

ANNEXOS

Identitat corporativa i estratègia de comunicació per EQUUSOS

ASSOCIACIÓ DE DEFENSA I AJUDA
AL CAVALL

Carla Masgrau i Lacalle
Dr. Luiz Peres Garzezi
Grau de Publicitat i Relacions Públiques

ÍNDEX

ANNEX 1: Briefing del primer contacte	2
ANNEX 2: Tècnica d'anàlisi de contingut: DAFO	4
ANNEX 3: Auditoria de comunicació	5
ANNEX 4: Anàlisi i proposta del logotip	13
ANNEX 5: Proposta pàgina web	15
ANNEX 6: Activitat Santí Serra	20

ÍNDEX DE FIGURES

Figura 1: Anàlisi DAFO. Font: Elaboració pròpia	4
Figura 2: Logotip actual de l'associació. Font: Facebook EQUUSOS	5
Figura 3: Formulari i icones antics. Font: Pàgina web EQUUSOS	6
Figura 4: Encapçalat de la web. Font: Pàgina web EQUUSOS	7
Figura 5: Formulari de contacte de la web. Font: Pàgina web EQUUSOS	7
Figura 6: Apartat "Quiénes Somos" de la web. Font: Pàgina web EQUUSOS	8
Figura 7: Captures de pàgines web de les següents protectores: ARRE, Asociación defensa de Equidos i ARCH. Font: Pàgines web protectores	9
Figura 8: Publicacions del Facebook. Font: Facebook EQUUSOS	10
Figura 9: Última publicació del Facebook el 14 de juny de 2017. Font: Facebook EQUUSOS	10
Figura 10: Perfil d'EQUUSOS a Teaming. Font: Teaming.	11
Figura 11: Apartat EQUUSOS de CE.LA.SE. Font: Pàgina web CE.LA.SE.	12
Figura 12: Logotips de la competència directa d'EQUUSOS. Font: pàgines web competència.	13
Figura 13: Proposta de logotip per EQUUSOS. Font: Elaboració pròpia.	13
Figura 14: Tipografia Bodoni 72 Smallcaps. Font: Elaboració pròpia.	14
Figura 15: Captura 1 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	15
Figura 16: Captura 2 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	16
Figura 17: Captura 3 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	16
Figura 18: Captura 4 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	17
Figura 19: Captura 5 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	17
Figura 20: Captura 6 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	18
Figura 21: Captura 7 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	18
Figura 22: Captura 8 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.	19
Figura 23: Cartell actuació Santí Serra. Font: Elaboració pròpia.	20

ANNEX 1

Briefing del primer contacte

La primera trobada amb el fundador de l'associació, en Xavier Fuentes, té lloc el 28 d'octubre de 2020 a les instal·lacions del Club Hípic La Selva.

- Història

EQUUSOS neix l'any 2001 a partir d'una història del mateix fundador, en Xavier. Aquest, era un client més d'una hípica on també hi entrenava cavalls de competició. Un dia, a un d'aquests cavalls que tantes medalles i bones sensacions havia donat a tots els de l'hípica, l'havien de jubilar, ja que "ja no servia" per competir. En Xavier va arribar l'endemà a l'hípica i ja l'havien sacrificat. La seva ment no ho podia entendre i, a partir d'aquí i al veure que realment hi ha tants casos com aquests diaris, va decidir crear la fundació EQUUSOS en defensa de tots aquests cavalls sacrificats, abandonats, maltractats, en perill, desnodrits, etc.

Van tenir molts problemes, ja que totes les hípiques, Generalitat, ramaderia i cultura, altres associacions, etc., se'ls posava en contra i no tenien suport de ningú. Tanmateix, van tirar endavant amb 9 anys seguits d'èxit. L'any 2010, la crisi els va afectar molt, pel fet que tot el finançament d'EQUUSOS venia d'entitats privades que gran part d'elles havien tancat (com que el cavall no és considerat un animal de companyia, no comptaven amb ajudes públiques). Van decidir que el final de la fundació no era una opció ni estava previst enlloc. Així que van crear el que és ara el Centre Equestre La Selva, una hípica per poder contribuir i ajudar, sobretot econòmicament, a l'associació.

Actualment, una altra crisi, en aquest cas la de la pandèmia actual, els ha tornat a frenar. Fins a l'any passat comptaven amb el refugi d'EQUUSOS a una finca d'Aiguaviva. Les coses no van acabar d'anar bé i van haver de deixar-la, i tot seguit traslladar-se a l'actual centre hípic situat a Riudarenes. L'hípica s'ha hagut de construir de zero, cosa que ha dificultat el fet de dedicar-se exclusivament al creixement d'EQUUSOS.

- Context actual

Avui dia, EQUUSOS segueix viu, però només realitza les gestions burocràtiques; ells detecten un cas d'un cavall (maltractat, abandonat, jubilat, etc.), i li busquen un lloc per atendre'l i cuidar-lo. Per tant, per al moment, no compten amb finca física, però segueixen a peu de canyó.

En Xavier insisteix que l'objectiu principal és "fer funcionar" EQUUSOS, però per això és essencial que el club hípic tiri endavant i generi diners per tal de poder consolidar l'associació. Els dos problemes principals que la fundació té són dos:

1. El **finançament** (programa La Selva Economia Social i Solidària (ESS))
2. El **màrqueting** (programa de mentoring de La Caixa)

La crisi actual també esdevé un problema a l'hora d'adquirir diners per a l'associació, ja que totes les activitats que podien fer per generar petites ajudes a les fires o altres esdeveniments físics, ja no es poden dur a terme per la Covid-19. Per això és necessària presència digital.

Tenim clar que el que volem és construir el refugi i tirar-lo endavant, que funcioni de la millor manera. És per això que primer, és essencial tirar endavant el centre hípic. Trobem 3 tipus de públic objectiu del CE.LA.SE:

1. Aquell client que compta amb cavall propi (pupil·latge assegurat), adinerat i que no li importa gastar-se qualsevol quantitat de diners.
2. Aquell altre client d'escola per formació professional, és a dir, que pot comprar-se un cavall per competir i fa classes per formar-se = constància €
3. O aquell que també és un client d'escola, però per *hobby* (menys important però que també podem treure'n rendiment)

Actualment, tot el que tenen són pupil·latges.

- **Problemàtica principal: la comunicació**

Segons ells i diversos clients de l'hípica: "EQUUSOS no ven el *producte* que tenen".

D'alguna manera, EQUUSOS/CE.LA.SE no comuniquen res. No venen els valors que tenen (que en són molts) i, és per aquesta raó que la gent ve però no per quedar-se.

Podem trobar molts valors com el creixement personal o l'hàbit de salut, però un d'afegit seria el perquè de la creació del club: la fundació. Gran part del que el Centre Equèstre La Selva recull és per defensar i ajudar a cavalls en perill. Això ja és un valor que no té gairebé cap (per no dir cap) hípica, actualment. Com que no hi ha ajudes públiques, la gent troba molt difícil (econòmicament, principalment) dur a terme quelcom com EQUUSOS.

Així doncs, necessitem que el projecte (CE.LA.SE) funcioni per tal de generar diners per construir un refugi per la fundació.

- **OBJECTIU: Que EQUUSOS acabi funcionant, amb el refugi construït.**

Un altre punt a destacar de l'entrevista i que s'ha de tenir en compte és que EQUUSOS ha de funcionar per ells mateixos. És a dir, després de tants anys, s'han adonat que els voluntaris no hi són (segons en Xavier, duren quatre dies i se'ls fa molt dur: tristesa, veure cavalls morir i és una feina molt dura i sacrificada), els socis es troben en crisi i els adoptants són difícils de trobar amb la situació actual de Covid-19 (anteriorment, tenien una àmplia cartera d'adoptants que havia conegut a fires, esdeveniments i activitats vàries).

Finalment, quant al logotip, en Xavier explicava el que significava i no tenia res a veure amb el que es percep des de fora. Ell explica que es reflecteix un cavall plorant i unes mans humanes que el consolen i volen ajudar-lo. Així i tot, sembla un cavall demanant caritat. El que ells volen comunicar no és el que acaben comunicant, i tenim un problema. De fet, ni ells saben què volen comunicar o què és més convenient comunicar.

ANNEX 2

Tècnica d'anàlisi de contingut: DAFO

L'anàlisi interna comporta les Debilitats i les Fortaleses de l'associació. Dins de les Debilitats ens topem amb: poca i fluixa presència digital (pàgina web no actualitzada, xarxes socials inactives o inexistentes), falta de comunicació de la identitat i les accions (actualització i coherència en els comunicats), imatge poc definida (logotip ambigu, manca de significat i amb falta de coherència, colors corporatius no definits i no compten amb eslògan) i gestió de l'associació sense ajudes externes.

Les Fortaleses es presenten de la següent manera: compten amb experiència i coneixements del sector, valors de l'associació encara que no els hagin comunicat correctament, el personal es troba motivat i la fundació és de caràcter familiar amb un tracte molt càlid.

Per altra banda, l'anàlisi externa està construïda per les Amenaces i les Oportunitats. Són moltes les amenaces amb les quals s'han d'enfrontar: la crisi sanitària i econòmica global i actual (poc finançament i màrqueting insuficient), gestió poc eficient dels recursos, falta de refugi, costos elevats, molta demanda i pocs recursos per satisfer-la, i barreres administratives en el sector.

Finalment, les Oportunitats són poques, però es troben molt a favor de l'associació: es compta amb un traspàs de les accions *offline* a accions *online*, amb la creació d'un pla de comunicació i el *restyling* de la identitat corporativa. Això donarà pas a un canvi important de la mà de la identitat i la comunicació.

Fortaleses <ul style="list-style-type: none">• Experiència• Coneixements del sector• Valors de l'associació• Personal motivat• De caràcter familiar amb un tracte molt càlid	Debilitats <ul style="list-style-type: none">• Poca i fluixa presència digital• Falta de comunicació de la identitat i les accions• Imatge poc definida• Gestió de l'associació sense ajudes externes
Oportunitats <ul style="list-style-type: none">• Traspàs de les accions offline a accions online (digitalització)• Restyling de la identitat corporativa i pla de comunicació	Amenaces <ul style="list-style-type: none">• Crisi sanitària i econòmica• Poc finançament i sense màrqueting• Falta de refugi• Costos elevats• Molta demanda i pocs recursos• Barreres administratives en el sector

Figura 1: Anàlisi DAFO. Font: Elaboració pròpia.

Cal esmentar que per tal de processar les dades, es treballa amb la construcció de l'auditoria i en base als coneixement teòrics.

ANNEX 3

Auditoria de comunicació

Un cop analitzada la situació d'EQUUSOS mitjançant una anàlisi DAFO, el següent pas és la redacció d'una auditoria de comunicació per tal de comprovar la posició comunicativa de l'associació amb més detall (pàgines, canals que tenen i fan servir, actualitzat o no, donacions, etc.). Posteriorment, a partir dels resultats obtinguts, es construeix l'estratègia i el pla de comunicació.

En aquesta auditoria de comunicació s'analitza l'estat dels canals de comunicació utilitzats en el programa de relacions públiques i s'observa si els missatges són enviats correctament i rebuts pels receptors. Hamilton (1987) defineix una auditoria de comunicació com "un procés que té com a propòsit examinar i millorar els sistemes i pràctiques de comunicació interna i externa d'una organització en tots els seus nivells".

L'**auditoria de comunicació interna** estudia la situació comunicativa amb els públics interns, la direcció (comunicació descendent, ascendent i transversal), l'eficàcia (missatges i instruments utilitzats) i la seva coherència amb la política global de l'organització.

Per altra banda, l'**auditoria de comunicació externa** analitza l'estat dels suports utilitzats i dissenyats perquè l'organització es comuniqui amb els públics externs, si els missatges corporatius arriben de la manera pertinent als públics i a la inversa; com els públics externs es comuniquen amb l'organització.

- Logotip

Abans d'entrar en profunditat amb els canals que més ha utilitzat EQUUSOS, analitzem amb més de detall el logotip de l'associació, part fonamental en la seva identitat corporativa:



Figura 2: Logotip actual de l'associació. Font: Facebook EQUUSOS.

A primera vista, el seu significat pot semblar un cavall que demana ajuda, ja que observem un cavall trist amb unes mans humanes a sota, semblants a un gest de recollida de diners o quelcom semblant. Tot i això, a l'entrevista concedida pel fundador de l'associació i el mateix dissenyador d'aquest, ens

explicava que el significat que li va voler donar en el moment de la seva creació era un cavall que plorava i unes mans humanes recollint la llàgrima que li queia. Amb això, detectem una incoherència amb el missatge que es vol transmetre i el que realment es transmet. Amb altres paraules, podem dir que aquest logotip manca de significat. La creativitat, que també hauria de jugar un rol important en aquesta imatge, es troba escassa i insuficient per comunicar.

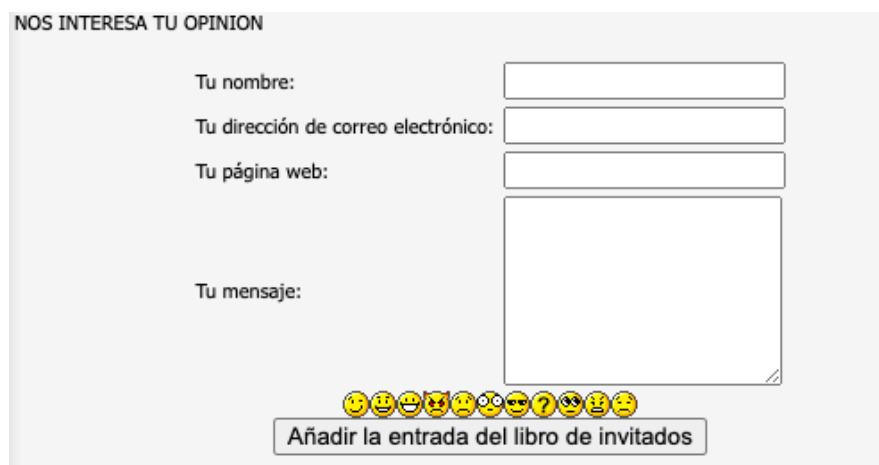
Quant al nom de l'associació, es troba lleugerament separat "EQUU" (cavall, equí) i "SOS" (ajuda) amb tipografia de lletra diferent i amb *bold*.

Finalment, ens topem amb la bandera catalana de fons. Amb això, podem percebre un logotip sense colors corporatius molt marcats; poden semblar el vermell i groc, però no surten reflectits enlloc més. Ni a la pàgina web.

- Pàgina web

En el cas d'EQUUSOS, els canals més utilitzats per comunicar-se han sigut la pàgina web i el Facebook. Tot i això, hi trobem mancança d'informació, professionalitat i creativitat, entre d'altres. La pàgina web no està actualitzada; des de l'any 2009 que no hi consta cap modificació. Es troba amb faltes d'ortografia i poc neta, la qual cosa reflecteix una falta de credibilitat important. Els colors corporatius no els trobem definits ni tampoc emmirallats, i està desorganitzada: la pàgina inicial es troba en blanc i la resta compta amb 15 subapartats, alguns d'ells repetits i mal comunicats. El "home" és la primera impressió de qualsevol usuari, la que veuen, llegeixen i decideixen si quedar-s'hi. En el cas d'EQUUSOS, no és el centre de la pàgina web i està com un apartat més, en blanc.

A part de ser molt poc visual i haver-hi formularis i icones antics i poc moderns, la pàgina web proporciona bona informació. Tanmateix, no la sap plasmar de la manera adequada i, per tant, n'hi treuen poc rendiment.



NOS INTERESA TU OPINION

Tu nombre:

Tu dirección de correo electrónico:

Tu página web:

Tu mensaje:

😊 😐 😞 😡 😢 😠 😟 😧 😨 😩

Añadir la entrada del libro de invitados

Figura 3: Formulari i icones antics. Font: Pàgina web EQUUSOS.

Per altra banda, parlant del disseny i fotografies de la pàgina web, trobem problemes amb l'encapçalat. Aquest, ha de cridar l'atenció, comunicar i ser agradable a primera vista per quedar-se.

En aquest cas, trobem una part d'una imatge repetida tres vegades, alguna lletra que no es llegeix bé i un eslògan qualsevol, que no els acompanya a per tot com hauria de ser.

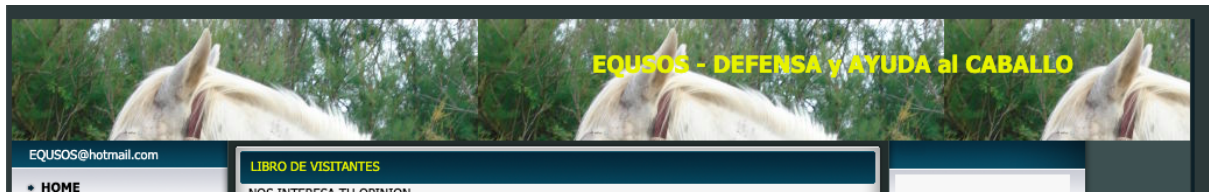


Figura 4: Encapçalat de la web. Font: Pàgina web EQUUSOS.

A continuació, s'analitzen alguns apartats de la pàgina web importants a canviar o afegir:

- En primer lloc, la secció **“Pàgina de contacte”** té gran rellevància i sobretot en una associació com és EQUUSOS que necessita donacions. No hi ha cap direcció ni cap telèfon, l'únic contacte que hi ha és el correu electrònic i el següent formulari:

Figura 5: Formulari de contacte de la web. Font: Pàgina web EQUUSOS.

- L'apartat **“Qui som?”** és necessària per plasmar la filosofia i principis de l'associació. En aquest cas, compte amb informació útil, però no es plasma de la millor manera, hi ha una desestructuració important:

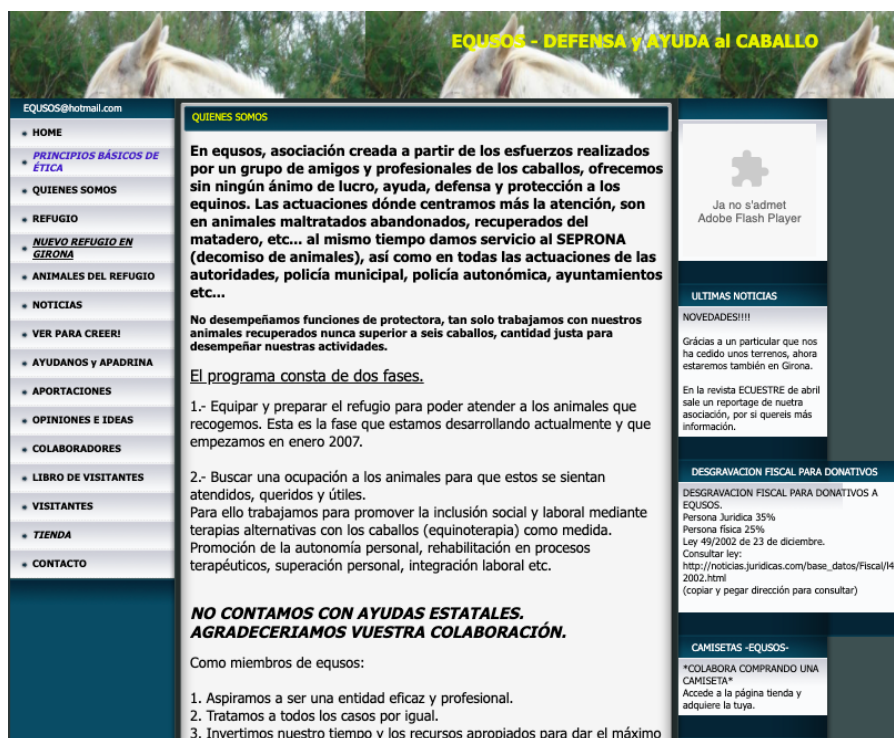


Figura 6: Apartat "Quiénes Somos" de la web. Font: Pàgina web EQUUSOS.

- Els següents apartats de la barra Menú es poden unir, ja que estan molt relacionats:
 - "Opinions i idees", "Llibre de visitants" i "Visitants"
 - "Refugi" i "Nou refugi a Girona", encara que el que es vol construir actualment estigui a Riudarenes.
 - "Ajuda'ns i apadrina" i "Aportacions"
 - "Notícies" i "Veure per creure"
 - "Principis bàsics d'ètica" i "Qui som"

D'aquesta manera, queden menys apartats, més resumits, més fàcils i accessibles pels usuaris, i més ordenats. Reflecteix una imatge més professional de la pàgina web i l'associació en general.

Experiència de l'usuari a la pàgina web

Un altre aspecte important i que no posa fàcil la captació i recerca de l'usuari és el fet de no trobar clar i ràpidament l'opció de "donar", tot i ser un dels objectius més principals i directes a aconseguir. Després de fer recerca, s'ha pogut observar que tres de les pàgines "competents" basades en associacions en defensa dels equins compten amb el botó de donar i col·laborar: apareixen grans, vistosos o situats en la barra de menú amb fàcil accessibilitat.

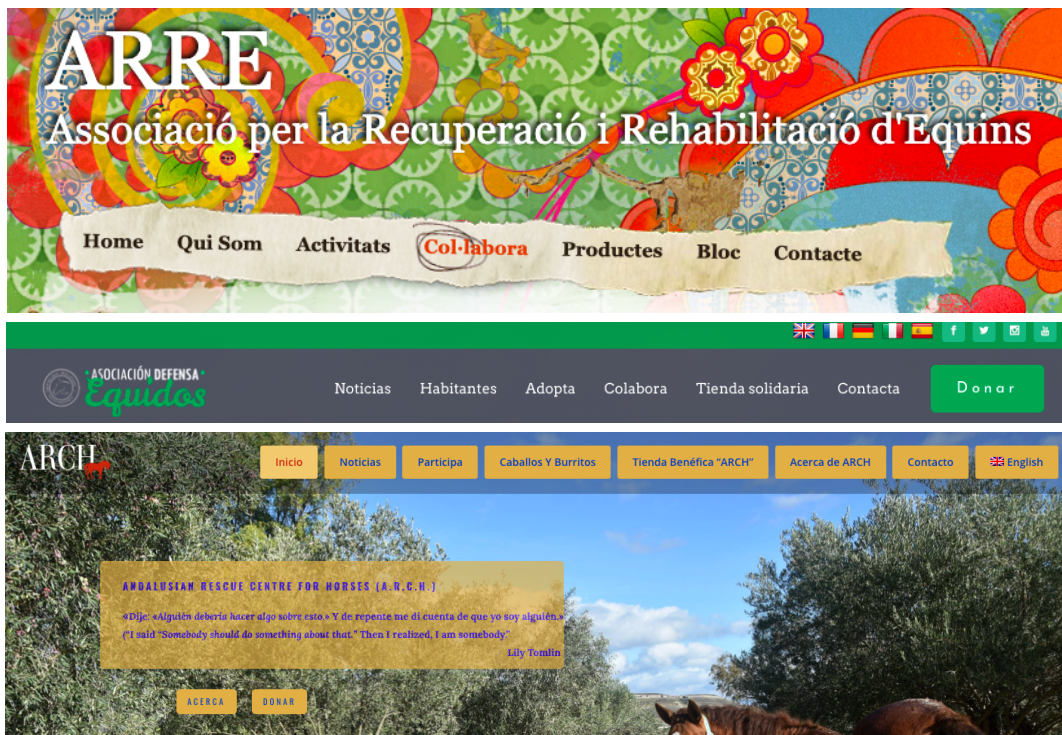


Figura 7: Captures de pàgines web de les següents protectores: ARRE, Asociación defensa de Equinos i ARCH.
 Font: Pàgines web protectores.

- **Xarxes socials**

Per altra banda, les xarxes socials són el dia a dia de la nostra societat, actualment. Tanmateix, EQUUSOS no compta amb cap xarxa social, només amb 1011 amitats a Facebook i està inactiu des de l'any 2017. A la pàgina web, no s'observa cap botó per derivar la gent a la plataforma. És una eina molt efectiva per tal d'augmentar les visites a ambdós llocs, i és important de cara als usuaris: incrementa la confiança, unifica la presència digital, etc.

Les seves últimes publicacions a la plataforma de Facebook reflecteixen el patró de continguts que segueixen: anunciaven cavalls que estaven en adopció, comunicats de denúncies que feien o situacions injustes amb les quals es topaven, compartien enllaços per col·laborar amb les donacions, etc. Es tractava de publicacions ben rebudes pels usuaris, ja que comptaven amb un número força alt de comparticions. Tot i això, la falta de temps i recursos ha acabat amb un perfil inactiu.

Equusos Girona Girona
24 d'agost de 2016 · 🌐

Cavall en adopció
Bon caracter
Enter
Domat i sa (es pot montar)
Si voleu mes informació envieu un missatge privat, o correu a equusos@hotmail.com



Com ja vam anunciar, ahir vam visitar les instal.lacions de "EL CENTAURE" a Salt (Girona) conjuntament amb SEPRONA (Guardia Civil) i URMA (Mossos d'esquadra). El motiu va ser la denuncia de maltracte als cavalls per manca d'higiene i alimentació.

També hi van compareixer els veterinaris del DARP (Generalitat de Catalunya) com a facultatius per determinar l'estat d'aquests animals.

Avui ens han comunicat que tècnicament els cavalls no estan en òptimes condicions però tampoc en mal estat com per iniciar sancions a la propietat.

Això ho diu l'equip veterinari del DARP, qui té les competències legals i com és de suposar, un protocol a seguir en aquests casos.

Tot i així, aquest protocol indica seguir una rutina de visites/control per fer complir la millora de la situació, cosa que s'ha compromes a fer la propietat.

No cal dir que nosaltres també seguirem de molt aprop aquest cas. Gracies a tots: MOSSOS D'ESQUADRA, GUARDIA CIVIL, DARP. La seva actuació ha estat ràpida, amb implicació, compromís i professionalitat.

👍 Agnès Casas, Lúdia Pla i 37 persones més 24 comparticions

👍 23 8 comentaris 40 comparticions Comparteix

Figura 8: Publicacions del Facebook. Font: Facebook EQUUSOS.

Equusos Girona Girona
14 de juny de 2017 · Teaming · 🌐

AYUDANOS SOLO CON 1€



TEAMING.NET
EQUUSOS. DEFENDEMOS Y AMAMOS A LOS CABALLOS
- Grupo Teaming

👍 3 15 comparticions

Figura 9: Última publicació del Facebook el 14 de juny de 2017. Font: Facebook EQUUSOS.

El missatge "Ajuda'ns amb només un euro" i l'enllaç que et dirigeix a Teaming, una plataforma online per recaptar fons per causes socials a través de donacions d'un euro al mes, era la seva forma de captar donacions. Tot i això, aquesta plataforma només la compartien al Facebook, és a dir, no en feien suficient difusió.

The screenshot shows the profile page for 'EQUUSOS. DEFENDEMOS Y AMAMOS A LOS CABALLOS' on the Teaming platform. The header includes navigation links like 'Vols ajudar a Teaming?', 'Inicia sessió', 'Registra't', and 'Català'. The profile features a photo of horses in a field, a description in Spanish, and a list of financial statistics: 7 Teamers, 848€ raised, 292€ to be donated, and 556€ already donated. A blue button 'Uneix-te al Grup' is visible at the bottom.

Figura 10: Perfil d'EQUUSOS a Teaming. Font: Teaming.

Amb la eina Teaming, podem observar que només han guanyat 848 euros des de l'inici (2013). Tanmateix, veiem que només hi ha quatre fòrums oberts (és a dir, quatre causes per les quals es demanaven donacions): una l'any 2014, dues l'any 2015 i una última l'any 2017. Per tant, observem que en quatre anys no la van acabar d'explotar del tot.

Un altre punt a destacar és el nom de perfil que apareix com "Equusos. Defendemos y amamos a los caballos", quan a la pàgina web tenen "EQUUSOS - DEFENSA y AYUDA al CABALLO" i al Facebook s'anomenen "Equusos Girona Girona". Ens topem, doncs, amb una definició molt escassa de la identitat corporativa.

- **CE.LA.SE**

Si bé és cert que EQUUSOS també apareix a un apartat a la pàgina web del Centre Eqüestre La Selva, compta amb informació molt pobre, i amb una imatge que no correspon per res a l'associació, sinó que està relacionada amb el club hípic. No apareix on es troben, on es traslladen, qui són, què fan, etc.

[Inicio](#) > [EQUUSOS](#)



EQUUSOS

Quiénes somos

- **Crónica**

Hace ya algunos años, se decidió dar vida a nuestra asociación Equusos, para ofrecer a todos los interesados la posibilidad de conocer nuevas satisfacciones con los deportes de equitación.

La asociación llegó a ser un integrante esencial en la vida de los miembros que conseguimos rápidamente.

- **¡Nos mudamos!**

Debido al creciente del refugio, nos trasladamos en una nueva finca donde ofrecer mejores condiciones para disfrutar de nuestras aficiones favoritas y pasar el tiempo libre con los amigos.



Figura 11: Apartat EQUUSOS de CE.LA.SE. Font: Pàgina web CE.LA.SE.

ANNEX 4

Anàlisi i proposta del logotip

Per tal de fer el *restyling* del logotip actual d'EQUUSOS, s'han reunit logotips d'altres associacions equines de Catalunya per tal de contrastar i observar quins elements hi predominen.



Figura 12: Logotips de la competència directa d'EQUUSOS. Font: pàgines web competència.

Observem tres aspectes similars entre els tres logotips de la competència: la forma rodona i limitada, una imatge senzilla del dibuix d'un cavall i el nom de l'associació resseguint el cercle o dins d'ell. Els colors no es veuen reflectits al logotip en si, sinó un cop dins de la pàgina web. En el cas de Tikotta predomina el taronja, a l'Associació de Defensa dels Equins el verd, i a ARRE el marró. Per tant, els colors corporatius no es reflecteixen en el logotip, excepte amb Tikotta.

Proposta de logotip



Figura 13: Proposta de logotip per EQUUSOS. Font: Elaboració pròpia.

Els dos colors que apareixen al logotip són els següents:

Negre

- CMYK → C: 75% M: 68% Y: 67% K: 88%
- RGB → R: 4 G: 4 B: 4
- HTML → #040404

Groc

- CMYK → C: 1% M: 1% Y: 18% K: 0%
- RGB → R: 252 G: 248 B: 214
- HTML → #fcf8d6

Per altra banda, la tipologia utilitzada és anomenada *Bodoni 72 Smallcaps*, amb una mida de 72pt pel nom de l'associació i 24pt per la descripció:

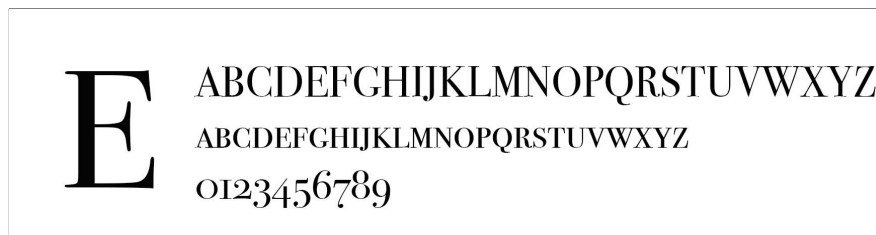


Figura 14: Tipografia Bodoni 72 Smallcaps. Font: Elaboració pròpia.

ANNEX 5

Proposta pàgina web

La proposta de la nova pàgina web compta amb els següents apartats al menú: Inici, Sobre nosaltres, La nostra feina, Apadrina, Dona, Notícies i Contacte. S'ha optat per aquests titulars, ja que es creu que és el més important a destacar.

A l'apartat "Sobre nosaltres" hi apareix qui són, juntament amb la missió, visió i valors definits. A la nostra feina, apareix què fan més detalladament, des del rescat, passant per la rehabilitació i si hi ha final felicitat també, és a dir, l'animal ha estat adoptat. Entre "Apadrina" i "Dona", es recullen diferents possibilitats de col·laboració amb l'associació, i finalment, a "Notícies" s'exposen informacions internes o externes d'accions dutes a terme per l'associació.

A continuació, s'adjunten imatges de l'inici de la nova pàgina web i la seva justificació. Tot i això, algunes captures de pantalla perden qualitat i varien de mida, és per això que afegeixo l'enllaç per a una millor navegació: <https://carlamasgrau99.wixsite.com/equusos>.

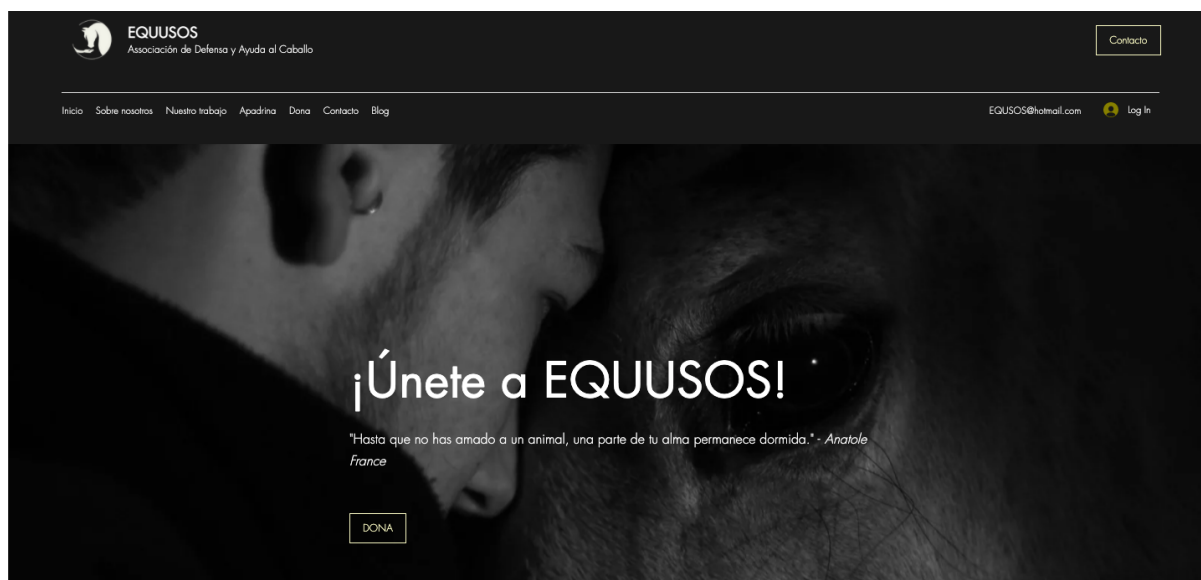


Figura 15: Captura 1 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.

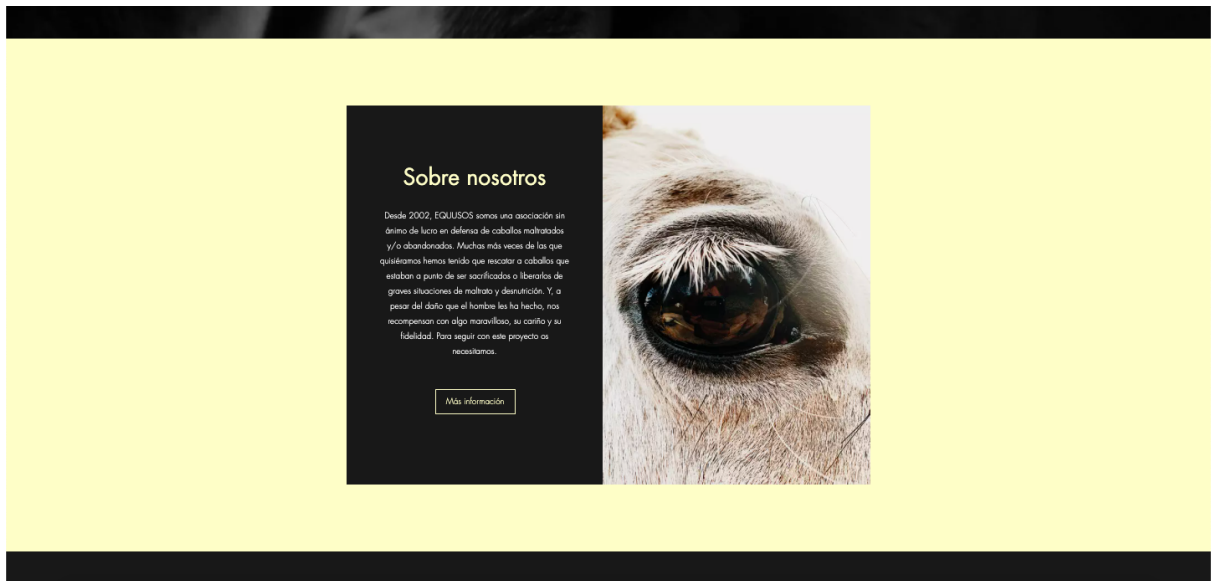


Figura 16: Captura 2 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.

A l'apartat "Sobre nosotros" s'ha afegit una breu descripció de l'associació, juntament amb una imatge representativa d'un ull d'un cavall, i un botó amb accés directe a la pàgina que explica més detalladament qui són, la seva missió, la seva visió i els seus valors.

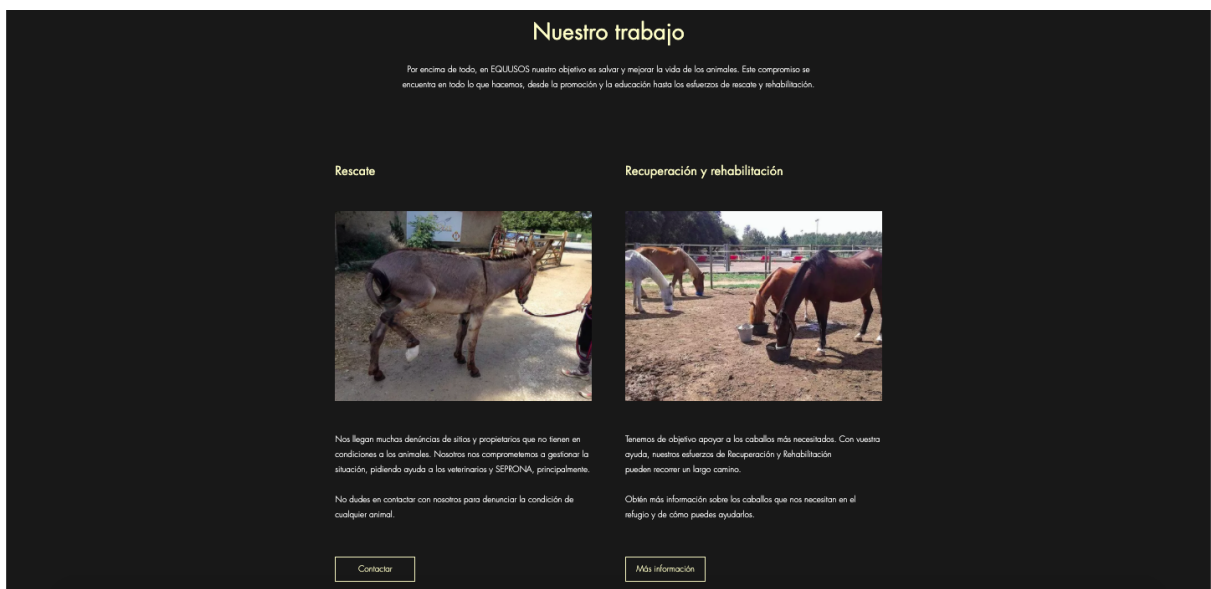


Figura 17: Captura 3 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.

"Nuestro trabajo" divideix resumidament les dues tasques principals de l'associació, començant pel rescat i acabant per la recuperació i rehabilitació de l'animal. Aquí, s'expliquen els dos passos, juntament amb imatges i dos botons més enllaçats a la pàgina de contacte i a la pàgina on s'explica com col·laborar amb EQUUSOS.

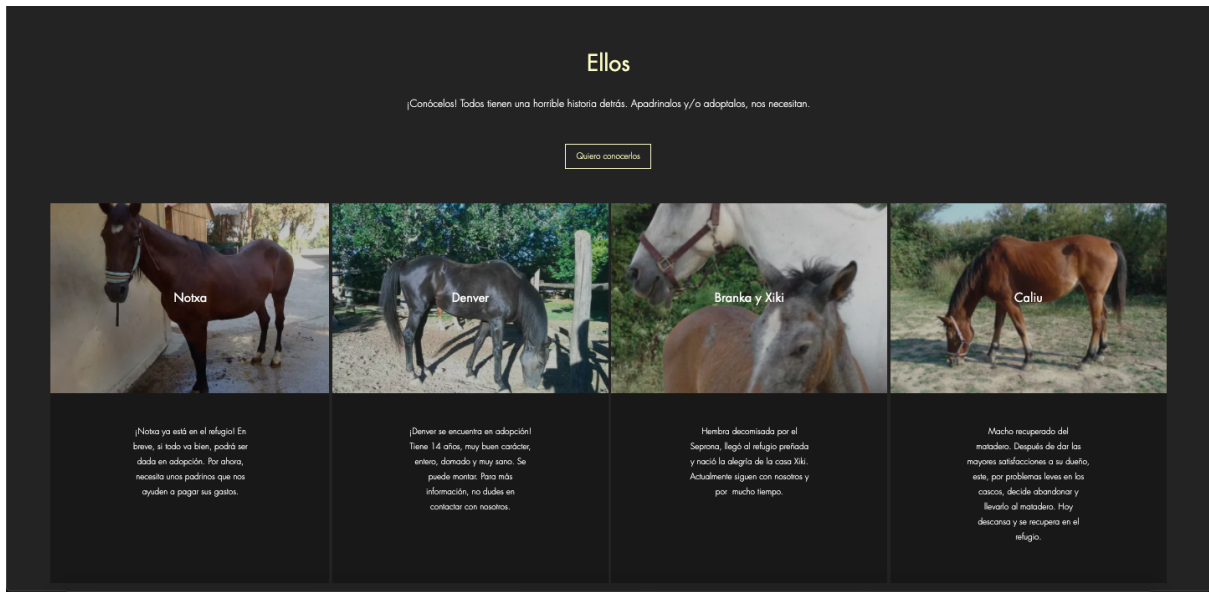


Figura 18: Captura 4 de la propuesta web. Font: Elaboració pròpia.

“Ellos” forma part de la pàgina que apareix al menú “Apadrina”, i explica breument algunes històries de cavalls que han estat rescatats per l’associació. S’ha deixat un espai per donar veu a aquestes experiències, ja que, a part d’emocionar, tenen un potencial per a conscienciar part dels usuaris que naveguin per la pàgina web i busquin sobre EQUUSOS.

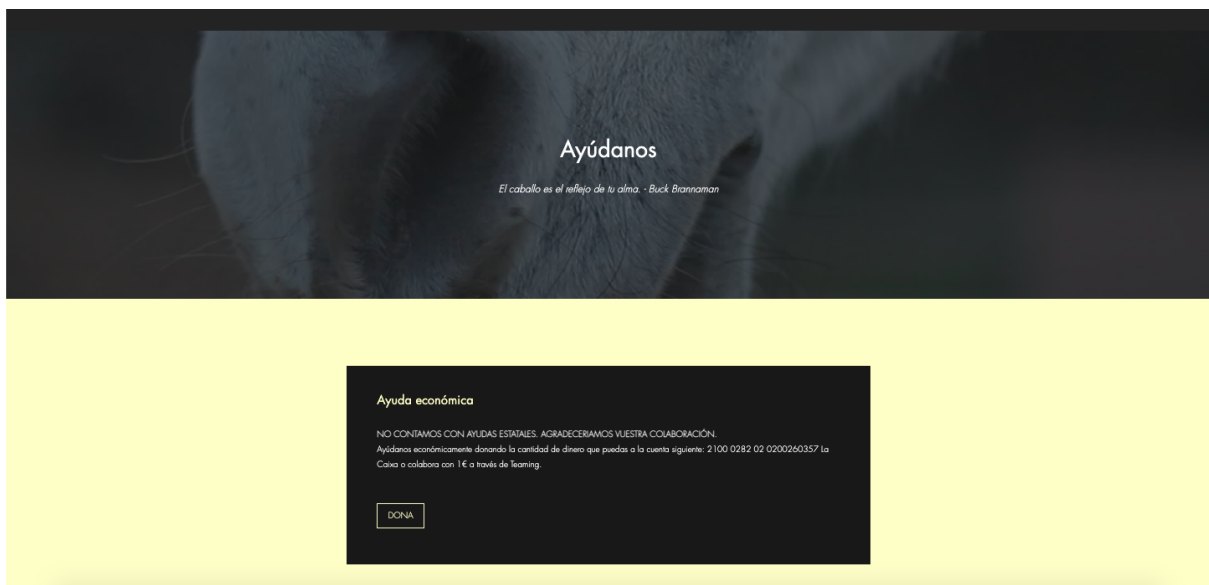


Figura 19: Captura 5 de la propuesta web. Font: Elaboració pròpia.

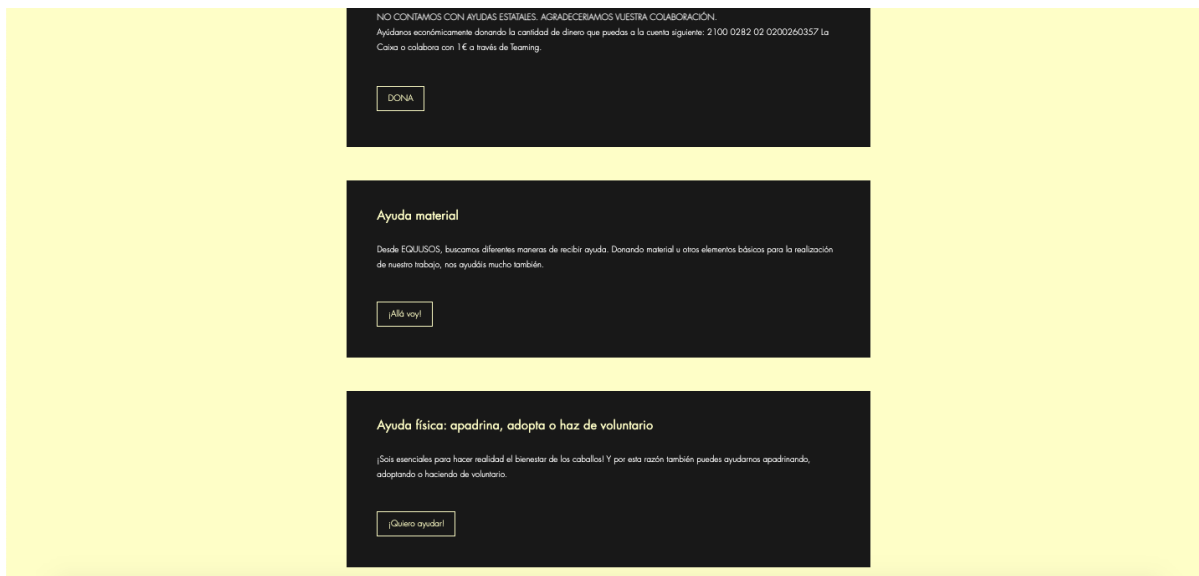


Figura 20: Captura 6 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.

Aquestes dues imatges proporcionen les diverses maneres que ofereix l'associació per tal de col·laborar. Són de gran rellevància, ja que aquí és on es reflecteix tota la feina feta fins al moment.

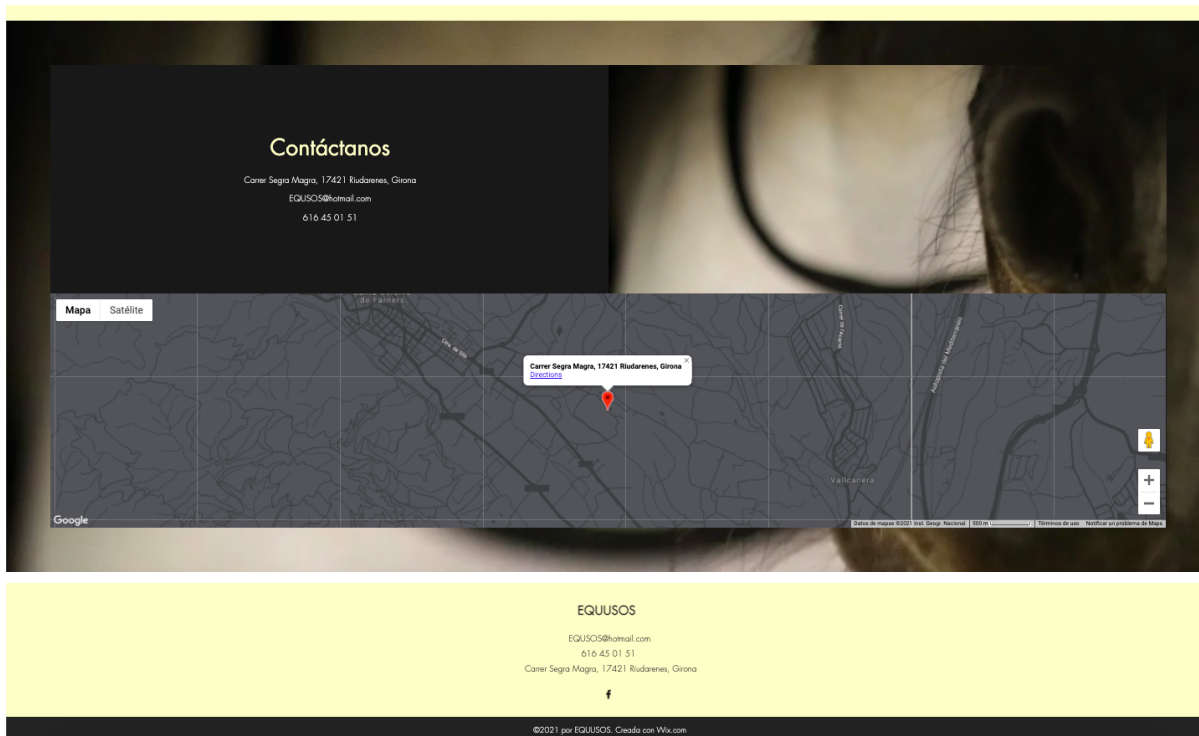


Figura 21: Captura 7 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.

Finalment, com tota pàgina web, apareix l'apartat de "Contáctanos" amb la direcció de l'associació i el mapa per situar-la, el correu electrònic, el telèfon i la pàgina de Facebook. Posteriorment, quan s'hagi creat un perfil d'Instagram, també s'hi afegirà.

Cal esmentar que aquesta proposta s'ha creat després d'investigar les pàgines web actuals de competidors directes i indirectes. Ha servit per definir un menú útil i de ràpid accés, imatges més

potents, redactats més estructurats i una organització més neta. Com a idioma, s'ha escollit el castellà, ja que admet un públic més ampli, encara que no sigui explícitament de Catalunya. A llarg termini, s'espera introduir l'anglès.

També s'ha seguit la gamma de colors que apareix al logotip: groc pastel i negre. Algunes imatges no són de gran resolució, ja que s'han hagut d'extreure de documents externs i xarxes socials de l'associació. Altres fotografies com la de portada, "Sobre nosotros" o la de contacte, s'han dut a terme a unes instal·lacions a Sant Llorenç (Llagostera) amb la col·laboració d'uns companys i cavall propi.

Cal puntualitzar també que alguns dels redactats han quedat en hipotètics, ja que no s'ha obtingut resposta del director de l'associació pel tancament de les instal·lacions d'uns dies, i s'ha decidit avançar amb la projecció de la idea principal.

A "Sobre nosotros", s'ha publicat un vídeo i torna a aparèixer aquest cas hipotètic on es potencia la idea, ja que no s'ha pogut accedir a la fundació les vegades que es necessiten i s'ha gravat amb els meus cavalls. Òbviament, no es pot reflectir un vídeo tan impactant com hauria de ser perquè són animals que no es troben maltractats. Tot i això, s'ha volgut transmetre imatges amb una velocitat més lenta de cavalls amb un benestar idíl·lic, instal·lacions amb condicions i cobrint totes les seves necessitats.

L'enllaç al vídeo és el següent: <https://carlamasgrau99.wixsite.com/equusos/sobre-nosotros>



Figura 22: Captura 8 de la proposta web. Font: Elaboració pròpia.

ANNEX 6

Activitat Santí Serra

Una de les activitats proposades per completar la campanya de donacions és l'actuació del reconegut i admirat Santí Serra Camps. Per a fer-se una idea, s'ha dissenyat el cartell de l'activitat:



Figura 23: Cartell actuació Santí Serra. Font: Elaboració pròpia.