

# LES YEUX DE Claude Monet

ANNEXOS

⠠⠏⠒⠑⠎⠑⠎ ⠠⠁⠝⠑⠅⠔⠎ ⠠⠎⠒⠑⠝⠑

⠠⠎⠒⠑⠝⠑



TREBALL FINAL DE GRAU  
CURS 2023-2024 | FACULTAT DE TURISME  
GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CARLA BUENO LÓPEZ  
TUTORA: MÓNICA PUNTÍ BRUN

## TAULA DE CONTINGUTS

<b>Annex 1. ENTREVISTES .....</b>	<b>1</b>
<b>Annex 1.1. Entrevista a Pilar Giró .....</b>	<b>1</b>
<b>Annex 1.2. Entrevista a Mònica Molina .....</b>	<b>3</b>
<b>Annex 2. RESULTATS DE LES ENQUESTES .....</b>	<b>8</b>
<b>Annex 3. TÈCNiques D'ADAPTACIÓ TÀCTIL.....</b>	<b>15</b>
<b>Annex 3.1. Senyalització tactovisual.....</b>	<b>15</b>
<b>Annex 3.2. NaviLens.....</b>	<b>16</b>
<b>Annex 3.3. Materials tàctils .....</b>	<b>16</b>
<b>Annex 4. BUYER PERSONA .....</b>	<b>17</b>
<b>Annex 5. FITXA TÈCNICA DE LES OBRES D'ART EXPOSADES .....</b>	<b>18</b>
<b>Annex 6. COMUNICACIÓ DE L'EXPOSICIÓ .....</b>	<b>23</b>
<b>Annex 6.1. Publicitat a les xarxes socials .....</b>	<b>23</b>
<b>Annex 6.2. Publicitat tàctil.....</b>	<b>24</b>

## REFERÈNCIES

## ANNEX 1. ENTREVISTES

### Annex 1.1. Entrevista a Pilar Giró

#### Perfil de l'entrevistada

Nom: Pilar Giró Roman

Càrrec actual: Cap de recerca de la Fundació Centre d'Art Guíxols, comissària del Museu Carmen Thyssen d'Andorra i candidata a Doctorat d'Industrial a la Universitat de Girona.

#### Transcripció de l'entrevista

Introducció i presentació de l'entrevistada seguida d'una breu explicació del meu projecte.

[...]

**Carla: Doncs... primera pregunta. Per tu, què és una exposició d'art?**

Pilar: Ui... Escolta, és que quines preguntes... Què és una exposició d'art? Doncs és un espai on a través de... més igual, qualsevol objecte creatiu, artístic, de disseny, en totes les seves disciplines, algú sigui capaç d'explicar-me una història.

**Carla: Vale! Perfecte! Sí, jo també tenia una definició així en ment. Vale, després... quins creus que són els principals reptes d'organitzar una exposició d'art per el públic amb discapacitat visual? I com es podrien afrontar?**

Pilar: Amb discapacitat visual... Doncs, ser capaç d'activar tots els altres canals sensitius que tenim, més enllà de la vista, i penso que aquest és el gran repte.

**Carla: Sí. I també, havia vist que recentment heu treballat en una exposició adaptada? Crec que era de música?**

Pilar: Adaptada? Més que adaptada era ampliar els llenguatges. Què vols dir? L'exposició que hem fet a Andorra? La de sons?

**Carla: Sí, exacte. Doncs, si em poguessis explicar com la heu fet i quin era el motiu principal?**

Pilar: Vale. Doncs aquesta és una exposició visual, i paral·lelament hi ha una exposició auditiva. Val? Llavors el que s'ha fet, i tot el... O sigui, la narrativa de l'exposició s'ha construït a través del llenguatge musical, explicant *no*? Que, doncs, coincideixen. És un punt de convergència, *no*? He agafat vuit paraules del llenguatge musical que també són aplicables a la construcció pictòrica.

**Carla: Vale.**

Pilar: I... llavors, aquí es fa dues coses. Una és activar el canal imaginatiu auditiu quan el visitant està mirant l'exposició i s'imagina els sons que hi ha en aquells quadres.

**Carla: Sí.**

Pilar: Se'ls convida a fer-ho... *Eh*... I l'altre és que s'ha convidat a quatre compositors andorrans i han compostat especialment una peça per cada quadre de l'exposició. Per tant, tu pots fer mínim tres recorreguts a l'exposició, *no*?

**Carla: Sí.**

Pilar: Per temàtica, per contingut de quadre, o el recorregut auditiu.

**Carla: Em... vale. Perquè ho vaig veure i em va semblar molt interessant perquè també és una experiència sensorial.**

Pilar: Sí, sí, sí. Però vull dir, més que adaptada, *no*? En aquest cas... Perquè no... sempre en una exposició has d'intentar arribar al màxim de públics possibles, *no*? Tenir en compte tot aquest ventall.

**Carla: Sí.**

Pilar: I en aquest cas ha sigut, doncs, això. Ampliar els llenguatges, idiomes, *no*? És a dir...

**Carla: Clar, no... Doncs està molt bé! Després... quin impacte creus que podrien tenir aquestes exposicions... O sigui, si jo portés a terme la meva exposició, quin impacte creus que podria tenir en la comunitat artística, o en aquest tipus de públic?**

Pilar: No, jo crec que la comunitat artística ja és sensible... Precisament, *no*?... Potser és la més sensible a treballar amb les emocions, i s'és conscient que les emocions, doncs, no només són visuals, sinó que també n'hi ha moltes que són intangibles.

**Carla: Sí.**

Pilar: I això hi ha molt artista que treballa amb instal·lació, sobretot. En aquest sentit, la pintura diríem potser és la més complexa, *no*? Perquè, clar, sol ser... sí que pot tenir matèrica però *bueno*, no ocupa espai, no és volumètrica, i... bàsicament és visual, el color és llum. Però després hi ha tot el altre. Per tant, jo crec que la comunitat artística segur que és sensible a aquesta tipologia de públic, i llavors la que tu presentes, pel que m'expliques, jo crec que pot ser interessant, tant per el públic que tingui... doncs, aquesta discapacitat com per la gent que no tingui cap problema visual però que vulgui experimentar...

**Carla: Sí. Per això, havia presentat com... els dos públics, que serien les persones que tenen alguna discapacitat visual, i persones interessades en l'art que vulguin fer aquest exercici de sensibilització.**

Pilar: Exacte.

**Carla: Llavors, doncs... Sí que en les activitats es veuria més reflectit perquè havia pensat una de crear el teu propi art... diguéssim, amb materials tàctils com molsa o flors... tipus crear el teu propi Monet, ja amb els coneixements que has adquirit prèviament i, clar... les persones que sí que tenen una deficiència visual el podrien fer, i les persones que sí que poden veure també tindrien a la seva disposició la opció de posar-se unes ulleres d'aquestes de realitat virtual... i *bueno*, vaig anar a la ONCE també, i allà em van ensenyar una aplicació connectada a les ulleres amb la qual pots triar el tipus de patologia amb la que vols veure, i així doncs també es podran posar en el seu lloc. I, d'aquesta manera, crec que hi hauria coses interessant pels dos.**

Pilar: Sí, jo crec que sí hi hauria coses interessants pels dos públics. I tant!

[...]

## **Annex 1.2. Entrevista a Mònica Molina**

### **Perfil de l'entrevistada**

Nom: Mònica Molina Hoyo

Càrrec actual: Consultora sènior en sostenibilitat social, temes de diversitat, equitat i inclusió, i actual docent del crèdit *New Tourism Demand* del Grau de Turisme a la Universitat de Girona.

### **Preguntes de l'entrevista**

1. Per tal d'identificar els punts forts i febles de l'accessibilitat en els museus, vaig realitzar una observació crítica de cinc museus. Alguns dels museus visitats van ser el Museo Tiflológico de la ONCE de Madrid i la Casa Museu Amatller -més concretament l'exposició immersiva *Sorolla, una nueva dimensión*.  
En el cas del Museo Tiflológico, aquest és el més accessible dels observats perquè s'ha dissenyat amb aquest propòsit. No obstant això, els seus continguts no destaquen per la seva innovació. Contràriament, l'exposició immersiva de Sorolla és una experiència molt atractiva i interactiva, però majoritàriament visual, i per tant, poc accessible per les persones amb alguna discapacitat visual.  
A partir d'aquests dos exemples, com creus que es podria equilibrar la innovació amb l'accessibilitat en els museus?
2. Fa un parell de setmanes vaig veure la vostra conferència junt amb en Jordi Serra i en Marcus Dickey-Horley sobre l'accessibilitat al Tate Modern. Tens algun exemple de museu al territori que també hagi aplicat mesures amb èxit? O d'algun projecte en el qual hagis treballat? Si és així, quins han estat els elements clau en el seu assoliment?
3. El meu projecte consisteix en la ideació i planificació de l'exposició. Tanmateix, en cas de voler portar-la a terme, la següent fase seria el pressupost. Quines col·laboracions creus que es podrien establir amb institucions o organitzacions especialitzades per patrocinar aquesta exposició?
4. Actualment, l'accessibilitat i la inclusió són dues de les qüestions socials més valorades. Tot i que la seva aplicació estigui *in crescendo*, ens queda un llarg camí per recórrer. Així doncs, quin consell donaries als futurs responsables de l'adaptació de continguts per persones amb alguna necessitat especial?

### **Transcripció de l'entrevista**

00:00:00 Hola, sóc Mònica Molina. Sóc consultora en sostenibilitat social,  
00:00:04 temes de diversitat, equitat i inclusió, i he treballat en temes d'accessibilitat  
00:00:08 des de la meva tesina de màster, el 2009.  
00:00:12 Posteriorment vaig dedicar-me la meva tesi doctoral també  
00:00:16 en el tema de l'accessibilitat, en l'àmbit cultural, específicament en museus,  
00:00:20 on vaig fer el treball pràctic  
00:00:25 en el cas d'estudi el CosmoCaixa de Barcelona.  
00:00:29 Doncs, una mica contestant a les preguntes que em vas passar,  
00:00:36 la primera pregunta que fas sobre el tema de la comparativa aquesta  
00:00:41 dels dos museus que havies visitat, sobre el Tiflològic de Madrid  
00:00:44 i la Casa Museu Amatller, amb l'exposició de Sorolla,  
00:00:49 el que haig de dir és que inicialment per mi el que és molt rellevant

00:00:53 és la diferència entre el que seria  
00:00:57 tot allò que és accessible i tot allò que és inclusiu.  
00:00:59 Per exemple, el Museu Tiflògic és un gran exemple,  
00:01:04 que serveix molt per explicar això.  
00:01:06 És un museu accessible per persones amb discapacitat visual,  
00:01:10 però no és un museu inclusiu,  
00:01:12 perquè persones que no estiguem en aquest cas  
00:01:14 no podem accedir al contingut de la mateixa manera.  
00:01:17 Per tant, jo defujo molt d'aquest tipus de museus  
00:01:22 i per mi no és un referent dintre del món de l'accessibilitat.  
00:01:28 Després, per una altra banda,  
00:01:30 tot el que comentes sobre el tema de la innovació,  
00:01:33 pel tema que, per exemple, aquesta exposició de Sorolla  
00:01:37 és molt interactiva, etc.  
00:01:40 Això és un altre aspecte també a tenir en compte,  
00:01:42 perquè moltes vegades ens trobem això,  
00:01:45 que la innovació està sempre directament relacionada  
00:01:50 amb la tecnologia, i la tecnologia en molts casos és molt discapacitant.  
00:01:54 Llavors, primer hem de defugir que la innovació només és tecnologia.  
00:01:59 Podem innovar de moltes maneres,  
00:02:00 no necessitem efectivament tecnologia,  
00:02:03 podem fer-ho de moltes altres maneres.  
00:02:07 I per altra banda, quan utilitzem aquesta tecnologia  
00:02:10 hem de ser molt conscients de qui estem deixant fora  
00:02:14 a l'hora d'aplicar-la en el context del museu.  
00:02:18 Llavors, com equilibra la innovació amb l'accessibilitat?  
00:02:22 Una mica seria aquesta resposta.  
00:02:26 I no oblidar, tampoc, que quan parlem de temes d'innovació  
00:02:31 és molt important, també, tot el que serien els processos de cocreació  
00:02:34 on estiguin representats tots els diferents col·lectius,  
00:02:39 on també aquí es poden incorporar noves visions,  
00:02:43 que també són innovadores i que, per tant,  
00:02:45 no tenen a veure amb una qüestió directa de tecnologia,  
00:02:49 sinó amb altres maneres d'entendre el món.  
00:02:55 Llavors, amb la segona qüestió sobre el documental,  
00:03:00 bueno, el que vam estar treballant  
00:03:02 amb la sessió del Marcus Dickey-Horley de la Tate Modern,  
00:03:09 exemples en el territori que hagin aplicat mesures d'èxit.  
00:03:14 A veure, el cas, òbviament, pel qual vam escollir la Tate  
00:03:18 és perquè és un referent a nivell d'accessibilitat,  
00:03:20 com molts accessibilitat, i sempre que estic parlant d'accessibilitat  
00:03:24 m'estic referent a accessibilitat universal.  
00:03:27 Això també és un altre tema a tenir en compte.  
00:03:32 Llavors, dintre del que és el Regne Unit  
00:03:37 tenim molts exemples a nivell d'accessibilitat,  
00:03:42 perquè és un referent a nivell de país.  
00:03:47 Aleshores tenim molts altres exemples i la Tate és un d'ells.  
00:03:51 Llavors, és aquesta aproximació a l'accessibilitat  
00:03:56 d'una manera holística des de tots els àmbits,  
00:03:58 on també s'inclouen, òbviament, els diferents col·lectius,  
00:04:02 representants, no com, per exemple,

00:04:04 des d'aquí hi ha molts espais museístics  
00:04:07 que quan els parles d'accessibilitat  
00:04:09 encara estan amb aquesta mentalitat  
00:04:12 de la persona amb cadira de rodes.  
00:04:14 No hem fet aquesta evolució,  
00:04:17 o com a molt estan dient,  
00:04:19 si la persona que és cega, que necessita Braille  
00:04:23 i aquesta evolució de no només les persones  
00:04:26 que són usuàries de cadira de rodes  
00:04:29 o no només les persones que tenen una discapacitat visual  
00:04:31 i que són cegues, tenim altres persones amb discapacitat visual  
00:04:35 que pot simplement poden tenir baixa visió  
00:04:38 i, per tant, tenen restes de visió  
00:04:40 i, per tant, aquell aprovisionament que tu estàs pensant,  
00:04:43 que és un Braille, no els serveix absolutament de res.  
00:04:46 Tota aquesta evolució a nivell de coneixement  
00:04:52 no existeix en el nostre país,  
00:04:54 o sigui, està llunyíssim.  
00:04:57 Sí que és veritat que hi ha a la taula  
00:04:59 de Museus i Accessibilitat,  
00:05:01 no sé si la coneixes,  
00:05:03 però també és rellevant a l'hora de fer treball  
00:05:07 en tot el tema d'accessibilitat en museus.  
00:05:09 Hi ha diferents museus de Catalunya,  
00:05:12 principalment tots són de Barcelona  
00:05:14 que formen part d'aquesta taula  
00:05:16 i on es treballa perquè s'evolucioni en aquests conceptes  
00:05:19 i tots els museus que formen part d'aquesta taula  
00:05:22 sí que estan evolucionats a nivell de comprendre,  
00:05:26 però si sortim, òbviament, d'aquí  
00:05:29 ja ens anem a la resta del territori  
00:05:32 i ja no te'n parlo a la resta d'Espanya,  
00:05:34 llavors això ja és un altre tema.  
00:05:37 Aleshores, exemples de museus del territori  
00:05:41 que també hagin aplicat mesures d'accessibilitat.  
00:05:44 N'hi ha en museus,  
00:05:46 ja et dic, si te'n vas en tots els museus  
00:05:49 que formen part d'aquesta taula  
00:05:51 de Museus i Accessibilitat,  
00:05:53 on està el MNAC...  
00:05:58 doncs hi ha el MNAC  
00:06:00 i n'hi ha el Museu del Disseny,  
00:06:03 n'hi ha el Museu del Ferrocarril de Vilanova,  
00:06:06 ara t'estic dient així de memòria,  
00:06:08 però si vas a la pàgina i entres n'hi ha molts.  
00:06:11 Principalment ja et dic de la zona de Barcelona  
00:06:15 i després també de l'àrea metropolitana.  
00:06:18 Hi ha, per exemple, també el Museu de Cerdanyola,  
00:06:21 o sigui, hi ha museus petits i museus grans,  
00:06:24 o sigui, hi trobaràs de tot.  
00:06:26 Tots aquells museus que formen part d'aquesta xarxa,

00:06:29 tots han fet accions a nivell d'accessibilitat.  
00:06:32 La diferència és que si el que estàs buscant  
00:06:36 és un museu tipus la Tate  
00:06:38 que hagi fet totes les aplicacions a nivell d'accessibilitat,  
00:06:41 això no ho tenim aquí en el territori.  
00:06:44 No ho tenim ni a Catalunya ni a la resta d'Espanya.  
00:06:47 Llavors això no ho tindriem.  
00:06:50 Sí que n'hi ha molts que tenen coses molt avançades  
00:06:53 en aspectes concrets,  
00:06:56 però no a nivell que cobreixin tota l'accessibilitat universal.  
00:07:01 Projectes en què he treballat,  
00:07:03 per exemple, si vaig estar treballant amb el MNAC,  
00:07:05 vam estar fent unes taules  
00:07:07 amb persones del col·lectiu amb discapacitat visual  
00:07:10 quan vam fer tot el treball previ  
00:07:15 per crear les taules sensorials que ara estan en el museu.  
00:07:18 En això vaig estar treballant amb ells.  
00:07:25 I, òbviament, una mica remarcar un altre cop  
00:07:28 que qualsevol tipus de procés  
00:07:30 en el que s'hagi de treballar l'accessibilitat  
00:07:33 és mandatori.  
00:07:35 O sigui, 100% han d'estar inclosos els col·lectius  
00:07:38 perquè al final s'estan creant exposicions  
00:07:45 i s'estan creant espais  
00:07:47 dintre del museu que són per ells  
00:07:49 i, per tant, ells són els que han de tenir paraula  
00:07:52 en si això és el que esperen o no.  
00:07:56 Llavors, la tercera pregunta,  
00:08:03 el tema de les col·laboracions, els pressupostos,  
00:08:06 això fora d'aquí es treballa molt amb fundació privada  
00:08:10 i en el que són empreses privades,  
00:08:14 però el que és aquí a nivell de Catalunya  
00:08:17 és tot molt finançament públic.  
00:08:20 Llavors, són aspectes més relacionats  
00:08:24 pròpiament amb captació de fons públics,  
00:08:27 licitacions, etc.  
00:08:30 Per tant, hi has d'anar per aquestes dues bandes,  
00:08:34 pel tema de patrocini a partir d'una fundació privada  
00:08:39 o licitació pública.  
00:08:42 I després, la quarta, actualment l'accessibilitat  
00:08:45 i la inclusió són dues de les qüestions socials...  
00:08:49 Futurs responsables de l'adaptació de continguts...  
00:08:55 A veure, jo bàsicament crec que el que és necessari ara per ara  
00:08:59 i és en el que jo ja estic treballant  
00:09:02 és ampliar aquest zoom,  
00:09:05 i seguir treballant amb l'accessibilitat,  
00:09:08 però des de l'òptica de la diversitat,  
00:09:11 l'equitat i la inclusió,  
00:09:14 i que, per tant, aquelles provisions que estem fent  
00:09:17 en el museu per uns col·lectius de persones  
00:09:20 amb algun tipus de discapacitat,



00:09:23 siguin transversals per altres col·lectius també  
00:09:26 en altres necessitats.  
00:09:29 Estem parlant de col·lectius de persones grans,  
00:09:32 de famílies, de gent del col·lectiu LGTB,  
00:09:35 persones neurodivergents, etc.  
00:09:38 Llavors, que sigui aquesta òptica molt més àmplia,  
00:09:41 perquè a la vegada això afavorirà  
00:09:44 tot el que és el tema dels finançaments,  
00:09:47 perquè, òbviament, és un públic objectiu més ampli,  
00:09:50 i per altra banda és una perspectiva,  
00:09:53 com et deia al principi, més inclusiva.

## ANNEX 2. RESULTATS DE LES ENQUESTES

Per tal d'aconseguir la opinió de persones amb alguna discapacitat visual sobre l'accessibilitat actual als museus, es va crear una enquesta accessible a través de l'eina Google Forms, la qual és compatible amb lectors de pantalla tant als ordinadors com als dispositius mòbils. A fi de fer-la accessible, es va dissenyar una estructura senzilla i breu, amb totes les preguntes com obligatòries, i es va triar la font Arial per la seva clara lectura -en el cas de les persones amb baixa visió. També, cal afegir que la llengua triada per l'enquesta va ser el castellà, ja que és la llengua més utilitzada pel col·lectiu i pels membres de moltes organitzacions per persones amb discapacitat visual. Per tal d'arribar a un públic anònim, es va fer servir el correu electrònic per a difondre les enquestes a organitzacions i associacions per persones amb discapacitat visual, i així arribar a una quantitat de persones àmplia i aleatòria. Les organitzacions amb les quals s'ha contactat són: el Grupo Social ONCE, l'Asociación DOCE i l'Associació Discapacitat Visual Catalunya: B1+B2+B3.

Així doncs, la descripció de l'enquesta, i les onze preguntes i opcions de resposta que es van realitzar són les següents:

¡Hola! Soy Carla. Actualmente, estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado (TFG) sobre la organización de una exposición de arte inmersiva y accesible, especialmente adaptada al público con alguna discapacidad visual. Este cuestionario tiene como objetivo conocer las experiencias previas y opiniones del público con algún tipo de ceguera o deficiencia visual con respecto a las exposiciones de arte, más concretamente, las exposiciones inmersivas, para poder diseñar una exposición adecuada a las necesidades de los potenciales asistentes.

El cuestionario consta de 11 preguntas cortas y debería tomarte aproximadamente unos 5 minutos. Si necesitas alguna asistencia o tienes alguna sugerencia para mejorar la accesibilidad, por favor no dudes en contactarme por correo electrónico: [carlabueno2001@gmail.com](mailto:carlabueno2001@gmail.com)

¡Gracias por dedicar tu tiempo a participar en este cuestionario! ¡Tus respuestas serán de gran ayuda!

1. *Nombre* (Text de resposta curta)
2. *Edad*
  - Menor de 25 años
  - De 26 a 35 años
  - De 36 a 45 años
  - De 46 a 55 años
  - De 56 a 65 años
  - Más de 65 años
3. *Género*
  - Masculino
  - Femenino
  - Prefiero no decirlo
4. *¿Qué tipo de discapacidad visual tienes?* (Text de resposta curta)
5. *¿Tienes interés por el arte?*
  - Sí
  - No
6. *¿Sueles ir a museos o galerías de arte?*
  - Sí
  - No

7. *¿Conoces las exposiciones de arte inmersivas? ¿Has asistido alguna vez a una exposición inmersiva?*
  - Sí, he ido una o más veces
  - Sí, las conozco pero no he ido
  - No, no las conozco
8. *En caso afirmativo, ¿consideras que son correctamente accesibles o te has encontrado con algún obstáculo?*
  - Sí, son accesibles
  - No, el contenido no está completamente adaptado
9. *¿Qué echas de menos en la accesibilidad en los museos o galerías de arte?* (Text de resposta llarga)
10. *¿Estarías interesado en asistir a una exposición de arte inmersiva y accesible sobre Claude Monet?*
  - Sí
  - No
11. *Finalmente, ¿Qué te gustaría que tuviera esta exposición? ¿Tienes alguna sugerencia para la adaptación de esta actividad? ?* (Text de resposta llarga)

Pel que fa als resultats, només s'han pogut obtenir 10 respostes. D'aquestes, la meitat tenen entre 46 i 55 anys, seguides per persones d'entre 56 i 65 anys, i finalment per les franges de 26 a 35 anys i menors de 26 anys. El gènere dels enquestats ha estat molt equilibrat però hi ha hagut una majoria en el públic masculí -amb 6 respostes. Quant a la tipologia de discapacitat visual, no hi ha hagut cap resposta detallada, sinó que generalment han respòs que tenen ceguesa.

Nombre

10 respuestas

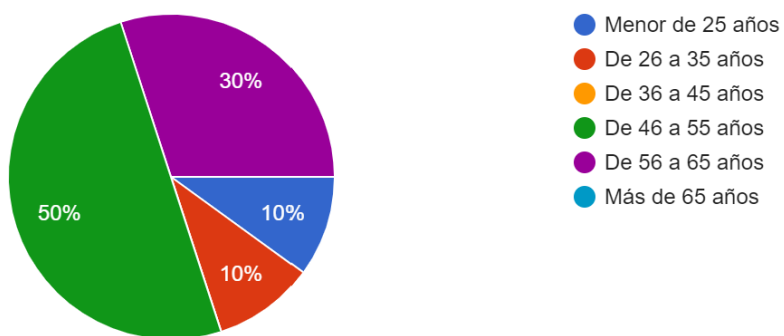
Jaime
Fàtima el Tligui
Andreu
M <sup>a</sup> del Carmen
Ángel Avila Rodriguez
Abel Avila
Toni González
Pedro López
Gemma Díaz
Neus Salvat

**Gràfic 1.** Noms de les persones enquestades.

**Font:** Elaboració pròpia.

## Edad

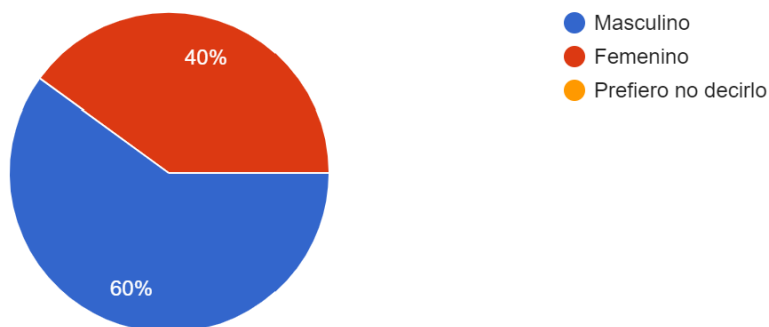
10 respuestas



**Gráfico 2.** Edat de les persones enquestades.  
**Font:** Elaboració pròpia.

## Género

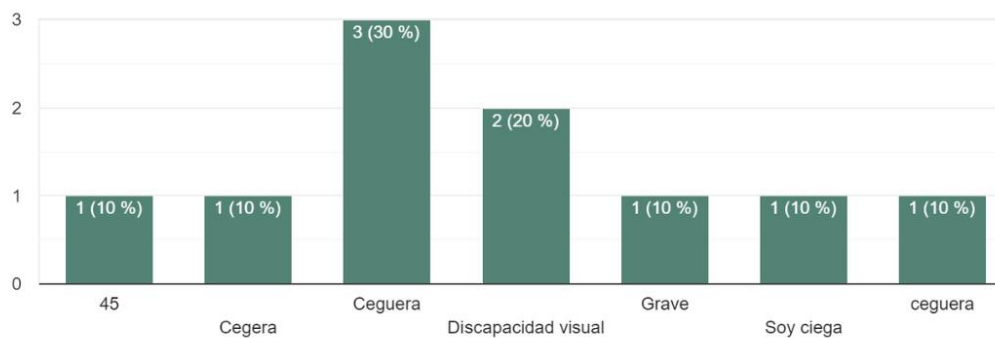
10 respuestas



**Gráfico 3.** Gènere de les persones enquestades.  
**Font:** Elaboració pròpia.

## ¿Qué tipo de discapacidad visual tienes?

10 respuestas

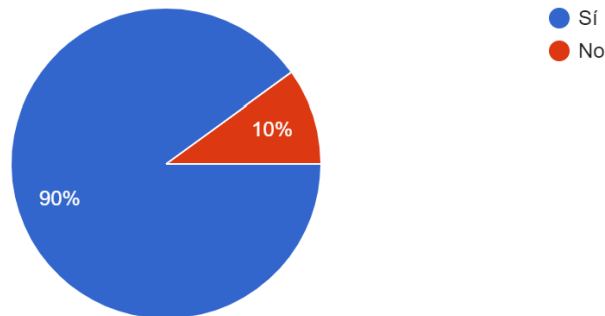


**Gráfico 4.** Tipus de discapacitat visual de les persones enquestades.  
**Font:** Elaboració pròpia.

Respecte a les preguntes sobre l'art, un 90% dels enquestats afirmen que tenen interès per l'art, i per tant, formarien part del públic objectiu.

¿Tienes interés por el arte?

10 respuestas



**Gràfic 5.** Pregunta: "¿Tienes interés por el arte?"

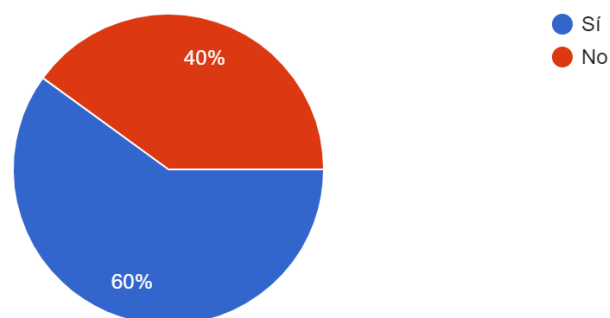
**Font:** Elaboració pròpia.

De 10 persones, només 6 tenen el costum d'anar a museus o galeries d'art. També, en resposta a la pregunta "¿Conoces las exposiciones de arte inmersivas? ¿Has asistido alguna vez a una exposición inmersiva?", un 50% les coneix i hi ha anat més d'una vegada, mentre que un 40% només les coneix, i un 10% -és a dir, una persona-, no les coneix ni hi ha anat.

Conseqüentment, pel que fa a l'accessibilitat de les exposicions d'art immersives, el total dels enquestats opinen que el contingut no està completament adaptat.

¿Sueles ir a museos o galerías de arte?

10 respuestas

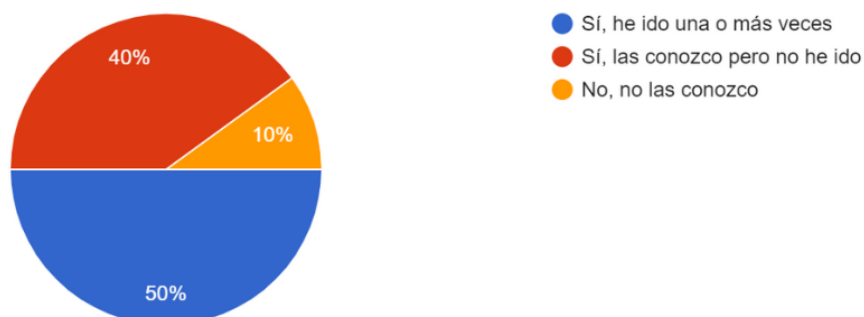


**Gràfic 6.** Pregunta: "¿Sueles ir a museos o galerías de arte?"

**Font:** Elaboració pròpia.

¿Conoces las exposiciones de arte inmersivas? ¿Has asistido alguna vez a una exposición inmersiva?

10 respuestas

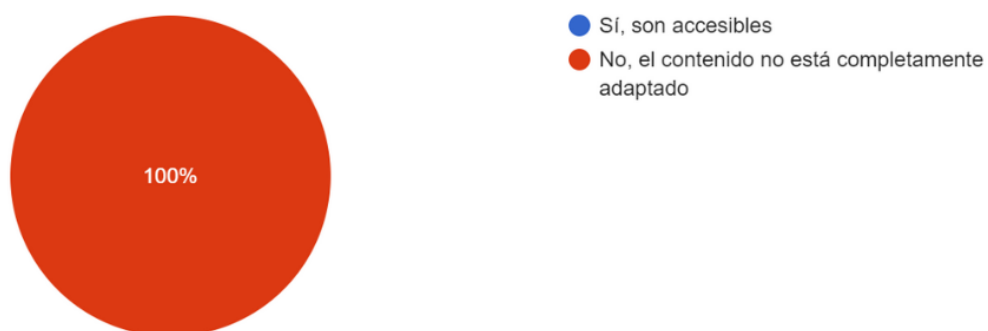


**Gràfic 7.** Pregunta: “¿Conoces las exposiciones de arte inmersivas? ¿Has asistido alguna vez a una exposición inmersiva?”

**Font:** Elaboració pròpia.

En caso afirmativo, ¿consideras que son correctamente accesibles o te has encontrado con algún obstáculo?

10 respuestas



**Gràfic 8.** Pregunta: “En caso afirmativo, ¿consideras que son correctamente accesibles o te has encontrado con algún obstáculo?”

**Font:** Elaboració pròpia.

Així doncs, envers les mancances en l'accessibilitat, per una banda, els enquestats fan menció de l'adaptació als continguts com són adaptacions en braille, maquetes tàctils, audiodescripcions i l'ús de tecnologies per desenvolupar altres sentits; i d'altre banda, una persona també fa referència a l'accessibilitat de l'edifici amb guies al terra -sistema podotàctil.

¿Qué echas de menos en la accesibilidad en los museos o galerías de arte?

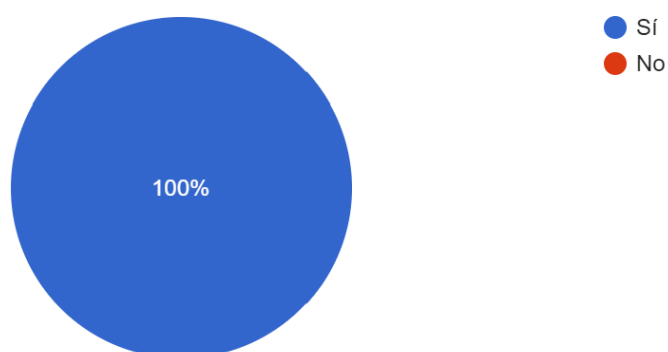
10 respuestas

Adaptaciones en braille y poco más, falta una experiencia más completa
Echo de menos la imaginación para las personas que tenemos una discapacidad, me gustaría que nos ayudaran de alguna manera con nueva tecnología a que podamos disfrutar y desarrollar nuestros sentidos con el arte.
Que el suelo tenga guías.
El acompañamiento
Maquetas para tocar. Descripción imágenes
Que estén adaptadas realmente
Maquetas y descripción en voz
No están adaptadas
Falta de información para personas con discapacidad visual
Maquetas

**Gràfic 9.** Pregunta: “¿Qué echas de menos en la accesibilidad en los museos o galerías de arte?”  
**Font:** Elaboració pròpia.

¿Estarías interesado en asistir a una exposición de arte inmersiva y accesible sobre Claude Monet?

10 respuestas



**Gràfic 10.** Pregunta: “¿Estarías interesado en asistir a una exposición de arte inmersiva y accesible sobre Claude Monet?”  
**Font:** Elaboració pròpia.

Per acabar, el 100% dels enquestats afirmen que sí que estarien interessats a assistir a una exposició d'art immersiva i accessible centrada en Claude Monet. Pel que fa als seus suggeriments respecte a l'adaptació de l'exposició, els enquestats proposen que hi hauria d'haver reproduccions tàctils, descripcions en sistema braille i veu, i finalment, experiències sensorials amb tacte, so, sensacions i olors.

Finalmente, ¿Qué te gustaría que tuviera esta exposición? ¿Tienes alguna sugerencia para la adaptación de esta actividad?

10 respuestas

Maquetas
Que hubiera una experiencia sensorial en la que poder sentir las obras al máximo, que genere una atmósfera en la que poder vivir las obras como el autor
Yo como persona ciega, no puedo ver un cuadro pero si que escuchar su historia, me gustaría que pudiera haber alguna alternativa para que pueda imaginarme el cuadro a través del tacto por ejemplo
Sonido envolvente y descripción de las obrad en braille.
No
Cuadros con relieve y descripción immersiva incluyendo olor y sensaciones
Maquetas que puedan dar información de las pinturas
Yo no distingo colores. Me gustaría que la descripción me diera toda la información del cuadro
Maquetas, olores, descripción por audio

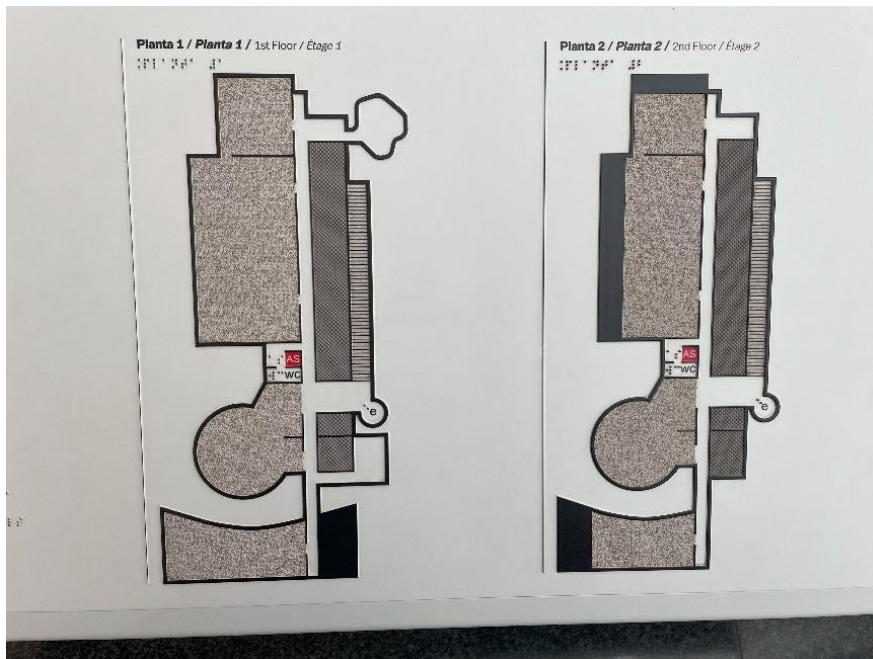
**Gràfic 11.** Pregunta: “Finalmente, ¿Qué te gustaría que tuviera esta exposición? ¿Tienes alguna sugerencia para la adaptación de esta actividad?”

**Font:** Elaboració pròpia.

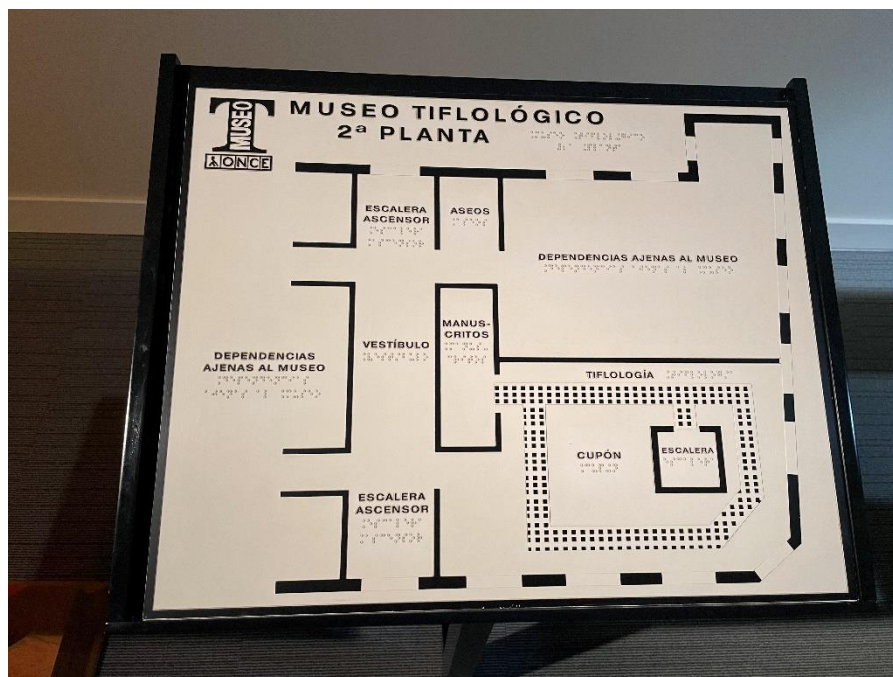


## ANNEX 3. TÈCNiques D'ADAPTACIÓ TÀCTIL

### Annex 3.1. Senyalització tactovisual



Imatge 1. Plànol tactovisual del MACBA.  
Font: Elaboració pròpia.



Imatge 2. Plànol tactovisual del segon pis del Museo Tifológico de la ONCE.  
Font: Elaboració pròpia.

### Annex 3.2. NaviLens

NaviLens és un codi QR accessible especialment creat per facilitar l'autonomia de les persones amb ceguesa o baixa visió. Aquest sistema és de lectura gairebé instantània, i a més, no cal enfocar per escanejar-lo. També, NaviLens suposa una revolució en la guia d'interiors, ja que detecta i informa de la distància al qual es troba l'usuari de la següent etiqueta, i per tant, l'assisteix en la guia d'un recorregut. (NaviLens, s.d.)



**Imatge 3.** Codi NaviLens.  
**Font:** NaviLens.

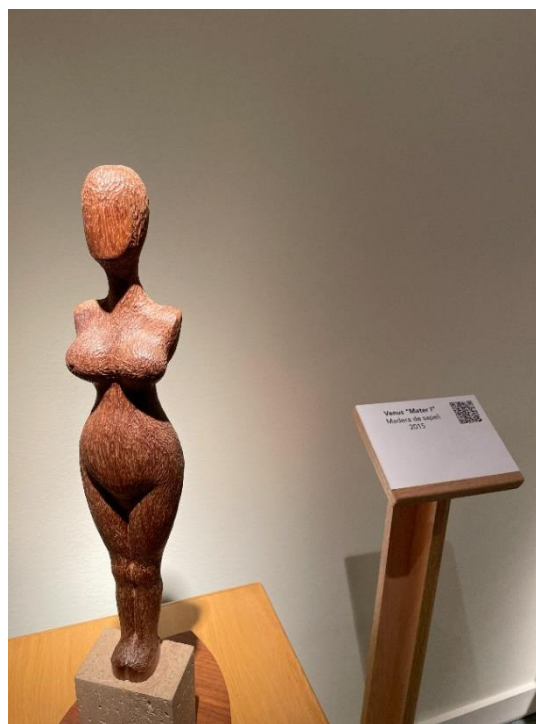


**Imatge 4.** Ús de l'etiqueta NaviLens al transport públic de Barcelona.  
**Font:** NaviLens.

### Annex 3.3. Materials tàctils



**Imatge 5.** Maqueta a petita escala del Palau Nacional.  
**Font:** Elaboració pròpia.



**Imatge 6.** Escultura tàctil d'una exposició temporal, al Museo Tifológico de la ONCE.  
**Font:** Elaboració pròpia.

## ANNEX 4. BUYER PERSONA



### CARME PRAT ANDREU

#### DADES DEMOGRÀFIQUES

Dona  
61 anys  
Sant Gregori  
Casada, amb dos fills. Àvia d'un nen de nou mesos  
Poder adquisitiu mitjà-alt  
Professora d'institut públic, assignatura de Valors i Ètica  
Casa unifamiliar

#### INTERESSOS

L'art, sobretot la pintura i la literatura.  
Els programes de cuina.  
La botànica.

#### METES I REPTES

Pre-jubilar-se aviat per poder dedicar el seu temps a recórrer el món i aprendre d'altres cultures.

Ser la millor àvia pel seu nèt, i donar-li la millor educació social.

Fer del món un lloc millor, quant a sostenibilitat i accessibilitat

#### IDEOLOGIA I CULTURA

D'esquerres. Activista incansable.

En les accions del seu dia a dia, intenta que en el seu entorn hi hagi igualtat entre totes les persones.

És voluntària de diverses organitzacions sense ànim de lucre com la Creu Roja, i la ONCE.

#### EN QUÈ LA PODEM AJUDAR?

En base als seus valors professionals i personals, vol donar suport a activitats inclusives que fomentin la cultura en col·lectius més vulnerables.

Estarà interessada en assistir a exposicions d'art alternatives que ofereixin solucions a mancances socials.

#### INFLUÈNCIES I HÀBITS DE CONSUM

Fa ceràmica cada dimarts a la tarda durant tres hores, amb dues amigues.

Es mou en cotxe híbrid.

Cada mes, amb el seu marit i un grup d'amics van a sopar fora, a algun restaurant de qualitat dels voltants de Girona.

En les seves xarxes socials consumeix contingut de qualitat, i segueix majoritàriament canals oficials d'actualitat.



### CARLES GONZALEZ RUIZ

#### DADES DEMOGRÀFIQUES

Home amb discapacitat visual  
54 anys (cec des dels 33 anys)  
Barcelona  
Parella estable  
Assessor d'accessibilitat i diversitat a una empresa de tecnologia i membre afiliat a la ONCE  
Pis al barri de Les Corts

#### INTERESSOS

Art en totes les seves disciplines.

Música dels 70 i 80.

Descobrir nous sabors de cerveses artesanes.

El goalball i la natació.

#### METES I REPTES

Promoure l'accessibilitat i l'educació inclusiva a l'àmbit cultural i educatiu.

Viatjar i explorar el món de manera independent i segura, superant les barreres físiques i socials.

La seva experiència personal el motiva a ajudar a altres persones en la seva situació.

#### IDEOLOGIA I CULTURA

No es posiciona amb cap ideologia política concreta.

Acudeix i participa activament a tots els esdeveniments organitzats per la ONCE, i a altres activitats destinades a la inclusió dels membres de la seva comunitat.

#### EN QUÈ EL PODEM AJUDAR?

A sentir l'art des d'una nova perspectiva.

A fer-lo partícep d'una experiència en la qual, normativament, no es sentiria inclòs.

#### INFLUÈNCIES I HÀBITS DE CONSUM

Els seus companys de la ONCE són la seva principal influència.

Disposa de totes les eines d'accessibilitat instal·lades al seu telèfon mòbil i ordinador. Està al dia de les noves tecnologies d'adaptació.

Es mou amb autonomia en transport públic, però disposen d'un cotxe familiar per fer escapades els caps de setmana.

Intenta recolar el comerç local i responsable.

## ANNEX 5. FITXA TÈCNICA DE LES OBRES D'ART EXPOSADES



### LA URRACA (1869)

**Autor:** Claude Monet

**Títol original:** *La pie*

**Dimensions:** 89 x 130 cm.

**Tècnica i materials:** Pintura a l'oli sobre taula

**Ubicació actual:** Musée d'Orsay, París (França)

**Font:** Historia Arte (HA!)



**MUJER CON SOMBRILLA  
(1871)**

**Autor:** Claude Monet

**Títol original:** *La femme à l'ombrelle*

**Dimensions:** 81 x 100 cm.

**Tècnica i materials:** Pintura a l'oli sobre taula

**Ubicació actual:** National Gallery, Washington  
D.C. (Estats Units)

**Font:** Historia Arte (HA!)



**AMAPOLAS (1873)**

**Autor:** Claude Monet

**Títol original:** *Coquelicots*

**Dimensions:** 50 x 65 cm.

**Tècnica i materials:** Pintura a l'oli sobre taula

**Ubicació actual:** Musée d'Orsay, París (França)

**Font:** Historia Arte (HA!)



**EL PUENTE JAPONÉS  
(1899)**

**Autor:** Claude Monet

**Títol original:** *Le point japonais et le bassin aux nymphéas*

**Dimensions:** 89,2 x 93,3 cm.

**Tècnica i materials:** Pintura a l'oli sobre taula

**Ubicació actual:** Philadelphia Museum of Art,  
Philadelphia (Estats Units)

**Font:** Historia Arte (HA!)



**EL PUENTE JAPONÉS**  
**(1920-1922)**

**Autor:** Claude Monet

**Títol original:** *Le point japonais*

**Dimensions:** 89,5 x 116,3 cm.

**Tècnica i materials:** Pintura a l'oli sobre taula

**Ubicació actual:** Museum of Modern Art  
(MoMA), Nova York (Estats Units)

**Font:** Historia Arte (HA!)

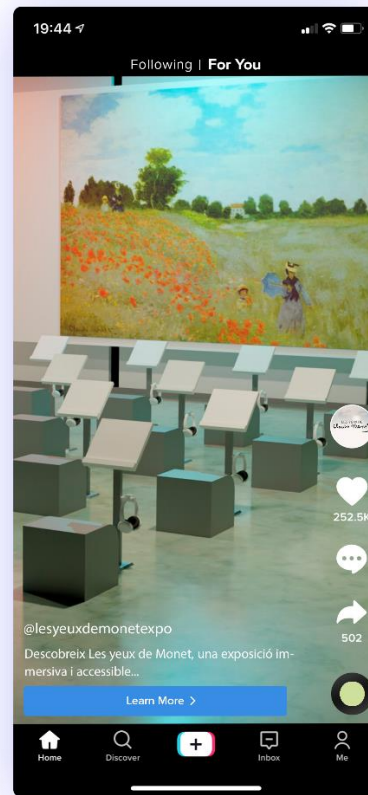


# ANNEX 6. COMUNICACIÓ DE L'EXPOSICIÓ

## Annex 6.1. Publicitat a les xarxes socials



Imatge 7. Mockup d'una publicació a Instagram.  
Font: Elaboració pròpia.



Imatge 8. Mockup d'una publicació a TikTok.  
Font: Elaboració pròpia.



Imatge 9. Mockup d'una publicació a X (Twitter).  
Font: Elaboració pròpia.

Annex 6.2. Publicitat tàctil

LES YEUX DE  
**Claude Monet**

UNA EXPOSICIÓ IMMERSIVA I ACCESSIBLE

10 D'OCTUBRE, 2024 - 12 DE GENER, 2025

M'NAC MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

Ajuntament de Barcelona

Imatge 10. Cartell de *Les yeux de Monet*.  
Font: Elaboració pròpia.



**Imatge 11.** *Mockup del cartell a un espai comercial.*  
**Font:** Elaboració pròpia.



**Imatge 12.** *Mockup del flyer de Les yeux de Monet.*  
**Font:** Elaboració pròpia.

## REFERÈNCIES

NaviLens. (s.d.). *NaviLens EMPODERANDO a las personas con discapacidad visual.*

Recuperat 14 maig 2024, de <https://www.navilens.com/es/>

