

Annexos

Maria González Seller

Tutora: Olga del Río

Publicitat i Relacions Públiques

Data: Maig 2024







Universitat de Girona



TAULA D'ANNEXOS

ANNEX 1: PREGUNTES I OPCIONS DE RESPOSTES DEL QÜESTIONARI.....	3
ANNEX 2: LES CONNOTACIONS DELS COLORS EN LA VIDA DIÀRIA I EN EL MÀRQUETING.....	5
ANNEX 3: RESULTATS DE LA XARXA D'ACCÉS A L'ENQUESTA	6
ANNEX 4: RESULTATS DELS GÈNERES DE LA MOSTRA.....	6
ANNEX 5: RESULTATS DE LES EDATS DE LA MOSTRA	6
ANNEX 6: RESULTATS DE L'OCUPACIÓ PRINCIPAL DE LA MOSTRA	7
ANNEX 7: RESULTATS DE LA RELACIÓ AMB EL MÀRQUETING EN LA MOSTRA.....	7
ANNEX 8: RESULTATS DE L'ELECCIÓ DE PACKAGING	7
ANNEX 9: JUSTIFICACIONS DE L'ELECCIÓ DEL PACKAGING.....	8
ANNEX 10: RESULTATS DE L'ELECCIÓ DE PÀGINA WEB.....	8
ANNEX 11: JUSTIFICACIONS DE L'ELECCIÓ DE LA PÀGINA WEB.....	9
ANNEX 12: VALORACIÓ D'ASPECTES AL FER UNA COMPRA EN UNA PÀGINA WEB	9
ANNEX 13: RESPOSTES SOBRE LA COMPRA D'UN PRODUCTE PER L'ATRACTIU DEL PACKAGING	10
ANNEX 14: CODIFICACIÓ RESPOSTES ENQUESTA	11

Annex 1: Preguntes i opcions de respostes del qüestionari

PREGUNTES	OPCIONES DE RESPUESTES
P1: A través de quina xarxa social has accedit a l'enquesta?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instagram 2. WhatsApp 3. Twitter
P2: Gènere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Home 2. Dona 3. No binari 4. Prefereixo no dir-ho
P3: Edat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entre 18 i 29 anys 2. Entre 30 i 49 anys 3. Entre 50 i 59 anys 4. Més de 60 anys
P4: Quina és la teva ocupació principal?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiant 2. Treballador 3. Jubilat 4. Altres
P5: Estudies o has estudiat màrqueting o un àmbit relacionat amb el màrqueting?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, en l'actualitat 2. Sí, en el passat 3. No
P6: Quins valors atribueixes a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alegria i energia 2. Poder i autoritat 3. Amor i tendresa
P7: Quins valors atribueixes a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tranquil·litat i confiança 2. Amor i tendresa 3. Intensitat i celebració
P8: Quins valors atribueixes a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Honor i confiança 2. Serietat i neutralitat 3. Alegria i energia
P9: Quins valors atribueixes a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modernitat i professionalitat 2. Vivacitat i energia 3. Infantesa i simpatia
P10: Quins valors atribuiries a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formalitat i puresa 2. Alegria i energia 3. Simpatia i innocència
P11: Quins valors atribuiries a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infantesa i simpatia 2. Salut i naturalitat 3. Poder i autoritat
P12: Quins valors atribuiries a aquesta marca? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fiabilitat i saviesa 2. Amor i tendresa 3. Sofisticació i modernitat

PREGUNTES

OPCIONES DE RESPUESTES

P13: Quins valors atribuiries a aquesta marca?



1. Feminitat i coqueteig
2. Intel·ligència i optimisme
3. Senzillesa i fiabilitat

El producte que veuràs a continuació es tracta d'unes barretes d'una marca no existent anomenada "Tasty Bar".

P14: Quin d'aquests packagings (embalatges) t'incita més a comprar les barretes "Tasty Bar"?

1.



2.



3.



P15: Justifica la teva elecció

P.16: Quina d'aquestes pàgines web t'incita més a comprar?

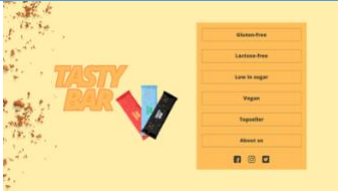
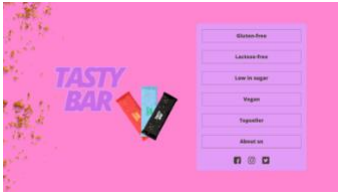
1.



2.



3.

PREGUNTES	OPCIONS DE RESPOSTES
	 4. 
P17: Justifica la teva elecció	
P.18: Puntua de l'1 al 3 com d'important consideres els següents aspectes d'un producte. (Sent 1 poc important i 3 molt important)	1. Els colors del <i>packaging</i> (embalatge) 2. El preu 3. El logotip de la marca 4. La qualitat 5. Les dimensions del <i>packaging</i> (embalatge)
P.19: Puntua de l'1 al 3 com d'important consideres els següents aspectes quan fas una compra a través d'una pàgina web. (Sent 1 poc important i 3 molt important)	1. La velocitat de càrrega 2. Els colors i el disseny 3. Que sigui de fàcil navegació
P.20: Algun cop has comprat un producte només per l'atractiu del seu <i>packaging</i> (embalatge)?	1. Si 2. No

Font: Elaboració pròpia

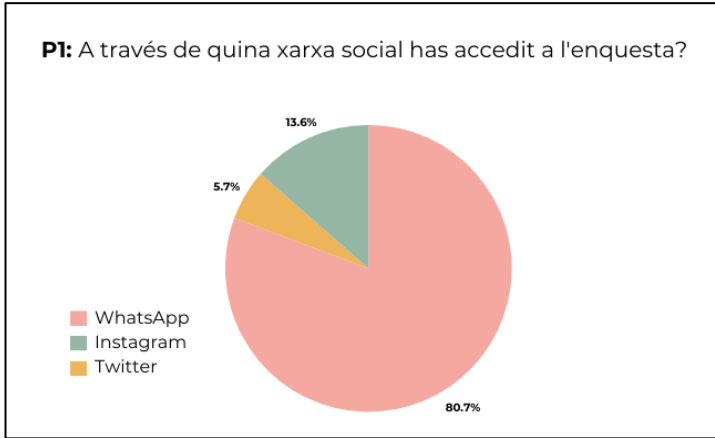
Annex 2: Les connotacions dels colors en la vida diària i en el màrqueting

Vermell	Celebració, puresa, passió, força, energia, foc, amor, excitació, velocitat, calor, arrogància, ambició, lideratge, masculinitat, poder, perill, sang, guerra, ira, revolució, intensitat
Blau	Depressió, tranquil·litat, confiança, conservadorisme, fiabilitat, saviesa, riquesa, salut, veracitat, creativitat, honor
Verd	Creixement, renaixement, renovació, natura, fertilitat, joventut, bona sort, generositat, salut, abundància, estabilitat
Groc	Llum, alegria, optimisme, intel·ligència, liberalisme, salut, deshonestat, debilitat, cobdícia, feminitat, sociabilitat, amistat
Blanc	Joventut, llum, confiança, neu, aire, neteja, fred, por, humilitat, puresa
Negre	Absència, rebel·lió, modernitat, poder, sofisticació, formalitat, elegància, misteri, estil, malvat, buit, obscuritat, seriositat, convencionalisme, unitat, pena, professionalitat
Gris	Elegància, respecte, saviesa, vellesa, pessimisme, avoriment, decaïment, urbà, emocions intenses, balanç, dol, neutralitat, serietat
Taronja	Energia, calor, foc, juganer, gaudir, arrogància, advertència, perill, desig, reialesa, religió, rituals
Marró	Calma, profunditat, natural, riquesa, tradició, pesadesa, pobresa, avorrit, rugositat, fermesa, senzillesa, fiabilitat, amabilitat, fleca, gana, xocolata, aliments, gustos
Rosa	Gratitud, apreciació, admiració, simpatia, socialisme, salut, feminitat, amor, matrimoni, alegria, innocència, coqueteig, infantil, dolçor

Lila	Noblesa, humilitat, espiritualitat, cerimònia, misteri, saviesa, extravagant, exageració, sensualitat, orgull, lavanda
-------------	--

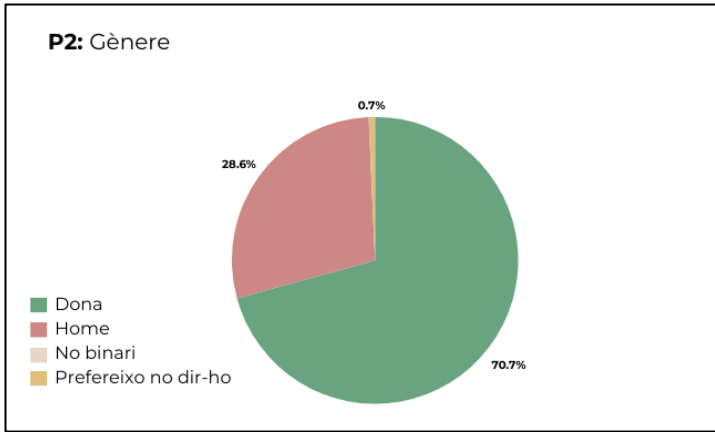
Font: Citat per Mohebbi (2014)

Annex 3: Resultats de la xarxa d'accés a l'enquesta



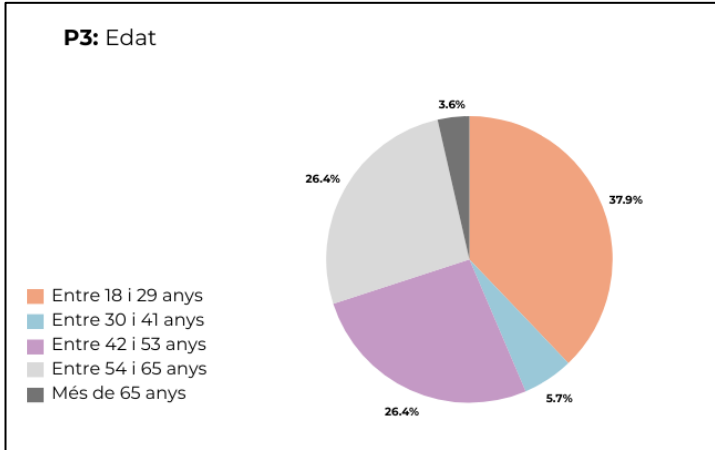
Font: Elaboració pròpia

Annex 4: Resultats dels gèneres de la mostra



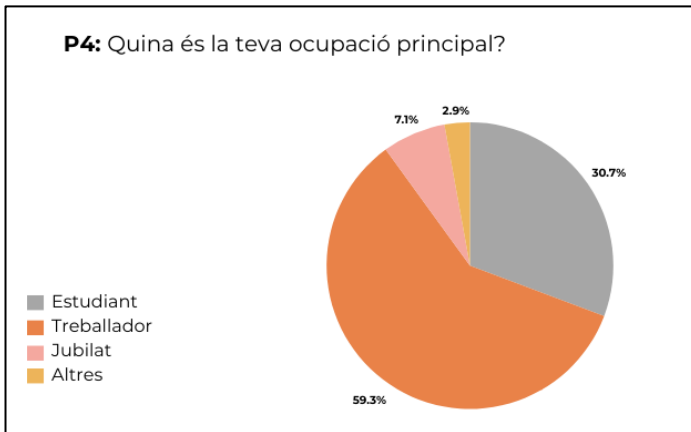
Font: Elaboració pròpia

Annex 5: Resultats de les edats de la mostra



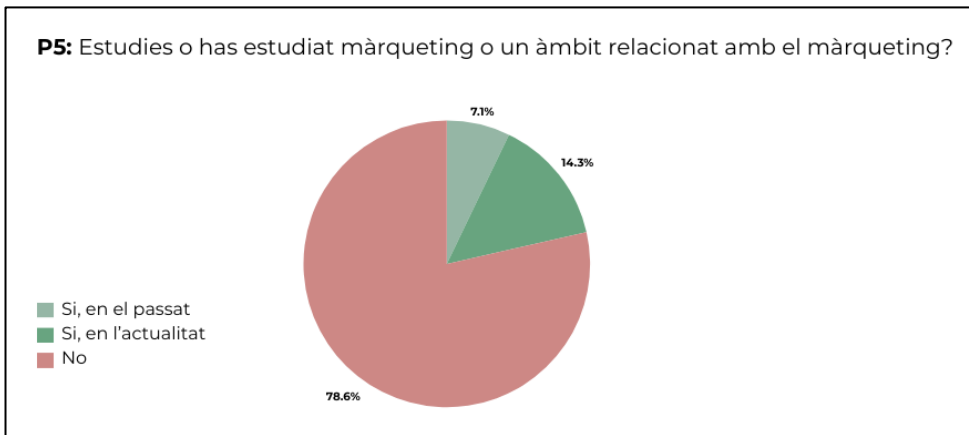
Font: Elaboració pròpia

Annex 6: Resultats de l'ocupació principal de la mostra



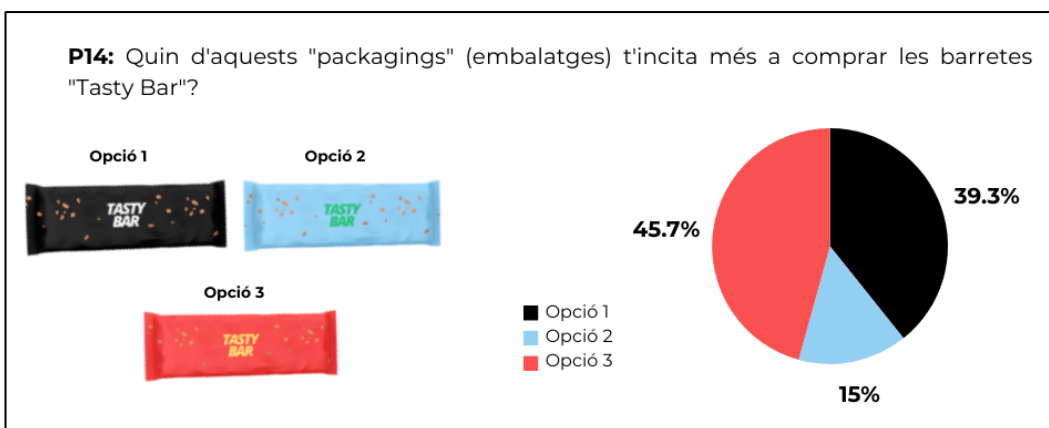
Font: Elaboració pròpia

Annex 7: Resultats de la relació amb el màrqueting en la mostra



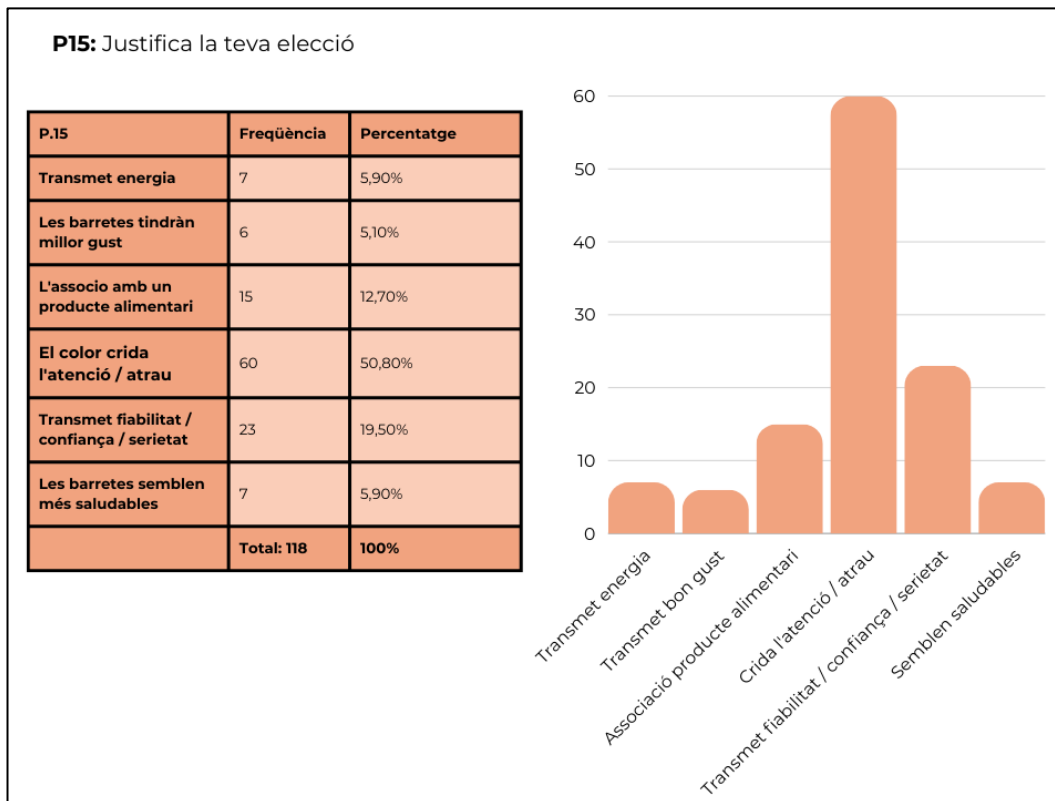
Font: Elaboració pròpia

Annex 8: Resultats de l'elecció de *packaging*

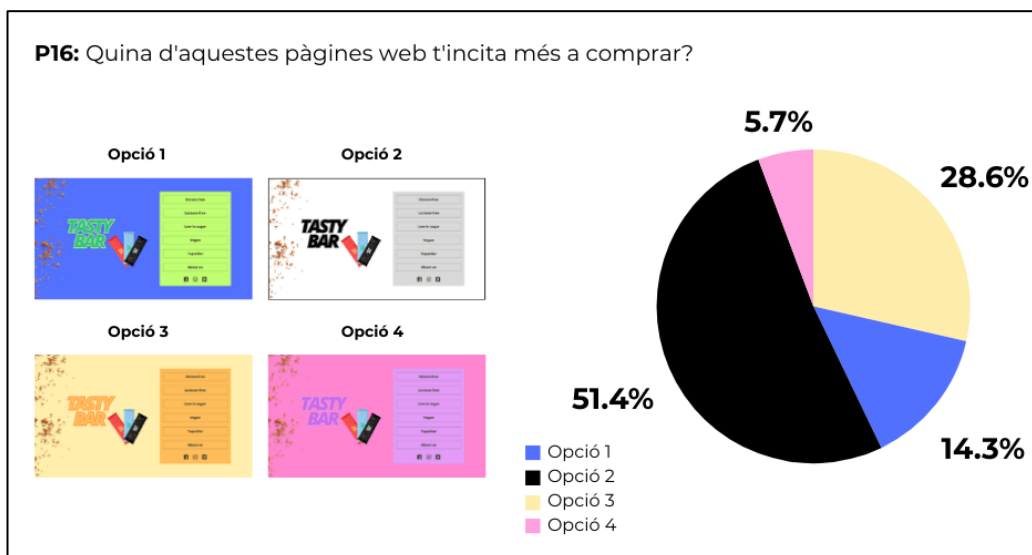


Font: Elaboració pròpia

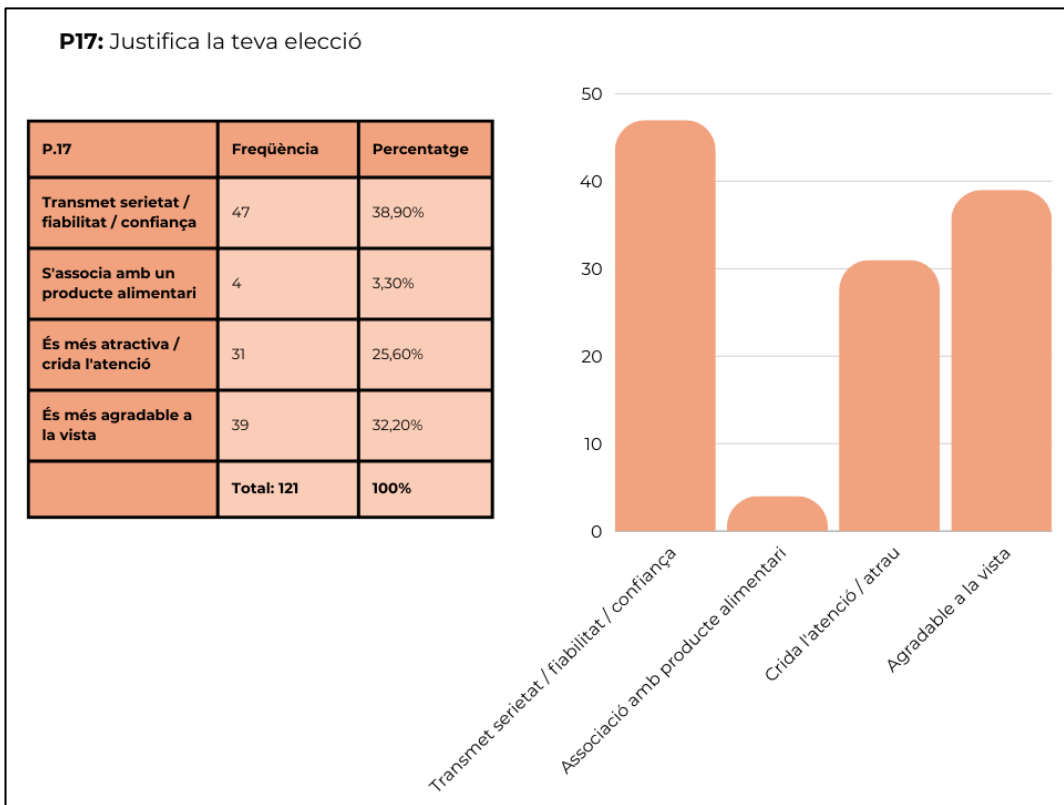
Annex 9: Justificacions de l'elecció del *packaging*



Annex 10: Resultats de l'elecció de pàgina web

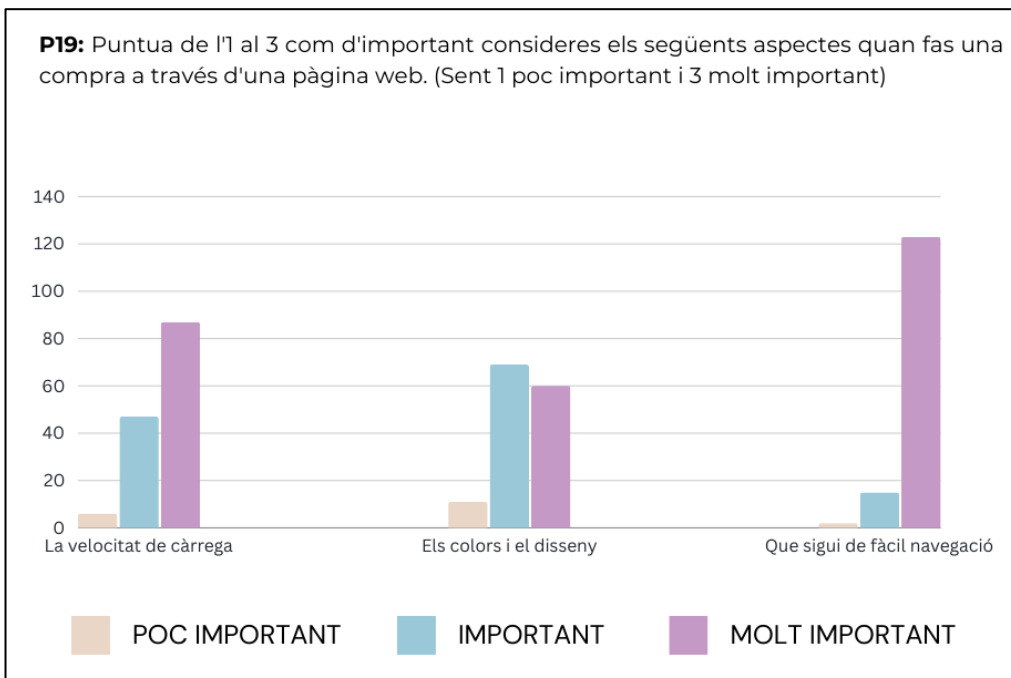


Annex 11: Justificacions de l'elecció de la pàgina web



Font: Elaboració pròpia

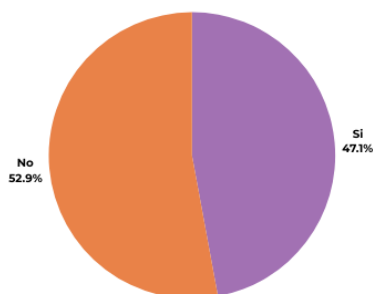
Annex 12: Valoració d'aspectes al fer una compra en una pàgina web



Font: Elaboració pròpia

Annex 13: Respostes sobre la compra d'un producte per l'atractiu del *packaging*

P20: Algun cop has comprat un producte només per l'atractiu del seu "packaging" (embalatge)?



Font: Elaboració pròpia

