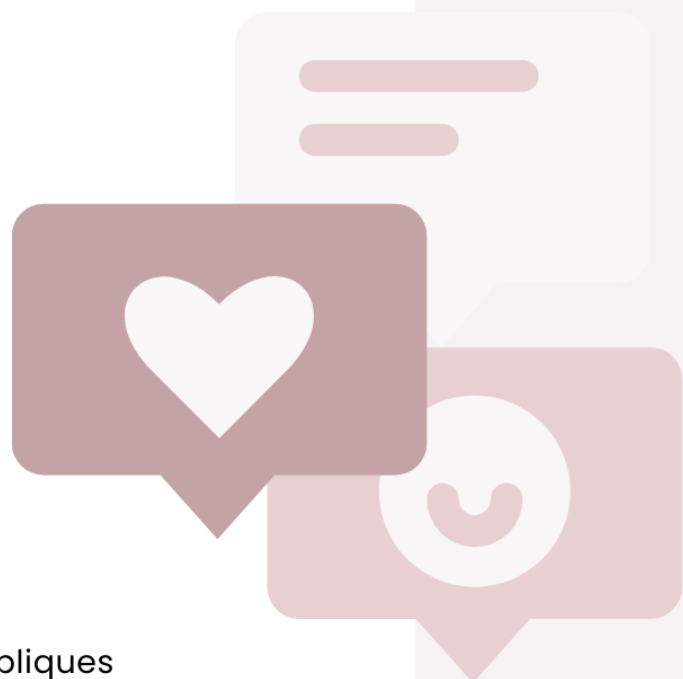


TREBALL FINAL DE GRAU

"ENSENYANT EL FUTUR". ELABORACIÓ D'UN
DISSENY CURRICULAR PER A UNA NOVA
ASSIGNATURA SOBRE L'ÚS RESPONSABLE DE
LES XARXES SOCIALS A L'EDUCACIÓ
SECUNDÀRIA (4t D'ESO)

Autora: Paula Vila Hueso

Curs 2022 / 2023
Tutor: Lluís Costa Fernàndez
Facultat de Turisme
Grau en Publicitat i Relacions Públiques



Agraïments

Vull agrair a totes les persones que han contribuït de manera significativa a la realització de l'estudi, així com tots els participants, tan joves com a pares i mares, per dedicar part del seu temps a respondre el qüestionari, la vostra col·laboració ha estat essencial per a l'èxit d'aquest projecte.

També, vull expressar la meva gratitud al meu tutor, Lluís Costa, per la seva orientació, el seu suport i temps dedicat a guiar-me en aquest treball. Les seves aportacions i coneixements m'han ajudat a enriquir el contingut del treball.

Finalment, a la meva família i amics per donar-me suport i estar al meu costat durant tot el procés de realització d'aquest treball. La vostra paciència i encoratjament han estat una font de motivació constant.

RESUM

El present Treball de Final de Grau té com a objectiu principal l'elaboració d'un disseny curricular per una nova assignatura sobre l'ús responsable de les xarxes socials dirigida a alumnes de l'educació secundària, concretament, a quart de l'ESO. Davant la ràpida evolució de les tecnologies i la creixent importància de les xarxes socials en la vida quotidiana dels joves, és fonamental dotar-los d'una educació suficient per utilitzar aquestes eines digitals de manera responsable i conscient. Actualment, els joves estan immersos en un entorn digital on les xarxes socials tenen un paper fonamental en la comunicació, la interacció i la construcció de la identitat. Tanmateix, cal brindar-los les eines i els coneixements necessaris perquè facin servir aquestes plataformes de manera ètica, segura i efectiva.

Per fonamentar la necessitat d'aquesta assignatura, s'ha realitzat un estudi en el qual han participat 98 persones de diferents edats, amb l'objectiu d'avaluar el nivell de coneixement i percepció pública de l'ús de les xarxes socials. Els resultats mostren un gran interès i una gran demanda de formació en aquest àmbit. A partir d'aquesta evidència, s'ha procedit a l'elaboració del disseny curricular, compost per 9 unitats didàctiques que combinen de manera creativa i pedagògica la teoria i la pràctica.

El disseny curricular proposat té l'objectiu de fomentar l'ús responsable de les xarxes socials promovent la consciència sobre els riscos associats, com ara el ciberassetjament i l'addicció digital, així com desenvolupar habilitats per a una comunicació efectiva i respectuosa en línia. A més, s'aborden aspectes relacionats amb la protecció de la privadesa i la seguretat a les xarxes socials, i es fomenta la reflexió sobre l'impacte social i cultural d'aquestes plataformes. S'espera que, en un futur, la implementació d'aquesta assignatura contribueixi al desenvolupament integral dels alumnes, preparant-los per a una participació responsable i conscient a l'entorn digital actual.

Paraules claus: *ús responsable de les xarxes socials, educació secundària, disseny curricular, impacte social i cultural i formació integral dels alumnes.*

ABSTRACT

The main objective of this thesis is the elaboration of a curricular design for a new subject on the responsible use of social networks aimed at students in secondary education, specifically, in the fourth year of ESO. Given the rapid evolution of technologies and the growing importance of social networks in the daily lives of young people, it is essential to provide them with sufficient education to use these digital tools responsibly and consciously. Currently, young people are immersed in a digital environment in which social networks play a fundamental role in communication, interaction and identity building. However, it is necessary to provide them with the necessary tools and knowledge to use these platforms in an ethical, safe and effective manner.

To substantiate the need for this subject, a study was conducted with the participation of 98 people of different ages, with the aim of assessing the level of knowledge and public perception of the use of social networks. The results show a great interest and a great demand for training in this area. Based on this evidence, we have proceeded to the elaboration of the curricular design, composed of 9 didactic units that combine theory and practice in a creative and pedagogical way.

The proposed curriculum design aims to encourage the responsible use of social networks by promoting awareness of the associated risks, such as cyberbullying and digital addiction, as well as developing skills for effective and respectful online communication. In addition, aspects related to the protection of privacy and security in social networks are addressed, encouraging reflection on the social and cultural impact of these platforms. It is expected that, in the future, the implementation of this subject will contribute to the integral development of students, preparing them for a responsible and conscious participation in today's digital environment.

Key words: *responsible use of social networks, secondary education, curriculum design, social and cultural impact and comprehensive education of students.*

INDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	5
1.1. Justificació.....	5
2. REQUERIMENTS DEL PETICIONARI	6
3. ESTAT DE LA QÜESTIÓ.....	6
3.1. Les xarxes socials	6
3.1.1. Tipus de xarxes socials.....	7
3.1.2. Evolució i tendències de les xarxes socials.....	8
3.1.3. Impacte de les xarxes socials en els joves.....	8
3.1.4. Riscos i oportunitats de l'ús de les xarxes socials.....	9
3.2. L'educació i el sistema educatiu.....	10
3.2.1. Educació mediàtica	10
3.2.2. L'educació actual en la formació dels adolescents	11
3.2.3. Disseny curricular d'una assignatura; conceptes i enfocament.....	12
3.3. El paper de l'educació en l'ús responsable de les xarxes socials	13
3.4. Paper dels pares i els educadors en l'educació sobre les xarxes socials.....	13
4. MARC NORMATIU	14
4.1. Dades d'identificació del projecte	14
5. METODOLOGIA.....	14
6. RESULTATS.....	15
6.2. Anàlisi de l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials.....	15
6.3. Disseny curricular de l'assignatura	16
6. CONCLUSIONS.....	24
7. BIBLIOGRAFIA	25
8. ANNEXOS.....	28

1. INTRODUCCIÓ

Les xarxes socials han tingut un impacte significatiu a la societat i s'han convertit en una eina fonamental en la vida quotidiana de milions de persones en tot el món. Aquestes plataformes ofereixen als usuaris la possibilitat de connectar-se amb els amics, familiars i comunitats, compartir informació, notícies i opinions i expressar la creativitat i la individualitat.

Alguns estudis afirmen que "l'impacte provocat per l'ús de les xarxes socials ha suposat grans transformacions tant en les formes de relacionar-se i socialitzar-se, com en les emocions que provoca l'ús d'aquestes" (Gonzalez Garcia & Martinez Hereida, 2017). Les xarxes socials han tingut un gran impacte a la societat moderna, i han esdevingut una part integral de la vida quotidiana, especialment per als joves. Tot i això, és preocupant que el tema de l'ús responsable d'aquestes plataformes no s'abordi de manera explícita i sistemàtica al currículum escolar. Sovint s'ensenyen habilitats tecnològiques bàsiques, com l'ús de programari i Internet, però no s'explora a fons els riscos i els beneficis de l'ús de les xarxes socials.

Les xarxes socials poden ser un espai perillós per als joves, especialment si no se'ls ensenya com identificar i prevenir situacions de risc. Per tant, és fonamental integrar al currículum escolar l'educació sobre l'ús responsable de les xarxes socials, a fi de protegir els joves de possibles perills i fomentar-ne el benestar emocional i social. D'altra banda, l'ús excessiu de les xarxes socials pot tenir conseqüències negatives en la vida personal, acadèmica i professional de les persones i de la societat en conjunt. Els riscos associats amb l'ús indegut de les xarxes socials inclouen l'accés a contingut inadequat, la pèrdua de privadesa i seguretat en línia, la difusió d'informació errònia, les acusacions i la discriminació en línia, així com l'addicció a les xarxes socials.

En aquest context, sorgeix la necessitat de crear un disseny curricular sobre una assignatura basada en les xarxes socials dirigida als estudiants de l'Educació Secundària Obligatòria, concretament als alumnes de 4t d'ESO. En aquest disseny curricular s'inclouen els objectius, les competències, la metodologia, estratègies i recursos necessaris per al desenvolupament i l'avaluació de la matèria. A més, es durà a terme una investigació sobre l'anàlisi actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials i seguidament, es plantegen les estratègies (a partir del disseny curricular) per millorar la formació en aquest àmbit.

En definitiva, les xarxes socials són essencials en el món actual i en el futur, i per això, és rellevant saber fer-ne un ús responsable i conscient. En aquest present treball, s'explotarà la importància de les xarxes socials en la societat actual, la seva influència, les tendències, l'ús responsable i riscos associats en l'ús inadequats d'aquestes plataformes, entre altres aspectes. Tot això, es realitzarà a partir de l'elaboració d'una assignatura per proporcionar als estudiants de l'educació secundària (4t d'ESO) les habilitats i els coneixements necessaris per utilitzar les xarxes socials de manera segura, ètica i responsable.

1.1. Justificació

Les raons que em van motivar en l'elecció de la temàtica present al treball sorgeixen arran dels meus estudis en el grau de Publicitat i Relacions Públiques i l'interès personal sorgit de la passió pel món de l'educació. Sempre he tingut clar que després de cursar Batxillerat volia estudiar una carrera universitària, ara bé, el moment delicat va ser en l'elecció de la meva carrera. Per una banda, sabia que des de ben petita m'apassionava el món de l'aprenentatge i l'educació. Però, per altra banda, em vaig començar a interessar en la publicitat i les relacions públiques, perquè es tractava d'un tema actual el qual ofería una gran varietat d'oportunitats pel desenvolupament personal i professional, a més de ser una carrera emocionant i creativa. Per l'elaboració d'aquest treball he pogut introduir aquests dos mons que tant em fascinen. Per una banda, el camp de la Publicitat i Relacions Públiques la qual m'ha permès

desenvolupar habilitats i coneixements relacionats amb el màrqueting i la comunicació, a més de profunditzar sobre el tema del món digital actual. I, per altra banda, l'emocionant món de l'educació com a disciplina fonamental pel desenvolupament social i humà.

Considero que la tecnologia i les xarxes socials formen una part integral de la vida quotidiana dels joves i és necessari educar-los en l'ús responsable i segur d'aquestes eines digitals. A més, l'educació en aquest àmbit, pot proporcionar habilitats tecnològiques molt útils pel seu futur acadèmic i laboral. La meva formació en publicitat i relacions públiques, permet abordar el tema de les plataformes digitals i la seva utilització. Per altra banda, la passió en l'educació recau en la importància d'educar els joves i la implicació en el procés d'ensenyança i aprenentatge pel bon ús d'aquestes. Així doncs, el present treball busca crear una base sòlida als estudiants de l'educació secundària perquè gaudeixin d'una formació actualitzada sobre les xarxes socials i que al mateix temps, adquireixin habilitats i coneixements necessaris per fer front al món actual.

2. REQUERIMENTS DEL PETICIONARI

Objectiu general

- Elaboració curricular d'una nova assignatura basada en les xarxes socials dirigida als alumnes de 4t de l'ESO.

Objectius específics

- Fomentar habilitats i coneixements necessaris per a la utilització de les xarxes socials de manera segura, ètica i responsable.
- Proposar estratègies i tècniques per millorar la formació en les xarxes socials a l'educació secundària i fomentar una cultura d'ús segur i responsable de les xarxes socials.

Objectius per l'anàlisi sobre l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials

- Analitzar el nivell de coneixement i formació de les persones sobre les xarxes socials.
- Determinar la percepció general de les persones sobre la importància d'ensenyar als estudiants de quart d'ESO a utilitzar correctament les xarxes socials.
- Identificar si existeix una demanda real per part dels individus per incloure una assignatura sobre l'ús de les xarxes socials en l'educació escolar.
- Investigar l'ús que fan les persones de les xarxes socials, les plataformes més populars, la seva freqüència, el tipus de contingut que es comparteix i les actituds de privacitat i seguretat en línia.
- Identificar les eines i polítiques de privacitat a les xarxes socials.
- Comprendre el paper dels pares i les famílies en relació amb la creació d'una assignatura de xarxes socials per alumnes de quart de l'ESO.

3. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

3.1. Les xarxes socials

Les xarxes socials estan revolucionant i canviant la manera com la gent de tot el món interactua i es comunica. S'han convertit en un autèntic fenomen social, aportant noves formes de comunicació, especialment entre els joves. Aquestes eines ofereixen la possibilitat de compartir contingut multimèdia com ara fotos i vídeos, enviar missatges directes, comentar i respondre publicacions.

Les plataformes socials s'han convertit en una part integral de la vida diària de milions de persones, qualsevol persona amb accés a internet i un dispositiu que permeti la connexió a la xarxa, pot utilitzar

les xarxes socials. Segons les dades publicades en l'Informe Global Digital Trends elaborat per MeltWater i WeAre Social indiquen que més de 4.700 milions de persones en tot el món utilitzen les xarxes socials, el que suposa un 59,4% de la població global (Moreno, 2023).

Aquesta plataforma digital permet als usuaris connectar-se amb altres usuaris de tot el món, tant coneguts com desconeguts, fet que ens fa preguntar quin és el límit d'aquesta intensitat i com ens acaba afectant el dia a dia. Tal com afirma Celaya (2008) "les xarxes socials són llocs a Internet on les persones publiquen i comparteixen tota mena d'informació, personal i professional, amb terceres persones, coneguts i absoluts desconeguts". Citat per Harold Hüt Herrera (2012, pág. 3). Addicionalment, l'autora Olivia Marañón defineix les xarxes socials com una comunitat on els individus estan connectats d'alguna forma, a través d'amics, valors, relacions de treball o idees. (Olivia Marañón, 2012). L'autora introdueix el concepte valors dins d'aquesta comunitat, la qual cosa pot derivar en ser un factor molt important, ja que es poden crear relacions sòlides i duradores, però, alhora, també pot arribar a ser contraproduent.

En síntesi, les xarxes socials són una part molt rellevant d'internet i s'han convertit en una forma popular de comunicació i connexió en línia. Segons Castells (2001) Internet és ja i serà encara més el mitjà de comunicació i de relació essencial sobre el qual es basa una nova forma de societat que ja vivim.

3.1.1. Tipus de xarxes socials

En línies generals, existeixen diferents tipus de xarxes socials que es diferencien segons el seu propòsit i la forma en el fet que els usuaris interactuen. Per una banda, hi ha les xarxes socials horitzontals, aquestes són les xarxes socials generals on qualsevol usuari pot entrar i participar sense tenir característiques comunes a priori i que estan dissenyades per connectar a persones amb interessos diversos. Exemples de xarxes socials horitzontals s'inclouen Facebook, Instagram o Twitter. Tal com defineix Ponce (2012) "Les xarxes socials horitzontals són generals sense cap temàtica especial, tenen característiques semblants com el perfil, compartir publicacions i el més important són els amics o contactes". Citat per Jannhet Alexandra Rojas (2019).

Per altra banda, les xarxes verticals estan dissenyades per un públic específic amb interessos definits, ja que els usuaris tenen punts en comú i cerquen una finalitat concreta en l'àmbit professional com LinkedIn, Tripadvisor, Soundcloud o Spotify. "Es distingeixen per ser especialitzades en un tema en específic, intercanviant aficions i preferències que tenen en comú els seus usuaris" Navarro (2015). Citat per Jannhet Alexandra Rojas (2019).

Les xarxes socials també es poden diferenciar depenent del seu ús, segons les necessitats i preferències dels usuaris. Aquestes poden servir per a l'entreteniment, com a font d'informació general, per buscar i connectar amb altres persones, per generar contactes professionals, per la creació d'una comunitat *online*, pel tràfic web, per crear publicitat i *branding* o bé, com a canal de recomanació.

A continuació se citaran alguns experts que tracten també sobre els diferents tipus de plataformes socials. L'autora Olivia Marañón (2012) classifica les xarxes socials en quatre blocs segons els seus objectius;

- a) Xarxes socials de caràcter personal (Facebook, MySpace i Twitter).
- b) Xarxes socials professionals (LinkedIn, Xing, Viadeo i Plaxo).
- c) Xarxes socials temàtiques (cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com).
- d) Xarxes socials d'escala local (Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves).

Per altra banda, Celaya (2008), divideix les principals xarxes socials en tres tipologies;

1. Xarxes professionals (per exemple, LinkedIn, X i ng, Viadeu)

2. Xarxes generalistes (per exemple, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
3. Xarxes especialitzades (per exemple, Ediciona, eBugra, CinemaVIP, 11870. (Citada per Harold Hüt Herrera (2012, pág. 3).

L'evolució de les xarxes és canviant i això fa que constantment estiguin responent nous desenvolupaments tecnològics i noves necessitats pels usuaris. Per aquest motiu, hi ha diverses maneres de classificar les xarxes socials, ja sigui segons la seva finalitat, contingut, audiència, negoci o interessos.

3.1.2. Evolució i tendències de les xarxes socials

Les xarxes socials són les grans protagonistes de la societat digital actual, han evolucionat significativament des del seu inici en la dècada del 1990. El desenvolupament d'internet ha permès el sorgiment i la popularitat de les xarxes socials i permet la seva expansió a una audiència global. Al llarg dels anys, les xarxes socials han anat evolucionant afegint més funcionalitats fins a convertir-se en un canal de comunicació habitual. A diferència de la Web 1.0, la qual se centrava en la presentació estàtica de la informació i la navegació unidireccional, la Web 2.0, permet la participació i col·laboració activa dels usuaris a través d'aplicacions i plataformes interactives.

Aquest nou canvi ha obert milers d'oportunitats per la comunicació, l'intercanvi d'informació i la creació de contingut generat pels usuaris. "El canvi de mentalitat que suposa aquesta nova manera de comprendre i utilitzar Internet desenvolupa l'autèntica interacció, els individus estableixen relacions entre ells i les xarxes personals es converteixen en el més important" (Ponce, 2012, pág. 5). Amb el temps, les xarxes socials continuen evolucionant i incorporant noves funcions que permeten millorar l'experiència dels usuaris. Les compres en línia, la compartició de continguts multimèdia, la realitat virtual i augmentada, els vídeos en directe o les històries, aquestes són algunes de les funcions que han anat evolucionant a les xarxes socials.

Isabel Ponce (2012) respecta l'evolució de les xarxes socials, afirma que "No només ens relacionem i compartim amb els altres, sinó que, a més, exposem obertament i en temps real els nostres gustos i tendències, expressant la pròpia identitat" (pág. 6). Les xarxes socials ens donen l'oportunitat d'exposar obertament aquesta informació en temps real, fet que ens dona la capacitat de connectar amb persones i comunitats amb interessos similars. Per altra banda, també s'ha de tenir en compte els efectes negatius que pot comportar aquesta exposició, ja que pot tenir conseqüències negatives com la pèrdua de privacitat.

3.1.3. Impacte de les xarxes socials en els joves.

Internet constitueix en aspecte molt important en la societat, especialment per a la gent jove. Des dels petits, els nens/es estan exposats a la tecnologia digital i encara que, s'espera que la població jove estigui preparada per adoptar les noves tecnologies, hi ha una manca en l'educació digital de manera formal a les escoles i a les llars.

L'impacte de les xarxes socials han canviat significativament la forma de viure i relacionar-nos amb les persones. "Tal com ho fan altres innovacions tecnològiques, l'ús de les xarxes socials transforma els estils de vida, canvia les pràctiques i, també, crea vocabulari nou, però tot això es produeix a un ritme tan accelerat que genera confusió i desconeixement de la usabilitat i els drets al voltant de la seva activitat". (Ponce, 2012, pág. 31).

Durant els últims anys hi ha hagut un increment en la preocupació sobre l'impacte i la dependència que generen les xarxes socials en els joves. La interacció constant a les xarxes, com afirmen Bernal i Angulo (2013) "No només s'han convertit en un entorn de socialització, sinó que també s'han convertit en un espai on els adolescents constitueixen la seva pròpia identitat, sovint a través de l'opinió dels altres i això els fa vulnerable" Citada per Aida Ciero Salinas (2021).

En conclusió, l'impacte de les xarxes socials en els joves pot portar, per una banda, afectes positius, ja s'han convertit en una nova forma en què els joves es comuniquen i interactuen entre ells i a més de ser una eina poderosa per l'expressió personal i la creativitat. I, per altra banda, pot portar conseqüències negatives pel que fa a la salut física i mental dels joves.

3.1.4. Riscos i oportunitats de l'ús de les xarxes socials.

L'autor Capdevila (2010) afirma "Com que el món d'Internet està en constant, frenètica i vertiginosa evolució, les xarxes de fa uns anys, les primigènies, són diametralment diferents de les xarxes socials que manegen els internautes del 2010. Els límits que definien i frenaven les antigues xarxes socials han estat eliminats i els nous estan sent redefinits per les actuals". Tal com comenta l'autor, els límits a les xarxes socials són canviants cada vegada, són més grans. Per aquest motiu, és de vital importància que els usuaris coneguin els límits que inclouen temes com la privacitat, l'addicció, la desinformació, el ciberassetjament, el control de contingut, la dependència de la tecnologia, etc.

Aspectes negatius de les xarxes socials

Vanderhoven, Schellens i Valcke (2014) a l'estudi de De Moor i altres col·laboradors "Teens and ICT: Risks and Opportunities" (2008), mencionen que hi ha tres tipus de perills a la xarxa: de contingut, de contacte i comercial. Citat per Astorga-Aguilar i Schmidit Fonseca (2019, pág. 7).

Vanderhoven (2014) defineix, per una banda, els **perills de contingut** "s'entenen com aquells missatges d'odi i missatges diversos, entre d'altres que podrien influenciar negativament la nostra infantesa i joventut". Citat per Astorga-Aguilar i Schmidit Fonseca (2019, pág. 7). Aquí s'inclourien els missatges racistes, masclistes, xenòfobes, sectaris, pornogràfics, etc.

Per altra banda, els **perills de contacte**, aquests estan lligats a "tots els mitjans de comunicació que existeixen avui dia a través de les TIC, digui's missatgeries SMS, missatgeria instantània, xats, xarxes socials, entre altres, aquests estan lligats a *ciberbullying*, assetjament sexual, riscos de privadesa, on les dades i fotos personals poden ser sostrets". Vanderhoven (2014). Citat per Astorga-Aguilar i Schmidit Fonseca (2019, pág. 7).

Finalment, l'autor assenyala el **perill comercial** com la utilització de dades personals per part de les xarxes socials que poden arribar a fer un seguiment invasiu del comportament de l'usuari i a una possible vulneració de la privacitat. Per aquest motiu, és important conèixer amb profunditat els perills que poden comportar aquestes plataformes socials. La necessitat d'un acompanyament educatiu sobre els riscos els quals s'exposen (sobretot) els adolescents en aquest entorn digital és fonamental per prevenir males pràctiques.

Aspectes positius de les xarxes socials

L'ús adequat i supervisat de les xarxes socials també pot portar oportunitats significatives pels usuaris. En primer lloc, permet la comunicació amb altra gent amb les quals pots compartir interessos, coneixements i aprendre de la diversitat i la cultura. Tal com esmenta Serna Escandor (2021), la comunicació a les xarxes és molt més fluida i ràpida degut a l'increment de l'ús de dispositius mòbils i això fa que hi hagi una atenció més ràpida i propera per part dels usuaris.

En segon lloc, es tracta d'una eina informativa, ja que permet als usuaris tenir accés a una gran quantitat d'informació en temps real i pot ser molt útil per a la investigació, la presa de decisions i l'aprenentatge continu. Per altra banda, és una eina d'entreteniment, permet desconnectar dels problemes i taques diàries.

En tercer lloc, destacar l'ús de les xarxes en l'àmbit professional, ja que permet una comunicació directa de l'usuari amb empreses o la comunicació entre empreses, fomentant i facilitant

el *networking*”. (Serna Escandor, 2021). També, són eines col·laboratives les quals faciliten l’aprenentatge i la compartició de coneixement. Permet als usuaris ajudar-se entre ells, retroalimentar-se i donar valor a allò que s’ha après per a compartir-ho amb altres persones.

En cinquè lloc, les xarxes socials possibiliten el coneixement d’altres cultures i estils de vida trencant barreres culturals i geogràfiques. A més, gràcies a la seva connexió, pot ser una eina valuosa per connectar-nos amb persones d’arreu del món i també amb el nostre entorn més proper i construir relacions socials significatives. La connectivitat de forma segura i còmode, ajuden a la creació d’una comunitat més unida i compromesa.

En conclusió, està clar que la utilització de les xarxes socials té els seus avantatges i els seus inconvenients i dependrà de la manera en què cada usuari les utilitzi. Per aquest motiu, l’educació sobre les xarxes socials en els joves és perquè puguin adquirir habilitats comunicatives efectives, desenvolupar activitats i preparar-se per fer front als desafiaments d’aquest món digital.

3.2.L’educació i el sistema educatiu

L’educació i el sistema educatiu són fonamentals pel desenvolupament dels individus i de la societat en general. Per una banda, el sistema educatiu actual a Espanya, segons la LOE classifica els ensenyaments en: “règim general (Educació Infantil, Educació Primària, Educació Secundària Obligatòria (ESO), Batxillerat, formació professional de Grau Mitjà i de Grau Superior) i règim especial (ensenyaments artístics i d’idiomes). L’ensenyament és obligatori entre els sis i els setze anys”. (Sistema educatiu, s.f.)

Melgareio (2015) defineix el concepte de sistema educatiu com:

El conjunt d’influències educatives que una persona rep des del naixement fins a l’edat adulta a través d’institucions, agents i organitzacions formals d’una societat que transmeten coneixements i l’herència cultural corresponent, i que influeixen en el creixement social i intel·lectual de l’individu. Cítat per Esuncho Hoyos & Almazna Barilla (2020).

Per la seva part, l’educació forma part del procés d’aprenentatge que permet a les persones adquirir els coneixements, habilitat, valors i actituds que permetin desenvolupar-se com individus i participar en la societat de manera efectiva.

Per prosperar i créixer com a societats en aquest futur immediat cal una educació que ensenyi als seus ciutadans a pensar críticament, a resoldre situacions problemàtiques, a adaptar-se a escenaris nous i incerts, a adquirir competències i habilitats i sobretot a desenvolupar empatia i solidaritat amb el proïsme. Esuncho Hoyos & Almazna Barilla (2020).

Formem part d’un món canviant que està subjecte constantment a grans reptes que desafiaments. És per aquest motiu que, els sistemes educatius han de garantir una educació integral que formi els ciutadans amb habilitats que aquests, puguin abordar les preocupacions actuals. En aquest cas, l’educació mediàtica forma part de l’educació integral la qual pot ajudar a comprendre millor la societat i a desenvolupar habilitats crítiques per analitzar i avaluar la informació dels mitjans de manera efectiva.

3.2.1. Educació mediàtica

L’educació mediàtica és essencial per navegar en el món de la informació i dels mitjans de comunicació. Per Marquez (2017) “aquest camp intenta instruir i donar a conèixer l’entorn dels mitjans de comunicació. Però no es refereix a educar els joves sobre les eines o els mitjans en si mateixos. L’educació mediàtica el que intenta és atorgar capacitat crítica i creativa als joves sobre aquestes eines.”

És a dir, formen part d'un conjunt de pràctiques i habilitats destinades a fomentar l'alfabetització en els mitjans de comunicació i, per tant, ajudar a les persones a prendre decisions més informades i crítiques. El paper dels educadors és fonamental en l'educació mediàtica dels estudiants. "Com a educadors necessitem crear estratègies perquè el nostre alumnat incorpori a la seva motxilla de competències, habilitats, destreses i coneixements sobre la necessitat desenvolupar un pensament crític sobre els mitjans" (Marquez, 2017).

Theben, Aranda-Juárez, Lupiáñez-Villanueva, Peña-Lopez i Porcu (2021) assenyalen que "Les competències adquirides amb l'alfabetització digital i mediàtica no només enforteixen la capacitat de les persones per interactuar amb la informació com a consumidores i productores, sinó que també ajuden a abordar els riscos potencials relacionats amb els mitjans digitals a través de la reflexió crítica".

L'Associació de Mestres Rosa Sensat en la revista "El mòbil a l'aula. Núm 409" escrita per la Redacció Perspectiva Escolar (2020) defineix un decàleg sobre el possible marc d'intervenció per educar per a l'ús de les XSD;

- **Privacitat:** Cal vetllar per la privacitat personal i la dels altres, procurant no violar mai la intimitat si no es té el permís per publicar un contingut.
- **Respecte:** Les opinions dels altres són tan valuoses com les pròpies. Puc estar-hi d'acord o no, i si ho crec oportú, de forma respectuosa, puc contestar i establir una conversa, però mai fora de to.
- **Civisme:** La publicació d'insinuacions i mentides i la suplantació de la personalitat d'algú altre són actituds considerades èticament reprovables, totalment incíviques i fora de la llei.
- **Legalitat:** Els continguts que es comparteixen quan no són propis cal referenciar-los sempre.
- **Contingut:** Els continguts que pengem a la xarxa tenen repercussions. Abans de dir que alguna cosa ens agrada o de contestar comentaris cal pensar-s'ho dues vegades.
- **Veracitat:** La veracitat de qualsevol contingut s'ha de comprovar abans de compartir-lo. Cal ser conscients que sovint el contingut que es fa viral no sempre conté informació certa.
- **Tipologia textual:** Els símbols, tipus i formats d'escriptura que complementen o supleixen el llenguatge no verbal són importants en el món digital, ja que poden transformar el significat del missatge i fer-lo agressiu per al receptor en cas de no dominar el codi.
- **Responsabilitat:** La sensació d'anonimat, de desinhibició i d'impunitat que ens donen les XSD no ha de servir per tenir actituds incíviques i irresponsables. Cal tenir present que darrere d'un dispositiu digital sempre hi ha una persona.
- **Fortaleses:** Les XSD potencien els valors de col·laboració, cooperació i solidaritat si s'utilitzen correctament.
- **Identitat:** Tot el que fem i no fem ens defineix i construeix la nostra reputació i identitat digital, per això cal cuidar-la.

En definitiva, l'educació en comunicació és molt necessària en la societat actual, on els mitjans de comunicació tenen un paper cada cop més valuós en la vida de les persones. Com a tal, els educadors juguen un paper crucial en la promoció i difusió d'aquesta educació per educar la ciutadania sobre l'ús responsable i important d'aquests mitjans.

3.2.2. L'educació actual en la formació dels adolescents

L'educació és un dels factors que més influeixen en l'avenç de les persones i les societats, a més del coneixement, aquest procés enriqueix la cultura d'un país i és necessari en totes les societats. "L'educació és un procés pel qual es transmet coneixement, hàbits, costums i valors d'una societat a una generació, la finalitat que persegueix és que els éssers humans desenvolupin al màxim les seves potencialitats". (UTPL, 2021)

En la docència, s'ha d'estar preparat per assumir nous reptes, com l'adaptació digital y la formació de noves capacitats socials. Alguns especialistes afirmen que "en l'educació actual els estudiants aprenen d'una manera molt diferent de la que s'aprenia a la dècada dels 80, sent la tecnologia, la que va obrir la

bretxa més palpable i que va passar a transformar completament el procés educatiu". (Euroinova, 2023).

Les TIC i les xarxes socials han suposat un canvi en el model actual de l'educació, i per això, els professors han d'innovar en la manera que orienten els alumnes cap a aquests nous coneixements buscant la motivació de l'alumne per aprendre i afrontar la vida. L'adolescència és una etapa crucial en el desenvolupament acadèmic, social i emocional i per aquest motiu, l'educació hi juga un paper fonamental "entre la primària i la preparatòria hi ha els llimbs educatius que poden definir gran part de la personalitat i els interessos dels adolescents: l'educació secundària" (Colegio Suizo de México, 2019).

Per tant, és important reconèixer la importància de l'educació secundària com a element fonamental en el desenvolupament personal, acadèmic i professional dels joves, perquè es desenvolupin com a persones i estiguin plenament preparats per al món actual.

3.2.3. Disseny curricular d'una assignatura; conceptes i enfocament

El disseny curricular d'una assignatura segons PACE-UNED (2013) es defineix com "el nivell més operatiu del pla d'estudis en la qual es descriuen els objectius i les estratègies de l'aprenentatge, els materials didàctics per utilitzar, així com el tipus d'avaluació que aplicarà. Citat per UNED (2018, pág. 1). Aquest procés de planificació i organització dels objectius, continguts, metodologies, avaluació i recursos educatius que es faran servir en l'ensenyament i aprenentatge d'una assignatura en particular. És a dir, es detalla de manera estructurada, clara i coherent el que s'espera que els estudiants aprenguin del programa en qüestió.

Tot i que l'organització i el contingut general del pla curricular és important, "el seu disseny també es pot veure influït per factors, com ara: el nivell de desenvolupament dels alumnes, el contingut de la matèria, el temps disponible per a l'ensenyament i els recursos disponibles" (Guzman, 2022). Així doncs, es tracta d'un procés interactiu i en la mesura que avança l'assignatura, es poden modificar i incloure nous aspectes pel seu desenvolupament.

Guzman (2022) presenta set característiques per un disseny curricular educatiu;

- **Metes i objectius:** Les metes i els objectius del pla d'estudis són el nucli del disseny curricular. Són aquells que cal assolir, és a dir, un aprenentatge específic, els professors volen que els alumnes aprenguin; a més, proporcionen una guia per a la selecció i l'organització de la matèria i les activitats.
- **Seqüència lògica i seqüencial:** Un bon disseny curricular segueix una seqüència lògica i organitzada, i inclou tots els temes i les habilitats necessaris. Cada tema ha d'estar clarament connectat i integrat amb els altres.
- **Coherència i compatibilitat:** El disseny curricular ha de ser coherent i compatible amb els objectius i les metes de l'escola. Heu de representar la manera més eficaç d'assolir els objectius especificats.
- **Compatibilitat amb les necessitats i els interessos dels alumnes:** Un bon disseny curricular ha de ser compatible amb les necessitats dels alumnes. Heu d'incloure temes que siguin d'interès per als alumnes.
- **Claredat en els objectius:** Els objectius del pla d'estudis han de ser clars i precisos.
- **Coherència i consistència:** Els objectius i el contingut de les diferents assignatures han de ser coherents entre si.
- **Flexibilitat:** El disseny curricular ha de permetre una certa flexibilitat per adaptar-se a les necessitats i interessos de cada alumne.

En el disseny curricular, s'ha de tenir en compte el nivell de desenvolupament dels alumnes els quals ens dirigim incloent temes apropiats per la seva etapa. "Ha d'incloure temes apropiats per al nivell de desenvolupament dels alumnes, ser coherent amb les seves necessitats i interessos i reflectir-ne el bagatge cultural." (Guzman, 2022).

3.3.El paper de l'educació en l'ús responsable de les xarxes socials

Les xarxes socials s'han convertit en una part integral de la vida moderna i el seu ús és cada vegada més popular entre persones de totes les edats. La qüestió, però, és si les xarxes socials reben prou atenció en el sector educatiu.

Garcia Aretio (2012) afirma que en tots els països i en les seves institucions educatives estarien d'acord que tots els nens i adolescents, haurien de finalitzar els estudis d'educació primària i més, secundària, plenament alfabetitzats en la imprescindible lectoescriptura, en l'inevitable llenguatge audiovisual i en tot allò que suposa els nous codis tecnològics i informacionals dels sistemes digitals, els quals cada vegada són més necessaris. Citat per Garcia Aretio (2019, pág. 14).

Moltes vegades, la formació en l'ús responsable de les xarxes socials a les aules, es limita a parlar dels riscos de les xarxes socials, com ara el ciberassetjament, l'exposició a contingut inadequat, la suplantació d'identitat o la ciberaddicció (Grupo Atico34, 2014). Són temes importants que calen tractar, però centrar-se únicament en aquestes qüestions també pot ser contraproductiu, ja que els estudiants poden tenir una visió negativa i desinteressada de les xarxes socials en lloc de veure el seu potencial, el seu aprenentatge i col·laboració.

Actualment, en alguns centres es basen en la importància d'incorporar les xarxes socials i les eines TIC en l'àmbit educatiu. "Sabem que, a molts països, els centres educatius s'han dotat d'artefactes i artefactes tecnològics, suposant que les tecnologies per si mateixes, els dispositius, s'integrarien immediatament en fer educatiu del centre, augmentant sense més ni més la qualitat educativa i això sense comptar ni amb l'opinió ni amb la capacitat dels docents" (Garcia Aretio, 2019).

La implementació de les xarxes socials en les aules pot ser molt valuosa per millorar l'aprenentatge i fomentar la col·laboració i comunicació entre els alumnes. Tot i això, no és suficient, ja que és crucial el fet d'educar als joves sobre el bon ús i l'ensenyança d'aquestes per utilitzar-les de manera efectiva i responsable.

Tal com exposa Garcia Aretio (2019) "les tecnologies en si no són ni bones ni dolentes: són eines que podran ser bé o mal utilitzades, com podríem fer, per exemple, amb un ganivet". Es tracta d'afrontar la realitat digital en què vivim, incloure noves maneres d'educar i adaptar-nos als canvis i al context actual en què vivim.

En definitiva, s'ha de tenir consciència sobre la importància de les xerrades, tallers i advertències respecte als perills a les xarxes socials. D'altra banda, les oportunitats i beneficis d'aprenentatge educatiu que es poden obtenir gràcies a les xarxes socials. Però també, cal fer èmfasi en la rellevància de l'educació mediàtica i, tal com alguns argumenten alguns experts la consideració de les xarxes socials com a una disciplina acadèmica (Howard Rheingold, 2019). Citat per Hax (2010)

3.4.Paper dels pares i els educadors en l'educació sobre les xarxes socials

Amb l'evolució constant de la tecnologia digital i Internet, ha fet que la forma d'aprendre canviï i, en conseqüència, la manera d'ensenyar. La professora del Departament de Psicologia i Pedagogia de la Universitat CEU San Pablo, Esther Rincon afirma que "El correcte ús de les noves tecnologies passa per educar, no pas prohibir. Educar en quin és el perill, quines són les conductes preventives i quines les de risc". Citat per LA RAZÓN (2021).

Per una banda, el vincle entre el docent i l'estudiant és clau per afavorir el desenvolupament de l'aprenentatge en els alumnes. “Els docents tenen el paper d'orientadors i assessors a la vida dels alumnes de cara al seu futur professional. En l'actualitat, aquests no només assumeixen el paper de formadors de les ments del futur sinó que, a més, estan implicats en el benestar dels seus estudiants i el seu èxit laboral.” (Castro Martin, 2021).

Així doncs, el paper de l'educador pot ser fonamental en el desenvolupament de l'educació digital i mediàtica efectiva sobre la promoció de l'ús responsable i creatiu de les eines digitals. Els professors, no només han de tenir un coneixement profund de les tecnologies digitals per integrar-les a l'aula, sinó que també han d'ensenyar als estudiants a utilitzar, analitzar i crear aquests mitjans de manera eficaç, crítica i conscient. La família, també és un element determinant en l'educació dels fills, fomentant una comunicació oberta i honesta sobre la participació en les xarxes socials. Tot i això, s'ha detectat un escàs nivell de supervisió per part dels pares i mares, l'últim estudi d'UNICEF (2021) exposa que hi ha una escassa supervisió parental, només el 29,1% d'adolescents refereix que els pares els posen normes sobre l'ús de les TRIC, només el 23,9% en limiten les hores d'ús i el 13,2% els continguts a què podem accedir. Citat per Serra Candell (2023).

4. MARC NORMATIU

4.1. Dades d'identificació del projecte

El Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, del 27 d'abril de 2016, estableix a l'article 8, que tracta sobre “*Condiciones aplicables al consentimiento del niño en relación con los servicios de la sociedad de la información*”, que l'edat mínima per tenir un compte de xarxes socials són els 16 anys. Encara que, està permès que els Estats Membres estableixin qualsevol límit d'edat a partir dels 13 anys. (Boletín Oficial del Estado, 2016, pág. 37)

En el cas d'Espanya, La Llei Orgànica, 5 de desembre de protecció de Dades Personals y garantia dels drets digitals, a l'article 7 sobre “*Consentimiento de los menores de edad*” posa el límit en els 14 anys. “El tractament de les dades personals d'un menor d'edat només es pot fundar en el consentiment quan sigui més gran de catorze anys” (Boletín Oficial del Estado, 2018, pág. 17). Encara que els menors d'edat només poden tenir xarxes socials quan els seus pares o tutors legals ho consisteixin, no es demana cap tipus d'identificació o documentació que acrediti l'edat.

Aquest projecte va dirigit a alumnes que se situen a l'etapa de l'educació secundària. Concretament, se centra en els alumnes que estan cursant 4t de l'ESO i que, per tant, ja han complert els 15 anys edat o bé, si han nascut a finals d'any (entre setembre i desembre) comencen el curs amb 14 anys. La finalitat de l'Educació Secundària Obligatòria és que l'alumnat adquireixi els elements bàsics de la cultura, especialment pel que fa a qüestions científiques-tecnològiques, humanístiques, artístiques o motrius; desenvolupi i consolidi hàbits d'estudi i de treball i hàbits de vida saludables que li preparin per a la seva promoció a estudis posteriors i per a la inserció laboral (Educaweb, 2023). Així doncs, la creació d'una nova assignatura per a l'educació secundària és una gran oportunitat per a l'aprenentatge, ja que en l'adolescència és un període de la vida en la qual s'experimenten canvis importants, tant físics com mentals, en el procés de determinar la seva identitat i valors. (Podeu veure l'ampliació del Marc Normatiu a l'Annex 1 i 2).

5. METODOLOGIA

Una vegada introduïda la base teòrica i els fonaments principals del projecte, a continuació s'explicarà la metodologia que s'ha dut a terme pel present treball que té com a objectiu principal la creació d'un disseny curricular per una assignatura basada en l'ús responsable de les xarxes socials dirigida als estudiants de quart d'ESO.

Etapes del procés metodològic

El procés metodològic consta de dues fases clau que són la investigació i l'anàlisi i l'elaboració del disseny curricular en si mateix. En la primera fase, és important realitzar una investigació profunda i detallada per comprendre el tema en qüestió, les seves característiques, les implicacions, les oportunitats i les limitacions. Així com, la identificació del nivell de coneixement i formació que tenen les persones sobre les xarxes socials, les necessitats de la societat actual, el paper de les famílies en el seu punt de vista sobre la creació d'aquesta nova assignatura basada en les xarxes socials, entre d'altres. A partir d'aquesta investigació, es podrà identificar el coneixement i la necessitat actual, els objectius d'aprenentatge i la selecció de les millors estratègies d'ensenyament i aprenentatge.

En la segona fase, a partir de la informació recopilada en la fase anterior, s'elaborarà el disseny curricular. Això implica establir els objectius d'aprenentatge, els continguts, les activitats d'ensenyament i aprenentatge, els criteris d'avaluació, la metodologia i els recursos que s'utilitzaran durant el procés d'ensenyament. D'aquesta manera, el disseny curricular estarà adaptat a les necessitats reals dels estudiants i de la societat en general en l'ús de les xarxes socials, i serà més efectiu per aconseguir una educació efectiva.

Mostra

La mostra consta de 98 persones de totes les edats, inclosos joves, pares i tutors amb l'objectiu d'analitzar el pensament de la societat en conjunt sobre l'educació a les xarxes socials. La diversitat d'edats dels participants ens proporciona una comprensió global de les percepcions i necessitats relacionades amb aquest tema. Mitjançant l'enquesta, es recullen dades i coneixements necessaris per a entendre els reptes i les expectatives de la formació en xarxes socials.

6. RESULTATS

6.2. Anàlisi de l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials

L'estudi consisteix en un qüestionari de 17 preguntes (vegeu el qüestionari a l'**Annex 3**), en la que van participar 98 persones de diferents edats. L'objectiu principal era avaluar l'opinió, la demanda i la necessitat de la societat sobre la creació d'una assignatura sobre l'ús responsable de les xarxes socials per a estudiants de quart de l'ESO. A continuació, s'explicaran les conclusions principals que s'han pogut extreure a partir dels resultats de l'enquesta (vegeu tots els resultats detallats a l'**Annex 4**).

En primer lloc, l'enquesta se centra en l'anàlisi del nivell de coneixement i formació de les persones sobre les xarxes socials. A les respostes, podem observar com les xarxes socials són utilitzades per la majoria de la població, fet que indica la necessitat d'educar en l'ús responsable i adequat d'aquestes plataformes. A més, es destaca que un percentatge significatiu de persones es van obrir el primer perfil a les xarxes socials abans dels 13 anys, cosa que els pot exposar a perills associats a l'ús inadequat d'aquestes plataformes. Per tant, suggereix la importància d'educar adequadament als menors en la seva aparició a les xarxes socials. Els resultats també confirmen que la majoria de les persones no han rebut cap classe d'educació sobre les xarxes socials i, com a resultat, es ressalta la necessitat de millorar i profunditzar la informació proporcionada en les escoles i/o en els tallers o esdeveniments.

En segon lloc, segons l'enquesta, la xarxa social més popular és Instagram, seguida per WhatsApp i TikTok. La majoria de les persones enquestades utilitzen les xarxes socials per parlar amb amics i per passar el temps. És important saber buscar la informació de manera adequada, ja que moltes persones també les utilitzen amb aquesta finalitat. A més, hi ha persones que les utilitzen per compartir contingut, cosa que pot tenir conseqüències negatives si no es té en compte el tipus de contingut que es comparteix, la manera en què es fa i el lloc.

En tercer lloc, es va observar que encara que la majoria de les persones se sentin un nivell mitjà respecte al nivell de protecció a les xarxes socials, encara hi ha una part significativa que se senten poc o gens protegits. La majoria dels enquestats utilitzen contrasenyes segures i tenen configurats els seus perfils com a privats, però, d'altra banda, hi ha mesures de seguretat menys comunes que no les tenen en compte com per exemple, revisar regularment el perfil de privacitat o utilitzar softwares de privacitat i, per tant, és necessari educar sobre aquestes mesures de seguretat menys freqüents per garantir una major seguretat a les xarxes socials.

Finalment, les respostes respecte a la percepció general de les persones sobre la importància d'ensenyar als estudiants de quart d'ESO en l'ús responsable de les xarxes socials, la gran majoria dels enquestats van respondre que seria molt útil, fet que reflecteix una alta valoració sobre la necessitat d'educar en aquest àmbit. A més, el 81% afirmen que creuen que els estudiants no tenen suficient coneixement sobre les xarxes socials, cosa que confirma la necessitat d'una educació més profunda i orientada a fomentar l'ús responsable i conscient de les xarxes socials. També, la gran majoria van coincidir que la millor etapa per aquesta educació és l'educació secundària. Per altra banda, un alt percentatge de persones que van respondre l'enquesta tenen més de 30 anys i aquest fet és rellevant, ja que els pares i els tutors també tenen un paper fonamental en l'educació dels nens i joves i, tot i això, a part d'afirmar que seria útil, un 80% creu que també hauria de ser una assignatura obligatòria en les escoles i col·legis.

En definitiva, existeix una demanda real de coneixement i educació en aquest àmbit, i, per tant, és important que es fomenti l'educació en aquest àmbit tant en l'àmbit escolar com en l'àmbit familiar. Per aquesta raó, a continuació us presentaré el nou disseny curricular sobre l'assignatura de xarxes socials en l'educació secundària (quart d'ESO). Aquest pla d'estudis ajudarà als docents a dur a terme una assignatura perquè els estudiants puguin utilitzar les xarxes socials de manera responsable i conscient.

6.3. Disseny curricular de l'assignatura

A continuació es presentarà el disseny curricular elaborat per la nova assignatura sobre les xarxes socials dirigida als estudiants de quart d'ESO. En aquest currículum s'especifiquen els continguts bàsics més importants de l'assignatura. Podeu trobar el disseny curricular complet amb tots els apartats detallats i justificats a l'**Annex 5** del present treball.

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura sobre xarxes socials té com a objectiu brindar als estudiants els coneixements i les habilitats necessàries per crear i gestionar una presència efectiva a les xarxes socials. Gràcies a aquesta assignatura, els estudiants aprendran diverses plataformes de xarxes socials, estratègies de contingut, riscos relacionats amb les xarxes socials, la comunicació en l'àmbit digital, entre d'altres. La docència d'aquesta assignatura està dividida en 9 mòduls, en els quals s'aprofundirà en temes relacionats amb la gestió afectiva a les xarxes socials. Al final del curs, els alumnes tindran una comprensió sòlida de com crear i mantenir una presència efectiva i segura a les xarxes socials.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

- Comprendre els fonaments de les xarxes socials i el seu funcionament.
- Analitzar l'impacte sociocultural de les xarxes socials en la vida quotidiana dels joves.
- Desenvolupar habilitats de xarxes socials segures i responsables, inclosa la protecció de dades personals.
- Estudiar les capacitats de comunicació, cooperació i formació proporcionades per les xarxes socials.
- Capacitat per reconèixer i avaluar la qualitat i fiabilitat de la informació difosa a les xarxes socials.

- Desenvolupar habilitats de pensament crític i considerar el paper de les xarxes socials.
- Desenvolupar habilitats per la creació de contingut creatiu i original i compartir-lo en línia.

COMPETÈNCIES

Competències generals

1. **Adquirir habilitats per un aprenentatge autònom i de pensament reflexiu.** Permet als estudiants desenvolupar la capacitat de buscar, seleccionar i utilitzar la informació per ells mateixos, identificant i avaluant la informació de qualitat, pel qual és fonamental per l'èxit acadèmic i personal.
2. **Potenciar la capacitat per a la comunicació efectiva en entorns digitals.** Implica un coneixement adequat de les eines tecnològiques que permeten la comunicació en línia com ara, les xarxes socials.
3. **Obtenir habilitats de col·laboració pel treball en equip.** Treballar conjuntament i comunicar-se de manera efectiva per compartir idees i coneixements nous.
4. **Resolució de problemes i pensament crític en situacions relacionades amb l'ús de les xarxes socials.** Tenir la capacitat d'analitzar i avaluar la informació que hi ha a les xarxes socials per prendre decisions sòlides i informades.
5. **Importància d'adquirir coneixements sobre les xarxes socials pel futur.** Les xarxes socials cada vegada són més utilitzades tant en l'àmbit personal com professional i el seu coneixement permet una millor adaptació als canvis.
6. **Competències digitals en l'ús de la tecnologia de la informació i la comunicació.** Necessitat per adquirir habilitats i competències digitals per l'ús de les tecnologies les quals cada vegada estan més valorades en l'àmbit laboral.
7. **Adaptació i consciència dels contextos socioculturals actuals.** Capacitat per atendre a les tendències i als canvis culturals que influeixen en la utilització d'aquestes eines digitals per evitar errors i conflictes en la comunicació.

Competències bàsiques

1. **Comprendre i aplicar els conceptes bàsics relacionats amb les xarxes socials.** Per exemple, els diferents tipus de xarxes socials, les característiques, les funcions principals, entre d'altres.
2. **Conèixer i interactuar amb el món físic.** Participar en activitats que els permetin interactuar amb altres persones en situacions reals.
3. **Capacitat d'informació i tractament digital.** Posseir les habilitats per buscar, obtenir, processar i comunicar informació
4. **La capacitat de transformar la informació en coneixement.** Processar la informació que hi ha en línia per transformar-la en coneixement útil i aplicable.
5. **Actuar amb autonomia i assumir la responsabilitat dels mateixos actes.** Desenvolupar la capacitat per prendre decisions autònomes i assumir les responsabilitats d'actes en línia.
6. **Desenvolupar habilitats per fer front als canvis i a les dificultats.** Importància d'assolir el benestar personal.
7. **Analitzar l'impacte que tenen les xarxes socials en la societat actual, les persones i les famílies.** Així com l'impacte de les xarxes socials en la vida dels joves, respecte a la seva forma de relacionar-se, d'aprendre i de comunicar-se.
8. **Capacitat per utilitzar les xarxes socials i la responsabilitat de protegir de manera segura la seva privacitat** promovent un comportament ètic i responsable en línia.
9. **Identificar, seleccionar i avaluar la informació de les xarxes socials.**

Competències específiques

1. **Que els estudiants coneguin les funcions i característiques principals de les diferents xarxes socials i les aplicacions més populars.** Així com, identificar les diferències entre elles, ja sigui en la comunicació, l'intercanvi d'informació o en la creació de comunitats.
2. **Identificar i comprendre les polítiques de privacitat i les implicacions legals i socials de compartir informació a les xarxes socials.** Que els alumnes tinguin consciència dels riscos associats a l'ús de les xarxes socials, inclosa la divulgació d'informació personal i la vulnerabilitat davant a la manipulació de dades.
3. **Anàlitzar el paper de les xarxes socials en la comunicació política, en la publicitat i el màrqueting.** S'espera que els estudiants entenguin com poden utilitzar les xarxes socials en publicitat i màrqueting i com pot influir en la seva percepció.
4. **Permetre als estudiants adquirir habilitats tècniques i creatives.** D'aquesta manera, podran generar contingut original, atractiu i rellevant i comprendre la millor manera de fer servir el contingut de les xarxes socials per aconseguir objectius específics.
5. **Generar habilitats per gestionar la privadesa i la seguretat mitjançant les xarxes socials.** Implica que els estudiants comprenguin els riscos de les xarxes socials i aprenguin a usar eines per protegir la seva informació personal i identificar i evitar amenaces de seguretat en línia.

METODOLOGIA

L'assignatura s'estructura en 9 unitats didàctiques que aborden temàtiques i habilitats diferents. L'assignatura constarà de tres parts: una **part teòrica**, una **part pràctica** i una **avaluació final**. En la part teòrica, es presentaran els conceptes i les teories relacionades amb les xarxes socials a través de l'ús de les mateixes xarxes socials. Cada unitat serà presentada a través d'una xarxa social específica que millor es relacioni amb el contingut. Per altra banda, en la part pràctica, els estudiants posaran en pràctica tot allò que han après a través de treballs individuals i en grup, discussions i debats, investigacions i estudis de casos. En últim lloc, la part d'avaluació final consistirà en els qüestionaris i l'examen final. Pel que fa a les activitats pràctiques, s'han dissenyat diferents activitats per cada unitat per tal de posar en pràctica cadascun dels conceptes que es presenten a l'aula. En utilitzar-se diferents metodologies d'avaluació, es pretén motivar als alumnes i fomentar les seves capacitats d'anàlisi, reflexió i creativitat.

PART TEÒRICA

La part teòrica se centra en l'explicació dels conceptes i idees fonamentals per part del professor relacionades amb les xarxes socials. Es profunditzen en aspectes teòrics i conceptuals de cada unitat de l'assignatura per proporcionar un marc teòric sòlid. La part teòrica és fonamental per comprendre els conceptes que s'aplicaran en la part pràctica i, per tant, és crucial per l'èxit de l'assignatura.

Recursos teòrics

El contingut teòric de l'assignatura es durà a terme a partir d'una xarxa social diferent per a cada unitat. D'aquesta manera, fent servir les xarxes socials com a eina d'ensenyament durant l'assignatura, permetrà que estudiants relacionin fàcilment els conceptes teòrics amb les experiències quotidianes a les xarxes socials i a més, sigui un aprenentatge més divertit i útil pels estudiants.

Unitat 1. Introducció a les xarxes socials

Xarxa social: Facebook

- **Justificació:** És una de les xarxes socials més populars en tot el món. A més, ofereix una gran quantitat de funcions i eines perquè els usuaris es connectin i comparteixin informació.
- **Desenvolupament:** Això es farà a través de publicacions que detallaran cadascun dels temes de la unitat, i també s'exploraran les diferents funcions que ofereix la plataforma per il·lustrar els conceptes.

Unitat 2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials

- **Xarxa social:** Twitter
- **Justificació:** Twitter és conegut per les seves polítiques de privacitat i la seguretat i per la lluita contra l'acusament i la difusió de continguts inapropiats. Així doncs, és ideal per aquesta unitat, a més, és una plataforma enfocada en la immediatesa i la comunicació ràpida entre els usuaris.
- **Desenvolupament:** La teoria s'imparteix a partir de les diferents formes de comunicació de la plataforma com els *tutis*, les respostes i els missatges directes.

Unitat 3. Comunicació a les xarxes socials

- **Xarxa social:** Instagram
- **Justificació:** Es tracta d'una xarxa social visual centrada en la creació i l'intercanvi d'imatges i vídeos. A més es fa servir com una eina de comunicació entre els usuaris i com una plataforma per promocionar productes, marques i continguts.
- **Desenvolupament:** La teoria s'imparteix a partir de les diferents estratègies de comunicació de la plataforma emprant diferents tècniques de realització de contingut com ara; *Reels*, imatges, històries, missatges directes, IGTV, etc. També, fent servir tons i estils diferents.

Unitat 4. Màrqueting i publicitat a les xarxes socials

- **Xarxa social:** LinkedIn
- **Justificació:** És una xarxa social professional i de negocis centrada en el desenvolupament de relacions i la promoció de productes i serveis corporatius. A més ofereix una àmplia gamma d'eines i funcions per ajudar als professionals a construir la seva marca i augmentar la seva presència en línia. Per aquest motiu, és l'eina ideal per aquesta unitat que se centra en el màrqueting i la publicitat a les xarxes socials.
- **Desenvolupament:** A partir de la demostració de com les empreses i les persones utilitzen la plataforma per promocionar-se a través de la creació de contingut.

Unitat 5. Creació de contingut a les xarxes socials

- **Xarxa social:** TikTok
- **Justificació:** Es tracta de la plataforma ideal per tractar el tema sobre la creació de contingut, ja que està enfocada en la creació de contingut original i en el desenvolupament de tendències i viralitat del contingut. A més, aquesta xarxa social ofereix una gran quantitat d'eines i funcions perquè els usuaris puguin crear contingut original i d'alta qualitat de manera ràpida i senzilla.
- **Desenvolupament:** A partir de la creació de contingut original a la plataforma, donant consells bàsics i implementant tècniques que puguin ser útils per aquesta unitat.

Unitat 6. Anàlisi i mesures de xarxes socials

- **Xarxa social:** YouTube
- **Justificació:** Per l'anàlisi i la mesura de les xarxes socials, YouTube se centra en la creació de contingut multimèdia i és coneguda per les seves eines d'anàlisi i estadístiques que permeten als usuaris realitzar un seguiment detallat del rendiment i l'impacte dels seus continguts.
- **Desenvolupament:** Els alumnes han de buscar el contingut en aquesta plataforma que se'ls hi proporciona a través de vídeos i comentaris de YouTube.

Unitat 7. Impacte social i cultural de les xarxes socials

- **Xarxes socials:** Pinterest
- **Justificació:** És una xarxa social molt visual i creativa que permet als usuaris descobrir i organitzar inspiració i projectes. Així doncs, per aquesta unitat sobre l'impacte social i cultura, de les xarxes socials s'utilitzarà aquesta plataforma per presentar els continguts de manera original i creativa.

- **Desenvolupament:** Creació d'una pàgina de tauler per la unitat on es crea un conjunt de pins pel tema i que cadascun representa un concepte o idea rellevant. A partir d'articles, estudis, infografies o enllaços a altres pàgines web.

Unitat 8. Impacte de les xarxes socials al món laboral

- **Xarxa social:** WhatsApp
- **Justificació:** Consisteix en una eina utilitzada arreu del món i que ens servirà per explicar de manera efectiva la teoria de la unitat. Aquesta plataforma ens pot servir tant per una comunicació més personal i com professional.
- **Desenvolupament:** Creació d'un grup de Whatsapp per donar a conèixer la teoria de la unitat i generar una gran comunitat d'informació sobre el tema.

Unitat 9. Ètica i responsabilitat de les xarxes socials

- **Xarxa social:** Spotify
- **Justificació:** Aquesta plataforma de *streaming* de música i *podcasts* i altres continguts d'àudios ens permetrà explicar el contingut a partir d'una manera original i creativa a partir de llistes de reproducció, cançons i *podcasts* perquè els estudiants puguin ser educats sobre la teoria d'ètica i responsabilitat a les xarxes a partir d'una manera diferent.
- **Desenvolupament;** A través d'una llista de reproducció (*playlist*) en la que s'inclouen episodis de *podcasts* que expliquen els conceptes i temes més rellevants per a cada unitat. A més, es podran agregar cançons o peces d'àudio que complementin els temes de la unitat. Creant una experiència d'aprenentatge auditiu on els estudiants podran escoltar els episodis i cançons mentre duen a terme altres activitats.

PART PRÀCTICA

Les activitats pràctiques estaran personalitzades per cada tema. És a dir, segons el tema de cada unitat, les activitats que es duren a terme serviran per desenvolupar l'aprenentatge complet. Es duren a terme grups de debats, presentacions, investigacions, estudis de casos i treballs en grup, entre d'altres. A més, es comptaran amb xerrades d'experts en el camp de les xarxes socials com per exemple, els *influencers*. Podeu veure els exemples didàctics de cada unitat per una xarxa social a l'**Annex 6**.

Unitat 1. Introducció a les xarxes socials

Objectiu de la unitat; Familiaritzar els estudiants amb les definicions bàsiques, les funcions i les característiques de les xarxes socials i com s'utilitzen les diferents xarxes socials en la societat moderna.

Recursos pràctics

- Creació d'una presentació interactiva sobre la història de les xarxes socials.
- Investigació d'una xarxa social i presentació a classe.
- Organitzar un grup de debat en grup sobre les característiques i funcions de la xarxa social treballada anteriorment.

Unitat 2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials

Objectiu de la unitat: Comprendre la importància de la privacitat i seguretat en línia, així com els riscos i les amenaces les quals estan exposats els usuaris de les xarxes socials. I també, aprendre a protegir la informació personal i prevenir situacions de risc per tal de crear un ambient més segur i positiu a les xarxes.

Recursos pràctics

- Creació d'un vídeo tutorial sobre la protecció de la informació personal a les xarxes socials

- Realització d'una campanya de conscienciació per grups sobre diferents riscos a les xarxes socials com ara el *bullying*, l'acusament en línia, etc.
- Organitzar una taula rodona sobre la privacitat a les xarxes socials.

Unitat 3. Comunicació a les xarxes socials

Objectiu de la unitat: Aprenentatge sobre la importància de la comunicació efectiva a partir de diferents estratègies i eines de comunicació com ara el to, l'estil, el disseny de campanyes, pràctiques de reputació en línia, etc.

Recursos pràctics

- Creació d'un *podcast* sobre els diferents canals i formats de comunicació a les xarxes socials
- Realització d'una presentació l'estudi d'un cas de reputació en línia.
- Organització d'un taller pràctic per part d'un *influencer* sobre la creació de contingut per les xarxes socials.

Unitat 4. Màrqueting i publicitat a les xarxes socials

Objectiu de la unitat: Comprendre la importància i utilització de les xarxes socials com a eina de màrqueting i publicitat per promocionar productes i serveis de manera efectiva per poder aplicar aquestes habilitats en un futur professional.

Recursos pràctics

- Realització d'un projecte en grup sobre la creació d'una campanya publicitària a les xarxes socials.
- Creació d'una infografia basada en l'anàlisi d'un cas real sobre la seva audiència i avaluar el progrés de l'usuari.
- Estudi de casos sobre publicitat i màrqueting per part d'empreses i obrir un debat a classe presentant els avantatges i inconvenients de la campanya.

Unitat 5. Creació de continguts a les xarxes socials

Objectiu de la unitat: Crear i gestionar continguts atractius i efectius a les xarxes socials a partir de l'aprenentatge pràctic amb la utilització de diferents xarxes socials com a eina per crear aquest contingut ja sigui de text, imatges, vídeos i altres fonts.

Recursos pràctics

- Creació d'un vídeo tutorial sobre les eines d'edició i disseny de les xarxes socials
- Dur a terme un projecte en grup sobre la creació d'un pla de continguts per una empresa real a les xarxes socials.
- Taller pràctic a partir de la utilització dins de l'aula de diverses xarxes socials.

Unitat 6. Anàlisi i mesura de xarxes socials

Objectius de la unitat: Avaluar amb èxit una estratègia de xarxes socials a partir de l'aprenentatge de les eines i tècniques necessàries per a l'anàlisi dels resultats i proposar millores.

Recursos pràctics

- Realitzar un cas d'estudi sobre una empresa i presentar els resultats de les seves mètriques a les xarxes socials
- Creació d'una presentació creativa sobre les eines d'anàlisi a les xarxes socials.

Unitat 7. Impacte social i cultural de les xarxes socials

Objectiu de la unitat: Proporcionar als estudiants una visió crítica i reflexiva sobre l'impacte de les xarxes socials a la societat i fomentar la participació activa i responsable.

Recursos pràctics

- Investigació sobre casos reals que s'hagin vist impactats per les xarxes socials i presentació a l'aula.
- Visualització d'una sèrie britànica anomenada "Espejo Negro" que consta de 5 temporades amb un total de 22 episodis la qual cada història és totalment diferent de l'anterior, però tenen un punt en comú; la vida distòpica que podem arribar a tenir amb els avenços tecnològics, l'abús d'internet i les xarxes socials.

Unitat 8. L'impacte de les xarxes socials al món laboral

Objectiu de la unitat: Aprendre a utilitzar les xarxes socials de manera efectiva per a la seva pròpia carrera professional.

Recursos pràctics

- Anàlisi de casos reals d'empresadors que han utilitzat les xarxes socials com una oportunitat per créixer.
- Tallers i xerrades per part d'empreses emprenedores que han tingut èxit a les xarxes socials.

Unitat 9. Ètica i responsabilitat a les xarxes socials

Objectiu de la unitat: Desenvolupar la capacitat dels estudiants per comprendre la importància de l'ètica i la responsabilitat a les xarxes socials. A més, conèixer les implicacions en la vida real i com poden prendre decisions informades i responsables.

Recursos pràctics

- Creació d'un vídeo sobre conductes apropiades i inapropiades en les xarxes socials
- Realització d'una campanya de conscienciació a les xarxes socials sobre l'ús responsable
- Organitzar un debat sobre l'ètica i la responsabilitat a les xarxes socials.

PART TREBALL AUTÒNOMA

Creació d'un blog personal. Al llarg del curs, els alumnes han de crear un blog personal, on periòdicament publicaran continguts originals i creatius relacionats amb els temes que han vist a classe i totes les activitats formatives que han anat desenvolupant al llarg de cada unitat. La creació del blog personal té com a objectiu fomentar l'aprenentatge autònom, la creativitat, el desenvolupament d'habilitats digitals i de comunicació.

Qüestionaris: Cada dos/tres unitats didàctiques es plantejarà un qüestionari que els servirà per autoavaluar-se davant de la comprensió del temari impartit. Aquests qüestionaris a més, estan dissenyats per ajudar a l'alumne a conèixer i preparar l'examen final de l'assignatura, mitjançant preguntes objectives (tipus test).

CRITERIS D'AVUACIÓ

Activitats pràctiques

Tallers pràctics: S'avaluarà el disseny de l'estratègia, creació de contingut original i creatiu, gestió de les xarxes socials i l'avaluació dels resultats, l'efectivitat de la campanya i la qualitat del contingut.

Treballs en grup: S'avaluarà la participació activa i la contribució al grup, la capacitat de l'estudiant per comunicar-se amb els seus companys, la responsabilitat individual en el treball en equip i la creativitat i la innovació conjunta.

Discussions i fòrums de debats: S'avaluarà la qualitat dels arguments, la capacitat d'anàlisi i reflexió, la participació en el debat i l'adequada utilització d'eines en línia.

Investigacions: S'avaluarà la qualitat de la investigació, la creativitat i l'originalitat de la presentació. Per altra banda, la claredat en l'exposició i l'adequada utilització de recursos multimèdia

Estudi de casos: S'avaluarà la comprensió del problema, la profunditat de l'anàlisi del problema, l'aplicació dels coneixements teòrics apresos durant el curs, la creativitat i la innovació. A més, s'avaluarà la capacitat de l'estudiant per argumentar i justificar el cas i la qualitat i organització de la presentació.

Treball autònom

Blog personal: S'avaluarà la qualitat del contingut, la freqüència de la publicació, la utilització de recursos multimèdia, l'originalitat i la creativitat.

Qüestionaris: S'avaluaran els coneixements teòrics tractats durant l'assignatura i la comprensió de lectura i materials audiovisuals.

Presentacions

S'avaluarà la comprensió i la rellevància del contingut presentat, l'estructura i l'organització, la claredat i la coherència en l'organització dels continguts, les habilitats de presentació, el temps i el compliment segons les expectatives de la presentació

Examen final

S'avaluarà la comprensió i aplicació dels conceptes teòrics, la capacitat analítica i crítica, la capacitat de síntesi, l'exactitud i precisió en les respostes, i l'organització i claredat en les respostes.

SISTEMA AVALUATIU

El sistema avaluatiu de l'assignatura no només té en compte el coneixement teòric, sinó que també busca fomentar la capacitat dels alumnes per aplicar aquests coneixements en situacions pràctiques i la seva capacitat per treballar en equip i participar activament a classe. Per tant, es considera que les activitats pràctiques, on els estudiants poden aplicar allò que han après i han treballat, tinguin més pes en l'avaluació que l'examen teòric. Pel que fa als criteris de l'assignatura, es computaran amb especial atenció els que es detallen a continuació:

1. Assistència regular, i participació activa **15%**
2. Activitats pràctiques (*activitats pràctiques, activitats en grup, discussions i fòrums de debat, investigacions, estudi de casos*) **30%**
3. Treball autònom (*blog i qüestionaris*) **20%**
4. Presentacions **20%**
5. Examen final **15%**

Tal com s'exposa a la Web Oficial de la Comissió Europea (2023), els resultats de l'avaluació s'expressen en els termes insuficients (IN): 1,2,3 o 4; per a les qualificacions negatives i suficient (SU): 5; bé (BI): 6; , notable (NT): 7 o 8; o excel·lent (SB): 9 o 10; per a les qualificacions positives.

CALENDARI ACADÈMIC

La realització d'aquesta intervenció educativa es durà a terme durant tot el curs escolar l'Educació Secundària Obligatòria (vegeu el calendari acadèmic detallat a l'**Annex 5**) . Per establir la duració de la nova assignatura s'ha agafat de referència el calendari escolar establert pel curs 2023-2024 en els centres no universitaris L'inici de l'assignatura seria el 6 de setembre de 2022 i finalitzaria el 21 de juny del 2023, tenint en compte les vacances de Nadal, els dies de Setmana Santa i altres festius (Generalitat de Catalunya, 2023).

Respecte a l'horari, cada unitat està dissenyada per tenir una duració de 3-4 setmanes. Específicament s'han distribuït durant tota la jornada tenint en compte el nivell d'atenció de l'alumnat, l'estructura de l'horari habitual i també, les activitats, tant teòriques com pràctiques de cada unitat.

6. CONCLUSIONS

Reprement els objectius plantejats a l'inici del treball, cal recordar que l'objectiu principal consistia en la creació d'un disseny curricular sobre una nova assignatura basada en les xarxes socials i dirigida als alumnes de 4t de l'ESO. Aquest projecte es va realitzar a partir de dues fases clau; per una banda, l'anàlisi de l'estat actual de la societat en l'educació sobre les xarxes socials on els resultats de l'enquesta van revelar la importància de la inclusió de les xarxes socials al currículum escolar i la necessitat d'una formació contínua i actualitzada per part dels docents i així, formar adequadament als estudiants en l'ús adequat d'aquestes eines. Per altra banda, després de posar en manifest la necessitat real de formació, es va seguir amb l'elaboració del disseny curricular. Aquest document segueix unes pautes per tal de proporcionar tota la informació necessària de la matèria, com ara; la contextualització, la justificació, la descripció de l'assignatura, els continguts, la metodologia, els recursos utilitzats, el sistema avaluat i el calendari acadèmic.

En el disseny curricular s'ha inclòs una varietat de temes rellevants sobre les xarxes socials i, per garantir l'efectivitat de l'assignatura, s'han dut a terme metodologies teòriques, pràctiques i avaluatives molt innovadores. La utilització de les mateixes xarxes socials com a eina d'aprenentatge ha estat un element clau en l'elaboració de l'assignatura, ja que permet als estudiants relacionar els conceptes teòrics amb les seves pròpies experiències quotidianes en línia.

És important destacar que el disseny curricular que s'ha creat per la nova assignatura de xarxes socials, no només pretén abordar els aspectes tècnics i funcionals d'aquestes plataformes, sinó també busca promoure un ús responsable i crític de les plataformes. L'educació sobre les xarxes socials és crucial en la societat actual i és necessari que els joves estiguin preparats per fer front als desafiaments i oportunitats que ofereixen aquestes plataformes en el seu futur personal i professional.

A més, cal ressaltar que el disseny curricular va ser presentat a un professor de la Universitat de Vic amb l'objectiu de rebre una retroalimentació constructiva i suggeriments de millora. La resposta rebuda per part del professor va ser positiva, ja que va valorar molt positivament la utilitat i la innovació del disseny curricular proposat. Aquesta validació externa reforça la solidesa i la qualitat del treball, així com la seva rellevància en l'àmbit de l'educació en xarxes socials. Aquesta interacció amb experts acadèmics també ha afavorit l'enriquiment del disseny curricular, incorporant idees i perspectives valuoses per a la seva millora i ajustament.

Una vegada finalitzat el treball, es pot concloure que els objectius principals s'han assolit amb èxit, ja que s'ha aconseguit elaborar una matèria completa i creativa que aborda els temes més rellevants de les xarxes socials. Aquest projecte és un pas important en la formació dels joves en l'ús responsable i crític de les xarxes socials, i desitjo que en un futur, la següent fase consisteixi la implementació real d'aquest model a les aules i l'avaluació per garantir l'efectivitat de l'assignatura.

Durant el desenvolupament del meu Treball de Final de Grau, he tingut l'oportunitat de reflexionar sobre la importància de l'educació en l'àmbit de les xarxes socials i el seu impacte en la societat actual. Aquest treball, permet combinar els dos temes que m'apassionen, l'educació i les xarxes socials i considero que s'ha assolit plasmar de manera efectiva la importància de l'educació en aquest àmbit i l'impacte positiu que pot tenir a la societat. En definitiva, aquest disseny curricular desenvolupat per aquesta assignatura sobre les xarxes socials mostra una manera innovadora de combinar aquests dos mons de manera creativa i didàctica proporcionant als alumnes les eines i els coneixements necessaris per utilitzar les xarxes socials de manera responsable i conscient, fomentant una comunicació respectuosa i segura.

7. BIBLIOGRAFIA

- Arab, E., & Diaz, A. (2015). Impact of social networks and internet in adolescence: strengths and weaknesses . *Vol.26.Núm. 1. Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13.
- ARIMETRICS. (2022). *Linkedin. Agencia de Estrategia Digital*. Recollit de <https://www.arimetrics.com/>
- Aspepc·sps. (2022). *DECRET 175/2022, de 27 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de l'educació bàsica*. Sindicat Professors de Secundària.
- Astorga Aguilar, C., & Schmidt Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 1-24.
- Boletín Oficial del Estado. (2016). Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la. *Documento DOUE-L-2016-80807*.
- Boletín Oficial del Estado. (2018). Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. . «BOE» núm. 294, de 06/12/2018. .
- Boletín Oficial del Estado. (2021). *Real Decreto 984/2021, de 16 de noviembre, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional*. BOE.
- Caldevilla, D. D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información* , 45-68.
- Castells, M. (2001). *INTERNET Y LA SOCIEDAD RED*. La factoría.
- Castro Martin, C. (2021). *Educación 3.0*. Recollit de Por qué el vínculo entre estudiantes y docentes es clave para aprender : <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/por-que-vinculo-estudiantes-docentes-es-clave-aprender/#:~:text=Los%20docentes%20desempe%C3%B1an%20el%20papel,estudiantes%20y%20su%20%C3%A9xito%20laboral>.
- Catalunya, D. O. (2022). *DECRET 175/2022, de 27 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de l'educació bàsica*. Gencat.
- Ciero Salinas, A. (2021). *L'impacte de les xarxes socials en el benestar emocional d'adolescents de 4t d'eso*. UOC .
- Colaboradores de Wikipedia. (8 / Agost / 2022). *NordPass*. Recollit de Wikipedia: <https://en.wikipedia.org/wiki/NordPass>
- Colaboradores de Wikipedia. (23 / marzo / 2023). *Pixabay*. Recollit de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pixabay&oldid=150081435>
- Colegio Suizo de México, A. (2019). *La importancia de la educación secundaria para los adolescentes* . Recollit de <https://csm.edu.mx/blog/importancia-educacion-secundaria-para-adolescentes/>
- Comision Europea. (13 / Febrero / 2023). *Evaluación, promoción y certificación en la educación secundaria obligatoria*. Recollit de <https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/es/national-education-systems/spain/evaluacion-promocion-y-certificacion-en-la-educacion-secundaria#:~:text=En%20la%20ESO%20se%20realizan,evaluaci%C3%B3n%20general%20del%20sistema%20educativo>).
- Educaweb. (2023). *Orientació Acadèmica. Educació Secundària Obligatoria (ESO)*. Recollit de <https://www.educaweb.cat/continguts/educatiu/sistema-educatiu/educacio-secundaria-obligatoria-eso/>

- Esuncho Hoyos, C. F., & Almanza Barilla, J. C. (2020). THE EDUCATION SYSTEM AS AN ESSENTIAL SYSTEM FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL TRANSFORMATION. *Revista Oratores*.
- Euroinnova. (2023). *Euroinnova International Online Education*. Recollit de Euroinnova International Online Education: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/la-educacion-actual>
- Garcia Aretio, L. (2019). Monográfico. Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 1-347.
- Generalitat de Catalunya. (2023). *El curso 2023-2024 empezará el 6 de septiembre* . Recollit de Gencat.cat: <https://web.gencat.cat/es/actualitat/detall/El-curs-2023-2024-comencara-el-6-de-setembre#:~:text=El%20curso%202023%2D2024%20empezar%C3%A1,gencat.cat>
- Gonzalez Garcia, E., & Martinez Hereida, N. (2017). Emociones y redes sociales en adolescentes. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*.
- Grupo Atico34. (2014). *Peligros de las redes sociales para niños y adolescentes*. Recollit de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/peligros-redes-sociales/>
- Guzman, M. (26 / setiembre / 2022). *SCALA LEARNING*. Recollit de Diseño curricular: una necesidad educativa: <https://scalalearning.com/diseño-curricular/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20curricular%20es%20el,recursos%20para%20alcanzar%20esos%20objetivos>.
- Hax , A. (2010). Howard Rheingold: Nuevas formas de hacer las cosas. *Revista Ñ (Clarín)*.
- Hutt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN . *Revista Reflexiones*, 1-8 .
- Janneth, R. A. (2019). ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE PRIVACIDAD Y CONFIANZA EN REDES SOCIALES HORIZONTALES Y VERTICALES EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. *Maestría en Auditoría de Tecnología de la Información*, 17.
- Marquez, A. (mayo / 2017). *Educación mediática: desafíos, objetivos y propuestas*. Recollit de <https://antoniomarquez.net/educacion-mediatica/>
- Moreno, M. (8 / marzo / 2023). *TreceBits redes sociales y tecnologia*. Recollit de <https://www.trecebits.com/informe-digital-hootsuite-we-are-social/>
- Oliva Marañon, C. (2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, 17.
- ONMIDIA LTDA. (2023). *DefiniciónABC*. Recollit de <https://www.definicionabc.com/>
- Ponce, I. (2012). MONOGRAFÍCO: Redes Sociales. *Observatorio tecnológico* , 1-47.
- RAZÓN, L. (8 / marzo / 2021). “Educar, no prohibir”, clave para evitar la adicción tecnológica de los menores .
- Redaccio Prespectiva Escolar. (2020). El mòbil a l'aula. Núm 409. *Associació de Mestres Rosa Sensat*.
- Serna Escandor, M. F. (8 / 11 / 2021). *Les xarxes socials com a mitjans de comunicació: pros i contres* . Recollit de BAREA & ZANGO: <https://bareazango.com/blog-empresa/ca/las-redes-sociales-como-medios-de-comunicacion-pros-y-contras/>
- Serra Candell, M. (2023). El paper de la família en l'ús de pantalles . *Salut Mental* 360.

- Spotify AB. (2023). *¿Qué es Spotify?* Recollit de <https://support.spotify.com/es/article/what-is-spotify/>
- Tadiotto, F. (Febrero / 2023). *Tiendanube blog*. Recollit de <https://www.tiendanube.com/blog/redes-sociales-mas-usadas/>
- The Conversation. (22 / julio / 2021). *Cómo influyen las redes sociales en los adolescentes*. Recollit de <https://theconversation.com/como-influyen-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-162621>
- Theben, A., Aranda Juarex, D., Peña Lopez, I., Porcu, F., & Lupiañez Villanueva, F. (2021). Participació i ciutadania activa dels joves a través d'Internet i les xarxes socials . *Bid. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 1-25.
- UNDED. (2018). *Uso e importancia del diseño curricular de asignaturas*. Institución Benemérita de la Educación y la Cultura.
- UTPL. (2021). *La educación actual requiere innovación y liderazgo* . Recollit de <https://noticias.utpl.edu.ec/la-educacion-actual-requiere-innovacion-y-liderazgo>
- Xataka Basics. (2023). *Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación fundada en 2012, y que ofrece herramientas online para crear tus propios diseños, tanto si son para ocio como si son profesionales. Su método es el de ofrecer un servicio fr*. Recollit de <https://www.xataka.com/basics/que-canva-como-funciona-como-usarlo-para-crear-diseno>

8. ANNEXOS