

## Comunicació científica, versió 2.0

La comunicació científica i de la recerca no és percebuda encara com una tasca necessària que ha d'acompanyar el procés de creació de coneixement. Crear-lo és important, transferir-lo a la societat també, però fer-lo saber és imprescindible per retre comptes adequadament. Les formes clàssiques de comunicació científica, però, s'estan obrint pas a altres formes que fan servir els darrers avenços tecnològics. De fet, darrerament ha aparegut el concepte de comunicació científica 2.0, amb el qual les persones i les institucions fan servir camins innovadors per explicar la història, el present i el futur de la ciència a públics ben diversos.

En aquest nou marc, la Universitat de Girona ha organitzat aquests darrers mesos de 2007 dos esdeveniments clau: per un cantó, va coorganitzar la Nit de la Recerca, juntament amb la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat del País Basc-Sant Sebastià, el 28 de setembre, i també va organitzar del 15 al 17 de novembre la II Fira de Mostres de Recerca (Viu la Ciència!), en el marc de la Setmana de la Ciència.

Aquesta és la primera vegada que la UdG ha organitzat la Nit de la Recerca, que es duu a terme a tot Europa i que pretén posar en contacte, dins d'una consciència europea, la societat amb el col·lectiu investigador. La

carpa instal·lada tot un divendres al vespre a la plaça de Sant Domènec, davant de Les Àligues, va permetre mostrar la cara més amable dels investigadors a la vegada que va oferir un ventall ample d'activitats lúdiques adreçades a nens, joves i grans.

A diferència de l'any passat, en què la Fira de Mostres de Recerca es va instal·lar a l'edifici P-II de l'Escola Politècnica Superior, aquest any la Fira ha tingut lloc dins d'una carpa instal·lada al bell mig de Girona, a la Plaça de la Constitució. A més, s'ha fet durant dos dies laborables i un dissabte, perquè no tan sols els centres d'ensenyament primari i secundari l'hagin visitat, sinó també perquè tothom hagi pogut visitar els estands, tallers, demostracions i activitats.

Aquestes dues activitats són només el pal de paller d'altres de noves que hi ha previstes i que implicaran la participació activa dels grups de recerca i centres investigadors propis de la UdG, i també dels centres i empreses ubicats al Parc Científic i Tecnològic. Aquesta participació i valoració de l'activitat de recerca es durà a terme tant d'una manera presencial, com és el cas les dues activitats esmentades, com d'una forma virtual, mitjançant l'establiment d'una xarxa social de comunicació de la recerca.

La comunicació científica 2.0 (juntament amb la Web 2.0 i la Universitat 2.0) ha de suposar una integració a l'espai europeu de la recerca i, juntament amb els canvis i innovacions dels espais europeus d'educació superior i de la informació, ens ha de portar a l'espai europeu del coneixement i per tant a una societat del coneixement. La innovació en aquest camp ha de ser una característica destacada de la UdG. De fet, potser com fa el buscador Google, que sempre està en versió beta i millora continuadament, la nostra hauria de ser una comunicació científica, versió beta.

