

nou model de formació d'educadors. S'aporten uns resultats per al cas d'estudi –punts forts, punts febles i propostes de millora– que poden induir als canvis i a la transformació del Programa, si la institució que el regenta –l'Ajuntament de Girona, àrea d'Educació– té a bé tenir-los en compte.

Quant a la formació d'educadors, s'identifiquen dotze àmbits formatius i seixanta-cinc destreses i capacitats professionals que caldria treballar en un desplegament curricular per a la formació d'aquests educadors.

Els àmbits formatius són els següents: comunicació; dinamització de grups; pensament crític; visió holística de la realitat; compromís amb l'entorn; valors per a la sostenibilitat; visió històrica i patrimonial del medi; visió de futur del medi; metodologies i habilitats docents; avaluació i investigació; teories i pràctiques de l'educació per a la sostenibilitat; coneixements disciplinaris.

Els àmbits i les destreses i capacitats professionals són justificades a partir dels resultats del cas d'estudi i dels marcs teòrics assumits per a la investigació. ◀

Departament de Psicologia

PUBLICACIÓ

▶ **Adolescents and audio-visual media in five countries**

Coordinadors: Ferran Casas, Irene Rizzini, Rose September, Per Egil Mjaavatn i Usha Nayar
Edita: Documenta Universitaria, Girona 2007.

Aquest llibre és el producte d'anys de cooperació entre equips de recerca de cinc països diferents, tot ells Key Institutions de la xarxa Childwatch International, en el marc d'un projecte plurinacional sobre adolescents i mitjans. El punt de partida va ser l'elaboració

consensuada d'un qüestionari per a adolescents de 12 a 16 anys i un altre per als seus progenitors, per explorar aquells temes d'interès comú pels cinc equips relatius a usos, percepcions i avaluacions dels adolescents sobre diferents mitjans audiovisuals, així com les relacions amb els propis progenitors sobre aspectes relacionats amb aquests usos. També es va decidir la realització de grups de discussió i entrevistes en profunditat. Les dades

recollides han permès a cada equip treballar en la direcció de conèixer millor quin és l'estat de la qüestió en el seu país, així com iniciar una anàlisi transcultural per tal d'aprofundir en el coneixement en perspectiva internacional.

En aquesta publicació s'han inclòs mostres d'aquestes dues vessants de la recerca. En el primer dels capítols es compara la situació dels 5 països que van participar en el projecte en relació als temes principals de la recerca. S'exploren els paral·lelismes i les divergències d'opinions i actituds respecte als mitjans audiovisuals dels adolescents i els seus progenitors en els diferents contextos culturals considerats. Els altres tres exploren aspectes diversos de la recerca cada un d'ells des de la perspectiva d'un país diferent. Així, l'equip sud-africà presenta una anàlisi dels patrons de comunicació dels adolescents del seu país en relació a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a partir de les dades obtingudes en els grups de discussió amb adolescents. L'equip brasiler ofereix una panoràmica de com els adolescents del seu país interactuen amb els mitjans audiovisuals i de la visió dels seus progenitors.

Per últim, l'equip català presenta algunes dades descriptives de l'evolució entre 1999 i 2003 de l'entorn mediàtic dels adolescents catalans i del seu punt de vista en relació a l'ús de mitjans audiovisuals. ◀

