



EDITORIAL número 25 Communication Papers

Carmen Echazarreta Soler

Editora Communication Papers

Este nuevo número de Communication Papers aparece como el número del “cambio” en varios sentidos. *Cambio* en su equipo editorial con la incorporación de personas por su talento en la gestión, la reconocida capacidad investigadora y, lo más importante, que son buena gente. En esta nueva era, continuamos manteniendo nuestro compromiso de estar abiertos a innovaciones y diversas perspectivas, confiamos en que ustedes, nuestros valiosos escritores y lectores, enriquecerán aún más nuestra revista con sus contribuciones a este proceso de *cambio*. Pero también el cambio porque es una realidad ineludible en la vida, y en este número exploramos, a fondo, sus efectos en la ciencia, la tecnología, la cultura, la sociedad, los medios y en nuestras vidas.

En este contexto, nuestro objetivo es expandir los límites de los ámbitos científicos mediante un enfoque interdisciplinario. Cada uno de los miembros que integra el equipo editorial, en su respectiva disciplina, contribuirá a ampliar el alcance de nuestra revista e integrar nuevas temáticas. Compartimos la convicción de que, con su apoyo, estimados lectores y escritores, alcanzaremos nuevas cotas de prestigio y visibilidad. Creemos que este renovado comienzo, impulsado por el cambio, tendrá impactos significativos en el mundo de la ciencia y en nuestra sociedad, y nos alegraría contar con su participación en este proceso. Por supuesto, expresamos nuestro agradecimiento infinito a la Dra. Nuria Puig, que hasta el momento presente era la editora adjunta, por su inestimable contribución a la calidad y difusión de Communication Papers.

Este número presenta nueve artículos, seis en inglés y tres en español, que abarcan estudios de medios y comunicación en Turquía, Ecuador, Argentina, Rumania y Alemania. Asimismo, hay que destacar que, algunos de los trabajos que se incluyen en esta edición, fueron presentados en la quinta edición del Congreso Internacional CONGÉNERE, celebrado en la Universidad de Girona los días 4, 5 y 6 de octubre de este año. Posteriormente, y como no puede ser de otro modo, cada uno de estos ha sido sometido al proceso de evaluación correspondiente. Cabe destacar que el Congreso CONGÉNERE se ha consolidado como un espacio de reflexión y debate sobre las cuestiones de género en distintos ámbitos y en el que participan investigadores e investigadoras de distintos países del mundo. En este sentido, Communication Papers es una oportunidad para que sus trabajos tengan una mayor visibilidad en la comunidad científica, y para nosotros es un placer ser partícipes de las investigaciones que se están llevando a cabo.

Abrimos este número con el artículo de N. Tuğçe Biga titulado “The reflection of the struggle against male violence on digital platform TV series: Hükümsüz and Mezarlık”. En su estudio, Biga examina dos series de plataformas digitales desde una perspectiva feminista, considerándolas herramientas que desafían la dominación masculina. Biga analiza las representaciones de estos dramas en términos de roles de género, responsabilidad del perpetrador, descripción de la victimización femenina debido a la violencia masculina, políticas de feminicidio, responsabilidad estatal y esfuerzos para combatir la violencia masculina.

El segundo artículo de investigación de este número pertenece a Dadakhonov Azamjon Oltmishovich de Alemania. Dadakhonov analiza diferentes enfoques teóricos en el campo de la alfabetización mediática e informacional (AMI) bajo el título “Theoretical approaches to Media and Information Literacy in Foreign Aid Projects (Model for Central Asian countries)”. El autor examina el papel de estos enfoques en la mejora del nivel AMI de la población, así como el papel de las organizaciones donantes extranjeras en los países de Asia Central para aumentar la efectividad de sus subvenciones y proyectos en el campo AMI.

El tercer artículo del número pertenece a Ceren Saran y se titula “Digital Platforms and Media Use: An Exploratory Research on Trust, Gender Stereotypes and Bias in Turkey”. Al diseñar esta investigación para adentrarse en el uso de los medios digitales, Saran pretende comprender qué tipos de estereotipos y prejuicios encuentran los usuarios en las plataformas digitales. Para ello, entrevista a un grupo de estudiantes universitarios internacionales en Turquía sobre sus experiencias en diversas plataformas digitales. Saran ha observado que, además de la discriminación de género, en las plataformas digitales se producen otras formas de discriminación social.

El cuarto artículo de este número está a cargo de Carmen Neamțu, quien se adentra en el periodismo local rumano. Con el título “Romanian local journalism. An increase in sarcasm, allusive speaking and abusive quotes”, Neamțu destaca la importancia de los medios locales en la sociedad. Su artículo examina el lenguaje utilizado por los periodistas, ofreciendo una visión valiosa sobre las complejidades de la comunicación en el contexto de los medios locales.

El quinto artículo es una colaboración entre Aybike Serttaş, Övünç Ege, Betül Çanakpınar y Afife İclal Bedir. El estudio, titulado “Sexism and the Commodification of Women in Media: A Critical Analysis”, tiene como objetivo investigar el problema generalizado del sexismo en los medios y su papel en la mercantilización de las mujeres. Desde una perspectiva crítica, busca descubrir los mecanismos subyacentes que perpetúan los estereotipos dañinos y la cosificación de las mujeres en los productos mediáticos, arrojando luz sobre las consecuencias para las percepciones sociales y la igualdad de género.

El sexto artículo, a cargo de Çağla Çavuşoğlu-Üstün, lleva por título “The Representation of Minority Women in Turkish Streaming Media: The Case Study of Kulüp”. La autora pretende mostrar la representación de mujeres de comunidades étnicas y religiosas minoritarias en Turquía. Analiza las representaciones de mujeres judías sefardíes y griegas en los medios turcos a través de una serie emitida en Netflix, eligiendo el caso de estudio de Netflix’s Club para su análisis cualitativo, centrado en la conceptualización de la representación de las minorías.

El séptimo artículo del número es una colaboración entre Julio Adolfo Bravo, Andrés Sebastián Murillo, Antoni Vaca Cárdenas y Carlos Larrea Naranjo. Este trabajo, titulado “La minga como práctica comunicativa que orienta la transformación social de los indígenas de Chimborazo, Ecuador”, refleja cómo la minga, como práctica comunicativa, permite transformar la realidad de los habitantes de los barrios Tixán y Totorillas en el estado ecuatoriano de Chimborazo.

El octavo trabajo de nuestro número es de Diego Montenegro, titulado “Del propósito a la adopción de tecnologías: el papel de las mujeres en la empresa”. En su estudio, Montenegro analiza los componentes esenciales para lograr una mayor igualdad de género en la gestión empresarial, desde el propósito hasta la adopción de tecnologías, así como los elementos de una cultura organizacional una vez establecidos los resultados cuantitativos.

El último trabajo de esta edición es de Helga Mariel Soto y lleva por título “Feminismos en las aulas de la FADU: políticas de género y diseño textil en Argentina”. Soto destaca numerosos ejemplos del ámbito de los estudios de género y la historia textil que resaltan el papel de los textiles como herramienta en la lucha feminista, indicando que este fenómeno ha cobrado relevancia en los últimos años, especialmente en movimientos latinoamericanos, liderados por Argentina en la legalización del aborto. En este contexto, el estudio de Soto se centra en analizar el impacto en la carrera de diseño textil de la Universidad de Buenos Aires, abriendo el camino para que los futuros diseñadores exploren cómo responden al panorama político feminista e integren estas perspectivas en sus proyectos.

Agradecemos nuevamente a todas y todos que han hecho posible que el número 25 de Communication Papers vea la luz, por haber compartido sus trabajos y estudios, y a quienes han realizado, desinteresadamente, su aportación en la revisión y evaluación de su contenido científico. Confiamos en que este número se convierta en un recurso valioso para toda la comunidad científica y que disfruten con su lectura.