

ANEXOS TRABAJO FINAL DE GRADO

PLAN DE EMPRESA BICHO RARO

ANEXO Nº 1. Matriz DAFO sobre el análisis interno y externo de la situación empresarial de Bicho Raro.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Inversión inicial limitada Escaso conocimiento de los procesos de producción y distribución Poca notoriedad de la marca a priori</p>	<p>Posibilidad de atraer nueva competencia al mercado de grandes marcas con poder de inversión y conocimiento del mercado.</p> <p>Posibilidad de no convencer al público español y distribuidores con un producto tan novedoso y poco o nunca visto antes. Difícil salida del mercado una vez dentro</p> <p>Complejas barreras de entrada y salida</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Facilidad de crear una identidad e imagen de marca de la manera que se desea y transmitir el mensaje deseado de forma eficiente.</p> <p>Producto adaptado a las nuevas y futuras necesidades y tendencias de consumo</p> <p>Posibilidad de moldear la marca según el público objetivo definido</p> <p>PVP decente para recuperar la inversión a medio plazo e inferior a sus productos sustitutos.</p> <p>Producto con ingredientes sostenibles, naturales y poco calóricos.</p> <p>Producto innovador que puede crear interés de nuevos inversores</p>	<p>Inversión publicitaria más barata gracias al auge de las RRSS y el constante consumo de estas por parte del público objetivo</p> <p>Posibilidad de producir a través de destilerías ya consolidadas para rebajar costes buscando win-win.</p> <p>Público objetivo acostumbrado a la cultura del tapeo y reuniones sociales, en bares, terrazas.</p> <p>Gran consumo de bebidas alcohólicas por parte del público objetivo.</p> <p>Necesidad del público objetivo para mejorar su dieta y estado físico.</p> <p>Producto innovador poco explotado; posibilidad de venta rápida.</p> <p>Producción realizada a través de otra empresa. Facilidad de salir del sector en caso de insolvencia.</p>

ANEXO N°2. Balance de pérdidas y ganancias (PiG) empresarial Bicho Raro

INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3
Bebida Bicho Raro	234.325,95 €	328.056,95 €	468.651,90 €
TOTAL INGRESOS	234.325,95 €	328.056,95 €	468.651,90 €
GASTOS			
Materia prima (0,8€/ lata)	62.000,00 €	87.481,69 €	124.973,70 €
Alquiler	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €
Mantenimiento y reparaciones	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Servicios externos (fabricación+transporte)	100.000,00 €	120.000,00 €	150.000,00 €
Comisión ventas (5% ventas)	11.716,00 €	16.400,00 €	23.433,00 €
Publicidad	50.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Gastos financieros	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
TOTAL GASTOS	287.716,00 €	317.881,69 €	392.406,70 €
RESULTADO	- 53.390,05 €	10.175,26 €	76.245,20 €