



MEMORIAS

DORADAS

Universidad de Girona

Facultad de Letras

Tutor: Francesc Montero

Autora: Aura Sofia Valencia Chávez

Grado: Comunicación Cultural

Girona junio de 2024

Resumen

El presente trabajo tiene por objetivo explorar la importancia de las memorias positivas durante el periodo de la Guerra Civil y la postguerra, destacando su relevancia social e histórica. A través del intercambio de historias y anécdotas personales de los residentes del Asilo Vilallonga de Figueres, se busca enriquecer la memoria histórica y la vida comunitaria de la ciudad.

Para ello, se lleva a cabo un proyecto cultural que funciona mediante el uso de entrevistas cualitativas semiestructuradas editadas y publicadas en una plataforma online. Esta plataforma, en concreto una página web, crea un espacio de intercambio de historias entre participantes y posibles usuarios. Además, facilita la comunicación del proyecto, permitiendo divulgar y aumentar su relevancia a nivel local.

Palabras clave: Proyecto Cultural, Recursos Digitales, Entrevistas Cualitativas, Memorias, Testimonios.

Abstract

The present work aims to explore the importance of positive memories during the Civil War, highlighting their social and historical significance. Through the exchange of stories and personal anecdotes from residents of the Vilallonga Nursing Home in Figueres, the historical and social memory of the city is sought to be enriched.

To achieve this, a cultural project is carried out using semi-structured qualitative interviews collected on an online platform. This platform, specifically a website, creates a space for the exchange of stories among participants and potential users. Additionally, it facilitates project communication, allowing for dissemination and increased relevance at the local level.

Keywords: Cultural Project, Digital Resources, Qualitative Interviews, Memories, Testimonies.

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	4
1. El proyecto (concepto básico)	5
2. Descripción general	7
3. Justificación. ¿Por qué se realiza?	8
4. Marco de referencia. ¿Dónde se inscribe el proyecto?	9
5. Personas destinatarias	12
6. Objetivos.....	13
7. Desarrollo ¿Cómo se realiza el proyecto?	15
8. La comunicación: difundir y ampliar.....	17
9. Plan de Comunicación	19
9.1 Identificación y análisis de los principales stakeholders	19
9.2 Objetivos de comunicación para el proyecto “Memorias Doradas”	20
9.3 Identidad corporativa del medio	20
9.3.1 Misión, visión y valores	20
9.3.2 Nombre.....	20
9.3.3 Identidad gráfica.....	21
9.3.4 Mensaje y tono	21
9.4 Canales y acciones previstas (según públicos y objetivos).....	21
9.5 Plan de contenidos	22
9.6 Calendario	24
10. Los recursos y el presupuesto	25
11. Conclusiones.....	25
BIBLIOGRAFIA & WEBGRAFIA	26
ANEXOS.....	28

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría expresar mi agradecimiento en primer lugar a las mujeres y hombres residentes del Asilo Vilallonga, quienes compartieron conmigo fragmentos de sus historias personales y aportaron el alma de este trabajo. También, quiero agradecer la colaboración y atención brindada por el equipo del Asilo Vilallonga de Figueres, que facilitó el contacto con los participantes.

A mi tutor de trabajo, Francesc Montero, cuya guía y constantes aportaciones fueron fundamentales para que este trabajo llegara a ser lo que es hoy. Finalmente, agradezco de todo corazón a mis padres y hermano, quienes soportaron mis dudas, ansiedades y nervios a lo largo de todo el proceso, y a pesar de ello, nunca dejaron de escucharme, alentarme y ayudarme.

A todos ustedes, gracias.

1. El proyecto (concepto básico)

La idea de este proyecto surge por la simple curiosidad hacia el pasado y la historia reciente de España. Es usual para muchos de nosotros que lo primero que nos venga a la mente cuando se habla de la Guerra Civil y los años de posguerra es pensar: “Dios mío, que tiempos tan oscuros! Solo hubo conflictos, muertes, heridos, represión... qué tristeza”. Pero, en verdad, esa no es una visión del todo justa de la historia y, mucho menos, una visión fiel de las vidas cotidianas e historias de aquellos que vivieron aquellos años. Una visualización fidedigna supondría incluir también los buenos momentos; las alegrías y el tiempo en familia, el día a día cotidiano, las risas y momentos fugaces compartidos; todo esto debería formar parte también de la historia reciente de España.

Así, denominado “Memorias Doradas”, este proyecto cultural se presenta como una oportunidad para valorar los recuerdos positivos que las mujeres y los hombres pudieron gozar a pesar de las adversidades durante el periodo de la Guerra Civil y las décadas posteriores. El proyecto busca que todas las historias y recuerdos de los participantes sean tratadas por lo que son: memorias que valen igual o más que el oro.

Precisamente de ahí obtiene su nombre el trabajo, por un juego de asociación. Por un lado, está el hecho de que la gran mayoría de participantes sitúan sus memorias durante la década de los 40's - 50's, consideradas por muchos la “época dorada” de su infancia, a pesar de las condiciones en muchos casos de la posguerra. ¿Por qué? Por el simple hecho de que el pasado siempre es mejor; tal vez sea por los cambios rápidos y drásticos que vivimos actualmente o tal vez la necesidad de refugiarnos en lo conocido hace que dirijamos la mirada atrás. Da lo mismo, el pasado siempre es mejor de lo que recordamos.

Por otro lado, los recuerdos en ámbito histórico se convierten en memorias, y las memorias sirven para ampliar el entendimiento sobre el pasado. Permiten recopilar información única gracias a su carácter individual, además de proporcionar una visión cercana a la realidad —no relatan decisiones de vida o muerte, o actos heroicos dignos de erigir estatuas, sino que nos dan información que permite identificarnos con ella y valorar su importancia. Por esto, los recuerdos son considerados una gran fuente de información en el ámbito histórico, prácticamente son un bien preciado —igual que el oro.

Afortunadamente, no tuve que buscar muy lejos a la hora de encontrar testigos que pudieran prestar un poco de su tiempo para el trabajo. Cuando comenzó la ideación sobre

el tema de trabajo y la posible puesta en práctica de este, valoré muchísimo las opciones disponibles para trabajar. En Figueres hay varios asilos y residencias donde poder solicitar colaboración, así que hice una pequeña investigación sobre cada uno de ellos, y finalmente, me decidí por el Asilo Vilallonga, basándome en dos razones principales. Por un lado, la historia e importancia que tiene el asilo en la ciudad de Figueres, ya que al ser una institución que data de 1886, prácticamente lo convierte en un recinto histórico local de valor para los residentes. Por otro lado, gracias a la información que proporciona en su página web, supe que los residentes del asilo cuentan con bastante libertad y autonomía para proceder durante el día a día. Esto fue de vital importancia, porque era importante contar con personas que siguiesen disfrutando de la vida en la ciudad y sus alrededores.

Si bien es cierto que llevé a cabo un análisis de idoneidad a la hora de elegir el asilo o residencia más apropiado para el proyecto, no hice tanto escrutinio en cuanto a los participantes. Cada mujer y hombre tiene una historia que contar, unas memorias que revivir y unas lecciones de vida que dar, por eso es obvio que cualquiera puede formar parte del proyecto y aportar un pedacito de su propia historia.

Una vez elegido el lugar y las personas, empezó la definición de la metodología concreta y las posibles herramientas que mejor se ajustaban al tipo de trabajo que se estaba realizando, teniendo en cuenta el tiempo, los materiales y las personas involucradas en este. Así pues, dentro del trabajo se utilizan recursos como: entrevistas semiestructuradas para la recopilación de información primaria; creación de un formato digital, en este caso una página web, que sirve de apoyo para el material recopilado y como plataforma principal del proyecto para desarrollarse, y finalmente, el uso de varios recursos comunicativos para compartir el trabajo al público general (Un plan de comunicación que incluye varias acciones dirigidas a un público general, una nota de prensa, un hilo de Twitter, un reel de Instagram y una presentación en Canva).

En general, en el presente trabajo se encuentra el desarrollo y la realización de un proyecto cultural enfocado en la memoria histórica y la recopilación de testimonios referentes a situaciones felices vividas durante la Guerra Civil y la posguerra. Además, se exponen ejemplos de recursos audiovisuales que desarrollan la parte comunicativa de “Memorias Doradas”, un apartado imprescindible en la creación de cualquier tipo de proyecto.

2. Descripción general

“Memorias Doradas” es una iniciativa cultural centrada en compartir las historias y memorias creadas durante la infancia y juventud de las personas que actualmente se encuentran en la tercera edad y que viven o han vivido gran parte de su vida en Figueres y el Ampurdán. Es un espacio que recoge sus historias, con el objetivo de compartirlas para así fomentar la memoria histórica local. Además, brinda a los participantes la oportunidad de compartir y revivir momentos felices de su pasado.

El proyecto tiene tres objetivos principales. El primero, es brindar a los participantes un espacio donde explicar y confiar sus historias a un oyente atento, se busca incentivar la memoria y ayudarles a dejar una huella tangible en la memoria histórica. Este objetivo tiene su origen en la necesidad imperativa de valorar las historias y testimonios que aún se pueden obtener por parte de fuentes primarias, algo que cada vez es más difícil de conseguir. El segundo objetivo supone ampliar dicha memoria histórica, pero dándole un enfoque diferente al usual. “Memorias Doradas” únicamente busca compartir historias de carácter positivo y personal: juegos durante el recreo con amigas, paseos a la playa en verano, las materias favoritas del colegio, etc. Esta información únicamente puede ser obtenida a través de entrevistas abiertas, en donde se haya instaurado una relación entre entrevistado y entrevistador que permita una conversación real y sentida sobre la vida de la persona que comparte su historia personal. Según Vargas Jiménez (2012):

La entrevista constituye el fluir natural, espontáneo y profundo de las vivencias y recuerdos de una persona mediante la presencia y estímulo de otra que investiga, quien logra, a través de esa descripción, captar toda la riqueza de sus diversos significados.

Finalmente, el tercer objetivo centra la atención en la recepción y difusión del proyecto. Es importante compartir un trabajo de este ámbito y enfoque por la posible aportación histórica y social que pueda suponer. Por esto, y también, para facilitar la recopilación y acceso a la información, el proyecto dispone de una plataforma web donde se presentan todos estos datos, lo que facilita compartirlo con el público interesado.

La página web se ha concebido como un blog muy sencillo que se divide principalmente en cuatro partes: Proyecto (audios, las citas e imágenes); Galería de Fotos, ¿Quiénes somos? y Contacto. El primer apartado es el proyecto en sí: contiene todas las conversaciones que se tuvieron con los participantes del Asilo Vilallonga. Estas están en

formato de audio y se puede encontrar también un pequeño fragmento transcrito de la entrevista, además de incluir fotografías de los participantes. La siguiente parte, la galería de fotos, es precisamente eso, un espacio donde los usuarios pueden visualizar todas las fotografías de la ciudad de Figueres (que sirven situar mejor el contexto de la época en el que se describen los hechos). En *¿Quiénes somos?* se describe que es el proyecto y que busca conseguir, es un resumen de lo que *Memorias Doradas* supone para los participantes y los destinatarios a los que se dirige, además de contar con información sobre la autora del proyecto. Finalmente, el último apartado es el de contacto, donde cualquier persona que haya visitado la página web puede dejar sus datos para que se le pueda responder cualquier duda o si desean formar parte del proyecto.

3. Justificación. ¿Por qué se realiza?

El proyecto nace con la intención de poner el foco de atención sobre las memorias positivas que pudieron ocurrir durante las décadas que comprenden la Guerra Civil y sus repercusiones. Este enfoque se elige principalmente por la falta de documentos, registros o proyectos que decidan centrar su estudio en el carácter positivo de esos años —esto no quiere decir que no haya documentos que aporten información en este ámbito, por el contrario, hay bastantes ejemplos. Sin embargo, no hay referencias a ningún trabajo que únicamente centre el estudio en las memorias positivas—de ahí el origen y razón de este trabajo.

Además, a medida que se fue ampliando el trabajo, una de las preocupaciones que se descubrieron durante la realización fue la necesidad imperativa de recopilar testimonios (sean estos orales, escritos, visuales, etc.) de aquellos que vivieron durante los hechos, porque cada vez será más difícil encontrar personas que puedan compartir aún sus recuerdos, y únicamente se tendrá que recurrir a los descendientes. Seguimos hablando de memoria, es cierto, pero cada vez menos de la memoria de quienes vivieron los hechos y sobre todo la memoria de los que llegaron después, la posmemoria (Ruiz Torres, 2016).

4. Marco de referencia. ¿Dónde se inscribe el proyecto?

El proyecto cultural Memorias Doradas puede inscribirse en distintos marcos de referencia, siendo los tres ejes principales: los aspectos y aplicaciones de las entrevistas cualitativas semiestructuradas, la recuperación de la memoria a través de testimonios y la comunicación de un proyecto en formato digital.

El primer marco de referencia se centra en la recopilación de información a través de las entrevistas. Dentro de la investigación social, las entrevistas suponen una de las principales herramientas para recabar información, ya que se puede variar el tipo según la intención, el contexto y los sujetos que participen, así que su uso puede ser muy versátil y útil.

Las entrevistas cualitativas semiestructuradas son entrevistas que fácilmente podrían pasar por conversaciones, debido a su carácter flexible que no condiciona al entrevistador a seguir una estructura rígida y permiten al entrevistado hablar libremente. Sin embargo, estas entrevistas siguen unas pautas que permiten obtener los datos necesarios para la investigación. El primer paso es crear un guion temático que establezca los temas que se quieran discutir durante la entrevista, pero sin limitarlos únicamente a estos; las preguntas deben ser simples, abiertas y enfocadas a un solo hecho, para así facilitar su comprensión. En este caso, como el trabajo se centra en las experiencias positivas durante los años de la Guerra Civil y a posteriori, se ha creado un guion temático que plantea los tópicos principales que se buscan discutir durante la realización.

- Preguntas sociodemográficas
- Vida familiar
- Colegio
- Hobbies
- Amistades
- Vacaciones/ Tiempo Libre
- Guerra Civil/Postguerra

Durante la entrevista se ha de dejar fluir la conversación, se debe buscar en primer término la respuesta espontánea del entrevistado y luego, la profundización de la información (Ibertic s.f.). Se crea un vínculo entre entrevistador y entrevistado que permite que se logre compartir información de manera más natural, en vez de ser una simple tarea donde

se explican unos hechos—crear un espacio de conversación espontáneo y de cercanía. Finalmente, una vez se ha recopilado la información necesaria y se ha terminado la entrevista, se trabaja sobre esta. Se realizan anotaciones, se solicitan aclaraciones si hay hechos sin entender, se resaltan las nuevas ideas que hayan surgido durante la conversación, etc.

Según Puga & García (2022) la aplicación de las entrevistas semiestructuradas se enfoca principalmente en ámbitos de investigación cualitativa gracias a su versatilidad, su dinámica sencilla y la posibilidad de generar espacios de diálogo para comprender la perspectiva de los sujetos con gran profundidad (citado por Valles, M. 1999). Gracias a estos rasgos, la entrevista semiestructurada es la mejor herramienta para usar en proyectos como el de “Memorias Doradas”, especialmente por el hecho de que la información que se adquiere no es el enfoque principal, sino la conexión entre el entrevistador y el entrevistado, lo que más adelante permitirá una recopilación y comprensión más extensa de lo que se comparte.

El segundo marco teórico se relaciona con la recopilación de información histórica, más concretamente en los testimonios de carácter primario. Uno de los hechos históricos más relevantes de la historia reciente de España es la Guerra Civil y la represión posterior a este declive, su importancia recae principalmente en la (aún) posible oportunidad de recibir información de testimonios de la generación que lo vivió.

Actualmente la sociedad vive en la era de la conmemoración, buscamos mantener la memoria viva porque significa preservar la continuidad de los individuos, de las identidades ((Torres, 2005). Según Marianne Hirsch se trata de una sociedad que ya no habla de la memoria de quienes vivieron los hechos, sino la de aquellos que llegaron después, la *posmemoria*. Esto implica una inclinación hacia la *posmemoria* en lugar de la memoria, basándose en la premisa de que la información transmitida será más fácil de adquirir y sustancialmente lo mismo. Rousso supone que la memoria es el lazo afectivo entre los muertos y los vivos, estructura la filiación, el vínculo familiar y social, inscribe al sujeto en un colectivo y al colectivo en un tiempo que no se limita al presente; no hay diferencias.

Sin embargo, es imperativo revitalizar la importancia social e histórica que suponen los testimonios de primer grado debido a los beneficios que tienen frente a aquellos pertenecientes a la *posmemoria*. Por ejemplo, a pesar de que la memoria sea transmitida

y compartida ampliamente, siempre existe la posibilidad de que estas no llegaran a formarse o quedaran interrumpidas u ocultas debido a los efectos de unas políticas dictatoriales que trajeron el exterminio, la represión, el exilio y la deportación (Torres, 2016). Estos impedimentos podrían comprometer toda la información y generar dudas respecto a la fiabilidad de los testimonios transmitidos generacionalmente. Otro rasgo a favor de los testimonios primarios es que estas son fuentes de información inigualables, si se basan en el hecho de que pueden transmitir aspectos del pasado que no serían fáciles de conseguir en otro contexto. Desde la década de los 80 cuando aparece el fenómeno del testigo, no sólo como portador de memoria, sino sobre todo como un tipo de memoria de gran valor cultural, por cuanto lleva consigo un modo diferente de conocimiento del pasado (Torres, 2020). Estas memorias varían desde acontecimientos históricos descritos en los libros, hasta relatar como era el día a día durante esa época; es esta dualidad la que hace de los testimonios primarios una fuente de información tan rica, porque todo tiene una relevancia para describir con exactitud el pasado. Es en esta descripción, donde los testimonios que hacen referencia a cuestiones cotidianas son los que permiten visualizar mejor el contexto general. La historia no solo son los grandes acontecimientos que la cambiaron, sino también aquellos momentos —normales, aburridos incluso— que conformaban parte de la vida común. Este hecho nos permite identificar mejor nuestro pasado compartido, además de transformarse en un cierto confort —saber que la rutina también era una realidad en esa época, es consolador.

Por último, el tercer marco de referencia se adentra en la comunicación en formato digital. Desde la aparición de la tecnología digital, la gran mayoría de personas dejaron atrás los formatos analógicos para preferir este nuevo formato más rápido y versátil, y esto supuso adaptarse al cambio para no perder público. Este cambio se pudo comprobar en diversos campos, pero donde tuvo un mayor impacto fue en el ámbito de la comunicación; donde antes predominaba el periódico o noticieros, se renovaron gracias al Internet y ahora se puede encontrar periódicos online, retransmisiones, RRSS que se ocupan de informar, etc.

Si tomamos el contexto en el que se sitúa el proyecto cultural, se hace obvia la necesidad de las tecnologías, y una de las herramientas más fáciles para poner esto en práctica es la creación de una página web. Las páginas web conforman gran parte de la comunicación online, ya que sirven de soporte digital para empresas, proyectos o personas que quieran darse a conocer mediante la combinación de formato audiovisual y escrito, además su

creación es relativamente sencilla de realizar —si se sabe cómo, claro está. Por esto realizar una página web es la mejor manera de dar a conocer el trabajo a una amplia y variada comunidad local y global (gracias al carácter global que proporciona la herramienta de la página web) y representar la información que se recopile durante su puesta en práctica.

5. Personas destinatarias

El proyecto “Memorias Doradas” está planteado para dos destinatarios. Por un lado están los destinatarios directos, que comprenden a los participantes, es decir, las personas de la tercera edad que comparten sus historias y familiares de estos. Por otro lado, los destinatarios indirectos, que podrían incluir una amplia variedad de perfiles interesados en formar parte del proyecto cultural.

Tanto el proyecto como su página web esta enfocados principalmente hacia los destinatarios directos (en su mayoría los residentes de la tercera edad). Los participantes han sido el principal motor que ha impulsado el proyecto, ya que es gracias a su participación e interés lo que ha permitido que se pudiera llevar a cabo la hipótesis del trabajo; únicamente se les pidió como requisito que compartieran momentos vividos durante el periodo de la Guerra Civil o inmediatamente posterior a esta —ya que la importancia del trabajo recae principalmente en el periodo histórico en el que se comprendan las historias. En cuanto a la página web, anteriormente se argumentó que este tipo de formato era la mejor opción para la visualización del contenido (entrevistas e imágenes) recopilado, ya que permite representarlo de manera versátil y dinámica, además de constituirse como una navegación accesible a cualquier tipo de usuario. Además de la página web como principal medio de visualización, es importante destacar que se busca realizar actividades presenciales (presentación del trabajo, entrevistas sobre la experiencia, etc.) que permitan una participación más fácil por parte de las personas de la tercera edad.

Los destinatarios indirectos serán todos aquellos a los que el proyecto Memorias Doradas pueda tener algún impacto o uso. Se han considerado como destinatarios entidades similares a la del Asilo Vilallonga, donde fácilmente podrían adaptar el guión temático para realizar sus propias entrevistas a todos los residentes de sus instalaciones. Otros destinatarios serían los equipamientos culturales locales, como por ejemplo el Museu de

l'Empordà, el Ayuntamiento de Figueres o el Arxiu Municipal de Figueres, además de entidades culturales como Atenea, ómnium Cultural de l'Alt Empordà o el Casino Menestral. A estas entidades podría interesarles bien sea participar, patrocinar actividades o financiar el proyecto. ¿Por qué? Porque "Memorias Doradas" se presenta como una oportunidad innovadora donde promover varios ámbitos culturales: aumentar la información disponible de la historia local y sus habitantes; promover la unión de la comunidad de la ciudad de Figueres y de la comarca con sus residentes senior, valoración de las herramientas digitales disponibles a nuestro alcance, etc. Con un compromiso renovado, un enfoque más detallado y una participación diversificada, "Memorias Doradas" puede convertirse en un proyecto que alcance un impacto duradero y significativo en su campo.

Por otro lado, los destinatarios indirectos se convierten en principales cuando se habla del apartado de comunicación del proyecto. Todas las herramientas comunicativas incluidas en el plan de comunicación (nota de prensa, hilo de Twitter, reel de Instagram, video promocional, etc.) tienen la principal función de atraer la participación de estos destinatarios indirectos. En el caso de la nota de prensa, se busca establecer contacto con los diversos medios de comunicación de Figueres de alcance comarcal como los periódicos Empordà y Hora Nova, la televisión Tramuntana TV, Canal 10 Empordà, Empordà TV, radios locales como Ràdio Vilafant y otros más, con el fin de solicitar su participación para difundir y compartir la existencia del proyecto entre los habitantes de la ciudad, así como otros medios de los alrededores. Esto supondría una amplia visibilidad para el proyecto, lo que propiciaría un aumento de participantes y apoyo. Mientras que en el caso del plan de comunicaciones la intención principal es planificar las acciones y medidas que se han de tomar para llevar a cabo con éxito el proyecto, además de asegurar el interés y apoyo necesario por parte de los stakeholders.

6. Objetivos.

En este apartado de objetivos se destacan tanto los objetivos propuestos para el proyecto cultural "Memorias Doradas" y los objetivos a cumplir que se centran en el desarrollo y entrega apropiado del TFG de Comunicación Cultural.

El proyecto "Memorias Doradas" se propone alcanzar diversos objetivos fundamentales. En primer lugar, busca establecerse como un espacio donde se puedan compartir historias,

donde las personas de la tercera edad puedan relatar sus vivencias de manera abierta y enriquecedora. En segundo lugar, se orienta hacia la ampliación y preservación de testimonios, reconociendo la importancia de conservar las experiencias individuales como parte integral de la memoria colectiva. Por último, pero no menos importante, el trabajo da la máxima prioridad a las memorias positivas vividas durante la guerra en España. Este hecho es imperativo resaltarlo, porque su uso en la recopilación de información histórica usualmente es obviado o no se le da la misma importancia —tanto lo bueno como lo malo, como lo extraordinario o rutinario es necesario plasmarlo; por que sin el uno, no existe el otro.

Con el propósito de alcanzar los objetivos generales mencionados, se han definido objetivos específicos que posibilitan la ejecución de acciones concretas y mensurables, orientadas hacia su logro. Estos objetivos específicos se diseñan con la finalidad de proporcionar una estructura clara y eficaz que facilite la realización de las metas más amplias del proyecto "Memorias Doradas".

Objetivos específicos:

- Crear guiones temáticos que faciliten las conversaciones o entrevistas con los participantes de la tercera edad
- Crear una página web donde todas las entrevistas y transcripciones sean de dominio público y en un formato atractivo
- Crear un plan de comunicaciones que permita que “Memorias Doradas” sea compartido por diferentes canales (RRSS, medios locales, promoción local, etc.) y atraiga la atención de los diversos medios de comunicación y del público general
- Realizar un dossier de prensa que presente el proyecto a los medios de comunicación locales

En cuanto a los objetivos relacionados directamente con el desarrollo del Trabajo de Fin de Grado (TFG), se pretende cumplir con los siguientes requisitos: desarrollo de la metodología apropiada al tipo de trabajo, planificación del proyecto de acuerdo con las pautas hechas por la universidad y el tutor del trabajo y una presentación adecuada.

El primer objetivo supone diseñar y aplicar una metodología de investigación que sea rigurosa y adecuada para los objetivos del estudio. El segundo objetivo busca tener una planificación detallada del proyecto, que cumpla con los requisitos establecidos por el reglamento del TFG y el tutor del proyecto. Finalmente, garantizar que la presentación

del TFG sea clara, coherente y profesional. Esto implica la redacción de un informe final que incluya una introducción, la investigación bibliográfica, la definición y la descripción de la metodología, los resultados y la elaboración de las conclusiones.

7. Desarrollo ¿Cómo se realiza el proyecto?

El proyecto "Memorias Doradas", es llevado a cabo en el marco de un trabajo final universitario, no cuenta con una estructura organizativa formal ni un funcionamiento interno detallado. Esto se debe principalmente al hecho de que parte de una inquietud personal, que acabó desarrollándose en una hipótesis para un trabajo final de carrera. En dicho caso, se desarrolla bajo la responsabilidad de una sola persona, quien asume múltiples roles y tareas para su ejecución. De momento, el proyecto cultural "Memorias Doradas" sigue situándose en el marco de un trabajo universitario que cuenta con una pequeña muestra práctica de lo planteado en la hipótesis inicial —aunque soñar con más no es delito, no?

En este sentido, el trabajo detalla las diversas etapas y actividades llevadas a cabo durante la ejecución del proyecto, las cuales abarcan desde la fase inicial de investigación y recopilación de información bibliográfica, pasando por la elaboración de guiones temáticos y la realización de entrevistas, hasta la etapa de análisis y redacción del trabajo escrito.

Durante la fase inicial del trabajo, el principal enfoque fue la recopilación bibliográfica sobre los ejes principales en los que se apoya la hipótesis del trabajo: el diseño, características y aplicaciones de las entrevistas cualitativas semiestructuradas en una investigación cualitativa; recopilar información referente al contexto histórico y social de la Guerra Civil española y su repercusión posterior en la ciudad de Figueres; y, artículos y estudios cuyo interés sea la memoria y posmemoria histórica y el papel del testigo. Es también durante esta fase primaria cuando se establece el primer contacto con el asilo Vilallonga para plantear la intención de trabajar con ellos, y establecer los términos de los acuerdos de selección y participación de las personas internas, además de establecer que una página web es el mejor medio para presentar el trabajo final.

La siguiente etapa lleva a cabo el desarrollo de las distintas herramientas y recursos necesarios para el proyecto, como la elaboración de un guión para las entrevistas, la realización, grabación y edición de estas, el diseño de la página web, la redacción de una

nota de prensa y la planificación de las acciones de comunicación. Para preparar las entrevistas, se consultaron recursos en línea y se revisaron ejemplos de entrevistas, con el fin de comprender y estudiar la estructura de las entrevistas semiestructuradas cualitativas. Estas entrevistas se caracterizan por tres aspectos principales: el entrevistador debe elaborar un guión temático que cubra todos los temas relevantes, las preguntas deben ser claras y simples, y se debe guiar la entrevista para mantener el interés del entrevistado. Para realizar las entrevistas con el Asilo Vilallonga se solicitó la autorización por parte de la directora de la entidad y se proporcionaron documentos para el tratamiento de la información y los datos personales —finalmente, estos no fueron necesarios.

Durante los encuentros, lo primero es presentarse y explicar el propósito de mi presencia, además de compartir sobre el proyecto cultural que se está llevando a cabo. Una vez hecho esto, se les ofrece la posibilidad de participar en las entrevistas, y si aceptan, se les pide permiso para grabarla y compartirla. La realización de las entrevistas fue breve, entre 10 y 15 minutos, y como se registraron exclusivamente en formato de audio, esto permitió una mayor agilidad, facilitando la captura inmediata de las experiencias de los participantes sin distracciones adicionales.

Realizadas las entrevistas y seleccionados los contenidos más relevantes, el diseño de la página web se concibió como un blog minimalista pero efectivo y estructurado en cuatro secciones para asegurar una navegación clara y concisa. El apartado de “Proyecto” constituye el núcleo del sitio web, donde se encuentran los audios completos de las entrevistas realizadas, acompañados de citas destacadas y fotografías de los entrevistados. Esta área ofrece a los usuarios la oportunidad de sumergirse en las voces y experiencias de los participantes, lo que proporciona una perspectiva auténtica y enriquecedora. La sección “Galería de Fotos” incluye una selección de fotografías de la ciudad de Figueras a lo largo de diferentes épocas, lo que permite entender aún mejor las historias escuchadas. En “¿Quiénes somos?” los visitantes encontrarán una detallada descripción del proyecto, su contexto, objetivos y valores fundamentales, además de información en referente a su creadora. Por último, la sección de "Contacto" ofrece a los visitantes la posibilidad de conectarse directamente con el equipo del proyecto. Aquí, los usuarios pueden realizar consultas, enviar solicitudes de participación o simplemente expresar sus opiniones y sugerencias.

En cuanto al diseño de la página web, se diseñó de manera minimalista por dos razones fundamentales. En primer lugar, se buscó crear una plataforma con pocos estímulos visuales para garantizar una navegación sencilla y fácil de manejar para cualquier usuario. Esta decisión se alinea con el objetivo de centrar la atención del visitante en el contenido del proyecto, sin distracciones innecesarias. En segundo lugar, el nombre del proyecto, "Memorias Doradas", inspiró el esquema de colores de la página. El color dorado se asocia simbólicamente con el valor de las memorias, equiparándolas al oro en términos de aprecio y relevancia. Esta elección se complementa con una paleta limitada, donde el blanco y el negro se utilizan como colores de contraste para resaltar y enfatizar.

Por último, la definición e implementación de un Plan de Comunicación era esencial para el desarrollo exitoso de este proyecto, además, permite facilitar y organizar las diversas acciones a llevar a cabo en el futuro inmediato. El Plan de Comunicaciones sigue la estructura clásica, donde se especifican cuestiones como:

- Análisis del contexto (DAFO)
- Identificación de los principales stakeholders
- Objetivos del proyecto
- Identidad Corporativa
- Canales y acciones previstas
- Plan de contenidos
- Calendario

La fase final del proyecto implica la redacción de la presente memoria que sustenta la hipótesis del trabajo. Este proceso comienza con la adecuación y citación de la información bibliográfica recopilada al inicio, integrándola de manera coherente en el análisis y la redacción propia de la autora del trabajo. Además, una revisión completa de todo lo realizado hasta el momento, realizando los cambios o ajustes necesarios para evitar errores.

8. La comunicación: difundir y ampliar.

El proyecto de Memorias Doradas cuenta con un Plan de Comunicación que plantea las acciones y materiales que se han de llevar a cabo para dar a conocer el proyecto a los destinatarios. Dentro de este, se enumeran materiales como: una nota de prensa que recoge la información primaria a dar a los diferentes medios de comunicación locales, un

dossier de presentación del proyecto y de la página web para presentar a los asilos de la comarca y materiales de difusión hechos para las redes sociales (un hilo de Twitter y un reel de Instagram).

El plan de comunicación es la herramienta principal para llevar el proyecto a todos los públicos, incluidos los diferentes equipamientos interesados y los medios de comunicación. Dentro del plan se detalla el análisis del contexto, el cual permite verificar los puntos fuertes y débiles del trabajo, así como los objetivos comunicativos a cumplir. Primero, presentar el proyecto a los diferentes entidades y equipamientos que puedan estar interesados en participar o colaborar; segundo, obtener atención por parte de los medios de comunicación locales, con el fin de llegar a todos los destinatarios designados; y finalmente, presentar a los participantes del proyecto el resultado final de este y demostrar el beneficio de su participación. En concreto, respecto al último objetivo, en el plan de comunicaciones hay acciones de carácter comunicativo/audiovisual que se realizaron (un hilo de Twitter, un reel de Instagram y un video promocional) para promover la difusión entre el público. Sin embargo, estos recursos únicamente son ejemplos y no se han puesto en acción—aún.

La nota de prensa es un recurso fundamental utilizado para presentar un proyecto, destacando sus datos y características más relevantes de manera concisa y atractiva. En este caso particular, la nota de prensa adquiere una importancia crucial como primer contacto con los principales medios de comunicación de la ciudad de Figueres y de la comarca. La nota consta únicamente de tres páginas. La primera es una portada de presentación, que muestra una imagen de la ciudad de Figueres sobre un fondo dorado, acompañada del nombre de la página web. Las otras dos páginas contienen un resumen conciso del proyecto en sí, detallando la función, destinatarios, creador y formas de contacto. Esta nota se enviaría a los principales medios de comunicación locales (Empordà, Hora Nova, Tramuntana TV, Canal 10 Empordà, Empordà TV, Ràdio Vilafant etc.) para así proporcionarles de manera sintetizada la información más relevante.

El dossier de presentación presenta el mismo formato que la nota de prensa. En este caso, el dossier está diseñado para presentar detalladamente el proyecto y la página web a los diversos asilos de la comarca. Su objetivo es informarles sobre los beneficios y oportunidades que ofrece, y motivar a aquellos que puedan estar interesados a formar parte y participar activamente en esta iniciativa. Se busca que los asilos comprendan la

importancia del proyecto, las actividades que se realizarán, y cómo su participación puede contribuir al bienestar de sus residentes.

Finalmente, se han creado un hilo de Twitter que anuncia la creación del proyecto de Memorias Doradas y un reel de Instagram donde se invita al uso y compartir de la página web del proyecto. Ambos recursos son acciones de difusión planteados en las acciones del Plan de Comunicación, para lograr una mayor cobertura del proyecto.

Todos los materiales generados en el Plan de Comunicación se encuentran en el anexo.

9. Plan de Comunicación

9.1 Identificación y análisis de los principales stakeholders

La identificación y análisis de los stakeholders supone reconocer todas las partes interesadas que cuentan con algún tipo de participación, sea interna o externa, con el proyecto cultural Memorias Doradas. Además, se analiza y visualizan las relaciones de poder que existan entre estos.

En la leyenda se distinguen cuatro tipos de stakeholders: residentes del asilo, círculo cercano, estructuras de participación y medios de comunicación. En la matriz de poder se distinguen dos variables: influencia y poder de los stakeholders, y el interés de estos. Además se detalla cuatro cuadrantes (satisfacer las necesidades, actores clave, menos importante y mostrar consideración) donde están situados cada uno de los stakeholders. A pesar de la importancia de todos los stakeholders, es imprescindible que el cuadrante superior derecho (actores clave) sea el que más importancia tenga dentro del proyecto.

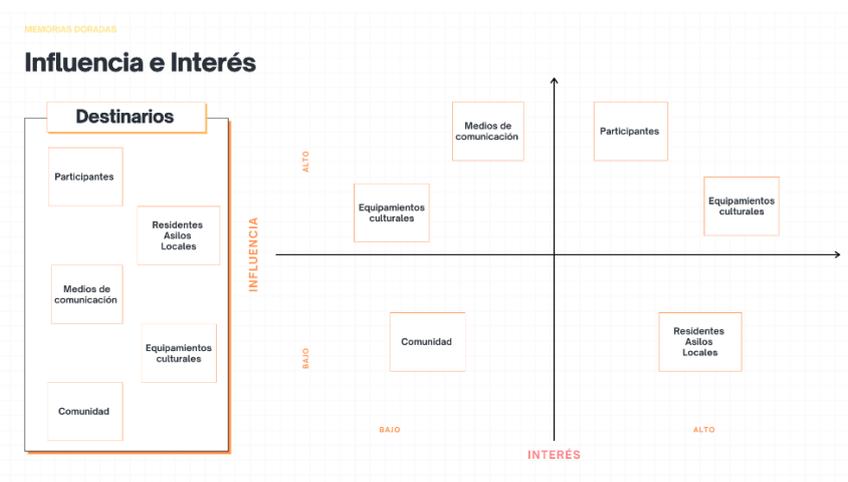


Figura 1 Matriz de Influencia de interés. Fuente: Elaboración propia.

9.2 Objetivos de comunicación para el proyecto “Memorias Doradas”

El plan de comunicación del proyecto cultural “*Memorias Doradas*” tiene tres objetivos de comunicación principales. El OE1 consiste en lograr que el resto de los equipamientos de la localidad decidan participar/realizar este proyecto , el OE2 busca promover que medios locales promocionen el proyecto y finalmente el OE3 quiere concienciar a la comunidad local de la importancia de disponer de un proyecto de este carácter. Estos objetivos han sido seleccionados según el público al que están dirigidos, además de tener en cuenta la realización de futuras acciones y estrategias.

9.3 Identidad corporativa del medio

Memorias Doradas busca convertirse en una herramienta social y cultural que ayude a la historia y vida de las personas con las que entra en contacto. Su principal intención es revivir las mejores memorias que han forjado la vida de los participantes y que compartan con cariño sus historias.

9.3.1 Misión, visión y valores

Nuestra misión como proyecto es comunicar, recordar y compartir la información más vital de la vida de nuestros *seniors*. Para ello, a partir de nuestros valores pretendemos ser una herramienta accesible, fiable y comprometida, que permita compartir la alegría y los recuerdos a todos los que deseen escucharlos.

Finalmente, queremos que *Memorias Doradas* se convierta en el proyecto de referencia de los asilos de toda Cataluña. Buscamos ser quienes inspiren a los demás a contar y compartir sus historias.

9.3.2 Nombre

El nombre "Memorias Doradas" ha sido creado con la intención de transmitir un mensaje contundente y claro: las memorias brillan y valen igual o más que el oro.

En el marco del proyecto cultural el valor máspreciado es en las memorias que aporta cada participante; cada una de ellas supone compartir un pedazo de ellos, de sus historias, sus conocimientos, sabiduría, alegrías, tristezas, aprendizajes... Supone encontrar la riqueza que hay detrás de cada una de ellas.

9.3.3 Identidad gráfica

Posibles ideas para el logotipo corporativo y la fuente.



Ilustración 1 Colores: Golden PMS 112 #99840 / Black PMS 412 #3d3028. Fuente: Sea Font Wider 2.

9.3.4 Mensaje y tono

El mensaje y tono de la identidad corporativa del proyecto “Memorias Doradas” se caracteriza por ser elegante, acogedor y cercano a los participantes y usuarios.

El mensaje y tono concuerdan en ser serenos, inspiradores y antiguo o *old school*. Se busca transmitir las memorias del pasado además, de la sabiduría y madurez de quienes narran las historias.

9.4 Canales y acciones previstas (según públicos y objetivos)

Dentro del plan de comunicación del proyecto cultural “Memorias Doradas” se han desarrollado los canales y las acciones que se planean llevar a cabo para cumplir con las fases planificadas en el marco del proyecto. Los canales se refieren a los medios de comunicación utilizados, mientras que las acciones previstas se refieren a las actividades planificadas.

La tabla de acciones y canales tiene dos apartados que son: los públicos y los objetivos comunicativos, los cuales modifican las acciones y medios que se usarán según los parámetros propuestos en la tabla.

OBJETIVOS PÚBLICOS	OE1: Lograr que el resto de los equipamientos de la localidad decidan participar/realizar este proyecto	OE2: Promover que medios locales promocionen el proyecto	OE3: Concienciar a la comunidad local de la importancia de disponer de un proyecto de este carácter.
Público 1: Residentes Asilos	E.1.1 Compartir las experiencias de los residentes	E.1.2 Realizar actividades abiertas al público E.1.2.1 Hacer entrevistas sobre la experiencia al participar	No hay estrategia
Público 2: Circulo Cercano	No hay estrategia	No hay estrategia	E.2.3- Compartir el proyecto por diferentes canales de comunicación E.2.3.1- Explicar las experiencias de los participantes
Público 3: Estructuras de Participación	E.3.1 Realizar presentación del proyecto E.3.1.2 Facilitar el dossier que conforma el trabajo E.3.1.3 Demostrar los beneficios del proyecto	No hay estrategia	E.3.3 Mostrar los resultados que aporta el proyecto E.3.3.1 Demostrar la facilidad en su aplicación
Público 4: Medios de Comunicación	E.4.1 Presentar el dossier de prensa	E.4.2- Colaboraciones en redes sociales con diarios locales (posts, menciones, etc)	E.4.3 Mostrar los resultados que aporta el proyecto

Figura 2 Tabla de canales y acciones previstos. Fuente: Elaboración propia.

9.5 Plan de contenidos

El plan de contenidos consiste en organizar las estrategias que se realizarán a lo largo del proyecto cultural, teniendo en cuenta los públicos y los objetivos a los que se dirigen.

Para ilustrarlo se ha realizado una tabla que recoge los apartados previamente mencionados, los cuales modifican las estrategias a realizar. Por ejemplo, una estrategia a realizar (E.3.1 Realizar presentación del proyecto), está situada en el objetivo 1 (OE1) y teniendo en cuenta el público al que va dirigido (Público 3 Estructuras de participación).

Cada estrategia por realizar cuenta con una tabla donde se explican todos los pasos a seguir (en este caso, solo se ejemplificará una). Por ejemplo, en la tabla de la estrategia E.3.1 se explican elementos como: recursos a usar; horarios en los que se realice; etc.

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD: A.3.1 Realizar presentación del proyecto cultural “Memorias Doradas”		OBJETIVO: OE1 Lograr que el resto de los equipamientos de la localidad decidan participar/realizar este proyecto
DURACIÓN: A realizar 3 meses después de la finalización del proyecto	Stakeholders DESTINATARIOS: Equipamientos de la localidad	Stakeholders IMPLICADOS: Miembros del proyecto cultural, Equipamientos (Asilos, Arxiu Comarcal...)
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Consistirá en la presentación del proyecto “Memorias Doradas” a todos los equipamientos que puedan serles útil o de interés. Se presentará la memoria del trabajo escrito, además de la página web creada que recopila la información recogida en las entrevistas.		
RECURSOS NECESARIOS (humanos, materiales, técnicos, dinerarios)	HUMANOS: 1 o 2 miembros del proyecto	MATERIALES Y TÉCNICOS: Un proyector Un ordenador
INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES:	(¿Que?) Promocionar el proyecto cultural entre los equipamientos locales (¿Cómo?) mediante la presentación del trabajo y la página web. (¿Para qué?) Con el fin de lograr que los equipamientos opten por realizar este proyecto. (¿Cuándo?) A presentar tres meses después de la finalización del proyecto (¿Cuánto?) Se busca conseguir que el 100% de los equipamientos citados adopten la idea .	
TAREAS PREVIAS/ OBSERVACIONES	Contactar previamente con los equipamientos que puedan estar interesados en escuchar la presentación del proyecto.	

Figura 3 Tabla detallada de acciones. Fuente: Elaboración propia.

9.6 Calendario

El calendario del proyecto cultural “Memorias Doradas” está pensado para que sea realizado después de tres meses de su finalización. Esto se debe principalmente a que es necesario dejar tiempo para su aplicación, recepción en el público y valoración final. Como aún no se puede especificar con exactitud la realización de las estrategias, se darán los meses de Marzo, Abril y Mayo como posibles fechas.

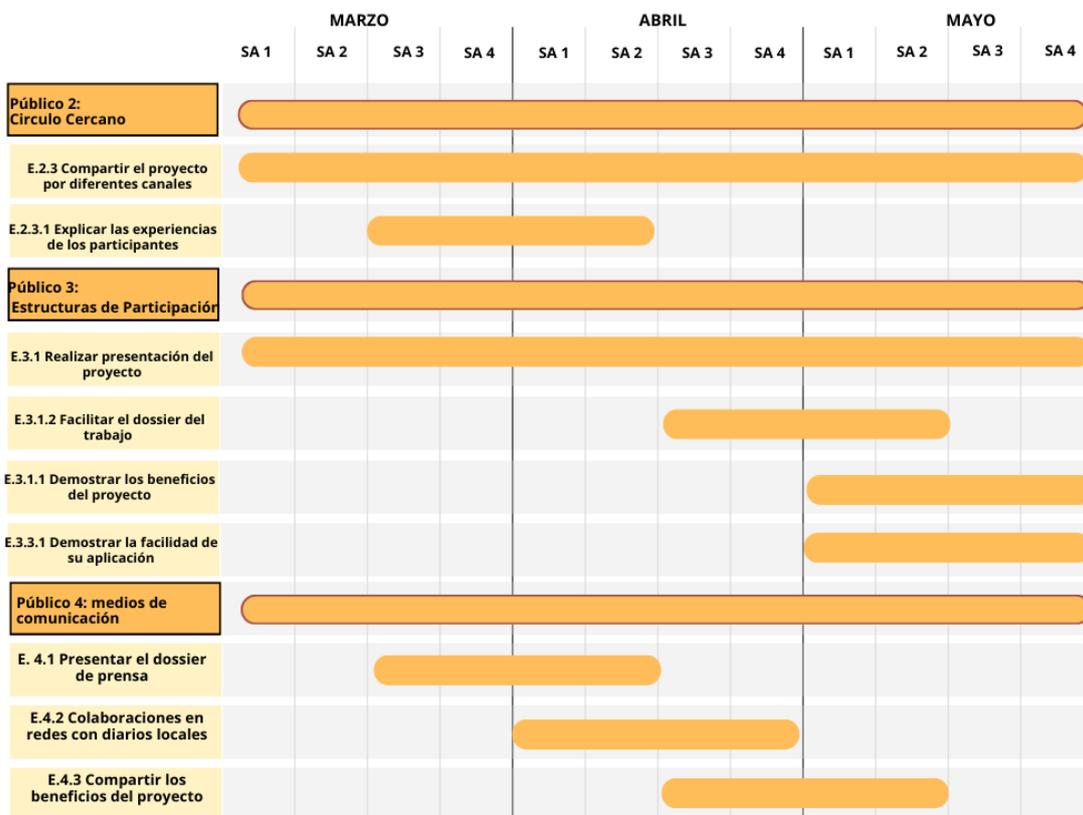


Figura 4 Calendario. Fuente: Elaboración propia.

10. Los recursos y el presupuesto

Al igual que en el apartado 7, el proyecto no cuenta con presupuestos ni recursos. Esta situación se refiere principalmente a la falta de personal, empresa y patrocinadores que apoyen el trabajo, además la memoria del TFG se encuentra todavía en una fase de desarrollo primario que no permite hacer hipótesis de posibles presupuestos. Igualmente, es importante resaltar que si se llega a obtener un presupuesto para ampliar el equipo (gestores de las TIC, diseñador web, social manager, etc.) es muy probable que el proyecto "Memorias Doradas" tenga un futuro bastante prometedor.

Independientemente, sí que se puede enumerar la lista de recursos tanto humanos como materiales que se usaron a lo largo del trabajo. Dentro de los recursos humanos cuento la participación de los entrevistados, el personal del Asilo Vilallonga y el tutor del proyecto. Mientras que para los recursos materiales dispuse de mi ordenador personal, una grabadora y libreta para realizar las entrevistas presenciales, un programa para crear la página web del proyecto y algunos libros de la Biblioteca de Figueres.

11. Conclusiones

El proyecto "Memorias Doradas" ha sido una experiencia única y profundamente enriquecedora. A través de la recopilación y narración de las historias de vida de los residentes del Asilo Vilallonga, se ha logrado capturar no solo eventos y anécdotas personales, sino también un valioso patrimonio cultural e histórico.

Además, a lo largo de la realización del proyecto se hizo uso de herramientas esenciales en la investigación cualitativa como: entrevistas semiestructuradas, testimonios primarios, que permitieron cumplir con los objetivos de la hipótesis del trabajo escrito. Por otro lado, el desarrollo de la parte comunicativa del proyecto fue realizada con bastante éxito, ya que se pudieron aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera para realizar herramientas como una página web, una nota de prensa o un hilo de Twitter informativo. Todos estos recursos son fundamentales para el desarrollo apropiado de un proyecto, y si se deciden aplicar, muy posiblemente los resultados sean satisfactorios.

En conclusión, "Memorias Doradas" no es solo una colección de historias, sino que es un homenaje a la vida y las experiencias únicas de cada persona que ha contribuido a su creación. Se espera que este trabajo inspire a otros a valorar y preservar las historias de nuestros mayores, reconociendo en ellas una fuente inagotable de sabiduría y experiencia.

BIBLIOGRAFIA & WEBGRAFIA

Entrevista cualitativa:

- Alberes 2. (s. f.). Gavarres. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://www.grupgavarres.cat/producte/alberes-num-2/>
- Alberes 9. (s. f.). Gavarres. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://www.grupgavarres.cat/producte/alberes-num-9/>
- Alberes 10. (s. f.). Gavarres. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://www.grupgavarres.cat/producte/alberes-num-10/>
- Alberes 23. (s. f.). Gavarres. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://www.grupgavarres.cat/producte/alberes-23/>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Valles, M. S. (2007). Entrevistas cualitativas. CIS.
- Vargas Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139.
- Villarreal Puga, J., & Cid García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos*21, 7(1), 52-60.

Recuperación memoria histórica:

- Ruiz Torres, P. (2016). Historia en tiempos de memoria y «posmemoria». <http://hdl.handle.net/10550/57757>
- Ruiz Torres, P. (2020). La memoria del pasado histórico reciente en la cultura contemporánea. *Mélanges de la Casa de Velázquez. Nouvelle série*, 50-1, Article 50-1. <https://doi.org/10.4000/mcv.12892>
- Silva, M. C. D. (2014). La conspiración del general Franco y otras revelaciones acerca de una guerra civil desfigurada. *Revista de História*, 0(170), 351. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9141.v0i170p351-360>
- Torres, P. R. (s. f.-a). De perplejidades y confusiones. A propósito de nuestras memorias.
- Torres, P. R. (s. f.-b). MEMÒRIA, CIÈNCIA, HISTÒRIA.

Historia de Figueres

- Cárdbaba, M. (2013). Figueres i la guerra civil, 1936-1939. Annals de l'Institut d'Estudis Empordanesos, 44, 189-206. <https://doi.org/10.2436/20.8010.01.125>
- Diari de Girona. (s. f.). «Figueres ha de recuperar la memòria dels bombardejos i els seus 400 morts». Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2019/10/05/figueres-recuperar-memoria-dels-bombardejos-48780278.html>
- Enric Pujol Jordi Roig. (2018). Figueres Desapareguda (1ª). Editorial Efadós.
- La Guerra Civil a Figueres. (2016, enero 14). Bombardejos a l'empordà. <https://bombardeigemporda.wordpress.com/la-guerra-civil-a-figueres/>

Recursos fotográficos

- Amics de Figueres. (s. f.). Facebook. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2713510815594575&set=a.2712535792358744>
- Brangulí, Barcelona 1909-1945. (s. f.). Arxiu Nacional de Catalunya. Recuperado 22 de febrero de 2024, de <https://arxiusenlinia.cultura.gencat.cat>

ANEXOS

Hilo de Twitter:

The image shows a vertical thread of four tweets from the user Aura Sofia Valencia (@asvalencia2002). On the left side, there is a vertical navigation bar with icons for home, search, notifications, messages, profile, and a blue plus icon for creating a tweet. Each tweet in the thread includes the user's profile picture, name, and handle, followed by the text of the tweet and its engagement metrics (replies, retweets, likes, and views). The first tweet is a text-based announcement with a link to a website. The second and third tweets are text-based, providing more details about the project and encouraging community participation. The fourth tweet is a text-based message of gratitude.

Post

Aura Sofia Valencia @asvalencia2002

¡Hola a todos! Estoy muy emocionada de compartirles mi proyecto Memorias Doradas ✨ ¡Visita nuestra página web! asvalencia2002.wixsite.com/memorias-dorad... para descubrir más sobre lo que estamos construyendo! [#MemoriasDoradas](#) [#Nuevoproyecto](#)

asvalencia2002.wixsite.com
Home | Rei Hiromi

12:37 p. m. · 4 jun. 2024 · 4 Reproducciones

Post

Aura Sofia Valencia @asvalencia2002 · 4min

🌟 Memorias Doradas es un espacio donde poder compartir tus recuerdos más preciados con la comunidad 🇵🇷. Con tu apoyo, podemos hacer que esta oportunidad crezca mucho más. ¡Únete a nosotros en este emocionante viaje! 🌟 [#MemoriasDoradas](#) [#Comunidad](#)

1 1 1 1

Aura Sofia Valencia @asvalencia2002 · 4min

🔍 ¿Qué encontrarás en nuestra página web? Desde información detallada sobre nuestro proyecto, entrevistas y fotos, hasta formas de colaborar y participar, ¡tenemos todo lo que necesitas para mantenerte conectado e involucrado! 📷 [#MemoriasDoradas](#) [#Participa](#) [#Colabora](#)

1 1 1 1

Aura Sofia Valencia @asvalencia2002 · 4min

🌟 ¡No te pierdas ninguna actualización emocionante! Asegúrate de seguirnos aquí en Twitter y revisa de vez en cuando la página web para recibir las últimas noticias y eventos. [#MemoriasDoradas](#) [#Actualizaciones](#) [#Web](#)

1 3 1 1

Post

Aura Sofia Valencia @asvalencia2002 · 5min

¡Gracias por tu apoyo! Juntos, podemos hacer grandes cosas. 🙌🔥 [#MemoriasDoradas](#) [#Apoyo](#) [#JuntosSomosMás](#)

3 3 1 1

Video presentación del proyecto:

- [Presentación MD.mp4](#)

Video como usar la página web:

- https://1drv.ms/u/s!Ah6-KthSR_LQrl01vraWzkjXCEqa

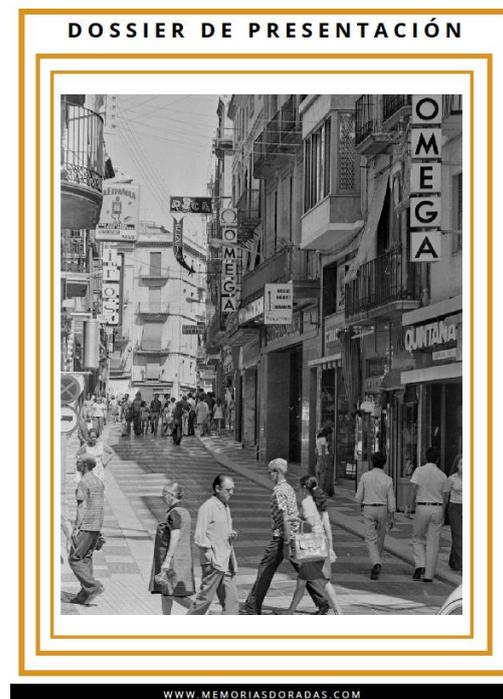
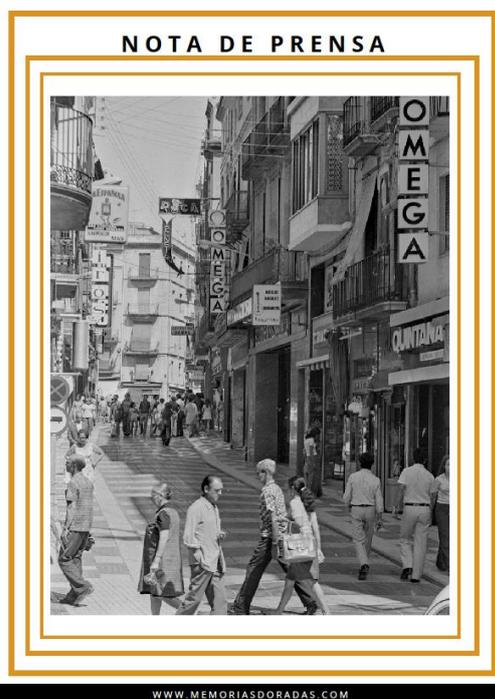
Reel de Instagram:

- <https://www.instagram.com/reel/C71v0bDIHPM/?igsh=a3dhejBjNmI4a25o>

Página web:

- <https://asvalencia2002.wixsite.com/memorias-doradas>

Nota de prensa y dossier de presentación:



NOTA DE PRENSA



WWW.MEMORIASDORADAS.COM

MEMORIAS DORADAS

"Memorias Doradas" es una **iniciativa cultural** que comparte las experiencias positivas y alegres de la infancia de las personas de la tercera edad que residen en el **Asilo Vilallonga de Figueres**.

Es un espacio que transforma sus memorias más preciadas en historias, con el objetivo de compartirlas con la comunidad fomentando la **memoria histórica local**.

Además, brinda a los participantes la oportunidad de **revivir los momentos felices de su pasado**.

Objetivos de la iniciativa:

- Espacio para compartir historias
- Ampliación de la memoria histórica
- Historias positivas durante la juventud

El proyecto surge de la **necesidad de valorar y preservar las experiencias positivas** durante la Guerra Civil y los años de posguerra

*"El proyecto busca que todas las historias y recuerdos de los participantes sean tratadas por lo que son: **memorias que valen igual o más que el oro.**"*

PLATAFORMA

El proyecto "**Memorias Doradas**" dispone de una **plataforma web** donde se recopilan las **historias** y las **fotografías** de los participantes.

Cualquiera puede acceder a la página y visitarla, además pueden ponerse en contacto para participar en el proyecto y aportar nuevos testimonios entrando a la dirección web:

WWW.MEMORIASDORADAS.COM

PÁGINA WEB

Proyecto:

Audios, citas e imágenes de las conversaciones con los residentes.

Galería de Fotos:

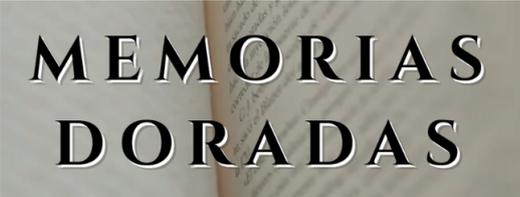
Imágenes históricas de Figueres que contextualizan las historias.

¿Quiénes somos?:

Información sobre el proyecto y la autora

Contacto:

Espacio para consultas y participación



MEMORIAS
DORADAS

Página web **minimalista** que garantiza una navegación sencilla y **fácil de manejar** para cualquier usuario

CONTACTO

"¡Hola! Soy **Aura Valencia**, vivo en **Figueres** y soy estudiante de último año del grado de **Comunicación Cultural** por la Universidad de Girona.

Soy la **creadora del proyecto Memorias Doradas**, y estaré encantada de ofrecerte más información y detalles del proyecto.

CONTACTO:

Aura Valencia

+34617775028

Asvalencia2002@gmail.com

IMÁGENES



DOSSIER DE PRESENTACIÓN



WWW.MEMORIASDORADAS.COM

MEMORIAS DORADAS

"Memorias Doradas" es una **iniciativa cultural** centrada en compartir las experiencias de la infancia de las personas de la tercera edad que residen en el **Asilo Vilallonga de Figueres**.

Es un espacio que transforma sus memorias más preciadas en historias, con el objetivo de compartirlas con la comunidad fomentando la **memoria histórica local**.

*"El proyecto busca que todas las historias y recuerdos de los participantes sean tratadas por lo que son: **memorias que valen igual o más que el oro.**"*

PARTICIPACIÓN

Durante la realización del proyecto, **cualquier residente** puede participar en el proyecto para:

- Hablar sobre su vida
- Conectar con sus memorias
- Ser escuchados atentamente
- Participar activamente en la memoria local
- Conocer sobre más ciudadanos

Brinda a los participantes la oportunidad de revivir los momentos felices de su pasado.

PLATAFORMA

El proyecto "**Memorias Doradas**" dispone de una **plataforma web** donde se recopilan las **historias** y las **fotografías** de los participantes.

Cualquiera puede acceder a la página y visitarla, además pueden ponerse en contacto para participar en el proyecto entrando a la dirección web:

WWW.MEMORIASDORADAS.COM

PÁGINA WEB

Proyecto:

Audios, citas e imágenes de las conversaciones con los residentes.

Galería de Fotos:

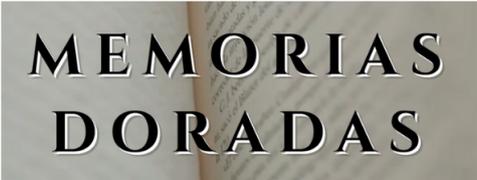
Imágenes históricas de Figueres que contextualizan las historias.

¿Quiénes somos?:

Información sobre el proyecto y la autora

Contacto:

Espacio para consultas y participación



**MEMORIAS
DORADAS**

Página web **minimalista** que garantiza una navegación sencilla y **fácil de manejar** para cualquier usuario

CONTACTO

"¡Hola! Soy **Aura Valencia**, vivo en **Figueres** y soy estudiante de último año del grado de **Comunicación Cultural** por la Universidad de Girona.

Soy la **creadora del proyecto Memorias Doradas**, y estaré encantada de ofrecerte más información y detalles del proyecto.

CONTACTO:

Aura Valencia

+34617775028

Asvalencia2002@gmail.com

IMÁGENES

