

ANNEX


Universitat
de Girona


ÍNDEX

1. Planificació Continguts Agència de marketing - Bendita Marca	2
1.1 Planificació de redes sociales Bendita Marca Gener Calendari de continguts	2
1.1.1 Estructura de Feed	2
1.1.1.1 Dia 8/01 - Carroussel dies internacionals	3
1.1.1.2 Dia 10/01 - reels Peach Fuzz	5
1.1.1.3 Dia 12/01 - Foto de l'Ari amb americana blava	6
1.1.1.4 Dia 15/01 - Blue Monday	7
1.1.1.5 Dia 17/01 Roda de servicios	8
1.1.1.6 Dia 20/01 - Cliente Llopis & CO	9
1.1.1.7 Dia 22/01 - dia mundial community manger (REEL)	10
1.1.1.8 Dia 29/01 - Vídeo bola disco	11
1.1.1.9 Dia 31/01 - Infografia	12
1.2 Planificació de redes sociales Bendita Marca Febrer Calendari de continguts	13
1.2.1 Estructura de Feed	13
1.2.1.1 Publicación 2/02 - foto noies - reels tendencias	14
1.2.1.2 Publicación 6/02 - carteleria	15
1.2.1.3 Publicación 10/02 - pantone confeti	16
1.2.1.4 Publicación 14/02 - Infografia	17
1.2.1.5 Publicación 16/02 - taza	18
1.2.1.6 Publicación 19/02 - chicas	19
1.2.1.7 Publicación 21/02 - rincon (REEL)	20
1.2.1.8 Publicación 23/02 - presentació júlia	21
1.2.1.9 Publicación 27/02 - reel tutorial	22
1.3 Taula 0- Mitjana de temps gener i febrer:	22
2. Planificació de continguts realitzada amb la intel·ligència artificial.	23
2.1 Document creat amb intel·ligència artificial (Pla de continguts, calenderització i copys)	23
2.1.1 Post 1:	23
2.1.2 Post 2:	25
2.1.3 Post 3:	26
2.1.4 Post 4:	27
2.1.5 Post 5:	28
2.1.6 Post 6:	29
2.1.7 Post 7:	30
2.1.8 Post 8:	31
2.1.9 Post 9:	33
2.1.10 Post 10:	35

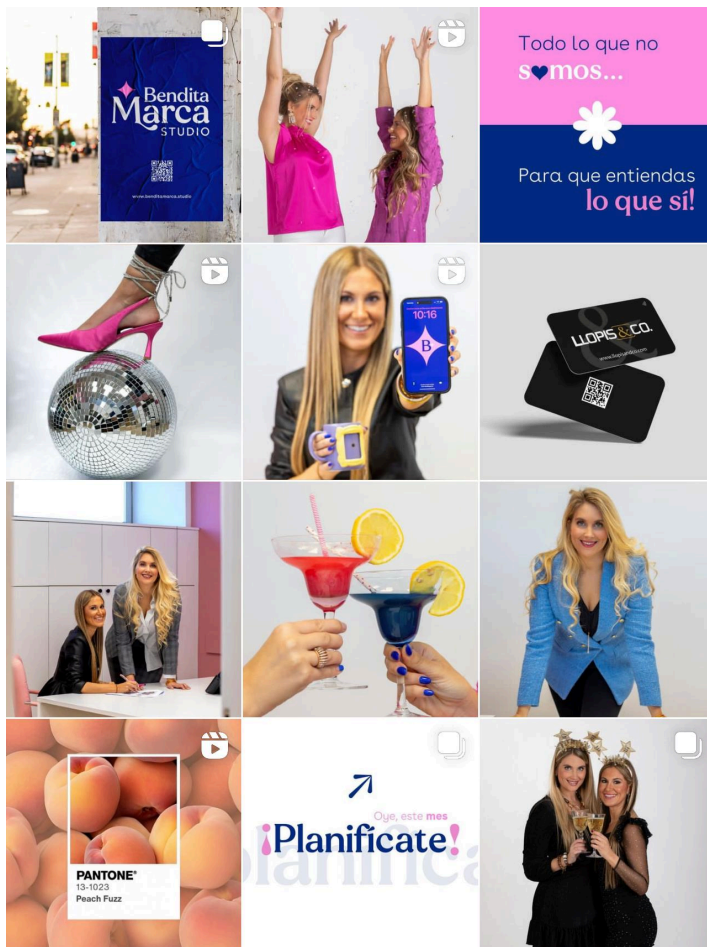
2.1.11 Post 11:	36
2.1.12 Post 12:	37
2.1.13 Feed final de la proposta feta amb IA	38
2.2 Taula 1- Temps de la planificació i execució amb IA:	39
2.3 Planificació posts executats amb IA	40
2.3.1 Post 1:	40
2.3.2 Post 2:	40
2.3.3 Post 3:	40
2.3.4 Post 4:	41
2.3.5 Post 5:	41
2.3.6 Post 6:	42
2.3.7 Post 7:	42
2.3.8 Post 8:	42
2.3.9 Post 9:	43
2.3.10 Post 10:	43
2.3.11 Post 11:	44
2.3.12 Post 12:	44
3. Taula 2 comparativa dels timings del procés sense IA i el procés amb IA	45
4. Entrevista a Laura Heras, gerent de Bendita Marca.	45

1. Planificació Continguts Agència de marketing - Bendita Marca

1.1 Planificació de redes sociales | Bendita Marca Gener | Calendari de continguts

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissatbe	Diumenge
Setmana 1							
Setmana 2	8/01		10/01		12/01		
Setmana 3	15/01		17/01			20/01	
Setmana 4		22/01					
Setmana5		29/01		31/01			

1.1.1 Estructura de Feed



1.1.1.1 Dia 8/01 - Carroussel dies internacionals



Planificate “El día de”

Vamos a confesarte que para nosotras “ El día de” es el día de “no saber qué publicar”. O mejor dicho, el día de los **dramones**, porque hasta que no damos en el clavo con el post ideal, nos podemos tirar toda la mañana dando vueltas como una peonza.

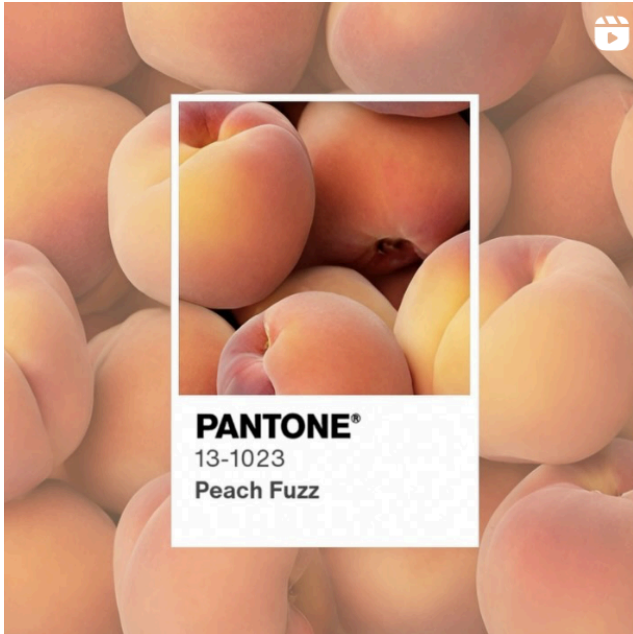
Y como sabemos que la cuesta de enero tiene lo suyo, hoy venimos a hacertela un poco más llevadera, pero sobre todo a ponerle fin a frases como: Oye, ¿qué publicamos hoy?; ¿Día internacional de...? ¡No me ha dado tiempo a planificar nada! Y que realmente... ¡Sacan de quicio a cualquiera!

Aquí lo tienes, todo recogido en un post, para que este mes de Enero no se te escape nada.

Desliza, dale like, anota, disfruta... ¡Y no te olvides de guardar este post!

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia#agenciacreativa #girona
#marcasconchispa #efectowow

1.1.1.2 Dia 10/01 - reels Peach Fuzz



🍑Peachy peachy🍑

Te has dado cuenta, ¿no? ¡Yasssss! Hace días que en Instagram solo se habla del que será el nuevo color de la temporada según Pantone: 🍑Peach Fuzz🍑.

Y la verdad, no vamos a ser como las típicas agencias aburridas 🙄 que te hablan de las sensaciones que les transmite este color, o del qué buscaba Pantone cuando lo eligió como color del año 🙌. ¡Para nada! Nosotras, te vamos a dar no una ni dos... ¡Sino tres propuestas de paleta de colores🎨! y que además combinan a la perfección con Peach Fuzz.

¡Dale al play▶️ y que empiece la fiesta!🎉 Por cierto... ¿Con qué paleta te quedas?😊

#pantone #peachfuzz #benditamarca #benditamarcastudio#agencia #girona #agenciamarketing #agenciacreativa#diseño #pantone2024

1.1.1.3 Dia 12/01 - Foto de l'Ari amb americana blava



👏 ¡We are back! 👏

Vamos a reconocer que ver sus stories 📱 en Cancún 🌴, luciendo bronceado, mientras aquí parecíamos el auténtico John Snow ❄️, no han ayudado. Pero oye, lo bueno de todo es que ya la tenemos de vuelta 😊.

Nos despedimos de las navidades 🎁, de los empachos de turrónes 🍪, de las series con aroma a Gingerbread y de las vacaciones. Volvemos al ruedo, con el nivel de chispa cargado al 100% 🔥, con muchas ideas y proyectos para este año y con un objetivo: 👏 ¡Ayudarte para que tu marca sea una... ¡Bendita Marca! 👏

3,2,1... ¡Empezamos! 💙

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia#agenciacreativa #girona

1.1.1.4 Dia 15/01 - Blue Monday



¡Fuck Blue Monday!

Empezamos fuertes, y es que dicen que hoy es el día más triste del año. ¿**TRISTE?**
¡Si, triste! De hecho lo llaman #BlueMonday. Y la verdad, no sabemos porqué, si el color blue es el más molón de todos.

Pues bien, te vamos a confesar que se nos han ocurrido mil ideas para superar este día con nota, pero nosotras hemos optado por plantarnos un Blue Lagoon en lo alto de la mesa para darle ritmo, chispilla y emoción al día.

Y hablando de darle emoción, ¡Apunta! Hoy tienes un 20% de descuento en asesoría de instagram. ¿El objetivo? Que tu perfil sea tan bonito como se merece tu marca.

Ahora si... ¿**Brindamos por el Blue Monday?**

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia#agenciacreativa #girona
#bluemonday #socialmedia#redessociales #branding #agenciagirona
#marketinggirona#girona

1.1.1.5 Dia 17/01 Roda de servicios



👉 ¡Una ronda de servicios! 😊

Aquí, encerradas y con la creatividad por las nubes☁️, nos pasamos para recordarte💡 (que nunca está de más) nuestros servicios, así, bien resumiditos por si aún tienes dudas de cómo podemos ayudarte.

- 📱 Redes Sociales con chispa
- 🎨 Branding con efecto wow
- 🖱️ Páginas web cañeras
- 📸 Fotos y videos alucinantes
- 🎉 Eventos y mucho "sarao"

De modo que, si estás dispuesto a que tu marca sea la reina de la fiesta y para conseguirlo, quieres apostar por alguno de nuestros servicios... ¡Mádanos unas 🍸!

Enseguida te responderemos para quedar, tomarnos unas margaritas (ni que sea virtualmente) y hablar de como darle chispa a tu marca.

🎉 ¡Que empiece la fiesta! 🌟

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia#agenciacreativa #girona
#hacemosmatch #servicios#marketing #socialmedia

1.1.1.6 Dia 20/01 - Cliente Llopis & CO



💖 ¿Hacemos match? 💖

Sin duda corroboramos que lo hicimos con Llopis&Co. Aún recordamos su cara al pedirnos nuestra tarjeta de contacto. Es más, nos dijo: 🙌 ¡YO TAMBIÉN LA QUIERO!

Porque no nos negarás que las tarjetas de contacto en papel se pierden, se arrugan o acaban perdidas y desoladas en el fondo de un cajón.

Con estas, no hay trampa ni cartón. Unas 🇪🇸 **tarjetas de visita digitales**, totalmente personalizadas con la imagen corporativa de tu empresa, con tus datos y los de tu empresa. Unas tarjetas que simplemente tienes que acercar al smartphone de tu cliente y... ¡Ser uno más en su lista de contactos! 👤 Como por arte de magia ✨.

¡Gracias Didac por confiar en nosotros! 🙏 Y tú, si quieres hacer match con tus clientes ¿a qué esperas en mandarnos un DM? ➡️ 📱

#benditamarca #benditamarcstudio #agencia#agenciacreativa #girona
#hacemosmatch #tarjetadevisita#tarjetasdigitales #contactos

1.1.1.7 Dia 22/01 - dia mundial community manger (REEL)



- 🙏 Benditas quiero...
- 📱 Ser viral en un día
- 📸 Que me saques guap@ en los shootings
- 👉 que me hagas precio amigo
- 🌀 que le des una vuelta más
- 💕 Tener 10.000 seguidores este mes

sin duda, hoy mandamos un saludito a todos los **CM** y compis de profesión que tienen que lidiar a diario con estas benditas frasecitas. Por cierto... ¿Cuál de ellas has dicho tú alguna vez? 😏

#FelizDiaDelCommunityManager

1.1.1.8 Dia 29/01 - Vídeo bola disco



😞 Tengo que, me falta el, debería de... 😞

¡Basta ya! 🚫 Te has preguntado alguna vez... ¿Por qué es importante planificar el contenido de tu marca? 👁️ Abre bien los ojos porque...

😞 Ya no tendrás más lapsus mentales sobre qué publicar.

✓ Te permitirá estar activ@ siempre.

➡️📱 Podrás generar contenido de valor con muuuuuucha antelación.

🎉🎊 Podrás dedicarle el tiempo que merece a la organización de otros saraos.

Así que... En esta fiesta, los “**ganchitos y las margaritas**” son cosa nuestra. Llámanos, pregunta por nuestro servicio de asesoría de marca y... ¡Que empiece la fiesta! 🎉

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia #marketing#reels #asesoriademarca #planificatusredes

1.1.1.9 Dia 31/01 - Infografia



- 🙄 No somos la típica agencia aburrida
- 👉 No nos va solo un tipo de cliente
- 💖 No somos un bazar de servicios
- 😬 No somos tus coaches
- 🎉 Y no, no nos perdemos ni un sarao

Y después de todo eso, sabemos que no es la mejor presentación del mundo pero solo así entenderás lo que verdaderamente es ✨ **Bendita Marca** 💖.

Porque más allá de ser una **agencia de marketing**, somos unas amantes de las marcas atrevidas, cañeras y que les gusta el sarao. Es por eso que disfrutamos gestionando su marketing como si de una auténtica fiesta se tratara.

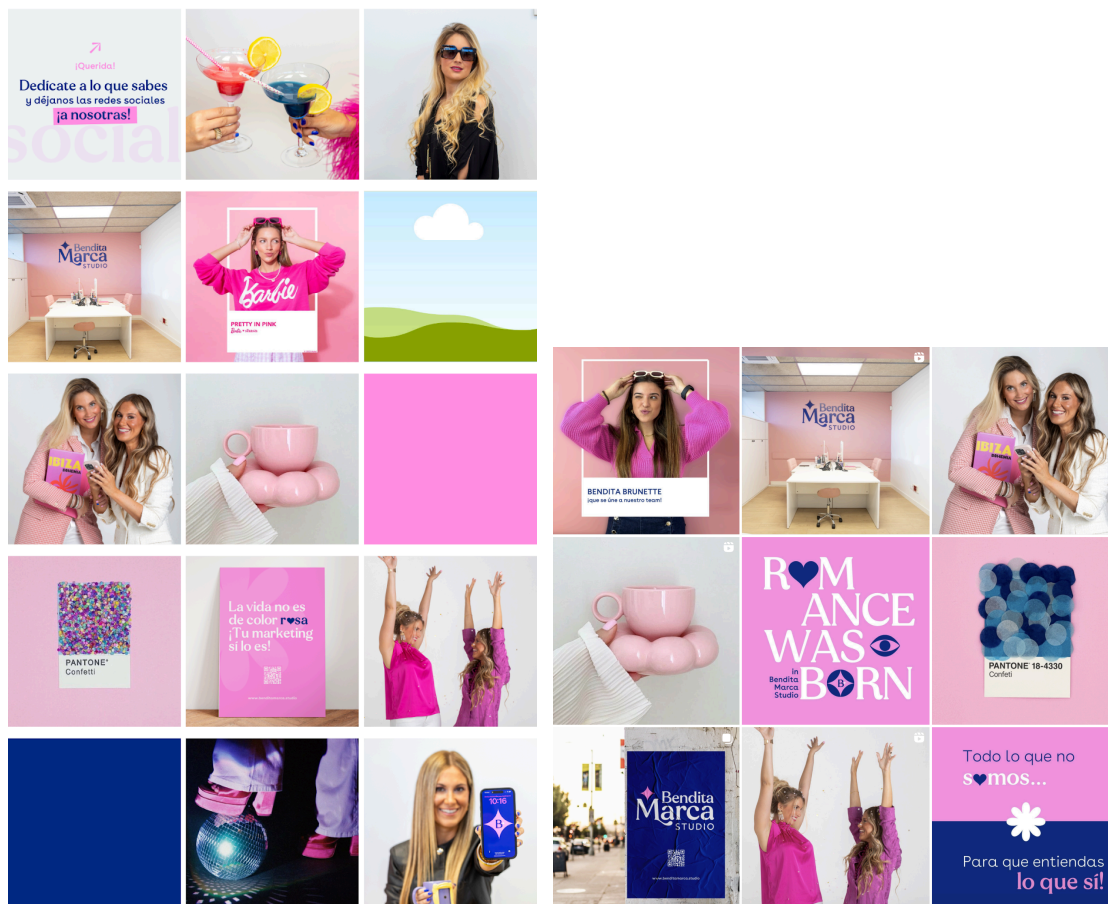
Y ahora que ya sabes lo que somos, estamos listas para meter en la coctelera ideas frescas y atrevidas. Y tú... ¿Te atreverás a probar nuestro cóctel? 🍸

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia#agenciacreativa #marketinggirona
#agenciagirona#somostuagenciamolona
Planificació de redes sociales | Bendita Marca
Febrer

1.2 Planificació de redes sociales | Bendita Marca Febrer | Calendari de continguts

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Setmana 1					2/02		
Setmana 2		6/02				10/02	
Setmana 3			14/02		16/02		
Setmana 4	19/02		21/02		23/02		
Setmana5		27/02					

1.2.1 Estructura de Feed



1.2.1.1 Publicación 2/02 - foto noies - reels tendencias



Mientras unas van sacando la lengua 🌹 para poder llegar a inicio de mes con todos los contenidos hechos, entregados y con todos los brownies 🍪 resueltos... Hemos de decir que buscar contenido, ideas, y tendencias de contenido también puede ser muuuuuuuuy cansado 😂.

Porque un poco de humor para finalizar la semana, ¡siempre viene bien! 😊 Y ahora... ¡A brindar! 🍷

#humor #benditamarca #agenciademarketing

1.2.1.2 Publicación 6/02 - carteleria



Cuando hablamos de darle voz a tu marca en la calle, ¡no hay nada mejor que hacerlo con un buen cartel! 🏙️✨ YAS!

Porque la creatividad no tiene límites, por eso en BM, convertimos las calles en nuestro escenario... porque sabemos que un cartel bien diseñado no solo llama la atención, ¡sino que hará que te recuerden hasta en sueños! 🌙💭

Así que, si eres de los que apuesta por el street marketing (como nosotras), ya lo sabes... ¡Llamadita y a diseñar! Porque cada cartel cuenta una historia y nosotras queremos contar la tuya. 🚀👤 #StreetMarketing #CartelesConActitud #BenditaCreatividad

1.2.1.3 Publicación 10/02 - pantone confeti



LLUVIA DE CONFETI

¿Lo tienes localizado? ¡Seguro que no! Y es que a pesar de ser un amante empedernid@ de los colores pantone, estamos seguras de que este color se escapaba de tus manos.

Pues bien, el pantone confeti es sinónimo de “sarao”. Vamos, como el que vamos a montar este fin de semana (mejor no preguntes). Y como manda la tradición, ha llegado la hora de vestir tu marca con su mejor disfraz y darle una buena dosis de confeti a tus contenidos.

¿Como? ¿Qué no sabes por dónde empezar? ¡Llámanos, escríbenos y que empiece la fiesta y el Carnaval!

#benditamarca #benditamarcastudio #agencia#agenciacreativa #girona #carnaval
#sarao#copywritingparaempresas #copywritingforcreatives#marketinggirona
#marketingcreativo #agenciademarketing#agenciagirona #carnavaltequero

1.2.1.4 Publicación 14/02 - Infografía



💖 **The romance was born in... BM!** ✨

Yo no sé tú, pero vivimos rodeados de marcas. Tanto que cerramos los ojos y solo vemos: 😱 **MARCA, MARCA, MARCA, MARCA...**

Y aprovechando que hoy es 🏹 San Valentín (Marketín para nosotras) vamos a darte algunos tips para conseguir que tu marca llegue a ser una 💖 **lovemark**. O mejor dicho, conseguir que tu marca haga **“match”** con tus clientes. ¡Toma nota! 📌

💖 Haz girar la ruleta para saber a quien enamorar

✨ Inspira, empatiza y dale efecto wow a lo que vas a contar

📧 Si vas a enrollarte como una persiana, hazlo con storytelling

💬 Dale valor a tope, a lo que vendes

👉 Sacca todo el power de tu marca

Ahora sí... ¡**Feliz San Marketing!** 💖 O Valentín para los afortunad@s 🙌.

#benditamarca #benditamarcastudio #sanvalentin#sanmarketin #agenciacreativa
#girona #agenciagirona#agenciademarteting #cratividad
#copywritingforcreatives#socialmedia #redessociales

1.2.1.5 Publicación 16/02 - taza



☕ ¡Aquí lo tomamos en vena! ☕

Y es que no te vamos a negar que hace días que este es nuestro mood. Litros y litros de café en vena ☕ (y una lloradita de por medio 😭) para poder llegar a tiempo a entregar todos los proyectos que tenemos en curso. Y sí, eso hace que no tengamos mucho tiempo para estar activas en “stories” 📱.

Y nos da pena, porque sabemos que os flipan nuestras #benditasaventuras 😩. Pero bien antes de nada empezamos: ✉️ mails, facturación, reunión, 🍪 brownies, 🍪 más brownies, 🙌 podemos con todo, con todo y más, planificaciones, diseños, 🙌 proyecto 1, 🙌 proyecto 2, 🛌 un descansito, ☕ cafelito, 🙌 proyecto 3 y así...

De todos modos... tenemos un huequito para ti 😊. Así que si te has planteado darle chispa, brillo y efecto wow a tu marca, ¡máندانos un ☕!

1.2.1.6 Publicación 19/02 - chicas



¿Cansad@ de crear contenido de lo más molón 🥰, pero que mister algoritmus haga que no te vea ni el tato? 😭 ¡Que no cunda el DRAMA! 😭

👉 Aquí #lasbenditas te dejamos unos tips para que empieces a aplicarlos:

🎧 Utiliza **audios** con rollazo y sobretodo de tendencia

👂 Los primeros segundos son **VITALES**, así que añade algún gancho.

💖 No te olvides de los **CTA**

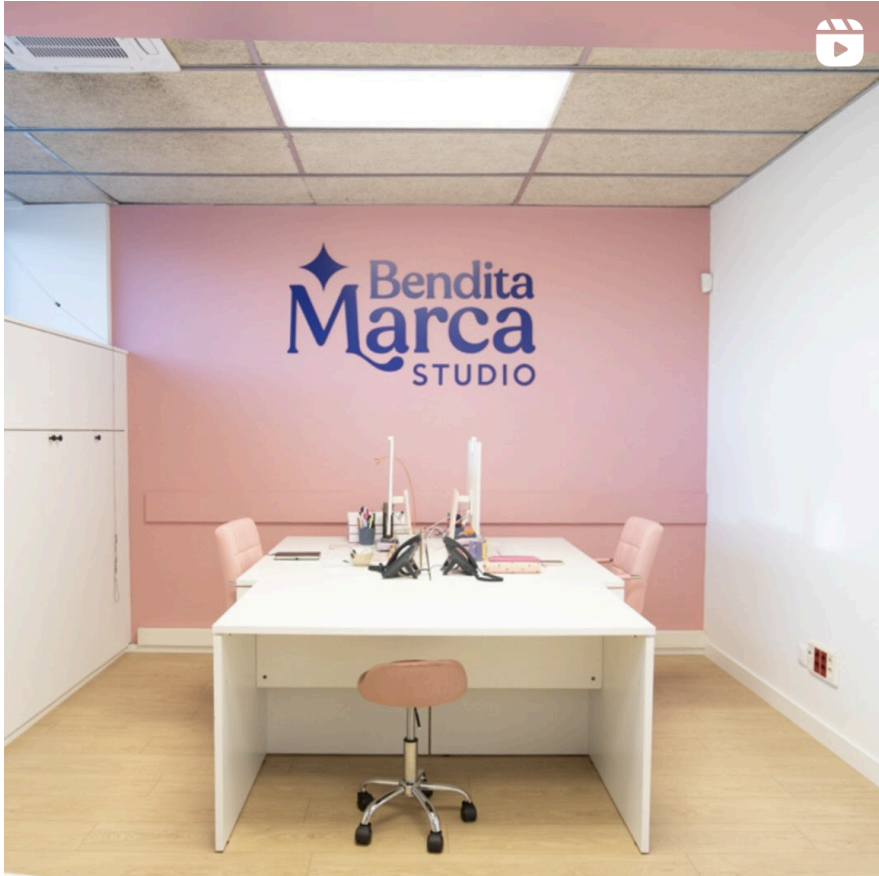
💬 Y por último... agrega **subtítulos**, ya que mayormente vemos los videos en silencio

Y si después de esto, mister algoritmus sigue sin querer mostrarte 😞, solo te queda hacer una #benditallamada y venimos al rescate 🤝.

Por cierto... ¿Los pondrás en práctica? 😊

#benditamarca #benditamarcastudio #agenciacreativa#girona #agenciagirona
#agenciademarketing #cratividad#copywritingforcreatives #socialmedia
#redessociales

1.2.1.7 Publicación 21/02 - rincón (REEL)



♥ Bendito rincón 🌸

Aunque much@s de vosotr@s habéis visto pequeños spoilers por stories, nos moríamos de ganas de mostrarte (como dios manda 🙏) el rincón donde la creatividad, las tendencias, el buen rollo y el efecto wow cobra vida ✨.

¡**Estamos EMOSIONADAAAAAAS!** Como diría @mariapombo . Y aunque no te negaremos que nuestro rinconcito es algo chiquitillo, nos encantaría recibir tu visita. Así que mándanos un 🍸 y le daremos caña a la coctelera 😊.

1.2.1.8 Publicación 23/02 - presentació júlia



🥳 ¡Uno más uno son tres! 🥳

La teníamos guardada con candado y llave🔑. Aunque, tenemos que reconocerte que las ganas de presentarla en sociedad, nos comían por dentro.

Ella es Júlia, nuestra brunette. La salvadora de todos los 🍪 brownies de la agencia, la alegría en persona 😊, la 🧑🎤 tiktoker por excelencia y una creadora de 🎬 reels de coj*****.

Lo podemos decir más alto pero no más claro, y es que Júlia es nuestra primera incorporación al equipo y te aseguramos que es una 💣 **bendita bomba!**

💖 ¡Bienvenida al team BM Júlia! 💖

1.2.1.9 Publicación 27/02 - reel tutorial



🌟 A esto le llamamos Efecto Wow! 🌟

Y sí, sabemos que acabas de alucinar y que por dentro te estas muriendo de ganas de saber cómo lo hemos hecho. Así que... ¡Dentro reel! 🎬

Porque amiguis, compartir es vivir. Y a nosotras no nos cuesta NA-DA. Así que saca tus #benditashabilidades, ponte creativ@ y haz que tu marca transmita originalidad, creatividad, tendencia y efecto wow. 🌟

Por cierto... ¿Quieres ver más tutoriales así? ¡Te leemos! 📖

1.3 Taula 0- Mitjana de temps gener i febrer:

TASCA	TIMING
Crear el pla de contingut mensual	2:14:30
Calendarització dels continguts	0:33:25
Creació continguts: imatges	3:10:32
Creació continguts: copys	4:44:17
Total hores	10:42:44

Resum i mitjana dels *timings* en base a l'eina de monday, font pròpia







2. Planificació de continguts realitzada amb la intel·ligència artificial.



2.1 Document creat amb intel·ligència artificial (Pla de continguts, calenderització i copys)

Dia	Fecha	Hora	Contenido	Texto	Descripcion de la imagen
Lunes	1/6/2024	10:00 AM	Bienvenida a la semana	¡Hey, marketeros! ☀️ ¿Listos para una semana de pura magia? ✨ En Bendita Marca arrancamos con todo y venimos a darle ese boost a tu marca que tanto necesita. ¡Vamos a romperla! 🚀 #BenditaMarca #Marketing360 #LunesConActitud	Diseño con colores corporativos y mensaje motivacional.
Miércoles	1/8/2024	6:00 PM	Caso de éxito	¡Atención! 📢 Hoy les traemos la historia de nuestro cliente XYZ que pasó de cero a héroe con nuestra estrategia. 🏆 ¿Quieres ser el próximo en destacar? No pierdas más tiempo, ¡únete a la revolución! #BenditaMarca #CasodeExito #MarketingQueFunciona	Antes y después de la presencia online del cliente.
Viernes	1/10/2024	10:00 AM	Tips de marketing	¡Viernes de tips y trucos! 🧠 ¿Sabías que un buen contenido visual puede hacer que tu engagement se dispare? 📈 Usa imágenes y videos de alta calidad y verás la magia suceder. #TipsDeMarketing #BenditaMarca #MarketingVisual	Infografía con consejos sobre contenido visual.
Lunes	1/13/2024	6:00 PM	Inspiración de la semana	¿Listos para arrancar la semana con toda la inspiración? ✨ "El mejor marketing es el que no parece marketing." - Tom Fishburne. Recuerda, lo sutil siempre gana. 😊 #CitaDeLaSemana #Inspiración #BenditaMarca	Cita de marketing con diseño en colores corporativos.
Miércoles	1/15/2024	10:00 AM	Servicios destacados	En Bendita Marca somos tu as bajo la manga. 🛠️ Ofrecemos servicios 360 que transformarán tu negocio. Desde branding hasta campañas publicitarias, ¡lo hacemos todo y lo hacemos bien! 🏆 #ServiciosBenditaMarca #Marketing360 #TransformaciónDigital	Gráfica de los servicios ofrecidos con iconos representativos.
Viernes	1/17/2024	6:00 PM	Feedback de clientes	Nos encanta escuchar a nuestros clientes. ❤️ Aquí una opinión de María, dueña de XYZ. "Bendita Marca transformó nuestra presencia online. ¡Son unos cracks!" 📢 #Testimonio #ClientesFelices #BenditaMarca	Foto de María con una cita destacada de su testimonio.
Lunes	1/20/2024	10:00 AM	Llamada a la acción	¡Hey tú! 📢 ¿Estás listo para llevar tu marca al siguiente nivel? Contacta con nosotros y obtén una consulta gratuita. ¡Es hora de brillar! ✨ #LlamadaALAccion #BenditaMarca #MarketingDigital	Diseño llamativo con el mensaje de contacto.
Miércoles	1/22/2024	6:00 PM	Noticias del sector	¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 📈 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca	Gráfica que resume la noticia con iconos relevantes.
Viernes	1/24/2024	10:00 AM	Recursos gratuitos	¡Viernes de regalos! 📖 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya! 📄 #RecursosGratis #Ebook #BenditaMarca	Portada del ebook con un enlace de descarga.
Lunes	1/27/2024	6:00 PM	Historia de la agencia	Conoce más sobre nosotros y cómo empezamos esta aventura llamada Bendita Marca. 🏆 Fundada en [año], hemos ayudado a más de [número] de clientes a alcanzar sus sueños. ¿Te unes a nuestra historia? 📄 #NuestraHistoria #BenditaMarca #Marketing360	Línea del tiempo de la agencia con hitos importantes.
Miércoles	1/29/2024	10:00 AM	Herramientas de marketing	Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 📱 ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. 📈 #HerramientasDeMarketing #BenditaMarca #Hootsuite	Captura de pantalla de Hootsuite con explicación de sus beneficios.
Viernes	1/31/2024	6:00 PM	Pregunta a la audiencia	¡Queremos saber de tí! 🗣️ ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver en nuestras redes? Cuéntanos en los comentarios y haremos realidad tus deseos. 📢 #PreguntaALAudiencia #BenditaMarca #Feedback	Diseño interactivo invitando a la audiencia a comentar.




2.1.1 Post 1:

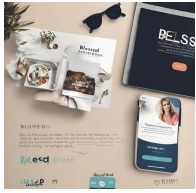
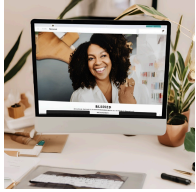
INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Image generator (Chat Gpt 4)	Imagínate que eres el diseñador para una agencia de marketing, tienes que ayudar al community manager a crear el contenido para todo el mes de las redes sociales. Necesito que me generes una imagen con un diseño con colores corporativos (el rosa y el azul) y mensaje motivacional de marketing. Para que te inspires un poco más el copy trata de lo siguiente: ¡Hey, marketeros! ☀️ ¿Listos para	

		una semana de pura magia? ✨ En Bendita Marca arrancamos con todo y venimos a darle ese boost a tu marca que tanto necesita. ¡Vamos a romperla! ✨ #BenditaMarca #Marketing360 #LunesConActitud	
2	Image generator (Chat Gpt 4)	Imaginate que eres el diseñador para una agencia de marketing, tienes que crear un diseño de color rosa y azul con la frase "¡Magia pura para tu marca!" Con un diseño muy creativo y poco cargado	
3	Image generator (Chat Gpt 4)	Proporcioname otro diseño con el color: #042B82 y #FF8DE1 con la letra Buenos Aires y made mellow	
4	Image generator (Chat Gpt 4)	Crea otro diseño con los colores del pdf, utilizando las fuentes "Buenos Aires" y "Made Mellow". Y adjunta el logotipo que te adjunto.	
5	Image generator (Chat Gpt 4)	Imaginate que eres el diseñador para una agencia de marketing, tienes que crear un diseño de color rosa y azul con la frase "¡Magia pura para tu marca!" Con un diseño muy creativo, con los colores que te proporciono en el jpg y además añade el logo en la imagen.	
6	DALL·3 Ultra: Image & art generation	Imaginate que eres el diseñador para una agencia de marketing, tienes que crear un diseño de color rosa y azul con la frase "¡Magia pura para tu marca!" Con un diseño muy creativo, con los colores que te proporciono en el jpg y además añade el logo en la imagen.	
7	DALL·3 Ultra: Image & art generation	"Regenerate with a different style"	



8	DALL·3 Ultra: Image & art generation	“Create a new one”	
9	DALL·3 Ultra: Image & art generation	“Create a new one”	
TEMPS TOTAL			15:00




2.1.2 Post 2:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Canva Multimedia magico	- Crea una imagen para un post de instagram para una agencia de marketing, llamada bendita marca. Tiene que representar un caso de éxito, que represente éxito en estrategia de marketing.	
2	Canva Multimedia magico	- Crea una imagen para un post de instagram para una agencia de marketing, llamada bendita marca. Tiene que representar un caso de éxito, que represente éxito en estrategia de marketing.	
3	Canva Multimedia magico	- Crea una imagen para un post de instagram para una agencia de marketing, llamada bendita marca. Tiene que representar un caso de éxito, que represente éxito en estrategia de marketing.	


4	Canva Multimedia magico	- Crea una imagen para un post de instagram para una agencia de marketing, llamada bendita marca. Tiene que representar un caso de éxito, que represente éxito en estrategia de marketing.	
5	Canva Multimedia magico	- Crea una imagen para un post de instagram para una agencia de marketing, llamada bendita marca. Tiene que representar un caso de éxito, que represente éxito en estrategia de marketing.	
Temps total			0:09:55





2.1.3 Post 3:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Image creator Chat gpt	Imaginate que eres el Dissenyador y creador de contenido de una agencia de marketing, llamada bendita marca, donde sus colores corporativos son el rosa y el azul eléctrico. Tienes que crear una imagen que transmita tips y trucos de marketing en el copy. El copy es el siguiente: ¡Viernes de tips y trucos! 🎯 ¿Sabías que un buen contenido visual puede hacer que tu engagement se dispare? 📈 Usa imágenes y videos de alta calidad y verás la magia suceder. #TipsDeMarketing #BenditaMarca #MarketingVisual	
2	Canva-	Imaginate que eres el Dissenyador y creador de contenido de una agencia de marketing, llamada bendita marca, donde sus colores corporativos son el rosa y el azul eléctrico. Tienes que crear una imagen que transmita tips y trucos de marketing en el copy. El copy es el siguiente: ¡Viernes de tips y trucos! 🎯 ¿Sabías que un buen contenido visual puede hacer que tu engagement se dispare? 📈 Usa imágenes y videos de alta calidad y verás la magia suceder. #TipsDeMarketing	

		#BenditaMarca #MarketingVisual	
3	Canva	Genera una imagen que el copy de instagram sea este: ¡Viernes de tips y trucos! 🎯 ¿Sabías que un buen contenido visual puede hacer que tu engagement se dispare? 📈 Usa imágenes y videos de alta calidad y verás la magia suceder. #TipsDeMarketing #BenditaMarca #MarketingVisual	
4	Canva	“Generar de nuevo”	
5	Canva	Genera una imagen que el copy de instagram sea este y que sea muy rosa y azul la foto: ¡Viernes de tips y trucos! 🎯 ¿Sabías que un buen contenido visual puede hacer que tu engagement se dispare? 📈 Usa imágenes y videos de alta calidad y verás la magia suceder.	
Temps total			11:42


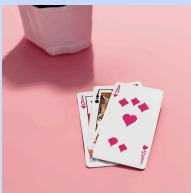


2.1.4 Post 4:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Image generator	Quiero que me creas una imagen para mi instagram, soy una agencia de marketing, mis colores corporativos son el azul y el rosa. El copy de la foto va a ser este: ¿Listos para arrancar la semana con toda la inspiración? 🌟 "El mejor marketing es el que no parece marketing." - Tom Fishburne. Recuerda, lo sutil siempre gana. 😊 #CitaDeLaSemana #Inspiración #BenditaMarca. Así que, créame 4 o 5 fotos para este post.	


2	Canva	Quiero que me creas una imagen para mi instagram, soy una agencia de marketing, mis colores corporativos son el azul y el rosa. El copy de la foto va a ser este: ¿Listos para arrancar la semana con toda la inspiración? 🌟 "El mejor marketing es el que no parece marketing."	
3	Canva	Quiero que me creas una imagen para mi instagram, soy una agencia de marketing, mis colores corporativos son el azul y el rosa. El copy de la foto va a ser este: ¿Listos para arrancar la semana con toda la inspiración? 🌟 "El mejor marketing es el que no parece marketing."	
4	Canva	"Generar de nuevo"	
5	Canva	"Generar de nuevo"	
temps total			08:57

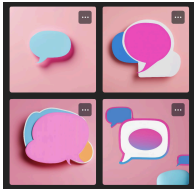


2.1.5 Post 5:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
------------	----------------	-------	--------



1	Canva-	Genera una foto de una carta de poker (AS) de color rosa. Es para un post de instagram de una agencia de marketing con este copy: En Bendita Marca somos tu as bajo la manga. 🎩 Ofrecemos servicios 360 que transformarán tu negocio. Desde branding hasta campañas publicitarias	
2	Canva-	Genera una foto de una carta de poker (AS) de color rosa. Es para un post de instagram de una agencia de marketing con este copy: En Bendita Marca somos tu as bajo la manga. 🎩 Ofrecemos servicios 360 que transformarán tu negocio. Desde branding hasta campañas publicitarias	
3		Genera una foto de una carta de poker (AS) de color rosa. Es para un post de instagram de una agencia de marketing. Crea una Gráfica de los servicios ofrecidos con iconos representativos.	
4		"Generar de nuevo"	
			04:27



2.1.6 Post 6:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
	Canva	Crea una imagen que represente una conversación como una bafadarada, es para una agencia de marketing. El copy es: Nos encanta escuchar a nuestros clientes. ❤️ Aquí una opinión de María, dueña de XYZ: "Bendita Marca transformó nuestra presencia online. ¡Son unos cracks!" 🗨️ #Tes	


	Canva	creame una imagen de un icono que sea una burbuja de dialogo. Es para un post de una agencia de marketing, tiene que predominar el rosa y el azul	
	Canva	creame una imagen de un icono que sea una burbuja de dialogo. Es para un post de una agencia de marketing, tiene que predominar el rosa y el azul	
	Canva	creame una imagen de un icono que sea una burbuja de dialogo. Es para un post de una agencia de marketing, tiene que predominar el rosa y el azul "Generar uno similar"	
Temps total			8:25



2.1.7 Post 7:



INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1		Crea una imagen que diga: "your brand will be next level" de color azul eléctrico y rosa	
2		Crea una imagen que diga: "your brand will be next level" de color azul eléctrico y rosa	

3		Crea una imagen que diga: "your brand will be next level" de color azul eléctrico y rosa	
4		Crea una imagen que diga: "your brand will be next level" de color azul eléctrico y rosa	
Temps total			10:00


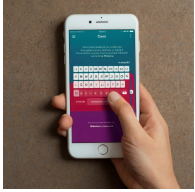
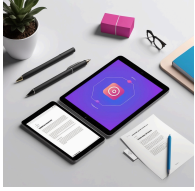
2.1.8 Post 8:


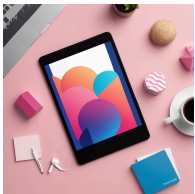
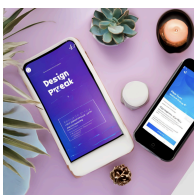
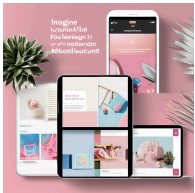

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Leonardo ia	Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram de una agencia de publicidad. El copy de la imagen habla sobre google ads. Haz que se relacione el copy y la imagen. el copy es el siguiente: ¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca. Y si puede ser la imagen que predomine el rosa y el azul eléctrico.	

2	Leonardo ia	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram de una agencia de publicidad. El copy de la imagen habla sobre google ads. Haz que se relacione el copy y la imagen. el copy es el siguiente: ¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca. Y si puede ser la imagen que predomine el rosa y el azul eléctrico.</p>	
3	Leonardo ia	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram de una agencia de publicidad. El copy de la imagen habla sobre google ads. Haz que se relacione el copy y la imagen. el copy es el siguiente: ¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca. Y si puede ser la imagen que predomine el rosa y el azul eléctrico.</p>	
4	Canva	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram de una agencia de publicidad. El copy de la imagen habla sobre google ads. Haz que se relacione el copy y la imagen. el copy es el siguiente: ¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector</p>	<p>ERROR (No es pot posar la paraula "google ads")</p>

		#MarketingDigital #BenditaMarca. Y si puede ser la imagen que predomine el rosa y el azul eléctrico.	
5	Canva	Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram de una agencia de publicidad. El copy de la imagen habla sobre google ads. Haz que se relacione el copy y la imagen. el copy es el siguiente: ¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca. Y si puede ser la imagen que predomine el rosa y el azul eléctrico.	
6	Image generator	Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram de una agencia de publicidad. El copy de la imagen habla sobre google ads. Haz que se relacione el copy y la imagen. el copy es el siguiente: ¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca. Y si puede ser la imagen que predomine el rosa y el azul eléctrico.	
Temps total			11:44




2.1.9 Post 9:


int nt	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Image generator (Opció foto de recurs)	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, si puede ser en la foto que predomine el azul eléctrico y el rosa. El copy es el siguiente: ¡Viernes de regalos! 📁 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya!</p> <p>📁 #RecursosGratisos #Ebook #BenditaMarca</p>	
2	Image generator (Opció foto de recurs)	<p>maginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, si puede ser en la foto que predomine el azul eléctrico y el rosa. El copy es el siguiente: ¡Viernes de regalos! 📁 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya!</p> <p>📁 #RecursosGratisos #Ebook #BenditaMarca</p>	
3	Image generator (Opció disseny gràfic)	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, si puede ser en la foto que predomine el azul eléctrico y el rosa. El copy es el siguiente: ¡Viernes de regalos! 📁 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya!</p> <p>📁 #RecursosGratisos #Ebook #BenditaMarca</p>	

4	Image generator (Opció gràfic) disseny	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, si puede ser en la foto que predomine el azul eléctrico y el rosa. El copy es el siguiente: ¡Viernes de regalos! 📁 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya!</p> <p>📁 #RecursosGratis #Ebook #BenditaMarca</p>	
5	Image generator (Opció gràfic) disseny	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, si puede ser en la foto que predomine el azul eléctrico y el rosa. El copy es el siguiente: ¡Viernes de regalos! 📁 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya!</p> <p>📁 #RecursosGratis #Ebook #BenditaMarca</p>	
6	Canva	<p>Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, que predomine el rosa y el azul</p>	
7	Canva	<p>“Generar de nuevo” Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, que predomine el rosa y el azul</p>	
8	Canva	<p>“Generar de nuevo” Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir que hemos lanzado un ebook de marketing, que</p>	


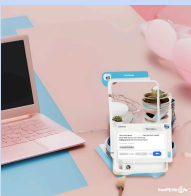

		predomine el rosa y el azul	
Temps total			11:25




2.1.10 Post 10:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Image generator (Chat gpt)	Genera una imagen para un post de instagram, que habla sobre esto: Conoce más sobre nosotros y cómo empezamos esta aventura llamada Bendita Marca. 🚀 Fundada en [año], hemos ayudado a más de [número] de clientes a alcanzar sus sueños. ¿Te unes a nuestra historia? 📖	
	Image generator (Opció disseny gràfic)	Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir esto: Conoce más sobre nosotros y cómo empezamos esta aventura llamada Bendita Marca. 🚀 Fundada en [año], hemos ayudado a más de [número] de clientes a alcanzar sus sueños. ¿Te unes a nuestra historia? 📖 #NuestraHistoria #BenditaMarca #Marketing360	
	Image generator (Opció imatge stok)	Imaginate que eres el diseñador de una cuenta de instagram, es una agencia de marketing. El post que tienes que diseñar va sobre un ebook de marketing. Diseña el post para transmitir esto: Conoce más sobre nosotros y cómo empezamos esta aventura llamada Bendita Marca. 🚀 Fundada en [año], hemos ayudado a más de [número] de clientes a alcanzar sus sueños. ¿Te unes a nuestra historia? 📖 #NuestraHistoria #BenditaMarca #Marketing360	


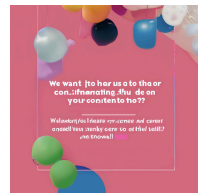
	Canva	Genera una imagen, que se vea una chica que va vestida de azul y rosa. chica de oficina, marketing. El mensaje es para que conozcan más de donde viene la empresa y sus aventuras	
Temps total			07:31


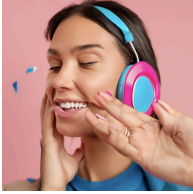

2.1.11 Post 11:

INTEN T	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Canva	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas.	
2	Canva	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas.	
3	Canva	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. Que predomine el azul y el rosa	
4	Canva	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. Que predomine el azul y el rosa	

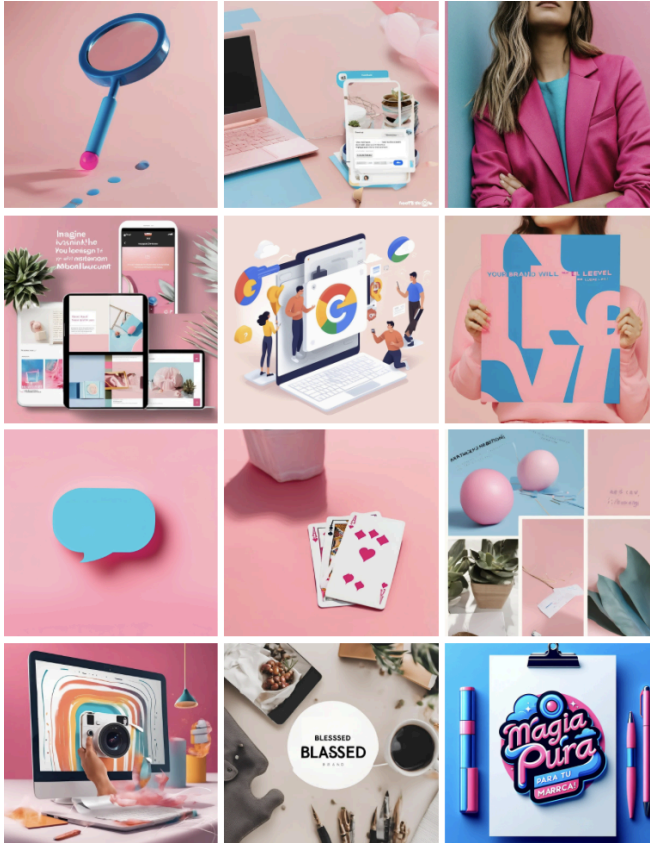
5	Canva	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. Que predomine el azul y el rosa	
6	Canva	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. Que predomine el azul y el rosa. Que sea más gráfico	
7	Leonardo AI: Image generator	Crea un diseño que parezca esto: Herramienta top de la semana para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. Que predomine el azul y el rosa	
Temps total			05:56

2.1.12 Post 12:

INTENT	PROGRAMA AI	PROMP	IMATGE
1	Canva	Diseño para cautivar a la audiencia, que se una lupa de color azul y rosa	
2	Canva	Crea una imagen para una cuenta de instagram de una agencia de marketing, que transmita este mensaje: ¡Queremos saber de ti! 🗣️ ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver en nuestras redes? Cuéntanos en los comentarios y haremos realidad tus deseos	

3	Canva	Crea una imatge per a una cuenta de Instagram de una agencia de marketing, que se vea alguien escuchando con la oreja. Que predomine el azul y el rosa	
4	Canva	Crea una imatge per a una cuenta de Instagram de una agencia de marketing, que se vea alguien escuchando con la oreja. Que predomine el azul y el rosa	
5	Chat gpt		
Temps total			11:09

2.1.13 Feed final de la proposta feta amb IA



2.2 Taula 1- Temps de la planificació i execució amb IA:

TASCA	TIMING
Crear el pla de contingut mensual	0:21:15
Calendarització dels continguts	0:15:23
Creació continguts: imatges	1:56:19
Creació continguts: copys	0:07:10
Total Hores	2:40:07

2.3 Planificació posts executats amb IA

2.3.1 Post 1:



¡Hey, marketeros! 🌟 ¿Listos para una semana de pura magia? ✨ En Bendita Marca arrancamos con todo y venimos a darle ese boost a tu marca que tanto necesita. ¡Vamos a romperla! 🌟 #BenditaMarca #Marketing360 #LunesConActitud

2.3.2 Post 2:



¡Atención! 🚀 Hoy les traemos la historia de nuestro cliente XYZ que pasó de cero a héroe con nuestra estrategia. 💪 ¿Quieres ser el próximo en destacar? No pierdas más tiempo, ¡únete a la revolución! #BenditaMarca #CasodeÉxito #MarketingQueFunciona

2.3.3 Post 3:



¡Viernes de tips y trucos! 🎯 ¿Sabías que un buen contenido visual puede hacer que tu engagement se dispare? 📈 Usa imágenes y videos de alta calidad y verás la magia suceder. #TipsDeMarketing #BenditaMarca #MarketingVisual

2.3.4 Post 4:



¿Listos para arrancar la semana con toda la inspiración? ✨ "El mejor marketing es el que no parece marketing." - Tom Fishburne. Recuerda, lo sutil siempre gana. 😊 #CitaDeLaSemana #Inspiración #BenditaMarca

2.3.5 Post 5:



En Bendita Marca somos tu as bajo la manga. 🎩 Ofrecemos servicios 360 que transformarán tu negocio. Desde branding hasta campañas publicitarias, ¡lo hacemos todo y lo hacemos bien! 📁 #ServiciosBenditaMarca #Marketing360 #TransformaciónDigital

2.3.6 Post 6:



Nos encanta escuchar a nuestros clientes. ❤️ Aquí una opinión de María, dueña de XYZ: "Bendita Marca transformó nuestra presencia online. ¡Son unos cracks!" 💬 #Testimonio #ClientesFelices #BenditaMarca

2.3.7 Post 7:



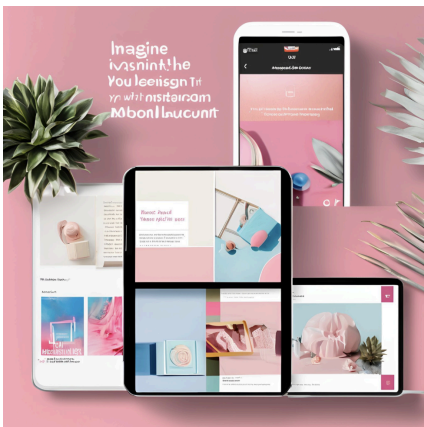
¡Hey tú! 🌟 ¿Estás listo para llevar tu marca al siguiente nivel? Contacta con nosotros y obtén una consulta gratuita. ¡Es hora de brillar! ✨ #LlamadaALaAcción #BenditaMarca #MarketingDigital

2.3.8 Post 8:



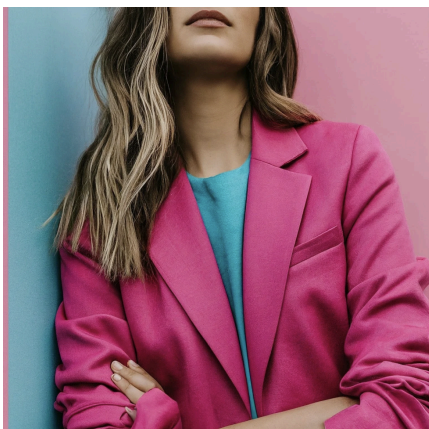
¡Mantente al día con Bendita Marca! 🔥 Hoy te traemos las últimas novedades de Google Ads. No te quedes atrás y descubre cómo estas actualizaciones pueden beneficiar a tu negocio. 🚀 #NoticiasDelSector #MarketingDigital #BenditaMarca

2.3.9 Post 9:



¡Viernes de regalos! 🎁 Descarga nuestro ebook gratuito y descubre las estrategias de marketing digital que cambiarán tu juego. ¡Corre y descárgalo ya! 📖 #RecursosGratuitos #Ebook #BenditaMarca

2.3.10 Post 10:



Conoce más sobre nosotros y cómo empezamos esta aventura llamada Bendita Marca. 🚀 Fundada en [año], hemos ayudado a más de [número] de clientes a alcanzar sus sueños. ¿Te unes a nuestra historia? 📖 #NuestraHistoria #BenditaMarca #Marketing360

2.3.11 Post 11:



Herramienta top de la semana: Hootsuite para gestionar tus redes sociales. 🛠️ ¡Organiza, programa y analiza con facilidad! Tus redes nunca estuvieron tan bien cuidadas. 📈 #HerramientasDeMarketing #BenditaMarca #Hootsuite

2.3.12 Post 12:



¡Queremos saber de ti! 💡 ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver en nuestras redes? Cuéntanos en los comentarios y haremos realidad tus deseos. ✨ #PreguntaALaAudiencia #BenditaMarca #Feedback

3. Taula 2 comparativa dels *timings* del procés sense IA i el procés amb IA

Tasques	Procés tradicional(sense IA)	Amb Intel·ligència Artificial
Crear el pla de contingut mensual (Estratègia)	2:14:30	0:21:15
Calendarització dels continguts (Estratègia)	0:33:25	0:15:23
Creació continguts: imatges (Tàctica)	3:10:32	1:56:19
Creació continguts: copys (Tàctica)	4:44:17	0:07:10
Temps total	10:42:44	2:40:07

4. Entrevista a Laura Heras, gerent de Bendita Marca.

1. Podries descriure el teu rol actual com a community manager? Quines són les teves principals responsabilitats?

Hola Julia, el meu nom és Laura i actualment sóc una de les gerents de Bendita Marca Studio. Tinc més de 10 anys d'experiència en el sector i això ha fet que hagi treballat almenys en tres agències de màrqueting com a community manager i responsable del departament de màrqueting. Actualment, m'encarrego de la coordinació i direcció de l'àrea de social media de l'empresa.

Faig la part visual i creativa dels feeds d'instagram dels clients i supervisió tots els copys per tal que s'adequin al to i missatge que cada marca vol transmetre, entre altres tasques més de direcció.

2. Quants anys d'experiència tens en el màrqueting digital i la gestió de comunitats online?

Com t'he comentat anteriorment, tinc més de 10 anys d'experiència en el sector. Vaig començar a treballar com a marketing assistant a una empresa d'ascensors i posteriorment vaig treballar en 3 agències més com a community manager, i

responsable del departament de marketing. En l'última agència en la que vaig treballar, també feia d'especialista en copywriting.

3. Quines eines utilitzes regularment per gestionar les teves tasques de community manager?

Principalment utilitzo: Metricool per programar les publicacions. Canva per fer els dissenys i les il·lustracions; Capcut per fer els reels; Càmera de fotografia professional Lightroom per edició de fotos i finalment Photoshop en algunes ocasions.

4. Com planeges i organitzes el contingut per a les diferents plataformes de xarxes socials?

A partir d'una reunió prèvia amb el client, classifico molt bé per temàtiques allò del que vol parlar i posteriorment, faig l'ordre i classificació dels continguts segons el feed prèviament establert i seguint la seva línia gràfica. Un cop ho tinc distribuït per temàtiques, ho classifico també per perfils socials, ja que a cada un d'ells no solem publicar el mateix, ni les estratègies són les mateixes.

Per exemple: LinkedIn la solo utilitzar més generar contingut per captar l'atenció de clients potencials. Instagram per promocionar productes/serveis o branding. Twitter per incrementar tràfic a altres canals, etc.

5. Has utilitzat alguna vegada eines d'intel·ligència artificial per substituir alguna de les teves tasques de community manager? Si és així, quines eines i per a quines tasques específicament?

Efectivament, he utilitzat chat GPT. En aquest cas, l'he utilitzat perquè em pugui donar idees de temàtiques alhora de plantejar els continguts de xarxes socials d'un client. O fins i tot, quan faig algunes pinzellades d'algun copy en el que tinc les idees molt clares del que vull parlar però no sé com acabar-lo de redactar, solo posar aquestes quatre pinzellades i ell mateix li dona una volta al que jo he escrit. Crec que en aquests casos aquest tipus d'eina d'intel·ligència artificial m'ha resultat molt útil i resolutiva.

6. Quins beneficis i limitacions has observat en l'ús de la intel·ligència artificial en el teu treball?

Beneficis: Tens un ventall molt ampli d'idees i de continguts que l'aplicació et pot oferir en un període de temps molt mínim. I per altra banda, no és un copywriter expert, però si que et dona idees i estructures de posts que en ocasions de bloqueig et pot arribar a salvar la vida.

Limitacions: La intel·ligència artificial no està preparada per generar engagement, ni fer la feina de programar-ho automàticament a les plataformes social media perquè es penjin o es publiquin els posts automàticament. O fins i tot que et disseny segons quin tipus de contingut amb una coherència visual i estètica de la marca en qüestió.

7. Creus que la intel·ligència artificial pot millorar l'eficàcia dels community managers? En quins aspectes específicament?

Sincerament crec que a la llarga sí. Bàsicament perquè aquesta eina es pot arribar a convertir en un suport alhora d'elaborar estratègies per aconseguir més visualitzacions, més engagement i més seguidors. I en una etapa posterior (qui sap) també podria ser capaç d'ella mateixa de generar l'engagement intern dins els perfils.

Per tant crec que estem en un món on encara hem d'aprendre molt de la IA i que a la vegada està per descobrir.

8. Hi ha alguna tasca que prefereixis fer manualment malgrat la disponibilitat de tecnologia d'IA? Per què?

Efectivament. En el meu cas els copy per a xarxes socials. Sóc conscient que les eines de IA et poden fer aquesta feina o fins i tot donar-te idees (que estan molt bé) però el toc personal, humà i com dic jo... La cirereta del pastís l'acabo posant jo mateixa.

9. Com veus el futur del rol del community manager amb l'avanç de la intel·ligència artificial en el màrqueting digital?

Crec que el community manager també haurà d'anar evolucionat amb l'avanç d'aquesta tecnologia. Ens movem en un sector molt canviant on estar al dia de les últimes novetats ens farà estar al capdavant en optimització de processos i en aconseguir l'èxit de les campanyes. Per tant, si la IA va endavant, el community manager haurà d'adaptar-se a ella per tal de treure-li el màxim de profit en les seves tasques diàries o que ell consideri més feixugues.

10. Quins consells donaries a una empresa que està considerant implementar l'intel·ligència artificial en les seves estratègies de màrqueting digital?

Crec que abans de començar a implementar al seu departament la IA, els seus treballadors han d'estar molt familiaritzats amb les tasques de community manager. Amb saber-les desenvolupar ells orgànicament i a interpretar els resultats. Dit això,

una vegada estan familiaritzats, aprendre a com parlar a aquestes eines per saber treure-les el màxim de suc serà vital perquè les seves estratègies de marqueting siguin fructíferes.