

# Pla de negoci per una editorial de llibres juvenils catalans

Nom de l'estudiant: Núria Ribalta Cebrià

Nom del tutor: Joan Sorribes Sanchez

Data 05/05/2023

**MEMÒRIA DEL TREBALL FINAL DE GRAU**

---

**Curs: 2022-2023**

**Estudis: Administració i Direcció d'Empreses**

## ÍNDEX DE CONTINGUT RESUMIT

1. Resum	20
2. Resum executiu o abstract	21
3. Delimitació i justificació del projecte d'emprenedoria	23
4. Model de negoci, el grau d'innovació i potencial del negoci	24
5. Estudi de mercat	26
1 Metodologia	26
2 Mercat	31
3 Competència	56
4 Consumidor	64
5 Escritors	76
6. Pla de màrqueting	82
7. Pla d'operacions	94
1 Localització i organització interna	94
2 Procés productiu	94
3 Proveïdors	95
4 Objectius a desenvolupar	98
8. Pla de recursos humans	98
1 Llocs de treball	98
2 Selecció i contractació	99
3 Conveni laboral	99
4 Política salarial	101
9. Aspectes legals i normatius del projecte	103
10. Pla econòmic-financer del negoci	106
Conclusions	114
Valoració i agraïments	116

Referències bibliogràfiques	117
Annexos	124
1 Enquesta de la lectura juvenil en català	124
2 Resultats de l'enquesta de la lectura juvenil en català	146
3 Resultats de l'enquesta possibles escriptors	183
2 Enquestes possibles escriptors	218
3 Mostra de 16 editorials	239
4 Anàlisi de les editorials	240
5 Etnografia de les llibreries a Barcelona	300
6 Etnografia de les llibreries a Girona	305

## **ÍNDIX DE CONTINGUT**

1. Resum	20
2. Resum executiu o abstract	21
3. Delimitació i justificació del projecte d'emprenedoria	23
4. Model de negoci, el grau d'innovació i potencial del negoci	24
5. Estudi de mercat	26
1 Metodologia	26
2 Mercat	31
2.1 Anàlisi del sector i del mercat de referencia	31
2.1.1 Tipus de sector	31
2.1.2 Volum de vendes	31
2.1.3 Finançament i promoció	32
2.1.4 Concursos, reconeixement i fires	33
2.1.5 Target del mercat	33
2.1.6 Ingressos del mercat	34
2.1.7 Reconeixement	34
2.1.8 Promoció actual	34
2.2 Anàlisi PESTEL	35
2.2.1 Polítics i Legal	35
2.2.2 Econòmics	35
2.2.3 Socials	37
2.2.4 Tecnològic	39
2.2.5 Ecològics	41
2.3 Evolució, tendències i cicle de vida del producte	43
2.3.1 Evolució	43
2.3.2 Tendències	47
2.3.3 Cicle de vida del producte	52
2.4 Índex de saturació del mercat potencial	53
3 Competència	56
3.1 Anàlisi estratègica de la competència	56
3.2 Anàlisi de la competència de Benchmarking	57

3.2.1 Producte	58
3.2.2 Preu	58
3.2.3 Promoció	58
3.2.4 Distribució	59
3.2.5 Avantatge competitiu	59
3.3 Forces de porter	60
F1) Rivalitat entre competidors actuals	60
F2) Amenaça de competidors potencials	61
F3) Poder negociador de proveïdors	61
F4) Poder negociador de clients	62
F5) Amenaça dels substitutius	63
4 Consumidor	64
4.1 Anàlisi dels clients	64
4.1.1 Llegeixen llibres juvenils en català	64
4.1.2 Estan disposats	67
4.1.3 No llegeixen en català ni volen	70
4.1.4 No llegeixen	73
4.1.5 Comparació	73
4.2 Segmentació del mercat	76
5 Escriptors	76
5.1 Potencials escriptors en català	77
5.2 Potencials escriptors en castellà	78
5.3 No volen publicar	79
5.4 Comparativa	80
6. Pla de màrqueting	82
7. Pla d'operacions	94
1 Localització i organització interna	94
2 Procés productiu	94
3 Proveïdors	95
3.1 Edició	95
3.2 Dissenyador gràfic	96

3.3 Taula maquetació	96
3.4 Impremta	97
4 Objectius a desenvolupar	98
8. Pla de recursos humans	98
1 Llocs de treball	98
2 Selecció i contractació	99
3 Conveni laboral	99
4 Política salarial	101
9. Aspectes legals i normatius del projecte	103
10. Pla econòmic-financer del negoci	106
Conclusions	114
Valoració i agraïments	116
Referències bibliogràfiques	117
Annexos	124
1 Enquesta de la lectura juvenil en català	124
1.1 Secció lectors en català	124
1.2 Possibles lectors	132
1.3 Lectors no en català	139
1.4 No lectors	146
2 Resultats de l'enquesta de la lectura juvenil en català	146
2.1 Lectors dels llibres juvenils en català	146
2.2 Possibles lectors dels llibres juvenils en català	161
2.3 Lectors no en català	172
2.4 No lectors	182
2.5 Comparativa	183
3 Resultats de l'enquesta possibles escriptors	183
3.1 Expectativa de publicar	183
3.2 Publicar en castellà	198
3.3 Sense expectativa de publicar	209

2 Enquestes possibles escriptors	218
2.1 Voldria publicar/potser	218
2.2 Escriptors en castellà	226
2.3 No aspiració a publicar	232
3 Mostra de 16 editorials	239
4 Anàlisi de les editorials	240
5 Etnografia de les llibreries a Barcelona	300
5.1 Casa del llibre	300
5.1.1 Característiques llibreria	300
5.1.2 Secció física	300
5.1.3 Naturalesa de la secció	300
5.1.4 Llibres juvenils en castellà	300
5.2 Ona	301
5.2.1 Característiques llibreria	301
5.2.2 Secció física	301
5.2.3 Naturalesa de la secció	301
5.2.4 Llibres juvenils en castellà	301
5.3 Fnac	301
5.3.1 Característiques llibreria	301
5.3.2 Secció física	301
5.3.3 Naturalesa de la secció	302
5.3.4 Llibres juvenils en castellà	302
5.4 Al.lots	302
5.4.1 Característiques llibreria	302
5.4.2 Secció física	302
5.4.3 Naturalesa de la secció	302
5.4.4 Llibres juvenils en castellà	302
5.5 Byron	303
5.5.1 Característiques llibreria	303
5.5.2 Secció física	303
5.5.3 Naturalesa de la secció	303

5.5.4 Llibres juvenils en castellà	303
5.6 La Impossible	303
5.6.1 Característiques llibreria	303
5.6.2 Secció física	303
5.6.3 Naturalesa de la secció	304
5.6.4 Llibres juvenils en castellà	304
5.7 Conclusions	304
6 Etnografia de les llibreries a Girona	305
6.1 Les Voltes	305
6.1.1 Característiques llibreria	305
6.1.2 Secció física	305
6.1.3 Naturalesa de la secció	305
6.1.4 Llibres juvenils en castellà	306
6.2 Abacus	306
6.2.1 Característiques llibreria	306
6.2.2 Secció física	306
6.2.3 Naturalesa de la secció	306
6.2.4 Llibres juvenils en castellà	306
6.3 Empúries	306
6.3.1 Característiques llibreria	307
6.3.2 Secció física	307
6.3.3 Naturalesa de la secció	307
6.3.4 Llibres juvenils en castellà	307
6.4 Llibreria 22	307
6.4.1 Característiques llibreria	307
6.4.2 Secció física	307
6.4.3 Naturalesa de la secció	308
6.4.4 Llibres juvenils en castellà	308
6.5 Calmot	308
6.5.1 Característiques llibreria	308
6.5.2 Secció física	308
6.5.3 Naturalesa de la secció	309



6.5.4 Llibres juvenils en castellà	309
6.6 Conclusions	309

## ÍNDIX DE GRÀFICS

Gràfic 1. Evolució de la publicació de llibres juvenils en català 2000-2022	45
Gràfic 2. Distribució de traduccions i originals per editorial	46
Gràfic 3. Distribució de les temàtiques dels llibres juvenils catalans publicats entre 2000-2022	50
Gràfic 4. Evolució de les cinc temàtiques principals dels llibres juvenils catalans 2000-2022	51
Gràfic 5. Distribució de lectors dels llibres juvenils	64
Gràfic 6. Preferències de format segons l'idioma pels lectors juvenils catalans	65
Gràfic 7. Localització de compra segons l'idioma pels lectors juvenils catalans	65
Gràfic 8. Importància del preu segons el format pels lectors juvenils catalans	66
Gràfic 9. Preferències de format segons la llengua pels possibles lectors juvenils catalans	68
Gràfic 10. Localització de compra segons l'idioma pels possibles lectors juvenils catalans	69
Gràfic 11. Importància del preu segons el format pels possibles lectors juvenils catalans	69
Gràfic 12. Preferència de format segons l'idioma pels lectors no en català	71
Gràfic 13. Localització de compra segons la llengua pels lectors no en català	72
Gràfic 14. Importància del preu segons el format de llibre pels lectors no en català	72
Gràfic 15. Distribució de lectors dels llibres juvenils per edat	73
Gràfic 16. Distribució segons l'expectativa de publicar	77
Gràfic 17. Edat mitjana dels escriptors segons l'expectativa de publicar	80

## ÍNDEX DE TAULES

Taula 1. Concentració del mercat segons els llibres publicats 2020-2022	53
Taula 2. Concentració del mercat segons els llibres publicats durant la pre-pandèmia 2000-2019	55
Taula 3. Editorials líder segons el nombre de publicacions 2020-2022	56
Taula 4. Atributs del producte de les editorials líders	58
Taula 5. Atributs del preu de les editorials líder	58
Taula 6. Ús de les xarxes socials de les editorials líder	59
Taula 7. Ús de pàgina web i correu electrònic per les editorials líder	59
Taula 8. Localitzacions de distribució de les editorials líder	59
Taula 9. Comparació de preus de la competència	83
Taula 10. Cronograma de la publicació a les xarxes socials	93
Taula 11. Editors independents de llengua catalana	96
Taula 12. Pressupost de la il·lustració	96
Taula 13. Pressupost de programaris de maquetació	96
Taula 14. Pressupostos de les impremtes	97
Taula 15. Personal de l'empresa	99
Taula 16. Remuneració salarial dels treballadors	102
Taula 17. Inversió inicial	106
Taula 18. Balanç inicial	107
Taula 19. Compte de resultats del primer any	108
Taula 20. Tresoreria del primer any	109
Taula 21. Compte de resultats del segon any	110
Taula 22. Tresoreria del segon any	111
Taula 23. Compte de resultats del tercer any	112
Taula 24. Tresoreria del tercer any	113
Taula 25. Lectors de llibres juvenils en català	146
Taula 26. Edat dels lectors juvenils en català	147
Taula 27. Gènere dels lectors dels llibres juvenils en català	147
Taula 28. Idioma de l'entorn dels lectors de llibres juvenils en català	147
Taula 29. Resultats d'altres de idioma de l'entorn dels lectors de llibres juvenils en català	147
Taula 30. Edat inici de lectura dels lectors de llibres juvenils en català	148
Taula 31. Idioma de lectura a la infància dels lectors de llibres juvenils en català	148
Taula 32. Resultats d'altres d'idiomes de lectura a la infància dels lectors de llibres juvenils en català	148
Taula 33. Motiu d'introducció a la lectura pels lectors de llibres juvenils en català	148
Taula 34. Resultats d'altres de motiu d'introducció a la lectura pels lectors de llibres juvenils en català	149
Taula 35. Nivell lector de l'entorn dels lectors de llibres juvenils en català	149
Taula 36. Temàtiques de lectura dels lectors de llibres juvenils en català	149
Taula 37. Preferència de formats de lectura segons l'idioma dels lectors de llibres juvenils en català	150
Taula 38. Resultats d'altres de la preferència de formats per idiomes dels lectors de llibres juvenils en català	150
Taula 39. Preferència per la traducció dels lectors de llibres juvenils en català	150
Taula 40. Idiomes de lectura dels lectors de llibres juvenils en català	151
Taula 41. Resultats d'altres de idiomes de lectura dels lectors de llibres juvenils en català	151

Taula 42. Freqüència lectora dels lectors de llibres juvenils en català _____	151
Taula 43. Nombre de llibres llegits mensualment dels lectors de llibres juvenils en català ____	151
Taula 44. Compra anual dels lectors de llibres juvenils en català _____	152
Taula 45. Realització de grans compres per Sant Jordi o Nadal dels lectors de llibres juvenils en català _____	152
Taula 46. Motius de lectura dels lectors de llibres juvenils en català _____	152
Taula 47. Llocs de lectura segons l'idioma dels lectors de llibres juvenils en català _____	152
Taula 48. Resultats d'altres de llocs de lectura dels lectors de llibres juvenils en català ____	153
Taula 49. Compra d'ebooks dels lectors de llibres juvenils en català _____	153
Taula 50. Resultats d'altres de la compra d'ebooks dels lectors de llibres juvenils en català _	154
Taula 51. Preferència d'atributs per escollir un llibre dels lectors de llibres juvenils en català	154
Taula 52. Resultats d'altres dels atributs importants per escollir un llibre dels lectors de llibres juvenils en català _____	154
Taula 53. Tipus de recomanacions dels lectors de llibres juvenils en català _____	155
Taula 54. Resultats d'altres de tipus de recomanacions dels lectors de llibres juvenils en català _____	155
Taula 55. Importància del preu segons el format dels lectors de llibres juvenils en català ____	155
Taula 56. Influència de l'escola a la lectura pels lectors de llibres juvenils en català _____	156
Taula 57. Preferència per la lectura en català pels lectors de llibres juvenils en català _____	156
Taula 58. Llibres juvenils en català preferits _____	156
Taula 59. Autors de llibres juvenils en català preferits _____	158
Taula 60. Facilitat per trobar llibres juvenils en català _____	158
Taula 61. Llocs on trobar llibres juvenils en català _____	159
Taula 62. Resultats d'altres de llocs on trobar llibres juvenils en català _____	159
Taula 63. Valoració de l'oferta de llibres juvenils en català _____	159
Taula 64. Comentaris dels lectors de llibres juvenils en català _____	160
Taula 65. Edat de possibles lectors de llibres juvenils en català _____	161
Taula 66. Gènere dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	161
Taula 67. Idioma de l'entorn dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	161
Taula 68. Resultat d'altres de idioma de l'entorn dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	161
Taula 69. Edat d'inici de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	161
Taula 70. Idioma de lectura de la infància dels possibles lectors de llibres juvenils en català	162
Taula 71. Resultat d'altres de l'idioma de lectura de la infància dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	162
Taula 72. Motiu d'introducció a la lectura dels possibles lectors en català _____	162
Taula 73. Resultat d'altres del motiu d'introducció a la lectura dels possibles lectors en català _____	163
Taula 74. Nivell de lectura de l'entorn dels possibles lectors de llibres juvenils en català ____	163
Taula 75. Temàtiques de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	163
Taula 76. Preferència de format de lectura segons la llengua dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	163
Taula 77. Preferència per la traducció dels possibles lectors de llibres juvenils en català ____	164
Taula 78. Idioma de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	164
Taula 79. Resultat d'altres d'idioma de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	164
Taula 80. Freqüència lectors dels possibles lectors de llibres juvenils en català _____	165

Taula 81. Nombre de llibres llegits mensualment dels possibles lectors de llibres juvenils en català	165
Taula 82. Compra anual de llibres pels possibles lectors de llibres juvenils en català	165
Taula 83. Realització de grans compres per Sant Jordi dels possibles lectors de llibres juvenils en català	165
Taula 84. Motius de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català	166
Taula 85. Lloc de compra segons l'idioma dels possibles lectors de llibres juvenils en català	166
Taula 86. Resultats d'altres dels llocs de compra segons l'idioma dels possibles lectors de llibres juvenils en català	167
Taula 87. Compra d'ebooks dels possibles lectors de llibres juvenils en català	167
Taula 88. Resultats d'altres de la compra d'ebooks dels possibles lectors de llibres juvenils en català	167
Taula 89. Preferència d'atributs per escollir un llibre dels possibles lectors de llibres juvenils en català	167
Taula 90. Resultat d'altres de la preferència d'atributs per escollit un llibre dels possibles lectors de llibres juvenils en català	168
Taula 91. Tipus de recomenació dels possibles lectors de llibres juvenils en català	168
Taula 92. Resultat d'altres del tipus de recomanació dels possibles lectors de llibres juvenils en català	168
Taula 93. Importància del preu segons el format pels possibles lectors de llibres juvenils en català	169
Taula 94. Influència de l'escola en la lectura pels possibles lectors de llibres juvenils en català	169
Taula 95. Motiu de falta de lectura de llibres juvenils en català	169
Taula 96. Resultat d'altres del motiu de falta de lectura de llibres juvenils en català	170
Taula 97. Intent de trobar llibres juvenils en català	170
Taula 98. Creença falta de llibres juvenils en català	170
Taula 99. Facilitat per trobar llibres juvenils en català segons els possibles lectors de llibres juvenils en català	171
Taula 100. Comentaris dels possibles lectors de llibres juvenils en català	171
Taula 101. Edat dels lectors no en català	172
Taula 102. Gènere dels lectors no en català	172
Taula 103. Idioma de l'entorn dels lectors no en català	173
Taula 104. Resultat d'altres de l'idioma de l'entorn dels lectors no en català	173
Taula 105. Edat d'inici de lectura dels lectors no en català	173
Taula 106. Idioma de lectura de la infància dels lectors no en català	173
Taula 107. Resultat d'altres de l'idioma de lectura a la infància dels no lectors en català	174
Taula 108. Motiu d'introducció a la lectura dels lectors no en català	174
Taula 109. Resultats d'altres de motius d'introducció a la lectura dels lectors no en català	174
Taula 110. Nivell de lectura de l'entorn dels lectors no en català	175
Taula 111. Temàtiques de lectura dels lectors no en català	175
Taula 112. Format de lectura segons l'idioma dels lectors no en català	175
Taula 113. Resultats d'altres del format de lectura segons l'idioma dels lectors no en català	176
Taula 114. Idioma de lectura dels lectors no en català	176
Taula 115. Resultat d'altres de l'idioma de lectura dels lectors no en català	176
Taula 116. Freqüència lectora dels lectors no en català	176
Taula 117. Lectura mensual de llibres dels lectors no en català	177
Taula 118. Compra anual de llibres dels lectors no en català	177

Taula 119. Grans compres per Sant Jordi dels lectors no en català _____	177
Taula 120. Motius de lectura dels lectors no en català _____	177
Taula 121. Llocs de compra segons l'idioma dels lectors no en català _____	178
Taula 122. Resultats d'altres de llocs de compra segons l'idioma dels lectors no en català _____	178
Taula 123. Compra d'ebooks dels lectors no en català _____	179
Taula 124. Resultat d'altres de la compra d'ebooks dels lectors no en català _____	179
Taula 125. Preferència d'atributs al escollir un llibre dels lectors no en català _____	179
Taula 126. Tipus de recomanació dels lectors no en català _____	179
Taula 127. Importància del preu segons el format pels lectors no en català _____	180
Taula 128. Influència de l'escola en la lectura dels lectors no en català _____	180
Taula 129. Provar de llegir en català pels lectors no en català _____	181
Taula 130. Motius de no lectura en català pels lectors no en català _____	181
Taula 131. Comentaris dels lectors no en català _____	181
Taula 132. Edat dels no lectors _____	182
Taula 133. Gènere dels no lectors _____	182
Taula 134. Comentaris dels no lectors _____	182
Taula 135. Distribució de lectors segons l'edat _____	182
Taula 136. Distribució de gènere segons el tipus de lectors _____	183
Taula 137. Expectativa de publicació _____	183
Taula 138. Edat dels autors amb expectativa de publicar _____	183
Taula 139. Edat dels autors amb expectativa de publicar _____	184
Taula 140. Ocupació dels autors amb expectativa de publicar _____	184
Taula 141. Domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar _____	184
Taula 142. Resultats d'altres de domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar _____	184
Taula 143. Idioma de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar _____	185
Taula 144. Resultats d'altres d'idiomes de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar _____	185
Taula 145. Edat d'inici de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar _____	185
Taula 146. Idioma d'escriptura als inicis pels autors amb expectativa de publicar _____	186
Taula 147. Relats públics als inicis dels autors amb expectativa de publicar _____	186
Taula 148. Resultats d'altres dels relats públics als inicis dels autors amb expectativa de publicar _____	186
Taula 149. Tipus de temàtiques als inicis dels autors amb expectativa de publicar _____	187
Taula 150. Resultat d'altres dels tipus de temàtiques als inicis dels autors amb expectativa de publicar _____	187
Taula 151. Motiu que han impulsat a l'escriptura als autors amb expectativa de publicar _____	188
Taula 152. Resultats d'altres del motiu que han impulsat a l'escriptura als autors amb expectativa de publicar _____	188
Taula 153. Mètode d'aprenentatge de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar _____	189
Taula 154. Resultats d'altres dels mètode d'aprenentatge de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar _____	190
Taula 155. Tipus d'obra als inicis dels autors amb expectativa de publicar _____	190
Taula 156. Resultats d'altres de tipus d'obra als inicis dels autors amb expectativa de publicar _____	190
Taula 157. Relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar _____	191
Taula 158. Resultats d'altres de relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar _____	192
Taula 159. Quantitat d'obres fetes públiques pels autors amb expectativa de publicar _____	192

Taula 160. Tipologia d'obres actuals dels autors amb expectatives de publicar _____	192
Taula 161. Idioma d'escriptura actual dels autors amb expectativa de publicar _____	192
Taula 162. Freqüència d'escriptura dels autors amb expectativa de publicar _____	193
Taula 163. Freqüència lectora de llibres juvenils en català pels autors amb expectativa de publicar _____	193
Taula 164. Lectura d'autors juvenils en català pels autors amb expectativa de publicar _____	193
Taula 165. Temàtiques de lectura dels autors amb expectativa de publicar _____	194
Taula 166. Disposició per publicar en castellà dels autors amb expectativa de publicar _____	195
Taula 167. Motiu principal encara no publicat dels autors amb expectativa de publicar _____	196
Taula 168. Motiu secundari encara no publicat dels autors amb expectativa de publicar _____	196
Taula 169. Motiu tercer encara no publicat dels autors amb expectativa de publicar _____	196
Taula 170. Comentari dels autors amb expectativa de publicar _____	197
Taula 171. Edat dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	198
Taula 172. Edat dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	198
Taula 173. Ocupació dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	198
Taula 174. Resultat d'altres dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	198
Taula 175. Domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	198
Taula 176. Resultat d'altres de domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	199
Taula 177. Idioma de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	199
Taula 178. Resultats d'altres d'idioma de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	199
Taula 179. Edat d'inici a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	199
Taula 180. Idioma en l'inici de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	200
Taula 181. Resultats d'altres d'idioma en l'inici de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	200
Taula 182. Relats públics als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà _____	201
Taula 183. Resultats d'altres dels relats públics als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà _____	201
Taula 184. Temàtiques usades als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà _____	201
Taula 185. Resultat d'altres de temàtiques usades als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà _____	202
Taula 186. Motiu d'impuls a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	202
Taula 187. Resultat d'altres de motiu d'impuls a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	203
Taula 188. Metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	203
Taula 189. Resultats d'altres metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	203
Taula 190. Tipologia d'obra als inicis dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	203
Taula 191. Temàtiques d'escriptura actual dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	204
Taula 192. Relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	204
Taula 193. Resultats d'altres dels relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà _____	204
Taula 194. Quantitat d'obres públiques dels autors amb expectatives de publicar en castellà _____	205

Taula 195. Tipologia d'obres actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà	205
Taula 196. Resultat d'altres de tipologia d'obres actualment dels autors amb expectatives de publicar en castellà	205
Taula 197. Idiomes d'escriptura actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà	205
Taula 198. Resultats d'altres d'idiomes d'escriptura actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà	206
Taula 199. Freqüència d'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà	206
Taula 200. Motiu principal de publicar en castellà dels autors amb expectativa de publicació en castellà	206
Taula 201. Resultats d'altres del motiu principal de publicar en castellà dels autors amb expectativa de publicació en castellà	207
Taula 202. Motiu principal encara no publicar dels escriptors amb expectativa de publicar en castellà	207
Taula 203. Motiu secundari encara no publicar dels escriptors amb expectativa de publicar en castellà	208
Taula 204. Motiu tercer encara no publicar dels escriptors amb expectativa de publicar en castellà	208
Taula 205. Comentari dels autors amb expectativa de publicar en castellà	208
Taula 206. Edat dels autors sense expectativa de publicar	209
Taula 207. Gènere dels autors sense expectativa de publicar	209
Taula 208. Ocupació dels autors sense expectativa de publicar	209
Taula 209. Resultats d'altres de l'ocupació dels autors sense expectatives de publicar	209
Taula 210. Domini d'idiomes dels autors sense expectativa de publicar	210
Taula 211. Resultats d'altres del domini d'idiomes dels autors sense expectativa de publicar	210
Taula 212. Idioma de l'entorn dels autors sense expectatives de publicar	210
Taula 213. Resultats d'altres d'idiomes de l'entorn dels autors sense expectatives de publicar	210
Taula 214. Edat d'inici a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar	211
Taula 215. Idioma d'escriptura als inicis dels autors sense expectativa de publicar	211
Taula 216. Relats públics als inicis dels autors sense expectativa de publicar	211
Taula 217. Temàtiques d'escriptura als inicis dels autors sense expectatives de publicar	211
Taula 218. Impuls a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar	212
Taula 219. Resultats d'altres de l'impuls a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar	212
Taula 220. Metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar	212
Taula 221. Resultats d'altres de la metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar	213
Taula 222. Tipologia d'obres actualment dels autors sense expectativa de publicar	213
Taula 223. Temàtiques usades actualment pels autors sense expectatives de publicar	213
Taula 224. Relats públics actualment dels autors sense expectativa de publicar	214
Taula 225. Lloc fer públic obra dels autors sense expectativa de publicar	214
Taula 226. Quantitat d'obres públiques dels autors amb expectativa de publicar	214
Taula 227. Tipologia d'obres actualment dels autors sense expectativa de publicar	214
Taula 228. Idiomes d'escriptura actualment dels autors sense expectativa de publicar	214
Taula 229. Freqüència d'escriptura dels autors sense expectativa de publicar	215
Taula 230. Freqüència de lectura juvenil en català dels autors sense expectativa de publicar	215



Taula 231. Motiu principal de no publicar dels autors sense expectativa de publicar _____	215
Taula 232. Motiu secundari de no publicar dels autors sense expectativa de publicar _____	216
Taula 233. Motiu tercer de no publicar dels autors sense expectativa de publicar _____	216
Taula 234. Comentari dels autors sense expectativa de publicar _____	216
Taula 235. Evolució de les publicacions de llibres per editorials i segons si és original o traducció _____	240
Taula 236. Evolució de publicació per editorials _____	244
Taula 237. Evolució de les publicacions per temàtiques _____	245
Taula 238. Publicacions juvenils originals en català 2022-1991 _____	247
Taula 239. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Barcanova _____	253
Taula 240. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Columna _____	258
Taula 241. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Edebé _____	258
Taula 242. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial La Vocal de Lis _____	262
Taula 243. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial La Galera _____	262
Taula 244. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Penguin Random House _____	265
Taula 245. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Voliana _____	269
Taula 246. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Fanbooks _____	270
Taula 247. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Bromera _____	283
Taula 248. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Cruïlla _____	288
Taula 249. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Animallibres _____	290
Taula 250. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Sembra _____	291
Taula 251. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Bambú _____	292
Taula 252. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial L'Altra Tribu _____	293
Taula 253. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Estrella Polar _____	294
Taula 254. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Santillana _____	298
Taula 255. Característiques principals de les llibreries de Barcelona _____	304
Taula 256. Característiques principals de les llibreries de Girona _____	309

## **ÍNDIX D'IL·LUSTRACIONS**

<i>Il·lustració 1. Procés de distribució dels llibres físics</i>	<u>83</u>
<i>Il·lustració 2. Procés de distribució dels ebooks</i>	<u>83</u>
<i>Il·lustració 3. Procés de producció dels llibres</i>	<u>94</u>

## ÍNDIX D'IMATGES

<i>Imatge 1. Canvas</i>	24
<i>Imatge 2. Logotip</i>	82
<i>Imatge 3. Pàgina "Inicial" del prototip de la pàgina web</i>	85
<i>Imatge 4. Pàgina "Qui som?" del prototip de pàgina web</i>	86
<i>Imatge 5. Pàgina "Vols publicar?" del prototip de pàgina web</i>	88
<i>Imatge 6. Pàgina "Catàleg" del prototip de pàgina web</i>	90
<i>Imatge 7. Pàgina "Contacte" del prototip de pàgina web</i>	92

## **1. Resum**

### **Resum**

Aquest projecte empresarial té l'objectiu d'investigar la viabilitat d'una editorial de llibres juvenils en català; començant per l'estat actual de mercat, l'evolució dels últims anys i les possibilitats de creixement futures amb l'estudi dels consumidors i els possibles escriptors a través d'unes enquestes. A partir d'aquestes dades, es realitza la creació d'un pla d'empresa que s'adapti a les necessitats dels consumidors.

### **Resumen**

Este proyecto empresarial tiene como objetivo investigar la viabilidad de una editorial de libros juveniles en catalán; empezando por el estado actual de mercado, la evolución de los últimos años y las posibilidades de crecimiento futuras con el estudio de los consumidores y posibles escritores a través de unas encuestas. A partir de estos datos, se realiza la creación de un plan de empresa que se adapte a las necesidades de los consumidores.

### **Abstract**

This business project aims to investigate the viability of a publisher of youth books in Catalan; starting with the current state of the market, the evolution in recent years and the possibilities of future growth with the study of consumers and possible writers through surveys. Based on this data, a business plan is created that adapts to the needs of consumers.

## 2. Resum executiu o abstract

Roselles és un projecte empresarial fundat per un promotor: Núria Ribalta Cebrià, que es basa en una editorial de llibres juvenils escrits en català. Neix gràcies al forat de mercat que es troba en el sector del llibre juvenil en català, creixent però amb una necessitat no satisfeta completament.

Rosella és una idea de negoci que posa al centre als joves, per tal de poder proporcionar un producte diferenciat i únic. No només són els llibres que estan dirigits als joves, sinó que també aposta pels escriptors joves amb poca experiència i que no saben com publicar. Des de l'editorial, se'ls guia per totes les parts del procés.

Els llibres són publicats en una versió física i també en digital, en un gran ventall de temàtiques diferents. Els llibres físics poden ser enviats per tot el territori català, mentre que els digitals poden ser comprats des de qualsevol lloc.

Visió: Rosella veu els llibres com una oportunitat per ajudar als joves a desenvolupar el seu potencial. L'objectiu és proporcionar eines amb les quals es puguin identificar i expressar, i els acompanyin a l'inici de la seva vida adulta.

Missió: Ser una editorial de referència en el mercat dels llibres juvenils, per aconseguir arribar als joves de tot el territori català.

### Valors

- Compromís: Cap a la llengua i als joves.
- Aprenentatge: Els llibres oportuns un element de reflexió i aprenentatge.
- Qualitat: Oferta d'obres que aportin valor
- Passió: Pels llibres.

Rosella obtindrà benefici de la venda dels llibres, en físic i en format electrònic, a través de la pàgina web. Així mateix, disposa d'un públic objectiu molt definit, el que facilita a l'hora de portar a terme el màrqueting. Està conformat per dues estratègies genèriques: Un producte diferenciat i una altra segmentació, que li aporten un major avantatge competitiu.

En definitiva, Rosella és un projecte innovador que aporta un benefici a la societat i que aprofita un mercat insatisfet. Requereix una baixa inversió inicial, i segons l'estudi de

viabilitat econòmica i financera, es pot afirmar que el projecte és viable i lucratiu. És un projecte amb una gran capacitat de creixement i que compta amb una promotora compromesa en el projecte.

### **3. Delimitació i justificació del projecte d'emprenedoria**

La idea d'aquesta empresa, com sol passar amb els negocis, va venir de la vida quotidiana. Créixer amb un gran hàbit lector i en un entorn en què el català era l'idioma estàndard, vaig acabar llegint durant la meva adolescència llibres en castellà, ja que no trobava ni coneixia llibres per la meva edat en català.

Així que en començar aquest projecte, vaig tenir molt clar què era el que volia fer: Un pla d'empresa per una editorial que s'enfoqués en llibres per joves escrits en català. Aquest projecte empresarial aporta llavors un benefici social i cultural, ja que pretén donar obres catalanes als joves que els ajudin en aquesta etapa de la seva vida.

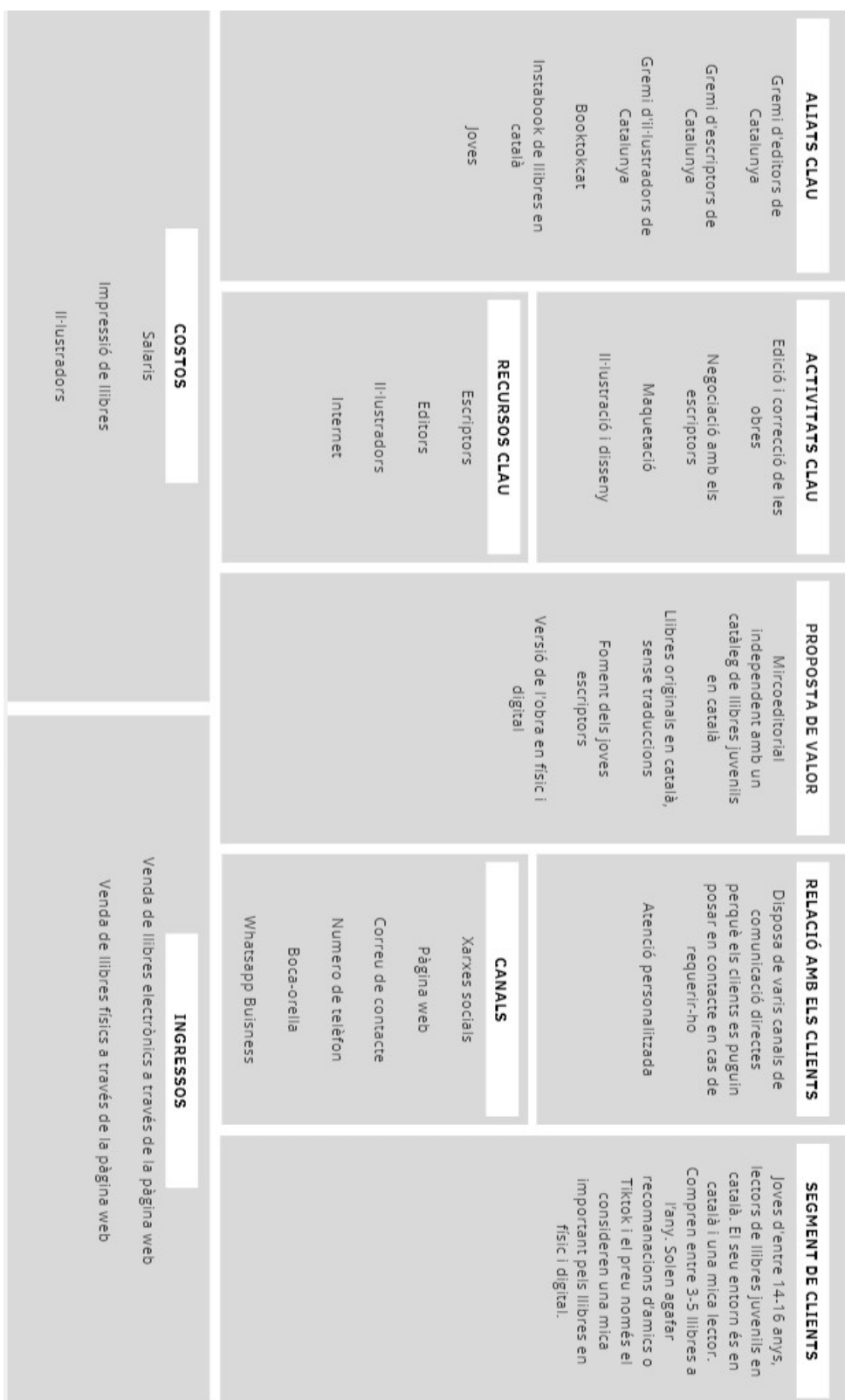
La delimitació dels llibres per joves, canvia segons la literatura. En català, igual que el castellà, la categoria de novel·les juvenils engloba un públic molt divers, de 12 a 18 anys. En altres llengües, com podria ser l'anglesa, el seu equivalent seria "*Young Adult*", el qual va dirigit a un públic de 14 a 18 anys.

Aquest enfocament és lògic, ja que el públic de 12 a 18 anys engloba dues etapes de la vida molt diferents: Preadolescència i adolescència. Per tant, una persona de dotze anys tindrà un gust i unes necessitats molt diferents que una persona de divuit anys. Així doncs, per la realització d'aquest treball, es considerarà juvenil els llibres dirigits per un públic d'entre 14-18 anys, és a dir, adolescents.

Seguint la idea anglesa, aquest treball se centra en els llibres juvenils de 14 a 18 anys, és a dir, a l'adolescència, perquè sigui possible crear un públic amb unes necessitats i gustos homogenis.

#### 4. Model de negoci, el grau d'innovació i potencial del negoci

Imatge 1. Canvas



Font: Elaboració pròpia



La innovació de l'empresa ve del producte, ja que el valor afegit que aporta l'editorial prové de les característiques del producte. Les innovacions en productes poden atreure clients i augmentar el creixement de l'empresa. En aquest cas, la innovació sobre els llibres resideix en què són llibres escrits originalment en català per joves escriptors catalans, sense gaire o gens d'experiència i que tampoc sap com publicar.

El fet de ser una editorial que només s'enfoca en aquest tipus de llibres, permetrà tenir un avantatge competitiu respecte a la nostra competència i crear unes estratègies més enfocades i efectives. Els joves són l'essència d'aquest projecte i el recurs clau més important.

A través de campanyes, se pot aconseguir fer conèixer l'editorial i sobretot que sigui recomanada entre els joves, i aconseguir que aquests no només siguin l'objectiu sinó també part del procés.

## 5. Estudi de mercat

### 1 Metodologia

El qüestionari dels lectors consta en total de 114 preguntes, si bé la primera pregunta és de segmentació i divideix el qüestionari en quatre categories: Lectors de la novel·la juvenil en català, els que no ho són però estan disposats, els lectors que no volen llegir en català i els que no llegeixen. A partir d'aquí el qüestionari es divideix en quatre seccions, de les quals els enquestats només han de respondre una.

Totes les categories comencen amb les mateixes preguntes. Les dues primeres són preguntes de control, la prima per saber l'edat i la segona el gènere, per així poder establir un mínim de dades demogràfiques dels enquestats. En aquest moment, s'acaba l'enquesta dels enquestats que no llegeixen, ja que l'objectiu de l'enquesta no és establir els motius de l'absència d'hàbit lector.

Les categories de lectors en català, els que estan disposats i els lectors no en català continua amb una pregunta que demana quin és l'idioma majoritari de l'entorn, per poder observar si hi ha alguna relació entre l'idioma amb el qual han crescut i l'idioma de lectura, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Seguit hi ha una pregunta per l'edat d'inici de la lectura per gust, per analitzar si hi ha alguna relació entre l'etapa en què s'ha adquirit l'hàbit lector i l'idioma de lectura. Després hi ha una pregunta que demana que especifiquis quins idiomes llegia majoritàriament de petit, per analitzar si hi ha un canvi d'idioma amb el pas del temps o es manté igual, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Hi ha una pregunta dels motius que et van portar a adquirir l'hàbit lector, per relacionar si el motiu de l'hàbit lector té alguna relació amb l'idioma que acaba llegint. Aquest va seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. A continuació, es pregunta si l'enquestat té un entorn lector, per determinar si aquest factor ha pogut afectar el seu hàbit lector.

La següent pregunta és sobre les temàtiques de lectura dels lectors, per saber quines necessitats tenen els consumidors. Ve seguit per una pregunta sobre la preferència dels formats de lectura per idiomes, per observar si la diferència de lectors mostra un patró diferent respecte a les preferències de format, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari.

Pregunta si és important que sigui una traducció, per poder observar si hi ha un biaix en la preferència segons l'idioma de lectura. Ve seguit per una pregunta dels idiomes de lectura, per saber quins idiomes i quants llegeixen cada tipus de lectors, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Pregunta la freqüència de lectura i el nombre de llibres al mes, per determinar quines característiques de consumidors són cada tipus de lectors, per poder comparar amb la pregunta següent de la quantitat de compra anual de llibres. A més a més, es pregunta sobre si es fa grans compres en un dia específic.

A continuació es pregunta pel motiu actual de la lectura, per determinar quina és la seva motivació. Llavors es pregunta sobre el lloc de compra de llibres segons l'idioma, per poder comparar els llocs de compra de cada tipus de lectors i les diferències que es poden trobar entre idiomes, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es pregunta a on es compra els llibres electrònics, en cas que en llegeixin, per poder determinar quin és el lloc de compra dels ebooks per cada tipus de lectors, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es determina els atributs que es tenen en compte a l'hora de fer el procés de compra a la pregunta de què et bases per escollir un llibre, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari.

Llavors es pregunta d'on s'agafa recomanacions, en el cas que se'n faci cas, per determinar quins són els medis més efectius per cada tipus de lectors de conèixer llibres nous, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es pregunta la importància del preu segons cada tipus de format de llibres, per determinar quins formats el preu juga un paper més important per poder escollir un preu adequat per a cada format. Finalment, les preguntes en comú s'acaben amb la pregunta de si creus que l'escola t'ha motivat a llegir, per saber quin paper juga l'escola en l'hàbit lector de cada tipus de lectors.

Les preguntes exclusives pel perfil dels lectors juvenils en català comença amb una pregunta sobre el nivell de preferència al català, per poder determinar la facilitat que un lector decideixi llegir en català o un altre idioma. Llavors es pregunta quin és el llibre preferit en català i l'autor de llibres en català preferit, per determinar si els lectors tenen tendència a tenir un llibre o autor preferit, i en cas que ho sigui si hi ha un llibre o un autor que destaquin. La següent pregunta és sobre la facilitat de trobar llibres en català, per determinar si els lectors tenen facilitat per trobar aquests tipus de llibres. Llavors es

pregunta sobre el lloc de compra, per determinar quin és el lloc més habitual on els lectors busquen comprar els seus llibres en català, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Finalment, hi ha una pregunta sobre si el lector considera que falten llibres en català, per determinar si els consumidors noten una falta de satisfacció amb l'oferta actual. L'última pregunta dona peu a què l'enquestat afegixi algun comentari que no hagi pogut explicar durant el qüestionari.

Pels enquestats que actualment no llegeixen en català, però que estarien disposats, la seva enquesta continua amb una pregunta sobre què els impedeix llegir en català, per poder determinar quins motius impedeixen aquests enquestats a tenir un hàbit lector en català, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Ve seguit per una pregunta de si ha intentat buscar-ne, per determinar si aquests enquestats fan un intent actiu de buscar aquests tipus de llibres. Finalment, pregunta si el lector considera que falten llibres en català, per observar quina visió tenen aquests lectors de l'oferta juvenil en català. L'última pregunta dona peu a què l'enquestat afegixi algun comentari que no hagi pogut explicar durant el qüestionari.

Pels enquestats que no volen llegir en català, la primera pregunta és si han provat de llegir-ne, per determinar si el rebuig pels llibres en català prové o no de l'experiència, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Llavors es pregunta el motiu per no llegir juvenil en català, per determinar quins són els problemes que allunyen als lectors. L'última pregunta dona peu a què l'enquestat afegixi algun comentari que no hagi pogut explicar durant el qüestionari.

El qüestionari dels lectors consta en total de 103 preguntes, si bé la primera pregunta és de segmentació i divideix el qüestionari en tres categories: Sí/potser, sí amb castellà i no a publicar. A partir d'aquí el qüestionari es divideix en tres seccions, de les quals els enquestats només han de respondre una.

Totes les categories comencen amb les mateixes preguntes. Les dues primeres són preguntes de control, la prima per saber l'edat, la segona el gènere i la tercera l'ocupació, per així poder establir un mínim de dades demogràfiques dels enquestats.

A continuació, hi ha una pregunta dels idiomes que parla l'enquestat, per valorar la diversitat d'idiomes que domina cada una de les categories, seguit per una pregunta per

especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Llavors es pregunta quin és l'idioma majoritari de l'entorn, per observar quin és l'idioma més habitual per cada un dels perfils i també quin paper té en què l'enquestat decideixi triar publicar en català o castellà, pel que decideixen publicar. La pregunta ve seguida d'una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es pregunta a quina edat es va començar a escriure, per determinar quina és l'edat mitjana d'inici de cada un dels perfils per analitzar si hi ha un patró. Llavors es pregunta l'idioma als inicis, per considerar si aquest ha canviat amb el temps per cada categoria, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es pregunta si als inicis els enquestats van fer públic algun dels seus relats, per determinar si els escriptors que fan públics els seus relats als inicis són més propensos a voler publicar en el futur, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. A més a més, es pregunta amb quines temàtiques es va començar a escriure, per poder veure quina evolució hi ha entre els inicis de l'escriptura i el moment actual, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Hi ha una pregunta de què va impulsar a escriure, per determinar quins factors són claus pels escriptors i si aquests influeixen en la decisió futura de publicar i en quin idioma, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari.

Llavors es pregunta com va aprendre a escriure, per determinar si el tipus d'aprenentatge afecta la decisió de publicar, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es pregunta quin tipus d'obra s'escriu als inicis, per observar l'evolució dels inicis i al temps actual, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari.

Es pregunta quina temàtica s'utilitza actualment, per poder determinar quina evolució hi ha hagut des dels seus inicis per cada una de les categories. A més a més, es pregunta si en el moment actual es fa publicar el que s'escriu, per determinar si el fet de fer públic el que escriu es relaciona amb la decisió de publicar, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. A continuació es pregunta el nombre d'obres que han escrit, per relacionar amb la decisió de publicar o no. També es pregunta el tipus d'obra que s'escriu en l'actualitat, per poder observar l'evolució amb el moment inicial i si es relaciona amb la decisió de publicar, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es pregunta l'idioma d'escriptura, per analitzar si s'escriu en un o diversos idiomes i com això influeix a la decisió de publicar, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Es

pregunta la freqüència d'escriptura, per determinar si aquest efecte a la decisió de publicar o no.

Pels escriptors que volen publicar, hi ha la pregunta de la freqüència de lectura amb llibres juvenils en català, per determinar si la lectura i freqüència d'aquesta poden influir a la decisió de publicar. També es pregunta si l'enquestat té un autor preferit de llibres juvenils en català, per determinar si aquests influeixen a la decisió de publicar. Es pregunta quines temàtiques de llibres llegeixen, per poder observar la diferència entre les temàtiques que escriuen i les que llegeixen. Seguidament, es pregunta si acceptaria publicar en castellà si se'ls demanés, per saber el nivell de voluntat que tenen que les seves obres estiguin en català. Finalment, es pregunta quin és el motiu que li impedeix intentar-ho, per determinar com es podria ajudar als escriptors a publicar la seva obra. L'última pregunta dona peu a què l'enquestat afegixi algun comentari que no hagi pogut explicar durant el qüestionari.

Pels escriptors que volen publicar en castellà, se'ls pregunta per què volen triar en castellà, i identificar les raons per les quals tot i escriure en català volen publicar en castellà, seguit per una pregunta per especificar "Altres" en cas que sigui necessari. Finalment, es pregunta quin és el motiu que li impedeix intentar-ho, per determinar com es podria ajudar als escriptors a publicar la seva obra. L'última pregunta dona peu a què l'enquestat afegixi algun comentari que no hagi pogut explicar durant el qüestionari.

Pels escriptors que no tenen intenció de publicar, hi ha la pregunta dels motius pels quals han decidit no publicar, per tal de determinar quins factors influeixen a què no vulguin publicar. L'última pregunta dona peu a què l'enquestat afegixi algun comentari que no hagi pogut explicar durant el qüestionari.

## 2 Mercat

### 2.1 Anàlisi del sector i del mercat de referència

#### 2.1.1 Tipus de sector

El sector editorial és una indústria cultural centenària a Catalunya i actualment la producció de llibres en català és equivalent a la producció d'alguns països d'Europa amb llengües minoritàries. És un sector sòlid i madur, ric en la seva diversitat d'àmbits i temàtiques, i també diversitat d'origen i de gènere, es pot trobar escriptors referents tant femenins com masculins. En paraules d'Eugènia Serra, directora de la Biblioteca de Catalunya, és una "peça clau en la difusió i consum cultural".

És un sector dinàmic, que dur peu a un nombre considerable de llocs de treball, directament i indirectament. El 2016, el comerç del llibre a Catalunya va generar una ocupació de 4.642 treballadors i el 2019 el 36,9% de l'ocupació del sector editorial de l'Estat Espanyol va tenir lloc en el sector editorial català.

El sector editorial en català no és nou, sinó més aviat un sector que ha revifat. Els llibres en català van ser prohibits durant la dictadura de Franco (1939-1975). Si bé al final de la dictadura la prohibició va ser més flexible, i es van arribar a publicar alguns títols amb una rígida censura, el nombre d'aquests va ser insignificant.

#### 2.1.2 Volum de vendes

Des de llavors, el sector del llibre en català ha crescut i s'ha expandit fins a arribar a ser no només una de les indústries culturals més potents a Catalunya, sinó que les editorials de Catalunya representen un 52,2% de la facturació del sector editorial de l'Estat espanyol, a la data de 2021. El nivell de facturació de la producció editorial a Catalunya el 2020 va ser de 1.261,8 milions d'euros (IVA inclòs), i es van publicar 8.997 llibres en català.

La diada de Sant Jordi és una data molt important pel sector del llibre, atès que una part molt important de la facturació del sector es fa durant la diada, per la qual el sector en té una dependència important en aquesta celebració.

El sector editorial català disposa d'una gran xarxa de distribució. Durant l'any 2019, a Catalunya hi havia 806 llibreries, quasi el doble de la mitjana Europea. Un 61,4% eren llibreries independents, les quals van facturar de mitjana 373.830,99 €/any, 312.990,51 €

dels quals eren llibres. A més a més, es pot trobar establiments llibreters en les 42 comarques de Catalunya.

Observant els títols registrats en català a l'ISBN a Catalunya, els originals en català van ser 6.639 el 2020, un 96,53% del total, mentre que les traduccions van ser 239, un 3,47%. Així doncs, es pot afirmar que la traducció del conjunt de llibres català és actualment minoritari.

### *2.1.3 Finançament i promoció*

L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) és un ens del Departament de Cultura de la Generalitat centrat a incentivar la creativitat artística, i la producció, distribució i difusió de continguts culturals, estimular el consum cultural i l'ampliació de mercats per a la cultura catalana. Es divideix en dues línies d'actuació: Subvencions i ajuts, i el Pla de fires del llibre.

El 2021, va concedir ajuts en l'àrea del llibre per valor de 3.196.387,25 €, el 58,46% d'aquests van anar destinats a la promoció, 28,29% cap a la difusió i promoció, i el 13,25% restant per a les llibreries.

Pel seu costat, la Generalitat de Catalunya va crear una campanya anomenada "Fas sis anys. Tria un llibre" per promoure la lectura entre els infants. El 2022 és dur a terme la 7a edició de la campanya i aquest any durarà del 15 d'octubre al 30 de novembre. El 2019 la campanya va arribar a 35.146 infants, i es van vendre 6.604 llibres, 70% dels quals van ser en català.

Per a fer més accessible els llibres a la població, la Generalitat fa ús de les biblioteques. El servei de biblioteques va tenir un pressupost de 10.151.743,61 € el 2019, repartits entre 400 biblioteques i 12 bibliobusos que cobreixen 445 municipis i donen servei al 94,6% de la població. El fons té més de 12 milions de llibres i està valorat per la població com un 8,7/10, data del 2019.

La Generalitat subvenciona i finança molts de projectes per a la conservació, expansió i normalització del llibre en català, malgrat que els pressupostos del 2022 només es va invertir un 1% en cultura. Aquests van dirigits a editorials catalanes, però també a escriptors o persones que volen entrar en el sector, amb beques per a la creació literària, subvencions per a la investigació literària, beques per fer pràctiques a la ILC, subvencions a editorials per a la traducció d'obres literàries, etc.



El 2020, la Generalitat va invertir 176,3 milions d'euros en subvencions per cultura. Del 2019 al 2020 va haver-hi un notori augment del 69% del pressupost total de les subvencions, i el sector que va notar més aquest increment va ser en el marc del patrimoni cultural.

Al mateix temps, també es pot trobar altres organitzacions, com la Institució de les Lletres Catalanes (ILC), un ens independent de la Generalitat dirigida a impulsar la promoció de la literatura catalana i la lectura, protegir i difondre el patrimoni literari català, el seu reconeixement, i dona suport a escriptors i entitats del sector del llibre en català, el 2019 va tenir un pressupost d'1.325.146,97 €.

El Departament de Cultura dona suport a les llibreries a través del Pla Llibreria Activa i Subvencions. El 2019 es van invertir 300.000€ en 65 projectes de 64 llibreries i 200.000€ per ajudar el Gremi de Llibreters de Catalunya amb la UB, posteriorment 6 llibreries es van obrir per alumnes de postgrau.

#### *2.1.4 Concursos, reconeixement i fires*

Es pot trobar un gran nombre de fires de llibres, les quals serveixen com a punt de venda de llibres, ara bé, també poden ser un punt per donar-se a conèixer entre empresaris i professionals i com a punt de comunicació.

El 2022 va haver-hi 338 concursos relacionats amb la literatura catalana, repartits durant tot l'any i tota Catalunya. Aquests abasten tota mena d'àmbits, des de poesia, novel·les, narrativa curta, assajos, cartes, etc. Estan organitzats per diverses entitats, ajuntaments, fundacions, entitats públiques, associacions, consells comarcals, etc.

El 2022, van haver 33 fires relacionats amb el llibre català catalogat per la Generalitat, de diferent modalitat i repartits pel territori català. Amb esdeveniments com la Setmana del Llibre en Català, l'esdeveniment de referència del llibre en català, fins a petites fires o esdeveniments.

#### *2.1.5 Target del mercat*

El mercat dels llibres juvenils en català és petit, i sovint a l'ombra dels llibres infantils o més enfocat en el seu públic preadolescent. Els llibres juvenils, si bé existents, es troben repartits per les editorials, dispersos i sense una promoció adequada, pel que dificulta trobar-los. Al mercat espanyol de llibres juvenils es pot trobar editorials dedicades a

aquests, com podria ser l'Editorial Neo a Barcelona, si bé en el mercat català no és dona aquest cas.

#### *2.1.6 Ingressos del mercat*

No existeixen dades concretes sobre la facturació del llibre juvenil, atès que en els informes oficials s'estudia conjuntament a l'infantil. Així doncs, es pot afirmar que en conjunt, els dos conformen el 18,1% de les vendes del mercat interior de la producció editorial a Catalunya del 2020, el que es traduiria en uns 227,8 milions d'euros. Si, en canvi, agafant només la producció en català, aquest es transforma en un 18% de les vendes, el que suposa 42,1 milions d'euros.

Els títols registrats en català a l'ISBN el 2019 d'infantils i juvenils van ser de 1.538 exemplars, un 22% sobre el total de matèries.

#### *2.1.7 Reconeixement*

Anteriorment, s'ha esmentat el percentatge de població que utilitza el català com l'idioma habitual de lectura, no obstant si ho dividim en segments d'edat, es pot veure que el tram de 14 a 24 anys és el més gran, amb un 48,4%, on es trobaria el segment de mercat a on es dirigeix el llibre juvenil. De manera que, tot i que els adolescents es troben dins del tram d'edat que dona més prioritat a la lectura en català, no tenen un mercat.

#### *2.1.8 Promoció actual*

Dels 338 concursos anteriorment esmentats, 37 (22,24% sobre el total) són o estan relacionats amb la literatura juvenil. D'aquests, 18 estan dirigits per la literatura infantil i juvenil (47,37% sobre el total dels concursos relacionats amb la literatura juvenil), 4 estan dirigits per la literatura juvenil o adulta (10,53%), 9 estan dirigits a la literatura infantil, juvenil i adults, i només 7 estan dirigits a la literatura juvenil (18,42%). De concursos que vagin dirigits a la novel·la juvenil es pot trobar 3 (7,89% sobre el total relacionat amb la juvenil).

Per altra banda, el sector de les fires, el 2022 només es pot trobar la fira del llibre infantil i juvenil a Girona com a fira que se centri en els llibres juvenils, segons el recull de fires de l'IECE.

Per part de la Generalitat, pels adolescents d'entre 15 a 18 anys, van crear una campanya "Explica un llibre" per fomentar la lectura, es dur a terme a través d'Instagram amb l'etiqueta #Explicamunllibre.

## 2.2 Anàlisi PESTEL

### 2.2.1 Polítics i Legal

**Dèficit d'inversió a Catalunya:** L'any 2022, el pla de pressupostos generals de l'Estat espanyol marcava que a Catalunya l'execució de les inversions territorialitzables seria del 39%. El conseller Jaume Giró afirmava que no és un problema nou ni recent, sinó que s'ha repetit sistemàticament durant les últimes dècades, la inversió que el govern espanyol dur a terme a Catalunya es troba per sota del previst en els pressupostos. Va ser la falta d'inversions i l'incompliment d'aquestes les que van comportar l'augment de l'independentisme a Catalunya.

**Distintiu de llibreries:** Les llibreries poden aconseguir uns distintius per diferenciar-se de la seva competència i destacar. La generalitat pot atorgar "El distintiu Llibreria de referència", el qual s'atorga a la qualitat de servei pel petit comerç. Per aquest distintiu cal, entre altres requisits, tenir com a mínim un 25% de l'oferta editorial ha d'estar editada en català o aranès.

**25% escola castellà:** El govern espanyol va establir un mínim de 25% de l'educació en les escoles catalanes en castellà. Afectaria les escoles i els instituts, però no els centres d'educació superior com les universitats. Aquesta decisió va crear molta polèmica i va anar seguida per protestes i vagues arran el territori català. Amb l'inici del curs escolar 2022-2023, el govern català va dictaminar que no s'aplicaria, segons la nova llei i el nou decret de català a les escoles que rebutja percentatges.

**6% català plataformes audiovisuals:** El 2021 es va aplicar una llei que garanteix un mínim de contingut amb les llengües cooficials, del qual al català li pertoca un 6%. Aquesta llei, però, no afectarà les grans plataformes com Netflix, HBO o Prime Video, ja que només estan obligades les empreses audiovisuals que tinguin la seu a Espanya, com seria plataformes com Movistar+ o Filmin.

### 2.2.2 Econòmics

**La guerra a Ucraïna:** La invasió de Rússia a Ucraïna ha tingut efectes econòmics per tot el continent Europeu. El 2022 el Fons Monetari Internacional va baixar la seva previsió de creixement de l'economia mundial posterior a la crisi econòmica causada amb la covid-19 i les seves variants.

Ha hagut una pujada dels preus i falta d'oferta de matèries primeres com l'oli de girasol, el petroli o el blat. Observant l'evolució dels preus, es pot veure que van caure el primer any de la pandèmia i es van disparar al segon trimestre del 2021. Amb el recent conflicte bèl·lic, els preus de moltes matèries primeres han augmentat, per la qual cosa ha fet augmentar el preu de molts productes de què en són dependents. La inflació també ha augmentat, pel que s'ha vist perjudicada la renda disponible, i també el creixement i l'ocupació.

També ha causat la pujada del preu de l'electricitat i el gas. Si bé el grau de dependència energètica cap a Rússia no és igual en tots els països, Espanya es troba per sota de la mitjana de la dependència sobre Rússia, i és el país de la Unió Europea en el que les importacions de Rússia pesen menys en la demanda final. Tot i que té una elevada dependència en el sector miner. El problema es troba en la forta dependència dels sectors estratègics, com l'energètic, que ha causat que el preu del gas i el petroli assolixin preus històrics.

**Economia postcovid:** Els confinaments van crear una recessió econòmica i una lenta recuperació gràcies a les ajudes de la Unió Europea. Les restriccions van ser fortes a Catalunya a la primera onada, ja que va ser una de les comunitats autònomes amb més casos. Van causar baixades en el PIB importants. El 2021 aquesta recuperació era encara l'inici d'una recuperació. La Generalitat va destinar 50 milions d'euros el 2021 per compensar les pèrdues en el sector de la cultura, i el 2022 va aprovar un paquet de mesures de 9,5 milions d'euros per minimitzar l'impacte.

**Problema en la distribució de llibres:** Des de l'agost del 2022, hi ha hagut dificultats amb la distribució de llibres, causada per la fusió de dues grans distribuïdores catalanes. Les llibreries no reben tots els llibres, i efecte a les últimes novetats, llibres per l'escola, o llibres que no estan en estoc per les llibreries i s'han d'encarregar. El problema rau de la fusió d'Àgora i Les Punxes en Entredos Logistics. La posada en marxa de la seva seu es va dur a terme apressadament i el seu sistema ha col·lapsat. L'última referència al

problema té lloc al 20 de gener del 2023, en el qual Entredós va prometre que per finals de gener d'aquell any es regularitzaria tot.

**Ocupació:** Des del 2013 fins al 2019, l'ocupació del sector ha augmentat. Durant aquest període, el creixement ha sigut lent, però consistent amb el temps. El 2013 les editorials catalanes tenien una ocupació generada de 4.498, mentre que en el 2019, va arribar a generar una ocupació de 4.728.

El 2016, el comerç del llibre a Catalunya va generar una ocupació de 4.642 treballadors i el 2019 el 36,9% de l'ocupació del sector editorial de l'Estat Espanyol va tenir lloc en el sector editorial català.

**Reducció del tipus d'IVA:** El 23 d'abril del 2020, el tipus d'IVA pels llibres va passar del tipus d'IVA general d'un 21%, a l'IVA superreduït d'un 4%. Anterior a aquesta modificació, el tipus d'IVA dels llibres físics i electrònics eren diferents, per tant, iguala l'impost entre els dos formats.

**Demanda estacional:** El sector del llibre té una alta dependència a la demanda per la diada de Sant Jordi, en el qual tradicionalment es regala un llibre en els homes. Per desagrupar aquesta demanda, han escollit a l'hivern, quan té lloc per Nadal, el qual és el segon punt més fort de la venda de llibres, per crear el Sant Jordi d'hivern. Aquest és el Mercat del llibre d'hivern, a Barcelona, es pot trobar diversos autors populars, activitats i xerrades, a la vegada que coincideix amb el temps que ara les editorials solen aprofitar per estrenar novetats.

### 2.2.3 Socials

**Confinament durant la Covid:** Amb les dades proporcionades per la Generalitat, si se compara les dades del nivell d'activitat cultural abans, durant i després del confinament, es pot observar que durant el confinament el nivell de lectura va pujar de 4,65 a 5,55. Si bé després del confinament el nivell de lectura va tornar a baixar, es va quedar a un nivell més elevat que abans del confinament, un 4,69. Amb els adolescents d'entre 14 a 19 anys hi ha el mateix fenomen. Addicionalment, el 46,7% de la població va comprar un llibre durant el confinament, seguit per un 34,1% de res, mentre que en la població d'entre 14 i 19 anys un 32,9% va comprar un llibre, superat només per les plataformes audiovisuals amb un 52,1%.

**Conscienciació cap a la llengua catalana:** Actualment, es pot trobar moltes iniciatives per la promoció i la conservació de la llengua catalana, i és que amb l'auge de l'independentisme ha vingut de la mà amb un moviment de reivindicació de la cultura catalana.

**Vulneració dels drets d'expressió:** L'informe del 2021/2022 d'Amnistia Internacional, un moviment social (Independent a un govern o ideologia) que utilitza la investigació i l'activisme per aconseguir els drets humans a tot el món, en el que fa referència a la falta de reforma a la llei que limita la llibertat d'expressió, la condemna de Pablo Hasel i l'alliberació dels líders civils involucrats en el moviment independentista català Jordi Cuixart i Jordi Sánchez després de quatre anys a la presó per sedició per protestar pacíficament i la seva relació amb el referèndum del 2017.

**Tendència a compra:** A Espanya és un país on es tendeix a la compra dels llibres en lloc d'agafar-los de la llibreria. Mentre que en altres països europeus agafar llibres de la biblioteca és molt més freqüent, els lectors espanyols tenen preferència a comprar-los. Observant les dades del 2021, l'últim llibre que van llegir el 38,9% va ser comprat, i un 18,2% va ser regalat i un 15,3% li van deixar. Només un 5% el va demanar a la llibreria.

**Hàbit lector a Catalunya:** Catalunya té una ràtio de lectors per CC.AA. de llibres en el temps lliure el 2021, per la població a partir de 14 anys, de 68%. L'any anterior, la ràtio a Catalunya havia estat d'un 65,9%, per la qual cosa ha augmentat en un 2,1%. Si ho es compara amb la mitjana d'Espanya, aquesta és de 64,5%, menor que la ràtio de Catalunya. Catalunya es troba en els dos anys en el quart en un rànquing segons les comunitats autònomes d'Espanya. A més a més, segons el Gremi d'Editors de Catalunya, un 32,4% de la població a Catalunya major de 14 anys llegeix un català de forma habitual.

**Tendència postcovid de plans més relaxants:** Amb el final de la pandèmia i els confinaments, la població ha tornat a la normalitat i han reprès els plans a l'exterior. Però, la represa d'aquests plans a l'exterior ha tornat amb una forma més relaxada que abans de la pandèmia.

**Clubs de lectura:** Existeixen clubs de lectura per joves, majoritàriament format per biblioteques. També es pot trobar grups de lectura en altres idiomes, organitzats per llibreries. Actualment, es pot trobar grups de lectura en físic o digitals, i estan normalment separats per edats, temàtiques, o ubicació.

**Bústies de llibres públiques:** N'hi ha a moltes localitzacions, des d'una estanteria a una estació de busos fins a una bústia en una plaça. Aquestes estan obertes perquè persones puguin agafar o deixar llibres segons els sigui convenient, i per això depenen de la bona fe de la gent, i promouen un accés a la lectura més fàcil i accessible. Endemés, dona un segon ús dels llibres i dona l'oportunitat a la gent de donar-los en lloc de llençar-los.

**Plataformes de contingut audiovisual en català:** Es pot trobar pàgines web com "desdelsofà.cat" on es pot trobar quin contingut en català disposen les plataformes de contingut en línia, com Prime Video, Netflix, Movistar+, Disney +, Apple Tv o Rakuten Tv. Amb l'entrada de Netflix a Espanya, plataformes en català es van trobar que no hi podien competir. En el cas de Filming, van decidir especialitzar-se i actualment tenen més subscriptors que abans. A més a més, es pot trobar contingut en català de cadenes de televisió, com TV3 a la carta, on es pot mirar de forma lliure i gratuïta.

**Fanficció:** És possible trobar molts de llocs web on es pot llegir fanficció, des de pàgines especialitzades fins a aplicacions com Tumblr. Tot i que es fan ús de personatges de llibres publicats, i que, per consegüent, tenen drets d'autor, aquests no són violats sempre que no hi hagi cap mena de transacció monetària. Actualment, la pàgina més popular seria AO3, una organització sense ànim de lucre que obté els seus ingressos de donacions anuals per part dels usuaris i que té l'objectiu de ser un arxiu per preservar totes les obres que s'escriuran a la seva web. Part dels diners de les donacions van a un equip legal d'advocats que lluiten activament per protegir i defensar la fanficció de l'exploació comercial i els seus reptes legals.

**Influencers:** *Influencer* és un títol que ha aparegut en els últims anys, i fa referència a una persona que a través de la seva presència a les xarxes socials, ha aconseguit destacar i dona a conèixer opinions sobre un tema que té repercussió entre les persones que la segueixen. Ara mateix, una *influencer* té un gran poder sobre els joves, i actualment pot arribar a tenir més impacte en la promoció d'un llibre que la promoció tradicional.

#### 2.2.4 Tecnològic

**Ús de les xarxes socials com a eina de difusió:** Amb l'adaptació de les xarxes socials al dia a dia, no és una sorpresa que hagin agafat un paper important en l'entreteniment. Les dues xarxes socials que s'utilitzen per a la difusió dels llibres són l'Instagram i Tiktok.

Es pot trobar en diversos idiomes, perfils d'Instagram dedicats en la recomanació de llibres, enfocats en llibres amb anglès, castellà o inclús alguns en català. Així doncs, s'ha creat en aquesta xarxa social una comunitat de lectors, depenent del gènere o idioma.

Aquest fenomen també s'ha donat a Tiktok amb més força, sobretot la literatura juvenil als EUA ha agafat molta força en aquesta xarxa social. Actualment, molts autors estatunidencs han aconseguit arribar a la fama promocionant i donant a conèixer el seu llibre per booktok, en molts casos amb autopublicacions.

**E-books:** Els llibres electrònics han existit des de fa més d'una dècada, i han creat una nova forma de llegir. Aquests dispositius disposen d'un gran nombre d'avantatges, com la quantitat de llibres que pots portar en un sol dispositiu, la capacitat de llegir a la foscor, són més econòmics, etc.

Si bé no ha substituït el llibre físic al dia a dia, com es pot trobar en el cas de la música amb els discos i la música en línia, sí que ha creat un mercat i ha anat creixent. Hi ha hagut, per la seva part, tensions pels dos costats, tan en contra com a favor. Alguns ho veuen com una experiència que no es pot comprar amb la lectura al paper, i altres com un pas més en l'evolució de la lectura. Segons les dades de la Generalitat, la comercialització dels títols en digital a Catalunya ha augmentat mínimament dels del 2016 al 2021, amb un nombre final de 42.336 títols. Pel que fa a en la seva facturació, s'ha mantingut amb lleus variacions entre el 2016 al 2022, amb un nombre final de 41,4 milions d'euros.

**Audiollibres:** Tot i que aquest també depenen d'un suport electrònic, els audiollibres tenen uns atributs diferents dels llibres electrònics. Es poden portar un gran nombre de llibres en un sol dispositiu, i permet aprofitar temps mort com les conduccions en cotxe o per complementar una altra tasca, però no són més econòmic que els llibres digitals o en físic, sinó més aviat tot el contrari. Al ser necessari un actor per dictar el llibre, el cost d'aquest sol ser bastant més elevat. Tot i això, ha guanyat popularitat en els últims anys. A més a més, són més accessibles per persones amb certs tipus de discapacitats, tant dislèxia com ceguera parcial o total.

**Pirateria:** A internet es poden trobar un gran nombre de pàgines web on es poden descarregar una gran varietat de llibres de forma gratuïta. Tot i que aquesta pràctica és il·legal, actualment és un fet recurrent. Per una part, la pirateria desincentiva la compra de llibre i, per consegüent, la seva creació. Per l'altra part, és a vegades utilitzat per



persones amb un poder adquisitiu baix que té difícil l'accés a articles culturals o no es troben disponibles al seu país. També s'han donat casos de llibreries en línia que s'han usat per traspasar censurens o prohibicions. Un cas seria *The Uncensored Library*, una llibreria creada dintre del videojoc popular *Minecraft*, que té com a objectiu d'evitar la censura i crear un lloc segur per la llibertat de premsa. Aquesta va ser creada per *Reporteros Sin Fronteras*, i aquesta inclou des de llibres fins a articles, i és es troba en constant creixement. Es troba oberta per qualsevol usuari del joc, independentment del país en què es trobi.

**IA programari que escriu:** Es pot trobar IA capaces de crear obres d'art digitals, i ja estan sortint IA capaços d'escriure llibres. Tot i que encara es troba en els seus inicis i no tenen la capacitat de crear trames complicades, s'han pogut escriure obres consistents. Alguns veuen aquesta nova tecnologia com una eina complementària per ajudar els escriptors i una possible solució amb bloquejos, mentre altres ho veuen com una amenaça per a la feina que porten a terme els escriptors. Alguns exemples ja existents serien: *Ryter.ai*, *Jasper.ai*, o *Sudowrite.com*.

**Wattpad:** Aquesta aplicació creada el 2006 funciona com una llibreria electrònica gratuïta amb llibres escrits per persones de tot el món en desenes d'idiomes. Als seus inicis tots els llibres eren gratuïts, però actualment es pot trobar llibres de pagament. Per poder escriure un llibre, només cal tenir un compte i crear una obra, sense importar l'edat, nacionalitat o experiència i sense cap cost. L'aplicació permet als usuaris la interacció en temps real entre l'escriptor i el lector. Les obres es poden publicar capítol a capítol, amb l'opció d'editar o eliminar els capítols ja publicats. L'aplicació fa la creació i l'accés a les obres més accessible, independentment del lloc, idioma o ingressos. En els últims anys es pot trobar diversos exemples de llibres publicats a l'aplicació que han acabat sent publicades pel sistema tradicional, alguns traduïts en diversos idiomes, inclòs el català.

**Fer resums automàtics:** Existeixen actualment, i es poden trobar sense cap classe d'esforç amb una cerca ràpida, pàgines web que creen resums de llibres, inclús resums diferents de cada llibre perquè els alumnes ho puguin entregar sense haver-se de llegir les lectures obligatòries a l'escola. Això desincentiva els estudiants a haver de llegir realment el llibre.

### 2.2.5 Ecològics

**Canvi climàtic:** Actualment, aquest fenomen ja està afectant la vida diària amb ones de calor, fenòmens meteorològics extrems. Segons Greenpeace, una organització ecologista internacional que busca conscienciar sobre el canvi climàtic i buscat solucions per un futur verd, Espanya és un dels països més vulnerables d'Europa. Al llarg termini, tindrà efectes en el sector elèctric, ja que a causa de l'escassetat d'aigua, serà més difícil de produir energia hidroelèctrica. Així mateix, amb l'augment de les temperatures, les centrals elèctriques hauran de parar més sovint per refrigerar-se per qüestions de seguretat i caldrà fer servir més aires condicionats, amb el que sense un sistema d'energia verd contribuirà a augmentar el canvi climàtic. Contaminació, disminució de la biodiversitat, problemes de salut, desertificació, pujada del nivell del mar, augment de les temperatures, Espanya està especialment vulnerable a les amenaces que tenim en el futur.

**Contaminació dels plàstics:** En aquest moment, el tema dels plàstics està més conscienciat que anys endarrere. El govern ja ha establert mesures per intentar-ne reduir el consum, ja que aquest és difícil o a vegades impossible de reciclar i contamina i destrueix el medi ambient. Des de palletes de plàstics a bastonets de cotó, l'ús dels plàstics d'un sol ús s'està començant a desincentivar i prohibir, tot i que en àmbits com per exemple la salut és molt difícil per raons mèdiques eliminar de forma permanent i total. En el sector editorial la gran majoria de llibres porten un revestiment de plàstic a la portada, i tot i que comencen a sortir alternatives més ecològiques, tenen un cost major que el plàstic tradicional.

**Paper reciclat:** Amb l'augment de la conscienciació de la cura del medi ambient, la gent intenta consumir cada cop menys paper. El que ja fan actualment diverses editorials és utilitzar paper reciclat per la fabricació dels seus llibres, per fer-los d'aquesta manera més ecològica. Aquest atribut pot ser un factor atractiu per un lector que prefereix comprar llibres físics, però que intenta fer compres més ecològicament responsables.

**Llibres de segona mà:** Existeixen llibreries que s'especialitzen en la venda de llibres de segona mà, i on, per consegüent, pots portar a vendre llibres vells. Els llibres de segona mà són significativament més barats que un llibre de primera mà, amb un preu aproximat de 3 euros per llibre. Les botigues de segona mà, com Re-read, solen tenir seccions dividides per idiomes, i se'n pot trobar en castellà, català, anglès i a vegades en alguns altres.

**Regalar llibres al carrer:** Existeix la pràctica de deixar llibres vells en caixes al carrer, solen ser llibres vells o de segona mà que ja no són desitjats i donen l'oportunitat que la gent els agafi sense cap cost, i puguin tenir una segona vida.

**Reutilització de llibres escolars:** Als cursos escolars de l'ESO, existeixen unes lectures obligatòries que solen repetir-se al llarg dels anys. Això obliga els estudiants a comprar els mateixos llibres. Els estudiants a vegades hereten els llibres dels seus germans grans, els venen o regalen els llibres als nous estudiants i també ha aparegut empreses que lloguen els llibres i les famílies els tornen al final de curs per poder tornar a ser utilitzats l'any vinent.

## 2.3 Evolució, tendències i cicle de vida del producte

### 2.3.1 Evolució

Si s'observa les dades proporcionades per la Generalitat de Catalunya envers les estadístiques culturals a Catalunya, actualitzat el març del 2022, i que daten del 2016 fins al 2019, el nivell de facturació a Catalunya ha seguit una tendència d'augment. Per la seva part, el nombre de llibres produïts no ha seguit una tendència clara, sinó que ha anat augmentant i disminuint, amb la producció més alta el 2017, amb 42.797 llibres, i acabant el 2020 amb una producció menor de llibres que el 2016, la xifra més petita dels últims anys.

La facturació dels llibres en català ha augmentat molt lleugerament durant el període, amb una tendència majoritàriament estable. De 223,5 milions d'euros el 2016 a 233,9 milions d'euros el 2020.

Pel que fa a en la producció de llibres en català a Catalunya, hi ha hagut una lleugera tendència a la baixa, sent el 2020 l'any més baix. Tot i que del 2016 al 2017 la producció de llibres va passar de 10.083 a 10.792, va baixar el 2018 i va continuar baixant fins a arribar el 2020 amb 8.997. Els llibres en castellà i altres idiomes també han patit un descens similar.

Del total de llibres en català, els llibres originals en català han augmentat del 2016 al 2020, amb un petit descens del 2017 al 2018, i s'ha mantingut a l'alça des de llavors. Al mateix temps, les traduccions han disminuït d'una forma important, si bé han augmentat

de forma significativa el 2017, van caure de forma important el 2018 i una altra vegada el 2020, amb un descens del 1.444 al 2016 als 239 el 2020.

Si ho se separa pels idiomes als quals estan escrits originalment les traduccions al català, del castellà han disminuït d'una forma important, de 375 a 101, de l'anglès ha tingut una caiguda encara més important des de 519 llibres a 19. El francès, l'italià, l'alemany i els altres han tingut caigudes similars, si bé el 2016 les traduccions venien majoritàriament de l'anglès, actualment venen per una forta majoria del castellà.

Respecte a les vendes de la producció editorial a Catalunya, els llibres infantils i juvenils han anat augmentant gradualment. Si bé el 2017 va disminuir lleugerament, a partir de llavors van seguir una tendència a l'alta i ha aconseguit el seu màxim el 2020 amb unes vendes de 227,8 milions d'euros, amb comparació als 182,1 milions d'euros del 2016. Observant només les vendes de la producció de llibres en català, els llibres infantils i juvenils també augmenten gradualment al llarg del període, des d'uns 38,7 milions d'euros el 2016 a 42,1 milions d'euros el 2020.

Els títols registrats en català a l'ISBN de literatura infantil i juvenil no en tenim dades el 2020, per la qual cosa només es pot estudiar el període del 2016 al 2019. Durant aquests anys, el nombre de títols no ha variat gaire, excepte el 2017 que va augmentar de forma significativa i va baixar l'any següent. Durant el període el nombre de títols disminueix, se sol mantenir lleugerament superior als 1.500 durant aquest temps. Representa el 22% dels llibres registrats en data del 2019.

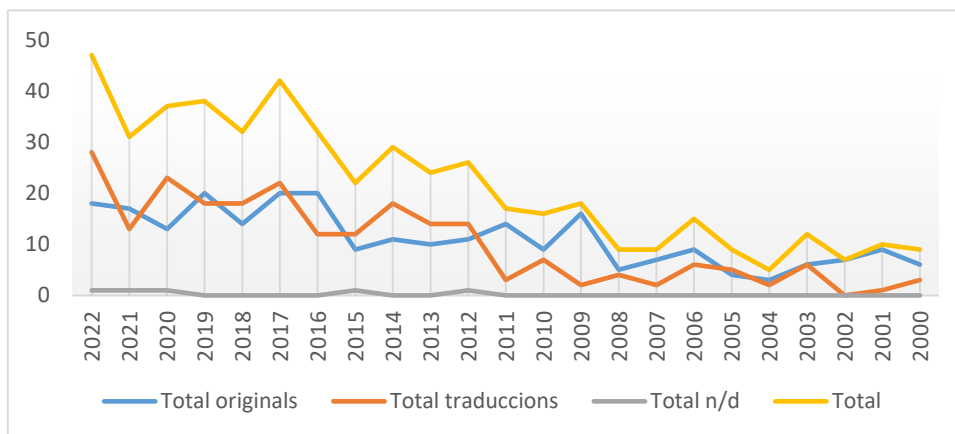
No hi han dades específiques d'aquest mercat i la seva facturació, però si es pot estudiar l'oferta de llibres juvenils en català a través dels catàlegs web de 16 editorials (Bromera, Fanbooks, Barcanova, La Galera, Santillana, Estrella polar, Edebé Educación, Cruïlla, Animallibres, Sembra, Columna, Bambú, La Vocal de Lis, Pinguin Random House, Voliana, L'altre tribú).

Es pot trobar diverses editorials dedicades llibres juvenils en català i que s'especialitzen únicament a traduir llibres d'altres idiomes, el que és un procés més ràpid i amb menys rics, ja que el llibre ja ha sigut escrit i ja ha tingut èxit. Però per l'altre costat, no es pot trobar editorials de llibres juvenils en català que publiquin només en català.

Com el projecte se centra en els llibres escrits en català, la mostra està formada per les editorials que es pot trobar al seu catàleg llibres publicats i escrits en català i, per tant,

reflecteix la realitat d'aquestes editorials, però no té en compte el volum de novel·les juvenils en català traduïdes que provenen d'editorials que es dediquen exclusivament en les traduccions.

Gràfic 1. Evolució de la publicació de llibres juvenils en català 2000-2022



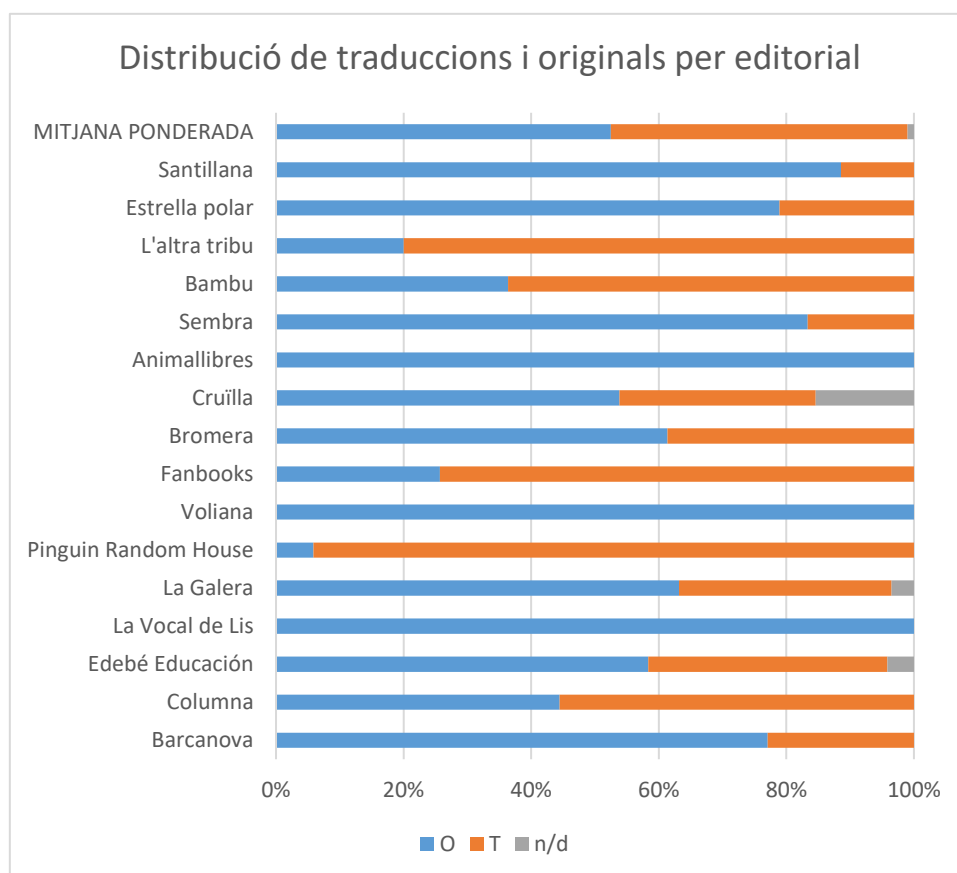
FONT: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

Com es pot veure pel gràfic, la publicació de llibres juvenils en català ha augmentat en els últims anys. De forma global, el creixement ha seguit una tendència constant, però amb constants pujades i baixades el llarg dels anys. Es pot veure que del 2004 al 2006, tenen un creixement prometedor, però de cop la publicació va baixant fins al 2008, quan té lloc la crisi econòmica a Espanya. A poc a poc torna a pujar, amb creixements més grans que altres, i del 2015 al 2017 torna a partir un ràpid creixement que cau el 2018 als valors del 2016. Intenta recuperar-se, però no és fins al 2022 que torna a créixer. Així doncs, es pot veure que durant el primer any de la pandèmia, les publicacions baixen lleugerament, i que el següent any cauen en picat. El 2022, en canvi, les publicacions tornen a pujar amb les dades més altes del període.

Pel que fa a les diferències entre les traduccions i els originals, es pot veure que el total de traduccions era menor a les originals el 2000, i va baixar fins al 2002, mentre que els originals van tenir un petit creixement i després un descens més suau. El 2003 els originals i les traduccions es troben als mateixos valors, durant el 2004 i el 2005 es troben també en nombres similars. Llavors, els originals continuant creixent mentre que les traduccions disminueixen. Durant el 2008 i el 2010 els valors es tornen a aproximar, amb el 2009 sent quasi tots els llibres publicats originals en català. A partir del 2012 les traduccions sobrepassen els originals.

El pas del 2015 i el 2016 intercanvien els papers i els originals tornen a ser majors. Tant els originals com les traduccions augmenten i disminueixen durant els següents anys, invertint els papers diverses vegades, fins que finalment el 2022 les traduccions tenen un gran augment i sobrepassen als originals. Pel que fa a l'època de la pandèmia, el 2020 van caure els originals mentre que van augmentar les traduccions. El següent any, els originals van augmentar lleugerament mentre que les traduccions van caure, i el 2022 acaba amb les traduccions més altres que els originals.

Gràfic 2. Distribució de traduccions i originals per editorial



FONT: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

Observant el catàleg global d'aquestes editorials i la seva proporció d'originals vs. traduccions, els percentatges varien. Es pot trobar editorials com La Vocal de Lis, en els quals és 100% en català, però en observar les dades és perquè només tenen publicats 5 llibres juvenils en català, i s'especialitzen en una gran varietat de llibres en català i castellà i tenen una petita secció de juvenil.

També es pot trobar un altre cas com Voliana, en el qual la seva secció de juvenil només té un llibre de +14 anys, el qual és original en català. Animallibres es troba en la mateixa situació, tot i tenir una secció de juvenil, els llibres que són per més de 14 anys només se'n pot trobar cinc, els quals són tots originals.

Es pot trobar exemples a l'altre extrem, com Pinguin Random House, el qual té un nombre molt petit d'originals comparats amb les traduccions. Amb aquestes excepcions a un costat, es pot observar que la mitjana ponderada representa un 52% de llibres originals, un 47% de traduccions i un 1% de n/d.

### 2.3.2 Tendències

La pandèmia de la Covid va afectar a tots els sectors, en el cas del sector editorial en va sortir beneficiat perquè va augmentar la venda de llibres i va canviar l'hàbit lector de la població. Durant el confinament el nivell de lectura va augmentar, i si bé a l'acabar va tornar a baixar, es va quedar a un nivell més alt que el d'abans de la pandèmia. Al mateix temps les vendes de llibres a Amazon, empresa americana de venda d'articles en línia, va suposar el 47% de les vendes del sector, el que ha creat preocupació pel futur del sector.

La compra de llibres per internet, que s'ha normalitzat molt en els últims anys, és una alternativa més còmoda pel consumidor que la compra en llibreria, el que perjudica les llibreries convencionals. Es pot trobar en plataformes com Amazon, algunes llibreries o inclús per compra directa des de l'editorial.

Amb l'aparició d'internet, ha sorgit una necessitat de transformació de les llibreries tradicionals per adaptar-se als canvis d'hàbit dels lectors. Es pot trobar en aquest moment dos fenòmens que afecten la venda de llibres en línia com tradicional. Un és *Shownoming*, el qual consisteix a fer el procés de decisió de compra a la botiga física, però s'executa en línia, i *Webnoming*, el qual consisteix a fer el procés de decisió de compra en línia, però s'executa a la botiga física.

Segons Javier Celaya, soci-fundador del portal cultural Dosdoce.com, en el seu article en La Gaceta el 2013, afirma que cal atendre les necessitats dels consumidors d'ebook a les llibreries tradicionals. Per dur a terme aquest canvi, proposa diverses iniciatives.

Algunes no estan tan lluny: Codis QR per agilitzar els processos de compra i la facilitat a l'accés als llibres, ús d'ebooks a les botigues per deixar llegir capítols de mostra,

bibliotràilers o inclús oferir un servei de lectura com el que es pot trobar al Barnes & Noble (S'anomena *Read-In-Store* i consisteix a fer que els clients poden llegir de manera gratuïta durant 1 h al dia als seus establiments), recomanacions bastes en paràgraf d'altres llibres, autoedició de llibres, pagar pel consum i no per la totalitat o inclús ebooks amb garantia (Si no te l'acabés, el pots canviar). Aquesta última proposta transformaria el producte per un servei.

Altres semblen sortir d'una pel·lícula de ciència-ficció: Reconeixement fàcil per oferir un millor servei basat en el comportament gravat o tecnologies sensorials que monotonitzin el consum segons l'estat d'ànim.

Finalment, Celaya conclou que el futur de les llibreries tradicionals rau en la transformació tecnològica de la majoria dels seus serveis per oferir servei als lectors de paper i digitals.

En el sector editorial en català, les petites editorials s'han de fer espai en un sector especialment dominat per les grans empreses, els petits segells independents fan ús de petites tirades. Una estratègia que segueixen algunes noves editorials, és traduir llibres clàssics, als quals els drets d'autor han caducat i, per tal causa, la seva impressió és més barata, tot i que no aporta res nou al mercat.

En el mercat infantil i juvenil, es troben en un bon moment. La internacionalització d'autors ha donat més prestigi a aquesta categoria de llibres, que durant més ha sigut menyspreada. A més a més, hi ha hagut un sorgiment de llibres escrits no per escriptors sinó per *influencers* de diverses xarxes socials, que en tenir molts de seguidors les editorials tenen unes raons comercials per a la veda d'aquests i no pel seu valor literari.

Segons Genís Roca (2012), qualsevol producte sotmès a pressió digital, cal reformular com a servei.

Dins del sector editorial, hi ha poca estratègia orientada al llibre digital, i encara es troba lluny de la normalització. Actualment, també es pot trobar plataformes de llibres digitals per subscripció. Aquestes plataformes han semblat dissuadir de la pirateria i es calcula que un 20% dels llibres electrònic es troben en aquest tipus de plataformes. Així doncs, hi ha una escassa oferta de títols en digital, ja sigui perquè la digitalització es fa tardana o no s'adquireixen els drets digitals.



Algunes plataformes de subscripció de llibres en digital podria ser *Kindle Unlimited*, on a través d'una subscripció mensual accedeixes a un ampli catàleg. Tot i no haver-hi moltes plataformes amb aquesta opció, ha tingut bastant acceptació i s'ha normalitzat dintre d'alguns sectors editorials de diferents llengües majoritàries, com l'anglès i l'espanyol.

Una altra opció per la venda de llibres digitals són les plataformes com *Readl*, que utilitzen tecnologia *blockchain* per descentralitzar la informació i garantir els drets d'autor a la vegada que permet els editors i autors cobrar el seu percentatge corresponent. També es poden fer impressions sota demanda. Ara per ara, es pot trobar exemples com Amazon o *Bibliomanager* (Plataforma de comercialització de llibres per demanda).

No existeix una plataforma única, sinó repartides entre botigues, editorials o sectors. Per tant, es perd poder de mercat davant de l'entrada d'actors que es troben millor posicionats, com podria ser Amazon. Aquesta té una gran quantitat d'ofertes de llibres i també obre la porta a l'autopublicació de llibres en digital o físic a canvi d'una comissió. En el sector espanyol del llibre digital, les plataformes que es poden trobar estan destinades a l'àmbit espanyol, amb l'oportunitat d'expandir-se fins a l'àmbit internacional.

Els llibres digitals han tendit a fer servir EPUB com a format estàndard, cosa que permet tenir un mercat més estandarditzat, tot i que la diferència de formats també pot incentivar a la competència.

A la vegada, existeixen actualment plataformes de subscripció per audiollibres que han anat apareixent en els últims anys, el que ha afavorit la seva popularització. El sector de l'audiollibre porta creixent des del 2015 i es preveu que la seva facturació acabarà representant un 10-15% del sector de llibre a escala global. Si ho partim en idiomes, el sector d'audiollibre amb anglès té una dimensió considerable i el castellà ha anat creixent amb força. El català és de moment força petita.

Aquests es poden trobar en dos tipus de suports: Físic o digital. trobar moltes opcions diferents de compres d'audiollibres o inclús és possible de demanar-los en préstec a les biblioteques públiques. Els consumidors d'aquest tipus de llibres són majoritàriament lectors de paper que complementen els dos formats o persones que no llegeixen i que troben l'opció d'escoltar els llibres més atractiva.

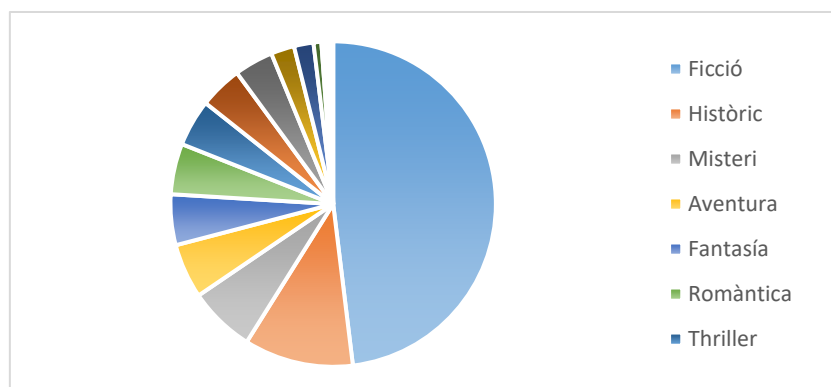
És complicat per una llengua minoritària de competir amb grans sectors de llibres, per això és important que els consumidors pugui comptar amb una producció amplia que ofereixi l'oportunitat d'experimentar qualsevol gènere.

Així doncs, actualment el mercat del llibre digital no sembla ser una amenaça pel llibre en paper, i, tot i que és difícil de predir, és molt probable que en el futur hi ha una barreja dels dos.

Pel que fa al mercat del llibre juvenil, es pot veure que en els últims deu anys, la proporció entre els llibres originals i les traduccions varien i de forma variada, i, per tant, no sembla que el mercat es decanti completament per cap de les dues opcions.

Si se separa per temàtiques, basant-nos en les dades anteriors, es pot analitzar cap a on es mou el mercat.

Gràfic 3. Distribució de les temàtiques dels llibres juvenils catalans publicats entre 2000-2022



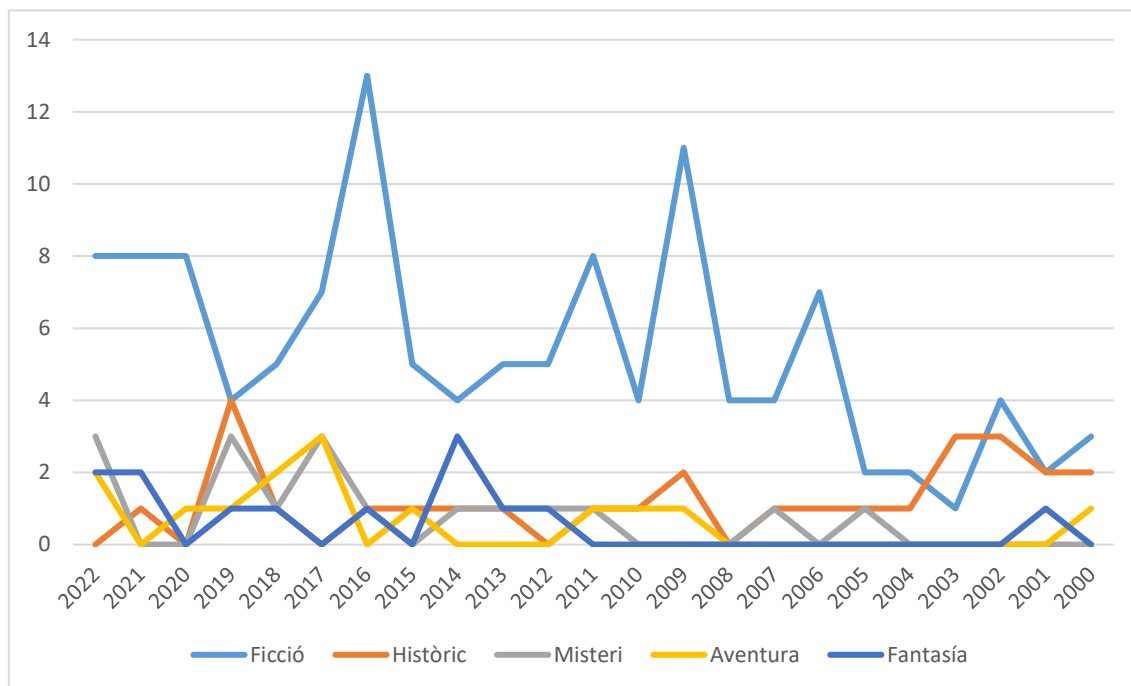
Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

El mercat de llibres es troba dividit en un gran nombre de temàtiques. La literatura juvenil catalana, tot i no ser un mercat massa gran, es troben incloses un nombre important de gèneres literaris.

La majoria de les temàtiques són minoritàries, amb ficció i històric com els principals gèneres.

De les setze temàtiques estudiades, la gran majoria té un paper minoritari, amb un nombre de llibres bastant reduït i sense gaire influència. Així doncs, per estudiar l'evolució de les tendències de les temàtiques, es tria les cinc principals.

Gràfic 4. Evolució de les cinc temàtiques principals dels llibres juvenils catalans 2000-2022



FONT: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

La ficció és la temàtica més recurrent dins del mercat dels llibres juvenils catalans. Si bé des del 2000 al 2022 la ficció ha crescut, aquest creixement no ha sigut continu i ha augmentat i disminuït exponencialment al llarg dels anys. En els últims anys, però, s'ha estancat en vuit llibres publicats a l'any.

La segona temàtica més recurrent seria el llibre històric, al qual es pot veure els primers anys que té una presència important, superant el 2003 a la ficció. A partir de llavors decreix, i queda reduït amb la resta de temàtiques, tot i que es pot veure un pic el 2009 i 2019.

Es pot observar que la fantasia té més activitat en els última anys, al igual que l'aventura i el misteri. Tot i això no mostren cap patró de creixement o decreixement, i no es poden veure que en el mercat alguna inclinació o disposició cap a alguna temàtica de forma definitiva.

### *2.3.3 Cicle de vida del producte*

Els llibres són un producte cultural que neix amb l'inici de l'escriptura. El sector editorial en conjunt és un sector madur i que no té expectatives d'apropar-se al declivi.

Les obres de forma individual passen pel seu propi cicle de vida del producte: Neixen, creixen i moren.

Si bé existeixen clàssics que perduren en el temps o llibres que ressurgeixen i guanyen popularitat després de molt de temps, no és la norma.

Abans del que seria el cicle de vida del producte, es pot trobar la creació de l'obra. L'escriptor ha d'escriure l'obra i, des del punt de vista de la publicació tradicional, presentar aquesta a una editorial. Aquesta haurà d'acceptar l'obra i passar per un procés de revisió per editors i correccions, on es modificarà. Amb una autopublicació serà l'escriptor qui haurà de corregir i polir l'obra, excepte que contracti un editor extern.

Finalment, serà introduïda al mercat. El temps entre que el llibre s'imprimeix i es publica pot arribar a ser d'un any i depenent de la mida de l'editorial i de la popularitat de l'escriptor, la tirada serà més petita o més gran. El més habitual és que l'obra es publiqui en una sola edició, però és possible que es puguin trobar diverses edicions al moment de la publicació. El llibre es posa a les llibreries, on normalment tenen un lloc reservat a les novetats perquè sigui més visible i atraure lecturers.

El llibre tindrà o no tindrà èxit. Si no té èxit, no es faran més edicions, i el llibre quedarà oblidat, i el més probable és que les llibreries tornin les còpies a l'editorial. Si té èxit creixerà i es faran més edicions. Dins de la llibreria, l'obra es mourà de la part de novetats a la secció de les estanteries que li pertanyi. El llibre es trobarà disponible a més botigues que en la fase d'introducció i es promocionarà utilitzant el nombre de vendes com a punt diferenciador.

Posteriorment, el llibre entrarà a l'etapa de maduració. Les vendes s'han estabilitzat, i creixen a un ritme més lent fins que finalment arriben el seu màxim de vendes. Les editorials poden intentar treure noves edicions per intentar portar el llibre a la seva etapa creixent i evitar el declivi.

Eventualment, el llibre arriba al seu declivi. Les vendes baixen, i l'obra cada cop es troba a faltar a més llibreries. Ja no és possible revertir el descens, l'únic que poden fer les

editorials és aprofitar els ingressos que els pugui acabar de generar. És possible que per anys en endavant encara es trobi en botigues electròniques i pugui tenir vendes, però serà com un element residual.

## 2.4 Índex de saturació del mercat potencial

Com s'ha esmentat anteriorment, no hi ha cap editorial que se centri en llibres juvenils catalans, sinó que aquest provenen de línies editorials que en la majoria de vegades es troben barrejats amb traduccions.

Agafant com a referència 16 editorials amb llibres juvenils catalans, es pot estudiar la seva presència a través de la quota de mercats per unitats de productes en el mercat (En aquest cas serien el nombre de llibres publicats). Sobretot observant durant els tres últims anys, quan la pandèmia del coronavirus ha afectat el sector editorial.

Taula 1. Concentració del mercat segons els llibres publicats 2020-2022

<b>Editorials</b>	<b>Total fila</b>	<b>% editorial</b>	<b>% acumulat</b>
Fanbooks	16	33%	33%
Santillana	6	13%	46%
Edebé Educación	5	10%	56%
La Galera	4	8%	65%
Barcanova	4	8%	73%
Sembra	4	8%	81%
Animallibres	3	6%	88%
Columna	3	6%	94%
Cruïlla	1	2%	96%

Voliana	1	2%	98%
L'altra tribú	1	2%	100%
Bromera	0	0%	100%
Estrella polar	0	0%	100%
Bambú	0	0%	100%
La Vocal de Lis	0	0%	100%
Penguin Random House	0	0%	100%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	

FONT: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

Seria un mercat concentrat, les tres principals editorials (Fanbooks, Santillana i Edebé) representen més de la meitat del mercat, les cinc principals són el 73%.

L'editorial amb un poder de mercat més elevat és Fanbooks, amb un terç del mercat.

La novel·la juvenil catalana és un mercat petit amb una producció limitada, el nombre d'empreses es troba també limitat. Està formada per diferents perfils d'editorials segons la seva mida: Grans, mitjanes, petites i microeditorials.

De les 16 editorials, tres formen part del Grup 62 i 2 del Grup Editorial Bromera. Els dos grups formen part de la mateixa matriu, Grupo Planeta.

Altres editorials també formen part d'un grup editorial. Editorial Cruïlla forma part del Grup SM, la seva matriu és Edicions SM. Santillana forma part del Grupo Santillana, que forma part del Grupo PRISA. Edebé forma part del Grup Edebé, Penguin Random House és un grup editorial. Barcanova forma part del Grupo Anaya, que forma part de Grup Hachette. La Galera forma part del Grup Enciclopèdia, el qual conjuntament amb Grupo Planeta és propietari del Grup 62 amb un 21%.

La Sembra, Bambú (Segell de l'editorial Casals), La Vocal de Lis, Voliana i l'Altra Tribu (Segells de l'Altra Editorial) són editorials independents.

TAULA: Concentració del mercat segons els llibres publicats durant la pre-pandèmia 2000-2019

Taula 2. Concentració del mercat segons els llibres publicats durant la pre-pandèmia 2000-2019

	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
	<b>EDITORIAL</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>ACUMULAT</b>
<b>BROMERA</b>	61	29%	29%
<b>LA GALERA</b>	32	15%	44%
<b>BARCANOVA</b>	29	14%	58%
<b>SANTILLANA</b>	25	12%	70%
<b>FANBOOKS</b>	22	10%	80%
<b>ESTRELLA POLAR</b>	15	7%	88%
<b>EDEBÉ EDUCACIÓN</b>	9	4%	92%
<b>CRUÏLLA</b>	6	3%	95%
<b>BAMBU</b>	4	2%	97%
<b>LA VOCAL DE LIS</b>	2	1%	98%
<b>ANIMALLIBRES</b>	2	1%	99%
<b>COLUMNNA</b>	1	0%	99%

<b>PINGUIN RANDOM HOUSE</b>	1	0%	100%
<b>SEMBRA</b>	1	0%	100%
<b>VOLIANA</b>	0	0%	100%
<b>L'ALTRA TRIBU</b>	0	0%	100%
	<b>210</b>	<b>100%</b>	

FONT: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

Prepandèmia les unes dades molt diferents. Les tres principals editorials serien en aquest cas Bromera, La Galera i Barcanova, amb un 58%, i amb Santillana ja corresponen el 70%. Així doncs, es pot dir que el mercat del llibre juvenil en català estava molt concentrat abans i després de la pandèmia, però que els principals editorials han canviat. Per exemple, Bromera no va publicar cap llibre durant la pandèmia. Al mateix temps, Barcanova i La Galera van representar un petit percentatge de la publicació de llibres.

En canvi, tot i que Fanbooks i Santillana no tenien un percentatge ínfim, no tenien el poder de mercat que es pot observar durant la pandèmia. Pel que fa a Edebé, representava només un 4%, comparant amb el 10% de la pandèmia.

### 3 Competència

#### 3.1 Anàlisi estratègica de la competència

Primerament, cal identificar les editorials necessàries per a l'anàlisi de la competència. Fanbooks, Santillana i Edebé són les editorials amb un major nombre de publicacions en els últims tres anys (2022-2020).

Taula 3. Editorials líder segons el nombre de publicacions 2020-2022

ANY	ORIGEN	ESPECIALITAT
OBERTURA		



<b>FANBOOKS</b>	2013	Català	Només en català, d'autors catalans, novel·les estrangeres, novel·les gràfiques i ebooks. Públic juvenil i adult.
<b>SANTILLANA</b>	1960	Madrieny	Passió per l'educació, productes educatius per ajudar els nens a arribar al seu màxim potencial
<b>EDEBÉ EDUCACIÓN</b>	1980'	Català	Llibres per ajudar en el desenvolupament dels infants i joves

Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 4)

Les tres editorials van ser fundades en diferents anys, Fanbooks és relativament recent (2013), mentre que Edebé i Santilla fa diverses dècades que es troben en el mercat (1960 i 1980 respectivament). En canvi, Fanbooks i Edebé són d'origen català, però Santilla va ser fundada a Madrid.

Cap de les tres editorials va dedicada únicament en el llibre juvenil, però si tenen diferents especialitzats. Fanbooks s'especialitza en llibres en català amb una diversitat de llibres: Autors catalans i estrangers, narrativa i còmic, per un públic jove i adult. Santilla, en canvi, va dirigit a un ambient més educatiu, amb la finalitat d'ajudar els joves en l'aprenentatge durant l'etapa escolar. Finalment, Edebé es dedica a publicar llibres que també se centrin més en l'educació, tant pels infants com els joves.

Les editorials que ja publicaven el 2000 eren la Bromera i La Galera, les quals són la més gran i la tercera més gran consecutivament. Actualment, però, Bromera no ha publicat cap altre llibre des del 2014 i es troba entre les editorials amb menys publicacions del 2022.

La segons més gran, Fanbooks, publica el primer llibre el 2013, i és l'editorial que va publicar més llibres el 2022. Després es pot trobar editorials que han publicat algun llibre, com Voliana o L'altra Tribu, però que no són consistents.

En la seva majoria les editorials no segueixen un creixement sostingut ni cap classe de patró envers les editorials o el període, les publicacions augmenten i disminueixen amb el pas dels anys, i es menten per sota de les 5 publicacions a l'any.

### 3.2 Anàlisi de la competència de Benchmarking

S'utilitza les 4P's (Producte, preu, promoció i distribució) per analitzar les característiques de cada editorial, amb els atributs rellevants per cada P.

### 3.2.1 Producte

Taula 4. Atributs del producte de les editorials líders

EDITORIAL	ORIGINALS*	TRADUCCIONS*	QUANTITAT*	ESPECIALITZACIÓ	VARIETAT GÈNERES
<b>FANBOOKS</b>	26%	74%	148	Sí	Alt
<b>SANTILLANA</b>	89%	11%	35	No	Mitjà
<b>EDEBÉ</b>	58%	38%	24	No	Mitjà

Font: Elaboració pròpia segons els catàlegs disponibles (Vegeu annex 3)

Santillana és l'editorial amb més llibres originals en català, seguit per Edebé, les dues amb més de la meitat d'originals. En canvi, Fanbooks tot i ser l'editorial amb més nombre de llibres, es compon la seva basta majoria per traduccions. A més a més, és l'únic segell que es dedica únicament en la venda exclusiva de venda de llibres juvenils en català.

### 3.2.2 Preu

Taula 5. Atributs del preu de les editorials líder

EDITORIAL	FÍSIC*			DIGITAL		
	Baix	Mitjà	Alt	Baix	Mitjà	Alt
<b>FANBOOKS</b>	x	x		x	x	
<b>SANTILLANA</b>	x					
<b>EDEBÉ</b>	x					

Font: Elaboració pròpia

\*Format rústic amb solapes

Santaillana i Edebé teen un preu de venda al públic baix, que volta als 10-12 euros. Tot i que també es pot trobar llibres amb aquest rang de preu a Fanbooks, alguns volten els 15-19 euros.

Diferents formats tenen diferents preus, però no tots els llibres es poden trobar en totes les edicions. Fanbooks ofereix alguns llibres sense solapen o ebooks per un preu inferior.

### 3.2.3 Promoció

Taula 6. Ús de les xarxes socials de les editorials líder

EDITORIAL	XARXES SOCIALS						
	Instagram	Tiktok	Twitter	Pinterest	Facebook	Català	Només juvenil
<b>FANBOOKS</b>	Alt	-	Baix	Alt	Baix	Sí	Sí
<b>SANTILLANA</b>	Alt	-	Alt	Alt	Alt	No	No
<b>EDEBÉ</b>	Alt	Alt	Alt	Baix	Alt	No	No

Font: Elaboració pròpia

Taula 7. Ús de pàgina web i correu electrònic per les editorials líder

EDITORIAL	PÀGINA	CORREU
	WEB	ELECTRÒNIC
<b>FANBOOKS</b>	Sí	Sí
<b>SANTILLANA</b>	Sí	Sí
<b>EDEBÉ</b>	Sí	Sí

Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a la promoció, es pot observar que les tres editorials disposen de pàgina web i correu electrònic. Edebé és la que disposa de més xarxes socials, en les quals és molt activa excepte pel seu Pinterest. Fanbooks i Santillana no disposen de Tiktok, però són molt actives en Instagram i Pinterest. En canvi, Twitter i Facebook tenen un nivell d'intensitat oposat.

### 3.2.4 Distribució

Taula 8. Localitzacions de distribució de les editorials líder

EDITORIAL	LLIBRERIA	PÀGINA	BOTIGUES EN	INTERNACIONAL
		WEB	LÍNIA	
<b>FANBOOKS</b>	Sí	No	Sí	n/d
<b>SANTILLANA</b>	Sí	No	Sí	Sí
<b>EDEBÉ</b>	Sí	No	Sí	Sí

Font: Elaboració pròpia

Les tres editorials els seus llibres estan disponibles a les llibreries. Cap d'elles es pot fer compra directa des de la seva pàgina web, però sí per botigues en línia.

### 3.2.5 Avantatge competitiu

Així doncs, es pot concloure que l'avantatge competitiu de Fanbooks és la seva especialització en el mercat del llibre juvenil en català, amb unes xarxes socials en català i dirigides únicament al públic jove.

Pel que fa a Santillana, és l'editorial que disposa d'un major percentatge de catàleg disponible original en català, i una major activitat en les seves xarxes socials.

Edebé té presència internacional i consta d'una gran quantitat de catàleg disponible que no són traduccions sinó originals.

### **3.3 Forces de porter**

#### *F1) Rivalitat entre competidors actuals*

Com s'explica a l'anàlisi de mercat, el nombre d'editorials en el mercat del llibre juvenil en català són limitades, i no exclusives a aquest mercat. És un mercat bastant concentrat, on les tres principals editorials tenen la major part del poder de mercat. Les editorials formen part majoritàriament d'un grup editorial, amb un nombre reduït d'editorials independents.

Els costos fixos de les editorials varien segons si tenen integrat certes parts del procés productiu o externalitzen. Els costos fixos del llibre físic i electrònic són molt similars; traducció, correcció, disseny i maquetació, revisió final. Seria amb els costos variables que és possible veure una diferència. Per tant, les economies d'escala es poden produir pels dos tipus de llibres en una proporció similar.

Les barreres de mobilitat del mercat del llibre són baixes, ja que es poden moure fàcilment en altres mercats del món de l'edició, com diaris i revistes. Pel que fa a les barreres de sortida, els costos fixos del mercat depenen de quines parts de la cadena productiva externalitza.

Per una banda, el llibre és un producte fàcil de diferenciar, ja que dos editorials difícilment tindran en el mateix llibre. Per l'altra banda, pels clients, que en aquest cas serien els distribuïdors o les llibreries, tindran un cost de canvi o no dependent del contracte que tinguin amb l'editorial. Les editorials tenen una capacitat productiva limitada, pel fet que l'edició, producció i comercialització d'un llibre és un procés lent i depenen dels autors per la creació d'obres.

La rivalitat entre els competidors és baixa, és un mercat molt concentrat i amb un nombre reduït d'empreses, que en alguns casos formen part de la mateixa empresa matriu.

### *F2) Amenaça de competidors potencials*

El nombre de publicacions ha seguit una tendència positiva durant l'última dècada, si bé el nombre va baixar el primer any de la pandèmia, es va anar recuperant els dos anys següents. Va ser un sector tocat per la pandèmia, si bé s'ha anat recuperant.

Les editorials, en un primer pas, tenen unes barreres d'entrada baixes. És a dir, no requereix una gran inversió inicial, alts costos fixos com seria la impremta és fàcil d'externalitzar i no existeixen regulacions governamentals que limitin el nombre d'aquestes.

L'entrada de noves editorials en el sector no representa una gran amenaça pels grans grups editorials, ells controlen i tenen el poder de la major part del sector, però sí per les mitjanes i petites editorials, que es reparteixen entre ells un baix percentatge del mercat.

### *F3) Poder negociador de proveïdors*

Els proveïdors varien del tipus d'editorial, si publica llibres en paper o només per mètodes digitals. Les editorials tradicionals requereixen una impremta per imprimir els seus llibres, sigui de l'editorial o una contractació externa. D'una impremta a un altre pot haver-hi una petita varietat d'atributs, però tots ofereixen el mateix servei. Depenent de la mida de l'editorial, les edicions estan formades per tongades més grans o més petites, i per tant poden fer ús d'economies d'escala o no.

Hi podria existir una integració cap endavant dels proveïdors amb les impremtes d'autoedició, que imprimeixen llibres d'autors sense necessitat de cap editorial, tot i que aquests no ofereixen la totalitat de serveis que ofereix una editorial, com l'edició o disseny.

Com s'ha esmentat anteriorment, la impressió de llibres no és l'únic medi per fer arribar les obres als clients. També existeixen els *ebooks*, i moltes editorials actualment ja ofereixen els llibres en els dos formats. En aquest cas, els proveïdors serien els programaris per transformar les obres en *ebooks*. La integració cap endavant serien les editorials d'autoedició digitals.

Es pot trobar 1.087 empreses que es dediquin a l'activitat "Otras actividades de impresión y artes gráficas" actives a Catalunya, SABI. També existeixen les impremtes digitals, en les quals es poden trobar fàcilment amb una cerca a internet. Realitzada una comanda en línia, pots tenir els llibres impresos en qüestió de dies.

També escriptors es podrien considerar com a proveïdors d'obres. No es pot dir que tinguin un gran poder negociador sobre les editorials, sobretot els que comencen, però sí els que ja han publicat altres llibres i han tingut èxit i tenen, per tant, una bona reputació.

L'oferta en el sector de les arts gràfiques és prou àmplia per a no suposar una gran amenaça.

#### *F4) Poder negociador de clients*

Es pot trobar 21 distribuïdors associats en el Gremi de Distribuïdors de Publicacions de Catalunya. A més a més, una editorial pot tenir uns quants distribuïdors per abastar diversos territoris.

Sobretot en les petites editorials, utilitzen diversos distribuïdors regionals per arribar a diversos territoris. En alguns casos, els distribuïdors regionals fan el paper de subdistribuïdors pels grans distribuïdors en exclusiva.

Els distribuïdors tenen uns descomptes establerts pel PVP dels llibres venuts, normalment del 55%, i després cal fer un descompte al PVP dels llibres a les llibreries, depenent de la seva mida. Així doncs, dins del sector del llibre, es treballa amb uns marges estrets per totes les parts.

Al final de mes, el distribuïdor liquida les vendes de l'editorial corresponent a les vendes netes de cada títol, i cobrarà el que li correspon.

Cada editorial ofereix el mateix producte, els llibres, però els llibres de cada editorial són diferents i no se solen repetir. Es pot trobar algunes excepcions amb llibres traduïts i clàssics. Per tant, els productes que els distribuïdors obtenen per cada editorial té un valor diferent i no són completament substituïbles.

El cost de canvi dels clients depèn del contracte entre l'editorial i els distribuïdors. Les editorials firmen un contracte amb les distribuïdores perquè aquestes s'encarreguin de

la logística i comercialització dels llibres. En aquest contracte s'estipula les clàusules per les quals tots dos s'hauran de regir.

Els distribuïdors són empreses especialitzades en la distribució i comercialització d'obres, i per tant no hi ha un gran perill d'integració cap endarrere. Es pot trobar algun cas, com Amazon que era inicialment una distribuïdora de llibres i actualment també fa el paper d'editorial amb servei d'autoedició.

Els llibres són productes emmagatzemables, però es troben limitats en quin moment poden començar a comercialitzar i en quin moment acabar. Els llibres tenen una data marcada per l'editorial de publicació, des de la qual es poden començar a vendre. A més a més, corren un risc de quedar obsolet o que els lectors ja han perdut interès si passa massa temps, i per tant la seva demanda disminueix.

Les distribuïdores només treballen amb llibres, però es poden especialitzar en idiomes o gèneres. La importància del producte pels clients depèn de la popularitat dels llibres i la mida de l'editorial, ja que aquests factors contribueixen en la venda dels llibres i, en conseqüència, estableixen el nivell de risc que les distribuïdores assumeixen.

#### *F5) Amenaça dels substitutius*

No hi ha un substitut perfecte pels llibres, si se considera els audiollibres com a part del mercat de llibres, però hi ha altres activitats culturals que podrien funcionar com a substitutius.

Les pel·lícules i sèries, ara més accessibles que mai gràcies a les plataformes de reproducció en línia, són també una forma d'entreteniment que poden rellevar els llibres. Els llibres són més cars que altres activitats culturals com el cinema, però més barats que altres, com una entrada del teatre.

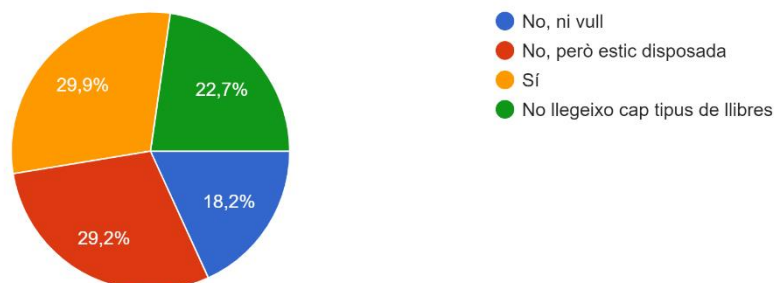
Si bé els productes són diferents i comporten experiències radicalment divergents, els compradors poden i és habitual que en consumeixin varis de forma habitual. En qualsevol cas, no existeix cap cost de canvi pels clients per canviar de producte.

També existeixen les biblioteques com a alternativa de les editorials, els quals no tenen cap cost. L'accés de les biblioteques és gratuït per a tothom. Ara bé, per fer ús d'alguns serveis, com el préstec de llibres, és necessari un carnet de biblioteca.

## 4 Consumidor

### 4.1 Anàlisi dels clients

Gràfic 5. Distribució de lectors dels llibres juvenils



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2)

L'enquesta va ser duta a terme en una escola secundària, entre els nivells de 3r d'ESO (catorze anys) a 2n de Batxillerat (divuit anys). Com es pot observar al gràfic circular, amb quasi un terç els que llegeixen llibres juvenils en català són el grup més numeros. Després ve els que no en llegeixen, però estan disposats, amb un percentatge similar, els que no llegeixen cap classe de llibres són menys nombrosos, amb un 22,7%, i el grup més petit són els que no llegeixen en català i tampoc volen.

A través d'aquestes respostes, sorgeixen quatre perfils que cal estudiar per separat.

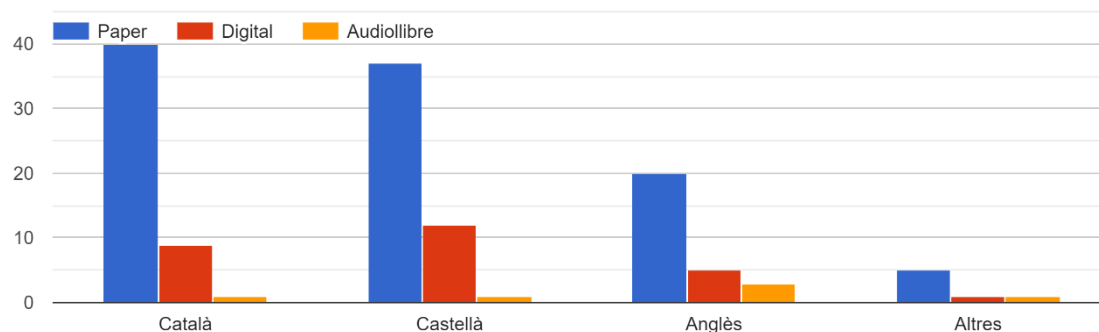
#### 4.1.1 Llegeixen llibres juvenils en català

Els lectors en català disminueixen amb l'edat, el nombre més nombrós és el de catorze anys, i el de divuit és quasi inexistent. La seva mitjana és de 14,89 anys, amb una mediana de setze i es pot observar que hi ha més del doble de dones que d'homes.

El seu entorn parla majoritàriament català, amb un 64,62%, el segon nombre és castellà amb un 27,69%, i l'anglès i els altres conformen un nombre petit. Dins d'altres es pot trobar diverses llengües. La mitjana d'edat en la qual van començar a llegir per oci va ser de 9,4 anys, amb l'idioma més habitual el català (66,13%), seguit pel castellà (27,42%) i un petit percentatge d'anglès o Soninke. Els va introduir a la lectura els pares, l'escola i la curiositat, i el seu entorn sol llegir només una mica. Els gèneres més freqüents en els seus inicis són diversos, destaquen l'aventura, el misteri i romàntiques.



Gràfic 6. Preferències de format segons l'idioma pels lectors juvenils catalans

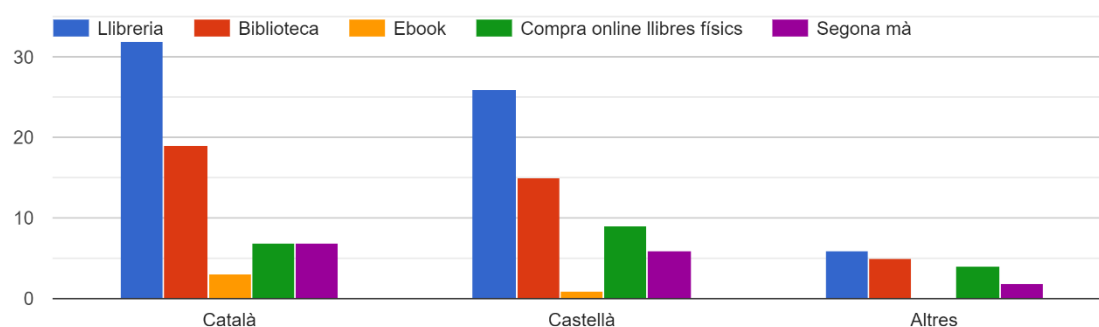


Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.1)

Hi ha el mateix patró en la preferència de format pel català, el castellà i l'anglès, si bé per altres el digital i l'audiollibre es troben al mateix nivell. Hi ha una estacada preferència pel paper, més elevada en el català. El castellà hi ha una preferència més alta pels audiollibres que en el català, si bé continua tenint una elevada diferència amb el paper.

Quasi tots els enquestats no els importa si són traduccions, uns pocs prefereixen que no ho sigui. Actualment, l'idioma de lectura és el català o el castellà, en segon terme l'anglès o altres idiomes. No hi ha una freqüència lectora homogènia, varia des d'alguns que llegeixen cada dia a lectors que llegeixen quan tenen temps. La seva compra mensual sol ser d'un llibre, quasi un terç entre 2-3 llibres al mes, amb un petit percentatge que arriba els 4-5 o els supera. Més d'un terç aconsegueix els seus llibres a través de la biblioteca, un petit percentatge descarrega il·legalment o els deixa, però els que ho compren solen fer una compra anual de 3-5 llibres. Més de la meitat no fan grans compres en dies concrets, amb un 26,09% que fan gran compra a Sant Jordi i un 10,87% fa gran compra per Nadal. Un terç va començar a llegir com a oci, un altre terç per aprendre.

Gràfic 7. Localització de compra segons l'idioma pels lectors juvenils catalans

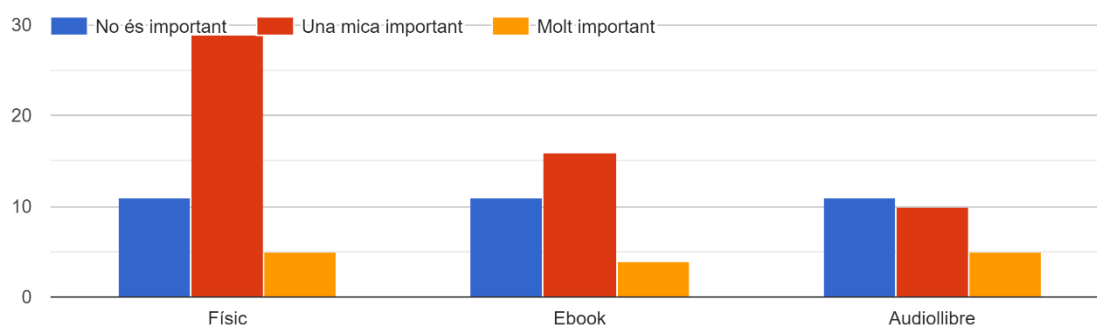


Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.1)

Els llocs de compra per idioma segueixen un patró similar, però es pot observar que hi ha un nombre major de llibres en català d'Ebooks que en castellà, i en els altres aquest és inexistent. A més a més, en el català la compra en línia de llibres físics i els llibres de segons mà són iguals, mentre que en castellà la compra en línia és major i l'altres el contrari. La majoria no llegeix llibres electrònics, els que ho fan sol ser descàrregues il·legals o altres, els quals inclou la plataforma gratuïta Wattpad o algunes botigues en línia.

A l'hora d'escollir un llibre, el més freqüent és donar importància a la sinopsi, la portada, la temàtica i recomanacions respectivament. Per la seva part, les recomanacions solen venir d'amics o la xarxa social Tiktok, i en una menor mesura Instagram. Només un 10,71% no escolten recomanacions.

Gràfic 8. Importància del preu segons el format pels lectors juvenils catalans



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.1)

La importància del preu segons el format del llibre segueix el mateix patró en el llibre físic i *ebook*, però no en l'audiollibre. En el llibre físic i electrònic predomina "una mica important", seguit per "no és important", amb un petit grup que ho considera "molt important". En canvi, el llibre electrònic el grup més nombrós seria el que "no és important", seguit amb una petita diferència pels que ho consideren "una mica important" i el grup més petit són els que ho consideren "molt important".

La majoria considera que l'escola els ha motivat a la lectura, un 21,74% creu que els ha motivat i un 21,74% creu que no els ha motivat o els ha desmotivats. Quasi dos terços dels enquestats considera que no els importa si el llibre és en català o no, un terç prefereix que sí, i només un petit percentatge prefereix que no ho sigui. A la pregunta de quin és el seu llibre preferit en català, quasi un 70% han respost, mentre que un 30,43% ha respost que no en té o no ho sap. En canvi, en preguntar per l'autor preferit

un 82,22% no han sabut què respondre o no en tenen, la resta de respostes només l'Albert Espionsa s'ha repetit, amb un 6,67%.

Dels enquestats, més de la meitat considera que la facilitat de trobar llibres en català és normal, un 21,74% considera que és bastant fàcil trobar llibres en català, un 19,57% considera que és molt i només un 2,17% que no és gens fàcil. Quasi dos terços troba els llibres en català a les llibreries, seguit per llibres de segona mà i en línia. Un petit grup troba els llibres a la biblioteca o com a *ebooks*. En preguntar si falten llibres en català quasi la meitat ha respost que bastant, més d'un terç que n'hi ha pocs i només un 15,22% considera que n'hi ha suficients.

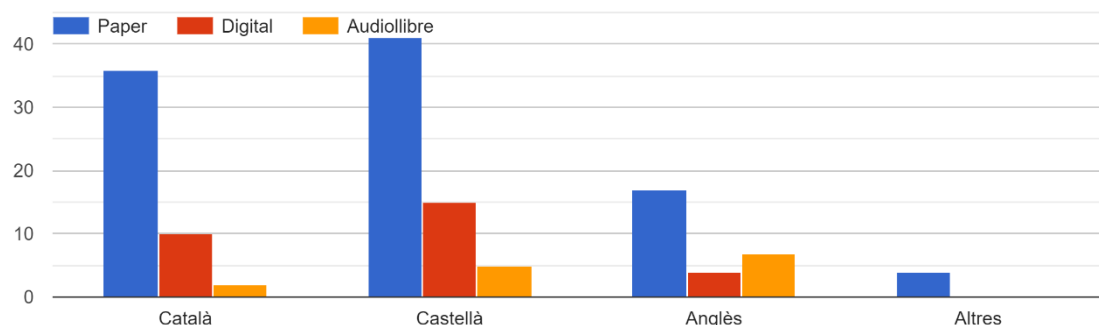
#### 4.1.2 *Estan disposats*

Els enquestats que han contestat que no llegeixen en català, però estan disposats mostren una disminució a mesura que augmenta l'edat. El grup més nombrós seria els de catorze anys amb un terç, i el més petit els de 18 amb un 2,22%. La mitjana d'edat seria de 15,28 anys i amb una mediana de 15. La majoria són dones amb un 71,11%, seguit pels homes en un 24,44% d'homes i un 4,44% de persones no-binàries. L'idioma del seu entorn majoritàriament català, seguit per un terç de castellà i un petit percentatge d'altres idiomes (Anglès, àrab i africans).

Van començar a llegir per gust en una mitjana de 10,63 anys, amb un 13,33% que no llegeix. La meitat l'idioma que llegien de petits era el català, quasi la meitat castellà, i la resta llegien en anglès o àrab. Els va introduir a la lectura un terç la curiositat, quasi un terç els pares, quasi un terç l'escola, i un 2,22% Sant Jordi.

El seu entorn és majoritàriament una mica lector, amb quasi un terç bastant lector, un 8,89% gens lector i només un 6,67% molt lector. La majoria dels lectors llegeix diverses temàtiques, entre les quals destaquen l'aventura, el misteri, les romàntiques i la ficció.

Gràfic 9. Preferències de format segons la llengua pels possibles lectors juvenils catalans



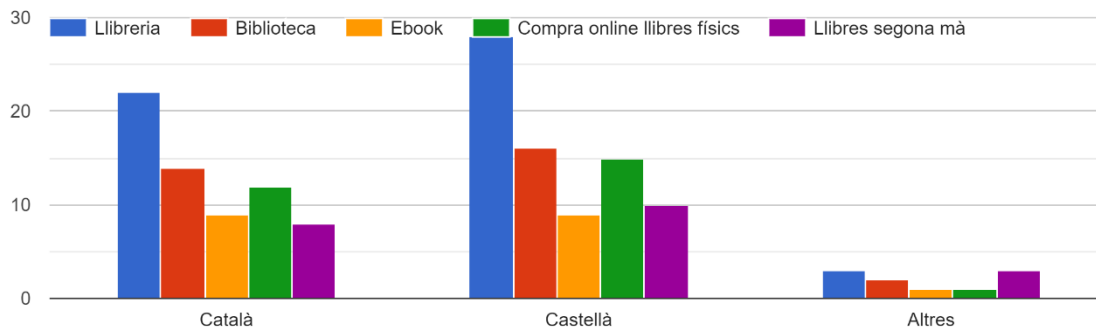
Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.2)

La preferència de format per idiomes segueix un patró similar en el català i el castellà, el paper és indiscutiblement més preferit que l'Ebook i l'audiollibre, sent l'audiollibre el menys preferit. Amb l'anglès el paper continua sent la preferència, tot i que l'audiollibre sobrepassa els Ebooks. Els altres, àrab, només destaca el paper.

Pel que fa a les traduccions, la majoria no els importa si és una traducció o no, amb un 86,67%, un 11,11% preferia que no ho fass i només un 2,22% preferiria que fos una traducció. Els idiomes de lectura la majoria és castellà amb un 40,82%, seguit pel català amb un 38,78%, l'anglès amb un 16,33% i un 4,08% d'altres. La freqüència lectora sol ser quan té temps amb un 46,67%, a mesura que s'augmenta la freqüència lectora disminueix el percentatge d'enquestat, sent cada dia un 4,44%. La basta majoria llegeix un llibre al mes, a mesura que s'augmenta el nombre de llibres disminueix el percentatge. Les compres solen ser d'1-2 llibres, i el percentatge disminueix a mesura que s'augmenta el nombre de llibres comprats. A més a més, un 20% els agafen de la biblioteca en lloc de comprar i un 11,11% els descarrega il·legalment i un altre 11,11% algú els hi deixa. La basta majoria no fa grans compres per Sant Jordi.

La raó més freqüent per llegir és l'escola amb un 42,22%, seguit per l'oci en un 26,67% i aprendre amb un 22,22%, i casa amb un 8,89%.

Gràfic 10. Localització de compra segons l'idioma pels possibles lectors juvenils catalans

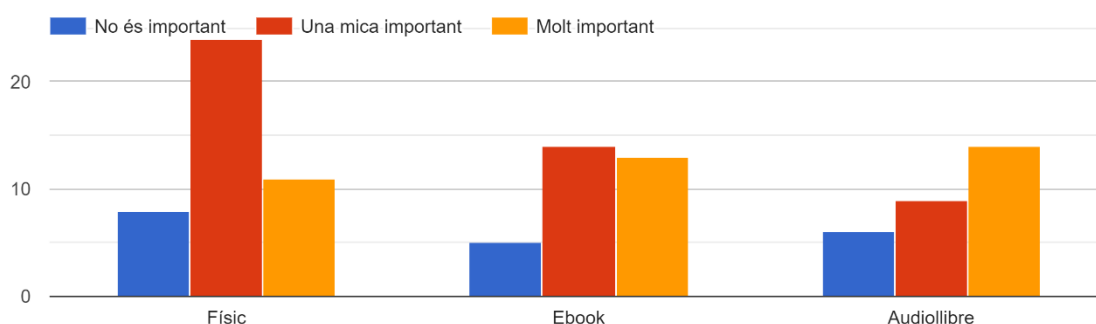


Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.2)

Els llocs de compra distribuïts per l'idioma mostra una preferència per les biblioteques en català i castellà, sobretot en el castellà. Seguit ve les biblioteques, llavors les compres en línia de llibres físics i els Ebooks i els llibres de segona mà tenen una importància similar. Els altres, però, els llibres de segona mà i les llibreries són els més importants, seguit per les biblioteques.

Pel que fa als llibres electrònics, la majoria no el llegeixen, quasi un quart els descarrega il·legalment, un 22% els compra a Kindle, i un 10% altres (El qual inclou casa del llibre i Amazon). Es basen en diverses característiques a la vegada per triar el llibre, les més freqüents són la sinopsi, la temàtica, la portada i recomanació. Les recomanacions solen venir d'amics o la xarxa social Tiktok, en un segon pla l'Instagram.

Gràfic 11. Importància del preu segons el format pels possibles lectors juvenils catalans



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.2)

La importància del preu depenent del format del llibre mostra uns patrons diferents. Pel llibre físic destaca una mica important, en canvi, als Ebooks tot i que una mica important també és el més elevat, no té una diferència tan significativa amb el molt important. Pels

audiollibres la majoria creu que és molt important, i a mesura que es redueix la importància també disminueix el percentatge.

La majoria opina que l'escola els ha motivat una mica a llegir, després gens, els ha desmotivats i el grup més petit és el que els ha motivats.

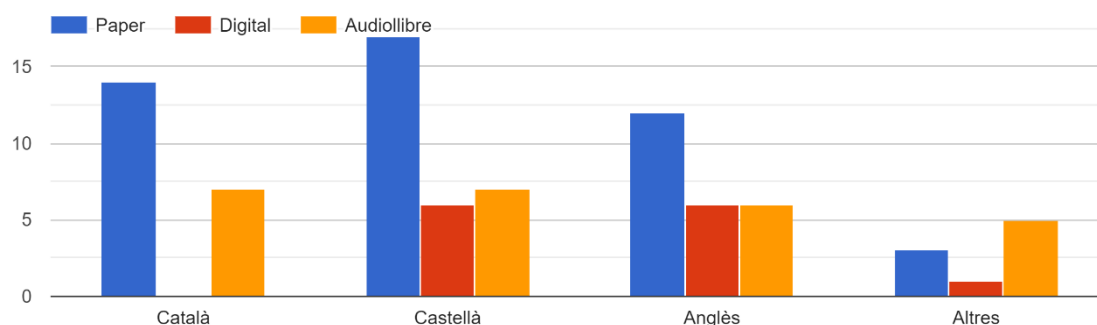
El que impedeix a llegir català amb quasi un terç és que no els agrada el que hi ha, quasi amb un altre terç és que no estan acostumats, quasi un quart no en troben i la resta és altres. La majoria ha provat de buscar a vegades, quasi un terç ho ha provat i un 20% no ho ha provat. Més de dos terços considera que podria haver-hi més llibres en català, un 22,22% que n'hi ha suficient i només 8,89% que no n'hi ha suficients. La majoria creu que la facilitat per trobar llibres en català és normal, un 22,22% que és bastant fàcil, un 20% que és molt fàcil i només un 2,22% que no ho és gens.

#### *4.1.3 No llegeixen en català ni volen*

La majoria dels que no llegeixen en català tenen catorze anys, amb una mitjana de 14,75 anys i una mediana de 14. Dels enquestats d'aquesta categoria la meitat són homes, mentre que un 39,29% són dones i un 10,71% són no-binari. L'idioma del seu entorn és majoritàriament el català, amb quasi un terç de castellà, un 2,44% d'anglès i un 17,07% d'altres, entre els quals hi ha una gran diversitat d'idiomes.

Van començar a llegir per gust a una mitjana de 9,2 anys, majoritàriament en català, més d'un terç en castellà, i minoritàriament en anglès o altres idiomes. Els va introduir en la lectura l'escola en un 42,86%, la curiositat en un 35%, els pares 17,86%, i un 14,29% altres, els quals inclouen internet/xarxes socials i biblioteca. La meitat el seu entorn és una mica lector, un quart és bastant lector i un altre quart no és gens lector. Solen llegir diverses temàtiques al mateix temps, entre les quals destaquen l'aventura, misteri, romàntiques i fantasia.

Gràfic 12. Preferència de format segons l'idioma pels lectors no en català



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.3)

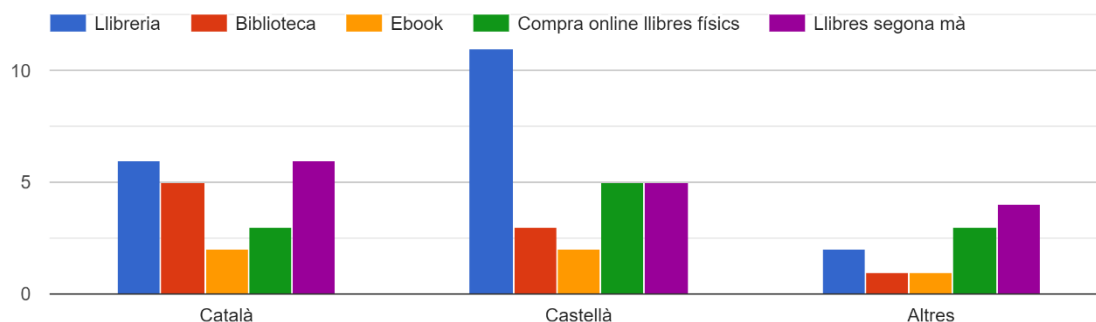
La preferència de formats segons la llengua mostra una clara preferència pel paper excepte en els altres (Suajili). En el català els Ebooks són inexistents, mentre que en castellà són pròxim als audiollibres, però menors. En l'anglès, hi ha la mateixa preferència per Ebooks que audiollibres, i als altres hi ha una preferència pels audiollibres.

Els enquestats en la seva majoria no els importa si és una traducció o no, amb un petit percentatge que prefereix que no ho sigui. Els idiomes de lectura més freqüent és el castellà amb un 42,86%, seguit pel català en un 40,82%, un 14,29% d'anglès i un 2,04% d'altres (Suajili). La freqüència de lectura disminueix a mesura que augmenta el percentatge i el 85,71% dels enquestats només llegeix un llibre al mes mentre que la resta en llegeix entre 2-3. Per la seva part, un 28,57% treu els llibres de la biblioteca, un 21,43% descarrega il·legalment i un altre 21,43% els hi deixen. La resta són les persones que compren els llibres, anualment un 10,71% compra entre 1-2, un altre 10,71% compra entre 3-5 llibres, un 3,57% compra entre 5-10 i un altre 3,57% compra +10 llibres l'any. Quasi tots els enquestats no fan grans compres per Sant Jordi.

La majoria va començar a llegir per l'escola, quasi un quart per oci i uns pocs perquè els obligaven els pares o per aprendre.

Lloc de compra segons la llengua

Gràfic 13. Localització de compra segons la llengua pels lectors no en català



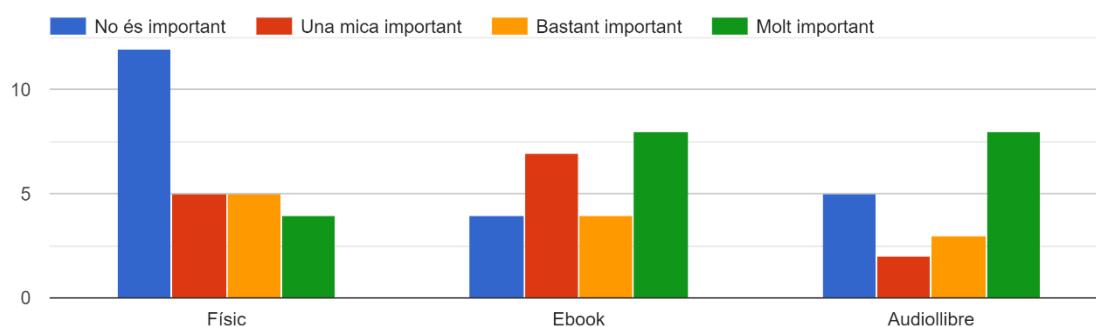
Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.3)

Pel català les llibreries i els llibres de segons mà es troben al mateix nivell, seguit per la biblioteca i el més baix són els Ebooks. Pel que fa al castellà, destaca les llibreries. En segon pla hi ha la compra en línia de llibres físics i els llibres de segona mà, seguit per la biblioteca i els ebooks. A altres, el més elevat són els llibres de segona mà, seguit per la compra de llibres en línia, les llibreries i finalment la biblioteca i ebook.

La majoria dels enquestats no llegeixen ebooks, un quart els descarrega il·legalment, un 3,33% per Kindle i un 16,67% altres (Amazon i Wattpad). Els lectors solen tenir en compra diversos atributs a l'hora d'escollir un llibre, el més freqüent és la portada, seguit per la sinopsi la temàtica i l'autor. Un terç no fa cas a les recomanacions, un quart als amics i un quart a Tiktok, quasi un 20% a Instagram.

#### Importància del preu segons el format de llibre

Gràfic 14. Importància del preu segons el format de llibre pels lectors no en català



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.3)

En els llibres físics destaca el "no és important" el preu, mentre que en els ebooks és "molt important", seguit pròximament per "una mica important". Per l'audiollibre, destaca el "molt important", seguit per "no és important".

Més d'un terç considera que l'escola els ha desmotivats per llegir, menys d'un terç que no els ha motivat gens, un quart que els ha motivat una mica, i només un petit



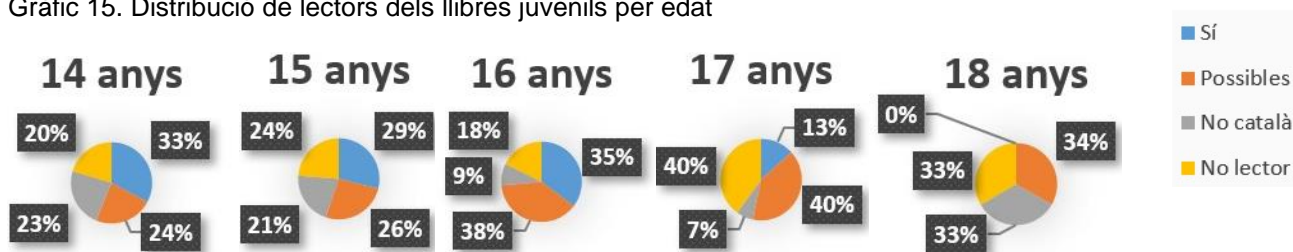
percentatge, 3,57%, considera que els ha motivat. Per la seva part, més d'un terç han provat de llegir català quan els han obligat, mentre que un terç ho han provat per gust, un 21,43% no ho han provat i un 3,57% d'altres. Les raons per les quals no llegeixen en català són un terç perquè no els agrada el que hi ha, un quart perquè no estan acostumats, un 21,88% perquè els dona rebuig, i un 18,75% d'altres.

#### 4.1.4 No llegeixen

La mitjana d'edat de la gent que no llegeix cap mena de llibre és de 15,23 anys, amb una mediana de 15. Són majoritàriament homes (62,86%), amb un nombre significatiu de dones (11,43%) i un nombre reduït de persones no-binàries (11,43%).

#### 4.1.5 Comparació

Gràfic 15. Distribució de lectors dels llibres juvenils per edat



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 2.5)

En totes les categories es pot observar una disminució del percentatge a mesura que augmenta l'edat causada per la distribució desigual de respostes en els grups d'edat. En canvi, si s'estudia les categories a través de l'edat, es pot afirmar que els lectors de la novel·la juvenil catalana volten als 30-35% en els grups d'edat 14,15 i setze anys, i cau al 13% a disset anys i al 0% a divuit. Per la seva part, els possibles lectors augmenten lleugerament del grup de catorze anys al de quinze anys i augmenta encara més en arribar als setze anys, i incrementa exponencialment a disset anys. A divuit anys disminueix, però en un percentatge major al del grup de 14 i 15 anys.

Els lectors que no llegeixen en català disminueixen del grup de 14 al de quinze anys i cauen en picat al de setze anys i encara més al dels disset anys. Al grup de divuit anys tornen a augmentar a un valor superior al del grup de catorze anys. Els no lectors volten al 20% en els grups d'edat 14, 15 i 16 anys, i augmenta a disset anys en un 40% i als divuit a un 33%.

Respecte al gènere dels enquestats, més d'un terç de les dones són lectores en català, més d'un altre terç estan disposades a llegir en català, i en grau més baix no llegeixen

en català o no llegeixen res. Les persones no binàries, quasi la meitat no llegeixen llibres, un terç no llegeix en català i menys d'un quart estan disposats a llegir en català, sense lectors en català. Els homes segueixen un patró similar, quasi la meitat no llegeix, quasi un terç llegeix però no en català, i la resta es reparteix entre els que llegeixen en català i els que estan disposats, els quals són la minoria.

Als lectors en català predomina com idioma del seu entorn el català, i també els que estan disposats. Els que no llegeixen en català el català també és l'idioma més freqüent en el seu entorn, però en un menor percentatge, i té un major percentatge de llengües estrangera com idioma del seu entorn que les altres categories.

Tant els lectors en català, com els que estan disposats i els que no, l'edat mitjana d'inici de lectura volta als 9-10 anys i el seu idioma majoritari de lectura quan eren petits el català. Si bé, es pot observar com el percentatge del català en els lectors que estan disposats a llegir en català és menor que els que sí que en llegeixen, però major als que no volen llegir en català. A més a més, els lectors que no volen llegir en català tenen un major percentatge d'anglès com idioma d'inici de lectura que els altres dos.

Els lectors en català els va introduir a la lectura principalment els pares i l'escola, els que estan disposats la curiositat, amb els pares i l'escola pròximament, i els lectors no en català l'escola. A més a més, els lectors en català tenen un entorn una mica lector, igual que els que estan disposats i els lectors no en català. El mateix passa amb les temàtiques de lectura, en les tres categories destaquen aventures, misteri i romàntiques.

En el format de lectura segons l'idioma, el paper és la més destacada en el català, castellà i anglès independentment del tipus de lectors, seguit pel llibre digital i l'audiollibre com el menys desitjat. A cap classe de lector l'importa si el llibre és una traducció o no, i llegeixen ara majoritàriament en català.

Els lectors en català varia molt la seva freqüència lectora, mentre quasi la meitat dels que estan disposats llegeixen quan tenen temps i el percentatge disminueix a mesura que augmenta la freqüència lectora. El mateix fenomen succeeix amb els lectors no en català.

Tots els tipus de lectors solen llegir un llibre al mes, però als lectors en català està seguit pròximament pels que llegeixen 2-3 llibres al mes. També es pot observar que la meitat d'ells compren llibres, uns 3-5 anys majoritàriament, seguit per les biblioteques. Pels que

estan disposats hi ha un major percentatge que compra els llibres, sobretot 1-2 llibres l'any, també seguit per les biblioteques. Pels lectors no del català el percentatge de compra (amb unes compres 1-2 o 3-5 llibres l'any), és igual que el de les biblioteques i similar al de les descàrregues il·legals i els préstecs. Més de la meitat dels lectors en català no fan grans compres en dies concretes, però els que ho fan sol ser per Sant Jordi. En canvi, els que estan disposats i els que no llegeixen en català no fan grans compres per Sant Jordi.

Més d'un terç dels lectors en català llegeixen per oci, seguit perquè volen aprendre, mentre que els que estan disposats i els que no llegeixen en català llegeixen per l'escola. Els lectors en català i els que estan disposats treuen els llibres en català de les llibreries, seguit per les biblioteques. En castellà tots els tipus de lectors treuen els llibres de les llibreries, si bé en segon pla els lectors de català el solen treure més de la biblioteca, mentre que els que estan disposats els treuen de la biblioteca o compren per internet en físics i els que no llegeixen català solen comprar per internet el llibre físic o de segona mà. Els llibres en altres idiomes també es solen comprar en les llibreries per tots els lectors.

Tots els lectors no solen llegir llibres digitals, els que ho fan solen descarregar il·legalment o comprar per Kindle. A l'hora d'escollir un llibre, els lectors solen tenir en compte diversos atributs al mateix temps. Els més freqüents solen ser la sinopsi, la portada i la temàtica, tot i que els lectors en català i els no lectors en català també li donen importància a l'autor en grau més baix.

Els que no llegeixen en català un terç no fa cas a les recomanacions, els que agafen recomanacions, igual que la resta de lectors, solen fer-ho per amics, Tiktok o en grau més baix Instagram.

La importància del preu pels lectors de català i els possibles lectors en el llibre físic els sembla "una mica important", mentre que els no lectors en català ho troben "poc important". Tots els tipus de lectors consideren "una mica important" el preu dels Ebooks i per l'audiollibre "no important" els lectors en anglès i "molt important" pels que estan disposats i els no lectors en català.

Pels lectors en català consideren majoritàriament que l'escola els ha motivat un mica a la lectura, mentre que els que estan disposats quasi la meitat diuen que els han motivat i un altre quart que no els ha motivat gens. Pels lectors no en català, estan dispersos

entre els que consideren que els ha desmotivats, que no els ha motivat gens i una part que creu que els ha motivat una mica.

## **4.2 Segmentació del mercat**

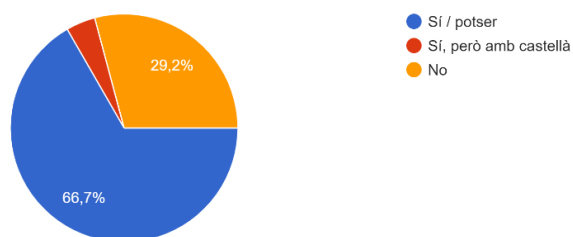
El segment de lectors de llibres juvenils catalans són dones d'entre catorze i setze anys, que han crescut en un entorn el qual el català era la llengua majoritària i un entorn una mica lector. Van començar a llegir de petits en català pels pares o l'escola, amb llibres d'aventures. Llegeixen llibres en paper i no els importa si és una traducció no, i llegeixen en diversos idiomes. No solen llegir gaires llibres al mes i compren entre 3-5 llibres l'any, i no fan grans compres en dies concrets. Llegeixen per oci, comprant els llibres de la llibreria i agafant llibres a la biblioteca, sense gaire hàbit per llegir Ebooks. Escullen els llibres segons la portada, la sinopsi i la temàtica o recomanació. Solen agafar recomanacions d'amics o Tiktok. El preu és una mica important pels llibres físics o Ebooks però no tan important en els audiollibres. No els importa si el llibre és en català o un altre idioma. Solen tenir un llibre preferit, però no un autor preferit.

## **5 Escriptors**

En les editorials estudiades ja es pot observar que existeixen actualment un gran nombre d'escriptors. Molts d'aquests no es dediquen únicament a la publicació de llibres juvenils en català, alguns també escriuran llibres d'adults o inclús llibres en castellà. Es pot inclús trobar diversos exemples de llibres que es van publicar al mateix temps en català i en castellà. Destaca que és els autors solen ser adults, tot i que recentment es pot trobar algun autor jove. Un exemple seria la Judith Espígol amb el llibre "Milion Reasons", escrit inicialment a la plataforma Wattpad i publicat el 15 de febrer de 2023 per l'editorial Fanbooks. Espígol tenia vint anys quan es va publicar el llibre.

En aquesta secció s'estudia la predilecció de les persones que escriuen que volen publicar i també els seus motius.

Gràfic 16. Distribució segons l'expectativa de publicar



Font: Elaboració pròpia (Vegeu annex 3)

Per obtenir aquesta informació s'ha dit a terme una enquesta a través de la plataforma Wattpad a usuaris que publiquin obres juvenils en català. La primera pregunta de l'enquesta separava els enquestats en tres segments, segons les seves intencions futures respecte a l'escriptura.

A partir d'aquí cal estudiar els tres perfils per separat, per entendre quines característiques tenen.

### 5.1 Potencials escriptors en català

Els enquestats que han respost amb "Sí/Potser", dos terços de les persones enquestades, tenen una edat mitjana de 18,9 anys. El mínim d'edat ha sigut de dotze anys i el màxim de 39, i una mediana de 17, amb una persona que no ha respost.

Pel que fa al gènere, els possibles escriptors són predominantment dones, amb un 81%. En canvi, els homes només representen un 19%. També són generalment estudiants, amb un petit nombre d'enquestats que estudien i treballen o que treballen, i que parlen diversos idiomes (Català, castellà, anglès i en gran quantitat francès). El seu entorn parla majoritàriament català (50%), català i castellà (31%), amb un petit nombre que parla majoritàriament castellà (6%), català, castellà i anglès (6%) o català, castellà, anglès i francès (6%).

L'edat mitjana per començar a escriure és a onze anys, i una mediana de 10, en català (63%) o castellà (38%). Als seus inicis un gran nombre dels enquestats van fer públics als seus relats a través d'un concurs escolar (63%) o Wattpad (19%). Altres es van presentar en concursos fora de l'escola (6%), va fer una optativa de lectura a l'escola (6%) o no ho van fer públics (6%). Els gèneres dels primers relats són molt diversos, però destaquen aventures i ciència-ficció. Els motius també són diversos, el principal sent la curiositat i el segon l'escola. Els enquestats van aprendre sobretot amb diversos

mètodes al mateix temps, provant i llegint són combinació més utilitzada, junts i per separat. Les obres van ser de narrativa (63%) o relats curts (38%).

En el moment actual es pot observar que no se centren en un sol gènere sinó en una varietat al mateix temps, amb aventures i fantasia al capdavant. La majoria intenta fer públic les seves per Wattpad i/o a través de concursos. Els enquestats han publicat +3 obres (38%), 2-3 obres (25%), 1 obra (25%) o cap (13%). De forma general escriuen actualment narrativa, i com a segona instància relats curts. El més freqüent és que escriguin en català i castellà (38%), seguit per només català (31%), alguns que escriuen amb català, castellà i anglès (25%), i un petit nombre que escriu en català i anglès (6%). En termes generals escriuen quan tenen temps i llegeixen de vegades, de tant en tant o sovint novel·les juvenils en català. La majoria no té un autor preferit d'aquesta categoria, els que en tenen es pot trobar diversitat d'autors. Llegeixen una gran varietat de gèneres al mateix temps.

Un terç afirma que publicaria en castellà si no trobés alternativa, un altre terç afirma que no tindria problema, i un altre terç es reparteix entre els que no ho farien mai i els que ho farien si els demanessin. El principal motiu que els impedeix intentar-ho seria que no es veuen prou capacitats (41%), ho estan intentant (25%), no saben per on començar (25%) o no hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escriuen (8%). El motiu secundari és majoritàriament que no saben per on començar i el tercer ho estan intentant.

## **5.2 Potencials escriptors en castellà**

En aquest cas només un enquestat entra en aquest perfil. L'enquestat és una dona, de vint-i-tres anys, estudiant. Parla castellà, anglès, català, valencià i anglès. En el seu entorn es parla majoritàriament castellà, i valencià a classe.

Va començar a escriure històries curtes amb la seva mare de petita amb la seva mare, però va ser cap als onze o dotze anys quan va iniciar a escriure seriosament. Les primeres històries van ser en castellà, algunes històries van ser en català i valencià per treballs de classe. Als inicis va fer públic el seu relat a través d'un concurs escolar. Els primers relats narratius de fantasia, li va impulsar la curiositat i la seva passió per la lectura. Va aprendre a escriure llegint.

Actualment, continua escrivint fantasia, terror, paranormal, romàntica, aventura. Publica les obres a Wattpad, però voldria publicar en una editorial. Ara com ara, escriu en castellà i valencià, i escriu quan té temps. Ha decidit escriure en castellà perquè no creu que pugui publicar en català. Encara no ha publicat principalment perquè no es veu prou capacitada, i en segon pla perquè no sap per on començar, per últim en l'actualitat ho està intentant.

### 5.3 No volen publicar

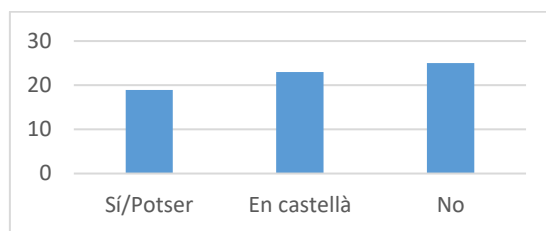
El tercer perfil és el dels enquestats que no tenen interès per publicar. Tenen una edat mitjana de vint-i-cinc anys, amb una mediana de 29. Tots els enquestats són dones, estudiants (43%), treballadors (43%), o aturada (14%). Tots els enquestats parlen català

Casi tots els enquestats parlen diversos idiomes, sent català, castellà i anglès (57%) la combinació més comuna. El seu entorn parla majoritàriament català (43%), o català i castellà (43%). L'edat mitjana en què van començar a escriure va ser els 11,9 anys, amb una mediana de 12. Als seus inicis escrivien, en termes generals, en català. En una proporció similar, van fer públic algun relat en un concurs escolar o no ho van fer. Molts van començar escrivint diversos gèneres, en els quals destaquen aventures i fantasia. Els motius que els van empènyer a començar a escriure són variats, curiositat sent la més repetida (29%). Van aprendre a escriure llegint i/o provant, amb relats curts (71%) o narrativa (29%).

Actualment, el gènere que utilitzen sol destacar les aventures i la fan-ficció. Les obres se solen fer públiques sobretot a través de Wattpad, o Ao3 i Facebook, o autopublicacions. La majoria ha publicat una obra (57%), alguns n'han publicat entre 2-3 (29%) i un petit nombre n'ha publicat més de 3 (14%). Les obres que escriuen ara solen ser narrativa i/o relats curts. Escriuen majoritàriament en català i castellà (57%), català (29%) o català i anglès (14%). Sobretot escriuen quan tenen temps, un petit nombre escriuen de forma diària o setmanal. La principal raó per la qual no els interessa publicar professionalment és perquè només ho veuen com un hobby, tot i que alguns afirmen que no hi ha editorial amb el tipus de llibres que escriu o que no sap per on començar. La raó secundària és que no hi veuen futur i la tercera que encara no es veuen prou capacitats.

## 5.4 Comparativa

Gràfic 17. Edat mitjana dels escriptors segons l'expectativa de publicar



Font: Elaboració pròpia

Es pot observar una diferència de mitjana d'edat dels enquestats depenent de la seva perspectiva de futur respecte a l'escriptura. Els que tenen voluntat de publicar tendeixen a ser més joves, mentre que els que no volen tendeixen a ser més grans. L'únic enquestat que ha entrat en la categoria d'escriure en castellà es troba entremig.

Segons el gènere, la gran majoria dels enquestats han sigut dones, dels tres homes enquestats, tots han entrat en el perfil del "Sí/Potser".

Els que volen publicar són generalment estudiants, mentre que els que no són quasi la meitat d'estudiants, quasi la meitat treballadors. Aquesta diferència pot ser deguda a la diferència d'edat dels dos perfils.

Els dos perfils parlen majoritàriament tres idiomes (Català, castellà i anglès), i el seu entorn parla majoritàriament català en la meitat dels casos, amb català i castellà com a segona opció més habitual. L'edat mitjana en què van començar a escriure és similar, en català.

Als inicis, els que tenen intenció de publicar van fer públiques les seves obres per un concurs escolar o Wattpad, mentre que els que no volen publicar el van fer públic per un concurs escolar o no les van fer públiques en absolut. Tant els que volen publicar com no publicar destaca aventures, tot i que els que volen publicar també destaca ciència-ficció i els que no volen també destaca fantasia.

Els que volen publicar van començar per casualitat, igual que els que no volen publicar, però també per l'escola. Tots dos van aprendre a escriure llegint i/o provant, sobretot amb relats curts o narrativa, si bé pels que volen publicar destaca més la narrativa i els que no volen destaca més els relats curts. Van començar escrivint diverses temàtiques,



en les quals destaca les aventures pels dos grups i també la fantasia pels que volen publicar i la fan-ficció pels que no volen publicar.

Van intentar fer públic als seus inicis els seus escrits per Wattpad pels dos grups, pels que volen publicar també per concursos i els que no volen publicar per altres plataformes web i autopublicació. Els que volen publicar divergeixen molt en quant el nombre d'obres que han fet públic, mentre que els que no volen publicar la majoria només n'ha fet pública una, alguns 2-3.

Actualment, els que volen publicar escriuen narrativa, amb relats curts a segon pla, i els que no volen publicar narrativa i/o relats curts. Més d'un terç dels que volen publicar escriuen en català i castellà, seguits per un altre terç que només escriuen en català. Els que no volen publicar escriuen en un percentatge major en català i castellà, seguits per menys d'un terç que escriurien en només català. Pels dos grups escriurien principalment quan tenen temps.

Els que volen publicar no ho han fet encara perquè no es veuen prou capacitats (41%), ho estan intentant (25%) o no saben per on començar. Els que no volen publicar és perquè principal ho veuen com un hobby, però alguns no hi ha editorial per què escriuen o no saben per on començar. El motiu secundari dels que volen publicar és perquè no saber per on començar i el tercer és que ho estan intentant. Els que no volen publicar la raó secundària és que no hi veuen futur i la tercera que encara no es veuen prou capacitats.

## 6. Pla de màrqueting

Primerament, el nom de l'editorial serà Rosella, referència a la flor silvestre que creix a les vores, característica pel seu vermell viu i coneguda pel joc popular "gall, gallina o poll", abundant a Catalunya. Es relaciona amb l'editorial perquè és una flor coneguda i popular, a la vegada que és cridanera i familiar.

El logotip de l'editorial és el següent:

Imatge 2. Logotip



Font: Elaboració pròpia

Està format per una rodona negra, amb una R amb font elegant al mig i el nom de l'editorial amb una font més senzilla a sota. Així doncs, és un logotip senzill i elegant que mostra elegància, prestigi, atemporalitat i valor.

Els llibres seran novel·les juvenils escrites en català, en versió en paper i en digital. Tindran al voltant de 400-500 pàgines en paper (80.000-100.000 paraules), amb tongades de llibres de 200 exemplars.

Per la mida dels llibres s'utilitzarà el format francès A5, el qual se sol utilitzar per a les novel·les i llibres, amb 14,5x21 cm. Pel que fa al gramatge del paper interior, amb llibres de 400-500 pàgines no s'hauria de posar un gramatge massa gran perquè sinó el lloc es torna innecessàriament gran. Per tant, la millor opció és la de 80 g (Sol ser usat en llibres), colors os per evitar cansar els ulls amb un paper massa blanc. El paper de la coberta serà de 300 g couché mate, ja que una portada brillant pot dificultar la lectura del títol, amb un vernís amb relleu. La coberta tant a l'interior com l'exterior serà a color per donar al llibre un valor afegit, per fora un vernís amb relleu i solapes. El lloc estarà enganxat amb rústic cola PUR.

Es publicaran aproximadament 2-3 llibres a l'any, amb tongades de 200 llibres per edició.

A través de l'aplicació de maquetació es pot transformar el document de l'obra en un format idoni per *ebook*. Per poder evitar el robatori i pirateria dels llibres, cal dur a terme diverses polítiques preventives. És possible utilitzar el format PDF pels *ebooks* com a mesura de protecció, amb un segell o marca d'aigua. Una altra opció és l'ús de contrasenyes, en el qual en el moment de la compra el client rebí un correu electrònic amb el codi per poder accedir al llibre, i aquesta es pot canviar per cada compra. Registrar el llibre és una altra opció, i en el cas que fos robat facilitaria portar a terme accions legals. Crear una alerta a Google amb el nom del llibre o una cita pot ajudar a identificar quan el llibre ha sigut piratejat.

Taula 9. Comparació de preus de la competència

Editorial	Preu e-book	Preu físics
Fanbooks	5-10€	15-20€
Santillana	-	11-13€
Edebé	-	10-13€

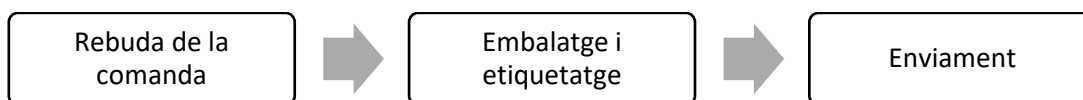
Font: Elaboració pròpia

La competència sol tenir un preu entre 10-18€, si bé els lectors de llibres juvenils en català consideren que el preu és només una mica important.

Tenint en compte els costos de producció (Vegeu pla d'operacions) i els preus de la competència, el preu dels llibres físics voltarà els 17-19€, sense incloure els costos d'enviament. En canvi, els llibres en digital voltaran els 8-9€.

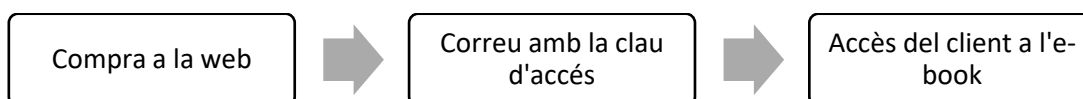
La distribució dels llibres es realitzarà com es mostra a continuació:

Il·lustració 1. Procés de distribució dels llibres físics



Font: Elaboració pròpia

Il·lustració 2. Procés de distribució dels *ebooks*



Font: Elaboració pròpia

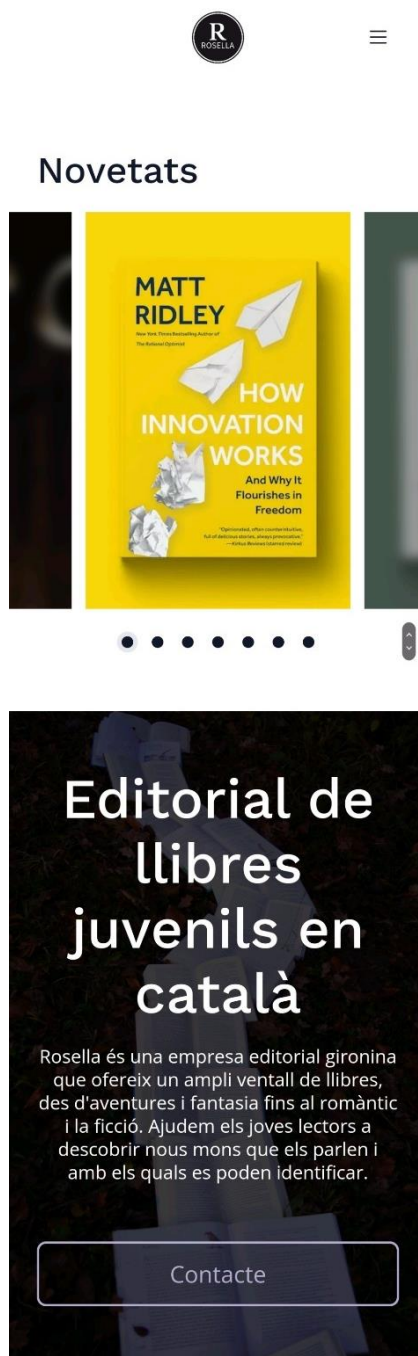
La venda de llibres es farà a través de venda en línia la pàgina web, tant pels llibres físics com digitals. En el cas dels llibres digitals, aquests es podran llegir a través de la pàgina web.

El cost per enviament de paquet a través de correus des de 5,65€ per un paquet de menys de 2 kg en territori nacional amb entrega 48-72 h, el que equival pràcticament al mateix cost del producte. En canvi, si l'empresa té contractat el pla bàsic (19,95€/mes) o Prèmium (49,95€/mes) de correus, permet enviar paquets des de 3,31 € el pla bàsic i des de 3,68 € el Prèmium i 2,84 € pel retorn. En aquest pla ve inclòs la creació d'una pàgina web per venda en línia, el pla bàsic poden incloure 200 productes, domini propi, Hosting il·limitat i paqueteria nacional integrada.

Pel contacte en cas que hi hagi algun problema, l'editorial disposarà del correu electrònic [info@rosellaeditorial.com](mailto:info@rosellaeditorial.com).

El prototip inicial de la pàgina web serà el següent:

Imatge 3. Pàgina "Inicial" del prototip de la pàgina web



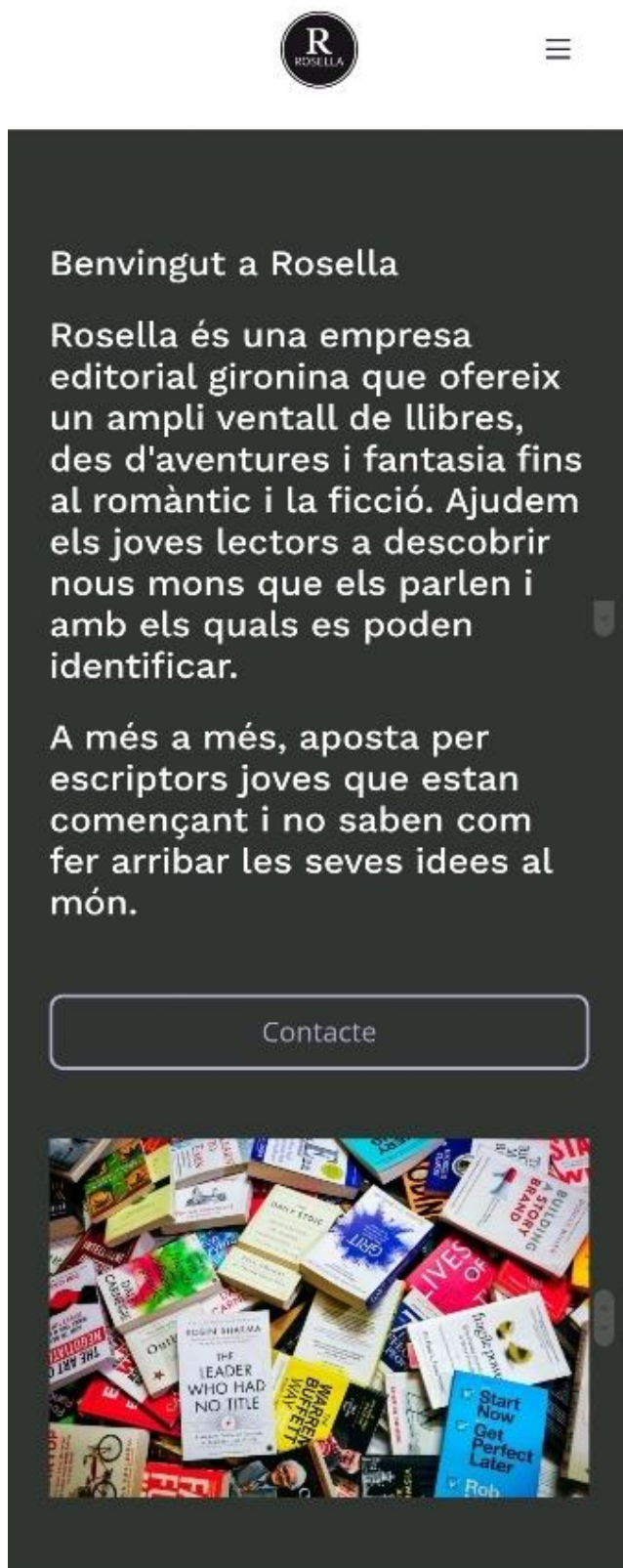
Rosella

Inici



Font: Elaboració pròpia

Imatge 4. Pàgina “Qui som?” del prototip de pàgina web



## Visió

Rosella veu els llibres com una oportunitat per ajudar als joves a desenvolupar el seu potencial. L'objectiu és proporcionar eines amb les quals es puguin identificar i expressar, i els acompanyin a l'inici de la seva vida adulta.

## Missió

Ser una editorial de referència en el mercat dels llibres juvenils, per aconseguir arribar als joves de tot el territori català.

## Valors

Compromís: Cap a la llengua i als joves.

Aprenentatge: Els llibres oportuns un element de reflexió i aprenentatge.

Qualitat: Oferta d'obres que aportin valor

Passió: Pels llibres.



## Rosella

Inici



Font: Elaboració pròpia

Imatge 5. Pàgina “Vols publicar?” del prototip de pàgina web





### Contacta amb Serveis Editorials Rosella

Tant si necessiteu ajuda amb l'edició de còpies, la correcció de proves, la revisió gramatical i d'estil o la gestió de continguts, el nostre equip d'editors està aquí per ajudar-vos.

Per obtenir un pressupost o parlar d'un projecte, si us plau, ompli el formulari següent o contacti directament amb nosaltres a [info@rosellaeditorial.com](mailto:info@rosellaeditorial.com).

Nom

E-mail

Missatge

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

Enviar

## Rosella

Inici



Font: Elaboració pròpia

Imatge 6. Pàgina “Catàleg” del prototip de pàgina web



## Romàntiques



### Abans de nosaltres

Més informació



### La lluna de mitjanit

Més informació



### En un segon

Més informació

## Rosella

Inici



Font: Elaboració pròpia

Imatge 7. Pàgina "Contacte" del prototip de pàgina web

Contacta amb Rosella - Serveis Editorials

Benvingut a Rosella, la vostra font principal per a totes les vostres necessitats editorials. Ens esforcem per oferir el millor servei possible als nostres clients. Si teniu cap pregunta o comentari, poseu-vos en contacte amb nosaltres mitjançant el següent formulari. Esperem amb interès tenir notícies teves.

Nom

E-mail

Missatge

This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

Envia

Location  
Girona, Espanya

Rosella

Inici



Font: Elaboració pròpia

Taula 10. Cronograma de la publicació a les xarxes socials

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
<b>Instagram</b>			X				
<b>TikTok</b>		X			X		

Font: Elaboració pròpia

Per la política de publicitat i promoció, es durà terme a través de les xarxes socials. Aquestes seran inicialment dos: Instagram i TikTok.

A l'Instagram s'utilitzarà el nom @rosellaeditorial i es penjarà un post setmanal, els dimecres. Aquesta xarxa social se'n farà ús per la difusió dels productes amb publicacions de fotos d'aquests i els seus beneficis. Anirà dirigit a un públic jove, i seguirà una temàtica més formal i informativa.

Al TikTok s'utilitzarà el mateix nom, @roselleseditorial. Es penjarà dos posts setmanals, els dimarts i divendres, en el qual es penjaran vídeos mostrant com es produeixen els productes o com s'empaqueta les comandes, per fer formar part al client en el procés productiu. Anirà dirigit a un públic més jove, que s'entra té en aquesta aplicació i li agrada entretenir-se observant el procés. Serà important els comentaris, per obtenir feedback dels consumidors i respondre, ja que deixar-los sense respondre dona una imatge de deixar abandonada l'aplicació i ens perjudica en posicionament.

Els clients es podran posar en contacte i fer consultes a través del WhatsApp Business de l'empresa, en el qual també es pot trobar el catàleg disponible. Les consultes més freqüents estaran programades amb respostes automàtiques per fer més eficient el procés i filtrar els missatges que siguin ràpids de contestar. L'horari de consultes serà de les 9 am a les 5 am, de dilluns a divendres. Tot missatge, sigui dintre o fora de l'horari, serà contestat a l'instant amb un missatge automàtic agraït la interacció.

A més a més, durant les festivitats de Sant Jordi i Nadal s'inclourà productes extres en les comandes com a promoció i també per donar a conèixer els consumidors els altres productes de la marca, ja que moltes vendes poden anar destinades com a regal. Inicialment, es començarà només per aquestes dos, però no s'elimina la possibilitat d'estendre a altres festivitats al voltant de l'any, dependent del resultat que les polítiques de Sant Jordi i Nadal puguin tenir.

## 7. Pla d'operacions

### 1 Localització i organització interna

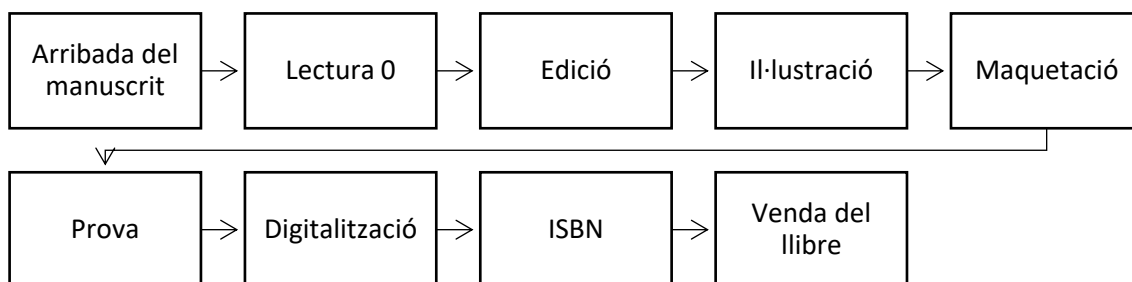
Una microeditorial de venda de llibres en digital i físics amb unes tongades de llibres baixes, i amb una plantilla d'una persona, no és necessari un edifici físic per la realització de l'activitat. L'editorial disposarà d'un número de telèfon i un correu electrònic propi per posar en contacte amb els proveïdors i clients, i viceversa.

El volum no justifica la necessitat d'unes oficines

### 2 Procés productiu

Una mateixa obra es transforma en un llibre en físic i digital durant el seu procés de producció, pel qual es podria considerar que tots dos formen part del mateix procés.

Il·lustració 3. Procés de producció dels llibres



Font: Elaboració pròpia

**Arribada del manuscrit:** Rebuda de manuscrits a través del correu electrònic o cerca de l'editor

**Lectura 0:** Primera lectura de l'obra per determinar si s'accepta o es rebutja.

**Edició:** L'obra és enviada a un editor perquè faci els canvis pertinents d'ortografia i estil. És possible que l'autor hagi de canviar algunes parts per millorar la qualitat o fer-la més comercialitzable.

**Il·lustració:** Encàrrec de la portada del llibre a un il·lustrador professional.

**Maquetació:** Transformació de l'obra en un format per ser imprès o digitalitzat per tal de millorar la llegibilitat.

**Prova:** Es revisarà una prova del llibre ja maquetat en cerca d'errors de maquetació, estil i qualitat, i revisar que totes les correccions de l'editor s'han dut a terme correctament.

**Digitalització:** Creació d'una versió digitalitzada del document per la seva venda en ebook.

**ISBN:** És necessari demanar l'ISBN pel llibre i entregar pel dipòsit legal una o més agències exemplars dels llibres.

**Venda del llibre:** Les vendes es realitzaran de forma electrònica o física a través de la pàgina web.

### 3 Proveïdors

Tot i compartir gran part del seu procés productiu, els llibres en físic i en digital comporten uns costos diferents. Els llibres físics estan formats de costos fixos i variables, mentre que la producció de llibres digitals només està formada per costos fixos.

En els dos casos, els costos fixos són: Edició, disseny de la portada, maquetació.

En canvi, els costos variables, només presents en els llibres físics, són: Impressió, enquadernació, emmagatzematge i distribució.

Per la seva part, el salari dels escriptors solen ser un royalty (Pagament efectuar a una persona per l'ús del seu actiu, en aquest cas els drets d'autor) en el preu de la venda, i no pas un sou fix, i per tant no es considera un cost del producte. Solen cobrar una comissió d'entre 8-15% sobre el preu del llibre.

Per tal de decidir si contractar personal o subcontractar en una empresa externa cada un dels costos, es compara pressupostos:

#### 3.1 Edició

Segons l'oferta de salaris del portal Infojobs, el salari mitjà d'un editor en català a Catalunya es troba entre els 22.000-30.000€ bruts anuals, depèn de l'experiència, l'especialització i la llengua. Per un editor independent de llibres en català varia també segons l'experiència, les habilitats i el projecte, però sol voltar els 20-50 € l'hora.

Els llibres tindran al voltant de 400-500 pàgines en paper (80.000-100.000 paraules).

Taula 11. Editors independents de llengua catalana

<b>Editor</b>	<b>Característiques</b>	<b>Pressupost</b>
<b>Núria Masdeu</b>	Corrector ortogràfic i d'estil	0,02 €/paraula 90.000 paraules=1.800€

Font: Elaboració pròpia

Per tant, l'opció més adequada és fer ús d'un professional independent.

### 3.2 Dissenyador gràfic

El cost dels serveis d'un dissenyador gràfic són molt diversos, depenen de molts factors com la complexitat, el temps requerit, etc. L'editorial se centrarà sobretot a treballar amb il·lustradors joves, nous i amb poca experiència per donar més dinamisme a l'editorial i apostar pels joves. Tot i que és possible utilitzar més d'una vegada un mateix dissenyador, l'editorial se centrarà a contractar varietat, mentre aquests tinguin un estil que encaixi amb l'editorial. La portada dels llibres en format paper i electrònic d'una mateixa obra compartiran la mateixa portada.

Taula 12. Pressupost de la il·lustració

<b>Empresa</b>	<b>Característiques</b>	<b>Pressupost</b>
<b>letraminuscula</b>	Editorials amb serveis de disseny gràfic	Ebook: 58€ Portada amb contraportada i lloc per a llibre en paper: 78€
<b>vedesignart</b>	Il·lustradora independent	Pressupost personalitzat
<b>Buuk</b>	Empresa amb serveis de disseny de cobertes	Pressupost personalitzat

Font: Elaboració pròpia

### 3.3 Taula maquetació

El preu de la maquetació d'un llibre contractant el servei d'una empresa externa varia entre 0,5-5€/pàgina maquetada. Els llibres estan previstos de ser d'entre 400-500 pàgines, per la qual cosa costaria entre uns 225-2.500 €/llibre.

Taula 13. Pressupost de programaris de maquetació

<b>Programari</b>	<b>Característiques</b>	<b>Pressupost anual</b>
Adobe <b>InDesign</b>	Permet la maquetació de llibres de forma professional. Es pot trobar plantilles gratuïtes.	290,28 € (24,19€ mensuals)



<b>Affinity Publisher</b>	Complex, cal No requereix subscripció, Intuïtiu	54€ per la llicència
<b>Microsoft Publisher</b>	Fàcil, més orientat a la publicitat. Inclòs amb la llicència de Microsoft 365.	117,60€/140,40€/247,20€ (Inclòs amb Microsoft 365 amb els plans de 11,70€/mes, 20,60€/mes, 9,80€/mes)
<b>QuarXpress</b>	Adequats per usuaris particulars com empreses, aptes per llibres i revistes, similar a InDesign, exportar els arxius en tots els formats, alt nivell de control en tots els elements del document.	Subscripció 259€ Llicència perpètua 524€ (25% descompte)
<b>Scribus</b>	Apte per revistes i llibres, 24 idiomes, pot treballar en formats gràfics més comuns. És la única alternativa sense cost amb una capacitat d'edició similar a InDesign	Gratuït
<b>Lucidpress</b>	Intuïtiva, plantilles gratuïtes, apte per llibres, revistes, publicitat.	1 persona: 10€ 3-10 persones: 10,5€ +11 persones: Pressupost
<b>Joomag</b>	Inclou editor professional de text, permet editar de plantilla o PDF, eines SEO.	Inici: 600€ Escala: 3.000€ Empresa: Pressupost

Font: Elaboració pròpia

Scribus és l'opció més adient, ja que no té cap mena de cost i té una capacitat d'edició similar a la més utilitzada en el sector, InDesign.

### 3.4 Impremta

El servei d'impressió serà subcontractat, amb les indicacions de format i disseny esmentats anteriorment.

Taula 14. Pressupostos de les impremtes

<b>Impremta</b>	<b>Característiques</b>	<b>Preu</b>
<b>Graficar</b>	Enquadernació rústica fresada, amb Poliuretà reactiu (PUR) s'aconsegueix més duresa i flexibilitat i a més és més ecològic. En petites quantitats es pot fer en tapa dura	Demandar pressupost
<b>impremtaonline</b>	Enquadernació tapa dura i tapa tova, amb Poliuretà	200 unitats: 1.450-2.500€ Preu per unitat: 7-12€/u

---

	reactiu (PUR). Sense cost d'enviament.	
<b>printcolorweb</b>	Impremta online amb possibilitat de fraccionar el pagament en 4 mesos sense interès, enviament gratuït.	100 unitats: +1.200€ Preu per unitat: +6€/u
<b>cevagraf</b>	Impremta online amb maquetació gratuïta	100 unitats: +3.300€ Preu per unitat: +16€/u
<b>LAIMPRENTA</b>	Impremta online amb enviament gratuït	100 unitats: +1.100€ Preu per unitat: +5€/u
<b>sprintcopy</b>	Impremta de Barcelona especialitzada en impressió offset	Demandar pressupost

---

Font: Elaboració pròpia

Printcolorweb és l'opció amb els menors costos per les característiques de llibre que l'editorial té intenció de publicar.

#### 4 Objectius a desenvolupar

Maximitzar l'eficiència en els diversos passos del procés productiu per minimitzar el temps i els costos i assolir la màxima eficàcia de les operacions.

### 8. Pla de recursos humans

#### 1 Llocs de treball

**Editor:** Cerca, avaluació i selecció d'obres, correcció d'ortografia i estil, assegurar-se que sigui apta per la comercialització. Per fer d'editor es pot estudiar un curs o màster en edició, però també seria possible tenir unes qualificacions relacionades amb la literatura, filologia o periodisme.

**Dissenyador gràfic:** Desenvolupar les portades adaptades a la temàtica i estil de l'autor. És possible especialitzar-se en disseny editorial, també es pot tenir un grau en disseny gràfic o altres qualificacions similars.

**Màrqueting:** Disseny i implementació d'estratègies per donar a conèixer l'editorial i els llibres, a més a més de crear *engagement*. Seria recomanable un grau en Direcció d'Empreses o un màster en màrqueting.

**Gerent:** Gestió de projectes, disseny d'estratègies, realització de les tasques diàries de l'empresa. Per ser un gerent no hi ha una qualificació específica, es pot tenir un grau en Administració i direcció d'empreses, cursos de lideratge empresarial, etc.

## 2 Selecció i contractació

Taula 15. Personal de l'empresa

Personal	Rol	Responsabilitats	Qualificacions
Núria Ribalta Cebrià	Cap administratiu i màrqueting	Gestió de projectes, disseny d'estratègies, realització de les tasques diàries de l'empresa. Disseny i implementació d'estratègies de màrqueting	Grau en administració i direcció d'empreses

Font: Elaboració pròpia

## 3 Conveni laboral

Segons el conveni col·lectiu, es pot començar a treballar en aquest sector a partir dels setze anys.

Les contractacions de personal es consideren provisionals durant el període de prova, amb una duració depenent de la següent escala: Titulats tècnics superiors i mitjans sis mesos, oficials, resta de personal tècnic, comercial i cap i oficials administratius dos mesos, i la resta un mes. Per la duració de prova, tant el treballador com l'empresa podrà procedir amb l'acomiadament sense avís sense dret a indemnització per cap de les parts.

Els contractes de formació i aprenentatge es podrà dur a terme per persones d'entre setze i vint-i-cinc anys sense qualificació professional reconeguda pel sistema de formació professional pel treballador o del sistema educatiu requerit per concertar un contracte de pràctiques. La duració del contracte ha de ser d'entre tres mesos i tres anys, però si el contracte és d'una duració menor a la màxima permesa, es podrà prorrogar dos caps, amb una duració total que no pot excedir la màxima permesa. El salari dependrà de l'any i del Salari Mínim Interprofessional (S.M.I.) del moment: El primer any del 85% del S.M.I., el segon any del 95% del S.M.I. i el tercer any del 120% del S.M.I.

Pel seu contrari, els contractes de pràctiques es regiran pel salari fixat en el conveni per un treballador que porti a terme el mateix lloc de treball o equivalent: 70% el primer any, 85% el segon.

Un treballador que vulgui acabar voluntàriament el treball amb l'empresa ho haurà de notificar a l'empresa de forma escrita en un termini determinat: Personal directiu, caps de taller, caps tècnics, caps de secció, caps administratius i tècnics qualificats dos mesos, oficials administratius, tècnics especialistes, comercials i caps d'equip un mes, la resta del personal quinze dies, i els serveis generals i en formació laboral set dies. L'incompliment d'aquests requisits per part del personal donarà a l'empresa el dret de descomptar de la liquidació l'import de salari d'un dia per dia de retard de la notificació.

Les gratificacions extraordinàries tenen lloc al juny, corresponent al primer semestre, i a Nadal, corresponent al segon semestre. La quantitat i el pagament es regeixen per aquestes normes:

La quantia del pagament equivaldrà a trenta dies de salari base més el complement excategoria si és necessari (salari base anual dividit entre el nombre de dies naturals de l'any i multiplicat per trenta dies), en el qual ve inclosa l'antiguitat.

La persona que comenci o acabi el seu contracte durant l'any té dret a aquestes pagues extraordinàries proporcional al temps treballat en el semestre en el qual correspongui la paga, i les fraccions dels mesos s'han de computar com a complerts.

La paga s'hauran d'abonar: la de juny durant l'última quinzena del semestre en què correspongui, i la de Nadal entre el quinze i el vint-i-quatre de desembre.

La paga de març serà percebuda pels treballadors amb una quantia de trenta-quatre dies de salari base (Salari base anual dividit entre els dies naturals de l'any i multiplicat per trenta-quatre dies). En cas que correspongui, l'antiguitat i el complement excategoria. L'abonament es durà a terme durant el mes de març del següent any de la seva meritació, excepte si hi ha un acord entre les parts.

El complement de nocturnitat serà del 25% del salari base, més complement excategoria en el seu cas, per personal que de forma contínua o periòdicament presti serveis en torns que tinguin lloc entre les vint-i-dues i les sis hores. Aquest complement no s'abonarà en aquelles activitats que únicament es treballi en període nocturn.

La jornada laboral, a partir del primer de gener del 2017, és de 1.768 hores de treball efectiu, tant en jornada partida com contínua. El personal de torn de nit serà de quaranta

hores setmanals de treball efectiu, mantenint períodes de descans si n'hi hagués, sempre que el temps presència arribi al nombre d'hores assenyalat.

Les vacances anuals retribuïdes seran de trenta dies naturals. En el cas que el període de vacances fixades en el calendari de l'empresa coincideixi amb una incapacitat temporal derivada de l'embaràs, el part o la lactància natural o amb el període de suspensió del contracte de treball previst en els apartats 4, 5 i 7 de l'article 48 de l'Estatut dels Treballadors, el treballador tindrà dret a gaudir d'aquelles vacances en un altre data o a la del gaudi del permís que per aplicació BUTLLETÍ OFICIAL DE L'ESTAT Núm. 294 Dijous 9 de desembre de 2021 Sec. III. Pàg. 151638 cve: BOE-A-2021-20360, en finalitzar el període de suspensió, encara que hagi acabat l'any natural a què corresponguin.

Les hores extraordinàries, aquelles que excedeixin la jornada anual pactada o la distribució setmanal que excedeixen les deu diàries. El seu pagament i realització s'efectuarà dintre dels límits establerts a l'article 35 de l'Estatut dels Treballadors, i poden ser substituïdes o compensades pel temps equivalent de descans. S'estableix en el conveni com a hores de força major o ordinàries:

Hores de força major: Es realitzen per prevenir o arreglar un sinistre o altres danys extraordinaris i urgents.

Ordinàries: Resta d'hores extraordinàries no especificades anteriorment.

Es prohibeix la realització d'hores extraordinàries entre les deu de la nit i les sis del matí. La realització d'hores extraordinàries es registrarà, dia a dia, i es totalitzarà de forma setmanal, i entregant al treballador una còpia resum.

El treball es farà principalment en el centre de treball, i per tant les empreses han de tenir una plantilla de personal fix adaptat a les seves necessitats. Les empreses que tinguin cobertes la plantilla i per raons determinades donin a fer treballs a distància de forma habitual o continuada, haurà de retribuir als treballadors de la mateixa forma i quantia que els treballadors de la seva activitat professional que la realitzin en el seu centre de treball. A més a més, el personal afectat haurà de rebre de l'empresa sense cost tots els materials.

#### **4 Política salarial**

Taula 16. Remuneració salarial dels treballadors

<b>Treballador</b>	<b>Salari base</b>	<b>Paga d'estiu</b>	<b>Paga de Nadal</b>	<b>Paga beneficis</b>	<b>Complement lineal</b>	<b>Total brut anual</b>	<b>Càrrega social anual</b>
<b>Núria Ribalta Cebrià</b>	7.831,71	643,70	643,70	729,53	4.664,59	14.513,23	Quota autònom: 960€

Font: Elaboració pròpia

## **9. Aspectes legals i normatius del projecte**

La raó social de la nostra empresa és Rosella.

El tipus d'activitat que desenvolupa la nostra empresa és com a editorial de llibres. El codi CNAE de la nostra activitat empresarial és 5811, Edició de llibres.

El nombre de promotors de la nostra empresa és un. Seria recomanable tenir una responsabilitat limitada al capital aportat, de manera que el promotor no respongui davant els deutes amb el seu capital personal, i només vol fer una aportació de capital inicial reduïda.

Rosella és un projecte amb unes necessitats econòmiques reduïdes pel fet que dur a terme una activitat limitada i subcontracta la majoria dels serveis. És necessari una inversió inicial per la constitució i posteriorment tindrà els costos de producció i contractació. Per tant, es pot dir que no necessita molta inversió inicial en actiu.

Després de considerar aquestes condicions prèvies, es pot realitzar una empresa amb forma jurídica Societat Limitada Nova Empresa, una Societat Professional i Societat de Responsabilitat Limitada.

La Societat Limitada Professional queda descartada, ja que no compleixen alguns dels seus requisits. Aquesta societat té com a objectiu exercir activitats professionals, els socis han de ser socis professionals i han d'estar inscrits en el col·legi professional.

Davant l'elecció entre Societat Limitada Nova Empresa i Societat Limitada, escull realitzar una Societat Limitada Nova Empresa, ja que és una forma jurídica més senzilla i que beneficia als emprenedors. Aquesta forma jurídica té una ràpida constitució, l'objectiu social és genèric, per tant permet una major flexibilitat, es poden ajornar els pagaments d'impost de societats, permet un llibre de comptabilitat més simplificat, es pot ajornar o fraccionar les retencions, els òrgans socials són més senzills, i, es pot constituir de forma telemàtica i presencial.

Si bé la Societat Limitada de Nova Empresa només pot tenir entre 1 i 5 socis, això no afecta perquè seria un soci.

Una editorial ha de registrar el seu nom a la Sede Electrónica de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Els emprenedors caldrà que es donin d'alta com autònoms als punts PAE i les Oficines de Gestió Empresarial (OGE) de forma immediata. Si bé donar-se d'alta no comporta cap cost de gestió, el futur autònom haurà de pagar els costos derivats de la cotització de la Seguretat Social.

És necessari que l'editorial es doni d'alta com a editor o productor, entregant el Model 036 de Declaració censal o rebut de pagament de l'IAE, i el NIF de l'empresa o entitat per poder dur a terme els següents procediments:

Una vegada creada l'empresa editorial, cal demanar un ISBN per poder dur a terme publicacions. Primerament s'ha de dur a terme una sol·licitud, amb tota la informació pertinent. Al cap de 3 o quatre dies de la sol·licitud del ISBN, arribarà l'avís del pagament, aquest dependrà del nombre de ISBN que es vulgui sol·licitar (Va des dels 140€ per 10 ISBN fins als 26.045€ per 10.000 ISBN, IVA inclòs) i l'agència trigarà entre tres i quatre dies després del pagament, o un dia d'espera per cadascun dels tràmits si es paga una taxa de 50€.

Tot llibre que sigui publicat ha de tenir un ISBN, siguin físiques o digitals, i en cas que el llibre estigui disponible en els dos formats ha de tenir ISBN diferents. A més a més de registrar l'ISBN, és necessari dur a terme un dipòsit legal de llibres, és a dir, entregar quatre exemplars per la conservació del patrimoni cultural, en el cas del llibre.

El Reial Decret 635/2015, de 10 de juliol, pel qual es regula el dipòsit legal de les publicacions en línia és el que regula els documents sense suport físic. Aquests no calen que portin un número de dipòsit legal, però si cal dipositar-los. La Biblioteca de Catalunya és l'entitat encarregada de decidir quin són les publicacions en línia que cal conservar. Per dipositar els llibres, les editorials hauran de donar les seves dades l'Oficina de Dipòsit Legal de la Biblioteca de Catalunya, perquè aquest proporcioni les claus d'accés al repositori. Llavors es durà a terme el lliurament en línia. Hi ha entitats col·laboradores que poden servir com alternativa a la Biblioteca de Catalunya per la conservació del dipòsit legal.

Es pot demanar l'excepció per entregar un màxim de dos exemplars, i prèviament s'ha de passar per un procés burocràtic.



En els llibres el número de dipòsit legal figurarà en el mateix full que l'ISBN, al revers de la portada o a la portadella.

Els drets d'autor de les obres estan regulades per la LLEI 23/2006, de 7 de juliol, per la que es modifica el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril. (BOE núm. 162 publicat el 08/07/2006) .

## 10. Pla econòmic-financer del negoci

Taula 17. Inversió inicial

INVERSIONS	PREU	TIPUS	IVA	TOTAL		Amortització	Dotació mensual	
<b>IMMOBILITZAT MATERIAL</b>								
Terrenys	0,00	21%	0,00	0,00	0			
Edificis i locals	0,00	21%	0,00	0,00	3%	0,00	0,00	
Maquinaria	0,00	21%	0,00	0,00	12%	0,00	0,00	
Equips informàtics	0,00	21%	0,00	0,00	26%	0,00	0,00	
Instal·lacions	0,00	21%	0,00	0,00	10%	0,00	0,00	
Elements de transport	0,00	21%	0,00	0,00	16%	0,00	0,00	
Eines i utilatges	0,00	21%	0,00	0,00	30%	0,00	0,00	
Mobiliari	0,00	21%	0,00	0,00	10%	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILITZAT INTANGIBLE</b>								
Aplicacions informàtiques	0,00	21%	0,00	0,00	26%	0,00	0,00	
Drets de traspàs	0,00	21%	0,00	0,00	10%	0,00	0,00	
Patents, marques	0,00	21%	0,00	0,00	10%	0,00	0,00	0,00
<b>DESPESES D'ESTABLIMENT</b>								
Despeses de constitució	3.000,00	21%	630,00	3.630,00	20%	600,00		
Despeses de primer establiment	0,00	21%	0,00	0,00	20%	0,00		600,00
<b>INVERSIONS FINANCERES</b>								
Inversions financeres	0,00		0,00	0,00	n/a	n/a	n/a	
Dipòsit i fiances	0,00	21%	0,00	0,00	n/a	n/a	n/a	
<b>ACTIU CORRENT</b>								
Primeres matèries	0,00	21%	0,00	0,00	n/a	n/a	n/a	
Provisió de fons	3.370,00		0,00	3.370,00	n/a	n/a	n/a	
<b>TOTAL INVERSIONS</b>	<b>6.370,00</b>		<b>630,00</b>	<b>7.000,00</b>		<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>600,00</b>

Font: Elaboració pròpia

<b>FINANÇAMENT</b>	
Recursos propis	7.000,00
Préstecs	0,00
Subvencions	0,00
Aportacions socis	0,00
<b>TOTAL FINANÇAMENT</b>	<b>7.000,00</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 18. Balanç inicial

CONCEPTE	INICIAL	%	ANY 1	%	ANY 2	%	ANY 3	%
<b>ACTIU:</b>								
<b>ACTIU NO CORRENT</b>	<b>3.000,00</b>	<b>42,86%</b>	<b>2.400,00</b>	<b>13,80%</b>	<b>2.400,00</b>	<b>9,42%</b>	<b>2.400,00</b>	<b>7,14%</b>
<b>IMMOBILITZAT IMMATERIAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
Drets de traspàs	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Aplicacions informàtiques	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Altres actiu no corrent	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Amortització Acumulada	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>IMMOBILITZAT MATERIAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
Terrenys	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Edificis i locals	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Instal·lacions	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Maquinària	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Eines i utilitatge	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Mobiliari	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Equips informàtics	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Elements de transport	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Amortització Acumulada	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>DESPESES D'ESTABLIMENT</b>	<b>3.000,00</b>	<b>42,86%</b>	<b>2.400,00</b>	<b>13,80%</b>	<b>2.400,00</b>	<b>9,42%</b>	<b>2.400,00</b>	<b>7,14%</b>
<b>IMMOBILITZAT FINANCER</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>ACTIU CORRENT</b>	<b>4.000,00</b>	<b>57,14%</b>	<b>14.987,32</b>	<b>86,20%</b>	<b>23.076,26</b>	<b>90,58%</b>	<b>31.225,96</b>	<b>92,86%</b>
Existències	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Clients	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
IVA suportat	630,00	9,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
HP deudora per IVA	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Disponible	3.370,00	48,14%	14.987,32	86,20%	23.076,26	90,58%	31.225,96	92,86%
<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>17.387,32</b>	<b>100,00%</b>	<b>25.476,26</b>	<b>100,00%</b>	<b>33.625,96</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASSIU</b>								
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.113,87</b>	<b>81,17%</b>	<b>21.976,89</b>	<b>86,26%</b>	<b>29.873,04</b>	<b>88,84%</b>
Recursos Propis	7.000,00	100,00%	7.000,00	40,26%	7.000,00	27,48%	7.000,00	20,82%
Resultat exercicis anteriors	0,00	0,00%	0,00	0,00%	7.113,87	27,92%	14.976,89	44,54%
Aportacions socis	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Resultat exercici	0,00	0,00%	7.113,87	40,91%	7.863,02	30,86%	7.896,15	23,48%
Subvencions en capital	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>PASSIU NO CORRENT</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
Préstecs a Llarg Termini	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Provisions	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>TOTAL PASSIU CIRCULANT</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>3.273,45</b>	<b>18,83%</b>	<b>3.499,37</b>	<b>13,74%</b>	<b>3.752,92</b>	<b>11,16%</b>
Deutes a curt Termini	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Proveïdors	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
IVA a pagar	0,00	0,00%	1.932,00	11,11%	2.028,60	7,96%	2.130,03	6,33%
IRPF a pagar	0,00	0,00%	228,89	1,32%	266,68	1,05%	400,02	1,19%
IS a pagar (- a retornar)	0,00	0,00%	1.032,56	5,94%	1.120,09	4,40%	1.134,66	3,37%
SS creditora	0,00	0,00%	80,00	0,46%	84,00	0,33%	88,20	0,26%
<b>TOTAL PASSIU</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>17.387,32</b>	<b>100,00%</b>	<b>25.476,26</b>	<b>100,00%</b>	<b>33.625,96</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 19. Compte de resultats del primer any

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<b>INGRESSOS</b>													
21% Vendes	2.300,00	2.500,00	2.800,00	3.000,00	3.500,00	3.700,00	3.600,00	3.550,00	3.500,00	3.700,00	3.850,00	3.700,00	39.700,00
Existències finals	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Existències inicials	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Comptes	1.070,00	0,00	0,00	0,00	2.070,00	0,00	1.000,00	0,00	1.070,00	0,00	1.000,00	0,00	6.210,00
<b>MARGE BRUT</b>	<b>1.230,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.800,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.430,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>2.600,00</b>	<b>3.550,00</b>	<b>2.430,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>2.850,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>33.490,00</b>
<b>DESPESSES</b>													
Despeses de personal	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	1.289,44	15.473,28
Retribució socis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SS autònoms	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Sous personal	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	14.513,28
SS. empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Lloguers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Manteniment i reparacions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Serveis exteriors	1.264,00	200,00	224,00	240,00	1.360,00	296,00	288,00	284,00	1.360,00	296,00	308,00	296,00	6.416,00
21% Transports	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
Assegurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Publicitat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Altres despeses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Comissions de vendes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Previsió inconvertibles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses d'establiment	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00
Altres tribus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0 Retenció IRPF	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	76,30	915,57
<b>TOTAL DESPESSES D'EXPLOITACIÓ</b>	<b>3.279,74</b>	<b>1.615,74</b>	<b>1.639,74</b>	<b>1.655,74</b>	<b>2.775,74</b>	<b>1.711,74</b>	<b>1.703,74</b>	<b>1.699,74</b>	<b>2.775,74</b>	<b>1.711,74</b>	<b>1.723,74</b>	<b>1.711,74</b>	<b>24.004,85</b>
<b>RESULTAT BRUT D'EXPLOITACIÓ</b>	<b>-2.049,74</b>	<b>884,26</b>	<b>1.160,26</b>	<b>1.344,26</b>	<b>-1.345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>896,26</b>	<b>1.850,26</b>	<b>-345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>1.126,26</b>	<b>1.988,26</b>	<b>9.485,15</b>
<b>AMORTITZACIONS</b>													
Amort. immob. material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amort. immob. intangible	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RESULTAT NET D'EXPLOITACIÓ</b>	<b>-2.049,74</b>	<b>884,26</b>	<b>1.160,26</b>	<b>1.344,26</b>	<b>-1.345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>896,26</b>	<b>1.850,26</b>	<b>-345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>1.126,26</b>	<b>1.988,26</b>	<b>9.485,15</b>
Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>BENEFICI ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>-2.049,74</b>	<b>884,26</b>	<b>1.160,26</b>	<b>1.344,26</b>	<b>-1.345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>896,26</b>	<b>1.850,26</b>	<b>-345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>1.126,26</b>	<b>1.988,26</b>	<b>9.485,15</b>
<b>IMPOST DE SOCIETATS</b>													
<b>RESULTAT DE L'EXERCICI</b>	<b>-2.049,74</b>	<b>884,26</b>	<b>1.160,26</b>	<b>1.344,26</b>	<b>-1.345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>896,26</b>	<b>1.850,26</b>	<b>-345,74</b>	<b>1.988,26</b>	<b>1.126,26</b>	<b>-383,03</b>	<b>7.113,87</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 20. Tresoreria del primer any

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<b>COBRAMENTS</b>													
100% Comptat	2.300,00	2.500,00	2.800,00	3.000,00	3.500,00	3.700,00	3.600,00	3.550,00	3.500,00	3.700,00	3.850,00	3.700,00	39.700,00
0% 30 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 60 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 90 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 120 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% IVA cobrat	483,00	523,00	588,00	630,00	735,00	777,00	756,00	745,50	735,00	777,00	808,50	777,00	8.337,00
Subvencions en capital													
Aportacions socis													
Cobrament IVA													
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>2.783,00</b>	<b>3.023,00</b>	<b>3.388,00</b>	<b>3.630,00</b>	<b>4.235,00</b>	<b>4.477,00</b>	<b>4.356,00</b>	<b>4.295,50</b>	<b>4.235,00</b>	<b>4.477,00</b>	<b>4.658,50</b>	<b>4.477,00</b>	<b>48.037,00</b>
<b>PAGAMENTS</b>													
100% Provedors comptat	1.070,00	0,00	0,00	0,00	2.070,00	0,00	1.000,00	0,00	1.070,00	0,00	1.000,00	0,00	6.210,00
0% Provedors 30 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Provedors 60 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Provedors 90 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Provedors 120 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Loquers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Manteniment i reparacions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servis exteriors	1.264,00	200,00	224,00	240,00	1.360,00	296,00	288,00	284,00	1.360,00	296,00	308,00	296,00	6.416,00
Comissions de vendes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transports	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
1 Assegurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PUBLICITAT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses de personal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Retribució propia													
SS autònoms	0,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	880,00
Sous personal	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	1.209,44	14.513,28
SS empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMPOST DE SOCIETATS</b>													
1 Altres tribus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Relenció IRPF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestej	0,00	0,00	0,00	228,89	0,00	0,00	228,89	0,00	0,00	228,89	0,00	0,00	686,67
IVA pagat	500,64	52,50	57,54	60,90	730,80	72,66	280,98	70,14	520,80	72,66	285,18	72,66	2.777,46
Altres pagaments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PAGAMENTS</b>	<b>4.094,08</b>	<b>1.591,94</b>	<b>1.620,98</b>	<b>1.869,23</b>	<b>5.500,24</b>	<b>1.708,10</b>	<b>3.137,31</b>	<b>1.693,58</b>	<b>4.290,24</b>	<b>2.719,56</b>	<b>2.932,62</b>	<b>2.264,27</b>	<b>33.422,14</b>
<b>DIFERENCIA C/P</b>	<b>-1.311,08</b>	<b>1.433,06</b>	<b>1.767,02</b>	<b>1.760,77</b>	<b>-1.265,24</b>	<b>2.768,90</b>	<b>1.218,69</b>	<b>2.601,92</b>	<b>-55,24</b>	<b>1.757,44</b>	<b>1.725,88</b>	<b>2.212,73</b>	<b>14.614,86</b>
IVA repercutit				1.596,00			2.142,00			2.236,50			5.974,50
IVA suportat				1.240,68			864,36			871,92			2.976,96
Total IVA Trimestre				365,32			1.277,64			1.364,58			
Total liquidació IVA				335,32			1.277,64			1.364,58			
Tresoreria inicial	3.370,00												3.370,00
<b>SALDO ACUMULAT</b>	<b>2.058,92</b>	<b>3.491,98</b>	<b>5.259,00</b>	<b>6.664,45</b>	<b>5.399,21</b>	<b>8.168,11</b>	<b>8.109,16</b>	<b>10.711,08</b>	<b>10.655,84</b>	<b>11.048,70</b>	<b>12.774,58</b>	<b>14.987,32</b>	<b>14.987,32</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 21. Compte de resultats del segon any

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<b>INGRESSOS</b>													
21% Vendes	2.415,00	2.625,00	2.940,00	3.150,00	3.675,00	3.885,00	3.780,00	3.727,50	3.675,00	3.885,00	4.042,50	3.885,00	41.685,00
Existències finals													0,00
Existències inicials													0,00
Subvencions	1.123,50	0,00	0,00	0,00	2.173,50	0,00	1.050,00	0,00	1.123,50	0,00	1.050,00	0,00	6.520,50
21% Comptes													
<b>MARGE BRUT</b>	<b>1.291,50</b>	<b>2.625,00</b>	<b>2.940,00</b>	<b>3.150,00</b>	<b>1.501,50</b>	<b>3.885,00</b>	<b>2.730,00</b>	<b>3.727,50</b>	<b>2.551,50</b>	<b>3.885,00</b>	<b>2.992,50</b>	<b>3.885,00</b>	<b>35.164,50</b>
<b>DESPESES</b>													
Despeses de personal	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	1.353,91	16.246,94
Rebutoris socis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SS autònoms	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	1.008,00
Sous personal	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	15.239,73
SS empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Lloguers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Manteniment i reparacions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Serveis exteriors	1.327,20	210,00	235,20	252,00	1.428,00	310,80	302,40	298,20	1.428,00	310,80	323,40	310,80	6.736,80
21% Transports	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	630,00
Assegurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Publicitat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Altres despeses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21% Comissions de vendes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
0% Previsió inconvertibles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Altres tribus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
0 Retenció IRPF	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	88,89	1.066,73
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>2.822,51</b>	<b>1.705,31</b>	<b>1.730,51</b>	<b>1.747,31</b>	<b>2.923,31</b>	<b>1.806,11</b>	<b>1.797,71</b>	<b>1.793,51</b>	<b>2.923,31</b>	<b>1.806,11</b>	<b>1.818,71</b>	<b>1.806,11</b>	<b>24.680,47</b>
<b>RESULTAT BRUT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>-1.531,01</b>	<b>919,69</b>	<b>1.209,49</b>	<b>1.402,69</b>	<b>-1.421,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>932,29</b>	<b>1.933,99</b>	<b>-371,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>1.173,79</b>	<b>2.078,89</b>	<b>10.484,03</b>
<b>AMORTITZACIONS</b>													
Amort. immob. material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Amort. immob. intangible	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>RESULTAT NET D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>-1.531,01</b>	<b>919,69</b>	<b>1.209,49</b>	<b>1.402,69</b>	<b>-1.421,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>932,29</b>	<b>1.933,99</b>	<b>-371,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>1.173,79</b>	<b>2.078,89</b>	<b>10.484,03</b>
Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>BENEFICI ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>-1.531,01</b>	<b>919,69</b>	<b>1.209,49</b>	<b>1.402,69</b>	<b>-1.421,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>932,29</b>	<b>1.933,99</b>	<b>-371,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>1.173,79</b>	<b>2.078,89</b>	<b>10.484,03</b>
<b>IMPOST DE SOCIETATS</b>													
<b>RESULTAT DESPRES D'IMPOSTOS</b>	<b>-1.531,01</b>	<b>919,69</b>	<b>1.209,49</b>	<b>1.402,69</b>	<b>-1.421,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>932,29</b>	<b>1.933,99</b>	<b>-371,81</b>	<b>2.078,89</b>	<b>1.173,79</b>	<b>-542,11</b>	<b>7.863,02</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 22. Tresoreria del segon any

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<b>COBRAMENTS</b>													
100% Comprat	2.415,00	2.625,00	2.940,00	3.150,00	3.675,00	3.885,00	3.780,00	3.727,50	3.675,00	3.885,00	4.042,50	3.885,00	41.685,00
0% 30 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 60 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 90 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 120 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% IVA cobrat	507,15	551,25	617,40	661,50	771,75	815,85	793,80	782,78	771,75	815,85	848,93	815,85	8.753,85
Subvencions en capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aportacions socis													
Cobrament IVA				0,00									
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>2.922,15</b>	<b>3.176,25</b>	<b>3.557,40</b>	<b>3.811,50</b>	<b>4.446,75</b>	<b>4.700,85</b>	<b>4.573,80</b>	<b>4.510,28</b>	<b>4.446,75</b>	<b>4.700,85</b>	<b>4.891,43</b>	<b>4.700,85</b>	<b>50.438,85</b>
<b>PAGAMENTS</b>													
100% Proveïdors comptat	1.123,50	0,00	0,00	0,00	2.173,50	0,00	1.050,00	0,00	1.123,50	0,00	1.050,00	0,00	6.520,50
0% Proveïdors 30 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Proveïdors 60 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Proveïdors 90 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Proveïdors 120 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Lloguers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Manteniment i reparacions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servis exteriors	1.327,20	210,00	235,20	252,00	1.428,00	310,80	302,40	298,20	1.428,00	310,80	323,40	310,80	6.736,80
Comissions de vendes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transports	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	52,50	630,00
1 Assegurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicitat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses de personal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Retribució proppia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SS autònoms	80,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	1.004,00
SS personal	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	1.269,91	15.238,94
SS empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMPOST DE SOCIETATS</b>													
1 Altres tribus	0,00	0,00	0,00	106,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.533,48
Referenció IRPF	228,89	0,00	0,00	266,68	0,00	0,00	266,68	0,00	0,00	266,68	0,00	0,00	1.028,94
Plassec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IVA pagat	525,67	551,13	604,42	633,95	767,34	762,29	295,03	73,65	546,84	76,29	298,44	76,29	2.916,33
Altres pagaments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PAGAMENTS</b>	<b>4.607,68</b>	<b>1.671,54</b>	<b>1.702,03</b>	<b>2.095,86</b>	<b>5.775,25</b>	<b>2.828,06</b>	<b>3.320,52</b>	<b>1.778,26</b>	<b>4.504,75</b>	<b>2.873,45</b>	<b>3.079,25</b>	<b>2.374,34</b>	<b>36.608,99</b>
<b>DIFFERENCIA CP</b>	<b>-1.685,53</b>	<b>1.504,71</b>	<b>1.855,37</b>	<b>1.715,64</b>	<b>-1.328,50</b>	<b>1.874,79</b>	<b>1.253,28</b>	<b>2.732,02</b>	<b>-58,00</b>	<b>1.827,40</b>	<b>1.812,17</b>	<b>2.326,51</b>	<b>13.829,86</b>
IVA repercutit	2.362,50			1.675,80			2.249,10			2.348,33			8.635,73
IVA suportat	430,50			641,21			907,56			915,52			2.894,81
Total IVA Trimestre	1.932,00			1.034,59			1.341,52			1.432,81			
Total liquidació IVA	1.932,00			1.034,59			1.341,52			1.432,81			
Saldo anterior	14.987,32												14.987,32
<b>SALDO ACUMULAT</b>	<b>11.369,79</b>	<b>12.874,50</b>	<b>14.729,87</b>	<b>15.410,93</b>	<b>14.082,43</b>	<b>15.957,22</b>	<b>15.868,97</b>	<b>18.600,99</b>	<b>18.542,99</b>	<b>18.937,58</b>	<b>20.749,75</b>	<b>23.076,26</b>	<b>23.076,26</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 23. Compte de resultats del tercer any

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<b>INGRESSOS</b>													
21% Vendes	2.535,75	2.756,25	3.087,00	3.307,50	3.858,75	4.079,25	3.969,00	3.913,88	3.858,75	4.079,25	4.244,63	4.079,25	43.769,25
Existències finals													0,00
Existències inicials													0,00
Subvencions													0,00
21% Comptes	1.179,68	0,00	0,00	0,00	2.282,18	0,00	1.102,50	0,00	1.179,68	0,00	1.102,50	0,00	6.846,53
<b>MARGE BRUT</b>	<b>1.356,08</b>	<b>2.756,25</b>	<b>3.087,00</b>	<b>3.307,50</b>	<b>1.576,58</b>	<b>4.079,25</b>	<b>2.866,50</b>	<b>3.913,88</b>	<b>2.679,08</b>	<b>4.079,25</b>	<b>3.142,13</b>	<b>4.079,25</b>	<b>36.922,73</b>
<b>DESPESSES</b>													
Despeses de personal	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	1.421,61	17.059,29
Retribució sociis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SS autònoms	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	1.056,80
Sous personal	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	16.006,89
SS empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Lloguers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Manteniment i reparacions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Serveis exteriors	1.393,56	220,50	246,96	264,60	1.499,40	326,34	317,52	313,11	1.499,40	326,34	339,57	326,34	7.073,64
21% Transports	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	661,50
Assegurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Publicitat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Altres despeses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% Comissions de vendes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Previsió Incobrables	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altres tribus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0 Retenció IRPF	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	133,34	1.600,09
<b>TOTAL DESPESSES</b>	<b>3.003,63</b>	<b>1.830,57</b>	<b>1.857,03</b>	<b>1.874,67</b>	<b>3.109,47</b>	<b>1.936,41</b>	<b>1.927,59</b>	<b>1.923,18</b>	<b>3.109,47</b>	<b>1.936,41</b>	<b>1.949,64</b>	<b>1.936,41</b>	<b>26.994,52</b>
<b>RESULTAT BRUT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>-1.647,56</b>	<b>925,68</b>	<b>1.229,97</b>	<b>1.432,83</b>	<b>-1.532,90</b>	<b>2.142,84</b>	<b>938,91</b>	<b>1.990,69</b>	<b>-430,40</b>	<b>2.142,84</b>	<b>1.192,48</b>	<b>2.142,84</b>	<b>10.528,20</b>
<b>AMORTITZACIONS</b>													
Amort. immob. material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amort. immob. immaterial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RESULTAT NET D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>-1.647,56</b>	<b>925,68</b>	<b>1.229,97</b>	<b>1.432,83</b>	<b>-1.532,90</b>	<b>2.142,84</b>	<b>938,91</b>	<b>1.990,69</b>	<b>-430,40</b>	<b>2.142,84</b>	<b>1.192,48</b>	<b>2.142,84</b>	<b>10.528,20</b>
Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>BENEFICI ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>-1.647,56</b>	<b>925,68</b>	<b>1.229,97</b>	<b>1.432,83</b>	<b>-1.532,90</b>	<b>2.142,84</b>	<b>938,91</b>	<b>1.990,69</b>	<b>-430,40</b>	<b>2.142,84</b>	<b>1.192,48</b>	<b>2.142,84</b>	<b>10.528,20</b>
IMPOST DE SOCIETATS													
<b>RESULTAT DESPRES D'IMPOSTOS</b>	<b>-1.647,56</b>	<b>925,68</b>	<b>1.229,97</b>	<b>1.432,83</b>	<b>-1.532,90</b>	<b>2.142,84</b>	<b>938,91</b>	<b>1.990,69</b>	<b>-430,40</b>	<b>2.142,84</b>	<b>1.192,48</b>	<b>-489,21</b>	<b>7.896,15</b>

Font: Elaboració pròpia



Taula 24. Tresoreria del tercer any

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
<b>COBRAMENTS</b>													
100% Comprat	2.536,75	2.796,25	3.087,00	3.307,50	3.858,75	4.079,25	3.969,00	3.913,88	3.858,75	4.079,25	4.244,63	4.079,25	43.769,25
0% 30 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 60 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 90 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% 120 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21% IVA cobrat	532,51	578,81	648,27	694,58	810,34	856,64	833,49	821,91	810,34	856,64	891,37	856,64	9.191,54
Subvencions en capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comptes primeres matèries													0,00
Cobrament IVA				0,00									
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>3.069,26</b>	<b>3.375,06</b>	<b>3.735,27</b>	<b>4.002,08</b>	<b>4.669,09</b>	<b>4.935,89</b>	<b>4.802,49</b>	<b>4.735,79</b>	<b>4.669,09</b>	<b>4.935,89</b>	<b>5.136,00</b>	<b>4.935,89</b>	<b>52.960,79</b>
<b>PAGAMENTS</b>													
100% Proveïdors comptat	1.179,68	0,00	0,00	0,00	2.282,18	0,00	1.102,50	0,00	1.179,68	0,00	1.102,50	0,00	6.846,53
0% Proveïdors 30 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Proveïdors 60 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Proveïdors 90 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0% Proveïdors 120 dies	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Lloguers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Manteniment i reparadors	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Serveis exteriors	1.393,56	220,50	246,96	264,60	1.499,40	326,34	317,52	313,11	1.499,40	326,34	339,57	326,34	7.073,64
Comissions de vendes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transports	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	55,13	661,50
1 Assegurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicitat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subministraments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despeses de personal													
Retribució pròpia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SS autònoms	84,00	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	88,20	1.054,20
Sous personal	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	1.333,41	16.000,89
SS empresa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMPOST DE SOCIETATS</b>													
1 Altres tribus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.120,09	0,00	0,00	0,00	811,07	0,00	0,00	595,59
Relació IRPF	266,68	0,00	0,00	400,02	0,00	0,00	400,02	0,00	0,00	400,02	0,00	0,00	1.466,75
Presenc	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IVA pagat	551,96	57,88	63,44	67,14	805,71	80,11	309,78	77,33	574,18	80,11	314,41	80,11	3.062,15
Altres pagaments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PAGAMENTS</b>	<b>4.864,40</b>	<b>1.795,11</b>	<b>1.787,13</b>	<b>2.299,23</b>	<b>6.064,01</b>	<b>3.003,27</b>	<b>3.606,56</b>	<b>1.867,17</b>	<b>4.729,99</b>	<b>3.094,27</b>	<b>3.233,21</b>	<b>2.478,77</b>	<b>38.783,13</b>
<b>DIFERENCIA C-P</b>	<b>-1.796,15</b>	<b>1.579,95</b>	<b>1.948,14</b>	<b>1.702,85</b>	<b>-1.394,93</b>	<b>1.932,62</b>	<b>1.195,93</b>	<b>2.868,62</b>	<b>-60,90</b>	<b>1.841,62</b>	<b>1.902,78</b>	<b>2.457,12</b>	<b>14.177,66</b>
IVA repercutit	2.480,63			1.759,59			2.361,56			2.465,74			9.067,51
IVA suportat	452,03			673,27			952,96			961,29			3.039,55
Total IVA Trimestre	2.028,60			1.086,32			1.408,60			1.504,45			
Total liquidació IVA	2.028,60			1.086,32			1.408,60			1.504,45			
Saldo anterior	23.076,26												23.076,26
<b>SALDO ACUMULAT</b>	<b>19.251,51</b>	<b>20.831,46</b>	<b>22.779,60</b>	<b>23.396,13</b>	<b>22.001,21</b>	<b>23.933,83</b>	<b>23.721,17</b>	<b>26.589,78</b>	<b>26.528,88</b>	<b>26.866,06</b>	<b>28.768,84</b>	<b>31.225,96</b>	<b>31.225,96</b>

Font: Elaboració pròpia

## **Conclusions**

Per concloure, Rosella és una editorial gironina independent especialitzada en llibres juvenils en català escrits per joves escriptors de la llengua catalana. Publica llibres en físic i digital per arribar a un públic més ampli.

S'ha analitzat l'entorn general i específic. A l'entorn general s'ha detectat diversos fenòmens que afecten l'editorial: Com el canvi d'hàbits lectors després de la pandèmia de la Covid, el canvi de l'IVA dels llibres, la normalització dels llibres electrònics, l'ús de paper reciclat en els llibres, l'existència de clubs de lectura.

L'anàlisi de l'entorn específic mostra que existeixen molts productes substitutius, unes barres d'entrada i sortida baixes, i uns clients i uns proveïdors amb poc poder. La competència en el mercat de llibres juvenils en català és limitat i concentrat. Actualment, destaquen tres editorials, les quals s'han analitzat a través d'un benchmarking.

La compra de llibres es realitzarà a través de la pàgina web. Pels llibres físics un cop fer la comanda, aquesta serà enviada pel correu postal al client. En canvi, el llibre en electrònic s'enviarà un codi per poder accedir al document. Els llibres electrònics seran protegits a través de diverses mesures per evitar la pirateria d'aquests. Així doncs, l'empresa no farà ús de cap local, però interactuarà amb els possibles consumidors a través de les xarxes socials TikTok i Instagram.

El pla d'operacions consta d'una comparació de diferents proveïdors pels serveis que seran necessaris pel procés productiu del llibre, tant digital com físic. Des de l'edició, a la maquetació, il·lustració i finalment impressió. S'ha analitzat el cost de contractar i subcontractar els diferents serveis, i finalment s'ha decidit subcontractar totes les parts del procés productiu, amb l'excepció de la maquetació, la qual s'utilitzarà un programari de codi obert, i per tant gratuït. Els escriptors cobrarien depenent de les vendes com un royalty sobre el preu.

Al pla de recursos humans s'especifica els diferents rols que necessita una editorial per poder realitzar la seva activitat de manera exitosa. Finalment, s'ha decidit subcontractar els serveis en lloc de contractar personal, més enllà del promotor que farà de gestor i màrqueting.

La forma jurídica de l'editorial serà una Societat Limitada de Nova empresa. Només requereix un capital inicial de 3.000€, entre un i tres socis, responsabilitat limitada per

part dels socis, i consta d'un procés de constitució ràpid i senzill. A més a més, per la part legal s'ha de tenir en compte els drets d'autor pels escriptors, i també els ISBN dels llibres per poder ser comercialitzats. Al publicar un llibre, s'haurà de dur a terme un dipòsit legal de quatre llibres a la Biblioteca de Catalunya o una alternativa.

Pel que fa al pla econòmic i financer, la inversió inicial requerida son els 3.000€ de constitució, a través de capital personal per part del soci. Els ingressos previstos pels tres primers anys són de 39.700,00€, 41.685,00€ i 43.769,25€.

Com a costos, hi ha el transport, compres, les despeses de personal, serveis exteriors, i les despeses d'establiment del primer any. Es calcula que les despeses augmenten un 5% cada any, ens deixen amb uns beneficis dels tres primers anys de 7.113,87€, 7.863,02€ i 7.896,15€.

Per últim, cal destacar que l'editorial mostra un model de negoci clar, amb un públic concret i que satisfà una necessitat que encara no acaba d'estar coberta amb l'oferta actual, però per la qual hi ha interès. És un projecte emprenedor amb futur i aporta un benefici per la cultura, i per tant la societat. Per la part dels llibres digitals, podria ser un model escalable, ja que aquests no disposen de costos variables.

Amb una presència activa i un contingut captivador, seria possible fer conèixer l'editorial amb uns costos mínims i grans resultats. Així doncs, amb un bon control dels costos i un creixement dels ingressos, no només podria ser un projecte empresarial possible, sinó també beneficiós en termes econòmics.

## **Valoració i agraïments**

Primer de tot, vull agrair al meu tutor, en Joan Sorribes, per estar al meu costat des del primer dia.

La col·laboració dels estudiants d'entre catorze i divuit anys per respondre el meu qüestionari i a l'escola per permetre i distribuir l'enquesta. També la col·laboració de tots els usuaris de la plataforma Wattpad per perdre el temps de respondre el qüestionari, sobretot a "LarannaNit" per donar-me una visió més global dels llibres juvenils.

Finalment, volia agrair a la meva mare i a la meva germana per la seva paciència i el seu suport durant la realització d'aquest treball, i a en Biel, que m'ha ajudat quan he estat perduda.

## Referències bibliogràfiques

#CulturaRespon. (2019). Departament de Cultura. <https://cultura.gencat.cat/ca/serveis/culturarespon/>

Agencia del ISBN. (2022). Agenciaisbn.es. [https://agenciaisbn.es/web/nuevaseditoriales.php?menu=editorial\\_informacion&lang=es](https://agenciaisbn.es/web/nuevaseditoriales.php?menu=editorial_informacion&lang=es)

Agència Tributària:Llibres registre de IVA - Llibres registre. (2023, April 24). Agenciatributaria.gob.es. [https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/va\\_es/iva/libros-registro.html](https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/va_es/iva/libros-registro.html)

Baratz. (2021). Amnistia Internacional España - Derechos Humanos. Amnesty.org. [https://doc.es.amnesty.org/ms-opac/doc?q=%3A\\*&start=0&rows=1&sort=fecha%20desc&fq=norm&fv=\\*&fo=and&fq=mssearch\\_fld13&fv=POL10487022&fo=and&fq=mssearch\\_mlt98&fv=gseg01&fo=and](https://doc.es.amnesty.org/ms-opac/doc?q=%3A*&start=0&rows=1&sort=fecha%20desc&fq=norm&fv=*&fo=and&fq=mssearch_fld13&fv=POL10487022&fo=and&fq=mssearch_mlt98&fv=gseg01&fo=and)

Bateman, K. (2022, March 11). How TikTok is boosting book sales. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2022/03/tiktok-booktok-print-books-sales/>

Book Covers. (2023). Marq.com. <https://www.marq.com/pages/templates/book-covers>

Celaya, J. (2013). El futuro de las librerías en la era digital. La gaceta del Fondo de Cultura Económica, FCE, México.

Celaya, J., & Gibert, T. R. (2011). Indústria editorial 2.0: tendències, oportunitats i reptes davant la digitalització del llibre. Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació.

Cinquena edició del "Sant Jordi d'hivern" | Barcelona Cultura. (2018). Barcelona.cat. <https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/ca/recomanem/mercat-nadal-libre-2018>

Cordón-García, J. A. (2018). Leer escuchando: reflexiones en torno a los audiolibros como sector emergente. Anuario ThinkEPI, 12, 170-182.

Crea ahora tu tienda online y vende en internet. (2023). Correosecommerce.com. <https://www.correosecommerce.com/tiendas-online>

Creris D'avaluació. (n.d.). QUINS REQUISITS HAN DE COMPLIR LES LLIBRERIES?  
Retrieved October 29, 2022, from  
[https://icec.gencat.cat/web/.content/campanyes/llibreria\\_referencia\\_catalunya/Requisits.pdf](https://icec.gencat.cat/web/.content/campanyes/llibreria_referencia_catalunya/Requisits.pdf)

de la Fuente, A. (2022). ¿ Cómo afecta la guerra de Ucrania a las economías europeas? Algunos indicadores preliminares. FEDEA, Colección Apuntes, (2022-07).  
<https://documentos.fedea.net/pubs/ap/2022/ap2022-07.pdf> }

de, D. (2019). El sector editorial a Catalunya. Gencat.cat.  
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12368/15511>

Demana pressupost - Contacte i horaris | Impremta GrafiCar - Barcelona. (2020, January 9). Impremta GrafiCar. <https://www.imprentagraficar.es/ca/contacta/>

Editors associats | Associació d'Editors en Llengua Catalana. (2023, March 3). Editors.cat. <https://editors.cat/editors-associats/>

El llibre i l'edició a Catalunya: apunts i esbossos. (2017, January 31). Issuu.  
<https://www.gremieditors.cat/historia-de-ledicio-a-catalunya/>

Elección de la forma jurídica. (2019). Ipyme.org. <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

Especial COVID-19. (2020). Dades Culturals.  
[https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica\\_per\\_temes/covid-19/](https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/covid-19/)

Estadístiques culturals de Catalunya. (2022). Dades Culturals.  
[https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques\\_culturals\\_catalunya/](https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/)

Fanbooks | Coneix-nos | Grup62. (2023). Grup62.  
<https://www.grup62.cat/editorial/fanbooks/coneixnos/71>

Fires del llibre a Catalunya 2022. (2022). Gencat.cat.  
[https://issuu.com/icec\\_generalitat/docs/fires\\_llibre\\_22?fr=sZjEwMTc3MDAy](https://issuu.com/icec_generalitat/docs/fires_llibre_22?fr=sZjEwMTc3MDAy)

Font, M. (2022, June 2). Letern dèficit inversor de l'Estat a Catalunya tensa les relacions entre governs i obre la porta a nous... Publico.es; Público.  
<https://www.publico.es/publico/l-etern-deficit-inversor-l-estat-catalunya-tensa-les->

relacions-governos-i-obre-porta-nous-consensos.html#analytics-noticia:contenido-enlace

Gambín, M. (2023, January 20). Caos en la distribució de llibres en català: radiografia d'una lletania. *EINacional.cat*; [EINacional.cat. https://www.elnacional.cat/ca/cultura/caos-distribucio-llibres-catala-radiografia-lletania\\_954585\\_102.html](https://www.elnacional.cat/ca/cultura/caos-distribucio-llibres-catala-radiografia-lletania_954585_102.html)

Greenpeace. (2017). Greenpeace España. <https://es.greenpeace.org/ca/trabajamos-en/cambio-climatico/asi-afecta-el-cambio-climatico/efectos-del-cambio-climatico-en-la-sociedad/>

Greenpeace. (2017). Així ens afecta el canvi climàtic. Greenpeace España. <https://es.greenpeace.org/ca/trabajamos-en/cambio-climatico/asi-afecta-el-cambio-climatico/>

Grupo Edebé: Libros, Educación, Literatura Infantil y Juvenil, Audiovisuales para niños y jóvenes. (2023). *Edebe.com*. <https://edebe.com/publicaciones-generales/colecciones.asp?idi=2&edad=juvenil>

Guijarro, J. R. D. (2022). El retorno del riesgo geopolítico: efectos económicos de la guerra de Ucrania. *Cuadernos de Información económica*, (288), 1-10. [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/05/CIE-288\\_Diez\\_Guijarro\\_definitivo.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/05/CIE-288_Diez_Guijarro_definitivo.pdf)

Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya 2021. (2022, April 6). *Issuu*. <https://issuu.com/gremideditorsdecatalunya/docs/habits-de-lectura-i-compra-de-llibres-2021-catalun>

<https://www.printcolorweb.com>. (2023). Impressió ràpida de llibres. Impremta ràpida amb enviament exprés a 72h. Impressió Ràpida de Llibres. Impremta Ràpida Amb Enviament Exprés a 72h. <https://www.printcolorweb.com/printcolor/SPrintcolor?PN=26&PE=1&IDCALCULADOR A=15&WEBLANG=2>

Idescat. Estadística del llibre. (2022). Retrieved October 2, 2022, de *Idescat.cat*: <https://www.idescat.cat/pub/?id=edic>

Il·lustración para portada de libro en ebook o impreso. (2021, May 9). Vé Design. <https://vedesignart.com/ilustracion-para-portada-de-libro-personalizada/>

Imprenta online. (2017). Cevagraf Imprenta Online. CEVAGRAF SCCL. <https://www.cevagraf.coop/impressio/lilibres/>

Imprimir libros online. Calcule precio de impresión de libros. (2023). Www.imprentaonline.net. <https://www.imprentaonline.net/libros>

Informe sectorial Indústria editorial Informe realitzat per: BCF Consultors Barcelona Activa Capital humà. (n.d.). Retrieved, de <https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/90926/1/9118.pdf>

Inici» Gremi de Distribuïdors de Publicacions de Catalunya. (2022, May 9). Gremi de Distribuïdors de Publicacions de Catalunya. <https://gremidiscat.org/ca/>

Iribarren, T. (2021). La lectura digital: el canvi de paradigma en la formació dels futurs editors. Item: revista de biblioteconomia i documentació.

Iribarren, T. (2021). La lectura digital: el canvi de paradigma en la formació dels futurs editors. Item: revista de biblioteconomia i documentació.

Jones, D. E. (2019). Tres indústries culturals d'edició discontinua : editorial, fonogràfica, videogràfica. Corominas, Maria; Moragas I Spà, Miquel De, Eds: Informe de La Comunicació a Catalunya 2000, 145–165. <https://ddd.uab.cat/record/208161>

Kit Digital. (2023). Correos.es. <https://www.correos.es/es/es/empresas/ecommerce/encuentra-lugares-para-vender-online/kit-digital>

L'art de la dissidència: el preu de la llibertat | Barcelona Metròpolis | Ajuntament de Barcelona. (2022, March 22). Barcelona Metropolis. <https://www.barcelona.cat/metropolis/ca/continguts/els-futurs-del-libre-cap-va-el-mercat-editorial>

La distribución del libro. Relación entre el editor y el distribuidor. (2021). Almuzara Libros. <https://almuzaralibros.com/blog.php?blog=25>



La distribución del libro. Relación entre el editor y el distribuidor. (2021). Almuzara Libros. <https://almuzaralibros.com/blog.php?blog=25>

La Galera - Presentació. (2023). Lagaleraeditorial.com. <https://www.lagaleraeditorial.com/ca/presentacio>

La Imprenta Comunicación Gráfica. (2014). Laimprentacg.com. <https://imprentaonline.laimprentacg.com/es/producto/101-oferta-libros-edicion>

López, C. A., & Olivella, J. M. M. L'impacte de la COVID-19 sobre l'economia catalana: una primera reflexió a partir de les dades disponibles. Revista d'economia catalana i de sector públic Monogràfic. Els efectes econòmics i socials de la COVID-19, 43.

Losada, J. C. (1993). El sector editorial. Una perspectiva económico-industrial. Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, (35), 81-91.

Manuel Llanas, La edición en catalán - Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED. (2022). Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. [https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores\\_editoriales\\_iberoamericanos/edicion\\_en\\_catalunya/](https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberoamericanos/edicion_en_catalunya/)

Memòria ICEC 2021. (2021). Issuu. [https://issuu.com/icec\\_generalitat/docs/memoria\\_21?fr=sOTImODUwNzM5NjU](https://issuu.com/icec_generalitat/docs/memoria_21?fr=sOTImODUwNzM5NjU)

Microsoft 365 Business - Software für KMU - Pläne und Preise. (2018). Microsoft.com. <https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-365/business?icid=Cat-Software-CP1-M365Business&market=de>

Planes y precios | Joomag. (2023). Joomag.com. <https://www.joomag.com/es/pricing>

Portada libro PRECIO [58 €] Diseño profesional de calidad. (2023, May). Editorial Letra Minúscula. <https://www.letraminuscula.com/portada-libro-precio/>

Premis literaris. (2022). Departament de Cultura. <https://cultura.gencat.cat/ca/ilc/que-fem/premis-literaris/>

QuarkXPress. (2023, April 6). Quark. <https://www.quark.com/products/quarkxpress/>

Qui som - Edicions Bromera. (2021). Bromera.com. <https://bromera.com/content/12-qui-som>

Rebaixa de l'IVA en llibres i premsa. (2020). Canal Empresa. [https://canalempresa.gencat.cat/ca/01\\_que\\_voleu\\_fer/mesuresempresesiaautonom/mesures-economiques-i-socials-per-a-empreses-i-autonom/mesures-per-facilitar-la-liquiditat-ajornaments-de-tributs/mesures-tributaries-agencia-tributaria/rebaixa-de-liva-en-llibres-i-premsa](https://canalempresa.gencat.cat/ca/01_que_voleu_fer/mesuresempresesiaautonom/mesures-economiques-i-socials-per-a-empreses-i-autonom/mesures-per-facilitar-la-liquiditat-ajornaments-de-tributs/mesures-tributaries-agencia-tributaria/rebaixa-de-liva-en-llibres-i-premsa)

Rebollo Gutiérrez, P. (2015). Gestión estratégica de costes del sector editorial.

Redacció, A. (2021, November 30). La quota del 6% de català no afectarà plataformes com Netflix, HBO o Amazon Prime. CCMA; 324. <https://www.ccma.cat/324/la-quota-del-6-de-catala-no-afectara-plataformes-com-netflix-hbo-o-amazon-prime/noticia/3132866/>

Redacció. (2022, February 12). Text del conveni col·lectiu i taules salarials 2022. <https://www.gremieditors.cat/text-del-conveni-collectiu-2021/>

Redacció. (2022, October 28). “Heu rebut el meu llibre?": els llibreters, preocupats per les comandes que no arriben. CCMA; 324. <https://www.ccma.cat/324/heu-rebut-el-meu-llibre-els-llibreters-preocupats-per-les-comandes-que-no-arriben/noticia/3193012/>

Redacció. (2022, September). El govern dona l'ordre que no s'apliqui el 25% de castellà a cap centre aquest curs. CCMA; 324. <https://www.ccma.cat/324/en-directe-educacio-presenta-el-nou-curs-escolar/noticia/3182045/>

Romero, L. (2014). Lectura tradicional versus lectura digital. Correspondencias & análisis, (4), 63-75.

RSF\_ES. (2020, March 12). 12 DE MARZO, DÍA MUNDIAL CONTRA LA CENSURA EN INTERNET | RSF abre en Minecraft la Biblioteca sin censura. Reporteros Sin Fronteras. <https://www.rsf-es.org/12-de-marzo-dia-mundial-contra-la-censura-en-internet-rsf-abre-en-minecraft-la-biblioteca-sin-censura/>

Sabi. (2023). Bvdinfo.com. <https://login.bvdinfo.com/R1/SabiNeo>

Sant Jordi contra el coronavirus. Rescatar les llibreries i salvar el llibre | Barcelona Metròpolis | Barcelona City Council. (2020, May 16). Barcelona Metropolis.

<https://www.barcelona.cat/metropolis/ca/continguts/sant-jordi-contra-el-coronavirus-rescatar-les-lliberies-i-salvar-el-llibre>

Santillana, L. (2023). Els nostres llibres a Jollibre Edat: 14. Jollibre.com. <https://www.jollibre.com/libros/edad/14>

Selfa Sastre, M. (2020). La novela juvenil de autoría femenina en la literatura catalana del siglo XXI: autoras y títulos significativos. El Guiniguada.

Server, A. (2021). Audiollibres, els llibres que (ens) sonen. Item: Revista de biblioteconomia i documentació, (71), 56-70.

Suport a la indústria del llibre Llévame contigo (detall), de Didier Lourenço, utilitzat com a coberta de Tàndem de Maria Barbal. (n.d.). Retrieved October 29, 2022, from <https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/pla-llibre-lectura/arxius/comissio-03-sector-editorial.pdf>

Tarifes de correcció ortotipogràfica i d'estil en català. (2021, August). Correcció de Textos. <https://correccioencatala.cat/tarifes-de-correccio-ortotipografica-i-estil-en-catala/>

Tècnic, G. (2021). PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS 2019-2021 (Edició 2020). [https://drac.cultura.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12368/20042/65\\_DeCultura\\_PES\\_2020\\_DEF\\_ACC.pdf](https://drac.cultura.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12368/20042/65_DeCultura_PES_2020_DEF_ACC.pdf)

TEDx Talks. (2012). TEDxGalicia - Genis Roca - La sociedad digital [YouTube Video]. In YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=kMXZbDT5vm0&ab\\_channel=TEDxTalks](https://www.youtube.com/watch?v=kMXZbDT5vm0&ab_channel=TEDxTalks)

user-copy. (2022). Impresión de Libros | Imprimir Libro | Sprint Copy. Sprint Copy. <https://www.sprintcopy.com/libros/>

Vista de Comerç del llibre a Catalunya (2016-2017). (2016). Raco.cat. <https://raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/338161/429032>

Vull ser autònom. (2023). Canal Empresa. [https://canalempresa.gencat.cat/ca/01\\_que\\_voleu\\_fer/02\\_comencar\\_un\\_negoci/crear-empresa-constitucio-tramits/vull\\_ser\\_autonom](https://canalempresa.gencat.cat/ca/01_que_voleu_fer/02_comencar_un_negoci/crear-empresa-constitucio-tramits/vull_ser_autonom)

## Annexos

### 1 Enquesta de la lectura juvenil en català

Mostra: 154 estudiants d'un Institut de secundària de la comarca gironina.

#### 1. Llegeixes llibres juvenils en català \*

*Marqueu només un oval.*

- No, ni vull    *Ves a la pregunta 77*
- No, però estic disposada    *Ves a la pregunta 41*
- Sí    *Ves a la pregunta 2*
- No llegeixo cap tipus de llibres

#### 1.1 Secció lectors en català

##### 2. Edat \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	14	15	16	17	18
<b>Anys</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### 3. Quin és el teu gènere? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Dona	No-binari	Home
<b>Gènere</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Quin idioma es parla majoritàriament en el teu entorn? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma entorn</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Italià, francès

---

6. A quina edat vas començar a llegir? \*

Ex: 9

---

7. En quin idioma llegies majoritàriament de petit? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Italià, francès

---

9. Què et va introduir a la lectura? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Pares	Escola	Curiositat	Altres
<b>Què</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Biblioteca, casal

---

11. Les persones del teu entorn llegeixen? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Gens	Una mica	Bastant	Molt
<b>Entorn</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Quines temàtiques llegeixes? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Fantasia	Romàntiques	Ficció	Ciència ficció	Misteri	Thriller
<b>Temàtiques</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



13. En quin/s format/s prefereixes llegir?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Paper	Digital	Audiollibre
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Castellà</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Anglès</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altres</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Italià, francès

---

15. T'importa que sigui una traducció? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Preferiria que no	No m'importa	Preferiria que sí
<b>Traducció</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Quins idiomes llegeixes? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idiomes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Per exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

18. Amb quina freqüència llegeixes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Cada dia	Varis cops per setmana	De tant en tant	Quan tinc temps
<b>Freqüència</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Quant sols llegir al mes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	1 llibre	2-3 llibres	4-5 llibres	+5 llibres
<b>Mes</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Quants llibres et compres a l'any? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Agafa de la biblioteca	Descarrego il·legalment	Me'ls deixen	1-2 llibres	3-5 llibres	5-10 llibres	+10 llibres
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Hi ha alguna data en la qual fas grans compres? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No	Sant Jordi	Nadal
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Perquè llegeixes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Per l'escola	Els pares m'obliguen	Oci	Aprendre	A casa
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. On compres els llibres?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Llibreria	Biblioteca	Ebook	Compra online llibres físics	Segona mà
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Castellà</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altres</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_



25. On compres els llibres electrònics? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Kindle	Descarregar il·legalment	No llegeixo en digital	Altres
<b>Ebooks</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Casa del Llibre,

\_\_\_\_\_

27. En què et bases per escollir un llibre? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Portada	Sinopsis	Recomençaió	Temàtica	Idioma	Preu	Autor	/
<b>Triar</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

← \_\_\_\_\_ →

28. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Colors, mida

\_\_\_\_\_

29. D'on agafes recomanacions? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	No en faig cas	Amics	Tiktok	Instagram	Goodreads	Blog	Altres
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Tumblr, revistes

\_\_\_\_\_

31. Quant d'important és el preu?

Marqueu només un oval per fila.

	No és important	Una mica important	Molt important
<b>Físic</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Ebook</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Audiollibre</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. Diries que l'escola t'ha motivat a llegir? \*

Marqueu només un oval per fila.

	M'ha desmotivats	Gens	Una mica	M'ha motivats
<b>Motivació</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. Quina és el teu nivell de preferència pel català? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Preferiria que no	No m'importa	Preferiria que si
<b>Català</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34. Quin és el teu llibre preferit en català? \*

\_\_\_\_\_

35. Quin és el teu autor o la teva autora preferit/da en català? \*

Ex: Muriel Villanueva

En cas de no tenir, posa "No"

\_\_\_\_\_

36. T'és fàcil trobar llibres en català? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Gens	Normal	Bastant	Molt
<b>Fàcil</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. On trobes la majoria de llibres en català?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Llibreries	Compra de llibres online	Ebooks	Llibres de segona mà	Altres
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

38. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es \*

Exemple: Supermercat, botiga segona mà

---

39. Des del teu punt de vista, creus que falten llibres en català? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Sí, n'hi ha pocs	Bastant	No, se'n fan suficients
<b>Falten</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

Relacionat amb alguna pregunta, del qüestionari, etc

---

---

---

---

---

## 1.2 Possibles lectors

41. Edat \*

Marqueu només un oval per fila.

	14	15	16	17	18
<b>Anys</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

42. Quin és el teu gènere? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Dona	No-binari	Home
<b>Gènere</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. Quin idioma es parla majoritàriament en el teu entorn? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma entorn</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

44. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

45. A quina edat vas començar a llegir? \*

\_\_\_\_\_

46. En quin idioma llegies majoritàriament de petit? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

48. Què et va introduir a la lectura? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Pares	Escola	Curiositat	Altres
<b>Què</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

49. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: Biblioteca, casal

\_\_\_\_\_

50. Les persones del teu entorn llegeixen? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Gens	Una mica	Bastant	Molt
<b>Entorn</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

51. Quines temàtiques llegeixes? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Fantasia	Romàntiques	Ficció	Ciència ficció	Misteri	Thriller
<b>Temàtiques</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

← \_\_\_\_\_ →

52. En quin/s format/s prefereixes llegir?

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Paper	Digital	Audiollibre
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Castellà</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Anglès</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altres</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

53. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

54. T'importa que sigui una traducció? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Preferiria que no	No m'importa	Preferiria que sí
<b>Traducció</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

55. Quins idiomes llegeixes? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idiomes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

56. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Per exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

57. Amb quina freqüència llegeixes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Cada dia	Varis cops per setmana	De tant en tant	Quan tinc temps
<b>Freqüència</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

58. Quant sols llegir al mes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	1 llibre	2-3 llibres	4-5 llibres	+5 llibres
<b>Mes</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

59. Quants llibres et compres a l'any? \*

Marqueu només un oval.

- Agafo de la biblioteca
- Descarrego il·legalment
- Me'ls deixen
- 1-2 llibres
- 3-5 llibres
- 5-10 llibres
- +10 llibres

60. Fas una gran part de la teva compra per Sant Jordi? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No	Sí
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

61. Perquè llegeixes? \*

Marqueu només un oval.

- Per l'escola
- Els pares m'obliguen
- Oci
- Aprendre
- A casa

62. On compres els llibres?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Libreria	Biblioteca	Ebook	Compra online llibres físics	Llibres segona mà
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Castellà</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altres</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

63. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

64. On compres els llibres electrònics? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Kindle	Descarregar il·legalment	No llegeixo en digital	Altres
<b>Ebooks</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

65. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Casa del Llibre,

\_\_\_\_\_



66. En què et bases per escollir un llibre? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Portada	Sinopsis	Recomenaió	Temàtica	Idioma	Preu	Autor
<b>Triar</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

67. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Colors,

---

68. D'on agafes recomanacions? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	No en faig cas	Amics	Tiktok	Instagram	Goodreads	Blog	Altres
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

69. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Tumblr, revistes

---

70. Quant d'important és el preu?

Marqueu només un oval per fila.

	No és important	Una mica important	Molt important
<b>Físic</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Ebook</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Audiollibre</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

71. Diries que l'escola t'ha motivat a llegir? \*

Marqueu només un oval per fila.

	M'ha desmotivats	Gens	Una mica	M'ha motivat
<b>Motivació</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

72. Què t'impedeix llegir en català? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	No en trobo	No m'agraden els que hi ha	No estic acostumada	Altres
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

73. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Son cars

\_\_\_\_\_

74. Has provat de buscar-ne? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No	A vegades	Sí
<b>Buscar</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

75. Creus que falten llibres juvenils en català? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No, n'hi han suficient	Podrien haver-n'hi més	No n'hi han suficients
<b>Català</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

76. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?  
Relacionat amb alguna pregunta, del qüestionari, etc

---

---

---

---

---

### 1.3 Lectors no en català

77. Edat \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	14	15	16	17	18
<b>Anys</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

78. Quin és el teu gènere? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Dona	No-binari	Home
<b>Gènere</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

79. Quin idioma es parla majoritàriament en el teu entorn? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma entorn</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

80. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: Italià, francès

---

81. A quina edat vas començar a llegir? \*

\_\_\_\_\_

82. En quin idioma llegies majoritàriament de petit? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

83. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

84. Què et va introduir a la lectura? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Pares	Escola	Curiositat	Altres
<b>Què</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

85. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Biblioteca, casal

\_\_\_\_\_

86. Les persones del teu entorn llegeixen? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Gens	Una mica	Bastant	Molt
<b>Entorn</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

87. Quines temàtiques llegeixes? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Fantasia	Romàntiques	Ficció	Ciència ficció	Misteri	Thriller
<b>Temàtiques</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

88. En quin/s format/s prefereixes llegir?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Paper	Digital	Audiollibre
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Castellà</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Anglès</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altres</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

89. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

90. T'importa que sigui una traducció? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Preferiria que no	No m'importa	Preferiria que sí
<b>Traducció</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

91. Quins idiomes llegeixes? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idiomes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

92. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Per exemple: Italià, francès

\_\_\_\_\_

93. Amb quina freqüència llegeixes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Cada dia	Varis cops per setmana	De tant en quant	Quant tinc temps
<b>Freqüència</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

94. Quant sols llegir al mes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	1 llibre	2-3 llibres	4-5 llibres	+5 llibres
<b>Mes</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

95. Quants llibres compres a l'any? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Agafa de la biblioteca	Descarrego il·legalment	Me'ls deixen	1-2 llibre	3-5 llibres	5-10 llibres	+10 llibres
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

96. Fas una gran part de la teva compra de llibres per Sant Jordi? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No	Sí
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

97. Perquè llegeixes? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Per l'escola	Els pares m'obliguen	Oci	Aprendre
<b>Llegir</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

98. On compres els llibres?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Llibreria	Biblioteca	Ebook	Compra online llibres físics	Llibres segona mà
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Castellà</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Altres</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

99. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

100. On compres els llibres electrònics? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Kindle	Descarregar il·legalment	No llegeixo en digital	Altres
<b>Ebooks</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

101. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Casa del Llibre,

\_\_\_\_\_

102. En què et bases per escollir un llibre? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Portada	Sinopsis	Recomenaió	Temàtica	Idioma	Preu	Autor
<b>Triar</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

103. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Colors,

---

104. D'on agafes recomanacions? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	No en faig cas	Amics	Tiktok	Instagram	Goodreads	Blog
-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

105. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Tumblr, revistes

---

106. Quant d'important és el preu?

Marqueu només un oval per fila.

	No és important	Una mica important	Bastant important	Molt important
<b>Físic</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Ebook</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Audiollibre</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



107. Diries que l'escola t'ha motivat a llegir? \*

Marqueu només un oval per fila.

	M'ha desmotivats	Gens	Una mica	M'ha motivats
<b>Motivació</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

108. Has provat de llegir-ne? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No	Quan m'han obligat	Ho he intentat per gust	Altres
<b>Provats</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

109. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Exemple: És infantil

---

110. Perquè no vols llegir en català? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	No m'agraden els que hi ha	No estic acostumada	Em dona rebuig	Altres
<b>Català</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

111. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

Relacionat amb alguna pregunta, del qüestionari, etc

---

---

---

---

---

## 1.4 No lectors

112. Edat \*

Marqueu només un oval per fila.

	14	15	16	17	18
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

113. Gènere \*

Marqueu només un oval per fila.

	Dona	No- binari	Home
.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

114. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

Relacionat amb alguna pregunta, del qüestionari, etc

## 2 Resultats de l'enquesta de la lectura juvenil en català

Taula 25. Lectors de llibres juvenils en català

LECTURA JUVENIL CATALÀ	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
NO, NI VULL	28	18,18%
NO, PERÒ ESTIC DISPOSADA	45	29,22%
SÍ	46	29,87%
NO LLEGEIXO	35	22,73%
CAP TIPUS DE LLIBRES		
TOTAL	154	100,00%

Font: Elaboració pròpia

### 2.1 Lectors dels llibres juvenils en català

Taula 26. Edat dels lectors juvenils en català

<b>EDAT</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>14</b>	21	45,65%
<b>15</b>	11	23,91%
<b>16</b>	12	26,09%
<b>17</b>	2	4,35%
<b>18</b>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 27. Gènere dels lectors dels llibres juvenils en català

<b>GÈNERE</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>DONA</b>	32	69,57%
<b>NO- BINARI</b>	0	0,00%
<b>HOME</b>	14	30,43%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 28. Idioma de l'entorn dels lectors de llibres juvenils en català

<b>IDIOMA ENTORN</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>CATALÀ</b>	42	64,62%
<b>CASTELLÀ</b>	18	27,69%
<b>ANGLÈS</b>	2	3,08%
<b>ALTRES</b>	3	4,62%
<b>TOTAL</b>	65	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 29. Resultats d'altres de idioma de l'entorn dels lectors de llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>FRANCÈS I SONINKE</b>	1	25,00%
<b>PORTUGUÈS</b>	1	25,00%
<b>ROMANÈS</b>	1	25,00%
<b>CASTELLÀ</b>	1	25,00%
<b>TOTAL</b>	4	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 30. Edat inici de lectura dels lectors de llibres juvenils en català

<b>EDAT COMENÇAR LLEGIR</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
2	1	2,17%
4	1	2,17%
6	4	8,70%
7	4	8,70%
8	8	17,39%
9	5	10,87%
9-10	1	2,17%
10	8	17,39%
11	2	4,35%
12	8	17,39%
13	2	4,35%
15	1	2,17%
17	1	2,17%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 31. Idioma de lectura a la infància dels lectors de llibres juvenils en català

<b>IDIOMA LLEGIR PETITS</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
CATALÀ	41	66,13%
CASTELLÀ	17	27,42%
ANGLÈS	3	4,84%
ALTRES	1	1,61%
<b>TOTAL</b>	62	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 32. Resultats d'altres d'idiomes de lectura a la infància dels lectors de llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
SONINKE	1	50,00%
CATALÀ	1	50,00%
<b>TOTAL</b>	2	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 33. Motiu d'introducció a la lectura pels lectors de llibres juvenils en català

<b>INTRODUIR LECTURA</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
PARES	16	34,78%

<b>ESCOLA</b>	16	34,78%
<b>CURIOSITAT</b>	10	21,74%
<b>ALTRES</b>	4	8,70%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 34. Resultats d'altres de motiu d'introducció a la lectura pels lectors de llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>BIBLIOTECA</b>	1	25,00%
<b>PER APRENDRE LA LLENGUA CATALANA</b>	1	25,00%
<b>PSICÒLEG</b>	1	25,00%
<b>AMICS</b>	1	25,00%
<b>TOTAL</b>	4	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 35. Nivell lector de l'entorn dels lectors de llibres juvenils en català

<b>ENTORN LECTOR</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>GENS</b>	1	2,17%
<b>UNA MICA</b>	29	63,04%
<b>BASTANT</b>	13	28,26%
<b>MOLT</b>	3	6,52%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 36. Temàtiques de lectura dels lectors de llibres juvenils en català

<b>GÈNERES LECTURA</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>AVENTURES</b>	32	19,39%
<b>FANTASIA</b>	23	13,94%
<b>ROMÀNTIQUES</b>	26	15,76%
<b>FICCIÓ</b>	19	11,52%
<b>CIÈNCIA FICCIÓ</b>	15	9,09%
<b>MISTERI</b>	27	16,36%
<b>THRILLER</b>	8	4,85%
<b>CLÀSSICS</b>	10	6,06%

<b>POESIA</b>	5	3,03%
<b>TOTAL</b>	165	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 37. Preferència de formats de lectura segons l'idioma dels lectors de llibres juvenils en català

	Format lectura	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	Paper	40	80,00%
	Digital	9	18,00%
	Audiollibre	1	2,00%
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>
Castellà	Paper	37	74,00%
	Digital	12	24,00%
	Audiollibre	1	2,00%
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>
Anglès	Paper	20	71,43%
	Digital	5	17,86%
	Audiollibre	3	10,71%
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,00%</b>
Altres	Paper	5	71,43%
	Digital	1	14,29%
	Audiollibre	1	14,29%
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 38. Resultats d'altres de la preferència de formats per idiomes dels lectors de llibres juvenils en català

ALTRES	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
<b>FRANCÈS</b>	4	80,00%
<b>ALEMANY</b>	1	20,00%
<b>TOTAL</b>	5	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 39. Preferència per la traducció dels lectors de llibres juvenils en català

IMPORTA TRADUCCIÓ	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
<b>PREFERIRIA NO</b>	4	8,70%
<b>NO IMPORTA</b>	42	91,30%
<b>PREFERIRIA SÍ</b>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 40. Idiomes de lectura dels lectors de llibres juvenils en català

<b>IDIOMES LECTURA</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>CATALÀ</b>	44	39,64%
<b>CASTELLÀ</b>	40	36,04%
<b>ANGLÈS</b>	21	18,92%
<b>ALTRES</b>	6	5,41%
<b>TOTAL</b>	111	95%

Font: Elaboració pròpia

Taula 41. Resultats d'altres de idiomes de lectura dels lectors de llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>FRANCÈS</b>	3	50,00%
<b>ALEMANY</b>	1	16,67%
<b>ROMANÈS</b>	1	16,67%
<b>ÀRAB</b>	1	16,67%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 42. Freqüència lectora dels lectors de llibres juvenils en català

<b>FREQÜÈNCIA LECTORA</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>CADA DIA</b>	10	21,74%
<b>VARIS COPS PER SETMANA</b>	11	23,91%
<b>DE TANT EN TANT</b>	13	28,26%
<b>QUAN TINC TEMPS</b>	12	26,09%
<b>TOTAL</b>	46	74%

Font: Elaboració pròpia

Taula 43. Nombre de llibres llegits mensualment dels lectors de llibres juvenils en català

<b>LLIBRES AL MES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>1</b>	26	56,52%
<b>2-3</b>	14	30,43%
<b>4-5</b>	3	6,52%
<b>+5</b>	3	6,52%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 44. Compra anual dels lectors de llibres juvenils en català

	<b>COMPRA ANUAL</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>	<b>PERCENTATGE</b>
<b>NO COMPRATS</b>	Biblioteca	18	39,13%	50,00%
	Descàrrega il·legal	2	4,35%	
	Deixats	3	6,52%	
<b>COMPRATS</b>	1-2	6	13,04%	50,00%
	3-5	11	23,91%	
	5-10	3	6,52%	
	+10	3	6,52%	
	Total	46	100%	

Font: Elaboració pròpia

Taula 45. Realització de grans compres per Sant Jordi o Nadal dels lectors de llibres juvenils en català

<b>GRANS COMPRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>NO</b>	29	63,04%
<b>SANT JORDI</b>	12	26,09%
<b>NADAL</b>	5	10,87%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 46. Motius de lectura dels lectors de llibres juvenils en català

<b>RAONS LECTURA</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>ESCOLA</b>	6	13,04%
<b>PARES OBLIGUEN</b>	2	4,35%
<b>OCI</b>	17	36,96%
<b>APRENDRE</b>	14	30,43%
<b>CASA</b>	7	15,22%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 47. Llocs de lectura segons l'idioma dels lectors de llibres juvenils en català

	<b>Lloc de compra</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
Català	Llibreria	32	47,06%
	Biblioteca	19	27,94%
	Ebook	3	4,41%



	Compra online llibres físics	7	10,29%
	Segona mà	7	10,29%
	Total	68	100,00%
	Llibreria	26	45,61%
	Biblioteca	15	26,32%
	Ebook	1	1,75%
Castellà	Compra online llibres físics	9	15,79%
	Segona mà	6	10,53%
	Total	57	100,00%
Altres	Llibreria	6	35,29%
	Biblioteca	5	29,41%
	Ebook	0	0,00%
Altres	Compra online llibres físics	4	23,53%
	Segona mà	2	11,76%
	Total	17	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 48. Resultats d'altres de llocs de lectura dels lectors de llibres juvenils en català

ALTRES	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
ALEMANY	1	20,00%
ANGLÈS A AMAZON	1	20,00%
ANGLÈS I FRANCÈS	1	20,00%
ANGLÈS	2	40,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 49. Compra d'ebooks dels lectors de llibres juvenils en català

COMPRA EBOOKS	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
KINDLE	5	10,64%
DESCÀRREGA IL·LEGAL	6	12,77%

<b>NO EN LLEGEIXO</b>	27	57,45%
<b>ALTRES</b>	9	19,15%
<b>TOTAL</b>	47	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 50. Resultats d'altres de la compra d'ebooks dels lectors de llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>AMAZON PRIME</b>	1	14,29%
<b>IDINK</b>	1	14,29%
<b>WATTPAD, ÉS GRATIS</b>	3	42,86%
<b>PDF</b>	1	14,29%
<b>CASA DEL LLIBRE</b>	1	14,29%
<b>TOTAL</b>	7	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 51. Preferència d'atributs per escollir un llibre dels lectors de llibres juvenils en català

<b>COM ESCULL LLIBRE</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>PORTADA</b>	30	21,74%
<b>SINOPSIS</b>	33	23,91%
<b>RECOMENACIÓ</b>	25	18,12%
<b>TEMÀTICA</b>	26	18,84%
<b>IDIOMA</b>	6	4,35%
<b>PREU</b>	3	2,17%
<b>AUTOR</b>	14	10,14%
<b>ALTRES</b>	1	0,72%
<b>TOTAL</b>	138	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 52. Resultats d'altres dels atributs importants per escollir un llibre dels lectors de llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>COLORS</b>	1	100,00%
<b>TOTAL</b>	1	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 53. Tipus de recomanacions dels lectors de llibres juvenils en català

RECOMANACIÓ	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
NO FAIG CAS	9	10,71%
AMICS	33	39,29%
TIKTOK	20	23,81%
INSTAGRAM	12	14,29%
GOODREADS	1	1,19%
BLOG	3	3,57%
ALTRES	6	7,14%
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 54. Resultats d'altres de tipus de recomanacions dels lectors de llibres juvenils en català

ALTRES	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
AMICS, FAMÍLIA I LLIBRETERS	1	20,00%
PSICÒLAG	1	20,00%
TIES (FAMÍLIA)	1	20,00%
YOUTUBE	2	40,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 55. Importància del preu segons el format dels lectors de llibres juvenils en català

	Importància preu	Freqüència	Percentatge relatiu
Físic	No important	11	24,44%
	Una mica	29	64,44%
	Molt important	5	11,11%
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>
Ebook	No important	11	35,48%
	Una mica	16	51,61%
	Molt important	4	12,90%
	<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Audiollibre	No important	11	42,31%
	Una mica	10	38,46%
	Molt important	5	19,23%
	Total	26	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 56. Influència de l'escola a la lectura pels lectors de llibres juvenils en català

ESCOLA MOTIVAT	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU	PERCENTATGE ACUMULAT
DESMOTIVAT	5	10,87%	10,87%
GENS	5	10,87%	21,74%
UNA MICA	26	56,52%	78,26%
MOTIVAT	10	21,74%	100,00%
TOTAL	46	100%	

Font: Elaboració pròpia

Taula 57. Preferència per la lectura en català pels lectors de llibres juvenils en català

PREFERÈNCIA CATALÀ	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
PREFERIRIA NO	2	4,35%
NO M'IMPORTA	28	60,87%
PREFERIRIA SÍ	16	34,78%
TOTAL	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 58. Llibres juvenils en català preferits

LLIBRE PREFERIT CATALÀ	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
CAP/NO./ NO HO SÉ	14	30,43%
XÈNIA TENS UN WHATSAPP	2	4,35%
LA NOIA DEL TREN	1	2,17%
EL MÓN BLAU, ESTIMA EL TEU CAOS	1	2,17%

<b>LA JULIA I LA DONA DESEPARADA</b>	1	2,17%
<b>ALLÒ DE L'AVI</b>	1	2,17%
<b>LA PUTA HISTORIA DE CATALUNYA DE LA IAIA</b>	1	2,17%
<b>EL VIGILANT EN EL CAMP DE SÈGOL</b>	1	2,17%
<b>JOC DE TRONS</b>	1	2,17%
<b>DIARI DE GREG</b>	3	6,52%
<b>TOT EL QUE ENS VAM DIR.</b>	1	2,17%
<b>EL CLAN DE LA LLOBA</b>	1	2,17%
<b>KAMBIRI</b>	2	4,35%
<b>HARRY POTTER</b>	1	2,17%
<b>EL NOI DEL BUS</b>	1	2,17%
<b>CONTES DE NIT PER A NENES REBELS</b>	1	2,17%
<b>ELS DE LA SAGA DELS HEROIS DE L'OLIMP</b>	1	2,17%
<b>EL CURIÓS INCIDENT DEL GOS A MITJANIT</b>	1	2,17%
<b>ARISTOTIL I DANTE DESCOBREIXEN ELS SECRETS DE L'UNIVERS.</b>	1	2,17%
<b>EL MÓN BLAU</b>	1	2,17%
<b>LA DONA DEL MALENTÉS</b>	1	2,17%
<b>ERAGON</b>	1	2,17%
<b>ELS JOCS DE LA FAM</b>	1	2,17%
<b>INVISIBLE</b>	1	2,17%

<b>DESPRÉS DE DESEMBRE, INVISIBLE</b>	1	2,17%
<b>ABANS DE DESEMBRE</b>	1	2,17%
<b>TRILOGIA FOC - JOANA MARCUS</b>	1	2,17%
<b>ULLALS</b>	1	2,17%
<b>LA CSSA SOTA LA SORRA</b>	1	2,17%
<b>TOTAL</b>	46	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 59. Autors de llibres juvenils en català preferits

<b>AUTOR PREFERIT CATALÀ</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>CAP/NO/NO HO SÉ</b>	37	82,22%
<b>N'HI HA MOLTS</b>	1	2,22%
<b>ALBERT ESPINOSA</b>	3	6,67%
<b>CRISTINA XIFRA</b>	1	2,22%
<b>MERCÈ RODOREDA</b>	1	2,22%
<b>ARIADNA GODOY</b>	1	2,22%
<b>MURIEL VILLANUEVA</b>	1	2,22%
<b>TOTAL</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 60. Facilitat per trobar llibres juvenils en català

<b>FACILITAT TROBAR LLIBRES CAT</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>GENS</b>	1	2,17%
<b>NORMAL</b>	26	56,52%
<b>BASTANT</b>	10	21,74%
<b>MOLT</b>	9	19,57%
<b>TOTAL</b>	46	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 61. Llocs on trobar llibres juvenils en català

<b>TROBES LLIBRES CATALÀ</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>LLIBRERIES</b>	41	60,29%
<b>ONLINE</b>	7	10,29%
<b>EBOOKS</b>	2	2,94%
<b>SEGONA MÀ</b>	10	14,71%
<b>ALTRES</b>	8	11,76%
<b>TOTAL</b>	68	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 62. Resultats d'altres de llocs on trobar llibres juvenils en català

<b>ALTRES</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>ABACUS, LLIBRERIA 22</b>	1	14,29%
<b>BIBLIOTECA</b>	3	42,86%
<b>SUPERMERCAT</b>	1	14,29%
<b>LLIBRERIA</b>	2	28,57%
<b>ENLOC</b>	1	14,29%
<b>BOTIGA</b>	1	14,29%
<b>PÀGINES WEBS EN PDF</b>	1	14,29%
<b>LA CASA DEL LLIBRE</b>	1	14,29%
<b>TOTAL</b>	7	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 63. Valoració de l'oferta de llibres juvenils en català

<b>FALTES LLIBRES CATALÀ</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>SI, N'HI HA POCS</b>	18	39,13%
<b>BASTANT</b>	21	45,65%
<b>NO, SE'N FAN SUFICIENTS</b>	7	15,22%

**TOTAL** | 46 100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 64. Comentaris dels lectors de llibres juvenils en català

VOLS AFEGIR ALGUNA COSA	FREQÜÈNCIA	PERCENTATGE RELATIU
<b>NO././SI</b>	5	50,00%
<b>SEMPRE QUE VAIG A LLIBRERIES, BIBLIOTEQUES ETC., SEMPRE VEIG AL MEU VOLTANT LLIBRES EN CASTELLÀ</b>	1	10,00%
<b>NO, EM SEMBLA QUE TOT ESTÀ MOLT BE.</b>	1	10,00%
<b>EL FET DE QUE L'ESCOLA MOTIVI A LLEGIR DEPENDRÀ MOLT DE LA PERSONA I DELS SEUS GUSTOS AL LLEGIR. PENSO QUE S'HAURIEN DE FER TOTS ELS TRIMESTRES COM EL TERCER; TENIR UNA SELECCIÓ DE LLIBRES I FER UNA PRESENTACIÓ EN COMPTES D'UN EXAMEN. AIXÒ MOTIVARIA MÉS ALS ALUMNES.</b>	1	10,00%
<b>PODRÍEU ESPECIFICAR MÉS SI US REFERIU A LLIBRES ORIGINALS EN CATALÀ, O BÉ TRADUCCIONS PERQUÈ CANVIEN MOLT LES MEVES RESPOSTES SI ES TRACTA D'UN O L'ALTRE. DE LLIBRES EN CATALÀ SE'N TROBEN A TOT ARREU, EL PROBLEMA ÉS QUE NO SÓN MASSA ATRACTIUS. PER TRIAR LES LECTURES OBLIGATÒRIES DES DELS DEPARTAMENTS SE'LS HI HAURIA DE DEMANAR A LES BIBLIOTECÀRIES, JA QUE ELLES TENEN MÉS CONTACTE AMB LLIBRES QUE NINGÚ. CREC QUE L'INSTITUT I LES ESCOLES NO AJUDEN A QUE ENS INTERESSEM PER LA LITERATURA, POESIA...</b>	1	10,00%
<b>QUE POSIN UN TANT PER CENT DE LLIBRES DE DIFERENTS IDIOMES, PERO QUE NO SIGUIN TRADICIONALD, EM REFEREIXO, CATALÀ, CASTELLÀ, ANGLÈS...</b>	1	10,00%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Font: Elaboració pròpia



## 2.2 Possibles lectors dels llibres juvenils en català

Taula 65. Edat de possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>EDAT</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>14</b>	15	33,33%
<b>15</b>	10	22,22%
<b>16</b>	13	28,89%
<b>17</b>	6	13,33%
<b>18</b>	1	2,22%
<b>TOTAL</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 66. Gènere dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>GÈNERE</b>	<b>FREQÜÈNCIA</b>	<b>PERCENTATGE RELATIU</b>
<b>DONA</b>	32	71,11%
<b>NO- BINARI</b>	2	4,44%
<b>HOME</b>	11	24,44%
<b>TOTAL</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 67. Idioma de l'entorn dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Idioma entorn</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Català</b>	41	64,06%
Castellà	20	31,25%
Anglès	1	1,56%
Altres	2	3,13%
<b>Total</b>	64	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 68. Resultat d'altres de idioma de l'entorn dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Àrab</b>	1	50,00%
Àfricans	1	50,00%
<b>Total</b>	2	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 69. Edat d'inici de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Edat començar llegir	Freqüència	Percentatge relatiu
Cap	6	13,33%
3	1	2,22%
6	5	11,11%
7	1	2,22%
7-8	1	2,22%
8	2	4,44%
9	3	6,67%
10	2	4,44%
11	8	17,78%
12	4	8,89%
13	3	6,67%
14	7	15,56%
15	1	2,22%
16	1	2,22%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 70. Idioma de lectura de la infància dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Idioma llegir petits	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	30	50,85%
Castellà	25	42,37%
Anglès	2	3,39%
Altres	2	3,39%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 71. Resultat d'altres de l'idioma de lectura de la infància dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Àrab	2	100,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 72. Motiu d'introducció a la lectura dels possibles lectors en català

Introduir lectura	Freqüència	Percentatge relatiu
Pares	14	31,11%
Escola	14	31,11%
Curiositat	16	35,56%

<b>Altres</b>	1	2,22%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 73. Resultat d'altres del motiu d'introducció a la lectura dels possibles lectors en català

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Sant Jordi</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	4	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 74. Nivell de lectura de l'entorn dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Entorn lector</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Gens</b>	4	8,89%
<b>Una mica</b>	24	53,33%
<b>Bastant</b>	14	31,11%
<b>Molt</b>	3	6,67%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 75. Temàtiques de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Temàtiques lectores</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Aventures</b>	28	18,67%
<b>Fantasia</b>	16	10,67%
<b>Romàntiques</b>	22	14,67%
<b>Ficció</b>	19	12,67%
<b>Ciència ficció</b>	20	13,33%
<b>Misteri</b>	26	17,33%
<b>Thriller</b>	12	8,00%
<b>Clàssics</b>	2	1,33%
<b>Poesia</b>	5	3,33%
<b>Total</b>	150	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 76. Preferència de format de lectura segons la llengua dels possibles lectors de llibres juvenils en català

	<b>Format lectura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
Català	Paper	36	75,00%
	Digital	10	20,83%
	Audiollibre	2	4,17%

	Total	48	100,00%
	Paper	41	67,21%
	Digital	15	24,59%
	Audiollibre	5	8,20%
Castellà	Total	61	100%
	Paper	17	60,71%
	Digital	4	14,29%
	Audiollibre	7	25,00%
Anglès	Total	28	100%
	Paper	4	100,00%
	Digital	0	0,00%
	Audiollibre	0	0,00%
Altres	Total	4	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 77. Preferència per la traducció dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Importa traducció	Freqüència	Percentatge relatiu
Preferiria no	5	11,11%
No importa	39	86,67%
Preferiria sí	1	2,22%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 78. Idioma de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Idiomes lectura	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	38	38,78%
Castellà	40	40,82%
Anglès	16	16,33%
Altres	4	4,08%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>96%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 79. Resultat d'altres d'idioma de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Marroquí, Francès	1	33,33%
Àrab	1	33,33%

<b>Francès</b>	1	33,33%
<b>Total</b>	3	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 80. Freqüència lectors dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Freqüència lectora</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Cada dia</b>	2	4,44%
<b>Varis cops per setmana</b>	6	13,33%
<b>De tant en tant</b>	16	35,56%
<b>Quan tinc temps</b>	21	46,67%
<b>Total</b>	45	53%

Font: Elaboració pròpia

Taula 81. Nombre de llibres llegits mensualment dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Llibres al mes</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>1</b>	41	91,11%
<b>2-3</b>	2	4,44%
<b>4-5</b>	1	2,22%
<b>+5</b>	1	2,22%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 82. Compra anual de llibres pels possibles lectors de llibres juvenils en català

	<b>Compra anual</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>	
<b>No comprats</b>	Biblioteca	9	20,00%	42,22%
	Descàrrega il·legal	5	11,11%	
	Deixats	5	11,11%	
<b>Comprats</b>	1-2	11	24,44%	57,78%
	3-5	8	17,78%	
	5-10	4	8,89%	
	+10	3	6,67%	
	<b>Total</b>	45	100%	

Font: Elaboració pròpia

Taula 83. Realització de grans compres per Sant Jordi dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Grans compres Sant Jordi</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No</b>	41	91,11%
<b>Sí</b>	4	8,89%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 84. Motius de lectura dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Raons lectura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Escola</b>	19	42,22%
<b>Pares obliguen</b>	0	0,00%
<b>Oci</b>	12	26,67%
<b>Aprendre</b>	10	22,22%
<b>Casa</b>	4	8,89%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 85. Lloc de compra segons l'idioma dels possibles lectors de llibres juvenils en català

	<b>Lloc de compra</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
Català	Llibreria	22	33,85%
	Biblioteca	14	21,54%
	Ebook	9	13,85%
	Compra online llibres físics	12	18,46%
	Segona mà	8	12,31%
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>
Castellà	Llibreria	28	35,90%
	Biblioteca	16	20,51%
	Ebook	9	11,54%
	Compra online llibres físics	15	19,23%
	Segona mà	10	12,82%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,00%</b>	
Altres	Llibreria	3	30,00%
	Biblioteca	2	20,00%
	Ebook	1	10,00%

	Compra online llibres físics	1	10,00%
	Segona mà	3	30,00%
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 86. Resultats d'altres dels llocs de compra segons l'idioma dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Coran</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 87. Compra d'ebooks dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Compra ebooks	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Kindle</b>	11	22,00%
<b>Descàrrega il·legal</b>	12	24,00%
<b>No en llegeixo</b>	22	44,00%
<b>Altres</b>	5	10,00%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 88. Resultats d'altres de la compra d'ebooks dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Casa del llibre, Amazon</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 89. Preferència d'atributs per escollir un llibre dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Com escull llibre	Freqüència	Percentatge relatiu
-------------------	------------	---------------------

<b>Portada</b>	30	20,41%
<b>Sinopsis</b>	32	21,77%
<b>Recomenació</b>	25	17,01%
<b>Temàtica</b>	31	21,09%
<b>Idioma</b>	11	7,48%
<b>Preu</b>	6	4,08%
<b>Autor</b>	8	5,44%
<b>Altres</b>	4	2,72%
<b>Total</b>	147	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 90. Resultat d'altres de la preferència d'atributs per escollit un llibre dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Títol</b>	1	33%
<b>Resum</b>	1	33%
<b>Número de pàgines</b>	1	33%
<b>Total</b>	3	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 91. Tipus de recomenació dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Recomanació</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No faig cas</b>	10	12,50%
<b>Amics</b>	31	38,75%
<b>Tiktok</b>	22	27,50%
<b>Instagram</b>	11	13,75%
<b>Goodreads</b>	3	3,75%
<b>Blog</b>	1	1,25%
<b>Altres</b>	2	2,50%
<b>Total</b>	80	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 92. Resultat d'altres del tipus de recomenació dels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Twitter, pinterest</b>	1	50,00%



<b>Youtube</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	2	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 93. Importància del preu segons el format pels possibles lectors de llibres juvenils en català

	Importància preu	Freqüència	Percentatge relatiu
Físic	No important	8	18,60%
	Una mica	24	55,81%
	Molt important	11	25,58%
	<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>
Ebook	No important	5	15,63%
	Una mica	14	43,75%
	Molt important	13	40,63%
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>
Audiollibre	No important	6	20,69%
	Una mica	9	31,03%
	Molt important	14	48,28%
	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 94. Influència de l'escola en la lectura pels possibles lectors de llibres juvenils en català

<b>Escola motivat</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Desmotivats</b>	7	15,56%
<b>Gens</b>	13	28,89%
<b>Una mica</b>	20	44,44%
<b>Motivats</b>	5	11,11%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 95. Motiu de falta de lectura de llibres juvenils en català

<b>Impedeix llegir català</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No en trobo</b>	12	21,82%

<b>No m'agrada el que hi ha</b>	17	30,91%
<b>No estic acostumada</b>	16	29,09%
<b>Altres</b>	10	18,18%
<b>Total</b>	55	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 96. Resultat d'altres del motiu de falta de lectura de llibres juvenils en català

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Res/.</b>	5	21,82%
<b>NO VULL LLEGIR EN CATALÀ. SÓN MOLT DOLENTS</b>	1	30,91%
<b>Prefereixo llegir en castellà</b>	1	29,09%
<b>Llegeixo majoritàriament en català</b>	1	12,50%
<b>Total</b>	8	94%

Font: Elaboració pròpia

Taula 97. Intent de trobar llibres juvenils en català

<b>Provat buscar</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No</b>	9	20,00%
<b>A vegades</b>	22	48,89%
<b>Sí</b>	14	31,11%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 98. Creença falta de llibres juvenils en català

Falten llibres català	Freqüència	Percentatge relatiu
Suficients	10	22,22%
Podria haver més	31	68,89%
No hi ha suficients	4	8,89%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 99. Facilitat per trobar llibres juvenils en català segons els possibles lectors de llibres juvenils en català

Facilitat trobar llibres cat	Freqüència	Percentatge relatiu
Gens	1	2,22%
Normal	25	55,56%
Bastant	10	22,22%
Molt	9	20,00%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 100. Comentaris dels possibles lectors de llibres juvenils en català

Vols afegir alguna cosa	Freqüència	Percentatge relatiu
No././res/hola	10	76,92%
LA PREGUNTA ANTERIOR: FALTEN LLIBRES BONS QUE ESTIGUIN EN CATALÀ. L'ÚNIC QUE EM VA AGRADAR ÉS "ARISTÒTIL I DANTE DESCOBREIXEN ELS SECRETS DE L'UNIVERS" GRÀCIES, O NO.	1	7,69%

<b>Algunes paraules de llibres juvenils son molt difícils i no els entenc avegades.</b>	1	7,69%
<b>Sempre he llegit perquè m'ha agradat i no per obligació, però les lectures de l'institut al ser majoritàriament aburridas a vegades poden arribar a desanimar-me per llegir, tot i que ho segueixo fent</b>	1	7,69%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

### 2.3 Lectors no en català

Taula 101. Edat dels lectors no en català

Edat	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>14</b>	15	53,57%
<b>15</b>	8	28,57%
<b>16</b>	3	10,71%
<b>17</b>	1	3,57%
<b>18</b>	1	3,57%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 102. Gènere dels lectors no en català

Gènere	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Dona</b>	11	39,29%
<b>No-binari</b>	3	10,71%
<b>Home</b>	14	50,00%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 103. Idioma de l'entorn dels lectors no en català

Idioma entorn	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	20	48,78%
Castellà	13	31,71%
Anglès	1	2,44%
Altres	7	17,07%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 104. Resultat d'altres de l'idioma de l'entorn dels lectors no en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Soninke	1	16,67%
Olof	1	17%
Sarahule	1	17%
Suajili	1	17%
Bambara	1	17%
Rumanés	1	17%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 105. Edat d'inici de lectura dels lectors no en català

Edat començar llegir	Freqüència	Percentatge relatiu
No ho sé	1	3,57%
Cap	9	32,14%
4	1	3,57%
5	1	3,57%
5-6	1	3,57%
6	3	10,71%
7	1	3,57%
8	2	7,14%
9	1	3,57%
10	2	7,14%
12	1	3,57%
13	3	10,71%
15	2	7,14%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 106. Idioma de lectura de la infància dels lectors no en català

Idioma llegir petits	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	18	42,86%
Castellà	16	38,10%
Anglès	5	11,90%
Altres	3	7,14%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 107. Resultat d'altres de l'idioma de lectura a la infància dels no lectors en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Rumanès	1	33,33%
Suajili	1	33,33%
Olof	1	33,33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 108. Motiu d'introducció a la lectura dels lectors no en català

Introduir lectura	Freqüència	Percentatge relatiu
Pares	5	17,86%
Escola	12	42,86%
Curiositat	7	25,00%
Altres	4	14,29%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 109. Resultats d'altres de motius d'introducció a la lectura dels lectors no en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Llibres de Youtubers o Influencers	1	25,00%
Biblioteca	1	25,00%

<b>Internet,xarxes socials...</b>	1	25,00%
<b>No estic introduït a la lectura.</b>	1	25,00%
<b>Total</b>	4	1

Font: Elaboració pròpia

Taula 110. Nivell de lectura de l'entorn dels lectors no en català

<b>Entorn lector</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Gens</b>	7	25,00%
<b>Una mica</b>	14	50,00%
<b>Bastant</b>	7	25,00%
<b>Molt</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	28	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 111. Temàtiques de lectura dels lectors no en català

<b>Temàtica lectura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Aventures</b>	16	24,24%
<b>Fantasia</b>	8	12,12%
<b>Romàntiques</b>	9	13,64%
<b>Ficció</b>	7	10,61%
<b>Ciència ficció</b>	7	10,61%
<b>Misteri</b>	10	15,15%
<b>Thriller</b>	6	9,09%
<b>Clàssics</b>	1	1,52%
<b>Poesia</b>	2	3,03%
<b>Total</b>	66	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 112. Format de lectura segons l'idioma dels lectors no en català

	<b>Format lectura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Català</b>	Paper	14	66,67%
	Digital	0	0,00%
	Audiollibre	7	33,33%
	<b>Total</b>	21	100,00%
<b>Castellà</b>	Paper	17	56,67%

Anglès	Digital	6	20,00%
	Audiollibre	7	23,33%
	Total	30	100%
	Paper	12	50,00%
	Digital	6	25,00%
	Audiollibre	6	25,00%
Altres	Total	24	100%
	Paper	3	33,33%
	Digital	1	11,11%
	Audiollibre	5	55,56%
	Total	9	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 113. Resultats d'altres del format de lectura segons l'idioma dels lectors no en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Suajili	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 114. Idioma de lectura dels lectors no en català

Idiomes lectura	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	20	40,82%
Castellà	21	42,86%
Anglès	7	14,29%
Altres	1	2,04%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>98%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 115. Resultat d'altres de l'idioma de lectura dels lectors no en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Suajili	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 116. Freqüència lectora dels lectors no en català

Freqüència lectora	Freqüència	Percentatge relatiu
Cada dia	0	0,00%
Varis cops per setmana	3	10,71%



<b>De tant en tant</b>	9	32,14%
<b>Quan tinc temps</b>	16	57,14%
<b>Total</b>	28	43%

Font: Elaboració pròpia

Taula 117. Lectura mensual de llibres dels lectors no en català

<b>Llibres al mes</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>1</b>	24	85,71%
<b>2-3</b>	4	14,29%
<b>4-5</b>	0	0,00%
<b>+5</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	28	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 118. Compra anual de llibres dels lectors no en català

	<b>Compra anual</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>	
<b>No comprats</b>	Biblioteca	8	28,57%	71,43%
	Descàrrega il·legal	6	21,43%	
	Deixats	6	21,43%	
<b>Comprats</b>	1-2	3	10,71%	28,57%
	3-5	3	10,71%	
	5-10	1	3,57%	
	+10	1	3,57%	
	<b>Total</b>	28	100%	

Font: Elaboració pròpia

Taula 119. Grans compres per Sant Jordi dels lectors no en català

<b>Grans compres Sant Jordi</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No</b>	41	91,11%
<b>Sí</b>	4	8,89%
<b>Total</b>	45	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 120. Motius de lectura dels lectors no en català

<b>Raons lectura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Escola</b>	16	57,14%

<b>Pares obliguen</b>	3	10,71%
<b>Oci</b>	6	21,43%
<b>Aprendre</b>	3	10,71%
<b>Total</b>	28	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 121. Llocs de compra segons l'idioma dels lectors no en català

	Lloc de compra	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	Llibreria	6	27,27%
	Biblioteca	5	22,73%
	Ebook	2	9,09%
	Compra online llibres físics	3	13,64%
	Segona mà	6	27,27%
	<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,00%</b>
Castellà	Llibreria	11	42,31%
	Biblioteca	3	11,54%
	Ebook	2	7,69%
	Compra online llibres físics	5	19,23%
	Segona mà	5	19,23%
	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
Altres	Llibreria	2	18,18%
	Biblioteca	1	9,09%
	Ebook	1	9,09%
	Compra online llibres físics	3	27,27%
	Segona mà	4	36,36%
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 122. Resultats d'altres de llocs de compra segons l'idioma dels lectors no en català

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Amazon</b>	1	50%

<b>Suajili</b>	1	50%
<b>Total</b>	2	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 123. Compra d'ebooks dels lectors no en català

<b>Compra ebooks</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Kindle</b>	1	3,33%
<b>Descàrrega il·legal</b>	8	26,67%
<b>No en llegeixo</b>	16	53,33%
<b>Altres</b>	5	16,67%
<b>Total</b>	30	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 124. Resultat d'altres de la compra d'ebooks dels lectors no en català

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Amazon</b>	1	33,33%
<b>Wattpad</b>	2	66,67%
<b>Total</b>	3	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 125. Preferència d'atributs al escollir un llibre dels lectors no en català

<b>Com escull llibre</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Portada</b>	22	38,60%
<b>Sinopsis</b>	7	12,28%
<b>Recomenació</b>	4	7,02%
<b>Temàtica</b>	7	12,28%
<b>Idioma</b>	4	7,02%
<b>Preu</b>	5	8,77%
<b>Autor</b>	7	12,28%
<b>Altres</b>	1	1,75%
<b>Total</b>	57	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 126. Tipus de recomanació dels lectors no en català

Recomanació	Freqüència	Percentatge relatiu
No faig cas	14	33,33%
Amics	10	23,81%
Tiktok	9	21,43%
Instagram	8	19,05%
Goodreads	0	0,00%
Blog	1	2,38%
Altres	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 127. Importància del preu segons el format pels lectors no en català

	Importància preu	Freqüència	Percentatge relatiu
Físic	No important	12	46,15%
	Una mica	5	19,23%
	Bastant important	5	19,23%
	Molt important	4	15,38%
	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>
Ebook	No important	4	17,39%
	Una mica	7	30,43%
	Bastant important	4	17,39%
	Molt important	8	34,78%
	<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>
Audiollibre	No important	5	27,78%
	Una mica	2	11,11%
	Bastant important	3	16,67%
	Molt important	8	44,44%
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 128. Influència de l'escola en la lectura dels lectors no en català

Escola motivat	Freqüència	Percentatge relatiu
----------------	------------	---------------------

<b>Desmotivats</b>	11	39,29%
<b>Gens</b>	9	32,14%
<b>Una mica</b>	7	25,00%
<b>Motivats</b>	1	3,57%
<b>Total</b>	28	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 129. Provar de llegir en català pels lectors no en català

<b>Provat llegir català</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No</b>	6	21,43%
<b>Quan m'han obligat</b>	11	39,29%
<b>Ho he intentat per gust</b>	10	35,71%
<b>Altres</b>	1	3,57%
<b>Total</b>	28	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 130. Motius de no lectura en català pels lectors no en català

<b>Raons no agrada català</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No m'agrada els que hi ha</b>	11	34,38%
<b>No estic acostumada</b>	8	25,00%
<b>Em dona rebuig</b>	7	21,88%
<b>Altres</b>	6	18,75%
<b>Total</b>	32	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 131. Comentaris dels lectors no en català

<b>Vols afegir</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>no/.</b>	2	66,67%

<b>Perquè els que llegeixo normalment són en castellà.</b>	1	33,33%
<b>Total</b>	3	100%

Font: Elaboració pròpia

## 2.4 No lectors

Taula 132. Edat dels no lectors

<b>Edat</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>14</b>	13	37,14%
<b>15</b>	9	25,71%
<b>16</b>	6	17,14%
<b>17</b>	6	17,14%
<b>18</b>	1	2,86%
<b>Total</b>	35	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 133. Gènere dels no lectors

<b>Gènere</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Dona</b>	9	25,71%
<b>No-binari</b>	4	11,43%
<b>Home</b>	22	62,86%
<b>Total</b>	35	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 134. Comentaris dels no lectors

<b>Vols afegir</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>no/res</b>	12	100,00%
<b>Total</b>	12	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 135. Distribució de lectors segons l'edat

<b>Edat</b>	<b>Sí</b>	<b>Possibles</b>	<b>No català</b>	<b>No lector</b>
<b>14</b>	21	15	15	13
<b>15</b>	11	10	8	9
<b>16</b>	12	13	3	6
<b>17</b>	2	6	1	6
<b>18</b>	0	1	1	1

<b>Total</b>	46	45	28	35
--------------	----	----	----	----

Font: Elaboració pròpia

## 2.5 Comparativa

Taula 136. Distribució de gènere segons el tipus de lectors

	<b>Dona</b>	<b>Percentatge</b>	<b>No-binari</b>	<b>Percentatge</b>	<b>Home</b>	<b>Percentatge</b>
<b>Sí</b>	32	38%	0	0%	14	16%
<b>Possibles</b>	32	38%	2	22%	11	13%
<b>No català</b>	11	13%	3	33%	28	32%
<b>No lector</b>	9	11%	4	44%	35	40%
<b>Total</b>	84	100%	9	100%	88	100%

Font: Elaboració pròpia

## 3 Resultats de l'enquesta possibles escriptors

### 3.1 Expectativa de publicar

Taula 137. Expectativa de publicació

<b>Dedicar</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No</b>	7	29,17%
<b>Sí / potser</b>	16	66,67%
<b>Sí, però amb castellà</b>	1	4,17%
<b>Total</b>	24	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 138. Edat dels autors amb exceptativa de publicar

<b>Edat</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>12</b>	2	12,50%
<b>13</b>	2	12,50%
<b>14</b>	1	6,25%
<b>16</b>	2	12,50%
<b>17</b>	1	6,25%
<b>19</b>	1	6,25%
<b>20</b>	2	12,50%
<b>22</b>	2	12,50%
<b>28</b>	1	6,25%
<b>39</b>	1	6,25%
<b>Ho sento pero no ho dire</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 139. Edat dels autors amb expectativa de publicar

Edat	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Dona</b>	13	81,25%
<b>No-binari</b>	0	0,00%
<b>Home</b>	3	18,75%
<b>Total</b>	16	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 140. Ocupació dels autors amb expectativa de publicar

Ocupació	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Estudiant</b>	13	81,25%
<b>Estudiant, Treballant</b>	1	6,25%
<b>Treballant</b>	2	12,50%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 141. Domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar

Idiomes parlen	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Català</b>	1	6,25%
<b>Català, Castellà</b>	1	6,25%
<b>Català, Castellà, Anglès</b>	7	43,75%
<b>Català, Castellà, Anglès, Altres</b>	7	43,75%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 142. Resultats d'altres de domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>francès</b>	1	14,29%
<b>Francès</b>	2	28,57%
<b>Grec, francès</b>	1	14,29%



<b>italia</b>	1	14,29%
<b>Itàlia</b>	1	14,29%
<b>Una mica de francès</b>	1	14,29%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 143. Idioma de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar

<b>Idioma entorn</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Castellà</b>	1	6,25%
<b>Català</b>	8	50,00%
<b>Català, Castellà</b>	5	31,25%
<b>Català, Castellà, Altres</b>	1	6,25%
<b>Català, Castellà, Anglès</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 144. Resultats d'altres d'idiomes de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Francès</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 145. Edat d'inici de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar

<b>Edat començar escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>10</b>	1	6,25%
<b>11</b>	2	12,50%
<b>12</b>	2	12,50%
<b>12/13</b>	1	6,25%
<b>14</b>	1	6,25%
<b>16</b>	1	6,25%
<b>18</b>	1	6,25%
<b>7</b>	1	6,25%
<b>8</b>	2	12,50%
<b>9</b>	2	12,50%

<b>Als 10 anys, aproximadament</b>	1	6,25%
<b>Als 10-11</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 146. Idioma d'escriptura als inicis pels autors amb expectativa de publicar

<b>Idioma començar escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Castellà</b>	6	37,50%
<b>Català</b>	10	62,50%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 147. Relats públics als inicis dels autors amb expectativa de publicar

<b>Inicis públic relat</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	1	6,25%
<b>No ho vaig fer</b>	1	6,25%
<b>Un concurs escolar</b>	10	62,50%
<b>Un concurs fora escola</b>	1	6,25%
<b>Wattpad</b>	3	18,75%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 148. Resultats d'altres dels relats públics als inicis dels autors amb expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>a l'institut a optativa de lectura</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 149. Tipus de temàtiques als inicis dels autors amb expectativa de publicar

<b>Temàtiques començar</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Ciència ficció, Fantasia, Ficció</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Fantasia, Altres</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Ficció</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Misteri, Altres</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Misteri, Fanficció</b>	1	6,25%
<b>Ciència ficció</b>	1	6,25%
<b>Ciència ficció, Altres</b>	2	12,50%
<b>Ciència ficció, Fantasia, Fanficció, Terror</b>	1	6,25%
<b>Fanficció, Poesia</b>	1	6,25%
<b>Fantasia</b>	2	12,50%
<b>Ficció</b>	1	6,25%
<b>Poesia, Altres</b>	1	6,25%
<b>Poesia, Terror</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 150. Resultat d'altres dels tipus de temàtiques als inicis dels autors amb expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Contes</b>	1	16,67%

<b>Contes per a infants</b>	1	16,67%
<b>Drama i amor</b>	1	16,67%
<b>Igtb+,etc</b>	1	16,67%
<b>Novel·la romàntica</b>	1	16,67%
<b>Romàntica</b>	1	16,67%
<b>Total</b>	6	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 151. Motiu que han impulsat a l'escriptura als autors amb expectativa de publicar

<b>Impulsat escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	8	50,00%
<b>Concurs</b>	1	6,25%
<b>Curiositat</b>	4	25,00%
<b>Escola</b>	3	18,75%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 152. Resultats d'altres del motiu que han impulsat a l'escriptura als autors amb expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Afició boja per la literatura</b>	1	12,50%
<b>impuls i escola</b>	1	12,50%

La meva àvia i la meva cosina que també els hi agrada escriure	1	12,50%
La necessitat de expressar	1	12,50%
M'agradava molt llegir i vaig provar d'escriure les meves pròpies històries.	1	12,50%
Senpre des de que era petita m ha agradat molt	1	12,50%
Una sèrie de televisió que es diu Castle (on el protagonista és escriptor)	1	12,50%
Voler expressar el meus sentiments i somnis.	1	12,50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 153. Mètode d'aprenentatge de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar

Com après a escriure	Freqüència	Percentatge relatiu
Llegint	2	12,50%
Llegint, Altres	1	6,25%
Llegint, Curs	1	6,25%
Provant, Buscant a internet, Llegint	1	6,25%
Provant, Curs	1	6,25%
Provant, Llegint	9	56,25%

<b>Provant, Llegint, Curs</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 154. Resultats d'altres dels mètode d'aprenentatge de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Diccionaris, llibres d'aprenentatge</b>	1	1
<b>Total</b>	1	1

Font: Elaboració pròpia

Taula 155. Tipus d'obra als inicis dels autors amb expectativa de publicar

<b>Tipus primera obra</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Narrativa</b>	10	62,50%
<b>Relats curts</b>	6	37,50%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 156. Resultats d'altres de tipus d'obra als inicis dels autors amb expectativa de publicar

<b>Gènere actual</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	3	18,75%
<b>Aventures, Ciència ficció, Misteri, Terror</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Fantasia, Ficció</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Fantasia, Ficció, Altres</b>	1	6,25%

<b>Aventures, Fantasia, Misteri, Ficció</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Misteri, Poesia</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Poesia, Altres</b>	1	6,25%
<b>Fanficció, Poesia</b>	1	6,25%
<b>Fantasia</b>	1	6,25%
<b>Fantasia, Ficció, Terror, Altres</b>	1	6,25%
<b>Fantasia, Poesia, Altres</b>	1	6,25%
<b>Ficció, Altres</b>	1	6,25%
<b>Misteri, Terror</b>	1	6,25%
<b>Misteri, Thriller</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 157. Relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar

<b>Intentant fer públic</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	1	6,25%
<b>No faig res públic, Wattpad</b>	1	6,25%
<b>Publicar</b>	2	12,50%
<b>Wattpad</b>	5	31,25%
<b>Wattpad, Concursos</b>	5	31,25%
<b>Wattpad, Concursos, Altres</b>	1	6,25%
<b>Wattpad, Publicar</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 158. Resultats d'altres de relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>A vegades li envio a les meves amigues.</b>	1	50,00%
<b>AO3</b>	1	50,00%
<b>Total</b>	2	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 159. Quantitat d'obres fetes públiques pels autors amb expectativa de publicar

Obres públiques	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>+3 obres</b>	6	37,50%
<b>1 obra</b>	4	25,00%
<b>2-3 obres</b>	4	25,00%
<b>Cap</b>	2	12,50%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 160. Tipologia d'obres actuals dels autors amb expectatives de publicar

Tipus obres actuals	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Narrativa</b>	9	56,25%
<b>Narrativa, Poesia</b>	2	12,50%
<b>Relats curts</b>	1	6,25%
<b>Relats curts, Narrativa</b>	3	18,75%
<b>Relats curts, Poesia</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 161. Idioma d'escriptura actual dels autors amb expectativa de publicar



<b>Idiomes escriptura actuals</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Català</b>	5	31,25%
<b>Català, Anglès</b>	1	6,25%
<b>Català, Castellà</b>	6	37,50%
<b>Català, Castellà, Anglès</b>	4	25,00%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 162. Freqüència d'escriptura dels autors amb expectativa de publicar

<b>Freqüència escriptura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Cada dia</b>	1	6,25%
<b>Cinc dies per setmana</b>	3	18,75%
<b>Quan tinc temps</b>	12	75,00%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 163. Freqüència lectora de llibres juvenils en català pels autors amb expectativa de publicar

<b>Llegir juvenil català</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>A vegades</b>	5	31,25%
<b>De tant en tant</b>	4	25,00%
<b>Mai</b>	1	6,25%
<b>Sovint</b>	6	37,50%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 164. Lectura d'autors juvenils en català pels autors amb expectativa de publicar

<b>Autor juvenil català</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Actualment no llegeixo llibres juvenils</b>	1	6,25%

<b>Albert Espinosa</b>	1	6,25%
<b>Andreu Martín</b>	1	6,25%
<b>Barbara Montes, entre d'altres</b>	1	6,25%
<b>Cap en català, normalment llegeixo traduccions</b>	1	6,25%
<b>No</b>	10	62,50%
<b>Pol Catellanos</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 165. Temàtiques de lectura dels autors amb expectativa de publicar

<b>Temàtica lectura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	4	25,00%
<b>Aventures, Ciència ficció, Fantasia, Ficció, Fanficció</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Ciència ficció, Fantasia, Misteri, Ficció</b>	2	12,50%
<b>Aventures, Ciència ficció, Fantasia, Misteri, Ficció, Altres</b>	1	6,25%

<b>Aventures, Fantasia, Misteri, Thriller, Ficció, Poesia, Altres</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Misteri</b>	1	6,25%
<b>Aventures, Misteri, Thriller, Poesia, Terror</b>	1	6,25%
<b>Ciència ficció, Altres</b>	1	6,25%
<b>Ciència ficció, Fantasia, Fanficció</b>	1	6,25%
<b>Ciència ficció, Misteri, Terror</b>	1	6,25%
<b>Fantasia, Misteri, Ficció, Poesia</b>	1	6,25%
<b>Fantasia, Terror</b>	1	6,25%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 166. Disposició per publicar en castellà dels autors amb expectativa de publicar

<b>Publicar castellà</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No, mai</b>	3	18,75%
<b>Si m'ho demanessin</b>	2	12,50%
<b>Si no trobés una altre alternativa</b>	6	37,50%
<b>Sí, no tindria cap problema</b>	5	31,25%

<b>Total</b>	16	100,00%
--------------	----	---------

Font: Elaboració pròpia

Taula 167. Motiu principal encara no publicat dels autors amb expectativa de publicar

<b>Motiu principal</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
Encara no em veig prou capacitat	5	41,67%
Ho estic intentant	3	25,00%
No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric	1	8,33%
No sé per on començar	3	25,00%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 168. Motiu secundari encara no publicat dels autors amb expectativa de publicar

<b>Motiu secundari</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
Encara no em veig prou capacitat	1	8,33%
Ho estic intentant	3	25,00%
Ho he intentat i m'han rebutjat	1	8,33%
No sé per on començar	7	58,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 169. Motiu tercer encara no publicat dels autors amb expectativa de publicar

<b>Motiu tercer</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
---------------------	-------------------	----------------------------

<b>Encara no em veig prou capacitat</b>	2	25,00%
<b>Ho estic intentant</b>	4	50,00%
<b>No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric</b>	1	12,50%
<b>No sé per on començar</b>	1	12,50%
<b>Total</b>	8	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 170. Comentari dels autors amb expectativa de publicar

<b>Afegir alguna cosa</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>m'entreteneix fer novel·les.</b>	1	25,00%
<b>No, cap</b>	1	25,00%
<b>Sempre m'hagués agradat publicar un llibre, estic cursant Filologia catalana, així q espero algun dia aconseguir-ho!!!</b>	1	25,00%
<b>Una editorial va voler publicar un relat però no m'ininteressava</b>	1	25,00%
<b>Total</b>	4	100,00%

Font: Elaboració pròpia

### 3.2 Publicar en castellà

Taula 171. Edat dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Edat	Freqüència	Percentatge relatiu
14	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 172. Edat dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Edat	Freqüència	Percentatge relatiu
Dona	1	100,00%
No-binària	0	0,00%
Home	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100%

Font: Elaboració pròpia

Taula 173. Ocupació dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Ocupació	Freqüència	Percentatge relatiu
Estudiant	1	100,00%
Treballant	0	0,00%
Altres	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 174. Resultat d'altres dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
Jove, asolescent	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 175. Domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Idiomes parlen	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	0	0,00%
Castellà	1	100,00%
Anglès	0	0,00%
Altres	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 176. Resultat d'altres de domini d'idiomes dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Parle castellà però també sé parlar altres com el anglès, el valencià o català i el francès</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 177. Idioma de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Idioma entorn</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Castellà</b>	1	100,00%
<b>Català</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 178. Resultats d'altres d'idioma de l'entorn dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>També valencià a classe</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 179. Edat d'inici a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Edat començar escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
-------------------------------	-------------------	----------------------------

<b>Amb la meua mare escrivia històries molt curtes de xiquets, però vas ser amb 11 o 12 anys quan vaig escriure més seriosament.</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 180. Idioma en l'inici de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Idioma començar escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Castellà</b>	1	100,00%
<b>Català</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 181. Resultats d'altres d'idioma en l'inici de l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>



<b>Hi ha algunes històries que están escrites en català/valencià però es perquè les vaig escriure per a treballs de classe o cosses així</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	0	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 182. Relats públics als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà

<b>Inicis públic relat</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>No ho vaig fer</b>	0	0,00%
<b>Un concurs escolar</b>	1	100,00%
<b>Un concurs fora escola</b>	0	0,00%
<b>Wattpad</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 183. Resultats d'altres dels relats públics als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>En un concurs a classe i a l'institut</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 184. Temàtiques usades als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà

<b>Temàtiques començar</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
----------------------------	-------------------	----------------------------

<b>Aventures</b>	0	0,00%
<b>Ciència-ficció</b>	0	0,00%
<b>Fantasia</b>	1	100,00%
<b>Ficció</b>	0	0,00%
<b>Misteri</b>	0	0,00%
<b>Terror</b>	0	0,00%
<b>Poesia</b>	0	0,00%
<b>Thriller</b>	0	0,00%
<b>Fanficció</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 185. Resultat d'altres de temàtiques usades als inicis dels autors amb expectatives de publicar en castellà

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
M'agrada molt la fantasia i per aixó escric sobre tot de fantasia.	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 186. Motiu d'impuls a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Impulsat escriure	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Concurs</b>	0	0,00%
<b>Curiositat</b>	1	100,00%
<b>Escola</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 187. Resultat d'altres de motiu d'impuls a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Sempre m'ha agradat llegir i crec que aixó te alguan cosssa que vore, jo volia crear els meus propis mons</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 188. Metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Com après a escriure	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Llegint</b>	1	100,00%
<b>Curs</b>	0	0,00%
<b>Provant</b>	0	0,00%
<b>Buscant a internet</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 189. Resultats d'altres metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Llegint molt</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 190. Tipologia d'obra als inicis dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Tipus primera obra	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Narrativa</b>	1	100,00%
<b>Relats curts</b>	0	0,00%
<b>Poesia</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 191. Temàtiques d'escriptura actual dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Gènere actual	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Aventures</b>	0	0,00%
<b>Ciència-ficció</b>	0	0,00%
<b>Fantasia</b>	1	100,00%
<b>Ficció</b>	0	0,00%
<b>Misteri</b>	0	0,00%
<b>Terror</b>	0	0,00%
<b>Poesia</b>	0	0,00%
<b>Thriller</b>	0	0,00%
<b>Fanficció</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 192. Relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Intentant fer públic	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>No faig res públic</b>	0	0,00%
<b>Wattpad</b>	0	0,00%
<b>Tumblr</b>	0	0,00%
<b>Concursos</b>	0	0,00%
<b>Publicar</b>	1	100,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 193. Resultats d'altres dels relats públics actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà

Intentant fer públic	Freqüència	Percentatge relatiu
<b>Voldria que els meus llibres foren llegits pero molta gent</b>	1	100,00%

<b>fora de Wattpad</b>		
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 194. Quantitat d'obres públiques dels autors amb expectatives de publicar en castellà

<b>Obres públiques</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>+3 obres</b>	1	100,00%
<b>1 obra</b>	0	0,00%
<b>2-3 obres</b>	0	0,00%
<b>Cap</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 195. Tipologia d'obres actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Tipus obres actuals</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Narrativa</b>	1	100,00%
<b>Relats curts</b>	0	0,00%
<b>Poesia</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 196. Resultat d'altres de tipologia d'obres actualment dels autors amb expectatives de publicar en castellà

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Fantasia. Terror. Paranormal. Romàntica. Aventures...</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 197. Idiomes d'escriptura actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Idiomes escriptura actuals</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Català</b>	0	0,00%
<b>Castellà</b>	1	100,00%
<b>Anglès</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 198. Resultats d'altres d'idiomes d'escriptura actualment dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Castellà i valencià</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 199. Freqüència d'escriptura dels autors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Freqüència escriptura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Cada dia</b>	0	0,00%
<b>Cinc dies per setmana</b>	0	0,00%
<b>Un dia a la setmana</b>	0	0,00%
<b>Quan tinc temps</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 200. Motiu principal de publicar en castellà dels autors amb expectativa de publicació en castellà

<b>Motiu principal</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Em sento més còmode</b>	0	0,00%
<b>No crec que pugui publicar en català</b>	1	100,00%

<b>No hi ha un mercat prou gran en català</b>	0	0,00%
<b>No crec que el català sigui una llengua prou important</b>	0	0,00%
<b>No hi ha prou lectors</b>	0	0,00%
<b>Altres</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 201. Resultats d'altres del motiu principal de publicar en castellà dels autors amb expectativa de publicació en castellà

<b>Motiu principal</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Publique quan tinc temps, però escric tots el dies</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 202. Motiu principal encara no publicar dels escriptors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Motiu principal</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Encara no em veig prou capacitat</b>	1	100,00%
<b>Ho estic intentant</b>	0	0,00%
<b>No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric</b>	0	0,00%

<b>No sé per on començar</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 203. Motiu secundari encara no publicar dels escriptors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Motiu secundari</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Encara no em veig prou capacitat</b>	0	0,00%
<b>Ho estic intentant</b>	0	0,00%
<b>Ho he intentat i m'han rebutjat</b>	0	0,00%
<b>No sé per on començar</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 204. Motiu tercer encara no publicar dels escriptors amb expectativa de publicar en castellà

<b>Motiu tercer</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Encara no em veig prou capacitat</b>	0	0,00%
<b>Ho estic intentant</b>	1	100,00%
<b>No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric</b>	0	0,00%
<b>No sé per on començar</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 205. Comentari dels autors amb expectativa de publicar en castellà



Afegir alguna cosa	Freqüència	Percentatge relatiu
M'agradat fer el qüestionari.	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

### 3.3 Sense expectativa de publicar

Taula 206. Edat dels autors sense expectativa de publicar

Edat	Freqüència	Percentatge relatiu
14	1	14,29%
16	1	14,29%
17	1	14,29%
29	2	28,57%
36	2	28,57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 207. Gènere dels autors sense expectativa de publicar

Gènere	Freqüència	Percentatge relatiu
Dona	7	100,00%
No-binari	0	0,00%
Home	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 208. Ocupació dels autors sense expectativa de publicar

Ocupació	Freqüència	Percentatge relatiu
Estudiant	3	42,86%
Treballant	3	42,86%
Altres	1	0,00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>85,71%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 209. Resultats d'altres de l'ocupació dels autors sense expectatives de publicar

Altres	Freqüència	Percentatge relatiu
--------	------------	---------------------

<b>Aturada / mestressa de casa / cuidadora d'un familiar</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	0	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 210. Domini d'idiomes dels autors sense expectativa de publicar

<b>Idiomes parlen</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Català</b>	1	14,29%
<b>Català, Castellà</b>	1	14,29%
<b>Català, Castellà, Anglès</b>	4	57,14%
<b>Català, Castellà, Anglès, Altres</b>	1	14,29%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 211. Resultats d'altres del domini d'idiomes dels autors sense expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Francés</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 212. Idioma de l'entorn dels autors sense expectatives de publicar

<b>Idioma entorn</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Castellà, Altres</b>	1	14,29%
<b>Català</b>	3	42,86%
<b>Català, Castellà</b>	3	42,86%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 213. Resultats d'altres d'idiomes de l'entorn dels autors sense expectatives de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Francès</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 214. Edat d'inici a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar

Edat començar escriure	Freqüència	Percentatge relatiu
8	2	28,57%
12	2	28,57%
13	1	14,29%
15	2	28,57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 215. Idioma d'escriptura als inicis dels autors sense expectativa de publicar

Idioma començar escriure	Freqüència	Percentatge relatiu
Castellà	1	14,29%
Català	6	85,71%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 216. Relats públics als inicis dels autors sense expectativa de publicar

Inicis públic relat	Freqüència	Percentatge relatiu
Altres	0	0,00%
No ho vaig fer	3	42,86%
Un concurs escolar	4	57,14%
Un concurs fora escola	0	0,00%
Wattpad	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 217. Temàtiques d'escriptura als inicis dels autors sense expectatives de publicar

Temàtiques començar	Freqüència	Percentatge relatiu
Aventures, Ciència ficció, Fantasia, Fanficció	1	14,29%

<b>Aventures, Fantasia</b>	1	14,29%
<b>Aventures, Fantasia, Misteri, Ficció, Poesia</b>	1	14,29%
<b>Fanficció</b>	1	14,29%
<b>Fantasia</b>	1	14,29%
<b>Ficció</b>	1	14,29%
<b>Misteri</b>	1	14,29%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 218. Impuls a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar

<b>Impulsat escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	3	42,86%
<b>Concurs</b>	1	14,29%
<b>Curiositat</b>	2	28,57%
<b>Escola</b>	1	14,29%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 219. Resultats d'altres de l'impulsa a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Llibres</b>	1	33,33%
<b>Per canalitzar d'imaginació</b>	1	33,33%
<b>Vaig llegir un llibre, i em va inspirar a començar</b>	1	33,33%
<b>Total</b>	3	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 220. Metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar

<b>Com après a escriure</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
-----------------------------	-------------------	----------------------------

<b>Altres</b>	1	14,29%
<b>Llegint</b>	2	28,57%
<b>Provant</b>	1	14,29%
<b>Provant, Llegint</b>	3	42,86%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 221. Resultats d'altres de la metodologia d'aprenentatge a l'escriptura dels autors sense expectativa de publicar

<b>Altres</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No he fet mai res voluntàriament per aprendre'n</b>	1	1
<b>Total</b>	1	1

Font: Elaboració pròpia

Taula 222. Tipologia d'obres actualment dels autors sense expectativa de publicar

<b>Tipus primera obra</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Narrativa</b>	2	28,57%
<b>Relats curts</b>	5	71,43%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 223. Temàtiques usades actualment pels autors sense expectatives de publicar

<b>Gènere actual</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Altres</b>	2	28,57%
<b>Aventures, Ciència ficció</b>	1	14,29%
<b>Aventures, Ciència ficció, Fantasia, Misteri, Ficció, Fanficció</b>	1	14,29%
<b>Aventures, Fantasia</b>	1	14,29%
<b>Fanficció</b>	2	28,57%
<b>Total</b>	7	1

Font: Elaboració pròpia

Taula 224. Relats públics actualment dels autors sense expectativa de publicar

Intentant fer públic	Freqüència	Percentatge relatiu
Wattpad	5	71,43%
Wattpad, Altres	2	28,57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 225. Lloc fer públic obra dels autors sense expectativa de publicar

Intentant fer públic	Freqüència	Percentatge relatiu
AO3 i Facebook	1	50,00%
Autopublicació	1	50,00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 226. Quantitat d'obres públiques dels autors amb expectativa de publicar

Obres públiques	Freqüència	Percentatge relatiu
+3 obres	1	14,29%
2-3 obres	2	57,14%
1 obra	4	28,57%
Cap	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 227. Tipologia d'obres actualment dels autors sense expectativa de publicar

Tipus obres actuals	Freqüència	Percentatge relatiu
Altres	1	14,29%
Narrativa	3	42,86%
Relats curts	1	14,29%
Relats curts, Narrativa	2	28,57%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

Taula 228. Idiomes d'escriptura actualment dels autors sense expectativa de publicar

Idiomes escriptura actuals	Freqüència	Percentatge relatiu
Català	2	28,57%

<b>Català, Anglès</b>	1	14,29%
<b>Català, Castellà</b>	4	57,14%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 229. Freqüència d'escriptura dels autors sense expectativa de publicar

<b>Freqüència escriptura</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Cada dia</b>	1	14,29%
<b>Quan tinc temps</b>	5	71,43%
<b>Un dia a la setmana</b>	1	14,29%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 230. Freqüència de lectura juvenil en català dels autors sense expectativa de publicar

<b>Llegir juvenil català</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>A vegades</b>	5	31,25%
<b>De tant en tant</b>	4	25,00%
<b>Mai</b>	1	6,25%
<b>Sovint</b>	6	37,50%
<b>Total</b>	16	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 231. Motiu principal de no publicar dels autors sense expectativa de publicar

<b>Raó no publicar principal</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric</b>	1	14,29%
<b>No sé per on començar</b>	1	14,29%
<b>Només és un hobby</b>	5	71,43%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 232. Motiu secundari de no publicar dels autors sense expectativa de publicar

<b>Raó no publicar secundària</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Encara no em veig prou capacitat</b>	1	14,29%
<b>No hi veig futur</b>	3	42,86%
<b>No sé per on començar</b>	1	14,29%
<b>Només és un hobby</b>	2	28,57%
<b>Total</b>	7	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 233. Motiu tercer de no publicar dels autors sense expectativa de publicar

<b>Raó no publicar tercer</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
<b>Encara no em veig prou capacitat</b>	3	50,00%
<b>Ho he intentat i m'han rebutjat</b>	1	16,67%
<b>No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric</b>	1	16,67%
<b>No hi veig futur</b>	1	16,67%
<b>Només és un hobby</b>	1	
<b>Total</b>	6	100,00%

Font: Elaboració pròpia

Taula 234. Comentari dels autors sense expectativa de publicar

<b>Afegir alguna cosa</b>	<b>Freqüència</b>	<b>Percentatge relatiu</b>
---------------------------	-------------------	----------------------------



<b>Escriu per plaé i desconectar</b>	1	100,00%
<b>Total</b>	1	100,00%

## 2 Enquestes possibles escriptors

Mostra: 24 usuaris de la plataforma Wattpad amb obres escrites en català i que han estat actius de forma recent alguna de les seves històries.

1. T'agradaria dedicar-t'hi professionalment ara o en el futur? \*

Marqueu només un oval.

- Sí / potser    Ves a la pregunta 2
- Sí, però amb castellà    Ves a la pregunta 38
- No    Ves a la pregunta 72

### 2.1 Voldria publicar/potser

2. Edat \*

Ex: 16

---

3. Gènere \*

Marqueu només un oval per fila.

	Dona	No- binari	Home
Gènere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Quina és la teva ocupació? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Estudiant	Treballant	Altres
<b>Ocupació</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Jubiliat,

\_\_\_\_\_

6. Quins idiomes parles? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

8. Quin idioma es parla majoritàriament al teu entorn? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Entorn</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

10. A quina edat vas començar a escriure històries per afició? \*

Ex: 9

\_\_\_\_\_

11. Amb quin idioma vas començar a escriure? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

13. En els teus inicis, vas arribar a fer algun relat públic? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Un concurs escolar	Un concurs fora escola	Wattpad	No ho vaig fer	Altres
<b>Publicat</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: A03, Tumblr

\_\_\_\_\_

15. Amb quin gènere vas començar a escriure? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Ciència ficcio	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficcio	Fanficció	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

◀

16. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Contes, relats

---

17. Què et va impulsar a començar a escriure? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Escola	Curiositat	Concurs	Altres
<b>Fila 1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

18. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Impuls, avorriment

---

19. Com has après a escriure? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Provant	Buscant a internet	Llegint	Curs	Altres
<b>Aprendre</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

20. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Amb un llibre, amb videos

\_\_\_\_\_

21. Quin tipus d'obra va ser? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Relats curts	Narrativa	Poesia	Altres
<b>Tipus</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Teatre,

\_\_\_\_\_

23. Actualment quin gènere escrius? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Ciència ficcio	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficcio	Fanficcio	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

← \_\_\_\_\_ →

24. Actualment fas o estàs intentant fer públic el que escrius? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	No faig res públic	Wattpad	Tumblr	Concursos	Publicar	Altres
<b>Fila 1</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: A03, Tumblr

\_\_\_\_\_

26. Quantes obres has publicat \*  
En qualsevol tipus de plataforma

*Marqueu només un oval per fila.*

	Cap	1 obra	2-3 obres	+3 obres
<b>Obres</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Quin tipus d'obra escrius actualment? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Relats curts	Narrativa	Poesia	Altres
<b>Tipus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Ex: Contes, teatre

\_\_\_\_\_

29. Amb quin/s idiomes escrius? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idiomes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Amb quina freqüència escrius? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Quan tinc temps	Un dia a la setmana	Cinc dies per setmana	Cada dia
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. Llegeixes novel·les juvenils en català? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Mai	De tant en tant	A vegades	Sovint
<b>Català</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. Quin és el teu autor o autora preferit/da de del llibre juvenil en català? \*

Ex: Muriel Villanueva

Si no tens un autor preferit posa "No"

---

34. Quin gènere llegeixes? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Ciència ficció	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficció	Fanficció	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---



35. Acceptaries publicar les teves obres en castellà si t'ho demanessin? \*

Marqueu només un oval per fila.

	No, mai	Si no trobés una altre alternativa	Si m'ho demanessin	Sí, no tindria cap problema
<b>Obres</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

36. Quin és el motiu que t'impedeix intentar-ho?

Marqueu només un oval per fila.

	Encara no em veig prou capacitat	No sé per on començar	No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric	Ho he intentat i m'han rebutjat	Ho estic intentant
<b>Principal</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Secundari</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Tercer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

No hi ha límit de paraules

---



---



---



---



---

## 2.2 Escriptors en castellà

38. Edat \*

Ex: 16

---

39. Gènere \*

Marqueu només un oval per fila.

	Dona	No- binari	Home
<b>Gènere</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40. Quina és la teva ocupació? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Estudiant	Treballant	Altres
<b>Ocupació</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Jubiliat,

---

42. Quin idioma parles? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

---

44. Quin idioma es parla majoritàriament al teu entorn? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Entorn</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

46. A quina edat vas començar a escriure històries per afició? \*

Ex: 9

\_\_\_\_\_

47. Amb quin idioma vas començar a escriure? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

49. En els teus inicis, vas arribar a fer algun relat públic? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Un concurs escolar	Un concurs fora escola	Wattpad	No ho vaig fer	Altres
<b>Publicat</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


50. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Ex: A03, Tumblr

\_\_\_\_\_

51. Amb quin gènere vas començar a escriure? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Aventures	Ciència ficció	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficció	Fanficció	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



52. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Ex: Contes, relats

\_\_\_\_\_

53. Què et va impulsar a començar a escriure? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Escola	Curiositat	Concurs	Altres
<b>Fila 1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

54. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Ex: Impuls, avorriment

\_\_\_\_\_

55. Com has après a escriure? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Provant	Buscant a internet	Llegint	Curs	Altres
<b>Aprendre</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

56. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Amb un llibre, amb videos

\_\_\_\_\_

57. Quin tipus d'obra va ser? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Relats curts	Narrativa	Poesia	Altres
<b>Tipus</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

58. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Teatre,

\_\_\_\_\_

59. Actualment quin gènere escrius? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Ciència ficció	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficció	Fanficcó	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

60. Actualment fas o estàs intentant fer públic el que escrius? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	No faig res públic	Wattpad	Tumblr	Concursos	Publicar	Altres
<b>Fila 1</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

61. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: A03, Tumblr

---

62. Quantes obres has publicat? \*

En qualsevol tipus de plataforma

*Marqueu només un oval per fila.*

	Cap	1 obra	2-3 obres	+3 obres
<b>Obres</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

63. Quin tipus d'obra escrius actualment? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Relats curts	Narrativa	Poesia	Altres
<b>Tipus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

64. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Ex: Contes, teatre

---

65. Amb quin/s idiomes escrius? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idiomes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

66. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

67. Amb quina freqüència escrius? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Cada dia	Cinc dies per setmana	Un dia a la setmana	Quan tinc temps
<b>Freq</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

68. Perquè vols publicar en castellà? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Em sento més còmode	No crec que pugui publicar en català	No hi ha un mercat prou gran en català	No crec que el català sigui una llengua prou important	No hi ha prou lectors	Altres
<b>Castellà</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

69. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: És estúpid

\_\_\_\_\_

70. Quin és el motiu que t'impedeix intentar publicar? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Encara no em veig prou capacitat	No sé per on començar	No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric	Ho he intentat i m'han rebutjat	Ho estic intentant
Principal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Secundari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tercer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

71. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

No hi ha límit de paraules

---

---

---

---

---

### 2.3 No aspiració a publicar

72. Edat \*

Ex: 16

---



73. Gènere \*

Marqueu només un oval per fila.

	Dona	No- binari	Home
<b>Gènere</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

74. Quina és la teva ocupació? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Estudiant	Treballant	Altres
<b>Ocupació</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

75. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Jubiliat,

---

76. Quin idioma parles? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

77. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

---

78. Quin idioma es parla majoritàriament al teu entorn? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Entorn</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

79. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

80. A quina edat vas començar a escriure històries per afició? \*

Ex: 9

\_\_\_\_\_

81. Amb quin idioma vas començar a escriure? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idioma</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

82. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

83. En els teus inicis, vas arribar a fer algun relat públic? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Un concurs escolar	Un concurs fora escola	Wattpad	No ho vaig fer	Altres
<b>Publicat</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

84. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: A03, Tumblr

\_\_\_\_\_

85. Amb quin gènere vas començar a escriure? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Aventures	Ciència ficció	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficció	Fanficció	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

← \_\_\_\_\_

86. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Contes, relats

\_\_\_\_\_

87. Què et va impulsar a començar a escriure? \*

*Marqueu només un oval per fila.*

	Escola	Curiositat	Concurs	Altres
<b>Fila 1</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

88. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Impuls, avorriment

\_\_\_\_\_

89. Com has après a escriure \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Provant	Buscant a internet	Llegint	Curs	Altres
<b>Aprendre</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

90. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Amb un llibre, amb videos

\_\_\_\_\_

91. Quin tipus d'obra va ser? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Relats curts	Narrativa	Poesia	Altres
<b>Tipus</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

92. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Teatre,

\_\_\_\_\_

93. Actualment quin gènere escrius? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Aventures	Ciència ficció	Fantasia	Misteri	Thriller	Ficció	Fanficció	Poesia
<b>Gènere</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

← \_\_\_\_\_

94. Actualment fas o estàs intentant fer públic el que escrius? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	No faig res públic	Wattpad	Tumblr	Concursos	Publicar	Altres
<b>Fila 1</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

95. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Exemple: A03, Tumblr

\_\_\_\_\_

96. Quantes obres has publicat? \*

En qualsevol tipus de plataforma

*Marqueu només un oval per fila.*

	Cap	1 obra	2-3 obres	+3 obres
<b>Obres</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

97. Quin tipus d'obra escrius actualment? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

	Relats curts	Narrativa	Poesia	Altres
<b>Tipus</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

98. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es  
Ex: Contes, teatre

\_\_\_\_\_

99. Amb quin/s idiomes escrius? \*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

	Català	Castellà	Anglès	Altres
<b>Idiomes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

100. Si has posat altres a la pregunta anterior, si us plau especifica quin/es

Ex: Italià, francès

\_\_\_\_\_

101. Amb quina freqüència escrius? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Cada dia	Cinc dies per setmana	Un dia a la setmana	Quantinc temps
<b>Freq</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

102. Quin és el motiu perquè no t'interessa escriure de forma professional? \*

Marqueu només un oval per fila.

	Encara no em veig prou capacitat	No sé per on començar	No hi ha cap editorial amb el tipus de llibre que escric	Ho he intentat i m'han rebutjat	Només és un hobby	No hi veig futur	Ho estic intentant
<b>Principal</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Secundari</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Tercer</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

103. Hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

No hi ha límit de paraules

---



---



---



---



---

### 3 Mostra de 16 editorials

	ANY OBERTURA	ORIGEN	ESPECIALITAT
<b>BROMERA</b>	1986	València	Gèneres diversos per totes les edats.
<b>FANBOOKS</b>	2013	Català	Només en català, d'autors catalans, novel·les estrangeres, novel·les gràfiques i ebooks. Públic juvenil i adult.
<b>LA GALERA</b>	1963	Català	Infantil i juvenil.
<b>BARCANOVA</b>	1980	Català	llibres i materials escolars per estudiants i professorat i obres literàries per tots.
<b>SANTILLANA</b>	1960	Madrideny	Passió per l'educació, productes educatius per ajudar els nens a arribar al seu màxim potencial.
<b>ESTRELLA POLAR</b>	n/d	Català	Desenvolupar l'hàbit lector dels infants i joves per convertir-los en lectors adults, en català. Dirigit dels 0 als 17 anys
<b>EDEBÉ EDUCACIÓN</b>	1980'	Català	Llibres per ajudar en el desenvolupament dels infants i joves.
<b>CRUÏLLA</b>	1984	Català	Educar les futures generacions.
<b>ANIMALLIBRES</b>	2006	Català	Fomentar la lectura entre els infants i joves.
<b>SEMBRA</b>	2014	València	Interrelació entre lectors, autors i editors.

<b>COLUMNA</b>	1985	Català	Crear lectors mitjançant la publicació d'autors estrangers, amb una expansió cap a les necessitats del lector català.
<b>BAMBÚ</b>	2006	Català	Transmetre valors i coneixement universals.
<b>LA VOCAL DE LIS</b>	2016	Català	
<b>PENGUIN RANDOM HOUSE</b>	2013	EUA	Despertar la passió per la lectura.
<b>VOLIANA</b>	2010	Català	Publicar llibres que destaquen per contribuir a la normalització de la llengua i la cultura catalanes
<b>L'ALTRA TRIBU</b>	2014	Català	Pels joves de 12 a 16 anys per entretenir.

#### 4 Anàlisi de les editorials

Dades recollides del catàleg disponible en línia de les editorials fins a octubre-novembre 2022.

Taula 235. Evolució de les publicacions de llibres per editorials i segons si és original o traducció



Editorials	T/O	2022	2021	2020	2019	2018	2017
1 Barcanova	O	1	0	3	3	1	3
	T	1	0	0	3	1	0
	Total	2	0	3	6	2	3
2 Columna	O	0	1	2	0	1	0
	T	1	2	2	0	0	0
	Total	1	3	4	0	1	0
3 Edebé Educación	O	1	2	2	2	1	2
	T	1	1	3	0	1	1
	n/d	1	0	0	0	0	0
	Total	3	3	5	2	2	3
4 La Vocal de Lis	O	0	0	0	0	0	0
	T	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0
5 La Galera	O	1	2	1	3	1	1
	T	3	1	2	0	1	2
	n/d	0	0	0	0	0	0
	Total	4	3	3	3	2	3
6 Pinguin Random House	O	0	0	0	1	0	0
	T	4	0	0	1	1	2
	Total	4	0	0	2	1	2
7 Voliana	O	0	1	0	0	0	0
	T	0	0	0	0	0	0
	Total	0	1	0	0	0	0
8 Fanbooks	O	7	6	3	3	4	8
	T	15	7	14	11	10	13
	Total	22	13	17	14	14	21
9 Bromera	O	0	0	0	0	0	0
	T	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	0
10 Cruilla	O	1	0	0	1	3	1
	T	0	1	0	0	1	1
	n/d	0	1	1	0	0	0
	Total	1	2	1	1	4	2
11 Animallibres	O	2	1	0	0	0	0
	T	0	0	0	0	0	0
	Total	2	1	0	0	0	0
12 Sembra	O	2	2	0	1	0	0
	T	0	0	0	0	0	0
	Total	2	2	0	1	0	0
13 Bambu	O	0	0	0	1	0	0
	T	1	0	2	1	1	1
	Total	1	0	2	2	1	1
14 L'altra tribu	O	0	0	1	0	0	0
	T	2	1	0	1	0	0
	Total	2	1	1	1	0	0
15 Estrella polar	O	0	0	0	0	0	0
	T	0	0	0	1	2	1
	Total	0	0	0	1	2	1
16 Santillana	O	3	2	1	5	3	5
	T	0	0	0	0	0	1
	Total	3	2	1	5	3	6
Total originals		18	17	13	20	14	20
Total traduccions		28	13	23	18	18	22
Total n/d		1	1	1	0	0	0
<b>Total</b>		<b>47</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>42</b>

2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
0	2	2	1	1	3	0	2	3	2
0	0	0	0	1	0	0	0	2	1
0	2	2	1	2	3	0	2	5	3
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	0	0	0	0	0	0	0
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
1	1	4	6	5	4	1	1	0	0
0	0	0	3	6	0	0	0	0	0
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
1	2	4	9	12	4	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	5	0	0	0	0	0
1	1	1	0	5	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	1	0	0	0	0	0	0
7	10	14	9	0	0	0	0	0	0
9	13	15	10	0	0	0	0	0	0
0	0	2	0	5	6	5	3	2	4
0	0	2	0	2	3	7	2	2	1
0	0	4	0	7	9	12	5	4	5
0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	2	0	1	2	10	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	2	0	1	2	10	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	9	11	10	11	14	9	16	5	7
12	12	18	14	14	3	7	2	4	2
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
32	22	29	24	26	17	16	18	9	9

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	Total fila	% editorial
6	0	0	0	0	0	0	33	75,00%
2	0	0	0	0	0	0	11	25,00%
8	0	0	0	0	0	0	44	
0	0	0	0	0	0	0	4	44,44%
0	0	0	0	0	0	0	5	55,56%
0	0	0	0	0	0	0	9	
0	0	0	0	0	0	0	14	58,33%
0	0	0	0	0	0	0	9	37,50%
0	0	0	0	0	0	0	1	4,17%
0	0	0	0	0	0	0	24	
0	0	0	0	0	0	0	2	100,00%
0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
0	0	0	0	0	0	0	2	
0	0	0	0	0	2	2	36	63,16%
1	0	0	0	0	0	0	19	33,33%
0	0	0	0	0	0	0	2	3,51%
1	0	0	0	0	2	2	57	
0	0	0	0	0	0	0	1	5,88%
0	0	0	0	0	0	0	16	94,12%
0	0	0	0	0	0	0	17	
0	0	0	0	0	0	0	1	100,00%
0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
0	0	0	0	0	0	0	1	
0	0	0	0	0	0	0	38	25,68%
0	0	0	0	0	0	0	110	74,32%
0	0	0	0	0	0	0	148	
3	4	3	6	7	7	4	61	61,00%
3	5	2	6	0	1	3	39	39,00%
6	9	5	12	7	8	7	100	
0	0	0	0	0	0	0	7	53,85%
0	0	0	0	0	0	0	4	30,77%
0	0	0	0	0	0	0	2	15,38%
0	0	0	0	0	0	0	13	
0	0	0	0	0	0	0	5	100,00%
0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
0	0	0	0	0	0	0	5	
0	0	0	0	0	0	0	5	83,33%
0	0	0	0	0	0	0	1	16,67%
0	0	0	0	0	0	0	6	
0	0	0	0	0	0	0	4	36,36%
0	0	0	0	0	0	0	7	63,64%
0	0	0	0	0	0	0	11	
0	0	0	0	0	0	0	1	20,00%
0	0	0	0	0	0	0	4	80,00%
0	0	0	0	0	0	0	5	
0	0	0	0	0	0	0	15	78,95%
0	0	0	0	0	0	0	4	21,05%
0	0	0	0	0	0	0	19	
0	0	0	0	0	0	0	31	88,57%
0	0	0	0	0	0	0	4	11,43%
0	0	0	0	0	0	0	35	
9	4	3	6	7	9	6	258	
6	5	2	6	0	1	3	233	
0	0	0	0	0	0	0	5	
15	9	5	12	7	10	9	496	

Font: Elaboració pròpia

Taula 236. Evolució de publicació per editorials

Editorials	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Bromera	0	0	0	0	0	0	0
Fanbooks	7	6	3	3	4	8	2
La Galera	1	2	1	3	1	1	1
Barcanova	1	0	3	3	1	3	0
Santillana	3	2	1	5	3	5	12
Estrella polar	0	0	0	0	0	0	0
Edebé Educación	1	2	2	2	1	2	2
Cruïlla	1	0	0	1	3	1	0
Animallibres	2	1	0	0	0	0	1
Sembra	2	2	0	1	0	0	0
Columna	0	1	2	0	1	0	0
Bambú	0	0	0	1	0	0	1
La Vocal de Lis	0	0	0	0	0	0	1
Pinguin Random House	0	0	0	1	0	0	0
Voliana	0	1	0	0	0	0	0
L'altra tribu	0	0	1	0	0	0	0
<b>Total originals</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
0	2	0	5	6	5	3	2	4	3
3	1	1	0	0	0	0	0	0	0
1	4	6	5	4	1	1	0	0	0
2	2	1	1	3	0	2	3	2	6
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	2	0	1	2	10	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	11	10	11	14	9	16	5	7	9

2005	2004	2003	2002	2001	2000	Total fila	% editorial 22-20% acumulat	
4	3	6	7	7	4	61	0,00%	0%
0	0	0	0	0	0	38	33,33%	33%
0	0	0	0	2	2	36	8,33%	42%
0	0	0	0	0	0	33	8,33%	50%
0	0	0	0	0	0	31	12,50%	63%
0	0	0	0	0	0	15	0,00%	63%
0	0	0	0	0	0	14	10,42%	73%
0	0	0	0	0	0	7	2,08%	75%
0	0	0	0	0	0	5	6,25%	81%
0	0	0	0	0	0	5	8,33%	90%
0	0	0	0	0	0	4	6,25%	96%
0	0	0	0	0	0	4	0,00%	96%
0	0	0	0	0	0	2	0,00%	96%
0	0	0	0	0	0	1	0,00%	96%
0	0	0	0	0	0	1	2,08%	98%
0	0	0	0	0	0	1	2,08%	100%
4	3	6	7	9	6	258		

Font: Elaboració pròpia

Taula 237. Evolució de les publicacions per temàtiques

Editorials	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Ficció	8	8	8	4	5	7	13
Històric	0	1	0	4	1	0	1
Misteri	3	0	0	3	1	3	1
Aventura	2	0	1	1	2	3	0
Fantasia	2	2	0	1	1	0	1
Romàntica	0	2	1	3	1	5	0
Thriller	2	2	1	0	1	1	1
Distòpia	1	1	2	1	1	0	0
Clàssic	0	0	0	3	0	0	2
Contes	0	1	0	0	0	0	0
Ciència-ficció	0	0	0	0	0	0	0
Humor	0	0	0	0	1	0	0
Influencer	0	0	0	0	0	0	1
Superheroi	0	0	0	0	0	1	0
Teatre	0	0	0	0	0	0	0
Terror	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total originals</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
5	4	5	5	8	4	11	4	4	7
1	1	1	0	1	1	2	0	1	1
0	1	1	1	1	0	0	0	1	0
1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
0	3	1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
2	1	0	1	1	0	0	0	0	0
0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
0	0	0	1	0	2	1	0	0	0
0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	11	10	11	14	9	16	5	7	9

2005	2004	2003	2002	2001	2000	Total fila	% tema
2	2	1	4	2	3	124	48%
1	1	3	3	2	2	28	11%
1	0	0	0	0	0	17	7%
0	0	0	0	0	1	14	5%
0	0	0	0	1	0	13	5%
0	0	1	0	0	0	13	5%
0	0	1	0	0	0	12	5%
0	0	0	0	0	0	11	4%
0	0	0	0	0	0	10	4%
0	0	0	0	1	0	6	2%
0	0	0	0	2	0	5	2%
0	0	0	0	0	0	2	1%
0	0	0	0	0	0	1	0%
0	0	0	0	0	0	1	0%
0	0	0	0	1	0	1	0%
0	0	0	0	0	0	0	0%
4	3	6	7	9	6	258	

Font: Elaboració pròpia

Taula 238. Publicacions juvenils originals en català 2022-1991

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT
Like. Blanc	Gemma Pasqual	Distòpia	O	2022	+14
Like. Blau	Gemma Pasqual	Distòpia	O	2020	+14
I la mort em parlava	Noemi Bagés	Ficció	O	2020	+14
Entre dos blaus	Arturo Padilla	Aventura	O	2020	+14
Camins d'hivern	Raimon Portell	Misteri	O	2019	+14
Com un miratge	Maria Mercè Roc	Romàntica	O	2019	+14
Crònica d'un vol cancel·lat	Noemi Bagés	Misteri	O	2019	+14
Camins d'aigua	Raimon Portell	Aventura	O	2018	+14
Feliçment, jo soc una dona	Maria Aurèlia Cap	Ficció	O	2017	+14
Camins de nit	Raimon Portell	Aventura	O	2017	+14
Selfies al cementiri	Maria Carme Roc	Misteri	O	2017	+14
El pare és un Tarambana	Xavier Vernetta	Ficció	O	2015	+14
El fil del funàmbul	Josep Lorman Ro	Ficció	O	2015	+14
La nit de la papallona	Margarida Arizet	Ficció	O	2014	+14
No tot està perdut	Noemi Bagés	Ficció	O	2014	+14
Mil revolts	Maria Mercè Roc	Ficció	O	2013	+14
A fer punyetes!	Llorenç Capdevila	Ficció	O	2012	+14
La dona vestida de negre	Jordi Folck	Ficció	O	2011	+14
Llibre de les bèsties	Ramon Llull	Clàssic	O	2011	+14
La lluna de gel	Santi Baró	Ficció	O	2011	+14
Rere el mur	Noemi Bagés	Ficció	O	2009	+14
Llàgrimes sobre Bagdad	Gemma Pasqual	Ficció	O	2008	+14
El pou darrere la porta	Josep Sempere	Ficció	O	2009	+14
Nahid, la meva germana afg	Anna Tortajada	Ficció	O	2008	+14
Antologia poètica	Miquel Martí i Po	Clàssic	O	2008	+14
La banda de la placeta	Anna Tortajada	Ficció	O	2007	+14
L'okupa de cervells	Miquel Pujadó	Ficció	O	2007	+14
Kenitra	Maria Mercè Roc	Ficció	O	2006	+14
Nirvana	Pere Formiguera	Humor	O	2006	+14
Al-Rhazes, el metge de la tal	Antoni Oliver	Ficció	O	2006	+14
El manuscrit de les bèsties	Jordi Folck	Ficció	O	2006	+14
Com un miratge	Maria Mercè Roc	Ficció	O	2006	+14
El meu cor es diu Àfrica	Víctor Mora	Ficció	O	2006	+14
Archie, el noi que parlava amb elefants	Lluís Prats Martínez	Històric	O	2021	+14
Misteris de la boira	Selena Soro	Distòpia	O	2020	+14
Jo, Pol Rubio	Héctor Lozano	Ficció	O	2020	+16
Quan érem els peripatètics	Héctor Lozano	Ficció	O	2018	+16
Ben	Care Santos	Ficció	O	2021	+14
Ecoterroristes	Isaac Palmiola	Thriller	O	2022	+14
Fuig sense mirar enrere	Luis Leante	Ficció	O	2016	+14
L'actor Lucas Bilbo	Àngel Burgas	Misteri	O	2017	+14
Mai de la vida et deixaria tira	Gemma Lienas	Ficció	O	2021	+14
Nocturn per a la Mafalda	Dolors Garcia i Cornellà	Ficció	O	2018	+14
Veritat	Care Santos	Romàntica	O	2017	+14
WHAPPS-Mira'm als ulls	Andreu Martín	Ficció	O	2019	+14
Mentida	Care Santos	Ficció	O	2015	+14

Kamal i els alfabetistes	Àngel Burgas	Aventura	O	2015	+14
Inbox	Care Santos	Ficció	O	2020	+14
Màngata	Ricard Ruiz Garzón	Ficció	O	2020	+14
Por	Care Santos	Ficció	O	2019	+14
Tres desitjos	Andreu Martín	Ficció	O	2016	+14
Hotel tancat	Mateu Mas	Ficció	O	2016	+14
Tu i jo, living style	Marcel Pujol Borr	Ficció	O	2014	+14
Tirant lo Blanc	Joanot Martorell	Clàssic	O	2009	+16
Maria Rosa	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2010	+16
Mar i cel	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2012	+16
Silenci al cor	Jaume Cella	Històric	O	2015	+14
En un lloc anomenat guerra	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2011	+14
Radiografia de noia amb tatuatge	Jordi Sierra i Fabra	Misteri	O	2011	+14
L'home que es va aturar davant de casa	Joaquim Carbó i Masllorens	Ficció	O	2011	+14
Blau turquesa	Marina Martori	Ficció	O	2011	+14
Dues ratlles vol dir positiu	Joan Botta i Orfila	Ficció	O	2012	+14
Ullals	Salvador Macip \Sebastià Roig	Misteri	O		+14
M.A.X.	Àngel Burgas	Distòpia	O	2012	+14
Noel et busca	Àngel Burgas	Misteri	O	2012	+14
El mediador	Xavier Gual	Ficció	O	2013	+14
Una cançó per a Susanna	Àngel Burgas	Ficció	O	2013	+16
El cas del quadre desaparegut	Jordi Sierra i Fabra	Thriller	O	2012	+14
Concert en sol major	Jordi Sierra i Fabra	Misteri	O	2013	+14
La closca pelada dels cretins	Jaume Copons	Ficció	O	2013	+14
Katalepsis	Maria Carme Roca	Thriller	O	2013	+14
El vent de la mitologia	Josep Vallverdú	Mitologia grega	O	1995	+16
El vent de la història I	Josep Vallverdú	Històric	O	1995	+16
El vent de la fantasia	Josep Vallverdú	Ficció	O	1996	+16
El vent de la història II	Josep Vallverdú	Històric	O	1998	+16
No te'n vagis	Yaiza B.G.	Ficció	O	2013	+14
El nen que volia matar	Lolita Bosch	Ficció	O	2014	+14
La Vall dels Troms	Carles Batlle	Fantasia	O	2014	+14
Kàrvadan 2. Sota l'ombra del Drac de Pedra	Carles Batlle	Fantasia	O	2014	+14
Exo	Jordi Olloquequi	Ciència-ficció	O	2014	+14
El vent de l'aventura I	Josep Vallverdú	Ficció	O	1996	+16
L'aire del realisme	Josep Vallverdú	Històric	O	1997	+16



Ventada de contes	Josep Vallverdú	Contes	O	1997	+16
El vent de l'aventura II	Josep Vallverdú	Aventura	O	1998	+16
El vent del Far West	Josep Vallverdú	Ficció	O	1999	+16
El vent dels animals	Josep Vallverdú	Llibres d'animals	O	1999	+16
El vent de la marina	Josep Vallverdú	Aventura	O	2000	+16
El vent de la història III	Josep Vallverdú	Històric	O	2000	+16
Ventada de relats	Josep Vallverdú	Contes	O	2001	+16
El vent del teatre	Josep Vallverdú	Teatre	O	2001	+16
Terra baixa	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2016	+16
Sentinels	Martín Piñol	Superheroi	O	2017	+14
Tots estimem l'Emma	Àngel Burgas	Misteri	O	2018	+14
L'alè del drac	Maite Carranza	Històric	O	2019	+14
Sakura Love	Francesc Miralles	Romàntica	O	2019	+14
AVENTURA MEXICANA DEL NOI PAU RISPA	Teresa Pàmies	Històric	O	2019	+14
Festival	Eloi Fortuny	Thriller	O	2020	+14
Bruna	Jaume Cela\Xavier Cela	Ficció	O	2021	+14
Ciutat de vampirs 1. El club de les ombres	Martín Piñol	Fantasia	O	2021	+14
Cucut	Pep Puig	Thriller	O	2022	+14
Tirant lo Blanc (la novel·la gràfica)	Maria Aurèlia Cap	Clàssic	O	2019	+14
Mentre durin les espelmes	Josep Rodriguez i	Romàntica	O	2021	+15
Fills d'Éodhum	Roger Tarrés Rod	Fantasia	O	2022	+14
Flanagan Flashback	ndreu Martín   Ja	Misteri	O	2022	+14
Només Flanagan	Andreu Martín   J	Aventura	O	2022	+14
Gossos salvatges	Georgina Dalmau	Fantasia	O	2022	+14
Flanagan 007	Jaume Ribera   A	Misteri	O	2022	+14
Jo tampoc em dic Flanagan	Andreu Martín   J	Misteri	O	2022	+14
Bruna Brown	Marta Bellvehí	Ficció	O	2022	+16
Els incendiàries	David Cirici	Ficció	O	2021	+14
La casa del cementiri de cot	Arturo Padilla de	Thriller	O	2021	+14
La meva temporada a l'infer	Gerard Guix	Ficció	O	2021	+14
El ball dels morts	Care Santos	Thriller	O	2021	+14
Kora	Bel Olid	Ficció	O	2021	+16
Janowitz	Salvador Macip	Distòpia	O	2021	+15
Boggiedown	Santi Baró Raurell   Mireia Baró	Ficció	O	2020	+14
Els cinc continents de l'amor	Javier Ruescas   Francesc Miralles	Romàntica	O	2020	+14
Sense codi de barres	Ruth Tormo	Ficció	O	2020	+15
Quantic Love	Sònia Fernández-	Romàntica	O	2019	+14
Tots els símbols de la por	Salvador Macip	Fantasia	O	2019	+14
Galceran, l'heroi de la guerra	Jaume Cabré	Històric	O	2019	+14
El noi de paper	Jordi Folck	Ficció	O	2018	+14

Juno	Laia Aguilar	Ficció	O	2018	+14
Fills de la Setena Onada	Salvador Macip	Fantasia	O	2018	+14
La cova dels dies	Marc Artigau i Qu	Thriller	O	2018	+14
La noia de la caravana	Xavier Gual Vadill	Thriller	O	2017	+14
T'estaré esperant	Aina Li	Romàntica	O	2017	+14
Fora de guió	Arturo Padilla de	Romàntica	O	2017	+14
Tu ets la nit	Francesc Miralles	Romàntica	O	2017	+14
Algunes princeses són de pl	Núria Segarra Roc	Ficció	O	2017	+14
Doble mortal	Salvador Macip	Misteri	O	2017	+14
El dia que vaig marxar	Carles Porta	Ficció	O	2017	+14
Tercer sense ascensor	Lara A. Serodio	Ficció	O	2017	+14
Herba Negra	Salvador Macip	Thriller	O	2016	+14
El llibre de la iaia Toneta	laia Toneta	Influencer	O	2016	+15
Amaranta	Care Santos	Ficció	O	2015	+14
En Pau m'ha deixat	Núria Casas	Ficció	O	2015	+14
La decisió d'en Viggo	David Cirici	Distòpia	O	2015	+14
Romeu i Julieta (segona part	Francesc Puigpela	Fantasia	O	2014	+14
Zona prohibida	David Cirici	Ciència-ficció	O	2013	+14
Història de Sam. Deus Ex Ma	Vicent Enric Belda	Distòpia	O	2014	+14
Nebbia	Núria Pradas	Històric	O	2014	+14
L'any que vam córrer perillor	Manel Joan i Arin	Ficció	O	2012	+14
Somnis trencats	Jordi Sierra i Fabr	Ficció	O	2012	+14
Una màgia especial	Diversos autors	Contes	O	2012	+14
En les mars perdudes	Raquel Ricart	Ficció	O	2012	+14
La veritable història de na Bl	Rosa Maria Colon	Fantasia	O	2012	+14
Resurrecció	Silvestre Vilaplana	Ficció	O	2011	+14
Dies d'ira	Vicent Josep Esca	Històric	O	2011	+14
El centre del laberint	Agustín Fernández	Distòpia	O	2011	+14
PQPI Connection	Lluís Miret	Thriller	O	2011	+14
Barça ou barzakh!	Gemma Pasqual i	Ficció	O	2011	+14
El verí de la cobra	Josep Millo	Aventura	O	2011	+14
L'esperit dels gels	Maite Carranza	Aventura	O	2010	+14
L'estranya mort de Berta	Joan Pla	Ficció	O	1996	+14
Els xiquets del món	Diversos autors	Contes	O	2010	+14
Dissonàncies	Diversos autors	Contes	O	2010	+14
Realitats fictícies	Diversos autors	Contes	O	2009	+14
La violinista de París	Joan Pla	Ficció	O	2010	+14
Qui és el de la foto?	Maria Carme Roc	Ficció	O	2010	+14
El diari de la Neus	Glòria Llobet	Ficció	O	2008	+14
El sabor de la ciutadania	Enric Senabre	Ficció	O	2008	+14
Pell d'escata	Enric Lluch	Aventura	O	2009	+14
La llegenda del corsari	Francesc Gisbert	Històric	O	2009	+14
Fi de culs a Mallorca	Pasqual Alapont	Ficció	O	2006	+14
Vent d'Almansa	Josep Franco	Històric	O	2006	+14
Un riu d'espigues	Manel Ballart	Històric	O	2005	+14
El rastre de la pantera	Mariano Casas	Misteri	O	2005	+14
Barrots daurats	Pasqual Alapont	Ficció	O	2005	+14
Solituds de l'Anna	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2005	+14
Temps de conquesta	Enric Lluch	Històric	O	2007	+14

Els silencis de Marc	Vicent Borràs	Ficció	O	2004	+14
L'escola secreta	Mariano Casas	Ficció	O	2004	+14
La sang dels francesos	Mariano Casas	Històric	O	2003	+14
El justícia	Joan Torró	Històric	O	2003	+14
Manuscrit de mossén Gerra	Josep Franco	Històric	O	2003	+14
L'infern de Marta	Pasqual Alapont,	Thriller	O	2003	+14
La mort espera a Varsòvia	Josep Millo	Ficció	O	2003	+14
Si la gran deessa ho vol	Enric Lluch	Històric	O	2002	+14
El silenci del mariner	Toni Oliver	Històric	O	2002	+14
El pou	Glòria Llobet	Ficció	O	2002	+14
Pellroja, rostre pàl·lid	Maria Jesús Bolta	Històric	O	2002	+14
El mal	Josep Franco	Ficció	O	2002	+14
Jo... i les circumstàncies	Enric Lluch	Ficció	O	2002	+14
Darrere d'una cortina	Vicent Pardo	Ficció	O	2002	+14
Les confessions de Titus Bur	Jesús Cortés	Ficció	O	2006	+14
el-joc.com	Gemma Lluch	Ciència-ficció	O	2001	+14
La veu	Mercè Company	Fantasia	O	2001	+14
Daniel i les bruixes salvatges	Gabriel Janer Mar	Romàntica	O	2003	+14
Escales d'una fuga	Mariano Casas	Històric	O	2001	+14
Mirant la lluna	Joaquim G. Catur	Ficció	O	2001	+14
Una llar en el món	Pepa Guardiola	Ficció	O	2001	+14
Quasi déus	Montserrat Galici	Ciència-ficció	O	2001	+14
La dama del medalló	Mercè Company	Històric	O	2000	+14
Roses negres a Kosovo	Jesús Cortés	Ficció	O	2000	+14
El temps no passa per Mont	Joan Pla	Ficció	O	2000	+14
Menjaré bollycaos per tu	Pasqual Alapont	Ficció	O	2000	+14
Per Júpiter!	Vicent Pardo	Ficció	O	1999	+14
La frontera negra	Silvestre Vilaplana	Misteri	O	2007	+14
Quan la llibertat s'amagava a	Abel Caldera i Puj	Històric	O	2004	+14
L'amenaça de les grues	Carme Miquel	Ficció	O	2007	+14
La nit que Wendy va aprendi	Andreu Martín	Ficció	O	2007	+14
El secret de l'alquimista	Francesc Gisbert	Històric	O	2001	+14
Generació Z	David Duran	Distòpia	O	1999	+14
Només la mar ens parlarà d'	Joan Pla	Romàntica	O	1999	+14
Pensaré en tu	Glòria Llobet	Ficció	O	1998	+14
La Presència	Mercè Company	Ficció	O	1998	+14
No em pots dir adéu	Jesús Cortés	Ficció	O	1998	+14
L'estirp de l'horror	Vicent Enric Belda	Terror	O	1998	+14
Cartes a la màniga	Estrella Ramon	Ficció	O	1997	+14
Joel	Isabel-Clara Simó	Ficció	O	1997	+14
Amors maleïts	Jordi Mata	Ficció	O	1997	+14
La Vall dels Nabius	Diversos autors	Contes	O	1997	+14
L'illa del faraó	Joan Pla	Aventura	O	1997	+14
L'amulet egipci	Àlan Greus	Aventura	O	1997	+14
Lara, quin nom!	Glòria Llobet	Romàntica	O	1997	+14
El lleoner de l'home mort	Toni Cucarella	Ficció	O	1996	+14
L'enigma del medalló	Vicent Pascual	Misteri	O	1996	+14
Cicle bis	David Duran	Ficció	O	1996	+14
M'escriràs?	Estrella Ramon	Ficció	O	1995	+14
Pell-roja, rostre pàl·lid	Maria Jesús Bolta	Històric	O	1995	+14

I ara què, Núria?	Glòria Llobet	Ficció	O	1995	+14
A l'ombra d'un germà bessó	Glòria Llobet	Romàntica	O	1994	+14
Raquel	Isabel-Clara Simó	Ficció	O	1994	+14
La venjança dels criptosaures	Joan Pla	Aventura	O	1994	+14
Plom, més que plom!	Jesús Cortés	Ficció	O	1993	+14
Què t'angoixa, Núria?	Glòria Llobet	Ficció	O	1993	+14
Tot l'estiu per davant	Joaquim G. Catur	Ficció	O	1992	+14
El segrest de Xico Black	Josep Lluís Seguí	Aventura	O	1991	+14
Prop de les bombes	Emili Bayo Juan	Històric	O	2019	+15
La segona vida del Marc	David Nel-lo Colof	Ficció	O	2018	+15
Fario	Santi Baró i Raure	Misteri	O	2014	+14
Frena, Càndida, frena!	Maite Carranza	Humor	O	2018	+14
Hot dogs	Care Santos Torre	Ficció	O	2017	+15
L'herència del vell pirata	Llorenç Capdevila	Històric	O	2018	+14
L'hora dels mosquits	Jose López (José M	Ficció	O	2022	+14
Lucky	Àngel Guras	Ficció	O	2022	+14
Cap al nord	Carme Bou	Ficció	O	2022	+14
El dia que vull oblidar	Albert Juvany	Fantasia	O	2021	+14
Em dic Saül i sóc un noi norm	Albert López Viva	Ficció	O	2016	+14
Futur imperfecte	Manel Aljama	Distòpia	O	2015	+14
Insurrectes de res	Joanjo Garcia	Ficció	O	2022	+14
La Muntanya	Laia Asso	Aventura	O	2022	+14
Històries del paradís	Xavi Sarrià	Contes	O	2021	+14
No hi havia a València...	Mercè Climent	Romàntica	O	2021	+14
Insurrectes de res	Joanjo Garcia	Ficció	O	2019	+14
Helpers	Miquel Ribas	Ciència-ficció	O	2007	+14
Un dia sencer de blat	Anna Cabeza	Històric	O	2010	+14
L'artilleria de Mr. Smith (Una	Francesc Puigpela	Històric	O	2016	+14
Ohio	Àngel Burgas	Distòpia	O	2019	+14
Caminant junts per la lluna	Pep Puig	Ficció	O	2020	+14
Premonicions	Emili Bayo Juan	Fantasia	O	2013	+14
Terres verges	Enric Larreula Vid	Històric	O	2013	+14
Ara o mai	Care Santos	Ficció	O	2011	+14
Fills de l'opulència	Josep Lorman Roi	Ficció	O	2010	+14
Em dic Laia	Gemma Puig Mas	Ficció	O	2010	+14
L'esclava de blau	Joaquim Borrell G	Històric	O	2009	+14
Raquel	Isabel-Clara Simó	Ficció	O	2009	+14
Pis d'estudiants	Rafael Vallbona	Ficció	O	2009	+14
Els marginats	S. E. Hinton	Ficció	O	2009	+14
Història d'amor a Sarajevo	Jaume Benavente	Ficció	O	2009	+14
El manuscrit perdut	Xavier Moret	Ficció	O	2009	+14
Florència a la maleta	Anna Tomás Mor	Ficció	O	2009	+14
Tot et serà pres	Pau Joan Hernánc	Ficció	O	2009	+14
Hem nedat a l'estany amb ll	Raimon Esplugaf	Ficció	O	2009	+14
El temps de l'oblit	Jordi Sierra i Fabr	Ficció	O	2009	+14
Barcelona escape room	Àngel Burgas	Ficció	O	2022	+14
Cròniques distòpiques	Joan Carles Ventu	Ficció	O	2022	+14
Podem fer moltes coses	Manel Joan i Arin	Ficció	O	2022	+14
Ens veiem demà	Arturo Padilla, Ru	Ficció	O	2021	+14
Deixar volar coloms	Lliris Picó	Ficció	O	2020	+14

El temps d'Aila	Vicent Borràs	Ficció	O	2021	+14
Tòquio al cor	Jorge Gamero	Ficció	O	2019	+14
Terra Baixa	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2019	+14
Els crims de la taula periòdic	Jordi de Manuel,	Misteri	O	2019	+14
El krank	Isabel-Clara Simó	Aventura	O	2018	+14
Mitges veritats	Josep Lluís Roig	Aventura	O	2019	+14
Tirant lo Blanc	Joanot Martorell	Clàssic	O	2019	+14
L'amor és massa complicat	Andrés Guerrero	Romàntica	O	2018	+14
El món fosc. Talps	Jordi de Manuel	Distòpia	O	2018	+14
Una bala per al record	Maite Carranza	Aventura	O	2017	+14
Amb ulls de guácharo	M. Carme Roca	Ficció	O	2017	+14
La fàbrica	Gemma Pasqual i	Ficció	O	2017	+14
Que dur que és ser guapo!	Manel Joan i Arin	Romàntica	O	2017	+14
Alfabet de futur	Esperança Camps	Aventura	O	2017	+14
L'herència congelada	Miquel Arguimbau	Ficció	O	2016	+14
Et recorde, Amanda	Gemma Pasqual i	Ficció	O	2016	+14
Nocturn a quatre mans	Pere Pons i Clar	Ficció	O	2016	+14
Libres amb perfum de sang	Silvestre Vilaplana	Ficció	O	2016	+14
Els ulls del llac	Francesc Mompò	Ficció	O	2016	+14
El llibre de l'hivern	Francesc Miralles	Misteri	O	2016	+14
La por que no s'acaba mai	Dolors Garcia i Co	Ficció	O	2016	+14
Marina	Gemma Pasqual i	Ficció	O	2016	+14
L'últim vaixell	Gemma Pasqual i	Ficció	O	2016	+14
Vampira. Ser o no ser, aques	Gemma Pasqual i	Fantasia	O	2016	+14
Llibre de les bèsties	Laura Borràs	Clàssic	O	2016	+14
Val més anar sol	Care Santos	Ficció	O	2016	+14

Font: Elaboració pròpia

Taula 239. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Barcanova

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>LIKE. BLANC</b>	Gemma Pasqual	Distopia	O	2022	+14	978-84-489-5174-0
<b>EL FANTASMA DE CANTERVILLE I ALTRES CONTES</b>	Oscar Wilde	Clàssics	T	2022	+14	978-84-489-5584-7
<b>LIKE. BLAU</b>	Gemma Pasqual	Distopia	O	2020	+14	978-84-489-5198-6
<b>I LA MORT EM PARLAVA</b>	Noemi Bagés	Ficció	O	2020	+14	978-84-489-

						5219-8
<b>ENTRE DOS BLAUS</b>	Arturo Padilla	Aventures	O	2020	+14	978-84-489-5218-1
<b>LA METAMORFOSI</b>	Frank Kafka	Clàssics	T	2019	+14	978-84-489-4944-0
<b>10.000 PETONS, COM A MÍNIM</b>	Llorenç Capdevila	Romàntica	T	2019	+14	978-84-489-4772-9
<b>CAMINS D'HIVERN</b>	Raimon Portell	Misteri	O	2019	+14	978-84-489-4771-2
<b>COM UN MIRATGE</b>	Maria Mercè Roca	Romàntica	O	2019	+14	978-84-489-4770-5
<b>LA BALADA DELS UNICORNS</b>	Ledicia Costas	Aventures	T	2019	+14	978-84-489-4765-1
<b>CRÒNICA D'UN VOL CANCEL·LAT</b>	Noemi Bagés	Misteri	O	2019	+14	978-84-489-4778-1
<b>JULES VERNE I LA VIDA SECRETA DE LES DONES PLANTA</b>	Ledicia Costas	Aventures	T	2018	+14	978-84-489-4884-9
<b>CAMINS D'AIGUA</b>	Raimon Portell	Aventures	O	2018	+14	978-84-489-4214-4
<b>FELIÇMENT, JO SOC UNA DONA</b>	Maria Aurèlia Capmany	Ficció	O	2017	+14	978-84-

						489-4319-6
<b>CAMINS DE NIT</b>	Raimon Portell	Aventures	O	2017	+14	978-84-489-4292-2
<b>SELFIES AL CEMENTIRI</b>	Maria Carme Roca	Misteri	O	2017	+14	978-84-489-4289-2
<b>EL PARE ÉS UN TARAMBANA</b>	Xavier Vernetta	Ficció	O	2015	+14	978-84-489-3860-4
<b>EL FIL DEL FUNÀMBUL</b>	Josep Lorman Roig	Ficció	O	2015	+14	978-84-489-3605-1
<b>LA NIT DE LA PAPALLONA</b>	Margarida Aritzeta	Ficció	O	2014	+14	978-84-489-3347-0
<b>NO TOT ESTÀ PERDUT</b>	Noemi Bagés	Ficció	O	2014	+14	978-84-489-2971-8
<b>MIL REVOLTS</b>	Maria Mercè Roca	Ficció	O	2013	+14	978-84-489-3157-5
<b>FRANKENSTEIN</b>	Mary W. Shelley	Clàssics	T	2012	+14	978-84-489-3038-7
<b>A FER PUNYETES!</b>	Llorenç Capdevila	Ficció	O	2012	+14	978-84-489-2911-4

<b>LA DONA VESTIDA DE NEGRE</b>	Jordi Folck	Ficció	O	2011	+14	978-84-489-2876-6
<b>LLIBRE DE LES BÈSTIES</b>	Ramon Llull	Clàssics	O	2011	+14	978-84-489-2770-7
<b>LA LLUNA DE GEL</b>	Santi Baró	Ficció	O	2011	+14	978-84-489-2769-1
<b>RERE EL MUR</b>	Noemi Bagés	Ficció	O	2009	+14	978-84-489-2510-9
<b>LLÀGRIMES SOBRE BAGDAD</b>	Gemma Pasqual	Ficció	O	2008	+14	978-84-489-2363-1
<b>EL POU DARRERE LA PORTA</b>	Josep Sampere	Ficció	O	2009	+14	978-84-489-2456-0
<b>EL FANTASMA DE CANTERVILLE I ALTRES RELATS</b>	Oscar Wilde	Clàssics	T	2008	+14	978-84-489-2479-9
<b>NAHID, LA MEVA GERMANA AFGANESA</b>	Anna Tortajada	Ficció	O	2008	+14	978-84-489-2108-8
<b>LA VOLTA AL MÓN EN 80 DIES</b>	Jules Verne	Clàssics	T	2008	+14	978-84-489-2365-5
<b>ANTOLOGIA POÈTICA</b>	Miquel Martí i Pol	Clàssics	O	2008	+14	978-84-489-



						2073-9
<b>EL GOS DELS BASKERVILLE</b>	Arthur Conan Doyle	Clàssics	T	2007	+14	978-84-489-2081-4
<b>LA BANDA DE LA PLACETA</b>	Anna Tortajada	Ficció	O	2007	+14	978-84-489-2113-2
<b>L'OKUPA DE CERVELLS</b>	Miquel Pujadó	Ficció	O	2007	+14	978-84-489-2104-0
<b>KENITRA</b>	Maria Mercè Roca	Ficció	O	2006	+14	978-84-489-1969-6
<b>NIRVANA</b>	Pere Formiguera	Humor	O	2006	+14	978-84-489-1944-3
<b>EL GAT NEGRE I ALTRES RELATS</b>	Edgar Allan Poe	Clàssics	T	2006	+14	978-84-489-1938-2
<b>AL-RHAZES, EL METGE DE LA TALAIA</b>	Antoni Oliver	Ficció	O	2006	+14	978-84-489-1937-5
<b>EL MANUSCRIT DE LES BÈSTIES</b>	Jordi Folck	Ficció	O	2006	+14	978-84-489-1920-7
<b>COM UN MIRATGE</b>	Maria Mercè Roca	Ficció	O	2006	+14	978-84-489-1917-7
<b>EL MEU COR ES DIU ÀFRICA</b>	Víctor Mora	Ficció	O	2006	+14	978-84-

						489-1916-0
<b>L'ESTRANY CAS DEL DR. JEKYLL I MR. HYDE</b>	Robert L. Stevenson	Clàssics	T	2006	+14	978-84-489-1913-9

Font: Elaboració pròpia

Taula 240. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Columna

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>ENCARA HE DE VIURE</b>	Jaume Funes	Ficció	T	2022	+14	978-84-664-2869-9
<b>ÀNSIA (SÈRIE CRAVE 3)</b>	Tracy Wolff	Fantasía	T	2021	+14	978-84-664-2809-5
<b>ARCHIE, EL NOI QUE PARLAVA AMB ELEFANTS</b>	Lluís Prats Martínez	Històric	O	2021	+14	978-84-664-2791-3
<b>FÚRIA (SÈRIE CRAVE 2)</b>	Tracy Wolff	Fantasía	T	2021	+14	978-84-664-2759-3
<b>ANHEL (SÈRIE CRAVE 1)</b>	Tracy Wolff	Fantasía	T	2020	+14	978-84-664-2715-9
<b>MISTERIS DE LA BOIRA</b>	Selena Soro	Distòpia	O	2020	+14	978-84-664-2661-9
<b>LA PROMESA DE LA JULIA</b>	Blue Jeans	Misteri	T	2020	+14	978-84-664-2635-0
<b>JO, POL RUBIO</b>	Héctor Lozano	Ficció	O	2020	+16	978-84-664-2628-2
<b>QUAN ÉREM ELS PERIPATÈTICS</b>	Héctor Lozano	Ficció	O	2018	+16	978-84-664-2365-6

Font: Elaboració pròpia

Taula 241. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Edebé

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>LA TERCERA MÀSCARA</b>	Care Santos	Ficció	n/d	2022	+14	978-84-683-5590-0
<b>50 COSES SOBRE MI</b>	Care Santos	Ficció	T	2018	+14	978-84-683-3489-9
<b>BEN</b>	Care Santos	Ficció	O	2021	+14	978-84-683-5157-5
<b>COMPTANT NÚVOLS</b>	Núria Pradas	Ficció	T	2018	+12	978-84-683-3525-4

<b>DESCONEGUTS</b>	David Lozano Garbala	Misteri	T	2018	+12	978-84-683-3462-2
<b>ECOTERRORISTES</b>	Isaac Palmiola	Thriller	O	2022	+14	978-84-683-5595-5
<b>FUIG SENSE MIRAR ENRERE</b>	Luis Leante	Ficció	O	2016	+14	978-84-683-1774-8
<b>GERMANES, GOSSOS, FRIQUIS I ALTRES ESPÈCIMENS</b>	Maite Carranza y Júlia Prats	Ficció	O	2017	+12	978-84-683-3487-5
<b>IOL, FILL DE DOS MONS</b>	Joan Manuel Gisbert	Fantasía	T	2021	+12	978-84-683-5368-5
<b>L'ACTOR LUCAS BILBO</b>	Àngel Burgas	Misteri	O	2017	+14	978-84-683-3129-4
<b>LA CASA DE LA POR</b>	Agustín Fernández Paz	Ficció	T	2018	+12	978-84-683-3461-5
<b>LA NOIA DE LA MITJANIT</b>	Gisela Pou	Ficció	T	2015	+14	978-84-683-1614-7
<b>LA SÍNDROME DE BERGERAC</b>	Pablo Gutiérrez	Ficció	T	2021	+14	978-84-683-5275-6
<b>LA TOMBA DE AURORA K.</b>	Pedro Riera	Ficció	T	2014	+14	978-84-683-1249-1
<b>MAI DE LA VIDA ET DEIXARIA TIRADA</b>	Gemma Lienas	Ficció	O	2021	+14	978-84-683-5047-9
<b>NOCTURN PER A LA MAFALDA</b>	Dolors Garcia i Cornellà	Ficció	O	2018	+14	978-84-683-3466-0
<b>RERE L'OMBRA DEL BRUIXOT</b>	Francisco Díaz Valladares	Fantasía	T	2017	+14	978-84-683-3313-7
<b>UN EWOK AL JARDÍ</b>	Pedro Ramos	Ficció	T	2022	+14	978-84-683-5597-9
<b>UNA BALADA DEL MAR DEL NORD</b>	Raimon Portell	Ficció	T	2022	+12	978-84-683-5598-6
<b>VERITAT</b>	Care Santos	Romàtica	O	2017	+14	978-84-683-3310-6

<b>WHAPPS-MIRA'M ALS ULLS</b>	Andreu Martín	Ficció	O	2019	+14	978-84-683-4535-2
<b>LA MORT A SIS VINT-I-CINC</b>	Autor/a: Jordi Cervera	Ficció	O	2009	+12	978-84-236-9574-4
<b>JESPER</b>	Carol Matas	Històrica	T	2005	+12	978-84-236-7566-1
<b>ANY 2083</b>	Vicente Muñoz Puelles	Distòpia	T	2008	+12	978-84-236-8870-8
<b>L'ÚLTIMA FEINA DEL SENYOR LUNA</b>	César Mallorquí	Thriller	T	2005	+12	978-84-236-7930-0
<b>ALLÀ ON SIGUI EL MEU COR</b>	Jordi Sierra i Fabra	Romàtica	T	2005	+12	978-84-236-7680-4
<b>MENTIDA</b>	Care Santos	Ficció	O	2015	+14	978-84-683-1578-2
<b>LES LLÀGRIMES DE SHIVA</b>	César Mallorquí	Misteri	T	2005	+12	978-84-236-7900-3
<b>LA TRIPULACIÓ DEL PÀNIC</b>	Pau Joan Hernández	Ficció	O	2005	+12	978-84-236-7683-5
<b>LA FILLA DE LA NIT</b>	Laura Gallego	Ficció	T	2005	+12	978-84-236-7929-4
<b>LA MÀGIA I EL MIRACLE</b>	Andreu Martín	Aventures	T	2014	+12	978-84-683-1586-7
<b>KAMAL I ELS ALFABETISTES</b>	Àngel Burgas	Aventures	O	2015	+14	978-84-683-1594-2
<b>TRUCANT A LES PORTES DEL CEL</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	T	2006	+12	978-84-236-8149-5
<b>I DESPRÉS DE L'ESO, QUÈ?</b>	Toni Cotet	Ficció	O	2006	+12	978-84-236-8196-9
<b>DEMANA'M LA LLUNA</b>	Care Santos	Ficció	T	2007	+12	978-84-236-8352-9
<b>CAMINS DE LLIBERTAT</b>	Maite Carranza	Ficció	T	2016	+12	978-84-683-2515-6

<b>EL CAVALLER DE L'OCEÀ ANTÀRTIC</b>	Pasqual Alapont	Superherois	T	2013	+12	978-84-683-0816-6
<b>EL CERCLE ESCARLATA</b>	César Mallorquí	Fantasía	T	2020	+14	978-84-683-4915-2
<b>INBOX</b>	Care Santos	Ficció	O	2020	+14	978-84-683-4739-4
<b>INFLUENCER (UN ANY A WONDERLAND)</b>	Víctor Panicello	Ficció	T	2020	+12	978-84-683-4700-4
<b>L'EFECTE FRANKENSTEIN</b>	Elia Barceló	Històrica	T	2019	+12	978-84-683-4304-4
<b>L'ESPERIT DE L'ÚLTIM ESTIU</b>	Susana Vallejo Chavarino	Ficció	T	2011	+12	978-84-683-0164-8
<b>L'ILLA DE BOWEN</b>	César Mallorquí	Històrica	T	2012	+12	978-84-683-0425-0
<b>MANERES DE VIURE</b>	Luis Leante	Thriller	T	2020	+14	978-84-683-4884-1
<b>MÀNGATA</b>	Ricard Ruiz Garzón	Ficció	O	2020	+14	978-84-683-4933-6
<b>ON NEIXEN LES OMBRES</b>	David Lozano Garbala	Misteri	T	2020	+14	978-84-683-4694-6
<b>PARAULES EMMETZINADES</b>	Maite Carranza	Misteri	T	2010	+12	978-84-236-9653-6
<b>POR</b>	Care Santos	Ficció	O	2019	+14	978-84-683-4114-9
<b>TRES DESITJOS</b>	Andreu Martín	Ficció	O	2016	+14	978-84-683-2495-1
<b>UN ATAC DE RIURE</b>	Gabriel Garcia de Oro	Misteri	T	2011	+12	978-84-236-9997-1
<b>ALEXANDRA I LES SET PROVES</b>	Roberto Santiago-Ángela Armero	Distòpia	T	2012	+10	978-84-683-0710-7
<b>TERROR A LA XARXA I: EL NOI QUE VIVIA TANCAT EN UNA HABITACIÓ</b>	Antonio Lozano-Álvaro Colomer	Thriller	T	2012	+12	978-84-683-0732-9

<b>TERROR A LA XARXA II: LA DONA AMB EL COR PLE DE TEMPESTES</b>	Antonio Lozano- Álvaro Colomer	Thriller	T	2013	+12	978-84-683-0823-4
<b>TERROR A LA XARXA III: ELS HOMES QUE VOLIEN APAGAR LA LLUM DEL MÓN</b>	Antonio Lozano- Álvaro Colomer	Thriller	T	2013	+12	978-84-683-0882-1

Font: Elaboració pròpia

Taula 242. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial La Vocal de Lis

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>HOTEL TANCAT</b>	Mateu Mas	Ficció	O	2016	+14	978-84-945133-9-8
<b>TU I JO, LIVING STYLE</b>	Marcel Pujol Borràs	Ficció	O	2014	+14	978-84-616-9182-1

Font: Elaboració pròpia

Taula 243. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial La Galera

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>THE DARKENING</b>	Sunya Mara	Fantasia	T	2022	+14	978-84-246-7363-5
<b>ELS VIATGERS DE SOMNIS</b>	Marina Tena	Suspens	T	2022	+12	978-84-246-7388-8
<b>DEIXA'M ODIAR-TE</b>	Iguazel Serón	Romàntica	T	2022	+14	978-84-246-7375-8
<b>KIP PARVATI I L'OMBRA DEL CAÇADOR</b>	Miguel Larrea	Ficció	T	2006	+14	978-84-246-2349-4
<b>TIRANT LO BLANC</b>	Joanot Martorell	Clàssic	O	2009	+16	978-84-246-3232-8
<b>MARIA ROSA</b>	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2010	+16	978-84-246-3550-3
<b>ELS SECRETS EXTRAORDINARIS D'APRIL, MAY I JUNE</b>	Robin Benway	Fantasia	T	2012	+14	978-84-246-3838-2
<b>MAR I CEL</b>	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2012	+16	978-84-246-4094-1
<b>SILENCI AL COR</b>	Jaume Cella	Històrica	O	2015	+14	978-84-246-4137-5
<b>EN UN LLOC ANOMENAT GUERRA</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2011	+14	978-84-246-4138-2
<b>RADIOGRAFIA DE NOIA AMB TATUATGE</b>	Jordi Sierra i Fabra	Misteri	O	2011	+14	978-84-246-4143-6
<b>L'HOME QUE ES VA ATURAR DAVANT DE CASA</b>	Joaquim Carbó i Masllorens	Ficció	O	2011	+14	978-84-246-4150-4

<b>BLAU TURQUESA</b>	Marina Martori	Ficció	O	2011	+14	978-84-246-4151-1
<b>DUES RATLLES VOL DIR POSITIU</b>	Joan Botta i Orfila	Ficció	O	2012	+14	978-84-246-4171-9
<b>EL COR DE LA HANNAH</b>	Rocío Carmona	Ficció	T	2012	+14	978-84-246-4250-1
<b>LA MEVA GERMANA VIU SOBRE LA LLAR DE FOC</b>	Annabel Pitcher	Ficció	T	2012	+14	978-84-246-4279-2
<b>ULLALS</b>	Salvador Macip \Sebastià Roig	Misteri	O		+14	978-84-246-4280-8
<b>TORNARAN A BUSCAR-ME</b>	Josan Hatero\Use Lahoz	Misteri	T	2012	+14	978-84-246-4349-2
<b>TEMPUS FUGIT</b>	Javier Ruescas	Distopia	T	2012	+14	978-84-246-4354-6
<b>M.A.X.</b>	Àngel Burgas	Distopia	O	2012	+14	978-84-246-4357-7
<b>KÀRVADAN. LA LLEGENDA DE L'IMPOSTOR</b>	Carles Batlle i Jordà	Fantasía	n/d	2012	+14	978-84-246-4366-9
<b>VIATGE AL CENTRE DE LA TERRA</b>	Jules Verne	Clàssic	T	2012	+14	978-84-246-4421-5
<b>NOEL ET BUSCA</b>	Àngel Burgas	Misteri	O	2012	+14	978-84-246-4459-8
<b>EL MEDIADOR</b>	Xavier Gual	Ficció	O	2013	+14	978-84-246-4585-4
<b>UNA CANÇÓ PER A SUSANNA</b>	Àngel Burgas	Ficció	O	2013	+16	978-84-246-4586-1
<b>EL CAS DEL QUADRE DESAPAREGUT</b>	Jordi Sierra i Fabra	Thriller	O	2012	+14	978-84-246-4658-5
<b>CONCERT EN SOL MAJOR</b>	Jordi Sierra i Fabra	Misteri	O	2013	+14	978-84-246-4688-2
<b>ADORMIT SOBRE ELS MIRALLS</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	T	2013	+14	978-84-246-4689-9
<b>L'ILLA DEL TRESOR</b>	Robert Louis Stevenson	Clàssic	T	2013	+14	978-84-246-4745-2
<b>LA CLOSCA PELADA DELS CRETINS</b>	Jaume Copons	Ficció	O	2013	+14	978-84-246-4746-9
<b>KATALEPSIS</b>	Maria Carme Roca	Thriller	O	2013	+14	978-84-246-4750-6
<b>LA GRAMÀTICA DE L'AMOR</b>	Rocío Carmona	Ficció	T	2013	+14	978-84-246-4793-3
<b>EL VENT DE LA MITOLOGIA</b>	Josep Vallverdú	Mitologia grega	O	1995	+16	978-84-246-7001-6
<b>EL VENT DE LA HISTÒRIA I</b>	Josep Vallverdú	Històrica	O	1995	+16	978-84-246-7002-3

<b>EL VENT DE LA FANTASIA</b>	Josep Vallverdú	Ficció	O	1996	+16	978-84-246-7003-0
<b>EL VENT DE LA HISTÒRIA II</b>	Josep Vallverdú	Històrica	O	1998	+16	978-84-246-7004-7
<b>NO TE'N VAGIS</b>	Yaiza B.G.	Ficció	O	2013	+14	978-84-246-4619-6
<b>EL NEN QUE VOLIA MATAR</b>	Lolita Bosch	Ficció	O	2014	+14	978-84-246-5079-7
<b>LA VALL DELS TROMS</b>	Carles Batlle	Fantasía	O	2014	+14	978-84-246-5162-6
<b>KÀRVADAN 2. SOTA L'OMBRA DEL DRAC DE PEDRA</b>	Carles Batlle	Fantasía	O	2014	+14	978-84-246-5187-9
<b>EXO</b>	Jordi Olloquequi	Ciència-ficció	O	2014	+14	978-84-246-4996-8
<b>EL CÀSTING</b>	Adolescents.cat. La sèrie	Ficció	n/d	2015	+14	978-84-246-5438-2
<b>EL VENT DE L'AVENTURA I</b>	Josep Vallverdú	Ficció	O	1996	+16	978-84-246-7007-8
<b>L'AIRE DEL REALISME</b>	Josep Vallverdú	Històrica	O	1997	+16	978-84-246-7011-5
<b>VENTADA DE CONTES</b>	Josep Vallverdú	Contes	O	1997	+16	978-84-246-7006-1
<b>EL VENT DE L'AVENTURA II</b>	Josep Vallverdú	Aventures	O	1998	+16	978-84-246-7008-5
<b>EL VENT DEL FAR WEST</b>	Josep Vallverdú	Ficció	O	1999	+16	978-84-246-7009-2
<b>EL VENT DELS ANIMALS</b>	Josep Vallverdú	Llibres d'animals	O	1999	+16	978-84-246-7010-8
<b>EL VENT DE LA MARINA</b>	Josep Vallverdú	Aventures	O	2000	+16	978-84-246-7012-2
<b>EL VENT DE LA HISTÒRIA III</b>	Josep Vallverdú	Històrica	O	2000	+16	978-84-246-7005-4
<b>VENTADA DE RELATS</b>	Josep Vallverdú	Contes	O	2001	+16	978-84-246-7013-9
<b>EL VENT DEL TEATRE</b>	Josep Vallverdú	Teatre	O	2001	+16	978-84-246-7014-6
<b>TERRA BAIXA</b>	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2016	+16	978-84-246-5860-1
<b>SENTINELS</b>	Martín Piñol	Superheroi	O	2017	+14	978-84-246-6068-0
<b>DONS OBSCURS 1. LA GÀBIA DAURADA</b>	Vic James	Fantasía	T	2017	+14	978-84-246-6024-6
<b>DONS OBSCURS 2. LA GÀBIA ETERNA</b>	Vic James	Fantasía	T	2017	+14	978-84-246-6169-4
<b>HI HA ALGÚ A CASA TEVA</b>	Stephanie Perkins	Thriller	T	2018	+14	978-84-246-6263-9



<b>TOTS ESTIMEM L'EMMA</b>	Àngel Burgas	Misteri	O	2018	+14	978-84-246-6325-4
<b>L'ALÈ DEL DRAC</b>	Maite Carranza	Històrica	O	2019	+14	978-84-246-6469-5
<b>SAKURA LOVE</b>	Francesc Miralles	Romàntica	O	2019	+14	978-84-246-6494-7
<b>AVENTURA MEXICANA DEL NOI PAU RISPA FESTIVAL</b>	Teresa Pàmies	Històrica	O	2019	+14	978-84-246-6589-0
<b>NOSALTRES ABANS I DESPRÉS</b>	Jennifer Iacopelli	Ficció	T	2020	+14	978-84-246-6612-5
<b>NASCUTS PER SER BREUS</b>	Toni Mata	Distopia	T	2020	+14	978-84-246-6671-2
<b>BRUNA</b>	Jaume Cela\Xavier Cela	Ficció	O	2021	+14	978-84-246-7041-2
<b>EL DESTÍ INEVITABLE D'ARLÈNE REVÊTRUITE</b>	Javi Araguz	Històrica	T	2021	+14	978-84-246-7100-6
<b>CIUTAT DE VAMPIRS 1. EL CLUB DE LES OMBRES</b>	Martín Piñol	Fantasia	O	2021	+14	978-84-246-7066-5
<b>LA MEVA GERMANA VIU SOBRE LA LLAR DE FOC</b>	Annabel Pitcher	Ficció	T	2022	+14	978-84-246-7180-8
<b>CUCUT</b>	Pep Puig	Thriller	O	2022	+14	978-84-246-7284-3

Font: Elaboració pròpia

Taula 244. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Penguin Random House

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>L'EXCURSIÓ I D'ALTRES MAREMÀGNUMS</b>	Gerald Durrell	Contes	T	2010	+12	n/d
<b>CONTES PER A UN MÓN MILLOR</b>	Enric Larreula	Contes	O	2011	+12	n/d
<b>EL MEU AMIC FRIEDRICH</b>	Hans Peter Richter	Històrica	T	2011	+12	n/d
<b>POTS COMPTAR ELS ESTELS?</b>	Lois Lowry	Històrica	T	2011	+12	n/d
<b>UNA MÀ PLENA D'ESTELS</b>	Rafik Schami	Ficció	T	2011	+12	n/d
<b>SOMNI DE TÀNGER</b>	Xavier Vernetta	Ficció	O	2011	+12	n/d

<b>EL CAS MISTERIÓS DEL DR. JEKYLL Y MR. HYDE</b>	Robert Louis Stevenson	Clàssic	T	2011	+12	n/d
<b>EL BOSC DELS CORS ADORMITS (EL BOSC 1)</b>	Esther Sanz	Ficció	T	2011	+12	n/d
<b>SILVIA</b>	Jill Hathaway Wheeler	Thriller	T	2012	+12	n/d
<b>EL JARDÍ DE LES FADES SENSE SON (EL BOSC 2)</b>	Esther Sanz	Ficció	T	2012	+12	n/d
<b>QUAN UN TOCA EL DOS</b>	Anna-Greta Winberg	Ficció	T	2012	+12	n/d
<b>COR DE TINTA</b>	Cornelia Funke	Fantasia	T	2012	+12	n/d
<b>JOC DE TRONS (CANÇÓ DE GEL I FOC 1)</b>	George R.R. Martin	Fantasia	T	2012	+16	n/d
<b>XOC DE REIS (CANÇÓ DE GEL I FOC 2)</b>	George R.R. Martin	Fantasia	T	2012	+16	n/d
<b>TEMPESTA D'ESPASES (CANÇÓ DE GEL I FOC 3)</b>	George R.R. Martin	Fantasia	T	2012	+16	n/d
<b>FESTÍ DE CORBS (CANÇÓ DE GEL I FOC 4)</b>	George R.R. Martin	Fantasia	T	2012	+16	n/d
<b>DANSA AMB DRACS (CANÇÓ DE GEL I FOC 5)</b>	George R.R. Martin	Fantasia	T	2012	+16	n/d
<b>LA CASA DELS SECRETS</b>	Ned Vizzini, Chris Columbus	Fantasia	T	2013	+12	n/d
<b>L'ILLA FÈNIX (SECRET ACADEMY 1)</b>	Isaac Palmiola	Aventures	T	2014	+12	n/d
<b>EL JOC DE L'ENDER (SAGA D'ENDER 1)</b>	Orson Scott Card	Fantasia	T	2014	+14	n/d
<b>LA JOIA D'ALEXANDRE MAGNE (SECRET ACADEMY 2)</b>	Isaac Palmiola	Aventures	T	2014	+12	n/d
<b>WONDER. EL CAPÍTOL DEL JULIAN</b>	R.J. Palacio	Ficció	T	2014	+12	n/d
<b>EL RETORN DELS ESCORPINS</b>	Isaac Palmiola	Aventures	T	2014	+12	n/d

<b>(SECRET ACADEMY 3)</b>						
<b>LA CINQUENA ONADA 1 - LA CINQUENA ONADA</b>	Rick Yancey	Distòpia	T	2015	+12	n/d
<b>TOTES LES FADES DEL REGNE</b>	Laura Gallego	Fantasia	T	2015	+12	n/d
<b>EL LLADRE DEL LLAMPEC (PERCY JACKSON I ELS DÉUS DE L'OLIMP 1)</b>	Rick Riordan	Fantasia	T	2015	+12	n/d
<b>EL MAR DELS MONSTRES (PERCY JACKSON I ELS DÉUS DE L'OLIMP 2)</b>	Rick Riordan	Fantasia	T	2015	+12	n/d
<b>EL VUITÉ CLAN</b>	Justine Evans	Distòpia	T	2015	+14	978-84-16075-41-6
<b>LA BATALLA DEL LABERINT (PERCY JACKSON I ELS DÉUS DE L'OLIMP 4)</b>	Rick Riordan	Fantasia	T	2015	+12	n/d
<b>LA MALEDICCIÓ DEL TITÀ (PERCY JACKSON I ELS DÉUS DE L'OLIMP 3)</b>	Rick Riordan	Fantasia	T	2015	+12	n/d
<b>L'ÚLTIM HEROI DE L'OLIMP (PERCY JACKSON I ELS DÉUS DE L'OLIMP 5)</b>	Rick Riordan	Fantasia	T	2015	+12	n/d
<b>LA CINQUENA ONADA 2 - EL MAR INFINIT</b>	Rick Yancey	Distòpia	T	2015	+12	n/d
<b>WONDER. PLUTÓ (EDICIÓ EN CATALÀ)</b>	R.J. Palacio	Ficció	T	2015	+12	n/d
<b>CHARLOTTE (EDICIÓ EN CATALÀ)</b>	R.J. Palacio	Ficció	T	2016	+12	n/d
<b>L'ART D'EMOCIONAR-TE</b>	Cristina Nuñez, Rafael Romero	Educatiu	n/d	2016	+12	n/d
<b>WONDER. L'AUGGIE I JO</b>	R.J. Palacio	Ficció	T	2016	+12	n/d

<b>LA PLANTA MIL 1 - LA PLANTA MIL</b>	Katharine McGee	Distòpia	T	2016	+14	n/d
<b>LA CINQUENA ONADA 3 - L'ÚLTIMA ESTRELLA</b>	Rick Yancey	Distòpia	T	2016	+12	n/d
<b>EL MEU GERMÀ PERSEGUEIX DINOSAURES PER UNA ROSA</b>	Giacomo Mazzariol	Ficció	T	2017	+12	n/d
<b>LA PLANTA MIL 2 - VERTIGEN</b>	Laura Gallego, Javier Ruescas, Benito Taibo	Contes	n/d	2017	+12	n/d
<b>IMPERI DE LLOPS</b>	Katharine McGee	Distòpia	T	2017	+14	n/d
<b>EL BESTIARI DE L'AXLIN (GUARDIANS DE LA CIUTADELLA 1)</b>	Kayla Olson	Distòpia	T	2017	+14	n/d
<b>UN ANY FORA DE CASA! (SÈRIE NEW YORK ACADEMY 1)</b>	Laura Gallego	Fantasia	T	2018	+12	9788490439388
<b>LA PLANTA MIL 3 - CEL INFINIT</b>	Ana Punset	Ficció	T	2018	+12	n/d
<b>EL SECRET DEL XEIN (GUARDIANS DE LA CIUTADELLA 2)</b>	Katharine McGee	Distòpia	T	2018	+14	n/d
<b>MATAR UN ROSSINYOL (LA NOVEL·LA GRÀFICA)</b>	Laura Gallego	Fantasia	T	2018	+12	n/d
<b>SOMNIS A LA GRAN CIUTAT (SÈRIE NEW YORK ACADEMY 2)</b>	Harper Lee	Clàssic	T	2018	+12	n/d
<b>LA MISSIÓ DE LA ROX (GUARDIANS DE LA CIUTADELLA 3)</b>	Ana Punset	Ficció	T	2019	+12	n/d
<b>TIRANT LO BLANC (LA NOVEL·LA GRÀFICA)</b>	Laura Gallego	Fantasia	T	2019	+12	n/d
	Maria Aurèlia Capmany, Jaume Marzal Canós, Joanot Martorell	Clàssic	O	2019	+14	n/d

<b>ESMORZAR A CENTRAL PARK (SÈRIE NEW YORK ACADEMY 3)</b>	Ana Punset	Ficció	T	2019	+12	n/d
<b>OCELL BLANC</b>	R.J. Palacio	Històrica	T	2019	+12	n/d
<b>SOM LES NETES DE LES BRUIXES QUE NO VAU PODER CREMAR</b>	Ame Soler (TresVoltesRebel)	Autobiografia	T	2019	+14	n/d
<b>INVISIBLE (EDICIÓ EN CATALÀ)</b>	Eloy Moreno	Ficció	T	2020	+12	n/d
<b>EL CICLE DE L'ETERN EMPERADOR</b>	Laura Gallego	Fantasía	T	2021	+12	n/d
<b>L'ÚLTIMA DESCENDENT</b>	Rick Riordan	Fantasía	T	2021	+12	n/d
<b>PONI (EDICIÓ EN CATALÀ)</b>	R.J. Palacio	Històrica	T	2022	+12	n/d
<b>ABANS DE DESEMBRE (MESOS AMB TU 1)</b>	Joana Marcús	Romàntica	T	2022	+14	n/d
<b>BOULEVARD. LLIBRE 1</b>	Flor M. Salvador	Romàntica	T	2022	+14	n/d
<b>BOULEVARD. LLIBRE 2</b>	Flor M. Salvador	Romàntica	T	2022	+14	n/d
<b>STRAVAGÀNTIA DESPRÉS DE DESEMBRE (MESOS AMB TU 2)</b>	Laura Gallego Joana Marcús	Fantasía Romàntica	T T	2022 2022	+12 +14	n/d n/d

Font: Elaboració pròpia

Taula 245. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Voliana

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>LA COVA DE LES LLEGENDES</b>	Imma Romeu	Aventura	O	2022	+13	978-84-123441-9-6
<b>LA GUARDIANA</b>	Ariadna Herrero	Fantasía	O	2021	+13	978-84-122228-9-0
<b>MENTRE DURIN LES ESPELMES</b>	Josep Rodriguez i Ferrer	Romàntica	O	2021	+15	978-84-123441-0-3
<b>LA TXELL I ELS ULLS D'AMBRE</b>	Íngrid Perarnau Lanza	Aventures	O	2020	+13	978-84-121852-0-1

<b>HEM ARRIBAT TARD A CLASSE</b>	Ariadna Herrero	Ciència-ficció	O	2018	+13	978-84-947511-9-6
<b>LA NOIA DEL CREUER</b>	Maria Rosa Nogué i Almirall	Ficció	O	2017	+13	978-84-946347-4-1
<b>LA DONA QUE SOMIAVA MARIATXIS</b>	Assumpta Mercader Solà	Ficció	O	2016	+13	978-84-944848-4-1
<b>LA NIT ALS ARMARIS</b>	Raquel Picolo	Ficció	O	2016	+13	978-84-944848-6-5
<b>AMB REMOR DE VENT</b>	Núria Queraltó Villar	Poesia	O	2015	+13	978-84-943631-6-0
<b>L'OMBRA DE LES FORMIGUES</b>	Eva Arnal	Contes	O	2015	+13	978-84-943631-2-2
<b>L'AIXETA DEL TEMPS</b>	Paula Jiménez Huertas	Fantasia	O	2014	+13	978-84-942133-3-5
<b>MUNTANYES RUSSES</b>	Rosa Roca i Riera	Ficció	O	2012	+13	978-84-939677-3-4

Font: Elaboració pròpia

Taula 246. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Fanbooks

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/ T	ANY	EDA T	ISBN
<b>LA GUERRA DE TROIA</b>	Robert Graves	Mitologia grega	T	202	+12	978-84-19150-16-5
<b>EL NOI QUE DORMIA A LA NEU</b>	Henning Mankell	Ficció	T	202	+12	978-84-19150-20-2
<b>VIATGE A LA FI DEL MÓN</b>	Henning Mankell	Ficció	T	202	+12	978-84-19150-21-9
<b>AL FINAL MOR EL PRIMER</b>	Adam Silvera	Ficció	T	202	+14	978-84-19150-31-8
<b>HEARTSTOPPER. L'ÀLBUM</b>	Alice Oseman	Comic	T	202	+14	978-84-19150-25-7
<b>CRUSH 2. QUAN ET VAIG PERDRE</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	202	+14	978-84-19150-15-8
<b>FILLS D'ÈODHUM</b>	Roger Tarrés Rodrigo	Fantasia	O	202	+14	978-84-19150-14-1
<b>FLANAGAN FLASHBACK</b>	Andreu Martín   Jaume Ribera	Misteri	O	202	+14	978-84-19150-12-7
<b>NOMÉS FLANAGAN</b>	Andreu Martín   Jaume Ribera	Aventures	O	202	+14	978-84-19150-13-4

<b>EL SILMARÍL-LION</b>	J. R. R. Tolkien	Fantasia	T	202 2	+14	978-84-18327-61- 2
<b>EL GOS QUE CORRIA CAP A UN ESTEL</b>	Henning Mankell	Ficció	T	202 2	+12	978-84-19150-18- 9
<b>LES OMBRES CREIXEN AL CAPVESPRE</b>	Henning Mankell	Ficció	T	202 2	+12	978-84-19150-19- 6
<b>VEÏNS ESPECIALS</b>	Arturo Padilla de Juan   Rubèn Montaña Ros	Ficció	O	202 2	+12	978-84-19150-23- 3
<b>GOSSOS SALVATGES</b>	Georgina Dalmau Sanleandro	Fantasia	O	202 2	+14	978-84-18327-96- 4
<b>TRILOGIA FOC 3. CIUTATS DE FOC</b>	Joana Marcús	Distòpia	T	202 2	+14	978-84-19150-06- 6
<b>EL NOI DE LA MOTO</b>	S. E. Hinton	Ficció	T	202 2	+14	978-84-18327-89- 6
<b>TOTS DOS MOREN AL FINAL</b>	Adam Silvera	Ficció	T	202 2	+14	978-84-18327-88- 9
<b>HUMOR AMB BIGOTI.CAT</b>	Albert Roig	Influencer	O	202 2	n/d	978-84-18327-90- 2
<b>CRUSH 1: QUAN ET VAIG CONÈIXER</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	202 2	+14	978-84-18327-85- 8
<b>TRILOGIA FOC 2: CIUTATS DE CENDRA</b>	Joana Marcús	Distòpia	T	202 2	+14	978-84-18327-98- 8
<b>FLANAGAN 007</b>	Jaume Ribera   Andreu Martín	Misteri	O	202 2	+14	978-84-18327-86- 5
<b>JO TAMPOC EM DIC FLANAGAN</b>	Andreu Martín   Jaume Ribera	Misteri	O	202 2	+14	978-84-18327-87- 2
<b>HEARTSTOPPER. LLIBRE PER ACOLORIR OFICIAL</b>	Alice Oseman	Comic	T	202 2	+14	978-84-18327-93- 3
<b>LA CASA A LA MAR MÉS BLAVA</b>	TJ Klune	Misteri	T	202 2	+14	978-84-18327-95- 7
<b>TRILOGIA FOC 1: CIUTATS DE FUM</b>	Joana Marcús	Distòpia	T	202 2	+14	978-84-18327-97- 1
<b>RAVENS</b>	Danielle Paige	Fantasia	T	202 2	+14	978-84-18327-92- 6
<b>DAVID ITS ME. SENSE FILTRES I EN MODE AVIÓ</b>	David its Me	Influencer	O	202 2	+12	978-84-18327-81- 0

<b>UNA CORONA D'OMBRES</b>	Tricia Levenseller	Fantasia	T	202	+14	978-84-18327-91-9
<b>BRUNA BROWN</b>	Marta Bellvehí	Ficció	O	202	+16	978-84-18327-83-4
<b>(EL QUE QUEDA) ENTRE NOSALTRES</b>	Marc Klein	Romàntica	T	202	+14	978-84-18327-82-7
<b>DÉUS I HEROIS GRECS</b>	Robert Graves	Mitologia grega	T	202	+12	978-84-18327-77-3
<b>ELS INCENDIARIS</b>	David Cirici	Ficció	O	202	+14	978-84-18327-76-6
<b>EL LLIBRE DELS PORTALS</b>	Laura Gallego	Fantasia	T	202	+14	978-84-18327-40-7
<b>LA CASA DEL CEMENTIRI DE COTXES</b>	Arturo Padilla de Juan	Thriller	O	202	+14	978-84-17515-93-5
<b>LA MEVA TEMPORADA A L'INVERN</b>	Gerard Guix	Ficció	O	202	+14	978-84-18327-67-4
<b>ESTIMAT EVAN HANSEN</b>	Val Emmich	Ficció	T	202	+14	978-84-17515-36-2
<b>EL BALL DELS MORTS</b>	Care Santos	Thriller	O	202	+14	978-84-18327-68-1
<b>BLACKOUT</b>	AA. VV.	Ficció	T	202	+12	978-84-18327-66-7
<b>LA FUGIDA</b>	Natasha Preston	Misteri	T	202	+14	978-84-18327-62-9
<b>AMERICANAH</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Ficció	T	202	n/d	978-84-18327-53-7
<b>MIG SOL GROC</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Ficció	T	202	n/d	978-84-18327-54-4
<b>COM CANVIAR EL MÓN</b>	Naomi Klein	Educatiu	T	202	n/d	978-84-18327-63-6
<b>KORA</b>	Bel Olid	Ficció	O	202	+16	978-84-18327-64-3
<b>HISTÒRIES DE LA NOSTRA ERA. RESSENYES SOBRE L'ANTROPOCÈ</b>	John Green	Educatiu	T	202	n/d	978-84-18327-55-1
<b>HEARTSTOPPER 4. MÉS QUE PARAULES</b>	Alice Oseman	Comic	T	202	n/d	978-84-08-24322-9
<b>LA DESCONEGUDA</b>	Tess Sharpe	Misteri	T	202	+16	978-84-18327-50-6
<b>ELS ULLS DEL LLOP</b>	Care Santos	Misteri	O	202	+12	978-84-18327-48-3
<b>EL NOI DE BUCHENWALD</b>	Robert Waisman	Històrica	T	202	n/d	978-84-18327-51-3



	Susan McClelland					
<b>ATRAPATS</b>	Xavier Gual Vadillo	Misteri	T	2021	n/d	978-84-18327-43-8
<b>SOBRE EL DOL. APUNTS, PENSAMENTS I REFLEXIONS AL VOLTANT DE LA PÈRDUA</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Educatiu	T	2021	n/d	978-84-18327-39-1
<b>L'ESTRANYA DESAPARICIÓ D'EN MAXWELL BECKETT</b>	Lisa Thompson	Ficció	T	2021	n/d	978-84-18327-36-0
<b>DONAR-SE UN TEMPS (I ALTRES MENTIDES)</b>	Dani de la Orden	Romàntica	T	2021	n/d	978-84-18327-33-9
<b>JANOWITZ</b>	Salvador Macip   Ricard Ruiz Garzón	Distòpia	O	2021	+15	978-84-18327-38-4
<b>EL PETIT IKIGAI</b>	Francesc Miralles   Héctor García	Educatiu	O	2021	n/d	978-84-18327-37-7
<b>EL DESPERTAR</b>	Natasha Preston	Misteri	T	2021	n/d	978-84-18327-32-2
<b>SENSE FE NI LLEI</b>	Marion Brunet	Històrica	T	2021	+14	978-84-18327-34-6
<b>OMBRA I OS</b>	Leigh Bardugo	Fantasía	T	2021	+14	978-84-18327-30-8
<b>LES CANDIDATES</b>	Sarah Watson	Ficció	T	2021	+14	978-84-17515-92-8
<b>HEARTSTOPPER 3. UN PAS ENDAVANT</b>	Alice Oseman	Comic	T	2020	+14	978-84-18327-25-4
<b>10 CITES A CEGUES</b>	Ashley Elston	Romàntica	T	2020	+12	978-84-18327-17-9
<b>LES DUES CARES D'EN KAI</b>	Estelle Maskame	Ficció	T	2020	+14	978-84-18327-09-4
<b>BOGGIEDOWN</b>	Santi Baró Raurell   Mireia Baró	Ficció	O	2020	+14	978-84-18327-18-6
<b>LA BESSONA</b>	Natasha Preston	Misteri	T	2020	+16	978-84-18327-12-4
<b>ELS CINC CONTINENTS DE L'AMOR</b>	Javier Ruescas   Francesc Miralles	Romàntica	O	2020	+14	978-84-17515-74-4
<b>LA MARCA DEL LLEÓ</b>	Núria Pradas Andreu   Glòria Sabaté	Històrica	O	2020	+12	978-84-18327-08-7

<b>ELS ELEGITS</b>	Veronica Roth	Fantasia	T	202 0	n/d	978-84-18327-06-3
<b>SENSE CODI DE BARRES</b>	Ruth Tormo	Ficció	O	202 0	+15	978-84-18327-07-0
<b>SOL DE MITJANIT</b>	Stephenie Meyer	Fantasia	T	202 0	n/d	978-84-18327-16-2
<b>EL PROJECTE ATENA</b>	Shamim Sarif	Misteri	T	202 0	n/d	978-84-18327-00-1
<b>EL LLIBRE DE LA POLS 2. L'ALIANÇA SECRETA</b>	Philip Pullman	Fantasia	T	202 0	+14	978-84-17515-71-3
<b>LA QUÍMICA DEL COR</b>	Krystal Sutherland	Romàntica	T	202 0	+14	978-84-16716-60-9
<b>ALFAGANN ÉS FLANAGAN</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Misteri	O	202 0	+12	978-84-18327-04-9
<b>NO TE'N RENTIS LES MANS, FLANAGAN</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Misteri	O	202 0	+12	978-84-18327-05-6
<b>HEARTSTOPPER 2. LA MEVA PERSONA FAVORITA</b>	Alice Oseman	Comic	T	202 0	+14	978-84-17515-98-0
<b>DEIXA'T PORTAR</b>	Sarah Dessen	Ficció	T	202 0	+14	978-84-17515-77-5
<b>EL DIARI VERMELL DEL FLANAGAN</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Aventures	O	202 0	+12	978-84-17515-99-7
<b>EL FINAL I ALTRES PRINCIPIIS</b>	Veronica Roth	Ciència-ficció	T	202 0	+14	978-84-17515-78-2
<b>ELS JOCS DE LA FAM III. L'OCELL DE LA REVOLTA</b>	Suzanne Collins	Distòpia	T	202 0	+14	978-84-17515-95-9
<b>ELS JOCS DE LA FAM II. EN FLAMES</b>	Suzanne Collins	Distòpia	T	202 0	+14	978-84-17515-94-2
<b>BALADA D'OCELLS I SERPS</b>	Suzanne Collins	Distòpia	T	202 0	+14	978-84-17515-91-1
<b>ELS JOCS DE LA FAM I</b>	Suzanne Collins	Distòpia	T	202 0	+14	978-84-15745-15-0
<b>BLUE MOON. L'ESPERIT DE LA LLACUNA</b>	Laia López	Romàntica	T	202 0	+12	978-84-17515-76-8
<b>HEARTSTOPPER 1. NOI CONEIX NOI</b>	Alice Oseman	Comic	T	202 0	+14	978-84-17515-75-1

<b>AMETLLA</b>	Won-Pyung Sohn	Ficció	T	202 0	+14	978-84-17515-73-7
<b>TOTHOM HAURIA DE SER FEMINISTA, ESTIMADA IJEAWELE I SOBRE EL PERILL DELS TÒPICS</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Educatiu	T	202 0	n/d	978-84-17515-82-9
<b>NO DEMANIS LLOBARRO FORA DE TEMPORADA</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Misteri	O	202 0	+13	978-84-17515-66-9
<b>TOTS ELS DETECTIUS ES DIUEN FLANAGAN</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Misteri	O	202 0	+13	978-84-17515-67-6
<b>SOM TEMPESTA</b>	Michela Murgia	Contes	T	202 0	n/d	978-84-17515-72-0
<b>NI EN EL MILLOR DELS MEUS SOMNIS</b>	Nina Kenwood	Romàntica	T	202 0	n/d	978-84-17515-64-5
<b>K-POP: LOVE STORY</b>	Ae-Jung	Romàntica	T	202 0	n/d	978-84-17515-65-2
<b>STRAWBERRY MOON. LA FILLA DE LA LLUNA</b>	Laia López	Romàntica	T	201 9	n/d	978-84-08-21722-0
<b>NITS BLANQUES</b>	John Green   Maureen Johnson	Romàntica	T	201 9	n/d	978-84-16297-43-6
<b>EL POT DE LLUM</b>	Lisa Thompson	Ficció	T	201 9	+14	978-84-17515-62-1
<b>CAMÍ A LA GLÒRIA</b>	Angie Thomas	Ficció	T	201 9	+14	978-84-17515-55-3
<b>PLAYLIST. REBELS I REVOLUCIONARIS DE LA MÚSICA</b>	James Rhodes	Educatiu	T	201 9	n/d	978-84-17515-42-3
<b>AQUESTA SENZILLA PARAULA</b>	Cath Crowley	Romàntica	T	201 9	n/d	978-84-17515-00-3
<b>LES PARAULES INÚTILS</b>	Marc Artigau i Queralt	Contes	O	201 9	n/d	978-84-17515-53-9
<b>EL SOL TAMBÉ ÉS UNA ESTRELLA</b>	Nicola Yoon	Romàntica	T	201 9	n/d	978-84-16716-52-4
<b>EL CEL ÉS PERTOT ARREU</b>	Jandy Nelson	Romàntica	T	201 9	n/d	978-84-17515-49-2

<b>FURYBORN 2. EL LABERINT DEL FOC ETERN</b>	Claire Legrand	Fantasia	T	2019	n/d	978-84-17515-50-8
<b>SEMPRE ENS QUEDARÀ L'ESTIU</b>	Jenny Han	Romàntica	T	2019	n/d	978-84-17515-39-3
<b>UN ESTIU SENSE TU</b>	Jenny Han	Romàntica	T	2019	n/d	978-84-17515-37-9
<b>UN ESTIU DIFERENT</b>	Jenny Han	Romàntica	T	2019	n/d	978-84-17515-38-6
<b>THE PERFECTIONISTS 2. BONES NOIES</b>	Sara Shepard	Ficció	T	2019	+14	978-84-17515-40-9
<b>HISTÒRIES DE FANTASMES</b>	Roald Dahl	Misteri	T	2019	+12	978-84-17515-41-6
<b>UN FET ABSOLUTAMENT EXTRAORDINARI</b>	Hank Green	Ficció	T	2019	+14	978-84-17515-26-3
<b>THE PERFECTIONISTS FURYBORN</b>	Sara Shepard	Ficció	T	2019	+14	978-84-17515-28-7
<b>UN SECRET</b>	Claire Legrand	Fantasia	T	2019	+14	978-84-17515-29-4
<b>QUANTIC LOVE</b>	Alejandro Palomas	Ficció	T	2019	+14	978-84-17515-24-9
<b>QUANTIC LOVE</b>	Sónia Fernández-Vidal	Romàntica	O	2019	+14	978-84-17515-27-0
<b>TOTS ELS SÍMBOLS DE LA POR</b>	Salvador Macip	Fantasia	O	2019	+14	978-84-17515-25-6
<b>GALCERAN, L'HEROI DE LA GUERRA NEGRA OKUPADA</b>	Jaume Cabré	Històrica	O	2019	+14	978-84-17515-20-1
<b>OKUPADA</b>	Care Santos	Ficció	O	2019	+12	978-84-17515-19-5
<b>YOU 3. MISS YOU</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	2019	+14	978-84-16297-61-0
<b>YOU 2. NEED YOU</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	2019	+14	978-84-16297-60-3
<b>YOU 1. LOVE YOU</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	2019	+14	978-84-16297-48-1
<b>FOREVER YOU</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	2019	+14	978-84-17515-17-1
<b>EL NOI DE PAPER</b>	Jordi Folck	Ficció	O	2018	+14	978-84-17515-11-9
<b>FORA DRAMES, ARRIBEN LES LLAMES</b>	AA. VV.	Humor	T	2018	n/d	978-84-17515-13-3

<b>JUNO</b>	Laia Aguilar	Ficció	O	201 8	+14	978-84-17515-12- 6
<b>FILLS DE LA SETENA ONADA IRON FLOWERS</b>	Salvador Macip	Fantasia	O	201 8	+14	978-84-17515-01- 0
<b>MÀQUINES MORTALS</b>	Philip Reeve	Distòpia	T	201 8	+14	978-84-17515-03- 4
<b>36 PREGUNTES PER ENAMORAR-TE DE MI</b>	Vicky Grant	Romàntica	T	201 8	+14	978-84-17515-04- 1
<b>TINA FRANKENS</b>	Bel Olid	Ficció	T	201 8	+16	978-84-17515-02- 7
<b>MOXIE</b>	Jennifer Mathieu	Ficció	T	201 8	+14	978-84-16716-89- 0
<b>EL MAPA QUE EM PORTA A TU</b>	J.P. Monninger	Romàntica	T	201 8	+14	978-84-16716-92- 0
<b>DESTINS DIVIDITS</b>	Veronica Roth	Fantasia	T	201 8	+14	978-84-16716-91- 3
<b>LA FILLA QUE NO EXISTIA</b>	Natalie C. Anderson	Thriller	T	201 8	+14	978-84-16716-90- 6
<b>LA CABANYA</b>	Natasha Preston	Misteri	T	201 8	+16	978-84-16716-88- 3
<b>ESTIMADA IJEAWELE: MANIFEST FEMINISTA EN QUINZE CONSELLS</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Educatiu	T	201 8	n/d	978-84-16716-27- 2
<b>TOTHOM HAURIA DE SER FEMINISTA</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Educatiu	T	201 8	n/d	978-84-16297-89- 4
<b>SOBRE EL PERILL DELS TÒPICS</b>	Chimamanda Ngozi Adichie	Educatiu	T	201 8	n/d	978-84-16716-82- 1
<b>DIARI DE LES EMOCIONS</b>	Anna Llenas	Educatiu	T	201 8	n/d	978-84-16716-49- 4
<b>OH MY GOIG</b>	AA. VV.	Educatiu	O	201 8	n/d	978-84-16716-81- 4
<b>LES FILLES DE TARA</b>	Laura Gallego	Fantasia	T	201 8	+12	978-84-16716-83- 8
<b>LA COVA DELS DIES</b>	Marc Artigau i Queralt	Thriller	O	201 8	+14	978-84-16716-79- 1
<b>A 677 KM DE CASA</b>	Mark Lowery	Ficció	T	201 8	+12	978-84-16716-75- 3
<b>ATREVEIX-TE A ENAMORAR-TE</b>	Estelle Maskame	Romàntica	T	201 8	+14	978-84-16716-76- 0
<b>LA NOIA DE LA CARAVANA</b>	Xavier Gual Vadillo	Thriller	O	201 7	+14	978-84-16716-72- 2

<b>HERO GIRL</b>	Caroline Paul	Contes	T	201 7	+12	978-84-16716-66-1
<b>MIRROR, MIRROR</b>	Cara Delevingne	Ficció	T	201 7	+14	978-84-16716-68-5
<b>TORTUGUES CAMÍ AVALL</b>	John Green	Ficció	T	201 7	+14	978-84-16716-71-5
<b>REBEL. TRAÏCIÓ A IZMAN</b>	Alwyn Hamilton	Fantasia	T	201 7	+12	978-84-16716-59-3
<b>EL NOI DEL BUS</b>	Aina Li	Romàntica	O	201 7	+12	978-84-16297-46-7
<b>LA NOIA MÉS VALENTA DEL MÓN</b>	Lizzie Velásquez	Biografia	T	201 7	n/d	978-84-16716-53-1
<b>T'ESTARÉ ESPERANT</b>	Aina Li	Romàntica	O	201 7	+14	978-84-16716-57-9
<b>FORA DE GUIÓ</b>	Arturo Padilla de Juan	Romàntica	O	201 7	+14	978-84-16716-58-6
<b>EL SOTERRANI</b>	Natasha Preston	Misteri	T	201 7	+16	978-84-16716-50-0
<b>DIGUES LA VERITAT</b>	Dana Reinhardt	Romàntica	T	201 7	+14	978-84-16716-51-7
<b>PICA LLETRES</b>	Produccions Audiovisuals Antàrtida	Activitats	O	201 7	+12	978-84-16716-44-9
<b>FAN TOTAL</b>	A.V. Geiger	Ficció	T	201 7	+14	978-84-16716-48-7
<b>TU SÍ QUE EM CONEIXES</b>	David Levithan   Nina LaCour	Romàntica	T	201 7	+14	978-84-16716-33-3
<b>TU ETS LA NIT</b>	Francesc Miralles	Romàntica	O	201 7	+14	978-84-16716-45-6
<b>ENS TROBEM AL COSMOS</b>	Jack Cheng	Ficció	T	201 7	+12	978-84-16716-32-6
<b>AIXÒ NO ÉS AMOR</b>	Marina Marroquí Esclápez	Educatiu	T	201 7	+12	978-84-16716-36-4
<b>L'IMPREVIST CAS DEL NOI A LA PEIXERA CRUOLTAT</b>	Lisa Thompson	Misteri	T	201 7	+14	978-84-16716-37-1
<b>THUG. L'ODI QUE DÓNES</b>	Scott Bergstrom	Thriller	T	201 7	+14	978-84-16716-35-7
<b>SOBREVIURE A L'INSTITUT</b>	Angie Thomas	Ficció	T	201 7	+14	978-84-16716-34-0
<b>ALGUNES PRINCESES SÓN DE PLOM</b>	Lele Pons   Melissa de la Cruz	Ficció	T	201 7	+14	978-84-16716-31-9
	Núria Segarra Rodríguez	Ficció	O	201 7	+14	978-84-16716-20-3

<b>QUAN EM PUGUIS VEURE</b>	Laura Gallego	Misteri	T	201 7	+14	978-84-16716-25-8
<b>DOBLE MORTAL</b>	Salvador Macip   Elisenda Roca Palet	Misteri	O	201 7	+14	978-84-16716-22-7
<b>EL DIA QUE VAIG MARXAR</b>	Carles Porta	Ficció	O	201 7	+14	978-84-16716-21-0
<b>REMEMBER. UN AMOR INOBLIDABLE</b>	Ashley Royer	Romàntica	T	201 7	+14	978-84-16716-13-5
<b>TERCER SENSE ASCENSOR</b>	Lara A. Serodio	Ficció	O	201 7	+14	978-84-16716-12-8
<b>LES MARQUES DE LA MORT</b>	Veronica Roth	Ciència-ficció	T	201 7	+14	978-84-16716-14-2
<b>AQUÍ ÉS ON TOT COMENÇA</b>	Jennifer Niven	Romàntica	T	201 6	+14	978-84-16716-04-3
<b>HERBA NEGRA</b>	Salvador Macip   Ricard Ruiz Garzón	Thriller	O	201 6	+14	978-84-16716-11-1
<b>EL CODI DA VINCI. NOVA EDICIÓ</b>	Dan Brown	Misteri	T	201 6	+14	978-84-16716-03-6
<b>REBEL</b>	Alwyn Hamilton	Fantasía	T	201 6	+12	978-84-16716-05-0
<b>EL GRAN TRACTAT DE LA CACA</b>	Martín Piñol	Educatiu	O	201 6	n/d	978-84-16297-62-7
<b>EL QUADRE MAI PINTAT</b>	Massimo Bisotti	Romàntica	T	201 6	+14	978-84-16297-93-1
<b>LLIÇONS DE VIDA PER CATSASS</b>	Claude Combacau	Il·lustracions	T	201 6	n/d	978-84-16297-94-8
<b>TRES MINUTS, QUARANTA SEGONS</b>	Ona Carbonell Ballesteró	Autobiografia	O	201 6	n/d	978-84-16297-95-5
<b>LA PURA VERITAT</b>	Dan Gemeinhart	Ficció	T	201 6	+14	978-84-16297-96-2
<b>I TOTS VAM MIRAR AL CEL</b>	Tommy Wallach	Ficció	T	201 6	+14	978-84-16297-88-7
<b>GENERACIÓ TOMÀTIC</b>	Andrés Palomino	Cultura popular	O	201 6	n/d	978-84-16297-70-2
<b>GIRL ONLINE. DE GIRA</b>	Zoe Sugg	Ficció	T	201 6	+14	978-84-16297-63-4
<b>GEORGE</b>	Álex Gino	Ficció	T	201 6	+12	978-84-16297-58-0
<b>BOTIFARRA REPUBLIK</b>	Santi Anaya	Política	O	201 6	n/d	978-84-16297-73-3
<b>NERVE</b>	Jeanne Ryan	Ficció	T	201 6	+12	978-84-16297-57-3

<b>LA MÀGIA DE LES PETITES COSES</b>	Estelle Laure	Ficció	T	201 6	+12	978-84-16297-67-2
<b>EL LLIBRE DE LA IAIA TONETA</b>	Iaia Toneta	Influencer	O	201 6	+15	978-84-16297-75-7
<b>L'ANNA I L'HOMME OCELL</b>	Gavriel Savit	Ficció	T	201 6	n/d	978-84-16297-59-7
<b>LABERINT DE L'ÀNIMA</b>	Anna Llenas	Educatiu	O	201 6	n/d	978-84-16297-69-6
<b>17 PÈRDUES IRREPARABLES</b>	Modernet de merda	Contes	O	201 6	n/d	978-84-16297-68-9
<b>L'ART DE SER NORMAL</b>	Lisa Williamson	Ficció	T	201 6	+14	978-84-16297-55-9
<b>EL SOMNI D'EN TINY COOPER</b>	David Levithan	Ficció	T	201 5	+12	978-84-16297-44-3
<b>TROLLHUNTERS</b>	Guillermo del Toro	Ciència-ficció	T	201 5	+12	978-84-16297-42-9
<b>FIRST LOVE</b>	James Patterson	Romàntica	T	201 5	+12	978-84-16297-45-0
<b>DIVERGENT 3: LLEIAL</b>	Veronica Roth	Distòpia	T	201 5	+14	978-84-15745-12-9
<b>NO ESTÀ ESCRIT A LES ESTRELLES</b>	John Green	Ficció	T	201 5	+14	978-84-16297-47-4
<b>MENTIDERS</b>	Elisabeth Lockhart	Ficció	T	201 5	+14	978-84-16297-11-5
<b>STEVE JOBS. LA BIOGRAFIA IL·LUSTRADA</b>	Jessie Hartland	Biografia	T	201 5	n/d	978-84-16297-39-9
<b>LABERINT</b>	Víctor Panicello	Distòpia	O	201 5	+12	978-84-16297-31-3
<b>INSURGENT</b>	Veronica Roth	Distòpia	T	201 5	+14	978-84-15745-64-8
<b>DIVERGENT</b>	Veronica Roth	Distòpia	T	201 5	+14	978-84-15745-69-3
<b>AMARANTA</b>	Care Santos	Ficció	O	201 5	+14	978-84-16297-37-5
<b>AQUEST LLIBRE L'ESCRIS TU</b>	Carlos García Miranda	Educatiu	T	201 5	n/d	978-84-16297-30-6
<b>GIRL ONLINE</b>	Zoe Sugg	Ficció	T	201 5	+14	978-84-16297-29-0
<b>ECONOMIA SENSE CORBATA</b>	Ianis Varoufakis	Educatiu	T	201 5	n/d	978-84-16297-32-0
<b>WE INSTAGRAM (CAT)</b>	Marta Alonso Reig	Educatiu	T	201 5	n/d	978-84-16297-23-8
<b>EL DIARI DE LA CABRA CLARKE</b>	James Patterson   Lisa Papademetriou	Ficció	T	201 5	+14	978-84-16297-22-1
<b>EN PAU M'HA DEIXAT</b>	Núria Casas	Ficció	O	201 5	+14	978-84-16297-13-9



<b>LA DECISIÓ D'EN VIGGO</b>	David Cirici	Distòpia	O	201 5	+14	978-84-16297-17-7
<b>DIARI DEL BÚNQUER</b>	Kevin Brooks	Ficció	T	201 5	n/d	978-84-16297-15-3
<b>EL LLIBRE DEL CEMENTIRI</b>	Neil Gaiman	Comic	T	201 5	+12	978-84-16297-21-4
<b>WILL GRAYSON, WILL GRAYSON</b>	John Green   David Levithan	Ficció	T	201 5	+14	978-84-15745-76-1
<b>ET DONARÉ EL SOL</b>	Jandy Nelson	Ficció	T	201 5	+14	978-84-16297-12-2
<b>NO MIRIS ENRERE</b>	Jennifer L. Armentrout	Ficció	T	201 5	+14	978-84-15745-56-3
<b>ELS BESSONS CONGELATS</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Thriller	O	201 5	+12	978-84-16297-06-1
<b>LES PROVES. EL CORREDOR DEL LABERINT 2</b>	James Dashner	Distòpia	T	201 4	+14	978-84-16297-00-9
<b>EL REMEI MORTAL. EL CORREDOR DEL LABERINT 3</b>	James Dashner	Distòpia	T	201 4	+14	978-84-16297-01-6
<b>ROMEU I JULIETA (SEGONA PART)</b>	Francesc Puigpelat i Valls	Fantasia	O	201 4	+14	978-84-16297-03-0
<b>EL RASTRE BRILLANT DEL CARGOL</b>	Gemma Lienas	Ficció	O	201 4	+12	978-84-15745-83-9
<b>EL LLIBRE DEL CEMENTIRI</b>	Neil Gaiman	Comic	T	201 4	+12	978-84-15745-98-3
<b>LA NOIA QUE SOMIAVA UN LLUMÍ I UN BIDÓ DE GASOLINA</b>	José Homs	Comic	T	201 4	n/d	978-84-15745-58-7
<b>UNA ESTRELLA QUE NO S'APAGA</b>	Esther Earl	Ficció	T	201 4	+14	978-84-15745-73-0
<b>QUATRE</b>	Veronica Roth	Distòpia	T	201 4	+14	978-84-15745-91-4
<b>BUSCANT L'ALASKA</b>	John Green	Ficció	T	201 4	n/d	978-84-15745-75-4
<b>ATRAPATS A LA XARXA</b>	Michelle Gagnon	Misteri	T	201 4	+14	978-84-15745-84-6
<b>LES SET MORTS</b>	Carlos Vila Sexto	Misteri	T	201 4	+14	978-84-15745-85-3
<b>EL CORREDOR DEL LABERINT</b>	James Dashner	Distòpia	T	201 4	+14	978-84-15745-95-2

<b>EL TEOREMA KATHERINE</b>	John Green	Romàntica	T	201 4	+14	978-84-15745-77-8
<b>BANDA SONORA</b>	Claudine Desmarteau	Ficció	T	201 4	+14	978-84-15745-57-0
<b>CIUTATS DE PAPER</b>	John Green	Ficció	T	201 4	+14	978-84-15745-72-3
<b>ÀLIENS</b>	Damià Alou	Ciència-ficció	T	201 4	+14	978-84-15745-70-9
<b>DIVERGENT</b>	Veronica Roth	Distòpia	T	201 4	+14	978-84-15745-86-0
<b>EL PONT DELS JUEUS CÒMIC</b>	Cesc F. Dalmasas   Pam López   Javi Chaler	Comic	O	201 4	+12	978-84-15745-52-5
<b>EL SECRET DE LA MARE</b>	J. L. Witterick	Històrica	T	201 4	+12	978-84-15745-53-2
<b>MODERNET DE MERDA. EL MANUAL</b>	Modernet de merda	Influencer	T	201 4	+14	978-84-15745-33-4
<b>LLIURES O MORTS</b>	Jaume Clotet Planas   David De Montserrat Nono   Victor Garcia Puig   Mariano de la Torre Casas	Comic	O	201 4	+12	978-84-15745-50-1
<b>LA LLISTA</b>	Shannon Stoker	Distòpia	T	201 4	+14	978-84-15745-18-1
<b>CANÇÓ DE MAR 4. L'ELEGIA</b>	Amanda Hocking	Fantasia	T	201 3	+14	978-84-15745-31-0
<b>ZONA PROHIBIDA</b>	David Cirici	Ciència-ficció	O	201 3	+14	978-84-15745-55-6
<b>INFERN</b>	Francesco Gungui	Fantasia	T	201 3	+14	978-84-15745-32-7
<b>JO, RENÉ TARDI</b>	René Tardi	Comic	T	201 3	n/d	978-84-15745-20-4
<b>ON ÉS EL ZOMBI?</b>	Paul Moran	Comic	T	201 3	+12	978-84-15745-21-1
<b>QUEDEU-VOS A LA TRINXERA I DESPRÉS CORREU</b>	John Boyne	Històrica	T	201 3	+14	978-84-15745-42-6
<b>EL MUR</b>	William Sutcliffe	Ficció	T	201 3	+12	978-84-15745-19-8
<b>ABSOLUT DESASTRE</b>	Jamie McGuire	Romàntica	T	201 3	+14	978-84-15745-30-3
<b>MILLENNIUM. ELS HOMES QUE</b>	José Homs	Comic	T	201 3	+14	978-84-15745-27-3

<b>NO ESTIMAVEN A LES DONES</b>						
<b>EL NOI QUE NO TOCAVA DE PEUS A TERRA</b>	John Boyne	Aventures	T	2013	n/d	978-84-15745-29-7
<b>EASY. ÉS FÀCIL ESTIMAR-TE</b>	Tammara Webber	Romàntica	T	2013	n/d	978-84-15745-22-8
<b>TANTES COSES A DIR-NOS</b>	Care Santos	Romàntica	T	2013	n/d	978-84-15745-23-5
<b>CAURE</b>	Doug Wilhelm	Romàntica	T	2013	n/d	978-84-15697-85-5
<b>CANÇÓ DE MAR 3. LA MAREA</b>	Amanda Hocking	Fantasia	T	2013	+14	978-84-15745-07-5
<b>AMY WINEHOUSE</b>	Diversos Autors	Biografia	T	2013	+14	978-84-15745-06-8
<b>VOLDRIA QUE FOSSIS TU</b>	Lorenza Bernardi	Romàntica	T	2013	n/d	978-84-15745-05-1
<b>CRÒNIQUES LUNARS II. SCARLET</b>	Marissa Meyer	Fantasia	T	2013	+12	978-84-15745-03-7
<b>CANÇÓ DE MAR 2. LA TRANSFORMACIÓ</b>	Amanda Hocking	Fantasia	T	2013	+14	978-84-15745-02-0
<b>MERAVELLÓS DESASTRE</b>	Jamie McGuire	Romàntica	T	2013	+14	978-84-15745-01-3

Font: Elaboració pròpia

Taula 247. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Bromera

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>CONTES DE 'LES MIL I UNA NITS'</b>	Vicent Vila	Contes	O	2014	+12	978-84-9026-283-2
<b>UNA LECTURA PERILLOSA</b>	Lourdes Boïgues	Ficció	O	2014	+12	978-84-9026-279-5
<b>HISTÒRIA DE SAM. DEUS EX MACHINA</b>	Vicent Enric Belda	Distòpia	O	2014	+14	978-84-9026-254-2
<b>NEBBIA</b>	Núria Pradas	Històrica	O	2014	+14	978-84-9026-195-8
<b>ÇAÇADORS D'ENIGMES</b>	Marie-Aude Murail	Misteri	T	2014	+14	978-84-9026-255-9
<b>ESPERANT LA LLUNA PLENA</b>	Vicent Sanhermelando	Històrica	T	2014	+14	978-84-9026-202-3
<b>L'ANY QUE VAM CÓRRER PERILLOSAMENT</b>	Manel Joan i Arinyó	Ficció	O	2012	+14	978-84-9026-040-1
<b>SOMNIS TRENCATS</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2012	+14	978-84-15390-58-9
<b>EL MÓN PERDUT</b>	Arthur Conan Doyle	Clàssic	T	2012	+14	978-84-15390-57-2
<b>UNA MÀGIA ESPECIAL</b>	Diversos autors	Contes	O	2012	+14	978-84-15390-55-8

<b>EN LES MARS PERDUDES</b>	Raquel Ricart	Ficció	O	2012	+14	978-84-15390-46-6
<b>FANTASMES DE LLUM</b>	Agustín Fernández Paz	Ficció	T	2012	+13	978-84-9824-847-0
<b>EL CAVALLER FANTASMA</b>	Cornelia Funke	Terror	T	2012	+14	978-84-15390-41-1
<b>LA VERITABLE HISTÒRIA DE NA BLANCA-BLANCANEU</b>	Rosa Maria Colom	Fantasía	O	2012	+14	978-84-9824-977-4
<b>RESURRECCIÓ</b>	Silvestre Vilaplana	Ficció	O	2011	+14	978-84-9824-856-2
<b>DIES D'IRA</b>	Vicent Josep Escartí	Històrica	O	2011	+14	978-84-9824-962-0
<b>EL CENTRE DEL LABERINT</b>	Agustín Fernández Paz	Distòpia	O	2011	+14	978-84-9824-374-1
<b>PQPI CONNECTION</b>	Lluís Miret	Thriller	O	2011	+14	978-84-9824-967-5
<b>L'HOME BICENTENARI I ALTRES RELATS</b>	Isaac Asimov	Contes	T	2011	+14	978-84-9824-859-3
<b>BARÇA OU BARZAKH!</b>	Gemma Pasqual i Escrivà	Ficció	O	2011	+14	978-84-9824-883-8
<b>EL VERÍ DE LA COBRA</b>	Josep Millo	Aventures	O	2011	+14	978-84-9824-893-7
<b>DIARIS DE VAMPIRS. INVOCACIÓ</b>	L.J. Smith	Fantasía	T	2011	+14	978-84-9824-872-2
<b>DIARIS DE VAMPIRS. FÚRIA</b>	L.J. Smith	Fantasía	T	2011	+14	978-84-9824-871-5
<b>LUKA I EL FOC DE LA VIDA</b>	Salman Rushdie	Fantasía	T	2010	+14	978-84-9824-711-4
<b>WENDY I L'ENEMIC INVISIBLE</b>	Andreu Martín	Ficció	T	2010	+14	978-84-9824-817-3
<b>DIARIS DE VAMPIRS. CONFLICTE</b>	L.J. Smith	Fantasía	T	2010	+14	978-84-9824-852-4
<b>L'ESPERIT DELS GELS</b>	Maite Carranza	Aventures	O	2010	+14	978-84-9824-791-6
<b>DIARIS DE VAMPIRS. DESPERTAR</b>	L.J. Smith	Fantasía	T	2010	+14	978-84-9824-843-2
<b>LA LLEGENDA DE SLEEPY HOLLOW</b>	Washington Irving	Clàssic	T	2010	+14	978-84-9824-686-5
<b>L'ESTRANYA MORT DE BERTA</b>	Joan Pla	Ficció	O	1996	+14	978-84-7660-256-0
<b>PODEROSA 2</b>	Sérgio Klein	Ficció	T	2010	+14	978-84-9824-708-4
<b>ELS XIQUETS DEL MÓN</b>	Diversos autors	Contes	O	2010	+14	978-84-9824-666-7
<b>DISSONÀNCIES</b>	Diversos autors	Contes	O	2010	+14	978-84-9824-685-8
<b>REALITATS FICTÍCIES</b>	Diversos autors	Contes	O	2009	+14	978-84-9824-635-3
<b>HAROUN I EL MAR DE LES HISTÒRIES</b>	Salman Rushdie	Contes	T	2010	+14	978-84-9824-588-2
<b>LA VIOLINISTA DE PARÍS</b>	Joan Pla	Ficció	O	2010	+14	978-84-9824-628-5

<b>QUI ÉS EL DE LA FOTO?</b>	Maria Carme Roca	Ficció	O	2010	+14	978-84-9824-643-8
<b>EL DIARI DE LA NEUS</b>	Glòria Llobet	Ficció	O	2008	+14	978-84-9824-258-4
<b>EL SABOR DE LA CIUTADANIA</b>	Enric Senabre	Ficció	O	2008	+14	978-84-9824-382-6
<b>NOMÉS ENS QUEDA L'AMOR</b>	Agustín Fernández Paz	Ficció	T	2008	+14	978-84-9824-391-8
<b>ELS CRIMS DEL CARRER DE LA MORGUE</b>	Edgar Allan Poe	Clàssic	T	2009	+14	978-84-9824-482-3
<b>PELL D'ESCATA</b>	Enric Lluch	Aventures	O	2009	+14	978-84-9824-575-2
<b>EL GOS DELS BASKERVILLE</b>	Arthur Conan Doyle	Clàssic	T	2009	+14	978-84-9824-481-6
<b>LA LLEGENDA DEL CORSARI</b>	Francesc Gisbert	Històrica	O	2009	+14	978-84-9824-446-5
<b>PASSADISSOS D'OMBRA</b>	Agustín Fernández Paz	Ficció	T	2007	+14	978-84-9824-231-7
<b>RELATS DE TERROR</b>	Edgar Allan Poe, Enric Solbes	Contes	T	2006	+14	978-84-9824-068-9
<b>FI DE CULS A MALLOLCA</b>	Pasqual Alapont	Ficció	O	2006	+14	978-84-9824-083-2
<b>L'OMBRA CAÇADORA</b>	Suso de Toro	Misteri	T	2005	+14	978-84-9824-038-2
<b>VENT D'ALMANSA</b>	Josep Franco	Històrica	O	2006	+14	978-84-9824-148-8
<b>UN RIU D'ESPIGUES</b>	Manel Ballart	Històrica	O	2005	+14	978-84-9824-069-6
<b>LA VERITAT SOBRE LES DROGUES</b>	Aidan Macfarlane, Ann McPherson	Educatiu	T	2005	+14	978-84-9824-052-8
<b>EL RASTRE DE LA PANTERA</b>	Mariano Casas	Misteri	O	2005	+14	978-84-7660-418-2
<b>BARROTS DAURATS</b>	Pasqual Alapont	Ficció	O	2005	+14	978-84-9824-041-2
<b>BULLYING'. QUAN ELS JOVES SÓN VÍCTIMES I AGRESSORS</b>	Aidan Macfarlane, Ann McPherson	Educatiu	T	2005	+14	978-84-9824-016-0
<b>SOLITUDS DE L'ANNA</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2005	+14	978-84-7660-525-7
<b>PELL DE LLOP</b>	Xosé Miranda	Aventures	T	2004	+14	978-84-7660-980-4
<b>TEMPS DE CONQUESTA</b>	Enric Lluch	Històrica	O	2007	+14	978-84-9824-244-7
<b>CINC SETMANES AMB GLOBUS</b>	Jules Verne	Clàssic	T	2005	+14	978-84-7660-516-5
<b>ELS SILENCIS DE MARC</b>	Vicent Borràs	Ficció	O	2004	+14	978-84-7660-708-4
<b>PREN-TE LA VIDA AMB FILOSOFIA</b>	Tobies Grimaltos	Educatiu	T	2003	+14	978-84-7660-821-0
<b>GUIA PER A JOVES MANIÀTICS</b>	Aidan Macfarlane, Ann McPherson	Educatiu	T	2003	+14	978-84-7660-820-3

<b>L'ESCOLA SECRETA</b>	Mariano Casas	Ficció	O	2004	+14	978-84-7660-831-9
<b>QUINA CANYA DE PARE!</b>	Patrick Cauvin	Ficció	T	2003	+14	978-84-7660-798-5
<b>LA SANG DELS FRANCESOS</b>	Mariano Casas	Històrica	O	2003	+14	978-84-7660-782-4
<b>EL JUSTÍCIA</b>	Joan Torró	Històrica	O	2003	+14	978-84-7660-790-9
<b>NIT D'OMBRES VORACES</b>	Agustín Fernández Paz	Romàntica	T	2003	+14	978-84-7660-781-7
<b>NO ET POTS CASAR, PARE!</b>	Fina Casalderrey	Ficció	T	2003	+14	978-84-7660-739-8
<b>MANUSCRIT DE MOSSÉN GERRA</b>	Josep Franco	Històrica	O	2003	+14	978-84-7660-767-1
<b>LA LLÀNTIA JUEVA</b>	Maurice Leblanc	Clàssic	T	2003	+14	978-84-7660-633-9
<b>L'INFERN DE MARTA</b>	Pasqual Alapont, Vicente Garrido	Thriller	O	2003	+14	978-84-7660-750-3
<b>LA MORT ESPERA A VARSÒVIA</b>	Josep Millo	Ficció	O	2003	+14	978-84-7660-749-7
<b>SI LA GRAN DEESSA HO VOL</b>	Enric Lluch	Històrica	O	2002	+14	978-84-7660-730-5
<b>EL SILENCI DEL MARINER</b>	Toni Oliver	Històrica	O	2002	+14	978-84-7660-729-9
<b>EL POU</b>	Glòria Llobet	Ficció	O	2002	+14	978-84-7660-715-2
<b>PELLROJA, ROSTRE PÀL·LID</b>	Maria Jesús Bolta	Històrica	O	2002	+14	978-84-7660-678-0
<b>EL MAL</b>	Josep Franco	Ficció	O	2002	+14	978-84-7660-682-7
<b>JO... I LES CIRCUMSTÀNCIES</b>	Enric Lluch	Ficció	O	2002	+14	978-84-7660-634-6
<b>DARRERE D'UNA CORTINA</b>	Vicent Pardo	Ficció	O	2002	+14	978-84-7660-670-4
<b>LES CONFESSIONS DE TITUS BURNS</b>	Jesús Cortés	Ficció	O	2006	+14	978-84-9824-147-1
<b>CARRER DEL CARBÓ</b>	Marilar Aleixandre	Ficció	T	2006	+14	978-84-9824-142-6
<b>LA VERITAT SOBRE LES RELACIONS</b>	Aidan Macfarlane, Ann McPherson	Educatiu	T	2006	+14	978-84-9824-143-3
<b>CARTA A UN ADOLESCENT</b>	Vittorino Andreoli	Educatiu	T	2005	+14	978-84-9824-085-6
<b>EL-JOC.COM</b>	Gemma Lluch	Ciència-ficció	O	2001	+14	978-84-7660-629-2
<b>LA VEU</b>	Mercè Company	Fantasía	O	2001	+14	978-84-7660-586-8
<b>DANIEL I LES BRUIXES SALVATGES</b>	Gabriel Janer Manila	Romàntica	O	2003	+14	978-84-7660-751-0
<b>ESCALES D'UNA FUGA</b>	Mariano Casas	Històrica	O	2001	+14	978-84-7660-579-0
<b>LA NOVA CATACUMBA</b>	Arthur Conan Doyle	Clàssic	T	2001	+14	978-84-7660-593-6
<b>MIRANT LA LLUNA</b>	Joaquim G. Caturla	Ficció	O	2001	+14	978-84-7660-598-1

<b>UNA LLAR EN EL MÓN</b>	Pepa Guardiola	Ficció	O	2001	+14	978-84-7660-587-5
<b>QUASI DÉUS</b>	Montserrat Galícia	Ciència-ficció	O	2001	+14	978-84-7660-594-3
<b>LA DAMA DEL MEDALLÓ</b>	Mercè Company	Històrica	O	2000	+14	978-84-7660-573-8
<b>BILLY BUDD, EL MARINER</b>	Herman Melville	Històrica	T	2000	+14	978-84-7660-556-1
<b>ROSES NEGRES A KOSOVO</b>	Jesús Cortés	Ficció	O	2000	+14	978-84-7660-571-4
<b>EL TEMPS NO PASSA PER MONTMARTRE</b>	Joan Pla	Ficció	O	2000	+14	978-84-7660-550-9
<b>MENJARÉ BOLLYCAOS PER TU</b>	Pasqual Alapont	Ficció	O	2000	+14	978-84-7660-551-6
<b>AMOR DELS QUINZE ANYS, MARILYN</b>	Agustín Fernández Paz	Fantasía	T	1999	+14	978-84-7660-502-8
<b>PER JÚPITER!</b>	Vicent Pardo	Ficció	O	1999	+14	978-84-7660-455-7
<b>LES DESVENTURES DE JOHN NICHOLSON</b>	Robert L. Stevenson	Clàssic	T	1999	+14	978-84-7660-453-3
<b>LA FRONTERA NEGRA</b>	Silvestre Vilaplana	Misteri	O	2007	+14	978-84-9824-164-8
<b>CONTRA EL VENT</b>	Fina Casalderrey	Ficció	T	2008	+14	978-84-9824-310-9
<b>TRES PASSES PEL MISTERI</b>	Agustín Fernández Paz	Fantasía	T	2004	+14	978-84-7660-992-7
<b>QUAN LA LLIBERTAT S'AMAGAVA A LES MUNTANYES</b>	Abel Caldera i Pujols	Històrica	O	2004	+14	978-84-7660-464-9
<b>L'AMENÇA DE LES GRUES</b>	Carme Miquel	Ficció	O	2007	+14	978-84-9824-199-0
<b>LA NIT QUE WENDY VA APRENDRE A VOLAR</b>	Andreu Martín	Ficció	O	2007	+14	978-84-9824-173-0
<b>ÀNGELS EN TEMPS DE PLUJA</b>	Miguel Vázquez Freire	Ficció	T	2000	+14	978-84-7660-584-4
<b>AIRE NEGRE</b>	Agustín Fernández Paz	Ficció	T	2000	+14	978-84-7660-585-1
<b>EL SECRET DE L'ALQUIMISTA</b>	Francesc Gisbert	Històrica	O	2001	+14	978-84-7660-466-3
<b>GENERACIÓ Z</b>	David Duran	Distòpia	O	1999	+14	978-84-7660-438-0
<b>NOMÉS LA MAR ENS PARLARÀ D'AMOR</b>	Joan Pla	Romàntica	O	1999	+14	978-84-7660-437-3
<b>PENSARÉ EN TU</b>	Glòria Llobet	Ficció	O	1998	+14	978-84-7660-399-4
<b>LA PRESENCIA</b>	Mercè Company	Ficció	O	1998	+14	978-84-7660-402-1
<b>NO EM POTS DIR ADÉU</b>	Jesús Cortés	Ficció	O	1998	+14	978-84-7660-376-5
<b>L'ESTIRP DE L'HORROR</b>	Vicent Enric Belda	Terror	O	1998	+14	978-84-7660-360-4

<b>CARTES A LA MÀNIGA</b>	Estrella Ramon	Ficció	O	1997	+14	978-84-7660-328-4
<b>JOEL</b>	Isabel-Clara Simó	Ficció	O	1997	+14	978-84-7660-339-0
<b>AMORS MALEÏTS</b>	Jordi Mata	Ficció	O	1997	+14	978-84-7660-322-2
<b>LA VALL DELS NABIUS</b>	Diversos autors	Contes	O	1997	+14	978-84-7660-321-5
<b>L'ILLA DEL FARAÓ</b>	Joan Pla	Aventures	O	1997	+14	978-84-7660-313-0
<b>CARTES D'HIVERN</b>	Agustín Fernández Paz	Misteri	T	1997	+14	978-84-7660-308-6
<b>L'AMULET EGIPCI</b>	Àlan Greus	Aventures	O	1997	+14	978-84-7660-307-9
<b>LARA, QUIN NOM!</b>	Glòria Llobet	Romàntica	O	1997	+14	978-84-7660-284-3
<b>EL LLEDONER DE L'HOME MORT</b>	Toni Cucarella	Ficció	O	1996	+14	978-84-7660-259-1
<b>L'ENIGMA DEL MEDALLÓ</b>	Vicent Pascual	Misteri	O	1996	+14	978-84-7660-258-4
<b>CICLE BIS</b>	David Duran	Ficció	O	1996	+14	978-84-7660-255-3
<b>M'ESCRIURÀS?</b>	Estrella Ramon	Ficció	O	1995	+14	978-84-7660-227-0
<b>PELL-ROJA, ROSTRE PÀL·LID</b>	Maria Jesús Bolta	Històrica	O	1995	+14	978-84-7660-228-7
<b>I ARA QUÈ, NÚRIA?</b>	Glòria Llobet	Ficció	O	1995	+14	978-84-7660-218-8
<b>A L'OMBRA D'UN GERMÀ BESSÓ</b>	Glòria Llobet	Romàntica	O	1994	+14	978-84-7660-204-1
<b>CARTES D'UNA JOVE ENAMORADA</b>	Claire Robertson	Ficció	T	1994	+14	978-84-7660-192-1
<b>RAQUEL</b>	Isabel-Clara Simó	Ficció	O	1994	+14	978-84-7660-187-7
<b>LA VENJANÇA DELS CRIPTOSAURES</b>	Joan Pla	Aventures	O	1994	+14	978-84-7660-184-6
<b>PLOM, MÉS QUE PLOM!</b>	Jesús Cortés	Ficció	O	1993	+14	978-84-7660-143-3
<b>QUÈ T'ANGOIXA, NÚRIA?</b>	Glòria Llobet	Ficció	O	1993	+14	978-84-7660-142-6
<b>ELS MEUS COL·LEGUES I JO</b>	Aidan Macfarlane, Ann McPherson	Ficció	T	1992	+14	978-84-7660-128-0
<b>TOT L'ESTIU PER DAVANT</b>	Joaquim G. Caturla	Ficció	O	1992	+14	978-84-7660-129-7
<b>EN LA FOSCOR DE LA NIT</b>	Christine Aventin	Ficció	T	1992	+14	978-84-7660-108-2
<b>EL SEGREST DE XICO BLACK</b>	Josep Lluís Seguí	Aventures	O	1991	+14	978-84-7660-085-6
<b>A PEDRADES</b>	Xabier Mendiguren	Ficció	T	1990	+14	978-84-7660-076-4

Font: Elaboració pròpia

Taula 248. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Cruïlla

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>SOCIETAT KYOTO</b>	Flavia Company	Fantasia	O	2019	+13	9788466145763
<b>PROP DE LES BOMBES</b>	Emili Bayo Juan	Històrica	O	2019	+15	9788466147460



<b>LA SEGONA VIDA DEL MARC</b>	David Nel·lo Colom	Ficció	O	2018	+15	9788466145473
<b>EM DIUEN TRES CATORZE</b>	Andreu Martín Farrero	Misteri	O	2020	+13	9788466147736
<b>EL RACÓ DE PENÈLOPE</b>	Pasqual Alapont Ramon	Humor	O	2020	+13	9788466147569
<b>ELS SILENCIS DE LA BOCA DE MINA</b>	Andreu Sotorra	Històrica	O	2020	+13	9788466147682
<b>PER QUÈ NO M'HO DEIES?</b>	David Nel·lo Colom	Ficció	O	2020	+13	9788466147613
<b>L'HOME DELS RECORDS</b>	Lois Lowry	Fantasia	T	2018	+13	9788466143783
<b>COR DE CACTUS I ALTRES FORMES D'ESTIMAR</b>	Anna Manso Munné	Romàntica	T	2017	+13	9788466143578
<b>CANELONS FREDS</b>	Anna Manso Munné	Ficció	O	2021	+13	9788466149020
<b>FARIO</b>	Santi Baró i Raurell	Misteri	O	2014	+14	9788466137362
<b>COM LLÀGRIMES EN LA PLUJA</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	T	2021	+14	9788466149136
<b>LA MÚSICA DEL DIABLE</b>	Silvestre Vilaplana Barnés	Misteri	n/d	2020	+14	9788466148788
<b>VENUDA</b>	Patricia McCormick	Ficció	T	2017	+15	9788466143424
<b>ESFUMA'T, GAUDENCI!</b>	Maite Carranza	Humor	O	2020	+12	9788466148733
<b>CAMPS DE MADUIXES</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2017	+13	9788466143417
<b>ALLÒ DE L'AVI</b>	Anna Manso Munné	Ficció	O	2016	+13	9788466143561
<b>LA BALADA DEL FUNICULAR MINER</b>	Pau Joan Hernández i de Fuenmayor	Ficció	O	2017	+12	9788466143394
<b>ELS ÚLTIMS DIES DEL FALCÓ</b>	Gabriel Bardala	Aventura	n/d	2021	+14	9788466150125
<b>QUÈ FAREM, QUÈ DIREM?</b>	Pep Coll	Misteri	O	2018	+13	9788466145411
<b>DESTRUÏM TOTS ELS COTXES</b>	Blake Nelson	Ficció	T	2013	+14	9788466131933
<b>SIS CORS A L'ALTRA BANDA DEL MIRALL</b>	Josep Samper i Martí	Fantasia	O	2015	+13	9788466137683
<b>FILL. PRODUCTE 36</b>	Lois Lowry	Ficció	T	2018	+15	9788466143776
<b>EL SECRET DEL BANDOLER</b>	Llorenç Capdevila i Roure	Ficció	O	2017	+13	9788466143479
<b>UN ESTIU AMB L'ANNA</b>	Núria Pradas i Andreu	Ficció	O	2018	+13	9788466143653
<b>FRENA, CÀNDIDA, FRENA!</b>	Maite Carranza	Humor	O	2018	+14	9788466143660
<b>ELS ESCARABATS VOLEN AL CAPVESPRE</b>	María Gripe	Misteri	T	2018	+13	9788466144124
<b>MEMORIAL DE TABARKA</b>	Ponç Pons	Aventura	O	2022	+12	9788466150422
<b>HOT DOGS</b>	Care Santos Torres	Ficció	O	2017	+15	9788466143530

<b>JO, EL DESCONEGUT</b>	Antoni Dalmasas	Ficció	O	2017	+13	9788466143318
<b>L'HERÈNCIA DEL VELL PIRATA</b>	Llorenç Capdevila i Roure	Històrica	O	2018	+14	9788466145428
<b>L'HORA DELS MOSQUITS</b>	Jose López (José María López Serrano)	Ficció	O	2022	+14	9788466152846

Font: Elaboració pròpia

Taula 249. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Animallibres

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>LUCKY</b>	Àngel Guras	Ficció	O	2022	+14	9788418592898
<b>CAP AL NORD</b>	Carme Bou	Ficció	O	2022	+14	9788418592669
<b>LA PREGUNTA</b>	Arturo Padilla	Ficció	O	2021	+12	9788418592454
<b>EL DIA QUE VULL OBLIDAR</b>	Albert Juvany	Fantasía	O	2021	+14	9788418592287
<b>L'ESTRANY CAS DEL DETECTIU ARSÈNE LUTIN</b>	Francesc Puigpelat	Misteri	O	2021	+12	9788418592010
<b>NOMÉS VULL SER JO MATEIX</b>	Rodolfo del Hoyo	Misteri	O	2021	+12	9788418592027
<b>LA BOTIGA DE VIDES</b>	Adrià Aguacil	Fantasía	O	2020	+12	9788417599942
<b>PARAULES, FLORS I PÓLVORA</b>	Cinta Arasa	Històrica	O	2020	+13	9788417599737
<b>SEMPRE AMB TEXANS</b>	Anna Cabeza	Ficció	O	2020	+12	9788417599607
<b>QUATRE PERSONES DIFERENTS NO SOMIEN EL MATEIX</b>	Muntsa Mimó	Ficció	O	2020	+12	9788417599577
<b>TOT PLEGAT SEMBLAVA UNA BROMA</b>	Anna Vilar	Ficció	O	2019	+12	9788417599454
<b>EL DARRER CRIT</b>	Jordi Serra Mayoral	Ficció	O	2019	+12	9788417599157
<b>L'INQUIETANT (I MERAVELLÓS) VEÍ DEL TERCER SEGONA</b>	Jaume Cela	Misteri	O	2019	+12	9788417599140
<b>ESCRIVIA FLORS A JÚLIA</b>	Lluís Gea Martínez	Històrica	O	2018	+12	9788417599041
<b>UNA ACÀCIA ENTRE QUATRE PARETS</b>	Ricardo Alcántara	Ficció	O	2018	+12	9788417599010
<b>COM UNA TEMPESTA QUE ARRIBA SENSE AVISAR</b>	Glòria Marín	Ficció	O	2018	+12	9788416844746
<b>COLUMNNA DE FUM</b>	Jordi Fenosa	Misteri	O	2018	+12	9788416844692
<b>NO VOLIA ESCRIURE AQUEST LLIBRE</b>	Albert Güell i Juanola	Ficció	O	2017	+12	9788416844562
<b>LA SORRA DEL RELLOTGE</b>	Maria Enrich	Misteri	O	2017	+12	9788416844401
<b>FOC AL COR</b>	Maria Carme Roca	Ficció	O	2017	+12	9788416844272

<b>EL BOLÍGRAF DE HIGGS</b>	Rubèn Montañá	Ficció	O	2017	+12	9788416844227
<b>NO SENSE TU</b>	Tessa Julià	Històrica	O	2016	+12	9788416844166
<b>EM DIC SAÛL I SÓC UN NOI NORMAL</b>	Albert López Vivancos	Ficció	O	2016	+14	9788416844142
<b>EL NOI DE LA NOVEL·LA</b>	Santiago Baró	Ficció	O	2016	+12	9788416844111
<b>LA FILLA DE L'ARGENTER</b>	Núria Pradas	Històrica	O	2016	+12	9788415975816
<b>FUTUR IMPERFECTE</b>	Manel Aljama	Distòpia	O	2015	+14	9788415975762
<b>QUAN A L'ISMA SE LI VAN CREUAR ELS CABLES</b>	Laila Karrouch	Ficció	O	2015	+12	9788415975755
<b>DESPERTANT LA IRA DEL FARAÓ</b>	Arturo Padilla	Aventura	O	2015	+12	9788415975632
<b>EL SECRET DE LA BANYA EMBRUIXADA</b>	Salvador Macip, Sebastià Roig	Ficció	O	2015	+12	9788415975434
<b>NO SÉ SI VULL UN NÒVIO O UN GOS</b>	Glòria Marín	Ficció	O	2015	+12	9788415975335

Font: Elaboració pròpia

Taula 250. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Sembra

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>AMB FIL DE SEDA</b>	Muriel Villanueva	Ficció	O	2022	+12	978-84-16698-79-0
<b>GHOST</b>	Jason Reynolds	Ficció	T	2022	+12	978-84-16698-81-3
<b>INSURRECTES DE RES</b>	Joanjo Garcia	Ficció	O	2022	+14	978-84-16698-77-6
<b>PIRANYA SOCIAL</b>	Mariló Àlvarez	Ficció	O	2022	+13	978-84-16698-74-5
<b>LA MUNTANYA</b>	Laia Asso	Aventures	O	2022	+14	978-84-16698-72-1
<b>HISTÒRIES DEL PARADÍS</b>	Xavi Sarrià	Contes	O	2021	+14	978-84-16698-66-0
<b>NO HI HAVIA A VALÈNCIA...</b>	Mercè Climent	Romàntica	O	2021	+14	978-84-16698-62-2
<b>TOT PER L'AIRE</b>	Jason Reynolds	Ficció	T	2021	+13	978-84-16698-55-4

<b>LES AVENTURES D'EN CEBETA</b>	Gianni Rodari	Fabula	T	2020	+13	978-84-16698-40-0
<b>LA CABRA</b>	Anne Fleming	Ficció	T	2020	+12	978-84-16698-39-4
<b>INSURRECTES DE RES</b>	Joanjo Garcia	Ficció	O	2019	+14	978-84-16698-32-5
<b>UN MONSTRE EM VE A VEURE</b>	Patrick Ness	Ficció	T	2016	+12	978-84-16698-07-3
<b>ELS MILLORS RELATS DE ROALD DAHL</b>	Roald Dahl	Ficció	T	2016	+12	978-84-16698-03-5
<b>ELS AVANTATGES DE SER UN MARGINAT</b>	Stephen Chbosky	Ficció	T	2016	+14	978-84-16698-02-8
<b>CANTAMAPES</b>	Wu Ming	Ficció	T	2015	+12	978-84-943736-6-4
<b>LA FALLERA CALAVERA</b>	Enric Aguilar Almodóvar	Fantasia	O	2015	+13	978-84-942350-7-8
<b>EN LÍNIA</b>	Jaume Monzó	Ficció	O	2014	+13	978-84-942350-6-1

Font: Elaboració pròpia

Taula 251. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Bambú

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>L'ENIGMA PERUCHO HELPERS</b>	Jordi Cervera	Ciència-ficció	O	2017	+13	978-84-8343-503-8
<b>LA VERITABLE CONFESSIÓ DE CHARLOTTE DOYLE</b>	Miquel Ribas	Ciència-ficció	O	2007	+14	978-84-8343-034-7
<b>UN DIA SENCER DE BLAT</b>	Avi	Contes	T	2010	+12	978-84-8343-096-5
<b>UN REPLEC EN EL TEMPS</b>	Anna Cabeza	Històrica	O	2010	+14	978-84-8343-117-7
<b>L'ARTILLERIA DE MR. SMITH (UNA HISTÒRIA PERFECTA)</b>	Madeleine L'Engle	Relats	T	2015	+12	978-84-8343-392-8
<b>L'ARBRE DE LES MENTIDES</b>	Francesc Puigpelat	Històrica	O	2016	+14	978-84-8343-405-5
	Frances Hardinge	Fantasia	T	2017	+14	978-84-8343-504-5

<b>TANCAT EN UNA BOMBOLLA</b>	Steward Foster	Ficció	T	2018	+12	978-84-8343-558-8
<b>LA CANÇÓ DEL CUCUT</b>	Frances Hardinge	Fantasia	T	2018	+14	978-84-8343-559-5
<b>LA GUERRA DELS BOTONS</b>	Avi	Històrica	T	2019	+13	978-84-8343-568-7
<b>OHIO</b>	Àngel Burgas	Distòpia	O	2019	+14	978-84-8343-569-4
<b>TIGRE, TIGRE</b>	Lynne Reid	Històrica	T	2013	+14	978-84-8343-296-9
<b>UN REPLEC EN EL TEMPS</b>	Madeleine L'Engle	Ciència-ficció	T	2018	+12	978-84-8343-555-7
<b>ÀNIMA NEGRA</b>	Elisenda Roca	Aventures	O	2022	+12	978-84-8343-570-0
<b>MENTRE CREIXIN ELS LLIMONERS</b>	Zoulfa Katouh	Ficció	T	2022	+16	978-84-8343-804-6
<b>EL RAMAT PERILLÓS</b>	David Nel-lo	Ficció	T	2019	+13	978-84-8343-584-7
<b>LA VEU DE LES OMBRES</b>	Frances Hardinge	Fantasia	T	2019	+14	978-84-8343-585-4
<b>LA LLUM DE LES FONDÀRIES</b>	Frances Hardinge	Fantasia	T	2020	+14	978-84-8343-603-5
<b>L'ÚLTIMA GRUA DE PAPER</b>	Kerry Drewery	Històrica	T	2020	+14	978-84-8343-606-6

Font: Elaboració pròpia

Taula 252. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial L'Altra Tribu

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>COM LA BOGERIA EM VA EXPLICAR EL MÓN</b>	Dita Zipfel, Rán Flygenring	Aventures	T	2022	+12	978-84-125724-0-7
<b>SOTA LES BOMBES</b>	Judith Kerr	Històrica	T	2022	+14	978-84-125086-9-7
<b>DE QUAN HITLER VA ROBAR EL CONILL ROSA</b>	Judith Kerr	Històrica	T	2022	+12	978-84-124382-7-7
<b>ARISTÒTIL I DANTE ES CAPBUSSEN A LES AIGÜES DEL MÓN</b>	Benjamin Alire Sáenz	Romàntic	T	2022	+15	978-84-123925-8-6
<b>MARY JOHN</b>	Ana Pessoa	Ficció	T	2021	+14	978-84-123229-7-2
<b>INTERCANVI AMB UN ANGLÈS</b>	Christine Nöstlinger	Ficció	T	2021	+12	978-84-123123-0-0
<b>CAMINANT JUNTS PER LA LLUNA</b>	Pep Puig	Ficció	O	2020	+14	978-84-122097-4-7
<b>LA CASA DE MANGO STREET</b>	Sandra Cisneros	Ficció	T	2020	n/d	978-84-122097-6-1
<b>LA CRIDA DEL BOSC</b>	Jack London	Aventures	T	2020	n/d	978-84-121389-5-5

<b>ARISTÒTIL I DANTE DESCOBREIXEN ELS SECRETS DE L'UNIVERS</b>	Benjamin Alire Sáenz	Romàntic	T	2019	n/d	978-84-120069-3-3
<b>EL DIA DELS TRÍFIDS</b>	John Wyndham	Fantasia	T	2019	+15	978-84-949110-3-3
<b>QUAN UN TOCA EL DOS</b>	Anna-Greta Winberg	Ficció	T	2019	+12	978-84-949110-2-6
<b>QUIN DIA TAN BÈSTIA</b>	Mary Rodgers	Ficció	T	2019	+12	978-84-949110-1-9

Font: Elaboració pròpia

Taula 253. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Estrella Polar

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>AGÈNCIA QUATRE POTES 3. EL MISTERI DE LES PILOTES ROBADES IMPARABLES</b>	Kate Temple   Jol Temple	Aventures	T	2022	+12	978-84-1389-354-9
<b>AGÈNCIA QUATRE POTES 2. CAÇANT PISTES</b>	Yuval Noah Harari	Ciència-ficció	T	2022	+12	978-84-1389-349-5
<b>AGÈNCIA QUATRE POTES 1: EL CAS DEL GAT LLADRE</b>	Kate Temple   Jol Temple	Aventures	T	2022	+12	978-84-1389-347-1
<b>MISTERIS AL TREN 4. PERILL AL PAS DE L'HOMME MORT</b>	M.G. Leonard   Sam Sedgman	Misteri	T	2022	+12	978-84-1389-348-8
<b>EL LLIBRE DEL CEMENTIRI</b>	Neil Gaiman	Misteri	T	2022	+12	978-84-1389-225-2
<b>MISTERIS AL TREN 3. ASSASSINAT A L'ESTRELLA DEL SAFARI</b>	M.G. Leonard   Sam Sedgman	Misteri	T	2022	+12	978-84-1389-208-5
<b>L'ASSASSINA DE VENÈCIA</b>	Pol Castellanos	Misteri	O	2021	+12	978-84-1389-029-6
<b>L'ÚLTIM HUMÀ</b>	Lee Bacon	Distopia	T	2021	+12	978-84-18135-60-6
<b>MISTERIS AL TREN 2. SEGREST AL COMETA CALIFORNIA</b>	M.G. Leonard   Sam Sedgman	Misteri	T	2021	+12	978-84-1389-032-6
<b>FEATHERGIRL</b>	Tonya Hurley	Misteri	T	2021	+12	978-84-18444-01-2
<b>MISTERIS AL TREN 1. ROBATORI AL FALCÓ ESCOCÈS</b>	M.G. Leonard   Sam Sedgman	Misteri	T	2021	+12	978-84-18443-57-2
<b>EL CAS DEL MARQUÈS DESAPAREGUT</b>	Nancy Springer	Misteri	T	2020	+12	978-84-9137-806-8
<b>ARTEMIS FOWL</b>	Eoin Colfer	Fantasia	T	2020	+12	978-84-9137-825-9
<b>L'IMPOSTOR DE VIENA</b>	Pol Castellanos	Històrica	O	2019	+12	978-84-9137-874-7

<b>EL CAS DE LA DAMA ESQUERRANA</b>	Nancy Springer	Misteri	T	2019	+12	978-84-9137-807-5
<b>NEVERMOOR. PRODIGISTA</b>	Jessica Townsend	Fantasia	T	2019	+12	978-84-9137-763-4
<b>LA FUGIDA D'ALCATRAZ</b>	Jennifer Chambliss Bertman	Aventures	T	2019	+14	978-84-9137-765-8
<b>SUPERSAURS 3. XOC DE TIRANOSAURES</b>	Jay Jay Burridge	Aventures	T	2019	+12	978-84-9137-715-3
<b>EL MANUAL DE LES 50 MISSIONS SECRETES PER SOBREVUIRE EN EL MÓN DELS ADULTS</b>	Pierdomenico Baccalario   Eduardo Jáuregui	Misteri	T	2018	+12	978-84-9137-602-6
<b>LA NENA QUE VA BEURE LLUM DE LLUNA</b>	Kelly Barnhill	Fantasia	T	2018	+12	978-84-9137-613-2
<b>LA CIUTAT OBLIDADA</b>	Maria Carme Roca	Misteri	O	2018	+12	978-84-9057-489-8
<b>SUPERSAURS 2. L'ESTEGOBRUIX</b>	Jay Jay Burridge	Aventures	T	2018	+12	978-84-9137-554-8
<b>NEVERMOOR. LES PROVES DE LA MORRIGAN CORB</b>	Jessica Townsend	Fantasia	T	2018	+12	978-84-9137-580-7
<b>EL CODI INDESFIFRABLE</b>	Jennifer Chambliss Bertman	Aventures	T	2018	+14	978-84-9137-502-9
<b>ELS CAÇADORS DE LLIBRES</b>	Jennifer Chambliss Bertman	Aventures	T	2018	+14	978-84-9137-207-3
<b>SUPERSAURS 1. RAPTOR DELS PARADÍS</b>	Jay Jay Burridge	Aventures	T	2018	+12	978-84-9137-466-4
<b>EL MANUAL DE LES 50 AVENTURES QUE HAS DE VIURE ABANS DELS 13 ANYS</b>	Pierdomenico Baccalario   Tommaso Percivale	Aventures	T	2018	+12	978-84-9137-467-1
<b>MOMOTARO. EN XANDER I L'ILLA DELS MONSTRES</b>	Margaret Dilloway	Fantasia	T	2018	+12	978-84-9137-450-3
<b>DIARI D'UNA PENJADA. KIT SUPERAMIGUES</b>	Rachel Renée Russell	Ficció	T	2017	+12	978-84-9137-318-6
<b>DIARI D'UNA PENJADA. KIT DE SUPERVIVÈNCIA</b>	Rachel Renée Russell	Ficció	T	2017	+12	978-84-9137-006-2
<b>SÓC NOIA</b>	Hayley Long	Ficció	T	2017	+12	978-84-9137-395-7
<b>EL LLIBRE DE LA POLS. LA BELLE SAUVAGE</b>	Philip Pullman	Fantasia	T	2017	+12	978-84-9137-389-6
<b>L'ALLARGAVISTA D'AMBRE. LA MATÈRIA OBSCURA III</b>	Philip Pullman	Fantasia	T	2017	+12	978-84-9137-358-2
<b>LA DAGA. LA MATÈRIA OBSCURA II</b>	Philip Pullman	Fantasia	T	2017	+12	978-84-9137-357-5
<b>LA BRÚIXOLA DAURADA. LA MATÈRIA OBSCURA I</b>	Philip Pullman	Fantasia	T	2017	+12	978-84-9137-356-8

<b>PER 13 RAONS</b>	Jay Asher	Ficció	T	2017	+14	978-84-92790-84-5
<b>LA CASA SOTA LA SORRA I ALTRES AVENTURES D'EN PERE VIDAL</b>	Joaquim Carbó	Misteri	O	2016	+12	978-84-9137-009-3
<b>FERALS. LA PLAGA. FERALS 2</b>	Jacob Grey	Fantasia	T	2016	+12	978-84-16522-49-1
<b>MAGISTERIUM.EL GUANT DE COURE. MAGISTERIUM 2</b>	Cassandra Clare   Holly Black	Fantasia	T	2015	+12	978-84-16519-58-3
<b>FERALS</b>	Jacob Grey	Fantasia	T	2015	+12	978-84-9057-862-9
<b>L'ÚLTIM ANIMAL SALVATGE</b>	Piers Torday	Fantasia	T	2015	+12	978-84-9057-990-9
<b>OMBRES A LA FOSCOR</b>	Arturo Padilla de Juan	Fantasia	O	2015	+12	978-84-9057-865-0
<b>7000 METRES QUADRATS DE GESPA</b>	Víctor Panicello	Ficció	O	2015	+12	978-84-9057-792-9
<b>LA PROVA DE FERRO. MAGISTERIUM 1</b>	Cassandra Clare   Holly Black	Fantasia	T	2014	+12	978-84-9057-594-9
<b>LES OMBRES CREIXEN AL CAPVESPRE</b>	Henning Mankell	Thriller	T	2014	+14	978-84-9057-426-3
<b>EL NOI QUE DORMIA A LA NEU</b>	Henning Mankell	Thriller	T	2014	+14	978-84-9057-427-0
<b>VIATGE A LA FI DEL MÓN</b>	Henning Mankell	Thriller	T	2014	+14	978-84-9057-428-7
<b>UN CURS D'ESTIU A IRLANDA</b>	Francesc Miralles	Ficció	O	2014	+12	978-84-9057-351-8
<b>EL GOS QUE CORRIA CAP A UN ESTEL</b>	Henning Mankell	Thriller	T	2013	+12	978-84-9057-376-1
<b>PETER PAN</b>	J. M. Barrie	Clàssic	T	2013	+12	978-84-15853-66-4
<b>EL SENYOR DELS LLADRES</b>	Cornelia Funke	Clàssic	T	2013	+12	978-84-9057-346-4
<b>PREMONICIONS</b>	Emili Bayo Juan	Fantasia	O	2013	+14	978-84-9057-221-4
<b>TERRES VERGES</b>	Enric Larreula Vidal	Històrica	O	2013	+14	978-84-9057-220-7
<b>ELS LLIBRES DE L'ALTRELLOC 2. CAPTIVADA</b>	Jaqueline West	Misteri	T	2013	+12	978-84-9057-223-8
<b>ELS VAMPIRS NO CREUEN EN FLANAGANS</b>	Andreu Martín / Jaume Ribera	Fantasia	O	2013	+12	978-84-9057-238-2
<b>6. EMOCIONS EN CAMP CONTRARI</b>	Mathilde Bonetti	Ficció	T	2013	+12	978-84-9057-224-5
<b>LA MERAVELLOSA MEDECINA D'EN JORDI</b>	Roald Dahl	Ficció	T	2013	+12	978-84-9057-296-2
<b>AVE, JÚLIA</b>	Nathalie Pons	Històrica	O	2013	+12	978-84-9932-769-3



<b>EL NEN</b>	Roald Dahl	Clàssic	T	2013	+12	978-84-9057-259-7
<b>250 QUILÒMETRES</b>	Víctor Panicello	Ficció	O	2012	+12	978-84-9932-794-5
<b>S'ACOSTA UN FRONT FRED QUE DEIXARÀ NEU A COTES BAIXES</b>	Dolors Garcia Cornellà	Misteri	O	2011	+12	978-84-9932-590-3
<b>L'ENIGMA DE STROMBOLI</b>	Jordi Cortés Rodríguez	Misteri	O	2011	+12	978-84-9932-753-2
<b>FINAL DE CURS A BARCELONA</b>	Francesca Longo	Ficció	T	2011	+12	978-84-9932-518-7
<b>LA GERMANDAT DE LA MUNTANYA</b>	Jordi Cortés Rodríguez	Ficció	O	2011	+12	978-84-9932-495-1
<b>LA TEMPESTA</b>	Arturo Padilla de Juan	Ficció	O	2011	+12	978-84-9932-347-3
<b>EL MISTERI DE LES QUATRE PUNYALADES</b>	Pau Joan Hernández i de Fuenmayor	Misteri	O	2011	+12	978-84-9932-614-6
<b>ARA O MAI</b>	Care Santos	Ficció	O	2011	+14	978-84-9932-330-5
<b>97 MANERES DE DIR T'ESTIMO</b>	Jordi Sierra i Fabra	Romàntica	O	2010	+12	978-84-9932-387-9
<b>MALKA MAI</b>	Mirjam Pressler	Històrica	O	2010	+12	978-84-9932-297-1
<b>NEGRA NIT</b>	Lolita Bosch	Històrica	O	2010	+12	978-84-9932-316-9
<b>CÀSTING</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2010	+12	978-84-9932-228-5
<b>LA MORT DEIXA CICATRIUS</b>	Víctor Panicello	Ficció	O	2010	+12	978-84-9932-144-8
<b>FILLS DE L'OPULÈNCIA</b>	Josep Lorman Roig	Ficció	O	2010	+14	978-84-9932-167-7
<b>EM DIC LAIA</b>	Gemma Puig Masip	Ficció	O	2010	+14	978-84-9932-072-4
<b>DE NADOR A VIC</b>	Laila Karrouch El Jilali	Briografia	O	2009	+12	978-84-9932-049-6
<b>L'ESCLAVA DE BLAU</b>	Joaquim Borrell Garcia	Històrica	O	2009	+14	978-84-9932-037-3
<b>RAQUEL</b>	Isabel-Clara Simó Monllor	Ficció	O	2009	+14	978-84-9932-047-2
<b>PIS D'ESTUDIANTS</b>	Rafael Vallbona	Ficció	O	2009	+14	978-84-9932-038-0
<b>EL DIARI SECRET D'ADRIAN MOLE</b>	Sue Townsend	Ficció	O	2009	+12	978-84-92790-77-7
<b>ELS MARGINATS</b>	S. E. Hinton	Ficció	O	2009	+14	978-84-92790-78-4
<b>HISTÒRIA D'AMOR A SARAJEVO</b>	Jaume Benavente Casañas	Ficció	O	2009	+14	978-84-9932-002-1

<b>INTERRAIL</b>	Francesc Miralles	Ficció	O	2009	+12	978-84-9932-030-4
<b>EL MANUSCRIT PERDUT</b>	Xavier Moret	Ficció	O	2009	+14	978-84-92790-55-5
<b>FLORÈNCIA A LA MALETA</b>	Anna Tomás Moreno	Ficció	O	2009	+14	978-84-92790-50-0
<b>TOT ET SERÀ PRES</b>	Pau Joan Hernández i de Fuenmayor	Ficció	O	2009	+14	978-84-92671-76-2
<b>LA CASA SOTA LA SORRA</b>	Joaquim Carbó	Ficció	O	2009	+12	978-84-9932-006-9
<b>HEM NEDAT A L'ESTANY AMB LLUNA PLENA</b>	Raimon Esplugafreda	Ficció	O	2009	+14	978-84-9932-005-2
<b>EL TEMPS DE L'OBLIT</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2009	+14	978-84-9932-004-5
<b>LA MÚSICA DEL VENT</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	O	2009	+12	978-84-9932-001-4
<b>QUÈ T'ANGOIXA, NÚRIA?</b>	Glòria Llobet Brandt	Ficció	O	2009	+12	978-84-92790-64-7
<b>XATS</b>	Andreu Martin Farrero	Ficció	O	2009	+12	978-84-92671-58-8
<b>L'OMBRA DEL STUKA</b>	Pau Joan Hernández i de Fuenmayor	Ficció	O	2009	+12	978-84-92671-62-5
<b>LA NOIA DEL DESCAPOTABLE</b>	Maria Rosa Nogué Almirall	Ficció	O	2009	+12	978-84-92671-49-6
<b>EXPLORADORS, AL POEMA! TALLER DE POESIA</b>	Josep Pedrals	Ficció	O	2009	+12	978-84-9057-431-7

Font: Elaboració pròpia

Taula 254. Llibres juvenils en català publicats per l'editorial Santillana

TITOL	AUTOR	TEMÀTICA	O/T	ANY	EDAT	ISBN
<b>BARCELONA ESCAPE ROOM</b>	Àngel Burgas	Ficció	O	2022	+14	9788418650147
<b>CRÒNIQUES DISTÒPIQUES</b>	Joan Carles Ventura	Ficció	O	2022	+14	9788416666553
<b>PODEM FER MOLTES COSES</b>	Manel Joan i Arinyó	Ficció	O	2022	+14	9788416666584
<b>ENS VEIEM DEMÀ</b>	Arturo Padilla, Rubèn Montañá, Alba Dalmau, Albert Pijuan, Martí Rodríguez, Laia Soler	Ficció	O	2021	+14	9788418650062
<b>DEIXAR VOLAR COLOMS</b>	Lliris Picó	Ficció	O	2020	+14	9788416666379
<b>EL TEMPS D'AILA</b>	Vicent Borràs	Ficció	O	2021	+14	9788416666492

<b>TÒQUIO AL COR</b>	Jorge Gamero	Ficció	O	2019	+14	9788416661848
<b>TERRA BAIXA</b>	Àngel Guimerà	Clàssic	O	2019	+14	9788416661589
<b>ELS CRIMS DE LA TAULA PERIÒDICA</b>	Jordi de Manuel, Xavier Duran	Misteri	O	2019	+14	9788416661923
<b>EL KRANK</b>	Isabel-Clara Simó	Aventura	O	2018	+14	9788416661701
<b>MITGES VERITATS</b>	Josep Lluís Roig	Aventura	O	2019	+14	9788416666096
<b>TIRANT LO BLANC</b>	Joanot Martorell	Clàssic	O	2019	+14	9788416661855
<b>L'AMOR ÉS MASSA COMPLICAT</b>	Andrés Guerrero	Romàntica	O	2018	+14	9788416661763
<b>EL MÓN FOSC. TALPS</b>	Jordi de Manuel	Distòpia	O	2018	+14	9788416661794
<b>UNA BALA PER AL RECORD</b>	Maite Carranza	Aventura	O	2017	+14	9788416661657
<b>AMB ULLS DE GUÁCHARO</b>	M. Carme Roca	Ficció	O	2017	+14	9788416661565
<b>LA FÀBRICA</b>	Gemma Pasqual i Escrivà	Ficció	O	2017	+14	9788416666997
<b>QUE DUR QUE ÉS SER GUAPO!</b>	Manel Joan i Arinyó	Romàntica	O	2017	+14	9788416666362
<b>NIT DE DIVENDRES</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	T	2017	+14	9788416666355
<b>ALFABET DE FUTUR</b>	Esperança Camps	Aventura	O	2017	+14	9788416666676
<b>L'HERÈNCIA CONGELADA</b>	Miquel Arguimbau, Daniel Arguimbau	Ficció	O	2016	+14	9788416661398
<b>ET RECORDE, AMANDA</b>	Gemma Pasqual i Escrivà	Ficció	O	2016	+14	9788416666324
<b>NOCTURN A QUATRE MANS</b>	Pere Pons i Clar	Ficció	O	2016	+14	9788416661343
<b>LLIBRES AMB PERFUM DE SANG</b>	Silvestre Vilaplana	Ficció	O	2016	+14	9788416666331
<b>ELS ULLS DEL LLAC</b>	Francesc Mompò	Ficció	O	2016	+14	9788416666300
<b>EL LLIBRE DE L'HIVERN</b>	Francesc Miralles	Misteri	O	2016	+14	9788416661350
<b>LA POR QUE NO S'ACABA MAI MARINA</b>	Dolors Garcia i Cornellà	Ficció	O	2016	+14	9788416666317
<b>LA HISTÒRIA INTERMINABLE L'ÚLTIM VAIXELL</b>	Gemma Pasqual i Escrivà	Ficció	O	2016	+14	9788416666287
<b>MOMO</b>	Michael Ende	Fantasía	T	2016	+14	9788416661381
<b>VAMPIRA. SER O NO SER, AQUEST ÉS EL DILEMA</b>	Gemma Pasqual i Escrivà	Ficció	O	2016	+14	9788416666294
	Michael Ende	Fantasía	T	2016	+14	9788416661411
	Gemma Pasqual i Escrivà	Fantasía	O	2016	+14	9788416661442

<b>LLIBRE DE LES BÈSTIES</b>	Laura Borràs	Clàssic	O	2016	+14	9788490476802
<b>LES NOIES DE FILFERRO</b>	Jordi Sierra i Fabra	Ficció	T	2016	+14	9788416661367
<b>VAL MÉS ANAR SOL</b>	Care Santos	Ficció	O	2016	+14	9788416661374

Font: Elaboració pròpia

## 5 Etnografia de les llibreries a Barcelona

### 5.1 Casa del llibre

#### 5.1.1 Característiques llibreria

Adreça: Passeig de Gràcia, 62, 08007 Barcelona

Tipus de llibreria: Franquícia, general

#### 5.1.2 Secció física

La Casa del llibre té una secció de llibres per +15 anys i +13 anys ubicades en conjunt. Aquesta secció es troba en un costat del mig de la botiga, i es troba comparteix un espai separat per baranes i escalons amb la secció de llibres de misteri. Els llibres juvenils no es troben separats per temàtiques, es pot trobar en estanteries de terra a sostre, una amb un cartell que indica que és a partir de 13 anys i un altre a partir de 15. També es pot trobar una estanteria baixa amb una selecció de llibres traduïts amb diverses edicions i edicions que inclouen les sagues completes. Finalment, hi ha dues taules baixes, una a l'esquerre per majors de 13 anys, i un altre a la dreta per majors de 15. La taula arriba a l'altura de la cintura, i es pot trobar a sota espais d'emmagatzematge amb més llibres. Predominen els llibres de +15 anys per sobre dels de +13.

#### 5.1.3 Naturalesa de la secció

Els llibres en català es troben ajuntats amb els de castellà. No troben cap distinció que els separi. Els llibres en català són la basta minoria, amb alguns repartits entre les taules i els espais de sota. Es pot trobar llibres en català originals i traduccions en proporcions similars.

#### 5.1.4 Llibres juvenils en castellà

Es pot trobar alguns exemplars de llibres en castellà en les taules de novetats o separades per temàtiques a l'entrada de la botiga. Pel que fa a la seva secció pròpia de

juvenil, es pot trobar un nombre considerable de llibres, amb una barreja d'originals i traduïts de l'anglès.

## **5.2 Ona**

### *5.2.1 Característiques llibreria*

Adreça: Carrer Gran de Gràcia, 217, 08012

Tipus de llibreria: Independent, especialitzada en llibres en català. Només en català

### *5.2.2 Secció física*

La llibreria Ona es troba distribuïda per temàtiques o gèneres, sense cap mena de separació per edat. Consta d'una gran sala amb estanteries dels genolls fins al sostre plens de llibres. Es pot trobar llibres també en uns mobles que formen un quadrat, amb butaques on asseure't.

### *5.2.3 Naturalesa de la secció*

No existeix una secció juvenil, però es poden trobar llibres juvenils en català repartit per les diferents temàtiques. Es poden trobar llibres juvenils originals i en traduccions d'altres idiomes.

### *5.2.4 Llibres juvenils en castellà*

No es troben llibres juvenils en castellà, ja que tots els llibres de la llibreria són en català.

## **5.3 Fnac**

### *5.3.1 Característiques llibreria*

Adreça: C. C. El Triangle, Pl. de Catalunya, 4, 08002 Barcelona

Tipus de llibreria: Franúcia no especialitzada en llibres, general

### *5.3.2 Secció física*

Els llibres juvenils tenen la seva pròpia secció anomenada "joves adults". Es troba a la tercera planta de la botiga, on està la secció de llibres, a prop de l'entrada. És un gran espai amb moltes estanteries del terra fins al sostre que recorren la secció. Enmig es

pot trobar mobles a l'altura de la cintura, amb espais a sota per mostrar més llibres. Dintre de la mateixa secció es pot trobar separacions per temàtiques o editorials.

### *5.3.3 Naturalesa de la secció*

La secció de llibres juvenils es pot trobar llibres en català i castellà sense cap distinció. Els llibres en català conformen la minoria dels llibres. Aquests es troben majoritàriament en els mobles, tot i que es pot trobar en més quantitat en algunes parts de les seccions per editorials. Es pot trobar tant llibres originals com traduccions.

### *5.3.4 Llibres juvenils en castellà*

La secció de novetats que es troba en arribar la planta es pot trobar llibres juvenils en castellà. Aquests també estan formats per una barreja de llibres originals i traduccions.

## **5.4 Al.lots**

### *5.4.1 Característiques llibreria*

Adreça: C. del Consell de Cent, 266, 08011 Barcelona

Tipus de llibreria: Independent, especialitzada en llibres infantils i juvenils.

### *5.4.2 Secció física*

La llibreria conforma majoritàriament per llibres infantils, tot i que també se'n pot trobar alguns de juvenils. L'espai que la conforma és petit, consta d'un passadís d'entrada i una sola sala. Els llibres juvenils no tenen una secció marcada, però es troben sobretot en alguns llocs concrets.

### *5.4.3 Naturalesa de la secció*

Al passadís es pot trobar llibres exposats, amb algun sent llibre juvenil en català traduït. Els llibres juvenils en català es troben majoritàriament distribuïts entre dues estanteries, en les quals queden barrejats amb llibres infantils. També se'n poden trobar en la taula que es troba en el centre, amb exemplars originals. En conjunt, els llibres juvenils en català es poden trobar en versió original i traduccions.

### *5.4.4 Llibres juvenils en castellà*

En llibres juvenils en castellà també es troben barrejats, amb originals i traduccions. Tampoc consten d'una secció pròpia, sinó que es troben repartits.

## **5.5 Byron**

### *5.5.1 Característiques llibreria*

Adreça: Carrer de Casanova, 32, 08011 Barcelona

Tipus de llibreria: Independent, general amb espai infantil i juvenil

### *5.5.2 Secció física*

La llibreria costa d'una sala principal i una conjunta, a més d'un servei de cafeteria. Tot i tenir un espai reduït, conta d'una secció de literatura juvenil, localitzada al final de la sala principal. Està conformada per tres estanteries i consta de llibres nous i alguns de segona mà marcats.

### *5.5.3 Naturalesa de la secció*

La secció de llibres juvenils es pot trobar barrejats llibres en català i castellà, i també alguns llibres infantils. Els llibres en català i castellà es troben barrejats sense distincions, i dels llibres de segona mà juvenils, tot i que són escàs, se'n poden trobar en els dos idiomes. Els llibres en català són una minoria, i se'n poden trobar tant d'originals com de traduccions.

### *5.5.4 Llibres juvenils en castellà*

Els llibres juvenils en castellà també es troba barrejat entre originals i traduccions, tampoc tenen una secció pròpia.

## **5.6 La Impossible**

### *5.6.1 Característiques llibreria*

Adreça: C/ de Provença, 232, 08036 Barcelona

Tipus de llibreria: Independent, especialitzada en català

### *5.6.2 Secció física*

La llibreria consta d'un passadís i una gran sala. La secció de juvenil es troba marcada en el fons a l'esquerre del local. Consta de dues estanteries, una de terra al sostre i una altra que arriba a l'altura del pit, i una taula.

### 5.6.3 Naturalesa de la secció

Els llibres juvenils es troben en els dos idiomes, català i castellà. Pels que fa als llibres en català, són aclaparadorament traduccions d'altres idiomes. Es pot trobar els llibres en català per les estanteries, però també repartits per la taula.

### 5.6.4 Llibres juvenils en castellà

Els llibres juvenils en castellà, content en la seva major mesura de traduccions, i amb un nombre reduït però existent d'originals.

## 5.7 Conclusions

Taula 255. Característiques principals de les llibreries de Barcelona

Llibreria	Llibreria		Secció juvenil			Juvenils català			Juvenils castellà	
	Tipus	Especialitat	Secció	Visualització	Mida	Quantitat	Predomina	Quantitat	Predomina	
	Llibreria		juvenil				O/T		O/T	
<i>Casa del llibre Ona</i>	Franquícia	-	Sí	Entremig	Gran	Basta minoria	Igual	Majoria	Igual	
<i>Fnac</i>	Independent	Només català	No	-	-	-	-	-	-	
<i>Al·lots</i>	Franquícia	-	Sí	Prop entrada	Gran	Basta minoria	Igual	Majoria	Igual	
<i>Byron</i>	Independent	Infantil i juvenil	No	-	Petita	Minoria	Igual	Majoria	Igual	
<i>Impossible</i>	Independent	Espai infantil i juvenil	Sí	Fons	Petita	Minoria	Iguals	Majoria	Igual	
	Independent	Català	Sí	Fons	Mitjana	Igual	Traduccions	Igual	Traduccions	

FONT: Elaboració pròpia

La secció de llibres juvenils no es troba mai dividida ni visualment diferenciada pel català o el castellà. En les ocasions que les llibreries tenen una secció de novel·la juvenil, les quals són la majoria, aquest espai sol estar al mig de la botiga o al fons.



La seva mida varia segons la llibreria, les seccions de les llibreries que són franquícies són més grans, pel que fa a les llibreries independents la secció sol ser mitjana o petita. En general, la secció juvenil sol estar clarament senyalitzada.

Es pot trobar una clara diferenciació pel que fa a la visualització i promoció del llibre juvenil entre el català i el castellà. El llibre en castellà es troba a vegades exposat en les taules del principi de la botiga, les quals tenen més visualització i serveixen com a esquer per atraure els lectors.

Els llibres juvenils en català conformen la minoria o basta minoria, però no sol haver-hi una predominança per les traduccions o els originals. Aquests mai es troben en els expositors al principi de la botiga, només es poden trobar dintre de la secció de juvenil.

Pel que fa als llibres en castellà, conformen la majoria i solen ser una barreja d'originals i traduccions. Es poden trobar a vegades en les seccions de novetats a l'entrada, o en els primers expositors separats per temàtiques.

## **6 Etnografia de les llibreries a Girona**

### **6.1 Les Voltes**

#### *6.1.1 Característiques llibreria*

Adreça: Carrer dels Mercaders, 5, 17004 Girona

Tipus de llibreria: Independent, especialitzada català

#### *6.1.2 Secció física*

La llibreria disposa d'un local independent dedicat als llibres infantil i juvenils, propera al seu establiment principal. Aquest local disposa d'un nom similar, Les Voltes Educa, el qual té unes dimensions similars a la llibreria principal.

La secció juvenil es troba a una sala adjunta, al final de la cambra, després de la secció dirigida a un públic preadolescent. La secció juvenil no està marcada i es pot trobar una zona on es barreja amb els llibres infantils, que conta de dues parets amb llibres exposats i una taula, amb llibres a la part inferior, un altre nivell a l'altura per sobre dels genolls i una part que s'alça a l'altura de la panxa.

#### *6.1.3 Naturalesa de la secció*

Tots els llibres es troben en català. Es pot trobar a l'estanteria més alta una secció de llibres educadors i la resta són narrativa. Aquesta secció es troba formada per llibres originals i traduccions, amb un nombre proporcionalment més elevat de traduccions.

#### *6.1.4 Llibres juvenils en castellà*

La llibreria no disposa de llibres juvenils en castellà.

## **6.2 Abacus**

### *6.2.1 Característiques llibreria*

Adreça: Ronda Sant Antoni Maria Claret, 39-41, 17002 Girona

Tipus de llibreria: Franquícia, especialitzada en material per l'escola, la família i el consum cultural.

### *6.2.2 Secció física*

La secció de juvenil consta d'unes estanteries a la segona planta, tirant a l'esquerre al fons. Es pot trobar una cara d'una illa d'estanteries que van des del terra fins a la barbeta marcades com a "Joves Adults". Aquests es troben a la part infantil de la secció de llibres de la botiga. També es poden trobar llibres juvenils a la secció de fantasia, localitzada entre la secció de Joves adults i les escales.

### *6.2.3 Naturalesa de la secció*

Les estanteries marcades com a joves adults es troben principalment ocupades per llibres en castellà, tot i que se'n pot trobar alguns llibres en català. Els llibres en català son majoritàriament traduccions, tot i que es pot trobar alguns exemplars originals. A la part de fantasia està ocupada per llibres en castellà, si bé es pot trobar un nombre reduït d'excepcions, traduïdes.

### *6.2.4 Llibres juvenils en castellà*

Els llibres en castellà a la secció de joves adults estan compostos majoritàriament per traduccions. El mateix fenomen passa a la secció de fantasia.

## **6.3 Empúries**

### *6.3.1 Característiques llibreria*

Adreça: Av. Álvarez de Castro, 6, 17001 Girona

Tipus de llibreria: Franquícia, especialitzades en narrativa, pensament i infantil i juvenil.

### *6.3.2 Secció física*

La secció infantil i juvenil es troba en una sala en un nivell inferior el qual s'accedeix amb una rampa. La secció juvenil es troba marcada, i es conforma de quatre llibreries, des del terra fins al sostre, i una petita taula al davant que arriba a l'altura de la cuixa. Bona part d'aquesta secció va dirigit a un públic de 12-14 anys, tant la taula com les llibreries.

### *6.3.3 Naturalesa de la secció*

La taula conforma majoritàriament llibres infantils o per un públic preadolescent, amb alguna excepció de llibre juvenil en català traduït. Les estanteries estan conformades per 2 estanteries de llibres infantils, una estanteria on es barregen les dues categories, i una estanteria conformada majoritàriament per juvenil.

Els llibres són majoritàriament en castellà, amb exemplars en català, sense separació per idiomes. Els llibres solen estar traduïts i es poden trobar originals.

A més a més, es poden trobar llibres juvenils en català a una estanteria endinsada a la rampa per accedir al nivell inferior, amb els llibres girats perquè només es vegin les pàgines, pel que dificulta ser vist o distingir de quins llibres són.

### *6.3.4 Llibres juvenils en castellà*

Els llibres juvenils en castellà es troben més traduccions que originals.

## **6.4 Llibreria 22**

### *6.4.1 Característiques llibreria*

Adreça: C/ de les Hortes, 22, 17001 Girona

Tipus de llibreria: Independent, amb secció infantil i juvenil.

### *6.4.2 Secció física*

La secció juvenil es troba marcada al fons de tot de la botiga, formada per cinc llibreries del terra al sostre, i una taula al davant a l'altura de la panxa compartida amb la secció infantil. D'aquestes cinc estanteries, dues estan ocupades per llibres dirigits a un públic preadolescent i les altres cinc amb un públic més adolescent. Si bé quatre d'aquestes tenen la part inferior ocupada per llibres infantils.

#### *6.4.3 Naturalesa de la secció*

La majoria dels llibres de la secció de juvenil es troben en castellà, amb alguns exemplars de narrativa juvenil catalana diluïda entremig. La majoria d'aquests es troben traduïts, amb alguns exemplars originals. A més a més, es pot trobar algun llibre en català a la taula que comparteix amb l'infantil, amb algun d'aquests originals.

També es pot trobar algun exemplar de llibre juvenil en català traduït a la secció de narrativa en català, localitzada a l'entrada de la llibreria.

#### *6.4.4 Llibres juvenils en castellà*

Els llibres juvenils en castellà estan majoritàriament traduïts, amb alguns llibres originals. Fora de la seva secció, és possible trobar algun llibre juvenil en castellà traduït per les taules enmig de la botiga.

## **6.5 Calmot**

### *6.5.1 Característiques llibreria*

Adreça: C/ de les Hortes, 4, 17001 Girona

Tipus de llibreria: Independent, especialitzada en llibre il·lustrat per a infants i adults

### *6.5.2 Secció física*

La secció juvenil es troba en una sala adjunta al fons del tot de la botiga, amb unes escales per poder accedir. Dins de la sala no hi ha una clara distinció entre infantil i juvenil. Es pot trobar marcades algunes seccions d'infantil depenent de l'edat, però pel que fa a la juvenil no té una clara distinció, ni per categoria ni per edat.

Els llibres juvenils es concentren entre quatre estanteries, del terra al sostre, i es pot trobar una taula enmig de la sala amb un nombre reduït de llibres, de la qual la part inferior es troben llibres infantils i la part superior juvenils.

A més a més, just davant de les escales per accedir a la sala, es troba una sola estanteria amb un nombre reduït de llibres juvenils en altres idiomes, marcats.

### 6.5.3 Naturalesa de la secció

Els llibres en català són una minoria dins de la secció, amb un nombre important de traduccions. També es pot trobar algun exemplar traduït exposat a la petita taula al centre de la sala.

### 6.5.4 Llibres juvenils en castellà

El castellà conforma la majoria i es conforma també amb una barreja de traduccions i originals, amb predominança per les traduccions.

## 6.6 Conclusions

Taula 256. Característiques principals de les llibreries de Girona

<i>Llibreria</i>	<i>Llibreria</i>		<i>Secció juvenil</i>			<i>Juvenils català</i>			<i>Juvenils castellà</i>	
<i>Llibreria</i>	Tipus llibreria	Especialitat	Secció juvenil	Visualització	Mida	Quantitat	Predomina O/T	Quantitat	Predomina O/T	
<i>Les voltes</i>	Independent	Només català. Local per infantil i juvenil	No	Fons, sala adjunta	Petita	Tots	Traduccions	-	-	
<i>Abacus</i>	Independent	-	Sí	Segon pis, prop escales	Petita	Majoria	Traduccions	Majoria	Traduccions	
<i>Empúries</i>	Franquícia	Narrativa, pensament i infantil i juvenil.	Sí	Sala inferior	Petita	Minoria	Indeterminat	Majoria	Traduccions	
<i>Llibreria 22</i>	Independent	-	Sí	Fons	Petita	Minoria	Traduccions	Majoria	Traduccions	
<i>Calmot</i>	Independent	-	No	Fons, sala adjunta	Petita	Minoria	Traduccions	Majoria	Traduccions	

Font: Elaboració pròpia

La secció juvenil no sempre es troba marcada, i sol estar localitzada al fons de la botiga i/o en una sala adjunta, amb una mida més aviat petita. Dintre d'aquesta, no hi ha separació entre idiomes, català i castellà, ni per rètol ni dividits entre estanteries.

Sovint es pot trobar també amb llibres infantils i/o comparteix una taula d'exposició, on solen ser minoritaris. Es pot trobar un cas on els llibres juvenils no es troben en el local principal, sinó que disposa d'un local independent compartit amb els llibres infantils.

No es troben promocionats entre la secció de novetat ni cap altre al principi de la botiga, ni al català ni al castellà amb alguna excepció en el cas del castellà. A més a més, la seva mida sol ser mitjana, independentment de la mida o tipus de llibreria.

Predomina els llibres juvenils en castellà per sobre del català, el català és la minoria dels llibres de la secció i en el cas que hi hagi llibres juvenils en altres idiomes, aquests es troben clarament separats i marcats. També predominen les traduccions per sobre dels originals, tot i que els originals en alguns casos es poden trobar en les taules per cridar l'atenció.

Els llibres en castellà són la majoria, i també tenen el mateix fenomen que el català en el qual predominen les traduccions. Es poden trobar a vegades en les seccions de novetats a l'entrada, o en els primers expositors separats per temàtiques.

# PLA DE NEGOCI PER UNA EDITORIAL DE LLIBRES JUVENILS CATALANS

1

## ESTUDI DE MERCAT

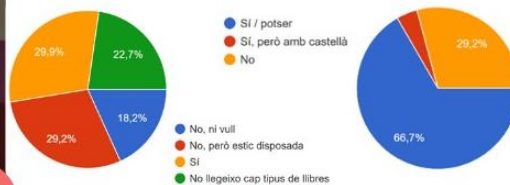
L'entorn general i específic és apta per una editorial.  
Hi ha un nombre reduït d'editorials amb llibres juvenils en català, amb una oferta concentrada.

Etnografia a Girona i Barcelona: Hi ha més llibres juvenils en castellà de forma aclaparadora, en els dos idiomes generalment traduïts.

2

## ESTUDI DE MERCAT

Enquesta a lectors: Existència de lectors i interès per llegir llibres juvenils en català.  
Enquesta a escriptors: Interès pels joves d'escriure en català i publicar.



3

## PLA DE MÀRQUETING

Nom de l'editorial: Rosella

Producte: Llibres juvenils en català escrits per joves catalans, versió en físic i digital.

Distribució: Pàgina web i enviaments postals.

Presència activa xarxes socials; Tiktok i Instagram.

Contacte directe amb els clients a través del Whatsapp Business i correu electrònic.

4

## PLA D'OPERACIONS

Edició: Núria Masdeu, editora professional independent.

Dissenyador gràfic: Varietat de professionals independents, preferentment joves.

Maquetació: Scribus, programari gratuït.

Impremta: Lalmprensa, impremta en línia.

5

## PLA RECURSOS HUMANS

Al moment de la fundació, només es preveu necessari un treballador, el promotor. Aquest acomplirà les tasques de gerent i màrqueting relacionat.

La resta de rols són subcontractats, explicades al pla d'operacions.

6

## PLA ECONÒMIC I FINANCER

FINANÇAMENT INICIAL: 3.630€ recursos propis

	1r any	2n any	3r any
Ingressos anuals:	39.700,00€	41.685,00€	43.769,25€

	1r any	2n any	3r any
Beneficis anuals:	7.113,87€	7.863,02€	7.896,15€