

ÍNDEX

Annex 1 . Ampliació del Marc Normatiu	3
Annex 2. Punts clau de la matèria (Digitalització VS Xarxes Socials).....	5
Annex 3. Formulari. Fomentant una cultura digital saludable: La importància d'educar sobre les xarxes socials	7
Annex 4. Anàlisi detallada dels resultats de l'enquesta sobre l'anàlisi l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials.....	10
1. Investigació i anàlisi sobre l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials.....	10
2. Hàbits d'ús de les xarxes socials, plataformes populars, tipus de contingut compartit i actituds de proactivitat i seguretat en línia.....	13
3. Eines i polítiques de privacitat a les xarxes socials	15
4. Percepció general de les persones sobre la importància d'ensenyar als estudiants de quart d'ESO en l'ús de les xarxes socials.....	17
5. Paper dels pares i les famílies en relació amb la creació d'una assignatura per als alumnes de quart d'ESO.	19
Annex 5. Disseny curricular complet.....	20
Annex 6. Recursos didàctics per a l'ensenyament teòric de la matèria	35

Índex Taula

Taula 1. Característiques distintives entre l'assignatura de Digitalització i la nova assignatura de Xarxes Socials.....	5
---	---

Índex Il·lustracions

Il·lustració 1. Gènere	10
Il·lustració 2. Edat	10
Il·lustració 3. Freqüència d'ús de les xarxes socials	11
Il·lustració 4. Lloc des d'on es connecten els usuaris a Internet.....	11
Il·lustració 5. Edat del primer registre a les xarxes socials	12
Il·lustració 6. Nivell de formació sobre les xarxes socials	12
Il·lustració 7. La formació que han rebut sobre les xarxes socials.....	13
Il·lustració 8. Llocs de formació sobre les xarxes socials	13
Il·lustració 9. Nom de les xarxes socials més utilitzades	14
Il·lustració 10. Hàbits d'ús dels usuaris a les xarxes socials.....	15
Il·lustració 11. Nivell de seguretat i protecció dels usuaris a les xarxes socials	16
Il·lustració 12. Comparació de les mesures de seguretat a les xarxes socials entre els usuaris que sí que les compleixen i els usuaris que no les compleixen	17
Il·lustració 13. Importància d'ensenyar als alumnes de 4t d'ESO sobre l'ús responsable de les xarxes socials.....	18
Il·lustració 14. Nivell de coneixement dels estudiants sobre les xarxes socials.....	18
Il·lustració 15. Edat òptima per ensenyar sobre l'ús responsable de les xarxes socials	19
Il·lustració 16. L'obligatorietat de l'educació sobre les xarxes socials en escoles i col·legis	20

Índex Imatges

Imatge 1,2,3,4 i 5. Publicacions de Facebook (unitat 1)	36
Imatge 6,7,8,9 i 10. Publicacions de Twitter (unitat 2)	37
Imatge 11,12,13 i 14. Publicacions de Instagram (unitat 3)	39
Imatge 15,16,17,18. Publicacions de LinkedIn (unitat 4)	40
Imatge 19,20,21 i 22. Publicacions de TikTok (unitat 5)	41
Imatge 23,24,25 i 26. Publicacions de YouTube (unitat 6)	42
Imatge 27,28,29 i 30. Publicacions de Pinterest (unitat 7)	44
Imatge 31. WhatsApp (unitat 8)	45
Imatge 32. Spotify (unitat 9)	46

Annex 1 . Ampliació del Marc Normatiu

Matèries d'educació secundària actuals obligatòries

El Decret 175/2022, de 27 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de l'educació bàsica estableix l'ordenació dels ensenyaments de l'educació bàsica en els termes que recull l'article 3.3 de Llei orgànica 3/2020, del 29 de desembre. Inclou el currículum bàsic de l'Educació Primària, l'Educació Secundària Obligatòria i els cicles formatius de grau bàsic establert d'acord amb la Llei orgànica 3/2020, del 29 de desembre.

L'article 10 estableix les matèries de l'Educació Secundària Obligatòria que s'imparteixen a quart curs i que són les següents;

- a) Aranès i Literatura a l'Aran
- b) Educació en Valors Cívics i Ètics
- c) Educació Física
- d) Ciències Socials: Geografia i Història
- e) Llengua Castellana i Literatura
- f) Llengua Catalana i Literatura
- g) Llengua Estrangera
- h) Matemàtiques

A més de les matèries enumerades a l'apartat anterior, els i les alumnes han de cursar tres matèries optatives d'entre les següents:

- a) Arts Escèniques i Dansa
- b) Biologia i Geologia
- c) Cultura Científica
- d) Cultura Clàssica
- e) Digitalització
- f) Economia Bàsica
- g) Emprenedoria
- h) Expressió Artística
- i) Filosofia
- j) Física i Química
- k) Formació i Orientació Personal i Professional
- l) Llatí: Llengua i Cultura
- m) Música
- n) Segona Llengua Estrangera
- o) Tecnologia

Les institucions educatives inclouen cada cop més el tema "Digitalització" o "Tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)" als seus currículums, que tracta temes relacionats amb l'ús d'eines digitals, el tractament de la informació en línia i la ciberseguretat, entre altres aspectes.

A continuació, es detallarà la matèria “Digitalització” la qual podria estar relacionada amb el present projecte sobre la creació d’un disseny curricular d’assignatura de les Xarxes Socials. D’aquesta manera, podrem establir les diferències de cadascuna;

Segons el Decret 175/2022, de 27 de setembre, d’ordenació dels ensenyaments de l’educació bàsica;

La matèria de Digitalització dona resposta a la necessitat d’adaptació a la forma en què la societat actual s’informa, es relaciona i produeix coneixement, i contribueix a satisfer les necessitats, individuals o col·lectives, que s’han anat establint de forma progressiva en la vida de les persones i en el funcionament de la societat i la cultura digital (Aspepc·sps, 2022, pág. 294)

A més, El Sindicat de Professors de secundària Aspepc·sps (2022) estableix;

El valor educatiu d’aquesta matèria està associat a la integració de les seves competències específiques en els contextos de la vida quotidiana de la ciutadania, adquirint hàbits que es posen en joc constantment en una societat digital i que es constitueix com un dels eixos principals del currículum. Pretén proporcionar a l’alumnat competències en la resolució de problemes senzills a l’hora de configurar dispositius i perifèrics d’ús quotidià i la capacitat de plantejar solucions innovadores i creatives mitjançant l’ús d’eines de creació de continguts en suports digitals, creació d’aplicacions i continguts audiovisuals. En el mateix sentit, es fomenta l’aprenentatge permanent, mitjançant la integra. (pág. 294)

Annex 2. Punts clau de la matèria (Digitalització VS Xarxes Socials)

Una vegada han quedat especificats els punts clau de la matèria optativa d'educació secundària sobre la Digitalització, hi ha punts diferencials respecte al present treball el qual s'especifica en la temàtica de les xarxes socials. A continuació es poden veure les diferenciacions a la **Taula 1**:

Taula 1. Característiques distintives entre l'assignatura de Digitalització i la nova assignatura de Xarxes Socials

	DIGITALITZACIÓ	XARXES SOCIALS
ENFOCAMENT TEMÀTIC	Enfocat a temes més amplis relacionat amb la tecnologia, història tecnològica, Internet, la seguretat digital, programació, automatització, etc.	Enfocament específic sobre l'ús i el maneig de les xarxes socials
OBJECTIUS D'APRENTATGE	Objectius amplis i generals. ODS 10. Reducció de les desigualtats. Aconseguir reduir les diferències ocasionades per la bretxa digital, minimitzant el risc d'exclusió. ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles. ODS 12. Consum i producció responsables. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles	Objectius específics basats en l'ensenyament responsable i efectiu de les xarxes socials
CONTINGUT	La matèria s'organitza en quatre blocs interrelacionats de sabers bàsics: dispositius digitals, sistemes operatius i de comunicació; creació i publicació de continguts en suport digital; seguretat i benestar digital, i ciutadania digital crítica.	Continguts basats específicament en els tipus de xarxes socials, la creació de perfils, la gestió de les plataformes, tendències a les xarxes, l'ús segur i responsable de les plataformes, anàlisi de dades a les xarxes, drets d'autor i propietat intel·lectual, la publicitat i el màrqueting.
HABILITATS	Habilitats tècniques i de programació. L'orientació de la matèria ha de permetre anar més enllà de l'aprenentatge en l'ús de les eines i recursos digitals; ha de possibilitar la resolució de problemes i situacions reals mitjançant el desenvolupament de solucions informàtiques.	Habilitats de comunicació, professionals (màrqueting i promoció), seguretat, lideratge, etc.

AUDIÈNCIA	Estudiants interessats en la tecnologia i l'alfabetització digital.	Tots o la majoria dels estudiants, ja que tenen accés a les xarxes.
AVALUACIÓ	Activitats d'avaluació basades en criteris d'avaluació que permeten mesurar el grau de desenvolupament d'aquestes competències i el docent pot connectar-los de forma flexible amb els sabers de l'àrea/matèria durant el procés d'ensenyament-aprenentatge	Activitats d'avaluació pràctiques enfocades a l'elaboració de perfils a les xarxes, publicació de contingut, etc.

Font: elaboració pròpia

Annex 3. Formulari. Fomentant una cultura digital saludable: La importància d'educar sobre les xarxes socials

Hola! Soc la Paula Vila, estudiant de quart de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Girona i estic fent el meu treball de final de grau (TFG) que consisteix en la creació d'una nova assignatura sobre les xarxes socials per educar sobre l'ús responsable i segur d'aquestes noves plataformes digitals. Estaria molt agraïda si poguessis respondre l'enquesta, ja que em servirà de gran ajuda. Moltes gràcies! :)

1. Gènere

- a. Femení
- b. Masculí
- c. Altres

2. Edat

- a. Menor a 18 anys
- b. Entre 18 i 24 anys
- c. Entre 25 i 30 anys
- d. Més de 30 anys

3. Amb quina freqüència utilitzes les xarxes socials?

- a. Quasi mai
- b. Un cop a la setmana
- c. Quasi cada dia
- d. Cada dia

4. Des d'on et sols connectar la major part de les vegades a Internet?

- a. Casa
- b. Escola/Institut/Universitat
- c. Biblioteca
- d. Transport públic
- e. Carrer
- f. Altres llocs

5. Quines són les tres xarxes socials que més utilitzes?

6. Quants anys tenies quan et vas registrar a la primera xarxa social?

- a. Abans dels 13 anys
- b. Entre 13 i 16 anys
- c. Entre 17 i 20 anys
- d. Després dels 20 anys

7. Per a què les fas servir?

- a. Per passar l'estona
- b. Per parlar amb els amics
- c. Jugar a jocs
- d. Per compartir contingut
- e. Buscar informació
- f. Mirar notícies
- g. Xafardejar
- h. Buscar inspiració (moda, música...)
- i. Altres

Secció 2. Riscos i beneficis de les xarxes socials

Les xarxes socials són una part important de la nostra vida diària. Tot i els seus beneficis, cal ser conscients dels riscos per a la nostra privadesa i seguretat en línia i prendre mesures preventives. Un ús responsable ens permet aprofitar-ne els beneficis i minimitzar-ne els riscos.

- 8. En aquesta pregunta, es presenten una sèrie de mesures de seguretat a les xarxes socials. Si us plau, indica si compleixes o no amb cadascuna d'aquestes mesures marcant "Sí" o "No" segons correspongui.**
- Utilitzo contrasenyes segures (llargues i combinant lletres, números i símbols) i diferent per cada xarxa social.
 - Només pot veure el meu perfil la gent que tinc agregada (disposo de perfil privat)
 - Només afegeixo amics o usuaris que conec en persona
 - No publico informació personal
 - Màntic la sessió tancada en tots els dispositius.
 - Evito obrir enllaços desconeguts.
 - No permeto que aplicacions tinguin accés als meus contactes
 - Reviso la configuració de privacitat regularment
 - He denunciat contingut inapropiat
 - Utilitzo softwares de privacitat en el dispositiu per evitar virus
- 9. Creus que les xarxes socials poden ser una font fiable d'informació?**
- Si
 - No
 - Dependent del seu ús
- 10. Et sents segur i protegit a les xarxes socials?**
- 1.
 - 2
 - 4
 - 5

Secció 3. Quan sabem sobre les xarxes socials?

- 11. Has rebut algun tipus de formació sòlida sobre les xarxes socials?**
- Si
 - No
 - No estic segur/a
- 12. Si és que sí, a on?**
- Casa
 - Escoles
 - Universitats
 - Cursos especialitzats
 - Tallers i Esdeveniments
- 13. Quin nivell de formació creus que tens sobre les xarxes socials?**
- Bàsic
 - Mitjà
 - Avançat
- 14. Creus que els estudiants tenen prou coneixement sobre les xarxes socials?**
- Sí, els estudiants ja saben com utilitzar les xarxes socials de manera responsable.
 - No, els estudiants necessiten més informació i orientació sobre com utilitzar les xarxes socials de manera responsable.
 - No ho sé

15. Creus que l'educació sobre les xarxes socials hauria de ser obligatòria en totes les escoles i col·legis?

- a. Sí, crec que hauria de ser obligatòria, ja que és una part important de la vida digital dels joves.
- b. No, perquè hi ha pares que prefereixen ensenyar als seus fills sobre l'ús de les xarxes socials.
- c. No estic segur, crec que l'educació és important, però no necessàriament obligatòria. Podria ser optativa.

Secció 4. La necessitat d'educar sobre l'ús responsable de les xarxes socials

16. A quina edat creus que és ideal ensenyar als estudiants sobre l'ús responsable de les xarxes

- a. En l'educació primària (6- 12 anys)
- b. En l'educació secundària (12-18 anys)
- c. En l'educació superior (18 anys o més)
- d. En qualsevol moment, no hi ha un moment específic

Secció 5. La necessitat d'educar sobre l'ús responsable de les xarxes socials

17. Creus que seria beneficiós tenir una assignatura sobre les xarxes socials a quart de l'ESO?

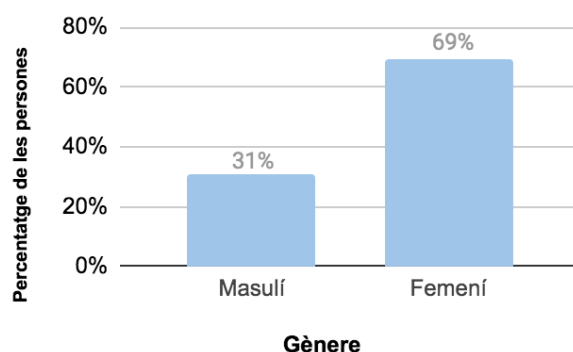
- a. Sí, considero que seria molt útil
- b. No estic segur/a
- c. No, no crec que sigui necessari

Annex 4. Anàlisi detallada dels resultats de l'enquesta sobre l'anàlisi l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials

1. Investigació i anàlisi sobre l'estat actual de l'educació en l'ús de les xarxes socials

El qüestionari consisteix en 17 preguntes de selecció múltiple, respostes breus, caselles de selecció i escala lineal. En aquest estudi han participat 98 individus, dels quals el 69% (n=67) pertanyen del gènere femení i un 31% 8 (n=30) al gènere masculí. A la **II·lustració 1** es poden consultar els resultats:

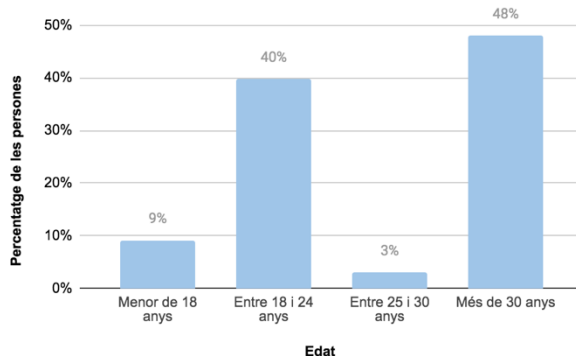
II·lustració 1. Gènere



Font: elaboració pròpia

En aquesta enquesta han contribuït un 48% (n=47) de persones de més de 30 anys, un 40% (n=39) de persones d'entre 18 i 24 anys, un 9% (n=9) menors de 18 anys i amb un 3% (n=3) persones d'entre 15 i 30 anys. La representació d'individus de diferents grups d'edat ens permet determinar la necessitat tant dels estudiants com també, de la gent adulta com ara els pares i mares i les famílies sobre la creació de l'assignatura de xarxes socials, ja que poden tenir diferents preocupacions i opinions sobre l'educació en aquest àmbit. Consultar els resultats en la **II·lustració 2**:

II·lustració 2. Edat

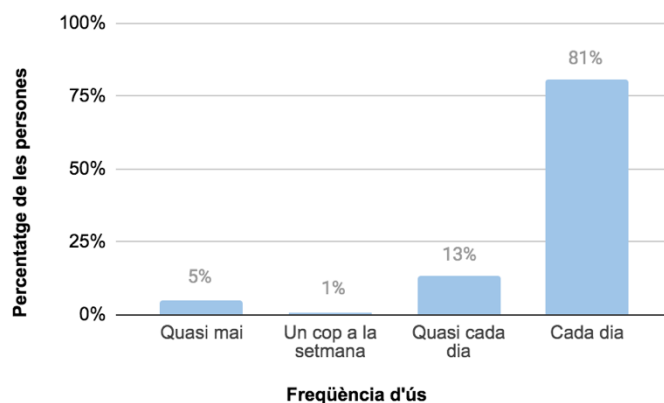


Font: elaboració pròpia

1. Nivell de coneixement i formació de les persones sobre les xarxes socials.

En primer lloc, es pot observar com les xarxes socials són altament utilitzades per la població un 81% (n=79) de les persones enquestades les utilitza cada dia i l'altre 13% (n=13) quasi cada dia (vegeu a la **II·lustració 3**). Aquest fet ens indica que les xarxes socials són una eina molt present en la vida quotidiana de les persones i que, per tant, és crucial tenir un ús adequat i responsable, especialment en l'àmbit educatiu. A més, el fet que un 5% (n=5) de les persones afirmen que utilitzar les xarxes socials "quasi mai" podria suggerir que existeix una necessitat i una demanda real d'educació en l'ús de les xarxes socials, ja que són una eina imprescindible tant a nivell personal com professional i laboral.

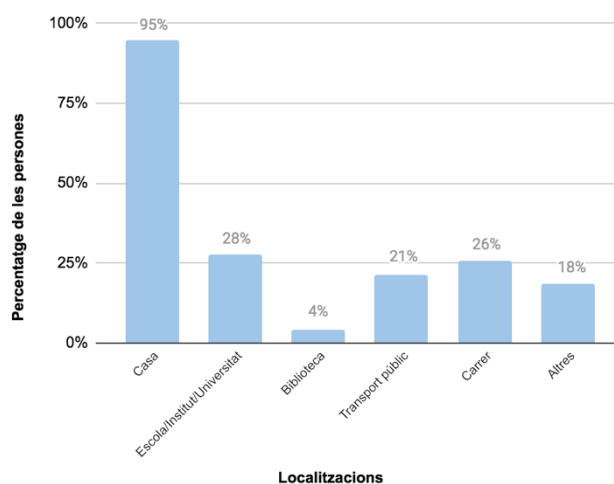
Il·lustració 3. Freqüència d'ús de les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

En segon lloc, com es pot observar a la **Il·lustració 4**, és important destacar que les persones tenen accés a les xarxes socials des de qualsevol lloc que hi hagi connexió a internet, l'ús d'aquestes plataformes es realitza un 95% (n=93) a les cases, un 28% (n=27) a les escoles, instituts i universitats, un 26% (n=25) al carrer, un 21% (n=21) al transport públic, un 18% (n=18) a altres llocs (18%) i a la biblioteca un 4% (n=4).

Il·lustració 4. Lloc des d'on es connecten els usuaris a Internet

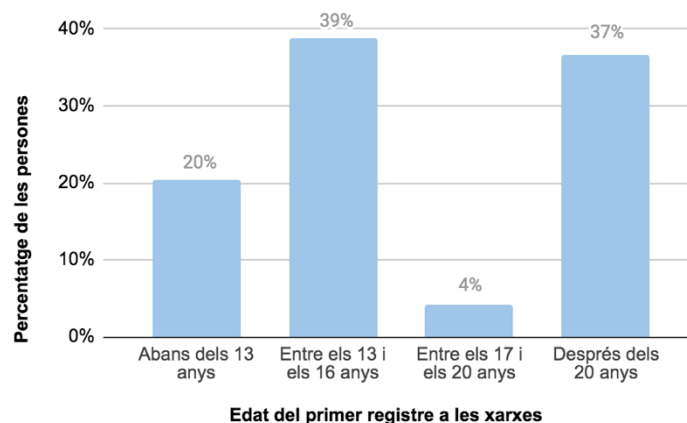


Font: elaboració pròpia

També, en relació amb l'edat de les persones a les xarxes socials, podem observar que un 20% (n=20) de les persones enquestades es van obrir el seu primer perfil de xarxes socials abans dels 13 anys, cosa que va en contra de la llei que estableix els 14 anys com l'edat mínima per l'ús d'aquestes plataformes. Aquest fet pot exposar als menors a perills com el ciberassetjament, l'exposició a contingut inapropiat i altres riscos associats amb el seu ús inadequat.

Com podem observar a la **Il·lustració 5**, un 39% (n=38) de les persones enquestades es van obrir el seu primer perfil en les xarxes socials entre els 13 i 16 anys. Aquest grup d'edat es troba en una etapa clau pel seu desenvolupament cognitiu i emocional, i és més probable que experimentin dificultats per manejar certs aspectes de les xarxes socials com ara l'educació, la seguretat i la veracitat de la informació. Per aquest motiu, és fonamental l'educació adequada sobre com utilitzar les xarxes socials de manera responsable i segura en aquesta etapa.

II-lustració 5. Edat del primer registre a les xarxes socials

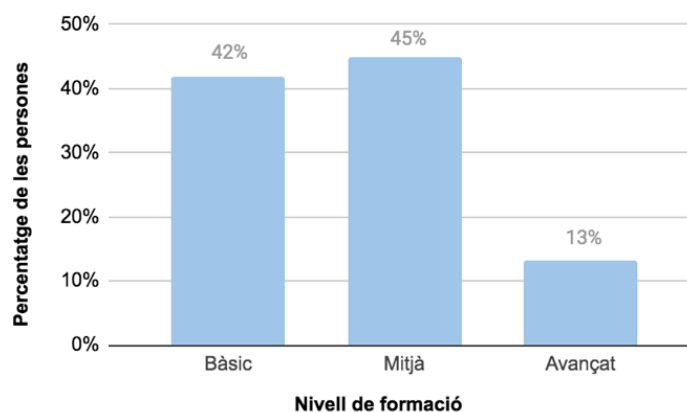


Font: elaboració pròpia

Així doncs, la proposta curricular pels alumnes de quart d'ESO està dissenyada per afrontar aquestes qüestions de manera adequada i en consonància al nivell de formació dels estudiants. Després de veure que la majoria de les persones s'introdueixen a les xarxes a partir dels 13 anys, ens permet corroborar la importància d'educar els joves en l'educació secundària (quart d'ESO), perquè s'incorporin a les xarxes socials de manera adequada i així, poder facilitar la seva navegació en el món digital.

Pel que fa al nivell de formació de les persones enquestades és un 45% (n=44) principalment mitjà, mentre que un 42% (n=41) afirmen tenir un coneixement bàsic i només un 13% (n=13) un nivell avançat respecte a l'educació sobre les xarxes socials. Això ens suggereix que existeix una necessitat per part dels individus d'educar sobre en l'ús responsable de les xarxes socials. A la **II-lustració 6** es poden consultar els resultats:

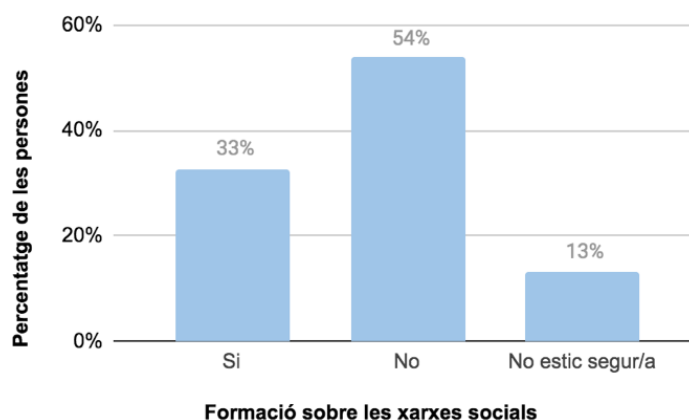
II-lustració 6. Nivell de formació sobre les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

Partint dels resultats de l'enquesta (vegeu a la **II-lustració 7**) sobre si han rebut algun tipus d'educació sobre les plataformes digitals, la majoria de les persones, un 54% (n=53), no han rebut cap informació sobre aquestes, la qual cosa pot ser preocupant considerant que hi ha una alta freqüència sobre la utilització d'aquestes plataformes en la vida quotidiana.

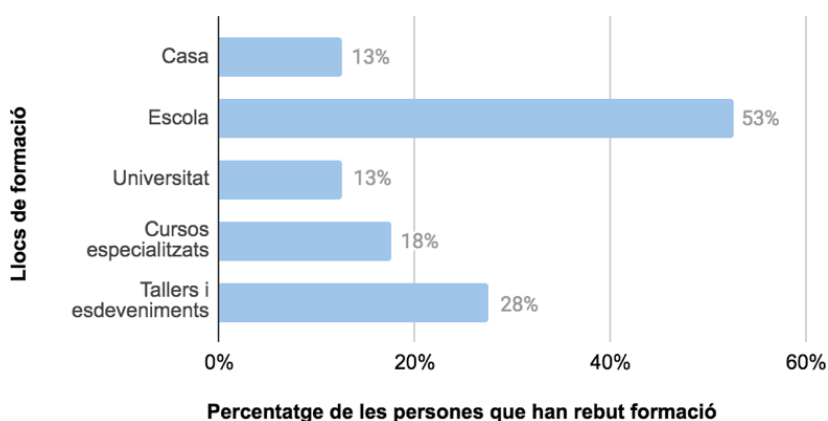
II·lustració 7. La formació que han rebut sobre les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

Per altra banda, un 33% (n=32) afirma haver rebut educació sobre les xarxes socials, a l'escola (53%), en tallers i esdeveniments (28%), en cursos especialitzats (18%), a casa (13%) i a la universitat (13%). Es poden consultar els resultats a la **II·lustració 8**:

II·lustració 8. Llocs de formació sobre les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

És important tenir en compte que la majoria de les persones enquestades, afirmen haver obtingut informació sobre les xarxes socials a l'escola i, tot i això, diuen tenir un nivell bàsic-mitjà quant a la seva utilització. Per aquest motiu, és considerable mesurar la qualitat i la profunditat de la informació rebuda per tal de tenir un coneixement més avançat i proporcionar millorares.

2. Hàbits d'ús de les xarxes socials, plataformes populars, tipus de contingut compartit i actituds de proactivitat i seguretat en línia

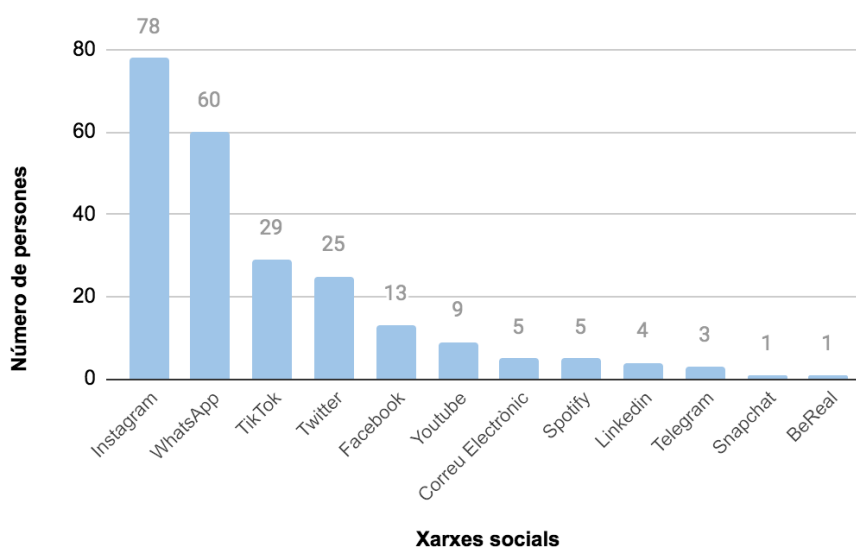
A la pregunta sobre quines són les tres xarxes socials que més utilitzes, es va optar per deixar l'opció de pregunta oberta perquè les persones poguessin respondre lliurement sense ser influïdes prèviament per cap factor. Això ha permès aconseguir una llista completa (vegeu a la **II·lustració 9**) i diversa de les xarxes socials més populars, sense deixar cap opció fora de la llista. Primerament, la xarxa social més utilitzada amb diferència és Instagram amb 78 persones. En segon lloc, WhatsApp amb 60 persones i, en tercer lloc, amb 29 persones, TikTok. Seguidament d'aquestes, hi ha Twitter amb 25 persones, Facebook amb 13 persones, YouTube amb 9 persones, Spotify i el Correu Electrònic amb 5

persones i Pinterest i LinkedIn amb 4 persones. També, amb 1 o 2 persones s'han anomenat les xarxes socials com ara, Snapchat, BeReal, Twitch o Telegram.

En definitiva, podem observar com Instagram és la xarxa social més popular entre les persones enquestades, amb una gran diferència respecte a altres xarxes socials. Instagram és una plataforma de contingut visual i és considerada més amigable pels usuaris, que poden compartir les seves fotos i vídeos de manera ràpida i fàcil. D'altra banda, també es pot observar que WhatsApp és la segona xarxa social més utilitzada, cosa que demostra que les persones continuen utilitzant aquesta aplicació com a mitjà de comunicació principal. A més TikTok, és una xarxa social que cada vegada va agafant més popularitat.

Per contra, es pot veure com Facebook ha perdut popularitat, ja que només un petit percentatge de persones l'utilitzen regularment. Això es deu a l'arribada de noves plataformes i a la disminució de l'ús de Facebook entre les generacions més joves.

II·lustració 9. Nom de les xarxes socials més utilitzades



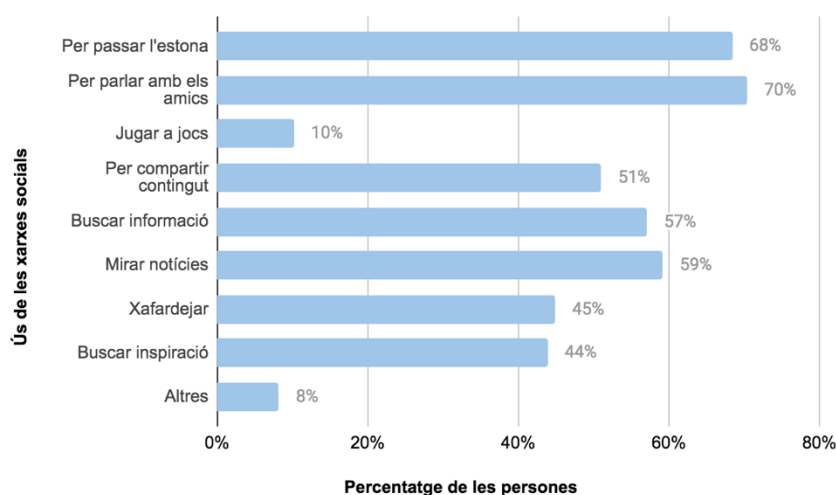
Font: elaboració pròpia

Pel que fa als hàbits d'ús de les xarxes socials (consulta els resultats a la **II·lustració 10**), el 70% (n=69) de les persones enquestades afirmen que en la major part de les vegades utilitzen les xarxes socials per parlar amb els amics. També, un 68% (n=67) de les persones les utilitzen per passar, un 59% (n=58) per mirar notícies o un 57% (n=56) per buscar informació. El fet que moltes persones utilitzin les xarxes socials per buscar informació ressalta la importància de saber com buscar-la de forma adequada i fiable. En l'actualitat hi ha una gran quantitat d'informació que està disponible a internet i a vegades, és difícil determinar la veracitat d'aquesta. Per aquest motiu, és important saber com identificar les fonts fiables, verificar informació i tenir pensament crític a l'hora de llegir i compartir la informació a les xarxes socials.

A més, un 51% (n=50) de les persones també que utilitza les xarxes socials per compartir contingut. Moltes vegades, es comparteix informació personal o fotos sense pensar en les possibles conseqüències, com el risc de ciberassetjament o l'accés no autoritzat de la informació. Al mateix moment, també pot tenir un impacte significatiu en la nostra salut mental i emocional com per exemple caure en la comparació constant i la necessitat d'obtenir l'aprovació dels altres a través de *likes* i comentaris. Així doncs, és important conèixer en profunditat aquests mitjans i que, no totes les interaccions són autèntiques i poden manipular la percepció de la gent en un determinat perfil.

També cal ressaltar que només un 10% (n=10) de les persones utilitzen les xarxes socials per jugar a jocs, això és degut, per una banda, que hi ha un nombre elevat de persones que tenen més de 30 anys i no les utilitzen per jugar. I, per altra banda, que els jocs en línia no necessàriament es juguen a través de les xarxes socials i, per tant, els usuaris prefereixen utilitzar aquestes plataformes per jugar i enfocar les xarxes socials per la interacció social i el contingut multimèdia. Tot i això, també és interessant donar un enfocament d'entreteniment de les xarxes socials per jugar perquè hi ha jocs interessants on pots aprendre sobre història, el món actual, les matemàtiques o simplement, per evadir-te i gaudir del teu temps.

II·lustració 10. Hàbits d'ús dels usuaris a les xarxes socials



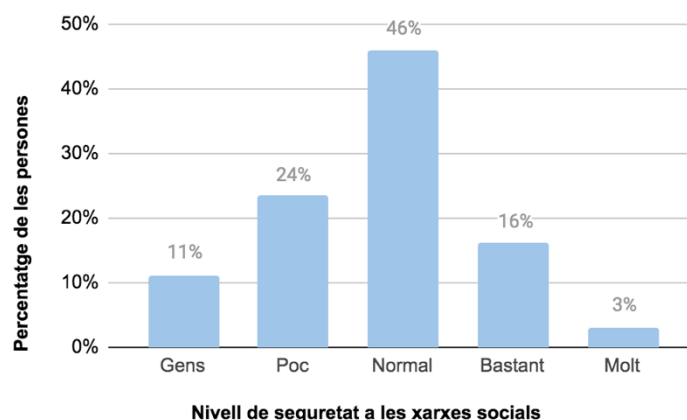
Font: elaboració pròpia

En definitiva, encara que les xarxes socials ens permetin connectar amb persones de tot el món i compartir les nostres aficions i interessos, també és important tenir compte amb la informació personal que compartim a les xarxes i assegurar-nos de què no estem exposant la nostra privacitat de manera innecessària.

3. Eines i polítiques de privacitat a les xarxes socials

Primerament, es va preguntar, en una escala gradual, sobre la percepció de seguretat i protecció que tenen a les xarxes socials. Un 46% (n=45) dels enquestats van respondre que se senten normal de protegits, mentre que un 24% (n=23) va indicar que se senten poc protegits. Un 16% (n=16) diuen sentir-se bastant protegits, un 11% va contestar que no se sent gens protegit i només un 3% (n=3) va afirmar sentir-se molt protegit a les xarxes socials. A la **II·lustració 11** es poden consultar els resultats:

Il·lustració 11. Nivell de seguretat i protecció dels usuaris a les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

Aquests resultats ens mostren que existeix una part important de la població que no se sent segura a les xarxes socials. Tot i això, també hi ha una gran part d'individus que se senten un nivell normal de protecció i seguretat a les xarxes socials, el fet que 34 persones se sentin gens o poc protegides i només 3 persones se sentin molt protegides, indica que hi ha un problema de seguretat a les xarxes socials.

La pregunta que se'ls va lliçar sobre les eines i polítiques de privacitat busca conèixer el nivell de seguretat que els enquestats apliquen a les seves xarxes socials (vegeu a la **Il·lustració 12**). En incloure una llista de mesures de seguretat, ens permet avaluar si aquests segueixen una bona pràctica en la protecció de la seva informació personal i l'ús adequat de les xarxes socials. A més, a partir d'aquesta informació es podrà tenir una idea de quines mesures són les més necessàries de ser ensenyades durant la docència.

Segons els resultats de l'enquesta, hi ha mesures de seguretat que són més comunament adoptades pels usuaris de les xarxes socials. La majoria dels enquestats afirmen utilitzar contrasenyes segures i diferents per cada xarxa social (59 persones), això és un pas important per evitar que els hackers puguin accedir a la informació dels comptes. Tot i això, és cert que en algunes aplicacions exigeixen a l'usuari crear contrasenyes segures, combinant lletres, números i símbols i que tinguin longitud i, per tant, no sorprèn que un percentatge significatiu dels enquestats afirmen complir amb aquesta mesura de seguretat.

Pel que fa a la privacitat dels perfils a les xarxes socials 76 persones diuen tenir perfils privats, el que significa que només poden veure el seu perfil les persones que hagin acceptat com a amics o seguidors i això redueix el risc de compartir informació personal amb estranys o persones desconegudes.

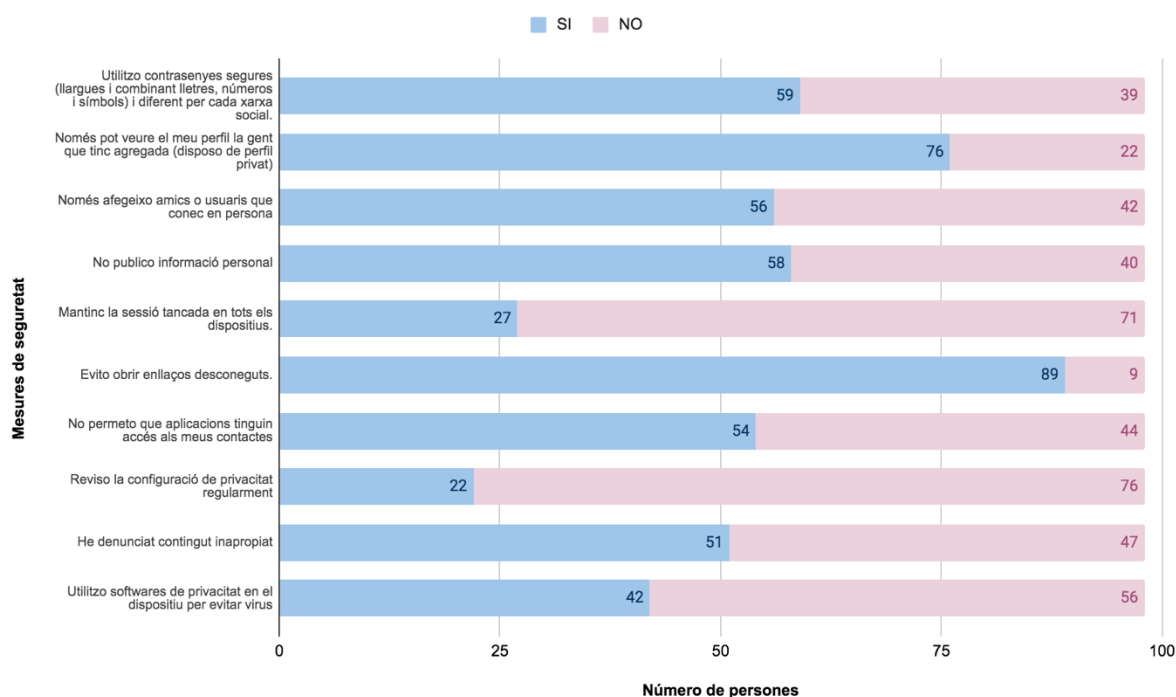
Ara bé tot i tenir perfil privat, és important ser selectiu en l'acceptació de noves amistats o seguidors. Per altra banda, menys persones (56 persones), afirmen afegir només amics o usuaris que coneixen en persona, això pot ser un risc de seguretat, especialment si accepten sol·licituds de persones desconegudes. A més només 27 persones diuen que mantenen la sessió tancada en tots els dispositius, la qual cosa significa que la majoria de les persones no tanquen la sessió una vegada surten de les aplicacions.

És important destacar que la majoria de les persones eviten obrir enllaços desconeguts (89 persones), això és un hàbit positiu per evitar la propagació de virus en el dispositiu. En canvi, només 22 persones revisen regularment la configuració de la seva privacitat, això podria fer que la seva informació personal estigui més exposada del que creuen.

Tot i que 51 persones han demostrat haver denunciat contingut, hi ha un nombre elevat de persones (47 persones) que no han denunciat mai contingut inapropiat o comportaments abusius a les xarxes

socials. En alguns casos, els usuaris poden pensar que la denúncia no tindrà cap efecte o que no val la pena fer l'esforç. També pot haver-hi un tema de confiança a les plataformes de xarxes socials i la seva capacitat per afrontar i solucionar problemes. Així doncs, caldrà fer èmfasi en les opcions de denúncia quan un usuari se senti acusat o amenaçat a les xarxes socials i de quina manera i com han de prendre aquestes mesures. Per últim, només 42 persones utilitzen softwares de privacitat en el dispositiu per evitar virus mentre que 56 persones no ho fan.

II·lustració 12. Comparació de les mesures de seguretat a les xarxes socials entre els usuaris que sí que les compleixen i els usuaris que no les compleixen



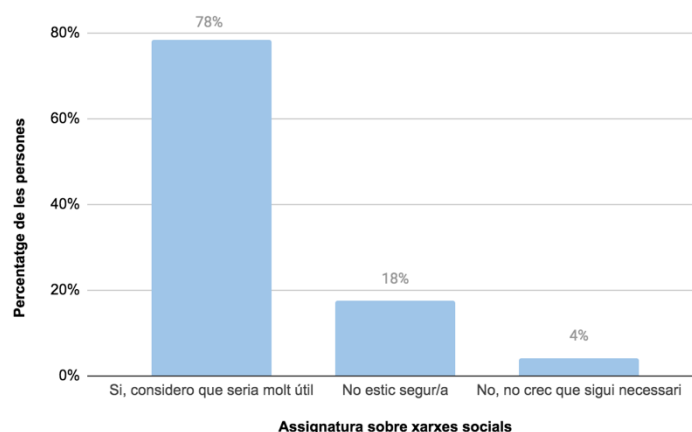
Font: elaboració pròpia

En conclusió, els resultats de l'enquesta mostra que la majoria de les persones tenen consciència sobre a la importància de la seguretat a les xarxes socials, però encara hi ha mesures de seguretat que no són tan comuns d'aplicar. És positiu que la majoria utilitzin contrasenyes segures i que tinguin configurat el perfil privat, ja que indica tenir certa preocupació per protegir la seva informació personal. Tot i això, hi ha mesures de seguretat que no són tan utilitzades com la de revistar la seguretat regularment o la d'utilitzar softwares de privacitat, perquè són mesures més complexes d'implementar, però, tot i això, garanteixen una major seguretat. Així doncs, està molt bé que les persones utilitzin les mesures de seguretat comunes i necessàries, però també cal educar sobre aquelles mesures menys "típiques" i que la gent no té tanta coneixença o bé, no s'imagina que puguin arribar a ser tan importants.

4. Percepció general de les persones sobre la importància d'ensenyar als estudiants de quart d'ESO en l'ús de les xarxes socials

Pel que fa a la percepció general de les persones sobre la importància d'ensenyar als estudiants de quart d'ESO en l'ús de les xarxes socials, un 78% (n=76) dels enquestats van respondre que seria molt útil, el qual reflecteix una alta valoració sobre la necessitat d'educar en aquest àmbit. Per altra banda, només un 4% (n=4) van respondre que no seria necessari i el 18% (n=17) restant no estava segur, tot i ser la minoria, podria ser un reflex de la falta de consciència sobre els riscos i perills que poden estar associats al mal ús de les xarxes socials. A la II·lustració 13 es poden consultar els resultats obtinguts:

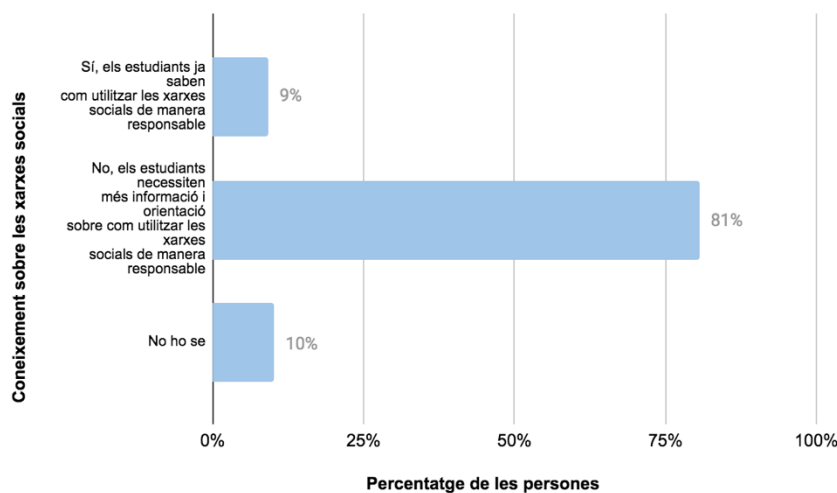
II·lustració 13. Importància d'ensenyar als alumnes de 4t d'ESO sobre l'ús responsable de les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

A més, també se'ls hi va preguntar si des del seu punt de vista creuen que els estudiants tenen prou coneixement sobre les xarxes socials (vegeu els resultats a la **II·lustració 14**) i un 81% (n=79) dels enquestats van respondre que no tenen prou coneixement i, per tant, confirmen la necessitat d'una educació més profunda i orientada a fomentar l'ús responsable i conscient de les xarxes socials.

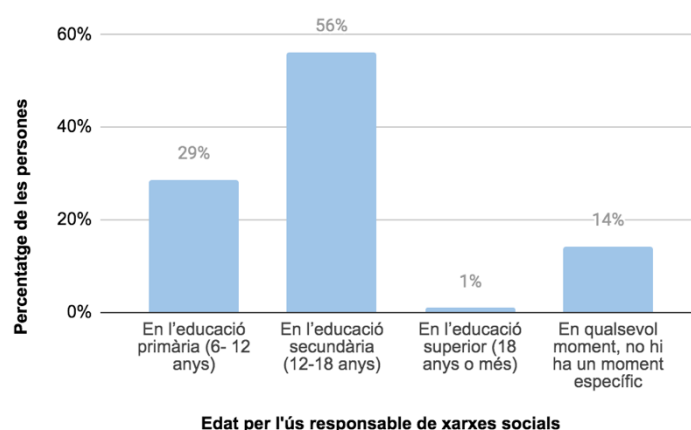
II·lustració 14. Nivell de coneixement dels estudiants sobre les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

Així doncs, després de veure la percepció de la societat i l'existència d'una necessitat sobre l'educació en xarxes socials, se'ls hi va formular la següent pregunta: *A quina edat creus que és ideal ensenyar sobre l'ús responsable de les xarxes socials?*, en aquesta qüestió un 56% (n=55) va indicar que la millor etapa per aquesta educació és en l'educació secundària (entre 12 i 18 anys) la qual, com ja s'ha comentat, és clau per a la formació dels joves. A la **II·lustració 15** es poden consultar els resultats obtinguts:

II·lustració 15. Edat òptima per ensenyar sobre l'ús responsable de les xarxes socials



Font: elaboració pròpia

En definitiva, la creació d'una assignatura de xarxes socials per estudiants de quart d'ESO és una mesura necessària i molt valorada per la societat i que reflecteix la necessitat d'educar als joves sobre l'ús responsable de les eines tecnològiques i en la presa de decisions conscients i adequades en el món digital.

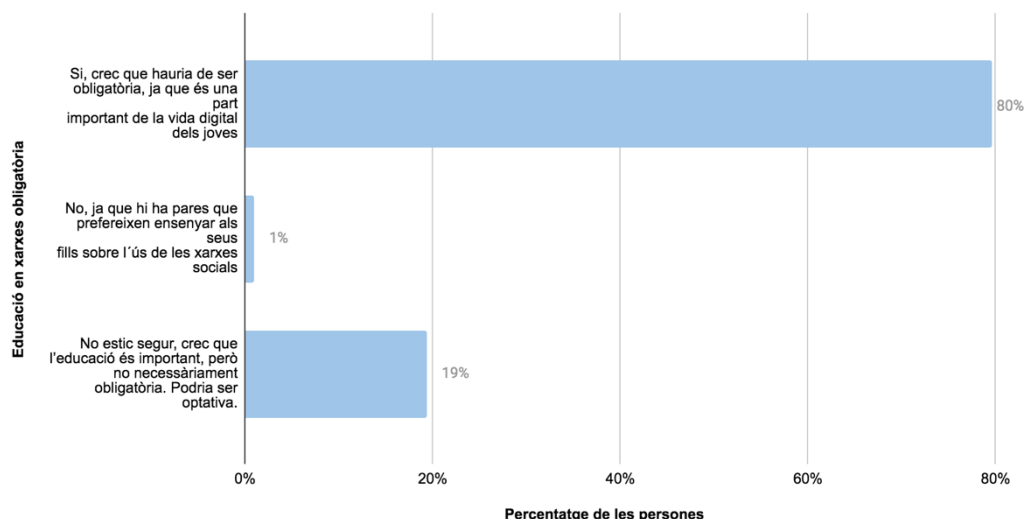
5. Paper dels pares i les famílies en relació amb la creació d'una assignatura per als alumnes de quart d'ESO.

Els pares i tutors tenen un paper fonamental en l'educació dels nens i joves pel que fa a l'ús responsable de les xarxes socials. Un 13% (n=13) de les persones enquestades han considerat haver rebut informació sobre l'ús d'aquestes plataformes a les seves llars (vegeu a la **II·lustració 8**). Tot i que no forma part d'un percentatge molt alt, els pares i tutors tenen una responsabilitat important i per aquest motiu, si els pares no tenen un nivell de formació adequat, pot resultar difícil transmetre als seus fills informació precisa i rellevant de saber com utilitzar les xarxes socials de manera segura i responsable.

Per aquest motiu, la creació d'una nova assignatura és un pas rellevant en la formació de les noves generacions en l'ús de les xarxes socials i que, en un futur, puguin ensenyar als seus fills en el seu procés educatiu.

Pel que fa a la pregunta sobre si consideren que l'educació sobre les xarxes socials hauria de ser obligatòria en les escoles i col·legis, la gran majoria, un 80% (n=78) de les persones, creuen que si seria obligatòria incloure aquesta matèria, ja que és una part molt important de la vida digital dels joves. Aquesta resposta és positiva, perquè les persones són conscients de la importància d'educar als joves sobre l'ús responsable de les xarxes socials. És considerable destacar, però, que no només s'ha de centrar en els riscos i perills de les xarxes socials, sinó que també ens hem d'enfocar en la seva utilització d'una manera positiva i productiva. Podeu consultar els resultats a la **II·lustració 16**.

Il·lustració 16. L'obligatorietat de l'educació sobre les xarxes socials en escoles i col·legis



Font: elaboració pròpia

En aquesta enquesta van respondre persones adultes (més de 30 anys), la qual cosa és molt positiu perquè no només els joves estan interessats a conèixer sobre les xarxes socials, sinó que també els pares i mares estan d'acord en l'educació sobre l'ús de les xarxes socials i que hauria de ser obligatòria en les escoles i col·legis.

Això significa que existeix una demanda real de coneixement i educació en aquest àmbit. Alhora és important tenir en compte que alguns pares prefereixen ensenyar als seus fills sobre aquest tema a casa, encara que només un 1% (n=1) dels enquestats afirma que no seria necessari una assignatura obligatòria sobre les xarxes socials a quart d'ESO.

En qualsevol cas, és important que hi hagi consciència sobre la impotència d'aprendre a utilitzar les xarxes socials de manera segura i responsable, i que es fomenti l'educació en aquest àmbit tant en l'àmbit escolar com en l'àmbit familiar. A més, si l'assignatura s'enfoca de manera educativa i es proporciona informació vàlida i pràctica, possiblement els pares ho veuran com una oportunitat perquè els seus fills aprenguin de manera responsable sobre l'ús de les xarxes socials. I que, si els pares volen aprofundir els mateixos coneixements o donar una educació més personalitzada sobre les xarxes, també ho puguin fer.

Annex 5. Disseny curricular complet

DADES GENERALS

Titulació	Educació Secundària Obligatoria
Curs	4rt de la ESO
Matèria	Xarxes socials
Caràcter	Obligatori
Període d'implementació	Curs 2023-2024
Llengua	Català
Requisits previs	a) Haver aprovat el tercer curs de l'ESO. b) Complir l'edat mínima establerta. c) No haver repetit dues vegades a l'etapa de l'ESO. d) En cas d'haver repetit una vegada, haver superat el curs anterior.

CONTEXTUALITZACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE L'ASSIGNATURA

Context	<p>Les xarxes socials, com a part de la Web 2.0, han crescut en popularitat en els darrers anys a causa d'una sèrie de factors, com ara millors connexions a Internet, l'ús generalitzat de dispositius mòbils, la facilitat de connexió i comunicació i la capacitat d'oferir contingut i entreteniment atractius. Com a resultat, les xarxes socials s'han convertit en una part integral de la vida quotidiana de moltes persones i han canviat la seva manera d'interactuar i comunicar-se. En els últims anys, l'ús de les tecnologies de la informació en la docència està en auge. Gràcies als avantatges de les xarxes socials, aquestes són útils per l'aprenentatge, ja que possibiliten una comunicació fluida entre l'alumne i el professor i milloren la participació de forma instantània de tota mena d'informació entre aquests. Tot i això, encara que les xarxes socials puguin ser beneficioses per a l'educació, també presenten desafiaments, com la necessitat de protegir la privacitat dels estudiants i garantir un ús adequat i responsable de les xarxes socials.</p> <p>En aquest context, s'ha de considerar la importància de tenir una assignatura que expliqui el seu funcionament i així educar als estudiants sobre els riscos i beneficis del seu ús, de la mateixa manera que ensenyar-los habilitats per fer un ús crític i reflexiu d'aquestes eines.</p>
Justificació	<p>Neix de la necessitat d'educar els joves en l'ús racional de les xarxes socials en un entorn cada cop més digital. Els joves s'enfronten cada cop més a riscos com ara la ciberdelinqüència, l'exposició al contingut inadequat i el robatori d'identitat. Per tant, cal integrar l'assignatura de xarxes socials a la docència per practicar les habilitats de comunicació, col·laboració i creació de continguts digitals en línia.</p> <p>En definitiva, pretén preparar als joves pel món laboral i acadèmic d'un futur i generar oportunitats per promoure l'ús segur i responsable d'aquestes eines, així com conscienciar els estudiants sobre el seu impacte en la societat de les persones i les seves vides personals.</p>

DESCRIPCIÓ I OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Breu descripció de l'assignatura

L'assignatura sobre xarxes socials té com a objectiu brindar als estudiants els coneixements i les habilitats necessàries per crear i gestionar una presència efectiva a les xarxes socials. Gràcies a aquesta assignatura, els estudiants aprendran diverses plataformes de xarxes socials, estratègies de contingut, riscos relacionats amb les xarxes socials, la comunicació en l'àmbit digital, entre d'altres.

La docència d'aquesta assignatura està dividida en 8 mòduls, en els quals s'aprofundirà en temes relacionats amb la gestió afectiva a les xarxes socials. S'utilitzarà una nova manera d'ensenyar: per cada unitat, s'impartirà el contingut a través de les mateixes xarxes socials perquè els estudiants puguin aprendre i aplicar al contingut de manera simultània. Al final del curs, els alumnes tindran una comprensió sòlida de com crear i mantenir una presència efectiva i segura a les xarxes socials.

Objectius

1. Comprendre els fonaments de les xarxes socials i el seu funcionament.
2. Analitzar l'impacte sociocultural de les xarxes socials en la vida quotidiana dels joves.
3. Desenvolupar habilitats de xarxes socials segures i responsables, inclosa la protecció de dades personals.
4. Estudiar les capacitats de comunicació, cooperació i formació proporcionades per les xarxes socials.
5. Capacitat per reconèixer i avaluar la qualitat i fiabilitat de la informació difosa a les xarxes socials
6. Desenvolupar habilitats de pensament crític i considerar el paper de les xarxes socials.
7. Desenvolupar habilitats per la creació de contingut creatiu i original i compartir-lo en línia.

COMPETÈNCIES QUE ADQUIREIX L'ESTUDIANT

Competències generals

1. **Adquirir habilitats per un aprenentatge autònom i de pensament reflexiu.** Permet als estudiants desenvolupar la capacitat de buscar, seleccionar i utilitzar la informació per ells mateixos, identificant i avaluant la informació de qualitat, pel qual és fonamental per l'èxit acadèmic i personal.
2. **Potenciar la capacitat per a la comunicació efectiva en entorns digitals.** Implica un coneixement adequat de les eines tecnològiques que permeten la comunicació en línia com ara, les xarxes socials.
3. **Obtenir habilitats de col·laboració pel treball en equip.** Treballar conjuntament i comunicar-se de manera efectiva per compartir idees i coneixements nous.
4. **Resolució de problemes i pensament crític en situacions relacionades amb l'ús de les xarxes socials.** Tenir la capacitat d'analitzar i avaluar la informació que hi ha a les xarxes socials per prendre decisions sòlides i informades.
5. **Importància d'adquirir coneixements sobre les xarxes socials pel futur.** Les xarxes socials cada vegada són més utilitzades tant en l'àmbit personal com professional i el seu coneixement permet una millor adaptació als canvis.
6. **Competències digitals en l'ús de la tecnologia de la informació i la comunicació.** Necessitat per adquirir habilitats i competències digitals per l'ús de les tecnologies les quals cada vegada estan més valorades en l'àmbit laboral.
7. **Adaptació i consciència dels contextos socioculturals actuals.** Capacitat per atendre a les tendències i als canvis culturals que influeixen en la utilització d'aquestes eines digitals per evitar errors i conflictes en la comunicació.

<p>Competències bàsiques</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre i aplicar els conceptes bàsics relacionats amb les xarxes socials. Per exemple, els diferents tipus de xarxes socials, les característiques, les funcions principals, entre d'altres. 2. Conèixer i interactuar amb el món físic. Participar en activitats que els permetin interactuar amb altres persones en situacions reals. 3. Capacitat d'informació i tractament digital. Posseir les habilitats per buscar, obtenir, processar i comunicar informació 4. La capacitat de transformar la informació en coneixement. Processar la informació que hi ha en línia per transformar-la en coneixement útil i aplicable. 5. Actuar amb autonomia i assumir la responsabilitat dels mateixos actes. Desenvolupar la capacitat per prendre decisions autònomes i assumir les responsabilitats d'actes en línia. 6. Desenvolupar habilitats per fer front als canvis i a les dificultats. Importància d'assolir el benestar personal. 7. Analitzar l'impacte que tenen les xarxes socials en la societat actual, les persones i les famílies. Així com l'impacte de les xarxes socials en la vida dels joves, respecte a la seva forma de relacionar-se, d'aprendre i de comunicar-se. 8. Capacitat per utilitzar les xarxes socials i la responsabilitat de protegir de manera segura la seva privacitat promovent un comportament ètic i responsable en línia. 9. Identificar, seleccionar i avaluar la informació de les xarxes socials.
<p>Competències específiques</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que els estudiants coneguin les funcions i característiques principals de les diferents xarxes socials i les aplicacions més populars. Així com, identificar les diferències entre elles, ja sigui en la comunicació, l'intercanvi d'informació o en la creació de comunitats. 2. Identificar i comprendre les polítiques de privacitat i les implicacions legals i socials de compartir informació a les xarxes socials. Que els alumnes tinguin consciència dels riscos associats a l'ús de les xarxes socials, inclosa la divulgació d'informació personal i la vulnerabilitat davant a la manipulació de dades. 3. Analitzar el paper de les xarxes socials en la comunicació política, en la publicitat i el màrqueting. S'espera que els estudiants entenguin com poden utilitzar les xarxes socials en publicitat i màrqueting i com pot influir en la seva percepció. 4. Permetre als estudiants adquirir habilitats tècniques i creatives. D'aquesta manera, podran generar contingut original, atractiu i rellevant i comprendre la millor manera de fer servir el contingut de les xarxes socials per aconseguir objectius específics. 5. Generar habilitats per gestionar la privadesa i la seguretat mitjançant les xarxes socials. Implica que els estudiants comprenguin els riscos de les xarxes socials i aprenguin a usar eines per protegir la seva informació personal i identificar i evitar amenaces de seguretat en línia.

PROGRAMACIÓ DE CONTINGUTS

<p>Continguts</p>	<p>Unitat 1. Introducció a les xarxes socials</p> <ul style="list-style-type: none"> • Què són les xarxes socials? • Història de les xarxes socials. • Característiques i funcions de les xarxes socials. • Tipus de les xarxes socials. • Les xarxes socials en l'actualitat.
--------------------------	--

Continguts

Unitat 2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials

- Polítiques de privacitat i seguretat a les xarxes socials.
- Amenaces i riscos de seguretat a les xarxes socials.
- Protecció de la informació personal a les xarxes socials.
- Prevenció de riscos a les xarxes socials. (Ciberaddicció, Bullying, assetjament, etc.)
- Respecte i empatia en línia.

Unitat 3. Comunicació a les xarxes socials

- Comunicació en línia i comunicació *offline*.
- Tipus de comunicació a les xarxes socials.
- Identificar els objectius de comunicació a les xarxes socials.
- Canals i formats de comunicació.
- Gestió de reputació en línia i maneig de crisis.

Unitat 4. Màrqueting i publicitat a les xarxes socials

- Màrqueting a les xarxes socials.
- Publicitat a les xarxes socials.
- Anàlisi d'audiències a les xarxes socials.
- Creació de contingut publicitari a les xarxes socials.

Unitat 5. Creació de contingut a les xarxes socials

- Creació de contingut visual i textual.
- Eines d'edició i disseny.
- Creació de contingut per a diferents xarxes socials.
- Creació d'estratègies per a la publicació de contingut.

Unitat 6. Anàlisi i mesures de xarxes socials

- Mètriques de les xarxes socials.
- Eines d'anàlisi de les xarxes socials.
- Identificació i seguiment de tendències.
- Interpretació d'estadístiques.

Unitat 7. Impacte social i cultural de les xarxes socials

- Impacte de les xarxes socials en la comunicació.
- Impacte de les xarxes socials en la cultura.
- Xarxes socials, política i democràcia.
- Riscos en les xarxes socials.

Unitat 8. Impacte de les xarxes socials al món laboral

- Com utilitzar les xarxes socials en la recerca de feina.
- Com utilitzar les xarxes socials per promocionar un negoci o emprenedoria.
- La importància del *networking* en línia.
- Com evitar riscos laborals en línia.

Unitat 9. Ètica i responsabilitat de les xarxes socials

- Ètica en xarxes socials.
- Responsabilitat en xarxes socials.
- Conductes apropiades i inapropiades en les xarxes socials.
- Ús responsable en les xarxes socials.

Proces metodològic

El procés d'ensenyança i aprenentatge d'una assignatura requereix una planificació adaptada a les necessitats dels estudiants. En aquest cas, l'assignatura s'estructura en 9 unitats didàctiques que aborden temàtiques i habilitats diferents. L'assignatura constarà de tres parts: una part teòrica, una part pràctica i una avaluació final. En la part teòrica, es presentaran els conceptes i les teories relacionades amb les xarxes socials a través de l'ús de les mateixes xarxes socials. Cada unitat serà presentada a través d'una xarxa social específica que millor es relacioni el contingut.

Per altra banda, en la part pràctica, els estudiants posaran en pràctica tot allò que han après a través de treballs individuals i en grup, discussions i debats, investigacions i estudis de casos. Finalment, la part d'avaluació final consistirà en els qüestionaris i l'examen final.

METODOLOGIA

Proces metodològic

Pel que fa a les activitats pràctiques, s'han dissenyat diferents activitats per cada unitat per tal de posar en pràctica cadascun dels conceptes que es presenten a l'aula. Així doncs, els criteris d'avaluació estaran relacionats amb l'activitat formativa de cada unitat la qual cosa permet els estudiants puguin tenir una comprensió profunda dels diferents temes sobre les xarxes socials.

En utilitzar diferents metodologies d'avaluació, es pretén motivar als alumnes i fomentar la seva capacitat d'anàlisi, reflexió i creativitat. A més, s'espera que els estudiants adquireixin competències per utilitzar de manera ètica i responsable les xarxes socials en la seva vida quotidiana i en un futur professional.

Part teòrica

Metodologia teòrica

El contingut teòric de l'assignatura es durà a terme a partir de les diferents xarxes socials depenent de la unitat temàtica. D'aquesta manera, utilitzant les xarxes socials com eines d'ensenyament en l'assignatura d'educació sobre les xarxes socials, els estudiants podran relacionar fàcilment els conceptes teòrics amb les seves experiències quotidianes a les xarxes socials i serà un aprenentatge més divertit i significatiu pels estudiants.

Unitat 1. Introducció a les xarxes socials

Xarxa Social

Facebook

Justificació

És una de les xarxes socials més populars en tot el món. A més, ofereix una gran quantitat de funcions i eines perquè els usuaris es connectin i comparteixin informació.

Desenvolupament

A través de publicacions que detallaran cadascun dels temes de la unitat, i també s'exploraran les diferents funcions que ofereix la plataforma per il·lustrar els conceptes.

Unitat 2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials

Xarxa Social

Twitter

Justificació

Twitter és conegut per les seves polítiques de privacitat i la seguretat i per la lluita contra l'acusament i la difusió de continguts inapropiats. Així doncs, és ideal per aquesta unitat, a més, és una plataforma enfocada en la immediatesa i la comunicació ràpida entre els usuaris.

Desenvolupament

La teoria s'imparteix a partir de les diferents formes de comunicació de la plataforma com els tutis, les respostes i els missatges directes.

Unitat 3. Comunicació a les xarxes socials

Xarxa social

Instagram

Justificació	Es tracta d'una xarxa social visual centrada en la creació i l'intercanvi d'imatges i vídeos. A més es fa servir com una eina de comunicació entre els usuaris i com una plataforma per promocionar productes, marques i continguts.
Desenvolupament	La teoria dona a partir de les diferents estratègies de comunicació de la plataforma emprant diferents tècniques de realització de contingut com ara; <i>Reels</i> , imatges, històries, missatges directes, IGTV, etc. També, fent servir tons i estils diferents.

Unitat 4. Màrqueting i publicitat a les xarxes socials

Xarxa Social	LinkedIn
Justificació	És una xarxa social professional i de negocis centrada en el desenvolupament de relacions i la promoció de productes i serveis corporatius. A més ofereix una àmplia gamma d'eines i funcions per ajudar als professionals a construir la seva marca i augmentar la seva presència en línia. Per aquest motiu, és l'eina ideal per aquesta unitat que se centra en el màrqueting i la publicitat a les xarxes socials.
Desenvolupament	A partir de la demostració de com les empreses i les persones utilitzen la plataforma per promocionar-se a través de la creació de contingut.

Unitat 5. Creació de contingut a les xarxes socials

Xarxa Social	TikTok
Justificació	Es tracta de la plataforma ideal per tractar el tema sobre la creació de contingut, ja que està enfocada en la creació de contingut original i en el desenvolupament de tendències i viralitat del contingut. A més, aquesta xarxa social ofereix una gran quantitat d'eines i funcions perquè els usuaris puguin crear contingut original i d'alta qualitat de manera ràpida i senzilla.
Desenvolupament	A partir de la creació de contingut original a la plataforma, donant consells bàsics i implementant tècniques que puguin ser útils per aquesta unitat.

Unitat 6. Anàlisi i mesures de xarxes socials

Xarxa social	YouTube
Justificació	Per l'anàlisi i la mesura de les xarxes socials, YouTube se centra en la creació de contingut multimèdia i és coneguda per les eines d'anàlisi i estadístiques que permeten als usuaris realitzar un seguiment detallat del rendiment i l'impacte dels seus continguts.
Desenvolupament	Els alumnes han de buscar el contingut en aquesta plataforma que se'ls hi proporciona a través de vídeos i comentaris de YouTube.

Unitat 7. Impacte social i cultural de les xarxes socials

Xarxa Social

Pinterest

Justificació

És una xarxa social molt visual i creativa que permet als usuaris descobrir i organitzar temes d'inspiració i projectes. Així doncs, s'utilitzarà aquesta plataforma per presentar els continguts de manera original i creativa.

Desenvolupament

Creació d'una pàgina de tauler per la unitat on es crea un conjunt de pins pel tema i que cadascun representa un concepte o idea rellevant. A partir d'articles, estudis, infografies o enllaços a altres pàgines web.

Unitat 8. Impacte de les xarxes socials al món laboral

Xarxa Social

WhatsApp

Justificació

Consisteix en una eina utilitzada arreu del món i que ens servirà per explicar de manera efectiva la teoria de la unitat. Aquesta plataforma ens pot servir tant per una comunicació més personal i com professional.

Desenvolupament

Creació d'un grup de WhatsApp per donar a conèixer la teoria de la unitat i generar una gran comunitat d'informació sobre el tema.

Unitat 9. Ètica i responsabilitat de les xarxes socials

Xarxa social

Spotify

Justificació

Aquesta plataforma de *streaming* de música i podcasts i altres continguts d'àudios ens permetrà explicar el contingut a partir d'una manera original i creativa a partir de llistes de reproducció, cançons i podcasts perquè els estudiants puguin ser educats sobre la teoria d'ètica i responsabilitat a les xarxes a partir d'una manera diferent.

Desenvolupament

A través d'una llista de reproducció (*playlist*) en la que s'inclouen episodis que expliquen els temes més rellevants de la unitat. A més, es podran agregar cançons o peces d'àudio que complementi la unitat. Creant una experiència d'aprenentatge auditiu on els estudiants podran escoltar els episodis i dur a terme altres activitats.

Part pràctica

Metodologia pràctica

Les activitats pràctiques estaran personalitzades per cada tema. És a dir, segons el tema de cada unitat, les activitats que es duran a terme serviran per desenvolupar l'aprenentatge complet. Es duran a terme grups de debats, presentacions, investigacions, estudis de casos i treballs en grup, entre d'altres. A més, es comptaran amb xerrades d'experts en el camp de les xarxes socials com per exemple, els *influencers*.

Unitat 1. Introducció a les xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Familiaritzar els estudiants amb les definicions bàsiques, les funcions i les característiques de les xarxes socials i com s'utilitzen les diferents xarxes socials en la societat moderna.

Recursos pràctics

- Creació d'una **presentació** interactiva sobre la història de les xarxes socials.
- **Investigació** d'una xarxa social i presentació a classe.
- Organització d'un **grup de debat** sobre les característiques i funcions de la xarxa social treballada anteriorment.

Unitat 2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Comprendre la importància de la privacitat i seguretat en línia, així com els riscos i les amenaces les quals estan exposats els usuaris de les xarxes socials. I també, aprendre a protegir la informació personal i prevenir situacions de risc per tal de crear un ambient més segur i positiu a les xarxes.

Recursos pràctics

- Creació d'un **videotutorial** sobre la protecció de la informació personal a les xarxes socials
- Realització d'una **campanya de conscienciació** per grups sobre diferents riscos a les xarxes socials com ara el *bullying*, l'acusament en línia, etc.
- Organització d'una **taula rodona** sobre la privacitat a les xarxes socials

Unitat 3. Comunicació a les xarxes socials

Objectiu pràctics de la unitat

Aprendre sobre la importància de la comunicació efectiva a partir de diferents estratègies i eines de comunicació com ara el to, l'estil, el disseny de campanyes, pràctiques de reputació en línia, etc.

Recursos pràctics

- Creació d'un **podcast** sobre els diferents canals i formats de comunicació a les xarxes socials
- Realització d'una **presentació** sobre l'**estudi d'un cas** de reputació en línia.
- Organització d'un **taller pràctic** per part d'un *influencer* sobre la creació de contingut per les xarxes socials.

Unitat 4. Màrqueting i publicitat a les xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Comprendre la importància i la utilització de les xarxes socials com a eina de màrqueting i publicitat per promocionar productes i serveis de manera efectiva per poder aplicar aquestes habilitats en un futur professional.

Recursos pràctics

- Realització d'un **treball en grup** sobre la creació d'una campanya publicitària a les xarxes socials.
- Creació d'una infografia basada en l'**anàlisi d'un cas real** sobre la seva audiència i avaluar el progrés de l'usuari.
- **Estudi de casos** sobre publicitat i màrqueting per part d'empreses i obrir un **debat** a classe presentant els avantatges i inconvenients.

Unitat 5. Creació de continguts a les xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Crear i gestionar continguts atractius i efectius a les xarxes socials a partir de l'aprenentatge pràctic utilitzant diferents xarxes socials com a eina per crear el contingut.

Recursos pràctics

- Creació d'un **videotutorial** sobre les eines d'edició i disseny de les xarxes socials
- Realització d'un **projecte en grup** sobre la creació d'un pla de continguts per una empresa real a les xarxes socials.
- **Taller pràctic** a partir de la utilització dins de l'aula de diverses xarxes socials.

Unitat 6. Anàlisi i mesura de xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Avaluar amb èxit una estratègia de xarxes socials a partir de l'aprenentatge de les eines i tècniques necessàries per a l'anàlisi dels resultats i proposar millores.

Recursos pràctics

- Realització d'un **cas d'estudi** sobre una empresa i presentar els resultats de les seves mètriques a les xarxes socials
- Creació d'una **presentació creativa** sobre les eines d'anàlisi a les xarxes socials.

Unitat 7. Impacte social i cultural de les xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Proporcionar als estudiants una visió crítica i reflexiva sobre l'impacte de les xarxes socials a la societat i fomentar la participació activa i responsable.

Recursos pràctics

- Investigació sobre **casos reals** que s'hagin vist impactats per les xarxes socials i **presentació** a l'aula.
- **Visualització d'una sèrie** britànica "Espejo Negro". Consta de 5 temporades de 22 episodis. Cada història és diferent, però amb un punt en comú; la vida distòpica que podem tenir amb els avenços tecnològics, l'abús d'internet i les xarxes socials.

Unitat 8. L'impacte de les xarxes socials al món laboral

Objectius pràctics de la unitat

Aprendre a utilitzar les xarxes socials de manera efectiva pel futur professional.

Recursos pràctics

- **Anàlisi de casos reals** d'emprenedors que han utilitzat les xarxes socials com una oportunitat per créixer.
- **Tallers i xerrades** per part d'empreses emprenedores que han tingut èxit a les xarxes socials.

Unitat 9. Ètica i responsabilitat a les xarxes socials

Objectius pràctics de la unitat

Desenvolupar la capacitat per comprendre la importància de l'ètica i la responsabilitat a les xarxes socials i prendre decisions informades i responsables.

Recursos pràctics

- **Creació d'un vídeo** sobre conductes apropiades i inapropiades en les xarxes socials
- Realització d'una **campanya de conscienciació** a les xarxes sobre l'ús responsable
- Organització d'un **debat** sobre l'ètica i la responsabilitat a les xarxes socials.

Part treball autònom

Creació d'un blog personal

Al llarg del curs, els alumnes han de crear un **blog personal**, on periòdicament publicaran continguts originals i creatius relacionats amb els temes que han vist a classe i totes les activitats formatives que han anat desenvolupant al llarg de cada unitat. La creació del blog personal té com a objectiu fomentar l'aprenentatge autònom, la creativitat, el desenvolupament d'habilitats digitals i de comunicació.

Qüestionaris

Cada dos/tres unitats didàctiques es plantejarà un **qüestionari** que els servirà per autoavaluar-se davant de la comprensió del temari impartit. Aquests qüestionaris a més, estan dissenyats per ajudar a l'alumne a conèixer i preparar l'examen final de l'assignatura, mitjançant preguntes objectives (tipus test).

CRITÈRIS D'AVUACIÓ

Activitats pràctiques

Tallers pràctics

S'avaluarà el disseny de l'estratègia, creació de contingut original i creatiu, gestió de les xarxes i l'avaluació dels resultats, l'efectivitat de la campanya i la qualitat del contingut.

Activitats en grup

S'avaluarà la participació activa i la contribució al grup, la capacitat de l'estudiant per comunicar-se amb els seus companys, la responsabilitat individual en el treball en equip i la creativitat i la innovació conjunta.

Discussions i fòrums de debats

S'avaluarà la qualitat dels arguments, la capacitat d'anàlisi i reflexió, la participació en el debat i l'adequada utilització d'eines en línia.

Investigacions

S'avaluarà la qualitat de la investigació, la creativitat i l'originalitat de la presentació. Per altra banda, la claredat en l'exposició i l'adequada utilització de recursos multimèdia

Estudi de casos

S'avaluarà la comprensió del problema, la profunditat de l'anàlisi del problema, l'aplicació dels coneixements teòrics apresos durant el curs, la creativitat i la innovació. A més, s'avaluarà la capacitat de l'estudiant per argumentar i justificar el cas i la qualitat i organització de la presentació.

Treball autònom

Blog personal

S'avaluarà la qualitat del contingut, la freqüència de la publicació, la utilització de recursos multimèdia, l'originalitat i la creativitat.

Qüestionaris

S'avaluaran els coneixements teòrics tractats durant l'assignatura i la comprensió de lectura i materials audiovisuals.

Presentacions i Examen

Presentacions

S'avaluarà la comprensió i la rellevància del contingut presentat, l'estructura i l'organització, la claredat i la coherència en l'organització dels continguts, les habilitats de presentació, el temps i el compliment segons les expectatives de les presentacions.

<p>Examen</p>	<p>S'avaluarà la comprensió i aplicació dels conceptes teòrics, la capacitat analítica i crítica, la capacitat de síntesi, l'exactitud i precisió en les respostes, i l'organització i claredat en les respostes.</p>
<p>AVALUACIÓ</p>	
<p>Sistema avaluatiu</p>	<p>El sistema avaluatiu de l'assignatura no només té en compte el coneixement teòric, sinó que també busca fomentar la capacitat dels alumnes per aplicar aquests coneixements en situacions pràctiques i la seva capacitat per treballar en equip i participar activament a classe. Per tant, es considera que les activitats pràctiques, on els estudiants poden aplicar allò que han après i han treballat, tinguin més pes en l'avaluació que l'examen teòric.</p> <p>D'aquesta manera, els alumnes tindran l'oportunitat d'aplicar els coneixements teòrics en situacions pràctiques de la vida real, treballar amb equip i participar activament a les aules per millorar el seu aprenentatge i la seva capacitat per resoldre problemes en equip. En definitiva, es busca un enfocament més integral i pràctic de l'educació que prepara als alumnes per fer front als desafiaments del món real, més enllà de l'àmbit acadèmic. Pel que fa als criteris de l'assignatura, es computaran amb especial atenció els que es detallen a continuació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assistència regular, i participació activa: 15% 2. Activitats pràctiques (activitats pràctiques, activitats en grup, discussions i fòrums de debat, investigacions, estudi de casos): 30% 3. Treball autònom (blog i qüestionaris): 20% 4. Presentacions: 20% 5. Examen final: 15% <p>L'avaluació dels alumnes, tal com s'estableix en el Real Decreto 984/2021 a l'article 10, serà contínua, global, formativa i integradora (Boletín Oficial del Estado, 2021, pág. 5). Durant l'etapa, es posa un èmfasi especial en garantir la inclusió educativa; en l'atenció personalitzada a l'alumnat i les necessitats d'aprenentatge, participació i convivència; en la prevenció de les dificultats d'aprenentatge i en la posada en pràctica de mecanismes de reforç i flexibilització, alternatives metodològiques o altres mesures adequades tan aviat com es detectin qualsevol d'aquestes situacions (Comision Europea, 2023).</p> <p>Tal com s'exposa a la Web Oficial de la Comissió Europea (2023), els resultats de l'avaluació s'expressen en els termes insuficients (IN): 1,2,3 o 4; per a les qualificacions negatives i suficient (SU): 5; bé (BI): 6; notable (NT): 7 o 8; o excel·lent (SB): 9 o 10; per a les qualificacions positives.</p>
<p>CALENDARI</p>	
<p>Calendari acadèmic</p>	<p>La realització d'aquesta intervenció educativa es durà a terme durant tot el curs escolar l'Educació Secundària Obligatòria. Per establir la duració de la nova assignatura s'ha agafat de referència el calendari escolar establert pel curs 2023-2024 en els centres no universitaris. L'inici de l'assignatura seria el 6 de setembre de 2022 i finalitzaria el 21 de juny del 2023, tenint en compte les vacances de Nadal, els dies de Setmana Santa i altres festius (Generalitat de Catalunya, 2023).</p> <p>Respecte a l'horari, cada unitat està dissenyada per tenir una duració de 3/4 setmanes. Específicament s'han distribuït durant tota la jornada tenint en compte el nivell d'atenció de l'alumnat, l'estructura de l'horari habitual i també, les activitats, tant teòriques com pràctiques de cada unitat.</p>

SETEMBRE						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVEMBRE						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DESEMBRE						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

GENER						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRER						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MARÇ						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAIG						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNY						
dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

	Inici i final del curs 2023-2024
	No lectiu
	Introducció de l'assignatura
	Inici i final Unitat 1
	Inici i final Unitat 2
	Inici i final Unitat 3
	Inici i final Unitat 4
	Inici i final Unitat 5
	Inici i final Unitat 6
	Inici i final Unitat 7
	Inici i final Unitat 8
	Inici i final Unitat 9
	Repàs de l'assignatura
	Qüestionaris
	Examen final

Xarxes socials

Instagram;

“Instagram es precisamente una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad cuya principal función es el permitirle al usuario compartir fotografías con sus seguidores tanto en ella como en el resto de las redes sociales más extendidas del mundo, tales como Twitter, Facebook, entre otras.” (ONMIDIA LTDA, 2023)

Facebook;

“Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.” (ONMIDIA LTDA, 2023)

Twitter;

“Entendemos por Twitter aquella plataforma de uso online que sirve comúnmente para establecer diferentes estados, para poner información o para hacer comentarios sobre diferentes eventos de una persona en sólo 140 caracteres. Twitter es hoy en día una de las plataformas de comunicación online más populares y utilizadas debido a su facilidad, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización. (ONMIDIA LTDA, 2023)”

LinkedIn;

“LinkedIn es una red social de gestión de contactos lanzada en el año 2003. A diferencia de otras redes como Facebook o Twitter, esta tiene un perfil mucho más profesionalizado, con un tono más serio y moderado, enfocado a la búsqueda de empleo, promoción de empresas, productos y eventos y relaciones comerciales.” (ARIMETRICS, 2022)

TikTok;

“TikTok (conocido en China como Douyin) es una aplicación para compartir vídeos de corta duración muy famosa entre adolescentes de todo el mundo. Los usuarios utilizan esta app principalmente para grabarse a sí mismos cantando en playback una canción y moviendo los dedos de un modo muy particular denominado finger dance” (ARIMETRICS, 2022)

WhatsApp;

“WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para smartphones. La aplicación nos permite enviar no solo textos sino también imágenes, videos, audios, grabaciones de audio (notas de voz), documentos, ubicaciones, contactos, gifs, stickers, así como llamadas y videollamadas con varios participantes a la vez, entre otras funciones... (ARIMETRICS, 2022)

<p>Xarxes socials</p>	<p>Spotify; “Spotify es un servicio de música, pódcasts y vídeos digitales que te da acceso a millones de canciones y a otro contenido de creadores de todo el mundo.” Las funciones básicas, como escuchar música, son totalmente gratis, pero también tienes la opción de mejorar tu cuenta con Spotify Premium. (Spotify AB, 2023)</p>
<p>Eines de gestió de xarxes socials</p>	<p>Semrush; “SemRush es una de las herramientas <u>SEO</u> más utilizada por los profesionales del marketing digital. Permite realizar auditorias SEO y SEM de una página web y las de su competencia a través de distintas herramientas. Se utiliza sobre todo para monitorizar el posicionamiento orgánico, aunque dispone también de funciones para optimizar las campañas de PPC, los contenidos y la gestión de las redes sociales, así como la estrategia de linkbuilding” (ARIMETRICS, 2022)</p> <p>Google Analytics; “Google Analytics es una herramienta de medición web que recoge las interacciones que suceden dentro de una web o app y que permite acceder a los datos analíticos de las páginas a través de una interfaz o su API” (ARIMETRICS, 2022)</p>
<p>Presentacions</p>	<p>Canva; “Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación fundada en 2012, y que ofrece herramientas online para crear tus propios diseños, tanto si son para ocio como si son profesionales. Su método es el de ofrecer un servicio freemium, que puedes utilizar de forma gratuita, pero con la alternativa de pagar para obtener opciones avanzadas”. (Xataka Basics, 2023)</p>
<p>Banc d'imatges gratuïtes</p>	<p>Pixabay; Pixabay.com es un sitio web internacional para el intercambio de fotos de alta calidad (fotos, imágenes, ilustraciones, gráficos vectoriales, y material fílmico). (Colaboradores de Wikipedia, 2023)</p>
<p>Administració de privacitat</p>	<p>Nordpass; “NordPass es un administrador de contraseñas patentado lanzado en 2019. Su objetivo es ayudar a sus usuarios a organizar sus contraseñas y notas seguras, manteniéndolas en un solo lugar: una bóveda de contraseñas encriptadas.” (Colaboradores de Wikipedia, 2022)</p>

Pàgines web i articles especialitzats en xarxes socials

Llibres de referència i materials educatius relacionats amb el tema de les xarxes socials

Blog d'experts en el tema

Annex 6. Recursos didàctics per a l'ensenyament teòric de la matèria

A continuació es presenten els recursos didàctics dissenyats per abordar la part teòrica de l'assignatura sobre les xarxes socials. Amb l'objectiu d'oferir un enfocament pràctic i creatiu en el procés d'aprenentatge, s'ha decidit utilitzar diverses plataformes digitals com ara Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest, WhatsApp i Spotify.

Cadascuna d'aquestes plataformes servirà com a entorn d'ensenyament únic, on els alumnes podran explorar els continguts teòrics de cada unitat de manera interactiva i dinàmica. Facebook se centrarà en els fonaments de les xarxes socials, mentre que a Twitter s'abordaran les polítiques de privadesa i seguretat. Instagram ens permetrà endinsar-nos al món de la comunicació en línia, i LinkedIn s'enfocarà en el màrqueting i la publicitat.

A través de YouTube, explorarem l'anàlisi de dades i les mètriques a les xarxes socials, mentre que a TikTok ens endinsarem en la creació de contingut. Pinterest ens oferirà una perspectiva sobre l'impacte social i cultural de les xarxes socials. A WhatsApp, discutirem temes relacionats amb l'ètica i la responsabilitat en línia. I finalment, a Spotify, explorarem l'impacte de les xarxes socials a l'àmbit laboral a través de llistes de reproducció i podcasts.

A través d'aquesta diversitat de plataformes, es busca oferir als alumnes una experiència d'aprenentatge enriquidora i rellevant, en sintonia amb el món digital on vivim. Els convidem a unir-se en aquest emocionant viatge educatiu, on es descobrirà el potencial de les xarxes socials i com poden influir a la nostra vida quotidiana. Benvinguts a aquesta nova manera d'aprendre i créixer al món digital!

Unitat 1. Introducció a les xarxes socials. Facebook

Benvinguts i benvingudes a la unitat 1, sobre la introducció a les xarxes socials. En aquesta emocionant aventura digital, explorarem els conceptes bàsics de les xarxes socials mitjançant la xarxa social de Facebook. Prepara't per submergir-te en l'apassionat món de les xarxes socials i descobrir com han transformat la nostra manera de connectar-nos, comunicar-nos i compartir informació.

A mesura que recorrem aquesta unitat, et convidarem a llegir i participar en les diferents publicacions, on podràs compartir les teves opinions, experiències i coneixements. És hora d'aprendre i gaudir d'una experiència d'aprenentatge divertida i dinàmica a Facebook! #Xarxessocials #AprentatgeInteractiu #ConnectatsEnFacebook

Imatge 1,2,3,4 i 5. Publicacions de Facebook (unitat 1)



Font: elaboració pròpia

Unitat 2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials. Twitter

Benvinguts i benvingudes a Twitter! En aquesta plataforma, explorarem la teoria de la unitat 2 sobre les polítiques de privadesa i seguretat a les xarxes socials. Sabies que Twitter és una eina poderosa per compartir informació i connectar-se amb persones de tot el món? En aquesta unitat, utilitzarem les publicacions de Twitter per aprendre sobre les polítiques de privadesa que protegeixen les nostres dades personals i les mesures de seguretat que podem prendre per mantenir-nos segurs en línia. Prepara't per descobrir consells i millors pràctiques que t'ajudaran a navegar de manera segura al món de les xarxes socials!

Segueix les nostres publicacions i uneix-te a la conversa utilitzant el hashtag #PrivacidadYSeguridadEnRedes. Comencem aquesta emocionant aventura d'aprenentatge junts!

Imatge 6,7,8,9 i 10. Publicacions de Twitter (unitat 2)



La informació personal és valuosa, protegeix-la!

APREN A CONFIGURAR ADEQUADAMENT LA PRIVACITAT ALS TEUS PERFILS I CONTROLAR LA INFORMACIÓ

#ProteccióDeDades
#InformacióPersonal

Sabies que el ciberassetjament, el bullying i l'acusament en línia són riscos reals a les xarxes socials?

APREN A IDENTIFICAR I PREVENIR ELS RISCOS

#PrevenióRiscos
#XarxesSegures

El respecte i l'empatia són fonamentals en les interaccions en línia

APREN A COMUNICAR-TE DE MANERA RESPECTUOSA, EVITAR EL LENGUATGE OFENSIU I FOMENTAR UN AMBIENT INCLUSIU A LES XARXES SOCIALS

#RespecteEnLínia
#EmpatiaDigital

Font: elaboració pròpia

Unitat 3. Comunicació a les xarxes socials. Instagram

Benvinguts i benvingudes a Instagram! En aquesta plataforma visualment atractiva, explorarem la teoria de la unitat 3 que tracta sobre la comunicació a les xarxes socials. Utilitzarem les publicacions i les històries d'Instagram per aprendre sobre els diferents tipus de comunicació a les xarxes socials, com establir objectius de comunicació efectius i els diversos canals i formats disponibles per transmetre el nostre missatge. Uneix-te a nosaltres mentre explorem aquesta emocionant unitat d'aprenentatge!

Segueix les nostres publicacions i mira les nostres històries per obtenir consells pràctics i participar en enquestes interactives. No oblidis fer servir el hashtag #ComunicaciónEnRedes per compartir les teves experiències i connectar amb altres estudiants. Prepara't per millorar les teves habilitats de comunicació a Instagram i crear connexions significatives al món virtual!

Imatge 11,12,13 i 14. Publicacions de Instagram (unitat 3)

TIPUS DE COMUNICACIÓ A LES XARXES SOCIALS

- ✓ Tipus de comunicació
- ✓ Missatges directes, comentaris, hashtags, mencions...
- ✓ Connexions significatives en línia

Quina és la teva forma preferida de comunicar-te a les xarxes socials?
Et llegim als comentaris

Unitat 2. TEMA 1

IDENTIFICACIÓ DELS OBJECTIUS

Els teus objectius a les xarxes socials son;

- Promocionar la teva marca personal?
- Connectar amb els amics i familiars
- Compartir informació rellevant?

DESCOBREIX ELS OBJECTIUS MÉS COMUNS DE LA NOSTRA COMUNITAT

Unitat 2. TEMA 2

CANALS I FORMATS DE COMUNICACIÓ A LES XARXES

- ✓ Tipus i característiques de canals i formats (imatge, video, històries, comentaris, Reels, etc)
- ✓ Transmissió de bons missatges
- ✓ Utilització de les eines de manera efectiva

Quin és el teu canal i/o format preferit?

Unitat 2. TEMA 3

GESTIÓ I REPUTACIÓ EN LÍNIA I MANEIG DE CRISIS

Estratègies per la gestió de la reputació

- Respondre de forma proactiva
- Presència activa
- Evita confrontacions
- Transparència i autenticitat

Unitat 2. TEMA 4

Font: elaboració pròpia

Unitat 4. Màrqueting i publicitat a les xarxes socials. LinkedIn

Benvinguts i benvingudes a LinkedIn! La xarxa social professional per excel·lència. En aquesta plataforma única, explorarem la teoria de la unitat 4 sobre el màrqueting i la publicitat a les xarxes socials. LinkedIn es destaca per ser un entorn on professionals i empreses poden connectar-se, col·laborar i fer créixer la xarxa de contactes. A través de les nostres publicacions de LinkedIn, aprendrem com el màrqueting i la publicitat poden tenir un paper fonamental en la promoció de la nostra marca personal i empresarial.

Dona una ullada a les nostres publicacions a LinkedIn i participa en debats i enquestes relacionades amb el màrqueting i la publicitat! No oblidis utilitzar el hashtag #LinkedInMarketing per compartir les teves experiències i aprendre d'altres experts al camp. Uneix-te a nosaltres i descobreix les infinites oportunitats que aquesta xarxa social et pot oferir!

Imatge 15,16,17 i 18. Publicacions de LinkedIn (unitat 4)



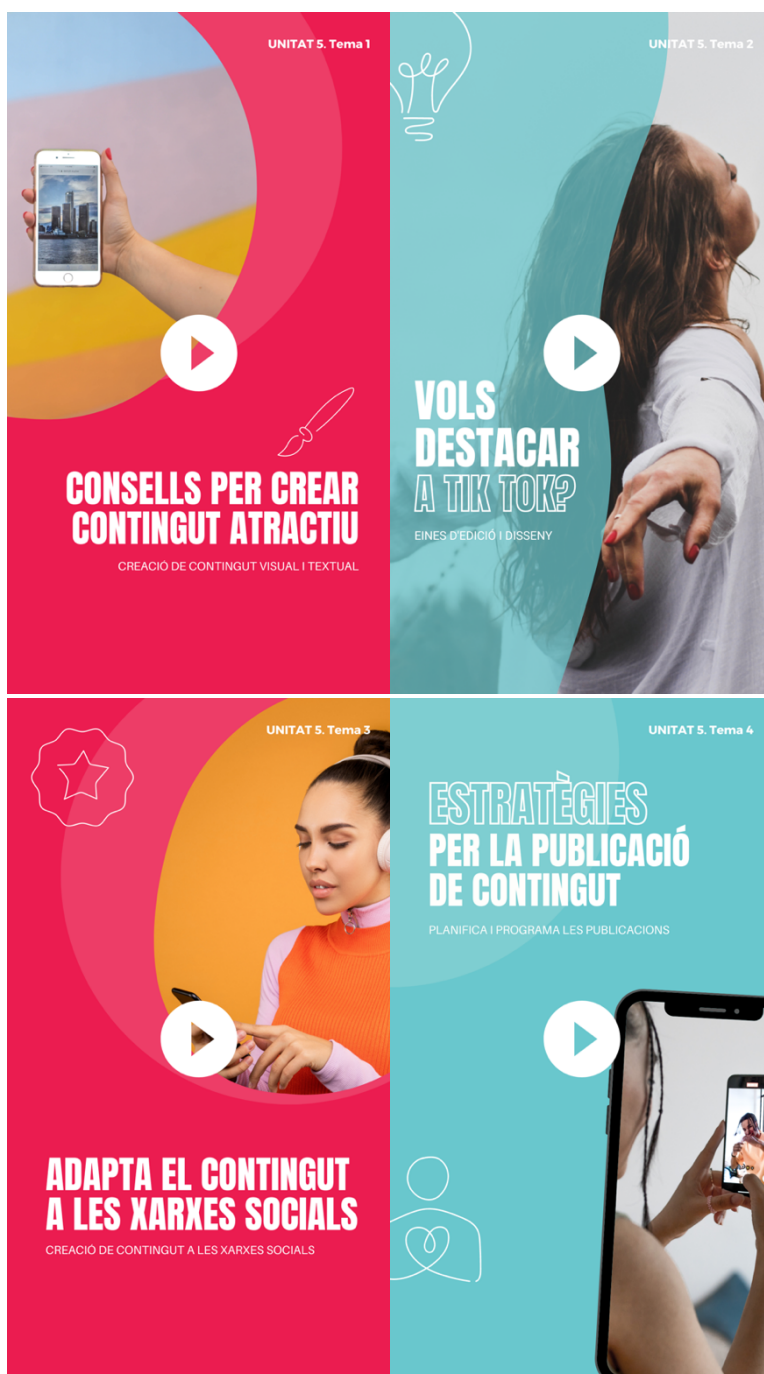
Font: elaboració pròpia

Unitat 5. Creació de contingut a les xarxes socials. TikTok

Benvinguts i benvingudes a TikTok, la plataforma de vídeos més popular del moment! En aquest espai ple de creativitat i entreteniment, explorarem la teoria de la unitat 5 sobre la creació de contingut a les xarxes socials. En cada vídeo explorarem estratègies efectives per a la publicació de contingut, com captar l'atenció del públic en els primers segons i generar interacció amb els usuaris a través de desafiaments i tendències.

Uneix-te a aquesta comunitat creativa i participa en la nostra sèrie de vídeos a TikTok! Compartirem consells, trucs i exemples de contingut exitós. Prepara't per mostrar el teu talent, inspirar els altres i gaudir de la diversió sense fi a TikTok!

Imatge 19,20,21 I 22. Publicacions de TikTok (unitat 5)



Font: elaboració pròpia

Unitat 6. Anàlisi i mesures de xarxes socials. Youtube

Benvinguts i benvingudes al nostre canal de YouTube, la casa de contingut audiovisual i educatiu! En aquesta plataforma, ens endinsarem en la teoria de la unitat 6, enfocada a l'anàlisi i les mesures a les xarxes socials. YouTube és conegut per la varietat de vídeos, des de tutorials fins a *blogs*, passant per contingut educatiu i d'entreteniment. A través dels nostres vídeos explorarem les mètriques de les xarxes socials i com interpretar-les, a més, abordarem diferents aspectes de l'anàlisi de les xarxes socials,

Uneix-te a la nostra comunitat de creadores i espectadors a YouTube i participa en la sèrie de vídeos que t'ajudaran a comprendre millor les mètriques i mesures a les xarxes socials! No oblidis subscriure't, activar les notificacions i deixar els teus comentaris i preguntes a la secció de comentaris. Estem emocionats d'embarcar-nos en aquest viatge d'aprenentatge i creixement col·laboratiu a YouTube!

Imatge 23,24,25 i 26. Publicacions de YouTube (unitat 6)



Unitat 6. TEMA 3

Prepara't per conèixer les últimes tendències!

IDENTIFICACIÓ I SEGUIMENT DE TENDÈNCIES



Unitat 6. TEMA 4

**Coneixes l'estadística més valuosa a
l'hora d'optimitzar la teva estratègia
de contingut a les xarxes socials?**

INTERPRETACIÓ D'ESTADÍSTIQUES



Font: elaboració pròpia

Unitat 7. Impacte social i cultural de les xarxes socials. Pinterest

Benvinguts i benvingudes al nostre tauler de Pinterest, un lloc ple d'inspiració i descoberta! Aquí explorarem la teoria de la unitat 7, enfocada a l'impacte social i cultural de les xarxes socials. Pinterest es coneix com una plataforma visual que permet als usuaris crear i navegar per taulers temàtics amb imatges, fotografies i enllaços inspiradors. A través de les nostres publicacions, us portarem a un viatge per comprendre com les xarxes socials han transformat la comunicació, la cultura i la nostra societat en general. Farem servir imatges atractives i visuals per il·lustrar els diferents aspectes de l'impacte social i cultural de les xarxes socials.

Uniu-vos al nostre tauler i gaudiu de l'experiència visual única mentre explorem junts l'impacte social i cultural de les xarxes socials a Pinterest!

Imatge 27,28,29 i 30. Publicacions de Pinterest (unitat 7)



Font: elaboració pròpia

Unitat 8. Impacte de les xarxes socials al món laboral. Whatsapp

Benvinguts i benvingudes a WhatsApp, l'aplicació de missatgeria instantània més popular del món! En aquest espai virtual de comunicació directa, explorarem la teoria de la unitat 8, que se centra en l'impacte de les xarxes socials en el món laboral. WhatsApp ha revolucionat la manera de comunicar-nos i col·laborar, i en aquesta unitat, descobrirem com ha transformat també l'entorn laboral.

Prepara't per descobrir com les xarxes socials, a través de WhatsApp, han obert noves portes al món laboral, permetent una comunicació instantània i una connexió constant amb companys, clients i oportunitats professionals. Uneix-te als nostres xats i grups de WhatsApp per conèixer l'impacte de les xarxes socials en el món laboral i potenciar la teva carrera com mai!

Imatge 31. Whatsapp (unitat 8)



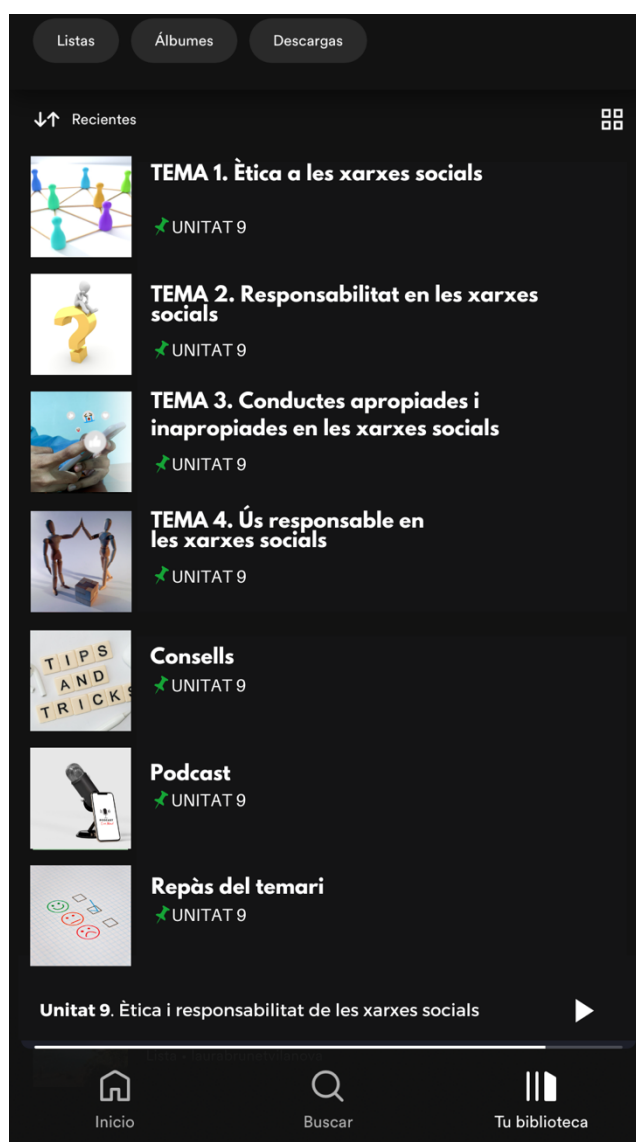
Font: elaboració pròpia

Unitat 9. Ètica i responsabilitat de les xarxes socials. Spotify

Benvinguts i benvingudes a Spotify! En aquest recorregut per la unitat 9 sobre l'ètica i la responsabilitat a les xarxes socials explorarem com la música i els *podcasts* poden influir en la consciència social. A través de les nostres llistes de reproducció i *podcasts* seleccionats, descobrirem els temes ètics i socials més rellevants. Submergeix-te en cançons inspiradores i *podcasts* fan reflexionar sobre la importància de la responsabilitat a les xarxes socials.

Uneix-te a nosaltres a Spotify i descobreix el poder de la música i els *podcasts* per generar un impacte positiu al món!

Imatge 32. Spotify (unitat 9)



Font: elaboració pròpia

