

# **Annexos**

---

Entrevistes i *focus group*

*pàgina 2*

Preguntes del qüestionari

*pàgina 32*

Respostes del qüestionari

*pàgina 38*

## **Annex 1**

---

Entrevistes i *focus group*

<b>BASE ENTREVISTA DE PROVA</b>	<b>2</b>
<b>ENTREVISTA 1 PROVA</b>	<b>3</b>
<b>ENTREVISTA 2 PROVA</b>	<b>4</b>
<b>ENTREVISTA 3 PROVA</b>	<b>5</b>
<b>BASE ENTREVISTA</b>	<b>6</b>
<b>ENTREVISTA 4</b>	<b>7</b>
<b>ENTREVISTA 5</b>	<b>8</b>
<b>ENTREVISTA 6</b>	<b>9</b>
<b>ENTREVISTA 7</b>	<b>10</b>
<b>ENTREVISTA 8</b>	<b>11</b>
<b>ENTREVISTA 9</b>	<b>12</b>
<b>ENTREVISTA 10</b>	<b>13</b>
<b>ENTREVISTA 11</b>	<b>13</b>
<b>ENTREVISTA 12</b>	<b>14</b>
<b>ENTREVISTA 13</b>	<b>15</b>
<b>ENTREVISTA 14</b>	<b>16</b>
<b>ENTREVISTA 15</b>	<b>17</b>
<b>ENTREVISTA 16</b>	<b>18</b>
<b>ENTREVISTA 17</b>	<b>19</b>
<b>ENTREVISTA 18</b>	<b>20</b>
<b>ENTREVISTA 19</b>	<b>21</b>
<b>ENTREVISTA 20</b>	<b>22</b>
<b>FOCUS GROUP 1</b>	<b>23</b>
<b>FOCUS GROUP 2</b>	<b>25</b>
<b>FOCUS GROUP 3</b>	<b>26</b>
<b>FOCUS GROUP 4</b>	<b>27</b>
<b>FOCUS GROUP 5</b>	<b>29</b>
<b>FOCUS GROUP 6</b>	<b>30</b>

**BASE ENTREVISTA DE PROVA**

Participant	
Edat	
Gènere	
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb la moda?	
T'informes sobre les conseqüències de la moda? Des de quan?	
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba? (Per exemple l'explotació infantil o les condicions laborals dels treballadors)	
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba? (Per exemple l'esgotament de recursos o les emissions de CO2)	
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba? (Per exemple l'explotació infantil o les condicions laborals dels treballadors)	
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba? (Per exemple l'esgotament de recursos o les emissions de CO2)	
Has canviat els teus hàbits de consum de roba en els últims mesos/anys? Quins? Per què?	
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a dur a terme una compra?	
Generalment quan has de comprar roba avaluas les alternatives? Quines?	
On consumeixes roba?	
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	
En cas que no, sabries dir el motiu?	
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	
<b>Aportació extra</b>	

--

<b>ENTREVISTA 1 PROVA</b>	
Edat	22
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb la moda?	Sí, desgastat dels texans i colorants que gasten molta aigua, esclavització infantil, males condicions de seguretat.
T'informes sobre les conseqüències de la moda? Des de quan?	M'arriba, si ja ho sé ho ignoro i si és algo nou ho miro.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, engròs amb preus baixos (Primark i Zara) si alguna peça és una mica més cara però sostenible doncs millor.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí, la gent acostuma a canviar de roba molt sovint, cal fer durar les coses el màxim i buscar coses que no siguin tan perjudicials encara que costa una mica.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No m'agrada comprar roba, miro que em pugui durar bastant i si té algun certificat d'origen sostenible millor, encara que és difícil de trobar.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Mediambientals és més fàcil de trobar, algunes coses que sé que tenen un problema afegit no en compro, si sé que un color és més difícil de fer doncs no l'agafo. Prefereixo cotó abans que poliester.
Has canviat els teus hàbits de consum de roba en els últims mesos/anys? Quins? Per què?	Sempre he comprat poc, no m'agrada i sempre ha estat així.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a dur a terme una compra?	La necessitat, no per diversió.
Generalment quan has de comprar roba avalues les alternatives? Quines?	No compro algo innecessari.
On consumeixes roba?	Springfield, Maite and Bahn (botiga local), Jack and Jones
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	Depèn, si no la faig servir la porto de recanvi a bcn o a casa la iaia Si em va petita li dono a una altra persona, sino a contenidors d'humana
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No massa perquè acaba sent fast fashion. Dins del que hi ha a la botiga intento mirar la millor opció (materials).
En cas que no, sabries dir el motiu?	Falten alternatives.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Creo que ja ho és bastant en comparació amb altra gent però m'agradaria que hi haguessin altres alternatives per poder triar.
<b>Aportació extra</b>	

<b>ENTREVISTA 2 PROVA</b>	
Edat	20
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb la moda?	*Relaciona problemàtiques socials en relació amb la societat però no amb les condicions dels treballadors o medi ambient*
T'informes sobre les conseqüències de la moda? Des de quan?	La veritat és que no
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Abans no tant, ara sí que he fet algun canvi i he deixat de comprar a algunes botigues.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	No estic gaire informat.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No massa.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	No estic gaire informat.
Has canviat els teus hàbits de consum de roba en els últims mesos/anys? Quins? Per què?	Sí, algun que ja he dit.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a dur a terme una compra?	Depèn del tipus de roba, roba d'esport quan la necessito i altres tipus generalment també, però si veig alguna cosa que m'agrada també la compro.
Generalment quan has de comprar roba avalués les alternatives? Quines?	Bueno, si és algo que utilitzaré ho compro directament però si és per casos puntuals miro si puc aconseguir-ho d'alguna manera.
On consumeixes roba?	Zalando i Asos principalment, abans anava més a botigues tipo Bershka.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La dono a coneguts que la necessiten o la porto als contenidors per donar-la a altres persones.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No massa, vivim en un sistema que costa molt de canviar i tots actuem acorde al sistema.
En cas que no, sabries dir el motiu?	El que he dit sobre la societat.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, clar però ho trobo difícil.
<b>Aportació extra</b>	

<b>ENTREVISTA 3 PROVA</b>	
Edat	18

Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb la moda?	Cada vegada més la gent és més consumista i no compra per necessitat sinó per tenir roba moda.
T'informes sobre les conseqüències de la moda? Des de quan?	M'he informat però segueixo comprant a botigues com Inditex.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No gaire.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Tampoc gaire.
Has canviat els teus hàbits de consum de roba en els últims mesos/anys? Quins? Per què?	En els últims mesos he intentat ser menys consumista i comprar a botigues de segona mà però encara em queda.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a dur a terme una compra?	Compro en ocasions especials quan em donen diners, el meu aniversari, reis. Més per plaer perquè el que necessito ja ho tinc.
Generalment quan has de comprar roba avalués les alternatives? Quines?	Depèn, per exemple uns texans que m'han de durar molt sí que els vull nous però una dessuadora sí que he comprat de segona mà. Depèn de la peça de roba.
On consumeixes roba?	Inditex i alguna vegada segona mà.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La dono a gent que la necessito o als contenidors de roba del carrer.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, perquè sóc una mica hipòcrita, si vull canviar les coses, no consumir tant i ajudar a la gent i el planeta hauria de comprar a botigues més sostenibles.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Per mandra d'informar-me, buscar alternatives, etc. i pels preus. Inditex és a tot arreu, literalment tinc una botiga a sota de casa.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí.
<b>Aportació extra</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si la gent del voltant ho fes més jo també ho faria.</li> <li>- Cada vegada som més consumistes i volem el més nou i no el que necessitem realment.</li> </ul>	

<b>BASE ENTREVISTA</b>	
Participant	
Edat	

Gènere	
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	(Per exemple l'exploració infantil o les condicions laborals dels treballadors)
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	(Per exemple l'esgotament de recursos o les emissions de CO2)
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	(Per exemple l'exploració infantil o les condicions laborals dels treballadors)
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	(Per exemple l'esgotament de recursos o les emissions de CO2)
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se'm fa malbé una peça de roba i l'he de substituir (ex. tenia uns texans que se m'han trencat i en vull uns de nous)</li> <li>- Necessito un tipus de roba que no tinc (ex. te'n vas a la muntanya i no tens roba d'abrigar)</li> <li>- Trobo una peça de roba que m'agrada (ex. passes per una botiga i veus una samarreta que t'agrada)</li> <li>- M'he cansat de la meua roba (ex. tens l'armari molt vist i vols renovar-lo encara que estigui en bon estat)</li> <li>- Vull anar a la moda o sento pressió social (ex. tothom porta unes sabates i tu també les vols)</li> <li>- Estàs trist o avorrit (ex. no saps què fer o vols desconnectar i te'n vas de compres)</li> <li>- Altres</li> </ul>
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	(segona mà, demanar a un amic, no comprar...)
On consumeixes roba?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Botigues de segona mà físiques o online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...)</li> <li>- Botigues fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)</li> <li>- Botigues fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)</li> <li>- Fast fashion de marca blanca (ex. Hipercor, Lidl...)</li> <li>- Marques sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo's Life...)</li> <li>- Botigues locals</li> <li>- Mercat</li> <li>- Altres</li> </ul>
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veneu la roba que no voleu?</li> <li>- Arregleu o modifiqueu la roba quan es trenca o quan us cansau d'ella?</li> <li>- La doneu a organitzacions que la donen a persones que la necessiten?</li> <li>- La llenceu a les escombraries?</li> <li>- La doneu a familiars o amics?</li> </ul>
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	
En cas que no, sabries dir el motiu?	
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	(el món de la moda, postureig, amitats, influencers...)



**Aportació extra**

--

**ENTREVISTA 4**

Edat	26
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, consum de productes d'origen animal i alguns materials sintètics contaminants.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Lo relacionat amb el veganisme sí.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Lo ideal seria que no existissin.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	També, ens afecten directament així que sí.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No ho penso molt perquè no ens toca d'a prop.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Tampoc, només lo relacionat amb veganisme.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Si necessito o veig algo que m'agrada.
Generalment abans de comprar roba avalues alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	No, en relació amb la sostenibilitat no.
On consumeixes roba?	Online, a chinatown market i zalando per exemple.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La acumulo però la acabo donant.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	Amb el que he dit no, tinc consciència social però a l'hora de comprar no penso en les seves conseqüències.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Perquè no ens toca d'a prop i no li donem la importància que té.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, però d'aquí a fer-ho...
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Suposo que a tots però considero que porto roba que no porta tothom.

**ENTREVISTA 5**

Edat	20
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, sobretot pel que fa a la pell, sobretot d'animals de caça (serp, caimà, animals exòtics...) que malmet l'ecosistema quan no s'aprofita tot l'animal. Havent-hi opcions sintètiques no és ètic.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No considero que estigui molt informat tot i que he rebut coneixement del tema per inputs que he rebut a través de fonts com xarxes socials o mitjans.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, em sembla bastant preocupant i estudiant publicitat conec la situació de l'externalització de la producció que suposa una mala regulació de les condicions laborals, sobretot en el cas de l'explotació infantil.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	No puc dir que no, fa temps que rebem informació sobre el tema i tot el que contribueix al malbaratament del planeta no s'hauria de permetre (combustibles fòssils dels vaixells o indústria de la moda en si)
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No, potser perquè no surt a les etiquetes i de manera natural no em surt si aquesta marca on compro fa aquest tipus d'explotació. No miro empresa per empresa però sí m'assebento d'algun frau sí que evito comprar en aquella marca.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Aquestes crec que les tinc més en compte, m'agrada portar roba de cuir però tota la que porto és sintètica. No vull portar un animal mort a sobre.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Compro per necessitat, no sóc d'anar a la moda. Quan una peça es fa malbé la canvio. No compro per impuls a no ser que de sobte vegi una peça que m'encanti i cregui que no la puc comprar a cap altre lloc.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Mai he comprat roba de segona mà però sí que a vegades agafo roba que el meu pare no fa servir i la porto jo.
On consumeixes roba?	La majoria de roba que tinc és de la Roca o el Corte Inglés. Per internet també a les rebaixes també. Botigues locals i Wala.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La regalo a gent més petita que la pugui aprofitar.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, estic molt en contra de l'externalització però no vigilo en que la roba que compro compleixi aquestes condicions.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Per mandra, és una conducta que voldria erradicar però a l'hora de comprar no hi penso.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Sí, perquè encara que el meu estil no sigui el que es porta ni es basi en tendències sí que tinc en compte el que pensa la resta de gent.

## ENTREVISTA 6

Edat	21
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	

Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, contaminació, malbaratament d'aigua (per exemple texans), el transport amb avió i vaixell, etc.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No directament però quan veig una notícia sí que hi entro.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	També.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No els he tingut mai en compte però farà mig any que penso que la pròxima roba que compri sigui més sostenible i analitzant marques que ho fan.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Va lligat, com a l'anterior.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Acostumo a comprar si una peça m'agrada molt i penso que no la tornaré a trobar o si la necessito (necessito una camisa per un sopar i les que tinc ja no estan bé).
Generalment abans de comprar roba avalues alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Intento mirar marques més responsables que neixen amb aquesta idea però sí que a vegades compro sense pensar i després em sento malament.
On consumeixes roba?	Springfield, Pull and Bear, Mango.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	Acostumo a donar-la a familiars o per draps.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	Si tens el compte el que faig i no el que he fet sí que sóc coherent però en el passat no.
En cas que no, sabries dir el motiu?	-
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	La veritat és que no, faig el que em dona la gana.

<b>ENTREVISTA 7</b>	
Edat	21
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Per exemple alguns materials que no són gaire sostenibles com el polièster.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No però sí que lleigeixo alguna informació que m'arriba. En sé poc però no m'ho aplico.
<b>Preocupació</b>	

Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, moltíssim.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	També.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No, no les tinc en compte.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Tampoc, és molt trist però tampoc.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Normalment compro quan ho necessito, abans no hi pensava tant però ara que guanyo els meus diners en sóc més conscient.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Des que he descobert Flamingo a Barcelona intento comprar a botigues de segona mà.
On consumeixes roba?	Bàsicament roba esportiva, Nike, Adidas, Decathlon.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La venc per preu baix o la deixo al contenidor de roba.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	Gens ni mica.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Que és difícil trobar roba que t'agradi, estigui de moda i t'hi sentis còmoda. Les marques que més consumim més els humans no són sostenibles.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, ojalá.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Moltíssim.

## ENTREVISTA 8

Edat	22
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Més social que mediambiental de primeres. Si penses en el procés de crear una peça de roba sí que penses en les conseqüències mediambientals però sobretot consumisme.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Si veig una notícia sí però no busco informació sobre el tema.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, a vegades.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	També, les dues preocupen però costa anar en contra. Jo no consumeixo molt però a vegades sí que tinc ganes.
<b>Consciència d'actuació</b>	

Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	-
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	-
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	A vegades sí que és per necessitat però moltes vegades vas a comprar i si veus algo que et crida l'atenció sí que ho compres per impuls.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	No hi penso realment, ho faig però si vaig de compres no penso en si ho puc trobar a un altre lloc. Tot i això sí que he comprat a botigues de segona mà o amb materials ecològics perquè m'agraden.
On consumeixes roba?	Inditex, botigues de segona mà i comerç local.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	Normalment la dono a familiars, fem el cicle entre cosines. Sinó ho poso a la roba amiga.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, moltes vegades no.
En cas que no, sabries dir el motiu?	No sé si és el motiu certament però anar de compres m'agrada i hauria de ser menys impulsiva i pensar en si ho necessito però no m'ho plantejo ni hi penso a l'hora de comprar.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, per què no.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Sobretot pel món de la moda perquè hi ha moltes més botigues "normals" que no pas ecològiques.

<b>ENTREVISTA 9</b>	
Edat	20
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, sobretot mediambiental perquè és una de les indústries que més contamina el planeta.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No com a tal però si trobo un article o notícia sí que la miro.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	No hi penso al dia a dia però òbviamentestic en contra de tot el que sigui un problema per dificultar la convivència, sobretot en el cas d'explotació infantil.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	M'importen més per la meua manera de pensar.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Sí, a l'hora de comprar ho tinc molt present i intento que sigui de segona mà o comerç local.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Com a l'altre.

<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Intento que si veig algo que m'agrada i me la vull comprar sigui perquè la necessito. Alguna sí que la compro només perquè m'agrada però sobretot compro quan ho necessito.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Intento buscar algo semblant de segona mà o fins i tot m'ho faig jo o li demano a la meva àvia.
On consumeixes roba?	Botigues de segona mà o sinó Pull and Bear, H&M.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	O li dono al meu germà o la venc o la dono.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	Sí, totalment.
En cas que no, sabries dir el motiu?	
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, ja no només en l'aspecte de la roba sinó en tots els sentits, tot aniria millor.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No, si no necessito algo no ho he de comprar perquè els altres ho facin.

<b>ENTREVISTA 10</b>	
Edat	21
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, necessitat de comprar roba constantment.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Sí, la busco i m'arriba.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	No.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Necessitat.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Sí.

On consumeixes roba?	Segona mà (Flamingo), partisano i decathlon
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	Si es pot donar a roba amiga o sinó la llenço.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, dic que em preocupa però després compro al Decathlon.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Barat i pràctic
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	No és algo que em preocupi.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No.

## ENTREVISTA 11

Edat	21
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sempre he escoltat que la roba contamina molt però és l'únic que sé.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No m'informo però sí que segueixo moltes marques a instagram que en parlen.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, intento mirar marques locals però acostumen a ser més cares i no sempre entren al pressupost.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	No estic tan sensibilitzada com amb els aspectes socials.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	M'agradaria però no sempre puc, sobretot pel pressupost.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	No sé gaire els efectes mediambientals.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Des de fa uns mesos que intento comprar només el que necessito, reduir el que tinc i que sigui més útil. Si he de comprar penso si ho necessito i si no ho necessito no ho compro.
Generalment abans de comprar roba avalues alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Sí, m'agrada molt comprar de segona mà però a Girona no n'hi ha, aprofito quan vaig a Barcelona. Trobo peces de roba quasibé noves i que em duren molt.
On consumeixes roba?	Oysho, botigues locals de Girona, Mango, segona mà, Pinkie
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La nova o que està bé la dono a familiars o amics, sinó al contenidor de la roba però no sé què fer amb la que ja no serveix.
<b>Coherència</b>	

Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, ho sé però hi ha molts motius.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Sóc estudiant i no em puc permetre (encara que compris menys però més car a vegades no dona el pressupost)
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, si hi hagués més opcions a la meua mà i no tant online.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	En el meu cas crec que no, segueixo alguna moda però no em sento pressionada.
<b>Aportació extra</b>	
Jo crec que quan ets jove per molt que puguis comprar menys no sempre et pots permetre el mínim, llavors sí no tenim recursos no ens ho podem permetre.	

<b>ENTREVISTA 12</b>	
Edat	21
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Hi ha marques que utilitzen a nens i els exploten, ara no sé si és veritat o no, em sona Nike i Adidas.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Mai compraria algo de pell però no.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, no hi penso sovint però sí.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí, clar.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No hi penso massa, acabo comprant a Inditex.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	M'importa més els temes socials encara que el medi ambient també.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Sobretot quan necessito algo però a vegades sí que decideixo anar a mirar roba.
Generalment abans de comprar roba avalues alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Alguna cosa de segona mà sí que he comprat. Coses que posa que són noves o amb etiqueta.
On consumeixes roba?	Pull and Bear, Bershka, Stradivarius, Vinted i Zalando.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	Abans li donava la roba a una coneguda però ara ho veng per Vinted o Wallapop. Sinó a un contenidor de roba.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, perquè hauria de pensar-hi més però sempre compro als mateixos llocs, no estic molt informada i sempre vaig als mateixos llocs.



En cas que no, sabries dir el motiu?	No se'n parla molt i està molt tapat. Jo crec que si es destapa alguna marca coneguda sí que hi pensaria. Penso que mai faran això a la tele.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No, no m'importen els influencers i em guio pels meus gustos i el que em queda bé.

<b>ENTREVISTA 13</b>	
Edat	21
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Els texans sobretot tenen algun problema al darrera.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí, però no en sé massa.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Jo sí que ho tinc en compte, per exemple amb els texans que conec i roba de pell.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Jo penso poc amb el medi ambient quan compro roba, penso més amb l'explotació.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	A vegades sí que compro per avorriment.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	No, no m'agrada comprar roba de segona mà.
On consumeixes roba?	Stradivarius, Bershka i Shein.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	O la dono a familiars o la tiro.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, perquè hauria de pensar-hi més però sempre compro als mateixos llocs, no estic molt informada i sempre vaig als mateixos llocs.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Crec que no interessa que se sàpiga sobre el tema.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No, en el meu cas no.

**ENTREVISTA 14**

Edat	20
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, penso que hi ha problemes com per exemple l'esclavització i la contaminació.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Crec que no busquem suficient informació com per saber què comprem.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Totalment, i hem de defensar un model de societat on es compti amb tothom i tothom tingui drets laborals.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí, tot i que em preocupen més les socials que les mediambientals.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Últimament més que abans però penso que no hi pensem lo suficient i acabem portant roba de marca o no de marca que està feta a llocs com Bangladesh.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Com l'anterior.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Per necessitat, no tinc un armari molt gran.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Mai ho miro, de fet crec que hauriem de comprar a botigues de proximitat però acabem comprant a botigues on la roba la fan nens de 15 anys.
On consumeixes roba?	Pull and Bear i Corte Inglés.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	O la dono a familiars més joves o les deixo als contenidors taronges dels carrers.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, gens ni mica
En cas que no, sabries dir el motiu?	penso que vivim en un moment econòmic complicat i ens acabem aferrant al que tenim per mà i és més barato.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí però ho veig inviable avui dia.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No, rotundament no. M'és igual el que hi ha més enllà de la meva vida i sovint porto combinacions horribles però jo sóc feliç amb mi mateix.

**ENTREVISTA 15**

Edat	24
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	

Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	sí, si compres fast fashion es consumeix molt i no s'utilitza, molts residu
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	no
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	sí
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	sí
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	quan compro roba no hi penso
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	el mateix, em fixo més en el preu
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Per avorriment o veig alguna cosa nova que m'agrada.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	sí
On consumeixes roba?	vinted, ralph lauren, mango, zara
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	la veng per vinted
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	no
En cas que no, sabries dir el motiu?	vas a lo fàcil, online, preu, molta facilitat i accessibilitat si vols algo sostenible tarda més és més car, etc.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	sí, però al final vas a lo fàcil
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	sí, sobretot influencers
<b>Aportació extra</b>	
muchas cosas de mango pone recycled, algodón orgánico, etc pero te lo comprarías igual pero te gusta, si	

<b>ENTREVISTA 16</b>	
Edat	19
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, consum excessiu, sobretot a empreses estrangeres pel transport, ja que es gasta molt combustible quan es podria comprar i fabricar aquí. Explotació laboral a països subdesenvolupats on les condicions laborals són molt precàries. Tot això per culpa del consumisme. Busquem el preu barat i tenir molts beneficis.

T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Si, però mai en saps lo suficient.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	a nivell mundial m'afecten menys que a nivell nacional. Es perd indústria aquí i això em preocupa més. També em preocupen les condicions d'altres països per les seves condicions laborals.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	sí.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	no lo suficient
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	potser una mica més però també millorable
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	normalment me la compren els reis o necessito algo concret. més per necessitat.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	intento comprar a botigues més locals tipo partisano, si no vaig a barcelona no puc
On consumeixes roba?	partisano, levis,
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	si no està trencada la guardo, sino la tiro
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	n'hauria de tenir més però tampoc és fàcil
En cas que no, sabries dir el motiu?	les marques que coneixes consideres que són de qualitat i tens una "garantia" de qualitat i el preu
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	a qui no?
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	no, m'és igual el que pensin els altres

<b>ENTREVISTA 17</b>	
Edat	23
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sobreproducció de roba per fer molts models i això no és sostenible.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	És una problemàtica important però no hi penso en el meu dia a dia.

Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Em preocupen però hi ha moltes coses com per pensar-hi cada dia.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Compro molt poc i quan la compro depèn dels recursos, no m'informo.
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Acabes comprant el que pots permetre així que tampoc busques molta informació.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Necessitat únicament.
Generalment abans de comprar roba avalues alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	No.
On consumeixes roba?	No compro però lo últim va ser a amazon.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	La porto on es pot donar.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	Podria fer més però els recursos no ho permeten.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Temps i diners, encara que no he investigat totes les opcions, comoditat, rapidesa...
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No.

<b>ENTREVISTA 18</b>	
Edat	22
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Social, molts països del tercer món a qui paguen molt poc,
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No m'informo però si veig algo a les xarxes ho miro però no busco.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí.
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No compro molta roba, només si la necessito. Si veig una botiga de segona mà ho prefereixo a botigues grans però és difícil de trobar i segueixo anant.

Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Sí però no tant com les socials.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Per avorriment mai, normalment per necessitat o perquè per casualitat veig algo.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	On visc no trobo.
On consumeixes roba?	Centre comercial (H&M, Bershka, Stradivarius) i alguna del poble
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	O li dono a familiars o sinó la meva mare les dona no sé a on.
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	Que va, fatal.
En cas que no, sabries dir el motiu?	Suposo que per mandra de buscar, si ho tingués a l'abast potser ho faria però com que he d'anar fins a Barcelona no ho faig.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Ho miro però no ho acabo comprant.
<b>Aportació extra</b>	
La gent va a fast fashion pel preu però hi ha botigues familiars que també tenen roba guai i encara que sigui una mica més cara ajudes a gent que de veritat ho necessita.	

<b>ENTREVISTA 19</b>	
Edat	21
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relacions alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Crec que el consum perjudica a tot el medi ambient pq es vol fer amb menors costos i no és tant amigable pel medi ambient.
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Quan compro no ho miro però si veig algo m'informo.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	sí, ho hem normalitzat però és un tema que s'hauria de controlar.
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	sí però no tinc suficient informació (sé que aigua sobretot)
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Normalment no
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Si fa poc he sentit a parlar sobre el tema potser sí

<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Normalment per necessitat perquè no m'agrada gastar diners amb roba, a no ser que alguna cosa m'agradi molt i sigui un capricho.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	A vegades sí miro de segona mà com vinted.
On consumeixes roba?	Shein o Inditex.
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	O la dona a la germana i a la parroquia
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No, m'informo però no canvio els meus hàbits encara que potser sí que compro menys
En cas que no, sabries dir el motiu?	el preu en general
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	sí, si fos més assequible sí.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No, i menys ara amb la pandèmia.

<b>ENTREVISTA 20</b>	
Edat	26
Gènere	Masculí
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Sí, fer la roba costa molta energia i recursos , també llençar-ho als abocadors
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Tinc amics que creen contingut sobre el tema, consumeixo el que m'arriba però no el busco
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí però ho veig des d'una perspectiva llunyana, però no és algo que em treu la son
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí, totalment, anem a un futur obscur i crec que això té un gran impacte i hauriem de canviar
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Sí, intento no comprar a multinacionals dins els meus límits i possibilitats però intento comprar sense cuir ni animal i minimitzar impacte
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Sí. exemple casos nike, que exploten i ets complice, llavors consumeixo menys.
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	A vegades és per impuls i de vegades és per necessitat però compro poc.
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	Abans anava més directe, ara miro segona mà, sobretot vinted, llavors intento millorar-ho.

On consumeixes roba?	Sobretot mango, sino apps com wallapop i vinted, 21 buttons, humana, kaotiko
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	intento vendrela (vinted) o donar-la, llençar-la és lo últim
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	A vegades sí i a vegades no, a vegades compro per impuls i realment no ho necessito, llavors és incoherent però a la vegada m'informo.
En cas que no, sabries dir el motiu?	per ser fashion victim, si m'agrada algo ho compro i potser després hi penso. Costa molt controlar-ho sobretot pels preus baixos. No te'n adones.
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí, la veritat, fer el pas de consumir roba més ecològica, amb uns altres materials i tenint el mínim impacte.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	No sé si tant per pressió social sinó per mi mateix perquè em preocupa molt el físic.
<b>Aportació extra</b>	
youtube - abocador ajuntament de sagunt	

<b>FOCUS GROUP 1</b>	
Edat	20, 20, 20 i 21
Gènere	Femení (totes)
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	M- sí, la majoria està fabricada a fàbriques que no compleixen les mesures mediambientals A- i explotació M -molts problemes darrera la moda, com la contaminació, i es fan a països les lleis són més laxes P -un clar exemple és l'Amancio Ortega
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	No (unànime) A- sabem que n'hi ha però no volem saber-ho M- coneixem la problemàtica general però no busquem informació A- t'arriba informació però no la busques
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	No volem saber-ho perquè no ens afecti P-només ho tens en compte quan llegeixes un article però després compres on sempre perquè és més accessible (fàcil d'aconseguir) i barat A- com no t'afecta directament t'oblides o no t'impacta tant, com les conseqüències no són molt visibles és més fàcil que ho deixis passar
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	M-el preu té molta a veure, si el preu fos el mateix compraria el més sostenible però el preu és un factor molt important
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	A- a l'hora de comprar no però després de fer-ho a vegades entra el remordiment P- si veus el mateix producte però un és sostenible i el preu és similar sí que hi penses A- quan vas de compres en general no hi penses però alguna vegada que vols algo concret sí que fas la criba M- jo personalment vaig sempre als mateixos llocs encara que ara que se'n parla més i he tingut influències sí que he mirat de comprar de segona mà E- jo sí que m'he anat fixant últimament en si posava que era sostenible
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	(com a l'altra pregunta)
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	M- a mi no m'agrada anar de compres així que si necessito algo vaig directa a comprar-ho, per avorriment no vaig de compres. Tot i que si vull una peça encara que no la necessiti



	<p>E- a mi tampoc m'apassiona, compro per necessitat</p> <p>P- jo igual, sí que miro per internet per avorriment però només compro si és necessari a no ser que sigui per exemple el meu aniversari i em faig un auto-regal perquè t'has enamorat d'alguna cosa</p> <p>A- jo igual que la P, no m'agrada fer-ho per diversió pels diners i perquè m'agobia. Si miro només per mirar ho passo malament.</p>
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	M-anem a comprar directament sense mirar alternatives (totes assenteixen)
On consumeixes roba?	<p>A- inditex i pàgines asiàtiques a no ser que vagi a algo concret que sàpiga</p> <p>M - sí, sino a nivell esportiu Nike i Adidas</p> <p>P-segona mà compro a Flamingo's, pel que fa a Vinted venc però no compro (la resta diuen el mateix)</p>
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	<p>M-la dono a la parròquia o a coneguts</p> <p>A- sí, o al contenidor taronja</p>
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	<p>A- absolutament no</p> <p>I-zero</p> <p>(totes riuen i estan d'acord)</p>
En cas que no, sabries dir el motiu?	<p>M- és una autoexcusa però falta d'informació encara que si vols la pots buscar</p> <p>A- clar però no ho fem per no sentir-nos malament, no és excusa, com que no ens afecta no hi pensem</p> <p>M- el preu també afecta i les alternatives que coneixem tampoc són tan accessibles, rebem molta més publicitat de marques que no són sostenibles</p> <p>A- sí, penso el mateix i a sobre sovint compro de segona mà acaba sent més car</p> <p>M- sí</p>
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	<p>A- tant de bo</p> <p>E- estaria bé</p> <p>P-sí</p> <p>M- ojalá</p>
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	<p>M- sí perquè si estem molt exposats a un producte el trobem més, està més publicitat i això acaba influint</p> <p>A- a mi la pressió d'influencers no m'afecta però sí que penso que la roba de inditex és més bonica</p> <p>P- també afecta que alguna cosa sigui tendència, ho veus molt més i si t'agrada, a banda d'estar de moda, t'ho compres</p> <p>M- al final no acabes sabent si és una idea pròpia o és global, quan surt un producte que tothom el porta i surt a tot arreu ja no saps si és perquè t'agrada a tu o per influència</p>

<b>FOCUS GROUP 2</b>	
Edat	21, 22, 22, 23
Gènere	Femení (totes)
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	<p>C- l'ús d'aigua</p> <p>I- i el tema explotació laboral i de recursos</p>
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	<p>C- ens enterem per insta però no busquem sobre el tema</p> <p>I- jo igual, ho llegeixo però no ho busco</p>
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	<p>M-sí però no faig res al respecte per canviar-ho, és a dir, em preocupen, sé què he de fer per canviar-ho però no ho faig</p> <p>I- lo típic que si hi penses i llegeixes et preocupa però al cap d'una estona ja no te'n recordes</p> <p>A- i hi ha molt poques marques que siguin sostenibles</p> <p>C- bueno sí que n'hi ha però normalment són més petites i menys accessibles, no com les botigues d'Inditex que pots veure a tot arreu</p> <p>M- i a EEUU per exemple hi ha moltes opcions com el thrifting però aquí no hi ha tant</p> <p>C- sí, aquí no hi ha res i si no pots moure't no pots accedir-hi</p> <p>I- cert, i també abusen molt dels preus perquè està de moda</p> <p>C- a barcelona a vegades costa més un jersei de segona mà que un d'Inditex</p>

Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	C- a mi em preocupa més el tema mediambiental que el social perquè ens estem carregant el planeta. El tema social es pot manifestar però el planeta no M- a mi en l'àmbit del textil em preocupa més el factor social, associació dels problemes mediambientals a indústries com la carnia I- jo com la M en aquest tema del textil, no penso tant en moda quan penso en sostenibilitat A- jo també penso més en les conseqüències socials
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	No
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	A- a mi no em cal un motiu per comprar roba C- jo ho faig per necessitat, miro per internet però no compro si no ho necessito. També és pels diners però generalment és més per necessitat I- jo també per necessitat però alguna vegada també per tendència o perquè alguna cosa m'agrada molt M- jo com l'andrea (parlen sobre comprar per internet, que no els agrada perquè no sempre els va bé i tornar-ho és complicat)
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	A i I- no C- jo penso en si puc trobar-ho a una altra botiga més independent per un preu semblant M- jo molta roba la tinc dels meus pares o el meu avi
On consumeixes roba?	M- Shein, Pull and Bear, algunes d'Inditex C- jo Mango, Zara A- Shein, Primark, Zara i Pull and Bear I- jo no tinc una botiga en concret, sí que compro a inditex però depèn de la peça de roba
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	A- vinted C- la guardo i després la passo I- jo també li dono a la meua germana M- jo també ho feia però no els agrada i ja no ho faig
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No
En cas que no, sabries dir el motiu?	A- em fa emoció comprar roba C- el preu sobretot M- penso que si t'agrada la moda com a forma d'art no hi ha opcions sostenibles
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí M- jo penso que les empreses haurien de canviar-ho elles, i és tema de lleis també (estan d'acord)
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Sí, sinó directament comprariem lo necessari (en general)

### FOCUS GROUP 3

Edat	21, 21, 23, 23?
Gènere	Femení (2) i masculí (2)
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Joe- los materiales, la contaminación Joa- las pieles, se matan muchos animales para la ropa Ma- tintes, hay ríos teñidos, muchas cosas contaminan en la industria de la moda,, también el consumo de agua, socialmente las fábricas, contaminación aérea

T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Ma- estudio moda, sí Joa- sí, lo de los animales Joe- sobretodo la made in china, bangladesh..
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Sí (tots)
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Sí (tots)
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Joe- No, acabas comprando lo que a ti te gusta, Nike, Jack and Jones... Mir- Hay pocas tiendas sostenibles Mar- Comprar en empresas locales puede ser algo sostenible, yo a veces lo tengo en cuenta y otras veces no
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Joa-No Mar- Si te pones a pensar terminarías sin comprar en ningun lado Joe- al final solo piensas en ti
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Joa- por necesidad, aunque me guste no me la compro si no la necesito Mir- necesidad y por gusto Joe- necesidad sobretodo Mar- cuando necesitas algo miras que te guste
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	les noies de segona mà alguna cosa, els nois no
On consumeixes roba?	Mir- la familia me pasa la ropa, sino quizás outlets Joa- yo compro básicos Mar- puedes aprovechar y comprarlos de calidad Mar- yo compro fast fashion del corte inglés
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	tots la donen
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No (tots) Mar- moltes vegades falta coneixement, jo personalment no ho segueixo al 100%
En cas que no, sabries dir el motiu?	Mar- demasiado trabajo formarse, las tiendas te bombardean Mir- sí, eso no ayuda Joa- pienso lo mismo Mar- la gente piensa en las tendencias Joe- piensan en ellos mismos Joa- es que al final si miramos las condiciones
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	les noies sí joa- no quiero estar pensando en ello cuando compro joe- cuando compramos no nos damos cuenta
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	en general no

#### FOCUS GROUP 4

Edat	20, 21, 21, 21
Gènere	Femení

#### Coneixement

Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	A- Sí, perquè fan que tinguis la necessitat (amb la publicitat) de que compris coses encara que no les necessitis perquè està de moda o el que està ben vist a la societat. Cl-Jo ho associó més a la fabricació com per exemple l'explotació. Pel que fa a la sostenibilitat penso que Inditex no és tan sostenible com el comerç local, encara que el comerç local sigui més car. Ci- Sí, aquestes empreses aposten més per la qualitat que la quantitat sense pensar en la sostenibilitat o les condicions dels treballadors. J- Jo penso com tot el que diuen elles
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	En general: si els arriba sí que llegeixen però no en fan res i tampoc busquen informació ni pretenen ampliar-la. Tampoc hi ha un canvi d'actitud. Saps que no hauries de comprar però ho fas igual. Sobretot s'informen per Instagram o YouTube però no per buscar-ho.
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	A- sí però encara que no estigui bé penso que si no tinguéssin aquesta feina potser no en tindrien una altra. I això potser acaba sent un benefici pel país en general (posa exemple de Xina). Cl- A mi sincerament no em preocupa massa perquè ho veig molt lluny i no veig casos aquí Espanya. Ci- jo sí hi penso em preocupa però ho desconec i no hi penso massa sovint, perquè tampoc se'n parla però si surt el tema sí que penso que s'hauria de solucionar J-jo la veritat sé que no està bé però si m'agrada alguna cosa no ho acabaré canviant, decidim agafar el camí més fàcil A- potser és per falta d'informació J- sí, si veiéssim la realitat potser no ho faríem Cl- o si ens diguessin que a nosaltres ens pot passar el mateix A- a més passa per tants llocs la roba que perd el sentit del que és d'aquí o no
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Cl- li preocupa més perquè ho veu més proper en general però concretament en el consum de roba A- sí, el canvi climàtic està més associat a nosaltres i potser en som més culpables J- jo crec que les empreses haurien de fer els canvis Ci- jo el tema mediambiental el desconec Cl- jo penso igual que la Cinta, a cap de les dues els dono importància a l'hora de comprar roba
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	No
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	A- estètica i avorriment Ci- poques vegades és necessitat A- osigui amb certs límits Cl- a vegades sí que és necessari però moltes vegades per capritxo i amb ecommerce encara es fomenta molt més el consumisme A- amb instagram també passa que veus algo i ho vols tenir, cosa que no passaria si no ho haguessis vist J- jo crec que les dues, però per exemple a les rebaixes hi vas i segurament compris alguna cosa
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	En general no A- jo amb el vinted Cl- però no és tant pel tema social o mediambiental sinó pel tema econòmic Cl- o si algun influencer en fa publicitat sí que entro a veure-ho però sol ser més car i no acabo comprant
On consumeixes roba?	Totes inditex i alguna botiga petita
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	totes la donen i volen començar amb el vinted
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	No (totes) A- saps el que hi ha però no fas cas J- agafes el camí més fàcil Ci- no estem conscienciats

En cas que no, sabries dir el motiu?	Cl- Com que visualment no es veu que alguna cosa és ecològica doncs tampoc ho fas perquè la gent no ho veuria com si fos una marca. Ci- també influeix molt el preu perquè no pots destinar molts diners en roba així que no et plantejes altres factors cl- tampoc hi ha cap marca molt coneguda com si fos Zara
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	Sí A- em sentiria millor
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	Totes diuen que sí menys la Júlia Cl- encara que si es posa de moda algo que no m'agrada tampoc ho portare A- a mi sempre m'agrada la roba que està de moda sempre, ens agrada pq ho porta tothom.

### FOCUS GROUP 5

Edat	21, 21, 22, 22
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	Mar- esclavitud dels treballadors i contaminació È- sí, comprem sense necessitar-ho Mart- el consum és un gran problema per la sostenibilitat B-estic d'acord
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	Mi- el que sé és a través d'influencers però no ho busco Mt- jo igual, me la trobo i la lleigeixo però no ho busco intencionadament B- jo sí que ho busco, sobretot informació sobre les empreses È- jo no ho busco, si ho sé és perquè una amiga m'informa, sinó perquè veig un producte sostenible nou que investigo
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	Mt- sí Mi- sí però ho veiem lluny i acabem comprant pel preu a no ser que ens sobrin els diners B-jo discrepo, encara que no tinguis molts diners segurament compres de marques del mateix preu i alguna cosa sostenible podria donar-te millors resultats È- jo ho veig lluny, crec que per deixar de comprar no es soluciona cap problema encara que jo em pugui sentir millor. Mt- jo com a treballadora de la nike penso que és cosa de les grans empreses sobretot, els compradors no tenim res a fer
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	Mt- a mi m'importa bastant, a la feina a vegades veig quatre plàstics per una sola peça, ja no és només la roba sinó el seu packaging i transport È- sí, a vegades t'arriba un paquet sostenible i després està ple de plàstics. És preocupant però ho veig difícil de solucionar B- la roba pots mirar d'on ve però el transport i embalatge és més difícil. Jo intento comprar local per evitar el transport. Si compres a botigues eco friendly ja tenen en compte aquests aspectes. Mi- jo estic d'acord amb tot el que diuen, jo en sóc conscient però després a l'hora de pensar no hi penso
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	Mt- jo crec que no ho tinc en compte però fa molt que no compro roba È- jo no ho tinc en compte B- jo sí, a mi m'agrada informar-me, comprar a comerç local... Mi- jo no perquè quan veig descomptes m'oblido i ho compro
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	Mi- jo com les socials Mt- jo també, costa saber com actua l'empresa realment per molt que diguin... el canvi ha de ser de persones i grans empreses però sobretot empreses B- jo els veig iguals, però penso que si deixem de comprar a algunes empreses veuran que volem que ofereixin unes altres condicions È- jo igual que amb les causes socials, penso que costa molt posar-nos tots d'acord en canviar-ho
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	Mt- necessitat, no m'agrada molt comprar Mi- intento que sigui per necessitat però a les rebaixes acabo comprant (sobretot parts de dalt), la resta només per necessitat, tot i això el que compro ho amortitzo, sinó no ho compro

	<p>È- jo depèn de què, els pantalons per exemple em costa trobar-los per la meua talla així que quan en veig uns que em van bé me'ls compro, sabates sempre compro les mateixes, etc però alguna vegada sí que compro perquè veig algo que m'agrada</p> <p>B- si puc evitar-ho no compro perquè no m'agrada massa la moda</p>
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	<p>Mt- jo no ho miro però compro de segona mà o em poso roba que em dóna la meua mare de quan era jove, no per sostenibilitat sinó perquè m'agrada més l'estil</p> <p>È- jo no ho miro, no m'agrada comprar de segona mà, m'agrada estrenar les coses</p> <p>Mi- jo he anat a alguna botiga de segona mà però no miro molt</p> <p>B- jo sí (ja ho ha anat dient)</p>
On consumeixes roba?	<p>B- flamingo, arizona vintage, internet (veja), etc</p> <p>Mt- flamingo's (abans inditex) i segona mà però evito inditex</p> <p>È- inditex i alguna botiga local</p> <p>Mi- sobretot inditex (Zara), Hollister i Brandy Melville</p>
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	<p>Mt- Jo ho dono a empreses</p> <p>B- jo també ho dono o ho veng a Vinted</p> <p>È- abans ho donava a gent més petita i ara ho veng a wallapop</p> <p>Mi- jo contenidors de roba o Vinted, sinó per estar per casa</p>
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	<p>Mt- no, gens. puc pensar el que sigui però a l'hora d'actuar no hi penso tant</p> <p>È- tampoc, hi penso però després no ho acabo fent. també és difícil en aquesta societat</p> <p>B- jo no vull ser hipòcrita però és un tema que m'interessa molt</p> <p>Mi- jo no, no és fàcil i hi ha moltes ofertes, amb internet és encara més difícil</p>
En cas que no, sabries dir el motiu?	<p>È- la societat, ens dóna moltes eines per no ser coherents. nosaltres podem decidir per nosaltres mateixes però a vegades és molt complicat</p> <p>Mt- sí, jo crec que hi ha poca transparència o no ens ho creiem, no sabem dir de manera fàcil si és sostenible o no i comprar-ho. no em passaré 4 dies buscant una samarreta</p> <p>B- jo al contrari, si no trobo una cosa amb els meus valors no ho compro.</p> <p>Mi- en el meu cas és pel preu i desconeixement, no sé on comprar i les empreses com Inditex estan molt a mà</p>
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	<p>Mt- sí, em sentiria millor</p> <p>Totes estan d'acord</p>
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	<p>Diuen que no</p> <p>B- Urban Outfitters no és sostenible però hi compro però intento comprar a una part més "sostenible" i penso que si faig això les empreses se'n adonaran que volem més canvis d'aquest tipus</p>

## FOCUS GROUP 6

Edat	21, 18, 21 i 21
Gènere	Femení (3) i masculí (1)
<b>Coneixement</b>	
Relaciones alguna problemàtica social o mediambiental amb el consum de roba?	<p>M- jo crec que hi ha una sobreproducció, sobretot amb les marques de roba low-cost</p> <p>C- jo penso el mateix</p> <p>Ax- jo també però jo no sóc conscient del punt en que pot arribar això, sé les conseqüències però no estic conscienciat perquè no m'afecta directament i no ho tinc en compte</p> <p>C- sí, potser hauria de sortir a les etiquetes, sé que ja hi ha algunes marques que ho fan però són molt poques, que diguin com afecten al medi ambient perquè hi hagi més consciència</p> <p>A- jo sé que contamina molt (ho he estudiat) però no és tan conegut, potser si es diguessin les dades la gent estaria més conscienciada</p>
T'informes sobre les conseqüències socials o mediambientals del consum de roba?	<p>C- jo només si em surt a instagram però no ho busco pel meu compte encara que penso que hauria de fer-ho</p> <p>Ax- jo tampoc</p> <p>M- jo igual, només si em surt</p> <p>Ab- jo no</p>
<b>Preocupació</b>	
Et preocupen les conseqüències socials del consum de roba?	<p>M- seria hipòcrita dir que sí, preocupa però a l'hora de la veritat...</p> <p>Ab- no hi penses</p> <p>Ax- em preocupa si treballés d'això</p>

	C- som egoistes, si no ens toca no fem res
Et preocupen les conseqüències mediambientals del consum de roba?	A- a mi potser més perquè en sé més, ho tinc més present però no faig res per canviar-ho M- jo potser al revés, considero més la part humana C- jo al mateix nivell Ax- a mi no m'afecta cap, crec que el meu canvi no farà un canvi real, ho hauria de canviar tothom
<b>Consciència d'actuació</b>	
Consideres que tens en compte les conseqüències socials a l'hora de comprar roba?	No (tots)
Consideres que tens en compte les conseqüències mediambientals a l'hora de comprar roba?	No (tots)
<b>Actuació</b>	
Què et motiva a comprar una peça de roba?	C- jo faig les dues, m'agrada molt la moda i compro molt per estètica Ax- jo consumeixo molt poc perquè penso molt en el que compro i ho faig per necessitat, les compro si se'm trenquen les que tinc o es queden velles Ab- jo com la C, moltes vegades comprem perquè volem M- jo més per necessitat encara que necessiti menys del que compro, no m'agrada massa anar a comprar. Tot i això a vegades sí que he quedat per anar de compres i acabo comprant algo que no necessito
Generalment abans de comprar roba avalués alternatives més responsables social i medioambientalment? Quines?	C- No Ax- compro directament Ab- jo agafo roba de la C (germana)
On consumeixes roba?	Ax- springfield, Nike i Adidas Ab- zara, pull, bershka, stradivarius, Nike M- inditex C- inditex i nike
Què fas amb la roba una vegada no la utilitzes?	C i Ab- o la donem a familiars o la pengem al vinted Ax- jo me la quedo, si canvio de roba és perquè no es pot seguir utilitzant, sino a la basura M- o la llenço, o la dono a amics o càritas o per a draps
<b>Coherència</b>	
Creus que hi ha coherència entre el que penses i el que fas en relació amb el consum de roba?	C- sí, actuo d'acord amb el que penso perquè no actuo de manera sostenible però tampoc hi penso Ax- no compro pell d'animals però altres aspectes no els tinc en compte, crec que sóc coherent M- jo no sóc coherent pq hi penso però se m'oblida Ab- jo sóc en par conscient però després no sóc conscient
En cas que no, sabries dir el motiu?	Ab- molta gent pensa que el seu canvi no servirà de res, també per mandra d'informar-se o fer un procés més difícil que fast fashion C- sí,estic d'acord M- jo crec que en part és que falta conscienciació i també el preu, alguns són tan assequibles que no et pots resistir C- i la moda sostenible és bastant més cara i no tothom s'ho pot permetre M- A- jo penso com elles i ens bombardegen amb moda, influencers, la moda canvia cada mes i si veiem coses que ens agraden no pensem en si és sostenible o no, tots hauríem de fer un canvi de xip però si ningú el fa jo tampoc el faré
T'agradaria que el teu consum fos més responsable?	En general sí, tot i que Ax pensa que el seu ho és bastant tot i que sigui millorable.
Creus que la pressió social influeix en el teu consum?	En general sí. Ax- potser algo que fa temps no ens agradava ara sí perquè està de moda, però això passa amb tot C- ens movem per tendències, sino potser és com que no estem acceptats per la societat Ax i C- tothom vesteix igual C- jo no ho veig dolent tampoc, que cadascú segueixi les tendències que li agraden, llavors tu estàs condicionat però també esculls M- jo en part sí però també em molesta tanta publicitat sobre el mateix Ab- jo penso que el tema dels influencers s'ha notat molt, que un famós penja foto vestit d'una manera i al cap d'uns dies veus a molta gent que vesteix igual. Tema amics també, si les amigues compren molt et donen ganes de comprar tu també.

## **Annex 2**

---

Preguntes del qüestionari



# Consumo de ropa de la generación Z

Hola! Soy Noor y necesito tu ayuda para llevar a cabo mi Trabajo de Final de Grado. Agradecería que me respondieras las siguientes preguntas si tienes entre 18 y 27 años, el formulario es anónimo. A pesar de ver las preguntas en castellano (debido a la imposibilidad de ofrecerlo en más de un idioma), puedes contestar las preguntas abiertas en el idioma en que te sientas más cómodo/a.

**\*Obligatorio**

Datos

1. Edad \*

*Marca solo un óvalo.*

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

2. Género \*

*Marca solo un óvalo.*

Mujer

Hombre

Otro

Conocimiento

3. ¿Relacionas alguna problemática social o medioambiental con el consumo de moda actual?  
¿Cuál? \*

---



---



---



---



---

4. ¿Te informas sobre las consecuencias sociales y medioambientales del consumo de moda actual? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, de vez en cuando busco información
- A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
- No busco información
- Otro: \_\_\_\_\_

Preocupación

5. ¿Te preocupan las consecuencias SOCIALES de la moda? (Por ejemplo la explotación infantil o las condiciones laborales de los trabajadores) \*

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

6. ¿Te preocupan las consecuencias MEDIOAMBIENTALES de la moda? (Por ejemplo el agotamiento de recursos o las emisiones de CO<sub>2</sub>) \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

Consciencia de actuación

7. ¿Consideras que tienes en cuenta las consecuencias SOCIALES de la moda a la hora de comprar ropa? (Por ejemplo la explotación infantil o las condiciones laborales de los trabajadores) \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

8. ¿Consideras que tienes en cuenta las consecuencias MEDIOAMBIENTALES de la moda a la hora de comprar ropa? (Por ejemplo el agotamiento de recursos o las emisiones de CO<sub>2</sub>) \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

Actuación

9. ¿Qué te motiva a llevar a cabo una compra? (Marca todas las opciones que consideres necesarias) \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos)

Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)

Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)

Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)

Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)

Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)

Otro:  \_\_\_\_\_

10. ¿Generalmente cuando tienes que comprar un producto, evalúas alternativas más sostenibles? ¿Cuáles? (Segunda mano, tomar prestado, no comprar, etc.) \*

\_\_\_\_\_

11. ¿Dónde compras tu ropa normalmente? (Marca todas las opciones que consideres necesarias) \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...)

Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)

Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)

Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...)

Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)

Tiendas locales

Mercadillo

Otro:  \_\_\_\_\_

12. ¿Qué haces con tu ropa cuando ya no le das uso? (Marca todas las opciones que consideres necesarias) \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- La vendo
- La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola
- La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan
- La doy a familiares o amigos
- La tiro a la basura

Otro:  \_\_\_\_\_

¡Muchas gracias por tu participación!

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

## **Annex 3**

---

Respostes del qüestionari

Edad	Género	¿Qué te motiva a llevar a cabo una compra? (Marca todas las opciones que consideres necesarias)
18	Hombre	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
18	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
18	Hombre	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Un poc hipòcrita, sí
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
18	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
18	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
18	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
18	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
18	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
18	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
18	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro





		unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos)
19	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
19	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
20	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
20	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
20	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
20	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
20	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
20	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
20	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
20	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
20	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
20	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a



		abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Hombre	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Ocasionalment, quan necessito roba perquè està en mal estat, o bé algun cop que he volgut canviar d'estil i la roba també estava esquinçada.
21	Hombre	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), A veces no tengo suficiente para subsistir porque me va pequeña o esta rota
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos)

		unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me sale publicidad de ropa y ficho alguna prenda
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)

21	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Ropa para ir al trabajo adecuada, pero siempre de segunda mano o hecha por mí mayoritariamente. También prendas que me dan familiares y amigos.
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
21	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
21	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)



		abrigo)
22	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
22	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
22	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Me compro 3 piezas de ropa por gusto al año, para evitar en consumismo y comprando con consciencia
22	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
22	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
22	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
22	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado)
22	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
22	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
22	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
22	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Regalos
22	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Hombre	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)

		abrigo)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
23	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Hombre	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
23	Mujer	Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
23	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
23	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
23	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
23	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
24	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
24	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Porque se me queda pequeño
24	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
24	Hombre	He roto la ropa que tenía
24	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
24	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
24	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
24	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
24	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Me he cansado de mi ropa (ej. Tienes el armario muy visto y quieres renovarlo aunque esté en buen estado), Quiero ir a la moda (ej. Todo el mundo lleva unos zapatos y tú también los quieres)
24	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)



25	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
25	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
25	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
25	Hombre	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
25	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
25	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
25	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta), Estás triste o aburrido (ej. No sabes qué hacer o quieres desconectar y te vas de compras)
26	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
26	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
26	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos)
26	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
27	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
27	Hombre	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo)
27	Mujer	Se me rompe una pieza de ropa y la tengo que sustituir (ej. Se te rompen unos vaqueros y compras unos nuevos), Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)
27	Mujer	Necesito un tipo de ropa que no tengo (ej. Te vas a la montaña y no tienes ropa de abrigo), Encuentro una pieza de ropa que me gusta (ej. Pasas para una tienda y ves una camiseta que te gusta)

¿Generalmente cuando tienes que comprar un producto, evalúas alternativas más sostenibles? ¿Cuáles? (Segunda mano, tomar prestado, no comprar, etc.)	¿Dónde compras tu ropa normalmente? (Marca todas las opciones que consideres necesarias)	¿Te informas sobre las consecuencias sociales y medioambientales del consumo de moda actual?
Outlet o comprar normal o en rebajas.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Tiendas locales, Pull and Bear - Carrefour	No busco información
La ropa me dura bastante y no suelo comprar mucha ropa. Cuando lo hago, intento comprar ropa de calidad para así no tener que hacerlo en exceso.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
Sí, també trobo molt bona opció comprar roba de segona mà o comprar a botigues no fast fashion i amb millor fama en quant a sostenibilitat	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No suelo pensar en alternativas sostenibles, aunque si se me presentan las prefiero	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
a veces he ido a tiendas de segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Jack & jones, nike,	No busco información
no	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Intento buscar productos que me gustan de la tienda en tiendas de segunda mano como Vinted	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Alguna vez	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
Intento buscar productos que me gustan de la tienda en tiendas de segunda mano como Vinted	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No siempre pero segunda mano o tomar prestado si	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No, no lo suelo valorar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Mercadillo	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Siempre compro o intento comprar absolutamente todo de marcas sostenibles o segunda mano o incluso busco ropa por casa que ya no se utiliza, la mayoría de mi ropa es de estas alternativas ya que son más sostenibles y originales pero intento no consumir si no me hace falta. En todo caso si es un pequeño capricho pero cada mucho período de tiempo. Hace tres años más o menos el consumo de ropa que tenía era masivo y constante, además era en marcas como inditex o marcas que generan mucho plástico etc...	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo's Life...), Tiendas locales, Mercadillo, Ropa heredada de familia	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)

		ejemplo por publicaciones en redes sociales)
ropa de segunda mano o si alguien me lo puede prestar	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	Sí, de vez en cuando busco información
Normalmente segunda mano de familiares o amigos	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
Sí! Segunda mano (tiendas o vinted) o empresas que aseguran un buen sueldo a sus trabajadorxs (minga london, etc.) Además, si un producto se vende como "sostenible" (el corte inglés, por ejemplo, tiene una cadena sostenible i de telas reutilizadas) me decanto siempre por ellas.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
sí, pero acabo comprando casi siempre en las mismas tiendas (inditex). pero estoy intentando consumir mas producto local i segunda mano	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Preguntar a familia y amigos si tienen algo que me puedan prestar o que ya no se pongan.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
Segunda Mando	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	Sí, de vez en cuando busco información
no suelo	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
no suelo	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
La verdad es que NO	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Depende de qué cosa lo consigo de segunda mano pero depende de que lo compro nuevo	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Depende de qué cosa lo consigo de segunda mano pero depende de que lo compro nuevo	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
Suelo comprar de primera mano, pero tengo cosas dadas de amigas o de mi madre	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No siempre	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Normalmente no	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Pequeñas empresas de moda	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...),	A veces leo información que me llega (por

	Fast fashion de marca blanca (Hiperacor, Lidl...), Tiendas locales	ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hiperacor, Lidl...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hiperacor, Lidl...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Si y no. Lo bueno de los productos generados bajo unas condiciones "buenas" su precio es muy elevado, de esta manera, es más "fácil" y mucho más económico recurrir a los precios baratos sin tener en cuenta el golpe social y medioambiental que generan. Y mis decisiones al adquirir una pieza de ropa intento coger la más sostenible dentro de mis aptitudes económicas.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	Sí, de vez en cuando busco información
sí, tomar prestado o tiendas de segunda mano	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Si, evalúo sobre todo si puedo comprarle a pequeñas empresas. Ya que no solo apoyo a gente que no daña el medio ambiente y su mano de obra es sana, además mi dinero va a personas como yo y no a grandes empresas	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Normalmente no, ya que no puedo permitirme comprar en ciertas tiendas de ropa. Thrifting estaria bien pero hay pocas tiendas cercanas y además las que hay son para gente necesitada. Si una persona que se puede permitir tiendas normales compra en estas tiendas el precio aumenta y los necesitados ya no pueden disfrutar del beneficio de comprar muy barato aquello que necesitan.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hiperacor, Lidl...), Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Normalmente no, aunque ciertas veces si tengo la opcion delante y no me genera una suma de dinero mayor me decantaré por ésta.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Normalmente no	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Generalmente no me suelo fijar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sempre que hi hagi una alternativa a comprar inditex o qualsevol altre marca que explotí, busco una alternativa.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales, Mercadillo	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
No comprar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sí	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Solo no comprar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Marcas que tengan inciativas sostenibles y	Tiendas de segunda mano físicas u online	A veces leo información que me llega (por

segunda mano	(Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Tiendas locales	ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Me sale solo ir a las tiendas más comunes sin pensar en ninguna alternativa	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales, Mercadillo	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
No mucho, aunque sí que me lo he planteado algunas veces y lo he hecho.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No comprar o bien comprar en tiendas que hacen reciclaje de ropa, evitar al máximo Inditex...	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
a veces segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano y fabricado por mí	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Tomar prestado si es algo que tengo que usar puntualmente, segunda mano si lo tengo que usar más amenudo, y si lo compro nuevo me fijo en los materiales con los que se ja fabricado	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo's Life...)	No busco información
evaluo alternativas pero no por el hecho de ser mas sostenibles, sino porque son mas baratas	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Mercadillo	No busco información
Evaluo la comodidad respecto a mi cuerpo (no es fácil dependiendo del cuerpo encontrar ropa de segunda mano)	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
No ya que no sé muy bien cómo informarme de ello	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano, tiendas locales	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
No, compro algo nuevo siempre.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	Sí, de vez en cuando busco información
Busco prendas con una buena calidad para que su durabilidad sea la mayor posible y que ademas sean sostenibles si puede ser	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Marcas	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)

	sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	
No, compro algo nuevo siempre.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	Sí, de vez en cuando busco información
Siempre compro en tiendas de segunda mano, a menos que sea algo muy específico que no puedo encontrar de forma rápida como unas zapatillas de deporte, calcetines, ropa interior.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
En la mesura del possible acudeixo a comerços de proximitat, ètics i sostenibles	Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Siempre compro en tiendas de segunda mano, a menos que sea algo muy específico que no puedo encontrar de forma rápida como unas zapatillas de deporte, calcetines, ropa interior.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Fast fashion de marca blanca (Hiperco, Lidl...), Mercadillo	No busco información
Normalment no, pero hauria de fer-ho i sobretot, mirar d'on prové per així intentar comprar a roba de proximitat	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
La primera la calidad junto pequeño comercio i proximidad	Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
j	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	No busco información
Depende del tipo de ropa que necesite, pero sí que me decanto por la de segunda mano cuando está a mi abasto	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	No busco información
No, de pequeña sí llevaba ropa de segunda mano de chicas conocidas mayores que yo, pero ahora si no es del armario de mi madre lo compro todo nuevo. A ver, no soy de gastar mucho y comprar muy a menudo, pero cuando lo hago es algo nuevo.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hiperco, Lidl...), Mercadillo	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No suelo buscar alternativas, suelo comprar el producto normal	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
Vinted	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	Sí, de vez en cuando busco información
Normalment no.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sí. Segunda mano o intentar reciclar lo que ya tengo.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...),	Sí, de vez en cuando busco información

	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	
No.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sí, pero muchas veces no puedo considerarlas por falta de presupuesto. Conozco marcas sostenibles y de calidad, y me encantan, pero no puedo comprarlas porque un pantalón cuesta mínimo 80 euros frente a los 20 que te puede costar en fast fashion. Intento no comprar más fast fashion de todo lo que ya tengo, y a partir de ahora ahorrar para comprar solo prendas más bonitas y de calidad y sobretodo sostenibles.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales, Mercadillo	Sí, de vez en cuando busco información
Marcas locales y segunda mano (no siempre)	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
Miro el precio porq no me puedo permitir alternativas eco	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sí, majoritàriament roba de segona mà	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
Sí, marcas con prácticas más sostenibles, marcas locales o segunda mano (Vinted)	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	Sí, de vez en cuando busco información
Por lo general antes de comprar siempre miro si la pieza ya la tengo y si la tengo pero es que esta rota la arreglo hasta que vea que no tiene mas usos. Por lo general intento comprar de segunda mano o mirar los materiales de la ropa.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Mercadillo, Fast fashion de el corte ingles	Sí, de vez en cuando busco información
No.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Si. Segunda mano. Intercambio. Tomar prestado o que no se usa...	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Producto de ropa no	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Mercadillo	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Mercadillo	No busco información
Miro el precio porq no me puedo permitir alternativas eco	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano, arreglar ropa	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	Sí, de vez en cuando busco información
En general, si es un producto que voy a necesitar una o contadas veces, intento pedirlo prestado. Si reflexiono y decido que realmente es un capricho, normalmente no lo compro.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	No busco información

No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
A vegades en compro de segona mà, no és perquè sigui una alternativa més sostenible, sinó més barata.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
Si el comprarlo si de verdad lo necesito y no pensar que es capricho que quiero obtener sin necesitarlo de verdad	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
no...	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No suelo hacerlo, aunque si es cierto que me gusta consumir ropa de segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No suelo hacerlo, aunque si es cierto que me gusta consumir ropa de segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Todas las mencionadas entre ()	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Suelo comprar en plataformas y tiendas físicas de segunda mano, pero sí tengo alguna prenda de Ralph Lauren, Lipault, Lacoste (de cuando no era tan consciente).	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	No busco información
Segunda mano, he comprado varias veces allí, ya no sólo por sostenibilidad si no también por ser más economico	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Mercadillo	No busco información
Sí, pero en ocasiones no encuentro lo que busco	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Utilizó vinted	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
generalmente sí, busco segunda mano o si alguien de mi alrededor lo tiene y no lo usa	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No acostumbro a considerar alternativas, ya que hace años que tengo claro algunas marcas o tiendas en las que puedo confiar para cada tipo de prenda que necesite.	Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales, Directamente por internet a marcas especializadas y de confianza	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Me gustaría pero con el Covid de la grandes empresas no una opción fácil	Normalmente no compro ropa, de viaje si lo necesito puntualmente	Sí, de vez en cuando busco información
Calidad precio y fabricación española a poder ser	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...),	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)



	Tiendas locales	
Si! Primero Vinted y luego busco marcas españolas más éticas y sostenibles	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Nop	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...)	No busco información
Nop	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No, acostumbro a comprar cosas nuevas.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Solo miro segunda mano si el producto es muy caro	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sí, primer demano al meu entorn si en tenen	Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
Generalment no, si ho faig miro roba de segona mà	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No, simplemente el precio más económico	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Mercadillo	No busco información
Siempre, apuesto especialmente por no comprar o hacerlo de segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	Sí, de vez en cuando busco información
Join Life en tiendas	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Ahorrar, heredar la ropa	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Natura	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Join Life en tiendas	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
no comprar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Mercadillo	No busco información
L'armari de la mama, botigues de segona mà, petit comerç	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Aún estoy en proceso de concienciación y aprendizaje, espero en el futuro ser capaz de elegir la mejor opción a la hora de adquirir cualquier prenda o producto para conseguir ser lo más sostenible.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	De vez en cuando busco información sobre el tema y otras la leo en las redes sociales, pero es necesario contrastar siempre la información con diversas fuentes.
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información

Tot i agrardarme fotça la roba sempre m'he considerat molt poc consumidora, sempre tenint lo just i necessari. Depen, si es una peça que necessito per un moment puntual ho acostumo a demanar a alguna amiga propera. De tant en tan també miro botigues de segona ma, pero al no tenir-les a la meva ciutat i nomes n'hi vaig a Barcelona, no les freqüencio tant com m'agradaria. Freqüencio amb Inditex.... Però ja et dic, em compro poques peces.	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	Si! De fet, segueixo una pàgina a l'instagram que es diu @marcasdeputamadre, que no se si la coneixes però està força bé. Et parla de diferents marques sostenibles i lo guai és buscar-ne de les que estan a prop de casa i així s'estalvia el transport (i més contaminació).
No comprar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	Sí, de vez en cuando busco información
Directamente arreglo la ropa hasta que no se puede arreglar mas, entonces me compro otra prenda.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Tengo mucha ropa heredada, robada, o que me han regalado.	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Intento comprar productos fets a Catalunya/Península/Europa en aquest ordre.	Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Depende qué tipo de ropa busque busco alternativas como segunda mano	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	No busco información
Todas mis experiencias previas en tiendas de 2a mano son malas: ropa sucia, sin tallas o en mal estado. A causa de mi poca capacidad económica me veo obligado a consumir en las grandes cadenas como Mango o Inditex	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Nike	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Siempre si se puede segunda mano para piezas de ropa más especiales y para basicos de fondo de armario recorro a marcas más buenas para que me duren mucho mas tiempo.	Zalando, marcas de ropa alternativas hechas en europa ( más caras), tiendas de segunda mano locales, pequeñas marcas..	Sí, de vez en cuando busco información
Conec una marca de roba que fabrica peces smb materials reciclats i de vegades hi compro	Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Sí, apps de segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
Sinceramente, evaluó alternativas más baratas o de más calidad	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Compro mucho por SheIn, que solo está disponible online	No busco información
Me cuesta ir a comprar por el dilema ético y porque intento mantener el armario bastante minimalista con prendas que no siento que pasan de moda y siempre son básicos. He buscado muchas veces ropa de segunda mano por apps pero no me acaban de convencer así que siempre acabo optando por no comprar. Lo suelo hacer 2-3 veces al año o ni eso.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	Sí, de vez en cuando busco información
Que sea de segunda mano	Fast fashion de marca blanca (Hipercor, Lidl...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	No busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Especializadas	No busco información
No comprar	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No lo hago	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Cuándo el presupuesto lo permite, sí.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...),	Sí, de vez en cuando busco información

	Tiendas locales	
Si	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales, Internet	Sí, de vez en cuando busco información
No evaluó alternativas	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales, Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Evaluar si realmente le puedo sacar al máximo provecho. Y comprarlo cuando realmente me hace falta.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Intento buscar alternativas mas eco, pero suelen ser mas caras. Lamentablemente acabo comprando algo mas economico. Ojala en un futuro poder hacer el cambio.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Casi nunca o nunca	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	Sí, de vez en cuando busco información
No, la verdad es que no tento en cuenta alternativas más sostenibles. Si veo algo que me gusta, lo compro.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	No busco información
Sí. O bien no comprar o comprar en tiendas especializadas en ropa ecosostenible.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
En este caso no :( y debería hacerlo.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	Sí, de vez en cuando busco información
No lo evaluó, solo el precio.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
Yes! Tiendas de segunda mano, marcas sostenibles, Vinted o pensármelo bien y decidir que no me hace falta	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	Sí, de vez en cuando busco información
Si, vinted	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Mercadillo	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
No mucho.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Segunda mano	Tiendas de segunda mano físicas u online (Vinted, Micolet, Flamingos Vintage...), Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
NO. Normalment vaig a la botiga i si hi ha alguna cosa que necessito si o si l'agafo sinó no compro res.	Marcas sostenibles (Ecoalf, Bask, Flamingo 's Life...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
normalment no, tot i que molts cops he pensat que ho hauria de fer.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
Se lo difícil que es encontrar productos sostenibles, con lo qual priorizo comprar ropa que me pueda durar mucho tiempo	Tiendas locales	Sí, de vez en cuando busco información
No	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
no suelo mirar la sostenibilidad del producto en cuestiones de moda	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas fast fashion de marca (Ralph Lauren, Louis Vuitton, Michael Kors...)	No busco información
No, acostumbro a comprar algo con buena relación calidad/precio que me dure tiempo.	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información
prestado	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...), Tiendas locales	A veces leo información que me llega (por ejemplo por publicaciones en redes sociales)
no	Tiendas fast fashion (Zara, Mango, Bershka...)	No busco información

¿Qué haces con tu ropa cuando ya no le das uso? (Marca todas las opciones que consideres necesarias)	¿Relacionas alguna problemática social o medioambiental con el consumo de moda actual? ¿Cuál?
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Algunas llevan plástico que puede contaminar si se cae de la prenda o la prenda es tirada por ahí.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La sociedad consumista en la que vivimos hoy en día no tiene en cuenta todas las repercusiones que tiene generar tanta ropa. Se necesitan litros y litros de agua para poder generar una única prenda, los trabajadores que se dedican a ello cobran una miseria, ...
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La contaminación del medioambiente del lloc on es produeix tot el que es coneix com a fast fashion
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Sobreexplotación laboral e infantil en algunos países del este, junto a la emisión de gases y sustancias contaminantes
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	somos muy consumistas y siempre queremos estar a la moda y tener el último producto que ha salido
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	El entorno social interviene mucho en que la gente compre más o menos ropa
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	No
La doy a familiares o amigos	no
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	El calentamiento global y las emisiones de Co2
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El consumo actual de ropa es exagerado, conlleva sobreproducción, y esta, hace que más fábricas produzcan a bajo coste, de manera desorbitada, pagando una miseria a sus empleados (mano de obra barata en zonas tercermundistas), sin medidas que regulen la contaminación crean, etc.
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El hecho de que haya gente que quiera seguir la moda de los modelos, influencers...
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El consumo actual de ropa es exagerado, conlleva sobreproducción, y esta, hace que más fábricas produzcan a bajo coste, de manera desorbitada, pagando una miseria a sus empleados (mano de obra barata en zonas tercermundistas), sin medidas que regulen la contaminación crean, etc.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El cambio climático
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, la propia sociedad
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Sí ya que mucha ropa está hecha de poliéster y para el medioambiente es malo además también en lo social ya mucha gente se fija en la ropa de gente famosa y son caras algunas cosas.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Por supuesto que sí, la industria de la moda es una de las más contaminantes después de la industria cárnica. Ya solo para un vaquero hace falta unos 10.000 litros de agua y todo para que este se utilice durante un corto período al sacar otro "que esté más a la moda"
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Sí ya que mucha ropa está hecha de poliéster y para el medioambiente es malo además también en lo social ya mucha gente se fija en la ropa de gente famosa y son caras algunas cosas.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	sí el fast fashion está creando muchos problemas tanto sociales como medioambientales
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Totalment, mediambiental per tots els recursos que es gasten fent roba y la contaminación que comporta, per altre banda, socials perquè comporten desigualtat tant pels treballadors (menys o més condicions de treball), com pels comerciants (si vols que sigui sostenible i just, ha de ser més car i ven menys pq les multinacionals et passen per davant) i per els consumidors (la distinció entre classes segons el poder adquisitiu)
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí. Hoy en día nuestro estilo de vida fuerza (en cierta manera) a estar constantemente cambiando de estilo de ropa para ir "a la moda". De

	esta forma, se acaban tirando o dejando de usar cantidades inmensas de ropa que ya no sirve (aunque en realidad si). Esto provoca mucha contaminación y q se perpetúe la explotación de aquellos que trabajan en la industria textil, ya que es imposible seguir el ritmo del capitalismo sin empobrecer a alguien.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	sí, el de la explotació de gent de paisos subdesenvolupats per a produir roba pagant-los poquíssim i amb condicions de feina i vida pesimes. I la contaminació que comporta, tant per a fabricar la roba com per a transportar-la, contamina moltíssim
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	la sobreproduccion de prendas
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	No
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Se valora la ropa sin saber de donde viene ni de que esta hecha
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	mucha de la moda es inaccesible por ser cara
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	mucha de la moda es inaccesible por ser cara
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El hecho de la explotacion de trabajadores de grandes nacionales y la contaminacion de generan las fabricas
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La explotación de trabajadores en países subdesarrollados y las malas condiciones de trabajo para poder tener ropa a precios bajos
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El esclavismo de los países tercermundistas y la contaminación
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Se ha utilizado internet desde muy joven y se siente la comodidad con la tecnología y los medios sociales
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Se ha utilizado internet desde muy joven y se siente la comodidad con la tecnología y los medios sociales
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Prejuicios, te juzgan por la ropa por la apariencia
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Prejuicios, te juzgan por la ropa por la apariencia
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La desigualdad de la sociedad que produce gran parte de la ropa, ya que trabajan en condiciones nefastas y con mucha explotación
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, fast fashion
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Calentamiento global y la explotación de personas incluyendo la explotación infantil
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Les grans multinacionals s'estan enriquint molt, mentre que hi ha cada vegada més gent en risc de pobresa i això demostra que hi ha un molt mal repartiment de la riquesa. A part, amb el model de consum actual, és impossible mantenir la salut del medi.
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	la explotación humana
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Superficialidad
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	la explotación humana
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	la explotación humana
La doy a familiares o amigos	Hay una desinformación muy grande, donde no somos conscientes en qué circunstancias se hace y se vende la ropa. En el contexto de la explotación infantil sobre las grandes marcas.
La doy a familiares o amigos	las fábricas causan mucha contaminación
La doy a familiares o amigos	El consumismo extremo a parte de que la industria de la moda está relacionada con problemas ambientales por métodos de fabricación, sin mencionar condiciones sobrehumanas de trabajo en países desfavorecidos (mano de obra esclavizada, infantil etc).

La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Malpago a trabajadores de empresas externalizadas y tintes y otros productos utilizados para la elaboración dañinos para los recursos naturales.
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La moda en si genera una necessitat relacional entre l'autoestima i el posseir o no les últimes tendències, generant tots els problemas sociopsicològics derivables d'això, incloent fins hi tot l'adició, també contemplant l'explotació infantil i les condicions inhumanes de treball típiques de sectors grans com el de la moda. El problema medioambiental neix de l'ús de matèries primes i energies no renovables que impacten contra els ecosistemes, la biodiversitat i el clima, impactant directament també en la vida humana.
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	La fabricación en masa
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotació laboral, infantil y contaminació de mars y rius
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si.
La vendo, La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Pieles y maltrato de animales, explotación de gente
La vendo, La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Pieles y maltrato de animales, explotación de gente
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El esclavismo de las grandes empresas en países subdesarrollados entre ltras
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Insostenibilidad
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Consumisme massiu + Escassetat de recursos + Generació excessiva de residus
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Explotación en el tercer mundo
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Obsesión
La tiro a la basura	Explotación
La doy a familiares o amigos	Al fastfashion y al capitalismo
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Sí, el abrumador gasto de agua para la elaboración de prendas de ropa que para muchas personas es de usar y tirar
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La mayoría de empresas "de moda" estan vinculadas a un sistema de producción poco ético, como trabajo infantil.
La vendo, La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La impulsividad de compra por la rapidez constante de modas y tendencias. Esto comporta a creación de muchas industrias y su contaminación.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Se utiliza demasiada agua para poder teñir tanta ropa
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos, la dejo de usar y al tiempo la redescubro	maltrato y abuso de condiciones laborales de los trabajadores de las grandes marcas de ropa y o consciencia medio ambiental de parte de esas mismas empresas
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, la moda ha cambiado al fastfashion, lo cual afecta mucho a la cantidad y rapidez de cosas que se fabrican. Es importante considerar, que estos productos son utilizados y desechados muy poco y rápido, por lo que el impacto medioambiental en comparación al tiempo de uso de el producto no es costeable (en términos del medio ambiente).
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, la sobreproducció de peces, l'abús de poder de les marques, la gran contaminació i usurpació de mitjans.
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotación humana y explotación animal, la explotación de recursos y la contaminación
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	la sobreproducción y el exceso de consumo es mala para el medioambiente, la explotación de los trabajadores y la deslocalizacion de las empresas es también una problemática social
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Macroconsumen de ropa y el impacto medioambiental + esclavaje masivo de las marcas

La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	El clasisme, l'escalfament global per la contaminació de la indústria tèxtil, l'especisme pels productes derivats d'animals...
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El consumo rapido, capitalismo
La vendo	No
La vendo, La doy a familiares o amigos	Contaminación y crueldad animal
La vendo, La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Demasiadas prendas de poca calidad para abaratar coste y su durabilidad es pesima, haciendo que se convierta en una rueda y que la gente compre mas ropa a un precio menor y que esta le dure mucho menos
La vendo	No
La vendo, La doy a familiares o amigos	Contaminación y crueldad animal
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Dstrucción de los recursos del planeta, creación de residuos que deben ir a parar a algún lado, obsolescencia programada, incapacidad de suprimir la pobreza de los países donde conviene que los derechos de los trabajadores sean pésimos.
La doy a familiares o amigos, La uso como ropa de casa	No
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Les grans empreses produeixen gràcies a l'explotació (també infantil) de la classe obrera en països subdesenvolupats, així com les condicions en què treballen.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Dstrucción de los recursos del planeta, creación de residuos que deben ir a parar a algún lado, obsolescencia programada, incapacidad de suprimir la pobreza de los países donde conviene que los derechos de los trabajadores sean pésimos.
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Sí, si no vas a la moda se't titlla malament i es formes prejudicis en contra de certs col·lectius o moviments. Per altre banda, hi ha moltes realitats ocultes en el consum de roba, amb molts infants i persones treballant en condicions inhumanes en països tercermundistes mentre la societat prefereix ignorar-ho.
La doy a familiares o amigos	Si, la explotacio en altres països subdesennvolupats i la caça d'animals per poder fer complements de pell
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, cambio climatico, pobreza, diferencia classes
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Contaminación textil
La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Sí. La contaminació que produeixen les fabriques i les condicions laborals de molts treballadors
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola	k
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Creación de desechos
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El calentamiento global con el exceso de residuos
La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	No
La doy a familiares o amigos	Sí, la "fast fashion" es creada por trabajadores, en su mayoría mujeres, en condiciones precarias y con un salario casi inexistente, mientras que cuanta más ropa se consume, más contaminación hay porque esta no se recicla.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Les grans multinacionals encarregades de subministrar roba arreu del món fabriquen el seu producte en fàbriques on les condicions dels treballadors són inhumanes, aprofitant també i portant els seus magatzems a països del tercer món on la mà d'obra els permet tenir més beneficis
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotación ción infantil
La vendo	Explotacion y contaminacion
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Adicción
La vendo, La arreglo o la modifiko para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	fast fashion, explotació, societat de consum

La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La contaminacion
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Sí, la contaminación, la explotación infantil, las condiciones inhumanas en el trabajo textil
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, la explotación de los trabajadores y menores.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	El fast fashion y la necesidad del publico de comprar para llevar una o pocas veces y después desechar el producto. Esto también hace que los envios se hagan contratando a terceros que muchas veces hacen de transportistas sin licencias poniéndose en riesgo a si mismos y obviamente causando un impacto ambiental muy grande. Recomiendo ver un documental del canal Arte (francés pero creo que debe de estar en varios idiomas) sobre Fast Fashion (no estoy segura de si el docu se llama Fast Fashion o tiene otro nombre pero lo podrás encontrar poniendo Arte Fast Fashion creo).
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Textile waste, residuos que produce el consumo de fast fashion, trabajadores de las mismas marcas bajo pésimas condiciones laborales (explotación) etc.
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotacion en paises subdesarrollados y contaminación ambiental
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotació laboral en països poc desenvolupats (infantil i relacionada amb condicions precàries) i contaminació del medi natural degut a les fàbriques, residus, etc.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, es una de las industrias más contaminantes del mundo, además de la explotación laboral que supone en muchos países
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Si, la industria de la moda ds la 2 que mas contamina a nivel global, ya sea por consumo de agua, como tintes toxicos o gasto de recursos. Ademas es una industria que no tienen en consideracion a los trabajadores.
La vendo, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Sí. La mayoría de problemáticas medioambientales y social como la explotación infantil.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si. L'accés de consum d'aigua, la sobreproducció, etc.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Sí, explotación humana
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, la explotación de niños y mujeres en países del tercer mundo
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotacion en paises subdesarrollados y contaminación ambiental
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí. Social porque se explotan a trabajadores, haciéndolos trabajar jornadas inhumanas para cobrar buba miseria. Medioambientla porque compramos ropa que no necesitamos y su producción contamina mucho.
La doy a familiares o amigos	Fast fashion
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Consumismo excesivo de la sociedad occidental genera uso excesivo de materias primarias como el agua y consecuente falta de éstas
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Sobreproducció, petjada ecològica i explotació laboral en la roba lowcost i en la fast fashion...
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Les grans multinacionals encarregades de subministrar roba arreu del món fabriquen el seu producte en fàbriques on les condicions dels treballadors són inhumanes, aprofitant també i portant els seus magatzems a països del tercer món on la mà d'obra els permet tenir més beneficis
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, el canvi climàtic i l'acceptació de la societat.
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las	.



necesitan	
La doy a familiares o amigos	Si que todas las marcas quieren potenciar el estar delgada por como tallan la ropa y todo
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Consumisme, capitalisme...
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, no compro mucha ropa, pero cuando lo hago consumo ropa de grandes multinacionales como Inditex. Soy consciente de que el método de fabricación no es muy ético con sus trabajadores ni respetuoso con el medio ambiente.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, no compro mucha ropa, pero cuando lo hago consumo ropa de grandes multinacionales como Inditex. Soy consciente de que el método de fabricación no es muy ético con sus trabajadores ni respetuoso con el medio ambiente.
La vendo, La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Fast fashion
La vendo, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Estereotipos
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La tiro a la basura	Sí, la fabricación en exceso de prendas de ropa puede llevar a la explotación, y a la contaminación
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La explotación laboral en la fabricación de algunas marcas, la pobreza (a causa de la obsesión de algunos por comprar), contaminación medioambiental
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Cambio climático explotación infantil
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	un poco la contaminación y la sobreexplotación de personas en el tercer mundo
La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	No
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola	Explotación laboral
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Impacte ambiental com emissió de gassos i consum excessiu d'aigua, i problemàtiques socials com és l'explotació infantil.
La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	La contaminación
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	No
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Si, hay muchas problemáticas tanto sociales como medioambientales que, si bien no estan 100% relacionadas con el consumo de moda actual, si que tienen cierta relación, influencia o efecto en este sector. Son ejemplos de estas problemáticas la explotación laboral, la contaminación o el agotamiento de los primeros recursos. Otros ejemplos menos visibles o menos evidentes son la diferenciación por clases sociales o la diferenciación social a nivel de países, que pueden llevar a la discriminación. Además, características que se asocian con el consumo de moda actual, como la evasión fiscal, se pueden relacionar fácilmente con esa diferenciación social y agudizar la discriminación.
La guardo	Recursos no sostenibles, mano de obra infantil manca de productos de kilómetro o, etc
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La explotación infantil, es necesaria
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	El uso excesivo de agua, explotación y malas condiciones laborales al externalizar la producción, demasiados microplásticos vertidos...
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Suposo que la contaminación
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Suposo que la contaminación
La doy a familiares o amigos	Presion por ir a la última. Consumismo
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La explotación infantil, la contaminación
La vendo, La doy a familiares o amigos	Sí, cada día la gente mira más que los tejidos sean hechos en países que no hay esclavización, que sean éticos y sin crueldad animal
La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Fashion victims

La vendo, La doy a familiares o amigos	Sí, cada día la gente mira más que los tejidos sean hechos en países que no hay esclavización, que sean éticos y sin crueldad animal
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Si, consumo de compra donde muchas veces se compra lo que no se necesita
La doy a familiares o amigos	Consum impulsiu
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Sobreexplotació laboral, capitalisme i consumisme
La vendo, La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	La pobreza
La vendo, La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Las etiquetas por la forma de vestir
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La globalización y sus estragos en las mujeres, las personas racializadas, pobres y la tierra
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Explotación, contaminación
La doy a familiares o amigos	Desconozco
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Explotación, contaminación
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La economía y el consumo excesivo de moda
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	no
La doy a familiares o amigos	Explotació laboral y de recursos, contaminació mediambiental
Me cuesta mucho desprenderme de mis pertenencias y por ello cuando tengo que desacerme de algo es porqué ya no se le puede dar más uso y por ello acaba en la basura, pero otras intento regalársela a quien lo pueda necesitar. Si que es verdad que algunas prendas como las camisetas acaban con el resto de mis pijamas.	La contaminación de las aguas y del medio ambiente en general, debido a que tanto en fast fashion como en las prendas prêt-à-porter y en las consideradas de "lujo" se necesitan ingentes cantidades de agua y, a los ríos y por consiguiente a los mares van a parar todo tipo de químicos que se usan en su confección y producción. Además, en algunas prendas se usan pieles de procedencia animal lo cual es perjudicial tanto para el medio ambiente como para los animales que son usados, algunos tan apreciados que si aún no se han extinguido, están al borde de la extinción. Por otro lado, nos encontramos con la precariedad laboral y las pésimas condiciones en las que trabajan todas aquellas personas que son usadas en la producción de nuestra vestimenta, por ello existe una evidente discriminación y falta de derecho que dicen ser "fundamentales" y "humanos", pero que en realidad, en nuestro panorama social, brillan por su ausencia.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La tiro a la basura	No se me ocurre
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Actualment estem acostumats a tenir molta roba a l'armari, cosa que ha anat augmentant dràsticament aquests últims anys, provocant que hi hagi més residus. Tot i intentar reciclar peces de roba és impossible fer-ho amb tota la que hi ha, pel que estem acumulant molts residus. El que tothom hauria d'intentar fer, és no consumir tant i apostar per botigues de segona ma i/o de teles reutilitzables. També tenir en conta el factor de comerç local, ja que les empreses grans comercialitzen a diferents països, i aquests transportaments també generen contaminació.
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Desigualdad de genero y abuso sexual
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	La explotación infantil
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Desigualdad de genero y abuso sexual
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La necesidad imperante de "identificarnos" con la forma en que vestimos.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Esclavitud laboral i utilitzar i llançar.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Sí, los tintes son extremadamente contaminantes y hay una extrema problemática social con la fabricación de esta y sus trabajadores
La vendo, La doy a familiares o amigos	Que la gente intenta aparentar vistiendo gastando en ropa para gustar a los demás y buscar la aprobación

La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La industria textil es una de las más contaminantes y desiguales de la actualidad
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	El fast fashion es una de las industrias con mas impacto ambiental y explotacion obrera del planeta :(
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, es gasta massa energia per produir massa roba i es mostra la desigualtat econòmica i social en el seu consum
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Explotación
La tiro a la basura, Siempre desecho la ropa porque se rompe, nunca porque ya no le de uso	Cada vez hay más marcas que apuestan por la diversidad
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La moda rápida (fast fashion) incita al consumismo masivo y eso significa más residuos tóxicos para una menor vida de ropa. Al final esta cadena de creó-compro-tiro crea muchos residuos de los cuales la mayoría son muy difíciles de eliminar por completo. Además de que la mayoría de las personas que trabajan en el sector textil están en fábricas de Oriente, son mujeres y niños con un nivel de vida precario, que no reciben bien remunerado su trabajo.
La doy a familiares o amigos	A nivel social veo problemático el consumismo excesivo y a nivel medio ambiental la contaminación producida por la industria textil
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	No
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	No
La tiro a la basura	Explotación laboral
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, consumismo, explotación y insostenibilidad
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Obviamente, la explotación laboral, las multinacionales produciendo en masa más de lo necesario y creando residuos. La contaminación que las grandes industrias generan. Los estereotipos de belleza que imponen... En fin, capitalismo.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	La explotación infantil y el asesinato de animales para abrigos.
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La sobre explotación infantil en países del tercer mundo
La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Consumismo exponencial, moda rapida y barata.
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Exceso de recursos utilizados, materias de packaging como el plastico que se necesita es massivo
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	La sobreexplotación
La tiro a la basura	Sí. La producción el masa y el consumo de ropa, el uso de tintes perjudiciales para el medio ambiente, la utilización de pieles de animales, el excesivo precio de las piezas de ropa de mayor calidad (y que por lo tanto, duran más)...
La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	Sí, el concepto del consumismo está muy identificado con la sociedad actual. Nos gusta comprar y comprar cada año por 'rebajas' en cada época del año, cosa que provoca que las fabricas hagan mucha más fabricación y a su vez, más contaminación.
La doy a familiares o amigos	La ropa de grandes marcas genera mucha contaminación por toda el agua que se utiliza y los tipos de tejidos y colorantes usados.
La vendo, La arreglo o la modifco para poder seguir utilizándola, La doy a familiares o amigos	Si! El sector de la moda es de los más perjudiciales para el medio ambiente. Hay explotación de trabajadores, de recursos...tremendo
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Contaminación
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Sí, el consum excessiu de roba (consumisme i capitalisme) contribueix a que ens estiguem carregant el planeta
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	Cambio climático y explotación de trabajadores
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La	Sé que per confeccionar uns texans es gasta molta aigua. Pel que fa a la

doy a familiares o amigos	problemàtica social només cal mirar la diferència entre el tallatge femení entre botigues de diferents marques
La tiro a la basura	<p>Crec que el pitjor problema és la explotació infantil que entre tots estem alimentant, tot i que tampoc crec que s'hagin d'ignorar els problemes mediambientals en països com Bangladesh.</p> <p>Altres problemes que crec que genera el consum de moda en països com el nostre són temes de classisme i de sexualització de la dona, tot i que, per sort, crec que cada vegada es donen menys aquests problemes (o jo els veig menys).</p> <p>Sincerament, no estic molt al dia amb aquests temes, simplement sé que existeixen certes problemàtiques.</p>
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan	Si, la baja calidad y el bajo precio para duplicar el consumo y que la ropa dure menos. Los recursos medioambientales que se destinan a la producción son desmedidos. La imagen i la moda al mismo tiempo producen desigualdades sociales i problemas de aceptación por la gente con menos recursos y la gente con cuerpos fuera de lo aceptado
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La tiro a la basura	Las divisiones sociales
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos, La tiro a la basura	no
La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La tiro a la basura	Explotación de personas
La vendo, La ofrezco a organizaciones que la dan a personas que las necesitan, La doy a familiares o amigos	si, la contaminación de rios el países con bajos recursos, por ejemplo o bien la explotación de personas y niños para su confección
La arreglo o la modifico para poder seguir utilizándola	no

¿Te preocupan las consecuencias SOCIALES de la moda? (Por ejemplo la explotación infantil o las condiciones laborales de los trabajadores)	¿Te preocupan las consecuencias MEDIOAMBIENTALES de la moda? (Por ejemplo el agotamiento de recursos o las emisiones de CO2)	¿Consideras que tienes en cuenta las consecuencias SOCIALES de la moda a la hora de comprar ropa? (Por ejemplo la explotación infantil o las condiciones laborales de los trabajadores)	¿Consideras que tienes en cuenta las consecuencias MEDIOAMBIENTALES de la moda a la hora de comprar ropa? (Por ejemplo el agotamiento de recursos o las emisiones de CO2)
4	4	4	4
4	4	3	3
5	5	3	3
3	3	1	1
5	5	1	1
4	4	3	3
3	4	1	2
3	2	2	1
5	5	3	3
4	3	3	2
5	4	4	3
4	3	3	2
4	4	4	4
4	4	2	1
4	4	2	2
5	5	5	5
4	4	2	2
3	4	3	4
4	3	3	3
4	4	4	4
5	5	2	2
3	5	5	5
3	3	2	3
2	5	3	3
5	4	2	2
5	4	2	2
3	4	1	1
4	5	2	2
3	2	1	1
3	4	4	2
3	4	4	2
2	4	2	2
2	4	2	2
3	3	2	3
3	3	2	2
3	3	2	2
4	3	3	1
3	3	3	2
3	2	3	1
3	3	3	2
3	3	3	2
5	5	5	5

5	5	3	3
5	5	4	4
4	4	3	3
3	5	2	2
3	3	2	1
4	4	3	3
5	5	5	5
3	2	2	2
3	2	2	2
4	3	3	3
5	5	3	3
5	5	3	3
4	4	1	1
3	1	1	1
5	5	1	1
5	5	2	2
3	5	2	4
3	4	2	2
4	4	3	3
5	5	2	2
3	3	3	2
2	4	2	4
5	5	2	2
5	5	3	4
5	4	1	1
5	5	4	4
3	4	2	2
5	4	4	4
3	5	1	1
4	4	3	3
3	3	3	3
3	5	1	1
4	4	3	3
4	4	5	5
2	1	1	1
5	5	5	5
4	4	5	5
4	2	1	1
5	5	2	2
5	4	4	3
3	4	1	2
1	1	1	1
2	3	2	2
4	3	1	1
3	2	2	1
5	4	2	2
2	2	2	2
5	5	2	2

3	3	1	1
4	4	1	1
4	4	2	4
5	5	2	2
4	4	4	4
5	5	3	3
4	3	2	2
5	5	3	3
5	5	3	3
5	5	1	1
5	5	2	4
5	5	5	5
4	5	3	4
5	3	1	2
4	4	2	3
4	2	1	1
4	4	2	1
5	5	1	1
4	3	3	3
4	5	2	2
3	3	2	2
5	4	3	2
4	4	3	3
5	5	2	2
4	5	1	2
2	3	1	1
4	4	2	2
4	4	3	1
4	4	2	2
4	4	2	2
5	5	4	4
4	3	1	1
5	2	2	1
5	5	5	5
4	4	3	3
4	4	4	4
1	1	1	1
3	2	1	1
4	5	2	1
4	4	3	3
2	2	1	1
5	5	4	5
4	5	3	4
1	5	3	3
5	5	4	4
3	3	1	1
3	3	1	1
3	2	1	1

4	4	3	3
4	4	2	2
3	4	2	4
4	4	2	2
4	4	2	2
4	4	2	2
5	5	5	3
4	3	1	2
4	4	1	1
5	5	5	5
2	2	2	2
5	5	2	2
2	2	2	2
5	3	3	1
4	2	3	3
5	5	3	2
5	5	3	3
3	4	1	1
4	5	2	4
3	5	3	5
4	3	2	4
4	3	2	2
4	3	2	4
4	5	2	5
4	4	4	4
3	5	1	1
4	4	2	2
4	4	3	3
4	4	4	3
5	4	4	4
5	3	2	1
3	3	1	1
4	4	3	3
4	4	3	3
5	5	4	4
4	4	4	4
3	3	1	1
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	1	1
5	5	1	2
5	5	4	4
2	5	1	3
3	3	1	1
4	4	3	3
4	4	3	4
4	4	2	2
5	5	4	4



4	4	2	3
4	5	3	4
4	3	1	1
4	4	4	3
3	3	1	1
5	5	4	4
2	2	1	1
3	3	2	2
4	3	4	3
4	4	3	3
2	2	1	1