

INFORME DE COMUNIDAD: **Celrà**



Sonetto, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



HEBE
PROJECT



Proyecto de investigación "PROYECTO HEBE. El empoderamiento de jóvenes en la comunidad. Análisis de casos a partir de tres comunidades (HEBE-III). Proyecto Ref.: PID2020-119939RB-100 financiado por MCIN/ AEI/ 10.13039/501100011033".



Este documento ha tenido en cuenta el uso de lenguaje igualitario en su redacción y utiliza el masculino cuando la claridad del texto

Aviso legal:



Esta obra esta sujeta a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-ND 4.0). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Autoria del informe

Anna Planas

Eduard Carrera

Mireia Sala

Carme Montserrat

Edgar Iglesias

Àngela Janer

Sumario de contenidos

1.	Introducción al informe.....	6
2.	Descripción sociodemográfica de la comunidad.....	7
2.1.	Territorio	7
2.2.	Población.....	7
2.3.	Política.....	9
2.4.	Economía.....	9
2.5.	Datos específicos del territorio	9
3.	Metodología.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.	Grupos motores	11
3.2.	Derivas observacionales.....	11
3.3.	Cuestionario para configurar el mapa de activos comunitarios	12
3.4.	Rúbrica HEBE	12
3.5.	La entrevista	12
3.6.	Relatos de vida	14
3.7.	Grupos de discusión	15
3.8.	El análisis de datos de las entrevistas, relatos de vida y grupos de discusión	16
3.9.	Aspectos éticos.....	17
4.	Los resultados de la investigación.....	18
4.1.	Cuestionario. Mapa de activos comunitarios.....	18
4.2.	Resultado de las derivas observacionales.....	19
4.3.	Resultados de la rúbrica	20
4.4.	Resultados de las entrevistas, los relatos de vida y los grupos de discusión.....	22
4.4.1.	Dimensiones de empoderamiento.....	22
4.4.2.	Agentes, espacios, programas y servicios de la comunidad	24
4.4.3.	Relación y dinámicas comunitarias	30
4.4.4.	Limitaciones, posibilidades y propuestas de mejora para el empoderamiento	33
5.	Apuntes para la reflexión	36
6.	Referencias.....	40
	Anexo 1. Códigos y definiciones	41

Sumario de figuras

Tablas

Tabla 1. Nivel de instrucción de la población de Celrà de 15 años o más	8
Tabla 2. Distribución de la población según el lugar de nacimiento.....	9
Tabla 3. Perfiles de las personas entrevistadas a las tres comunidades.....	13
Tabla 4. Perfiles finales de personas entrevistadas en Celrà	13
Taula 5. Perfiles de jóvenes. Relatos de vida	14
Tabla 6. Perfiles de jóvenes seleccionados para relatos de vida a Celrà	15
Tabla 7. Composición grupos de discusión Celrà	16
Tabla 8. Resultado de las derivas	20
Tabla 9. Tabla de frecuencias de los códigos de las dimensiones de empoderamiento	22
Tabla 10. Tabla de frecuencias de los códigos de valoración de la comunidad.....	24
Tabla 11. Tabla de frecuencias de los códigos de la reflexión alrededor de la comunidad.....	31

Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de Catalunya con marcador en Celrà	7
Ilustración 2. Códigos de análisis en la investigación.....	17

Gráficos

Gráfico 1. Pirámide de población de Celrà.....	8
Gráfico 2. Resultados de la rúbrica en proyectos de empoderamiento de Celrà	21
Gráfico 3. Resultado de las encuestas a jóvenes. Valoración del propio empoderamiento. Esplai de Celrà	21

1. Introducción al informe

Este informe es parte del proyecto de I+D+I Ref.: PID2020-119939RB-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/.

El presente documento forma parte del «Proyecto HEBE. El empoderamiento de los jóvenes en la comunidad. Análisis de casos a partir de tres comunidades (HEBE-III)» y es la continuación de la línea de investigación iniciada al 2010 con el proyecto «La evaluación participativa de acciones comunitarias como metodología de aprendizaje para el empoderamiento personal y comunitario» (EDU2010-15122). En la convocatoria del año 2013 la investigación se centró en los jóvenes y en sus espacios, momentos y procesos de empoderamiento: «Proyecto HEBE. El empoderamiento de los jóvenes: análisis de los momentos, espacios y procesos que contribuyen al empoderamiento juvenil» (EDU2013-42979-R). Al 2017 se daba continuidad en la investigación desarrollada con el proyecto «Proyecto HEBE. Identificación de factores potenciadores y limitadores del empoderamiento juvenil: análisis de discursos y prácticas de educadores» (EDU2017-83249-R).

Las cuestiones concretas a las que queremos dar respuesta con esta investigación son: ¿Cómo influye la comunidad en el empoderamiento juvenil? ¿Qué estrategias y recursos tendría que potenciar la comunidad para facilitar el empoderamiento de las personas jóvenes? ¿Qué sinergias se establecen entre los proyectos socioeducativos con finalidad empoderadora y su entorno comunitario? ¿Cuál es el impacto de los proyectos de empoderamiento juvenil en las personas jóvenes mismas y en la comunidad?

Se quiere que la respuesta se dé a través de la voz y la mirada de los diferentes agentes implicados (jóvenes, profesionales, cargos políticos y ciudadanía), coconstruyendo conocimiento y buscando generar impacto en las comunidades que participen.

La metodología empleada es el estudio de casos, dónde cada comunidad se presenta como un caso que tiene que servir como referente para ayudar a entender y avanzar en el diseño de políticas y servicios socioeducativos públicos para la juventud. Entendemos comunidad como aquella unidad territorial, ambiental y sociocultural que vincula las personas a partir de ciertos elementos comunes. En este caso, se trabaja con 3 comunidades de Cataluña: el distrito de Ciutat Vella de Barcelona (102.138 hab.), el barrio oeste de la ciudad de Girona (9.610 hab.) y el municipio de Celrà (5.390 hab.).

Lo que aquí se presenta es la síntesis de la investigación hecha en la comunidad del sector Esquerra del Ter en Girona. El contenido de este informe de comunidad es la síntesis de los tres informes previos que se han estructurado metodológicamente a partir de las estrategias de investigación que se han llevado a cabo: [Informe 1: anàlisi d'entrevistes: Celrà](#), [Informe 2: anàlisi de relats de vida: Celrà](#) y el [Informe 3: anàlisi de grups de discussió: Celrà](#) Se puede acceder en abierto a toda esta documentación a través del repositorio digital de la UdG.

2. Descripción sociodemográfica de la comunidad

2.1. Territorio

Celrà es un municipio de 5.652 habitantes (Fuente: Ayuntamiento de Celrà. Padrón municipal de habitantes, 2021), situado en el nordeste de la comarca del Gironès. En el norte limita con el pueblo de Medinyà; en el sur, con la ciudad de Girona. En el oeste, con los municipios de Bordils y Juià. El término municipal se extiende en el norte por la llanura del Ter, mientras que en el sur se adentra en los últimos contrafuertes de las Gavarres.

El municipio de Celrà está formado por 3 grandes sectores: el barrio viejo (zona más antigua del pueblo), el polígono residencial (espacio de nueva creación de residencia) y el polígono industrial (agrupa la mayor parte de las empresas de Celrà, principalmente de sectores como por ejemplo el químico –sobre todo de productos farmacéuticos–, el del metal y el textil).

En la ilustración 1 se puede situar el municipio en Cataluña.

Ilustración 1. Mapa de Catalunya con marcador en Celrà

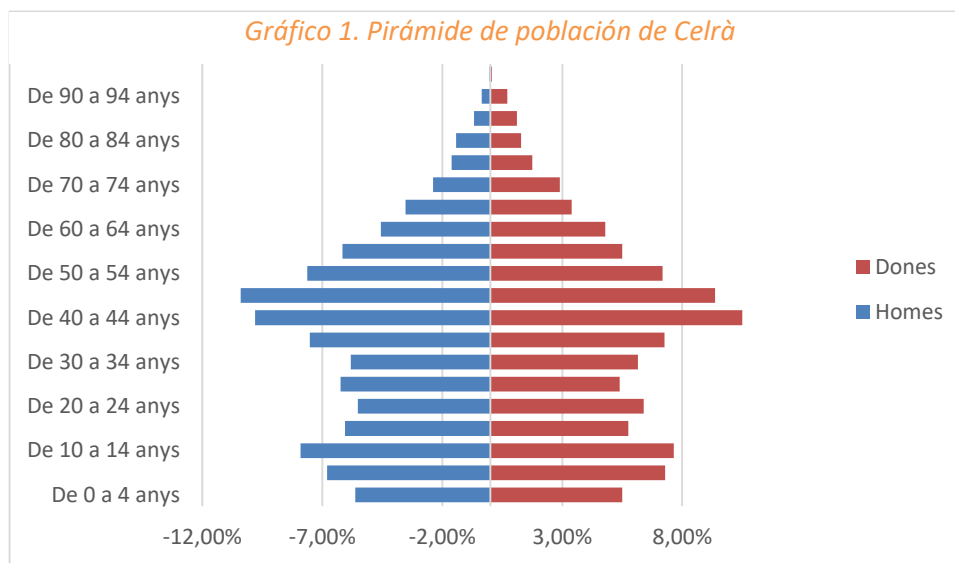


Fuente: Google Maps.

2.2. Población

La población del municipio se distribuye por edad y género en la siguiente pirámide de población (gráfico 1)

La población juvenil de Celrà (de 14 a 29 años) representa el 18,7 % de la población (1.052) (Fuente: Ayuntamiento de Celrà. Padrón municipal, 2021).



La juventud de origen inmigrante representa el 45,8 % (489 jóvenes) de la población joven de Celrà. En el transcurso de los últimos 4 años la tendencia ha sido creciente, incluso, por encima de la comarca del Gironès, que no ha experimentado ninguna variación importante (PLJC, 2021). La procedencia más significativa de personas jóvenes en Celrà con nacionalidad extranjera es la rumana (19,42 %). El llamamiento de las familias para trabajar en las empresas cárnicas de la zona ha provocado la llegada de personas de origen rumano superando a la nacionalidad gambiana, que es la segunda más numerosa (2,93 %) (PLJC, 2021). La juventud rumana se caracteriza por el elevado abandono de los estudios obligatorios y el interés para trabajar en las cárnicas.

En relación al género de la población joven, el 49,4 % (520) de los que tienen de 14 a 29 años se identifican como mujeres y el 50,6 % (532) se identifican como hombres (PLJC, 2021).

En referencia al nivel de instrucción, el 14,8 % de la población de 15 años o más posee educación primaria o inferior, el 31,7 % ha superado la primera etapa de educación secundaria o similar, el 22,8 % ha superado la segunda etapa de educación secundaria o similar, y el 30,7 % posee educación superior (tabla 1).

Tabla 1. Nivel de instrucción de la población de Celrà de 15 años o más

Nivel de instrucción	Porcentaje
Educación primaria o inferior	14,8 %
Primera etapa de educación secundaria o similar	31,7 %
Segunda etapa de educación secundaria o similar	22,8 %
Educación superior	30,7 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Idescat 2020.

De los 5.562 habitantes de Celrà, un 21 % son de origen extranjero. La cifra más elevada de población extranjera al municipio de Celrà es la de origen africano, que se sitúa en el 28,7% del total

de población extranjera. La tendencia de Celrà sigue el mismo patrón que la comarca del Gironès y que el conjunto de Cataluña (tabla 2).

Tabla 2. Distribución de la población según el lugar de nacimiento

Origen	Hombres	Mujeres	Total	%
Nacional	2165	2205	4370	79 %
Extranjero comunitario	383	361	744	13 %
Extranjero extracomunitario	235	213	448	8 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal de Habitantes 2022.

2.3. Política

El 18 de setiembre del 2012, Celrà se proclama Territorio Catalán Libre, marcando un punto de inflexión en la consolidación de la CUP (Candidatura de Unidad Popular) al municipio.

Actualmente, el equipo de gobierno del municipio de Celrà está encabezado por el alcalde del grupo municipal Candidatura de Unidad Popular-Alternativa Municipal (CUP- AMUNT), Sr. David Planas i Lladó.

El Ayuntamiento de Celrà está formado por 13 concejales y concejalas que conforman el Pleno Municipal. Los grupos políticos del municipio son: SP-CUP-AMUNT (7), Junts per Celrà-Compromís Municipal (3), FC-AM (2) i PSC-CP (1).

2.4. Economía

Celrà forma parte económicamente del área de influencia más inmediata de Girona.

La actividad económica ha estado, hasta el siglo XX, la agrícola, con los cultivos tradicionales de viña, olivo y cereales hasta el siglo XVIII y, a partir de esta fecha, gracias a la construcción de la acequia del Vinyals, el cultivo extensivo de regadío. En la década de los años setenta se urbanizó el polígono industrial, hecho que fue fundamental para la evolución del municipio, provocando un cambio en la estructura productiva.

Un 50 % de la población se dedica al sector servicios, mientras que un 43 % trabaja en la industria, y un 7 % en el sector de la construcción.

En diciembre de 2021 había 166 personas en el paro (68 menos que el diciembre de 2020). Los datos más recientes sobre el desempleo, registrado por edades a escala municipal, según los datos de Cifra (información estadística local de la Diputación de Girona), son de julio del 2023 y sitúan la tasa de paro entre las personas jóvenes (de 16 a 24 años) en un 7,17 % y entre las personas de 23 a 34 años en el 8,56%.

2.5. Datos específicos del territorio

El patrimonio natural y cultural del municipio es rico y variado. La conservación del carácter medieval del núcleo antiguo, que tiene su origen en la creación de la sagrera alrededor de la iglesia parroquial dedicada a Sant Feliu, ha sido uno de los objetivos del consistorio en los últimos años.

En el entorno del núcleo antiguo encontramos una serie de masías que han permitido mantener el carácter agrario del municipio hasta mediados de siglo XX. El territorio también alberga diferentes castillos y casas fuertes esparcidas por los valles del término, que antiguamente ofrecían protección a sus habitantes.

El año 2010 el Ayuntamiento de Celrà elaboró el Plan Especial de Protección del Patrimonio, con el fin de catalogar, definir y proteger el patrimonio cultural, natural y arquitectónico del pueblo. El Ayuntamiento ha editado varios itinerarios con las rutas más destacadas, que permiten descubrir el patrimonio cultural y natural del municipio.

La población dispone de servicios de atención médica y la enseñanza pública está garantizada hasta el bachillerato (hay dos guarderías, dos centros educativos de infantil y primaria y un instituto).

Desde el Área de Promoción Económica y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Celrà, la empresa Activa Prospect y otros municipios como los del Cauce del Ter, han desarrollado un plan estratégico de intervención territorial del fomento de la ocupación y del bienestar de las personas, con financiación del Servicio de Ocupación de Cataluña (2013-2020). En lo que respecta a las personas jóvenes, de manera específica y concreta, se trabaja para "mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes y de los colectivos con mayores dificultades para encontrar trabajo" (PLJC, 2021, p.50). Con este objetivo, se han establecido varios proyectos, entre ellos: un plan de fomento de la formación profesional, el reforzamiento del itinerario formativo, el fomento de la contratación y el fortalecimiento de la experiencia laboral de los jóvenes, así como la formación en competencias transversales.

Por otro lado, también encontramos el Programa Referente de Ocupación Juvenil, un servicio itinerante que ofrece atención a las jóvenes de 16 a 29 años –de toda la comarca de Girona– que necesiten apoyo, información o acompañamiento en el ámbito laboral, formativo o profesional (poniendo el foco en aquellas jóvenes que ni trabajan ni estudian). Es un programa subvencionado por el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) con el apoyo y cofinanciación de la Iniciativa de Ocupación Juvenil del Fondo Social Europeo. EL Área de Promoción Económica hace una atención al público de 5 horas semanales.

Otros proyectos, como Quetzal (2020), situado en el Local Joven de Celrà, ofrece también un servicio de acompañamiento, orientación y apoyo para las jóvenes desocupadas de entre 16 y 24 años para reinsertarse en el sistema educativo o en el mundo laboral. El proyecto se desarrolla a través de tres dimensiones: la ocupación laboral (dando apoyo a las tareas de brigada municipal), el acompañamiento (en el desarrollo de un itinerario formativo o laboral) y el trabajo en habilidades para la vida y competencias.

.

3. Metodología

El proyecto de investigación HEBE despliega una metodología de trabajo para la recogida y contraste de los datos que incorpora distintos instrumentos. A continuación, se presentan todos los instrumentos metodológicos desplegados para hacer una aproximación en Celrà.

La voluntad es tener presente esta mirada multimetodológica para aprovechar aquello particular que puede aportar cada propuesta metodológica y escoger de este modo las cuestiones más oportunas en cada caso. A la vez, también se busca la complementariedad entre las propuestas y la máxima garantía de alcance de información en la investigación.

3.1. Grupos motores

Se constituye un grupo motor que acompaña el equipo de investigación a lo largo de todo el proceso. Esta tarea pretende incidir en las tres características del discurso de la RRI (Owen, Macnaghten & Stilgoe, 2012): la ciencia para la sociedad, la ciencia con la sociedad y la responsabilidad.

El grupo motor de Celrà ha sido formado por 9 personas que han fluctuado entre una sesión y la otra: a) personas jóvenes de la comunidad no organizadas, b) profesionales del trabajo socioeducativo con jóvenes, c) líderes juveniles comunitarios, y d) equipo investigador. La incorporación de las jóvenes permite realizar un proyecto que incluya la perspectiva de la población que se analiza, así, su participación acontece una experiencia de empoderamiento en sí misma. Este grupo ha acompañado y contribuido en la investigación en cada una de las fases de su desarrollo. Hasta junio de 2023, el grupo se ha reunido 4 veces (noviembre 2021, marzo 2022, septiembre 2022 y junio 2023).

3.2. Derivas observacionales

La metodología observacional es una metodología de observación científica que permite captar la realidad con rigor y sistemática. La persona observadora no participa ni interviene en los hechos observados; por lo tanto, no los modifica de ninguna forma: es el que denominamos observación naturalista.

Se utiliza esta metodología para observar la presencia y actividad que hacen las jóvenes en el espacio público. Para realizar la observación se divide el municipio en diferentes áreas de observación, que se recorren en parejas. Cada equipo pasea por todas las calles y plazas del área observada y hace los siguientes registros:

1. Observación de las entradas y salidas de los equipamientos (observación de 5 a 10 min.)
2. Observación del uso de las plazas, parques, jardines y otros espacios públicos abiertos (observación de 5 a 10 minutos)
3. Observación de la dinámica en las calles (en ruta)

Cada zona es observada como mínimo por dos equipos diferentes y en diferentes franjas horarias por la mañana, tarde, noche, laborables, vigilias de festivos y festivos.

3.3. Cuestionario para configurar el mapa de activos comunitarios

El equipo investigador elabora un formulario para recoger actividades, proyectos e instituciones vinculadas de alguna manera al empoderamiento juvenil.

La propuesta identifica iniciativas de empoderamiento juvenil para que, posteriormente, el equipo investigador analice en profundidad los proyectos recogidos. El formulario fue elaborado el octubre del 2021 y validado el diciembre del mismo año por el grupo motor de la comunidad de Celrà.

3.4. Rúbrica HEBE

El Proyecto HEBE cuenta con una rúbrica para el análisis de los proyectos de empoderamiento juvenil, que tiene como objetivo ayudar a planificar, implementar y analizar procesos socioeducativos que buscan incidir en el empoderamiento de los jóvenes. La rúbrica consta de 9 dimensiones y 27 indicadores, y se utiliza a través de la plataforma <https://rubrica.projectehebe.com/es/>.

La rúbrica se complementa con un cuestionario dirigido a las jóvenes participantes en cada proyecto. El cuestionario tiene como objetivos recopilar la percepción y valoración de las jóvenes implicadas y recopilar el impacto del proyecto en cada joven y en la comunidad.

El grupo motor recomendó y facilitó el contacto de los proyectos a los cuales habría que aplicar la rúbrica. Un investigador del equipo mantuvo un encuentro con la persona responsable de cada proyecto para explicar el uso y los objetivos tanto de la rúbrica como del cuestionario. La rúbrica fue de autoaplicación en formato electrónico. El cuestionario también se aplicó en formato en línea a los jóvenes participantes en los proyectos seleccionados. La aplicación se hizo a través de los responsables o de los referentes educativos de los proyectos.

La rúbrica se aplicó a los 6 proyectos juveniles municipales con objetivos claramente empoderadores: dos vinculados con el Instituto de Celrà (servicio comunitario y servicio salud y escuela), 2 proyectos socioeducativos del Ayuntamiento (Proyecto Aula 2 y Proyecto Quetzal) y 2 de entidades juveniles autogestionadas (Esplai Celrà, Juventud El Moll). El cuestionario se pasó a las jóvenes de 4 de los 6 proyectos (no se pasó a los dos proyectos del instituto por motivos de tiempos). Lamentablemente, las respuestas han estado muy bajas (2 de Aula 2 y 6 del Esplai) y solo se podrán incorporar en los resultados los del proyecto del Esplai.

3.5. La entrevista

Esta técnica permite la comprensión de situaciones sociales y educativas más complejas (Seidman, 2006) a partir de la percepción y las opiniones que tienen las personas entrevistadas; su perspectiva ayuda a entender las experiencias, las actitudes, los valores y los procesos que operan en su situación y contexto (Rowley, 2012).

Previamente a la entrevista se elabora un guion que dé respuesta a los objetivos del proyecto. Para cada objetivo específico se identifican las variables incidentes, que se concretan en preguntas. El guion pasa por un proceso de validación a partir de tres entrevistas piloto (una para cada perfil de informantes). El proceso de validación da los guiones finales.

Las variables que se tienen en cuenta para la selección de las personas entrevistadas se recogen a la tabla 3.

Tabla 3. Perfiles de las personas entrevistadas a las tres comunidades

Perfiles	Jóvenes	Profesionales	Cargos políticos
Variables	Posibles líderes de asociaciones juveniles	Atención directa con jóvenes	Persones con cargo de responsabilidad política
	Paridad de género (hombre, mujer, no binario)	1 profesional de trabajo social de servicios sociales (educadores/oras sociales, trabajadores/oras sociales)	Paridad de género (hombre/mujer)
	Franjas de edad: 18-22 y 23-29	1 profesional de trabajo con jóvenes: técnico de juventud, dinamizador o informador	Regidor/a de juventud: el titular y el titular de la oposición
	Proveniente de movimientos asociativos no reglamentarios / movimientos asociativos institucionales	Variables secundarias: <ul style="list-style-type: none"> - Paridad de género - Edad (próxima a los jóvenes) - Formación específica en juventud 	
	Al menos que uno de los dos provenga del ámbito cultural		

Fuente: Elaboración propia.

La aplicación de estos criterios a Celrà dieron la siguiente concreción de entrevistas (tabla 4).

Tabla 4. Perfiles finales de personas entrevistadas en Celrà

Perfil	Código	Edad	Género	Fecha	Perfil
Joven 1	CEL_L2EN_Jove1A	23	M	4 de abril a las 13 h	Joven asociada
Joven 2	CEL_L2EN_Jove2A	20	H	2 de junio a las 15:30 h	Joven asociado
Profesional 1	CEL_L2EN_Prof1A	45	M	20 de mayo a las 10:30 h	Profesional de trabajo con jóvenes
Profesional 2	CEL_L2EN_Prof2A	55	M	28 de octubre a las 9 h (virtual)	Profesional de trabajo social de los servicios sociales
Político 1	CEL_L2EN_Pol1A	29	H	7 de mayo a las 11h	Concejala juventud
Político 2	CEL_L2EN_Pol2A	53	M	19 de mayo a las 16h	Concejala oposición

Font: Elaboración propia

La aplicación y desarrollo del trabajo de campo se realiza entre abril y octubre del 2022. El procedimiento para la recogida de datos se lleva a cabo con la ayuda del grupo motor, que propone y contacta con entidades y referentes a quién pedir colaboración para las entrevistas.

Cuando la persona (joven, profesional, referente político) acepta participar, se acuerda una fecha y lugar de entrevista, que puede ser en formato virtual o presencial, en función de las necesidades y disponibilidad de la persona entrevistada. En la mayor parte de los casos, se envió previamente el

guion de la entrevista, así como el consentimiento informado. Las entrevistas tienen una duración aproximada de 45 minutos en el caso de las jóvenes y de 80 minutos en el caso de profesionales y cargos políticos.

Las entrevistas se han grabado, transcrito y analizado a través del programa de análisis de datos cualitativos Atlas.Ti, y se pueden ver los resultados en el [Informe 1: anàlisi d'entrevistes: Celrà](#).

3.6. Relatos de vida

El relato de vida es una herramienta cualitativa que se enmarca en la investigación (auto)biográfica en educación, orientada a la reflexión alrededor de los vínculos entre la persona y las esferas sociales donde se mueve y con las cuales interactúa (Passeggi, 2011). Consiste en la transcripción, reconstrucción y análisis del relato que realiza la persona sobre las vivencias más destacadas de su propia vida (Martín García, 1995); en este caso, a través de la entrevista biográfica-narrativa. De este modo, se pueden identificar los acontecimientos o etapas corrientes, normativas, y también los periodos críticos o normativos que han marcado la trayectoria de la persona, desde su propia perspectiva.

Se ha utilizado el relato de vida para comprender las vivencias y la importancia que el entorno y los recursos comunitarios han tenido en los procesos de empoderamiento de las jóvenes. Concretamente, se indaga en la trayectoria de jóvenes con perfiles diversos en relación con la vinculación con el territorio, la valoración del apoyo que han sentido desde la comunidad y sus propuestas para mejorar las experiencias de las jóvenes. El relato se estructura en tres momentos:

- a) Un momento inicial centrado en la recogida de información descriptiva.
- b) Un segundo momento dedicado a la valoración personal.
- c) Finalmente, se prevé un último momento orientado a la recogida de información propositiva.

Para la selección de las personas participantes se tiene en cuenta, además de la edad, el género, la trayectoria formativa y laboral, la participación, la exclusión y el origen. A la tabla 5 se pueden ver las variables propuestas.

Taula 5. Perfiles de jóvenes. Relatos de vida

	De 16 a 20 años	De 21 a 25 años	Más de 25 años
Género	Hombre / mujer / no binario	Hombre / mujer / no binario	Hombre / mujer / no binario
Trayectoria formativa y laboral	Estable / inestable / no lineal o itinerario irregular	Estable / inestable / no lineal o itinerario irregular	Estable / inestable / no lineal o itinerario irregular
Participación	Participación institucional clásica / participación no institucional o no participación	Participación institucional clásica / participación no institucional o no participación	Participación institucional clásica / participación no institucional o no participación
Exclusión	Sí/no	Sí/no	Sí/no
Origen	Nacido/a en Catalunya o Espanya / nacido/a al extranjero	Nacido/a en Catalunya o Espanya / nacido/a al extranjero	Nacido/a en Catalunya o Espanya / nacido/a al extranjero

Fuente: Elaboración propia.

Desde el grupo motor se proponen jóvenes candidatas a aportar su relato de vida. La cantidad de variables hace imposible que se puedan considerar todas, pero se trata de seleccionar a tres jóvenes que sean entre ellos tan heterogéneos como sea posible (tabla 6).

Tabla 6. Perfiles de jóvenes seleccionados para relatos de vida a Celrà

Perfil	Código	Edad	Género	Perfil
Joven 1	CEL_L2RV_Jove1A	20	M	Trayectoria formativa laboral no lineal, aproximación a la participación institucional, nacida en el extranjero.
Joven 2	CEL_L2RV_Jov21A	23	H	Trayectoria formativa laboral inestable, no participa, en situación de exclusión, nacido en Cataluña.
Joven 3	CEL_L2RV_Jove3A	25	M	Trayectoria formativa laboral estable, participación institucional clásica y nacida en Cataluña.

Fuente: Elaboración propia.

La aplicación y desarrollo del trabajo de campo se realiza entre mayo del 2022 y enero del 2023. Los relatos de vida se han grabado, transcrito y analizado a través del programa de análisis de datos cualitativos Atlas.Ti y se pueden ver los resultados a: [Informe 2: anàlisi de relats de vida: Celrà](#).

3.7. Grupos de discusión

El grupo de discusión (GD) es un método de entrevista que se sitúa en la interacción entre el grupo y la construcción conjunta de un significado. Los GD han estado de gran ayuda para extraer una diversidad de perspectivas y profundizar alrededor de la contribución de la comunidad al empoderamiento de las jóvenes.

El diseño del grupo de discusión implica la elaboración de un guion, que en la mayoría de los casos ayuda a ordenar de forma no interrogativa las temáticas de interés que tendrían que ir emergiendo durante la sesión grupal. Se identifican entre 1 y 4 preguntas genéricas iniciales para iniciar el debate en los grupos de discusión y preguntas más concretas para cada ámbito (descriptivo, valorativo y propositivo). Se elabora un guion específico para cada colectivo: jóvenes, profesionales y familias.

Se realizan cuatro grupos de discusión, de entre 4 y 10 personas cada uno, que permiten la configuración de discursos complementarios sobre la comunidad y el empoderamiento juvenil. Estos cuatro grupos de discusión se focalizan en los perfiles siguientes:

- Jóvenes, organizados de la comunidad (CEL_L2GD_JoveA)
- Jóvenes no organizados de la comunidad (CEL_L2GD_JoveNA)
- Padres, madres y/o tutores de jóvenes de la comunidad (CEL_L2GD_FAM)
- Agentes socioeducativos de la comunidad (profesorado de instituto, equipo médico de familia, educadores, etc.) (CEL_L2GD_PROF)

Dentro de cada grupo de discusión se establecen varias variables que se tienen que tener en cuenta en el momento de formalizar la composición, si bien en el momento de llevar a la práctica estos grupos ha habido que flexibilizar estos criterios. A la tabla 7 se detallan las personas participantes finales en los grupos de discusión. En total han participado 26 personas.

Tabla 7. Composición grupos de discusión Celrà

N.	Grupo de discusión	Fecha GD	Género	Edad	Cargo/ N. hijos/as y edad de los hijos/as
1	Jóvenes asociados/as	02/06/2022	Hombre		
2	Jóvenes asociados/as	02/06/2022	Hombre		
3	Jóvenes asociados/as	02/06/2022	Hombre		
4	Jóvenes asociados/as	02/06/2022	Hombre		
5	Jóvenes asociados/as	02/06/2022	Hombre		
6	Jóvenes asociados/as	02/06/2022	Mujer		
7	Jóvenes no asociados/as	02/06/2022	Mujer		
8	Jóvenes no asociados/as	02/06/2022	Hombre		
9	Jóvenes no asociados/as	02/06/2022	Hombre		
10	Jóvenes no asociados/as	02/06/2022	Hombre		
11	Jóvenes no asociados/as	28/06/2022	Mujer	22	
12	Jóvenes no asociados/as	28/06/2022	Hombre	22	
13	Jóvenes no asociados/as	28/06/2022	Hombre	17	
14	Jóvenes no asociados/as	28/06/2022	Hombre	20	
15	Jóvenes no asociados/as	28/06/2022	Hombre	17	
16	Jóvenes no asociados/as	28/06/2022	Mujer	22	
17	Profesionales	19/05/2022	Mujer		Técnica de cultura
18	Profesionales	19/05/2022	Hombre		Vigilante municipal
19	Profesionales	19/05/2022	Mujer		Técnica de educación
20	Profesionales	19/05/2022	Mujer		Referente en ocupación juvenil
21	Profesionales	19/05/2022	Mujer		Referente en tardes jóvenes y aula de estudio
22	Profesionales	19/05/2022	Mujer		Técnica de juventud
23	Familias	09/06/2022	Mujer	48	2 - 30 i 12
24	Familias	09/06/2022	Mujer		2 - 18
25	Familias	09/06/2022	Mujer	53	2 - 30 i 25
26	Familias	09/06/2022	Mujer	51	2 - 24 i 21

Fuente: Elaboración propia.

La aplicación y desarrollo del trabajo de campo se realiza entre mayo y diciembre del 2022. Partiendo del grupo motor se recoge una propuesta de personas o entidades a las cuales invitar a los grupos de discusión, teniendo en cuenta los criterios de selección de las personas participantes establecidos. Los grupos de discusión tienen una duración aproximada de 2 horas.

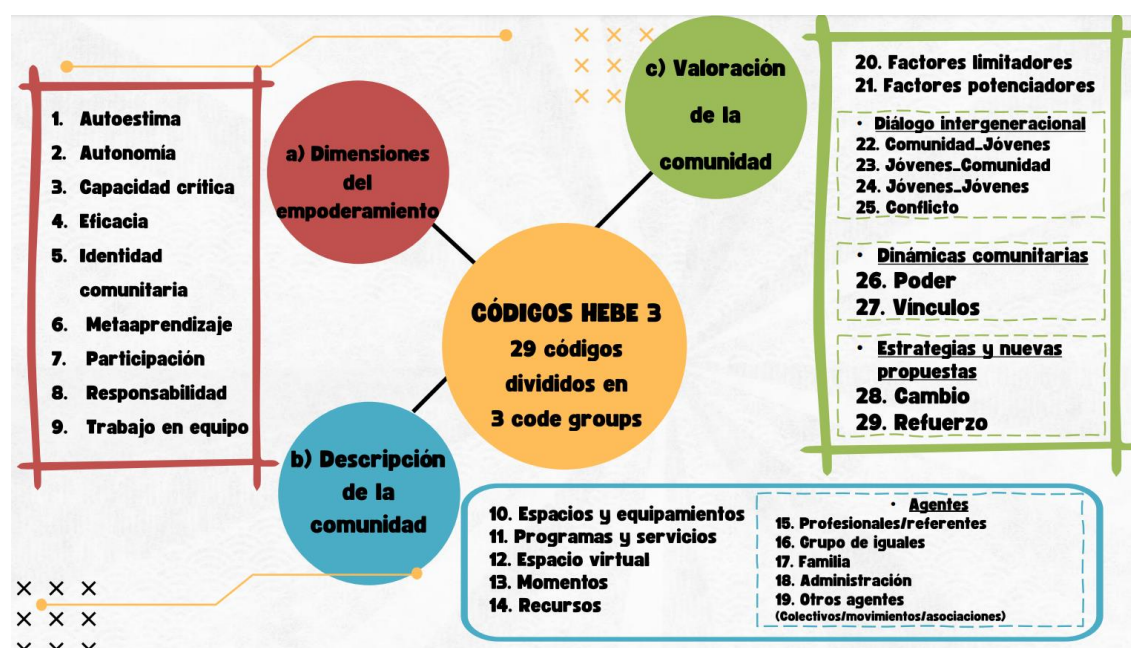
Los grupos de discusión se han grabado, transcrito y analizado a través del programa de análisis de datos cualitativos Atlas.Ti y se pueden ver los resultados en el: [Informe 3: anàlisi de grups de discussió: Celrà.](#)

3.8. El análisis de datos de las entrevistas, relatos de vida y grupos de discusión

Para el análisis de las entrevistas, los relatos de vida y los grupos de discusión, se ha seguido una lógica deductiva-inductiva, y se han establecido 29 códigos de análisis. Los 29 códigos, tal como muestra la ilustración 2, se organizan en 3 bloques temáticos: a) dimensiones de empoderamiento, b) descripción de la comunidad y c) valoración de la comunidad. Los códigos de la primera

dimensión corresponden a las nueve dimensiones de empoderamiento que el Proyecto HEBE ha construido y validado en relación con el empoderamiento juvenil. Los códigos que forman parte del segundo y tercer bloque son categorías que parten del marco teórico fundamentado en la investigación misma sobre espacios, momentos y procesos. El último bloque recoge la vertiente valorativa de la comunidad. Este bloque pone una atención especial en los factores limitadores y potenciadores que la comunidad moviliza para el empoderamiento de las jóvenes, en el diálogo intergeneracional y en las dinámicas comunitarias en relación con los cambios que tendría que hacer la comunidad para favorecer el empoderamiento de las jóvenes. En el *Anexo 1. Códigos y definiciones* se pueden consultar las explicaciones detalladas de cada código.

Ilustración 2. Códigos de análisis en la investigación



Fuente: Elaboración propia.

El proceso de codificación se ha realizado bajo el acuerdo de interjueces, según el cual una persona del equipo investigador analiza los documentos y otra hace una revisión sistemática, para mejorar la consistencia analítica. Se ha seguido el mismo procedimiento con las tres comunidades.

La codificación ha permitido hacer un análisis de contenido temático según cada una de las dimensiones y categorizaciones establecidas.

3.9. Aspectos éticos

El «PROYECTO HEBE. El empoderamiento de jóvenes en la comunidad. Análisis de casos a partir de tres comunidades (HEBE-III)» ha sido evaluado por el Comité de Ética y Bioseguridad de la Investigación de la Universidad de Girona y ha recibido un dictamen favorable con el código CEBRU0010-22. Prevé, por lo tanto, todos los aspectos éticos en relación con la investigación con personas y ha seguido todas las normativas vigentes, y ha obtenido también todos los consentimientos informados pertinentes.

4. Los resultados de la investigación

4.1. Cuestionario. Mapa de activos comunitarios

El municipio de Celrà tiene un tejido asociativo juvenil importante, en el cual destacan la Asociación Juvenil Esplai de Celrà y el casal popular de jóvenes El Moll, que fue creado por la Juventud de Celrà (2013). La construcción de un casal popular de jóvenes autogestionado supone un punto de referencia y encuentro para la juventud celranense y un modelo de autogestión económica para las entidades juveniles del pueblo. Estas dos entidades están registradas en el censo de entidades juveniles del Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Cataluña. Al mismo tiempo, el ayuntamiento dispone de un registro de entidades en el cual, también se pueden encontrar:

Entidades juveniles

- Sindicato de Estudiantes dels Països Catalans (SEPC INS de Celrà)
- Instituto Feminista
- Jovent de Celrà
- Esplai de Celrà
- Tatxecs
- La Forja – Llera del Ter

Entidades en las cuales participan jóvenes:

- Club Deportivo Juventud Celrà
- Club de Patinaje Celrà
- Club Tennis Celrà
- Unión Cultural Deportiva Celrà

Entidades sociales

- L'Armari

Con la idea de construir un Mapa de Activos Comunitarios (MAC) nos dirigimos a las iniciativas juveniles del territorio a través de los contactos que nos proporciona el mismo equipo motor. En cada caso se les pide que contesten un pequeño cuestionario -al cual se hace referencia en el apartado "3.3. El cuestionario" - para identificar el tipo de iniciativa juvenil, el perfil de los jóvenes que participan y el contenido y destinatarios de las acciones que promueven.

Se recogen 12 iniciativas, informadas por 9 personas diferentes (1 ha informado de dos iniciativas y 1 ha informado de 3 iniciativas). Estas personas, en general, son profesionales que responden el formulario como parte de las funciones que desarrollen a las instituciones a las cuales presten sus servicios.

Las iniciativas son las siguientes:

- Esplai d'hivern
- Grupo de percusión TAXEKS
- QUETZAL
- SOL Celrà (servicio de ocupación local)
- Proyecto Connexions
- Aula 2
- Curso de acompañamiento en el ocio
- Jornada de delegados i delegadas

- Casal artístico
- Juventud de Celrà
- Actividades fisicodeportivas
- Afrikan Warriors Sound System

7 de estas iniciativas son promovidas por las propias entidades de Celrà, 4 son promovidas por la administración y 1 surge de la iniciativa conjunta entre las personas jóvenes y la administración. La mayoría hace más de 5 años que funcionan (9 iniciativas), a pesar de que nos encontramos con iniciativas que llevan activas de hace más de un año (3 iniciativas).

Funcionalmente, dependen en general del Ayuntamiento (Juventud, educación, promoción económica y cultura) y 3 iniciativas dependen exclusivamente de las propias entidades. En cuanto a la financiación, en general se sostienen con recursos propios de la unidad que los lidera y solo en determinados casos (4 iniciativas) su fuente de recursos son las subvenciones.

En relación con la esencia de los proyectos, la mitad están dirigidos específicamente a personas jóvenes (6 iniciativas) con la mirada muy orientada o centrada a un colectivo en concreto: jóvenes de 12 a 25 años, jóvenes de ESO y Bachillerato, jóvenes de 16 a 24 años, jóvenes de más de 16 años y delegados y delegadas de 2.º de ESO. La otra mitad de las iniciativas se dirigen a los jóvenes en general. Entre las experiencias recogidas se trabajan temáticas muy variadas (asociacionismo, cultura, ocio, ocupación, etc.), sin que se aprecie un rasgo común que las pueda reunir en relación con las temáticas o con las metodologías (culturales, artísticas, orientativas, escénicas, cívicosociales, dinamización, etc.).

En cuanto a la organización, en general son iniciativas estables (o con vocación de estabilidad). En 4 de los 12 casos tienen programación habitualmente semanal y en otros 4 programación diaria (que puede coexistir con la programación de actividades puntuales mensuales, bimestrales, trimestrales o anuales).

Son iniciativas dirigidas a grupos grandes de población joven (en general, por encima de 50 personas usuarias; y en 5 casos por encima de los 100 o 200), que ocupan un grupo de profesionales de entre 1 y 3 (7 iniciativas), de entre 4 y 6 (2 iniciativas). Destacar que dos de las iniciativas son autogestionadas y en estas no hay ningún profesional contratado. En las iniciativas destaca la poca presencia de voluntariado: en 8 casos no hay voluntarios; en 1, de 1 a 3 y en 3, 10 o más. De manera general, además, se trabaja en red con otras instituciones y entidades del territorio (9 de las 12 iniciativas), con los diferentes servicios de la administración, con el instituto y con otras entidades de jóvenes fundamentalmente.

Finalmente, en cuanto a las dimensiones de empoderamiento que más se trabajan encontramos la participación, la responsabilidad y la autoestima, seguidas de la identidad comunitaria y el trabajo en equipo; en cambio, las que menos se trabajan son los metaaprendizajes. En todo caso, todas las dimensiones se trabajan explícitamente en la mayoría de iniciativas con la excepción de una en la que aparece el valor “nada” en algunas dimensiones (4). Esta destaca para ser una actividad física centrada en trabajar algunas dimensiones concretas: participación, autoestima y autonomía, seguidas de la identidad comunitaria y la eficacia.

4.2. Resultado de las derivas observacionales

Las fechas y la cantidad de las derivas efectuadas hacen que los resultados sean muy poco significativos y concluyentes. A continuación, se recogen (tabla 8) las principales observaciones realizadas.

Tabla 8. Resultado de las derivas

Observaciones hechas en	<ul style="list-style-type: none"> - Polideportivo municipal - Calles y plazas
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades protagonizadas por jóvenes y entradas y salidas de equipamientos - Conversas y práctica de deporte espontáneas y no planificadas - Buena convivencia mayoritariamente y consumo de drogas en fines de semana
Características de los jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> - Origen: catalán, castellano y magrebí - Predominio de estética de chándales de marca - Mayoría chicos de entre 12 y 20 años. Grupos de entre 5 y 10
Características de los espacios	<ul style="list-style-type: none"> - Zonas de iluminación escasa y aisladas, pero limpias y salubres - En general los jóvenes no comparten el espacio, excepto los equipamientos deportivos - Hay servicios y equipamientos, pero muy diseminados - Poca presencia de jóvenes, vecinos, vecinas y forasteros en general en el espacio público

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Resultados de la rúbrica

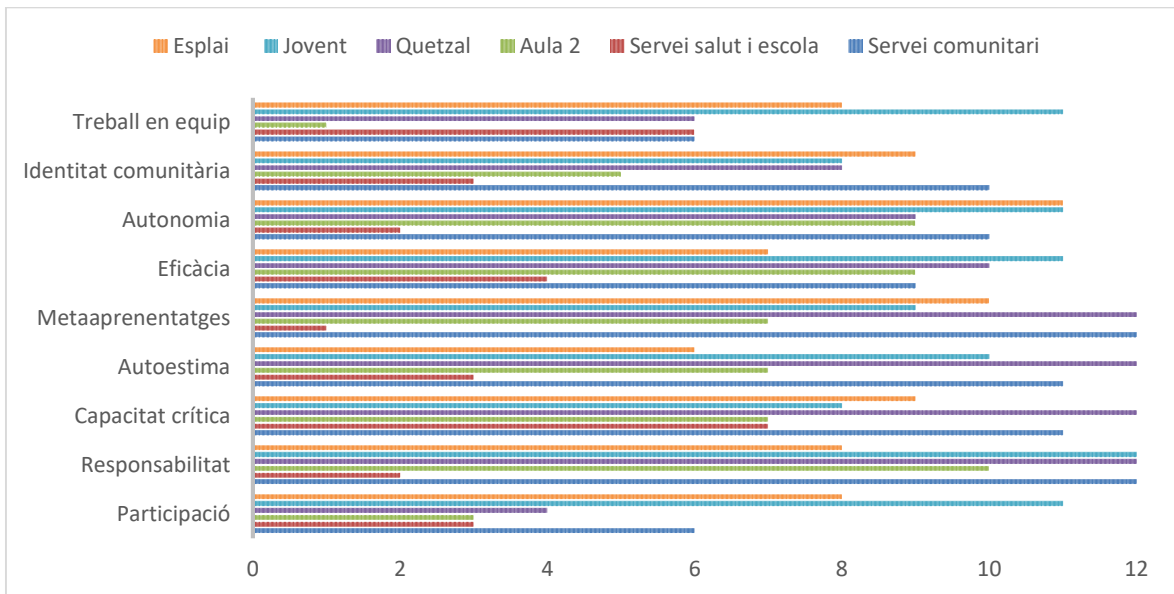
La aplicación de la rúbrica HEBE a los 6 proyectos seleccionados nos apuntan a los resultados que pueden verse al gráfico 2. A rasgos generales, se pueden distinguir tres tipos de proyectos.

En primer lugar, tenemos los proyectos orientados al acompañamiento de la persona joven. Son aquellos proyectos que trabajan de forma más intensiva las dimensiones individuales: autoestima, autonomía y responsabilidad. En algunos casos, también la eficacia y los metaaprendizajes. Estos proyectos acostumbran a estar liderados por la administración y tienen por objetivo trabajar la inserción sociolaboral de las jóvenes o trabajar sus habilidades y capacidades sociales.

En segundo lugar, encontramos los proyectos en los que la identidad comunitaria toma una importancia capital. Este tipo de proyectos acostumbran a estar muy vinculados al municipio, y entre ellos destaca el servicio comunitario del instituto en el cual participan, por ejemplo, muchas entidades e iniciativas de Celrà.

Finalmente, encontramos aquellos proyectos autogestionados por las jóvenes que tienen como elemento distintivo la complementariedad entre las dimensiones individuales y comunitarias. En este tipo de proyectos se puede ver como toma mucha importancia también la participación, la identidad comunitaria y la responsabilidad. Estos proyectos, con ciertas diferencias en función del grado de autogestión, acaban incorporando como forma de ser una mirada empoderadora de las jóvenes.

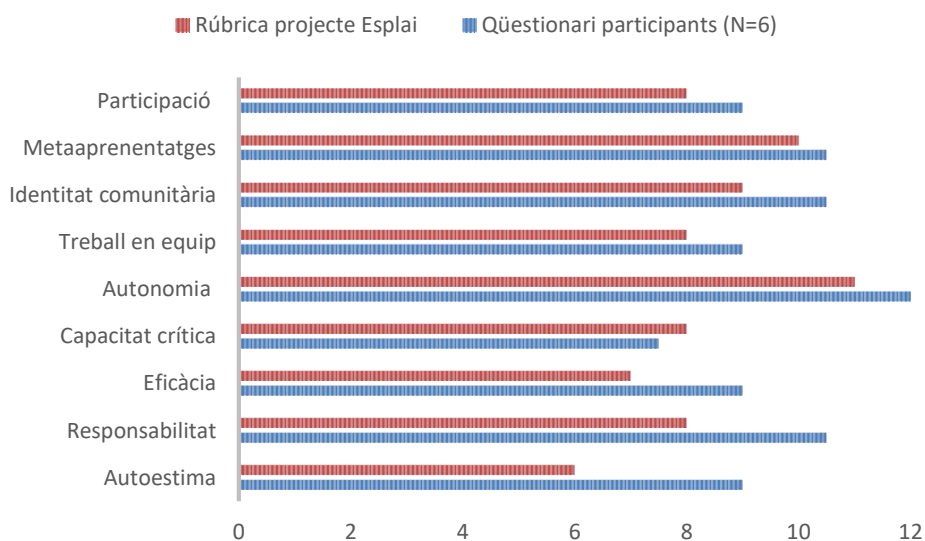
Gráfico 2. Resultados de la rúbrica en proyectos de empoderamiento de Celrà



Fuente: Elaboración propia.

Estas rúbricas iban acompañadas de un cuestionario que se pasaba a las jóvenes que participaban en estos proyectos. De los 6 proyectos analizados solo en uno –el Esplai de Celrà– tenemos suficientes respuestas (N=6) como para hacer una lectura complementaria a la rúbrica. Tal como podemos ver en el gráfico 3, las percepciones de las jóvenes coinciden con los resultados del proyecto en relación con casi todas las dimensiones. Las personas participantes valoran solo la dimensión de capacidad crítica por debajo de la que en fan las personas responsables del proyecto.

Gráfico 3. Resultado de las encuestas a jóvenes. Valoración del propio empoderamiento. Esplai de Celrà



Fuente: Elaboración propia.

4.4. Resultados de las entrevistas, los relatos de vida y los grupos de discusión

4.4.1. Dimensiones de empoderamiento

A la tabla 9 se recoge la información sobre los códigos que hacen referencia a la valoración de la comunidad a partir de las opiniones de las personas participantes en el estudio, y como se distribuyen entre los perfiles: familias, jóvenes, cargos políticos y profesionales.

Tabla 9. Tabla de frecuencias de los códigos de las dimensiones de empoderamiento

	Familias		Jóvenes		Políticos/cas		Profesionales		Totales	
	N	% columna	N	% relativo	N	% relativo	N	% relativo	N	Tabla rel.
Autoestima	1	2,3	3	0,8	0	0,0	2	4,5	6	1,2
Autonomía	10	22,7	35	8,9	1	7,1	1	2,3	47	9,5
Capacidad crítica	0	0,0	68	17,3	0	0,0	1	2,3	69	13,9
Eficacia	5	11,4	14	3,6	0	0,0	0	0,0	19	3,8
Identidad comunitaria	1	2,3	90	22,9	2	14,3	2	4,5	95	19,2
Metaaprendizajes	0	0,0	5	1,3	1	7,1	0	0,0	6	1,2
Participación	23	52,3	125	31,8	9	64,3	36	81,8	193	39,0
Responsabilidad	4	9,1	42	10,7	1	7,1	0	0,0	47	9,5
Trabajo en equipo	0	0,0	11	2,8	0	0,0	2	4,5	13	2,6
Totales	44	100	393	100	14	100	44	100	495	100

Fuente: Elaboración propia.

En los tres perfiles el código que más veces ha emergido es “Participación”, seguido por “Identidad comunitaria”, “Autonomía” y “Responsabilidad”. El resto de códigos tienen un valor relativo muy bajo. Si desglosamos estos resultados por perfiles, se observa que “Participación” es el código más presente en los discursos de los tres perfiles. Con diferencia, los que más códigos han aportado son los discursos de las jóvenes, seguido de los profesionales y familias y, finalmente, de los cargos políticos. Así pues, el análisis que se hace de este bloque proviene mayoritariamente de las aportaciones hechas por las jóvenes entrevistadas.

Participación

Los diferentes agentes coinciden en afirmar que **hay una dicotomía en relación con la participación de las jóvenes en las dinámicas del municipio**. Generalmente las jóvenes que participan lo hacen en diferentes espacios, sobre todo espacios organizados y autogestionados como el Esplai o El Moll. Estas suelen ser jóvenes «autóctonas» (con palabras de las personas participantes en el estudio) que muchas veces empezaron a participar con la comunidad durante su niñez, a través de la escuela o de las actividades extraescolares. Por otro lado, se identifican jóvenes menos participativas en la comunidad, muchas veces jóvenes de otras culturas e hijos e hijas de familias extranjeras, sobre todo gambianas, marroquíes y rumanas.

La reflexión que surge en los diferentes colectivos es como llegar (sobre todo las profesionales) a las jóvenes que menos participan, y cuestionan si el modelo que se plantea solo funciona para un perfil de jóvenes más empoderado. Las profesionales, por ejemplo, también reflexionan sobre los **usos del tiempo libre y los valores culturales** asociados a la participación.

Las **jóvenes que participan suelen provenir de familias muy implicadas** en las dinámicas comunitarias. Si los niños participan en el esplai, hay más probabilidades que después acontezcan monitores/se, o que participen en el grupo de la juventud, etc. Los niños y sus familias atribuyen un valor –a menudo educativo– a esta participación. La cuestión que se plantea es como **conseguir**

que las familias de origen extranjero apunten sus niños a estas actividades. A pesar de que cada vez los apuntan más, todavía hay que incidir en este tema. Las profesionales han observado que cuando se han organizado actividades en la calle, algunos de los niños o de las jóvenes que estaban se han interesado por la actividad y se han apuntado. También ha funcionado la alianza con el instituto y la creación de propuestas desde el centro educativo.

Las jóvenes poco implicadas o participativas en estas actividades atribuyen **su falta de participación** a diferentes factores: a) al desconocimiento o no saber cómo hacerlo, b) no atreverse a participar y a proponer actividades o no atreverse a pedir formar parte de uno de los grupos que existen, puesto que no los dan pie a hacerlo o no perciben suficiente confianza para pedir de entrar, c) creer que no forman parte del grupo de personas que toman decisiones en el pueblo, y d) las trabas que puede poner el Ayuntamiento. También consideran que si tuvieran más espacios donde se sintieran más identificadas, su participación sería mayor.

En relación con las **jóvenes más participativas**, su participación en la comunidad varía con los años porque su motivación varía y sus intereses son fluctuantes. Es decir, el **factor edad es determinante en la mayor o menor implicación de las jóvenes.** Muchas empiezan como adolescentes y a medida que crecen, su implicación en las actividades disminuye (van a estudiar fuera, empiezan a trabajar, tienen pareja y otras amistades, etc.). Las jóvenes también remarcan que la **participación es voluntaria y se implican en aquello que más les gusta.** Ahora bien, hay que tener en cuenta que se trata de una actividad más de las muchas que hacen.

El grupo de jóvenes organizadas exponen los **beneficios de implicarse en actividades del pueblo**, en el sentido que haciéndolo se conoce mejor cómo funcionan las instituciones y los recursos y, por lo tanto, no hace falta tanta ayuda como en las personas que quedan al margen, que a menudo tienen menos información y necesitan acudir a los servicios para orientación y asistencia. También destacan la importancia de hacerse suyos los espacios y poder decidir cómo los quieren. Entre estas jóvenes también hay un aprendizaje y un relieve de liderazgos y un aprendizaje de las jóvenes menores en relación con las mayores, especialmente en el tema de aprender a ser monitor/a de esplai.

Desde la dimensión política, se valora y **reconoce la participación de las jóvenes en la dinámica comunitaria.** A la vez, desde el Ayuntamiento se señala que para que sea posible, las jóvenes deben ser responsables y estar comprometidas.

Identidad comunitaria

En general son las jóvenes las que más han hecho referencia a esta dimensión de empoderamiento. De forma global manifiestan sentir identidad «celranense». Las jóvenes empiezan a tener conciencia de una identidad comunitaria cuando se vinculan con proyectos del pueblo, forman parte de algún colectivo o bien se relacionan con su grupo de iguales. La identidad comunitaria pasa también para tener espacio para las jóvenes, un espacio donde encontrarse y relacionarse con el grupo de iguales, conocer el territorio, sentir que forman parte del pueblo, y que se les da responsabilidad y capacidad de decisión.

Para las jóvenes asociadas, este sentimiento de identidad viene dado por la implicación y participación que tienen en el municipio. Por ejemplo, ser miembros de la Juventud de Celrà, del Esplai o del club de fútbol ha estado clave para arraigarse y tener sentimiento de identidad comunitaria. Esta implicación y participación en entidades del territorio, además, genera satisfacción personal y orgullo por las contribuciones hechas en el grupo en que están implicados y, en general, en la comunidad. Así mismo, también manifiestan que trabajan porque otros jóvenes se sientan parte de un proyecto colectivo y comunitario.

Esta identidad comunitaria se da en todos los colectivos de jóvenes, a pesar de que con los recién llegados es diferente; los profesionales perciben que es lenta y que los recién llegados tienden inicialmente a juntarse entre ellos. Una vez conocen otros jóvenes de su entorno, se sienten que forman parte de la comunidad. Las dimensiones reducidas de un municipio como Celrà facilitan que todo el mundo se conozca, y por tanto que se sienta que se forma parte del municipio.

Autonomía

Las familias y los jóvenes vinculan los procesos de autonomía sobre todo a la **transición de hacerse mayores, tomar decisiones sobre los estudios y el trabajo, y de irse de casa**. Para las familias es importante acompañar los jóvenes en este proceso, estableciendo una base de confianza. También saben que no solo es inevitable, sino que es necesario que se vayan de casa –y a menudo del pueblo–, y son conscientes de las dificultades con que se enfrentarán. Para los jóvenes, disponer de recursos económicos es un factor determinante para lograr la autonomía, pero también aportan otros elementos que las pueden hacer ser más autónomas: estudiar o haber marchado de casa un tiempo.

Desde una dimensión más comunitaria, es común en algunas jóvenes y en las profesionales pensar que **su experiencia al Esplai, en El Moll o en la escuela** les ha servido para aprender a ser personas más autónomas.

La autonomía también se vincula a la **cesión de poder y al fomentar que los jóvenes puedan y tengan que decidir y resolver sus propios problemas**. Esto lo reconocen las familias y los jóvenes, y también las profesionales de juventud, que intentan que el trabajo de la autonomía sea un eje central de su acción.

Responsabilidad

La **participación e implicación en el tejido asociativo va muy ligada con la asunción de responsabilidades**. Tanto los jóvenes como las familias mismas afirman que esta participación les ha permitido poner en práctica la responsabilidad, y que una vez esta se ha evidenciado han percibido **más confianza** por parte de las personas adultas hacia las iniciativas en que se implicaban.

Ahora bien, esta responsabilidad desde la participación e implicación a nivel comunitario se da sobre todo en los **jóvenes que tienen situaciones más estables**. Por el contrario, los jóvenes que viven en un contexto más vulnerable tienen mucha responsabilidad dentro de la familia, en términos económicos y de cuidados hacia los otros.

4.4.2. Agentes, espacios, programas y servicios de la comunidad

A la tabla 10 se recoge la información sobre los códigos que hacen referencia a los agentes, espacios, programas y servicios de la comunidad a partir de las opiniones de las personas participantes en el estudio, la distribución entre los perfiles: familias, jóvenes, cargos políticos y profesionales.

Tabla 10. Tabla de frecuencias de los códigos de valoración de la comunidad

	Familias		Jóvenes		Políticos/cas		Profesionales		Totales	
	N	% columna	N	% relativo	N	%	N	% relativo	N	Tabla
Agentes: administración	8	5,7	56	9,2	36	31,6	16	5,2	116	9,9
Agentes: otros agentes	4	2,8	23	3,8	4	3,5	11	3,6	42	3,6
Agentes: familia	23	16,3	63	10,3	2	1,8	30	9,8	118	10,1
Agentes: grupos de iguales	8	5,7	62	10,2	0	0,0	7	2,3	77	6,6
Agentes	12	8,5	63	10,3	11	9,6	58	19,0	144	12,3
Espacio virtual	6	4,3	20	3,3	8	7,0	12	3,9	46	3,9

Espacios y equipamientos	41	29,1	96	15,7	15	13,2	61	19,9	213	18,2
Momentos	3	2,1	84	13,8	2	1,8	8	2,6	97	8,3
Programas y servicios	15	10,6	79	13,0	16	14,0	63	20,6	173	14,8
Recursos	21	14,9	64	10,5	20	17,5	40	13,1	145	12,4
Totales	14	100	61	100	114	100	306	100	1171	100

Fuente: Elaboración propia.

Administración

Los colectivos participantes en el estudio tienen miradas y opiniones diferentes sobre el Ayuntamiento.

Las **familias que han participado en el estudio perciben de forma próxima las personas que trabajan en el Ayuntamiento**. Por ejemplo, comentan que, por el hecho de vivir en un pueblo, las personas se enteran de lo que hacen sus hijos e hijas, a veces directamente, por las profesionales del mismo Ayuntamiento, porque los han visto y los conocen.

En general, la **administración local es vista positivamente por las jóvenes asociadas, y en cambio no tanto por las jóvenes que no están vinculadas a los servicios**. Las primeras reconocen que el Ayuntamiento de Celrà dispone de muchos **servicios y equipamientos y que ofrecen apoyo a las iniciativas** que lideran las jóvenes, sobre todo las jóvenes asociadas. Las otras, en cambio, perciben la administración como más lejana.

El **Ayuntamiento cuenta con el apoyo de las jóvenes** para la organización de actividades dirigidas a la comunidad (organización de diferentes actividades durante la Fiesta Mayor, por ejemplo), **fomentando o incluso forzando, en algunos momentos, la implicación comunitaria de las jóvenes**. En relación con el reconocimiento de las actividades organizadas, las jóvenes manifiestan que **cuando las cosas funcionan se les reconoce el trabajo hecho**, pero que cuando cometen algún error se tiende a ver más la parte negativa que la positiva, y esto lo atribuyen a una falta de confianza.

La visión del Ayuntamiento **no es tan positiva por parte de las jóvenes no asociadas** o que no participan tanto en dinámicas comunitarias. Estos jóvenes piensan que el que es importante es que las personas que trabajan a la **administración local sean competentes**, y esto sobre todo incluye que den una respuesta y que la den tan deprisa y adecuadamente como sea posible. Las críticas que hacen se dirigen a: a) el Área de Promoción Económica del consistorio, b) la cesión de espacios, que no les dejan, bien por el tipo de actividad que quieren hacer, bien porque otras personas no los han respetado antes, y c) cambios de personal de referencia para las jóvenes, hecho que las desmotiva y no las ayuda.

En cambio, las profesionales dan una visión completamente diferente a la de las jóvenes no asociadas, y su visión se aproxima más a la de las jóvenes asociadas, con las cuales afirman que les es **más fácil relacionarse**. Destacan el **papel de apoyo del Ayuntamiento** a las iniciativas de jóvenes y asociaciones, y hablan de la **gestión que hacen de las actividades organizadas y los costos económico y de espacios** que implica dicha gestión. Las profesionales también valoran los proyectos que se desarrollan para las jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad, y valoran positivamente el trabajo en equipo que se está desarrollando.

Entre las **críticas que plantean las profesionales** destaca el uso que algunas jóvenes hacen de la cesión de espacios, y que la población en general solo se dirija a la administración para quejarse. En especial critican al Departamento de Educación, puesto que es quien tendría que facilitar recursos, dar más información, y hacerse cargo de los desplazamientos cuando las jóvenes tienen que hacer los ciclos formativos fuera del pueblo.

La visión de los cargos políticos está bastante alineada con la de las profesionales. Las políticas municipales de juventud, según el regidor, **tienen que hacer incidencia sobre todo en las jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad**, que es donde mayoritariamente se invierten los recursos del Área de Juventud.

Los dos cargos políticos son críticos con su propio trabajo y las otras instancias de la administración pública. Por ejemplo, reconocen que **no siempre han reaccionado adecuadamente ante las dinámicas juveniles de jóvenes no asociadas**. Además, señalan y reconocen que **la administración pública a menudo está alejada de las jóvenes**, que la **coordinación entre administraciones públicas tendría que ser mayor y que la administración local debería recibir más apoyo**. Entre las acciones que reivindican, destaca la necesidad de recibir más ayudas para poder contratar a más **dinamizadores juveniles** y la creación de una red comarcal de profesionales de juventud.

Otros agentes: deporte, ocio y religión

Concretamente, se destaca la diversidad de entidades deportivas, que acogen un alto número de niños y jóvenes del municipio. Así mismo, buena parte de las personas que coordinan las entidades o que son entrenadoras son también jóvenes. A pesar de que se consideran agentes empoderadores, **las entidades deportivas tienen poca conciencia de la tarea educativa que desarrollan**. Las jóvenes asociadas añaden que hay poca coordinación entre las entidades, y sobre todo, las deportivas.

Los monitores y monitoras de ocio son percibidos como otros agentes empoderadores. Por ejemplo, para algunas jóvenes, **fueron los principales agentes en su proceso de empoderamiento**.

Finalmente, se identifica como agente relevante el papel de acompañamiento a jóvenes musulmanas que realiza la **mezquita**. También se destacan algunas **asociaciones y actividades de ocio** ofrecidas en el municipio, las cuales también contribuyen al empoderamiento de las jóvenes.

Familia

Cuando se menciona la familia se hace en tres direcciones: la implicación de esta en la comunidad y la valoración que hace de los servicios, la relación y las diferencias generacionales, y su presencia o ausencia en el proceso de empoderamiento juvenil.

Tanto jóvenes asociadas como cargos políticos coinciden en manifestar la **importancia de que las familias participen en las dinámicas comunitarias**.

A pesar de esta necesidad de implicación de las familias, se percibe **cierta dificultad para encontrar familias que se quieran implicar**. Las jóvenes organizadas también plantean **cierta desconfianza de las familias hacia las actividades organizadas por la juventud**, a pesar de que las familias participantes en el estudio las valoran muy positivamente. Se añade también que ha habido un aumento en la **desvalorización de la tarea educativa que realiza el esplai** en los últimos años.

Las familias centran su discurso en las **diferencias generacionales** y comparan lo que sucedía cuando eran jóvenes con temas como permitir salir a sus hijos e hijas, o en relación a la cantidad de cosas que poseen o comen actualmente. También discuten sobre el **distanciamiento respecto a su familia que se da cuando los niños entran en la adolescencia**, lo que les genera sufrimiento y les hace cuestionar su papel como padres o madres, así como las exigencias de la sociedad.

Por otro lado, se hace referencia al papel de las familias en el empoderamiento de las jóvenes. Tanto las jóvenes como las profesionales apuntan a las **desigualdades que hay entre familias**. Mientras que hay jóvenes que han recibido el apoyo incondicional de su familia, otras, sobre todo las que viven situaciones de mayor vulnerabilidad, manifiestan que la familia no las ha acompañado

y ayudado con lo que necesitaban, no han participado mucho en proyectos de la escuela o de la comunidad y ellas han tenido que tomar responsabilidades que quizás no los correspondían por su edad, como dar apoyo económico. En algunas ocasiones estos otros jóvenes necesitarían más apoyo institucional para alejarse del núcleo familiar y ser acompañados por otros referentes adultos.

Las profesionales señalan la necesidad de que la familia esté activa para trabajar el empoderamiento de los jóvenes. A menudo o bien la familia está ausente, o por el contrario, les sobreprotege demasiado y no les deja tomar decisiones.

Grupo de iguales

El grupo de iguales es importante para las jóvenes, puesto que las ayuda a **sentirse parte de un colectivo y comparten** intereses, aficiones o proyectos. Entre ellas muchas veces se organizan y quedan, aunque sea de manera informal, y esto contribuye a su empoderamiento, según las profesionales.

Entre las jóvenes asociadas aparece **la importancia que ha tenido el grupo de iguales en el proceso de liderazgo asociativo**. Por un lado, se subraya la necesidad de trabajar y liderar proyectos con personas en quienes tienes confianza, y por la otra, la importancia del liderazgo de jóvenes de mayor edad que facilitan el traspaso y acompañan en el proceso de liderazgo.

A pesar de que Celrà es un pueblo pequeño y donde todos se conocen, aspecto que las jóvenes valoran positivamente, existen diferentes grupos o "**comunidades de jóvenes**". Las propias jóvenes reconocen que los recursos económicos familiares condicionan la pertenencia o no a estos grupos más o menos organizados, como es el caso del esplai.

Profesionales/referentes para los itinerarios formativos y laborales

Tanto las familias como las jóvenes no asociadas mencionan la importancia del profesorado como referente que puede condicionar el futuro del alumnado. Las jóvenes, sobre todo las no asociadas, hablan de **profesorado que fomenta la confianza** y otros que no. También critican que hay profesorado que se dedica a **cortar las aspiraciones de futuro del alumnado**, repitiendo mensajes negativos como que no harán nada en la vida.

Según las jóvenes, **las profesionales de juventud** han actuado como referentes. Han sido guías y orientadoras que las han acompañado tanto en el ámbito personal como emocional y profesional. Les han facilitado herramientas y recursos para insertarse en el mundo laboral, responsabilizarse, tener capacidad de decisión y autogestionar proyectos. También les han dado a conocer los diferentes proyectos que hay en la comunidad y las han animado a participar. Para las jóvenes, estos referentes transmiten confianza y empatía, y se han sentido escuchadas y no juzgadas. Esto las hace sentir muy acompañadas y comprendidas. Los vínculos con estas profesionales suelen generarse en la adolescencia y a menudo perduran más allá del tiempo que las jóvenes han estado en la institución o centro. A través de estos vínculos, las jóvenes viven experiencias significativas que son clave para sus trayectorias futuras.

La visión de estas jóvenes y la influencia que han tenido las profesionales en sus vidas coincide con los objetivos y el abordaje metodológico que plantean las profesionales. Las profesionales destacan la importancia de **trabajar desde un punto de vista holístico**, y por eso es importante la **coordinación entre profesionales, el acompañamiento y el reconocimiento de la persona joven y sus necesidades**. Se considera que estos elementos permiten establecer una relación de confianza en la que la persona joven se sienta a gusto, así como el establecimiento de vínculos. Todas las profesionales reconocen que para el empoderamiento de las jóvenes hacen falta referentes en

quienes confíen. También señalan la necesidad de contribuir a **dar sentido a la vida de las jóvenes**, utilizando el diálogo y la conversación como estrategias para trabajar con ellas, detectando necesidades y creando vínculos.

Finalmente, en municipios pequeños, los cargos políticos pueden acabar asumiendo o realizando tareas más técnicas. **La proximidad con las jóvenes y el contacto directo hacen que algunas cuestiones no siempre lleguen a la profesional del área.**

Espacios y equipamientos

Hay diversidad de opiniones en relación con la dotación de espacios y equipamientos del territorio. Por un lado, las jóvenes asociadas, las profesionales y los cargos políticos comentan que Celrà dispone de una **buena cantidad de espacios y equipamientos disponibles para la ciudadanía**, sobre todo si se compara con otros municipios.

Por otro lado, y hablando específicamente de **equipamientos juveniles**, la visión **no es tan positiva**. Celrà cuenta con equipamientos específicos para jóvenes, entre ellas El Moll, autogestionado por las jóvenes, y el Local Joven, gestionado por el Ayuntamiento. Estos dos equipamientos son utilizados por colectivos diferenciados. El Moll está en un momento de punto muerto, puesto que el local es propiedad de Renfe y hay que hacer obras importantes. El Local Joven es frecuentado por jóvenes en situación de vulnerabilidad y dispone de diferentes proyectos socioeducativos, valorados positivamente por las personas participantes en el estudio. A pesar de estos equipamientos, las jóvenes que no están implicadas en actividades organizadas **se quejan que no hay espacios para las jóvenes**. También las familias encuentran limitada la cantidad de espacios y equipamientos para las jóvenes, hecho que provoca que **busquen sus espacios, no formales**, y que a menudo **sean criticados** por este hecho.

Las jóvenes no asociadas también hacen **propuestas de habilitar nuevos espacios** aprovechando el entorno natural del pueblo, el mobiliario urbano y mejoras en la accesibilidad.

Además, se comenta el uso de la calle como **espacio no organizado de ocio**, utilizado por niños de familias de origen extranjero. También se comentan las limitaciones para jugar en el espacio público, como la prohibición de jugar a la pelota en la calle, derivadas de las quejas de personas adultas.

La calle y el espacio público también son utilizados por las profesionales de juventud como espacio de acompañamiento socioeducativo y para dar a conocer actividades.

Espacios virtuales

Cuando se habla de espacios virtuales se hace en dos direcciones: en primer lugar, su instrumentalización para el trabajo y las relaciones comunitarias, y en segundo lugar, las desventajas que comportan.

Las redes sociales y el espacio virtual como por ejemplo Instagram, WhatsApp o Facebook son instrumentos que pueden facilitar el trabajo comunitario. Se identifican tres tipos de utilidades: a) espacios de **difusión de las actividades que se hacen en el municipio**, entre los cuales destaca Instagram, que permite la difusión ágil de las actividades, llegar a mucha gente y recoger las opiniones de las jóvenes, b) espacios de **trabajo y de comunicación entre profesionales y jóvenes**, y c) espacios de **creación de grupos y red**. También se valora que Celrà es un municipio **activo en las redes sociales**, sobre todo durante la pandemia.

En cuanto al uso de las redes sociales y el espacio virtual para el trabajo con jóvenes, las profesionales expresan que, sobre todo, a raíz de la pandemia, ha habido un **aumento de la**

utilización de algunas redes. Destaca por ejemplo el uso de WhatsApp para comunicarse con las jóvenes. Sin embargo, se alerta que la gestión de las redes sociales requiere un tiempo del que no siempre disponen.

También ponen en valor los medios de comunicación que hay en el municipio: **la revista La Llera del Ter y la radio municipal** ambas de carácter intergeneracional, que contribuyen a crear vínculos con el territorio.

También se identifican algunos límites y problemáticas que generan las redes sociales, entre ellas: a) **limitaciones en el anonimato** que ofrecen, puesto que la veracidad de las opiniones que se dan no siempre puede comprobarse; b) la **brecha digital** condiciona el acceso y la capacidad crítica ante sus contenidos en base al capital cultural, c) **las personas tienden a relacionarse virtualmente con las personas que son más afines**, tal y como sucede en las relaciones interpersonales presenciales, d) el **consumismo y la inmediatez** que, según las profesionales, muchas veces genera también falta de concentración. Las jóvenes, además, **son críticas con el uso que hacen de las redes, y se quejan que están todo el día ante las pantallas**, que tienen menos actividad y que dejan de relacionarse presencialmente.

Momentos vitales i puntos de inflexión

Las jóvenes que provienen de familias desestructuradas y vulnerables manifiestan haber vivido momentos clave para su desarrollo personal y profesional. Entre ellas destacan vivir etapas sin la familia o no tener su apoyo y acompañamiento; presenciar peleas entre los progenitores; tener responsabilidades económicas dentro de la familia; o no poder estudiar el que querían. También mencionan la pandemia, momento muy complicado en el cual el vínculo con la comunidad también se vio afectado.

Las jóvenes que han estado vinculadas a actividades de **ocio organizadas reconocen que ha habido puntos de inflexión** y momentos que las han marcado positivamente en relación a los aprendizajes hacia la autonomía y la toma de responsabilidad. Para las jóvenes más empoderadas y participativas del municipio, **el hecho de participar en las diferentes dinámicas comunitarias**, como en las actividades que organizan durante la Fiesta mayor, **les marca en positivo en su proceso hacia la edad adulta.**

Programas y servicios

Agrupamos los programas y servicios en dos bloques. Por un lado, los programas y servicios autogestionados por las entidades juveniles o asociaciones dirigidas mayoritariamente a las jóvenes. Por otro, los dirigidos por profesionales y dirigidos a jóvenes.

En relación con las entidades juveniles, aparecen reiteradamente **el esplai y el Jovent de Celrà (que gestionan El Moll), como las grandes entidades autogestionadas por jóvenes que además tienen proyección comunitaria.** Ambas entidades cuentan con el apoyo del Ayuntamiento y son valoradas positivamente por una buena parte de las participantes en el estudio.

Las jóvenes, son conscientes que cuando se entra en estas entidades, a menudo se pasa de una a la otra. Esto hace que las que no se sienten parte de ellas, **se sientan excluidas** del grupo de jóvenes que participa en este tipo de actividades.

Hay también otras entidades en que participan jóvenes. Por ejemplo, el colectivo LGTBI- La Fleca, o los Tatxecs. A pesar de que el tejido asociativo de Celrà es rico, se comenta que no todas las entidades presentan una alta participación juvenil.

Los diferentes colectivos destacan **la escuela y el instituto como servicios del municipio clave para la trayectoria personal de las jóvenes**. El proyecto artístico centrado en el teatro y la organización asamblearia son elementos definidores de la escuela desde hace muchos años, y han potenciado la participación ciudadana. Esta dimensión cívica y artística impulsada por la escuela se diluye en el instituto, a pesar de que continúa siendo un espacio de referencia y crecimiento para las jóvenes. Alguna voz sugiere que el instituto debería ser de **alta complejidad**, lo que permitiría disponer de más recursos para cubrir las necesidades de las jóvenes. Así mismo, las familias piensan que el instituto no es adecuado para los adolescentes de 12 años y que tiende a excluir una parte de la población.

Otra tipología de programas y servicios son los gestionados directamente por el Ayuntamiento o el Consejo Comarcal. Entre estos, destacan los **dirigidos a colectivos en situación de mayor vulnerabilidad**. Estos programas trabajan de forma personalizada y a través del **vínculo con la persona joven**. A menudo, ponen en práctica el acompañamiento que no se ha podido realizar desde otros servicios. Las jóvenes no organizadas y las familias destacan especialmente el Local Joven. Según las familias estos servicios **dan seguridad** a las jóvenes, y las ayudan tanto emocionalmente como instrumentalmente, por su carácter personalizado. También se valora que desde la apertura del Local Joven el Centro Abierto ha dejado de ser atractivo para las jóvenes. Estos programas y servicios que se ofrecen desde el Área de Juventud hacen que sean pocas las jóvenes que acaban dirigiéndose específicamente a servicios sociales.

También se hace una mención especial a los programas de **orientación laboral**. Uno de los destacados es el Quetzal. Se echa de menos algún servicio que se dedique a la **orientación y asesoramiento de itinerarios formativos** alternativos, sobre todo en el instituto.

Las profesionales comentan que los servicios y programas **acaban discriminando y segregando** la población, también cuando trabajan con un **segmento de población determinado**.

En cuanto a programas y servicios de **ocio y cultura**, se valora positivamente la oferta existente dadas las dimensiones del municipio. A pesar de la oferta, se señalan tres cuestiones: a) cuando las actividades son de pago, la asistencia disminuye, b) hay una reducción de la oferta para las jóvenes universitarias, y c) las chicas enfrentan más limitaciones para acceder al ocio y la cultura. La **oferta deportiva** es importante pero poco variada, y mucho más extensa para niños.

Recursos

Los **recursos municipales invertidos en juventud se valoran bastante positivamente**. Se reconoce el esfuerzo en este ámbito, aunque se considera que hay margen de mejora, dadas las necesidades existentes. Entre ellas, y para mejorar la calidad de los servicios, se plantea la necesidad de más personal para cubrir las demandas existentes.

Los cargos políticos están atentos a las **subvenciones provenientes otras administraciones públicas**, a pesar de que son **críticos con la orientación finalista de estas ayudas**, y la falta de atención a las necesidades reales de las personas jóvenes.

4.4.3. Relación y dinámicas comunitarias

En la tabla 11 se recoge la información sobre los códigos que hacen referencia a la relación y las dinámicas comunitarias que mencionan las personas participantes en el estudio, y a su distribución entre perfiles: familias, jóvenes, cargos políticos y profesionales. También se recogen los códigos de factores limitadores, posibilitadores y propuestas de mejora, que se analizan en el punto 4.3.4.

Tabla 11. Tabla de frecuencias de los códigos de la reflexión alrededor de la comunidad

	Familias		Jóvenes		Políticos/cas		Profesionales		Totales	
	N	%	N	%	N	%	N	% relativo	N	Tabla
Diálogo: Comunidad_Jóvenes	43	19,7	58	6,7	45	25,9	105	23,3	251	14,7
Diálogo: Conflicto	19	8,7	43	5,0	5	2,9	31	6,9	98	5,7
Diálogo: Jóvenes Comunidad	8	3,7	68	7,8	11	6,3	37	8,2	124	7,3
Diálogo: Jóvenes_Jóvenes	13	6,0	63	7,3	3	1,7	20	4,4	99	5,8
Dinámicas comunitarias: poder	7	3,2	28	3,2	10	5,7	10	2,2	55	3,2
Dinámicas comunitarias: vínculos	30	13,8	97	11,2	14	8,0	44	9,8	185	10,8
Factores limitadores	62	28,4	250	28,8	45	25,9	113	25,1	470	27,5
Factores potenciadores	29	13,3	163	18,8	11	6,3	51	11,3	254	14,9
Propuestas: cambio	6	2,8	41	4,7	16	9,2	14	3,1	77	4,5
Propuestas: refuerzo	1	0,5	56	6,5	14	8,0	26	5,8	97	5,7
Totales	21	100	867	100	174	100	451	100	1710	100

Fuente: Elaboración propia.

Para facilitar la comprensión hemos agrupado los principales resultados de este apartado bajo tres grandes bloques: a) las diferentes miradas de las y respecto a las jóvenes, b) la comunidad y la mirada de los jóvenes hacia ésta, c) la red y las relaciones interpersonales.

Diferentes miradas de las y respecto a las jóvenes

Todos los colectivos comentan que hay diferentes perfiles de jóvenes y que no todas son iguales. Plantean, pero, que a menudo se perciben **dos tipologías de jóvenes**: las organizadas y que participan en entidades del municipio y las consideradas «problemáticas» por una parte de la población, que suelen ser las más visibles y las que no están implicadas en las actividades que se organizan en el municipio.

Las jóvenes no organizadas perciben que por el hecho de ser jóvenes hay **cierta desconfianza por parte de las personas adultas en las acciones y proyectos que desarrollan**, y que deben demostrar que son capaces de llevarlas a cabo. A pesar de todo, comentan que desde la administración hay apoyo para que las asociaciones salgan adelante y se las acaba valorando. Las jóvenes organizadas también son conscientes de la **necesidad de convivir y generar un buen ambiente con el resto de entidades y vecindario**, y esto hace que se esfuercen para demostrar que hacen las cosas bien, y así generar un clima de confianza y tener más credibilidad ante las personas adultas y de la administración.

En relación con la mirada de las personas adultas hacia las jóvenes, algunas profesionales comentan **que falta respeto y reconocimiento hacia las jóvenes, y que muchas veces hay que recordar el que significa ser adolescente**. En algunas ocasiones, las profesionales presentan miradas negativas o estereotipadas hacia la generación de jóvenes, y hay quién comenta que estas pierden el tiempo. También las familias entran a criticar la manera de hacer y ser de las jóvenes actualmente y las limitaciones que tienen los padres o madres para «educarlas» con métodos disciplinarios no aceptados actualmente. Es decir, muestran dificultades para empatizar y para recordar cuando ellos y ellas eran jóvenes, y así lo reconocen algunas personas.

Los cargos políticos apuntan que **los servicios y las profesionales que trabajan con jóvenes continúan siendo pensados desde una mirada adultocéntrica**, y muchas veces bajo unos prejuicios

y miradas que habría que revisar. También comentan la aportación que hacen las jóvenes asociadas, cubriendo un espacio formativo y comunitario muy importante.

En relación al conflicto intergeneracional, se hace referencia a la edad evolutiva de las jóvenes, y su investigación de los límites, que a veces es poco entendida por las personas adultas y genera conflictos.

Celrà dispone de vigilantes municipales, y esto ha reducido el número de conflictos, a pesar de que estos no siempre están durante las horas en que se pueden dar más conflictos.

La percepción de las **jóvenes sobre ellas mismas también aparece en sus discursos. Las jóvenes organizadas comentan que a veces las jóvenes que participan en las actividades que se organizan critican algunos aspectos organizativos, y que cuesta que se impliquen.** Este hecho hace pensar que quizás las participantes no se sienten representadas por el modelo de asociación que tienen. También destacan la importancia del **relevo generacional en la gestión de las asociaciones juveniles**, en las cuales las jóvenes mayores hacen acompañamiento de las más jóvenes, pero a la vez las más jóvenes generan nuevas dinámicas organizativas, en este caso más horizontales, con las que se sienten más cómodas. Este relevo es más habitual que en otro tipo de entidades y suele funcionar por amistades en cadena, como apunta uno de los cargos políticos.

En relación con las **jóvenes no organizadas, mientras que algunas afirman estar bien en su grupo de iguales y no querer vincularse con los organizados, otros sí que darían el paso, pero afirman que tienen miedo, y perciben hermetismo y dificultad para acceder al grupo de jóvenes más organizadas.** A pesar de que las jóvenes organizadas tienen ganas de abrirse a estas otras jóvenes, no saben cómo hacerlo.

En relación con el conflicto entre jóvenes, las jóvenes asociadas comentan que ha habido cierto aumento de las peleas y de la inseguridad general, que podría solucionarse con políticas educativas más que con acciones de vigilancia. Los mismos jóvenes relatan cómo han estado ellas mismas los que han mediado en las peleas, haciendo que acabaran reduciéndose.

En Celrà se hacen muchas actividades, y esto atrae jóvenes de otros municipios, que a veces puede generar también conflicto entre la misma juventud.

La comunidad y las jóvenes: una mirada desde la perspectiva juvenil

Las jóvenes perciben la comunidad de Celrà como dinámica, se dan relaciones estrechas en las cuales tiene cabida la solidaridad.

Las jóvenes asociadas comentan que participar comunitariamente da satisfacción personal, dado que permite conocer gente y compartir con otras personas. Cuando han ido a dialogar con las personas adultas, por ejemplo, con el Ayuntamiento, han sentido que **establecían una conversación horizontal y sin enfrentamiento entre jóvenes y adultas**, y añaden la importancia de ganarse la confianza de la gente del municipio y que las vean como jóvenes motivadas y con ganas de hacer cosas por el municipio. También manifiestan que hay un **diálogo fluido entre el Ayuntamiento y las entidades** en que están implicadas. La proximidad y el hecho de conocerse personalmente facilita este intercambio y este diálogo entre la administración y las jóvenes asociadas. Desde la parte política se comparte esta percepción y se considera a las jóvenes como colaboradoras en la resolución de problemas y en la realización de actividades. Según las jóvenes organizadas, la **relación entre las entidades juveniles y el resto de entidades es cordial y coexisten.**

Las **no organizadas** manifiestan que **aquello que hacen no está muy bien visto por el resto de la población, las homogeneizan** y las ponen en el mismo saco. La relación que se configura acaba a menudo en conflicto. A pesar de todo, cuando conocen personas fuera de su círculo de confianza y

empiezan a vincularse o a participar en dinámicas comunitarias, su visión cambia y se sienten más próximas al pueblo.

Las jóvenes, tanto las organizadas como las que no, comentan que **los espacios participativos juveniles generan dinámicas en el pueblo**, e identifican claramente los perfiles de jóvenes que se implican. En estas trayectorias tienen una importancia capital la **implicación de la familia y el ser del pueblo «de toda la vida»**.

La red, las relaciones interpersonales

En el municipio hay muchos momentos y espacios para generar vínculos y dinámicas comunitarias, a pesar de que no siempre sean aprovechadas por todas las entidades o personas. **El Ayuntamiento se ve como un espacio abierto, disponible y próximo** para facilitar las dinámicas comunitarias.

Cuando se da relación y vínculo entre entidades **suele ser por las conexiones personales** de las personas implicadas en las diferentes asociaciones, o porque comparten espacio.

En cuanto al **trabajo transversal y la coordinación que puede impulsar el Ayuntamiento** y que puede contribuir a mejorar los vínculos en las dinámicas comunitarias, se comenta que se da de manera natural por el contacto directo de las profesionales diariamente, hecho poco frecuente en municipios más grandes. **La proximidad, el bajo número de profesionales y el trabajo en espacios compartidos facilita esta coordinación**. Desde el sector profesional también se menciona la mesa de convivencia, que ha pasado por diferentes momentos y que recientemente se ha vuelto a reactivar. **Las relaciones interpersonales entre profesionales**, son pues concebidas como factores que promueven el trabajo transversal dentro del Ayuntamiento, y por tanto facilitadoras de dinámicas comunitarias.

Se percibe la **Educación 360** como una oportunidad para mejorar el vínculo y la coordinación entre entidades y servicios del municipio y, por lo tanto, para mejorar la aproximación educativa que se hace con niños y jóvenes.

También se valora positivamente la feria de entidades como espacio de dinamización comunitaria.

4.4.4. Limitaciones, posibilidades y propuestas de mejora para el empoderamiento

Factores limitadores del empoderamiento

Entre los factores que más limitan el empoderamiento destacan los elementos estructurales que dificultan que algunas de las jóvenes puedan participar activamente de aquello comunitario: ingresos económicos familiares; trayectorias poco estables; o la división física del municipio, basada en un urbanismo que divide el municipio entre el centro y el polígono. Además, aparecen barreras simbólicas que marcan una distinción entre las jóvenes que participan y activan el pueblo, con trayectorias asociativas, y las que se encuentran al margen.

A continuación, se concretan:

- **Las jóvenes no disponen de un espacio físico de encuentro que les permita generar relaciones informales**. Se reconoce que en Celrà hay espacios para jóvenes, pero en función de quién eres puedes quedar excluido. Falta **de participación de las jóvenes en actividades fuera del ámbito de ocio y el tiempo libre**. Si las actividades son puntuales y dentro de los momentos festivos, hay predisposición a participar. En cambio, si tienen un sentido educativo, aumenta la desmotivación.

- **Debilitamiento de los vínculos comunitarios, de la cohesión.** Debido al crecimiento de Celrà, se ha producido un aumento del desconocimiento hacia el otro y se ha acabado perdiendo la esencia del pueblo, percibiéndolo en alguna ocasión como menos seguro.
- **Trama urbana del municipio separada entre el centro y el polígono,** hecho que afecta las dinámicas relacionales. Las jóvenes asociadas perciben que **no interpelan ni llegan al conjunto de jóvenes del municipio.** Existen múltiples barreras entre las jóvenes que tienen trayectorias asociativas y las que no.
- **Carencia de transmisión del valor de la participación** de algunas familias hacia sus hijos. **Situación familiar y personal de las jóvenes.** Las jóvenes con cargas familiares y situaciones de vulnerabilidad se sienten más alejadas de la comunidad, sienten más **presión para encontrar trabajo, estabilidad y poder emanciparse.** Algunas también pueden acabar derivando con problemas de salud mental. Dificultades de conexión de las personas adultas con las jóvenes.
- Otro de los temas que sale tanto con las profesionales como con las jóvenes es el problema del desplazamiento. El hecho que tengan que ir a formarse, a trabajar o a divertirse fuera del municipio sale como una limitación de vivir en un pueblo, sobre todo para las que tienen menos recursos económicos.

Factores potenciadores del empoderamiento

Entre los factores que potencian o que ayudan las jóvenes a empoderarse destacan:

- **Capacidad de organización colectiva.** Las aportaciones de las jóvenes, precisamente, destacan que al tratarse de un pueblo pequeño existen lazos cotidianos que facilitan la participación.
- Fortaleza de los vínculos y lazos comunitarios. El municipio facilita la **red de relaciones,** y esto ayuda las profesionales en su intervención, aumenta el conocimiento de los servicios y circuitos profesionales por parte de las jóvenes y facilita su acompañamiento. Las relaciones interpersonales entre las profesionales son también un punto fuerte para el empoderamiento.
- Existencia de **espacios de encuentro** que facilitan la participación activa en el pueblo.
- **Reconocimiento de las jóvenes.** Genera consenso que factor potenciador es la necesidad del reconocimiento. Desde el ámbito político se considera que este pasa para dar importancia a aquello que le sucede a la persona joven, y las profesionales reivindican la necesidad de trabajar a partir de su reconocimiento global. Las jóvenes, por su parte también reconocen la confianza que se deposita en ellas como un motor de aprendizaje y generador de conocimiento.
- **Apoyo por parte del Ayuntamiento.** Las jóvenes destacan el acompañamiento que reciben por parte del Ayuntamiento y de las profesionales de juventud. Valoran también que se tenga en cuenta sus intereses. Coinciden en identificar el diálogo y la confianza como factores favorables a la participación.
- El papel de algunas **entidades o asociaciones juveniles.** Las profesionales destacan el Esplai por su elevada capacidad organizativa del pueblo. Lo ven como un espacio de encuentro y de aprendizaje. A su vez, las jóvenes identifican algunas entidades, espacios o momentos comunitarios como estratégicos.

Propuestas de mejora

En relación a las propuestas de mejora, se centran en: ampliar los espacios de encuentro para las jóvenes; reclamar más profesionales; mayor implicación de las entidades en la vida comunitaria y mayor coordinación entre ellas; fortalecer el asociacionismo juvenil; formar monitores, entrenadores y cargos políticos en diferentes aspectos relacionados con juventud; mejora del trabajo en red; y reforzar el acompañamiento a las jóvenes.

- **Generar más espacios de relación y encuentro «sin condiciones»**, con la intención de fomentar la interrelación. En este sentido, hay jóvenes que piden que estos espacios estén dinamizados.
- **Aumentar el número de agentes** en el territorio para cubrir con garantías las necesidades de las jóvenes. Se propone sobre todo las figuras de: **orientador u orientadora en el instituto** (que ayude a motivar al alumnado y que trabaje con las potencialidades de las jóvenes más que en las carencias); **educador social en el Instituto, educador de calle** (que harían un trabajo más educativo que punitivo, que es el que pasa con los 2 vigilantes municipales que hay); y **profesionales del ámbito de la salud** o de acompañamiento más terapéutico. A pesar de que el Ayuntamiento ha contratado un servicio psicológico, parece que continúa siendo insuficiente dadas las necesidades actuales.
- **Aumentar la dedicación de horas de las profesionales** de juventud para cubrir las necesidades de las jóvenes, y mayor reconocimiento de su tarea, puesto que muchas veces se ven ante la necesidad de justificar la tarea educativa que hacen.
- **Mejorar la coordinación y el trabajo conjunto entre asociaciones.** Aumentar la coordinación con las entidades deportivas, y mejorar la coordinación de actividades de verano (lideradas por diferentes entidades), además de **continuar fortaleciendo el asociacionismo juvenil.**
- **Aumentar la formación en el ámbito de juventud**, tanto para los monitores y jóvenes de entidades deportivas y de ocio, como para los cargos políticos.
- Tener **más en cuenta la realidad y las necesidades de las jóvenes**, tanto en las intervenciones que se hacen en el instituto, como en el acompañamiento de las primeras actividades laborales. En este acompañamiento hay que promover una atención individualizada para las jóvenes que no tienen más referentes.
- **Trabajar más en red y mejorar las conexiones entre los diferentes departamentos.** Se pide disponer de más tiempo y más conocimiento para promover el trabajo en red.
- En el **instituto de educación secundaria** se le pide: reforzar la toma de conciencia de las jóvenes sobre sus propias habilidades, aumentar el acompañamiento más allá del apoyo académico, y un trabajo más exhaustivo para hacer frente a las desigualdades de oportunidades entre las distintas jóvenes.
- Promover actividades para las jóvenes no asociadas que no presentan necesidades específicas evidentes, y para las que se desvinculan de los itinerarios formativos y que tampoco pueden trabajar. En este sentido, se señala que **no tener ciclos formativos ni escuela de adultos** en el pueblo supone una desventaja.

5. Apuntes para la reflexión

Una vez expuestos los resultados queremos terminar señalando algunas ideas que emergen con cierta relevancia para la reflexión. Para hacerlo, hemos dividido este apartado en 6 grandes ideas. A cada idea se le plantean algunas preguntas que permiten reflexionar sobre retos de futuro para el municipio.

La importancia del encuentro y el trabajo relacional

De forma recurrente aparece la necesidad de ampliar los espacios de encuentro existentes. De hecho, se reconoce que la existencia de espacios de encuentro facilita la participación activa de las jóvenes en el pueblo. Aun así, las jóvenes mismas reconocen que no todas tienen las mismas oportunidades. Hay espacios que en función de «quién eres» te quedas fuera. Por estas razones, se habla de generar espacios de relación y encuentro con una finalidad clara: poner el énfasis a buscar la interrelación entre jóvenes y vecinos y vecinas del pueblo.

Se pone encima de la mesa, pues, la necesidad de crear espacios de encuentro en el municipio, dinamizados por profesionales y con un reto que aparece en alguna ocasión: que sean espacios «sin condiciones», abiertos a todas las jóvenes, y en que se puedan crear relaciones que vayan más allá del asociacionismo.

¿Cómo se pueden crear espacios de encuentro y de relación en un municipio donde todo el mundo aparentemente se conoce?

¿Cómo aprovechar los espacios de encuentro informales como espacios relacionales?

El diálogo y la confianza como motor de la participación

En Celrà podemos afirmar que se produce un diálogo constante, con algunas excepciones, entre las jóvenes y el Ayuntamiento. De hecho, el Ayuntamiento se muestra muy accesible a las necesidades de las jóvenes y tiene una predisposición muy clara a tenerlas en cuenta. Esto hace que se hable de la confianza que sienten las jóvenes para organizar actividades y para participar en las actividades comunitarias del municipio.

Aun así, la participación de las jóvenes en las dinámicas del municipio viene condicionada por la implicación que ha tenido la familia en la comunidad, sobre todo en la etapa de la niñez y la adolescencia, momento clave para su desarrollo personal y profesional. Jóvenes que pertenecen a familias otros orígenes, sobre todo gambianas, marroquíes y rumanas, parecen menos activas y participativas.

Esta participación tiene una relación directa con su identidad comunitaria. Las jóvenes sienten que si forman parte de algún colectivo con su grupo de iguales se vinculan con proyectos y tienen espacios propios donde encontrarse y relacionarse, sienten que forman parte del pueblo. De este modo, también desarrollan su capacidad de autonomía y de responsabilidad. A menudo, pero, las jóvenes echan de menos más espacios y equipamientos juveniles donde encontrarse y compartir intereses y aficiones.

Esta implicación, autonomía y responsabilidad en el ámbito comunitario vuelve a estar relacionada con el contexto familiar de las jóvenes. Las jóvenes que viven en un contexto más vulnerable tienen más obligaciones dentro de su contexto familiar tanto en cuanto a la economía como de cuidado a los otros. Estas diferencias entre familias condicionan el proceso de empoderamiento de las jóvenes, que pueden percibir que no han tenido apoyo y sentir que no las han acompañado, y acaban no participando en proyectos de la escuela o de la comunidad. En estas ocasiones, el apoyo

institucional y otros referentes adultos, como las profesionales de juventud, son clave para el empoderamiento de estas jóvenes. Han estado adultos referentes muy importantes, tanto a nivel personal y profesional como emocional, y les han facilitado herramientas y recursos para saber responsabilizarse, tener capacidad de decisión e implicarse más en proyectos de la comunidad.

¿Cómo podemos promover iniciativas que lleguen a todos los colectivos de jóvenes? ¿Cómo se podrían romper las barreras existentes entre las jóvenes asociadas y no asociadas?

¿Cómo podemos promover que las familias de origen extranjero participen en las dinámicas comunitarias, y que de este modo sus hijos e hijas, ya desde el inicio, estén implicados en actividades del municipio?

¿Cómo facilitar más espacios a las jóvenes? ¿Se podría pensar en hacer acciones para las jóvenes que vayan más allá de los espacios? ¿Qué papel tendrían que tener las educadoras?

¿Cómo se podría romper esta relación entre situación personal y familiar y falta de participación? ¿Se podría pensar en procesos de diálogo y de generación de confianza para que estas jóvenes puedan sentir que participan?

La capacidad de organización colectiva como pieza de la cohesión social

Uno de los aspectos que sobresalen con fuerza en Celrà es la importancia que se da a la organización colectiva. De hecho, se valora como un engranaje para fortalecer los vínculos y los lazos comunitarios. Las jóvenes que tienen cierta implicación en las asociaciones juveniles y que organizan actividades para todo el municipio ven como sus vínculos con el resto de vecinos y vecinas se enriquece. Al mismo tiempo, esta organización colectiva fuerte permite que desde el Ayuntamiento haya un reconocimiento de las jóvenes y un apoyo a las actividades que promueven, hecho que computa que las jóvenes se responsabilicen y que se muestren motivadas para tener un papel destacado en la comunidad.

Aun así, y a pesar de esta riqueza y orgullo que aporta la organización colectiva, un aspecto que llama la atención es el reconocimiento de que, a pesar de que Celrà sea un municipio donde todo el mundo se conoce y se establecen lazos relacionales fuertes, últimamente se percibe cierto debilitamiento de la cohesión y de las relaciones. Ahora ya no todo el mundo se conoce. Hay cierto consenso en admitir que la esencia del municipio se pierde y que hoy Celrà no puede considerarse una sola comunidad.

¿Cómo se podría vincular la organización colectiva para que fuera un engranaje de la cohesión social?

¿Cómo se podrían provocar espacios de encuentro para romper esta división entre los dos mundos existentes en Celrà?

¿Se podría pensar en políticas de cohesión que fueran más allá de la organización de actividades por parte de las asociaciones? ¿Se podría salir de las actividades festivas y lúdicas y pensar en actividades de acción colectiva? ¿Cuáles podrían ser? ¿Existen experiencias o proyectos en otros municipios que puedan ser de interés para Celrà?

La realidad de las asociaciones juveniles: entre la autogestión y la dependencia

El impulso de espacios participativos en el municipio genera múltiples dinámicas comunitarias, pero hay consenso en reconocer que el perfil de las jóvenes que se implican claramente es identificable: «quienes son del pueblo de toda la vida».

Aun así, todo el mundo coincide en afirmar que en el municipio hay entidades, espacios e incluso momentos que enriquecen la vida comunitaria del pueblo. En algunas ocasiones, ponen de manifiesto la riqueza que aporta la autogestión de algunas entidades como organizadoras de actividades para todo el mundo.

Hace falta, pues, mejorar la coordinación y el trabajo conjunto entre las distintas asociaciones del municipio y fortalecer el tejido asociativo para abrir las entidades a las personas que actualmente no forman parte de él. Aprovechar el bagaje y los aprendizajes realizados en algunas de las asociaciones juveniles para reforzar las asociaciones del municipio.

Al mismo tiempo, se considera que la realidad de las asociaciones genera que no siempre estén activas y se detectan diferentes ámbitos de mejora: aumentar la coordinación con las entidades deportivas, mejorar las actividades de verano y fomentar una mayor implicación de varias entidades en actividades ya establecidas como la cabalgata de reyes, el pesebre o la feria de entidades. En este sentido, quizás no haya que pensar desde la perspectiva de hacer más cosas, sino de dar más sentido a las que ya se hacen, y que sirva para dinamizar el municipio al nivel comunitario

¿Cómo se podría fortalecer el tejido asociativo de un municipio que se caracteriza por tener un músculo asociativo?

¿Se podrían considerar fórmulas de cogestión para abrir más oportunidades en el ámbito asociativo?

¿Qué papel desempeñan las entidades deportivas y culturales en la dinamización comunitaria del pueblo? ¿Se podría pensar en un espacio de encuentro de entidades que vaya más allá de la organización de la feria de entidades y de acciones concretas?

¿Cómo podrían transferirse los aprendizajes de la autogestión a la dinamización comunitaria del municipio? ¿Cómo reforzar sin romper o sin perder esa autonomía por parte de las asociaciones?

La complejidad de trabajar con las jóvenes: trayectorias vitales y realidades que desbordan el municipio

En el conjunto de las dimensiones analizadas, existe una distancia muy clara entre la percepción que tienen las jóvenes que provienen de contextos vulnerables y la de aquellas que tienen una situación familiar estable. De hecho, aparece constantemente la diferencia entre las jóvenes asociadas y las no asociadas, las que tienen tiempos para asociarse y aquellas que sus obligaciones familiares y su situación personal no se lo permite.

Las jóvenes tienen dificultades para participar fuera del ámbito y tiempo de ocio. Al mismo tiempo, las jóvenes asociadas no interpelan ni llegan a todo el mundo, y esto hace que se incrementen las barreras entre las jóvenes mismas. No solo se trata de una pérdida del valor de la participación sino también de una barrera que se hace mayor en función de la trayectoria vital y sus realidades familiares. Esta realidad, que conlleva un aumento de la complejidad de la situación de las jóvenes, repercute en un aumento de la soledad, de las problemáticas de salud mental y de desmotivación.

Las profesionales, pues, se encuentran en cierto modo desbordadas y empiezan a detectar cierta desconexión con las jóvenes. Las políticas municipales de juventud invierten muchos de sus recursos en las jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad, pero la percepción que tienen estos jóvenes sobre la administración no siempre es positiva. Se produce un alejamiento de la comunidad por parte de algunas jóvenes.

Al mismo tiempo, se pone de relieve la necesidad de acompañar las jóvenes desde la perspectiva de la capacitación, de trabajar la toma de conciencia de las propias habilidades. Que haya un acompañamiento que vaya mucho más allá del ofrecido en el instituto y del apoyo académico.

¿Cómo lograr que las familias y los jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad se sientan más acompañados?

¿Se podría plantear un trabajo para abordar la creciente complejidad del municipio?

Entre la necesidad de fortalecer la red y la de fortalecer las estructuras

Las profesionales y las jóvenes ponen de relevo la necesidad que se les dé importancia, que se las escuche. Los cargos políticos, además, añaden que se dé importancia a lo que les pasa. Así pues, se pone de manifiesto la importancia del acompañamiento a las jóvenes desde el Ayuntamiento y las profesionales de juventud, pero con un matiz: habría que trabajar con las jóvenes partiendo de que aprendan haciendo, saliendo del que está preestablecido e intentando ir un paso más allá.

Para hacerlo, se pone el foco en fortalecer la red de profesionales (mejorar no solo la coordinación sino hacerla más transversal) y las estructuras existentes. A pesar de que uno de los aspectos más valorados es la facilidad para establecer vínculos y relaciones, los profesionales manifestaban cierto desconocimiento de algunas áreas concretas, dada la dimensión del municipio. De hecho, se pone encima de la mesa la necesidad de fortalecer la conexión entre departamentos y trabajar conjuntamente. Pasar de un motor que funciona a ratos, a unas estructuras más dinámicas y adaptables a las necesidades de las jóvenes y del municipio. Aun así, se reconoce que faltan tiempo y recursos para atender y acompañar mejor las jóvenes.

Precisamente uno de los aspectos que acaban aflorando es el de la falta de referentes en el municipio para atender la gran complejidad de las necesidades de las jóvenes. Ante un tiempo y recursos limitados, hay que apostar para hacer más permeables las estructuras a sus necesidades. No solo se trata de dotarlas de más recursos u horas, sino que hay que replantear como se hacen las cosas; pasando de centrarse en el proyecto o el servicio, a centrarse en las necesidades de las jóvenes, a partir de las potencialidades de la comunidad y de la misma juventud.

¿Cómo se pueden crear estructuras que se adapten mejor a las necesidades de las jóvenes teniendo en cuenta que quizás no habrá más recursos?

¿Cuál es el potencial de las jóvenes del municipio? ¿Cómo se podría pasar de pensar en proyectos a impulsar prototipos que permitan aglutinar servicios y no parcializar-los?

¿Cuáles son los elementos que permiten fortalecer la red de profesionales y adaptarla a las necesidades de las jóvenes?

6. Referencias

- Martín García, A. V. (1995). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social. *Aula*, 7, 41-60.
- Owen, R., Macnaghten, P.; Stilgoe, J. (2012). Responsible research and innovation: From science in society to science for society, with society. *Science and Public Policy*, 39, 751-760 doi:10.1093/scipol/scs093
- Passeggi, M. C. (2011). Aproximaciones teóricas a las perspectivas de la investigación (auto)biográfica en educación. *Revista Educación y Pedagogía*, 23(61), 25-40.
- Rowley, J. (2012). Conducting research interviews. *Management Research Review*, 35(3-4), 260-271. <https://doi.org/10.1108/01409171211210154>
- Seidman, I. (2006). *Interviewing as Qualitative Research. A guide for researchers in Education and the Social Sciences* (3rd ed.). Teachers College Press.

Anexo 1. Códigos y definiciones

Categorías/ code groups	N. de código y código	Definición
Dimensiones del empoderamiento (individuales o colectivas/comunitarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima 	La autoestima es una actitud positiva hacia un mismo que permite apreciarse y valorarse.
	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía 	La autonomía es la capacidad de dotarse de objetivos y normas propias de comportamiento que posibilitan tomar iniciativas, emprender acciones y autogestionarse.
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica 	La capacidad crítica es la capacidad de formular argumentos propios y de confrontarlos con ideas externas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia 	La eficacia es la capacidad de lograr los objetivos o efectos deseados.
	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad comunitaria 	La identidad comunitaria es la conciencia de compartir elementos socioculturales con un grupo que se identifica como comunidad.
	<ul style="list-style-type: none"> • Metaaprendizajes 	El metaaprendizaje se logra en tomar conciencia de que se está aprendiendo a partir de aprendizajes previos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Participación 	La participación consiste a ser parte o tomar parte en algo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad 	La responsabilidad es la capacidad de asumir y llevar a cabo las tareas encomendadas y las decisiones propias, aceptando las consecuencias que se deriven.
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo 	El trabajo en equipo es la interacción de un grupo de personas que, de manera intencionada, colaboran para conseguir un objetivo común.
Descripción de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios y equipamientos 	Espacios físicos disponibles (no necesariamente diseñados para jóvenes) que son usados por los jóvenes (centros cívicos, centros educativos, calle, plazas, etc.).
	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y servicios 	Estrategias y actuaciones coordinadas destinadas o lideradas por la juventud en la comunidad (administración, entidades, asociaciones, etc.).
	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio virtual 	Espacios virtuales y redes sociales (canales YouTube, TikTok, cuentas de

		Twitter...) liderados o dirigidos a las personas jóvenes, principalmente.
	<ul style="list-style-type: none"> • Momentos 	Espacio temporal donde tienen lugar hechos importantes para el desarrollo de los jóvenes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos 	Recursos económicos y materiales (no humanos) disponibles o no disponibles.
	Agentes <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales/referentes • Grupo de iguales • Familia • Administración • Otros agentes (colectivos/movimientos/asociaciones) 	Personas o colectivos que actúan como referentes para los jóvenes y que toman un papel relevante en su desarrollo.
Valoración de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Factores limitadores 	Elementos de la comunidad que generan un impacto negativo para el empoderamiento de las personas jóvenes. Pueden ser tanto individuales como colectivos y tanto externos como internos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Factores potenciadores 	Elementos de la comunidad que generan un impacto positivo para el empoderamiento de las personas jóvenes. Pueden ser tanto individuales como colectivos y tanto externos como internos.
	Diálogo intergeneracional <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad_Jóvenes • Jóvenes _Comunidad • Jóvenes _ Jóvenes • Conflicto 	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de la comunidad hacia los jóvenes. - Percepción de los jóvenes hacia la comunidad. - Percepción de los jóvenes hacia la juventud u otros jóvenes. - Identificación del conflicto
	Dinámicas comunitarias <ul style="list-style-type: none"> • Poder • Vínculos 	Valoración del entramado social existente, vínculos que se establecen y distribución del poder entre ellos.
	Estrategias y nuevas propuestas de comunidad para el empoderamiento juvenil <ul style="list-style-type: none"> • Cambio • Refuerzo 	Cambios/transformaciones que tendría que hacer la comunidad, o iniciativas/elementos que se tendrían que reforzar para favorecer el empoderamiento de las personas jóvenes (las necesidades pueden ser interpretadas en clave de propuesta).

Datos de contacto:

hebe@udg.edu

@ProyectoHebe

<https://www.projectehebe.com>



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

