



**UNIVERSITAT DE GIRONA
FACULTAT DE TURISME
PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

ELON MUSK

LES CLAUS DE L'ÈXIT INNOVADOR

TREBALL FINAL DE GRAU

**ALUMNE: NAEEMA KHAN ASENSIO
TUTORA: MARIA DEL CARMEN ECHAZARRETA SOLER
31 DE MAIG DE 2021**

RESUM

Les grans innovacions a les quals ha estat exposada la societat han estat en mans de grans genis al llarg de la història, i si ens hem de referir a un dels grans genis innovadors del segle XXI, parlaríem d'Elon Musk. El rol que juga l'emprenedor en la societat ha estat clau perquè tecnologies innovadores com l'energia elèctrica en automòbils suposin un canvi transgressor. En aquest estudi es duu a terme, en primer lloc, un AdC per comprendre com l'èxit, la innovació, les idees o la tecnologia són conceptes inevitablement lligats a Musk i que apareixen quan es parla d'ell. En segon lloc i per contrastar la informació obtinguda, es realitzen dues entrevistes en profunditat a experts en innovació i tecnologia per tal d'afirmar o contradir els resultats obtinguts prèviament. L'objectiu principal és analitzar les claus de l'èxit innovador que giren entorn la figura d'Elon Musk i d'aquesta manera, comprendre en profunditat l'impacte de Musk en el progrés de la humanitat.

Paraules clau: innovació, tecnologia, èxit innovador, societat, Elon Musk.

ABSTRACT

The great innovations to which society has been exposed have been in the hands of great geniuses throughout history, and if we were to refer to one of the great innovative geniuses of the 21st century, we would be talking about Elon Musk. The role that the entrepreneur plays in society has been really important for innovative technologies such as electricity in cars to be a transgressive change. In this study, a Content Analysis is first conducted to understand how success, innovation, ideas, or technology are concepts that are inevitably linked to the entrepreneur and that appear when it is talked about. Second, and to contrast the information obtained, two in-depth interviews are conducted with experts in innovation and technology in order to affirm or contradict the results obtained previously. The main goal is to analyze the key points to innovative success that revolve around the figure of Elon Musk and thus, understand in depth the impact of Musk on the progress of humanity.

Key words: innovation, technology, innovative success, society, Elon Musk.

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. PLANTEJAMENT DEL PROBLEMA	4
3. MARC TEÒRIC I CONCEPTUAL	5
3.1. La innovació	5
3.2. Tecnologia i innovació	6
3.3. L'èxit innovador	7
3.4. Elon Musk: d'emprenedor a visionari.....	8
3.5. De da Vinci a Musk	10
4. METODOLOGIA	11
4.1. Caracterització	12
4.2. Definició de variables	14
5. ANÀLISIS DELS RESULTATS	15
5.1. Anàlisi de contingut	15
5.1.1. Quines són les innovacions d'Elon Musk esmentades?	16
5.1.2. S'opina si aquestes creacions són certament innovadores?	16
5.1.3. Quins factors construeixen l'èxit d'Elon Musk?	17
5.1.4. Quin és el rol d'Elon Musk dins la societat?	17
5.1.5. Quina és l'opinió pública?	18
5.2. Les entrevistes	18
6. CONCLUSIONS.....	20
7. BIBLIOGRAFIA	22

ÍNDEX DE TAULES

1. TAULA 1: Caracterització del contingut a analitzar.....	12
2. TAULA 2: Definició de les variables.....	14

1. INTRODUCCIÓ

En ple segle XXI la societat es troba en constant canvi a arrel dels impactes culturals, socials, econòmics i tecnològics als que s'exposa. Consegüentment; individus, empreses i altres tipus d'organitzacions treballen no només per formar part d'aquest avanç, sinó per assolir l'èxit d'aquests canvis de manera innovadora.

Aquests canvis innovadors estan presents en el dia a dia de tothom a petita escala, en molts casos, enfocats al sector tecnològic i amb la finalitat de fer més còmode, àgil i accessible les tasques que desenvolupa una persona en la seva rutina. O bé, a gran escala; aconseguint un impacte rellevant i condicionant en un o més sectors per al desenvolupament de la societat.

L'origen darrere aquests canvis, entre altres coses, resideix en la suma d'una ment brillant i una gran idea a esdevenir, fórmula que s'ha repetit en múltiples ocasions al llarg de la història i que han marcat un abans i un després.

Si es trasllada aquest concepte a les darreres dues dècades, són diverses les persones que han revolucionat de manera innovadora la nostra realitat, entre aquestes es destaca la figura d'Elon Musk, que ha aportat una visió innovadora, transgressora i sostenible als projectes que ha desenvolupat fins ara.

Per aquest motiu, l'objectiu primordial d'aquest TFG és posar al descobert la personalitat d'Elon Musk i la seva capacitat de convertir grans idees en avanços innovadors pel conjunt de la societat, assolint alhora que un posicionament tecnològic molt avançat en sectors com l'automobilístic i l'aeroespacial.

L'objectiu principal és desxifrar les claus del seu èxit, l'impacte en la societat i les seves idees innovadores a través de l'AdC. Es pretén observar quins són aquells elements que acompanyen a Elon Musk en el seu camí a l'èxit analitzant les seves pròpies declaracions i l'opinió pública.

2. PLANTEJAMENT DEL PROBLEMA

Musk está empeñado en hacer realidad ese sueño. Convertir a la especie humana en colonizadores del espacio es el objetivo declarado de su vida. “Me gustaría morir convencido de que a la humanidad la espera un futuro brillante”, me dijo. (Vance, 2016, §6)

Aquesta declaració dona lloc al plantejament sobre l'impacte que pot tenir una idea i una persona en la societat, és a dir, la importància que emprenedors esdevinguin tangibles idees innovadores pel benefici col·lectiu, o no. Però, com es manifesten aquestes idees i/o projectes a la resta d'individus? Fins a quin punt influeix la gran idea d'un emprenedor al rumb d'una gran societat?

El principal objectiu és comprendre quines són les claus de l'èxit innovador d'Elon Musk.

Pel que respecta als objectius secundaris:

- Aprofundir en el concepte sobre la innovació i la seva aplicació.
- Conèixer quina influència tenen les idees innovadores d'Elon Musk en la nostra realitat i com Elon Musk s'ha posicionat com a un referent en aquest àmbit.
- Quina influència tenen les idees innovadores d'Elon Musk en la nostra realitat.
- Estudiar l'impacte i les opinions sobre els projectes i la figura d'Elon Musk a través de l'AdC d'entrevistes, articles i *podcasts* que parlin sobre l'emprenedor.
- Conèixer l'opinió d'experts en innovació i tecnologia sobre l'èxit de l'innovador.

I per acabar, es configuren una sèrie de preguntes d'investigació aplicables a la metodologia emprada i que serviran per obtenir els resultats d'anàlisis desitjats.

Pregunta inicial

PI: Quines són les claus de l'èxit innovador d'Elon Musk (segons el contingut seleccionat).

Preguntes secundàries

PI2: Quines són les innovacions d'Elon Musk esmentades?

PI3: S'opina si aquestes creacions són certament innovadores?

PI4: Quins factors construeixen l'èxit d'Elon Musk?

PI5: Quin és el rol d'Elon Musk dins la societat?

PI6: Quina és l'opinió pública?

D'aquesta manera, serà possible determinar el paper d'una figura com Elon Musk en la societat actual i fins a quin punt transcendeixen les seves idees i condicionen el futur de la humanitat.

3. MARC TEÒRIC I CONCEPTUAL

Actualment és fàcil sentir que ja està tot inventat, la globalització, el mercat competitiu i el consumisme tenen part de responsabilitat en què les innovacions siguin immediates, però efímeres. Per aquest motiu l'èxit innovador i les claus per arribar a aquest passen a estar en el punt de mira.

“El aumento en la velocidad de los cambios tanto en el mercado como en la tecnología hace que sea imprescindible considerar la innovación como variable estratégica” (Kalthoff et al, com se cita a Rodríguez López, 1999, p.252).

3.1. La innovació

El concepte d'innovació s'ha anat transformant amb el transcurs del temps, però són diversos els autors que, en termes generals, afirmen que la innovació va lligada a la creació i/o modificació d'alguna cosa, amb el propòsit de convertir-ho en una novetat donant èmfasi tant al resultat com al mètode empleat.

El Manual de Oslo (2005), entre les diverses definicions bàsiques que proposa envers la innovació, destaca que “Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa” (p.56).

Corma (2013, com se cita a Díaz Muñoz i Guambi Espinosa, 2018, p. 214) “señala que se entiende por innovación la conversión de ideas y conocimiento en productos, procesos

o servicios mejorados para el mercado, para satisfacer así las necesidades de los ciudadanos, empresas y administraciones públicas”.

Autores como García (2009, Díaz Muñoz i Guambi Espinosa, 2018, p. 215) sostienen que una empresa innovadora es aquella que, consciente de los cambios en el entorno, es capaz de introducir mejoras a sus productos o en el diseño e implementación de nuevos bienes y servicios, de manera que todo ello redunde en la aparición de ventajas competitivas para la empresa. (p.215)

Dins dels 4 tipus d'innovació que proposa El Manual de Oslo (2005), mencionat amb anterioritat, es vol donar especial èmfasi a les definicions d'innovació de producte i innovació de procés:

Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales. (p.58)

“Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos” (p.59).

3.2. Tecnología i innovació

“Según el primer estudio realizado en 1971 por la OCDE sobre esta cuestión, la innovación tecnológica debe ‘ser definida como la primera aplicación de la ciencia y la tecnología en una nueva dirección, seguida de un éxito comercial’” (OCDE, 1971, com se cita a Redes, 1996, p. 133).

El vincle i la interacció entre la tecnologia i la innovació dona lloc a un procés constant d'evolució. Segons Benavides (2004) “ [...] la innovación tecnológica es posible analizarla como un proceso de aprendizaje en el que los agentes buscan nuevas maneras de hacer cosas” (p.65).

[...] la teoría de Schumpeter (1978) ha influido enormemente en las teorías de la innovación. Este autor afirmó que el desarrollo económico es impulsado por la innovación mediante un proceso dinámico, en el cual las nuevas tecnologías sustituyen a las viejas (“destrucción creativa”). (Manual de Oslo, com se cita a Suárez Mella, 2018, p. 123)

La substitució d’antigues tecnologies per noves que presenta Schumpeter en la seva teoria, dona pas a què empreses es trobin en constant competència per convertir-se en l’última innovació tecnològica del moment, tal com expressen Fernández Sánchez i Vázquez Ordás (1996):

La innovación tecnológica es el hecho de comercializar por primera vez una tecnología en el mercado. Esta puede ser tanto de producto como de proceso; y es un fenómeno cada vez más frecuente en las sociedades industrializadas que constituye el soporte de la competitividad empresarial. (p. 30)

3.3. L’èxit innovador

Per tal d’entendre millor el concepte d’èxit innovador, abans cal definir dos elements claus que el conformen. Per una banda l’emprenedoria:

Per a Jeffrey A. Timmons (1989, com se cita a Hidalgo Proaño, 2014, p.47) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión [...]”

I per altra banda, les idees: “Para Mokyr las nuevas ideas en la producción constituyen ‘variaciones’ o ‘mutaciones’ de las ideas existentes, [...] ya que se ajustan a las necesidades de la sociedad y se conservan para perpetuarse” (Benavides, 2004, p. 57).

Alguns autors consideren la constància en el treball la clau per a assolir el succés, segons Drucker (2004) l’essència de l’emprenedor amb èxit resideix en l’anàlítica i eficient metodologia de treball, partint però del compromís i esforç per fer un canvi com a propòsit.

D'altra banda, l'autor Schnarch Kirberg (2013) reconeix la virtut de les grans idees com a element clau en combinació amb un mètode revolucionari per obtenir l'èxit innovador.

Tanmateix, són altres factors com el capital financer i l'equip de professionals els que també condueixen a una empresa a posicionar-se en direcció a l'èxit, però centrant-nos més en la figura de l'emprenedor com a individu, un dels punts més importants i que aporten valor a l'estratègia innovadora és l'habilitat de tenir les idees que canvien el món i comunicar-les.

“No todo lo que se inventa se logra vender en el mercado y, por lo tanto, no se convierte en una innovación” (Fernández, 2005, com se cita a Sánchez Bueno, 2008, p. 17).

Es defineix comunicador com a “Persona que transmet missatges amb capacitat d'influència i de convicció.” (Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans, s.d., definició 2).

En el proceso creativo, el pensamiento innovador por lo general se basa en una visión nueva (o una serie de visiones) que ilumina una determinada situación o problema. [...] “Y esta combinación de pensamientos, [...] da lugar a una solución totalmente nueva, creativa y conocida como 'gran idea'. (Marco Carrillo, 2015, p.1)

Les grans idees han estat capaces de tenir una impactant influència en la societat al llarg de la història i actualment són les persones que hi ha al darrere d'aquestes idees els grans referents i protagonistes a destacar.

Segons Johnson (2011, p.27) “Si queremos entender de dónde salen las buenas ideas, tenemos que ponerlas en contexto.” I com a innovador, saber aprofitar aquest context.

Aquesta reflexió dona pas per introduir a una de les figures més destacables de les últimes dues dècades dins del sector científic, tecnològic i financer com a pioner en innovació, estratègia i coneixement: Elon Musk.

3.4. Elon Musk: d'emprenedor a visionari

Tal com explica Violante (2020) Elon Musk neix a Pretòria, Sud-àfrica l'any 1971. El seu interès per la tecnologia va portar que, a l'edat de deu anys, poses en pràctica els seus

coneixements en programació i pocs anys després pogué vendre el primer videojoc creat per ell mateix.

Abans dels 18 es trasllada als Estats Units per formar-se com a empresari i físic malgrat que, el 1995, abandona els estudis per fundar Zip2; empresa que anys més endavant vendria per un valor superior a 300 milions de dòlars.

Seguidament Musk decideix invertir aquest capital, i el que va continuar generant, per fundar empreses com Paypal, SpaceX o Tesla al llarg de la dècada dels 2000 i per les quals continua liderant en l'actualitat. L'impacte innovador d'aquestes empreses han portat a Musk a la fama.

Waters (2007) considera que Elon Musk va més enllà del que avui entenem com a emprenedor, les seves capacitats d'innovar, el seu pragmatisme i el context tecnològic i econòmic en els seus primers anys de carrera són alguns dels factors que l'han portat tan lluny.

This mixture of pragmatism and soaring ambition is typical of a generation of techno-entrepreneurs that has grown up during Silicon Valley's latest boom and is looking to reach into new industries. Overnight success on the internet showed them that radical ideas can have big consequences, while their technical skills taught them to believe that no problem is insurmountable. (Waters, 2007, p.1)

Al llarg de la seva trajectòria professional i fins a l'actualitat, l'empresari ha demostrat una ètica responsable cap al planeta terra i la societat que ha sabut incorporar als projectes desenvolupats Tesla, SpaceX, Neuralink i The Boring Company.

Musk's early interest in reading philosophy, science fiction, and fantasy novels is reflected in his sense of idealism and concern with human progress. He aims to work in the areas he has identified as crucial to our future, specifically the Internet, the transition to renewable energy sources, and space colonization. With his work with PayPal, Tesla Motors, SolarCity, and SpaceX, he has defied critics and made advances in all three of these frontiers. (Blyston, 2021, §13)

El context de les grans idees del que s'ha parlat amb anterioritat i al que Musk hi pertany se situa en una societat més conscient, amb un ampli accés a informació i per tant, una societat exigent i compromesa amb canvis positius i constructius en vista al futur.

A diferencia de otros grandes innovadores, Musk no solo está revolucionando tres industrias a la vez -la automotriz, la espacial y la energética-, sino que tiene una visión clara y contundente: reducir el calentamiento global a través de la generación y consumo de energía renovable, y disminuir nuestra dependencia de los combustibles fósiles. (Cavelier, 2016, p. 2-3)

En la revista Forbes, (Moreno, 2021) publicava el passat mes de gener un article anunciant a Elon Musk com la persona més rica del món el dia d'avui amb un patrimoni aproximat a uns 200.000 milions de dòlars i superant entre altres a Jeff Bezos, fundador d'Amazon.

Arribats a aquest punt queda prou evidenciat el gran poder d'influència que pot suposar una figura com la de Musk a l'hora de generar canvis progressius per la humanitat que, probablement, canviïn el rumb de la història a partir d'ara. La seva capacitat de projectar, transmetre i transformar allò inimaginable a real en qüestió de vint anys el posiciona com a revolucionari que ha apropiat la visió del futur al present de la societat.

Aquest talent per generar innovació en diversos sectors simultàniament recorda a una de les virtuoses ments que va transformar la realitat del seu temps: Leonardo da Vinci.

3.5. De da Vinci a Musk

Sis segles més tard, Leonardo da Vinci continua sent un gran referent i exemple com a virtuós capaç de produir un avenç simultani en àmbits diversos a través dels seus coneixements i idees.

“Lo cierto es que este hombre universal se interesó por casi todo lo que tuvo al alcance en su tiempo, e incluso por mucho de lo que no tuvo a su alcance” (Zurdo, 2005, p.67).

Elon Musk, en ple segle XXI, assoleix un paper similar davant el progrés que suposa en diversos sectors els seus projectes i idees. Cal observar, però, que mentre da Vinci s'ha identificat com a inventor per transformar idees que no existien en tangibles, Elon Musk és considerat un innovador per la societat actual, millorant i transformant quelcom que ja existeix: l'automoció, l'enginyeria aeroespacial, la moneda, etc.

“Por ejemplo, la innovación precisa de más recursos que la invención y no es necesario que el innovador haya realizado previamente la invención, sino que puede tomar y adaptar una idea realizada por otro” (Sánchez Bueno, 2008, p. 17).

Malgrat aquesta diferència, el nexa d'unió entre aquestes dues figures continua sent la capacitat de generar grans idees i transformar-les en una millora per la societat.

Tal com declaren Paul Avila i Liong (2016) hi ha una connexió entre ambdós personatges:

Leonardo and Musk are two different people in two different time periods, but they had a lot in common. Leonardo was an inventor, and he designed vehicles such as a helicopter and a bicycle. Musk is also an inventor and created and designed Tesla. Both people had the same mindset, to make new inventions to benefit our generation and the future generation. (§21)

És segur que l'helicòpter o la màquina voladora de da Vinci, per molt llunyà que quedi, formen part dels components que fan que Elon Musk, en ple segle 21 vulgui anar uns quants passos més enllà de l'imaginable i sigui el real protagonista del famós “That's one small step for man, one giant leap for mankind.” (Neil Armstrong, 1969, com se cita a Criado, 2013).

4. METODOLOGIA

L'objectiu d'aquesta investigació és estudiar i analitzar l'èxit d'Elon Musk com a fonamental innovador en l'actualitat i l'impacte de les idees en el present i futur de la societat.

La metodologia emprada es fa mitjançant tècniques qualitatives i consta de dues parts. Per una banda, es desenvolupa l'anàlisi de l'exitós impacte social, tecnològic i innovador

envers la societat de la figura d'Elon Musk a través de dues entrevistes en profunditat a experts en tecnologia i innovació. En primer lloc Pere Condom, expert en tecnologia i innovació i actualment director de l'Oficina d'Investigació i Transferència de Tecnologia de la Universitat de Girona. I en segon lloc José María Sánchez, periodista de Content Factory i col·laborador en el diari ABC, on ha escrit diversos articles sobre Elon Musk. Les conclusions extretes de l'entrevista seran de gran ajuda per contradir o afirmar els resultats obtinguts en l'AdC.

D'altra banda, i per tal d'aprofundir en l'objectiu d'estudi es realitza una anàlisi qualitativa basada en l'AdC sobre vídeos, articles i *podcasts* que versen sobre Elon Musk i que es presenten en la següent taula, sota les bases teòriques de Klaus Krippendorff (1990) i Hostil i Stone (1969).

4.1. Caracterització

Característiques de la població o univers	Vídeos, articles i <i>podcasts</i> que tracten sobre Elon Musk i els seus projectes.
Unitats d'anàlisi	Brand Analysis: Elon Musk (2020) ¹ , Elon Musk: The Architect of Tomorrow (2017) ² , Joe Rogan Experience (2020) ³ , Elon Musk – CEO of Tesla Motors and SpaceX Entrepreneurship Khan Academy (2013) ⁴ , Elon Musk: 5 areas that will have the most important effect on humanity Inc. Magazine (2014) ⁵ , WGS17 Sessions: A conversation with Elon Musk (2017) ⁶ , An analysis of Elon Musk's

¹ Bothe, B., Stipeche, C. i Wikls, C. (2020 – present). *Brand Analysis: Elon Musk* [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/53yLwXtdhlgUiU9Oc8n9qp?si=3QFM8gCkQZyr6XmHotQvKQ>

² Strauss, N. (2017, novembre 15). *Elon Musk: The Architect Of Tomorrow*, Rolling Stone. <https://medium.com/rollingstone/elon-musk-the-architect-of-tomorrow-bf25e51a9af5>

³ PowefulJRE. (2020, maig 7). *Joe Rogan Experience #1470 - Elon Musk*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=RcYjXbSjBN8>

⁴ Khan Academy. (2013, abril 23). *Elon Musk - CEO of Tesla Motors and SpaceX | Entrepreneurship | Khan Academy*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=vDwzmJpl4io>

⁵ Inc.. (2014, abril 12). *Elon Musk: 5 Areas That Will Have the Most Important Effect on Humanity | Inc. Magazine*. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=h4vsjP_sKTo

⁶ World Government Summit. (2017, abril 15). *WGS17 Session: A Conversation with Elon Musk*. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=rCoFKUJ_8Yo

	leadership of Tesla Inc. (2018) ⁷ , What is Elon Musk leadership Style (and should you use it)? (s.d) ⁸
Territori de les unitats d'anàlisi	Internacional
Període temporal investigat	2010 - 2020
Tipus de mostra	Mostra estratègica. En primer lloc s'ha establert un criteri temporal per acotar el contingut rellevant de l'última dècada. Un segon criteri fa referència al fet que el contingut ha de tractar d'Elon Musk o les seves empreses i innovacions.
Passos per la selecció de la mostra	Recerca a través de diferents plataformes online sota el concepte d'Elon Musk. Acotar aquells continguts que englobin conceptes com innovació, tecnologia o èxit.
Nombre d'unitats mostrals	8
Tècnica d'investigació	Krippendorff (1990, com se cita a Andréu Abela, 2002, p.2) defineix el anàlisi de contenido como "una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto" (Citat per Andréu Abela, 2002, p. 2). Per altre costat, Andréu Abela (2002) amplia el context de l'anàlisi de contingut a través d'altres autors: Hostil i Stone (1969 p. 5) abogan por una definició que aporta varios aspectos muy importantes [...] "El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto." (Hostil i Stone, 1969, com se cita a Andréu Abela, 2002, p. 3).
Justificació de l'adequació de la tècnica 1	Per extreure conclusions sobre les claus de l'èxit innovador d'Elon Musk es necessari realitzar una anàlisi de contingut audiovisual i escrit.
Justificació de l'adequació de la tècnica 2	S'han seleccionat diferents variables les quals són necessàries, una anàlisi de contingut per poder observar-les i extreure conclusions sobre les claus de l'èxit.

Taula 1. Caracterització del contingut a analitzar.

Font: Elaboració pròpia.

⁷ Saheli, R. (Novembre 2018). *An Analysis of Elon Musk's Leadership of Tesla Inc.* https://canvas.harvard.edu/eportfolios/1526/Home/An_Analysis_of_Elon_Musk's_Leadership_of_Tesla_Inc

⁸ Inc.. (2014, abril 12). *Elon Musk: 5 Areas That Will Have the Most Important Effect on Humanity | Inc. Magazine.* [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=h4vsjP_sKTo

4.2 Definició de variables

<i>Variable general</i>	<i>Variables intermèdies</i>	<i>Variables empíriques o indicadors</i>	<i>Tipus de font</i>
Les claus de l'èxit innovador d'Elon Musk	Les innovacions	Es parla de Tesla?	Font primària
		Es parla de SpaceX?	
		Es parla de Hyperloop?	
		Es parla de The Boring Company?	
		Es parla de Neuralink?	
		Es parla de Solar City?	
	Són les creacions certament innovadores	S'associa el concepte d'innovació a Elon Musk i als seus projectes?	Font primària
		Es considera si aquestes innovacions són beneficioses per la societat?	
		I si és que sí, de quins projectes parla i què fan?	
		Es consideren aspectes negatius envers les innovacions?	
		Es parla de tecnologia? I si és que sí, què impliquen en les innovacions d'Elon Musk?	
		S'esmenta quin rol juga Elon Musk en el futur de la nostra societat?	
	Quins factors construeixen l'èxit d'Elon Musk	Es parla de l'èxit?	Font primària
		Si és que sí, com i per què s'associa a la figura de l'Elon Musk?	
		És considerat Elon Musk una figura influent en la societat?	
		Es parla de la seva activitat com a inversor, i si és que sí, què se'n destaca?	
		Es parla de les idees innovadores?	
		Si és que sí, es consideren part del seu èxit com a emprenedor?	
Es parla de lideratge?			
Si és que sí, com i per què s'associa a la figura d'Elon Musk?			

	El rol d'Elon Musk en la societat	Elon Musk esdevé partícip en el contingut d'anàlisis?	Font primària
		En cas que sí, esmenta quins són els seus objectius o ambicions com a innovador?	
		En cas que no, es tenen en compte declaracions de l'emprenedor?	
		S'esmenten els valors que hi ha darrere els projectes desenvolupats per Elon Musk?	
		Es parla de com es comuniquen i transmeten aquestes innovacions a la societat?	
	Opinió pública	Les innovacions es mostren a través d'una visió positiva, neutral o negativa?	Font primària
		S'extreu alguna conclusió general de Musk i els seus projectes innovadors?	

Taula 2. Definició de les variables.

Font: Elaboració pròpia.

L'interès i finalitat d'aquesta investigació és aprofundir en les opinions i idees tant externes com del mateix Elon Musk per tal de comprendre el paper que juga una figura com la seva en la societat i quin és l'impacte que genera.

5. ANÀLISIS DELS RESULTATS

5.1. Anàlisi de contingut

L'AdC que s'ha dut a terme, mitjançant una anàlisi qualitativa, ha permès una millor comprensió d'Elon Musk com a important figura en la societat, principalment pel seu compromís com a emprenedor a millorar el futur de la humanitat a través de noves tecnologies innovadores.

Per aquest estudi s'ha elaborat una anàlisi de cada variable segons les dimensions plantejades anteriorment per cada unitat. La síntesi dels resultats es pot consultar a l'annex 2.

5.1.1. Quines són les innovacions d'Elon Musk esmentades?

En l'actualitat Musk està involucrat com a emprenedor en un ampli ventall de projectes innovadors que sorprenen qualsevol que senti parlar d'ells i que, o bé estan en actiu i funcionant o bé encara són maquetes i es troben en fase de prova. Dels sis projectes que Elon Musk dirigeix avui en dia, són precisament els projectes en actiu (Tesla i SpaceX) dels quals més se'n parla i s'analitzen al llarg del contingut. Es considera que aquestes dues empreses comparteixen un mateix ADN, el qual gira entorn de la innovació i que han provocat que, en concret, altres corporacions del sector automobilístic s'hagin hagut d'adaptar a les noves exigències del mercat a causa de la implementació de la tecnologia elèctrica en els cotxes de Tesla.

El següent projecte més mencionat és Hyperloop, i està precedit per Neuralink, Solar City i per últim, The Boring Company; tots aquests formen part del desig d'Elon Musk d'innovar per aportar un progrés a la vida de la humanitat, però que encara no han vist la llum com a projectes pràctics. Malgrat això, Hyperloop és un bon exemple per contextualitzar la visió del futur que Elon vol presentar a la societat sota els valors de la sostenibilitat i l'eficiència i que, conseqüentment, no deixa d'atraure l'interès de la gent. Per tant, es pot extreure que Musk com a innovador intenta abastar diferents mercats, implementant una nova tecnologia sota els valors de la sostenibilitat i el benestar per la societat, però que en molts casos aquestes innovacions encara no es realitzen, ja que com es pot veure només (consultar a l'annex 2) dos dels sis projectes s'han desenvolupat en l'actualitat.

5.1.2. S'opina si aquestes creacions són certament innovadores?

En termes generals, el concepte d'innovació sí que s'associa a Elon Musk i als seus projectes, admirant paral·lelament la seva capacitat de transformar més d'un sector, fer allò que no s'ha atrevit a fer ningú abans i fer-ho simultàniament, el que el porta a ser considerat un dels emprenedors més importants del món en l'actualitat i possiblement de la humanitat.

Aquest fet es deu, sobretot, a què les seves innovacions vagin dirigides i estiguin enfocades a millorar la societat i el futur d'aquesta, implementant tecnologies sostenibles. I això es reflecteix a través de projectes com Tesla, SpaceX i Hyperloop.

Malgrat aquest punt de vista global i positiu, Elon Musk compta amb una mirada crítica per part d'experts en emprenedoria, branding i ciència, que opinen que els seus projectes no parteixen d'una base realista i assolible considerant, en algunes ocasions, que les suposades creacions innovadores formen part d'un pla estratègic perquè Musk mantingui la seva reputació de geni més enllà de Tesla i SpaceX, que sí que són projectes viables.

5.1.3. Quins factors construeixen l'èxit d'Elon Musk?

Un cop s'ha analitzat el contingut, dins els factors que construeixen l'èxit d'Elon Musk es poden considerar tres punts claus:

En primer lloc la seva manera poc convencional de treballar, que deriva de la seva capacitat de generar idees brillants i convertir-les en tangibles. De fet, la seva metodologia de treball és considerada transformacional, ja que parteix d'un procés de millora constant en els seus projectes, que destaquen pel seu compromís amb la societat i l'avanç d'aquesta a través de les seves innovacions.

En segon lloc, la seva filosofia positiva i esperançadora cap a allò que fa, és a dir, Elon Musk es convenç a ell mateix que les innovacions poden funcionar i tenir èxit, que porta que s'atreveixi a fer allò que altres empreses no han fet abans per por a fracassar. Aquesta virtut l'ha conduït a assolir l'èxit, l'atenció i l'interès del món sencer. A més, aquest fet ha portat a Elon a poder penetrar en sectors difícils i en poc temps, obligant la competència a adaptar-se a aquests canvis.

I en tercer lloc, i per acabar, l'últim punt clau del seu èxit ha estat la seva excèntrica personalitat i caràcter carismàtic, el qual inspira a altres emprenedors i visionaris a seguir els passos d'Elon. Al cap i a la fi, Elon Musk és un líder que ha atret l'interès i fascinació de tothom.

5.1.4. Quin és el rol d'Elon Musk dins la societat?

El rol d'Elon Musk basant-nos en declaracions pròpies i fets reals és millorar la societat a través de la implementació de noves fonts d'energia en el nostre dia a dia, mentre que a la vegada aspira obrir a la humanitat les portes a la vida en altres planetes del sistema solar, com per exemple Mart, convertint així a la raça humana en interplanetària.

La manera en què Elon Musk ha comunicat les seves aspiracions i ambicions a la societat ha estat principalment donant vida a aquestes, és a dir, col·laborant a fer que Tesla i SpaceX, per exemple, siguin reals. A nivell més personal, la seva carismàtica i transparent personalitat juntament han estat factors claus que ha sabut utilitzar per vendre els seus projectes i que l'han acompanyat en el procés d'atraure l'atenció de tothom.

5.1.5. Quina és l'opinió pública?

En termes generals, l'opinió pública cap a Elon Musk i els projectes que desenvolupa és neutral o positiva. L'emprenedor compta amb una mirada crítica per part d'experts que alhora no poden no evidenciar els progressos que pot arribar a assolir la societat amb les innovacions d'Elon Musk, encara que en algunes ocasions es consideri que les seves ambicioses propostes sobrepassen els límits de les possibilitats assolibles per part de l'innovador. En relació, és criticat també per la seva estreta vinculació a empreses com a Tesla, que fa qüestionar-nos fins a quin punt depenen un factor de l'altre i si realment Tesla seria exitosa sense la presència d'Elon Musk. Més enllà, es pot concloure la coherència entre la seva voluntat de millorar el món, el que està fent per assolir-ho i el que la societat percep dels seus projectes i del que podria ser un dels emprenedors més importants de la història.

5.2 Les entrevistes

Les respostes obtingudes de les entrevistes, han permès veure si es confirma allò extret a l'AdC i, per tant, han servit per completar l'estudi i comprendre millor la figura d'Elon Musk (les transcripcions completes de les entrevistes es presenten a l'annex 3).

Elon Musk ha canviat el comerç i la implementació de l'energia elèctrica en el sector de l'automòbil tal com es coneixia fins fa poc, com a resultat del seu potencial com a visionari i empresari. L'avanç tecnològic aplicat als seus projectes ha resultat beneficiós per la societat i respectuós amb el medi ambient, "pero Musk no lo hace por amor al arte. Persigue un beneficio económico en toda regla" (J. M. Sánchez, comunicació personal, 9 de maig 2021).

De totes maneres, és inevitable considerar que Elon Musk és un innovador. Tal com aclareix P. Condom (comunicació personal, 10 maig 2021), al llarg de la història sempre

ha existit la figura de l'inventor, i amb el temps han passat de ser inventors a canalitzar aquesta passió a través de la tecnologia i la ciència, com ho ha fet Elon.

D'aquesta manera queda comprovat que Musk és capaç de transformar el món i provocar canvis accelerats que influeixen en la resta d'empreses alhora.

S'ha considerat que un factor clau en l'èxit que ha assolit l'emprenedor s'amaga darrere de les seves grans idees, les quals es treballen de manera particular i creativa, allunyada del qual moltes vegades s'espera d'una persona pionera en el món de la tecnologia.

Això permet entendre amb més profunditat que, a ulls dels experts, Elon Musk hagi esdevingut com una figura mediàtica per la seva estranya personalitat, la seva impulsivitat a l'hora de comunicar i la seva provocació per mantenir-se sempre en el centre d'atenció.

Pel que fa a la seva habilitat comunicativa, per una banda J.M. Sánchez (comunicació personal, 9 maig 2021), entén que Musk ha sabut explotar-les pel seu propi benefici a través el show que genera en aparicions públiques i xarxes socials. Al contrari, P. Condom (comunicació personal, 10 maig 2021), considera que Elon Musk no és bo comunicant i que no ha estat una eina necessària, ja que els seus grans projectes ja és atret pels impactants projectes que desenvolupa i que, a vegades, la gran admiració que rep permet ocultar alguns dels errors que comet.

Considerant a Tesla i SpaceX una de les empreses més importants a escala mundial actualment, es projecten com a corporacions poderoses amb un ampli marge per continuar millorant la societat amb salts trencadors mantenint-se com a pioneres dels seus respectius mercats ja sigui amb el lideratge de Musk, o sense ell.

"La pregunta que ens hauríem de fer és si Tesla serà el mateix tipus de companyia el dia que tots els fabricants d'automòbils només fabriquin cotxes elèctrics?" (P. Condom, comunicació personal, 10 de maig 2021)

Malgrat això, J. M. Sánchez (comunicació personal, 9 maig 2021), valora el seu èxit com a fruit d'una estratègia comunicativa i de negocis, observant la seva habilitat com a venedor clau per haver arribat on ha arribat.

En línies generals, cal destacar que la conclusió més obvia és que Musk té unes capacitats de moure's i treballar en la indústria que han agilitzat el seu camí a l'èxit.

En conseqüència, aquest èxit li permet adquirir una gran influència en la societat, jugant un rol important respecte a millorar el futur d'aquesta i convertint-se en un personatge històric capaç de generar un abans i un després en la vida de la humanitat.

6. CONCLUSIONS

Un cop s'han elaborat l'AdC i les entrevistes en profunditat, es pot considerar mitjançant els resultats obtinguts, que Elon Musk sí que és un innovador perquè ha estat capaç de provocar no només avanços que han canviat la societat tal com la coneixíem, sinó també dins de la indústria automobilística. Un exemple evident seria la introducció de beneficioses tecnologies que responen a les necessitats del planeta terra actualment. Parlem, sobretot, de la implementació de l'energia elèctrica en el transport automobilístic, posicionant així a Tesla com una empresa referent i pionera que lidera un mercat cada cop més criticat a ulls d'una societat més exigent pel que fa a la sostenibilitat.

El gran problema detectat en la figura d'Elon Musk ha estat la seva relació amb la societat. Parteix d'una comunicació que en moltes ocasions ha pecat de ser impulsiva i provocadora, posicionant-lo en el centre d'atenció i convertint-lo en una figura mediàtica. Es mostra com una persona esmunyedissa i incòmode davant de càmeres, sent aquest fet el motiu pel qual es comunica de manera controvertida. Cal destacar, però, que alhora aquesta conducta el revesteix de cert misteri, buscat o no, i per aquest motiu no es pot trobar gran informació sobre la seva vida personal.

Tenint en compte l'història de Musk, el seu desig de generar idees transgressores que superin els límits que altres empreses no s'atreveixen a provar el converteix en un visionari que ha innovat, està innovant i ho continuarà fent transformant més mercats en un futur com a compromís per construir una societat més prospera.

Aquest procés de canvi i evolució necessita una figura suficientment potent al capdavant. Elon Musk ha pogut fer possible les seves idees comptant amb una base econòmica que ha permès el seu desenvolupament en diverses indústries, retro alimentant així el seu capital i proclamant-se l'home més ric del món el passat gener del 2021. Seguint aquest fil, és imprescindible valorar que un altre dels punts claus en el seu èxit com a innovador

ha estat el seu rol com a empresari i emprenedor, aportant un gran benefici al desenvolupament de les seves empreses.

S'ha comprès que la seva metodologia o estratègia de treball parteixen d'un gran sacrifici personal destinant moltes hores de treball a les empreses que lidera, naixent de la seva voluntat de trobar l'excel·lència en un producte i convertir-lo en el millor.

Com a emprenedor d'èxit té la capacitat de transformar la seva visió utòpica del futur en una realitat tangible.

Amb aquest estudi ha quedat demostrat que si alguna cosa caracteritza Musk, és la seva ambició i optimisme a l'hora de plantejar un nou projecte a la societat, sota el convenciment que cadascun d'aquests es convertirà en un triomf; ignorant la gran diferència que separa quines idees són realitzables i quines no. És per aquest motiu que projectes com Hyperloop, Neuralink o Solar City deixen de ser viables davant la crítica d'experts que demostren les poques probabilitats d'èxit. Com a conseqüència, per tant, la imatge d'un innovador creatiu i que aspira a arribar més enllà dels límits imposats acaba convertint-se en una figura incompresa per la societat, però sota la percepció de ser un geni.

Arribats a aquest punt, s'entén que les claus de l'èxit innovador d'Elon Musk no són més que un conjunt de característiques personals que, amb un context social i històric favorable, han permès que la ment sense fronteres d'un visionari tingui la llibertat de fer factibles aquelles tecnologies que permeten un desenvolupament òptim pel benestar i el progrés de la humanitat.

7. BIBLIOGRAFIA

(1996). *La innovación tecnológica: definiciones y elementos de base*. *Redes*, 3(6), 131-175.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90711287005>

Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Benavides, O. A. (2004). *La innovación tecnológica desde una perspectiva evolutiva: cuadernos de economía*, 23(41),

Blyston, D. (29 de gener del 2021). How Elon Musk became Elon Musk: a brief biography.

Investopedia. <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/061015/how-elon-musk-became-elon-musk.asp>

Boogaard, K. (s.d.). What is the Elon Musk leadership style (and should you use it)?.

Fingerprint for Success. [20 abril de 2021].

<https://www.fingerprintforsuccess.com/blog/elon-musk-leadership-style>

Bothe, B., Stipeche, C. i Wikls, C. (2020 – present). *Brand Analysis: Elon Musk* [Podcast]. Spotify.

<https://open.spotify.com/episode/53yLwXtdhlgUiU9Oc8n9qp?si=3QFM8qCkQZyr6XmH0tQvKQ>

Cavelier, A. (2016, maig 11). Elon Musk, el innovador prodigio. *Portafolio*. 21 de març de

2021. <https://www.portafolio.co/opinion/andres-cavelier/analisis-surafricano-elon-musk-495671>

Comunicador. (2021). En *Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans*. (2ª ed.).

<https://dlc.iec.cat/Results?DecEntradaText=comunicador&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False>

Criado, M.A. (Juny 8, 2013). Resuelven el misterio sobre lo que dijo realmente Armstrong cuando llegó a la Luna. *Materia*. [18 de març 2021].

Díaz Muñoz, G. i Guambi Espinosa, D. R. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 212-229. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843>

Drucker, P.F. (2004). *La disciplina de la innovación*. <http://www.sela.org/media/3212238/r-la-disciplina-de-la-innovacion.pdf>

Fernández Sánchez, E. i Vázquez Ordás, C.J. (1996). El proceso de innovación tecnológica en la empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 2 (1), 29-45. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/187718.pdf>

Hidalgo Proaño, L.F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas: Revista de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 15 (1), 46-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>

<http://esmateria.com/2013/06/08/resuelven-el-misterio-sobre-lo-que-dijo-realmente-armstrong-cuando-llego-a-la-luna/>

<http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/575>

<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v23n41/v23n41a03.pdf>

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/03/23/emprendedores/1427135540_807197.html

<https://www.youtube.com/watch?v=vDwzmJpl4io>

Inc.. (2014, abril 12). *Elon Musk: 5 Areas That Will Have the Most Important Effect on Humanity* | Inc. Magazine. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=h4vsjP_sKTo

Johnson, S. (2016). *Las buenas ideas: Una historia natural de la innovación*. Turner.

Khan Academy. (2013, abril 23). *Elon Musk - CEO of Tesla Motors and SpaceX Entrepreneurship* | Khan Academy. [Vídeo].

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. <http://www.media3turdera.com.ar/mediosyrealidad/Klaus-krippendorff.pdf>

Marco Carrillo, M. (2015, març 27). *Cómo surgen las grandes ideas*. *Cinco Días: economía y mercados*. 20 de març de 2021.

Moreno, A. (7 de gener 2021). Elon Musk se convierte en el hombre más rico del mundo. Forbes. [Consulta: 18 de març de 2021]. <https://forbes.es/empresas/85281/elon-musk-se-convierte-en-el-hombre-mas-rico-del-mundo/>

OCDE y Eurostat. (2005). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Paul Avila, J. i Liong, L. (8 de juny 2016). Musk and da Vinci. *Atavist*, <https://muskdavinci.atavist.com/musk-and-da-vinci>

PowefulJRE. (2020, maig 7). *Joe Rogan Experience #1470 - Elon Musk*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=RcYjXbSJBn8>

Rodríguez López, N. (1999). *La innovación: clave del éxito empresarial*. La gestión de la diversidad. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=565208>

Saheli, R. (Novembre 2018). *An Analysis of Elon Musk's Leadership of Tesla Inc*. [https://canvas.harvard.edu/eportfolios/1526/Home/An Analysis of Elon Musks Leadership of Tesla Inc](https://canvas.harvard.edu/eportfolios/1526/Home/An%20Analysis%20of%20Elon%20Musks%20Leadership%20of%20Tesla%20Inc)

Sánchez Bueno, M. J. (2008). *El proceso innovador y tecnológico: estrategias y apoyo público*. Netbiblo.

Schnarch Kirberg, A. (2013) *Creatividad, innovación y marketing: claves del éxito emprendedor* CPMark - *Caderno Profissional de Marketing*, 1(1), 64. <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA367967104&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=23176466&p=AONE&sw=w>

Strauss, N. (2017, noviembre 15). *Elon Musk: The Architect Of Tomorrow*, *Rolling Stone*. <https://medium.com/rollingstone/elon-musk-the-architect-of-tomorrow-bf25e51a9af5>

Suárez Mella, R.P. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 24, 120-131.

Vance, A. (2015). *Elon Musk: El empresario que anticipa el futuro*. Península.

Violante, M. (2020). ¿Quién es Elon Musk? Biografía, edad y fortuna del emprendedor de Tesla y SpaceX. *Entrepreneur*. <https://www.entrepreneur.com/article/268021>

Waters, R. (2007, decembre 26). Faces of Enterprise: Elon Musk. *Financial Times*. 21 de març de 2021. <https://www.ft.com/content/b0e38b54-b3e0-11dc-a6df-0000779fd2ac>

World Government Summit. (2017, abril 15). *WGS17 Session: A Conversation with Elon Musk*. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=rCoFKUJ_8Yo

Zurdo, D. (2005). *Los inventos de Leonardo da Vinci*, *Manual Formativo de ACTA*, (36), 67-80. https://www.acta.es/medios/articulos/cultura_y_sociedad/036065.pdf