

ANNEXOS

Annex 1. Decàleg de les bones pràctiques de la comunicació pública local a Catalunya	2
Annex 2. Enquesta “Ajuntament de Sant Jordi Desvalls. Imatge i Reputació”	4
Annex 3. Transcripció de l’entrevista a la Il·lma. Sra. Núria Martínez de la Casa, alcaldessa de Sant Jordi Desvalls.....	7
Annex 4. Transcripció de l’entrevista a la Sra. Gemma Costal i Condom, regidora de Comunicació de l’Ajuntament de Sant Jordi Desvalls.....	10
Annex 5. Transcripció de l’entrevista al Sr. Marc Sureda i Pons, director de l’agència de comunicació Notidig	13
Annex 6. Guió de preguntes pels Focus Groups	15
Annex 7. Transcripció del Focus Group a majors de 70 anys	16
Annex 8. Transcripció del Focus Group als joves d’entre 18 i 30 anys	17
Annex 9. Transcripció del Focus Group als adults d’entre 31 i 69 anys.....	19
Annex 10. Resultats de l’enquesta.....	20
Annex 11. Mancances detectades	23
Annex 12. Motius pels quals s’ha escollit l’esdeveniment	24
Annex 13. Dossier d’esdeveniments 2023	25

Annex 1. Decàleg de les bones pràctiques de la comunicació pública local a Catalunya

L'any 2003, en el marc de la segona edició del Postgrau de Comunicació local: Producció i gestió organitzat pel Laboratori de Comunicació Pública de la UAB, es va elaborar el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, com uns principis bàsics amb la recomanació que siguin respectats per part dels mitjans locals de titularitat pública.

L'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local estableix que: 1.- Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local; 2.- Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius regulats per la llei.

Aquest mandat legal requereix, per tant, que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública - premsa escrita, ràdio, televisió, webs municipals i ciutadanes – respectin els principis que van inspirar el Decàleg que reproduïm a continuació.

1. Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi

Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2. Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3. Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4. Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5. Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6. Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7. Han de despertar l'interès de la ciutadania

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8. Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el Codi Deontològic que regeix la professió periodística.


9. Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració– que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10. S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi



Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

Annex 2. Enquesta "Ajuntament de Sant Jordi Desvalls. Imatge i Reputació"



AJUNTAMENT DE SANT JORDI DESVALLS. Imatge i reputació

Em dic Núria Brunsó i soc estudiant de Publicitat i Relacions Públiques i habitant de Sant Jordi Desvalls. El meu Treball de Final de Grau estudia la imatge i reputació de l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls per tal d'acabar creant una proposta de millora. Així doncs, seria de gran utilitat que tots els habitants del municipi poguessin respondre l'enquesta en qüestió.
Moltes gràcies.

 nuriabrunsocostal@gmail.com (no compartit) 
[Canvia de compte](#)

* Obligatori

Edat: *

< de 18 anys

Entre 18 i 30 anys

Entre 31 i 50 anys

Entre 51 i 70 anys

> de 70 anys

Gènere: *

Dona

Home

No-binari

Prefereixo no especificar

És habitant de Sant Jordi Desvalls? *

Sí

No

CULTURA CORPORATIVA

Quines són les **3 QUALITATS** que vostè entén com a essencials a un ajuntament? *

- Transparència
- Comunicació
- Obert a participació ciutadana
- Professionalitat
- Eficiència
- Compromís ètic

 Aquesta pregunta és obligatòria

Podria anomenar **3 ADJECTIUS** que associa a l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls? *

La vostra resposta

 Aquesta pregunta és obligatòria

Enrere

Següent

Esborra el formulari

IMATGE CORPORATIVA I REPUTACIÓ

Se li presentarà un llistat d'**ATRIBUTS** perquè els **ASSOCIÏ** a l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls en una escala de l'1 al 5.
(essent 1 'cap relació' i 5 'molta relació')

	1	2	3	4	5
Eficiència	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lideratge	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromís ètic (sostenibilitat, inclusió, etc.)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparència	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obert a participació ciutadana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicatiu	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Valori el seu **GRAU DE SATISFACCIÓ** amb l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls. *

Molt alt

Alt

Mitjà

Baix

Molt baix

Enrere Següent Esborra el formulari

COMUNICACIÓ

Considera **EFICIENTS** els **CANALS** que utilitza l'Ajuntament per comunicar? *

Sí

No

Quins **CANALS** utilitza per **INFORMAR-SE** sobre el poble? *

Pàgina web de l'Ajuntament

Whatsapp

Instagram de l'Ajuntament

Twitter de l'Ajuntament

Facebook de l'Ajuntament

Veïns

Familiars

Amics

Correu postal (cartes, fulletons, flyers)

Cartells informatius disposats arreu del poble

Altres: _____

Enrere Envia Esborra el formulari

Font: Google Forms

Annex 3. Transcripció de l'entrevista a la Il·lma. Sra. Núria Martínez de la Casa, alcaldessa de Sant Jordi Desvalls

Cultura corporativa.

- *Amb quin objectiu et vas presentar com a alcaldessa? Què volies aconseguir/aportar al poble?*

Volia aportar-li al poble els anys que tinc d'experiència. Crec que tinc una edat en què ja puc disposar d'una certa experiència, tant en l'àmbit personal com laboral. Vaig voler aportar tot això per aconseguir coses, per intentar canviar i fer coses que no s'havien fet en els vuit anys anteriors, intentar arreglar coses que eren molt importants... I això s'està demostrant ara. No és que siguem visionaris, però si t'informes una mica veus realment quines són les importàncies que s'han de fer a curt termini. Per exemple, el tema de l'aigua. Ara tothom parla que s'han de fer canonades, avui era el tema a tot arreu. La consellera el dissabte va dir-ho en una ràdio amb molta audiència a Catalunya, que s'haurien de renovar totes les canonades d'aigua potable perquè se n'està perdent un 25%. Coses d'aquestes que jo sabia que podríem fer i que vaig trobar un grup de persones que va decidir acompanyar-me i que els hi estaré sempre molt agraïda. Amb elles hem pogut fer aquestes coses que vam pensar fa quatre anys, que creïem que eren coses encertades i realment sí que hem pogut realitzar. I no només amb aquest exemple de l'aigua, sinó també amb el centre de recursos socials, que no n'hi havia cap; la remodelació de l'Ajuntament i tota l'administració, que estava molt deixat, molt arcaic i no s'havia avançat gens. També hem creat totes les plataformes de tramesa de documentació entre la Generalitat i el Govern d'Espanya. Per tot això, estem molt contents.

- *Com definiria el seu equip de govern?*

És un equip molt bo. Hem trobat amb Junts uns bons companys de camí, que ens han recolzat en tot moment. S'han discutit coses, s'han posat els diversos punts de vista sobre la taula i sempre hem arribat a un consens. Al final, volíem el mateix: fer coses i arribar a bon lloc. Només tinc bones paraules per ells, estic molt agraïda.

- *Quins són els principals atributs que el descriuen?*

És un equip amb persones molt tolerants, que saben escoltar, que pensen i són capaces d'acceptar altres idees que no siguin les seves i molt treballadores.

És un equip molt unit, amb diversitat d'ideologies. Però amb el parlar, saber escoltar i voler col·laborar i treballar junts, ha sigut molt agradable.

Identitat corporativa

- *Pel que fa a l'Ajuntament com a corporació que ofereix a un públic, quins creu que són els atributs que més el defineixen? (Atenció al públic, qualitat del servei, etc.)*

Cal tenir en compte que ha sigut una legislatura molt complicada, molt. Tendim a oblidar el que no ens agrada, però fa dos anys estàvem en una pandèmia, tancats a casa. Una pandèmia que no sabíem d'on venia, on anava ni què passaria. Això ha repercutit a nivell administratiu i de consecució de coses i relacions amb la Generalitat i altres organismes, en què s'estava fent teletreball durant gairebé dos anys. Ha estat molt difícil tornar-ho a arrencar tot. Així doncs, hem tingut una legislatura molt curta.

Hem fet crida ciutadana? Sí. Vam fer crida ciutadana just abans del COVID, pel tema de Can Burcet i amb el tema de les escombraries. Després hi ha hagut altres accions que no s'han pogut consensuar perquè la gent ha de ser conscient que a vegades en un Ajuntament s'han de prendre decisions. Vull dir, no hi ha temps per consensuar. I més nosaltres que depenem de subvencions. A vegades, tu tens una idea que has treballat però no saps quan sortirà aquella subvenció o si sortirà. O a vegades surten i tu dius "mira doncs això puc demanar-ho d'aquesta manera", com va passar amb el tema de l'aigua de Diana, que era una subvenció per suficiència climàtica. Vam aprofitar-la també per demanar de canviar les canonades d'aigua, perquè vam considerar que entrava també com a acció pel canvi climàtic. Vam aconseguir aquesta subvenció de 132.000 € i va ser quan ens vam posar mans a la massa. Amb això el que vull dir és que a vegades, per molt que tu tinguis un pla d'obres, has d'actuar una mica ràpidament amb el que en aquell moment et surt i aprofitar l'oportunitat.

Per tant, es podria haver tingut més participació ciutadana? Sí. Però, que hi ha vegades que els projectes surten, crec que s'ha de prendre una decisió pel bé de tothom? També.

- *Si fos viable, quins aspectes creu que caldria modificar/incloure/millorar?*

Bé, s'hauria de millorar la comunicació, això està claríssim. Amb el nou equip administratiu, que ara el juny farà un any que el tenim, ens han ajudat a contactar amb una empresa per començar a fer difusió. Creiem que és essencial perquè la gent, el que no s'ensenya, creu que no s'ha fet. I ara durant aquests últims mesos hem començat a fer difusió de totes les accions i donant informació de tot el que estàvem fent des de l'Ajuntament. Això ha sigut una part fosca, nosaltres al programa ho teníem com una primera part: tota la informació i l'atenció al ciutadà era primordial per nosaltres. Tampoc hem pogut fer abans el fet de baixar l'oficina d'atenció (OAP) a baix fins ara perquè no teníem els medis. Però crec que ara tot està ben encaminat per rebre i donar informació des de l'Ajuntament amb rapidesa i eficiència.

Imatge i reputació

- *Creu que la vostra filosofia i cultura corporativa arriba als veïns del poble?*

Em sembla que a vegades no el suficientment clar. I espero que amb les noves eines de comunicació això canviï.

- *Creu que els habitants de Sant Jordi Desvalls estan satisfets amb l'equip de govern?*

Jo és que no puc parlar amb ningú. A mi m'agradaria que ho estiguessin, perquè hem sigut un equip de govern jo crec que molt eficient, hem sigut molt clars sempre, he sigut molt honorats (és a dir, sempre que hem fet una acció ho hem fet pensant amb els altres) i a mi m'agradaria que tinguessin aquesta idea que hem fet una bona feina.

- *Quins aspectes creu que influeixen a què puguin estar descontents?*

Sant Jordi és un poble amb un percentatge de gent gran molt alt. Llavors, les xarxes i la comunicació externa (WhatsApp, Instagram, tot el que és digital) els hi queda una mica fora. Llavors hem fet una cosa mixta: informació en paper (com sempre s'havia fet: casa per casa, a les botigues...) i hem fet l'altre. Hi ha les dues parts: hi ha gent que pot estar molt informada, però que tampoc sé si es para molta atenció. Perquè ara estem amb tot aquest debat de les xarxes que sí que rebem molts *imputs*, però realment jo no sé què acaba quedant a la gent de tot això. Vull dir, jo crec que sí, potser, que el més efectiu era el que es feia abans de rebre el

paper a casa, llavors la gent s'ho mira, ho comentava... I bé, parlar amb les persones, això és el primer que s'hauria de fer.

I sobre la digital, tinc els meus dubtes que arribi i s'interpreti de la mateixa manera que nosaltres ho fem i ho expliquem. Però això no crec que només passi amb l'Ajuntament, sinó que passa amb moltes coses.

Comunicació

- *Com gestioneu la comunicació?*

Està externalitzada amb una empresa especialitzada, encapçalada per en Marc Sureda. Això també va molt lligat amb l'entrada de dades a la pàgina web, que no complia absolutament res (transparència, etc.).

Annex 4. Transcripció de l'entrevista a la Sra. Gemma Costal i Condom, regidora de Comunicació de l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls

Cultura corporativa.

- *Com definiria l'equip de govern? Quins són els principals atributs que el descriuen?*

Seriós, responsable i amb un esperit molt gran de poble.

- *Quina és la vostra filosofia corporativa (missió, visió, valors)?*

Com a Ajuntament no s'ha definit. La missió bàsicament és aconseguir el màxim de coses possibles amb els recursos limitats que hi ha. Els valors, sobretot, són tractar a tothom per igual; és a dir, la llei és la que marca que es puguin o no es puguin fer les coses. Per tant, igualtat per tots els veïns (siguin qui siguin, del color de partit i ideologia que siguin). Igualtat per sobre de tot.

- *Creu que tant els regidors/es com l'alcaldeessa segueix la mateixa directriu pel que fa a la identitat i filosofia de l'Ajuntament?*

Sí, totalment.

Identitat corporativa

- *Quins són els principals valors institucionals de l'Ajuntament? Entenent-lo com a subjecte que forma part i participa en la societat i, consegüentment, amb una responsabilitat d'aportar-hi valor.*

L'Ajuntament, per exemple, una de les coses que ha fet és engegar el tema de les comunitats d'energia local, de cara al tema de la sostenibilitat energètica i que tothom tingui accés a això. El projecte de Can Burcet com a projecte de recursos socials, aquí el que s'ha buscat és donar accés a aquest servei a tothom qui el pugui necessitar. Sobretot a la gent gran, ja que som un poble amb molta gent gran. La Socioteca, per la cultura.

- *Pel que fa a l'Ajuntament com a corporació que ofereix a un públic, quins creu que són els atributs que més el defineixen? (Atenció al públic, qualitat del servei, etc.)*

Jo crec que el sol fet d'haver baixat el taulell d'atenció de dalt a baix vol dir que hem obert molt més en el públic l'accés i l'atenció, i ens hem fet més propers. Estem a peu de carrer perquè tothom tingui accés; per tant, això és el principal atribut que donaria.

- *Si fos viable, quins aspectes creus que caldria modificar/incloure/millorar?*

D'àrees de millora n'hi ha com a tot arreu, sempre. Si hi hagués temps, recursos i tot, per exemple, es podria buscar nous usos pel Pavelló o ampliar-ne els seus usos. Poder fer tenir algun local on poder fer una Zona Jove perquè els joves tinguin el seu propi local. Ara estic parlant d'utopies eh, totalment.

Que caldria el tema comunicació ampliar-lo, perquè el que tenim ara està molt bé però evidentment s'hauria d'ampliar. Aquí el ideal seria que no tinguéssim un equip extern de comunicació, sinó que el propi Ajuntament disposés d'un equip propi, lo qual faria que fos molt més efectiu perquè seria gent que ho viuria del propi poble. Això seria ideal, però és inviable totalment. Si és a nivell d'imatge, a l'hora de comunicar les coses del poble, seria això.

Imatge i reputació

- *Creu que la vostra filosofia i cultura corporativa arriba als veïns del poble?*

No. I això crec que seria una cosa que es podria no aconseguir, però millorar si tinguéssim un equip de comunicació propi, de l'Ajuntament. Facilitaria transmetre aquest missatge i informació molt més propera.

- *Creu que els habitants de Sant Jordi Desvalls estan satisfets amb l'equip de govern?*

A veure, si m'ho haguessis preguntat fa un any et diria que no. Però jo crec que de fa un any cap aquí s'han pogut realment dur a terme coses que des de fa molt de temps s'estaven embastant però no s'havien pogut fer i, a més, s'ha comunicat a la gent i s'ha fet saber. Crec que amb això s'ha millorat. Tot i així, et diria que estem a un 50%.

- *Per tant, creus que el fet que tinguin una bona imatge de l'Ajuntament depèn que ells vegin que es fan coses i, consegüentment, les comuniquen?*

Correcte.

Comunicació

- *Quina és la seva funció com a regidora de Comunicació?*

Sí que és veritat que hi ha d'haver un titular de cada regidoria, però si una cosa tenen els ajuntaments petits és que tothom s'arremanga per fer de tot. Per exemple, jo soc també regidora de Cultura i m'he centrat en la Socioteca, però moltes coses que s'han hagut de fer per aquesta ho han fet altres regidores. Llavors, tots fem de tot.

Com a comunicació, no vaig ser ni jo que vaig contractar en Marc (propietari de l'empresa que gestiona la comunicació), va ser la Nuri (alcaldessa). Llavors, la meva responsabilitat hauria sigut buscar una empresa i que cada vegada que s'hagués de publicar una cosa li passés jo a en Marc. En canvi, cadascú li passa allò de la seva àrea. No soc jo exclusivament que ho faig. Al ser un ajuntament petit, se'ns barregen molt les responsabilitats.

- *Compteu amb algun document/pla de comunicació?*

No. Nosaltres diem "s'hauria de publicar això" i en Jaume, que és el secretari, més o menys es mira la part legal i en Marc mira més la part comunicativa.

- *Per tant, aneu bastant sobre la marxa. És a dir, quan hi ha quelcom a comunicar, s'externalitza perquè es gestioni.*

Sí. O sigui, nosaltres primer demanem consell a en Jaume i després li passem a en Marc.

- *Quins canals s'utilitzen per comunicar? Creu que són els adequats per arribar a tots els veïns del poble?*

No sé si ho són, però s'intenta. És a dir, el tema WhatsApp, Instagram, Twitter i tot això, crec que arriba a una franja d'edat jove-adulta. Però llavors pengem cartells a tot el poble i segons si és un tema prou important fem bústies per la gent gran que no està a les xarxes. Aquí pot ser els que queden més penjats són els adolescents, perquè aquests són més difícils d'entrar-hi.

- *Quins canvis creu que serien convenients, però no realitzeu per temps/personal/coneixements?*

Jo crec que el que ens falta és cultura de la comunicació. És a dir, el costum de comunicar. O sigui, quan vam començar amb en Marc, en alguna reunió que havíem fet, ens deia “i això per què no m’ho havíeu explicat?, que això s’hauria d’haver publicat”, i ni se’ns havia ocorregut que hagués sigut important publicar-ho perquè el poble ho coneixes i ho sabés. Ara comencem bastant, però encara ens falta. Diga-li per l’edat que tenim, que no venim d’una època que les xarxes i tot això existís. Ens falta aquest costum, hàbit, pensar-hi. Ara de mica en mica si que anem agafant aquest hàbit, però ens està costant. Ja et dic, potser és per l’edat que tenim. Nosaltres anem a treballar i fer feina. I a partir d’aquí, ens oblidem que aquesta feina s’ha de veure. I perquè la vegin, l’hem d’explicar.

Annex 5. Transcripció de l'entrevista al Sr. Marc Sureda i Pons, director de l'agència de comunicació Notidig

- *Per què us van contractar? Quina era la vostra missió?*

Van contactar amb nosaltres al detectar que l'equip de govern estava fent moltes coses, però que no les explicava i pertant no arriaven a la població. Buscaven algú que els pogués resoldre aquest dèficit comunicatiu. Aquesta era la nostra missió. Millorar la comunicació entre l'ajuntament i la ciutadania.

- *Un cop contractats, quins van ser els primers passos?*

Ens vam reunir inicialment amb el secretari municipal, que també és periodista de formació, per entendre el funcionament actual de l'ajuntament, els canals de comunicació que hi havia i la manera com fins ara es comunicaven les actuacions i les informacions. Vam detectar algunes mancances i també alguns punts forts que hem intentat reforçar i vam establir un petit protocol d'actuació per intentar posar ordre i establir una planificació de continguts. En aquest sentit, vam crear un grup de WhatsApp amb els membres de l'equip de govern, el secretari municipal. Aquí diàriament comentem els temes que són susceptibles de ser comunicats. En fem una proposta de contingut i el canal a utilitzar en cada moment.

- *Es va dur a terme un estudi de la situació comunicativa del moment per tal de delimitar una estratègia?*

Un estudi com a tal no s'ha fet, en el sentit que no disposem d'un document estratègic ni pla de comunicació, però sí que hem marcat un seguit d'objectius com ara fer créixer el grup de WhatsApp, publicar un mínim d'una nota de premsa a la setmana, alimentar i dinamitzar les xarxes socials, crear i separar un canal de WhatsApp per a la comunicació d'incidències, entre d'altres.

- *Compteu amb algun tipus de document/directriu per saber com, quan i què comunicar?*

Com et comentava no disposem de cap document com a tal. Entre tots decidim quins temes són d'interès per a la ciutadania i/o per la premsa i en funció d'això preparam el contingut. Intentem dosificar els temes a comunicar i repartir-los al llarg de la setmana amb la voluntat de no saturar cap dels canals i ser actius amb certa periodicitat.

- *Quines són les principals tipologies comunicatives de l'Ajuntament? Per exemple: informativa.*

Els ajuntaments, com a institucions públiques, han de ser transparents en la gestió del seu dia a dia i dels recursos que administren. En aquest sentit, la transparència i el retiment de comptes són mecanismes imprescindibles per a un bon govern. Aquí la comunicació i la informació pública juguen un paper molt important. Més enllà del que obliga la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern els ajuntaments han de ser capaços de poder informar correctament a la ciutadania amb un llenguatge proper i digerible. Per fer-ho cal utilitzar i combinar diversos canals, des del portal de transparència, fins a la web municipal, passant per les xarxes socials.

- *Quins canals s'utilitzen per comunicar? Creu que són els adequats per arribar a tots els veïns del poble?*

Ara mateix l'ajuntament de Sant Jordi Desvalls disposa de pàgina web municipal, portal de transparència, grup de Whatsapp (unidireccional), grup de Whatsapp d'incidències (bidireccional), Twitter, Facebook i Instagram.

El pal de paller de l'univers comunicatiu de l'Ajuntament hauria de girar al voltant de la pàgina web. En aquest sentit de les xarxes socials i WhatsApp intentem generar trànsit cap a la pàgina web on poder ampliar la informació que s'envia pels diversos canals.

Personalment, crec que caldria poder disposar d'un butlletí d'informació municipal en format paper per repartir-lo a tots els veïns del municipi. No tothom té accés als formats digitals ni utilitza les xarxes socials.

- *Creu que el poble rep de manera clara i eficient els missatges que es transmeten des de l'Ajuntament? És eficaç?*

Això li hauríem de preguntar al poble. Per l'experiència que tenim en gestió d'informació municipal mai s'arriba a tothom i sempre hi haurà a qui no li arriba la informació. Per la dimensió del municipi de Sant Jordi Desvalls crec que ara mateix, qui vol estar informat pot estar-ho. Altra cosa és valorar si la informació que es dona és de més o menys interès per qui la rep.

- *Quins canvis creu que serien convenients, però no es realitzen per temps/personal/coneixements?*

Més que canvis jo parlaria de millores encaminades a la professionalització i planificació de la comunicació i la coordinació entre les diverses àrees i serveis de l'Ajuntament. Això requereix temps i organització i una mirada estratègica que ha d'anar més enllà de gestionar la comunicació del dia a dia. En general, en l'administració local s'inverteix més en comunicació externa i es descuida la comunicació interna i moltes vegades perquè funcioni bé la comunicació externa cal treballar primer la comunicació interna.

Annex 6. Guió de preguntes pels *Focus Groups*

PREGUNTES PRINCIPALS:

IMATGE I REPUTACIÓ.

- Quines creieu que són les principals funcions que duu a terme l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls?
- Eficiència (drets i interessos de la ciutadania), transparència (informació i obert a participació ciutadana) i compromís ètic (igualtat, inclusió, sostenibilitat, etc.)

COMUNICACIÓ.

- Considereu que se us ofereixen els canals i eines suficients per poder accedir a totes les accions i moviments que es duen a terme a l'Ajuntament?

PROPOSTES DE MILLORA.

- Quins canvis proposaríeu a l'Ajuntament per tal de millorar la imatge que teniu d'aquest?

PREGUNTES SECUNDÀRIES

- Quines creieu que són les funcions essencials d'un ajuntament?
- Em podríeu anomenar 5 accions governamentals que hagi dut a terme durant el mandat actual? Exemple: Obertura d'un local social
- Considereu que esteu informats de totes les accions i moviments que es duen a terme a l'Ajuntament?

Annex 7. Transcripció del *Focus Group* a majors de 70 anys

FITXA 1	
Data	Dijous 20 d'abril de 2023
Lloc	Plaça de l'U d'octubre, Sant Jordi Desvalls
Duració	30 minuts
Dimensió	5 participants de més de 70 anys
Cites interessants	<p>“Normalment, jo crec, els que s’han queixat més de l’Ajuntament són els que menys s’han implicat i preocupat per informar-se.”</p> <p>“Els que no saben què fa i deixa de fer l’Ajuntament, és perquè no els hi importa. Perquè si t’importa, te’n enteres.”</p> <p>“Jo si vull saber coses, miro els plens per Twitter o els vaig a veure.”</p> <p>“Hi ha molta gent gran a Sant Jordi que té mòbil però els hi arriba la informació que posen a les xarxes.”</p> <p>“Tan sigui d’allà o d’aquí o xerrant, però a nosaltres les coses ens arriben.”</p> <p>“L’ajuntament que hi ha hagut durant aquests quatre anys, crec que ho ha passat molt malament. Han viscut el COVID, per coses com demanar obres o així, s’han quedat “fututs”. Jo considero que han fet fins allà on han pogut fer.”</p> <p>“La gent sempre optem pel dolent, per queixar-nos.”</p> <p>No saben respondre amb certesa si consideren que és un govern transparent, però afirmen que els anteriors equips no ho havien sigut. No saben respondre si tenen compromís ètic. Tenen poques nocions sobre problemàtiques socials i, conseqüentment, no tenen cap demanda al respecte.</p> <p>“No és cosa de l’Ajuntament però amb el tema de les “basures” hi ha una falta de civisme brutal. No és cosa seva però si que podrien ajudar a canviar-ho.”</p> <p>“Sí que seria bo que sempre que es facin coses d’una “embargadura” grossa, com arreglar Can Burcet, seria bo fer una xerrada amb tot el poble. Si poques persones han de decidir “algo” que és per molts anys i per molta gent, a vegades la opinió de tots no és la mateixa que la seva.”</p> <p>Tenen algunes queixes que no expressen directament a l’Ajuntament. No tenen el costum d’expressar la seva opinió per aconseguir canvis, només ho parlen entre ells.</p>

Annex 8. Transcripció del *Focus Group* als joves d'entre 18 i 30 anys

FITXA 2	
Data	Dimarts 25 d'abril de 2023
Lloc	Casa privada de Sant Jordi Desvalls
Duració	1 hora
Dimensió	5 participants
Cites interessants	<p>Tenen molt clares les funcions que du a terme l'Ajuntament, si més no les principals, i les grans accions que ha realitzat durant el seu mandat.</p> <p>"Organitzar a nivell econòmic i les subvencions"</p> <p>"A nivell d'urbanisme, és el que se'n carrega que el poble estigui en bon estat"</p> <p>"És el lloc de consulta per permisos, gestions que vulguis fer tu a territoris, administració del municipi..."</p> <p>"Fer reformes. Amb això estan molt a tope, això guai. Perquè han fet el cementiri, han fet Can Burcet, la Socioteca..."</p> <p>"Jo crec que el que han fet molt bé és: han mirat totes les subvencions que un ajuntament pot rebre i ho han gestionat molt bé econòmicament. Perquè han fet un piló de coses i tot a través de subvencions."</p> <p>"Ho han sabut fer molt bé. Jo crec que és el primer cop que veig fer obres a Sant Jordi que vinguin de l'ajuntament."</p> <p>Consideren que és un equip de govern lent, però eficient.</p> <p>"Jo crec que és eficient. Però pel meu gust crec que hi ha coses que no es toquen. Jo què sé, per exemple, en temes socials."</p> <p>Els hi transmet confiança.</p> <p>"Jo crec que aquest és el motiu pel qual la gent està tan en contra. Perquè per ser transparent has de fer les coses legals. I això abans no passava (amb l'anterior equip de govern). Per això crec que té tanta gent en contra."</p> <p>"Home, a nivell de difusió del que han fet, s'ha sabut tot. O sigui a les xarxes s'ha explicat tot el que anaven fent i el que s'havien gastat."</p> <p>"Abans no es feia, no es veia on anaven els diners que rebien."</p> <p>"A mi em transmet confiança, però perquè sé que si vull tinc l'opció d'anar allà i enterar-me'n, anar als plens. Al tenir allà una butaca per mi, és molt proper. Tot i que no ho utilitzo."</p> <p>No creuen que sigui un govern amb compromís ètic.</p> <p>"No sento que tinguin cap perspectiva sobre el tema, a l'ajuntament. Veig que arreglen coses, fan coses pels avis, però res a nivell evolutiu."</p>

"Jo crec que té molta manca progressista. A l'igual, els hi faltaria alguna entitat que se'n carregués més d'això, si ells no tenen prou temps i coneixements per fer-ho."

"No es fan accions, no es promou. No sé, un regidor se n'hauria d'encarregar d'això i promoure-ho més, o estar en contacte amb les associacions per demanar suport."

"Jo crec que la socioteca és un bon lloc, amb gent de moltes edats, per fer tallers i xerrades. Si l'Ajuntament no està prou informat per fer-ho o portar un projecte així, almenys passar el relleu a algú altre."

"Jo crec que a nivell d'infraestructures s'han de fer tantes coses al poble, que aquest tema queda en últim pla."

Creuen que si hi ha interès, pots accedir fàcilment a la informació.

"La majoria de gent que es queixa de l'Ajuntament és des d'una desinformació total. A més ho fan al WhatsApp, que no arriba a cap lloc. Has de fer una instància, anar a l'Ajuntament. Si no només és fer merder."

"Jo crec que s'ha de partir del fet que la gent del poble està molt ben acostumada. Fa un WhatsApp i ja estan parlant a l'Ajuntament a la tarda de què ha passat. Això a Girona no passa."

Propostes de millora (a part dels aspectes citats anteriorment de compromisos ètics):

"Ja com a imatge personal, els hi falta ser més propers."

"El problema és que va molt a personalitats. La majoria d'integrants d'aquest equip de govern són persones distants."

"Falta gent que parli i xerri amb la gent del poble, que es porti bé amb tothom."

"Jo crec que hi ha rebuig a aquest Ajuntament perquè la gent ve molt malacostumada de les anteriors legislatures, que les peticions i tràmits no seguien un procés legal. Per això estan acostumats que les coses se solucionen ràpid i fàcil, i quan veuen que la Nuri (alcaldessa) els hi demana instàncies per tot, s'enfaden."

"En general hi ha aquesta dinàmica de criticar al poble, per molt que les coses es facin bé. Per molt que vegin coses bones, és més fàcil criticar i parlar de les dolentes."

"La gent hauria de reclamar més perquè així ells també sàpiguen què es demana i què necessiten."

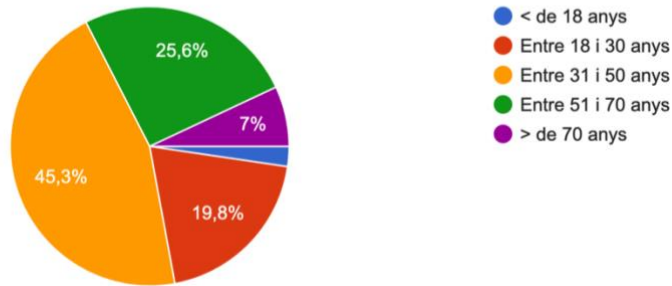
Annex 9. Transcripció del *Focus Group* als adults d'entre 31 i 69 anys

FITXA 3	
Data	Divendres 28 d'abril de 2023
Lloc	Bar Local Social de Sant Jordi Desvalls
Duració	30 minuts
Dimensió	7 participants
Cites interessants	<p>Són coneixedors de les tasques que es duen a terme a l'Ajuntament. "És eficient però per depèn de quin tema... Per exemple, temes de neteja no l'han solucionat, tema social i cultural, jovent no es té gaire en compte." "Ara parlo per la meva experiència, que han sigut més eficients quan ha sigut amb el tu a tu, amb coses més personals." Les seves queixes es resumeixen principalment en la poca rapidesa per resoldre peticions, sobretot relacionat amb obres.</p> <p>Els hi sembla un govern transparent, però tampoc s'ho han plantejat gaire. Els hi transmet confiança pel que fa a les gestions internes. "Si ho volgués, sé que podria tenir-hi accés. Anant als plens, per exemple"</p> <p>Creuen que tenen poca iniciativa pel que fa a compromisos ètics. "Ho desconec. I si ho desconec entenc que és perquè tampoc s'ha fet gaire res ni s'ha donat a conèixer."</p> <p>Creuen que si vols pots accedir a tota la informació. "Hi ha la instància telemàtica, ara han fet el canal de <i>WhatsApp</i>, els plens es pengen al <i>YouTube</i>..."</p> <p>Propostes de millora: "Que la comunicació sigui més àgil." "Que expliquin el per què de segons quines decisions prenen." "A mi el que em donaria confiança és que quan la gent vingués a treballar a l'Ajuntament s'hi volgués quedar. Que hi hagi tant de moviment a dins em fa pensar que no es gestiona prou bé el personal. Si vols que una cosa funcioni necessites gent que conegui les dinàmiques del poble, com funcionen les coses... Si canvies de personal tan sovint és molt complicat."</p> <p>"No són un equip de govern amb massa intenció d'aproximar-se al poble." "No és propera (alcaldessa). Potser "penca" molt i és molt treballadora, però no és propera. "Potser és el seu caràcter (alcaldessa). Però parlem que és un poble, en un poble tan petit ha de ser de tu a tu."</p>

Annex 10. Resultats de l'enquesta

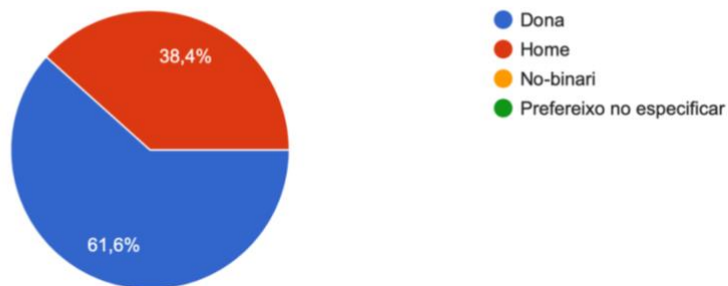
Edat:

86 respostes



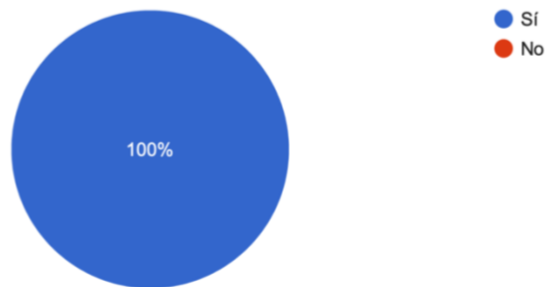
Gènere:

86 respostes



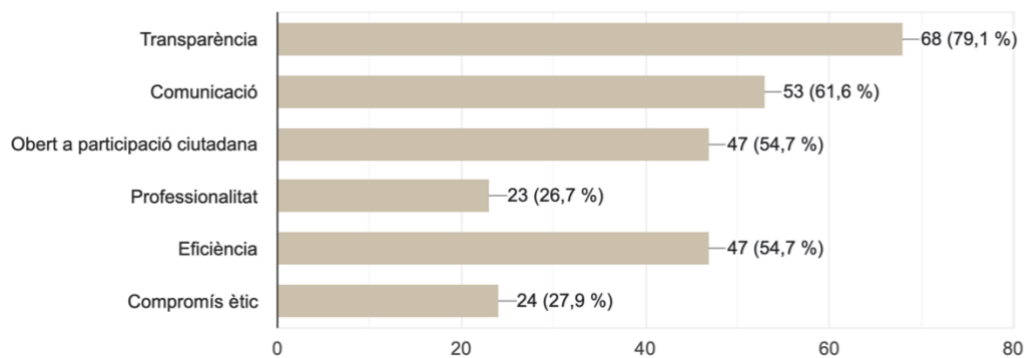
És habitant de Sant Jordi Desvalls?

86 respostes

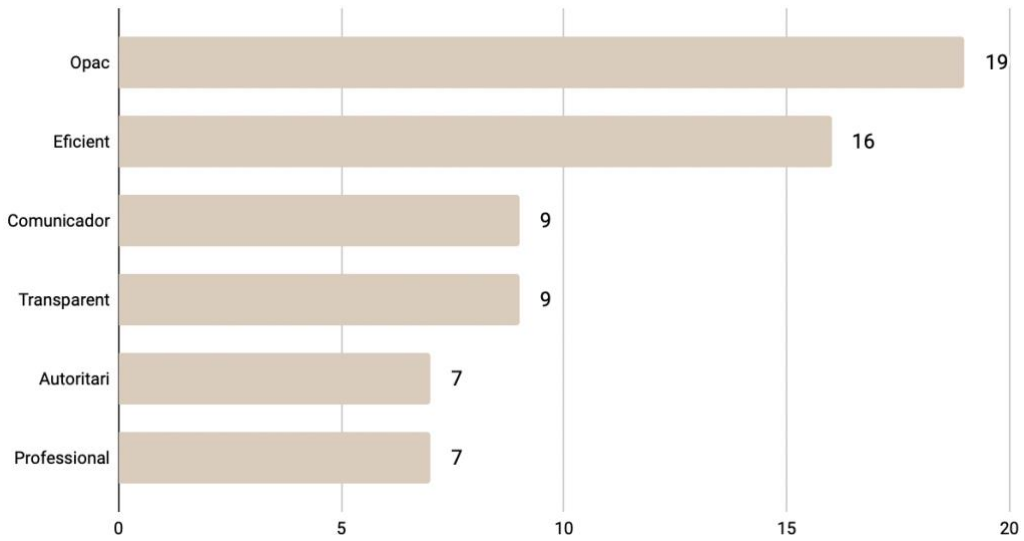


Quines són les 3 QUALITATS que vostè entén com a essencials a un ajuntament?

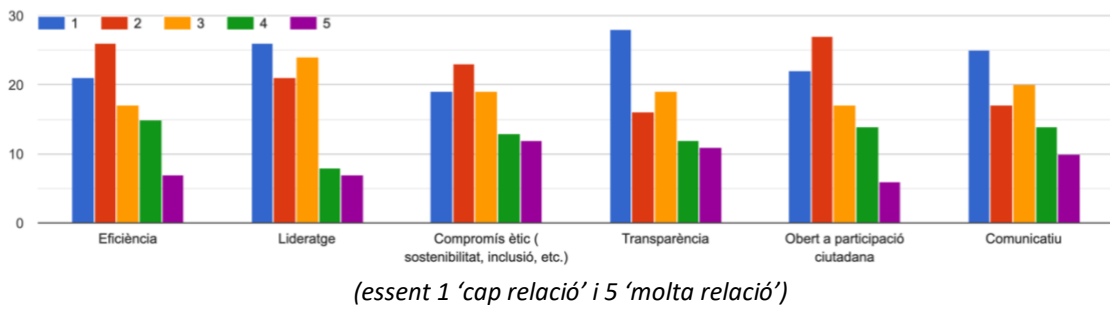
86 respostes



Podria anomenar 3 ADJECTIUS que associa a l'Ajuntament de Sant Jordi Desvallés?

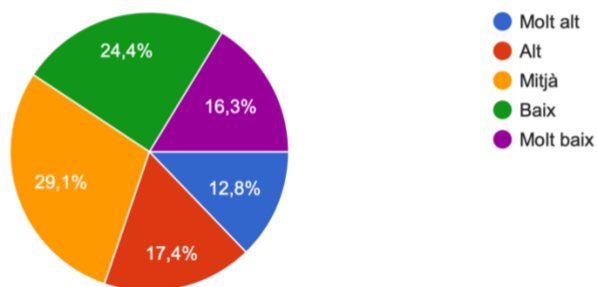


Se li presentarà un llistat d'ATRIBUTS perquè els ASSOCIÍ a l'Ajuntament de Sant Jordi Desvallés en una escala de l'1 al 5.



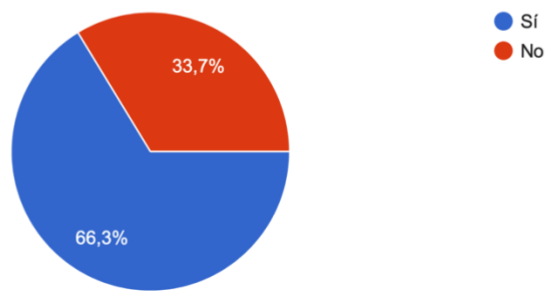
Valori el seu GRAU DE SATISFACCIÓ amb l'Ajuntament de Sant Jordi Desvallés.

86 respostes

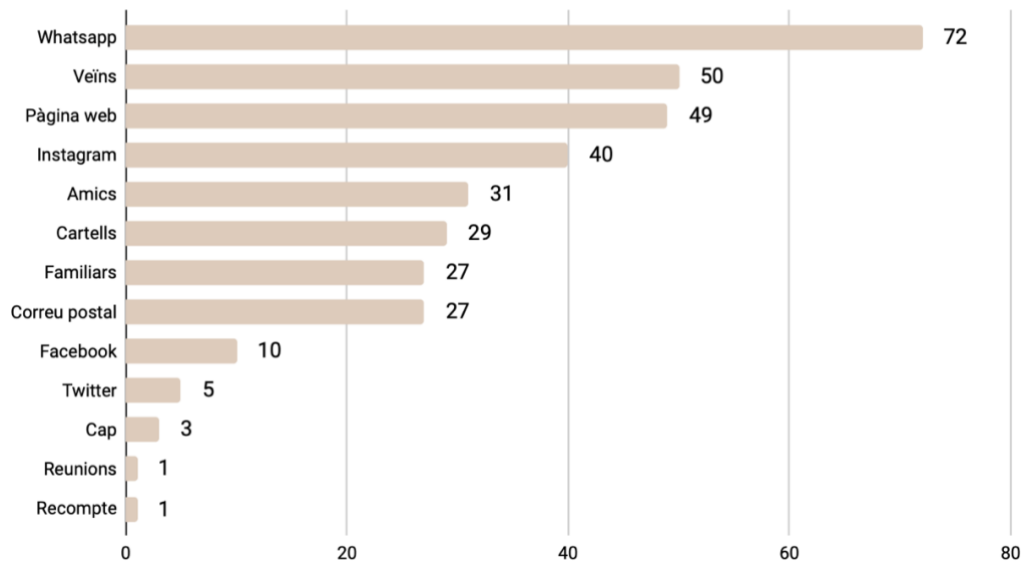


Considera EFICIENTS els CANALS que utilitza l'Ajuntament per comunicar?

86 respostes



Quins CANALS utilitza per INFORMAR-SE sobre el poble?



Font: Respostes elaborades automàticament per Google Forms

Annex 11. Mancances detectades

- **Falta d'una identitat corporativa definida.** No tenen cap document on es defineixi la seva missió, visió i valors. Per tant, l'equip de govern no té un eix de direcció clar i homogeni. Consegüentment, el poble no rep quins són els seus compromisos ètics (valors). Sureda (comunicació personal, 24 d'abril de 2023) també en parla a l'entrevista, puntualitzant en la professionalització i planificació de la comunicació i la coordinació entre les diverses àrees i serveis de l'Ajuntament. En general, en l'administració local s'inverteix més en comunicació externa i es descuida la comunicació interna i moltes vegades, perquè funcioni bé la comunicació externa, cal treballar primer la comunicació interna.
- **Falta de promoció de la seva Responsabilitat Social Corporativa.** La majoria d'enquestats no saben respondre quins són els compromisos ètics de l'Ajuntament ni accions que hagin dut a terme per promoure aquest àmbit. A més, a cap dels *Focus Group* saben respondre quines accions relacionades amb el seu compromís ètic han fet. La societat actual atorga una gran importància a les actuacions que fan les corporacions com a subjectes que formen part de la societat i que, sovint, tenen més poder i recursos que els individus. Aquest aspecte repercuteix directament a la seva reputació.
- **Gran sentiment d'opacitat i llunyania.** Per molt que sigui un govern rebut com a "transparent", la majoria d'habitants senten que és un Ajuntament poc proper. Els participants dels *Focus Group* coincideixen amb aquesta idea i l'atribut més associat a l'ajuntament segons l'enquesta és l'opacitat, amb 19 vots. No reben una relació Ajuntament-poble fluida i càlida. En tractar-se d'un poble de pocs habitants, els veïns esperen i demanen aquesta proximitat i relació amb l'equip de govern.
- **Falta de lideratge de la comunicació per part de la regidoria de comunicació.** En delegar-ne la gestió a una empresa externa, la regidoria d'aquest àmbit no està duent a terme les tasques que li pertocquen. És imperatiu que el responsable de comunicació sigui coneixedor de l'activitat de totes les àrees de la institució. Per aquest motiu, Sureda i Torres (2015) proposen:

Prendre la iniciativa i proposar reunions un cop cada setmana (màxim quinze dies) serà vital. Recopilarem tots els temes, els ordenarem per rellevància o temporalitat, els destriarem i escollirem les informacions a difondre juntament amb el vistiplau del polític responsable. (p.33)

Annex 12. Motius pels quals s'ha escollit l'esdeveniment

1. És un poble amb un percentatge elevat de gent de la tercera edat. Potenciar estratègies comunicatives més enllà de l'univers digital és essencial per arribar a la majoria del poble.
2. És un municipi petit. El tracte tu a tu, físicament, és clau per potenciar atributs com la familiaritat i proximitat i, conseqüentment augmentar el sentiment de pertinença.
3. S'aconsegueix oferir una imatge de proximitat i horitzontalitat als veïns. Acostar-se a ells voldrà dir poder sentir què els inquieta, què els motiva, quines propostes tenen... Conseqüentment, ells se sentiran més escoltats. A més, pot ser de gran ajuda per l'Ajuntament a l'hora de prendre decisions o iniciar projectes, ja que sabran quina és l'opinió del poble.
4. Si hi ha més confiança, augmenta la participació ciutadana. Si el poble veu que la seva opinió és vàlida i escoltada, se sentirà més participatiu i responsable dels afers del municipi. Aquest sentiment de cohesió i vinculació provocarà una actitud proactiva amb les decisions de l'ajuntament, ja que ells n'hauran format part.
5. Possibilitat de potenciar les relacions entre l'equip de govern i el poble. La celebració d'esdeveniments és un moment idoni per relacionar-se entre ells, parlar amb els ciutadans, crear relacions i fer que se sentin escoltats.
6. Eina per comunicar i reforçar la identitat corporativa. Les temàtiques dels diferents esdeveniments han d'utilitzar-se com a estratègia per comunicar al poble els valors de l'Ajuntament.
7. Eina per minimitzar les polèmiques. S'ha pogut observar que els veïns estan desconnectats de les decisions preses a l'Ajuntament. Per aquest motiu, moltes crítiques sorgeixen de la desinformació. En els actes esmentats, sobretot en el posterior pisolabís, es pot aprofitar per parlar de certs aspectes que s'estiguin gestionant en el moment, respondre a malentesos o resoldre polèmiques.

Annex 13. Dossier d'esdeveniments 2023

2023

ESDEVENIMENTS

AJUNTAMENT SANT JORDI DESVALLS





CALENDARI D'ESDEVENIMENTS

Gener

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Febrer

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Març

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Abril

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Maig

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Juny

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Juliol

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Agost

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Setembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Octubre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Desembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

26 de març: Inauguració Can Burcet - Tall de cinta

17 de juny: Jocs Florals - Lliurament de premis

23 de setembre: Gimcana popular - Activitat social i cultural

10 de desembre: Dia mundial dels Drets Humans - Conferència



ACTE D'INAUGURACIÓ CAN BURCET



Diumenge 26 de març de 2023

11:30 h

Can Burcet

1 TIPOLOGIA. Inauguració i tall de cinta

Acte per inaugurar el centre d'activitats socials Can Burcet. Va principalment dirigida a la gent gran, com a lloc de trobada (centre de dia). Hi haurà un treballador social per poder cobrir totes les necessitats d'aquest públic. S'hi organitzaran activitats i s'oferirà servei de càtering per les persones que mengen soles a casa seva, ho puguin fer al centre.

Per tal de commemorar la història d'aquest edifici, durant la inauguració es durà a terme la reproducció en bucle d'un reportatge sobre la seva història. Sortiran fotografies antigues, veïns del poble parlant de l'activitat que s'hi duia a terme en un passat, explicant anècdotes, etc. L'última part de la peça se centrarà en el procés seguit a l'hora de decidir reconstruir-lo i dotar-lo d'una nova funcionalitat. Parlarà l'alcalde, l'arquitecte i altres participants de la iniciativa.

2 PÚBLIC OBJECTIU.

- **Principal:** Gent gran
- **Secundari:** Habitants de Sant Jordi Desvalls

3 OBJECTIUS.

- **Principal:** Inaugurar els serveis del projecte Can Burcet.
- **Secundaris:**
 - Donar a conèixer el projecte.
 - Potenciar la responsabilitat i el suport de l'Ajuntament envers la millora de la qualitat de vida de la gent gran (col·lectiu vulnerable).
 - Motivar als ciutadans a què participin per tal d'assegurar la seva activitat.
 - Resoldre dubtes dels veïns pel que fa al projecte.



4 CONVIDATS.

- **Representació institucional:** Il·lm. Sr. Miquel Noguer i Planas, president de la Diputació de Girona i Sr. Joaquim Roca i Ventura, president del Consell Comarcal del Gironès
- **Altres:** Arquitecte del projecte



5 PLANIFICACIÓ ESCALETA DE L'ACTE

11:30 h	Parlaments de benvinguda a càrrec de l'alcalde i la regidora de cultura
11:40 h	Parlament a càrrec de veí del poble explicant anècdotes sobre l'antic Can Burcet
11:45 h	Tall de cinta a càrrec de l'alcalde
11:45 h	Recorregut per les instal·lacions
	Projecció simultània reportatge Can Burcet
13:00 h	Parlament de cloenda a càrrec de l'alcalde
13:05 h	Copa de cava



6 DIFUSIÓ

	Data	Contingut	Cost
Correu postal	12/03	Invitació: lloc, data, motiu de l'acte i programa adjunt	50 €
Cartells	12/03	Pòster informatiu amb: lloc, data, motiu de l'acte i programa resumit	25 €
WhatsApp	12/03, 19/03 i 25/03	1r: s'anuncia data, lloc i motiu de l'acte 2n: s'adjunta programa 3r: recordatori de l'acte	0 €



Instagram	12/03, 19/03 i 25/03	1r: s'anuncia data, lloc i motiu de l'acte 2n: s'adjunta programa 3r: recordatori de l'acte	0 €
Pàgina Web	12/03	Explicació extensa amb història de Can Burcet, projecte dut a terme i detalls de l'acte d'inauguració	0 €
Nota de premsa	24/03	<i>(Dirigida als mitjans de comunicació locals)</i> Lloc, data i hora, què es fa, principals càrrecs assistents i dades de contacte	0 €



7 PRESSUPOST

Cost	MATERIAL I EQUIPS
3 €	Cinta i tisores grosses per fer el tall inaugural
0 €	Balles per tallar els dos carrers durant el parlament inaugural
0 €	Cadires
0 €	Microfonia de mà i dos altaveus
300 €	Servei copa de cava/refrigeri
100 €	Lloguer de projector i pantalla (amb so)
75 €	Promoció i difusió de l'esdeveniment
478 €	PRESSUPOST TOTAL

ALTRES ANOTACIONS:

- En cas de mal temps els parlaments inaugurals es faran a la **Sala Nova** (teatre situat a la mateixa instal·lació que Can Burcet).



LLIURAMENT DE PREMIS Jocs Florals 2023



Dissabte 17 de juny de 2023

17:00 h

Plaça U d'octubre

1 TIPOLOGIA. Lliurament de premis

Se celebraran uns Jocs Florals a escala municipal per promoure la cultura i llengua catalana. Cada any s'escollirà un gènere literari diferent i es dividirà per franges d'edats (categoria infantil, de 0 a 12; categoria juvenil, de 13 a 20; categoria adulta, >21). Es parlarà amb l'AMPA perquè es destinin classes de Català a l'escola del poble a la creació de les obres literàries dels infants. Només els que vulguin acabaran presentant-se al concurs.

Es demanarà als 5 participants finalistes de cada categoria que pugin a l'escenari a llegir la seva obra. Només hi haurà un guanyador, i els premis seran sempre relacionats amb material o serveis relacionats amb la temàtica.

2 PÚBLIC OBJECTIU.

- **Principal:** Participants dels Jocs Florals 2023
- **Secundari:** Habitants de Sant Jordi Desvalls, familiars dels participants i altres persones interessades en la literatura catalana.

3 OBJECTIUS.

- **Principal:** Lliurar els premis dels Jocs Florals 2023.
- **Secundaris:**
 - Fomentar l'ús de la llengua catalana, sobretot entre els més petits.
 - Potenciar els valors de compromís ètic de l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls.
 - Reforçar la imatge corporativa de l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls.



4 CONVIDATS.

- Participants del concurs i acompanyants
- Sra. Marina Brusi i Darnaculleta, presidenta de l'AMPA
- Sr. Raul Sánchez, director de l'Escola de Sant Jordi Desvalls
- Sra. Margarida Codina Carbonell, escriptora i veïna del poble



5 PLANIFICACIÓ ESCALETA DE L'ACTE

17:00 h	Benvinguda a càrrec de l'Alcalde
17:05 h	Lliurament de premis. Categoria infantil La regidora de Cultura anunciarà, un per un, els 5 finalistes perquè pugin a l'escenari i llegeixin la seva obra.
17:30 h	Anuncia i lliure el guanyador el Sr. Raul Sánchez
17:35 h	Lliurament de premis. Categoria juvenil La regidora de Cultura anunciarà, un per un, els 5 finalistes perquè pugin a l'escenari i llegeixin la seva obra.
18:00 h	Anuncia i lliure el guanyador la Sra. Marina Brusi
18:05 h	Lliurament de premis. Categoria adulta La regidora de Cultura anunciarà, un per un, els 5 finalistes perquè pugin a l'escenari i llegeixin la seva obra.
18:30 h	Anuncia i lliure el guanyador la Sra. Margarida Codina
18:35 h	Parlament de cloenda a càrrec de la regidora de Cultura
18:40 h	Fi de l'acte



6 DIFUSIÓ

	Data	Contingut	Cost
Correu postal	10/06	Lloc, data, motiu de l'acte, programa adjunt i requisits per participar	50 €
Cartells	10/06	Lloc, data, motiu de l'acte, programa resumit i requisits per participar	25 €
WhatsApp	10/06, 14/06 i 16/06	1r: s'anuncia data, lloc, motiu de l'acte i requisits per participar 2n i 3r: s'adjunta programa i recordatori	0 €
Instagram	10/06, 14/06 i 16/06	1r: s'anuncia data, lloc, motiu de l'acte i requisits per participar 2n i 3r: s'adjunta programa i recordatori	0 €
Pàgina Web	10/06	S'explica amb detall la informació essencial, orígens dels Jocs Florals i els requisits per participar.	0 €
Nota de premsa	14/06	<i>(Dirigida als mitjans de comunicació locals)</i> Lloc, data i hora, què es fa i dades de contacte	0 €



7 PRESSUPOST

Cost	MATERIAL I EQUIPS
0 €	Escenari
0 €	Microfonia de mà (x1) i 2 altaveus
0 €	Cadires



200 €	3 llibres pels premiats i tres entrades pel teatre
75 €	Promoció i difusió de l'esdeveniment
275 €	PRESSUPOST TOTAL

ALTRES ANOTACIONS:

- S'enviarà la petició pels candidats a fer de jurats dos mesos abans de l'esdeveniment.
- Es parlarà amb el director de l'escola per confirmar la seva col·laboració a l'inici del curs en qüestió.
- El concurs es tancarà dues setmanes abans (4 de juny) i el jurat es reunirà el dilluns 5 de juny.



CONEIXES EL POBLE? GIMCANA POPULAR



Dissabte 23 de setembre de 2023

17:00 h

Plaça U d'octubre

1 TIPOLOGIA. Activitat social i cultural

S'organitzarà una gimcana popular, apte per tots els públics, amb l'únic requisit de ser habitant del poble. Els grups estaran formats per un total de 3 a 6 participants, entre els quals hi ha d'haver mínim un major de 16 anys.

Es demanarà la col·laboració de l'Associació Juvenil 4 Gats en la planificació i dinamització de l'activitat.

La temàtica de la gimcana serà el municipi de Sant Jordi Desvalls, fent que, a través de diverses tipologies de proves, acabin descobrint aspectes i racons del municipi que segurament la majoria d'habitants desconeixien. Els tres equips amb més punts seran premiats.

2 PÚBLIC OBJECTIU.

- **Principal:** Habitants de Sant Jordi Desvalls

3 OBJECTIUS.

- **Principal:** Dur a terme una activitat lúdica i social pels veïns del poble.
- **Secundaris:**
 - Fomentar el sentiment de cohesió i pertinença a Sant Jordi Desvalls.
 - Aportar una imatge fresca i dinàmica de l'ajuntament.
 - Augmentar el coneixement d'aspectes interessants del municipi.



4 CONVIDATS.

- Sra. Judit Muriscot i Vilà, presidenta de l'Associació Juvenil 4 Gats de Sant Jordi Desvalls
- Sra. Marina Brusi i Darnaculleta, presidenta de l'AMPA de Sant Jordi Desvalls
- Sr. Martí Sais, president del Club Ciclista de Sant Jordi Desvalls
- Sr. Ermengol Arumí, president del Club Hoquei Sant Jordi Desvalls



5 PLANIFICACIÓ ESCALETA DE L'ACTE

17:00 h	Els participants es col·loquen a la Plaça U d'octubre, al lloc reservat pel seu grup.
17:05 h	Parlament de benvinguda a càrrec de l'alcalde
17:10 h	Explicació de les pautes i proves de la gimcana a càrrec de la Sra. Judit Muriscot.
17:15 h	Inici de la gimcana
18:45 h	Arribada dels concursants i entrega de les proves.
18:45 h	Pausa (el jurat reuneix les proves dels grups i decideix les classificacions)
19:00 h	Lliurament de premis a càrrec dels presidents de les quatre associacions.
19:15 h	Parlament de cloenda a càrrec de la Sra. Judit Muriscot
19:20 h	Fi de l'acte



6 DIFUSIÓ

	Data	Contingut	Cost
Correu postal	16/09	Lloc, data, motiu de l'acte, programa adjunt i requisits per participar	50 €
Cartells	16/09	Lloc, data, motiu de l'acte, programa resumit i requisits per participar	25 €
WhatsApp	16/09, 20/09 i 22/09	1r: s'anuncia data, lloc, motiu de l'acte i requisits per participar 2n i 3r: s'adjunta programa i recordatori	0 €
Instagram	16/09, 20/09 i 22/09	1r: s'anuncia data, lloc, motiu de l'acte i requisits per participar 2n i 3r: s'adjunta programa i recordatori	0 €
Pàgina Web	16/09	S'explica amb detall la informació de l'esdeveniment i s'adjunten els requisits per participar.	0 €



7 PRESSUPOST

Cost	MATERIAL I EQUIPS
0 €	Escenari
0 €	Microfonia de mà (x1) i 2 altaveus
0 €	Cadires
75 €	Promoció de l'esdeveniment
150 €	Material per les proves (a càrrec de 4 Gats)



250 €	3 premis pels guanyadors: <ul style="list-style-type: none">• 1r classificat: Scape Room• 2n classificat: dinar al restaurant 4 Vents de Sant Jordi Desvalls• 3r classificat: esmorzar al Bar Social de Sant Jordi Desvalls
75 €	Promoció i difusió de l'esdeveniment
325 €	PRESSUPOST TOTAL

ALTRES ANOTACIONS:

- S'enviarà la petició pels candidats a fer de jurats dos mesos abans de l'esdeveniment.
- Es parlarà amb el director de l'escola per confirmar la seva col·laboració a l'inici del curs en qüestió.
- La inscripció per concursar es tancarà una setmana abans (16 de setembre).
- En cas de mal temps es posposarà.



DIA MUNDIAL DELS DRETS HUMANS



Diumenge 10 de desembre de 2023

10:30 h

Sala Nova

1 TIPOLOGIA. Conferència i taula rodona

La primera conferència serà a càrrec de la Sra. Desirée Bela-Lobedde, autora del llibre "Color carn. Un conte sobre el racisme i el valor de la diversitat". Aquesta obra està enfocada a explicar conceptes com el racisme i la diversitat als més petits. Es buscarà que la conferència tingui un format dinàmic i amè, per captar i mantenir l'atenció dels nens i nenes.

Seguidament, es durà a terme una taula rodona on, seguint el fil de la conferència anterior, es reflexionarà sobre el racisme, la xenofòbia i la intolerància a Catalunya. Es buscarà la participació del públic, sent un element clau per conduir la conversa.

2 PÚBLIC OBJECTIU.

- **Principal:** Habitants de Sant Jordi Desvalls
- **Secundari:** Altres persones interessades en el tema tractat

3 OBJECTIUS.

- **Principal:** Tractar temes d'actualitat relacionats amb els drets humans.
- **Secundaris:**
 - Aprendre, reflexionar i debatre sobre aspectes relacionats amb els drets de les persones.
 - Potenciar els valors de compromís ètic de l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls.
 - Reforçar la imatge corporativa de l'Ajuntament de Sant Jordi Desvalls.
 - Donar cobertura a un Dia Mundial important.



4 ASSISTENTS.

- Sra. Desirée Bela-Lobedde, activista i autora del llibre "Color Carn"
- Ponents i familiars
- Públic



5 PLANIFICACIÓ ESCALETA DE L'ACTE

10:30 h	Benvinguda a càrrec del regidor de Benestar Social
10:35 h	Conferència infantil "Color carn. Un conte sobre el racisme i el valor de la diversitat", a càrrec de la Sra. Desirée Bela-Lobedde
11:45 h	Pausa
11:55 h	Taula rodona "El racisme, la xenofòbia i la intolerància a Catalunya"
12:45 h	Parlament de cloenda a càrrec de l'alcalde
12:50 h	Fi de l'acte



6 DIFUSIÓ

	Data	Contingut	Cost
Correu postal	03/12	Invitació: lloc, data, motiu de l'acte i programa adjunt	50 €
Cartells	03/12	Pòster informatiu amb: lloc, data, motiu de l'acte i programa resumit	25 €
WhatsApp	03/12, 06/12 i 09/12	1r: s'anuncia data, lloc i motiu de l'acte 2n i 3r : recordatori i programa	0 €



Instagram	03/12, 06/12 i 09/12	1r: s'anuncia data, lloc i motiu de l'acte 2n i 3r : recordatori i programa	0 €
Pàgina Web	03/12	Explicació extensa amb història de Can Burcet, projecte dut a terme i detalls de l'acte d'inauguració	0 €
Nota de premsa	07/12	<i>(Dirigida als mitjans de comunicació locals)</i> Lloc, data i hora, què es fa i dades de contacte	0 €



7 PRESSUPOST

Cost	MATERIAL I EQUIPS
0 €	4 butaques
0 €	Cadires
70 €	4 micròfons de diadema, 1 micròfon de mà i 2 altaveus
100 €	Lloguer de projector i pantalla (amb so)
75 €	Promoció i difusió de l'esdeveniment
245 €	PRESSUPOST TOTAL