

ANNEXOS

ESTUDIANT: Lluís Llorenç Echevarria Llaneras

TUTOR: Sebastián Ruiz-Cabrera

TREBALL DE FINAL DE GRAU

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

ÍNDIX D'ANNEXOS

Annex I: Explicació de les variables de la reputació mediàtica	2
Annex II: Enquesta als consumidors de La Manso	4
Annex III: Taules d'anàlisi de notícies sobre La Manso	7
Annex IV: Taules d'anàlisi de la visibilitat mediàtica de La Manso	8
Annex V: Notícies analitzades sobre La Manso	9

Annex I: Explicació de les variables de la reputació mediàtica

El grau de **visibilitat mediàtica** als mitjans fa referència a quatre variables intermèdies que la configuren, amb una rellevància numèrica del 0 al 2,5, segons el compliment d'uns paràmetres.

- i) **Nivell de presència:** Si l'organització només és mencionada (0,5); si se li dedica un paràgraf (1,25); més d'un paràgraf però no l'article complet (2); o l'article sencer (2,5).
- ii) **Mesura:** Mida del text analitzat segons el nombre de paraules, fins a 300 paraules (0,5); 301-600 paraules (1,25); 601-900 (2); o més de 901 paraules (2,5).
- iii) **Presència d'imatges:** Mesurat segons si la notícia no compta amb imatges o gràfics (0); compta amb imatges en blanc i negre (0,5); imatges en color (2); o notícies amb elements multimèdia (2,5).
- iv) **Expansió:** Si no s'integren enllaços dins la notícia (0); si hi ha enllaços, entre 1 i 5 (1,25); entre 6 i 10 (2); o més d'11 (2,5).

Aquestes variables intermèdies, un cop obtingudes les dades pertinents, van ser classificades en una escala de Likert per determinar el nivell de rellevància per característica, amb un rang des de molt baix fins a molt alt.

Molt baix	Baix	Mitjà	Alt	Molt alt
0 - 0,49	0,5 - 1	1,01 - 1,5	1,51 - 2	2,01 - 2,5

Taula 2: Nivell de rellevància per característica.

Font: Elaboració pròpia.

També es va analitzar el nivell de rellevància global de la visibilitat mediàtica. Era un índex que combinava les cinc variables d'informació, amb el mateix rang que el nivell de rellevància per característica.

Molt baix	Baix	Mitjà	Alt	Molt alt
0 - 1,9	2 - 3,9	4 - 5,9	6 - 7,9	8 - 10

Taula 3: Nivell de rellevància global.

Font: Elaboració pròpia.

Els **atributs mediàtics** utilitzats servien per conèixer com els diaris descriuen, directament o indirectament, La Manso. Segons **Luhmann (2000)**, aquest pas era molt rellevant perquè el que sabem de la nostra societat, ho sabem a través dels mitjans de comunicació. La

manera en què els mitjans fan servir atributs mediàtics pot influir en l'opinió pública. Per aquest motiu, van ser analitzades quatre variables intermèdies exposades a continuació.

- i) **Dimensió:** Adverbis que descriuen la mida de l'organització.
- ii) **Activitat:** Noms que descriuen el tipus de negoci de l'organització.
- iii) **Abast de la marca:** Adjectius que expressen el rang de l'empresa.
- iv) **Atributs corporatius:** Aparició dels valors amb què s'identifica l'organització en la seva filosofia corporativa.

Cal tenir en compte que en alguns casos podien haver-hi sinònims per alguns dels atributs localitzats a les notícies. En aquest cas, es comptabilitzaria en conjunt (ex. els atributs "mundial" i "del mundo" són sinònims, per tant, es comptabilitzaria "del mundo" com "mundial").

Respecte a la **valoració o favorabilitat** dels mitjans, va ser analitzada segons tres variables intermèdies. Tal com diu Capriotti (2012), dins de les dues variants de l'Agenda Setting, hi ha la dimensió valorativa. Aquesta fa referència al to dels atributs: positiu, negatiu i neutral. Implica que la cobertura mediàtica transmet to i sentiment, no només fets objectius.

i) **Positiu:** Atributs amb connotacions positives que puguin ser beneficioses per a l'organització. Es busca trobar qualsevol mena de nom, sinònim, adverbi, etc. que tingui un caire favorable; o sigui, que compti amb traces d'elogi o afecció cap a l'empresa o l'activitat que duu a terme aquesta.

ii) **Negatiu:** Crítiques que poden afectar negativament a l'organització. Per poder afirmar el contrari, que una notícia és de **to negatiu** s'intenta veure tot allò que tingui connotacions desfavorables per a l'organització. El criteri és el mateix que l'utilitzat pel to positiu però d'una forma antònima.

iii) **Neutral:** Explicacions neutres, merament informatives sense aportar opinions al respecte. I per últim, per establir si una notícia és de **to neutre**, es tracta de determinar que no hi ha cap mena de connotació, ni d'un bàndol ni de l'altre; que el mitjà digital únicament està donant a conèixer uns fets sense entrar en valoracions.

Annex II: Enquesta als consumidors de La Manso

PART 1 - Aproximació a l'enquestat/da

1. Quin és el teu gènere?

- Masculí
- Femení
- Altres

2. Quina és la teva edat?

- Menor a 18
- 18 anys a 24 anys
- 25 anys a 29 anys
- 30 anys a 34 anys
- Més de 35 anys

3. En la teva vida diària, recicles?

- Sí, separo les diferents deixalles
- Sí, només el plàstic
- No reciclo

4. A l'hora de la decisió de compra d'un producte, quins és el factor més important que hi influeix?

- Preu de venda
- Qualitat del producte
- Prestigi associat a la marca
- Característiques específiques (color, prestacions...)
- Materials utilitzats i el seu origen

5. Consideres important que una marca sigui responsable amb el medi ambient, amb els seus treballadors i amb la realitat que els envolta?

6. Consideres important que una marca realitzi i comuniqui si aplica els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) a la seva producció?

PART 2 - Cas aplicat a La Manso

La Manso és una marca barcelonina de joieria i bijuteria feta principalment a partir del plàstic. Defensen els seus productes amb el lema "Plastic is fantastic".

1. Coneixes La Manso?

- Sí
- No
- No, però em sona

2. En cas afirmatiu, com la vas descobrir?

- En un esdeveniment
- Per xarxes socials (Ex. Influencers)
- Revistes de moda
- Premsa digital
- Per amics o coneguts
- Altres

3. Quina és la teva opinió respecte a La Manso?

- Molt bona
- Bona
- Neutral
- Dolenta
- Molt dolenta

4. Has adquirit o tens algun producte de La Manso?

- Sí, l'he comprat de primera o de segona mà
- No, però m'he plantejat adquirir algun dels seus productes
- No tinc cap producte de La Manso

5. Creus que els materials, una vegada acabada la vida útil del seu producte, es poden reciclar i/o reutilitzar?

- Sí, es poden reciclar i/o reutilitzar
- No, no es poden reciclar i/o reutilitzar

6. En una escala de l'1 al 5, creus que la Manso és responsable amb el medi ambient?

7. Creus que La Manso hauria de ser més transparent respecte els seus productes i l'impacte que generen?

8. Quins atributs associes a La Manso? (Pregunta oberta)

PART 3 - Influència dels mitjans de comunicació en l'opinió pública

La Manso, a part d'un exemple d'èxit empresarial, té una gran reputació als mitjans de comunicació que se'n fan ressò seu.

1. En quin grau creus que els mitjans de comunicació poden influir i/o canviar pensaments i comportaments de les persones? (Escala de l'1 al 5)

2. Contrastes la informació que veus per internet?

- Sempre
- A vegades
- Casi mai
- Mai

3. A continuació llegiràs fragments de notícies i articles relacionats amb La Manso. Quina imatge mental et genera sobre l'empresa? (Escala de molt dolenta a molt bona)

FOTO 1

Sus **anillos de plástico** reciclado son la estrella de esta marca sostenible que lucen desde artistas como **Miley Cyrus** o Amaia, hasta *influencers* como **Blanca Miró** o María Bernard.

Font: Bazaar (<https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/a34071442/adriana-manso-anillos-plastico-la-manso-tendencia-joyas/>)

FOTO 2

Sus piezas están elaboradas (en su mayoría) en plástico, material que mezclan con otro tipo de metales.

Font: Fashion (¡Hola!)

(<https://www.hola.com/fashion/tendencias/galeria/2022111074234/marcas-espanolas-accesorios-celebrities-internaciones/2/>)

FOTO 3

ahora le toca el turno al material más democratizador y demonizado de la moda: el plástico. Pero que no cunda el pánico: firmas como La Manso se encargan de emplear plástico reciclado para convertir tu joyero en un oasis de sostenibilidad, color y pop. No cabe duda de que **TikTok** es ya un trampolín de **tendencias de moda**, y la red social, la responsable del boom de las **joyas de plástico**.

Font: Vanitatis (El Confidencial)

(https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-03-14/joyas-de-plastico-la-manso-balenciaga-chupete_2986983/)

FOTO 4

Aunque no quiere revelar su secreto, Manso explica que **el plástico con el que fabrica sus anillos procede de fábricas nacionales**. “Pero muchas piezas ya las estoy empezando a producir yo”

4. Después de veure aquestes imatges, consideres La Manso sostenible? (Escala de l'1 al 5)

Annex III: Taules d'anàlisi de notícies sobre La Manso

TITULAR	DATA	NOM DEL MITJA	Para de sostenibilitat?	PARAULES CLAU	ENLLAÇ
Joyitas con personalidad para regalar a cada mujer especial de tu vida	20/12/2020	iHOLA		El plástico con el que fabrica sus anillos procede de fábricas nacionales, evitando así residuos, y el ensamblaje se hace en su propio taller.	https://www.hola.com/moda/tendencias/galeria/20211220201167/joyas-ideas-regalos-navidad/1/
El pantalón de primavera de Bella Hadid es sexy, elegante y tan cómodo como un chándal	5/03/2021	iHOLA		vistasas creaciones.	https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021030571160/pantalon-primavera-bella-hadid/
Te presentamos las nuevas marcas españolas que han conquistado a Dua Lipa, Danna Paola o Bella Hadid	26/03/2022	iHOLA		una marca de sortijas elaboradas con plástico reciclado	https://www.hola.com/moda/tendencias/20220326206834/marcas-espanolas-preferidas-celebrities-internacionales/
Los nuevos diseños españoles que todas queremos ¡incluso las 'celebrities'!	31/05/2022	iHOLA		Empezó reparando y reinterpretando bisutería de su abuela	https://www.hola.com/moda/actualidad/galeria/20220531210448/firmas-espanolas-exito-celebrities/1/
Los bolsos más atrevidos de Rosalía	13/07/2021	20minutos			https://www.20minutos.es/imagenes/gente/4761688-los-bolsos-mas-atrevidos-de-rosalia/
Menos sobriedad y más fantasía: 14 joyas y accesorios a todo color	13/08/2021	EL CORREO		Fabricado en Barcelona a partir de plástico reciclado	https://www.elcorreo.com/bizkaia/moda/moda/sobriedad-fantasia-joyas-20210814015835-nt.html
Anillos de colores, el accesorio más buscado que te hará olvidar la manicura pastel	3/03/2021	Fashion (iHOLA)		este tipo de creaciones fabricadas en PVC o vidrio guardan cierta estética infantil	https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021030371147/anillos-colores-zara-fhv/
Los anillos que han conquistado a Lily Rose Depp y Amelia Windsor, de Barcelona a Hollywood	4/10/2021	Fashion (iHOLA)		diseños de metacrilato marca de bisutería de referente en muy poco tiempo	https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021100472281/lily-rose-depp-bella-hadid-amelia-windsor-anillos-espanoles-la-manso/ https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021102072369/ze

Font: Elaboració pròpia

Visibilitat mediàtica					Atributs mediàtics				Favorabilitat dels mitjans		
Nivell de presència	Mesura	Imatges	Expansió	Nivell de rellevància global	Dimensió	Activitat	Atributs Corporatius	Àbast geogràfic	Positiu	Negatiu	Neutral
1,25	0,5	2	1,25	5	Marca espanyola	Accesorios	No s'especifica	Barcelona	1	0	0
0,5	0,5	2	1,25	4,25	Marca espanyola	Anillos	No s'especifica	Internacional	1	0	0
1,25	0,5	2	1,25	5	No s'especifica	Anillos de plástico reciclado	No s'especifica	Internacional	1	0	0
1,25	0,5	2	1,25	5	Marca espanyola	Joyas de plástico	No s'especifica	Internacional	1	0	0
1,25	0,5	2	1,25	5	No s'especifica	Bolso	No s'especifica	España	0	0	1
1,25	0,5	2	1,25	5	No s'especifica	Anillos de plástico reciclado	No s'especifica	Internacional	1	0	0
1,25	0,5	2	0	3,75	Marca espanyola	Anillos	No s'especifica	Internacional	1	0	0
2,5	2,5	2	2	9	Marca espanyola	Anillos	No s'especifica	Internacional	1	0	0

Font: Elaboració pròpia

Annex IV: Taules d'anàlisi de la visibilitat mediàtica de La Manso

NIVELL DE PRESENCIA				MESURA			
RANGS	FREQÜÈNCIA	(%)	NÚMERO DE PRESENCIA	RANGS	FREQÜÈNCIA	(%)	NÚMERO DE PRESENCIA
Molt alt	13	17.33	(2,01 - 2,5)	Molt alt	14	18.67	(2,01 - 2,5)
Alt	17	22.67	(1,51 - 2)	Alt	1	1.33	(1,51 - 2)
Mitjà	28	37.33	(1,01 - 1,5)	Mitjà	6	8.00	(1,01 - 1,5)
Baix	17	22.67	(0,5 - 1)	Baix	54	72.00	(0,5 - 1)
Molt baix	0	0.00	(0 - 0,49)	Molt baix	0	0.00	(0 - 0,49)
TOTAL	75	100%		TOTAL	75	100%	
PRESENCIA MITJANA	1,47			PRESENCIA MI	0,95		
RELLEVÀNCIA PER C	Mitjà			RELLEVÀNCIA	Baix		

PRESENCIA D'IMATGES				NIVELL D'EXPANSIÓ			
RANGS	FREQÜÈNCIA	(%)	NÚMERO DE PRESENCIA	RANGS	FREQÜÈNCIA	(%)	NÚMERO DE PRESENCIA
Molt alt	22	29.33	(2,01 - 2,5)	Molt alt	6	10.00	(2,01 - 2,5)
Alt	40	53.33	(1,51 - 2)	Alt	12	20.00	(1,51 - 2)
Mitjà	0	0.00	(1,01 - 1,5)	Mitjà	49	81.67	(1,01 - 1,5)
Baix	0	0.00	(0,5 - 1)	Baix	0	0.00	(0,5 - 1)
Molt baix	13	17.33	(0 - 0,49)	Molt baix	8	13.33	(0 - 0,49)
TOTAL	75	100%		TOTAL	75	100%	
PRESENCIA MITJANA	1,80			PRESENCIA MI	1,34		
RELLEVÀNCIA PER C	Alt			RELLEVÀNCIA	Mitjà		

RELLEVÀNCIA GLOBAL DE LA VISIBILITAT MEDIÀTICA			
RANGS	FREQÜÈNCIA	(%)	NÚMERO DE PRESENCIA
Molt alt	13	1733.33%	(8 - 10)
Alt	9	1200.00%	(6 - 7,9)
Mitjà	40	5333.33%	(4 - 5,9)
Baix	6	800.00%	(2 - 3,9)
Molt baix	7	933.33%	(0 - 1,9)
TOTAL	75	100%	
MITJANA GENERAL	5,56		
NIVELL DE RELLEVÀNCIA	Mitjà		

Font: Elaboració pròpia

Annex V: Notícies analitzades sobre La Manso

- Agencias. (2022, 17 febrero). Los anillos de plástico de La Manso, de Barcelona a Latinoamérica. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20230217/8765052/anillos-plastico-manso-barcelona-latin-america.html>
- Alfaro, A. (2021). The Legal Office, nuevo editorial con Alba Miró. Neo2 Magazine. <https://www.neo2.com/alba-miro-the-legal-office-adrian-zalez-editorial/>
- Alonso, M. (2021, 19 enero). La catalana que se ha colado en el joyero de Bella Hadid, Miley Cyrus y Dua Lipa. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-01-19/la-manso-joyas-miley-cyrus-amelia-windsor_2910964/
- Alonso, M. (2021b, marzo 14). Por qué las joyas nostálgicas (y de plástico) de tu niñez están de moda. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-03-14/joyas-de-plastico-la-manso-balenciaga-chupete_2986983/
- Alonso, M. (2022, 22 diciembre). El triunfo de la moda 'made in Spain' en las series de televisión. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2022-12-22/moda-espanola-joyas-netflix_3543753/
- Bardají, J., & Bardají, J. (2021). Rigoberta Bandini es una «truhana y una señora» en el vídeo de 'Julio Iglesias' jenesaispop.com. <https://jenesaispop.com/2021/11/11/421327/el-nuevo-single-de-rigoberta-bandini-no-solo-es-un-homenaje-a-julio-iglesias/>
- Bosch, S. (2022, 15 marzo). 7 MARCAS «MADE IN SPAIN» que te transportarán a los 90. vanidad.es. <https://vanidad.es/moda/275584979/marcas-made-in-spain-noventeras.html>
- Callejo, P. (2022, 31 mayo). Los nuevos diseños españoles que todas queremos ¡incluso las 'celebrities'! hola.com. <https://www.hola.com/moda/actualidad/galeria/20220531210448/firmas-espanolas-exito-celebrities/1/>
- Carmona, I. (2022, 18 marzo). 'Put a ring on it': la joyería, el nuevo nido de 'start ups' de moda. Modaes. <https://www.modaes.com/back-stage/put-a-ring-on-it-o-como-las-joyas-se-convirtieron-en-el-nuevo-nido-de-start-ups-de-moda-en-espana>
- Carmona, I. (2022b, noviembre 21). ¿Qué haría la moda sin redes sociales? Balenciaga abre la veda en Twitter. Modaes. <https://www.modaes.com/back-stage/que-haria-la-moda-sin-redes-sociales-balenciaga-abre-la-veda-en-twitter>

- Cary, A. (2020, 18 diciembre). Primero fue Celine Dion y ahora Dua Lipa: las celebrities caen rendidas ante a la colección de Richard Quinn para Moncler. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/dua-lipa-moncler-richard-quinn-celine-dion>
- Castany, C. (2021, 3 febrero). Estos son los anillos que se llevan, y no son precisamente discretos. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-02-03/anillos-grandes-tendencia-plastico-colores_2925459/
- Catalunya, R. (2022, 12 abril). Adriana Manso ha dissenyat els anells de Rosalía i Miley Cyrus. RTVE.es. <https://www.rtve.es/television/20220404/adriana-manso-dissenyadora-anells-rosalia-miley-cyrus/2327340.shtml>
- Charlie. (2021). Esta es la pinza en forma de delfín de Chiara Ferragni que tanto revuelo ha causado en Instagram. Trendencias. <https://www.trendencias.com/belleza/esta-pinza-forma-delfin-chiara-ferragni-que-revuelo-ha-causado-instagram>
- Charlie. (2021b). El bolso más escandaloso de Rosalía es dorado y se acompaña de un gran pene. Trendencias. <https://www.trendencias.com/moda-famosas/bolso-escandaloso-rosalia-dorado-se-acompana-gran-pene>
- Charlie. (2021c). Úrsula Corberó luce el dos piezas más cañero de la temporada (y sabemos de dónde es). Trendencias. <https://www.trendencias.com/moda-famosas/ursula-corbero-luce-dos-piezas-canero-temporada-sabemos-donde>
- Charlie. (2022). Rigoberta Bandini celebra el Día de la Madre presentando su último videoclip «Ay Mamá» donde las tetas. Trendencias. <https://www.trendencias.com/moda-famosas/rigoberta-bandini-celebra-dia-madre-presentando-su-ultimo-videoclip-ay-mama-donde-tetas-no-tienen-censura>
- Chueca, H. (2022, 26 julio). ROJO. Este es el color que más resaltará tu bronceado. vanidad.es. <https://vanidad.es/moda/350901539/rojo-tendencia-resaltar-bronceado-verano.html>
- Chueca, H. (2022b, julio 26). ROJO. Este es el color que más resaltará tu bronceado. vanidad.es. <https://vanidad.es/moda/350901539/rojo-tendencia-resaltar-bronceado-verano.html>
- Cintas, S. (2020, 28 abril). Una JOYA para cada MADRE. ¿Cómo es la tuya? vanidad.es. <https://vanidad.es/moda/469851691/Una-JOYA-para-cada-MADRE-Como-es-la-tuya.html>
- Crespo, C. (2022, 7 julio). Los mejores ACCESORIOS para un verano "made in Spain". vanidad.es. <https://vanidad.es/moda/498038938/mejores-accesorios-verano-made-in-spain.html>
- Cárceles, L. (2022, 13 diciembre). Nuevas aperturas y pop ups stores que querrás visitar esta Navidad. Marie Claire. <https://www.marie-claire.es/moda/55077.html>

- Córdoba, G. (2022). Collina Strada tiene las joyas más divertidas del momento. HIGHXTAR. <https://highxtar.com/collina-strada-tiene-las-joyas-mas-divertidas-del-momento/>
- Del Río, Á. F. (2021, 27 septiembre). Anillos que son pura FANTASÍA (y dónde encontrarlos). Marie Claire. <https://www.marie-claire.es/moda/17806.html>
- Faya, E. G. (2022, 8 enero). Descubrimos al diseñador veinteañero que ha conquistado a Dua Lipa con sus vestidos de fiesta. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/2022010872750/dua-lipa-vestido-fiesta-viral-disenador/>
- Figaro, W. M. (2021, 9 marzo). Anillos de colores y de plástico, así son los accesorios que van a triunfar esta primavera. woman.elperiodico.com. <https://woman.elperiodico.com/moda/anillos-colores-plastico-son-accesorios-76799678>
- García, P. (2021, 13 marzo). La fiebre por los anillos chicle. La Voz de Galicia. https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/yes/2021/03/13/fiebre-anillos-plastico-chicle/0003_202103SY13P18991.htm
- Gutiérrez, M. (2021, 31 octubre). Adriana Manso, la reina de los anillos. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/economia/20211101/7830283/adriana-manso-anillos-complementos-moda.html>
- holafashion.es. (2021, 5 marzo). El pantalón de primavera de Bella Hadid es sexy, elegante y tan cómodo como un chándal. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021030571160/pantalon-primavera-bella-hadid/>
- holafashion.es. (2021a, marzo 3). Anillos de colores, el accesorio más buscado que te hará olvidar la manicura pastel. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021030371147/anillos-colores-zara-ffh/>
- holafashion.es. (2022, 27 junio). El flechazo de Emily Ratajowski por la moda española más allá de Zara. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/2022062773679/emily-ratajowski-moda-made-in-spain-gimaguas-paloma-wool/>
- Juárez, C. (2020, 15 julio). Vasquiat: la moda del futuro, en promoción. Modaes. <https://www.modaes.com/empresa/vasquiat-la-moda-del-futuro-en-promocion>
- Leal, N. (2022). Los anillos de plástico de Miley Cyrus son de La Manso. Neo2 Magazine. <https://www.neo2.com/anillos-de-plastico-la-manso/>
- Luis, N. (2022, 13 febrero). San Valentín: Nice to match you! Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/galerias/especial-san-valentin>
- López, P. (2022). Las 11 tendencias en joyas y bisutería que hay que conocer si queremos petarlo esta temporada. Tendencias. <https://www.tendencias.com/complementos-ellas/11-tendencias-joyas-bisuteria-que-hay-que-conocer-queremos-petarlo-2022>
- López, S. (2021, 7 marzo). Dos looks de Bella Hadid para obsesionarse por los accesorios de moda de la temporada. Vogue España.

<https://www.vogue.es/moda/articulos/bella-hadid-looks-corbata-gorra-accesorios-primavera-2021>

- López, S. (2021b, abril 25). Bella Hadid tiene los vaqueros perfectos para perder el miedo al temible tiro bajo. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/bella-hadid-vaqueros-favorecedores-tiro-bajo-primavera-2021>
- Marti, J. (2020). Los anillos que arrasan entre las celebs españolas. Neo2 Magazine. <https://www.neo2.com/la-manso-firma-espanola-de-bisuteria/>
- Maseres, L. (2021, 12 marzo). Estos anillos grandes de plástico son la tendencia que esperaba tu manicura roja (larga o corta). Glamour España. <https://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/anillos-plastico-tendencia-primavera/56862>
- Merino, S. (2022, 17 septiembre). Ana María Aldón sorprende con su estilismo más trendy en la Madrid Fashion Week. Semana. <https://www.semana.es/moda/ana-maria-aldon-sorprende-estilismo-mas-trendy-madrid-fashion-week-20220917-002540392/>
- Moreno, P. (2022, 28 agosto). Olvida a las parisinas, es hora de hablar del estilo de las catalanas. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/estilo-catalanas-marcas-preferidas-donde-compran>
- Méndez, M. J. P. (2020, 27 noviembre). Tendencia 'color block': 11 prendas y accesorios para practicar las combinaciones osadas de la temporada. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/galerias/tendencia-color-block-tops-pantalones-faldas-comprar>
- Méndez, M. J. P. (2020b, diciembre 18). Marcas de moda en 2021: la guía de las que no hay que perder de vista, según una analista de tendencias. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/marcas-moda-2021-tendencias-sostenibilidad-joyeria-ropa-deportiva>
- Méndez, M. J. P. (2021, 30 junio). La temporada 4 de 'Élite' en claves de moda, según su directora de vestuario. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/elite-temporada-4-vestuario-looks-ari-mencia-cayetana>
- Nast, C. (s. f.). ¿Qué hay en el bolso de Najwa Nimri? [Vídeo]. Vogue España. <https://www.vogue.es/video/watch/el-bolso-de-dot-dot-dot-que-hay-en-el-bolso-de-najwa-nimri>
- Nast, C. (s. f.-a). Carla Díaz: todo lo que la protagonista de Élite viste en una semana [Vídeo]. Vogue España. <https://www.vogue.es/video/watch/7-dias-7-looks-carla-diaz-todo-lo-que-la-protagonista-de-elite-te-viste-en-una-semana>
- Odriozola, A. (2022, 29 enero). Del los mensajes ocultos en el vestido de 'Ay mamá' a los anillos noventeros de La Manso: las claves del estilo de Rigoberta Bandini. Vanity Fair. <https://www.revistavanityfair.es/articulos/rigoberta-bandini-estilo-ropa-vestuario>
- Palma, M. (2021, 4 octubre). Los anillos que han conquistado a Lily Rose Depp y Amelia Windsor, de Barcelona a Hollywood. HOLA FASHION.

<https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021100472281/lily-rose-depp-bella-hadid-amelia-windsor-anillos-espanoles-la-manso/>

- Palma, M. (2021c, octubre 20). La firma albanesa que ha unido el armario de Zendaya y Bella Hadid, ¡enamora a veinteañeras de todo el . . . HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/2021102072369/zendaya-hailey-baldwin-bella-hadid-firma-albania-premio-moda-lvmh/>
- Palma, M. (2022, 23 junio). Seis veces en las que la joyería «made in Spain» conquistó a las «influencers» internacionales. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/galeria/2022062373656/joyas-marca-espanola-preferidas-influencer-internacionales/1/>
- Paz, D. (2021, 13 junio). Rosalía y Úrsula Corberó vuelven a poner de moda este accesorio de los años 90. Diario AS. https://as.com/tikitakas/2021/06/13/portada/1623590585_123192.html
- Peña, P. (2020, 8 septiembre). España es una maravilla y su moda también, ¿a qué esperamos para vestirla? Vanity Fair. <https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/moda-espanola-marcas-sostenibles/46589>
- Phillips, N. (2022, 4 noviembre). Psicodelia, espíritu noventero y joyas de La Manso: así es lo nuevo de Jean Paul Gaultier. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/jean-paul-gaultier-nueva-coleccion-cyber-otono-invierno-2022-2023>
- Pinillos, L. (2022, 29 julio). Qué es la tendencia «Weird Girl», el estilo de Bella Hadid que arrasa en redes. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/galeria/2022072973828/estilo-weird-girl-bella-hadid-moda-viral-tik-tok/1/>
- Prieto, S. (2022, 28 noviembre). POP-UP STORES que debes visitar sí o sí esta Navidad. vanidad.es. <https://vanidad.es/mixed-up/79142332/pop-up-stores-visitar-navidad.html>
- Pérez, M. (2021, 13 agosto). Menos sobriedad y más fantasía: 14 joyas y accesorios a todo color. El Correo. <https://www.elcorreo.com/bizkaia/moda/moda/sobriedad-fantasia-joyas-20210814015835-nt.html>
- Rigoberta Bandini. (2022, 20 abril). Modapedia. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/personajes/rigoberta-bandini/954>
- Rtv. (s. f.). La Manso, l'art de la bijuteria [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/punts-de-vista/manso-bijuteria/6475005/>
- Ruiz, N. (2020, 11 agosto). Apúntate a la nueva tendencia veraniega: los MAXI ANILLOS. vanidad.es. <https://vanidad.es/moda/48899517/Apuntate-a-la-nueva-tendencia-veraniega-los-MAXI-ANILLOS.html>

- Sesé, T. (2022, 10 enero). Adriana Manso: «Tengo jeta y siempre chuto a gol». La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/cultura/20220110/7973895/mi-generacion-adriana-manso.html>
- Sobrino, M. P. (2021, 8 febrero). La Manso, los anillos de plástico 'made in Spain' que han conquistado a Dua Lipa y Bella Hadid. S Moda EL PAÍS.
<https://smoda.elpais.com/trabajo/la-manso-anillos-plastico-made-in-spain-dua-lipa-bella-hadid/>
- Sánchez, A. S. (2021, 8 abril). Bella Hadid vuelve a lucir vaqueros de tiro bajo y recupera una de las marcas más populares de los 2000. Vogue España.
<https://www.vogue.es/moda/articulos/bella-hadid-vaqueros-cintura-baja-von-dutch-tendencias-primavera>
- Taranilla, Á. (2021). Ana Peinado en el último editorial de moda de Javier Román. Neo2 Magazine.
<https://www.neo2.com/ana-peinado-editorial-de-moda-javierroman-room919-entrevista/>
- Taranilla, Á. (2022b). Editorial Rush, vivir sin parar x Manu Jaime. Neo2 Magazine.
<https://www.neo2.com/editorial-de-moda-rush-x-manu-jaime-fotografo-espanol/>
- Taranilla, Á. (2022c). Miranda Camara y su editorial de inspo japonesa: Shibiku. Neo2 Magazine.
<https://www.neo2.com/miranda-camara-editorial-moda-shibiku-inspiracion-japonesa/>
- Taranilla, Á. (2022). Editorial de moda especial San Valentín x Deid García. Neo2 Magazine.
<https://www.neo2.com/editorial-de-moda-especial-san-valentin-deid-garcia/>
- Team, G. (2022, 10 enero). #Good2bGiftGuide: regalos infalibles para lxs amantes de la moda - Good2b lifestyle Barcelona & Madrid. Good2b lifestyle Barcelona & Madrid.
<https://good2b.es/good2bgiftguide-regalos-infalibles-para-lxs-amantes-de-la-moda/>
- Tomillo, C. (2021, 19 enero). Todo sobre la 'fiebre' por los ANILLOS de COLORES. vanidad.es.
<https://vanidad.es/moda/94775242/Todo-sobre-la-fiebre-por-los-ANILLOS-de-COLORES.html>
- TresB. (2021b, julio 13). Los bolsos más atrevidos de Rosalía. www.20minutos.es - Últimas Noticias.
<https://www.20minutos.es/imagenes/gente/4761688-los-bolsos-mas-atrevidos-de-rosalia/>
- Torres, M. (2021, 20 diciembre). Joyitas con personalidad para regalar a cada mujer especial de tu vida. hola.com.
<https://www.hola.com/moda/tendencias/galeria/20211220201167/joyas-ideas-regalos-navidad/1/>
- Valdés, V. (2022, 26 marzo). Te presentamos las nuevas marcas españolas que han conquistado a Dua Lipa, Danna Paola o Bella Hadid. HOLA.
<https://www.hola.com/moda/tendencias/20220326206834/marcas-espanolas-preferidas-celebrities-internacionales/>

- Valera, M. (2020, 7 mayo). La Manso: la marca española de anillos de plástico reciclado que tu joyero estaba esperando. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/anillos-plastico-reciclado-marca-espanola-la-manso>
- Vanidad, R. (2022, 2 diciembre). LA MANSO. El plástico reciclado como material del nuevo lujo. vanidad.es. <https://vanidad.es/people/361966571/la-manso-entrevista-adriana.html>
- Villar, M. (2021, 30 noviembre). 8 complementos de moda para regalar con el poder de cambiar un «look». Marie Claire. <https://www.marie-claire.es/moda/21764.html>
- Vázquez, L. G. (2022, 10 noviembre). Las firmas de accesorios españolas que han conquistado a las «celebrities» internacionales. HOLA FASHION. <https://www.hola.com/fashion/tendencias/galeria/2022111074234/marcas-espanolas-accesorios-celebrities-internaciones/1/>
- Zárate, V. (2022, 13 octubre). Un otoño ultravioleta: cómo el color feminista se convirtió en el tono de la temporada | Moda, shopping | S Moda EL PAÍS. S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/moda/un-otono-ultravioleta-como-el-color-feminista-se-convirtio-en-el-tono-de-la-temporada/>