i lliures, amb un
propòsit clar: crear marques reals, autèntiques i rebels.

05

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

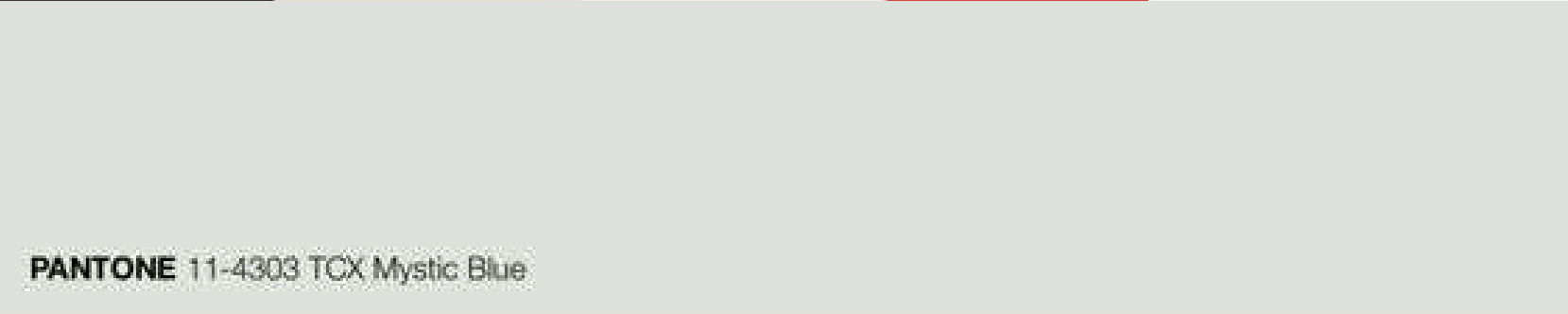
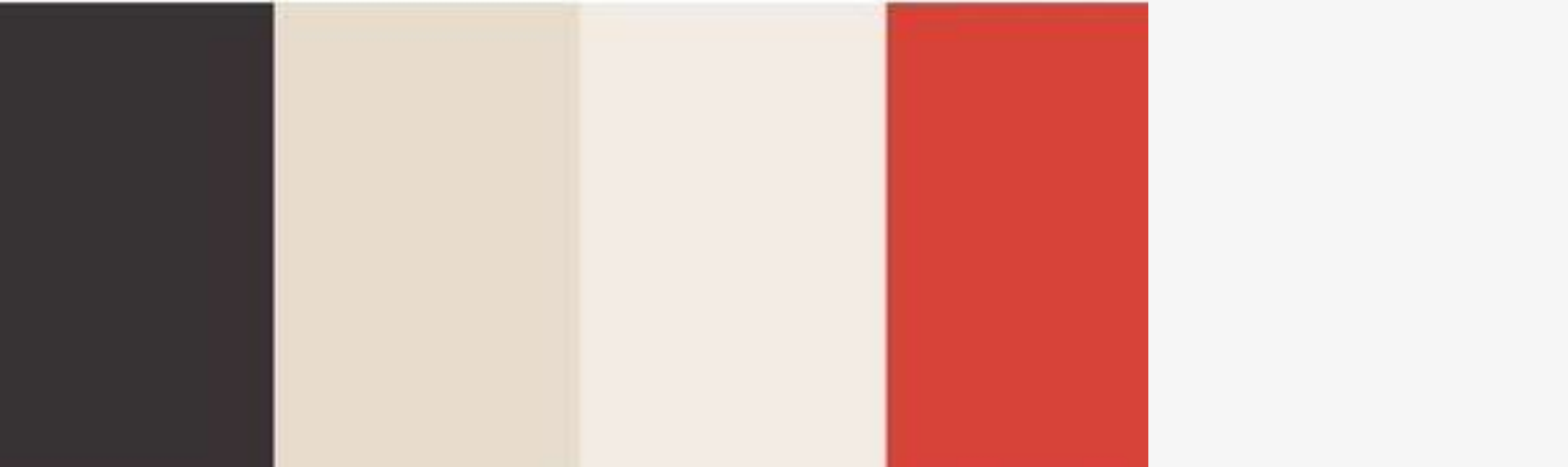
Identitat visual

- Paleta de colors
- Tipografia
- Resultat final
- Elements gràfics
- Fotografia
- Mock up

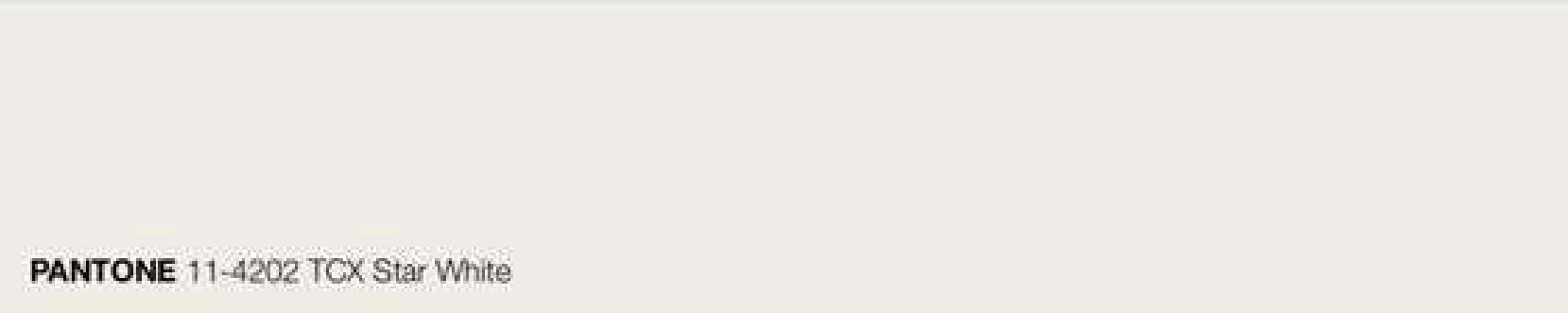
05.1

Paleta de
colors

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA



PANTONE 11-4303 TCX Mystic Blue



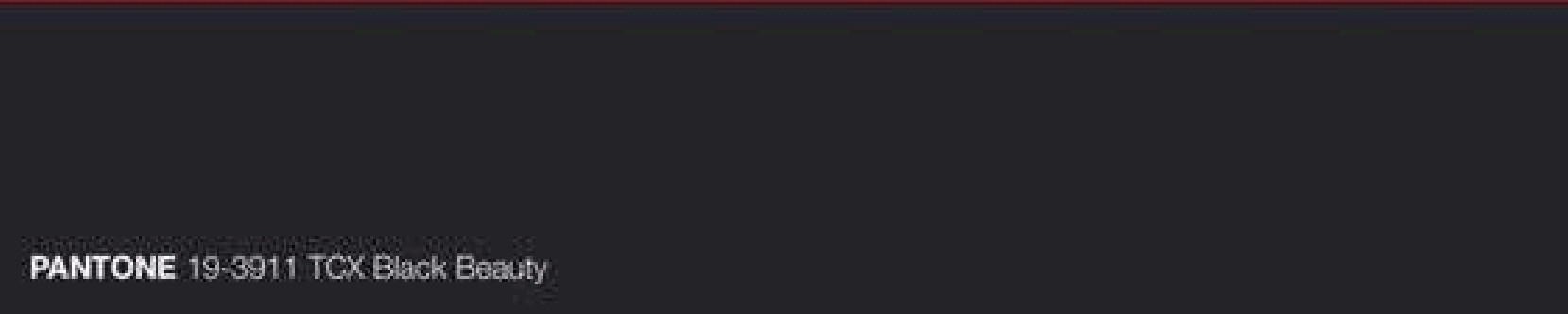
PANTONE 11-4202 TCX Star White



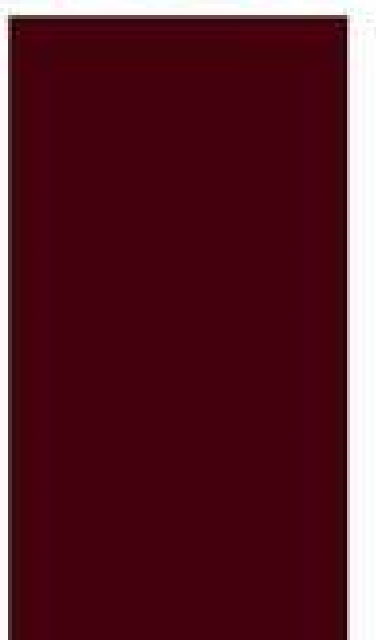
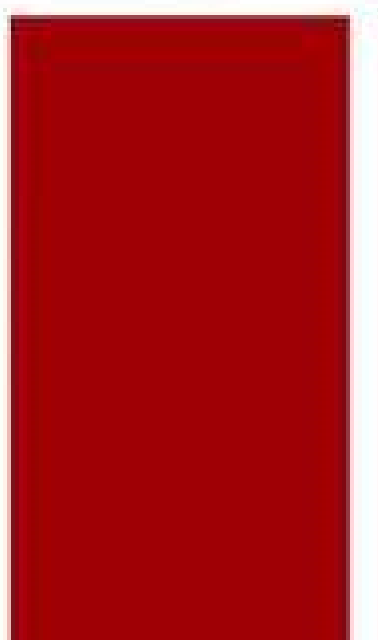
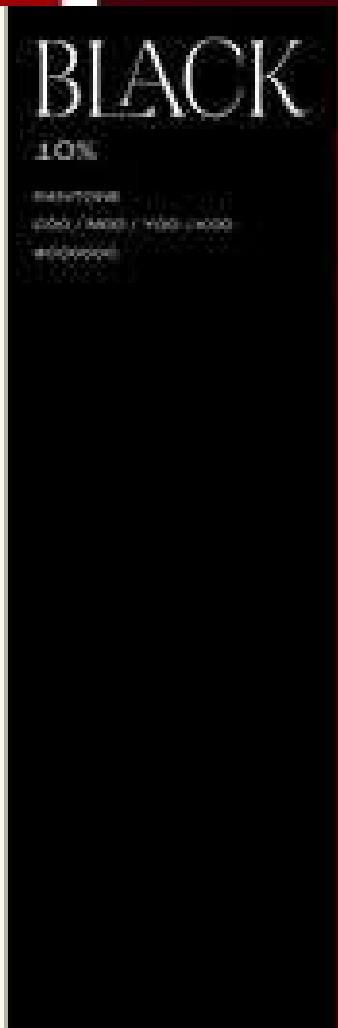
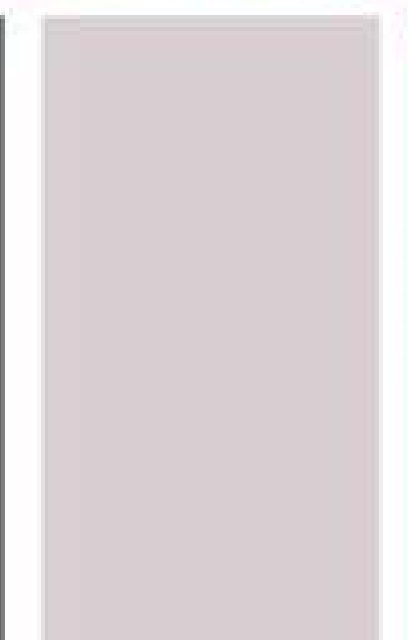
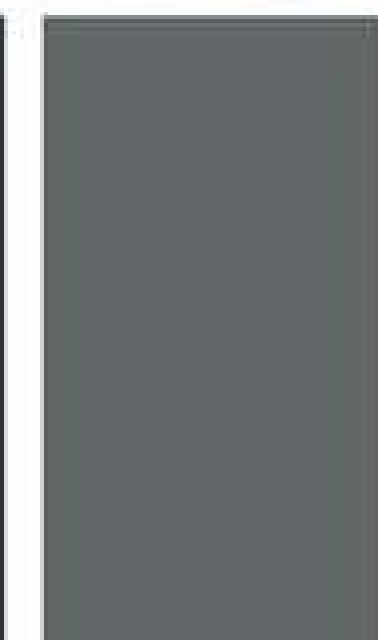
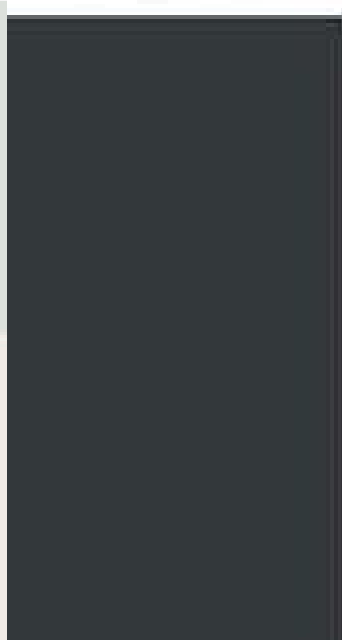
PANTONE 17-1663 TCX Bittersweet



PANTONE 18-1551 TCX Aura Orange



PANTONE 19-3911 TCX Black Beauty

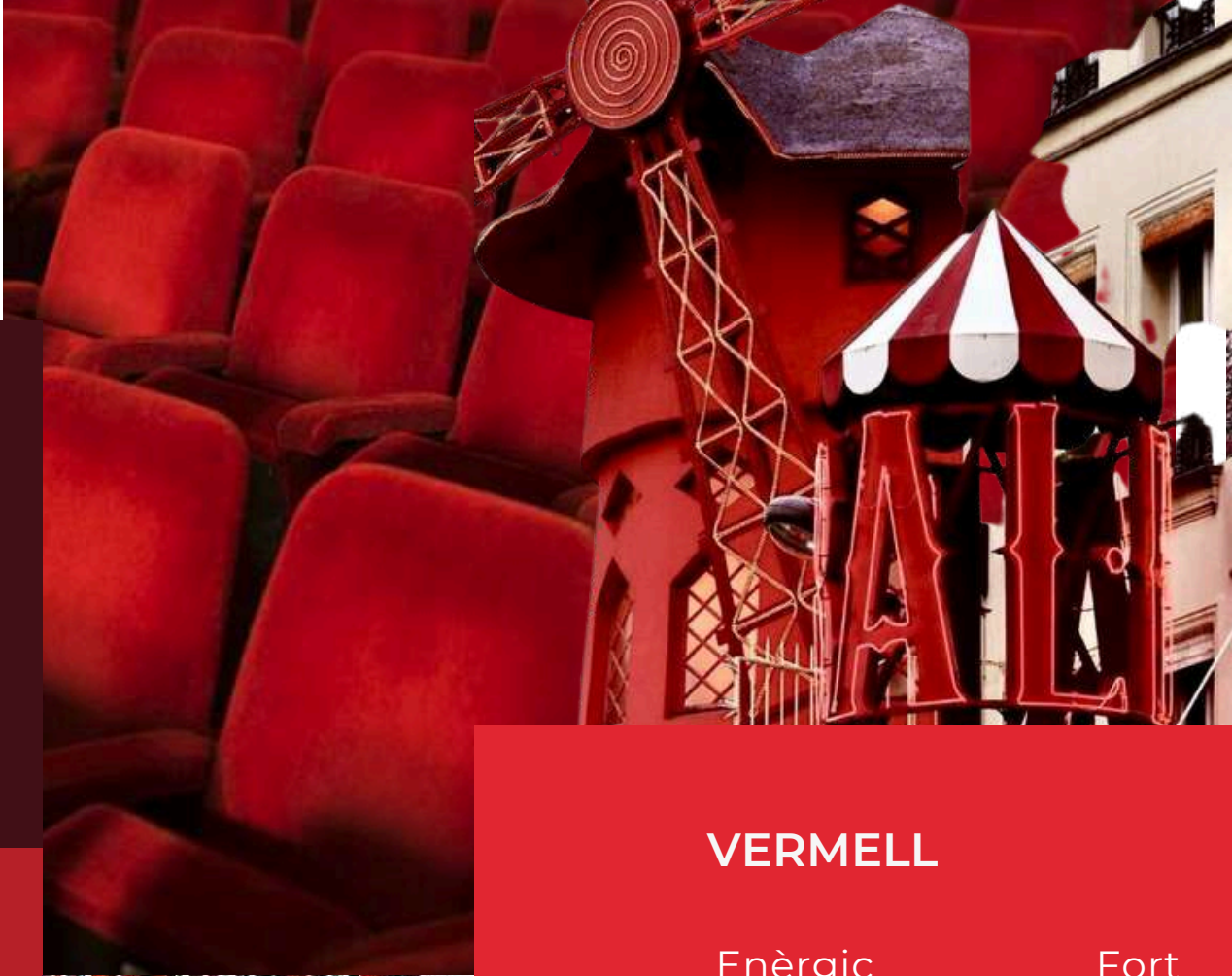


MAGNESIUM

GARNET RED PEARL
#410F16

RED VELVET
#B62028

REVOLUTION
#E12631



CREATIVE AGENCY

VERMELL

Enèrgic
Apassionat
Determinat
Seductor

Fort
Càlid
Dinàmic
Aventurer

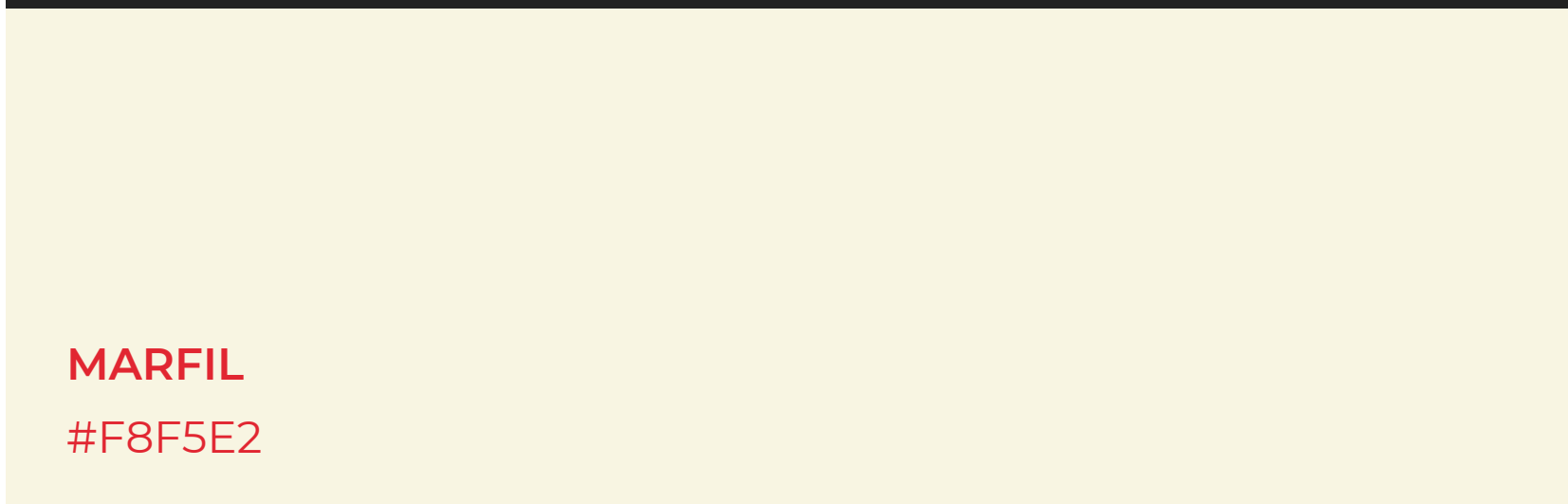
MAGNESIUM



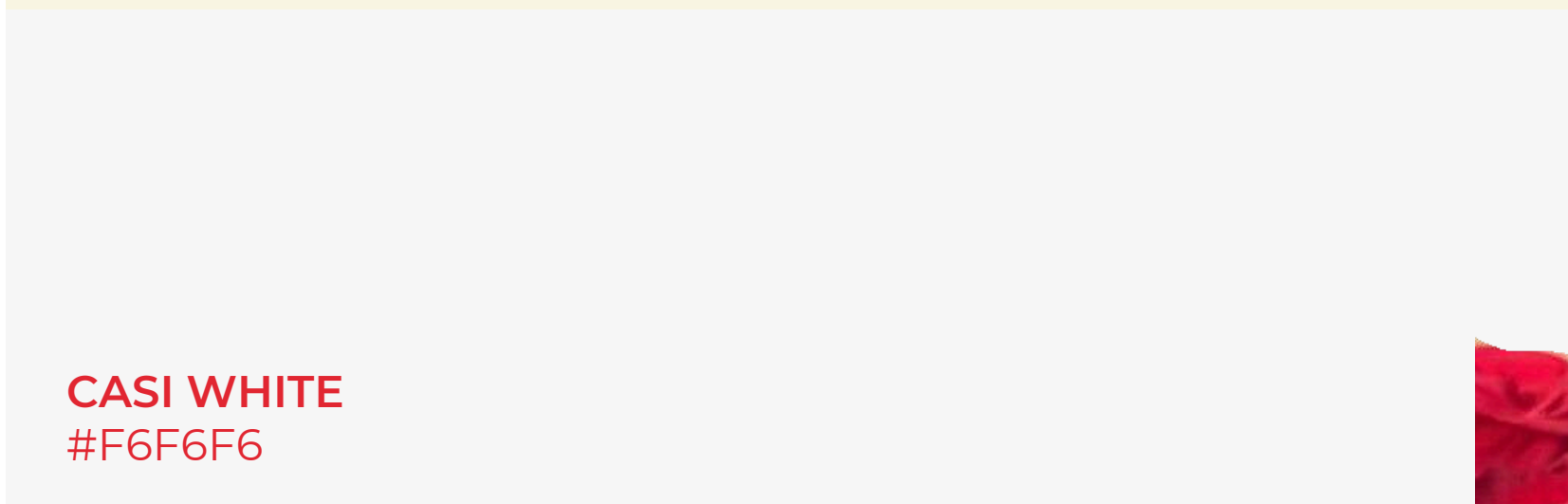
CREATIVE AGENCY



DARK HEAVY
#222222



MARFIL
#F8F5E2



CASI WHITE
#F6F6F6



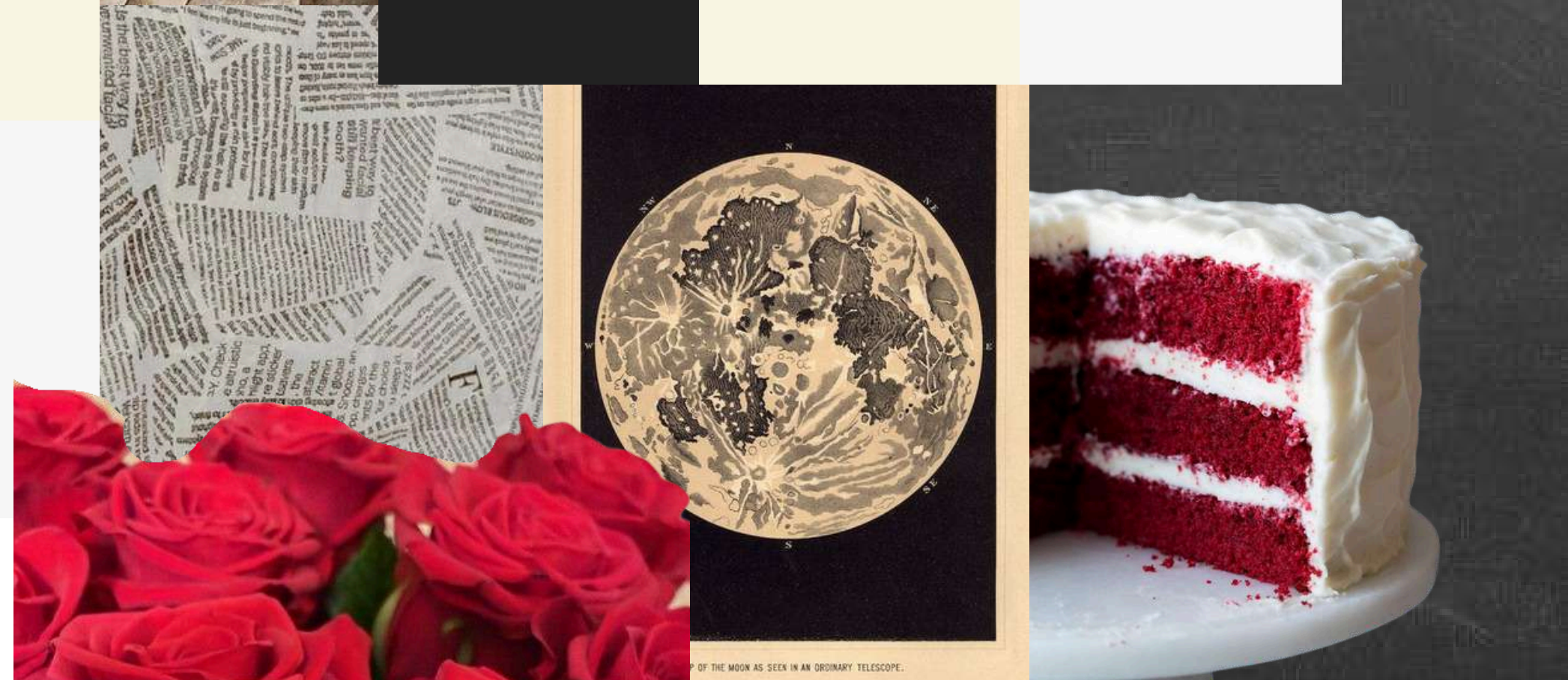
Misteri
Poder
Elegància
Sofisticat



Originalitat
Intel·ligència
Alegria



Puresa
Creixement
Creativitat
Pau



OF THE MOON AS SEEN IN AN ORDINARY TELESCOPE.



REVOLUTION
#B62028

DARK HEAVY
#222222

CASI WHITE
#F6F6F6

RED VELVET
#B62028

GARNET RED PEARL
#410F16

MARFIL
#F8F5E2

05.2

Tipogràfia

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

STEP 2: PROVES

Es busquen, dins de l'estil de tipografia determinat en el moodboard, de tipus Serif, es realitzen una quinzena de proves amb el nom de la marca Magnesium per valorar-ne les sensacions, personalitat i llegibilitat.

magnesium

magnesium

MAGNESIUM

MAGNESIUM

magnesium

MAGNESIUM

magnesium

magnesium

MAGNESIUM

magnesium

magnesium

magnesium

magnesium

MAGNESIUM

magnesium

PRE-SELECCIÓ 1.

D'entre totes les tipografies, es fa una preselecció de quatre tipografies, per a després, entre aquestes quatre provar-ne dues.

Proposta tipografia 1. "Chornos"

magnesium

Mg

Proposta tipografia 2. "Chonoburi"

magnesium

Mg

Proposta tipografia 3. "TAN Angleton "

magnesium

Mg

Proposta tipografia 4. "Aganist"

magnesium

Mg

Proposta tipografia 1. "Chornos"

magnesium

Mg

Proposta tipografia 2. "Chonoburi"

magnesium

Mg

Proposta tipografia 3. "TAN Angleton "

magnesium

Mg

Proposta tipografia 4. "Aganist"

magnesium

Mg

Proposta tipografia 1. "Chornos"



Proposta tipografia 4. "Aganist"



1st MAIN TIPOGRAFIA

S'utilitza la tipografia "Aganist Regular" amb serif (romana), és a dir, que acaba amb petits adorns ubicats a l'extrem dels traços dels caràcters. Una tipografia que ens transporta al passat amb un toc de modernisme per les seves corbes.

L'ús d'aquesta tipografia es recomana usar per *claim* de marca o titulars. No es pot fer servir per escriure paràgrafs llargs.

A large, elegant serif font sample showing the uppercase letter 'A' and the lowercase letter 'a' in a deep red color. The letters feature classic serif details and smooth, flowing curves.

Aganist Regular

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

2nd MAIN TIPOGRAFIA

La tipografia amb la qual s'elaboren totes les comunicacions de la marca, és Montserrat una tipografia de pal sec geomètrica que aporta minimalisme i modernitat a la marca. A la vegada una gran llegibilitat.

Aa

Montserrat

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

0123456789

MAIN TIPOGRAFIA

Es recomana utilitzar una combinació d'aquestes sis tipografies per l'ús de totes les comunicacions de la marca. Fent una combinació d'aquestes usant la coherència estructural. Es recomana fer servir Light o Regular pels paràgrafs i la resta per titulars.

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

05.3

Resultat

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

MAIN LOGOTIP

Som rebels, apassionades i atrevides. El color vermell expressa la nostra personalitat. La tipografia "Aganist" de tipus Serfi aporta minimalista i elegància a la vegada que transmet creativitat i singularitat.

Estratègicament, per tal de fomentar el top-of-mind entre el públic es recomana utilitzar la versió llarga del logotip en tots els formats que es permetin.



magnesium

Logotip principal de Magnesium sense descriptor



Logotip principal de Magnesium sense descriptor



Logotip secundari de Magnesium sense descriptor



magnesium

Logotip en positiu de Magnesium sense descriptor



magnesium

Logotip en negatiu de Magnesium sense descriptor

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY



Logotip principal de Magnesium amb descriptor

Logotip secundari de Magnesium amb descriptor



magnesium
creative agency



magnesium
creative agency

Logotip principal de Magnesium amb descriptor

Logotip secundari de Magnesium amb descriptor

MAIN ISOTIP

Per la representació de l'isotip es continua jugant amb el concepte de taula periòdica, ja que, l'acrònim de magnesium es conforma per una M majúscula i un g minúscula, coincidint així amb l'abreviatiu de: "Me gusta" concepte que s'utilitza a les xarxes socials.



Mg

Isotip principal de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en positiu de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en negatiu de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en positiu de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en negatiu de Magnesium sense descriptor

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY



Logotip principal de Magnesium amb descriptor

Logotip secundari de Magnesium amb descriptor

05.3

Elements
gràfics

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

MAIN ICONS

Les icones seran sempre en format lineal
essent possible combinar-los amb un fons
rodó de color o inclús quadrat.



MAIN RECURS GRÀFIC

S'utilitzarà com a recurs gràfic, per comunicacions de la marca, una versió adaptada de la taula periòdica.

Br

Branding

01

Wb

Website

02

Sm

Social media

03

05.3

Ús de

fotografíes

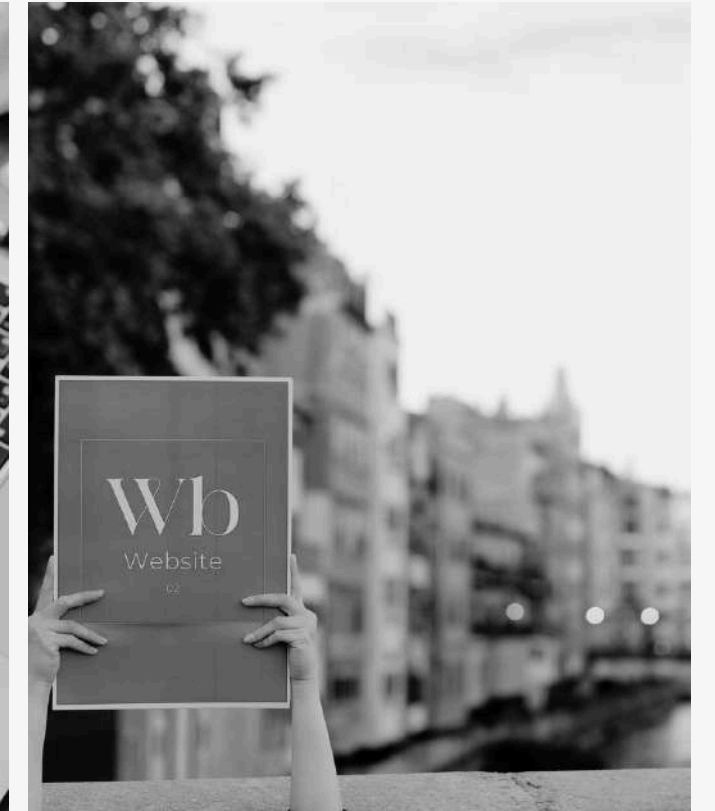
CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

MAIN FOTOGRAFIA

En la majoria de les fotografies s'utilitzarà un filtre en blanc i negre, per aconseguir un bon contrast amb el color principal de la marca, el vermell.



05.3

Aplicacions materials

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA





Mg
creative agency



Mig
creative agency



magnesium
creative agency

Mg
creative agency

magnesium
creative agency

Mg
creative agency

magnesium
creative agency

Mg
creative agency

magnesium
creative agency



Mig
creative agency

06

Services

- Branding
- Website
- Social Media

MAGNESIUM - AGÈNCIA CREATIVA

Branding

Investiguem, definim, dissenyem i barregem tots els elements que la teva marca necessita per atraure i connectar amb les persones.

Ens encarreguem de:

Nom de la marca

Logotip

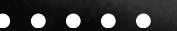
Personalitat de marca

Manifest de marca

Estratègia de comunicació



OUTSOURCING



MAGNESIUM - AGÈNCIA CREATIVA

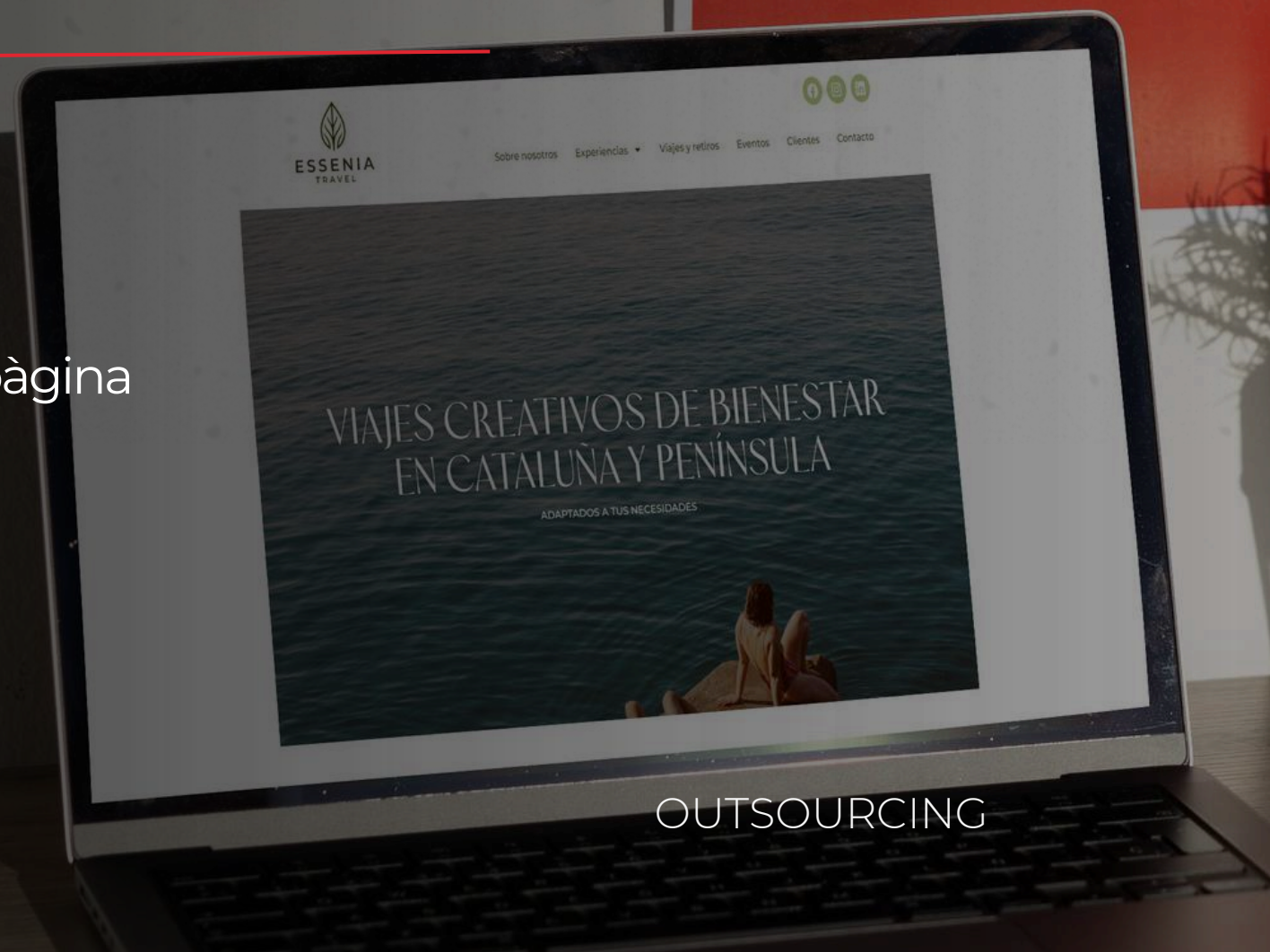
Web site

Plataformes Wordpress, Wix, Shopify

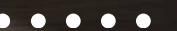
Creem experiències web que reflecteixen l'essència i la personalitat de la teva marca. Sabem com fer que els usuaris es quedin, a mirar la teva història i a conèixer els teus productes/serveis. Centra'ns en la usabilitat i l'optimització per tal augmentar la conversió.

Ens encarreguem de:

- Contingut i copywriting
- Disseny pàgina web
- Optimització SEO en la pàgina
- Desenvolupament web



OUTSOURCING



Social media

Gestió de Intagram, TikTok, LinkedIn, Facebook i X

Definim i executem una estratègia personalitzada, dissenyada per captivar el públic, augmentar la interacció i obtenir una presència digital sòlida

Ens encarreguem de: _____

Definició de l'estratègia

Creació de contingut visual i fotogràfic

Gestió de la comunitat

Anàlisis mensuals o trimestrals



07

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

Canals de comunicació

- Pagina web
- Instagram

Elecció dels canals de comunicació

El fet de tractar-se d'una marca emergent i en creixement, no es poden assolir un gran nombre de canals de comunicació, ja que mantenir-ne l'actualització en resulta molts costos. Així doncs, s'opta pels següents canals de comunicació.

Pàgina web

Esdevindrà el nucli de l'empresa. Aquí podran trobar tota la informació de la marca; que fem, qui som i com els podem ajudar. És essencial si volem aconseguir vendes.

Instagram

És la xarxa social més adient segons la tipologia d'empresa, ja que, necessitem mostrar el resultat gràfic dels serveis que s'ofereixen, a més serveix per crear comunitat en vers la marca.

07.1

Pàgina

web

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

PAS PREVI

Es fa la compra del hosting i el domini de la marca a través de la plataforma CDMON.

STEP 1: MOODBOARD

Es realitza una cerca visual per plasmar les idees que es troben adients per la marca.



STEP 2: ARQUITECTURA DE MARCA

Es decideixen els apartats que tindrà la pàgina web de la marca.

INICI
BRANDING
SOCIAL MEDIA
WEBSITE
MG PROJECT
¿PARLEM?

STEP 3: KEYWORDS

Abans d'elaborar els copys per la pàgina web es realitza un anàlisi de les paraules clau, per poder-les tenir en compte i posicionar a la marca.

1. Agència creativa
2. Agència de Girona
3. Publicitat Girona
4. Marketing Girona
5. Branding Girona
6. Estratègia de marca
7. Creativitat
8. Disseny gràfic
9. Comunitat
10. Xares socials

1. Estrategia de marca
2. Posicionament
3. Experiència d'usuari
4. Logotip de marca
5. Disseny de logotip
6. Més clients
7. Augmentar les vendes
8. Partners en comunicació
9. Comunicació Girona
10. Digital

STEP 3: COPY'S

S'elaboren els copys tenint en compte tota la identitat visual i verbal de la marca, així com les paraules clau de la marca.

STEP 4: RECURSOS GRÀFICS

Es realitza una sessió de fotografia pel carrer de Girona, ja que volem mostrar les arrels de la marca i doncs del despatx per transmetre transparència.

STEP 5: PROGRAMACIÓ

Es dur a terme la programació de la pàgina web de la marca a través de la plataforma Wordpress.

www.magnesium-agency.com

07.1

Instagram

CREACIÓ I ESTRATÈGIA D'UNA MARCA

@magnesium.agency

ANNEX 2:

Brandbook

MAGNESIUM- CREATIVE AGENCY

Brandbook

GIRONA

@magnesium.agency

Taula de continguts

3 [ADN de Magnesium](#)

4 [Logotip i isotip](#)

5 [Tipografia](#)

6 [Paleta de colors](#)

7 [Elements](#)

8 [Fotografia](#)

10 [Elements materials](#)

01

El nostre ADN

PROPÒSIT DE MARCA

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

MANIFEST DE MARCA

CONCEPTE DE MARCA

Magnesium, és un element de la taula periòdica, a part és un nutrient essencial del nostre cos. Les marques necessiten de la comunicació, per estar vivies i sanes. La comunicació és com el Magnesium. Un element essencial per mantenir a les marques vives.



PROPÒSIT

COMUNICACIÓ REAL, IMPACTANT I REBEL.

Empoderem a les marques a desafiar la convencionalitat per impulsar-les a destacar en un món saturat de missatges. Fomentem la creativitat, l'autenticitat, i la singularitat.

Connectem marques amb persones. Utilitzant la senzillesa i la sensibilitat per crear un vincle emocional i significatiu amb l'audiència.

Sabem que cada marca té el potencial per ser una agent del canvi, estem aquí per potenciar la seva veu i perquè es faci escoltar en un mercat desafiant.

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

Som
comunicadores

MISSIÓ

La nostra missió és connectar marques amb persones creant relacions fortes, autèntiques i significatives.

Mitjançant estratègies creatives i innovadores adaptades a cada client busquem impulsar el seu creixement i enfortir la seva presència en el mercat.

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

VISIÓ

La nostra visió és transformar el panorama de la comunicació per convertir-nos en líder en la creació de narratives de marques autèntiques, rebels i sensibles.

Ens esforcem per impulsar un canvi en la indústria publicitària, innovant constantment per oferir solucions de brànding, social media i pàgines web creatives i efectives.

Som narradores d'històries

Ea

escolta activa

01

Entenem les necessitats de cada client. Estem compromesos amb el seu èxit.

Pa

passió

02

Ens apassiona el que fem, gaudim i perseguim cada projecte.

Es

estratègia

03

Dissenyem un pla personalitzat, innovador i enfocat als resultats.

Cr

creativitat

04

Pensem de manera divergent i trenquem esquemes, així superem els reptes.

MANIFIEST

Som creatives. Pensem i creem per desafiar les normes,
per sortir de la convencionalitat.

Som comunicadores. Narrem les històries de les marques
per transformar el món i inspirar al canvi.

Som independents. Tenim el nostre mètode, la nostra
fórmula, per aconseguir marques amb personalitat.

Però, sobretot, som apassionades i lliures, amb un
propòsit clar: crear marques reals, autèntiques i rebels.

02

Logotip i isotip

LOGOTIP PRINCIPAL

LOGOTIP AMB DESCRIPTOR

ISOTIP PRINCIPAL

IOTIP AMB DESCRIPTOR

MAIN LOGOTIP

Som rebels, apassionades i atrevides. El color vermell expressa la nostra personalitat. La tipografia "Aganist" de tipus Serfi aporta minimalista i elegància a la vegada que transmet creativitat i singularitat.

Estratègicament, per tal de fomentar el top-of-mind entre el públic es recomana utilitzar la versió llarga del logotip en tots els formats que es permetin.



magnesium

Logotip principal de Magnesium sense descriptor



Logotip principal de Magnesium sense descriptor



Logotip secundari de Magnesium sense descriptor



magnesium

Logotip en positiu de Magnesium sense descriptor



magnesium

Logotip en negatiu de Magnesium sense descriptor



Logotip principal de Magnesium amb descriptor

Logotip secundari de Magnesium amb descriptor



magnesium
creative agency

Logotip principal de Magnesium amb descriptor



magnesium
creative agency

Logotip secundari de Magnesium amb descriptor

MAIN ISOTIP

Per la representació de l'isotip es continua jugant amb el concepte de taula periòdica, ja que, l'acrònim de magnesium es conforma per una M majúscula i un g minúscula, coincidint així amb l'abreviatiu de: "Me gusta" concepte que s'utilitza a les xarxes socials.



Mg

Isotip principal de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en positiu de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en negatiu de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en positiu de Magnesium sense descriptor



Mig

Logotip en negatiu de Magnesium sense descriptor

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY



Logotip principal de Magnesium amb descriptor

Logotip secundari de Magnesium amb descriptor



Logotip principal de Magnesium amb descriptor



Logotip secundari de Magnesium amb descriptor



⊗ Utilitzar colors que no són els corporatius de la marca.



⊗ El logotip no és llegible, és de baixa qualitat.



⊗ No respectar la seva posició o alterar la imatge.

03

Paleta de
colors



04

Tipografia

TIPOGRAFIA PRINCIPALI USOS
TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA I USOS

1st MAIN TIPOGRAFIA

S'utilitza la tipografia "Aganist Regular" amb serif (romana), és a dir, que acaba amb petits adorns ubicats a l'extrem dels traços dels caràcters. Una tipografia que ens transporta al passat amb un toc de modernisme per les seves corbes.

L'ús d'aquesta tipografia es recomana usar per *claim* de marca o titulars. No es pot fer servir per escriure paràgrafs llargs.



Aganist Regular

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

BON ÚS

Tipografia Aganist



Fugiat nostrud labore
consequat deserunt

MAL ÚS

Tipografia Aganist



tempor sint adipisicing duis excepteur nulla
eiusmod proident eiusmod fugiat proident
laborum magna occaecat incididunt dolore
veniam mollit nostrud adipisicing eu aute in
cillum nulla in laborum tempor eiusmod
mollit sunt do qui commodo voluptate qui id
enim mollit incididunt enim pariatur pariatur
id velit nisi dolor labore incididunt eu dolore
minim cillum sunt minim labore veniam sint
et duis duis labore sint nisi in consequat
reprehenderit adipisicing aliqua ut mollit
laborum irure exercitation anim consectetur
aliqua do laboris nulla ut sit aute mollit

2nd MAIN TIPOGRAFIA

La tipografia amb la qual s'elaboren totes les comunicacions de la marca, és Montserrat una tipografia de pal sec geomètrica que aporta minimalisme i modernitat a la marca. A la vegada una gran llegibilitat.

Aa

Montserrat

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

0123456789

MAIN TIPOGRAFIA

Es recomana utilitzar una combinació d'aquestes sis tipografies per l'ús de totes les comunicacions de la marca. Fent una combinació d'aquestes usant la coherència estructural. Es recomana fer servir Light o Regular pels paràgrafs i la resta per titulars.

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

BON US

Tipografia montserrat



Tempor sint adipisicing duis excepteur

tempor sint adipisicing duis excepteur nulla
eiusmod proident eiusmod fugiat proident

In cillum nulla in laborum tempor eiusmod mollit sunt do qui
commodo voluptate qui id enim mollit incididunt enim pariatur
pariatur id velit nisi dolor labore incididunt eu dolore minim cillum
sunt minim labore veniam sint et duis duis labore sint nisi in
consequat reprehenderit adipisicing aliqua ut mollit laborum irure
exercitation anim consectetur aliqua do laboris nulla ut sit aute
mollit pariatur non laborum dolor tempor fugiat deserunt sint sint
irure exercitation anim consectetur aliqua do laboris nulla ut sit
aute mollit pariatur non

MAL US

Tipografia montserrat



Tempor sint adipisicing duis excepteur

tempor sint adipisicing duis excepteur nulla
eiusmod proident eiusmod fugiat proident

**In cillum nulla in laborum tempor eiusmod mollit sunt do qui
commodo voluptate qui id enim mollit incididunt enim
pariatur pariatur id velit nisi dolor labore incididunt eu dolore
minim cillum sunt minim labore veniam sint et duis duis labore
sint nisi in consequat reprehenderit adipisicing aliqua ut mollit
laborum irure exercitation anim consectetur aliqua do laboris
nulla ut sit aute mollit pariatur non laborum dolor tempor
fugiat deserunt sint sint irure exercitation anim consectetur
aliqua do laboris nulla ut sit aute mollit pariatur non**

05

Elements gràfics

MAIN ICONS

MAIN RECURS GRÀFIC

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

MAIN ICONS

Les icones seran sempre en format lineal
essent possible combinar-los amb un fons
rodó de color o inclús quadrat.



MAIN RECURS GRÀFIC

S'utilitzarà com a recurs gràfic, per comunicacions de la marca, una versió adaptada de la taula periòdica.

Br

Branding

01

Wb

Website

02

Sm

Social media

03

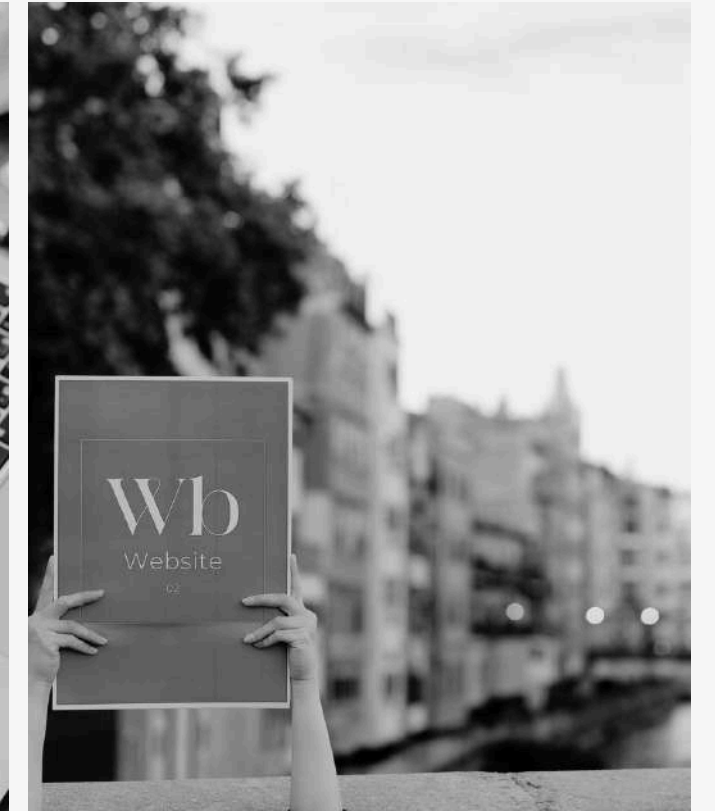
06
Ús de
fotografies

MAGNESIUM

CREATIVE AGENCY

MAIN FOTOGRAFIA

En la majoria de les fotografies s'utilitzarà un filtre en blanc i negre, per aconseguir un bon contrast amb el color principal de la marca, el vermell.



07

Aplicacions materials

TASSA

TOTE BAG

FUNDA MÒBIL

PAPERERIA

AGENDA





Mg
creative agency

A red smartphone case is the central focus, featuring a white logo that reads 'Mig' in a large, elegant serif font. Below the 'Mig' text, the words 'creative agency' are printed in a smaller, lowercase sans-serif font. The case is positioned diagonally on a light-colored surface. To the right of the case, the edges and screens of several smartphones are visible, including a large black screen and a smaller one below it. The overall composition is clean and modern, emphasizing branding and technology.

Mig
creative agency



magnesium
creative agency

Mg

magnesium
creative agency

Mg

Mg
creative agency

magnesium
creative agency

magnesium
creative agency

Mg
creative agency



Mig
creative agency

ANNEX 3:

Presentació comercial

AGÈNCIA CREATIVA

CONNECTEM MARQUES AMB PERSONES

Magnesium

2024

Especialistes en màrqueting i comunicació

OUTSOURCING



Sobre nosaltres

Som una agència independent amb arrels Gironines. Som creatives i comunicadores, construïm i narrem històries per marques, amb la finalitat de connectar-les amb les persones, utilitzant l'autenticitat, sensibilitat i singularitat. Tot i que tenim un mètode propi, les nostres fórmules s'adapten a les necessitats i objectius de cada client.

Soluciones

A través d'aquestes fórmules elaborarem una estratègia personalitzada centrada a seduir i atraure la teva audiència.

Br

Branding

01

Wb

Website

02

Sm

Social media

03

Abans de començar qualsevol projecte es realitza una auditoria de marca. En ella s'indiquen quines fórmules necessites per construir i crear una narrativa de marca que funcioni, si la combinació de totes o només d'algunes. Tot i que nosaltres duem a terme una recomanació, la decisió final sempre està a les teves mans.

OUTSOURCING



MAGNESIUM - AGÈNCIA CREATIVA

Branding

Investiguem, definim, dissenyem i barregem tots els elements que la teva marca necessita per atraure i connectar amb les persones.

Ens encarreguem de:

Nom de la marca

Logotip

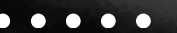
Personalitat de marca

Manifest de marca

Estratègia de comunicació



OUTSOURCING



Branding.

A través dels següents passos creatius construirem l'ADN de la teva marca, perquè aconseguix connectar amb l'audiència:



Investigació i
definició
01

Investiguem el mercat, la competència i el públic objectiu. Definim els valors, la missió i la visió de la marca



Concepte, nom i
eslògan
02

Creem l'essència de la marca, generem noms i desenvolupem un eslògan transcendental



Logotip, colors i
tipografia
03

Elaborem la part visual: dissenyem el logotip, una paleta de colors i definim les tipografies



Material
comunicació
04

Creem els dissenys per les plataformes digitals, els materials de marca i la pàgina web

MAGNESIUM - AGÈNCIA CREATIVA

Web site

Plataformes Wordpress, Wix, Shopify

Creem experiències web que reflecteixen l'essència i la personalitat de la teva marca. Sabem com fer que els usuaris es quedin, a mirar la teva història i a conèixer els teus productes/serveis. Centra'ns en la usabilitat i l'optimització per tal augmentar la conversió.

Ens encarreguem de:

- Contingut i copywriting
- Disseny pàgina web
- Optimització SEO en la pàgina
- Desenvolupament web



OUTSOURCING



Web site.

A través dels següents passos creatius desenvoluparem el nucli de comunicació digital de la teva marca: la pàgina web.



Estructura i
arquitectura

01

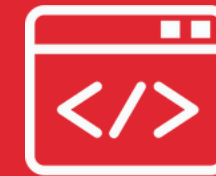
Definim les parts, les seccions del menú de navegació i la jerarquia de la informació.



Creació i disseny
del contingut

02

Desenvolupem, imatges, vídeos, colors i tipografies.



Construcció i
optimització

03

Desenvolupem la pàgina web i l'optimitzem amb paraules claus.



Publicació i
pretest

04

Publiquem la pàgina web, i realitzem i comprovem l'experiència de l'usuari.

Social media

Gestió de Intagram, TikTok, LinkedIn, Facebook i X

Definim i executem una estratègia personalitzada, dissenyada per captivar el públic, augmentar la interacció i obtenir una presència digital sòlida

Ens encarreguem de: _____

- Definició de l'estratègia
- Creació de contingut visual i fotogràfic
- Gestió de la comunitat
- Anàlisis mensuals o trimestrals

Social Media.

A través dels següents passos establim una base sòlida per construir una comunitat compromesa, que s'interessi i inspiri pel teu contingut.



Investigació i
definició

01

Investiguem el mercat,
la competència i el
públic objectiu.



Creació de
continguts

02

Definim les línies
comunicatives de la
marca, l'embut de
conversió de continguts
i el calendari.



Publicació i gestió
de la comunitat

03

Publiquem el contingut,
responem comentaris,
fomentem
l'engagement.



Anàlisi i report
de xarxes

04

Fem una anàlisi de
contingut per poder
introduir millores.

Our clients

Confien en nosaltres...

Mg

SABRIONA
PIZZERIA

Guitart
financial and legal

NEXUM
W O M A N

T

FK

UNIVER
commercial services

ATENEA AGENCY

JULIETA
PARIS

dara trans
Moving for You

workFest

Naturthesis®

Hextract^{LAB}

Mig

Sabem que la teva marca té el potencial per ser una agent del canvi, estem aquí per potenciar la teva veu i per fer-te escoltar en un mercat desafiament.



hello@magnesium-agency.com



616 98 72 66



[magnesium.agency](https://www.linkedin.com/company/magnesium.agency)



[Magnesium Agency](https://www.instagram.com/MagnesiumAgency)

ANNEX 4:

Targetes de visita


magnesium
creative agency

ZENAI

MACIAS I BADOSA

Creativitat, comunicació i màrqueting

 hello@magnesium-agency.com

 616 98 72 66

 [magnesium.agency](https://www.instagram.com/magnesium.agency)




magnesium-agency.com

ZENAI

MACIAS I BADOSA

Creativitat, comunicació i màrqueting

 hello@magnesium-agency.com

 616 98 72 66

 [magnesium.agency](https://www.instagram.com/magnesium.agency)



magnesium-agency.com

