

Cualquier tiempo pasado fue mejor

Documento de Anexos

Autora: Duna de Solà

Tutora: Olga Del Rio

Grau de Publicitat i Relacions Públiques a la:



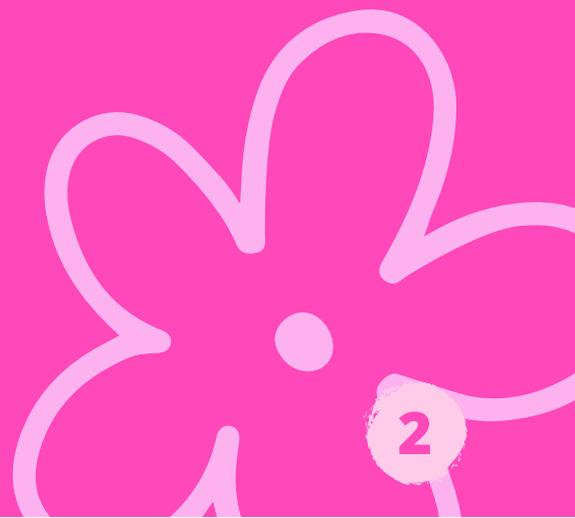
Índice

<u>Anexo 1: Una recopilación de nostalgia.....</u>	<u>2</u>
<u>Anexo 2: La pirámide de Maslow.....</u>	<u>7</u>
<u>Anexo 3: La encuesta.....</u>	<u>8</u>
<u>Anexo 4: Anuncio de Levi's de los 2000.....</u>	<u>18</u>
<u>Anexo 5: Diseños del tatuador.....</u>	<u>19</u>
<u>Anexo 6: Joyas modernistas.....</u>	<u>20</u>
<u>Anexo 7: Tablas dinámicas.....</u>	<u>21</u>
<u>Tablas dinámicas según edad.....</u>	<u>22</u>
<u>Tablas dinámicas según sexo.....</u>	<u>24</u>

Anexo 1:

Una recopilación de nostalgia

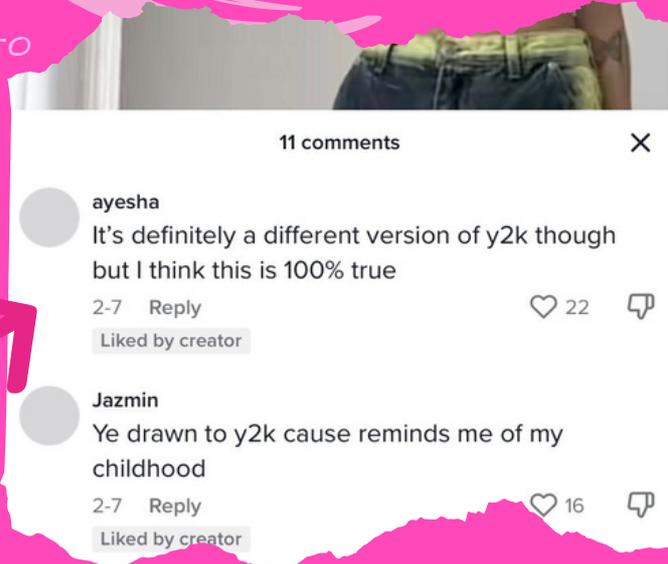
Desde el inicio de mi investigación he recopilado cualquier tipo de contenido acerca de la nostalgia que he encontrado: libros, posts de redes sociales y comentarios de usuarios. Todo me ha ayudado a tener una visión clara de mi trabajo y la importancia de la nostalgia en la sociedad actual. Me ha sorprendido como muchos usuarios de internet comentaban, de manera intuitiva, muchos puntos que he aprendido a lo largo del Marco Teórico y el Análisis de Resultados. En este trabajo, se adjuntan unos collage explicativos.



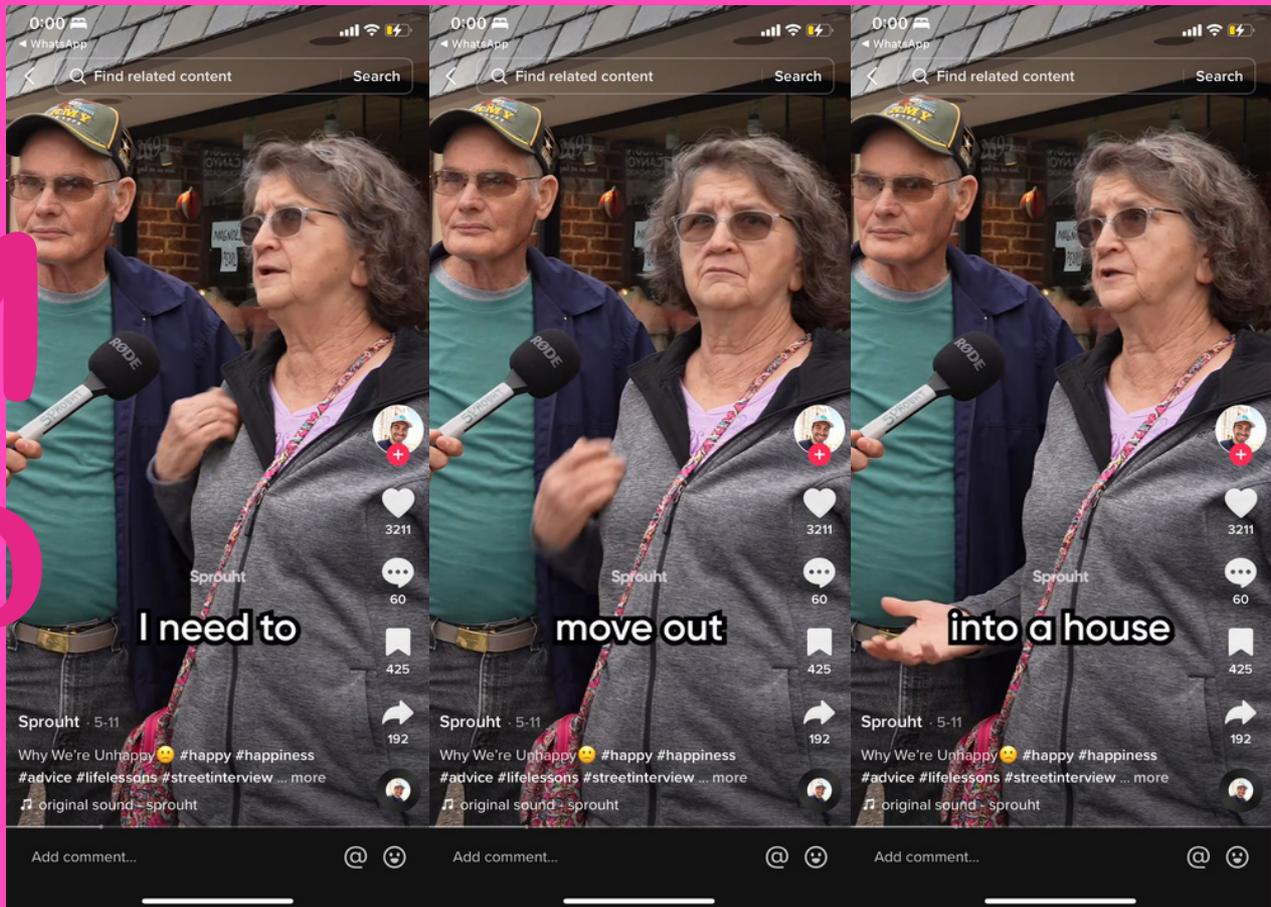


Psicología de la moda
Vestir de manera nostálgica
¿Por qué vestimos así?

Un Tik Tok resume
muy bien mi objeto
de estudio



Los comentarios destacan los
recuerdos de infancia pero
también de la reinterpretación de
los códigos.



Una cuenta de Tik Tok pregunta a personas en la calle cuáles son sus principales preocupaciones. En este caso, le preguntaron a una persona mayor que preocupaciones cree que deben tener los jóvenes de hoy en día. Ella respondió de manera que abarcaba el concepto discontinuidad y la inestabilidad personal y social actual.

"Conjuntos inspirados en Lizzie McGuire"

Las personas buscan vestir como los personajes de sus series favoritas de la infancia, forman parte de su cultura audiovisual

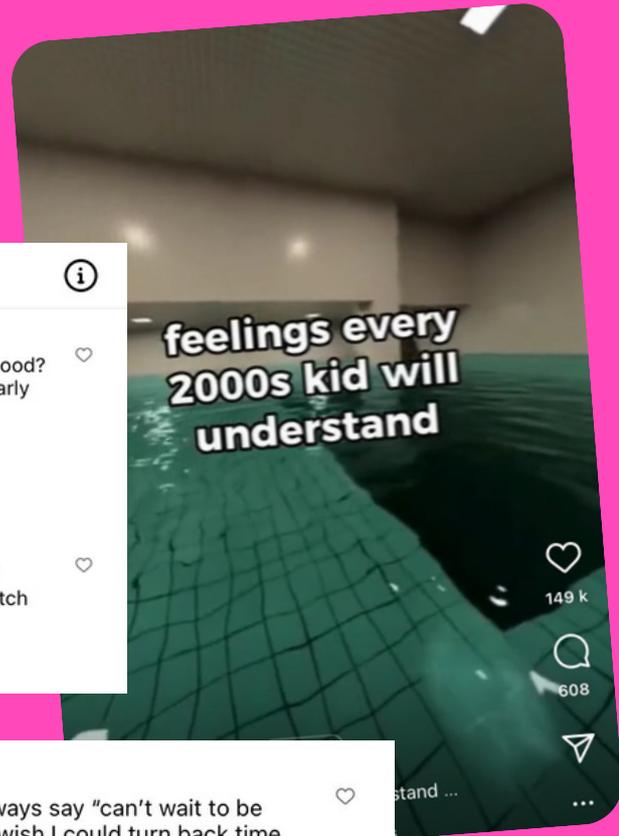


Un usuario de Twitter comenta: Encuentro fascinante como de obsesionados esta la Generación Z con los principios de los 2000 y los 90



Los comentarios intentaron dar una explicación al fenómeno. La interacción derivó justificarlo en motivo de la nostalgia personal, la interpersonal y la ciclicidad de la moda y la estética.

La nostalgia es la esperanza en los momentos no tan buenos...



Comments

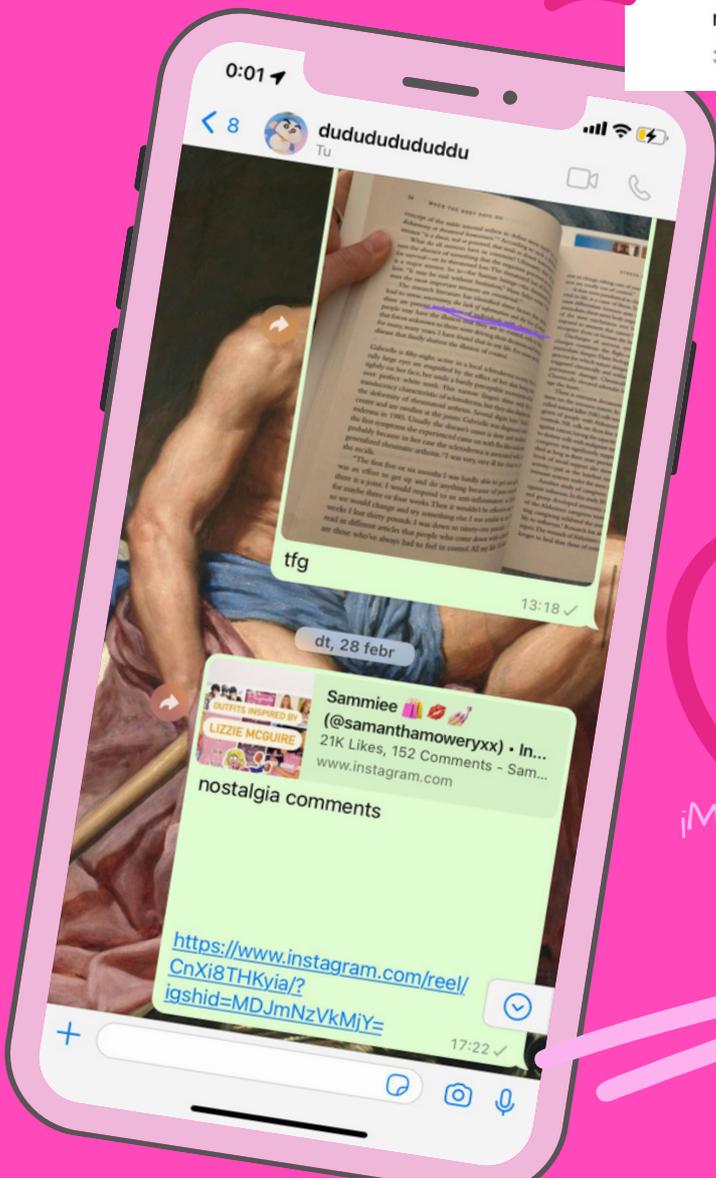
spookyymilktea 9w
Is it bad that I mourn this part of my childhood? Like yea being an adult is cool but those early years were the best 😭
600 likes Reply
View 7 more replies

onlyhaaz 9w
Videos like these give me a hard nostalgic feeling where it almost makes it hard to catch my breath, good times man good times
1.336 likes Reply

cje_w 8w
And we used to always say "can't wait to be older"... god how I wish I could turn back time now and not wish my childhood away 😭
30 likes Reply

2000s @PopCulture2000s
music is the closest thing we have to a time machine
Tradueix el tuit
2:42 · 30/4/23 · 217k visualitzacions
3.485 agradaments 668 retuits 36 cites

Kereke12 @JustTobey1 · 14 h
Movies, Photos, Books and of course Music.
1 28 1.239



¡Mucha nostalgia virtual en un post de Twitter!

Nada ha sido prescindible, todo se guardaba

La nostalgia de las chicas puede ser distinta...

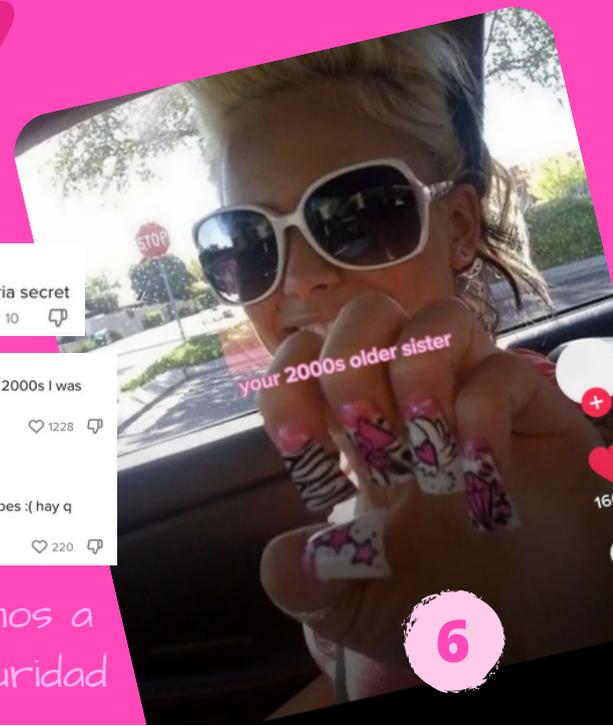
Conectamos con los recuerdos positivos a través de objetos, olores, sabores y música



Buscamos escapar de la actualidad a través de la nostalgia, como menos poder tienen las últimas tendencias menos nos pueden someter



Queremos mantener la identidad en el tiempo, necesitamos vivir con un concepto constante del "yo". La moda nos conecta a lo que hemos sido

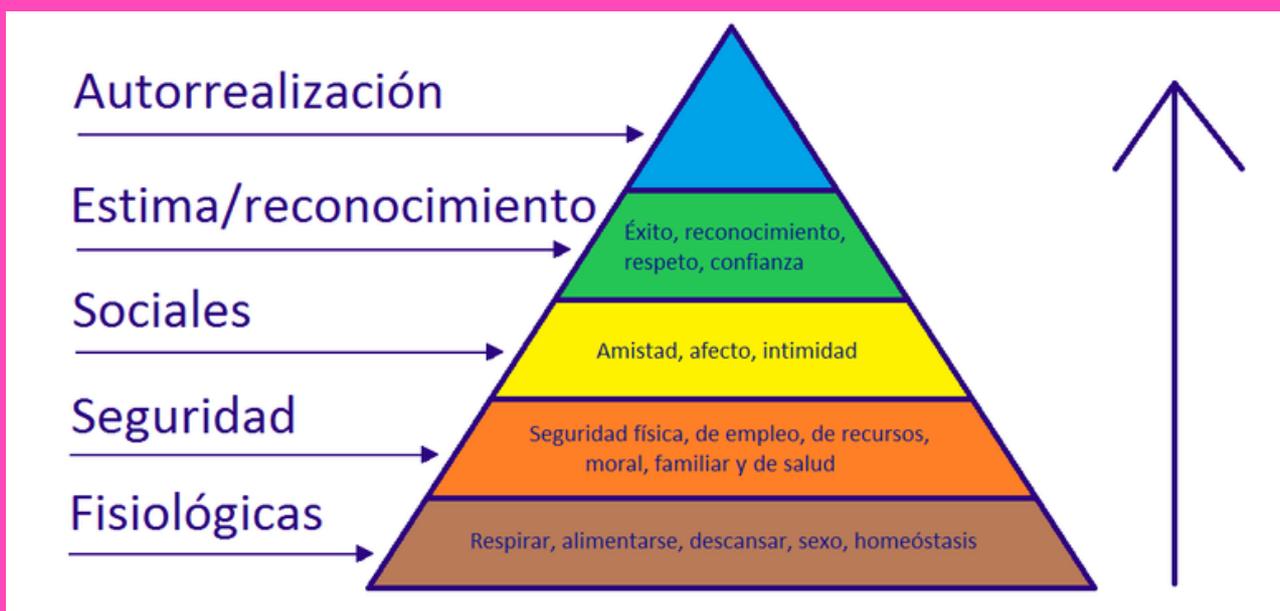


Nostalgia interpersonal, imitamos a las personas que nos dan seguridad

Anexo 2:

La pirámide de Maslow

La Pirámide de Maslow es una teoría motivacional que explica las necesidades humanas a través de una jerarquía en forma de pirámide. A medida que el ser humano va satisfaciendo las necesidades que están abajo, es decir, las necesidades básicas, se van desarrollando nuevas necesidades y deseos. A lo largo de la carrera ha aparecido múltiples veces con la finalidad de entender que busca un consumidor.



Anexo 3:

La encuesta

Se ha buscado hacer una encuesta divertida y ligera de responder, ¡hace falta añadir que muchas personas me escribieron para decirme que hacer la encuesta les había puesto nostálgicos!



Sección 1 de 4

Cualquier tiempo pasado fue mejor



Todos somos un poco nostálgicos y melancólicos, algunos más y algunos menos. En este cuestionario necesito tu ayuda para ver hasta qué punto pueden capitalizar las marcas este sentimiento. Help me pleasee (es para el TFG).

No es que importe mucho, pero, ¿cómo te identificas? *

- Sexo femenino
- Sexo masculino
- Otros

Esto sí que importa: tu edad porfaa *

- Menos de 18
- Entre 18 y 21
- Entre 22 y 25

- Entre 26 y 30
- Pasada la treintena

¿Hasta qué punto te consideras nostálgico?



Como punto de partida, la **nostalgia** se puede entender como un **recuerdo o añoranza** hacia un momento pasado de nuestra vida. De esa **experiencia, resurgen memorias positivas** que generan un efecto satisfactorio a nivel emocional. Vamos a entrar en materia: hay muchos elementos que influyen en que grado es una persona nostálgica, pero de eso no te preocupes, ya me encargo yo de dar sentido a las respuestas. ¡Empecemos!

De entrada, ¿eres nostálgico/a? *

	1	2	3	4	5	
Para nada	<input type="radio"/>	Mucho, vivo en el pasado				

Siguiente... ¿cuánto te fastidia la inestabilidad? *

	1	2	3	4	5	
Voy con el flow, no me molesta	<input type="radio"/>	La odio, soy un control freak				

'Cause we are living in a material world... ¿are you a material girl? *

	1	2	3	4	5	
Las cosas materiales no me interesan	<input type="radio"/>	Soy una víctima del capitalismo				

A todos nos gusta destacar (aunque a los narcisistas más...), ¿hasta qué punto te gusta diferenciarte de los demás? *

	1	2	3	4	5	
No me fijo, soy como soy	<input type="radio"/>	Soy como un ciudadano de BCN: compito con la sociedad para ser lo más diferente				

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? *



1

2

3

4

5

Nah de nah

Mucha, lloro

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? *



1

2

3

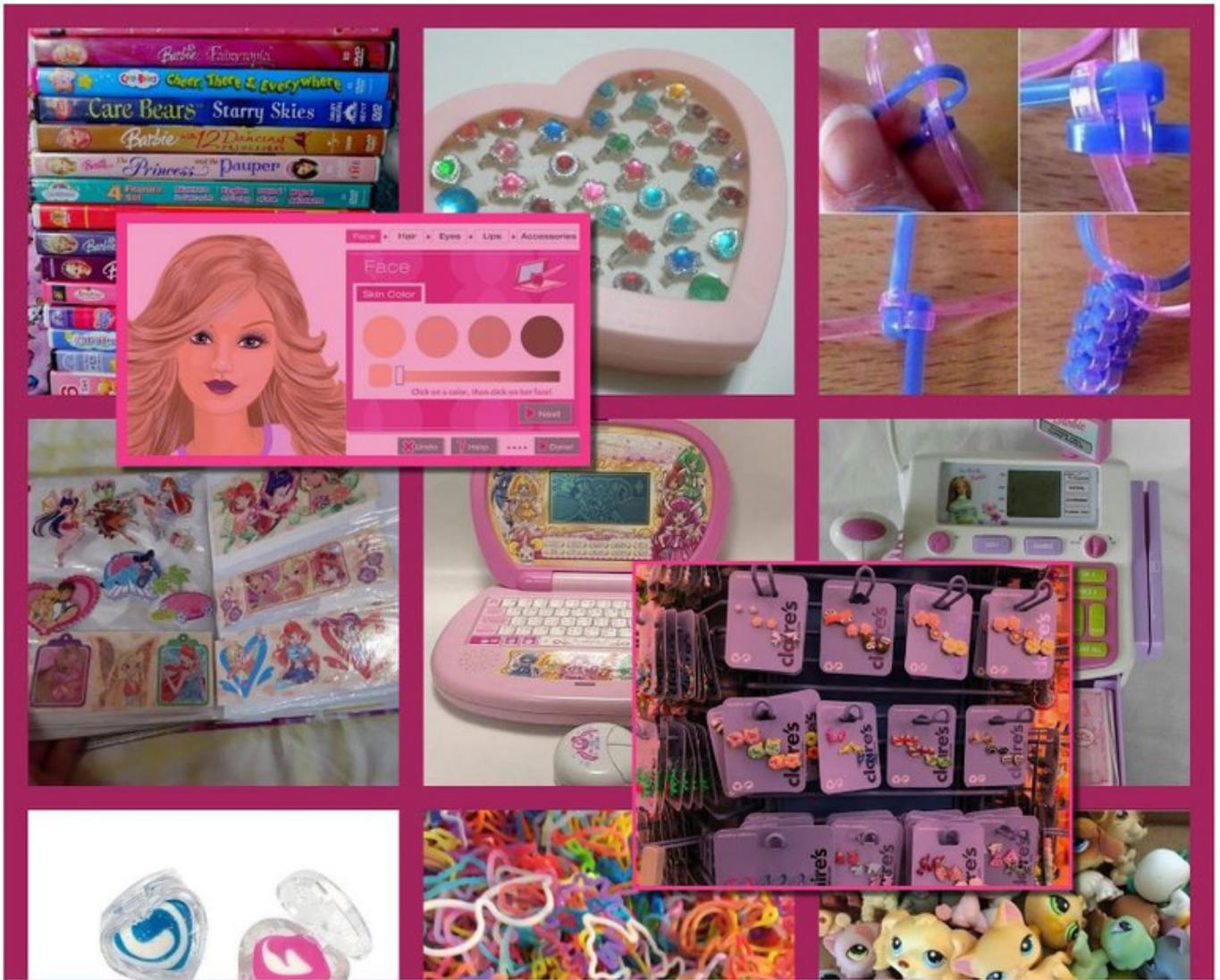
4

5

Nah de nah

Mucha, lloro

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? *



1

2

3

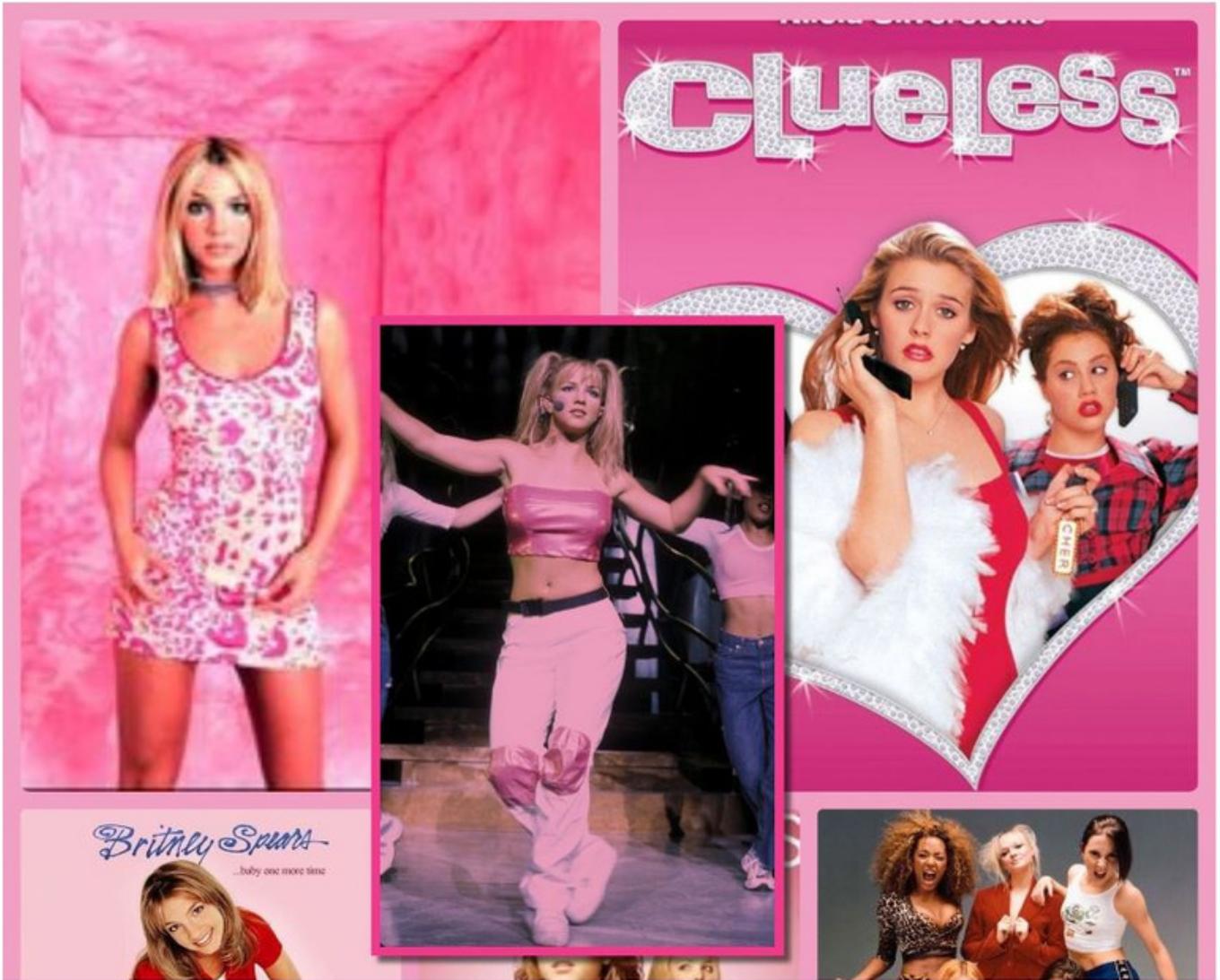
4

5

Nah de nah

Mucha, lloro

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? *



1

2

3

4

5

Nah de nah

Mucha, lloro

Y de todas ellas...¿cuál es la que **más nostalgia** te da? *



- La 1
- La 2
- La 3
- La 4

Momento intenso



Ahora me toca hacer unas preguntas algo más personales... ¡son solo **para el TFG y anónimas**, así que no te preocupes con las respuestas! **Sinceridad** porfa que si no me salen valores *random*

Alto y claro: ¿tienes ansiedad? *

1 2 3 4 5

Soy muy tranquilite Soy literalmente una olla a presión

Aunque no sufras ansiedad como tal... ¿hasta qué punto tienes una tendencia al nerviosismo? *

1 2 3 4 5

Cuesta ponerme de los nervios Todo me enerva

¿Has sufrido recientemente algún evento que ha roto tu paz? *

- Todo en calma
- Sí tía...
- Tampoco a roto mi paz pero ha sido una putadita

¿Te preocupa la actualidad?

- ¿Por qué? ¿Debería?
- Me preocupa a veces pero no por lo general
- Mucho, este mundo es un pozo de sufrimiento

¿Cómo llevas lo de cumplir años? *

- Mal, quiero ser Peter Pan
- Me da igual, lo importante es la edad de tu alma

¿Con qué nivel de seguridad afrontas los cambios? *

- 1 2 3 4 5
- Poca, nunca estoy preparade A tope con ellos, always ready

Se acabó el momento intenso



¡Últimas preguntas y te dejo en paz!

¿Te gustaría volver a ser un niño? *

- Me encantaría
- Para unas cosas sí y para otras, no
- Estoy bien como estoy, gracias

¿Compras de manera emocional? *

- Si estoy triste me compro algo fijo
- Depende del mood
- Nunca

¿Usas ropa vintage? *

- Obvio
- Tengo algunas piezas
- No me gusta

¿Le has cogido ropa a tus padres o familiares mayores? *

- Sii la ropa de antes era mejor
- He heredado alguna cosilla
- Nada

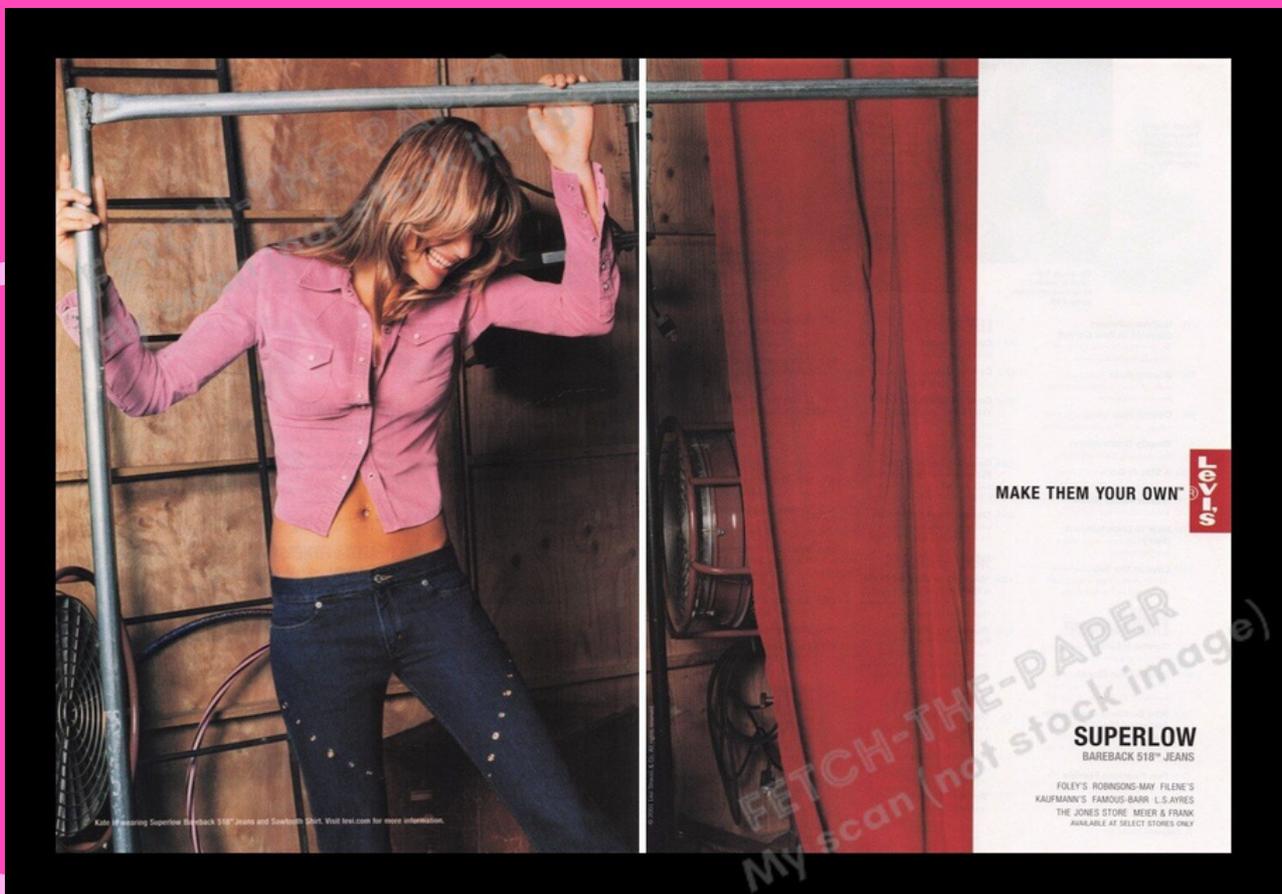
¿Qué te parece que, ahora, muchas marcas tomen inspiración de modas pasadas?

Text d'una resposta llarga

Anexo 4:

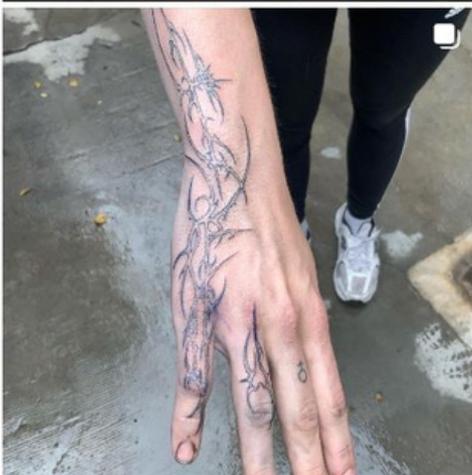
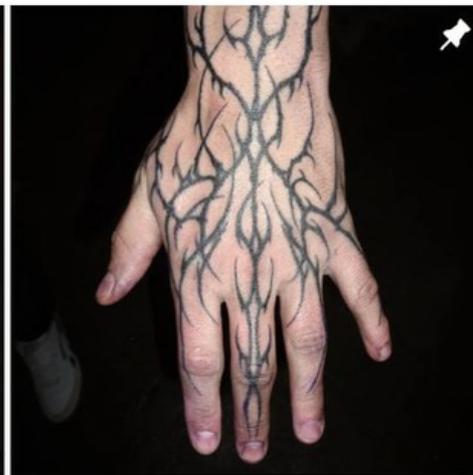
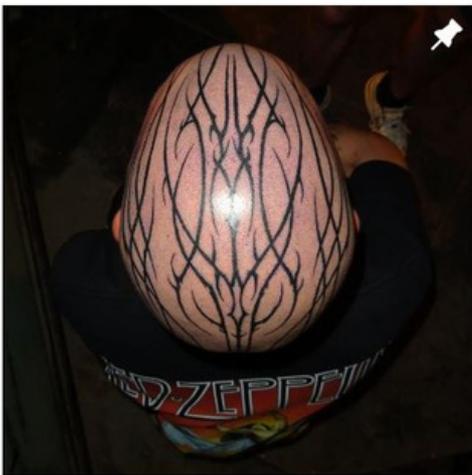
Anuncio de Levi's de los 2000

Como relata el participante del *focus group*, hay gran cantidad de anuncios de Levi's de inicios de los 2000 donde observar que su estética es inspirada en los años 70. Este ejemplo en concreto es del 2001 aunque hay que fijarse en detalles, como el de los pantalones de cintura muy baja que lleva la modelo, para poder percibirlo.



Anexo 5: Diseños del tatuador

En este caso, el tatuador trabaja con tribales modernizados y adaptados a la demanda actual. Los diseños de hoy en día son más trabajados y se les ha incorporado nuevos elementos, al igual que nuevas localizaciones en el cuerpo.



Anexo 6:

Joyas modernistas

Con el fin de ofrecer un ejemplo visual, se aportan imágenes del trabajo del joyeros. Para él, las joyas modernistas deben ir acompañadas de los materiales usados en la época a la vez que la manera de trabajarlos. Él se define como un artesano y defiende la vuelta a la artesanía con sus productos.



Anexo 7:



Tablas dinámicas derivadas de la encuesta

Aquí se muestra como se han procesado los datos cuantitativos derivados de la encuesta, equivalentes a los porcentajes que aparecen lo largo del Análisis de Resultados.

Tablas dinámicas según edad

De entrada, ¿eres nostálgico/a? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	0%	0%	0%	3%	1%
2	14%	8%	14%	26%	16%
3	45%	49%	29%	38%	43%
4	36%	38%	43%	28%	35%
5	5%	5%	14%	5%	6%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	41%	44%	57%	33%	40%
Siguiente... ¿cuánto te fastidia la inestabilidad? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	5%	3%	0%	3%	3%
2	5%	23%	0%	13%	14%
3	55%	26%	29%	33%	35%
4	9%	41%	43%	38%	34%
5	27%	8%	29%	13%	15%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	36%	49%	71%	51%	49%
Cause we are living in a material world... ¿are you a material girl? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	9%	5%	0%	10%	7%
2	9%	10%	57%	13%	14%
3	18%	26%	14%	51%	33%
4	50%	41%	14%	15%	32%
5	14%	18%	14%	10%	14%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	64%	59%	29%	26%	46%
¿Hasta qué punto te gusta diferenciarte de los demás? Según edad					
Etiquetas de fila	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	9%	8%	29%	31%	18%
2	18%	33%	14%	26%	26%
3	50%	21%	29%	13%	24%
4	14%	18%	14%	28%	21%
5	9%	21%	14%	3%	11%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	23%	38%	29%	31%	32%
Y de todas ellas...¿cuál es la que más nostalgia te da? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
La 1	19%	13%	14%	18%	16%
La 2	19%	15%	43%	29%	23%
La 3	43%	41%	14%	5%	27%
La 4	19%	31%	29%	47%	34%
Alto y claro: ¿tienes ansiedad? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	5%	3%	0%	8%	5%
2	18%	13%	0%	26%	18%
3	32%	26%	14%	26%	26%
4	36%	18%	57%	36%	31%
5	9%	41%	29%	5%	21%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	45%	59%	86%	41%	51%
¿Hasta qué punto tienes una tendencia al nerviosismo? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	5%	5%	0%	10%	7%
2	0%	8%	0%	18%	9%
3	36%	18%	29%	28%	26%
4	55%	49%	57%	38%	47%
5	5%	21%	14%	5%	11%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	59%	69%	71%	44%	58%

¿Has sufrido recientemente algún evento que ha roto tu paz? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
Sí tía...	27%	46%	29%	38%	38%
Tampoco a roto mi paz pero ha sido una putadita	36%	41%	71%	41%	42%
Todo en calma	36%	13%	0%	21%	20%
¿Te preocupa la actualidad? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
¿Por qué? ¿Debería?	5%	3%	0%	10%	6%
Me preocupa a veces pero no por lo general	71%	56%	43%	67%	62%
Mucho, este mundo es un pozo de sufrimiento	19%	41%	57%	23%	31%
¿Cómo llevas lo de cumplir años? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
Mal, quiero ser Peter Pan	32%	54%	43%	26%	38%
Me da igual, lo importante es la edad de tu alma	68%	46%	57%	74%	62%
¿Con qué nivel de seguridad afrontas los cambios? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	10%	5%	14%	3%	6%
2	19%	15%	14%	13%	15%
3	43%	33%	43%	33%	36%
4	19%	33%	14%	33%	29%
5	10%	13%	14%	18%	14%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	29%	46%	29%	51%	43%
¿Te gustaría volver a ser un niño? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
Estoy bien como estoy, gracias	18%	26%	14%	36%	27%
Me encantaría	14%	8%	0%	15%	11%
Para unas cosas sí y para otras, no	68%	67%	86%	49%	62%
¿Compras de manera emocional? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
Depende del mood	73%	62%	57%	51%	60%
Nunca	14%	13%	14%	33%	21%
Si estoy triste me compro algo fijo	14%	26%	29%	15%	20%
¿Usas ropa vintage? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
No me gusta	18%	18%	29%	31%	23%
Obvio	23%	26%	43%	23%	25%
Tengo algunas piezas	59%	56%	29%	46%	51%
¿Le has cogido ropa a tus padres o familiares mayores? Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
He heredado alguna cosilla	36%	44%	86%	38%	43%
Nada	27%	13%	0%	38%	24%
Sii la ropa de antes era mejor	36%	44%	14%	23%	33%
¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imagen 1: Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	41%	18%	29%	21%	26%
2	18%	31%	29%	33%	28%
3	18%	21%	29%	23%	21%
4	14%	21%	0%	10%	14%
5	5%	10%	14%	10%	9%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	19%	31%	14%	20%	23%
¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imagen 2: Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	23%	10%	14%	18%	16%
2	9%	18%	29%	13%	16%
3	32%	23%	14%	28%	27%
4	18%	31%	29%	23%	25%
5	14%	18%	14%	15%	16%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	32%	49%	43%	38%	41%

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imagen 3: Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	14%	13%	29%	54%	30%
2	23%	13%	29%	23%	19%
3	18%	21%	0%	13%	16%
4	23%	28%	14%	3%	17%
5	18%	26%	29%	5%	17%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	41%	54%	43%	8%	34%

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imagen 4: Según edad					
	Entre 18 y 21	Entre 22 y 25	Entre 26 y 30	Pasada la treintena	Total general
1	32%	28%	43%	46%	38%
2	32%	31%	29%	21%	27%
3	9%	13%	0%	13%	11%
4	9%	18%	0%	8%	11%
5	14%	10%	29%	10%	12%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	23%	28%	29%	18%	23%

Tablas dinámicas según sexo

De entrada, ¿eres nostálgico/a? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	2%	0%	1%
2	15%	22%	17%
3	44%	41%	43%
4	35%	30%	33%
5	5%	7%	6%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	40%	37%	39%

Siguiendo... ¿cuánto te fastidia la inestabilidad? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	3%	3%	3%
2	14%	18%	15%
3	31%	44%	35%
4	36%	26%	33%
5	17%	9%	14%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	53%	35%	47%

Cause we are living in a material world... ¿are you a material girl? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	7%	9%	8%
2	19%	3%	14%
3	29%	47%	35%
4	31%	29%	30%
5	14%	12%	13%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	44%	41%	43%

¿Hasta qué punto te gusta diferenciarte de los demás? Según sexo			
Etiquetas de fila	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	18%	21%	19%
2	28%	24%	26%
3	25%	21%	24%
4	17%	29%	21%
5	13%	6%	10%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	29%	35%	31%

Y de todas ellas...¿cuál es la que más nostalgia te da? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
La 1	18%	9%	15%
La 2	24%	21%	23%
La 3	34%	12%	27%
La 4	24%	59%	35%
Alto y claro: ¿tienes ansiedad? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	1%	12%	5%
2	11%	29%	17%
3	26%	29%	27%
4	36%	24%	32%
5	25%	6%	19%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	61%	29%	51%
¿Hasta qué punto tienes una tendencia al nerviosismo? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	6%	9%	7%
2	3%	26%	10%
3	28%	24%	26%
4	51%	35%	46%
5	13%	6%	10%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	64%	41%	57%
¿Has sufrido recientemente algún evento que ha roto tu paz? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
Sí tía...	46%	24%	39%
Tampoco a roto mi paz pero ha sido una putadita	39%	47%	42%
Todo en calma	15%	29%	20%
¿Te preocupa la actualidad? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
¿Por qué? ¿Debería?	4%	12%	7%
Me preocupa a veces pero no por lo general	61%	65%	62%
Mucho, este mundo es un pozo de sufrimiento	35%	24%	31%
¿Cómo llevas lo de cumplir años? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
Mal, quiero ser Peter Pan	42%	29%	38%
Me da igual, lo importante es la edad de tu alma	58%	71%	62%
¿Con qué nivel de seguridad afrontas los cambios? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	7%	0%	5%
2	15%	15%	15%
3	36%	41%	38%
4	28%	29%	28%
5	14%	15%	14%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	42%	44%	42%

¿Te gustaría volver a ser un niño? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
Estoy bien como estoy, gracias	28%	26%	27%
Me encantaría	8%	18%	11%
Para unas cosas sí y para otras, no	64%	56%	61%
¿Compras de manera emocional? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
Depende del mood	63%	53%	59%
Nunca	17%	35%	23%
Si estoy triste me compro algo fijo	21%	12%	18%
¿Usas ropa vintage? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
No me gusta	22%	29%	25%
Obvio	28%	15%	24%
Tengo algunas piezas	50%	56%	52%
¿Le has cogido ropa a tus padres o familiares mayores? Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
He heredado alguna cosilla	44%	41%	43%
Nada	17%	41%	25%
Sii la ropa de antes era mejor	39%	18%	32%
¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imágen 1: Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	25%	26%	25%
2	28%	32%	29%
3	17%	29%	21%
4	17%	9%	14%
5	13%	3%	9%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	29%	12%	24%
¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imágen 2: Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	17%	12%	15%
2	21%	6%	16%
3	26%	29%	27%
4	19%	38%	25%
5	15%	15%	15%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	35%	53%	41%
¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imágen 3: Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	23%	47%	30%
2	17%	26%	20%
3	20%	9%	16%
4	21%	9%	17%
5	20%	9%	16%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	41%	18%	33%

¿Cuánta nostalgia te da la siguiente imagen? Imagen 4: Según sexo			
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total general
1	34%	50%	39%
2	28%	24%	27%
3	11%	9%	10%
4	13%	9%	11%
5	14%	9%	12%
Suma nivel 4 y 5 escala de Likert	27%	18%	24%