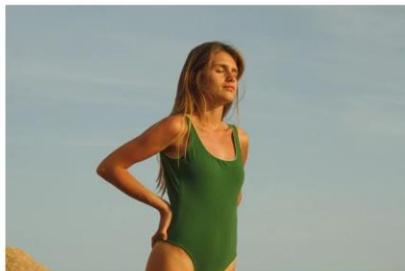
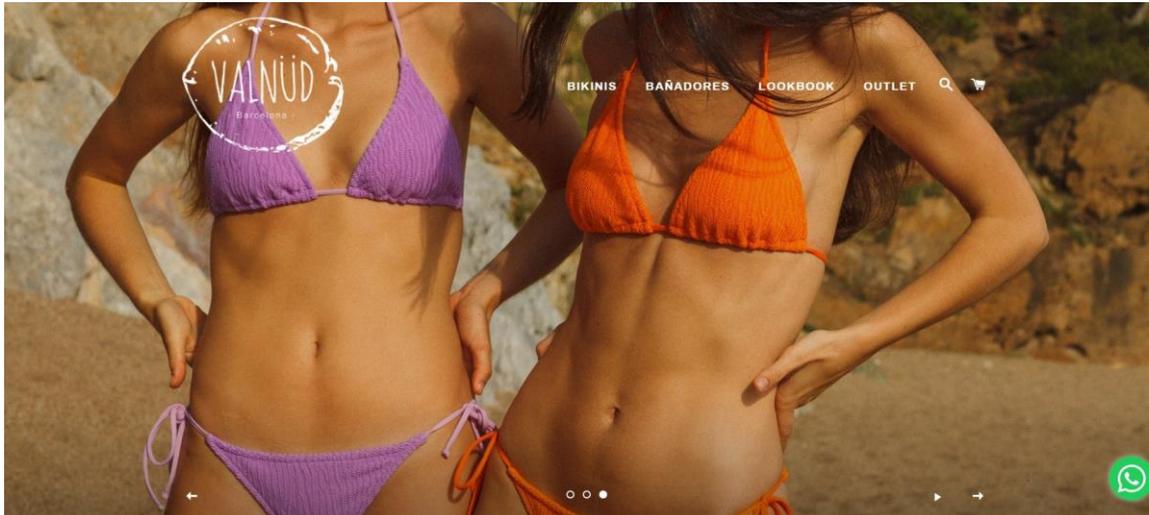


Annexos

1. Pàgina web actual de Valnüd
2. Xarxes socials Valnüd
3. Tipografia
4. Isotip
5. Colors corporatius
6. Usos correctes i incorrectes del logotip
7. Aplicacions del logotip a les xarxes socials
8. Entrevista

1. Pàgina web actual de Valnüd

Figura 1: Pàgina web actual de Valnüd -home-



DISEÑADO Y CONFECCIONADO EN
BARCELONA

FOLLOW US ON INSTAGRAM



Contacto
Envíos y devoluciones
Lavado y cuidado
Sizing
Nosotros

f Facebook
@ Instagram

© 2023, VALNÜD

Font: <https://valnud.com/>

Figures 2 i 3: Pàgina web actual de Valnüd -secció bikinis i secció *lookbook*-



Font: <https://valnud.com/>

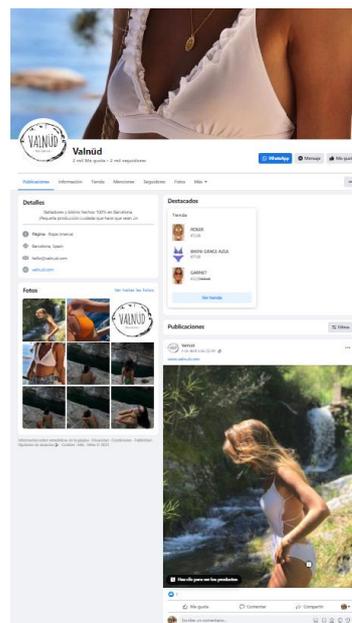
2. Xarxes socials Valnüd

3. Figura 4: Instagram Valnüd



Font: <https://www.instagram.com/valnud/>

Figura 5: Facebook Valnüd



Font: <https://www.facebook.com/valnud/>

4. Tipografia

Figures 6 a 9: Esbossos tipografia logotip

VALNÜD VALNÜD
VALNÜD VALNÜD

Font: elaboració pròpia

5. Isoptip

Figura 10: Esbós isotip

VN:

Font: elaboració pròpia

6. Colors corporatius

Figura 11: Esbós colors corporatius



Font: elaboració pròpia

7. Usos correctes i incorrectes del logotip

Figures 12 a 19: Usos incorrectes i correctes del logotip

VALNÜD VALNÜD

VALNÜD

VALNÜD

VALNÜD

VALNÜD

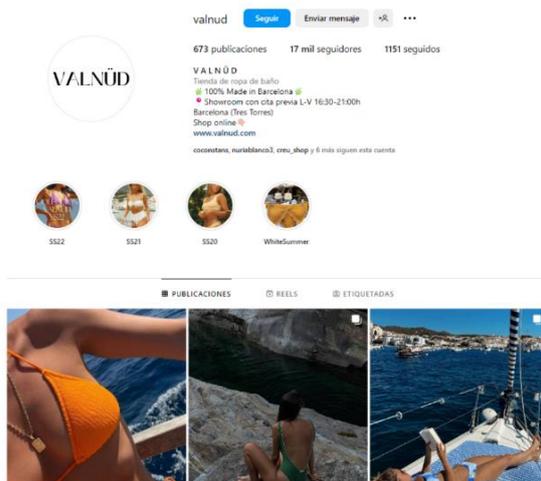
VALNÜD

VALNÜD

Font: elaboració pròpia

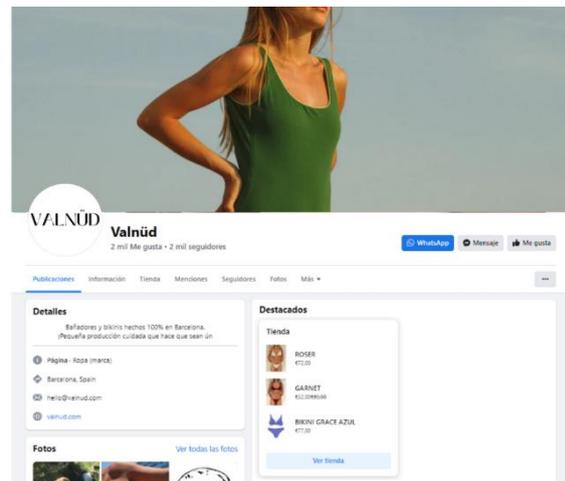
8. Aplicacions del logotip a les xarxes socials

Figura 20: Perfil Instagram Valnüd



Font: <https://www.instagram.com/valnüd/>

Figura 21: Perfil Facebook Valnüd



Font: <https://www.facebook.com/valnüd/>

9. Entrevista

1. ¿Cómo y cuando empezó Valnüd?

Valnüd empezó durante el invierno de 2015 en pleno corazón de la Vall d'Àneu. Durante esa temporada estuve viviendo en casa de mis abuelos, y el entorno de montañas y nieve fue los que me inspiró para crear Valnüd.

2. ¿De dónde nació el nombre?

“Walnut” es la traducción de “nuez” en inglés. Es un elemento que representa mi infancia y mi adolescencia en casa de mis abuelos. Es un fruto del nogal, una de las maderas más usadas en arquitectura, interiorismo y mobiliario. Recuerdo que pasaba cada invierno allí, y mi abuelo siempre me ofrecía nueces tostadas porque nos encantaba comerlas juntos mientras

hablábamos de todo. Lo tengo como un recuerdo muy entrañable y feliz, y de alguna manera quería que se viera representado en la marca. Aun así, quise cambiarlo de “Walnut” a “Valnüd”, para no hacerlo tan literal y adaptarlo a un nombre más aplicable a una marca.

3. *¿Qué comunica el logo de la marca?*

El logotipo refleja el nombre que da personalidad a nuestro nombre y representa sus orígenes. Se trata de la forma de una nuez que rodea el nombre de Valnüd, escrito con una tipografía sencilla y minimalista que la hace fácil de leer.

4. *¿Cuál es la misión, visión y valores de la marca?*

Nuestra misión es diseñar moda de baño de alta calidad que combine estilo, comodidad y sostenibilidad. Queremos que para cada una de nuestras clientas sea consciente de nuestro compromiso tanto con ellas como con el entorno. Nuestra visión es convertirnos en una marca líder y reconocida, no sólo por nuestros diseños, sino también por lo que queremos aportar a la sociedad. Los valores con los que trabajamos son la sostenibilidad, la calidad, la autenticidad, la calidad y la confianza.

5. *¿A dónde os gustaría llevar Valnüd?*

Con el objetivo de convertirnos en una marca líder, nuestra intención es llevar Valnüd a nivel interacional. Nos gustaría expandir nuestra presencia en diferentes mercados, llegando a mujeres que compartan nuestros valores y pasiones.

6. *¿Con qué personalidad queréis identificar vuestra marca?*

Nos identificamos como una marca moderna, consciente y muy cercana a nuestras clientas. Queremos transmitir una imagen de confianza y empoderamiento para las mujeres que compran nuestros bikinis.

7. *¿Qué atributos quiere transmitir la marca y cómo se alinean con la visión y misión de la empresa?*

Nos gustaría transmitir valores como la calidad, sofisticación y sostenibilidad. Nuestros productos se alinean con nuestra visión y misión, ofreciendo diseños atemporales y cómodos, pero siempre poniendo como prioridad nuestros valores de calidad y sostenibilidad.

8. *¿Cómo os sentís acerca de la marca actual y qué aspectos cambiaríais si tuvierais la oportunidad?*

Nos sentimos muy orgullosas de lo que hemos conseguido desde que empezamos y cómo estamos creciendo poco a poco. Aún así, como hemos comentado nos gustaría llegar a alcanzar un público mucho más amplio creemos que fortalecer nuestra estrategia de marketing es una de las claves para conseguirlo.

9. *¿Qué es lo que más os gusta de vuestra identidad de marca y lo que menos?*

Lo que más nos gusta es la combinación de nuestros valores que hace que nuestros diseños estén confeccionados de manera única. La combinación de ofrecer productos de alta calidad, pero a la vez poner en valor el trato responsable con el planeta. En cuanto a lo que menos nos gusta, creemos que como marca tenemos muchas cosas que aprender y mejorar, pero es un desafío

que nos apasiona y de hecho es algo que queremos transmitir con transparencia. Podríamos hacer referencia al marketing como el mayor desafío, el saber transmitir nuestros valores y mensajes a través de nuestros canales de comunicación.

10. ¿Cuál es el público objetivo al que queréis llegar y cómo hacéis para lograrlo?

Nuestros productos van dirigidos a un público donde el centro de atención son las mujeres. Creemos que cada mujer es única y cada una tiene algo que la hace especial, por eso apostamos por la diversidad de físicos y personalidades, para realzar los valores de empoderamiento y libertad.

11. ¿Hay alguna marca en la que os inspirasteis a la hora de crear Valnüd?

Si bien nos hemos inspirado en varias marcas, siempre hemos buscado poner el foco crear una identidad única que nos diferenciara del resto. Nuestra mayor inspiración ha sido nuestro entorno, aunque también hemos tenido grandes referentes de marcas cuyo objetivo principal sea realzar valores similares a los que queremos transmitir con Valnüd.

12. ¿Disponéis únicamente del canal online para la venta de vuestros productos?

Actualmente sí. Disponemos únicamente del canal online para la venta de todos nuestros productos, pero creemos que es una vía accesible para llegar a un público más amplio. Sin embargo, en un futuro no descartamos la posibilidad de nuevos proyectos que impliquen la apertura de nuevos canales de venta, como una tienda física en Barcelona.

VALNÜD

BRAND BOOK

Aquest manual d'Identitat Visual Corporativa recull els components essencials de la imatge visual de Valnüd.

Com a elements fonamentals s'estableixen la representació gràfica de la marca, la utilització de fonts tipogràfiques i l'aplicació dels colors corporatius.

L'objectiu d'aquest manual és que les pautes establertes siguin una referència per ampliar les opcions creatives de comunicació.



Continguts

01. LOGOTIP
02. ISOTIP
03. CONSTRUCCIÓ I ÀREA DE SEGURETAT
04. TIPOGRAFIA
05. COLORS CORPORATIUS
06. APLICACIONS

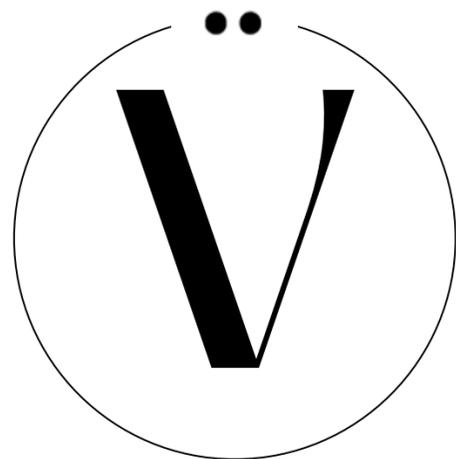
01. Logotip

VALNÜD

Variacions del logotip



02. Isotip

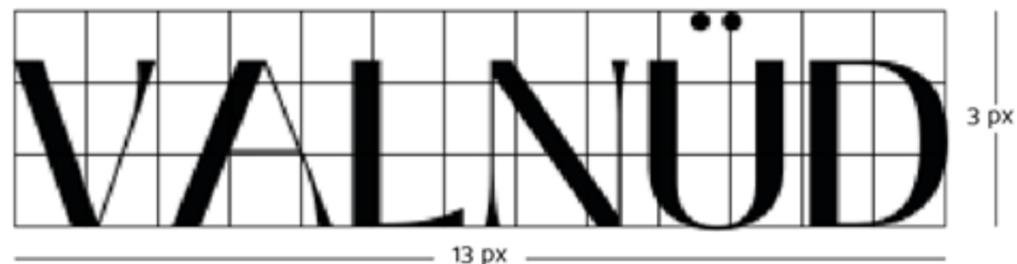


Variacions de l'isotip



03. Construcció _logotip

Mesuració

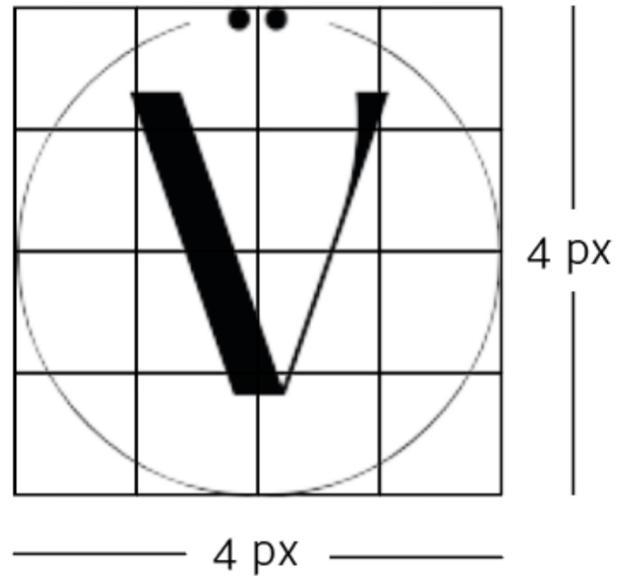


Àrea de seguretat

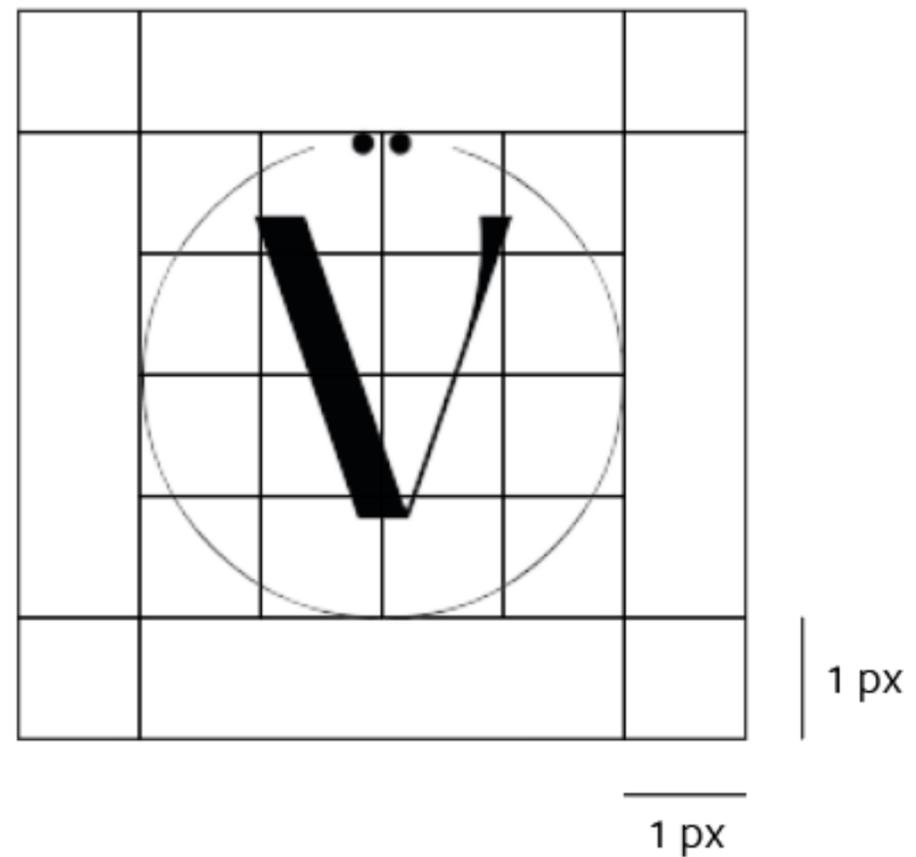


03. Construcció _isotip

Mesuració



Àrea de seguretat



04. Tipografia

Tipografia primària

Black Mango

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890%#&(!?,-:;)

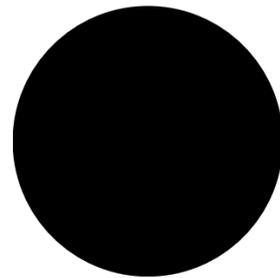
Tipografia secundaria

Catamaran

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890%#&(!?,-:;)

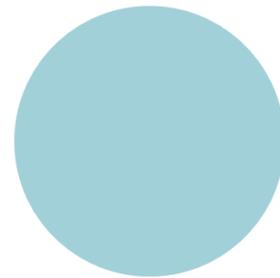
05. Colors corporatius

Color principal

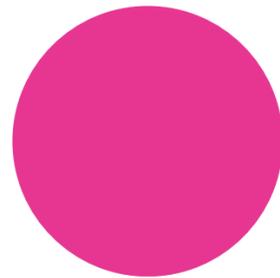


#000000

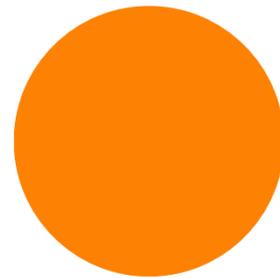
Colors secundaris



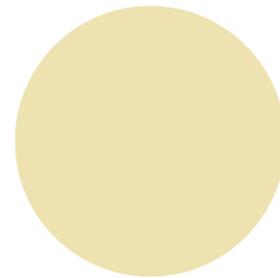
#A1D0D8



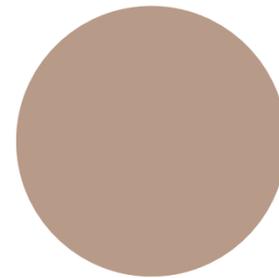
#E63691



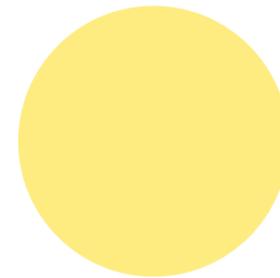
#FD8103



#EEE2B0



#B79A88



#FEEC80

05. Colors corporatius



#A1D0D8



#E63691



#FD8103



#EEE2B0



#B79A88



#FEEC80

VALNÜD

VALNÜD

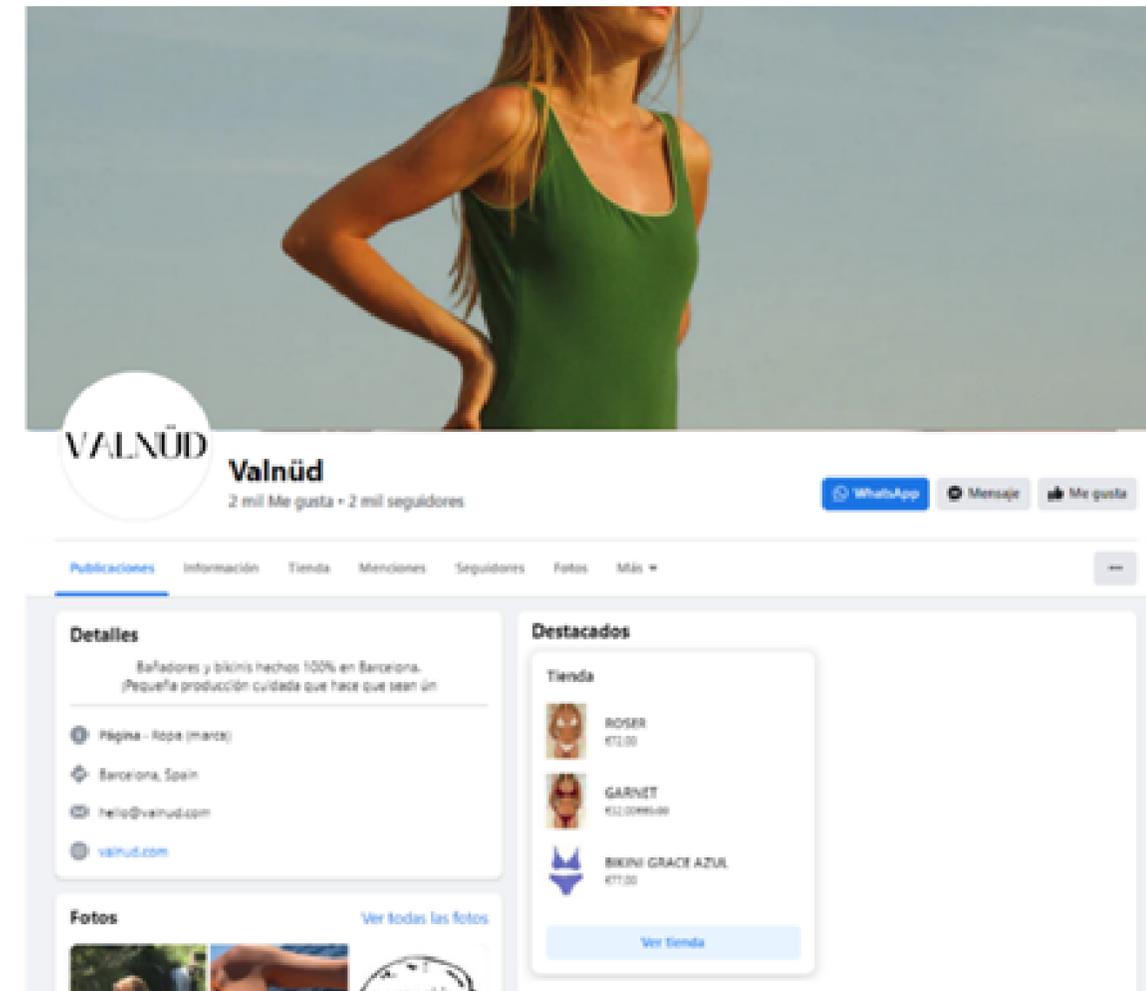
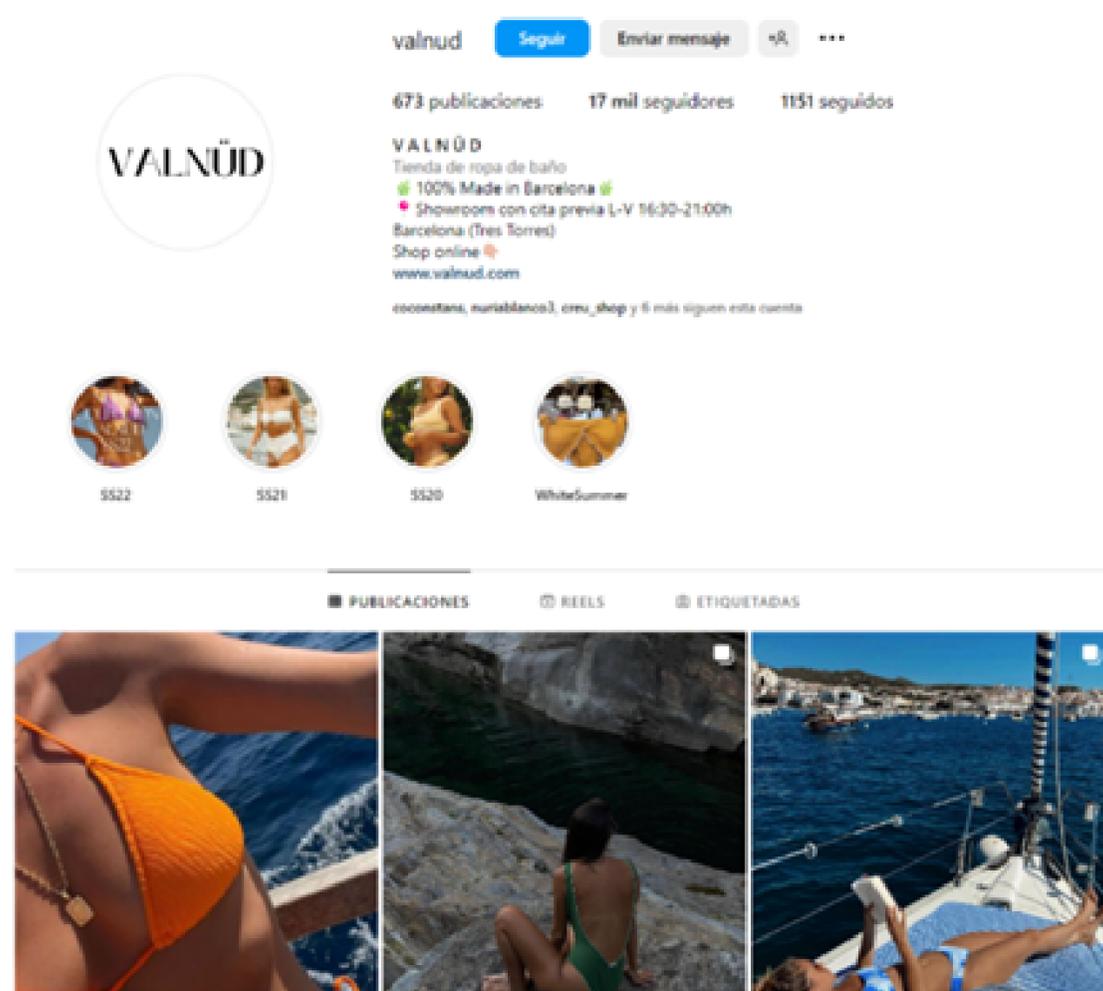
VALNÜD

VALNÜD

VALNÜD

VALNÜD

06. Aplicaciones



06. Aplicaciones



VALNÜD

helloooooo!

Nice to meet u beauty! :)

¡Estamos muy contentas de que estés aquí!

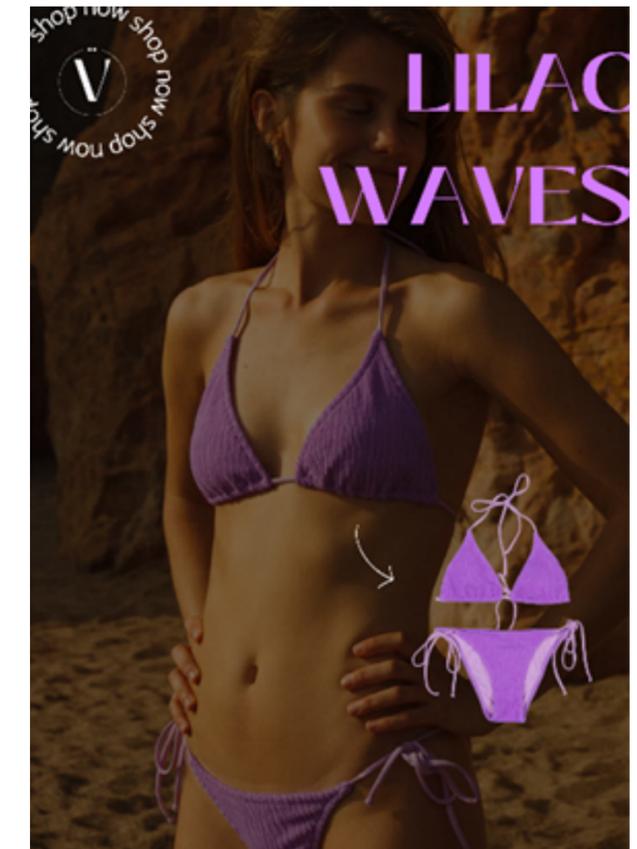
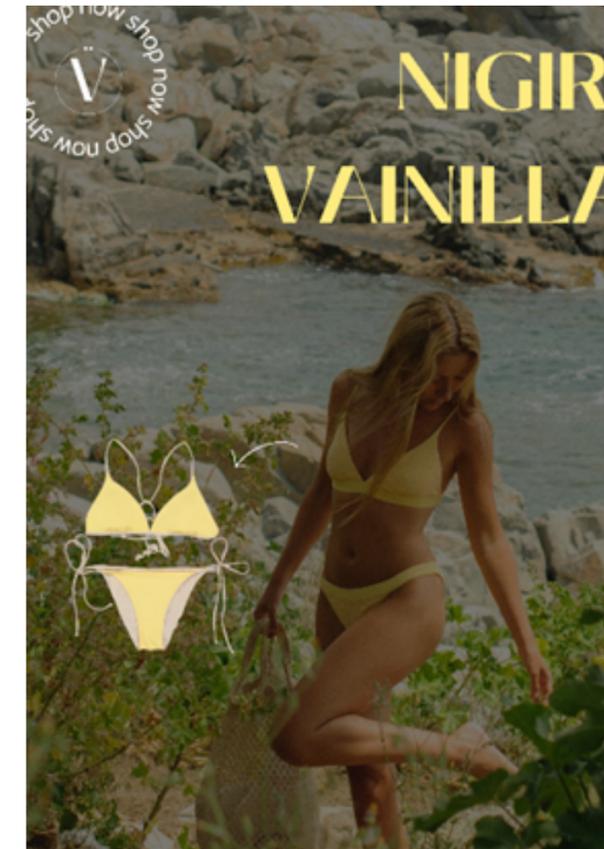
Somos Clara & Anna. Valnüd es nuestra marca & proyecto. Es el reflejo de quienes somos. Lo que nos inspira. Lo que amamos. Estamos creciendo con Valnüd & trabajamos duro para ofrecerte lo mejor de nosotras. Queremos que te sientas cerca de ella, & de nosotras. Siempre hay una persona detrás de la pantalla & estamos felices de encontrarte aquí. ¡¡Gracias por apoyar nuestro sueño!! Nos vemos en la playa :)

[go to website](#)



El equipo de Valnüd <3

& tienes un 10% off en toda la web con el código DEARSUMMER





BRAND BOOK