

Plan de marketing turístico para el cantón Mocache, en la provincia de Los Ríos, Ecuador

Plano de marketing turístico para o cantão Mocache, na província de Los Ríos, Equador

DOI:10.34117/bjdv9n11-080

Recebimento dos originais: 20/10/2023

Aceitação para publicação: 24/11/2023

Carlos Alberto Nieto-Cañarte

Máster en Planificació Territorial y Gestión Ambiental por la Universitat de Barcelona
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Ecuador, Quevedo, Av. Quito, km. 1½ vía a Santo Domingo de los Tsáchilas
Correo electrónico: cnieto@uteq.edu.ec

Carmen Alexandra Sinchi-Rivas

Máster en Química Orgánica por la Universidad de Valencia
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Ecuador, Quevedo, Av. Quito, km. 1½ vía a Santo Domingo de los Tsáchilas
Correo electrónico: csinchi@uteq.edu.ec

Nelson Luis Mecias-Herrera

Máster en Ciencia y Tecnología de los Recursos Hídricos por la Universitat de Girona
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Ecuador, Quevedo, Av. Quito, km. 1½ vía a Santo Domingo de los Tsáchilas
Correo electrónico: nmeciash@uteq.edu.ec

Víctor Manuel Guamán-Sarango

Doctor in Agricultural Science for Swedish University of Agricultural Sciences
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Ecuador, Quevedo, Av. Quito, km. 1½ vía a Santo Domingo de los Tsáchilas
Correo electrónico: vguaman@uteq.edu.ec

Samantha Marlene Puente-Bosquez

Máster en Electricidad por la Universidad Técnica de Cotopaxi
Institución: Unidad Educativa Siete de Octubre
Dirección: Ecuador, Quevedo, Calle K entre Sexta y Séptima
Correo electrónico: samantha.puente2013@uteq.edu.ec

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue desarrollar un plan de marketing para cada uno de los atractivos turísticos del cantón Mocache, provincia de Los Ríos. Se utilizó un muestreo aleatorio simple para determinar el estudio de mercado, llevando a cabo investigaciones en las áreas urbanas y rurales del cantón, con una población de 381 personas. Se realizó un análisis FODA para identificar todos los sitios que pueden ser utilizados y mejorados. En la promoción y divulgación de las atracciones se hace referencia al hecho de que la publicidad puede realizarse a través de folletos, anuncios, vallas publicitarias y espacios publicitarios locales. Con el desarrollo de este proyecto, se busca que el cantón se

destaque, brindándole la oportunidad de promover y fomentar el turismo, logrando una mejor posición y al mismo tiempo integrando a todos los residentes del sector en lo que respecta a restaurantes, alojamientos y servicios de salud. De esta manera, buscamos posicionar el cantón entre los mejores destinos turísticos de la provincia.

Palabras clave: marketing, promoción, publicidad, atracciones, turismo.

RESUMO

O objetivo da pesquisa foi desenvolver um plano de marketing para cada um dos atrativos turísticos do cantão Mocache, província de Los Ríos. A amostragem aleatória simples foi utilizada para determinar o estudo de mercado, realizando pesquisas nos setores urbano e rural do cantão, com uma população de 381 pessoas. A análise SWOT foi realizada para determinar todos os sites que podem ser utilizados e melhorados. Na promoção e divulgação de atrações é feita referência ao facto de a publicidade poder ser feita através de flyers, anúncios, outdoors e espaços publicitários locais. Com o desenvolvimento deste projecto pretende-se que o cantão tenha destaque, dando-lhe a oportunidade de promover e promover o turismo, obtendo um melhor posicionamento e ao mesmo tempo integrando todos os residentes do sector no que diz respeito a restaurantes, alojamentos e serviços de saúde. Desta forma, procuramos posicionar o cantão entre os melhores destinos turísticos da província.

Palavras-chave: marketing, promoção, divulgação, atrativos, turismo.

1 INTRODUCCIÓN

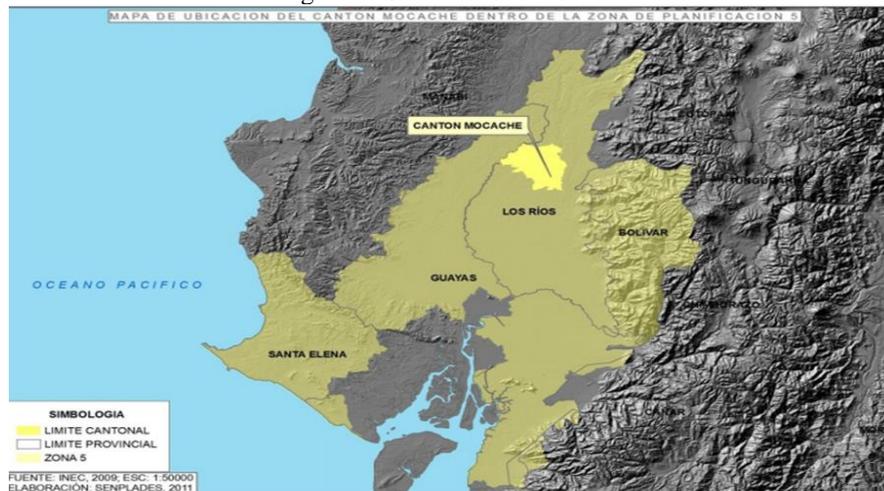
El turismo en su desarrollo ha mostrado un crecimiento muy significativo en los últimos años en especial con aspectos que tienen relación con lo económico, ambiental y social, lo cual esto lleva a tener consideración de que el turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayor importancia en relación socioeconómico a nivel mundial, considerando que ha venido creciendo de forma ininterrumpida durante la segunda mitad del siglo XX (Sancho et al., 2011). Siendo una actividad económica, que se produce de forma abierta y deliberada, generadora de riqueza y empleo, surge a partir de la satisfacción de diferentes necesidades tanto de ocio y entretenimiento, ligada a los desplazamientos humanos por diferentes motivaciones (Lemos et al., 2021). Además, para que el turismo pueda cumplir con sus objetivos, es necesario utilizar herramientas y técnicas que ayuden en el marketing turístico, que se desarrollen en completa sincronía entre sí, generando muchas más alternativas y diversas formas de realizar esta actividad, siempre conservando los recursos y bienes de la zona en la que se ejecute. (García, 2005). Todo este análisis tiene como finalidad el desarrollo, propuesta y diseño de un producto de turismo rural, el cual considera las necesidades que la demanda específica posee, tanto

real como potencial, y que existe para este tipo de turismo, con la finalidad de posicionar este cantón como un producto turístico alternativo (Rodríguez et al., 2018).

2 MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se la realizó en el cantón Mocache, perteneciente a la provincia de Los Ríos (Ecuador), cuya ubicación geográfica es Lat. 1°11'15.28"S y Long. 79°30'36.30"O.

Figura 1. Ubicación de Mocache



- **Identificar el potencial de los recursos turísticos para el desarrollo turístico del cantón Mocache**

Se realizaron cuatro salidas de campo para determinar los atractivos naturales y culturales que se aprovecharían para el desarrollo turístico del cantón. Además, durante los recorridos a los diferentes atractivos se observaron las condiciones en que estos se encuentran, determinando que la accesibilidad fuera factible, con la finalidad de poder realizar las actividades agroturísticas que se desean llevar a cabo.

- **Evaluar las características del posicionamiento turístico actual del cantón Mocache y su nivel de progreso**

Para el diagnóstico del sitio, se realizaron 381 encuestas en función del tamaño muestral (ver Ecuación 1) para determinar el nivel de agrado en cuanto a la promoción de los atractivos turísticos en el cantón Mocache. Para establecer la muestra a ser encuestada se tomó, la población económicamente activa (PEA) del cantón Mocache, según los datos del INEC 2014, con un total de 38392 habitantes. Las encuestas se aplicaron en diferentes sectores del cantón: San Ignacio, Barrio Lindo, San Antonio, Las Palmas, Cooperativa 23

de agosto, así como también las principales calles del centro del cantón. A continuación, la ecuación del Tamaño de la muestra (n), necesita los datos: Tamaño de la población (N), Nivel de confianza (Z), Error máximo estadístico o muestral (e) “5%”, Probabilidad de que ocurra el evento (p) “50%”, Probabilidad de que no ocurra el evento (q) “50%”.

Ecuación 1. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N Z^2 pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

- Desarrollar un plan de marketing para impulsar la actividad turística del cantón Mocache**

Con los datos obtenidos de la “identificación del potencial de los recursos turísticos para el desarrollo turístico del cantón Mocache” y en la “evaluación de las características del posicionamiento turístico actual del cantón Mocache y su nivel de progreso”, permitieron desarrollar un plan de marketing para impulsar la actividad turística del cantón Mocache.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- Identificación del potencial de los recursos turísticos para el desarrollo turístico del cantón Mocache**

La ubicación geográfica del cantón Mocache permite que esté influenciado por ríos, además de poseer un clima tropical, es considerado rico en cultura montubia. Se identificaron 23 atractivo turísticos (Naturales y culturales) dispersos a lo largo del territorio, de los cuales 12 son reconocidos a nivel provincial y 11 a nivel cantonal:

Tabla 1. Atractivos Naturales

Estero Las Campanas	
<p>Espacio geográfico natural, ubicado en la avenida perimetral de la ciudad, la misma que se considera un brazo del Río Mocache, sin embargo, se diferencia de este al poseer una singularidad en su afluente que al estar rodeado de árboles toma un punto de disfrute propio. El atractivo llama la atención de visitantes y residentes que se trasladan en vehículo terrestre público o propio.</p>	
Bosque Estrella Grande	

Tiene una extensión de 17 hectáreas y nace en el mismo sector de Estrella Grande, el Bosque es nativo y cuenta con especies endémicas tanto de flora y fauna, pero algunas especies de fauna se ven amenazadas por la caza como el caso de la Guatusa (*Dasyprocta punctata*). Para acceder al atractivo, se lo hace por la comunidad de Estrella Grande, quedando a 1 km, luego puede realizar caminata por el sendero trazado por el dueño de esta propiedad, el recorrido puede durar de 1 hasta 2 horas, dependiendo de las especies de flora y fauna que se pueden observar, lo que más se aprecia dentro del bosque son las aves y monos.



Bosque de Tecas

Ubicado en el barrio urbano denominado “Cooperativa 23 de agosto” en los terrenos del Colegio Nacional Mocache, utilizado para capacitación o entrenamiento militar, es un espacio natural que, al poseer diversas especies de flora y fauna, invita al turista a encontrar el descanso mental y disfrute de la biodiversidad. Sus vías de acceso se encuentran en perfecto estado y para poder ingresar se solicita un permiso previo a la administración del colegio. Tiene como principales debilidades la contaminación y falta de seguridad. Para acceder se puede trasladar por medio terrestre en bus público o auto propio.



Río Mocache

Este río cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y hermosos paisajes, los cuales son de mucho interés para el sector turístico, debido a las actividades que se pueden realizar en él. En época seca las aguas del río son tranquilas y poco corrientosas, apropiadas para la realización de actividades deportivas, recreativas, artesanales, etc. Sin embargo en época lluviosa el caudal aumenta significativamente provocando inundaciones en ciertos lugares, además se pueden observar grandes remolinos y fuertes corrientes de aguas que arrastran todo a su paso. Para acceder a este atractivo, se lo hace desde el cantón Mocache, cruzando el puente colgante con una distancia de 100 m o por el puente de tránsito vehicular.



Tabla 2. Atractivos Culturales

<p>Edificio Municipal</p> <p>El edificio municipal se lo considera un atractivo cultural debido a la antigüedad de las edificaciones que lo cubren. Se construyó con la finalidad de crear una sala teatral, el lugar es acogedor para los visitantes, a más de contar con una básica infraestructura existe una casa antigua que fue declarada por el Instituto Nacional de patrimonio como un Bien patrimonial cultural en la Provincia, registrado en la plataforma SIPCE.</p>	
<p>Parque central</p> <p>Ubicado en pleno centro de la ciudad junto a la catedral y el edificio municipal. Caracterizado por que a lo largo de su extensión se puede encontrar una serie de arbustos que atraen aves como, (palomas domésticas, tangaras, gorriones, etc.) estos son visitados por programas educativos generados en las instituciones escolares producto de la investigación de estudiantes y maestros.</p>	
<p>Viviendas Antiguas</p> <p>La mayoría de las casas que quedan de la primera generación de habitantes, reflejan estilos republicanos, donde los vanos eran anchos y grandes como vemos en la figura de esta vivienda central ubicada en la avenida malecón, la cual es parte del registro del SIPCE (Sistema de información de patrimonio cultural del Ecuador).</p>	
<p>Catedral central</p> <p>Arquitectura de estilo románica, con un vano central en la fachada, una torre que en su cúspide entona los sonidos de la campana a los Mocacheños, además de orientar la hora de la ciudad; fue construida con técnica mixta de laceria de piedra y por dentro tiene madera de laurel en sus lacerias, fustes y capiteles. Existen oradores y el crucero interior refleja la imagen de la iglesia católica.</p>	
<p>Malecón Del Río</p>	

<p>Espacio público de esparcimiento que atraviesa la orilla de la ciudad, recibiendo a visitantes que les agrada la observación de reptiles, aves, flora y la presencia del montubio pescador, además en este puerto, la historia data que servía como punto de embarque para conectarse con Vinces -Babahoyo.</p>	
<p>Monumento A la Madre</p>	
<p>El Monumento fue creado para rendirles un homenaje a todas las Madres Mocacheñas, este Monumento fue una obra de la Reina de Mocache la Srta. Ligia Saltos, cuando Mocache era Parroquia por los años de 1991-1992.</p>	
<p>Monumento al montubio</p>	
<p>El Monumento fue creado el 14 de octubre del 2007, es un redondel que sirve como distribuidor de tráfico, constituye la principal vía de ingreso a la ciudad para quienes viven hacia el interior del cantón. Este monumento representa a nuestras raíces ancestrales, ya que el cantón Mocache por pertenecer a la Provincia de los Ríos es uno de los cantones con raíces montubias es por eso este cálido homenaje en honor a nuestras raíces.</p>	
<p>Monumento al señor Walter Andrade</p>	
<p>El Monumento fue creado el 10 de junio del 2007, es un redondel que sirve como distribuidor de tráfico, este monumento constituye un justo reconocimiento a uno de sus hijos predilectos, es una estatua de tres metros de alto desde su pedestal con un gesto amable de su mano, permanentemente da la bienvenida a todos los ilustres visitantes. La obra constituye un factor importante en el desarrollo de la infraestructura renovadora que implementa el Municipio, lo que de manera directa contribuye al ornato de la ciudad e indirectamente promueve el turismo.</p>	

A parte de los atractivos anteriores, Mocache también cuenta con otros 11 atractivos culturales a nivel cantonal, lo cual forma parte interesante del turismo en dicho cantón, estos mismos no han sido tomados en cuenta por el Ministerio de turismo, entre los cuales se pueden ofertar los siguientes:

- a) “Mocache Te Amo y Te Canto”: En Mocache este programa es tradicional se lo realiza a vísperas de su cantonización, donde varios artistas del cantón y otras provincias rinden el homenaje a su gente a través de este acto, la música nacional

es el plato principal de la noche. Al evento asisten alrededor de mil personas quienes disfrutan del concierto. “Este tipo de acto promueven la cultura y tradiciones de Mocache”. Es una noche de talento y música al aire libre y de manera gratuita disfrutan que se le realiza a los Mocacheños en la edición “Mocache Te Amo y Te Canto”, organizado por la agrupación La Banca, con el apoyo de la Comisión de Fiestas del GAD Municipal de Mocache. Cuenta con la presencia de alrededor de 10 artistas, bandas o grupos, quienes despliegan todo el talento con canciones de corte romántico.

b) Feliz cumpleaños Mocache: El evento cuenta con intervenciones artísticas por parte de los estudiantes de instituciones educativas, quienes compiten por obtener el primer lugar en la competencia de talentos. Los ganadores obtienen fabulosos premios para ellos y para las instituciones educativas en las que estudian en honor a los años de fundación de la ciudad. Este evento se realiza en el parque central donde se puede observar talento, alegría y devoción por el cantón Mocache, cual demuestran estudiantes en el evento “Feliz Cumpleaños Mocache”.

c) Elección Señora Centenario de Mocache: Se realiza en honor a la Virgen del Carmen la elección de la Señora Centenario, evento organizado por la Iglesia Católica a cargo del párroco apoyado por el GAD Municipal de Mocache. Participan mujeres con edades entre los 30 y 50 años. Ellas deben cumplir con varios requisitos para participar, el sacerdote recalco que el llamado concentra a mujeres tanto de la zona urbana como rural. Ellas son calificadas mediante jurado.

d) Comparsa de carnaval: Los Mocacheños y visitantes disfrutan de este evento con mucha felicidad, algarabía, trajes coloridos acompañados de baile folclóricos y modernos, todos los años inicia el feriado de carnaval con las tradicionales comparsas de la alegría carnavalera; en el mismo que se les entrega un incentivo económico a cada agrupación por su participación de parte del GAD. De esta manera la cultura continúa en nuestras tradiciones. Con eso se busca impulsar el turismo, mantener la cultura y para que las generaciones futuras conserven estas fiestas importantes para el cantón.

e) Festividades de San Jacinto: Los mocacheños al iniciar el mes de agosto se alistan a vivir una fiesta a honor a san Jacinto una celebración muy religiosa. El cantón Mocache hay una capilla en el recinto Ajizal que tiene como patrono a San Jacinto al celebrar sus fiestas llegan mucho fieles y devotos a sus novenas que

se inician el 06 de agosto de cada año. Esta celebración culmina el 16 de agosto día que se realiza una fiesta a honor con caminata, rezo y baile.

f) Festival internacional de la danza, folclor y cultura: Los habitantes del cantón Mocache se dan cita a ciertas horas de la noche para disfrutar este festival donde el folclor y cultura que concentra a grandes cantidades de turistas para presenciar este programa. Este evento lo realiza el municipio del cantón, el departamento de comisión de fiestas al cual invita a más de 50 grupo tanto locales, nacionales e internacionales.

g) Fiesta de nuestra patrona la Virgen del Carmen: El legado y la tradición de vivir estas fiestas de la patrona Virgen Del Carmen al cual los Mocacheños le rinden respeto y adoración por ser quien cuida y protege a su pueblo. Una pequeña oración hace que su tradición por ser devoto de esta madre se celebre una gran fiesta a nombre de ella. Estas celebraciones se realizan el 16 de Julio de cada año, donde los habitantes y turista disfrutan ya que Mocache exhibe diferentes tradiciones que conjunto con la gente se las celebra.

h) Fiestas de cantonización del cantón Mocache: Mocache al iniciar el mes de mayo se preparan para celebrar sus años de vida cantonal. Su cantonización es el 28 de mayo en el cual muchos habitantes y turistas disfrutan con alegría sus fiestas y entre las actividades que se realizan para conmemorar este evento están los campeonatos deportivos, juegos tradicionales, desfiles cívicos, estudiantiles, programas culturales, periódicos murales y juegos.

i) Feria Gastronómica: Con masiva presencia de ciudadanos se desarrolla la feria gastronómica el cual se aferra a recordar y mantener vigente la celebración interculturalidad y plurinacionalidad, este evento es organizado por la GAD y se realiza en el sector San Ignacio del cantón Mocache, provincia de Los Ríos.

Las variedades de comida típica de Ecuador se exhiben en los Stand que participan en un concurso para definir cuál es el mejor plato típico el que se otorga al primer lugar y su premio es dinero en efectivo, se exhiben como el caldo de tronquito, seco de gallina criolla, bollos y en los más de 50 stands que participan en esta actividad. Además, se puede degustar la tilapia frita y el encanutado de bocachico, considerado el plato típico de Mocache.

j) Rodeo Montubio: Propio de la identidad montubia Mocacheña, se lo celebra el día 12 de octubre “Día de la Interculturalidad y Plurinacionalidad”, con esta gran fiesta montubia, los Mocacheños desarrollan diferentes actividades con

las cuales pretende realizar las tradiciones de este pueblo Riosense. Decenas de caballos con sus jinetes realizan el recorrido en las principales calles del cantón Mocache hasta llegar al sitio donde se cumple realizar el rodeo montubio, los caballos de pasos son los favoritos de muchos, por lo que se deleita con la demostración que realizan comandado por sus jinetes.

k) Las regatas: Las regatas son una de las tradiciones a la que mayor cantidad de turistas asiste, ya que es uno de los eventos deportivos más llamativo y concurridos que se desarrollan en las cristalinas aguas del río de Mocache. De esta manera el cantón se llena visitantes gracias a esta fiesta náutica que atrae el turismo local y nacional.

El cantón Mocache posee diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, caracterizándose algunos de ellos por ser reconocidos nacionalmente; Y en la actualidad hay muchas personas que se dedican su tiempo libre a buscar y aprender nuevas cosas de nuestros antepasados basándose en los atractivos culturales, por lo cual (Covarrubias, 2012), nos hace conocer que el cantón Mocache posee un gran potencial turístico cultural solo que se le tiene que dar un mayor valor a los recursos aprovechando la característica que al estar alejado de las grandes ciudades no recibe mucha contaminación. De la misma manera (Kotler et al., 2011), hace referencia que el marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables, por este motivo es recomendable que el cantón tenga un buen marketing como una finalidad haciéndose valer por inversionistas de suma importancia.

• **Evaluación de las características del posicionamiento turístico actual del cantón Mocache y su nivel de progreso**

Se realizó la matriz FODA de los atractivos turísticos con los que consta el cantón Mocache, para así poder determinar las características del posicionamiento turístico actual teniendo en cuenta cada una de las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades, el análisis se llevó a cabo con todos los actores involucrados en el proyecto.

Tabla 3. Análisis FODA

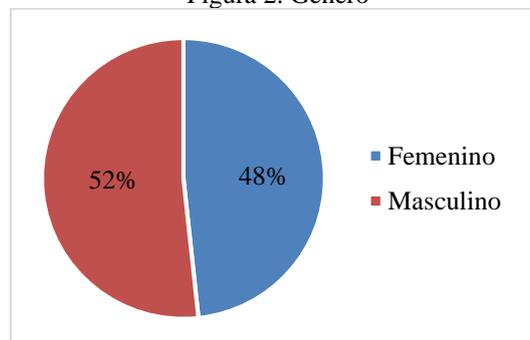
FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con diferentes lugares turísticos. ▪ El cantón goza de buena seguridad. ▪ No existe competencia entre los lugares turísticos. ▪ Posee riquezas naturales, culturales e históricas como son sus iglesias, pobladores y costumbres. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de empleo. ▪ Los pobladores son amables. ▪ Posee lugares recreativos. ▪ Realización de ferias gastronómicas y artesanales especialmente en las fiestas de Cantonización, exponen la gastronomía típica del cantón y las artesanías realizadas de

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con servicios de alojamiento y restauración 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bejuco, mimbre, plástico y cuero para la elaboración de aderezos de caballo.
<p>DEBILIDADES (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vías de accesos en mal estado. ▪ Falta de información sobre los sitios turísticos. ▪ Los servicios de restauración y alojamiento son limitados. ▪ El cantón no es una ciudad de paso hay que ingresar para poderlo conocer. 	<p>AMENAZAS (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Muchos de los sitios turísticos son privados. ▪ Personas propias del cantón no frecuentan estos sitios.

Para la realización de este resultado también se aplicaron encuestas a pobladores del cantón para así poder determinar el nivel en el que está posicionado actualmente el cantón y así poder saber cuál será el nivel de progreso. Éstos son los resultados obtenidos de la encuesta que se realizó a 118 personas en el Cantón Mocache. El Propósito de la encuesta es conocer cuál es el nivel de progreso que se puede obtener con respecto a los atractivos que ofrece el Cantón Mocache. A continuación, se presentan los gráficos 1 al 12:

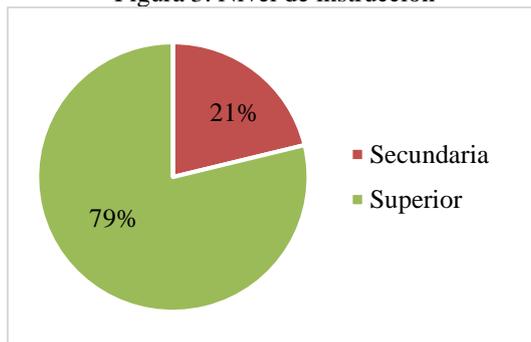
Del 100% de personas encuestadas, el 52% son de género Masculino y el 48% son de género Femenino.

Figura 2. Género



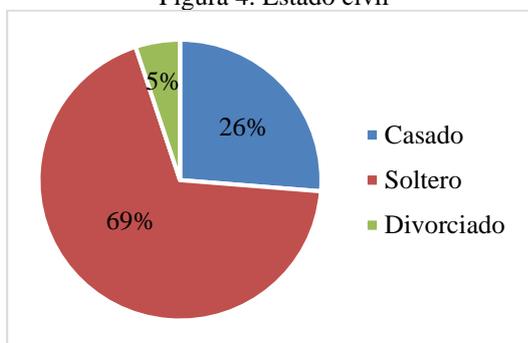
Del 100% de personas encuestadas, el 79% posee el nivel de instrucción superior y el 21% restante son de secundaria.

Figura 3. Nivel de instrucción



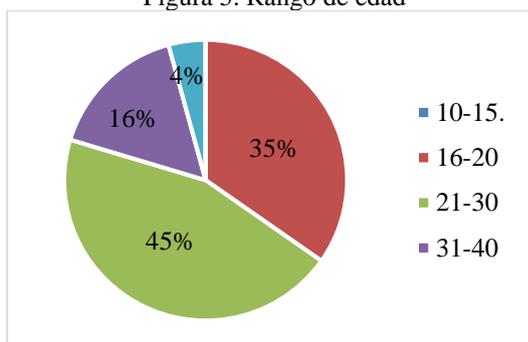
Del 100% de personas encuestadas, en su mayoría el 69% son solteros, el 26% casado y el 5% restante son divorciados.

Figura 4. Estado civil



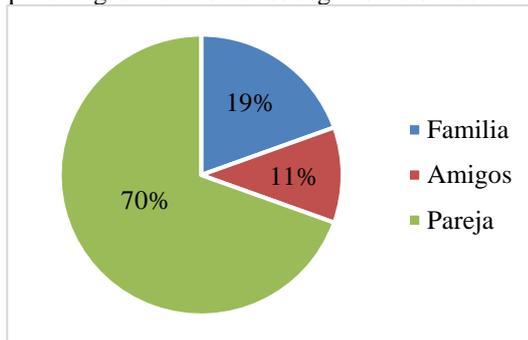
El 45% entre la edad de 21-30 años, el 35% entre 16-20 años, el 16% entre 31-40 años, y el 4% entre los 10-15 años.

Figura 5. Rango de edad



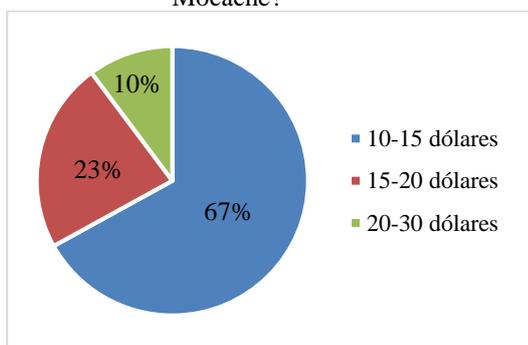
Del 100% de personas encuestadas, el 70% dicen que visitarían estos atractivos con pareja, el 19% dicen que lo harían con las familias, mientras el 11% restante realizaría la visita en grupos de amigos.

Figura 6. ¿Con quién le gustaría visitar los lugares turísticos del cantón Mocache?



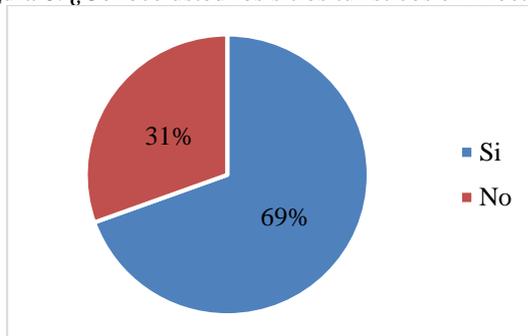
Del 100% de personas encuestadas, el 67% gastarían entre 10-15 dólares, el 23% entre 15-20 dólares y el 10% entre 20-30 dólares con el fin de conocer los atractivos del cantón.

Figura 7. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en un día al conocer los sitios turísticos del cantón Mocache?



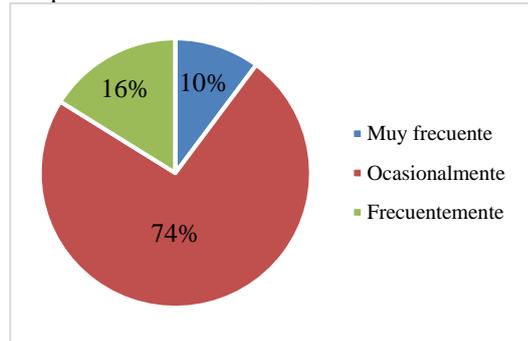
Del 100% de personas encuestadas, el 69% manifestó que sí conoce los atractivos turísticos del cantón Mocache, y el 31% dijo que no conocían.

Figura 8. ¿Conoce usted los sitios turísticos en Mocache?



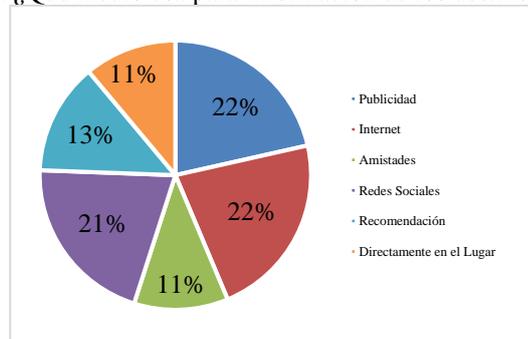
Del 100% de encuestados, el 74% visitaría ocasionalmente los atractivos turísticos del cantón, el 16% frecuentemente, el 10% muy frecuentemente.

Figura 9. ¿Con qué frecuencia visitarías los atractivos turísticos del cantón?



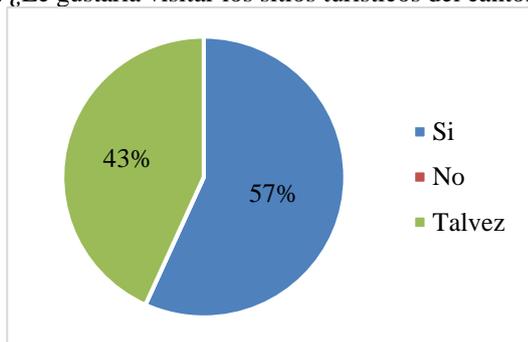
Del 100% de personas encuestadas, el 22% se informa por publicidad, el 22% por internet, el 21% por las redes sociales, el 13% por recomendaciones, el 11% por amistades y el 11% ir directamente al lugar turísticos del cantón Mocache.

Figura 10. ¿Qué medio usa para información de los destinos turísticos?



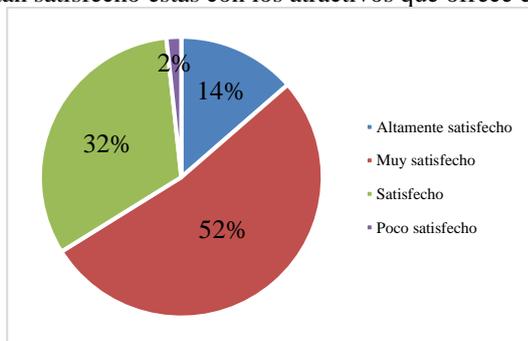
Del 100% de personas encuestadas, el 57% manifestó que si le gustaría visitar los sitios turísticos del cantón Mocache y el 43% dijo que tal vez le gustaría visitar los sitios turísticos del cantón Mocache. Pero ninguno dijo que no.

Figura 11. ¿Le gustaría visitar los sitios turísticos del cantón Mocache?



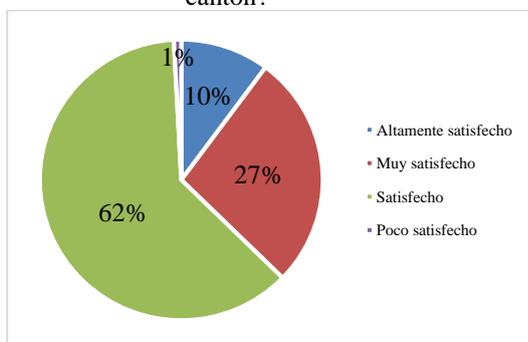
Del 100% de personas encuestadas, el 52% se sienten muy satisfechos con los atractivos que ofrece el cantón, el 32% satisfecho, el 14% altamente satisfechos y el 2% se siente poco satisfecho.

Figura 12. ¿Qué tan satisfecho estás con los atractivos que ofrece el cantón Mocache?



Del 100% de personas encuestadas, el 62% se sienten satisfechos con el servicio, el 27% muy satisfecho, el 22% se sienten altamente satisfechos y el 1% se siente poco satisfecho.

Figura 13. ¿Cuál es su satisfacción del servicio brindado en el centro de información turística del cantón?



Para Sánchez (2014), todo buen mercadeo posee planes de publicidad para impulsar las ventas del producto, debido a esto se realizó la debida encuestas haciendo

que la población participe y así proporcionarnos de información de las cosas que las personas creen que le faltan al cantón para desarrollarse turísticamente y de esta manera ir buscando mejoras continuas, eirlas implementando.

El análisis FODA realizado sobre las características del cantón con sus atractivos turísticos permitió conocer los aspectos claves del entorno de una actividad estratégica de una organización. Lo anteriormente descrito, concuerda con lo citado con Castillo (2012), el cual manifiesta que la importancia de la planeación en cualquier estrategia de Marketing es de tipo vital, sea cual sea tu estrategia en este caso el análisis FODA permite entender mejor cuales son los factores internos o endógenos y los externos exógenos, que influyen favorablemente o desfavorablemente en el desempeño turístico del catón.

- **Desarrollo de un plan de marketing para impulsar la actividad turística del Cantón dando uso a la potencialidad que nos brinda el mismo**

Plan de Marketing: La implementación de un plan de Marketing permitirá el desarrollo de un trabajo eficiente, eficaz y efectivo, a fin de obtener buenos resultados y establecer el mejoramiento continuo de cada uno de sus procesos, de esta manera incrementar permanente la atracción de los turistas.

Antecedentes: El cantón Mocache ubicado en la provincia de Los Ríos desde sus inicios enriquecido con historia de culturas, pero sobre todo a numerosas investigaciones en las que se encontró yacimientos arqueológicos en extensas plantaciones de arroz, cacao y plátano. Las personas que ingresan al cantón en calidad como visitantes no son informadas correctamente a cerca de los lugares turísticos de Mocache, las actividades que se pueden realizar, terminan recorriendo por cuenta propia para llegar a los lugares más visitados del cantón, pero no logran visitar todos los atractivos naturales culturales ya que no se han desarrollado actividades previas de información.

Justificación: Esta herramienta se encarga de permitir al cantón, integrar una serie de acciones encaminadas a mejorar la calidad del servicio turístico, estableciendo un compromiso con la búsqueda permanente de alternativas que ayuden en la atracción de los turistas.

Análisis del entorno: La Competencia: En el sector donde se va a ofertar los lugares turísticos como en todo cantón existe la competencia directa, porque tienen una variedad de establecimientos como bares, restaurantes y además existe recreación natural como ríos. Por otra parte, se encuentran los cantones aledaños entre la competencia ya que también ofrecen lugares turísticos y recreativos que llaman la atención de los turistas.

El Mercado: El mercado en su mayoría son los habitantes del cantón Mocache y cantones

aledaños, incluyendo a los turistas que se reúnen en fiestas religiosas y de cantonización, lo cual dan un mayor realce al cantón. Visión: Ser reconocidos turísticamente para así poder representar la provincia como un cantón promoviendo el desarrollo sustentable del mismo ayudando en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural. Misión: Generar un crecimiento turístico que brinde mejores servicios básicos, seguridad y de recreación con responsabilidad ambiental que rescaten y fortalezcan el patrimonio aportando en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural. Valores: El cantón Mocache, considera que es de suma importancia en el desarrollo de su misión los siguientes valores que tienen congruencia con los valores mencionados por el GAD Municipal de Mocache: Personal administrativo mejor capacitado; Poseer información completa; Trabajar en equipo; Brindar el mejor servicio a los turistas; Generar más atracción de turistas; Ingresar al mercado turístico.

Ventajas competitivas: Las ventajas competitivas del complejo recreativo son: Variedad de establecimientos; Ofertas de agroturismo en las haciendas; Infraestructura diferente; Diversidad de flora y fauna; Fiestas populares; Buena recepción ciudadana a los turistas.

Promoción: Estrategias de promoción: En el caso del cantón Mocache las estrategias de promoción a utilizar son: Destacar la ciudad, la naturaleza, la cultura, la gastronomía y especialmente la diversidad que posee cada uno de los atractivos naturales y culturales del cantón Mocache; Publicidad a través de redes sociales; Promocionar los atractivos naturales y culturales del cantón Mocache mediante espacios o cuñas publicitarias; Colocar gigantografías sobre los atractivos naturales y culturales del cantón Mocache en sitios concurridos del mismo; Entrega volantes en puntos estratégicos donde exista gran concurrencia de personas. Logotipo y eslogan del cantón Mocache: El logotipo presenta colores llamativos del arcoíris que representan la felicidad, la amistad y la vida, generando un ambiente de paz y tranquilidad. Debido a que el logotipo está muy simple se le hicieron cambios en su diseño.

Figura 14. Logotipo



El eslogan a pesar de ser sencillo busca que los visitantes sepan que el cantón es algo que ni se imaginan por el simple hecho de ser una tierra montubia, hospitalaria de vegetación exuberante, regada por ríos y esteros, cuna de mujeres inteligentes y bellas, bellas como los paisajes naturales que adornan su entorno, así es Mocache un cantón que una vez visitado nunca es olvidado.

Precio: El cantón Mocache tiene sus atractivos de libre acceso así que estos no poseen precios, los ingresos que obtiene el cantón por parte del turismo es según los servicios que usen los visitantes tales como restauración, hospedaje, seguridad o guía, los cuales son cómodos y están estipulados según el nivel económico que poseen los turistas.

El plan de promoción y difusión turístico tiene el propósito de contribuir a fortalecer la identificación de los atractivos turísticos y que estos sean reconocidos a nivel local y provincial, utilizando los principales medios de comunicación de la zona, lo que concuerda con Gallardo (2013), quien menciona que ya obtenida una buena estrategia debes de recorrer para que tu marca alcance y permanezca dentro de tus objetivos ya que este plan de marketing será cual acompañe los proyectos de principio a fin en especial a los vinculados con esta estrategia

4 CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación, se han podido determinar las siguientes conclusiones:

- a) Con la lista de los atractivos se identificó cuáles serían los más recomendables para la elaboración de una propuesta de marketing que tenga una gran contribución a la hora de atraer turistas.
- b) Gracias a las encuestas realizadas se obtuvo resultados de que tan bueno es el potencial turístico del cantón, cual aún no ha sido explotado de manera adecuada generando ingresos para el mismo, más la ejecución del análisis FODA se determinó que la fortaleza más importante que posee el cantón Mocache es que

cuenta con diferentes atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados a través de oportunidades tales como son las ferias gastronómicas y exhibiciones de artesanías. Así mismo se detectaron las debilidades como que el cantón no cuenta con información sobre sus sitios turísticos y la competencia de cantones aledaños que ofertan sus atractivos turísticos a nuestros habitantes y turistas potenciales.

c) Este plan de promoción turística será una herramienta esencial, para el desarrollo del cantón Mocache ya que lo dotará de un instrumento técnico para poder analizar y plantear estrategias que permitirán impulsar las actividades de turismo posicionándolo como un destino dentro del mercado local y nacional”.

REFERENCIAS

- CASTILLO, H. Introducción a los recursos turístico. Murcia, España. 2012. 30 p.
- COVARRUBIAS RAMÍREZ, R. Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. México. 2012. 101 p.
- GALLARDO, L. El significado de las variables del Marketing - Mix para los públicos objetivo. Razón y Palabra (83). Ecuador. 2013. 18 p.
- GARCÍA, T.; GRANDE, I. El diseño de la oferta de turismo rural. Una aplicación a la Comunidad Foral de Navarra. Navarra, España. p. 99-118. 2005.
- KOTLER, P.; BOWEN, J.; MAKENS, J.; GARCÍA DE MADARIAGA, J.; FLORES, J. Marketing Turístico. Pearson Educación S.A. Madrid, España. 2011. 824 p.
- LEMOS, D. D.; GONÇALVES, M. B.; NUNES, G. A. L.; RIB, R. L. A. C. L. P. Tudo começa aqui? A anulação da presença dos povos indígenas no Rn e a vitória do invasor branco retratadas pelas escolhas lexicais em canais de comunicação do destino rio grande do Norte. Brazilian Journal of Development, [S. l.], v. 7, n. 11, p. 104067-104089. 2021. <https://doi.org/10.34117/bjdv7n11-160>
- RODRÍGUEZ, G.; CIENDÚA, F. M.; GÓMEZ, J. R. S. Cultural heritage as an advertising factor within the context of tourism marketing in Cartagena. Brazilian Journal of Development, v. 5, n. 7. p. 9568-9594, 2019. <https://doi.org/10.34117/bjdv5n7-139>
- SÁNCHEZ, M. Plan de marketing de destinos turísticos. Segovia, España. 2014. 65 p.
- SANCHO, A.; BUHALIS, D.; GALLEGO, J.; MATA, J.; NAVARRO, S.; OSORIO, E.; PEDRO, A.; RAMOS, S.; RUIZ, P. Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid, España. 2011. 393 p.