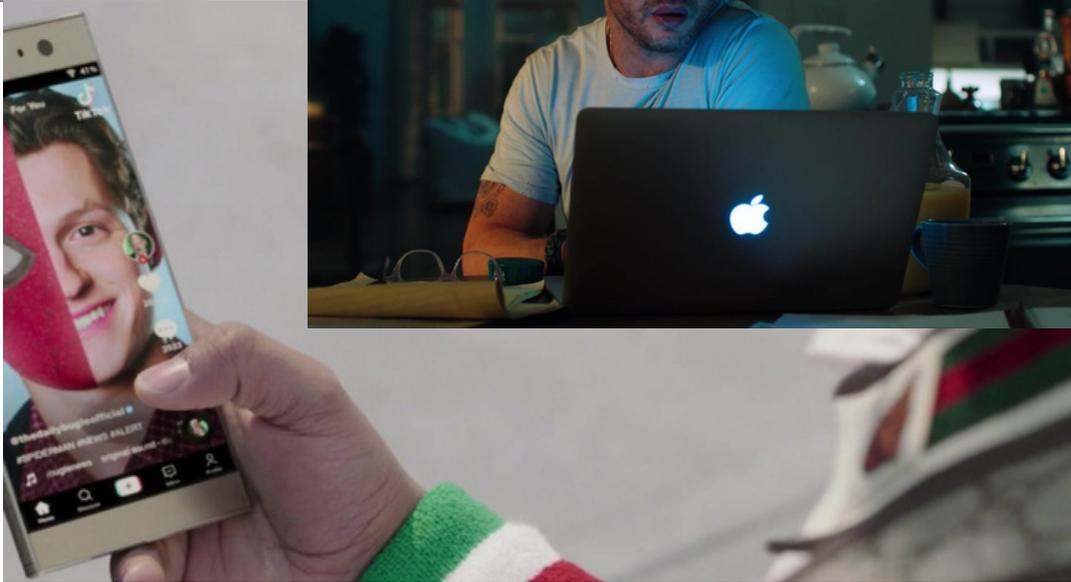


**MARVEL**  
**STUDIOS**



# ANEXOS

Ishac Zarkitou Zarkitou  
Tutora: Dra. Olga del Río Sánchez  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Facultad de Turismo

# ÍNDICE

1. ANEXOS .....	2
1. <i>Eternals</i> (2021).....	2
2. <i>Black Widow</i> (2021) .....	4
3. <i>Venom: Let There Be Carnage</i> (2021).....	6
4. <i>Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings</i> (2021).....	9
5. <i>Spider-Man: No Way Home</i> (2021).....	11

# ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Análisis de los factores de influencia del <i>product placement</i> de cada marca encontrada en la película <b><i>Eternals</i> (2021)</b> .....	2
<b>Tabla 2.</b> Análisis de los factores de influencia del <i>product placement</i> de cada marca encontrada en la película <b><i>Black Widow</i> (2021)</b> .....	4
<b>Tabla 3.</b> Análisis de los factores de influencia del <i>product placement</i> de cada marca encontrada en la película <b><i>Venom: Let There Be Carnage</i> (2021)</b> . ....	6
<b>Tabla 4.</b> Análisis de los factores de influencia del <i>product placement</i> de cada marca encontrada en la película <b><i>Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings</i> (2021)</b> . ....	9
<b>Tabla 5.</b> Análisis de los factores de influencia del <i>product placement</i> de cada marca encontrada en la película <b><i>Spider-Man: No Way Home</i> (2021)</b> . ....	12

# 1. ANEXOS

A continuación, se presentan las tablas en las cuales se analizan los factores de influencia del *product placement* de las marcas encontradas en cada película y se hace un recuento de todas las marcas encontradas haciendo uso de *product placement* a lo largo de las 5 películas.

## 1. *Eternals* (2021)

**Sinopsis:** Hace millones de años, los seres cósmicos conocidos como los Celestiales comenzaron a experimentar genéticamente con los humanos. Su intención era crear individuos superpoderosos que hicieran únicamente el bien, pero algo salió mal y aparecieron los Desviantes, destruyendo y creando el caos a su paso. Ambas razas se han enfrentado en una eterna lucha de poder a lo largo de la historia. En medio de esta guerra, Ikaris y Sersi tratarán de vivir su propia historia de amor (FilmAffinity, 2021).

**Tabla 1. Análisis de los factores de influencia del *product placement* de cada marca encontrada en la película *Eternals* (2021).**

Marca	Producto	Escena	Duración escena	Tipo de <i>product placement</i>	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
Lexus	Coche	<u>Escena 1</u> Personaje viendo publicidad exterior en la ciudad	7:22 – 7:43	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	7:22 – 7:26 7:35 – 7:38	Indiferente
Apple	Móvil iPhone XR	<u>Escena 1</u> Personaje Sersei hablando con su novio en el bosque desde videollamada	7:22 – 7:43	Emplazamiento activo	Plano protagonista	7:27 – 7:32	Indiferente
Volkswagen	Coche	<u>Escena 2</u> Lucha contra criatura en medio de la calle	13:43 – 17:01	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	13:43 – 13:45	Indiferente
Microsoft	Xbox One	<u>Escena 3</u> Salón del personaje llamado Duende, mirando las noticias	18:59 – 20:22	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	18:59 – 19:03	Indiferente
Sony	Cámara de vídeo	<u>Escena 4</u> Eternos en el jet privado	46:45 – 48:21	Emplazamiento activo	Plano fondo	47:08 – 47:12	Indiferente
RODE	Micrófono	<u>Escena 4</u> Eternos en el jet privado	46:45 – 48:21	Emplazamiento activo	Plano fondo	47:08 – 47:12	Indiferente
Bollywood	-	<u>Escena 4</u> Eternos en el jet privado	48:22 – 49:28	Emplazamiento verbal	-	48:39 – 48:40	Definidor
Chicago Bulls	Camiseta	<u>Escena 6</u> Niño pasando el balón con su padre en el jardín	1:25:40 – 1:26:39	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	1:25:45 – 1:25:46 1:26:23 – 1:26:24	Indiferente
Star Wars	Revista	<u>Escena 7</u> Reunión de hermanos en el salón sentados en la mesa	1:26:53 – 1:29:22	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	1:27:03 – 1:27:04	Indiferente

IKEA	-	Escena 7 Reunión de hermanos en el salón sentados en la mesa	1:26:53 – 1:29:22	Emplazami ento verbal	-	1:28:40 – 1:28:41	Natural
------	---	--	----------------------	--------------------------	---	----------------------	---------

Fuente: elaboración propia

### TOTAL MARCAS: 10

Pese a que gran parte de esta película se sitúa en el pasado o en el espacio, en las secuencias en las que se encuentran en la actualidad se han podido encontrar bastantes marcas emplazadas, un total de **10 marcas**.

Al poco tiempo de empezar la película ya se puede ver un gran cartel en medio de la ciudad de Londres dividido en dos anuncios, uno de ellos es de un **coche Lexus** con la marca al lado, el otro del Museo de Arte e Historia. El primer emplazamiento se ve en un **plano protagonista**, ya que se ve el cartel en primera línea visual, pero seguidamente ya se convierte en un **plano fondo**, puesto que aparece el personaje de Sersi haciéndole una foto al cartel, centrándose en la parte que anuncia el museo y se encuentra por detrás de ella. Debido a la primera aparición en **plano protagonista** del cartel, después se sigue diferenciando perfectamente, gracias a ello y a causa de su **gran tamaño**. En relación con la duración del emplazamiento, es **suficientemente largo como para que se diferencie perfectamente** el coche y la marca y el espectador pueda recordarlo.

En esta misma escena podemos encontrar la segunda marca emplazada, **Apple**, justamente cuando Sersi hace la foto se puede apreciar perfectamente que se trata de un **iPhone XR**. Gracias a que se ve el móvil en un **plano protagonista** y se ve tanto su parte de detrás como su pantalla, añadiendo también que la **duración** del emplazamiento **permite diferenciarlo muy bien**.

El tercer emplazamiento se trata de otro **coche**, pero esta vez de la marca **Volkswagen**. En este caso es un emplazamiento mucho más efímero de tiempo, pero gracias a su plano protagonista se puede apreciar de manera correcta la marca. Además, en esta escena un desviante (monstruo) aplasta el coche al cabo de unos segundos y esto puede ser **positivo para su recuerdo**.

El cuarto emplazamiento se trata de la consola de videojuegos **Xbox One**, creada por **Microsoft**. Se encuentra en un plano neutro, ya que se priorizan las noticias que se ven en la TV, pero la consola se encuentra en la misma mesita. Pese a ser un emplazamiento que no tiene una gran duración y que la consola se ve alejada, si se conoce la consola se diferencia perfectamente, además de que se ven juegos encima de ella y dos mandos a su lado.

El quinto emplazamiento es de una **cámara de vídeo Sony** que está usando el secretario de Kingo para grabarlo a él. Se encuentra en un **plano fondo** y es **difícil apreciar a simple vista que es una cámara de vídeo Sony a causa del lugar que ocupa**. En esta misma escena y en la misma cámara de vídeo, encontramos el sexto emplazamiento, de la marca RODE, la cual se puede ver en el micrófono de la cámara de vídeo. Se encuentra también en un plano fondo, pero se aprecia mucho mejor debido a que el tamaño de la marca es mucho más grande.

En la siguiente escena a la anterior, encontramos el octavo emplazamiento, el cual es **verbal**. En él, Kingo menciona lo siguiente: **“pertenezco a la mayor dinastía de la historia de Bollywood”**, emplazando a la mayor industria cinematográfica de India, Bollywood. Además, es un emplazamiento definidor, puesto que define a la familia de

Kingo y a él, ya que en esta escena Kingo enseña *pósters* de su familia, en la cual todos eran actores, y él también.

El décimo emplazamiento es de la marca del equipo **Chicago Bulls**. En esta escena se ve al hijo de Phastos jugando en el jardín con uno de sus padres con la camiseta de Chicago Bulls. Es un **plano neutro** porque se encuentra en la misma línea visual que el personaje. La camiseta se ve varias veces durante toda la escena y esto potencia su recuerdo. Además, la relación con el contexto es buena, ya que se adapta perfectamente debido a que se encuentran en Chicago y es lógico que el chico lleve la camiseta del equipo de baloncesto de su ciudad.

El décimo primer emplazamiento se trata de la película **Star Wars** y se puede ver en la escena en la que Ikaris y Sersi están sentados disimulando cuando llega Phastos e Ikaris hace ver que lee una revista de Star Wars. Es un **plano protagonista**, ya que se ve la revista en primera línea visual y ocupa todo el plano, no se ve nada más.

En esta misma escena encontramos la última marca emplazada, en un emplazamiento verbal. Después de que Ikaris rompa la mesa en la que están apoyados él, Sersi y Phastos, sospechando que la mesa estaba hecha de algún tipo de material fantástico creado con los poderes de Phastos. Phastos dice lo siguiente: **“Colección de otoño, Ikea”**, haciendo referencia a que la mesa es de ahí. Un emplazamiento con una **relación con el contexto natural** porque hay una coherencia en la mención de Ikea, puesto que fabrica mesas y otros muebles.

## 2. *Black Widow* (2021)

**Sinopsis:** Natasha Romanoff, alias Viuda Negra, se enfrenta a los capítulos más oscuros de su historia cuando surge una peligrosa conspiración relacionada con su pasado. Perseguida por una fuerza que no se detendrá ante nada para acabar con ella, Natasha debe lidiar con su historia como espía y con la estela de relaciones destruidas que dejó atrás mucho antes de convertirse en Vengadora (FilmAffinity, 2021).

**Tabla 2. Análisis de los factores de influencia del *product placement* de cada marca encontrada en la película *Black Widow* (2021).**

Marca	Producto	Escena	Duración de la escena	Tipo de <i>product placement</i>	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
Converse	Zapatos	<u>Escena 1</u> Hermanas jugando en el parque	1:20 – 2:58	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	1:46 – 1:48 Varias veces	Indiferente
Sunny Delight	Producto	<u>Escena 2</u> Familia poniendo la cena en la mesa	3:06 – 4:53	Emplazamiento pasivo	Plano Fondo	3:26 – 3:28	Indiferente
PepsiCo	Lata	<u>Escena 2</u> Familia cenando	“ “	Emplazamiento pasivo	Plano Fondo	4:46 – 4:47 4:51 – 4:52	Indiferente
Ford	Pick up	<u>Escena 3</u> Garaje	5:08 – 5:09	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	5:08 – 5:09	
Burger King	Logotipo	<u>Escena 4</u> Familia subida en el coche	5:58 – 6:25	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	6:02 – 6:04	Indiferente
Shell	Logotipo	<u>Escena 4</u>	5:58 – 6:25	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	6:02 – 6:08	Indiferente

Marca	Producto	Escena	Duración de la escena	Tipo de product placement	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
		Familia subida en el coche					
McDonald's	Logotipo	<u>Escena 4</u> Familia subida en el coche	5:58 – 6:25	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	6:01 – 6:02	Indiferente
ExxonMobile	Logotipo	<u>Escena 4</u> Familia subida en el coche	5:58 – 6:25	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	6:07 – 6:08	Indiferente
Coca-Cola	Máquina expendedora	<u>Escena 5</u> SWAT asegurando la zona	17:00 – 17:12	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	17:02 – 17:03	Indiferente
Nokia	Móvil	<u>Escena</u> Natasha viendo por el móvil al SWAT	17:03 – 17:58	Emplazamiento activo	Plano protagonista	17:05 – 17:06	Indiferente
Microsoft	Móvil	<u>Escena</u> Natasha viendo por el móvil al SWAT	17:03 – 17:58	Emplazamiento activo	Plano protagonista	17:05 – 17:06	Indiferente
Honda	Generador luz	<u>Escena 6</u> Prota se queda sin luz	25:22 – 25:38	Emplazamiento activo	Plano protagonista	25:22 – 25:23	Natural
BMW	Coche	<u>Escena 7</u> Las dos protagonistas escapan de quien las persigue en un BMW	39:56 – 40:19	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	40:13 – 40:14	Natural

Fuente: Elaboración propia.

### TOTAL MARCAS: 13

En esta película podemos encontrar un total de **13 marcas** que aparecen **emplazadas**. El primer emplazamiento que encontramos en esta película es de la marca **Converse**. En la escena en la que las hermanas Natasha y Yelena están jugando en su niñez en el parque se puede apreciar como Natasha lleva puestas unas Converse rojas, pese a que no se ve la marca, **si se conoce como es la forma del zapato Converse, se identifica perfectamente**, gracias también a que los zapatos se van viendo varias veces durante la escena. Es un **plano fondo**.

El segundo emplazamiento es de la marca **Sunny Delight**. En esta escena se ve a la familia de las hermanas Natasha y Yelena y a ellas dos llevando la cena de la mesa de la cocina al salón. En la cocina, en un **plano fondo**, se aprecia un **exprimidor de zumo** encima de la mesa con la marca **Sunny Delight**. La duración del emplazamiento no es mucha, pero se ve **varias veces durante toda la escena y se puede leer la marca**.

El tercer emplazamiento es de una lata de **Pepsi**. Específicamente en la escena en la cual Natasha está en la mesa del salón cenando mientras habla con su madre. Se pueden ver **dos emplazamientos de la lata de un segundo cada uno** en esta escena. Se puede ver de manera sencilla y sin prestar mucha atención la marca Pepsi en la lata. Es un **plano neutro**, puesto que la lata se encuentra encima de la mesa y es la **misma línea visual que el personaje**.

El cuarto emplazamiento es de la marca **Ford**. Se puede ver en la escena en la que la familia escapa de su casa y está sacando el coche del garaje, como hay un **plano protagonista del coche por delante, en el cual se reconoce la marca Ford**. El coche se ve **varias veces durante esta escena y las siguientes, esto permite crear un mejor recuerdo de la marca**.

Unas escenas después, se ven emplazadas 4 marcas en un **plano fondo: Burguer King, McDonald's, Shell y ExxonMobile**, o sea que encontramos cuatro emplazamientos de marca casi seguidos y en la misma escena. La escena consta de toda la familia dentro del coche y hay un plano en el cual se ven los lados del coche y en este momento es donde van apareciendo a ambos lados las marcas efímeramente, pero de manera muy clara.

El siguiente emplazamiento es de la marca **Coca-Cola**. En la escena en el que el SWAT está penetrando un edificio para capturar a Natasha se ve una **máquina expendedora de Coca-Cola en un plano fondo**. Su duración es suficiente para verse clara la marca, además de que **gracias al color rojo de la máquina expendedora destaca mucho y facilita su visualización y recuerdo**.

En esta misma escena, se puede ver a Natasha Romanoff mirando al SWAT por un móvil de la marca **Nokia** y donde aparece el logo de **Microsoft**, en un **plano protagonista**.

Otro emplazamiento es de la marca **Honda**, situada en un **generador de luz**. En la escena Natasha se queda sin luz en su caravana e intenta reactivar el generador. La **duración** es muy **efímera**, pero gracias al **plano protagonista** de la marca se puede diferenciar y recordar con sencillez.

La última marca emplazada es de la marca de coches **BMW**. En esta escena Natasha y Yelena están escapando de las viudas negras y roban un coche a un civil, en este momento hay un **plano protagonista** del coche por detrás y se puede ver claramente que es BMW. El coche se va viendo **varias veces durante la escena**.

### 3. *Venom: Let There Be Carnage* (2021)

**Sinopsis:** Eddie Brock (Tom Hardy) y su simbionte Venom todavía están intentando descubrir cómo vivir juntos cuando un preso que está en el corredor de la muerte (Woody Harrelson) se infecta con un simbionte propio (FilmAffinity, 2021).

**Tabla 3. Análisis de los factores de influencia del *product placement* de cada marca encontrada en la película *Venom: Let There Be Carnage* (2021).**

Marca	Producto	Escena	Duración escena	Tipo de <i>product placement</i>	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
M&M's	Chocolate	<u>Escena 1</u> Salen noticias sobre el protagonista y Venom se queja de que tiene hambre	12:36 – 14:51	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	12:38 – 12:39 Varias veces	Definidor
Apple	Portátil	<u>Escena 1</u> Salen noticias sobre el protagonista y Venom se queja de que tiene hambre	12:36 – 14:51	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	14:06 – 14:13	Indiferente
Mars	Puesto de chocolate	<u>Escena 2</u>	14:57 – 15:35	Emplazamiento activo	Plano fondo	15:04 – 15:05	Definidor

Marca	Producto	Escena	Duración escena	Tipo de product placement	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
		Protagonista baja a la tienda a comprar chocolate para Venom y no queda					
Ducati	Moto	<u>Escena 4</u> Protagonista para en medio del campo con la moto	22:11 – 22:57	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	22:11 – 22:18	Indiferente
Sony	Radio	<u>Escena 5</u> Protagonista desayunando	23:00 – 26:15	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	23:04 – 23:05	Indiferente
Golden State Warriors	Camiseta "The City"	<u>Escena 5</u> Protagonista desayunando	23:00 – 26:15	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	23:00 hasta 26:15 Varias veces	Definidor
Golden State Warriors	Camiseta "The City"	<u>Escena 6</u> Pelea entre protagonista y Venom en su piso	30:39 – 34:52	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	30:39 hasta 34:52 Varias veces	Definidor
M&M's	Chocolate	<u>Escena 6</u> Pelea entre protagonista y Venom en su piso	30:39 – 34:52	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	33:38 Varias veces	Definidor
Golden State Warriors	Camiseta "The City"	<u>Escena 7</u> Protagonista recojo el destrozo del piso por la pelea contra Venom	39:33 – 39:53	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	39:33 hasta 39:53 Varias veces	Definidor
M&M's	Chocolate	<u>Escena 7</u> Protagonista recojo el destrozo del piso por la pelea contra Venom	39:33 – 39:53	Emplazamiento pasivo	Plano neutro Plano fondo	39:41 – 39:43 39:48 – 39:53	Definidor
Sony	Bravia TV	<u>Escena 8</u> Protagonista está viendo fútbol en la TV nueva que ha comprado y ve las noticias después habla con inspector poli	40:18 – 42:14	Emplazamiento activo	Plano neutro	40:28 – 40:29 Varias veces	Definidor
Red Vines	Regaliz	<u>Escena 9</u> Villano entra a una tienda para buscar a su novia	49:54 -	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	50:09 – 50:13	Indiferente
Microsoft	PC	<u>Escena</u> Villano busca en el PC a su novia	50:14 – 50:35	Emplazamiento activo	Plano protagonista	50:15 – 50:25	Indiferente
Lenovo	PC	<u>Escena</u> Villano busca en el PC a su novia	50:14 – 50:35	Emplazamiento activo	Plano protagonista	50:20 – 50:22	Indiferente
Ford	Coche	<u>Escena</u> Villano se escapa con su novia después de sacarla de donde estaba encerrada	52:49 – 53:02	Emplazamiento activo	Plano protagonista	52:52 - 52:54	Definidor
M&M's	-	<u>Escena 10</u> Venom entra en la tienda a por chocolate	54:55 – 55:28	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	55:23 – 55:24 Varias veces	Definidor
Mars	-	<u>Escena 10</u>	54:55 – 55:28	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	55:23 – 55:24 Varias veces	Indiferente

Marca	Producto	Escena	Duración escena	Tipo de product placement	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
		Venom entra en la tienda a por chocolate					
Mini	Coche	<u>Escena 11</u> Disculpas del protagonista a Venom	1:02:05 – 1:04:02	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	1:02:08 – 1:04:02 Varias veces	Indiferente
Audi	Coche	<u>Escena 12</u> Mujer abre el maletero del coche para hablar con la persona que hay dentro	1:05:54 – 1:06:18	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	1:05:54 – 1:05:56	Indiferente

Fuente: Elaboración propia.

### TOTAL MARCAS: 12

En esta película podemos encontrar un total de 12 marcas emplazadas. El primer emplazamiento es de la marca **M&M's**. En la escena se puede ver a Venom viendo las noticias cuando se enfoca en un **plano protagonista** al suelo del piso lleno de paquetes de M&M's, haciendo referencia a que Venom come mucho chocolate y lo ha estado haciendo tiempo antes. Durante la escena se pueden ver varias veces estos paquetes de M&M's tanto en el suelo como encima de la mesa.

En esta misma escena, se puede ver a Eddy coger un **portátil Apple** para buscar información en un plano neutro. **Gracias a la forma del portátil** y al ver el **logo de Apple detrás** se ve claramente que es un MacBook.

En la siguiente escena, dado que Venom tiene hambre, él y Eddy bajan a la tienda a comprar chocolate y se puede ver un puesto de chocolate de la marca **Mars** vacío en un **plano fondo**. Seguidamente, la dependienta de la tienda comenta que ya no quedan chocolates.

El siguiente emplazamiento es de la **marca de motos italiana Ducati**. Eddy tiene una moto de esta marca y después de recibir un mazazo emocional con su ex porque se va a casar se marcha con la moto y para durante un momento en medio de la carretera a tomarse un respiro, en este momento se hace un **plano protagonista** de la marca de la moto, Ducati.

Otra escena en la que Eddy está desayunando, Venom está contento y decide poner música en la **radio**, en este momento hay un **plano protagonista** de la radio y se puede ver claramente que es de la marca **Sony**.

En esta escena se puede ver a Eddy con una camiseta de pijama que pone "**The City**", es la **camiseta del equipo de baloncesto de California, Golden State Warriors**. Se pueden ver diferentes emplazamientos de la marca en diferentes **planos**, sobre todo **neutros** durante toda esta escena y varias escenas más durante toda la película, en las cuales Eddy está en casa con el pijama puesto. Este emplazamiento se relaciona con el contexto de manera **definidora** porque Eddy vive en California y que lleve la camiseta del equipo de su ciudad, es natural y da a entender que le gusta el equipo y el baloncesto.

En la escena siguiente, se puede ver a Eddy con una TV nueva, porque la anterior se había destrozado en la pelea. Al lado de la TV se puede ver en un **plano fondo** una

gran caja que pone **Sony Bravia**, un modelo de TV de la empresa **Sony**. **Gracias al tamaño de la caja** se puede apreciar bien tanto el **modelo** como la **marca** de la TV.

Otro emplazamiento es el de **Red Vines**, una **marca de regalices popular en EUA**. En la escena en la que Cletus entra en una tienda en busca de un ordenador, se ve cómo al lado del ordenador en un **plano neutro** se encuentra una caja de Red Vines. Se puede ver varias veces durante la escena.

Uno de los últimos emplazamientos de la película es el de la marca de coches **Mini**. En la escena Eddy se está disculpando con Venom, el cual está en el cuerpo de Anne, mientras detrás de ellos se puede ver un Mini en marcha con el Dr. Dan dentro, esperando a que Venom y Eddy acaben de disculparse para que Venom entre en el cuerpo de Eddy y Anne pueda marcharse y subir al coche. El emplazamiento del mini tiene una larga duración, ya que va apareciendo casi durante toda la escena en **planos de fondo**.

El último emplazamiento de la película es el de la marca de coches **Audi**. En esta escena el Dr. Dan es capturado por la novia de Cletus y se encuentra dentro del maletero de un coche marca Audi. La novia de Cletus se dirige hacia el maletero para abrirlo y hablar con el doctor, en este momento hay un **plano protagonista** del maletero y se puede ver en primicia la marca Audi **durante unos segundos**.

#### 4. *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* (2021)

**Sinopsis:** Adaptación cinematográfica del héroe creado por Steve Englehart y Jim Starlin en 1973, un personaje mitad chino, mitad americano, cuyo característico estilo de combate mezclaba kung-fu, nunchacos y armas de fuego (FilmAffinity, 2021).

**Tabla 4. Análisis de los factores de influencia del *product placement* de cada marca encontrada en la película *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* (2021).**

Marca	Producto	Escena	Duración de la escena	Tipo de <i>product placement</i>	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
BMW	Coche	<u>Escena 1</u> – Protagonista y su compañera se pelean por ver quien va a aparcar el coche	10:26 – 11:24 (58")	Emplazamiento activo	Plano protagonista	10:26 – 11:35	Definidor
NASCAR	-	<u>Escena 1</u> – Protagonista y su compañera se pelean por ver quien va a aparcar el coche	“ “	Emplazamiento verbal	-	11:14 – 11:15	Definidor
Gangnam Style	Canción	<u>Escena 3</u> – Comida en el restaurante	11:38 – 13:15 (1'35")	Emplazamiento verbal	-	11:50 – 11:51	Definidor
Hotel California	Canción	<u>Escena 3</u> – Comida en el restaurante	11:38 – 13:15 (1'35")	Emplazamiento verbal	-	12:05 – 12:06	Indiferente
Ford	Coche Ford Mustang	<u>Escena 3</u> – Comida en el restaurante	11:38 – 13:15 (1'35")	Emplazamiento verbal	-	12:15 – 12:16	Indiferente
Universidad de Berkeley	-	<u>Escena 3</u> –	11:38 – 13:15 (1'35")	Emplazamiento verbal	-	12:57 – 12:58	Definidor

Marca	Producto	Escena	Duración de la escena	Tipo de product placement	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
		Comida en el restaurante					
Nike Air Jordan	Zapatos	Escena 4 Protagonista se quita los zapatos antes de entrar en un piso	14:25 – 14:26 (01")	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	14:25 – 14:26 (01")	Indiferente
Lucky Charms	Cereales	Escena 5 Desayuno	14:41 – 16:16 (1'35")	Emplazamiento pasivo	Plano fondo y neutro	14:46 – 14:48 15:01 – 15:04 Varias veces	Indiferente
Adidas	Jersey/ chaqueta	Escena 5 Desayuno	14:41 – 16:16 (1'35")	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	15:24 – 15:26 15:36 – 15:37 Varias veces	Indiferente
Liverpool FC	Bufanda	Escena 8 Prota, su hermana y su amiga entran a una habitación misteriosa	56:52 -	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	56:54 – 56:55 56:59 – 57:07 Varias veces	Definidor

Fuente: Elaboración propia.

## TOTAL MARCAS: 10

En esta película podemos encontrar un total de 10 marcas emplazadas. El primer emplazamiento es de la marca de coches **BMW**. En esta escena Shang y Katy, que trabajan de aparcacoches, tienen que aparcar un deportivo BMW y hay **varios planos del coche en el que se diferencia muy bien la marca**. La mayoría de **planos** son **protagonistas**. Además, este emplazamiento se relaciona con el contexto de manera definitoria, ya que los dos personajes se pelean por conducirlo y esto **define su actitud positiva hacia los coches deportivos**, y en especial este BMW. En adición, **posiciona de una manera muy positiva la marca BMW y genera un gran y potente recuerdo**.

En esta misma escena encontramos otro **emplazamiento**, pero esta vez **verbal**. Mientras Shang y Katy se pelean por conducir el coche, Katy dice lo siguiente: “Soy la Jeff Gordon asiática”, en este momento Shang no sabe quién es Jeff Gordon y Katy le recalca: “**El que ha ganado más carreras en la historia de la NASCAR**”. Podemos ver que hay un emplazamiento de la categoría automovilística más comercial y popular de los EUA, NASCAR. Además, se pone en contexto al espectador mencionando a uno de los pilotos más famosos de esta competición.

El tercer **emplazamiento** vuelve a ser **verbal**. Esta vez no es de una marca, sino de una canción, “**Gangnam Style**”, una de las canciones más escuchadas de YouTube. En esta escena, Shang está hablando de su difícil infancia y explica que se rían de él y le llamaban “Gangnam Style”, haciendo referencia al cantante de la canción, el cual es asiático como Shang. De esta manera, la **relación con el contexto** de este emplazamiento es totalmente **definitoria**, ya que define una característica física del personaje de Shang y que sufría acoso escolar.

En esta misma escena, vuelve a haber otro **emplazamiento verbal** y vuelve a ser de una canción. Shang explica que Katy fue a salvarle de una pelea y ella se puso a cantar “**Hotel California**”. El emplazamiento de esta canción no está tan bien conseguido

como el anterior y es bastante **indiferente su relación con el contexto** porque podría haber sido mencionada cualquier canción en la situación en la que explica Shang.

Otro **emplazamiento verbal** más en esta escena es el del coche **Ford Mustang**. Shang menciona que Katy fue con él al aparcamiento después de la pelea que se menciona en el anterior emplazamiento y **“ella reveló que le había mangado las llaves de su Mustang”**, haciendo referencia al chico de la pela. La marca Ford no se menciona, pero el Mustang es un coche muy conocido que se asocia rápidamente con la marca Ford y conocido internacionalmente por mucha gente.

El último **emplazamiento verbal** de esta escena es el de la **Universidad de Berkeley**. Pese a que no sea un producto o marca del mercado, es una institución que también tiene que promocionarse para ganar notoriedad o mantener su posicionamiento como una de las mejores universidades de EUA. La amiga de Katy y Shang, Su, después de hablar sobre el futuro y que hay que desarrollar el potencial de cada uno le dice a Katy lo siguiente: **“eres una aparca coches con una licenciatura en Berkeley”**. Dando a entender que viene de una universidad prestigiosa y que está derrochando su potencial siendo aparca coches. **Es un emplazamiento muy bien implementado y su relación con el contexto define a Katy totalmente.**

Otro emplazamiento es el del modelo de zapatos **Nike Air Jordan**. En la escena en la que Shang va a entrar a casa de Katy, se hace un **plano protagonista** a sus zapatos mientras se los quita para entrar en el piso. Aunque sea un emplazamiento de solo un segundo, por la **forma de los zapatos** y el **logo de Jordan** que tienen situado detrás y se puede ver, se sabe perfectamente que modelo de zapatos Nike es.

En la escena siguiente, en la que la familia de Katy está desayunando, se pueden ver unos cereales de la marca **Lucky Charms** varias veces en **planos de fondo y neutros**. Se van viendo durante toda la duración de la escena y se ve perfectamente la marca. Gracias a la **repetición de planos** se consigue un **mejor recuerdo de la marca**.

En esta misma escena y repetidas veces en las siguientes escenas, se puede ver a Katy con un jersey de la marca **Adidas** en planos neutros, ya que es la ropa que lleva puesta y siempre se ve en la misma línea visual que ella, a menos que ella esté de fondo, que entonces el jersey obviamente también se verá de fondo. Se ve bastante a la vista y **se repite muchas veces**, básicamente **casi todas las veces que entra en plano ella**. Esto lo que **consigue** es generar un **gran recuerdo de la marca**.

La última marca emplazada es la del equipo de **fútbol inglés Liverpool FC**. En esta escena, Shang, su hermana Xu Xialing y Katy entran a una habitación desconocida de la vivienda del padre de Shang y Xu Xialing después de escuchar unos ruidos extraños. Al entrar se encuentran al personaje de Trevor, un actor que proviene de Liverpool y a su lado, en un **plano fondo**, se puede ver repetidas veces una **bufanda del Liverpool FC** colgada durante toda la escena.

## 5. *Spider-Man: No Way Home* (2021)

**Sinopsis:** Por primera vez en la historia cinematográfica de Spider-Man, nuestro héroe, vecino y amigo es desenmascarado, y por tanto, ya no es capaz de separar su vida normal de los enormes riesgos que conlleva ser un superhéroe. Cuando pide ayuda al Doctor Strange, los riesgos pasan a ser aún más peligrosos, obligándole a descubrir lo que realmente significa ser él. Secuela de ‘Spider-Man: Far From Home’ (FilmAffinity, 2021).

**Tabla 5. Análisis de los factores de influencia del *product placement* de cada marca encontrada en la película *Spider-Man: No Way Home* (2021).**

Marca	Producto	Escena	Duración de la escena	Tipo de <i>product placement</i>	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
Converse	Zapatos	<u>Escena 1</u> Spider-Man encima de una barra con su novia hablando con su amigo por teléfono	2:04 - 2:31	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	2:12 – 2:13	Indiferente
MIT	Universidad						
Lacoste	Polo	<u>Escena 2</u> Personaje hace ver que es muy amigo de Spider-Man para publicitar su libro	12:36 – 12:53	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	12:45 – 12:51 Varias veces	Indiferente
Jansport	Mochila	<u>Escena 3</u> Peter Parker pasea por el instituto y todos lo tratan diferente porque saben que es Spider-Man	13:07 – 14:08	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	13:54 – 13:57	Natural
Nike	Zapatos	<u>Escena 4</u> Spider-Man es echado de la casa de Dr.Strange	26:16 – 26:25	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	26:16 – 26:22 Varias veces	Indiferente
Toyota	Coche	<u>Escena</u> Peter se prepara para hablar con la seleccionadora de alumnos de MIT en el puente	27:07 – 31:32	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	27:48 – 27:54	Indiferente
UPS	Furgoneta	<u>Escena 5</u> Spider-Man es lanzado por villano hacia una furgoneta y choca con ella	27:07 – 31:32	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	30:14 – 30:15	Indiferente
Nissan	Coche	<u>Escena 6</u> Villano lanza coche hacia Spider-Man	27:07 – 31:32	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	31:21 – 31:22	Indiferente
Hyundai	Coche	<u>Escena 7</u> Debajo del puente, Spider-Man salva el coche de una mujer	31:32 – 33:23	Emplazamiento pasivo	Plano protagonista	33:18 – 33:20 33:24 – 33:26	Indiferente
Sony	Smartphone	<u>Escena 8</u> Amigos de Spider-Man buscando noticias para	40:09 – 40:10	Emplazamiento activo	Plano protagonista	40:09 – 40:10	Natural

Marca	Producto	Escena	Duración de la escena	Tipo de product placement	Tipo de presencia	Duración emplazamiento	Relación con el contexto
		encontrar villanos					
TikTok	App	<u>Escena 9</u> Amigos de Spider-Man buscando noticias para encontrar villanos	40:09 – 40:10	Emplazamiento activo	Plano protagonista	40:09 – 40:10	Natural
Asus	PC	<u>Escena 10</u> Ned encuentra información sobre el paradero de un villano y se lo dice a Peter	40:34 – 41:39	Emplazamiento activo	Plano neutro	40:34 – 40:53	Indiferente
PepsiCo	-	<u>Escena 11</u> Villanos se revelan contra Spider-Man y empiezan a escapar	1:13:47 – 1:13:52	Emplazamiento pasivo	Plano fondo	1:13:50 – 1:13:52	Indiferente
TikTok	-	<u>Escena 12</u> Spider-Man sale en las noticias por todo Brooklyn	1:39:16 – 1:39:19	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	1:39:16 – 1:39:19	Indiferente
Liberty Mutual Insurance	-	<u>Escena 13</u> Spider-Man sale en las noticias por todo Brooklyn	1:39:16 – 1:39:19	Emplazamiento pasivo	Plano neutro	1:39:16 – 1:39:19	Indiferente

Fuente: Elaboración propia.

### TOTAL MARCAS: 14

En esta película podemos encontrar 14 marcas emplazadas. El primer emplazamiento se encuentra en la película es de la marca **Converse**, en la escena, se ve a MJ asustada encima de una barra metálica en lo alto de la ciudad junto a Spider-Man. Se pueden ver **varios emplazamientos de pocos segundos** durante toda esta escena y en algunas de las siguientes de los zapatos. Pese a que estén en un **plano fondo, la forma del zapato** sugiere perfectamente que se tratan de unos zapatos Converse.

El siguiente emplazamiento se encuentra en una prenda de ropa que lleva puesto Ned, concretamente un polo de la marca **Lacoste** con colores que llaman bastante la atención, esto seguramente se deba a la intención de captar la atención del espectador y potenciar el recuerdo de la marca. Además, gracias al color blanco predominante de la camiseta, el logo verde de Lacoste se diferencia muy bien. Se puede ver esta prenda en la escena en la que Peter Parker, Ned y MJ van al instituto y son grabados por los noticieros y en algunas escenas de más adelante. Los **planos son neutros** y se ven **varios emplazamientos durante varias escenas** de la camiseta.

En la siguiente escena, se encuentra otro emplazamiento, de la marca de mochilas **Jansport**. Se puede ver cuando Peter Parker cruza el pasillo del instituto y todos los compañeros le hacen fotos, en ese momento lleva puesta en la espalda la mochila, se ve en un **plano neutro** en el **centro de la imagen**, esto ayuda a que se vea más fácilmente la marca.

El cuarto emplazamiento se trata de unos zapatos **Nike Air Jordan**, se ven en la escena en la que Peter Parker es echado de la casa del Dr. Strange y está en la puerta de fuera con el móvil. Los zapatos se ven en un **plano fondo**, pero se diferencia claramente la marca Nike, la marca del modelo Air Jordan no se puede ver a simple vista, pero **la forma de los zapatos deja claro que se trata de ese modelo.**

Las siguientes marcas que se pueden ver en la película son **Toyota, Hyundai y MIT (Massachusetts Institute of Technology)**. Las podemos ver en la escena en la cual Peter Parker se dirige hacia el coche marca **Hyundai** de la trabajadora encargada de aceptar o denegar las solicitudes a la universidad **MIT**. De camino hacia el coche se puede ver un plano fondo, pero muy claro un taxi marca **Toyota**. Finalmente, al hablar con la trabajadora de la universidad se menciona a **MIT** varias veces.

El siguiente emplazamiento es de la marca de transporte de paquetería **UPS**. En la escena en la que Spider-Man está luchando contra el Dr. Octopus, el hombre araña es lanzado hacia una furgoneta de UPS. En este momento hay un **plano protagonista** de la **furgoneta** en la que **se ve la marca UPS claramente y durante varios segundos.**

En esta misma escena, más tarde hay un emplazamiento de la marca de coches **Nissan**. Un coche de esta marca es lanzado hacia Spider-Man y a medida que se le va acercando hay una **cámara lenta** en la película, justamente cuando se ve en **plano protagonista** la marca Nissan, de esta manera hay una **mayor duración del emplazamiento de la marca**. Seguidamente, Spider-Man esquiva el coche.

Más tarde, se puede ver emplazamiento es de la aplicación móvil **TikTok**. Mientras Peter y sus amigos están buscando noticias e información sobre posibles villanos que acechan la ciudad, se ve un emplazamiento en un **plano protagonista** de cómo MJ está en la app de TikTok buscando noticias.

Una de las últimas marcas emplazadas es la marca **PepsiCo**. Se puede ver un gran cartel gigante con las letras "Pepsi Cola" en un **plano fondo** mientras el villano de la electricidad escapa de Spider-Man. Gracias al **tamaño del cartel** y a que las **letras** son de **color rojo** y con **LED's** se puede ver perfectamente la marca de Pepsi.

La última marca emplazada de la película es de la marca de seguros **Liberty Mutual Insurance**. Cuando Spider-Man sale en las noticias para llamar la atención de los villanos y que vayan a buscarle donde dice que está, se puede ver la noticia transmitiéndose por las calles de Nueva York, en este momento debajo de la pantalla de la noticia se pueden ver dos carteles, el de la marca de **TikTok** y la marca de **Liberty Mutual Insurance** durante unos segundos en un **plano neutro**.

**TOTAL: 45 marcas diferentes**