



# Annexos

**AINA GALCERAN SALABERT**

DR. JORDI BOTEY LÓPEZ

GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

# ÍNDEX

<b>1. Entrevista</b>	<b>3</b>	<b>4. Logotips</b>	<b>10</b>
		Il·lustració 1	
<b>2. Mostra de l'enquesta</b>	<b>4</b>	Il·lustració 2	
Pregunta 1		<b>5. Buyers Persona</b>	<b>11</b>
Pregunta 2		Il·lustració 3	
Pregunta 3		Il·lustració 4	
Pregunta 4		Il·lustració 5	12
Pregunta 5		<b>6. Cartell</b>	<b>13</b>
Pregunta 6	5	Il·lustració 6	
Pregunta 7		<b>7. Pàgina Web</b>	<b>14</b>
Pregunta 8		Il·lustració 7	
Pregunta 9		<b>8. Feed Instagram</b>	<b>15</b>
Pregunta 10		Il·lustració 8	
Pregunta 11		<b>9. Vídeo referència</b>	<b>16</b>
Pregunta 12		Il·lustració 9	
<b>3. Resultats de l'enquesta</b>	<b>6</b>		
Gràfic 1			
Gràfic 2			
Gràfic 3			
Gràfic 4	7		
Gràfic 5			
Gràfic 6			
Gràfic 7			
Gràfic 8	8		
Gràfic 9			
Gràfic 10			
Gràfic 11	9		
Gràfic 12			

# 1. Entrevista

## Agustí Fernández Carretero

Productor Executiu de  
l'Àrea de Cultura de  
l'Ajuntament de Palafrugell

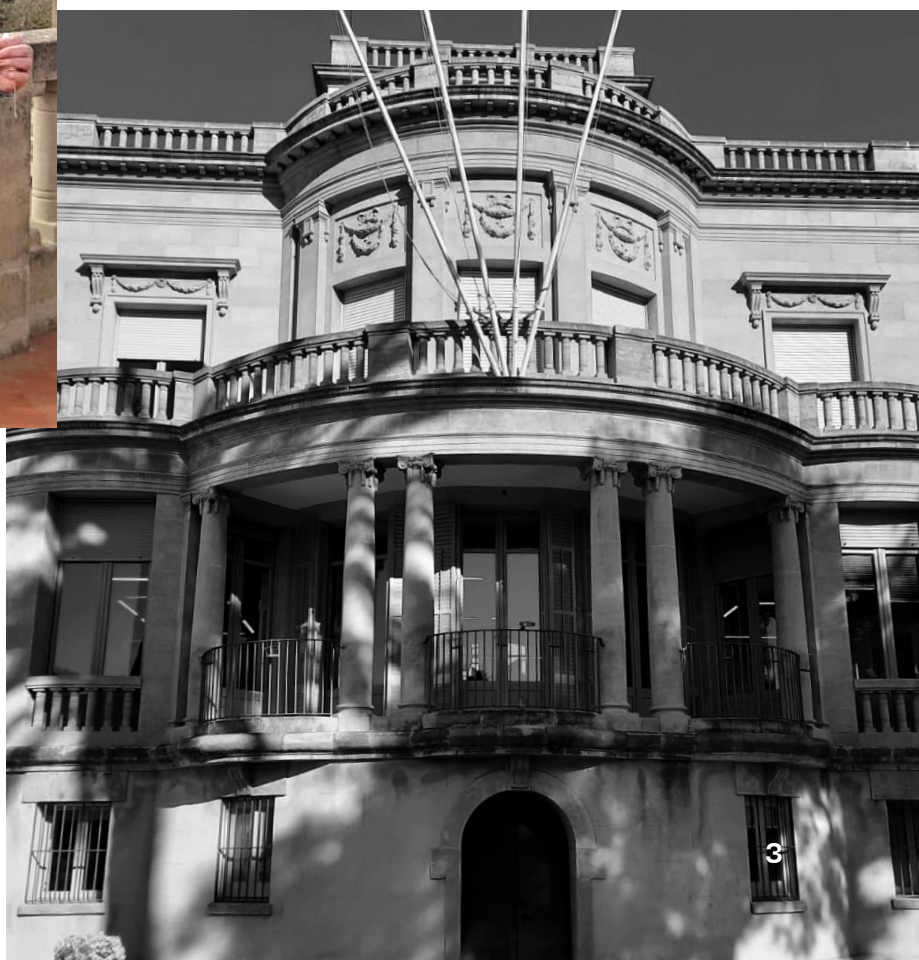


**FONT:**  
Ajuntament de Palafrugell.

### Enllaç a l'entrevista:

[https://drive.google.com/file/d/1QQ5WK4i-dUzJbzmujzM3dp7FABHOvky0/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1QQ5WK4i-dUzJbzmujzM3dp7FABHOvky0/view?usp=share_link)

**FONT:** Elaboració pròpia.



## 2. Mostra de l'enquesta

Hola! Sóc l'Aïna Galceran, estudiant de 4t curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques. Aquesta és una petita enquesta per saber la vostra opinió sobre les accions de comunicació que es duen a terme actualment del Carroussel Costa Brava. Completant aquest qüestionari, m'ajudareu a desenvolupar el futur de la comunicació online i offline del Carnaval de Carnavals.

La participació és voluntària i anònima.

### **PREGUNTA 1:** SEXE

- Femení
- Masculí
- Altres

### **PREGUNTA 2:** EDAT

- Menys de 18 anys
- 18 - 25
- 26 - 35
- 26 - 45
- 46 - 55
- Més de 55 anys

### **PREGUNTA 3:** CONEIXES EL CARROUSSEL COSTA BRAVA?

- Si
- No

### **PREGUNTA 4:** QUINA NOTA POSARIES AL CARROUSSEL COSTA BRAVA?

Insuficient    1    2    3    4    5    Excelent

### **PREGUNTA 5:** QUINS CANALS I MITJANS UTILITZES PER INFORMAR-TE SOBRE EL CARROUSSEL COSTA BRAVA?

- Instagram
- Twitter
- TikTok
- Facebook
- Premsa digital
- Premsa tradicional
- Televisió
- Ràdio
- Flyers
- Pàgina web

**PREGUNTA 6:** EN EL CAS D'INSTAGRAM, PER QUIN/-S FORMAT/-S DE PUBLICACIONS ET SENSE MÉS ATRET?

- Fotografies
- Històries
- Reels
- Directes

**PREGUNTA 7:** EN UNA ESCALA DE L'1 AL 5, COM VALORES LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DEL CARROUSSEL COSTA BRAVA?

Molt Malament      1      2      3      4      5      Molt bé

**PREGUNTA 8:** QUINS CONTINGUTS T'AGRADARIA VEURE ALS PERFILS ONLINE DE FESTES DE PRIMAVERA?

- Procés de creació de les carrosses
- Quiz de carrosses i vestuaris que han desfilat en els 62 Carrousels
- Imatges del Carrousel Costa Brava
- Altres

**PREGUNTA 9:** SI A LA PREGUNTA ANTERIOR HAS ESCOLLIT "ALTRES", PODRIES DIR QUINS?  
Comentari lliure.

**PREGUNTA 10:** COM VIUS EL CARROUSSEL COSTA BRAVA?

- Carrossaire
- Comparsa
- Maquillatge
- Vestuari
- Espectador
- Cap de les anteriors

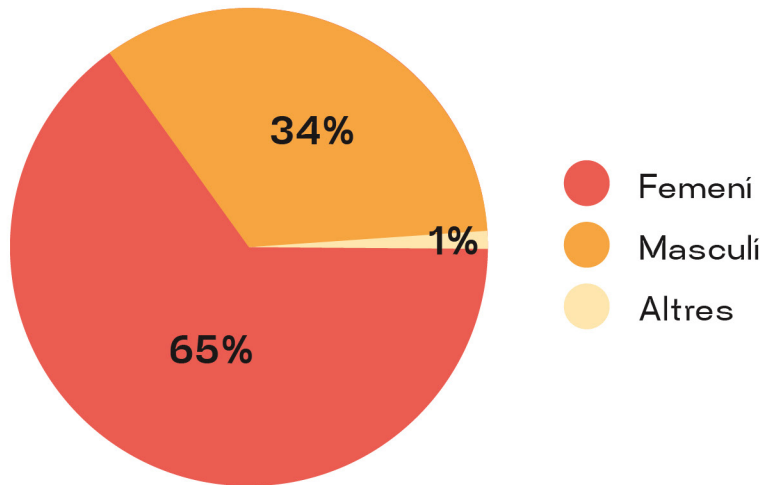
**PREGUNTA 11:** CREUS QUE UN ESDEVENIMENT HISTÒRIC COM EL CARROUSSEL COSTA BRAVA HAURIA DE TENIR UN MUSEU PER RECOLLIR LA SEVA HISTÒRIA?

- Si
- No

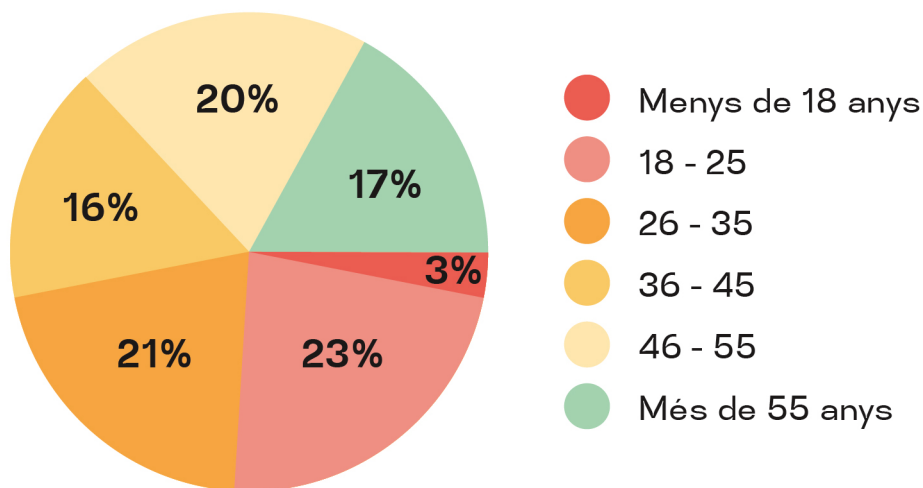
**PREGUNTA 12:** FARIES ALGUNA RECOMANACIÓ RESPECTE ALGUN DELS ASPECTES ANTERIORS?  
Comentari lliure.

# 3. Resultats de l'enquesta

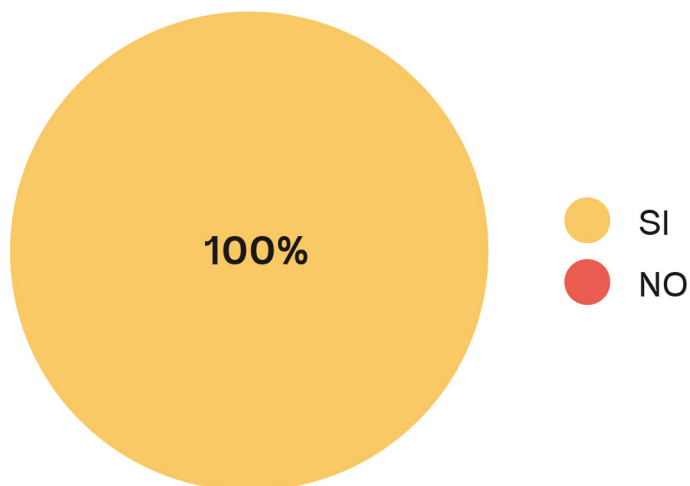
**GRÀFIC 1:** Sexe dels enquestats · **FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



**GRÀFIC 2:** Edat dels enquestats · **FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.

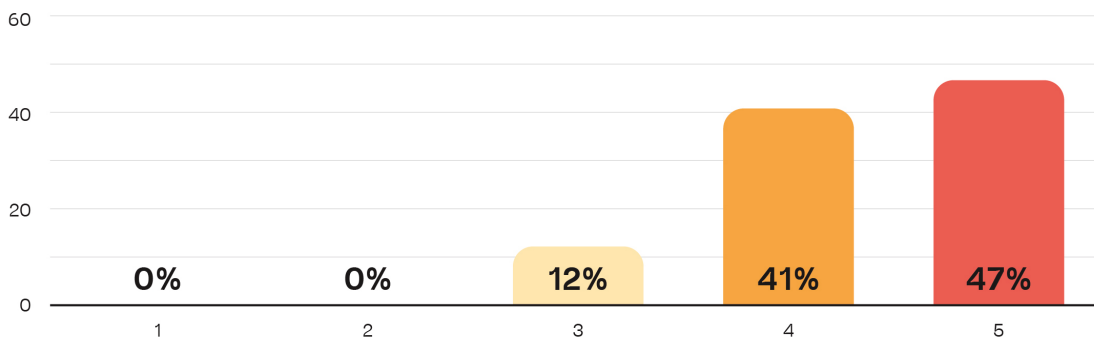


**GRÀFIC 3:** Coneixes el Carrousel Costa Brava? · **FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



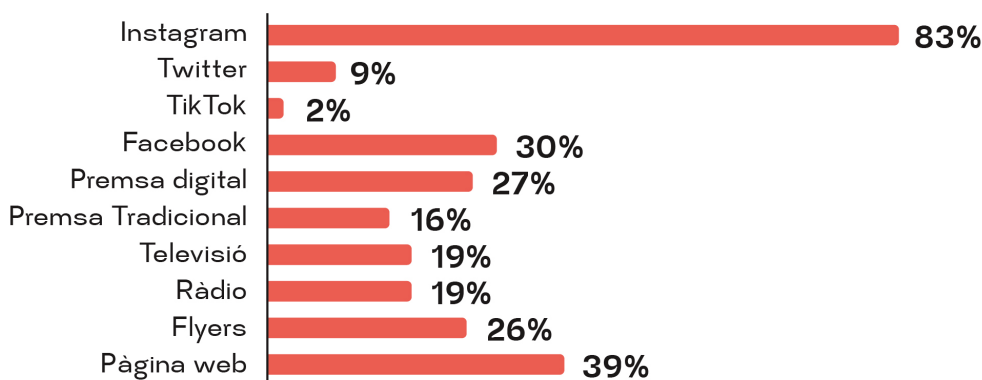
**GRÀFIC 4:** Quina nota posaries al Carrousel Costa Brava?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



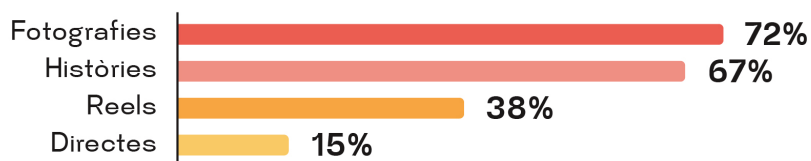
**GRÀFIC 5:** Quins canals i mitjans utilitzes per informar-te sobre el Carrousel Costa Brava?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



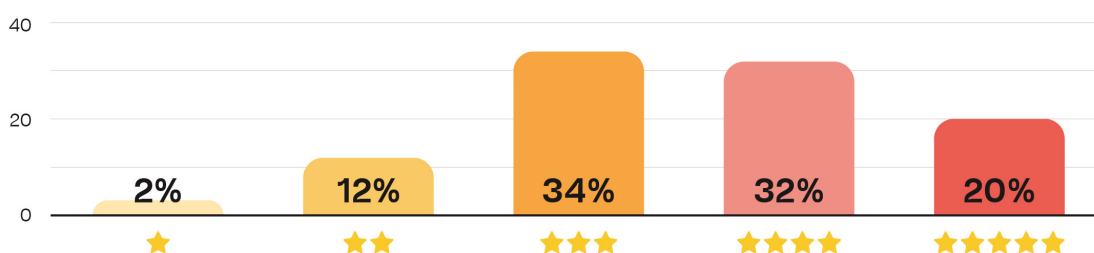
**GRÀFIC 6:** En el cas d'Instagram, per quin/-s format/-s de publicacions et sents més atret?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



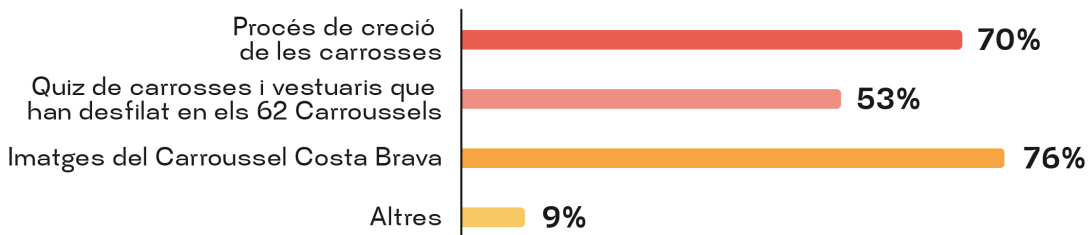
**GRÀFIC 7:** En una escala de l'1 al 5, com valoreu les accions de comunicació del Carrousel Costa Brava?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



**GRÀFIC 8:** Quins continguts t'agradaria veure als perfils online de Festes de Primavera?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



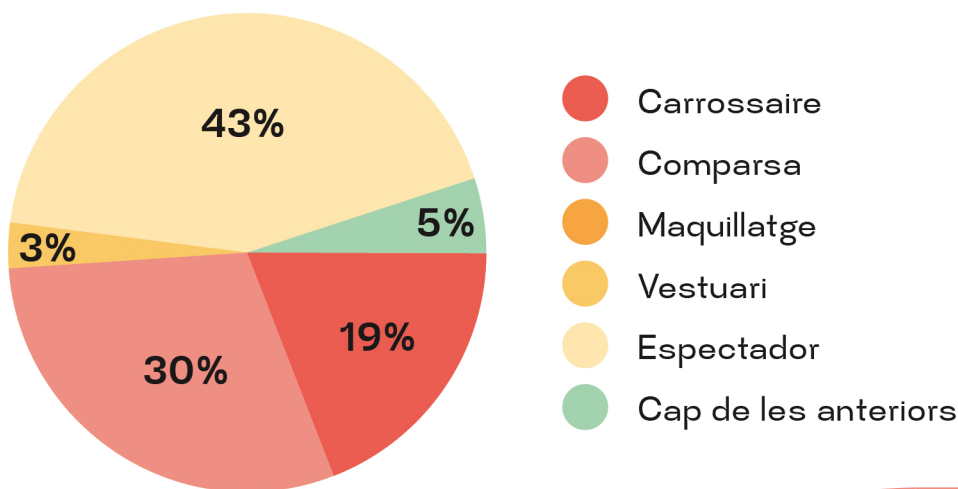
**GRÀFIC 9:** Si a la pregunta anterior has escollit "Altres", podries dir quins?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



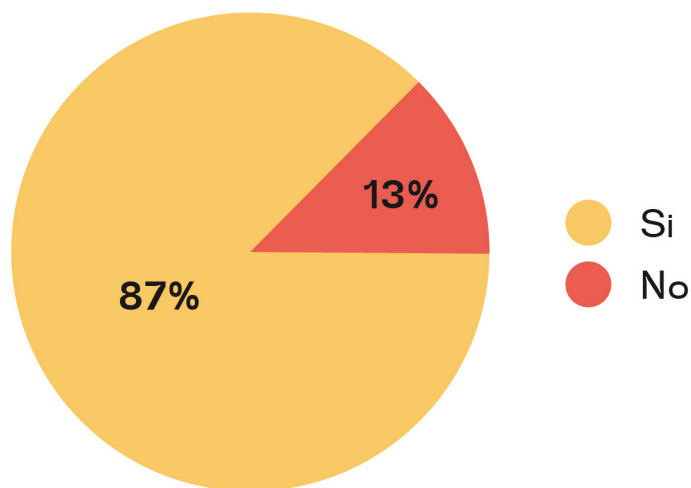
**GRÀFIC 10:** Com vius el Carroussel Costa Brava?

**FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.

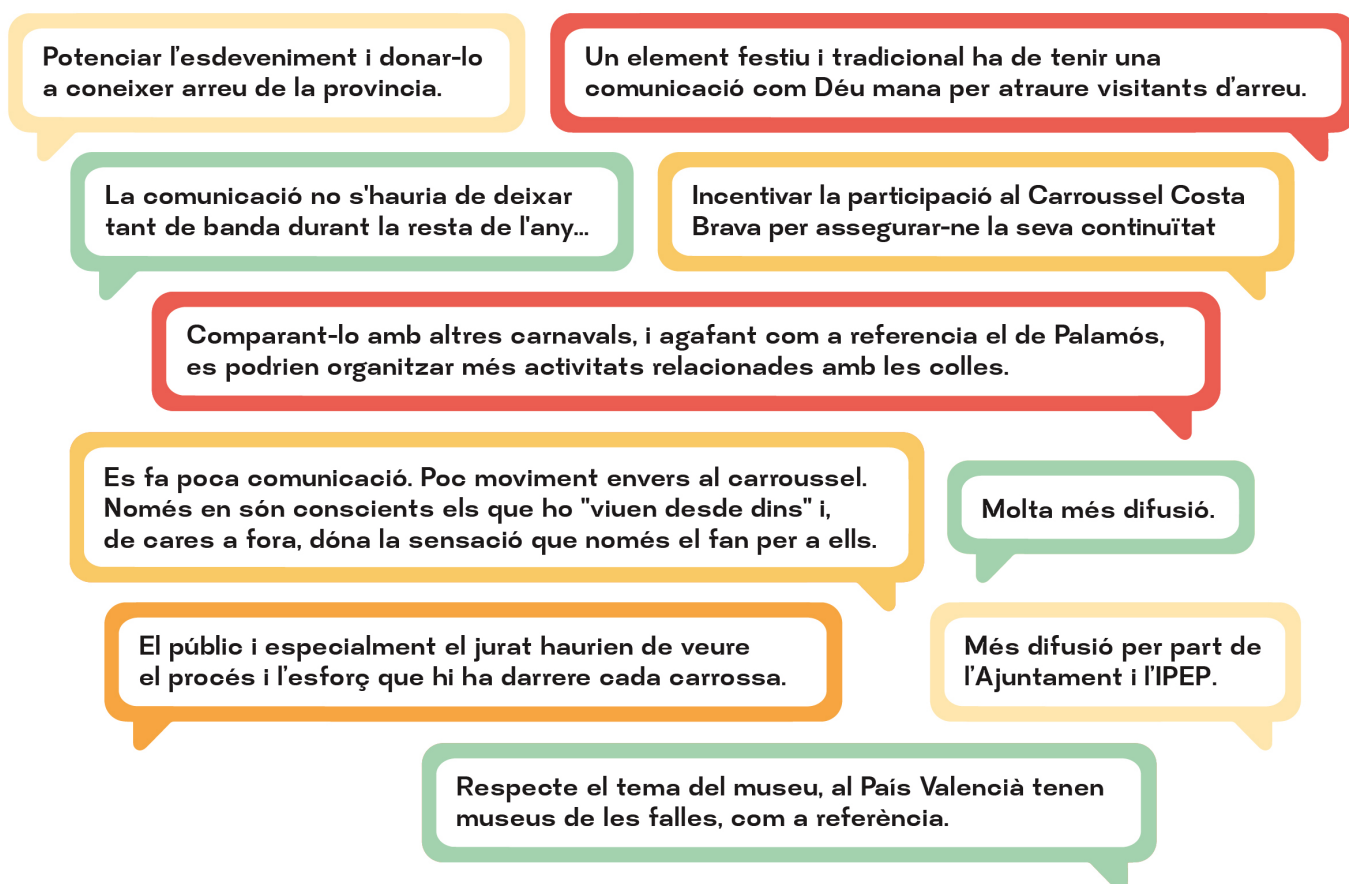




**GRÀFIC 11:** Creus que un esdeveniment històric com el Carroussel Costa Brava hauria de tenir un museu per recollir la seva història? · **FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



**GRÀFIC 12:** Faries alguna recomanació respecte algun dels aspectes anteriors? **FONT:** Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts.



## 4. Logotips

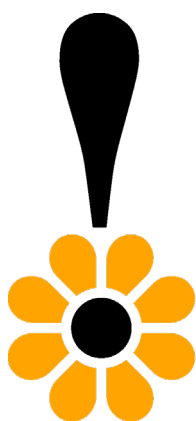


**Festes de  
Primavera  
de Palafrugell**

**Il·lustració 1.**

Logotip Festes de Primavera.

**FONT:** Ajuntament de Palafrugell.



**element  
festiu  
tradicional  
d'interès  
nacional**

**Il·lustració 2.** Logotip Element festiu tradicional d'interès nacional.

**FONT:** Ajuntament de Palafrugell.

# 5. Buyer Persona

## Xavier Hospital

**Il·lustració 3.** Buyer Persona Xavier Hospital.

**FONT:** Elaboració pròpia.



### EDAT

60 anys

### SEXE

Masculí

### OCUPACIÓ

Metge

### ESTAT CIVIL

Casat

### RESIDÈNCIA

Girona amb segona residència a Palamós

### NIVELL EDUCATIU

Doctorat en medicina

### BIOGRAFIA

En Xavier té 60 anys i és metge forense a la província de Girona. Viu a Girona, amb la seva dona, la Mariona i no tenen fills. Els caps de setmana, la parella es trasllada a la segona residència a primera línia de mar, a Palamós.

### PERSONALITAT

En Xavier és un home alegre, atent i detallista. Li agrada passar estones de qualitat amb els seus familiars i amics. Intenta ajudar a tothom que pot.

### OBJECTIUS I REPTES

Poder treballar molts anys més d'allò que l'apassiona. Descobrir noves experiències entorn els seus interessos i aficions. Tenir cura de la família.

### INTERESSOS

No sap estar quiet. Li agrada el golf, el tennis i el ciclisme. Gaudeix de la gastronomia local i té una gran inquietud per la cultura.

### PORS I OBJECCIONS

Allò que més el preocupa és el benestar dels familiars i amics així com l'equilibri entre la vida personal i la vida professional.

### COMPORAMENT

Per a informar-se, en Xavier utilitza la premsa digital. A més, té un perfil a Instagram que no utilitza freqüentment. Li agrada rebre recomanacions.

### COM EL PODEM AJUDAR?

Oferint-li l'oportunitat de viure una experiència cultural única amb una qualitat artística excel·lent acompanyat de la seva dona.

## Marc Casanovas

**Il·lustració 4.** Buyer Persona Marc Casanovas.

**FONT:** Elaboració pròpia.



### EDAT

32 anys

### SEXE

Masculí

### OCUPACIÓ

Tècnic de medi ambient

### ESTAT CIVIL

Solter

### RESIDÈNCIA

Palafugell

### NIVELL EDUCATIU

Grau Universitari

### BIOGRAFIA

En Marc té 32 anys i és assessor de medi ambient. Viu a Palafrugell, no té parella i tampoc fills. Els caps de setmana, quan fa bon temps, gaudeix de la Costa Brava i el mar mediterrani amb la seva barca acompanyat de la seva colla d'amics i amigues.

### PERSONALITAT

En Marc és una persona vitamina. Es pren la vida amb optimisme i alegria. Habitualment, deixa sortir a la llum el nen que porta dins.

### OBJECTIUS I REPTES

Aconseguir que la cultura sigui un dels motors de canvi social. Fer del seu poble un lloc millor. Vetllar pel benestar i la salut dels seus pares.

### INTERESSOS

Viu per la cultura. És amant del medi ambient, especialment del mar. Li encanta viatjar i el projecte més recent està relacionat amb la política.

### PORS I OBJECCIONS

Es debat entre el seu perfil polític i la seva vida social. En Marc gaudeix d'una reputació entre la gent de la ciutat i vol seguir mantenint aquesta imatge.

### COMPORAMENT

Per a informar-se, en Marc utilitza les xarxes socials i els diaris digitals. És un usuari actiu i li agrada crear contingut relacionat amb el mar i la cultura.

### COM EL PODEM AJUDAR?

Donant visibilitat a un dels actes que més aprecia, el Carroussel Costa Brava. Situant així el carnaval de Palafrugell al mapa com al Carnaval de Carnivals.

## Aina Garcia

**Il·lustració 5.** Buyer Persona Aina Garcia.

**FONT:** Elaboració pròpia.



### **EDAT**

24 anys

### **SEXE**

Femení

### **OCUPACIÓ**

Educadora Social i  
estudiant magisteri

### **ESTAT CIVIL**

Soltera

### **RESIDÈNCIA**

Palafrugell

### **NIVELL EDUCATIU**

Grau Universitari

### **BIOGRAFIA**

L'Aina té 24 anys i és educadora social. Compagina la feina amb els estudis universitaris en magisteri. Viu a Palafrugell amb els seus pares i no té parella. És una noia inquieta i amb moltes amistats. Mai passa un cap de setmana sense fer res.

### **PERSONALITAT**

L'Aina és una noia extrovertida i fàcilment influenciable per les seves amistats. Li fa vergonya conèixer gent nova tot i que és molt sociable.

### **OBJECTIUS I REPTES**

Sentir-se realitzada a nivell personal, laboral i espiritual. Busca una estabilitat en el seu entorn i trobar el seu estat ideal.

### **INTERESSOS**

La diversió és el seu principal interès, ja sigui en forma d'aventura, de festa o de plans improvisats, acompanyada per les seves amistats.

### **PORS I OBJECCIONS**

La timidesa inicial és un dels seus grans frens. La seva vida social és un punt molt valuós pel seu estat d'ànim i procura sempre cuidar les amistats.

### **COMPORAMENT**

L'Aina és una persona molt activa a les xarxes socials. Està al dia de totes les novetats i no es perd cap anècdota que succeeix a la ciutat.

### **COM EL PODEM AJUDAR?**

Oferint una oportunitat de conèixer més gent, de fer activitats diverses i obrir-li les portes d'una gran comunitat a la seva ciutat.

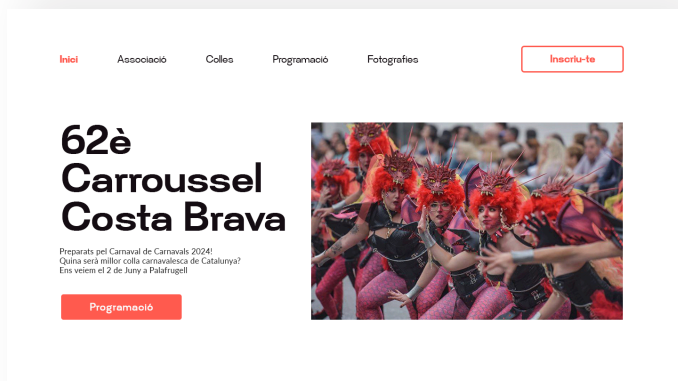
## 6. Cartell



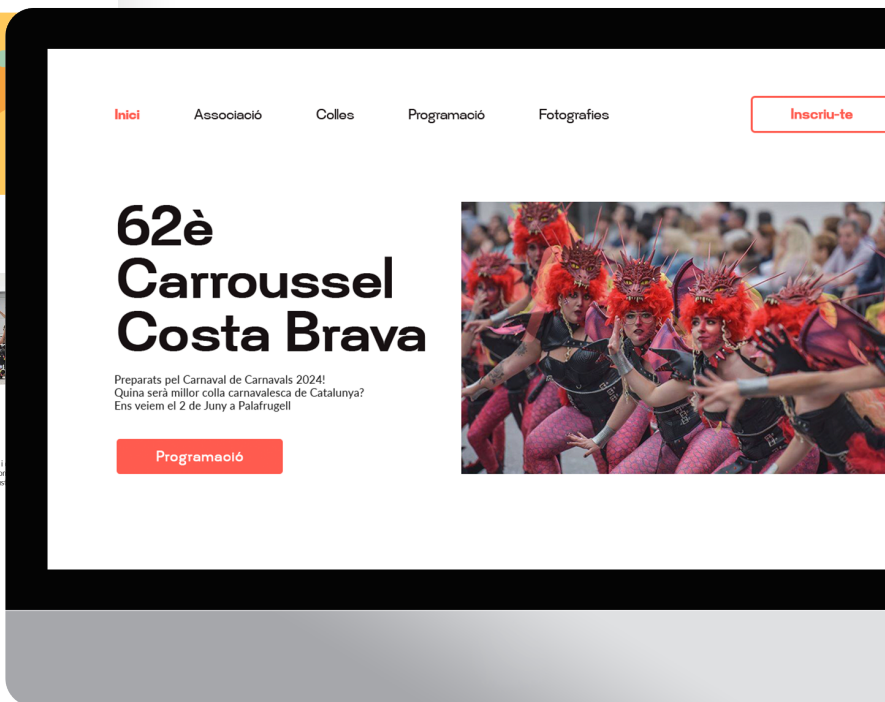
**Il·lustració 6.** Disseny del Cartell.  
**FONT:** Elaboració pròpia.



# 7. Pàgina Web



Il·lustració 7. Disseny Web.  
FONT: Elaboració pròpia.



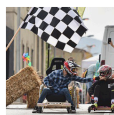
### Portes obertes a la nau de Carrossaires

Obriem les portes als secrets del Carroussel. Vine a la nau i descobriu com treballen i conuegen els nostres carrossaires. Festa, ferro, espina, pintura i molta il·lusió per sobre de tot!



### Carroussel Inclusiu 2024

Aquest any dissenyem un tram de 50m sense música per tal que persones amb autisme i diversitat funcional puguin assistir al Carroussel i també gaudir de l'experiència!



### Baixada de Carretons

Busquem pilots atrets, divertits i vostre carretó i demostrau qui és Palafrugell! No us oblideu d'aparcar el cotxe ben lligat!

## Moments d'il·lusió, somnis i felicitat!



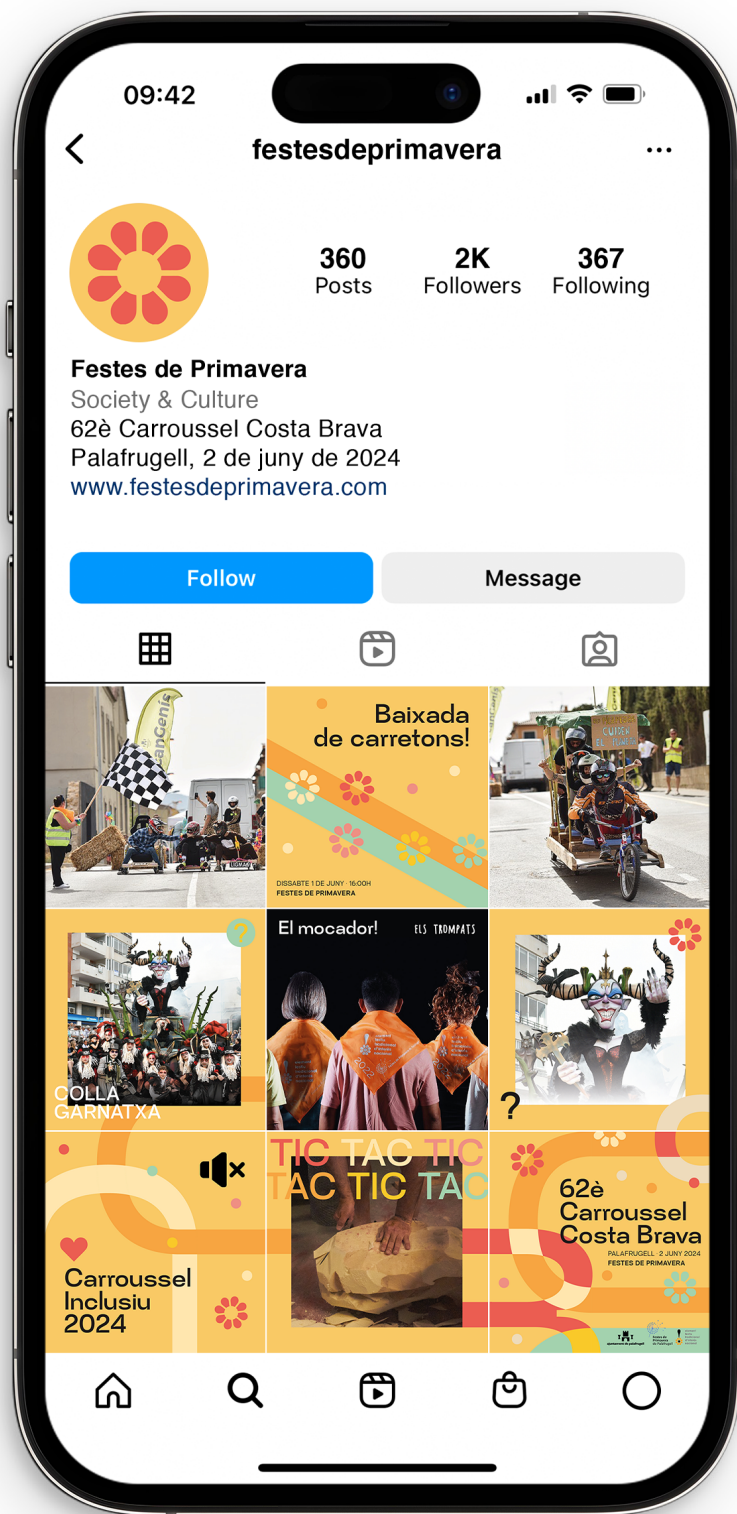
### Un recull d'imatges per no oblidar mai

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



# 8. Feed d'Instagram

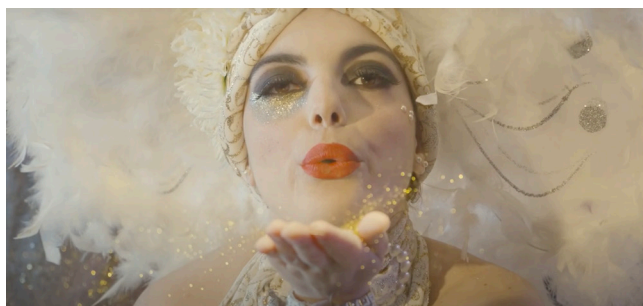
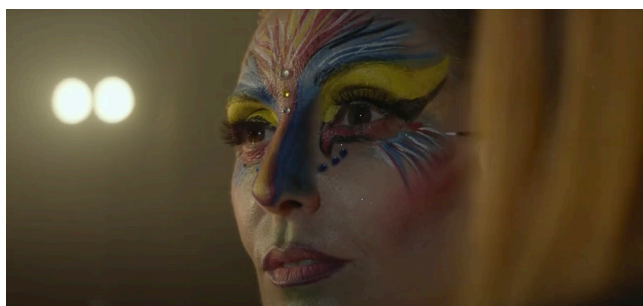


**Il·lustració 8.**  
Disseny Feed Instagram.  
**FONT:** Elaboració pròpia.

# 9. Vídeo Referència

## FESTES DE PRIMAVERA DE PALAFRUGELL - CARROUSSEL COSTA BRAVA

<https://www.youtube.com/watch?v=2y5C7M1OyN8>



### Il·lustració 9.

Video Festes de Primavera de Palafrugell - Carroussel Costa Brava.

**FONT:** Ajuntament de Palafrugell.