

TREBALL FINAL DE GRAU

GRAU EN TURISME

CURS 2020 - 2021

# PLA D'EMPRESA MAS RIMBAU

---

Autora: Maria Barcons Palomera  
Tutor: Francesc Fusté Forné  
Universitat de Girona  
Lliurament: Maig 2021

## RESUM EN CATALÀ

**Paraules clau:** Pla d'Empresa, Lluçanès, Hotel i Restaurant, Slow Food, Slow Tourism.

El projecte es basa en el desenvolupament del pla d'empresa d'un hotel i restaurant al Lluçanès, Osona. El negoci vol ubicar-se al Mas Rimbau, una masia del segle XII, del municipi de Sant Bartomeu del Grau. Cal dir que no es tracta d'un negoci tradicional, sinó que es pretén implementar la filosofia *Slow Food* com a base del restaurant, i l'*Slow Tourism* com a base de l'hotel. L'hotel tindrà, a més, piscina exterior i zona de solàrium, mentre que el restaurant tindrà hort propi i zona de terrassa exterior. El negoci estarà inicialment format per tres socis; dos d'ells dirigiran i treballaran a l'empresa, mentre que el tercer serà soci capitalista. S'espera una bona rebuda per part de la població i, queda demostrat que es tracta d'un negoci viable financera i econòmicament.

## ENGLISH ABSTRACT

**Key words:** Company's Plan, Lluçanès, Hotel and Restaurant, Slow Food, Slow Tourism.

The project is based in the development of the company's plan which is a hotel and restaurant in Lluçanès, Osona. The enterprise is going to be located in Mas Rimbau, a country house from XII centuries, in the municipality of Sant Bartomeu del Grau. It is not going to be a traditional business, as it intends to employ the Slow Food as the basis of the restaurant, and the Slow Tourism as the basis of the hotel. The hotel is also going to have an outdoor swimming pool and a solarium zone, while the restaurant will have a vegetable patch and an outdoor terrace. The company will be constituted by three associates; two of them will run the business and work on it, whereas the third one will be a capital investor. It is expected to have a great welcome from the population and, it is proved, that it seems to be a viable business economically and financially.

## AGRAÏMENTS

Al professor Francesc Fusté Forné, tutor del treball de final de grau, per l'orientació, adaptabilitat, el constant suport i la confiança d'acompanyar-me durant el desenvolupament del projecte.

A altres professors a qui he recorregut i que m'han aportat suggeriments i respostes, i donat impuls per poder seguir avançant en el treball.

A Isaac Gómez i Elisabet Franquesa, professionals del sector que m'han dedicat temps, compartint experiències, i paraules que m'ha permès completar i contrastar la informació. També al personal d'empresa i turisme del Consorci del Lluçanès, que han donat resposta a les meves peticions aportant-me dades i estudis que han estat de gran ajuda.

A les meves amistats, pel seu interès i per haver fet més amè el recorregut.

I com no als meus pares, Bernat i Pilar que sempre m'han recolzat i animat, a les meves germanes Irene i Alba per l'estima inqüestionable, i família, en especial la tieta Maria Carme i en Gaspar pel seu assessorament i visió crítica externa.

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.    | INTRODUCCIÓ.....                             | 1  |
| 2.    | METODOLOGIA.....                             | 2  |
| 3.    | L'SLOW FOOD .....                            | 3  |
| 3.1   | ORÍGENS I MANIFEST SLOW FOOD .....           | 3  |
| 3.2   | ESTRUCTURA DE SLOW FOOD INTERNACIONAL.....   | 4  |
| 3.3   | ESTABLIMENT DE L'SLOW FOOD A CATALUNYA ..... | 6  |
| 3.3.1 | RESTAURANTS KM0 – SLOW FOOD.....             | 6  |
| 4.    | L'SLOW CITY I L'SLOW TOURISM .....           | 11 |
| 4.1   | ORÍGENS I MANIFEST SLOW CITY.....            | 11 |
| 4.2   | COM SER UNA CITTÀSLOW? .....                 | 12 |
| 4.3   | CITTÀSLOW A ESPANYA I CATALUNYA .....        | 13 |
| 4.4   | L'SLOW TOURISM .....                         | 15 |
| 5.    | EL PLA D'EMPRESA.....                        | 17 |
| 5.1   | PRESENTACIÓ DE LA IDEA DE NEGOCI .....       | 17 |
| 5.1.1 | DISTRIBUCIÓ DE L'HOTEL.....                  | 18 |
| 5.1.2 | EL LLUÇANÈS.....                             | 21 |
| 5.2   | ANÀLISI DE L'ENTORN.....                     | 27 |
| 5.2.1 | ANÀLISI PESTEL .....                         | 28 |
| 5.2.2 | ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA .....              | 33 |
| 5.2.3 | FORCES DE PORTER .....                       | 42 |
| 5.2.4 | PERFIL DEL CONSUMIDOR .....                  | 44 |
| 5.2.5 | ANÀLISI DAFO .....                           | 48 |
| 5.3   | PLA DE MÀRQUETING.....                       | 51 |
| 5.3.1 | POLÍTICA DE PRODUCTE .....                   | 51 |
| 5.3.2 | POLÍTICA DE PREUS.....                       | 51 |
| 5.3.3 | POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓ .....                | 55 |
| 5.3.4 | POLÍTICA DE COMUNICACIÓ .....                | 56 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 5.4   | PLA OPERATIU I DE GESTIÓ.....  | 59 |
| 5.4.1 | SEGURETAT I HIGIENE.....   | 59 |
| 5.4.2 | LLOCS DE TREBALL.....  | 60 |
| 5.5   | PLA JURÍDIC I FISCAL.....  | 65 |
| 5.5.1 | FORMA JURÍDICA.....  | 65 |
| 5.5.2 | TRÀMITS ADMINISTRATIUS PER INICIAR L'ACTIVITAT.....  | 66 |
| 5.5.3 | TRÀMITS ADMINISTRATIUS NECESSARIS PER OBTENIR EL PERMÍS D'OBRES I INICIAR L'ACTIVITAT..... | 73 |
| 5.5.4 | OBLIGACIONS COMPTABLES I FISCALS DE L'EMPRESA.....   | 74 |
| 6.    | PLA ECONÒMIC I FINANCER.....   | 81 |
| 6.1   | BALANÇ INICIAL I BALANÇ FINAL - ANY 2022 I 2023.....                                       | 86 |
| 6.2   | COMPTE DE RESULTATS PREVISIONAL – ANY 2022 I 2023.....                                     | 88 |
| 6.3   | ESTAT DE TRESORERIA PREVISIONAL – ANY 2022 I 2023.....                                     | 90 |
| 7.    | RATIS FINANCERES.....  | 92 |
| 7.1   | LIQUIDITAT.....  | 92 |
| 7.2   | TRESORERIA.....  | 92 |
| 7.3   | RENDIBILITAT.....  | 93 |
| 7.4   | ENDEUTAMENT.....   | 93 |
|       | CONCLUSIONS.....   | 94 |
|       | BIBLIOGRAFIA.....  | 96 |

## ÍNDEX DE FIGURES

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Símbol d' <i>Slow Food</i> . Font: Slow Food Internacional, 2020.....  | 4  |
| Figura 2. Símbol de <i>Cittàslow</i> . Font: <i>Cittàslow</i> International, 2021.....   | 13 |
| Figura 3. Classificació de les diverses experiències en <i>Slow Tourism</i> que s'ofereixen al web del Club <i>Slow Tourism</i> . Font: Club <i>Slow Travel</i> , 2021. .... | 15 |
| Figura 4. Plànols pre-reforma de la primera planta del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia. ...  | 18 |
| Figura 5. Plànols pre-reforma de la planta superior del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia...   | 19 |
| Figura 6. Plànols post-reforma de la primera planta del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia..  | 20 |
| Figura 7. Plànols post-reforma de la planta superior del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.  | 21 |
| Figura 8. Els municipis del Lluçanès. Font: Consorci del Lluçanès.....   | 24 |
| Figura 9. Perfil del turista actual del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017. ....  | 44 |
| Figura 10. Edat mitjana del perfil de turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017. ....  | 45 |
| Figura 11. Gènere del perfil de turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017. ....  | 45 |
| Figura 12. Procedència per municipi del turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017. ....  | 46 |
| Figura 13. Acompanyants del turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017. ....  | 46 |
| Figura 14. Interès segons segments de turisme del turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.....                                 | 46 |
| Figura 15. Logotip del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia. ....   | 51 |
| Figura 16. Matriu de posicionament de la competència directa. Font: Elaboració pròpia .....  | 54 |

## ÍNDEX DE TAULES

|   |    |
|---|----|
| Taula 1. Nombre d'habitants del Lluçanès per municipis. Font: Elaboració pròpia a partir de la Revista La Rella, núm. 496. ....   | 25 |
| Taula 2. Establiments turístics del Lluçanès segons tipus i nombre de places. Font: Elaboració pròpia a partir de Generalitat de Catalunya. ....  | 26 |
| Taula 3. Allotjaments amb oferta de restauració <i>Slow Food</i> dins el territori català. Característiques dels establiments <i>Slow Food</i> que ofereixen servei de restauració i d'allotjament. Font: Elaboració pròpia. .... | 37 |
| Taula 4. Establiments de restauració <i>Slow Food</i> dins les comarques limítrofes amb osona. Característiques dels establiments <i>Slow Food</i> que ofereixen servei de restauració. Font: Elaboració pròpia.....              | 39 |
| Taula 5. Establiments de restauració dins el Lluçanès Preus dels establiments que ofereixen servei de restauració al Lluçanès. Font: Elaboració pròpia.....   | 40 |
| Taula 6. Llistat de productors del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Associació Lluçanès a taula, 2021. ....  | 43 |
| Taula 7. Ocupació dels establiments hotelers. Font: Elaboració pròpia a partir Idescat, 2015 a 2020.....  | 53 |
| Taula 8. Ocupació prevista per l'hotel. Font: Elaboració pròpia. ....   | 53 |
| Taula 9. Ocupació prevista pel restaurant. Font: Elaboració pròpia. ....  | 54 |
| Taula 10. Cartera de preus del restaurant Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia. ....   | 55 |
| Taula 11. Cartera de preus de l'hotel Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.....  | 55 |
| Taula 12. Taula de sous i salaris del Mas Rimbau any 2022. Font: Elaboració pròpia a partir de Resolució TSF/1122/2021 de 22 de març. ....  | 60 |
| Taula 13. Taula de sous i salaris del Mas Rimbau any 2023. Font: Elaboració pròpia a partir de Resolució TSF/1122/2021 de 22 de març. ....  | 61 |
| Taula 14. Aportació del capital social. Font: Elaboració pròpia. ....   | 67 |
| Taula 15. Balanç de situació de l'any 2022. Font: Elaboració pròpia. ....   | 86 |
| Taula 16. Balanç de situació de l'any 2023. Font: Elaboració pròpia. ....   | 87 |
| Taula 17. Compte de pèrdues i guanys de l'any 2022. Font: Elaboració pròpia. ....   | 88 |
| Taula 18. Compte de pèrdues i guanys de l'any 2023. Font: Elaboració pròpia. ....   | 89 |
| Taula 19. Estat de tresoreria de l'any 2022. Font: Elaboració pròpia. ....  | 90 |
| Taula 20. Estat de tresoreria de l'any 2023. Font: Elaboració pròpia. ....  | 91 |
| Taula 21. Càlcul dels ratis financers. Font: Elaboració pròpia.....   | 92 |

## 1. INTRODUCCIÓ

El motiu del tema d'estudi sorgeix principalment per donar continuïtat al Treball de Recerca de batxillerat de l'autora, titulat "Creació i promoció d'un restaurant *Slow Food* al Lluçanès", en el qual es desenvolupava el Pla d'Empresa d'un restaurant. A partir de les competències i els coneixements adquirits durant el Grau en Turisme, en aquest document es planteja l'estudi per la posada en marxa d'un establiment hotelier al municipi de Sant Bartomeu del Grau i que desenvoluparia la seva activitat com a hotel *Slow Tourism* i restaurant *Slow Food*.

El projecte de negoci s'ubicaria al Mas Rimbau, una finca ja documentada al segle XII i que compta amb un mas construït entre els segles XVII i XVIII, a més d'una petita ermita i una altre edificació independent. Aquesta finca és propietat de Diet d'Or, S.L., relacionada amb la família de l'autora d'aquest treball, actualment dedicada a l'agricultura i ramaderia, però sense explotar les edificacions que hi ha a la finca.

El treball consta d'una primera part de marc teòric, que explica els conceptes *Slow Food* i *Slow Tourism*, dues filosofies que seran la base del negoci. A continuació s'inicia el marc pràctic, o sigui, el pla d'empresa, que desenvolupa el projecte de creació d'una nova activitat empresarial, estudiant les possibilitats d'èxit que existeixen pel negoci i el marc d'actuació més adient per l'empresa.

El treball parteix de la premissa que el territori del Lluçanès disposa d'una escassa oferta en establiments hotelers i, en canvi, una àmplia oferta de cases rurals i establiments de restauració. A més, pel desenvolupament del projecte es parteix de la hipòtesis que l'ens públic municipal autoritza la realització de l'activitat d'establiment hotelier a Mas Rimbau.

L'objectiu principal d'aquest treball és desenvolupar un pla d'empresa per determinar la viabilitat de l'obertura d'un hotel al Lluçanès, mentre que també pretén assolir els objectius secundaris redactats a continuació:

- Conèixer què són i d'on provenen els conceptes *Slow Food* i *Slow Tourism*, i definir de quina manera poden contribuir a l'interès turístic del territori.
- Fer una anàlisi de l'entorn de l'empresa, que permeti contextualitzar el municipi de Sant Bartomeu del Grau i el territori del Lluçanès, explicant-ne la seva ubicació, el tipus de turisme que acostuma a rebre i el públic al qual es dirigirà el negoci; conèixer els establiments que podrien considerar-se competència directe de Mas Rimbau, tot i no existir, en la zona, cap altra establiment que defensi aquesta filosofia.



- Confeccionar un pla de màrqueting que inclogui les polítiques de màrqueting mix que s'utilitzaran per donar a conèixer el negoci.
- Dins el pla jurídic i fiscal, decidir la forma jurídica més convenient segons l'estructura de l'empresa, i descriure els processos que caldria seguir per la posada en funcionament del negoci.
- Elaborar un pla econòmic i financer amb la finalitat de conèixer si es tracta d'un projecte viable i rendible, amb la intenció de desenvolupar-lo en un futur.

## 2. METODOLOGIA

Per assolir els objectius i contrastar la hipòtesi del treball s'han plantejat diverses metodologies de recerca.

Inicialment s'ha fet una recerca de literatura acadèmica que ajudi en la definició dels conceptes *Slow Food* i *Slow Tourism*, que volen instaurar-se com a filosofia del negoci. Aquesta informació s'ha contrastat a partir de l'elaboració de dues d'entrevistes a professionals del sector de la restauració (Isaac Gòmez, president de l'associació de restaurants Km0 – Slow Food de Catalunya), i turisme (Elisabet Franquesa, directora dels apartaments rurals Ca l'Estamenya de Perafita).

Seguidament s'ha posat en context el territori on s'ubicarà el negoci, és a dir, el municipi de Sant Bartomeu del Grau i la sub-comarca del Lluçanès, que inclou municipis d' Osona, el Bages i el Berguedà. S'ha analitzat la seva localització geogràfica, l'oferta cultural i patrimonial, l'organització territorial i la seva demografia, els factors climatològics que afecten aquest territori, el desenvolupament econòmic i el turisme. També s'ha fet un estudi de mercat per poder conèixer dades de l'entorn, com la competència i la segmentació de la demanda.

A l'hora d'iniciar-se el Pla d'Empresa també s'han consultat diversos plans que puguin servir d'exemple pel desenvolupament del treball elaborats per la Generalitat de Catalunya (2012) i la Universitat Pompeu Fabra (2015).

S'ha assistit diverses vegades al Consorci del Lluçanès per fer consultes i reunions amb l'encarregat d'empresa Joan Rubiralta, i l'encarregada de promoció turística Maria Faura, amb l'objectiu de conèixer l'oferta en serveis i el perfil de la demanda del turista al Lluçanès. Per últim també s'han consultat pàgines web d'institucions oficials per conèixer el marc fiscal en el que s'enquadra l'empresa i poder confeccionar el pla econòmic per tal de constituir-la.

### 3. L'SLOW FOOD

#### 3.1 ORÍGENS I MANIFEST SLOW FOOD

L'*Slow Food* va néixer a Bra, una petita ciutat del nord d'Itàlia. Durant el 1970, Bra es caracteritzava per ser una ciutat petita amb comerços i granges, amb ciutadans lleials a la cultura i identitat local, que rebutjaven que el territori esdevingués una víctima més del monocultiu de la industrialització. Així doncs, un grup de la població, que tenia per objectiu preservar i promoure els aliments i vi de la regió, van decidir organitzar tastos de vins i menjar, ensenyant als visitants la millor manera de gaudir d'aquestes menges, creant així un nou mercat per donar sortida als seus productes. Aquests van ser doncs els inicis d'un nou model de comerç, donant un tomb en les preferències dels consumidors, afegint valor als aliments de temporada, locals i tradicionals (Heitmann, S., Robinson, P., & Povey, G. 2011).

L'any 1986 quan la població es manifestava en contra de la inauguració d'un local de la cadena de menjar ràpid McDonald's a la Plaça Espanya de Roma, el terme *Slow Food* va ser encunyat com la crida a la manifestació per aquells qui volien oposant-se a la implantació del menjar ràpid estandarditzat i global al centre de la ciutat de Roma.

Carlo Petrini va formar el moviment *Slow Food*, que va ser llançat oficialment el desembre de 1989 a París. Des d'aleshores aquest moviment no ha deixat de créixer, arribant a tenir actualment 100.000 membres de 160 països arreu del món (Slow Food International, 2020).

L'*Slow Food* és part d'un moviment que busca un canvi i aposta per la sostenibilitat, promou una gastronomia entesa com una expressió de la identitat i cultura d'un territori que defensa el gaudir vinculat a l'aliment. Reflexiona sobre l'educació del gust i el dret a gaudir amb un sentit de responsabilitat, tenint en compte l'equilibri amb l'ecosistema, la defensa de la biodiversitat agroalimentària i el compromís amb els productors.

Els principis de la filosofia *Slow Food* sobre l'alimentació i la producció alimentària es basen en tres conceptes que són els productes bons, nets i justos. L'alimentació bona fa referència a la qualitat del producte, una dieta amb aliments de temporada, frescs i saborosos que satisfacin els sentits i que formi part de la nostra cultura local; l'alimentació neta tracta sobre temes ambientals i fa referència als productes ecològics, és a dir vetlla per una producció alimentària i un consum que no danyi el medi ambient, el benestar animal ni la salut humana; finalment l'alimentació justa fa referència als aspectes socials, busca uns preus accessibles pels consumidors, una retribució i unes condicions justes pels productors a petita escala.



Figura 1. Símbol d'Slow Food. Font: Slow Food Internacional, 2020.

Els establiments que poden obtenir el distintiu *Slow Food* queda reduït a restaurants i menjadors, essent un caragol el símbol que s'atorga als establiments que segueixen aquesta filosofia, en concepte de lentitud.

L'associació *Slow Food* (2020) va formar-se oficialment després que delegats de 15 països firmessin el manifest internacional per la tutela i el dret al plaer a l'Òpera Comique a París de 1989.

Este nuestro siglo (S. XX), que ha nacido y crecido bajo el signo de la civilización industrial, ha inventado primero la máquina y luego la ha transformado en su propio modelo de vida. La velocidad nos ha encadenado, todos somos presa del mismo virus: la Fast Life, que conmueve nuestros hábitos, invade nuestros hogares, y nos obliga a nutrirnos con el Fast Food. Sin embargo, el homo sapiens debe recuperar su sabiduría y liberarse de la velocidad que lo puede reducir a una especie en extinción. Por lo tanto, contra la locura universal de la Fast Life, se hace necesario defender el tranquilo placer material. Contrariamente a aquellos, que son los más, que confunden la eficiencia con el frenesí, proponemos como vacuna una adecuada porción de placeres sensuales asegurados, suministrados de tal modo que proporcionen un goce lento y prolongado. Comencemos desde la mesa con la Slow Food, contra la estandarización producida por el Fast Food, y redescubramos la riqueza y los aromas de la cocina local. Si la Fast Life, en nombre de la productividad, ha modificado nuestra vida y amenaza el medio ambiente y el paisaje, la Slow Food es hoy la respuesta de vanguardia. Y está aquí, en el desarrollo del gusto y no en su empobrecimiento, la verdadera cultura, es aquí donde puede comenzar el progreso con un intercambio internacional en la historia, en los conocimientos y proyectos. El Slow Food asegura un porvenir mejor. El Slow Food es una idea que necesita de muchos sostenedores cualificados, para que este motor (lento) se convierta en un movimiento internacional, del cual el caracol es el símbolo (Falco Portinari, 1989. Citat al web Slow Food Espanya).

### 3.2 ESTRUCTURA DE SLOW FOOD INTERNACIONAL

La seu internacional de l'*Slow Food* es troba a Bra, Itàlia, amb Carlo Petrini com a president a la vegada que fundador del moviment l'any 1989. Des d'allà, l'associació planifica i promou el desenvolupament de la xarxa i dels seus projectes arreu del món.

En alguns països l'*Slow Food* té estructures organitzatives a escala nacional. Totes elles tenen autonomia per prendre decisions, però segueixen les directrius polítiques establertes per l'associació internacional *Slow Food*. Aquestes estructures coordinen les activitats de l'associació, donen suport a les diverses divisions geogràfiques anomenades convivia, organitzen esdeveniments i són un punt de referència fonamental pels membres de l'associació.

Els socis de l'associació *Slow Food* de tot el món formen part d'un convivium, és a dir, una secció local, que s'encarrega de donar vida a la filosofia *Slow Food* a través d'esdeveniments i activitats que els socis organitzen a àmbit local dins les seves comunitats. Les activitats poden consistir en sopars senzills i degustacions; en visites a productors i granges locals, conferències i debats, festivals de cine o cursos de degustació tant per a nens com per a adults.

Des de *Slow Food* Internacional (2020) s'han creat diversos projectes, per exemple:

- **L'Arca del Gust.** Es tracta d'un catàleg amb més de 1.500 productes de desenes de països de tot el món. Aquest recupera i cataloga aliments, agrupa productes gastronòmics artesans d'excel·lència contrastada i elaborada a petita escala, que es troben en perill de desaparició. El projecte destaca el valor intrínsec dels productes que ofereix la terra, els protegeix per estar arrelats a la seva cultura, història i tradicions, i en promou el seu consum per salvaguardar-los com herència i patrimoni de la humanitat.
- Els **Baluards.** Iniciat l'any 2000 ja compta amb més de 1.600 productors i 400 productes repartits en 59 països. En aquest cas es tracta de projectes a petita escala d'assessorament a productors d'aliments artesans, amb la finalitat de conservar el seu mètode de treball, desenvolupar mercats, salvaguardar patrimonis i educar als consumidors.
- Productes **Tutelats.** S'hi recullen aliments que no compleixen tots els requisits tècnics per ser inclosos als programes de *Slow Food* anteriors. Es treballa amb aquests per la seva singularitat i per evitar la seva extinció, dels medis de vida de les persones vinculades i la pèrdua dels sistemes de cultiu.
- **Comunitats d'aliment.** Són el grup de persones que produeixen, transformen i distribueixen aliments sostenibles, de qualitat, bons, nets i justos, que a la vegada mantenen un fort vincle amb el seu territori històric, social o cultural. *Slow Food* promou la importància d'enfortir els vincles de les persones amb aliments tradicionals, per assegurar la sostenibilitat i biodiversitat, així com l'arrelament amb el territori i la seva cultura. La fira internacional **Tierra Madre** entre els seus objectius destaca

organitzar el retrobament de les Comunitats de l'aliment a Torí i donar continuïtat al projecte *Slow Food*.

### 3.3 ESTABLIMENT DE L'*SLOW FOOD* A CATALUNYA

L'*Slow Food* va arribar a Catalunya entre els anys 2008 i 2010 quan Carlo Petrini, en una de les seves visites, va anar a Gallecs, una zona agrícola de Mollet molt amenaçada pel creixement de les urbanitzacions i l'ampliació de l'àrea metropolitana de Barcelona. Aleshores va animar a la resta dels seus acompanyants a crear un convivium per vetllar per la protecció d'aquella zona.

#### 3.3.1 RESTAURANTS KM0 – SLOW FOOD

*Slow Food* Catalunya és una associació eco-gastronòmica internacional, actualment presidida per Isaac Gómez, també cuiner del restaurant Km0 – *Slow Food* Capicua de Cerdanyola del Vallès.

A Catalunya els cuiners d'*Slow Food* varen impulsar el projecte restaurants Km0 – *Slow Food*, creat l'any 2008, que neix a partir d'uns quants restauradors de Catalunya i d'Espanya que van assistir a la fira Tierra Madre d'*Slow Food* Internacional celebrada a Torí.

Aquest projecte defineix la filosofia i protocol que han de seguir els restaurants Km0, i comprova l'assoliment de compromisos que assumeix el restaurador en relació amb la filosofia de bo, net i just.

Així doncs el col·lectiu de professionals que des dels seus restaurants transmetien la filosofia d'*Slow Food* estava tan arrelat que quan varen tornar del mercat de Tierra Madre, va crear-se *Slow Food* Espanya.

#### OBJECTIUS

Els objectius del projecte restaurants Km0 – *Slow Food* (2020) són gastronòmics, mediambientals i socials.

- Els objectius **gastronòmics** fan referència als productes bons, és a dir, a la recuperació de la gastronomia catalana entesa com a un conjunt de propostes basades en l'autenticitat, el producte local i de temporada.
- Els objectius **mediambientals** busquen l'ús de productes nets, fomentant el consum d'aliments ecològics de proximitat; encaminar cap a la desaparició dels transgènics a la carta dels restaurants (per exemple, eliminar de la carta els peixos en perill d'extinció); fomentar la biodiversitat utilitzant productes protegits per *Slow Food* que estan en risc d'extinció o desaparició i que estan recollits dins els Baluards i l'Arca del Gust;

promoure el consum de peixos de pesca sostenible; disminuir l'emissió de CO<sub>2</sub> en reduir el transport dels aliments; aplicar mesures mediambientals (reciclar l'oli, utilitzar productes de neteja ecològics, fer ús d'energia neta...).

- I finalment els objectius **socials** que fan referència als productes justos incentivant la compra directa al petit productor situat a un ràtio no superior a 100 km per reduir la cadena de distribuïdors, donar un valor just al producte alimentari aconseguit a partir de bones pràctiques i ajudar a l'economia local sostenible.

### CERTIFICACIÓ RESTAURANTS KM0 – SLOW FOOD

El convivium *Slow Food* local atorga la certificació anual "Restaurant Km0 – *Slow Food*" de forma personalitzada al cuiner i valora la coherència de la proposta gastronòmica del xef d'acord amb la filosofia del projecte.

Tal com explica Gómez (2021), president de l'associació *Slow Food* Catalunya, en la seva entrevista recollida a l'annex; els establiments que poden optar al distintiu Km0 – *Slow Food* són únicament restaurants i menjadors escolars, i per poder obtenir el distintiu cal que es compleixin els criteris que vénen estipulats per l'entitat.

Els restaurants i menjadors implicats al projecte cuinen plats Km0 que compleixen els objectius gastronòmics, mediambientals i socials indicats anteriorment i s'assenyalen a la carta amb el símbol "Km0".

Els plats Km0 que continguin a més productes protegits dins els Baluards i l'Arca del Gust d'*Slow Food* gaudiran del màxim prestigi i hauran d'estar assenyalats amb el símbol del caragol d'*Slow Food* (Km0 *Slow Food* Catalunya, 2020).

### COMPROMISOS DEL CUINER KM0 DAVANT SLOW FOOD

El xef, a través del seu restaurant s'implica l'any de concessió del distintiu "Restaurant Km0 – *Slow Food*" de la següent manera (Km0 *Slow Food* Catalunya, 2020).

1. Comprar directament a 8 productors locals (dins un radi inferior a 100 km) i de tipologia diferent (mínim 1 productor de verdures i màxim 2 productors de vins).
2. Oferir quotidianament 6 o més plats Km0 a la carta.
3. A utilitzar 5 o més productes protegits dins l'Arca del Gust d'*Slow Food* (locals, estatals o internacionals) amb l'objectiu d'ajudar a reintroduir aquests productes en perill de desaparició dins el mercat. Caldrà que siguin indicats a la carta.

"Aleshores des de Catalunya podria consumir un producte de l'Arca del Gust que vingues de Sri-Lanka, com la vainilla? Doncs si, jo podria agafar dins un plat Km0 i

tenir una vainilla que ha viatjat 15.000 o 8.000 km perquè com que es tracta d'un Baluard que està en perill d'extinció el que s'ha de fer és intentar conservar-la" (Gómez, I., 2020).

4. La carta de vins haurà de comptar amb la representació de vins autòctons. Es valoraran de forma especial els vins singulars, de petits productors, ecològics o biodinàmics i de varietats autòctones.
5. Formar al personal del restaurant per informar els clients adequadament sobre Km0 i *Slow Food*.
6. Reduir al màxim la generació de residus i fomentar el reciclatge.
7. Respondre a les peticions de comprovació del convivium responsable per verificar el nivell de compromís amb *Slow Food* i, en tot cas, una vegada a l'any, haurà de completar la fitxa anual per postular la candidatura de l'any següent.

#### COMPROMISOS D'SLOW FOOD CAP AL CUINER

1. Els cuiners han creat una comissió que es reuneix mensualment i que cada tres mesos convoca tots els cuiners per una trobada a diferents ubicacions de Catalunya on hi hagi una convivia i una xarxa comuna, on es comparteixi informació de productors i productes interessants pels restaurants.
2. La convivia responsable pot organitzar sopars i esdeveniments especials per donar a conèixer als socis i afins, i a la premsa.
3. Existeix un FB (Guia de Restaurants Km0) a disposició dels restaurants Km0 i una web d'informació general Km0 (<https://slowcatkm0.wordpress.com/>).
4. Organització d'accions al llarg de l'any on poden participar els cuiners i donar-se a conèixer per defensar una alimentació bona, neta i justa.
5. Celebració d'un acte conjunt d'entrega de plaques Km0 i de la publicació de la guia, amb invitació de la premsa especialitzada i participació dels cuiners Km0.
6. Pel fet de ser soci d'*Slow Food*, el cuiner també té dret a sol·licitar informació a altres conviviums de tot el món, i a participar en qualsevol acte a escala internacional organitzat per *Slow Food* amb els preus reduïts proposats als socis (Km0 Slow Food Catalunya, 2020).

Tal com afirma Isaac Gómez (2021), també es pot atorgar el distintiu Km0 – *Slow Food* a menjadors que segueixin la mateixa filosofia però complint uns criteris diferents. Així doncs "un menjador escolar ha de contribuir amb la formació dels nens, els ha d'ensenyar i educar a partir del consum de productes ecològics i el consum de llavors recuperades" (2021, p. 4).

Encara que les restaurants i menjadors segueixin identificant-se com a establiment *Slow Food* a partir del caragolet vermell, *Slow Food Catalunya* ha impulsat un projecte de certificació per caragolets. Així doncs existeixen tres caragolets, el caragolet +BO, el caragolet +NET i el caragolet +JUST (Km0 Slow Food Catalunya, 2020).

Tal com explica Isaac Gómez (2021), els restaurants obtenen un caragolet o un altre tenint en compte els requisits que compleix cada restaurant. Així doncs es pot obtenir; el caragolet +BO, que fa referència a la qualitat i procedència dels productes; el caragolet +NET, pels restaurants que hagin demostrat un compromís addicional amb el concepte de la sostenibilitat, mantenint bones pràctiques en l'àmbit de l'energia, la reducció de residus i en l'ús de productes químics o gestió de l'aigua; o el caragolet +JUST, que faria referència al tracte amb el personal o en cas d'haver de comprar energia, fer-ho en cooperatives ètiques.

Aquest any 2020 s'ha començat atorgant el caragolet +NET, deixant identificats 11 dels 57 restaurants com a restaurants *Slow Food* compromesos amb la sostenibilitat (Km0 Slow Food Catalunya, 2020). Un d'aquests ha estat el restaurant Capicua d'Isaac Gómez on fan ús de sistemes que no requereixen l'ús de sabons o químics. Ells disposen d'un sistema d'osmotització de l'aigua que és capaç de reutilitzar el rebuig. És a dir, amb aquests sistemes, per cada litre d'aigua que es beuen a l'hora de filtrar-lo en llença un altre litre. Però en el cas del restaurant, aquest litre que es rebutja s'acumula dins una gran cisterna que s'utilitza per reomplir les cisternes del wàter. Un altre dels restaurants que ha rebut aquest distintiu és el restaurant La Calma – El Bellver d'Ignasi Martínez. En el seu cas aprofiten l'energia solar per generar electricitat que emmagatzemen en bateries per donar servei elèctric autònom a totes les instal·lacions; a més fan ús de l'aigua de la pluja per cuinar, rentar i regar, i tracten les aigües grises del restaurant, tornant-les depurades a l'entorn natural.

A Catalunya, l'estructura organitzativa inicial era per convivia, però ara, segons explica Isaac Gómez (2021), l'associació s'organitza en grups de treball. El primer d'ells és el **consell rector**, del qual Isaac Gómez és el president, aquest consell es reuneix mensualment i és l'encarregat de decidir si tirar endavant o no iniciatives, o solucionar dubtes que puguin sorgir. El consell rector està format per cuiners de, com a mínim, dos anys de pertinença al col·lectiu. Inicialment entrarien a formar part dels grups de treball i després d'haver estat un any a la coordinadora, podrien entrar a formar part del consell rector. El segon grup de treball és la **coordinadora**, que és qui engloba els diversos grups de treball d'*Slow Food* que es formen segons els projectes i iniciatives que sorgeixen d'entre els restauradors que formen part de l'associació. També hi ha el



grup de **restauradors Km0**, que es reuneix una vegada a l'any per fer el lliurament de plaques i prendre decisions d'actuacions per l'any vinent.

Així doncs a Catalunya existien diverses convivia; Barcelona Vázquez Montalbán, Garraf, Priorat, Terres de Lleida, Vallès Oriental, Garrotxa, Catalunya Central, l'Empordà i Terres de l'Ebre (Km0 Slow Food Catalunya, 2020).

## 4. L'SLOW CITY I L'SLOW TOURISM

### 4.1 ORÍGENS I MANIFEST SLOW CITY

El moviment *Slow City*, *Cittàslow* o *Città Lenta* deriva d'*Slow Food*. Es tracta d'una iniciativa italiana fundada l'any 1999 per Paolo Saturni, aleshores alcalde de Grave in Chianti, i recolzat pels alcaldes de les ciutats italianes de Bra, Orvieto i Positano, juntament amb el president d'*Slow Food*, Carlo Petrini (Lowry, & Lee, 2016, p.4).

Com indica Cittàslow International (2021) durant la segona meitat del segle XX tant el desenvolupament econòmic com el cultural es caracteritzaven per l'exaltació i eficiència, és a dir, la rapidesa en la producció implicarà sempre més producció. En aquell moment es va passar a considerar la qualitat com a un valor secundari, acostant-nos cada vegada més a un punt de no retorn. Per exemple, durant aquella època el turisme va esdevenir una de les activitats econòmiques principals de molts països, una activitat que en varies ocasions pot contribuir a la massificació, a la desculturització i pèrdua d'identitat del destí, així com a la degradació de l'entorn i pèrdua del paisatge.

És per aquest motiu que va iniciar-se el moviment *Cittàslow*, per posar fi als efectes secundaris de la *Fast Life*. El tema que defensa *Cittàslow* és la identitat: el sentit de les comunitats locals juntament amb la modernitat, però sense la influència de la globalització.

Les ciutats validades com *Cittàslow* són ciutats que han dedicat temps a conèixer-se a elles mateixes i que tenen la responsabilitat de preocupar-se i protegir la natura, ja que redescobrir la lentitud significa escollir un futur de qualitat pels habitants actuals, però també per les generacions futures. Aquest fet significa un compromís a redescobrir el tradicional i aprofitar els residus mitjançant el reciclatge i la reutilització, aplicant les noves tecnologies

Des que va crear-se el 15 d'octubre de 1999 aquest moviment no ha parat de créixer i avui en dia ja en són 272 les ciutats que s'identifiquen amb la certificació *Cittàslow*, distribuïdes en 30 països arreu del món. Itàlia és el país amb més *Cittàslow* (87), seguit de Polònia (34) i Alemanya (22).

El manifest de l'associació *Cittàslow* (2020) és el següent:

Al principi l'home s'alimentava. Després va buscar refugi i protecció: cases, pobles i ciutats varen ser fundades.

Finalment, va arribar el moment de les màquines acompanyades amb ritmes de vida cada vegada més accelerats i frenètics.

L'home avui somia en l'alliberament de les moltes angoixes que li ha creat el seu propi progrés.

Està en busca d'una forma de vida més serena, tranquil·la i reflexiva. Un home savi al final d'aquest inquiet i contradictori segle XX proposaria la salvació a través del model: Ciutats on viure-hi és bo.

El nou model internacional Cittàslow vol unir en un programa de comparació de civilitzacions, basat en la serenitat i tranquil·litat de la vida quotidiana, les ciutats grans, mitjanes i petites, que comparteixen característiques comunes destinades a aquest model de vida.

Ciutats animades per la seva gent, ciutats riques en places, teatres, artesanies i tallers, cafeteries, restaurants, llocs espirituals, paisatges verges i artesans fascinants, on encara s'aprecia el lent benèvol pas de les diverses estacions de l'any, molt marcades per la genuïtat dels seus productes, respectant els seus sabors i gusts, l'espontaneïtat dels seus rituals, la fascinació per les seves tradicions. En definitiva, de l'alegria d'una forma de vida lenta, tranquil·la i reflexiva.

L'associació nacional i internacional, juntament amb la participació de les ciutats i el moviment Slow Food, vol arribar a ser un laboratori del renaixement d'humanisme pels inicis del tercer mil·lenni (Transcrit de Cittàslow HQ Orvieto, 2020).

## 4.2 COM SER UNA CITTÀSLOW?

Per aconseguir el certificat de *Cittàslow* és necessari que la ciutat accepti els principis de *Slow Food* i treballi per millorar la seva convivència i conservar el medi ambient.

El moviment *Cittàslow* promou l'ús de tecnologia orientada a millorar de la qualitat del medi ambient i del teixit urbà, a més ajuda en la protecció dels aliments i vins únics de la regió. També busca el diàleg i comunicació entre productors i consumidors locals, i defensa les idees generals de la conservació del medi ambient, la promoció del desenvolupament sostenible i la millora de la vida urbana, proporciona incentius en la producció d'aliments mitjançant tècniques naturals i respectuoses amb el medi ambient.

Només poden optar a aquest distintiu les ciutats amb menys de 50.000 habitants, sense la necessitat de ser ciutats capitals del país ni ciutats amb seus governamentals, sinó de ciutats sota el principi de millorar la qualitat de vida dels seus habitants.

Aquesta certificació demana 73 requisits en qualitat, que es divideixen en set àrees:

1. Energia i polítiques ambientals.
2. Polítiques d'infraestructures.
3. Polítiques en qualitat de vida urbana.
4. Polítiques en agricultura, turisme i artesanies.
5. Polítiques en hospitalitat, consciència i formació.
6. Cohesió social.
7. Associacions.

Les ciutats que hagin obtingut el distintiu *Cittàslow* s'identifiquen amb el símbol d'un caragol que carrega una ciutat sobre seu, amb la intenció de reflectir aquest concepte de descobrir una destinació lentament.



Figura 2. Símbol de *Cittàslow*.  
Font: *Cittàslow* Internacional, 2021.

#### 4.3 CITTÀSLOW A ESPANYA I CATALUNYA

A Espanya hi ha només 9 municipis reconeguts amb la certificació *Cittàslow* (*Cittàslow* Espanya, 2020):

- Al País Basc els municipis de Balmaseda, Lekeitio i Mungia.
- A Andalusia el municipi de Bubión.
- A València el municipi de Morella.
- A l'Aragó el municipi de Rubielos de Mora.
- A les Illes Canàries el municipi de La Orotava.
- I a Catalunya el municipis de Begues, Begur i Pals.

L'associació espanyola *Cittàslow* (2020) actua en molts àmbits:

- **L'Agricultura:** *Cittàslow* és un moviment que sorgeix de *Slow Food*, així doncs l'associació també promou el gaudir del menjar i plats tradicionals elaborats a partir de productes bons, nets i justos. Promou els principis d'*Slow Food* i regeix l'agricultura, la ramaderia i la pesca dels municipis que formen part de l'associació amb l'objectiu d'obtenir productes de màxima qualitat. En aquest àmbit es vol donar importància als elements gastronòmics típics de cada població, per exemple a Catalunya es promou el

consum de peix de roca a Begur, l'arròs a Pals i les bodegues de proximitat de Begues (Cittàslow Espanya, 2021).

- **L'Educació:** Des de l'associació es critica la globalització, rebutjant les ciutats globalitzades, contaminants i addictes a la rapidesa a qualsevol cost. A través de l'educació es pretén propiciar una forma de vida sana de convidaure, compartir i revivire el teixit social que s'ha anat debilitant a les ciutats. Aquest apunta al fet que la ciutat trobi una identitat pròpia per ser reconeguda des de fora, però també apreciada pels seus habitants des de dins (Cittàslow Espanya, 2021).
- **L'Urbanisme:** L'associació *Cittàslow* vol impedir el creixement desmesurat de la ciutat, mitjançant una política de planificació urbana guiada pels principis de control de noves edificacions i especialment de reutilització dels edificis ja existents assignant nous usos o funcions. Donant importància als nuclis antics i edificis singulars, les zones de vianants, als petits comerços i amb ell a aquests comerciants, així com rebutjant les grans superfícies i el trànsit. Donant importància per exemple al casc antic de Pals o a les cases indians de Begur (Cittàslow Espanya, 2021).
- **El Turisme:** Des de l'associació es promou el turisme sostenible a la vegada que el desenvolupament d'activitats turístiques respectuoses amb el medi natural, cultural i social, i aposta per:
  - Minimitzar els impactes socials, econòmics i ambientals negatius.
  - Promoure la generació de beneficis econòmics per la població local i millorar el benestar dels seus visitants i turistes.
  - Promoure la participació dels agents i empreses turístiques per la presa de decisions que afecten aquest àmbit.
  - Contribuir de forma positiva en la conservació del patrimoni natural i cultural.
  - Proporcionar experiències agradables pels turistes a través de connexions significatives amb les tradicions culturals, socials i ambientals locals.
  - Proporcionar accés per a persones amb discapacitats físiques i psíquiques.
  - Fomentar el respecte entre turistes i locals construint un ambient de confiança i orgull local.

El turisme responsable amb el medi ambient que es promou, fomenta la visita a espais naturals, relativament inalterats, amb la finalitat de gaudir, estudiar i apreciar la naturalesa i la cultura, fomentant la conservació, generant un impacta gairebé nul del visitant a la vegada que procurant que la seva participació sigui beneficiosa per la població local (Cittàslow Espanya, 2021).

## 4.4 L'SLOW TOURISM

Del moviment *Cittàslow* han sorgit conceptes com l'*Slow Travel*, que defensa viatjar sense aglomeracions ni pressa i proposa un canvi en el ritme de vida de les persones.

L'*Slow Travel* promou viatges i escapades durant la temporada mitjana i baixa de la destinació evitant així les aglomeracions i permetent-li al visitant una més fàcil inserció dins la vida local. Proposa fer menys viatges durant l'any, però en canvi fer-los de més llarga durada, suposant un benefici pel destí, i deixant un fort impacte social i econòmic (Club Slow Travel, 2021).

L'*Slow Travel* ofereix experiències totalment *Slow*, és a dir, fins i tot els hotels on s'allotjaran els visitants hauran de disposar del certificat *Slow* i, ja que aquest tipus de turisme dóna molta importància a l'experiència local, també seran persones locals les qui facin de guies. Es convidarà al turista a gaudir de la gastronomia local del destí provant els seus plats més típics.

Des del *Club Slow Travel* s'ofereixen diverses experiències *Slow* que es classifiquen en:



Figura 3. Classificació de les diverses experiències en *Slow Tourism* que s'ofereixen al web del *Club Slow Tourism*. Font: *Club Slow Travel*, 2021.

Així doncs convida al visitant a gaudir del poble o ciutat amb tota la seva essència; submergint-se dins la comunitat, coneixent els seus comerços i artesanies, així com la vida de la seva gent i les seves tradicions, a la vegada que gaudint del seu patrimoni. A continuació es mostren alguns exemples:

- **El Rocío todo el año.** Aquesta té lloc al Rocío a Huelva i es classifica com a experiència *Slow Gourmet*, *Slow Sport* i *Slow Sun*. Doncs es tracta d'un viatge que convida al viatger a viure una romeria andalusa a partir de passejar per les zones amb més art i encant, visitant els aiguamolls, les pinedes, les llacunes i riberes... Revivint experiències que tenen els pelegrins durant les romeries que al mes de maig realitzen el seu camí cap al Rocío i altres ermites de gran tradició i devoció. Es tracta d'una experiència sense data concreta, sinó que es pot desenvolupar durant tot l'any. Des del club exigeixen però una estada mínima de dues nits (Club Slow Travel, 2021).
- **Conoce el lado salvaje de los Pirineos.** Aquesta experiència es desenvolupa al Prepirineu i es classifica com a *Slow Sport* i *Slow Gourmet*. Proposa uns dies d'aventures als paratges naturals més inhòspits, deshabitats i peculiars de Catalunya. Alterna aproximacions en 4x4 per pistes infinites, excursions per camins antics de

transhumància, i visites als racons més apreciats de la Reserva Nacional de Boumort. Es tracta d'una experiència disponible des del mes de maig i fins a l'octubre amb una durada de 3 dies i dues nits, dormint en un refugi i un campament (Club Slow Travel, 2021).

- **Ruta del atún salvaje de Almadraba.** L'experiència es desenvolupa en diversos municipis de Càdiz (Conil de la Frontera, Barbate, Zahara de los Atunes i Tarifa) i es classifica en *Slow Gourmet* i *Slow Sun*. Proposa un ventall de sensacions i experiències que conviden a gaudir de la gastronomia gaditana, la visita a un mercat d'abastament, presenciar una aixecada de la tonyina per sentir el ronqueig de la tonyina per finalment degustar-la. El visitant pot desenvolupar aquesta proposta des del mes d'abril i fins al juliol, i té una durada mínima de 4 nits (Club Slow Tourism, 2021).

## 5. EL PLA D'EMPRESA

Un pla d'empresa és el document que s'utilitza a l'hora de començar una activitat empresarial. En aquest s'hi explica en detall el projecte tenint en compte els elements rellevants, recursos necessaris i accions que cal dur a terme per la posada en marxa del negoci. Així doncs, serveix per analitzar i avaluar d'una forma concisa i coherent l'oportunitat de negoci.

Un pla d'empresa no assegura l'èxit del projecte ni prediu el futur, però sí que ajuda a l'emprenedor a iniciar el projecte amb uns mínims de coherència, rigor, eficàcia i possibilitats d'èxit, a la vegada que contribueix a minimitzar els riscos.

Així doncs el pla d'empresa, a banda de servir per gestionar i planificar la posada en marxa de la nova organització, també es pot utilitzar per explicar la idea de negoci i fer-la comprensible a tothom, servint d'ajuda per aconseguir finançament, nous socis o per tenir accés a subvencions; facilita l'avaluació sistemàtica i global del projecte, proporcionant a l'emprenedor una anàlisi de la seva viabilitat tècnica, econòmica i financera; i serveix per identificar incerteses, avaluar riscos i preparar plans de contingència que permetin a l'equip emprenedor anticipar-se als esdeveniments.

### 5.1 PRESENTACIÓ DE LA IDEA DE NEGOCI

El projecte de negoci que es vol iniciar és un hotel rural amb la categoria de tres estrelles al Lluçanès. El negoci s'ubicarà al municipi de Sant Bartomeu del Grau, en una finca propietat de l'empresa Diet d'Or, S.L., i que rep el nom de Mas Rimbau. La finca té 40 hectàrees distribuïdes en camps de conreu i bosc, actualment dedicats a l'agricultura i ramaderia, amb vaques de pastura. La masia fou documentada al segle XII, concretament l'any 1179 amb el nom "Reguembalz", i l'any 1267 amb el de "Regambaus". Compta amb un mas construït entre els segles XVII i XVIII a més d'una petita ermita i un habitatge independent.

El mas es troba en plena natura, a gairebé 3 quilòmetres del nucli urbà de Sant Bartomeu del Grau, molt ben comunicat amb la resta de municipis del Lluçanès, amb la plana de Vic i la comarca d'Osona.

Mas Rimbau és també el nom que identificarà l'hotel rural, el qual s'ubicarà a l'edifici principal del mas. Aquest negoci es basa en les filosofies *Slow Food* i *Slow Tourism*, la primera vol aplicar-se al negoci de restauració, i la segona s'implantarà en el model de negoci de l'hotel rural.



El Mas Rimbau a banda de defensar els principis de les filosofies anteriors, també serà un negoci compromès amb el medi ambient que farà ús d'energies renovables; **l'electricitat d'origen fotovoltaic**, la masia es situa en un replà que rep llum solar durant totes el dia, és per aquest motiu que s'instal·laran plaques solars fotovoltaiques amb una potència de 15 KW produint energia de forma neta; la **caldera de biomassa** s'utilitzarà per a la calefacció i escalfarà l'aigua calenta; també s'aprofitarà l'**aigua** de la pluja, que es recollirà des de les teulades i que serà conduïda fins al pou ja existent a la masia, on s'emmagatzemarà per ser utilitzada en les cisternes del wàter i per regar l'hort.

### 5.1.1 DISTRIBUCIÓ DE L'HOTEL

L'espai exterior davanter de Mas Rimbau oferirà els serveis següents; una **biopiscina** de 9,00 x 3,85 x 1,50, que simula el funcionament d'un riu i d'un llac, depurant i netejant l'aigua de forma natural; el **solàrium** i zona **chill out**, que serà l'espai ubicat al voltant de la piscina, on hi haurà gandules per prendre el sol i estructures de fusta amb coixins i tauletes; i la **terrassa**, que formarà part del negoci de restauració i que permetrà fer àpats a l'exterior amb una capacitat de fins a 30 comensals. A la part de darrere de l'edifici hi haurà l'**hort**, ecològic i sostenible, que permetrà tenir productes de qualitat i temporada que s'utilitzaran per a l'autoconsum.

L'estructura actual del l'edifici és la següent:



Figura 4. Plànols pre-reforma de la primera planta del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.

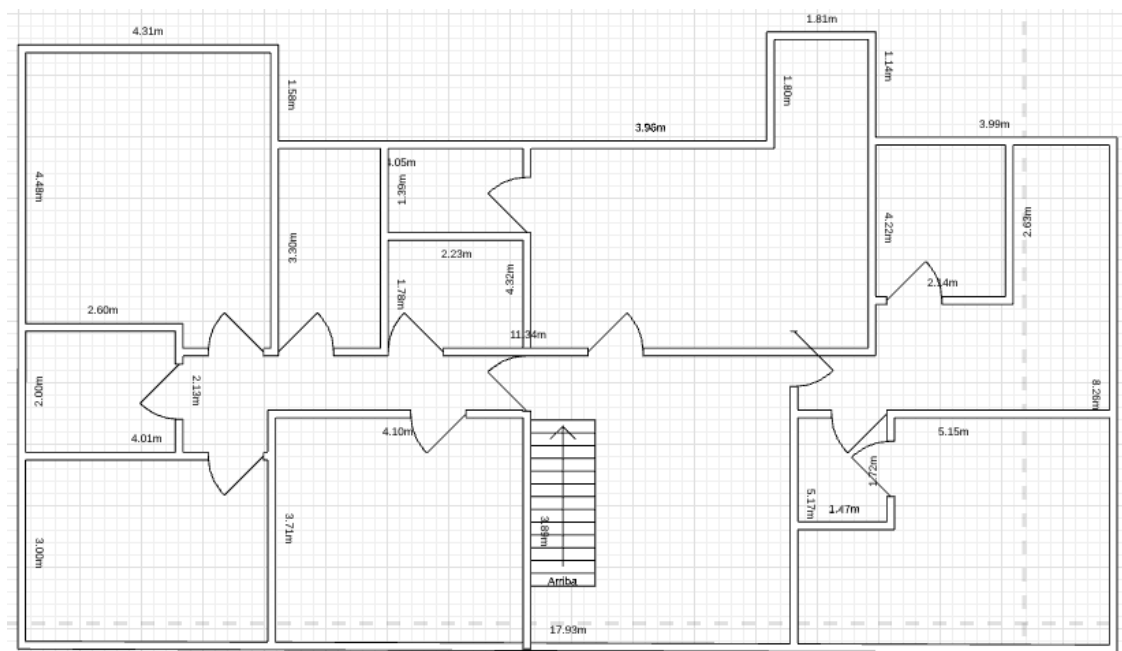


Figura 5. Plànols pre-reforma de la planta superior del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.

La masia, tot i haver de passar per un procés de reestructuració dels espais, vol mantenir la distribució original de la casa. L'ambient exterior transmet ruralitat, a causa dels boscos i pastures que envolten la masia, i als materials naturals amb els que està construïda. Al seu interior les gruixudes parets de pedra i bigues de fusta permeten guardar l'escalfor de la llar de foc a l'hivern i la frescor a l'estiu, gairebé insonoritzar les sales, i ofereixen totes les comoditats pel gaudi dels seus clients. Es tracta d'una masia d'habitacions i sales lluminoses amb sostres alts i terres enrajolats rústics. El mobiliari, així com els elements decoratius, s'han dissenyat a partir de materials ecològics i naturals com la ceràmica, el cotó, la fusta, la pedra i el suro. Alguns d'aquests elements són flors i herbes naturals recollides del bosc, cistelles de vímet i canya, coixins i pufs, làmpades, penjadors, cortines i roba de llit de cotó, etc. L'escala de colors que hi predomina són clars, colors blancs i terrosos, que ofereixen una major sensació d'amplitud als diversos espais i que ajuden a la propagació de la llum per l'habitació o sala.

L'accés a l'hotel i al restaurant es farà per la porta principal, que condueix a la **recepció**. Es tracta d'una sala amb parets de pedra, on hi ha un taulell per atendre als clients, material informàtic (l'ordinador i la impressora), com també la caixa enregistradora per realitzar els cobraments. També hi ha un espai dedicat al descans/espera, compost per un parell de butaques, una tauleta auxiliar i alguns elements de decoració. Aquesta sala, a banda de la porta d'entrada en té tres més: la de **l'oficina**, la dels **lavabos**, i la del menjador. El **menjador** és l'espai més ampli de la masia amb una capacitat de fins a 80 comensals on hi ha distribuïdes una

vintena de taules, pel que fa a la part més propera a la cuina, és on s'ubica la barra del bar, l'espai dedicat a la preparació i servei de cafès i begudes. La **cuina** és una àmplia sala de modernes instal·lacions que possibiliten el servei de restauració, equipada amb mobiliari d'acer inoxidable i electrodomèstics d'última generació. En aquesta planta també hi ha una sala dedicada a la **bugada** i neteja, equipada amb electrodomèstics industrials, armaris d'emmagatzematge i un espai de taquilles dedicades a l'ús dels treballadors.

L'accés a la planta superior es farà a través de les escales que hi ha a la recepció i que condueixen fins a la **sala d'estar i bar self-service**. Aquesta sala estarà moblada amb butaques i tauletes que facilitaran el consum de begudes quan el bar del restaurant no estigui obert. A la sala hi haurà una petita nevera que emmagatzemarà les begudes, a més d'una tauleta electrònica des d'on el client haurà d'anotar ell mateix, el consum realitzat. En aquesta planta també hi haurà **set habitacions**, sis dobles i una familiar, cadascuna amb sala de bany privada. Les habitacions disposaran d'aire condicionat, televisor i telèfon, un espai de descans amb butaques i coixins, i il·luminació natural gràcies a les finestres.

A continuació es mostra la distribució de la masia després de la reforma.



Figura 6. Plànols post-reforma de la primera planta del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.



Figura 7. Plànols post-reforma de la planta superior del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.

### 5.1.2 EL LLUÇANÈS

El Lluçanès rebé el nom del castell de Lluçà l'any 905 amb l'Acta de Consagració del Monestir de Lluçà. Aleshores ja hi constaven moltes de les parròquies que configuren el Lluçanès actualment i es considera que és el dia que el Lluçanès va adquirir la importància històrica que manté avui en dia.

Durant els anys 1370, van incrementar els conflictes i lluites entre súbdits i la família feudal, originant guerres per obtenir la sotsvegueria. Finalment el 5 de febrer de 1611 la sotsvegueria passà a ser una realitat convertint-se el municipi de Sant Feliu Sasserra en capital del Lluçanès.

Al llarg del segle XVII Catalunya es trobava en una profunda crisi econòmica i social, afectant el Lluçanès amb la destrucció del camp i la consolidació del **bandolerisme**, amb personatges com Perot Rocaguinarda d'Oristà.

A principis del segle XVIII, durant la Guerra de Successió, el Lluçanès va patir atacs de les tropes borbòniques, cremant-ne tres nuclis de població; Prats de Lluçanès, Sant Feliu Sasserra i Oristà. Una vegada finalitzada la guerra, al 1714, Catalunya va experimentar un creixement econòmic i poblacional, i amb ella va fer-ho també el Lluçanès, que aprofitant la proximitat dels **remats transhumants** es provenia de llana, començant una incipient indústria tèxtil, origen de la indústria tèxtil actual.

Al segle XIX el Lluçanès va patir una pèrdua important de la població, a causa de la migració de les persones joves que van anar a treballar a les colònies tèxtils dels rius Ter i Llobregat, a més

de les lluites i saquejos de les **tropes franceses** i les tres **Guerres Carlines**, que afectaren negativament al Lluçanès (El Consorci del Lluçanès, 2020).

Pel que fa a la cultura del territori, aquesta ve marcada per la seva història basada en lluites contra francesos i afectat per guerres Carlines, bandolers i bruixeria, ibers i romans, ramats transhumants i pastors... Molt visibles en les llegendes, festes i tradicions de les seves poblacions, a més dels elements arquitectònics com esglésies i ermites d'estils tan diferents que conformen la identitat del Lluçanès. Entre aquestes destaquen algunes com les següents:

- **La bruixa de Badia, de Sant Feliu Sasserra.** Segons conversa amb Josep Romero (2021), alcalde de Sant Feliu Sasserra. "Badia és una gran casa pairal del municipi, actualment en runes. Doncs es diu que ja fa molts anys hi vivia una dona que, segons la gent, era bruixa. La seva jove deia que era una dona molt misteriosa, que quan passava tot el dia fora de casa, encara que les seves sortides no eren freqüents, es moria un animal. A més, per on passava sempre hi havia animals que morien o que emmalaltien."
- **La festa de la Candelera a Perafita.** Segons conversa amb Ramon Casals (2021), alcalde de Perafita. "L'inici d'aquesta festa es remunta a la tradicional festa de Sant Antoni Abad, en què la gent de pagès i els traginers treien els seus animals de peu rodó (rucs, mules, cavalls, etc.) i feien actes al voltant seu (passants, curses, etc.). Sembla que a principis del segle XX a Perafita hi havia opinions diferents sobre quan era millor celebrar aquesta festa, però finalment es va acabar imposant celebrar-la per la Candelera, el dia 2 de febrer. A mitjans del segle XX, més o menys cap al 1970, es va decidir fer la festa el primer diumenge de febrer perquè molta gent treballava en empreses i ja no podien fer festa el dia 2 si era entre setmana."
- **Església i canongia de Santa Maria de Lluçà.** Segons conversa amb Eva Boixader (2021), alcaldessa de Santa Maria de Lluçà, l'època de més esplendor d'aquesta edificació foren els segles XII i XIII, vinculada a l'activitat canònica. Els segles XIV i XV van ser uns segles de decadència degut als terratrèmols que van afectar la zona, deixant malmès bona part del patrimoni que es va refer posteriorment. Es tracta d'un conjunt monumental de petites dimensions format per; l'església romànica que data del segle XII, amb planta en forma de creu i absis; un claustre de dimensions petites però molt bonic; la canongia; i el campanar. D'aquest espai en destaquen les pintures murals del segle XIV que hi havia dins l'església, entre les que destaca el Pantocràtor únic en el món, amb una bola del món, esfèrica i, per tant, herètica, en comptes del llibre, a la mà esquerra, i les peces més importants (el frontal, el crucifix i la mare de Déu) que es troben actualment al museu episcopal de Vic.

No va ser fins a l'any 2001 quan es va crear el Consorci del Lluçanès amb seu a Santa Creu de Jutglar població del municipi d'Olost. Es tracta d'una entitat supramunicipal que engloba els 13 municipis de la comarca del Lluçanès i que té per objectiu el desenvolupament de mesures i accions per afavorir una major cohesió comarcal i augmentar la competitivitat i el desenvolupament del Lluçanès. Algunes de les àrees per les quals treballa són les següents (Consorci del Lluçanès, 2020):

- El **desenvolupament econòmic i social**, d'on han sortit projectes com "Lluçanès Turisme" que promou el turisme al Lluçanès creant una pàgina web que ajuda a planificar l'estada turística dels visitants i que recull allotjaments, experiències, restaurants, comerços i productors locals.
- Com també en **desenvolupament rural**, que assessora als ciutadans donant suport al sector agrari, promocionant i dinamitzant productes agroalimentaris locals, acomplint nous projectes... I d'on han sorgit projectes com la creació de rutes agroalimentàries (la Ruta del Pa i la Ruta de la Llet), el programa "Benvinguts a pagès" i creant una xarxa de productes de la terra, entre altres.

Tal com indica F. Xavier Cortada a la introducció del llibre "El Lluçanès: aquest país tan rost, tan quiet, tan clar" recentment ha crescut en els habitants del Lluçanès un fort **sentiment de pertinença**:

Avui que la globalització està present a cada llar, que en pocs segons coneixem què succeeix en qualsevol indret del planeta i en espais molt curts de temps ens traslладem d'un lloc a l'altre de la terra, pren més força el sentiment de pertinença a un lloc, a un 15 país, una pàtria. Catalunya és la nostra pàtria i el Lluçanès el nostre petit país. De la mateixa manera que els catalans volem que se'ns reconeixin els nostres drets, la gent del Lluçanès exigim que se'ns atorgui el dret a esdevenir una administració amb ple reconeixement polític (Cortada, F., X., 2001 citat a Vila i Vilalta, 2001).

Així doncs, el 26 de juliol del 2015, els habitants del Lluçanès van celebrar una consulta per constituir el Lluçanès com a comarca de Catalunya. La participació va ser del 55,15% i els resultats varen ser d'un 70,7% de vots a favor, mentre que cinc municipis van votar-hi en contra; Sant Agustí de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Sant Boi de Lluçanès, Sant Feliu Sasserra i Santa Maria de Merlès. Avui en dia el Lluçanès segueix sense estar constituït com a comarca i està format pels 12 municipis que el formaven abans que es celebrés la consulta.

El Lluçanès és un territori de transició entre la Plana de Vic i el Berguedà, ubicat a la Catalunya central i entre les conques dels rius Llobregat i Ter. S'estén majoritàriament a la comarca d'Osona amb l'excepció dels municipis de Sant Feliu Sasserra, que pertany a la comarca del Bages, i Santa Maria de Merlès al Berguedà. Així doncs comprèn una totalitat de 13 municipis: Alpens, Lluçà, Olost, Oristà, Perafita, Prats de Lluçanès, Sant Agustí de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Sant Boi de Lluçanès, Sant Martí d'Albars, Sant Martí de Sobremunt, Santa Maria de Merlès i Sant Feliu Sasserra (El Consorci del Lluçanès, 2020).



Figura 8. Els municipis del Lluçanès. Font: Consorci del Lluçanès.

El clima que li correspon és el mediterrani continental amb estius calorosos i hiverns més freds que a la costa. Les temperatures mitjanes es troben al voltant dels 12 graus al llarg de l'any i amb mínimes absolutes properes als 5 graus sota zero. Pel que fa a la pluviositat hi és elevada, especialment durant els mesos de maig i juny (Ramírez, 2015).

Es tracta d'un territori que comprèn un total de 288 empreses; 167 són de serveis, 50 són indústries, 38, explotacions agrícoles, i 33 són empreses de construcció (Diputació de Barcelona, 2020). La majoria d'aquestes empreses s'ubiquen dins les poblacions i és per aquest motiu que el paisatge ve determinat per les explotacions agràries, majoritàriament porcines, que hi ha disperses pel territori. No és estrany, doncs, que el seu paisatge es basi en camps de conreu i boscos. Cal destacar, però, la importància que tingué la indústria tèxtil al Lluçanès.

La industrialització catalana va caracteritzar-se per la seva concentració en el camp de la indústria lleugera, bàsicament en el sector tèxtil, molt important durant els segles XVIII i XIX. Pel que fa a la localització d'aquestes indústries, en una primera etapa van ubicar-se a la costa prop dels ports on arribava cotó (Barcelona, el Maresme i el Garraf). En una segona etapa, la indústria va desplaçar-se cap a les conques del Besòs, el Llobregat, el Cardener i el Ter, en forma de colònia incentivant el poblament rural (Moreno Cullell, V., 2011).

La indústria tèxtil va tenir un fort arrelament al Lluçanès, amb fàbriques tèxtils a gairebé tots els municipis. Avui en dia encara n'hi ha algunes en funcionament com són la fàbrica Bekaert de Sant Boi de Lluçanès, Texpuer i Intercot de Sant Feliu Sasserra, Obradors de Prats de Lluçanès i Tèxtil Font de Lluçà.

A la població de Sant Bartomeu del Grau es va constituir l'any 1956 la societat Hilados y Tejidos Puigneró, S.A. que va esdevenir un dels primers filadors i cotoners de l'estat gràcies al creixement de la facturació durant els anys seixanta del segle XX amb diverses plantes productives a Osona i el Berguedà. La creació i posterior ampliació de la planta Puigneró va permetre doblar el nombre d'habitants a la població que va venir acompanyat d'una transformació urbana important. L'empresa acusà greument la crisi del tèxtil que va afectar tota la indústria catalana i va haver de presentar una suspensió de pagaments l'any 1983 i un posterior tancament de l'empresa l'any 2003 (Ponsatí, P., 2010). Aleshores la fàbrica es va dividir en diverses parcel·les que van sortir a la venda i que pertanyen a altres propietaris; el mateix ajuntament i empreses de la població (Excavacions Hosteler S.L., Fundació Dúctil Benito Urban, REMAQ Reparació de maquinària d'excavació, Comercial de Pinsos J. Valls S.L., Mecàniques Said i Correus).

| Municipi                | Nombre d'habitants |
|-------------------------|--------------------|
| Alpens                  | 261                |
| Lluçà                   | 276                |
| Olost                   | 1.202              |
| Oristà                  | 549                |
| Prats de Lluçanès       | 2.604              |
| Perafita                | 405                |
| Sant Agustí de Lluçanès | 89                 |
| Sant Bartomeu del Grau  | 884                |
| Sant Boi de Lluçanès    | 580                |
| Sant Feliu Sasserra     | 605                |
| Sant Martí d'Albars     | 114                |
| Santa Maria de Merlès   | 184                |
| Sant Martí de Sobremunt | 78                 |
| <b>Total Lluçanès</b>   | <b>7.831</b>       |

Taula 1. Nombre d'habitants del Lluçanès per municipis. Font: Elaboració pròpia a partir de la Revista La Rella, núm. 496.

El Lluçanès té una població total de 7.831 habitants. Segons les dades proporcionades per Freixa a la revista quinzenal del Lluçanès "La Rella". El municipi més poblat és Prats de Lluçanès, situat al sud-oest del Lluçanès, essent també la població que proveeix alguns dels serveis bàsics a la resta de municipis; com el servei de bombers i centre d'educació secundària, o el Centre d'Assistència Sanitària (CAP) municipal, ja que no totes les poblacions disposen d'un centre d'atenció mèdica amb personal fix diàriament. El municipi d'Olost és el segon amb més població, superant els 1.000 habitants, i el tercer Sant Bartomeu del Grau amb gairebé 1.000 habitants. Oristà, Perafita, Sant Boi de Lluçanès i Sant Feliu Sasserra d'entre 400 i 600 habitants, i els sis municipis restants amb menys de 400 habitants (Freixa, J., 2020).

Pel que fa als centres d'educació primària (10) i escoles bressol (9) se'n poden trobar a gairebé cada municipi, exceptuant les poblacions de Sant Martí d'Albars, Santa Maria de Merlès, Sant Agustí de Lluçanès i Sobremunt, que han d'escolaritzar als infants als centres més propers al seu municipi (Centres Educatius, 2020). Al Lluçanès, 6 dels 10 centres d'educació primària són Zones d'Escola Rural (ZER); la ZER Alt Lluçanès formada pels centres de Perafita, Sant Boi de Lluçanès, Alps i Lluçà, i la ZER Gavarresa amb els centres de Sant Feliu Sasserra i Oristà. Tant sols hi ha un centre d'educació secundària en tot el Lluçanès i s'ubica a Prats de Lluçanès, l'Institut Castell del Quer.



És un territori amb nuclis de població inferiors a 5.000 habitants i integrats al medi natural, que segons el què defineix la “Ley 45/2007, del 13 de diciembre, por el desarrollo sostenible del medio rural”, es tracta de municipis de classificació rurals amb una gran multitud de cases de pagès i d’activitat agrària i ramadera. Així doncs, l’accés a aquestes poblacions es fa majoritàriament per carreteres convencionals, amb excepció de la nova C-62 que va des de la C-17 fins a la C-16 de Berga, en canvi per arribar a les cases de pagès cal fer-ho per camins ramaders.

| Tipus d'establiment | Nº d'establiments | Nº places    |
|---------------------|-------------------|--------------|
| Apartament turístic | 2                 | 27           |
| Càmping             | 2                 | 606          |
| HUT's               | 34                | Desconegut   |
| Hotel               | 5                 | 54           |
| Turisme Rural       | 59                | 516          |
| <b>Total</b>        | <b>102</b>        | <b>1.176</b> |

Taula 2. Establiments turístics del Lluçanès segons tipus i nombre de places. Font: Elaboració pròpia a partir de Generalitat de Catalunya.

Pel que fa al turisme al Lluçanès, durant els darrers anys s’ha experimentat un creixement en el nombre d’establiments d’allotjament, 102 establiments donats d’alta a la Generalitat. En canvi a escala de Catalunya en son 93.783 els establiments donats d’alta dedicats al turisme, essent els Habitatges d’Ús Turístic els més nombrosos (87.571) (Generalitat de Catalunya, 2021).

L’estiu del 2018 es va iniciar des del Consorci del Lluçanès un pla estratègic de màrqueting amb l’objectiu d’ajudar a fomentar el turisme en aquest territori. En aquest van definir-se quatre factors clau que identifiquen el Lluçanès i a partir dels quals es vol promocionar aquest territori; **la natura**, que fa referència al paisatge i espais naturals, miradors, itineraris i rutes, promocionant l’esport a la natura, l’observació d’ocells, de la flora i de les estrelles; **la cultura**, que dóna valor als pobles i productes locals, com també a la gastronomia, la transhumància, les tradicions i cultura popular, el patrimoni religiós i civil i a la seva arqueologia; **les sensacions**, és a dir, els adjectius que defineixen aquest territori com la ruralitat, la tranquil·litat i la desconexió; i **els estímuls**, que promou el senderisme, el cicloturisme, el turisme actiu i els esdeveniments (Consorci del Lluçanès, 2018).

Posteriorment es va estudiar l’oferta de productes que existien al territori i es va confeccionar una proposta per crear nous productes turístics o per millorar els productes ja existents. Com a conseqüència es van definir les accions que es proposen, recollides en 6 programes, per tal de promoure les propostes turístiques del territori (Consorci del Lluçanès, 2018).

Des del Consorci del Lluçanès fa anys que s’està desenvolupant una estratègia territorial basada en els valors intrínsecs del Lluçanès, entre els quals destaca el paisatge. És en aquest context

que el Consorci del Lluçanès vol impulsar la Carta del Paisatge del Lluçanès, que té els objectius següents (Consorci del Lluçanès, 2015):

1. Mantenir l'elevada qualitat paisatgística del Lluçanès i donar a conèixer el seu valor.
2. Implicar els agents del territori i obtenir-ne un compromís vers la conservació i millora del paisatge.
3. Facilitar l'entesa i el consens entre els agents implicats en les transformacions i la gestió del paisatge.
4. Contribuir a l'apropiació del paisatge per art de la ciutadania i els agents del territori.
5. Promoure el paisatge com a factor clau per desenvolupament local del Lluçanès.

Una vegada definits els valors del territori a partir dels quals es farà la seva promoció, des del Consorci del Lluçanès també s'ha confeccionat un decàleg de bones pràctiques que segueix 10 principis. El Lluçanès busca bons viatgers, un turisme discret que beneficiï directament la comunitat local i preservar les singularitats del territori, cultura i identitat (Consorci del Lluçanès, 2020):

1. Planifica el teu viatge.
2. Desconnecta de l'estrès i endinsa't en el món rural durant la teva estada.
3. Gaudeix, respira i comparteix la vida amb la gent que hi viu.
4. Descobreix l'essència del Lluçanès.
5. Respecta l'entorn, fer-te responsable dels teus residus.
6. Conserva i protegeix la flora i la fauna.
7. Respecta les propietats agrícoles i els ramats.
8. Cuida els camins rurals.
9. Tasta la gastronomia de la zona i impulsa el comerç local.
10. Contribueix per fer del teu viatge una experiència turística sostenible.

## 5.2 ANÀLISI DE L'ENTORN

Un dels passos previs a iniciar un projecte empresarial és l'anàlisi de l'entorn on es vol ubicar el negoci. Per tal que el projecte tingui èxit s'han de tenir en compte els factors que puguin afectar de forma directa o indirecte en la creació de l'empresa.

Pot tractar-se tant d'elements que afectin el **macroentorn**; és a dir la situació econòmica i política nacional i internacional, lleis i altres factors legislatius relacionats amb el sector turístic i obertura d'establiments turístics, factors socials i la consciència mediambiental dels habitants del país, i el desenvolupament tecnològic. També es solen estudiar elements que puguin afectar

el **microentorn** de l'empresa; és a dir l'estructura interna, possibles canvis en les preferències i gusts de la població, o la competència que pugui existir al territori entre altres factors.

### 5.2.1 ANÀLISI PESTEL

El mètode d'anàlisi PESTEL és un instrument de planificació estratègica que s'utilitza per definir el context en el qual es troba un negoci, analitzant causes externes a l'empresa que puguin afectar-la de forma directa o indirecta. Els factors que s'estudien són la política, l'economia, la societat, la tecnologia, el medi ambient i aspectes legals.

**Factors politico legals:** Actualment el municipi de Sant Bartomeu del Grau està presidit per David Puyol Pérez del partit "Independents per Sant Bartomeu del Grau", en representació del partit polític Esquerra Republicana de Catalunya, ERC. El municipi treballa en diverses àrees, disposa de la regidoria d'urbanisme, la regidoria de promoció econòmica i la regidoria de turisme, entre altres. Sant Bartomeu del Grau és un municipi que té la intenció d'augmentar el teixit empresarial de la població mantenint l'equilibri entre el creixement poblacional i el respecte a l'entorn. Un bon exemple seria les activitats que es van organitzar des de l'ajuntament durant la Setmana Bio per l'alimentació ecològica. Així doncs es va fer un taller de cuina en línia, es va celebrar el Mercat de la Xella (un mercat organitzat mensualment per productors del Lluçanès), es van entrevistar a pagesos i productors de proximitat pujant els vídeos de l'entrevista a internet, i finalment es va iniciar un projecte de l'hort a l'escola del poble. Totes aquestes activitats amb l'objectiu de promocionar i donar a conèixer la producció i alimentació ecològiques entre la població (Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau, 2020).

La legislació que regula el negoci és la que s'indica a continuació:

- **DECRET 75/2020 de 4 d'agost**, de turisme de Catalunya (DOGC, núm. 8195, 04-08-2020).
- **LLEI 20/2014 de 29 de desembre**, de modificació de la LLEI 22/2010 de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, para la millora de la protecció de les persones consumidores en matèria de crèdits i préstecs hipotecaris, vulnerabilitat econòmica i relacions de consum (DOGC, núm. 6780, 31-12-2014).
- **Resolució núm. EMC/2776/2016 de 28 de novembre**, pel qual s'aprova el model que estableix els criteris per l'atorgament de la categoria als establiments de turisme rural (DOGC, núm. 7264, 12-12-2016).
- **Resolució núm. EMO/362/2013 de 18 de febrer**, pel qual s'aprova el model que estableix els criteris per l'atorgament de categoria als establiments de turisme rural (DOGC, núm.6326, 01-03-2013).

- **Resolució núm. TES/1084/2017 de 25 d'abril**, pel qual s'estableixen els criteris ambientals per l'atorgament del distintiu de garantia de qualitat ambiental als establiments de turisme rural (DOGC, núm. 7378, 26-05-2017).
- **Resolució MAH/2151/2009 de 15 de juliol**, pel qual s'estableixen els criteris ambientals per l'atorgament del distintiu de garantia de qualitat ambiental als establiments de turisme rural (DOGC, núm. 5431, 29/07/2009).

**Factors socioeconòmics:** La gran majoria dels habitants de Sant Bartomeu del Grau es dediquen al sector primari, ja que el municipi disposa de gairebé 1.200 hectàrees de superfície agrícola i una cinquantena d'explotacions agràries, majoritàriament porcines i bovines. En canvi el 70% de la població ocupada a escala de Catalunya treballa en el sector de serveis (Idescat, 2019).

Després de la gran crisi econòmica que va afectar Espanya l'any 2008 i la posterior recuperació de l'economia espanyola, el món es troba actualment davant una nova crisi econòmica i sanitària. A Catalunya la crisi del Covid-19 s'ha encarat aplicant fortes restriccions i confinaments perimetrals totals i parcials, prohibint el desplaçament i les reunions de més de 6 o 10 persones. Aquests són els motius principals pels quals les tendències turístiques d'aquest darrer any han variat. Tal com explica Elisabet Franquesa, directora dels apartaments rurals Ca l'Estamenya de Perafita, en la seva entrevista que es troba recollida a l'annex; "ha sortit un turisme que ja hi era abans i que ara s'ha esplaiat, el turista català. [...] Actualment Catalunya s'ha convertit en el primer emissor i receptor" (2021, p. 15). Així doncs, tot i que la població no ha deixat d'anar de vacances, sí que han apostat per unes vacances que garanteixin la seguretat sanitària. És a dir, han optat pels destins locals, passant les vacances dins la comunitat, fugint de les grans multituds, desplaçant-se en cotxe privat, passant més dies a les cases de segona residència i allotjant-se en grups reduïts i propers. Segons Elisabet Franquesa (2021):

El que busquen és desconnectar, tranquil·litat i estar en un entorn rural. Aquestes persones de Barcelona i l'Àrea Metropolitana estan molt cremats de la ciutat, les aglomeracions i el risc de Covid, en canvi aquí podent fer una passejada a l'aire lliure ja s'han sentit molt bé (p. 15).

Els Pirineus han estat el destí turístic amb més demanda, ja que presenten poblacions petites amb nombres reduïts d'habitants i espais naturals que permeten mantenir la distància de seguretat i gaudir de l'aire lliure. La Costa Brava ha estat una opció aquest darrer estiu 2020, ja que les seves poblacions disposen d'una àmplia oferta d'apartaments i hotels amb cales petites i grans platges. A nivell Espanyol, també s'ha apostat pel turisme nacional realitzant estades de més llarga durada i optant per allotjaments de luxe (Bonsansa, R., 2020).

Com ja s'ha dit, el Lluçanès és una destinació rural amb una àmplia oferta d'allotjaments rurals i que compleix els requisits de destinació segura. Tot i això amb l'arribada del Covid moltes empreses van veure's afectades, Elisabet Franquesa (2021) explica "el Covid va començar el 14 de maig perquè les reserves que teníem per la primavera ens les van anul·lar totes. [...] Aquest any malgrat el Covid vaig poder treballar bé fins a l'octubre" (p. 14). Segons Elisabet Franquesa l'ocupació dels seus allotjaments en un any normal és d'un 40% durant el primer trimestre de l'any. Als mesos d'abril, maig i juny puja fins al 70-80% i el mes d'agost sempre s'arriba al 100% d'ocupació fins a l'inici del curs escolar a principis de setembre. Aleshores durant els mesos d'octubre i novembre estan a un 70%, ja que és bona època pels bolets i per fer excursions perquè encara no fa aquell fred tant intens. Comenta que el mes de desembre també acostuma a ser bo gràcies al pont de la Constitució i les festes de Nadal.

"L'ocupació mitjana d'aquest any 2020 ha estat del 60% perquè realment hem treballat 6 o 7 dels dotze mesos de l'any. Sí que és cert que durant aquests mesos es va treballar més [...] Els mesos de setembre i octubre varen ser més intensos que l'any 2019 perquè la gent va fer estades més llargues" (Franquesa, E., 2021, p. 14).

En comparació amb la costa, al Lluçanès hi ha turisme tot l'any així doncs no es tracta d'un turisme tan estacional. La problemàtica d'aquest turisme és l'estacionalitat durant els caps de setmana, Elisabet Franquesa (2021) diu:

El nostre objectiu és desestacionalitzar els caps de setmana, així que el que s'ha de treballar és l'ocupació de dilluns a dijous. Tenim allotjaments buits i una zona per gaudir, creiem que promocionant el cicloturisme i el turisme eqüestre podem aconseguir-ho, també a la llarga dirigint-nos a un públic estranger (p. 15).

Espanya sempre ha estat una de les principals destinacions turístiques mundials, ocupant posicions de podi en rànquings mundials. Actualment, degut a la crisi provocada pel Covid-19 i d'ençà que va iniciar-se el mes de febrer, el turisme mundial ha patit una caiguda del 72% en les arribades internacionals durant els deu primers mesos de l'any 2020. L'Organització Mundial del Turisme (2020) preveu un descens d'entre el 70% i 75% en arribades internacionals per l'any 2020 en la seva totalitat, suposant un retrocés a l'any 1990 en arribades internacionals i una pèrdua aproximada d'1,1 bilions en dòlars estatunidencs en ingressos provinents del turisme internacional (OMT, 2020).

Cal destacar l'aportació del sector turístic a l'economia espanyola, suposant el 14,3% del Producte Interior Brut (PIB) amb 177,4 bilions d'euros, per sobre d'altres sectors com la

construcció (14%) o el comerç (12%). Mundialment, la contribució del turisme i viatges a l'economia mundial l'any 2019 fou del 10,3%, mentre l'economia global augmentava en un 2,5% el turisme ho feia en un 3,5% (World Travel & Tourism Council, 2020). En canvi, l'any 2020, en conseqüència de la pandèmia podria resultar una pèrdua econòmica de 2 bilions de dòlars estatunidencs en el PIB mundial.

**Factors tecnològics:** Hi ha tres fets que han marcat l'evolució del turisme en la història. El **primer**, una visió social del món i del comportament de l'ésser humà al seu entorn, el canvi en els gusts i necessitats, la forma d'actuar, prendre decisions... Que va implicar un creixement exponencial del turisme i, per tant, el sorgiment de diversos tipus de turistes. Inicialment el turisme era una pràctica apte únicament per les classes altes de la societat, i no va ser fins que es va establir la Llei francesa del Front Popular, que es va declarar el temps lliure com a dret fonamental de l'home. **Segon**, l'origen de nous mitjans de transport, per exemple els ferrocarrils o l'aviació, gràcies a la necessitat de desplaçar-se en el turisme, que ve acompanyat per un increment de les emissions de diòxid de carboni a l'atmosfera. I **tercer**, l'aparició dels nous mitjans de comunicació i el naixement de la tecnologia (Bonilla, 2013).

La tecnologia va començar a aplicar-se en el turisme el 1950 quan les companyies aèries van desenvolupar els CRS o sistema central de reserva, que permetia processar i gestionar les reserves (Álvarez, 1998). Posteriorment, amb la introducció de l'Internet, les agències de viatges van començar a utilitzar els GDS o sistema global de distribució. Aquests varen facilitar la comercialització i distribució dels productes (la reserva de vols, habitacions d'hotel, lloguer de vehicles, entre altres).

Les tècniques TIC han permès als viatgers tenir accés a informació més fiable i precisa, així com realitzar reserves més ràpidament, suposant una despesa més petita i causant menys molèsties de les que requereixen els mètodes convencionals (O'Connor, 1999), ajudant a millorar la qualitat del servei i contribuint en una millor satisfacció dels hostes. La clau per l'èxit recau en la identificació de les necessitats del consumidor i en arribar als clients potencials amb productes i serveis integrals, personalitzats i actualitzats que satisfacin les seves necessitats (Buhalis, D., i Law, R., 2008).

Els possibles viatgers tenen accés directe a una gran qualitat d'informació proporcionada per organitzacions turístiques o empreses privades, i cada vegada més per altres usuaris. Degut a la popularitat de les aplicacions d'Internet, la majoria de les empreses turístiques com hotels, aerolínies i agències de viatge, han adoptat les TIC com a part de les seves estratègies de màrqueting i comunicació (Buhalis, D., i Law, R., 2008).

Avui en dia l'usuari és lector i escriptor a la vegada, ja que expressa la seva percepció sobre els llocs que visiten, en comparteixen vídeos i fotos, escriuen en blocs, etc. Generant contingut i publicitat positiva o negativa, en portals web com *Tripadvisor* o les xarxes socials de *Facebook* i *Instagram*, entre altres, influenciant moltes vegades la decisió de compra d'altres consumidors.

L'experiència turística també ha anat incorporant de mica en mica eines per facilitar processos, com per exemple: els codis QR, que s'utilitzen a l'hora de fer el registre en un hotel, monument o a l'aeroport, per poder accedir a museus i obtenir informació de les exposicions, etc.; la realitat virtual, que permet a les empreses mostrar l'interior de les habitacions o fins i tot "tele transportar" a l'usuari fins a la muralla Xina o el cim de l'Everest; o la Big Data, que recull i analitza la informació dels seus clients amb finalitats varies com pot ser determinar el *target* més adequat per una campanya publicitària (Vidal, B., 2021).

**Factors mediambientals:** El model de desenvolupament actual s'ha orientat al creixement econòmic i l'acumulació de riquesa moltes vegades sense cap criteri d'equitat i encara més, sense incorporar o internalitzar, els costos ambientals en els processos de desenvolupament. Però, tal com afirma Mora (2013), no es tracta de culpar únicament a l'ésser humà de la insostenibilitat ambiental, ja que no existeix activitat humana que sigui absolutament sostenible. La preocupació per integrar la variable ecològica en l'economia apareix a partir de la dècada dels anys seixanta del segle XX, quan la crisi ambiental comença a manifestar-se amb claredat.

Pel turisme, els efectes del canvi climàtic representen una amenaça notable, especialment pels episodis meteorològics extrems, però també per l'escassetat d'aigua, la pèrdua de la biodiversitat i la degradació dels béns i atractius dels destins turístics, reduint les oportunitats econòmiques de les comunitats locals (OMT y FIT, 2020). El turisme sostenible neix a causa d'un increment en la conscienciació ambiental dels individus, el mercat turístic comença adonar-se de l'impacte que ocasionen les activitats turístiques, un increment en les exigències i preferències dels clients, i la pressió dels grups mediambientals. Segons l'OMT (2020), el turisme sostenible és el tipus de turisme que té en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals per satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones. Es segueix el model de turisme sostenible com a estratègia de desenvolupament que estableix uns principis de sostenibilitat que gestiona l'equilibri adequat entre les dimensions anteriors per garantir la seva sostenibilitat a llarg termini (OMT, 2021). L'any 2015 es va aprovar l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible juntament amb els 17 objectius del desenvolupament sostenible. L'Agenda estableix un marc

mundial fins a l'any 2030 per acabar amb la pobresa extrema, combatre la desigualtat, la injustícia i solucionar el canvi climàtic. Treure profit dels beneficis que aporta el turisme, serà clau per poder aconseguir els objectius i portar a la pràctica l'Agenda del desenvolupament sostenible (OMT, 2021).

Tres quartes parts de les emissions de CO<sub>2</sub> del turisme corresponen al transport, que ha crescut sense pausa en les últimes dècades, sobretot els mitjans de transport aeris, havent arribat gairebé als 1.600 milions de tones de CO<sub>2</sub> l'any 2016, i que representen el 5% del total d'emissions de CO<sub>2</sub> relacionades amb l'energia (OMT y FIT, 2020). És per aquest motiu que durant els últims anys, els reptes mediambientals s'han convertit en un dels punts de major interès pel sector de l'aviació, que tenen la intenció de desenvolupar combustibles sostenibles per l'aviació comercial.

### 5.2.2 ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA

L'anàlisi de la competència és un procés que forma part de l'estudi de mercat i que a banda d'identificar la competència del negoci que es vol iniciar, també n'identifica les seves fortaleses i debilitats amb l'objectiu d'obtenir un avantatge sobre ells.

En **primer lloc** s'han tingut en compte els establiments que siguin allotjaments amb oferta de restauració *Slow Food* i que es trobin dins el territori català. Després de comprovar quins dels 50 restaurants que consten al llistat de "Restaurants i menjadors escolars dels Països Catalans, 2020" (Km0 Slow Food Catalunya, 2020) oferien també servei d'allotjament, s'ha detectat que en són únicament 7.

Una vegada analitzada l'oferta en serveis, s'ha observat que la majoria disposen d'espais dedicats al descans i benestar personal, tractant-se de terrasses i balcons, *lounge bar*, piscines i zones *d'spa*, *jacuzzi* o servei de massatges. També disposen de zones de treball (sales amb ordinadors amb connexió a internet i sales de reunions) disponibles per l'ús de propi client o pel lloguer a empreses. Algun d'ells també disposa d'espai infantil a l'aire lliure o bé sala de jocs. Per exemple, Arç Cerdanya Ecoresort disposa d'altres equipaments com el rocòdrom i el gimnàs, a més d'una granja i hort propis.

Donant un cop d'ull als preus d'allotjament s'observa que són inferiors als 100 euros en els hotels de baixa categoria, en canvi els preus dels hotels amb més d'una estrella superen els 100 euros, i en el cas d'alguns hotels com l'Hotel del Teatre, una habitació pot arribar als 200 euros per nit.



Els preus del restaurant són molt semblants, ja que es troben entorn dels 20 euros. En aquest cas l'Ecoresort mostra un menú de 17 euros, possiblement aquest preu es deu al fet que són productors d'alguns dels aliments que ofereixen, provinents del seu hort i granja ecològics. També destaquen els preus dels restaurants La Calèndula i Casamar, aquest últim amb una estrella Michelin i que ofereixen menús amb preus superiors als 50 euros.

En **segon lloc**, analitzant un territori més reduït, s'han tingut en compte els establiments de restauració que segueixen la filosofia *Slow Food* i que es trobin dins les comarques limítrofes amb la comarca d'Osona, aquesta inclosa, és a dir el Berguedà, el Ripollès, la Garrotxa, la Selva, el Vallès Oriental i el Bages (Km0 Slow Food Catalunya, 2020).

La majoria d'aquests restaurants tenen un estil de cuina catalana o mediterrània, alguns d'ells amb plats de cuina d'autor. Pel que fa als productes que utilitzen per a l'elaboració dels seus plats són productes de proximitat, ecològics i saludables. També tenen productes de temporada que aprofiten per a fer-ne menús complets; com els restaurants La Vall del Montseny i El Rebost de Can Moragues, que ofereixen menú calçotada durant la temporada del calçot, que comença al gener i fins al mes d'abril; o els restaurants Niu Nou i Cal Fuster que ofereixen un menú dedicat als bolets, normalment a la tardor.

Pel que fa al preu dels menús, cada restaurant posa el preu que creu adequat tenint en compte els productes que s'utilitzen, la forma d'elaboració dels plats que el conformen, la mida de les racions, entre altres. Així doncs, el preu dels menús diaris dels 15 restaurants analitzats van des dels 13 euros al restaurant Tarambana fins als 22 euros al restaurant La Terra, tots dos del Vallès Oriental. N'hi ha alguns que també ofereixen menú els caps de setmana, que acostumen a tenir un preu més elevat que el d'un menú d'entre setmana, per exemple el restaurant El Pla ofereix un menú diari de 14 euros i en canvi el menú del cap de setmana té un cost de 18 euros. Un altre cas són les restaurants que també disposen de menú degustació, és a dir, un gran assortit de petits plats, donant l'oportunitat al client de provar una àmplia gamma de plats. El restaurant La Terra ofereix dos menús degustació; el primer compost per 1 aperitiu, 3 plats, 1 prepostre i 1 postre, pel preu de 42 euros; i el segon, compost per 1 aperitiu, 5 plats, 1 prepostre i 1 postre, per 62 euros. El restaurant Tramabana també ofereix dos menús degustació; el primer a un preu de 18 euros que inclou 8 aperitius, 1 plat i 1 postre; i el segon inclou 10 entrants i 1 postre, per un preu de 35 euros.

**Finalment** s'han analitzat els establiments de restauració del Lluçanès, encara que cap d'ells segueix la filosofia *Slow Food*, però representen l'àmbit geogràfic més proper. L'estil de cuina de la majoria dels restaurants és cuina tradicional catalana amb excepció dels restaurants La Fonda

Primitiva de Lluçà i el restaurant Cal Trumfo d'Oristà que també ofereixen alguns plats de cuina d'autor. Pel que fa a la Fonda Sala d'Olost, és l'únic restaurant del Lluçanès amb estrella Michelin i que ofereix també plats de cuina d'autor.

Els preus del menú diari es troben entre els 11 i 16 euros, en canvi els preus del menú de cap de setmana acostuma a ser lleugerament més elevat, d'entre 15 i 25 euros, n'és un exemple el Bar Restaurant el 9, de Perafita, que ofereix un menú diari a 12 euros i un menú de cap de setmana a 15 euros.

| NOM DE L'EMPRESA | DESCRIPCIÓ   | ESTUDI  |
|------------------|--|---|
| Cal Fuster*      | Cal Fuster és un restaurant que es localitza en l'entorn rural de Serrateix, a peu de carretera, al Berguedà. Aquest neix sota la idea d'allotjar un restaurant, i que ofereix a la vegada, servei d'allotjament pels seus clients (6 habitacions), oferint així una experiència completa; un cap de setmana gastronòmic i unes vacances familiars en un entorn natural.   | L'hotel disposa d'un jardí amb gespa, un hort i aparcament propi. És accessible per a persones amb mobilitat reduïda, té bressols i troncs per aquelles famílies que ho puguin necessitar. Els preus d'allotjament es mouen entre els 53€ (mitja pensió), 71€ (pensió completa) i els 110€ (nit gastronòmica). El menú val 20€.   |
|                  | <b>Avantatge competitiu:</b> Ubicació en un entorn rural / Tenen hort propi / Reconegut com a productors compromesos amb el Km0  |   |
| Niu Nou ***      | El restaurant Niu Nou s'ubica al centre de la població de Bagà, al Berguedà. Es tracta d'un negoci que es dedica a la restauració i allotjament, doncs els seus propietaris també disposen d'un hotel amb catorze habitacions i dos apartaments, el Niu Descans, situat a una pocs metres del restaurant.  | L'hotel disposa de piscina i zona infantil, situats al costat del restaurant Niu Nou, i també d'uns espais dedicats a zones de treball per l'ús d'empreses. Els preus d'allotjament van dels 50€ i fins als 100€ depenent del tipus d'habitació. El menú val 20€.   |
|                  | <b>Avantatge competitiu:</b> Diversos tipus d'allotjament / Reconegut com a productors compromesos amb el Km0  |   |
| Els Caçadors *** | Els Caçadors es localitza dins la població de Ribes de Freser, al Ripollès. Aquest és un negoci familiar des de 1920, que ofereix servei de restauració amb plats de cuina tradicional catalana i allotjament per als seus clients, posant a la seva disposició un hotel amb 35 habitacions i 5 apartaments familiars.   | L'hotel disposa de terrassa jacuzzi exterior amb vistes a la muntanya i una sala de la lluna que permet l'observació d'estels. També té una sala de jocs amb televisió, espai per nens, billar, futbolí i ordinador amb connexió a internet. Els preus d'allotjament van d'entre els 64€ i fins 89€ depenent de la tipologia i comoditats de l'habitació, el preu dels apartaments és de 100€. El menú val 18€. |
|                  | <b>Avantatge competitiu:</b> Negoci familiar / Diversos tipus d'allotjament  |   |
| Casamar **       | Casamar és un restaurant i hotel familiar que es localitza a la població Llafranc, al Baix Empordà. El Casamar va començar a funcionar com a hotel-restaurant l'any 1955, entrant a formar part dels col·lectius <i>La Cuina de l'Empordanet</i> i <i>Slow Food</i> , i obtenint l'any 2011 una estrella Michelin. Pel que fa a l'hotel, tenia inicialment 5 habitacions que van passar a ser 20 després del "boom turístic" dels anys 60. | L'hotel disposa d'un espai <i>lounge</i> i les habitacions tenen balcó o terrassa que els ofereix unes meravelloses vistes del mar. Pel que fa al restaurant, la seva terrassa també permet fer l'àpat amb vistes al mar. Els preus de l'allotjament estan entorn els 100€, el restaurant està guardonat amb una Estrella Michelin fet que suposa un augment en els preus dels menús, superiors als 50€.        |
|                  | <b>Avantatge competitiu:</b> Ubicat davant del mar / El restaurant té una estrella Michelin  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Restaurant La Calèndula i l'Hotel del Teatre **** | Es tracta d'un negoci ubicat a l'antic teatre del poble de Regencós, al Baix Empordà. És un hotel rural de només 7 habitacions per adults, assegurant una bona dosis de tranquil·litat i silenci, que proposa una gran varietat d'activitats a desenvolupar. El restaurant ofereix una cuina d'arrels empordaneses amb receptes tradicionals.          | L'hotel té piscina exterior, pàrquing privat i servei de lloguer de bicicletes que ofereix als seus clients, com també servei de massatges sota petició de reserva. Els preus de les habitacions van de 135€ a 200€ depenent de la seva tipologia. El restaurant no ofereix menú però el preu mitjà de carta esta als 55€. Tant l'hotel com el restaurant també es dediquen als esdeveniments. |
|   | <b>Avantatge competitiu:</b> Ubicat dins l'edifici d'un antic teatre / Càtering i espai per fer-hi esdeveniments / Hotel només per adults  |  |
| Arç Cerdanya Ecoresort ****                       | L'ecoresort Arç s'ubica a Prullans, a la Cerdanya. Es tracta d'un resort de vacances que ofereix estances en habitacions d'hotel, apartaments, bungalows, parcel·les de càmping o tipi i yurta. El restaurant fa ús de productes de temporada, ecològics i sostenibles recollits directament del seu hort.   | L'ecoresort disposa d'instal·lacions d'SPA, piscina climatitzada, espai teletreball i servei de massatges, <i>wellness</i> , granja, pàdel, gimnàs i rocòdrom, etc. Totes les diverses tipologies d'allotjament tenen accés als serveis esmentats anteriorment i els preus varien des de 100€ fins a 380€. El preu del menú està al voltant dels 17€.  |
|   | <b>Avantatge competitiu:</b> Ubicat en un entorn natural que permet el desenvolupament de diversitat d'esports / Ecològic / Importància pel benestar personal / Tenen hort i granja  |  |
| Fonda Farré *                                     | La Fonda Farré és una empresa familiar que s'ubica a Baro, al Pallars Subirà. Els inicis del negoci es remunten fa molts anys, tot i que no va ser fins l'any 1971 quan es va inaugurar l'actual Fonda Ferré, una casa antiga totalment reformada que ofereix a dia d'avui els serveis de restauració i allotjament als seus clients (18 habitacions). | L'hotel s'ubica a peu de carretera i disposa d'aparcament privat, les habitacions han estat reformades últimament. El preu de les habitacions ronda entorn als 70€ i el restaurant ofereix un menú de 18€.   |
|   | <b>Avantatge competitiu:</b> Reforma recent que manté l'estructura inicial de la masia   |  |

Taula 3. Allotjaments amb oferta de restauració *Slow Food* dins el territori català. Característiques dels establiments *Slow Food* que ofereixen servei de restauració i d'allotjament. Font: Elaboració pròpia.

| RESTAURANT            | ESTIL DE CUINA  | PREUS   |
|-----------------------|---|---|
| Cal Fuster            | Cal Fuster es localitza a la població de Serrateix, al Berguedà. Es tracta d'un restaurant de cuina tradicional catalana i berguedana, que fa ús de productes de proximitat i de temporada per l'elaboració dels seus plats.                | Menú diari 18€<br>Menú degustació 45€<br>Menú del bolet 52€                                 |
| Niu Nou               | El Niu Nou s'ubica al centre de la població de Bagà, al Berguedà. És un restaurant de cuina ecològica i que fa ús de productes de proximitat i de temporada per l'elaboració dels seus plats.   | Menú del bolet 58€  |
| Ca L'Ignasi           | Ca L'Ignasi és l'únic restaurant <i>Slow Food</i> de la comarca d'Osona i s'ubica a la població de Cantonigros. Es tracta d'un restaurant de cuina catalana i que utilitza productes de proximitat per l'elaboració dels seus plats.        | Menú de temporada 75€   |
| El Bellver – La Calma | El restaurant El Bellver – La Calma s'ubica al Tagamanent, de la comarca del Vallès Oriental. Es un restaurant de cuina catalana i que fa ús de productes de proximitat, temporada i de qualitat, per l'elaboració dels seus plats.         | Buffet degustació a taula 37€<br>Menú infantil 18€  |
| El Jardí              | El Jardí s'ubica a la població de Parets del Vallès, al Vallès Oriental, el seu estil de cuina és mediterrània i ofereix plats tradicionals i de cuina d'autor.   | Menú diari 14€  |
| El Pla Restaurant     | El Pla s'ubica a la població de la Roca del Vallès, del Vallès Oriental, i és un restaurant de cuina mediterrània.  | Menú diari 13'50€<br>Menú cap de setmana 23€<br>Menú infantil 10€<br>Menú calçots 30€       |
| Esbioesfera           | El restaurant Esbioesfera es localitza a la població de Cardedeu, al Vallès Oriental. Tal i com el seu nom indica es tracta d'un restaurant eco-vegetarià de cuina saludable.   | Menú diari 14€<br>Menú cap de setmana 18€<br>Menú infantil 8'50€                            |
| L'Artesanal           | L'Artesanal és un restaurant, granja i cerveseria artesana que s'ubica a Granollers, al Vallès Oriental. És un negoci que fa ús de productes ecològics i de proximitat.   | Menú diari 13'50€   |
| La Vall del Montseny  | El restaurant la Vall del Montseny es localitza a Sant Esteve de Palautordera, al Vallès Oriental. És un restaurant de cuina catalana i que utilitza productes de proximitat, de temporada i de qualitat, per l'elaboració dels seus plats. | Menú diari 14'50€<br>Menú caps de setmana 23'50€<br>Menú infantil 12€<br>Menú calçotada 29€ |
| Tarambana             | El Tarambana s'ubica a Cardedeu, al Vallès Oriental. Es tracta d'un restaurant de cuina catalana i que fa ús de productes de proximitat i de temporada.   | Menú diari 13€<br>Menú degustació 26€<br>Menú degustació 35€                                |

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
| La Terra               | La Terra és un restaurant establert a la població de Llerona, al Vallès Oriental. És un restaurant de cuina tradicional catalana, que prioritza els productes autòctons i de temporada per l'elaboració dels seus plats. | Menú diari 22€<br>Menú degustació 42€<br>Menú maridatge 57€<br>Menú degustació 64€<br>Menú maridatge 84€ |
| Vinòmic                | El Vinòmic s'ubica a la Garriga, al Vallès Oriental. Aquest fa una cuina d'autor, per la qual utilitza productes de proximitat.  | Menú degustació<br>Menú de sant esteve 39€   |
| Els Caçadors           | Els Caçadors s'ubica a Ribes de Freser, a la comarca del Ripollès. És un restaurant de cuina catalana tradicional i de qualitat, que fa ús de productes autòctons.   | Menú diari 18€<br>Menú infantil 11€<br>Menú de nadal 48€   |
| Marítim                | El Marítim s'ubica a Tossa de Mar, a la Selva. És un restaurant de cuina mediterrània i que utilitza productes de proximitat.  | Menú cap de setmana 25€  |
| Rebost de Can Moragues | El Rebost de Can Moragues s'ubica a Riudarenes, a la Selva. És un restaurant de cuina tradicional i botiga, on els productes frescs són de proximitat i els plats s'adapten als productes ecològics de temporada.        | Menú calçotada 30€<br>Menú de nadal 30€  |

Taula 4. Establiments de restauració *Slow Food* dins les comarques limítrofes amb osona. Característiques dels establiments *Slow Food* que ofereixen servei de restauració. Font: Elaboració pròpia.

| MUNICIPI | RESTAURANT            | PREUS  |
|----------|-----------------------|--|
| Alpens   | La Fonda              | Menú diari 15€<br>Menú cap de setmana 20€  |
| Lluçà    | Fonda La Primitiva    | Menú de cap de setmana 22€   |
|          | Cal Penyora           | Menú diari 12€<br>Menú de cap de setmana 16'50€  |
|          | Restaurant Ca la Filo | Menú diari 12€<br>Menú de cap de setmana 18'50€  |
| Olost    | La Fonda Sala         | Menú diari 13€<br>Menú de cap de setmana 20€<br>Menú degustació 65€<br>Menú degustació 85€ |
|          | Cafè Sport            | Menú diari 12€   |

|                         |                           |   |
|-------------------------|---------------------------|---|
|                         |                           | Menú de cap de setmana 16€  |
|                         | Restaurant La Mola        | Menú diari 13€<br>Menú de cap de setmana 16'50€                     |
| Oristà                  | Cal Trumfo                | Menú diari 14€  |
|                         | Cal Julià                 | Menú diari 12€  |
| Perafita                | Bar Restaurant el 9       | Menú diari 12€<br>Menú de cap de setmana 15€                        |
|                         | El Cafè del Mig           | Menú diari 11€  |
|                         | Cal Pensiró               | Menú diari 13€<br>Menú de cap de setmana 15€                        |
| Prats de Lluçanès       | Restaurant Cal Quico      | Menú diari 13€<br>Menú de cap de setmana 23€<br>Menú degustació 38€ |
|                         | Bar La Fassina            | Només té carta  |
|                         | Cafè Fumanya              | Només té carta  |
|                         | Taverna El Caminet        | Menú diari 6'50€  |
|                         | Cal Lila                  | Menú diari 13€  |
| Sant Agustí de Lluçanès | Ca la Cinta               | Menú diari 14€  |
| Sant Bartomeu del Grau  | Restaurant Caribe         | Menú diari 12€  |
| Sant Boi de Lluçanès    | Restaurant La Mercè       | Menú diari 11€<br>Menú de cap de setmana 25€                        |
| Santa Maria de Merlès   | Restaurant Sant Cristòfol | Menú diari 16€  |

Taula 5. Establiments de restauració dins el Lluçanès Preus dels establiments que ofereixen servei de restauració al Lluçanès. Font: Elaboració pròpia.

L'avantatge competitiu del Mas Rimbau vers els establiments que s'han analitzat a les taules anteriors és el següent:

- Segueix les filosofies *Slow Food* i *Slow Tourism*. Promou un estil de vida més saludable, i un tipus de turisme més ecològic i respectuós amb el medi ambient.
- La seva ubicació, ja que es localitza en un entorn totalment rural. Es tracta d'un establiment envoltat de prats de pastura i boscos, i que proporciona unes vistes espectaculars dels Pirineus. El seu entorn permet desenvolupar tota mena d'activitats a l'aire lliure (rutes amb BTT i bicicleta de carretera, rutes de senderisme pels senders GR, excursions a cavall, observació de la flora i la fauna, observació de les estrelles des d'algun mirador del Lluçanès, etc).
- Les poblacions que hi ha al seu voltant celebren festes i fires riques en folklore, que permeten complementar l'oferta en oci i cultura. En són alguns exemples:
  - **Fira l'Hostal de Vilar de Sant Agustí del Lluçanès.** Festa vinculada a l'antiga activitat de la transhumància que compta amb una petita mostra de bestiar, maquinària agrícola i un mercat amb productes artesans, antiguitat i comerç divers, a més de la mostra d'oficis artesans.
  - **Fira de les bruixes de Sant Feliu Sasserra.** Vinculada als processos i judicis de les bruixes que es van dur al poble. Els carrers estan ambientats en el segle XVII, una jornada que complementa el mercat amb parades d'artesans i tarotistes, amb diverses representacions teatrals, de dansa i música.
  - **La Diada de Santa Àgata de Prats de Lluçanès.** Commemoració del tràgic fet de la destrucció i incendi de la ciutat el 1714, i es fa un homenatge a la generació de pradencs que ho van patir. Es celebra amb un repic de campanes i recentment s'hi ha afegit un petit festival de foc i llum.

I a més a més el Mas Rimbau complementa l'avantatge competitiu:

- En relació amb l'accessibilitat, tot i que l'hotel no es troba a peu de carretera, té un camí asfaltat privat de molt fàcil accés. A més, disposa d'un ampli espai d'aparcament pels seus clients i treballadors.
- Ofereix servei de restauració a clients que siguin de l'hotel o no, ja que compta amb un ampli menjador amb capacitat per a 80 comensals a l'interior i 30 a la terrassa exterior.
- Ofereix serveis de benestar com la piscina exterior, el solàrium i la terrassa. No disposa de gimnàs perquè es considera que el seu entorn ja permet desenvolupar activitats esportives i per tant es satisfà aquesta necessitat.



- És un negoci compromès amb el medi ambient que fa ús d'energies renovables.
- Té un hort que ajuda al restaurant del Mas Rimbau a produir aliments 100% ecològics que després satisfaran l'oferta gastronòmica del restaurant.

### 5.2.3 FORCES DE PORTER

Aquest model analitza l'entorn competitiu d'un sector, influenciant en la presa de decisions de l'empresa a l'hora d'introduir nous productes al mercat i ajuda a determinar l'avantatge competitiu. Per fer-ho es focalitza en analitzar els elements que s'indiquen a continuació.

#### **Rivalitat entre les empreses ja existents.**

Tot i que al territori hi ha una àmplia oferta en hostaleria i restauració, tal com s'ha observat en l'apartat 3.2.2 Anàlisi de la competència, el Mas Rimbau té elements propis que el diferencien de la competència. L'avantatge competitiva del negoci és bàsicament la filosofia que defensa, l'*Slow Food* i l'*Slow Tourism*, que promouen un estil de vida més saludable i un tipus de turisme més ecològic i respectuós amb el medi ambient. Unes filosofies que concorden molt bé amb la ubicació, el territori i entorn on es localitza l'empresa.

#### **Amenaça de nous competidors.**

Les barreres d'entrada al sector de l'hostaleria i la restauració són accessibles, així doncs és relativament fàcil obrir un negoci similar. En aquest sentit, al Lluçanès, cada vegada hi ha més propietaris que decideixen transformar les cases del poble en allotjaments de turisme rural, això suposa que els nou-vinguts i/o locals no trobin habitatges de lloguer per tot l'any, i representa una amenaça per l'empresa. A banda, doncs, de prioritzar l'activitat turística al territori i afavorint al desenvolupament de les comunitats locals, també s'està contribuint al despoblament de les zones rurals i l'envelliment de la població, perquè els joves que voldrien viure al poble no troben habitatges que s'adeqüin al pressupost que poden destinar-hi.

#### **Productes substitutius.**

Pel que fa al negoci de l'hotel, s'identifiquen com a productes substitutius una àmplia oferta d'allotjaments (càmpings, allotjaments i cases rurals, hotels, hostals, etc) que satisfan la mateixa necessitat que Mas Rimbau. El negoci de restauració pot veure's amenaçat pels mateixos restaurants, les botigues que es dediquen a la preparació de menjars per emportar, i altres comerços d'alimentació (carnisseries, peixateries o supermercats) que subministren aliments als clients, afectant la decisió del consumidor.

Hi ha molts factors que influeixen en la presa de decisió de compra i un d'ells és l'avantatge competitiu del negoci, que serà qui marqui la diferència vers els seus competidors. Així doncs, Mas Rimbau ofereix un restaurant *Slow Food* i un hotel *Slow Tourism*, està situat en un entorn rural, disposa d'hort ecològic i sostenible, i és un negoci compromès amb el medi ambient.

### Poder de negociació dels proveïdors

L'hort de Mas Rimbau cultiva i produeix hortalisses, fruites i verdures de forma ecològica i sostenible que permeten complementar l'oferta gastronòmica del restaurant, fet que suposa una reducció de bona part dels proveïdors del negoci.

Afortunadament el Lluçanès és un territori amb un gran nombre de productors locals que encaixen molt bé amb la filosofia *Slow Food* de productes ecològics, de qualitat, de temporada, i sobretot de proximitat (Associació Lluçanès a taula, 2021):

|                                       |                                  |                            |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Formatge</b>                       | Reixagó                          | Olost                      |
|                                       | Betara                           | Perafita                   |
| <b>Formatge i carn</b>                | Formatges de Lluçà               | Lluçà                      |
| <b>Carn</b>                           | Niu verd pollastres ecològics    | Sant Feliu Sasserra        |
| <b>Embotits</b>                       | Bosch i Casals embotits artesans | Sant Feliu Sasserra        |
|                                       | Embotits artesans Camprubí       | Alpens                     |
| <b>Carn i embotits</b>                | Carnisseria Llorenç              | Perafita                   |
|                                       | Carnisseria Can Salada           | Santa Eulàlia de Puigoriol |
|                                       | Carnisseria Can Janet            | Prats de Lluçanès          |
| <b>Carn, embotits, cereals i llet</b> | Casa Soler de N'Hug              | Prats de Lluçanès          |
| <b>Cereals, hortalisses i llegums</b> | Terricabras, S.C.P.              | Oristà                     |
| <b>Conserves, cosmètica i tòfona</b>  | Noir et Blanc Truffes            | Prats de Lluçanès          |
| <b>Cosmètica</b>                      | Nua Cosmètica                    | Santa Eulàlia de Puigoriol |
| <b>Cervesa</b>                        | Kibus                            | Olost                      |
| <b>Pa i coques</b>                    | Can Parra                        | Olost                      |
|                                       | Forn Pujals                      | Sant Boi de Lluçanès       |
|                                       | Forn Franquesa                   | Perafita                   |

Taula 6. Llistat de productors del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Associació Lluçanès a taula, 2021.

Tot i haver-hi varietat de proveïdors al territori, n'hi ha pocs de cada producte així que el poder de negociació dels proveïdors és alt.

### Poder de negociació dels compradors.

La pandèmia ha suposat un declivi en el nombre d'ingressos de la majoria d'individus i famílies, un dels motius principals pels quals s'ha donat un canvi en les preferències dels consumidors. El fet que el govern hagi restringit el nombre i distància dels desplaçaments també ha afectat que l'usuari hagi de visitar llocs o regions més properes al seu lloc habitual de residència, un fet que ha reforçat molt el turisme en les zones rurals i de muntanya. Actualment la demanda turística al Lluçanès és molt elevada, ja que com es comentava, es tracta d'un territori rural amb moltes oportunitats (gastronomia, activitats a l'aire lliure, paisatges, etc). No obstant això, la diversitat en l'oferta fa que el poder dels compradors sigui alt.

#### 5.2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR

El procés de segmentació consisteix a dividir el mercat en grups de clients petits i uniformes. Aquesta divisió serveix per identificar les característiques principals de cada grup i conèixer les seves necessitats, per poder adaptar l'oferta del servei i oferir valor a cada tipus de client. Aquesta informació també servirà per crear estratègies de màrqueting i propostes personalitzades, per cada un d'ells, augmentant així els ingressos. Existeixen diverses estratègies de segmentació; **indiferenciada**, quan s'utilitza la mateixa estratègia per tots els segments; **diferenciada**, quan es fan diverses estratègies per cada un dels segments identificats; i **concentrada**, quan l'estratègia es dirigeix a un únic segment.

Per aquest projecte s'utilitzarà el mètode de segmentació diferenciada, que permetrà a l'empresa oferir diverses estratègies de promoció per cadascun dels segments que s'identifiquen a continuació.

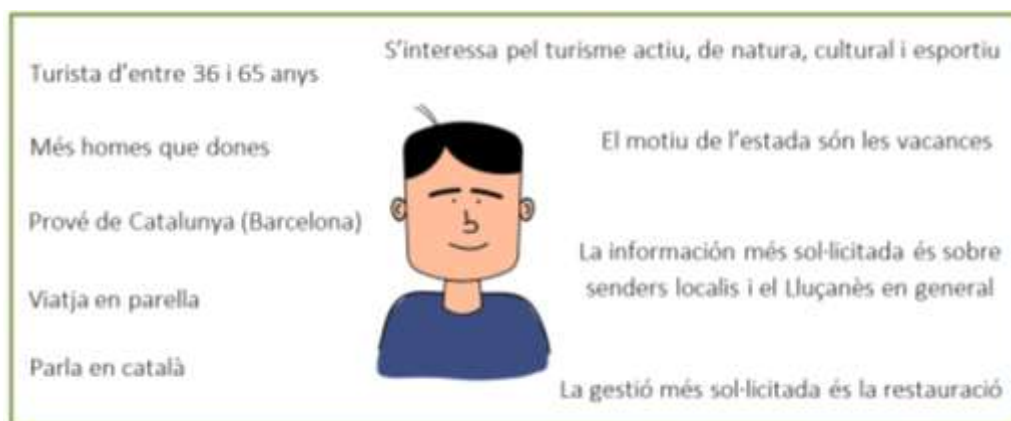


Figura 9. Perfil del turista actual del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.

Segons les dades dels visitants recopilades a l'Oficina de turisme de Prats de Lluçanès (2015-2017), els turistes del Lluçanès són persones de mitjana edat, d'entre 36 i 65 anys, i acostumen a ser més homes que dones. Provenen de Catalunya, la majoria d'ells de l'àrea metropolitana de

Barcelona, aquests es desplacen al Lluçanès amb motiu de vacances acompanyat per la seva parella o família. S'interessen pel turisme actiu, de natura, cultural i esportiu, i la informació més sol·licitada acostuma a ser la de serveis complementaris com la restauració, i altra informació com els senders locals o del Lluçanès en general (ConSORCI del Lluçanès, 2018).

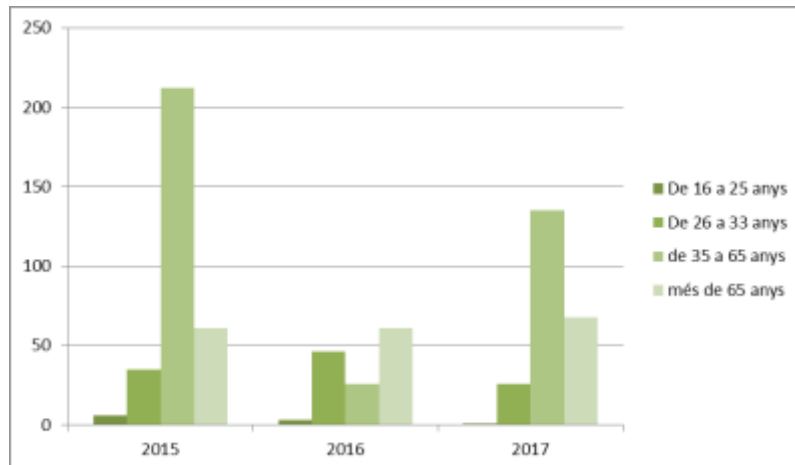


Figura 10. Edat mitjana del perfil de turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.

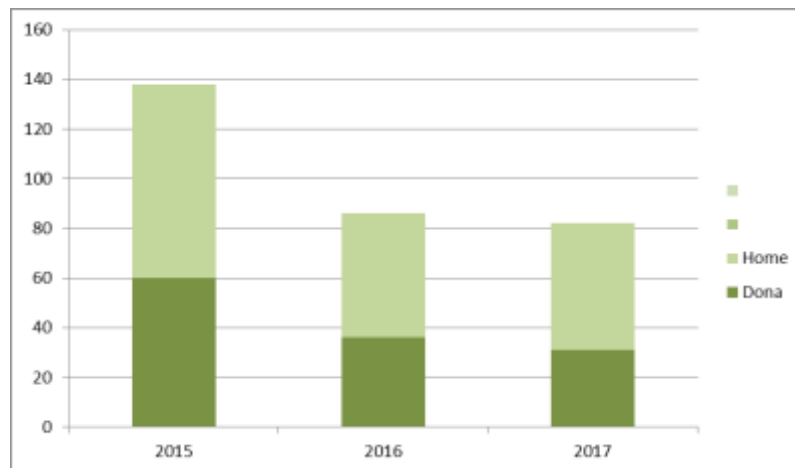


Figura 11. Gènere del perfil de turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.

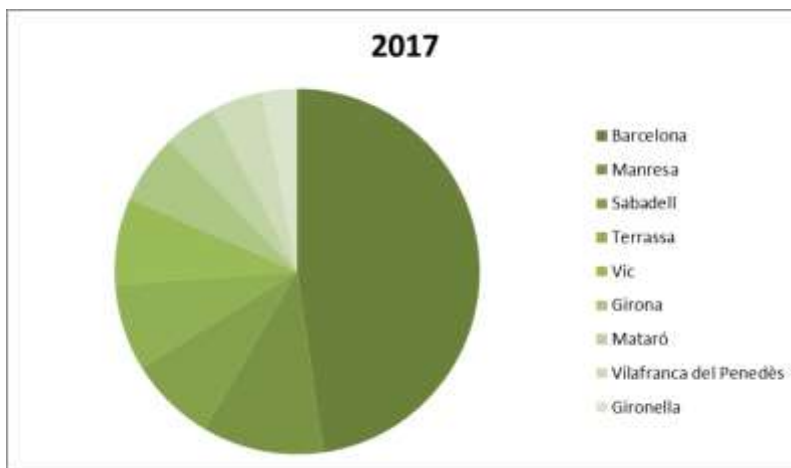


Figura 12. Procedència per municipi del turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.

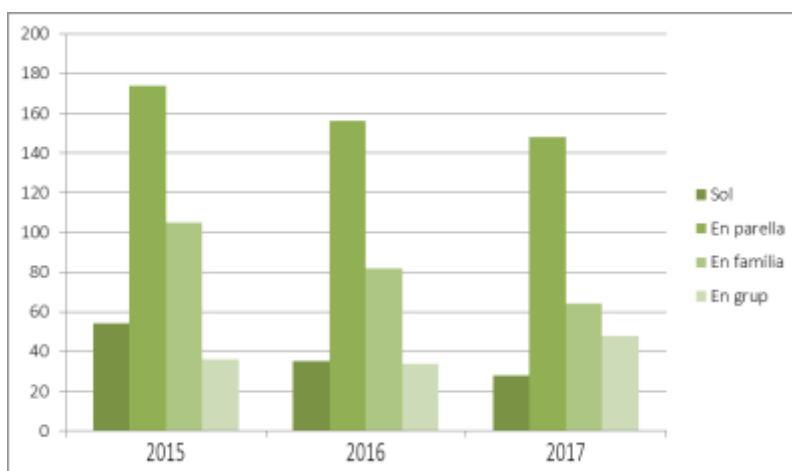


Figura 13. Acompanyants del turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.

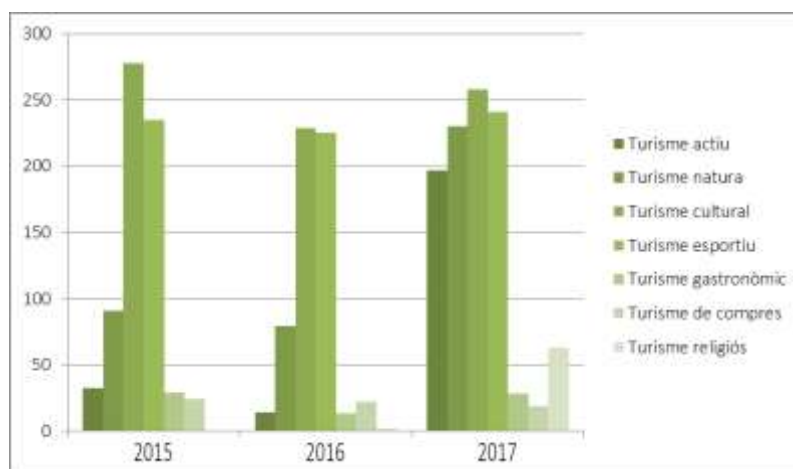


Figura 14. Interès segons segments de turisme del turista del Lluçanès. Font: Elaboració pròpia a partir de Consorci del Lluçanès, 2017.

Els perfils que ha identificat el Mas Rimbau com a possibles clients segons variables de segmentació psicogràfiques i demogràfiques, són els següents:

- **Parelles d'adults que viatgen amb fills.** Es tracta de parelles d'adults de nacionalitat espanyola, d'entre 30 i 45 anys, de classe social mitjana o alta, i que viatgen acompanyats dels seus fills. Acostumen a viatjar per Setmana Santa, durant les vacances d'estiu i de Nadal, i pels ponts (el Pilar a l'octubre, Tots Sants al novembre i la constitució al desembre). Desenvolupen activitats en família com rutes en bicicleta, senderisme o participen al "Benvinguts a pagès" - visites a productors catalans que obren les portes de casa seva per compartir la seva feina al camp, la pastura, la granja i l'obrador. Al Lluçanès hi ha diverses explotacions que hi participen (el Mas Terricabras d'Oristà, els Formatges de Lluçà a Lluçà i el Soler de N'Hug a Prats de Lluçanès)-. Acostumen a tenir el viatge molt més planificat que altres segments, busquen comoditat i despreocupar-se.
- **Parelles d'adults que viatgen sense fills.** Es tracta de parelles d'adults de nacionalitat espanyola, d'entre els 45 i 55 anys, de classe social mitjana o alta, i que viatgen sense fills. Són un perfil de persones que busquen sortir de les grans ciutats i fugir de les multituds amb l'objectiu de desconnectar de la rutina diària i relaxar-se en un entorn rural, pensant només en el seu benestar i deixant de banda les preocupacions. Són persones esportistes, a qui els encanta gaudir de les activitats i moments a l'aire lliure; una passejada, un pícnic al bosc, una excursió en bicicleta, etc., però que també s'interessen per conèixer la cultura, gastronomia, artesanía i tradicions del territori.
- **Ciclistes de carretera i BTT.** Es tracta d'un perfil que està creixent molt al Lluçanès, un territori que sembla ser molt apte pel desenvolupament d'aquest esport. S'hi poden trobar des de carreteres asfaltades sense massa trànsit, fins a camins sense asfaltar i *off-road* en molt bon estat, que ofereixen un paisatge variat i recorreguts amb diferent desnivell. Tal com explicava Elisabet Franquesa en l'entrevista recollida a l'annex "ens estem especialitzant amb cicloturisme perquè hem vist que realment aquí també hi ha molt ciclista de pas i la idea és en un futur treballar aquest públic, per tal que puguin fer estada". Estaríem parlant d'un públic majoritàriament masculí, tot i que també hi ha dones que practiquen aquest esport. Probablement de nacionalitat estrangera (alemanys, italians i francesos). Són persones d'entre 45 i 55 anys. Són un públic esportista, que s'interessen pels recursos culturals, paisatgístics i gastronòmics, i que valoren la connexió amb la natura, la tranquil·litat i recuperació. Busquen allotjaments que els ofereixin un cert nivell de luxe i comoditat, que els permeti relaxar-se després

d'un llarg dia d'entrenament. No donen massa importància al preu, tot i que són persones exigents.

- **Sèniors.** La població nacional té una taxa d'envelliment alta i cada vegada una esperança de vida més llarga, és per aquest motiu que els sèniors són cada vegada més nombrosos (Idescat, 2021). Són persones de més de 65 anys amb un nivell econòmic estable, no tenen preocupacions i per tant disposen de molt temps lliure. Tenen un esperit jove i obert que els convida a descobrir i viure noves experiències. Són persones exigents a qui no els costa queixar-se o felicitar-te per la feina feta, tampoc els preocupa massa el tema econòmic.

### 5.2.5 ANÀLISI DAFO

L'anàlisi FODA o DAFO és una eina d'estudi de la situació que s'aplica abans d'iniciar un projecte per tal d'assegurar-ne l'èxit. L'objectiu d'aquesta anàlisi és que, a partir de la informació proporcionada, ajudi en la presa de decisions per adaptar-la a les exigències de mercat i entorn econòmic. Aquest es basa en l'anàlisi intern (debilitats i fortaleces) i extern (amenaces i oportunitats) de l'empresa, i segons el resultat obtingut l'empresa decidirà quina estratègia és la més adequada.

#### Debilitats

- És necessari adaptar el local a les funcions que se li volen atorgar, ja que actualment no compleix amb els requisits i requereix una inversió inicial molt important.
- Caldrà pagar un lloguer mensual pel lloguer de la masia a l'empresa propietària (Diet d'Or, S.L) per un import de 1.500 euros.
- Es tracta d'un projecte de negoci relativament nou, així doncs caldrà invertir molt en màrqueting per donar a conèixer el negoci i les filosofies que defensa.
- L'accés actual es fa per un camí ramader sense asfaltar i caldrà invertir en asfaltar-lo per facilitar-ne l'accés.

#### Amenaces

- El Lluçanès és un territori rural sense grans infraestructures, és per aquest motiu que el turisme no és la seva activitat principal.
- Al territori hi ha una àmplia oferta en hostaleria i restauració amb molts anys d'experiència, que tot i no tenir el mateix posicionament que el Mas Rimbau s'identifiquen com a competència d'aquest negoci.

- Actualment Catalunya, així com la resta de països, es troba en un estat de crisi sanitària i econòmica, fet que ha afectat la rebuda de turistes internacionals, tot i que el turisme regional i nacional hagi decidit viatjar per la comunitat.

### **Fortaleses**

- Pel que fa al lloc on vol ubicar-se el negoci, no és necessari invertir en la compra del local, ja que es tracta d'un espai propietat de l'empresa Diet d'Or, S.L, família de l'autora del treball.
- L'entorn rural que envolta Mas Rimbau encaixa molt bé amb la ideologia *Slow Food*, ja que es tracta d'un territori serè amb moltes oportunitats (paisatges, comerços, potencial turístic, tranquil·litat, poca explotació d'infraestructures ni indústries...) i productors que encaixen molt bé amb aquesta filosofia.
- Mas Rimbau serà l'únic establiment *Slow Food* i *Slow Tourism* del Lluçanès, i segon restaurant *Slow Food* de la comarca d'Osona.
- Es tracta d'una finca amb 40 hectàrees de bosc i conreu. La masia disposa de l'espai suficient per ser autosuficient en la producció de llenya per l'autoconsum i per tenir un espai dedicat a l'hort.
- És un negoci compromès amb el medi ambient. Fa ús de sistemes d'aprofitament de l'aigua de la pluja, té instal·lades plaques solars per la producció d'energia i, a més, una caldera de biomassa.
- El camí d'accés a l'hotel estarà asfaltat.

### **Oportunitats**

- El territori del Lluçanès compta amb associacions com el Consorci del Lluçanès i l'associació d'Agroturisme del Lluçanès, que ajuden en la promoció turística del territori en diversos àmbits.
- Durant els darrers anys s'ha posat de moda un estil de vida més saludable amb una població interessada a mantenir una alimentació saludable i desenvolupar activitat física. Així doncs es tracta d'un estil de vida que va de la mà amb la filosofia i bases que volen implantar-se al negoci, essent aquesta part de la població un possible client de Mas Rimbau (vegeu l'apartat 3.6 Perfil del consumidor).
- La pandèmia hauria estat possiblement un dels motius principals del canvi en les preferències dels visitants, així doncs aquest any han augmentat les visites turístiques a poblacions de l'interior i muntanya. L'individu busca escapar de la multitud i d'espais que puguin suposar riscos de contagi elevats, és per aquest motiu que es decideix viatjar



a l'aire lliure, fent esport i anant a caminar per la muntanya, visitant paratges naturals i allotjant-se en cases o apartaments rurals de lloguer íntegre, tenint així contacte amb el menor nombre de persones possibles. El lloguer d'aquests establiments s'ha vist disparat durant aquest darrer any, tot i els tres mesos de confinament durant la primavera. Les famílies i/o grups d'amics s'han adaptat a passar les vacances i ponts en llocs més pròxims al seu habitatge habitual i desplaçant-se amb cotxe.

### 5.3 PLA DE MÀRQUETING

El Mas Rimbau és un hotel situat en un entorn rural a gairebé 3 quilòmetres de la població de Sant Bartomeu del Grau, a la comarca del Lluçanès. L'hotel satisfà les necessitats d'allotjament i restauració, negocis els quals segueixen les filosofies *Slow Tourism* i *Slow Food* respectivament. Persegueix també altres objectius sostenibles i ecològics, en són un exemple l'ús de les plaques solars per la producció d'energia lumínica, l'ús de la biomassa per produir energia calorífica, l'aprofitament de l'aigua de la pluja, l'autoproducció d'hortalisses i verdures a l'hort de la masia, o la biopiscina.

Les forteses del projecte són la tranquil·litat i autenticitat que transmet el medi on s'ubica, però si s'hi afegeixen la cultura i folklore, a més de la gastronomia i productors locals de la resta de municipis del Lluçanès, s'estaria donant al visitant l'oportunitat de conèixer un territori *Slow* de qualitat i a un ritme lent.

#### 5.3.1 POLÍTICA DE PRODUCTE

En aquest apartat, una vegada l'empresa ha decidit quin serà el seu posicionament, s'inicia la determinació del mix de màrqueting definint la cartera de producte. En aquest cas caldrà definir el conjunt d'atributs que permetran satisfer les necessitats del consumidor.

El logotip que apareixerà a les targetes de contacte, factures i material divers creat per Mas Rimbau és el següent. En aquest s'hi representa un caragol carregant el nom de l'empresa. La intenció és plasmar que la base del negoci són les filosofies *Slow Food* i *Slow Tourism*, representades a partir de la silueta d'un caragol. Sobre seu i dins la seva closca –que és la llar del caragol- hi ha el nom del negoci Mas Rimbau, que significa casa, acollida, comoditat, escalfor, família i molts adjectius més. El nom de Mas Rimbau també és qui construeix l'esfera en representació del planeta Terra, ja que es tracta d'un negoci compromès amb el medi ambient.



Figura 15. Logotip del Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.

#### 5.3.2 POLÍTICA DE PREUS

Les empreses fixen els seus preus a partir de diverses estratègies, tenint en compte la posició del seu producte o servei en relació a la qualitat i preu. A continuació s'esmenten sis mètodes

de fixació de preus, encara que n' existeixen d'altres: fixació de preus a partir dels marges, fixació de preus per obtenir un valor de rendibilitat, fixació de preus en base al valor percebut, fixació de preus en base a una proposta de valor, fixació de preus en base a la competència, o fixació de preus per subhasta (Kotler i Keller., 2012).

### PREVISIÓ DE VENDES

Segons paraules d'Elisabet Franquesa en la seva entrevista, cal tenir en compte que el Lluçanès és un territori amb un tipus de turisme estacional, tot i que no tan estacional com el turisme en les destinacions costaneres.

La zona es troba afectada per factors meteorològics molt variants durant les diverses estacions de l'any; a la tardor la pluviositat hi és elevada; a la primavera a banda d'una alta probabilitat de pluja, també poden presentar-se precipitacions en forma de calamarsada; a l'estiu les temperatures són agradables amb dies calorosos i nits fresques; a l'hivern hi ha diversos dies de gelades intenses amb, fins i tot, precipitacions en forma de neu.

El territori té temporades de major demanda que altres. A la tardor és la temporada dels bolets, així doncs el Lluçanès s'omple de buscadors de bolets provinents de les ciutats que acostumen a passar el matí al bosc buscant bolets i fins al migdia que es dirigeixen als restaurants de la zona per poder degustar els plats elaborats amb els bolets de la temporada. La primavera marca l'inici de la temporada turística amb l'arribada dels primers turistes per Setmana Santa. L'estiu és la designada temporada alta, a causa de l'arribada de les vacances escolars, tot i que moltes famílies segueixin anant de vacances a la costa també hi ha qui decideix desplaçar-se a llocs rurals, augmentant cada vegada més el nombre de turistes nacionals que decideixen visitar les zones rurals i de muntanya (Generalitat de Catalunya, 2020). L'hivern en canvi és la temporada baixa, ja que durant aquesta època la gent es desplaça als Pirineus per poder gaudir de la neu i les activitats de muntanya, mentre que territoris com el Lluçanès esdevenen llocs de pas sense gairebé demanda.

Cal destacar però que els ponts i dies festius afavoreixen el turisme al Lluçanès. Com que es tracta de pocs dies de festa, la gent decideix quedar-se a fer turisme dins el territori en comptes de fer viatges de llarga durada o que requereixin un llarg desplaçament. Els negocis del Lluçanès es veuen afectats per un augment de demanda durant els ponts de la Setmana Santa (març o abril), Sant Joan (juny), el Pilar (octubre), Tots Sants (novembre), la Constitució, la Immaculada i Nadal (desembre), i també quan un dia festiu s'escau en divendres o dilluns i aprofiten el cap de setmana per fer estada.

Els dies d'entre setmana a Lluçanès són tranquils, els restaurants són freqüentats majoritàriament per treballadors i conductors mentre que les estades als hotels i allotjaments són gairebé nul·les.

El negoci romandrà obert tota la setmana de dilluns a diumenge, i el restaurant oferirà servei d'esmorzars, dinars i sopars.

Segons dades proporcionades per l'Institut d'Estadística de Catalunya (2021), l'ocupació mitjana dels establiments hotelers durant els anys 2015 a 2020 fou la següent:

| Any  | Percentatge del grau d'ocupació hotelera a Catalunya | Percentatge del grau d'ocupació en hotels de tres estrelles | Percentatge d'ocupació per habitacions a la marca turística Paisatges de Barcelona |
|------|--|---|--|
| 2015 | 63'4%  | 65'8%   | 37'4%  |
| 2016 | 67'1%  | 70'1%   | 43'3%  |
| 2017 | 68'8%  | 72'5%   | 50'9%  |
| 2018 | 67'8%  | 71'8%   | 43'0%  |
| 2019 | 69'1%  | 72'1%   | 36'3%  |
| 2020 | 37'4%  | 41'3%   | 28'7%  |

Taula 7. Ocupació dels establiments hotelers. Font: Elaboració pròpia a partir Idescat, 2015 a 2020.

El Mas Rimbau iniciarà les obres el dia 1 de gener del 2022, i no serà fins 6 mesos després quan s'iniciarà l'activitat del negoci, el dia 1 de juliol de 2022 (vegeu l'ocupació prevista mensual al pla econòmic de l'annex). A continuació es mostra la previsió d'ocupació en percentatge, prevista pels dos negocis del Mas Rimbau durant els propers anys.

| OCUPACIÓ PREVISTA PER L'HOTEL |                              |          |          |          |
|-------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| Trimestre                     | Mesos que comprèn            | Any 2022 | Any 2023 | Any 2024 |
| Primer                        | gener, febrer i març         | -        | 30%      | 40%      |
| Segon                         | abril, maig i juny           | -        | 55%      | 70%      |
| Tercer                        | juliol, agost i setembre     | 45%      | 80%      | 90%      |
| Quart                         | octubre, novembre i desembre | 30%      | 45%      | 60%      |

Taula 8. Ocupació prevista per l'hotel. Font: Elaboració pròpia.

| OCUPACIÓ PREVISTA PEL RESTAURANT |                              |          |          |          |
|----------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| Trimestre                        | Mesos que comprèn            | Any 2022 | Any 2023 | Any 2024 |
| Primer                           | gener, febrer i març         | -        | 45%      | 60%      |
| Segon                            | abril, maig i juny           | -        | 55%      | 70%      |
| Tercer                           | juliol, agost i setembre     | 55%      | 75%      | 100%     |
| Quart                            | octubre, novembre i desembre | 45%      | 60%      | 80%      |

Taula 9. Ocupació prevista pel restaurant. Font: Elaboració pròpia.

A l'hora d'establir el percentatge d'ocupació mensual s'han tingut en compte les festes de cada mes. Per exemple l'any 2023, la Setmana Santa s'escau en abril, així doncs aquest mes tindrà una demanda més gran que el mes de maig. Un altre cas és el mes d'octubre, que hi ha el pont del Pilar i que presentarà, per tant, una demanda més elevada que la que hi pugui haver el mes de novembre.

### CARTERA DE PREUS DEL MAS RIMBAU

Una vegada analitzada la competència directa del Mas Rimbaud (vegeu l'apartat 3.2.2 Anàlisi de la competència), s'ha fixat la cartera de preus que el client haurà de pagar per poder consumir algun àpat al restaurant. El mapa que es mostra a continuació mostra el posicionament dels establiments considerats competència directa de l'hotel rural Mas Rimbaud, i el posicionament d'aquest a partir de les variables dels preus d'allotjament i restauració.

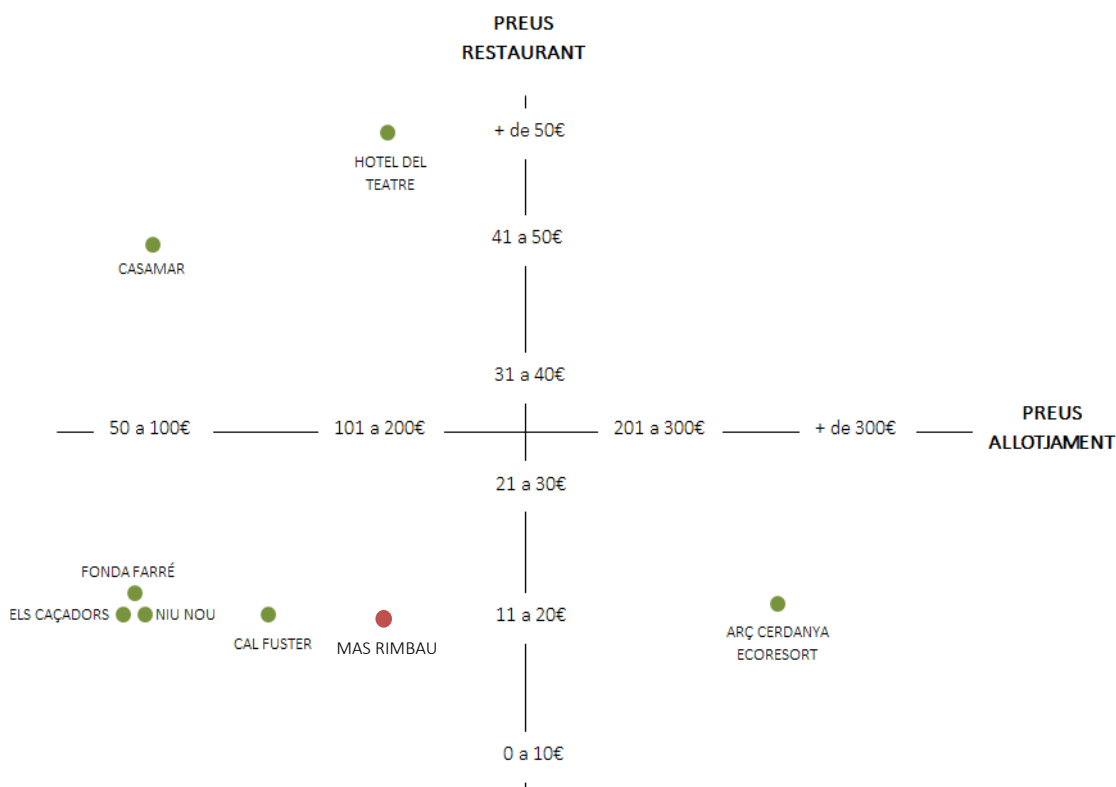


Figura 16. Matriu de posicionament de la competència directa. Font: Elaboració pròpia

Per establir els preus dels esmorzars i sopars, donat que la competència del negoci ofereix carta, el restaurant del Mas Rimbau pretén oferir un menú per ambdós àpats, que variarà setmanalment.

| PREUS DEL RESTAURANT |                   |                |                       |
|----------------------|-------------------|----------------|-----------------------|
| Àpat                 | Espai             | Preu sense IVA | Preu amb un 10% d'IVA |
| Esmorzar             | Menjador interior | 10,91€         | 12,00 €               |
|                      | Terrassa          | 10,91€         | 12,00 €               |
| Dinar                | Menjador interior | 14,55 €        | 16,00 €               |
|                      | Terrassa          | 16,36 €        | 18,00 €               |
| Sopar                | Menjador interior | 14,55 €        | 16,00 €               |
|                      | Terrassa          | 16,36 €        | 18,00 €               |

Taula 10. Cartera de preus del restaurant Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.

Per establir els preus de l'hotel s'ha tingut en compte la capacitat de les habitacions. Tal com s'ha dit anteriorment, el Mas Rimbau compta amb un total de set habitacions amb capacitat per 17 persones; 6 habitacions dobles i 1 habitació familiar amb capacitat per 5 persones. Els preus que es mostren a continuació inclouen els preus d'allotjament i esmorzar.

| PREUS DE L'HOTEL   |                    |                |                       |
|--------------------|--------------------|----------------|-----------------------|
|                    | Nombre de persones | Preu sense IVA | Preu amb un 10% d'IVA |
| Habitació doble    | 1                  | 109,09 €       | 120,00 €              |
|                    | 2                  | 109,09 €       | 120,00 €              |
| Habitació familiar | 3                  | 218,18 €       | 240,00 €              |
|                    | 4                  | 218,18 €       | 240,00 €              |
|                    | 5                  | 218,18 €       | 240,00 €              |

Taula 11. Cartera de preus de l'hotel Mas Rimbau. Font: Elaboració pròpia.

### 5.3.3 POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓ

La distribució són el conjunt d'activitats que porta a terme l'empresa per posar a disposició del mercat els seus serveis. Es tracta d'estudiar els avantatges i els inconvenients dels diferents canals de distribució i seleccionar els més adients per facilitar al client la compra del producte quan vulgui, així com la millor manera de transportar-lo.

La comercialització **directe** es refereix a la reserva directa per part del client, és a dir, que el client pugui posar-se en contacte amb l'empresa a partir del telèfon, correu electrònic, o altres mitjans. Aquesta primera presa de contacte és molt important ja que és la primera relació directa i immediata entre el client i l'empresa.

Així doncs els mitjans de comunicació directe que utilitzarà el Mas Rimbau són el telèfon i correu electrònic, a més de la pàgina web pròpia. Aquesta proporcionarà informació general del negoci (allotjament i restaurant), juntament amb les dades de contacte i un vincle directe a les xarxes socials on hi tingui perfil, tal i com s'explica a continuació. A més tindrà incorporat un sistema de gestió de reserves que permetrà a l'usuari veure la disponibilitat i ocupació del negoci durant les diferents èpoques de l'any. L'empresa també tindrà un compte de negoci per *WhatsApp*, també anomenat *WhatsApp Business*. Es tracta d'una aplicació dissenyada per atendre les necessitats de les petites empreses, facilitant el contacte amb els clients, mostrar els serveis, i respondre preguntes que els puguin sorgir durant l'experiència de compra. L'aplicació permet crear catàlegs per mostrar els serveis de l'empresa i utilitzar eines especials per automatitzar el procés de resposta dels missatges. També es pot fer servis per enviar notificacions o brindar el servei d'atenció al client.

S'utilitzarà en un moment inicial com a mitjà de distribució **indirectes**, la plataforma Escapada Rural.

- **Escapada Rural.** Aquesta plataforma compta amb més de 16.500 propietaris, treballa en estreta col·laboració amb administracions públiques de La Rioja, Múrcia, Galícia, Extremadura, Castella i Lleó, Catalunya, Andalusia, Cantàbria, Astúries i Aragó, fent campanyes de promoció, formació i tallers de turisme rural ajudant les zones rurals d'Espanya. Funciona a partir del pagament d'una tarifa anual que varia segons prestacions i que va des dels 210 euros fins als 1.875 euros.

La tarifa que pagarà el Mas Rimbau serà de 380 euros l'any, aquesta inclou la publicació de vídeos i fotografies il·limitades, la possibilitat d'enllaçar l'anunci cap al web i xarxes socials del negoci, la publicació d'ofertes il·limitades, inclou eines per la web (calendars, formulari de contacte, preus...), etc. (Pascual, 2021).

A més, el restaurant constarà registrat al web de Km0 – *Slow Food*, un altre portal que permetrà connectar al client amb el negoci.

#### 5.3.4 POLÍTICA DE COMUNICACIÓ

Les comunicacions de màrqueting són els medis a partir dels quals l'empresa intenta informar, persuadir i recordar als consumidors, de forma directa o indirecta, sobre els productes i serveis que comercialitzen. En certa manera, la comunicació representa la veu de l'empresa; són els mitjans a través dels quals l'empresa pot establir un diàleg i construir relacions amb els seus consumidors (Kotler i Keller, 2012).

En primer lloc la direcció de l'hotel rural es posarà en contacte amb el **Consorci del Lluçanès** perquè inclogui el Mas Rimbau dins la seva oferta d'allotjament, promocionant el negoci en fires especialitzades, afegint-lo al catàleg d'allotjaments del Lluçanès, com també en fulletons informatius sobre aquest territori. Del Consorci del Lluçanès s'aconseguirà una promoció del negoci dins l'àmbit català, que desenvoluparà tant a partir de premsa escrita com per mitjans digitals.

També es farà promoció del negoci per internet:

- a) **Altres plataformes digitals.** El negoci formarà part de l'oferta en allotjament de les plataformes digitals d'Escapada Rural.
- b) **Xarxes socials.** El Mas Rimbau tindrà un perfil d'empresa a la xarxa social d'*Instagram* i *Youtube*.

**Instagram.** S'ha escollit aquesta xarxa perquè es basa en publicacions molt visuals. La xarxa d'*Instagram* permet la interacció entre usuaris, deixant comentaris i/o m'agrada a les publicacions, normalment fotografies o vídeos. La introducció de les històries diàries, publicacions d'una durada no superior a 24 hores que apareixen al capdamunt del mur de l'usuari, han permès un contacte més directe entre l'usuari i l'empresa ja sigui mitjançant un missatge directe, la resposta a una enquesta, la participació en un Q&A o altres. L'*Instagram Tv* o IGTV, també ha marcat una diferència en aquesta xarxa, ja que fins fa poc no permetia publicar vídeos amb una durada superior al minut i que, a més ocupa tota la pantalla del telèfon. L'*Instagram live* també és un element diferenciador entre xarxes, que permet a les persones crear les seves pròpies transmissions en directe i convidar espectadors a participar en el vídeo.

Una vegada explicades les funcions que permet desenvolupar aquesta xarxa, s'exposen el tipus de publicacions que apareixeran al perfil de l'empresa:

- L'equip de Mas Rimbau. Aquesta secció vol donar a conèixer el personal que formarà part de l'equip explicant les aptituds, lloc de treball i tasques que desenvolupa cadascun, i perquè és essencial per l'empresa.
- Els proveïdors de Mas Rimbau. Aquesta secció vol donar visibilitat i importància als petits productors, donant-los a conèixer i fent-los més visibles pel consumidor.
- L'entorn de Mas Rimbau. La intenció és promocionar el territori juntament amb les oportunitats que ofereix (gastronomia, cultura i tradicions, activitats, paisatge...).



- Espais interiors i exteriors del Mas Rimbau. Seran fotografies d'elements de la masia (sales i habitacions, mobiliari, elements de decoració, plats del restaurant...).

**Youtube.** Mas Rimbau també tindrà un perfil en aquesta xarxa social que li permetrà compartir material audiovisual amb el seus seguidors. Es tracta d'una xarxa que permet la publicació de vídeos i la interacció entre usuaris, deixant comentaris i/o m'agrada a les publicacions. A més permet fer vídeos en directe i permet que els usuaris que l'estiguin visualitzant puguin deixar comentaris i pensaments pel xat. Aquest mitjà permet penjar vídeos en format mp4 i de qualsevol durada, és a dir, no té una durada màxima establerta.

El tipus de publicacions que s'hi compartiran seran:

- Vídeo promocional del Mas Rimbau.
- Vídeo resum d'esdeveniments puntuals com la inauguració del negoci.
- Vídeos a l'estil "room tour" o "house tour" per ensenyar les instal·lacions del negoci.

Es farà ús de la **premsa escrita** esporàdicament en publicacions d'àmbit local, concretament en la revista La Rella que actua a l'àmbit del Lluçanès, aquesta té una secció dedicada als negocis del territori on hi apareixerà el logotip i dades de contacte de l'empresa. El cost d'aparèixer en aquest mitjà és de 165 euros l'any.

També es farà ús de la **radio** en ocasions puntuals, com per exemple a l'hora de promocionar algun menú de temporada (el menú de calçotada, el menú dels bolets, el menú de la tòfona...) o en el cas de l'hotel, informar al públic dels serveis i comoditats que ofereix. La promoció es farà en emissores de radio de la província de Barcelona i Girona, per captar aquesta procedència, en són un exemple Rac 105 i els 40 Principals.

Es desenvoluparà un **vídeo promocional** del negoci, mostrant els diversos espais de la masia i les oportunitats que ofereix l'entorn on s'ubica. Aquest vídeo es publicarà a la xarxa social d'*Instagram* i també estarà disponible al web del Mas Rimbau, per vincular el vídeo a la pàgina web serà necessari que el Mas Rimbau tingui també una compta al *Youtube*.

La direcció del Mas Rimbau confeccionarà **fulletons informatius** que distribuirà per diversos establiments del Lluçanès com l'oficina de turisme de Prats de Lluçanès, centres de cultura i botigues de venda directa al públic (agrobotigues, forns de pa...) i també en negocis dedicats a l'organització d'esdeveniments que puguin oferir el Mas Rimbau com a allotjament pels seus clients.

## 5.4 PLA OPERATIU I DE GESTIÓ

### 5.4.1 SEGURETAT I HIGIENE

La normativa contempla la vigilància de les mesures i cautela que han d'adoptar els establiments turístics per la prevenció d'incendis en garantia de seguretat personal i el bé dels turistes.

- **Orden de 31 de marzo de 1980 por la que se modifica la de 25 de septiembre de 1979** sobre prevención de incendios en establecimientos turísticos (BOE, núm. 87, 10-04-1980, pàgines 7718 a 7719).
- **Orden de 25 de septiembre de 1979** sobre prevención de incendios en establecimientos turísticos (BOE, núm. 252, 20-10-1979, pàgines 24436 a 24437).

Pel que fa a la higiene, les instal·lacions es netejaran dues vegades al dia, al matí i al vespre, tasques elaborades pel personal de neteja subcontractat per l'empresa.

L'establiment contractarà dues assegurances que respondrien en cas que malauradament succeís algun incident. La primera, una **assegurança per danys i robatoris**, dissenyada per proporcionar la millor cobertura davant la pèrdua de béns, efectes, diners en efectiu, maquinària i eines pròpies de l'activitat empresarial, a causa de robatori o bé d'espoliació, així com els danys ocasionats en aquests béns o instal·lacions del local. També es contractarà una **assegurança de responsabilitat civil**, que cobreix de manera molt àmplia els possibles danys que es provoquin a tercers durant el desenvolupament de l'activitat.

Pel que fa a les primes d'assegurança que es pagaran mentre durin les obres, des del primer de gener de 2022 i sense haver iniciat l'activitat, s'haurà contractat l'assegurança per danys i robatoris, que tindrà un import de 1.200 euros que es pagaran el dia 1<sup>er</sup> de gener anualment. Una vegada iniciada l'activitat, o sigui el dia 1<sup>er</sup> de juliol de 2022, es començarà a pagar l'assegurança de responsabilitat civil que tindrà un import de 2.000 euros al mes i que es pagarà el dia 1<sup>er</sup> de juliol anualment.

L'establiment també tindrà una farmaciola equipada amb el material necessari en cas d'haver de fer una cura d'urgència. Aquesta estarà guardada en un armari independent a l'abast de tots els treballadors.

## 5.4.2 LLOCS DE TREBALL

Es tracta d'un negoci de petites dimensions com és l'allotjament rural, en aquests casos és normal que l'emprenedor sigui també el propietari del negoci i qui acostuma a assumir la majoria de les responsabilitats.

Les tasques bàsiques que cal que compleixin els diversos llocs de treball són:

- La recepció, gestió de reserves i atenció al client.
- Tasques en màrqueting i captació de clients.
- Neteja i bugaderia.
- Manteniment i reparacions.
- Servei de restauració.

Una vegada es coneixen les tasques, es poden estipular els llocs de treball bàsics necessaris per l'obertura de l'establiment. Inicialment el negoci estarà format per un equip de 7 persones, tot i que els llocs de treball que es contractaran per l'obertura del negoci seran diferents al nombre de persones que es puguin arribar a contractar en dies de major demanda.

Segons la **Resolució TSF/1122/2021 de 22 de març**, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu interprovincial del sector de la indústria d'hostaleria i turisme de Catalunya (núm. 79000275011992).

L'empresa estarà oberta durant tota la setmana, de dilluns a diumenge, oferint els serveis d'esmorzar (de 8:00 a 11:00), dinar (de 12:00 a 16:00) i sopar (de 20:00 a 23:00).

|                 | Lloc de treball                          | Tipus de contracte | Sou base mensual |
|-----------------|--|--------------------|------------------|
| Sòcia 1         | Gerent, d'edat inferior als 30 anys      | Jornada complerta  | 1.629,97 €       |
| Sòcia 2         | Cap de cuina                             | Jornada complerta  | 1.629,97 €       |
| Treballador 1   | Ajudant de cuina                         | Jornada complerta  | 1.360,02 €       |
| Treballador 2   | Ajudant de cuina amb disminució psíquica | Jornada complerta  | 1.360,02 €       |
| Treballador 3   | Cambrer / Barman                         | Jornada complerta  | 1.468,86 €       |
| Treballador 4   | Cambrer / Barman                         | Jornada complerta  | 1.468,86 €       |
| Treballador 5   | Cambrer / Barman                         | Jornada complerta  | 1.468,86 €       |
| Substitucions 1 | Ajudant de cuina                         | Mitja jornada      | 340,01 €         |
| Substitucions 2 | Cambrer / Barman                         | Mitja jornada      | 734,43 €         |

Taula 12. Taula de sous i salaris del Mas Rimbau any 2022. Font: Elaboració pròpia a partir de Resolució TSF/1122/2021 de 22 de març.

La plantilla de personal estarà formada inicialment per un equip de 7 persones, complint amb els requisits de dos dies seguits de festa setmanal i amb una jornada laboral no superior a les 40 hores. En els dies de temporada alta i ponts (vegeu l'apartat 3.3.2 Política de preus) es subcontractarà al personal necessari per poder cobrir la demanda.

La sòcia 1 ocuparà el lloc de gerent dins l'empresa, a més s'encarregarà de les tasques de recepció (de manera que inicialment no es contractarà a cap recepcionista) i donarà un cop de mà al restaurant. La sòcia 2 serà la cap de cuina del restaurant essent també la responsable de l'activitat del bar. Així mateix es contractaran cinc persones que ocuparan els llocs de treball d'ajudant de cuina i de cambrer/barman.

Es subcontractaran a part, els serveis d'un assessor extern que portarà tot el tema laboral (contractació, assegurances, nòmines...) i fiscal (declaracions trimestrals i resums anuals) de l'empresa, el personal de manteniment i neteja (ambdues apreses aportaran el material i productes necessaris).

Durant els mesos de vacances (octubre, novembre, desembre, gener, febrer i març) dels treballadors fixes es contractaran dues persones a mitja jornada per poder cobrir les substitucions. Una d'elles ocuparà el lloc de cambrer/barman i l'altra el d'ajudant de cuina.

|                 | Lloc de treball  | Tipus de contracte | Sou brut mensual |
|-----------------|------------------|--------------------|------------------|
| Treballador 6   | Recepcionista    | Jornada complerta  | 1.468,86 €       |
| Treballador 7   | Ajudant de cuina | Jornada complerta  | 1.629,97 €       |
| Treballador 8   | Cambrer / Barman | Jornada complerta  | 1.468,86 €       |
| Substitucions 3 | Cambrer / Barman | Mitja jornada      | 734,43 €         |

Taula 13. Taula de sous i salaris del Mas Rimbau any 2023. Font: Elaboració pròpia a partir de Resolució TSF/1122/2021 de 22 de març.

Durant l'any 2023, degut a l'augment d'ocupació també serà necessari augmentar la plantilla de treballadors. Per aquest motiu caldrà contractar a tres treballadors més, en contracte de jornada complerta que ocuparan els llocs de treball de recepcionista, ajudant de cuina i cambrer. A més es disposarà d'una tercera persona per cobrir substitucions per vacances que tindrà un contracte a mitja jornada.

## DESCRIPCIÓ DELS LLOCS DE TREBALL

**Gerent** – El seu lloc de treball habitual serà a les oficines, des d'on es gestionarà el negoci.

Descripció del perfil necessari:

- Persona amb títol de carrera universitària capaç de portar una empresa.
- Persona emprenedora que li agradi el medi rural.
- Domini d'idiomes.
- Capaç de dirigir un negoci.
- Competències: organització i planificació, hàbil amb les eines de comunicació, motivació per l'assoliment, autonomia en la presa de decisions, àgil en la resolució de conflictes i responsable i compromesa.

Tasques a desenvolupar:

- Direcció del negoci, controlant i supervisant el funcionament general d'aquest.
- Coordinació dels diversos llocs de treball i selecció de personal.
- Definir i aplicar les estratègies de màrqueting, encarregar-se de la comunicació i promoció de l'establiment.
- Supervisió de l'aprovisionament del magatzem (restaurant).
- Previsió de vendes i beneficis (subcontractació a gestoria).

**Recepcionista** - El seu lloc de treball serà la recepció, que estarà ubicada a l'entrada de l'establiment hotel·ler.

Descripció del perfil necessari:

- De tracta amable i educat amb els clients.
- Domini d'idiomes.
- Capacitat d'aprenentatge ràpida.
- Competències: hàbil amb les eines de gestió de reserves, àgil en la resolució de conflictes, resposta ràpida al client, capaç de treballar en equip i amb ganes d'aprendre.

Tasques a desenvolupar:

- Respondre al consultes del clients mitjançant e-mail o per telèfon.
- Gestió de reserves, rebuda i atenció als clients de l'hotel.
- Gestió de les reserves del restaurant.
- Mantenir el seu lloc de treball net i ordenat.
- Transferir a direcció la relació de reserves.

**Cuiner** – El seu lloc de treball habitual serà la cuina, des d'on s'elaboraran i prepararan els plats.

Descripció del perfil necessari:

- Estudis en cuina
- Carnet de manipulació d'aliments.
- Experiència prèvia.
- Tenir cultura gastronòmica
- Capaç de treballar sota pressió.
- Capaç de dirigir un equip sota la seva responsabilitat.
- Competències: atenció pels detalls, capaç de treballar en equip, creativitat, ordre i neteja, ràpida, flexible davant els canvis, bon paladar, bon sentit de l'estètica, innovació, iniciativa i curiositat.

Tasques a desenvolupar:

- Confecció del menú diari i la carta.
- Elaboració dels plats.
- Mantenir l'ordre al seu lloc de treball.
- Coordinar la neteja de la cuina amb el seu equip al final de cada torn.
- Coordinar amb direcció les compres necessàries.

**Ajudant de cuina** – El seu lloc de treball habitual serà la cuina.

Descripció del perfil necessari:

- Estudis en cuina i carnet de manipulació d'aliments.
- Interès per la cuina i l'aprenentatge.
- Conèixer tècniques bàsiques de cuina.
- Capaç de treballar en equip i sota pressió.
- Capaç de desenvolupar correctament les ordres del seu superior.

- Competències: ràpida i eficient, flexible davant els canvis, adaptabilitat, meticulós i net.

Tasques a desenvolupar:

- Acatar les ordres del cuiner.
- Elaboració de plats.
- Preparació de l'emplatat i presentació.
- Netejar, pelar i tallar verdures.
- Gestionar les comandes.
- Coneixements bàsics en neteja.

**Cambrer** – El seu lloc de treball habitual serà el menjador, on s'encarregarà de servir als clients de l'hotel o no.

Descripció del perfil necessari:

- Experiència prèvia en el gremi de l'hostaleria.
- Ser hàbil en la comunicació.
- De tracta amable i educat amb els clients.
- Capaç de treballar sota pressió.
- Capaç de treballar en equip.
- Competències: tenir bona memòria, d'aspecte net i ordenat, amable i educat, actiu, ràpid, energètic.

Tasques a desenvolupar:

- Preparació de les taules del menjador.
- Servir begudes i menjar als clients.
- Anotar les comandes.
- Mantenir el seu lloc de treball net i ordenat.
- Recollida i neteja del material que s'hagi embrutat.
- Coneixements bàsics en neteja.

**Personal de manteniment** – Servei subcontractat.

Descripció del perfil necessari:

- Coneixement de les eines i maquinària necessària per desenvolupar les diverses tasques.

Tasques a desenvolupar:

- Jardineria
- Hort
- Arreglar possibles desperfectes.
- Canviar bombetes.
- Instal·lació de millores.
- Fer el manteniment de la biopiscina.

**Personal de neteja** – Servei subcontractat.

Descripció del perfil necessari:

- Coneixement en productes de neteja i funcionament dels estris de neteja.

Tasques a desenvolupar:

- Neteja dels diversos espais de l'establiment: al matí neteja de les habitacions i al final del dia neteja de les zones comunes, recepció, lavabos i menjador.
- Canviar la roba del llit de les habitacions a diari i fer la bugada.

## 5.5 PLA JURÍDIC I FISCAL

### 5.5.1 FORMA JURÍDICA

L'activitat que es realitzarà és la d'establiment hoteler, que prestarà el servei d'allotjament temporal als usuaris turístics en unitats d'allotjament, com establiment únic o com unitat empresarial d'explotació, amb els serveis turístics corresponents. Mas Rimbau, S.L., serà un hotel de tres estrelles.

El negoci el constituïran tres socis. La sòcia 1, que tindrà un 25% de les participacions i serà l'administradora i gerent de la societat, encarregant-se de les tasques de direcció i recepció; la sòcia 2, que també tindrà un 25% de les participacions i que serà la cap del restaurant; i Diet d'Or, S.L. actuals propietaris de la finca, que tindrà el 50% de participacions restants. Així doncs s'ha descartat l'opció d'operar com a persona individual, decidint adoptar la forma jurídica de Societat Limitada, que compleix les característiques que s'indiquen a continuació:

- Respecte al nombre de socis i sòcies, no hi ha fixat cap màxim ni mínim i pot tenir caràcter unipersonal (en el moment de la constitució o posteriorment) en aquest cas s'ha de fer constar la unipersonalitat a tota la documentació.
- El capital mínim necessari és 3.005'06 euros i cal que en el moment de constituir la societat estigui totalment subscrit i desemborsat.
- Cal que es constitueixi mitjançant escriptura pública, davant notari i ha d'inscriure's al Registre Mercantil provincial. En l'escriptura de constitució, entre altres dades, cal incloure-hi: l'objecte social, el domicili social, el capital social, el règim de transmissió de les participacions, l'òrgan d'administració de la societat, definint les facultats del mateix, i els estatuts que la regiran.
- Adquireix personalitat jurídica amb la seva inscripció al Registre Mercantil, encara que es pot actuar en nom de la societat des de l'atorgament de l'escriptura pública de constitució (adquireix la personalitat retroactivament).
- En quant a la compravenda de participacions, els socis tenen dret d'adquisició preferent, o sigui, la venda de participacions serà lliure entre socis, i també al cònjuge, ascendents i fills del soci venedor i, en el cas de que el venedor sigui una societat, podrà vendre la participació lliurement a qualsevol societat del mateix grup de societats que la venedora.
- La responsabilitat dels socis és solidària però limitada al capital aportat.
- La societat està obligada a tributar per l'Impost de Societats i l'Impost sobre el Valor Afegit, entre altres.



- Els socis controlen la nova entrada de socis, donant que les participacions són nominals i la seva transmissió no és lliure (dret d'adquisició preferent).
- Els òrgans d'administració de l'empresa són la Junta General de socis o el Consell d'Administradors.

Hauria estat interessant poder constituir una Societat Limitada de nova creació, una variant de la Societat Limitada, doncs tota la tramitació és molt més fàcil (major simplicitat en la gestió comptable, etc.), gaudint també d'avantatges fiscals ('ajornament del pagament de l'ITP-AJD a 1 any, l'ajornament de la quota resultant de l'Impost de Societats dels 2 primers anys i l'ajornament o fraccionament de les retencions o ingressos a compte de l'IRPF que es meritin el primer any a partir de la seva constitució, etc.). Però per poder-ho fer així, cal que tots els socis siguin persones físiques i no jurídiques i, en el cas de Mas Rimbau, S.L., el 50% del capital l'ostenta Diet d'Or, S.L.

També hagués estat interessant que Mas Rimbau, S.L., s'hagués pogut considerar una empresa de reduïda dimensió per poder aplicar els beneficis fiscals que la legislació actual els hi atorga. El règim especial d'incentius fiscals per empreses de reduïda dimensió està pensat per atorgar diversos beneficis als negocis petits. Les empreses de reduïda dimensió són aquelles entitats, l'import net de la xifra de negocis dels quals ha estat inferior a 10 milions d'euros en el període impositiu anterior, tot i que existeixen exempcions.

En el cas de Mas Rimbau, S.L., però, com que els socis són un grup familiar que controla altres entitats i la suma de la xifra de facturació de les societats controlades és superior als deu milions d'euros, no pot ser considerada empresa de reduïda dimensió.

### 5.5.2 TRÀMITS ADMINISTRATIUS PER INICIAR L'ACTIVITAT

Inicialment cal assegurar-se que al lloc escollit on es vol desenvolupar l'activitat, els ens públics li autoritzen aquesta activitat. Per tant, cal consultar el departament d'urbanisme de l'Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau i saber si, segons la normativa vigent, l'activitat d'establiment hotel·ler pot realitzar-se al Mas Rimbau, S.L.,

Després de consultar el catàleg de masies del municipi s'ha observat que l'ús d'establiment hotel·ler no està admès en cap de les edificacions de la masia (Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau, 2010). Així doncs, cal veure si el consistori té la voluntat de realitzar els canvis normatius necessaris per tal que es pugui realitzar i, en el seu cas, iniciar una sol·licitud de modificació del planejament.

Suposant que l'Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau autoritzaria l'activitat d'establiment hoteler del Mas Rimbau, S.L., els passos que es seguirien per constituir aquesta societat són els que s'indiquen a continuació.

### 1. Registrar el nom de la societat al Registre Mercantil provincial.

És necessari que el nom que designarà al negoci sigui únic i no coincideixi amb el nom de cap altra societat. Cal sol·licitar, mitjançant la web del Registre Mercantil, el Certificat de Nom, que ha d'incloure tres possibles noms per tal que informin de la seva disponibilitat. Una vegada obtingut el certificat, el nom quedarà reservat durant 6 mesos, tot i així, per registrar-lo davant notari, només tindrà una validesa de 3 mesos i caldrà renovar-lo en cas que es superi aquest període. El nom que es sol·licitarà serà Mas Rimbau, S.L.

### 2. Obrir un compte bancari.

Cal obrir un compte bancari en nom de la societat, ja que serà on s'ingressarà el capital necessari per constituir-la. Una vegada creat i ingressat el capital, l'entitat bancària emetrà un certificat d'ingrés per presentar al notari en el moment de constituir la societat. El capital social de Mas Rimbau, S.L., serà de 50.000 euros.

| Socis                       | Participacions | Euros            |
|-----------------------------|----------------|------------------|
| Sòcia 1                     | 25%            | 12.500,00        |
| Sòcia 2                     | 25%            | 12.500,00        |
| Diet d'Or, S.L.             | 50%            | 25.000,00        |
| <b>Capital social total</b> |                | <b>50.000,00</b> |

Taula 14. Aportació del capital social. Font: Elaboració pròpia.

### 3. Redactar els estatuts socials.

Els estatuts socials són les normes que regiran el funcionament de l'empresa i cal que s'adjuntin a l'escriptura pública de constitució. Han de recollir les dades següents:

- **Denominació:** Mas Rimbau, Societat Limitada; Mas Rimbau, S.L.
- **Durada:** Indefinida, iniciant-se l'activitat quan es disposi de l'escriptura de constitució.
- **Domicili:** La societat estarà domiciliada al mateix lloc on es desenvoluparà la seva activitat, el Mas Rimbau, S.L., de Sant Bartomeu del Grau (08503).
- **Objecte social:** Prestació de serveis d'allotjament i restauració.
- **Capital social:** Les sòcies 1 i 2 tindran un 25% de participacions cadascuna, mentre que Diet d'Or, S.L. tindrà el 50% de participacions restants. L'aportació inicial per part dels socis serà de 50.000 euros.
- **Prohibicions sobre les participacions:** Es poden definir restriccions per l'ús de les participacions i accions no permeses.

- **Llibre de registre de socis:** Serà custodiat i actualitzat per l'administrador.
- **Regles sobre la transmissió de participacions:** Es poden definir les obligacions que cal complir en cas que es vulgui transmetre una participació, però com a mínim cal respectar les recollides per la Llei, tal i com s'explica a l'apartat 3.5.1 Forma Jurídica.
- **Transmissions:** Cal recollir les normes i característiques dels diferents tipus de transmissió (voluntàries, obligatòries, inter-vivos, mortis-causa...).
- **Junta general:** Cal establir quan es reunirà la junta general i el nombre de vots necessaris per prendre decisions.
- **Òrgan d'administració:** Cal definir el tipus d'organització de la societat, el sou dels administradors i la durada del càrrec. En les Societats Limitades l'òrgan de gestió i administració pot ser exercit per:
  - o Administrador únic: 1 persona.
  - o Administradors solidaris: varis administradors que poden actuar pel seu compte i que les decisions d'un els compromet a tots.
  - o Administradors mancomunats: cal que actuïn conjuntament, el que suposa una limitació del poder de representació ja que es requereix la signatura dels dos.
  - o Consell d'administració: 3 persones que prenen decisions conjuntes però qui les executa és qui actua com a gerent.

L'òrgan de gestió que adoptarà el Mas Rimbau, S.L., serà d'administrador únic, ocupant-se d'aquest càrrec la sòcia 1.

- **Poder de representació:** Cal explicar qui representa la Societat Limitada.
- **Exercici social:** S'ha de determinar l'inici i acabament dels exercicis socials.
- **Comptes anuals:** Cal indicar com es portaran els comptes anuals, qui els revisarà i la distribució dels dividendes entre els socis.
- **Dissolució i liquidació:** Cal definir la forma de liquidar la societat.

#### 4. Escritura pública de constitució de la societat

Cal constituir la societat mitjançant escriptura pública obligatòriament davant notari. La documentació necessària és la següent:

- Estatuts socials.
- Certificació del Registre Mercantil provincial.
- Certificat de l'entitat bancària de l'aportació inicial del capital social per part dels socis.
- Document Nacional d'Identificació (DNI) dels socis.

## 5. Obtenció del NIF

Una vegada signades les escriptures davant el notari, cal sol·licitar a l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) el Numero d'Identificació Fiscal (NIF) provisional. En aquest cas l'AEAT proporcionarà, a més del número, etiquetes, targetes d'identificació i certificat digital. Per obtenir el NIF cal omplir el model 036 i presentar la següent documentació:

- Original i fotocòpia de l'escriptura pública o document fefaent de constitució, i dels estatuts socials o document equivalent.
- Certificat d'inscripció al registre públic corresponent, o en el seu defecte, aportació de l'escriptura amb segell d'inscripció registral.
- Presentar el DNI de la persona que signa la sol·licitud, i original i fotocopia del document que acrediti la capacitat de representació.

El NIF proporcionat per l'AEAT tindrà una validesa de 6 mesos i passat aquest període, cal canviar-lo pel NIF definitiu de l'empresa.

## 6. Alta en l'Impost sobre Activitats Econòmiques

L'Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE) és un tribut directe de caràcter real que grava l'exercici en territori nacional d'activitats empresarials, professionals o artístiques, s'exerceixin o no en local determinat i es trobin o no especificades en les tarifes de l'impost.

Cal que la societat es doni d'alta a l'AEAT en l'epígraf de l'Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE) que correspongui a l'activitat de la societat, mitjançant el model 840. L'epígraf d'IAE classifica les activitats en empresarials, professionals o artístiques, identificant-se el Mas Rimbau, S.L., com a activitat econòmica ja que es realitza des d'una estructura empresarial amb treballadors i infraestructures. L'epígraf és el que determinarà:

- Mètode de facturació (amb o sense IVA i IRPF)
- Declaracions trimestrals que cal presentar (IVA, IRPF, IS...)

Mas Rimbau, S.L., presentarà el model 840 de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE) abans de transcórrer 1 mes des de l'inici de l'activitat.

Estan exemptes de l'IAE, entre altres, les entitats amb un índex net de la xifra de negocis inferior a 1.000.000 €, del penúltim any anterior al de la meritació de l'impost, amb caràcter general.

Inicialment Mas Rimbau, S.L., estarà exempta de pagament per IAE, ja que només tributen els negocis amb una xifra de negoci superior al milió d'euros. La previsió és que calgui tributar per

IAE a partir de l'any 2025, perquè si les previsions es compleixen, l'any 2023 es facturaran més d'un milió d'euros i com que l'any 2023 és el penúltim any anterior al 2025, en aquest exercici s'haurà de tributar.

## **7. Declaració Censal**

Quan la societat decideix iniciar la seva activitat econòmica, ha de fer la inscripció al cens de l'AEAT, obligatori per exercir una activitat empresarial, professional o artística. Es realitza a través de la declaració censal d'alta mitjançant el model 036 o 037 a l'AEAT. Les dades que cal comunicar inclouen:

- El NIF de la societat.
- Document d'alta a l'IAE.
- Comunicació del règim d'IS al qual s'opta.

Presentar aquesta documentació, suposa la declaració d'inici de l'activitat i també serveix per modificar o cessar l'activitat de la societat.

En la declaració censal s'indicarà que, entre altres obligacions fiscals, Mas Rimbau, S.L., com a persona jurídica, tributarà per l'Impost de Societats (IS - pagaments a compte i declaració anual) i també que complirà amb les obligacions relatives a l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), declaracions informatives i les obligacions formals que corresponguin, en funció de les activitats desenvolupades.

## **8. Liquidació ITP i AJD**

La constitució d'una societat estava gravada amb l'impost de transmissions patrimonials i actes jurídics documentats (ITP-AJD), un impost autonòmic. Segons la legislació actual, queden exemptes de tributació la constitució de societats, l'augment de capital, les aportacions que efectuïn els socis que no suposin augment de capital i el trasllat a Espanya de la seu de la direcció efectiva o del domicili social d'una societat quan ni una ni l'altre estiguessin prèviament situats a un Estat membre de la Unió Europea. Caldrà doncs presentar la documentació a l'AEAT i que la segellin, sense haver de pagar res.

## **9. Inscripció al Registre Mercantil provincial.**

Cal que la societat s'inscrigui al Registre Mercantil de la província. Aleshores adquireix personalitat jurídica amb efectes retroactius des de la seva constitució davant notari (tots els actes realitzats fins al moment esdevenen vàlids amb la inscripció al Registre).

El termini per obtenir la inscripció és de dos mesos des que el notari entrega les escriptures. La documentació que es requereix és la següent:

- Escriptura de constitució de la Societat Limitada.
- Certificat de nom o denominació social.
- El NIF de la societat

Una vegada la societat està inscrita al Registre Mercantil, té un número d'inscripció registral que s'ha de fer constar a la documentació pública de la societat. Amb l'escriptura pública original, que tingui la diligència d'inscripció on consti el número de registre, es pot sol·licitar la targeta del CIF definitiva

#### **10. Adquisició del NIF definitiu.**

Per aconseguir el NIF definitiu de l'empresa cal que l'AEAT canviï la targeta del NIF provisional per la definitiva. Per poder-ho fer cal que l'administrador o administradors estiguin donats d'alta com autònoms o l'empresa donada d'alta al règim general de la Seguretat Social. En el cas de Mas Rimbau, S.L., la sòcia 1 serà la administradora però no percebrà ingressos per aquest concepte i, per obtenir el NIF definitiu de la societat caldrà que l'empresa d'alta al Règim General de la Seguretat Social (vegeu a continuació l'apartat 12. Alta al Règim Estatal de Treballadors Autònoms/ Règim General de la Seguretat Social). Cal presentar també, a banda del model 036 o 037 de l'AEAT, la documentació següent:

- Còpia de l'escriptura pública i els estatuts socials.
- Certificat d'inscripció al Registre Mercantil provincial.
- Fotocòpia del DNI de la persona que signa la declaració censal.
- Document original i fotocòpia del document que acrediti la capacitat de representació de qui signa la declaració censal.

En el cas de Mas Rimbau, S.L, presentant l'escriptura de constitució ja serà suficient doncs en aquesta ja hi constarà el nomenament de la sòcia 1 com a administradora única.

#### **11. Obtenció del Certificat Digital**

Per realitzar els tràmits a les Administracions de la Seguretat Social, cal tenir el Certificat Digital de la societat. El tràmit és el següent:

- Obtenir codi en la FNMT CERES - FNMT

- Certificat registral del registre Mercantil Anar amb aquest documents i amb la identificació del representant de la empresa a l' AEAT on emeten els codis i claus per instal·lar el Certificat.

## **12. Alta al Règim Estatal de Treballadors Autònoms/Règim General de la Seguretat Social**

L'administració exigeix que l'alta a la Seguretat Social de l'empresa i l'AEAT es realitzi el mateix dia, sempre abans de l'inici de l'activitat empresarial. L'enquadrament a la Seguretat Social, com a norma general és:

- Règim General: quan els socis/es no tinguin el control efectiu de la societat, ni siguin administradors retribuïts
- Règim General amb exclusions de FOGASA i prestació d'atur: quan els socis/es no tinguin el control efectiu de la societat, però siguin administradors retribuïts
- Règim Especial Autònoms: quan els socis/es tinguin el control efectiu de la societat

A Mas Rimbau, S.L., el càrrec d'administradora no serà retribuït:

- La sòcia 1 exercirà funcions de gerència i en percebrà un sou.
- La sòcia 2 que serà cap de restauració rebrà un sou per aquesta feina.

Cap de les dues sòcies que treballaran a Mas Rimbau, S.L., tindran el control efectiu de la societat perquè cadascuna tindrà una participació del 25%. En conseqüència, les dues sòcies treballadores no han de cotitzar pel règim de autònoms societaris, ho faran pel Règim General de la Seguretat Social.

Serà la societat la que s'haurà de donar d'alta en el Règim General de la Seguretat Social i, així, li assignaran el codi de compte de cotització que identifica i controla les seves obligacions davant el sistema de la Seguretat Social. Una vegada obtingut aquest codi, tant els socis treballadors com les persones qui treballin per compte aliena a la societat han d'inscriure's obligatòriament a la Seguretat Social.

Els tràmits es realitzaran davant la Tresoreria de la Seguretat Social corresponent al domicili social de l'empresa, en el nostre cas, la oficina de Vic. En el moment d'inscriure's, cal fer constar l'entitat gestora o mútua per cobrir el risc per malaltia professional, incapacitat temporal i accidents de treball. Paral·lelament cal donar-se d'alta en la mútua escollida.

Una vegada obtingut el codi de compte de cotització de la societat, i abans de l'inici de l'activitat, cal donar d'alta a les persones treballadores i numero d'afiliació a la Seguretat Social.

En el cas de Mas Rimbau, S.L., es donaran d'alta les dues sòcies el dia 1 de Juliol de 2022, que serà quan iniciïn la activitat i, tot seguit, es realitzaran les altes de la resta de treballadors.

### **13. Comunicació d'obertura del centre de treball**

Una vegada s'hagi inscrit l'empresa al Règim General de la Seguretat Social, és necessari abans d'iniciar l'activitat, comunicar la data d'obertura del centre de treball a la Conselleria de Treball de la Generalitat de Catalunya. L'obligació de comunicar l'obertura del centre de treball correspon a l'empresari/a, sigui quina sigui l'activitat que s'hi dugui a terme. La comunicació s'ha de fer durant els 30 dies següents a l'obertura d'un centre de treball o a la represa de l'activitat, un cop acabades les alteracions, ampliacions o transformacions d'importància.

En el cas de Mas Rimbau, S.L., només caldrà comunicar que el centre de treball és el mateix que el domicili social. Com que Mas Rimbau, S.L., haurà fet obres de construcció, caldrà adjuntar el pla de seguretat i salut en el treball i la documentació d'aprovació del pla de seguretat i salut en el treball en fase d'execució feta pel coordinador de seguretat. El coordinador de seguretat de Mas Rimbau, S.L., serà el de l'empresa que col·labora amb la mateixa mutua que s'haurà seleccionat.

### **14. Obtenció llibre de visites**

Totes les empreses, encara que no tinguin personal treballador per compte aliè i independentment del règim de Seguretat Social que s'hi apliqui, han de tenir un Llibre de visites de la Inspecció de Treball i Seguretat Social, a disposició permanent del personal funcionari de la Inspecció de Treball i Seguretat Social i del personal funcionari tècnic habilitat per a les actuacions comprovadores en matèria de prevenció de riscos laborals.

#### **5.5.3 TRÀMITS ADMINISTRATIUS NECESSARIS PER OBTENIR EL PERMÍS D'OBRES I INICIAR L'ACTIVITAT**

En primer lloc s'ha d'encarregar el projecte d'obres a l'arquitecte i demanar pressuposts als enginyers per tal de veure la viabilitat i cost de la inversió a realitzar.

Conseqüentment, s'ha d'anar al Departament d'Urbanisme de l'Ajuntament del municipi, Sant Bartomeu del Grau, i presentar el projecte realitzat per l'arquitecte, sol·licitant permís per la realització de les obres necessàries. Suposant que l'ajuntament de Sant Bartomeu del Grau concedís el permís d'obres, en el mateix permís s'indicarien la data màxima per iniciar les esmentades obres, i la data màxima per a la finalització de les mateixes. Al mateix temps, caldria liquidar els corresponents impostos i taxes inherents al permís d'obres.



En finalitzar-les cal comunicar-ho a l'Ajuntament que efectuaria, posteriorment, una inspecció del Departament d'Urbanisme i de Sanitat. Suposant que el resultat de la inspecció fos favorable, ja es podria demanar la sol·licitud d'obertura de l'establiment.

#### **5.5.4 OBLIGACIONS COMPTABLES I FISCALS DE L'EMPRESA**

Una Societat Limitada té les obligacions fiscals, comptables i registrals que es resumeixen a continuació.

##### **1. Obligacions de comunicació amb l'Administració Pública.**

És obligatori que les Societats Limitades es relacionin electrònicament amb les administracions públiques. En el cas de l'Agència Tributària la comunicació es realitza obligatòriament mitjançant el portal "Servicio de notificaciones electrónicas". Per mitjà d'aquest portal, la Societat Limitada indica una direcció electrònica habilitada mitjançant la qual rebrà totes les alertes de comunicacions amb l'AEAT i les pròpies notificacions amb el contingut corresponent.

També té l'obligació, com a empresa, de relacionar-se electrònicament amb la Seguretat Social, i mantenir-se activa en el "Sistema Red", independentment del nombre de treballadors de la societat. Cal que l'empresa es subscrigui mitjançant la pàgina web de la Seguretat Social, "Sede Electrónica de la Seguridad Social". Per donar-se d'alta al servei de notificacions electròniques o tramitar la descàrrega de qualsevol notificació electrònica tant a l'AEAT com a la Seguretat Social, cal disposar del certificat digital de l'empresa, que serà el mètode d'acreditació electrònic per a poder realitzar qualsevol gestió en línia.

##### **2. Obligacions davant el Registre Mercantil.**

La Llei estableix per als empresaris, qualsevol que sigui la seva forma, individual o societària, l'obligació de portar la comptabilitat conforme al previst en el Codi de Comerç o amb l'establert en les normes per les quals es regeixen. Entre els llibres oficials que recullen la comptabilitat de l'empresa i que cal legalitzar obligatòriament hi ha:

- Llibre d'inventaris i el llibre de comptes anuals. El primer conté el balanç inicial detallat, el balanç de comprovació de sumes i saldos, i l'inventari de tancament de l'exercici econòmic. Mentre que el segon està format pel balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys. Junt amb els comptes anuals, els administradors hauran de presentar una certificació del resultat final obtingut en l'exercici. Segons l'article 25 del Codi de Comerç són documents comptables obligatoris per totes les societats mercantils. El termini de presentació és fins 4 mesos després del tancament de l'exercici.

- Llibre diari. Registra cronològicament i diària totes les operacions de l'empresa pel desenvolupament de la seva activitat econòmica.
- Llibre registre de l'Impost sobre el Valor Afegit. Aquest llibre no cal legalitzar-lo al Registre Mercantil però les empreses amb una activitat econòmica subjecte a IVA cal que en disposin. Aquest llibre està format pel llibre de factures emeses, el llibre de factures rebudes i el llibre de bens d'inversió.

D'altra banda, s'estableix l'obligació de portar i legalitzar certs "llibres societaris". Els llibres socials recullen els moviments més importants en la història d'una empresa, son llibres de caràcter corporatiu i documental. Els llibres socials d'obligada presentació són:

- Llibre d'actes. S'hi recullen tots els acords realitzats a les juntes d'accionistes i els consells d'administració, si n'hi ha. L'objectiu d'aquest llibre segons l'article 26 del Codi de Comerç és vigilar la regularitat de l'adopció d'acords. L'administrador té la obligació de presentar-lo davant el registre mercantil en format digital dins els 8 dies següents a l'aprovació de l'acta.
- Llibre de registre de socis. Recull les participacions socials de cada soci. Inclou la titularitat i posteriors transmissions de les participacions socials.

Els llibres obligatoris es legalitzaran per Internet amb certificat electrònic es legalitzen al Registre Mercantil del domicili social de l'entitat en els 4 mesos següents a la data de tancament de l'exercici comptable, el 30 d'abril de l'any següent per a exercicis que coincideixen amb l'any natural, com és el cas de Mas Rimbau, S.L.,

La Llei General Tributària (LGT) imposa el deure de conservar els llibres relatius al negoci, degudament ordenats, durant 6 anys, des del seu últim seient, tret que una norma exigeixi un altre termini. El termini de conservació s'aplica igualment en cas de cessament de l'empresari. En cas de dissolució de la societat, la obligació de conservació recau sobre els liquidadors.

A més, la LGT i el Codi de Comerç exigeixen la conservació de la correspondència, documentació i justificants del negoci durant 6 anys, des del dia en què es tanquen els llibres.

### **3. Obligacions fiscals durant el desenvolupament de l'activitat.**

La informació que s'explica en aquest apartat parteix de la informació disponible segons l'Agència Tributaria Espanyola (2021).

### **a. Impost sobre el Valor Afegit (IVA)**

L'impost sobre el valor afegit (IVA) és un impost indirecte que grava el consum i que recau sobre el lliurament de bens i serveis fets per empresaris o professionals, com també sobre les importacions i adquisicions intracomunitàries de béns.

Encara que finalment acaba suportant l'IVA el consumidor final, són els empresaris i els professionals els que l'han de recaptar i ingressar a l'Agència Tributària. El procés de recaptació i l'ingrés a l'Agència Tributària de l'IVA pot ser diferent segons el tipus d'activitat o característiques dels empresaris, ja que la llei de l'IVA estableix un règim general i diversos règims especials. Existeixen els tipus d'IVA següents:

- General: 21% s'aplica a tots els productes i serveis sempre que no estiguin inclosos en els tipus reduïts o súper reduïts.
- Reduït 10%: es aplicable a aliments per nutrició humana i animal, no inclosos en l'apartat següent (excepte begudes alcohòliques i tabac), les flors, plantes, llavors, bulbs i esqueixos. També s'inclouen, entre altres, els serveis d'hostaleria, restaurants... I les obres de renovació i reparació en edificis destinats a habitatges (com que l'edifici on s'ubicaran l'hotel i restaurant)
- Superreduït 4%: es aplicable a tots els productes considerats de primera necessitat: pa, farines, farines panificables, llet, formatge, ous, fruites, verdures, hortalisses, llegums, tubercles i cereals.

Mas Rimbau, S.L., aplicarà l'IVA reduït del 10% per les vendes que realitzi però rebrà factures amb diferents tipus d'IVA:

- General al 21%: per les obres que es faran per l'adequació de l'establiment, publicitat i propaganda, serveis de professionals independents, lloguer, reparació i conservació, etc.
- Reduït 10%: pels productes alimentaris, excepte els que es consideren bàsics (fruites, verdures, hortalisses fresques, llet, pa comú, formatges, ous, farines panificables, etc.) i tributen al tipus superreduït del 4%. S'ha considerat que tots els productes alimentaris comprats al restaurant tributen de mitjana al 7%.

### **i. Models d'autoliquidacions**

En cas que el període de liquidació sigui trimestral, cal que la compensació s'efectuï entre l'1 i 20 d'abril, juliol i octubre, excepte la corresponent a l'últim període, en la qual també pot

sol·licitar la devolució, entre l'1 i 30 de gener de l'any següent. Si en algun trimestre no resultés quantitat a ingressar, es presentarà, declaració sense activitat, a compensar o per retornar.

Mas Rimbau, S.L., farà una liquidació trimestral.

## **b. Impost de societats (IS)**

L'impost de societats (IS) és un tribut que grava els beneficis obtinguts per les societats mercantils pel desenvolupament de la seva activitat.

### **i. Període impositiu i meritació**

El període impositiu de l'IS coincideix amb l'exercici econòmic de cada entitat, no podent excedir de 12 mesos. La data de tancament de l'exercici econòmic o social es determina als estatuts de les societats, i Mas Rimbau, S.L., establirà que l'exercici econòmic coincideix amb l'any natural. Pel que respecta a la meritació, l'Impost sobre Societats es merita l'últim dia del període impositiu, el 31 de desembre de cada any.

### **ii. La base imposable**

La Base imposable és l'import de la renda del període impositiu minorada per les bases imposables negatives d'exercicis anteriors.

Els ajustaments són conseqüència de les discrepàncies existents entre la norma comptable i la fiscal. Permeten conciliar el resultat comptable amb l'establert en les normes la qual cosa regulen l'obtenció de la BI, i poden diferir en la qualificació, en la valoració o en la imputació temporal.

En el cas del Mas Rimbau, S.L., no es contemplen ajustaments extra comptables perquè els criteris aplicats en els registres comptables coincideixen amb els criteris fiscals, tant pel que fa a criteris de valoració com al referent als criteris d'amortització dels béns d'immobilitzat. Tampoc es preveuen pèrdues d'exercicis anteriors perquè s'obtenen beneficis des del primer exercici.

### **iii. Tipus de gravamen i quota íntegra**

El tipus de gravamen és el percentatge que multiplicat per la BI permet obtenir la quota íntegra.

En el cas de Mas Rimbau, S.L., S.L., tributarà al tipus de gravamen general, el 25% donat que, com ja he explicat, no es pot considerar empresa de reduïda dimensió.

#### **iv. Bonificacions**

En quant a les bonificacions sobre la quota íntegra (que poden ser del 50%, 85% o 99%), actualment són mínimes, no es podrien aplicar ni tant sols si l'empresa invertís, per tant tampoc es considera que el Mas Rimbau, S.L., se les pugui aplicar.

#### **c. Deduccions**

A continuació s'expliquen les deduccions que són aplicables a Mas Rimbau, S.L., i que s'han tingut en consideració per realitzar l'estudi econòmic i financer.

##### **i. Deduccions per la creació d'ocupació**

Segons el definit a l'article 4 de la Llei 3/2012 de mesures urgents per la reforma del mercat laboral, les entitats que contractin el seu primer treballador a través d'un contracte de treball indefinit de suport als emprenedors, que sigui menor de 30 anys, podran deduir de la quota íntegra la quantitat de 3.000 euros. Aquesta deducció estarà condicionada al manteniment de la relació laboral durant almenys 3 anys.

Per la contractació de treballadors amb discapacitat serà deduïble de la quota íntegra la quantitat de 9.000 euros per cada persona contractada que tingui una discapacitat en un grau igual o superior al 33% i inferior al 65%, i 12.000 euros per cada persona contractada que tingui una discapacitat igual o superior al 65%.

El Mas Rimbau, S.L, podrà aplicar-se aquesta deducció ja que la sòcia 1 serà el primer treballador que contractarà l'empresa i complirà amb els requisits esmentats anteriorment. A més el Mas Rimbau, S.L, contractarà un dels ajudants de cuina amb discapacitat psíquica igual o superior al 33% i inferior al 65%, que li permetrà una deducció de la quota íntegra de 9.000 euros.

En el cas del Mas Rimbau, S.L, com que les deduccions que pot aplicar es refereixen a la creació de llocs de treball, l'import d'aquestes, aplicades en el període impositiu, no podran excedir del 25% de la quota íntegra minorada en les deduccions per evitar la doble imposició internacional i les bonificacions. En el cas de que hi hagués una part de les deduccions que no es fossin aplicables durant el període impositiu, podria aplicar-les en els 15 anys immediats i successius i, com que és una entitat de nova creació, podrà fer-ho en els 15 anys immediats i successius calculats a partir del primer exercici en què s'obtinguin resultats positius. Com que el Mas Rimbau, S.L, obté resultats positius des del primer exercici econòmic, 2022, si els imports de les deduccions superessin el límit del 25% de la quota íntegra, podria deduir-se aquests

importos durant els següents 15 anys. Com que els importos de les deduccions per a incentivar la creació d'ocupació no superen aquest límit, aquesta societat pot aplicar la totalitat de les deduccions en els dos primers exercicis.

#### **d. Pagaments fraccionats**

Per obtenir la quota diferencial es tenen en compte els pagaments fraccionats. Els contribuents de l'Impost sobre societats tenen per obligació efectuar un pagament fraccionat a compte de la liquidació corresponent al període impositiu que estigui en curs, el dia 1 dels mesos d'abril, octubre i desembre.

Hi ha dues modalitats que determinen la base dels pagaments fraccionats, el Mas Rimbau, S.L, optarà per tributar en funció de la base imposable de l'exercici en curs i, com que la xifra de negoci serà inferior als deu milions d'euros, aplicarà 5/7 del tipus de gravamen arrodonit per defecte, o sigui, el 17%.

#### **e. Retencions**

L'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF) grava les rendes obtingudes per les persones físiques. Encara que les societats no són les responsables directes del seu pagament, tenen l'obligació de gestionar-lo, retenint i ingressant al Tresor, com a pagament a compte de l'impost personal del qual perceben les rendes, una quantitat preestablerta.

Mas Rimbau, S.L., en tenir treballadors assalariats i contractar serveis amb pagament subjecte a retenció per aquest impost, està obligat a realitzar retencions i ingressar-les, mitjançant el model 111. La Societat Limitada haurà de liquidar, cada tres mesos, el pagament de les retencions de professionals i treballadors a l'AEAT.

Segons la legislació vigent, el tipus de retenció dels rendiments de treball es calcularà en funció de l'import de les retribucions del treball, així com, de les circumstàncies personals i familiars del perceptor. No obstant això, el tipus de retenció no podrà ser inferior al 2% per a contractes o relacions de durada inferior a l'any ni inferior al 15% per a relacions laborals especials de caràcter dependent..

En l'estudi econòmic financer s'ha previst unes retencions als treballadors que, en el seu cas s'hauran d'ajustar en funció de les retribucions de cada treballador i de les circumstàncies personals i familiars del perceptor. Per les persones contractades a mitja jornada s'aplica una retenció del 2%.

Els empresaris i professionals estan obligats a practicar retenció quan satisfacin rendes per l'arrendament o subarrendament de béns immobles urbans. En el cas de Mas Rimbau, S.L., com que pagarà arrendament al propietari de la masia que és Diet d'Or, S.L., haurà de retenir el 19% de l'import que pagarà mensualment.

Mas Rimbau, S.L., presentarà el model 190 del resum anual respecte les retencions realitzades als treballadors, el mes de gener, en tancar l'exercici indicant els totals anuals. A més, es presentarà un resum anual de les retencions practicades per l'arrendament de béns immobles, model 180.

#### **f. Declaració anual d'operacions amb tercers.**

En el cas que la Societat Limitada realitzi operacions amb terceres persones físiques o jurídiques, per import superior a 3.005'06 euros (IVA inclòs), aquesta tindrà l'obligació de fer una declaració informativa anual a l'AEAT, durant el mes de febrer, mitjançant el model 347 en relació amb les operacions realitzades l'any anterior. Com que Mas Rimbau, S.L., tindrà proveïdors/creditors que superin aquest import de facturació, haurà de presentar aquesta declaració anual.

#### **4. Obligacions amb la Seguretat Social.**

Cal que la Societat Limitada comuniqui l'alta, la variació o la baixa dels treballadors. L'empresa té l'obligació de presentar el model TA/2S per:

- Sol·licitar l'alta d'un treballador dins els 60 dies previs a l'inici de la relació laboral.
- La sol·licitud de la baixa d'un treballador es tramita dins els 3 dies naturals des del cessament d'activitat.
- La variació de dades es comunica dins un termini de tres dies naturals.

En iniciar-se una relació laboral, l'empresa assumeix l'obligació mensual del pagament de les quotes empresarials i la retenció de les quotes del treballador, essent el responsable de l'ingrés a la Tresoreria General de la Seguretat Social.

## **6. PLA ECONÒMIC I FINANCER**

### **a. Inici de l'activitat econòmica**

La societat es constituirà el dia 1 de gener de 2022. Les obres de remodelació i reestructuració de l'edifici s'iniciaran el dia 1 de gener de 2022. Iniciant l'activitat econòmica de Mas Rimbau, S.L., el dia 1 de juliol de 2022.

### **b. Contracte d'arrendament**

L'empresa Diet d'Or, S.L, és la propietària de la finca i s'ha decidit que Mas Rimbau, S.L., sigui un negoci de 3 socis. Les sòcies 1 i 2 tindran un 25% de participacions cadascuna mentre que Diet d'Or, S.L., serà titular del 50% de participacions restants.

El contracte d'arrendament que les sòcies signaran amb l'empresa Diet d'Or, S.L., serà un contracte a 30 anys, degut a que es fan millores importants en l'edifici i són inversions amortitzables a llarg termini.

El cost mensual del lloguer serà, durant el primer any de 1.500 euros que es començaran a pagar des que s'inicien les obres al Mar Rimbau, S.L., (1 de gener 2022). A partir del segon any però, el cost del lloguer serà de 3.000 euros al mes.

### **c. Finançament**

#### **i. Subvencions**

Tenint en compte que existeixen subvencions per zones desfavorides com és considerat el Lluçanès, línies d'ajudes per eficiència energètica, i que, degut a la situació actual del Covid-19 les administracions públiques estan preparant línies d'ajut per a nous emprenedors, es considera que al Mas Rimbau, S.L., li atorgaran ajuts a fons perdut del 10% sobre el cost total de la inversió i que el cobrament de la subvenció serà es fa el mes de desembre de 2022.

#### **ii. Préstec hipotecari a llarg termini**

El primer any es demanarà un préstec amb garantia hipotecària sobre la finca on s'ubicarà l'activitat. El préstec serà d'un import de 145.000 euros a retornar en 15 anys, amb un 0'5% de comissió d'obertura i amb un interès anual del 2% fix durant tot el període de durada. Les despeses de formalització del préstec també s'han considerat, perquè l'entitat financer exigirà una taxació.



Es considera que es cobra el préstec el dia 1 de juliol de 2022. Aquest s'utilitzarà per pagar les inversions realitzades, que tal i com s'ha pactat amb els proveïdors, presentaran les factures el mes de juny i es pagaran a 30, 60 i 90 dies.

### **iii. Préstec finançament d'IVA a curt termini**

S'ha tingut en compte que l'import a retornar per l'AEAT en concepte de l'IVA normalment no el retornen fins el mes de juny de 2023 i si volen poden esperar a tornar-lo a finals d'any sense pagar interessos, o que fins i tot poden esperar més a efectuar el pagament pagant interessos a partir de l'1 de gener de 2024. Aquesta incertesa suposaria una tensió de la tresoreria molt important degut a l'elevat import de l'IVA suposant corresponent a les inversions que calen realitzar. Per aquest motiu cal pactar amb una entitat financera perquè financi aquest IVA fins que l'AEAT el retorni. Es suposa que l'AEAT retorna l'IVA el juny 2023.

Es demanarà un préstec a 11 mesos pel finançament de l'IVA. Considerant que el banc concedeix el préstec a Mas Rimbau, S.L., el dia 20 de juliol de 2022, que és quan l'empresa presenta l'imprès corresponent a la declaració d'IVA del segon trimestre. El dia 20 de juny de l'any 2023, l'empresa retornarà a l'entitat financera el préstec més els interessos calculats a tipus del 3% anual.

### **iv. Pòlissa de préstec bancari a curt termini**

Es contractarà una pòlissa de préstec bancari per import de 110.000 euros amb un 3% del tipus d'interès i que s'iniciarà l'1 de setembre del 2022 amb una durada d'un any, és a dir, fins el dia 1 de setembre de 2023. Aquesta pòlissa s'utilitzarà per efectuar els pagaments corrents, alguns al comptat i la majoria a 30 dies.

Al seu venciment, el setembre de 2023 no es renova la pòlissa perquè a partir del febrer 2023 està previst que Mas Rimbau, S.L., tingui una liquiditat més que suficient per autofinançar les operacions corrents.

### **d. Immobilitzat**

Per elaborar el pla econòmic s'han aplicat en tots els apartats de l'immobilitzat, el sistema d'amortització lineal en funció de la vida útil dels béns. Els percentatges aplicats entren dins els límits establerts en la taula de coeficients per l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT, 2021).

El pagament de l'immobilitzat s'efectuarà a 30, 60 i 90 dies els mesos de Juliol, Agost i Setembre de l'any 2022 (Segons pactat amb els proveïdors).

El fet d'haver signat un contracte d'arrendament de 30 anys, permet amortitzar les inversions en l'edifici, considerant una vida útil igual al període de durada del contracte d'arrendament, és a dir, 30 anys.

#### **e. Sous i salaris**

La plantilla de Mas Rimbau, S.L., del primer any estarà formada per 7 persones fixes a jornada completa. A més contractaran 2 persones a mitja jornada durant els mesos d'octubre, novembre i desembre de l'any 2022, inicialment per donar un cop de mà en la posada en marxa del negoci i també formant-los per poder cobrir substitucions de vacances del personal.

- Es considera que el pagament de la Seguretat Social s'efectua a 30 dies, mentre que el pagament de l'IRPF s'efectua trimestralment i s'ingressa el dia 20 de cada trimestre.
  - o Els mesos de Gener, Febrer i Març es paguen a l'Abril.
  - o Els mesos d'Abril, Maig i Juny es paguen al Juliol.
  - o Els mesos de Juliol, Agost i Setembre es paguen a l'Octubre.
  - o Els mesos d'Octubre, Novembre i Desembre es paguen al Gener de l'any següent.

L'any 2023, degut a l'augment de la ocupació del negoci serà necessari contractar a més personal. És per aquest motiu que l'any 2023 s'incorporaran tres noves persones a l'equip de Mas Rimbau, S.L., que ocuparan els llocs de treball de recepcionista, ajudant de cuina i cambrer/barman en contracte de jornada completa, mentre que l'altra persona cobrirà substitucions i tindrà un contracte a mitja jornada.

#### **f. Serveis de professionals independents, reparació i conservació**

Mas Rimbau, S.L., subcontractarà els serveis de neteja, assessorament fiscal, i reparacions i conservació.

L'assessor tindrà un cost mensual fixe de 300 euros, reparacions i conservació es calcula que tindrà un cost mensual de 3.000 euros, mentre que el cost mensual del personal de neteja variarà segons el percentatge d'ocupació dels negocis.

#### **g. Primes d'assegurances**

El pagament de les primes d'assegurances s'efectuaran al gener i al juliol. El mes de gener, que és quan s'inicien les obres, ja s'haurà contractat l'assegurança per danys o robatoris que té un cost de 1.200 euros anuals. Al juliol, que és quan s'inicia l'activitat es contractarà l'assegurança de responsabilitat civil, que costarà 2.000 euros anuals.

Aquestes despeses es periodificaran, imputant com a despesa mensual 100 euros per l'assegurança per danys i robatoris a partir del dia 1 de gener de 2022, mentre que per l'assegurança de responsabilitat civil s'imputaran mensualment 166'67 euros a partir del dia d'inici de l'activitat, 1 de juliol de 2022.

#### **h. Altres tributs**

El pagament dels tributs s'efectuarà els mesos de maig i desembre, per un import de 1.000 euros. Aquesta despesa es periodificarà durant tot l'any i la imputació mensual serà de 166'67 euros.

#### **i. Subministraments**

L'import a pagar es calcula en funció de la mitjana d'ocupació mensual de les dues activitats desenvolupades.

Cal tenir en compte que l'aigua del pou aprovisionarà les cisternes dels banys de tot l'edifici i el rec de l'hort. El mes de juny el consum d'aigua serà de 4.000 euros, ja que cal omplir la piscina.

El pagament de l'electricitat, l'aigua i la biomassa s'efectuaran al comptat.

#### **j. Publicitat i propaganda**

Es tracta d'un cost anual fix de 1.554 euros que es pagarà anualment el dia 1 de setembre.

S'ha periodificat aquesta despesa, imputant mensualment l'import de 129,50 euros a partir del mes de maig de 2022.

#### **k. Impost Sobre Societats**

Com ja he explicat en l'apartat de obligacions fiscals, l'Impost de Societats es merita el 31 de Desembre però jo he calculat l'import imputable a cada mes.

Durant els 6 primers mesos de 2022, com que encara no s'ha iniciat la activitat, l'impost de Societats imputat a despesa és negatiu, creditor. A partir de l'inici de l'activitat l'import, passo a

imputar despesa mensual per aquest concepte, en funció dels càlculs realitzats segons el què he detallat anteriorment.

Durant l'any 2022, he calculat i previst els pagaments fraccionats a ingressar a l'AEAT i al final del primer exercici, 2022, com que el resultat de Pèrdues i Guanys és positiu, hi ha beneficis, calculo l'Impost a pagar una vegada deduïts els pagaments fraccionats realitzats durant l'any. Aquest import que figura com a pendent de pagament a 31 de desembre es pagarà el juliol de l'any següent.

El mateix succeeix l'exercici 2023, realitzem pagaments fraccionats els mesos d'abril, octubre i desembre i a final d'any resta pendent de pagament un import que s'ingressarà el juliol de 2024.

### **I. Les reserves**

Existeixen diversos tipus de reserves:

- Reserva legal. La llei obliga a transformar part dels beneficis obtinguts durant l'exercici en reserves d'aquest tipus quan no s'arriba a un mínim. Les Societats Limitades tenen la obligació, establerta per llei, de destinar el 10% dels beneficis anuals a la reserva legal obligatòria, fins arribar al 20% del capital social subscrit.
- Reserva estatutària. Els estatuts de la societat poden obligar a destinar part dels beneficis a reserves, tot i que no és el cas de Mas Rimbau, S.L.
- Reserva voluntària. És un tipus de reserva que constitueix lliurement l'empresa, és a dir, que no són d'obligada constitució.

Les reserves poden destinar-se a:

- Transformar-se en capital.
- Compensar pèrdues
- Repartir-se entre els socis.

A l'any 2023 el negoci comença a tenir beneficis, així que el dia 30 de juny de 2023 es reuneix la junta d'accionistes i acorden el repartiment dels resultats de l'exercici anterior, acordant l'aplicació dels mateixos com a reserves legals fins cobrir el 20% del capital social, mentre que la resta dels beneficis es destinaran a reserves voluntàries.

Aquestes reserves serviran per autofinçar l'empresa en cas d'haver de fer inversions i poder prescindir de la pòlissa de crèdit quan aquesta venci (1 de setembre de 2023)

## 6.1 BALANÇ INICIAL I BALANÇ FINAL - ANY 2022 I 2023

| CONCEPTE                               | 01/01/2022       | 31/01/2022       | 28/02/2022       | 31/03/2022       | 30/04/2022       | 31/05/2022       | 30/06/2022        | 31/07/2022        | 31/08/2022        | 30/09/2022        | 31/10/2022        | 30/11/2022        | 31/12/2022        |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ACTIU</b>                           |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| B) Immobilitzat                        | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 414.515,79        | 411.740,25        | 408.964,70        | 406.189,16        | 403.413,61        | 400.638,07        | 397.862,52        |
| II. Immobilitzat Immaterial            | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            |
| AAII                                   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | -6,25             | -12,50            | -18,75            | -25,00            | -31,25            | -37,50            |
| III. Immobilitzat material             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        |
| AAIM                                   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | -2.769,29         | -5.538,59         | -8.307,88         | -11.077,18        | -13.846,47        | -16.615,77        |
| IV. Immobilitzat financer              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| C) Despeses formalització deutes       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 9.997,22          | 9.994,44          | 9.991,67          | 9.988,89          | 9.986,11          | 9.983,33          |
| D) Actiu circulat                      | 50.000,00        | 47.726,67        | 46.653,33        | 45.580,00        | 43.651,67        | 41.589,88        | 191.155,74        | 252.812,03        | 166.877,88        | 132.372,05        | 152.568,34        | 155.663,57        | 105.568,93        |
| II. Existències mercaderies            | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 10.000,00         | 7.805,18          | 1.314,27          | 3.200,64          | 1.937,00          | 2.155,18          | 3.757,00          |
| III. Deutors:                          | 0,00             | 918,67           | 1.837,33         | 2.756,00         | 3.674,67         | 4.604,88         | 150.342,74        | 152.236,08        | 151.797,86        | 129.171,41        | 150.631,34        | 153.508,39        | 101.811,93        |
| Clients                                | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Subvencions pendents de cobrament      | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 46.057,31         | 46.057,31         | 46.057,31         | 46.057,31         | 46.057,31         | 46.057,31         | 0,00              |
| HP deutora IVA                         | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 1.131,00         | 1.131,00         | 1.131,00         | 100.062,35        | 100.062,35        | 100.062,35        | 83.114,10         | 83.114,10         | 83.114,10         | 70.757,79         |
| HP, IVA suportat                       | 0,00             | 377,00           | 754,00           | 0,00             | 377,00           | 754,00           | 0,00              | 2.082,00          | 5.678,20          | 0,00              | 3.397,90          | 6.274,95          | 0,00              |
| HP deutora Impost Societats            | 0,00             | 541,67           | 1.083,33         | 1.625,00         | 2.166,67         | 2.719,88         | 4.223,08          | 4.034,42          | 0,00              | 0,00              | 18.062,03         | 18.062,03         | 31.054,15         |
| IV. Inversions financeres temporals    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| VI. Tresoreria                         | 50.000,00        | 46.808,00        | 44.816,00        | 42.824,00        | 39.977,00        | 36.985,00        | 30.813,00         | 92.770,77         | 13.765,75         | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| <b>TOTAL ACTIU</b>                     | <b>50.000,00</b> | <b>47.726,67</b> | <b>46.653,33</b> | <b>45.580,00</b> | <b>43.651,67</b> | <b>41.589,88</b> | <b>605.671,53</b> | <b>674.549,50</b> | <b>585.837,03</b> | <b>548.552,87</b> | <b>565.970,84</b> | <b>566.287,75</b> | <b>513.414,79</b> |
| <b>PASSIU</b>                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| A) Fons propis                         | 50.000,00        | 48.375,00        | 46.750,00        | 45.125,00        | 43.500,00        | 41.757,04        | 37.164,08         | 37.646,74         | 89.752,55         | 129.266,63        | 167.631,14        | 186.412,15        | 188.286,36        |
| I. Capital social                      | 50.000,00        | 50.000,00        | 50.000,00        | 50.000,00        | 50.000,00        | 50.000,00        | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         |
| IV. Reserves                           | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| V. Resultats d'exercicis anteriors     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| VI. Pèrdues i guanys                   | 0,00             | -1.625,00        | -3.250,00        | -4.875,00        | -6.500,00        | -8.242,96        | -12.835,92        | -12.353,26        | 39.752,55         | 79.266,63         | 117.631,14        | 136.412,15        | 138.286,36        |
| D) Creditors a llarg termini           | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 145.000,00        | 144.308,58        | 143.616,01        | 142.922,28        | 142.227,40        | 133.087,83        |
| Deutes a llarg termini entitats finan. | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 145.000,00        | 144.308,58        | 143.616,01        | 142.922,28        | 142.227,40        | 133.087,83        |
| Altres deutes a llarg termini          | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| E) Creditors a curt termini            | 0,00             | -648,33          | -96,67           | 455,00           | 151,67           | -167,17          | 568.507,45        | 491.902,76        | 351.775,90        | 275.670,23        | 255.417,42        | 237.648,20        | 192.040,59        |
| Proveïdors                             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 10.700,00         | 12.622,10         | 30.402,40         | 34.941,70         | 30.153,50         | 22.892,55         | 17.427,60         |
| Creditors                              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 557.293,45        | 371.528,97        | 185.764,48        | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Periodificacions altres tributs        | 0,00             | -933,33          | -666,67          | -400,00          | -133,33          | -737,17          | -341,00           | -1.778,17         | -1.215,33         | -2.206,50         | -1.643,67         | -1.080,83         | -1.518,00         |
| Polissa bancaria a c/t                 | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 107.783,50        | 71.296,08         | 45.733,25         | 12.774,94         |
| Deutes a curt termini entitats financ. | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 100.062,35        | 100.062,35        | 100.062,35        | 100.062,35        | 100.062,35        | 108.505,88        |
| Seguretat social                       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          |
| HP, creditora IRPF                     | 0,00             | 285,00           | 570,00           | 855,00           | 285,00           | 570,00           | 855,00            | 1.307,08          | 2.614,15          | 3.921,23          | 1.307,08          | 2.614,15          | 3.921,23          |
| HP creditora IVA                       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| HP, IVA repercutit                     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 3.554,29          | 16.179,75         | 0,00              | 10.258,18         | 17.152,73         | 0,00              |
| HP creditora Impost Societats          | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 13.361,96         | 26.561,81         | 39.377,76         | 45.667,86         | 46.322,80         |
| <b>TOTAL PASSIU</b>                    | <b>50.000,00</b> | <b>47.726,67</b> | <b>46.653,33</b> | <b>45.580,00</b> | <b>43.651,67</b> | <b>41.589,88</b> | <b>605.671,53</b> | <b>674.549,50</b> | <b>585.837,03</b> | <b>548.552,87</b> | <b>565.970,84</b> | <b>566.287,75</b> | <b>513.414,79</b> |

Taula 15. Balanç de situació de l'any 2022. Font: Elaboració pròpia.

| CONCEPTE                                | 01/01/2023        | 31/01/2023        | 28/02/2023        | 31/03/2023        | 30/04/2023        | 31/05/2023        | 30/06/2023        | 31/07/2023        | 31/08/2023        | 30/09/2023        | 31/10/2023        | 30/11/2023        | 31/12/2023        |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ACTIU</b>                            |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>B) Immobilitzat</b>                  | <b>397.862,52</b> | <b>395.086,98</b> | <b>392.311,44</b> | <b>389.535,89</b> | <b>386.760,35</b> | <b>383.984,80</b> | <b>381.209,26</b> | <b>378.433,71</b> | <b>375.658,17</b> | <b>372.882,63</b> | <b>370.107,08</b> | <b>367.331,54</b> | <b>364.555,99</b> |
| II. Immobilitzat Immaterial             | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            | 450,00            |
| AAII                                    | -37,50            | -43,75            | -50,00            | -56,25            | -62,50            | -68,75            | -75,00            | -81,25            | -87,50            | -93,75            | -100,00           | -106,25           | -112,50           |
| III. Immobilitzat material              | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        | 414.065,79        |
| AAIM                                    | -16.615,77        | -19.385,06        | -22.154,35        | -24.923,65        | -27.692,94        | -30.462,24        | -33.231,53        | -36.000,83        | -38.770,12        | -41.539,41        | -44.308,71        | -47.078,00        | -49.847,30        |
| IV. Immobilitzat financer               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| <b>C) Despeses formalització deutes</b> | <b>9.983,33</b>   | <b>9.980,56</b>   | <b>9.977,78</b>   | <b>9.975,00</b>   | <b>9.972,22</b>   | <b>9.969,45</b>   | <b>9.966,67</b>   | <b>9.963,89</b>   | <b>9.961,11</b>   | <b>9.958,34</b>   | <b>9.955,56</b>   | <b>9.952,78</b>   | <b>9.950,00</b>   |
| <b>D) Actiu circulant</b>               | <b>105.568,93</b> | <b>110.980,86</b> | <b>128.953,25</b> | <b>169.759,74</b> | <b>208.256,07</b> | <b>238.294,13</b> | <b>184.399,19</b> | <b>184.598,43</b> | <b>292.060,85</b> | <b>343.585,09</b> | <b>371.919,16</b> | <b>426.044,65</b> | <b>371.411,64</b> |
| II. Existències mercaderies             | 3.757,00          | 6.089,73          | 5.497,00          | 5.409,45          | 5.418,55          | 5.960,82          | 4.465,36          | 4.578,91          | 2.902,55          | 4.216,18          | 2.129,64          | 5.275,09          | 5.509,27          |
| III. Deutors:                           | 101.811,93        | 104.891,13        | 107.855,58        | 101.811,93        | 113.450,88        | 116.585,18        | 39.186,34         | 12.116,50         | 16.777,95         | 8.132,20          | 60.729,98         | 64.558,53         | 0,00              |
| Clients                                 | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Subvencions pendents de cobrament       | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| HP deutora IVA                          | 70.757,79         | 70.757,79         | 70.757,79         | 70.757,79         | 70.757,79         | 70.757,79         | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| HP, IVA suportat                        | 0,00              | 3.079,20          | 6.043,65          | 0,00              | 3.506,75          | 6.641,05          | 0,00              | 3.984,30          | 8.645,75          | 0,00              | 3.735,55          | 7.564,10          | 0,00              |
| HP deutora Impost Societats 2022        | 31.054,15         | 31.054,15         | 31.054,15         | 31.054,15         | 31.054,15         | 31.054,15         | 31.054,15         | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| HP deutora Impost Societats 2023        |                   |                   |                   |                   | 8.132,20          | 8.132,20          | 8.132,20          | 8.132,20          | 8.132,20          | 8.132,20          | 56.994,43         | 56.994,43         | 0,00              |
| IV. Inversions financeres temporals     | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| VI. Tresoreria                          | 0,00              | 0,00              | 15.600,66         | 62.538,35         | 89.386,65         | 115.748,13        | 140.747,49        | 167.903,03        | 272.380,36        | 331.236,71        | 309.059,54        | 356.211,03        | 365.902,37        |
| <b>TOTAL ACTIU</b>                      | <b>513.414,79</b> | <b>516.048,39</b> | <b>531.242,46</b> | <b>569.270,63</b> | <b>604.988,64</b> | <b>632.248,38</b> | <b>575.575,12</b> | <b>572.996,04</b> | <b>677.680,14</b> | <b>726.426,05</b> | <b>751.981,80</b> | <b>803.328,97</b> | <b>745.917,64</b> |
| <b>PASSIU</b>                           |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>A) Fons propis</b>                   | <b>188.286,36</b> | <b>192.095,34</b> | <b>202.354,18</b> | <b>225.663,70</b> | <b>255.860,06</b> | <b>274.060,10</b> | <b>302.654,39</b> | <b>341.346,06</b> | <b>401.596,27</b> | <b>444.232,38</b> | <b>481.058,03</b> | <b>510.209,47</b> | <b>527.167,41</b> |
| I. Capital social                       | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         | 50.000,00         |
| IV. Reserves                            | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        |
| V. Resultats d'exercicis anteriors      | 0,00              | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        | 138.286,36        | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| VI. Pèrdues i guanys                    | 138.286,36        | 3.808,97          | 14.067,82         | 37.377,34         | 67.573,69         | 85.773,74         | 114.368,03        | 153.059,70        | 213.309,91        | 255.946,01        | 292.771,66        | 321.923,11        | 338.881,05        |
| <b>D) Creditors a llarg termini</b>     | <b>133.087,83</b> | <b>132.376,56</b> | <b>131.664,10</b> | <b>130.950,45</b> | <b>130.235,61</b> | <b>129.519,58</b> | <b>128.802,36</b> | <b>128.083,94</b> | <b>127.364,33</b> | <b>126.643,52</b> | <b>125.921,50</b> | <b>125.198,28</b> | <b>124.473,86</b> |
| Deutes a llarg termini entitats financ. | 133.087,83        | 132.376,56        | 131.664,10        | 130.950,45        | 130.235,61        | 129.519,58        | 128.802,36        | 128.083,94        | 127.364,33        | 126.643,52        | 125.921,50        | 125.198,28        | 124.473,86        |
| Altres deutes a llarg termini           | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| <b>E) Creditors a curt termini</b>      | <b>192.040,59</b> | <b>191.576,50</b> | <b>197.224,18</b> | <b>212.656,47</b> | <b>218.892,97</b> | <b>228.668,70</b> | <b>144.118,36</b> | <b>103.566,04</b> | <b>148.719,54</b> | <b>155.550,15</b> | <b>145.002,27</b> | <b>167.921,22</b> | <b>94.276,37</b>  |
| Proveïdors                              | 17.427,60         | 21.610,80         | 20.498,45         | 27.160,45         | 28.726,55         | 24.004,90         | 28.491,45         | 33.007,40         | 41.144,75         | 34.693,65         | 29.953,85         | 31.682,45         | 26.520,00         |
| Creditors                               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Periodificaciones                       | -1.518,00         | -2.238,50         | -1.759,00         | -1.279,50         | -800,00           | -1.237,16         | -674,33           | -2.111,50         | -1.548,66         | -2.539,83         | -1.977,00         | -1.414,16         | -1.851,33         |
| Polissa bancaria a c/t                  | 12.774,94         | 4.824,51          | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Deutes a curt termini entitats financ.  | 108.505,88        | 108.519,95        | 108.534,05        | 108.548,17        | 108.562,32        | 108.576,49        | 8.528,33          | 8.542,55          | 8.556,78          | 8.571,04          | 8.585,33          | 8.599,64          | 8.613,97          |
| Seguretat social                        | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          | 4.606,14          |
| HP, creditora IRPF                      | 3.921,23          | 1.984,54          | 3.969,07          | 5.953,61          | 1.984,54          | 3.969,07          | 5.953,61          | 1.984,54          | 3.969,07          | 5.953,61          | 1.984,54          | 3.969,07          | 5.953,61          |
| HP creditora IVA                        | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 10.885,69         | 0,00              | 0,00              | 16.767,69         | 0,00              | 0,00              | 24.950,21         | 0,00              | 0,00              | 17.196,20         |
| HP, IVA repercutit                      | 0,00              | 5.343,27          | 11.696,73         | 0,00              | 9.632,73          | 17.168,55         | 0,00              | 11.183,67         | 26.221,49         | 0,00              | 10.925,53         | 20.503,71         | 0,00              |
| HP creditora Impost Societats 2022      | 46.322,80         | 46.322,80         | 46.322,80         | 46.322,80         | 46.322,80         | 46.322,80         | 46.322,80         | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| HP creditora Impost Societats 2023      |                   | 602,99            | 3.355,94          | 10.459,11         | 19.857,90         | 25.257,91         | 34.122,68         | 46.353,23         | 65.769,97         | 79.315,34         | 90.923,89         | 99.974,37         | 33.237,78         |
| <b>TOTAL PASSIU</b>                     | <b>513.414,79</b> | <b>516.048,39</b> | <b>531.242,46</b> | <b>569.270,63</b> | <b>604.988,64</b> | <b>632.248,38</b> | <b>575.575,12</b> | <b>572.996,04</b> | <b>677.680,14</b> | <b>726.426,05</b> | <b>751.981,80</b> | <b>803.328,97</b> | <b>745.917,64</b> |

Taula 16. Balanç de situació de l'any 2023. Font: Elaboració pròpia.

## 6.2 COMPTE DE RESULTATS PREVISIONAL – ANY 2022 | 2023

| CONCEPTE                                   | %   | GENER            | FEBRER           | MARÇ             | ABRIL            | MAIG             | JUNY             | JULIOL            | AGOST             | SETEMBRE          | OCTUBRE           | NOVEMBRE          | DESEMBRE          | TOTAL              |
|--|-----|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Ingressos restauració                      |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 28.779,27         | 105.963,64        | 92.454,55         | 89.054,55         | 59.127,27         | 33.592,73         | 408.972,00         |
| Ingressos hoteleria                        |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 6.763,64          | 20.290,91         | 13.090,91         | 13.527,27         | 9.818,18          | 6.763,64          | 70.254,55          |
| -Consums d'existències del restaurant      | 25% | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -7.194,82         | -26.490,91        | -23.113,64        | -22.263,64        | -14.781,82        | -8.398,18         | -102.243,00        |
| <b>Marge Contribució</b>                   |     | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>28.348,09</b>  | <b>99.763,64</b>  | <b>82.431,82</b>  | <b>80.318,18</b>  | <b>54.163,64</b>  | <b>31.958,18</b>  | <b>376.983,55</b>  |
| Despeses fixes IVA                         |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00               |
| Publicitat i propaganda                    |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -129,50          | -129,50          | -129,50           | -129,50           | -129,50           | -129,50           | -129,50           | -129,50           | -1.036,00          |
| Serveis professionals ind.                 |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -3.010,00         | -4.440,00         | -3.770,00         | -3.350,00         | -2.655,00         | -2.560,00         | -19.785,00         |
| Reparacions i conservació                  |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -3.000,00         | -3.000,00         | -3.000,00         | -3.000,00         | -3.000,00         | -3.000,00         | -18.000,00         |
| Subministraments                           |     | -400,00          | -400,00          | -400,00          | -400,00          | -400,00          | -4.200,00        | -1.285,00         | -2.198,00         | -2.024,00         | -1.936,00         | -2.651,00         | -3.151,00         | -19.445,00         |
| Altres tributs                             |     | -166,67          | -166,67          | -166,67          | -166,67          | -166,67          | -166,67          | -166,67           | -166,67           | -166,67           | -166,67           | -166,67           | -166,67           | -2.000,00          |
| Sous i salaris                             |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -11.675,89        | -11.675,89        | -11.675,89        | -11.675,89        | -11.675,89        | -11.675,89        | -70.055,33         |
| Seguretat Social a càrreg de l'empresa     |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -3.864,73         | -3.864,73         | -3.864,73         | -3.864,73         | -3.864,73         | -3.864,73         | -23.188,38         |
| Lloguer de la masia                        |     | -1.500,00        | -1.500,00        | -1.500,00        | -1.500,00        | -1.500,00        | -1.500,00        | -1.500,00         | -1.500,00         | -1.500,00         | -1.500,00         | -1.500,00         | -1.500,00         | -18.000,00         |
| Primes d'Assegurances                      |     | -100,00          | -100,00          | -100,00          | -100,00          | -100,00          | -100,00          | -266,67           | -266,67           | -266,67           | -266,67           | -266,67           | -266,67           | -2.200,00          |
| Dot. Amort. Desp. Form.deutes              |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -2,78             | -2,78             | -2,78             | -2,78             | -2,78             | -2,78             | -16,67             |
| Dot. Amort. Immobilitzat Intangible        |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -6,25             | -6,25             | -6,25             | -6,25             | -6,25             | -6,25             | -37,50             |
| Dot. Amort. Immobilitzat Material          |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -2.769,29         | -2.769,29         | -2.769,29         | -2.769,29         | -2.769,29         | -2.769,29         | -16.615,77         |
| <b>TOTAL COSTOS FIXOS</b>                  |     | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.296,17</b> | <b>-6.096,17</b> | <b>-27.676,77</b> | <b>-30.019,77</b> | <b>-29.175,77</b> | <b>-28.667,77</b> | <b>-28.687,77</b> | <b>-29.092,77</b> | <b>-190.379,64</b> |
| <b>Benefici abans d'interessos i I.S.S</b> |     | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.296,17</b> | <b>-6.096,17</b> | <b>671,32</b>     | <b>69.743,86</b>  | <b>53.256,04</b>  | <b>51.650,41</b>  | <b>25.475,86</b>  | <b>2.865,41</b>   | <b>186.603,90</b>  |
| -Interessos deute c/t                      |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | -301,60           | -230,59           | -166,55           | -99,21            | -797,95            |
| -Interessos deute ll/t                     |     | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | -241,67           | -240,51           | -239,36           | -238,20           | -237,05           | -1.196,79          |
| <b>Benefici abans de I.S.S</b>             |     | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.166,67</b> | <b>-2.296,17</b> | <b>-6.096,17</b> | <b>671,32</b>     | <b>69.502,19</b>  | <b>52.713,93</b>  | <b>51.180,46</b>  | <b>25.071,11</b>  | <b>2.529,15</b>   | <b>184.609,16</b>  |
| -Impost sobre societats                    |     | 541,67           | 541,67           | 541,67           | 541,67           | 553,21           | 1.503,21         | -188,66           | -17.396,38        | -13.199,85        | -12.815,95        | -6.290,10         | -654,94           | -46.322,80         |
| <b>Benefici net</b>                        |     | <b>-1.625,00</b> | <b>-1.625,00</b> | <b>-1.625,00</b> | <b>-1.625,00</b> | <b>-1.742,96</b> | <b>-4.592,96</b> | <b>482,65</b>     | <b>52.105,81</b>  | <b>39.514,08</b>  | <b>38.364,51</b>  | <b>18.781,01</b>  | <b>1.874,21</b>   | <b>138.286,36</b>  |

Taula 17. Compte de pèrdues i guanys de l'any 2022. Font: Elaboració pròpia.

| CONCEPTE                               | %   | GENER      | FEBRER     | MARÇ       | ABRIL      | MAIG       | JUNY       | JULIOL     | AGOST      | SETEMBRE   | OCTUBRE    | NOVEMBRE   | DESEMBRE   | TOTAL       |
|--|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Ingressos restauració                  |     | 46.669,09  | 54.370,91  | 76.350,18  | 79.963,64  | 61.830,91  | 81.981,82  | 91.545,82  | 126.705,45 | 94.745,45  | 92.346,18  | 79.418,18  | 71.063,27  | 956.990,91  |
| Ingressos hoteleria                    |     | 6.763,64   | 9.163,64   | 10.145,45  | 16.363,64  | 13.527,27  | 16.363,64  | 20.290,91  | 23.672,73  | 22.909,09  | 16.909,09  | 16.363,64  | 6.763,64   | 179.236,36  |
| -Consums d'existències del restaurant  | 25% | -11.667,27 | -13.592,73 | -19.087,55 | -19.990,91 | -15.457,73 | -20.495,45 | -22.886,45 | -31.676,36 | -23.686,36 | -23.086,55 | -19.854,55 | -17.765,82 | -239.247,73 |
| Marge Contribució                      |     | 41.765,45  | 49.941,82  | 67.408,09  | 76.336,36  | 59.900,45  | 77.850,00  | 88.950,27  | 118.701,82 | 93.968,18  | 86.168,73  | 75.927,27  | 60.061,09  | 896.979,55  |
| Despeses fixes IVA                     |     | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00        |
| Publicitat i propaganda                |     | -46,17     | -46,17     | -46,17     | -46,17     | -129,50    | -129,50    | -129,50    | -129,50    | -129,50    | -129,50    | -129,50    | -129,50    | -1.220,67   |
| Serveis professionals ind.             |     | -2.480,00  | -2.445,00  | -2.645,00  | -3.055,00  | -2.690,00  | -3.745,00  | -3.940,00  | -4.475,00  | -3.565,00  | -3.185,00  | -2.845,00  | -3.000,00  | -38.070,00  |
| Reparacions i conservació              |     | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -36.000,00  |
| Subministraments                       |     | -2.964,00  | -2.590,00  | -2.495,00  | -1.832,00  | -1.674,00  | -1.959,00  | -2.154,00  | -2.627,00  | -2.290,00  | -2.619,00  | -2.951,00  | -3.189,00  | -29.344,00  |
| Altres tributs                         |     | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -166,67    | -2.000,00   |
| Sous i salaris                         |     | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -16.802,41 | -201.628,94 |
| Seguretat Social a càrreg de l'empresa |     | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -5.561,60  | -66.739,20  |
| Lloguer de la masia                    |     | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -3.000,00  | -36.000,00  |
| Primes d'Assegurances                  |     | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -266,67    | -3.200,00   |
| Dot. Amort. Desp. Form.deutes          |     | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -2,78      | -33,33      |
| Dot. Amort. Immobilitzat Intangible    |     | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -6,25      | -75,00      |
| Dot. Amort. Immobilitzat Material      |     | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -2.769,29  | -33.231,53  |
| TOTAL COSTOS FIXOS                     |     | -37.065,83 | -36.656,83 | -36.761,83 | -36.508,83 | -36.069,17 | -37.409,17 | -37.799,17 | -38.807,17 | -37.560,17 | -37.509,17 | -37.501,17 | -37.894,17 | -447.542,67 |
| Benefici abans d'interessos i I.S.S    |     | 4.699,62   | 13.284,98  | 30.646,26  | 39.827,53  | 23.831,29  | 40.440,83  | 51.151,11  | 79.894,65  | 56.408,01  | 48.659,56  | 38.426,11  | 22.166,92  | 449.436,87  |
| -Interessos deute c/t                  |     | -51,76     | -38,47     |            |            |            | -2.751,71  |            |            |            |            |            |            | -2.841,95   |
| -Interessos deute ll/t                 |     | -235,89    | -234,72    | -233,56    | -232,39    | -231,23    | -230,06    | -228,88    | -227,71    | -226,54    | -225,36    | -224,18    | -223,00    | -2.753,52   |
| Benefici abans de I.S.S                |     | 4.411,97   | 13.011,79  | 30.412,70  | 39.595,14  | 23.600,06  | 37.459,06  | 50.922,23  | 79.666,94  | 56.181,47  | 48.434,20  | 38.201,93  | 21.943,92  | 443.841,40  |
| -Impost sobre societats                |     | -602,99    | -2.752,95  | -7.103,17  | -9.398,78  | -5.400,01  | -8.864,76  | -12.230,56 | -19.416,74 | -13.545,37 | -11.608,55 | -9.050,48  | -4.985,98  | -104.960,35 |
| Benefici net                           |     | 3.808,97   | 10.258,84  | 23.309,52  | 30.196,35  | 18.200,04  | 28.594,29  | 38.691,67  | 60.250,21  | 42.636,11  | 36.825,65  | 29.151,44  | 16.957,94  | 338.881,05  |

Taula 18. Compte de pèrdues i guanys de l'any 2023. Font: Elaboració pròpia.



### 6.3 ESTAT DE TRESORERIA PREVISIONAL – ANY 2022 | 2023

| CONCEPTE                            | GENER            | FEBRER           | MARÇ             | ABRIL            | MAIG             | JUNY             | JULIOL           | AGOST              | SETEMBRE           | OCTUBRE            | NOVEMBRE          | DESEMBRE          |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>SALDO INICIAL</b>                | <b>50.000,00</b> | <b>46.808,00</b> | <b>44.816,00</b> | <b>42.824,00</b> | <b>39.977,00</b> | <b>36.985,00</b> | <b>30.813,00</b> | <b>92.770,77</b>   | <b>13.765,75</b>   | <b>-107.783,50</b> | <b>-71.296,08</b> | <b>-45.733,25</b> |
| Cobraments Corrents                 | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 39.097,20        | 138.880,00         | 116.100,00         | 112.840,00         | 75.840,00         | 44.392,00         |
| Ingressos explotació (BI+IVA)       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 39.097,20        | 138.880,00         | 116.100,00         | 112.840,00         | 75.840,00         | 44.392,00         |
| Pagaments Corrents                  | -3.192,00        | -1.992,00        | -1.992,00        | -2.847,00        | -2.992,00        | -6.172,00        | -26.437,30       | -31.187,44         | -50.650,08         | -75.188,90         | -49.177,54        | -56.458,71        |
| Compres (BI+IVA)                    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -10.700,00       | -5.350,00          | -21.400,00         | -26.750,00         | -22.470,00        | -16.050,00        |
| Despeses fixes IVA                  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Publicitat i propaganda (BI+IVA)    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | -1.880,34          | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Serveis professionals ind. (BI+IVA) | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -3.642,10          | -5.372,40          | -4.561,70          | -4.053,50         | -3.212,55         |
| Reparacions i conservació (BI+IVA)  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -3.630,00          | -3.630,00          | -3.630,00          | -3.630,00         | -3.630,00         |
| Subministraments (BI+IVA)           | -462,00          | -462,00          | -462,00          | -462,00          | -462,00          | -4.642,00        | -1.439,90        | -2.516,80          | -2.318,80          | -2.215,40          | -2.975,50         | -3.525,50         |
| Altres tributs                      | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -1.000,00        | 0,00             | 0,00             | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | -1.000,00         |
| Sous i salaris                      | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -9.912,40        | -9.912,40          | -9.912,40          | -9.912,40          | -9.912,40         | -9.912,40         |
| Seguretat Social                    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -4.606,14          | -4.606,14          | -4.606,14          | -4.606,14         | -4.606,14         |
| Lloguer de la masia                 | -1.530,00        | -1.530,00        | -1.530,00        | -1.530,00        | -1.530,00        | -1.530,00        | -1.530,00        | -1.530,00          | -1.530,00          | -1.530,00          | -1.530,00         | -1.530,00         |
| Primes d'Assegurances               | -1.200,00        | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -2.000,00        | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Pagament IRPF                       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -855,00          | 0,00             | 0,00             | -855,00          | 0,00               | 0,00               | -3.921,23          | 0,00              | 0,00              |
| Impost sobre societats              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | 0,00               | -18.062,03         | 0,00              | -12.992,11        |
| <b>TOTAL TRESORERIA CORRENT</b>     | <b>-3.192,00</b> | <b>-1.992,00</b> | <b>-1.992,00</b> | <b>-2.847,00</b> | <b>-2.992,00</b> | <b>-6.172,00</b> | <b>12.659,90</b> | <b>107.692,56</b>  | <b>65.449,92</b>   | <b>37.651,10</b>   | <b>26.662,46</b>  | <b>-12.066,71</b> |
| Cobraments no corrents              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 245.062,35       | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 46.057,31         |
| Prestec ll/t                        | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 145.000,00       | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Prestec c/t                         | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 100.062,35       | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Subvenció per inversions            | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 46.057,31         |
| Pagaments no corrents               | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -195.764,48      | -186.697,57        | -186.999,17        | -1.163,68          | -1.099,63         | -1.032,30         |
| Creditors per inversions (BI+IVA)   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -185.764,48      | -185.764,48        | -185.764,48        | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Despeses formalització deutes       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -10.000,00       | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Interessos préstec ll/t             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -241,67            | -240,51            | -239,36            | -238,20           | -237,05           |
| Interessos préstec c/t              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | -301,60            | -230,59            | -166,55           | -99,21            |
| Amortització capital préstec ll/t   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -691,42            | -692,57            | -693,73            | -694,88           | -696,04           |
| <b>TOTAL TRESORERIA NO CORRENT</b>  | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>49.297,87</b> | <b>-186.697,57</b> | <b>-186.999,17</b> | <b>-1.163,68</b>   | <b>-1.099,63</b>  | <b>45.025,01</b>  |
| Cobraments IVA HP                   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| Pagaments IVA HP                    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00              | 0,00              |
| <b>TOTAL TRESORERIA IVA</b>         | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       |
| <b>TOTAL TRESORERIA PERÍODE</b>     | <b>-3.192,00</b> | <b>-1.992,00</b> | <b>-1.992,00</b> | <b>-2.847,00</b> | <b>-2.992,00</b> | <b>-6.172,00</b> | <b>61.957,77</b> | <b>-79.005,02</b>  | <b>-121.549,25</b> | <b>36.487,42</b>   | <b>25.562,83</b>  | <b>32.958,31</b>  |
| <b>SALDO FINAL TRESORERIA</b>       | <b>46.808,00</b> | <b>44.816,00</b> | <b>42.824,00</b> | <b>39.977,00</b> | <b>36.985,00</b> | <b>30.813,00</b> | <b>92.770,77</b> | <b>13.765,75</b>   | <b>-107.783,50</b> | <b>-71.296,08</b>  | <b>-45.733,25</b> | <b>-12.774,94</b> |

Taula 19. Estat de tresoreria de l'any 2022. Font: Elaboració pròpia.

| CONCEPTE                            | GENER            | FEBRER           | MARÇ             | ABRIL             | MAIG              | JUNY               | JULIOL            | AGOST             | SETEMBRE          | OCTUBRE           | NOVEMBRE          | DESEMBRE          |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SALDO INICIAL                       | -11.294,58       | -3.344,14        | 17.081,03        | 64.018,71         | 90.867,01         | 117.228,50         | 141.762,85        | 174.918,39        | 279.395,73        | 338.252,07        | 316.074,91        | 363.226,39        |
| Cobraments Corrents                 | 58.776,00        | 69.888,00        | 95.145,20        | 105.960,00        | 82.894,00         | 108.180,00         | 123.020,40        | 165.416,00        | 129.420,00        | 120.180,80        | 105.360,00        | 85.609,60         |
| Ingressos explotació (BI+IVA)       | 58.776,00        | 69.888,00        | 95.145,20        | 105.960,00        | 82.894,00         | 108.180,00         | 123.020,40        | 165.416,00        | 129.420,00        | 120.180,80        | 105.360,00        | 85.609,60         |
| Pagaments Corrents                  | -49.840,71       | -48.491,28       | -47.274,43       | -67.292,93        | -55.599,43        | -50.191,28         | -72.164,09        | -60.005,58        | -69.630,57        | -116.474,67       | -57.275,43        | -74.985,17        |
| Pago saldo proveïdors 31/12/2022    | -17.427,60       | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Compres (BI+IVA)                    | 0,00             | -14.980,00       | -13.910,00       | -20.330,00        | -21.400,00        | -17.120,00         | -20.330,00        | -24.610,00        | -32.100,00        | -26.750,00        | -22.470,00        | -24.610,00        |
| Despeses fixes IVA                  | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Publicitat i propaganda (BI+IVA)    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | -1.880,34         | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Serveis professionals ind. (BI+IVA) | 0,00             | -3.000,80        | -2.958,45        | -3.200,45         | -3.696,55         | -3.254,90          | -4.531,45         | -4.767,40         | -5.414,75         | -4.313,65         | -3.853,85         | -3.442,45         |
| Reparacions i conservació (BI+IVA)  | 0,00             | -3.630,00        | -3.630,00        | -3.630,00         | -3.630,00         | -3.630,00          | -3.630,00         | -3.630,00         | -3.630,00         | -3.630,00         | -3.630,00         | -3.630,00         |
| Subministraments (BI+IVA)           | -3.282,40        | -2.871,00        | -2.766,50        | -2.037,20         | -1.863,40         | -2.176,90          | -2.440,90         | -2.988,70         | -2.596,00         | -2.955,70         | -3.312,10         | -3.565,10         |
| Altres tributs                      | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | -1.000,00         | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | -1.000,00         |
| Sous i salaris                      | -14.320,94       | -14.320,94       | -14.320,94       | -14.320,94        | -14.320,94        | -14.320,94         | -14.320,94        | -14.320,94        | -14.320,94        | -14.320,94        | -14.320,94        | -14.320,94        |
| Seguretat Social                    | -6.628,54        | -6.628,54        | -6.628,54        | -6.628,54         | -6.628,54         | -6.628,54          | -6.628,54         | -6.628,54         | -6.628,54         | -6.628,54         | -6.628,54         | -6.628,54         |
| Lloguer de la masia (BI+IVA)        | -3.060,00        | -3.060,00        | -3.060,00        | -3.060,00         | -3.060,00         | -3.060,00          | -3.060,00         | -3.060,00         | -3.060,00         | -3.060,00         | -3.060,00         | -3.060,00         |
| Primes d'Assegurances               | -1.200,00        | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | -2.000,00         | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Pagament IRPF                       | -3.921,23        | 0,00             | 0,00             | -5.953,61         | 0,00              | 0,00               | -5.953,61         | 0,00              | 0,00              | -5.953,61         | 0,00              | 0,00              |
| Impost sobre societats              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -8.132,20         | 0,00              | 0,00               | -9.268,65         | 0,00              | 0,00              | -48.862,23        | 0,00              | -14.728,14        |
| <b>TOTAL TRESORERIA CORRENT</b>     | <b>8.935,29</b>  | <b>21.396,72</b> | <b>47.870,77</b> | <b>38.667,07</b>  | <b>27.294,57</b>  | <b>57.988,72</b>   | <b>50.856,31</b>  | <b>105.410,42</b> | <b>59.789,43</b>  | <b>3.706,13</b>   | <b>48.084,57</b>  | <b>10.624,43</b>  |
| Cobraments no corrents              | -51,76           | -38,47           | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Prestec II/t                        | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Prestec c/t                         | -51,76           | -38,47           | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Pòlissa bancària a c/t              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Subvenció per inversions            | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Pagaments no Corrents               | -933,09          | -933,08          | -933,09          | -933,08           | -933,09           | -103.747,16        | -933,08           | -933,09           | -933,09           | -933,09           | -933,09           | -933,09           |
| Creditors per inversions (BI+IVA)   | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Despeses formalització deutes       | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Interessos préstec II/t             | -235,89          | -234,72          | -233,56          | -232,39           | -231,23           | -230,06            | -228,88           | -227,71           | -226,54           | -225,36           | -224,18           | -223,00           |
| Interessos préstec c/t              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | -2.751,71          | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Amortització capital préstec c/t    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | -100.062,35        | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Amortització capital préstec II/t   | -697,20          | -698,36          | -699,53          | -700,69           | -701,86           | -703,03            | -704,20           | -705,38           | -706,55           | -707,73           | -708,91           | -710,09           |
| <b>TOTAL TRESORERIA NO CORRENT</b>  | <b>-984,85</b>   | <b>-971,55</b>   | <b>-933,09</b>   | <b>-933,08</b>    | <b>-933,09</b>    | <b>-103.747,16</b> | <b>-933,08</b>    | <b>-933,09</b>    | <b>-933,09</b>    | <b>-933,09</b>    | <b>-933,09</b>    | <b>-933,09</b>    |
| Cobraments IVA 2022 HP              | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00              | 0,00              | 70.292,79          | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00              |
| Pagaments IVA HP                    | 0,00             | 0,00             | 0,00             | -10.885,69        | 0,00              | 0,00               | -16.767,69        | 0,00              | 0,00              | -24.950,21        | 0,00              | 0,00              |
| <b>TOTAL TRESORERIA IVA</b>         | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>-10.885,69</b> | <b>0,00</b>       | <b>70.292,79</b>   | <b>-16.767,69</b> | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>-24.950,21</b> | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       |
| <b>TOTAL TRESORERIA PERÍODE</b>     | <b>7.950,44</b>  | <b>20.425,17</b> | <b>46.937,68</b> | <b>26.848,30</b>  | <b>26.361,48</b>  | <b>24.534,35</b>   | <b>33.155,54</b>  | <b>104.477,33</b> | <b>58.856,34</b>  | <b>-22.177,16</b> | <b>47.151,48</b>  | <b>9.691,34</b>   |
| <b>SALDO FINAL TRESORERIA</b>       | <b>-3.344,14</b> | <b>17.081,03</b> | <b>64.018,71</b> | <b>90.867,01</b>  | <b>117.228,50</b> | <b>141.762,85</b>  | <b>174.918,39</b> | <b>279.395,73</b> | <b>338.252,07</b> | <b>316.074,91</b> | <b>363.226,39</b> | <b>372.917,74</b> |

Taula 20. Estat de tresoreria de l'any 2023. Font: Elaboració pròpia.

## 7. RATIS FINANCERES

### 7.1 LIQUIDITAT

La liquiditat indica la capacitat de la empresa per fer front als deutes i obligacions a curt termini, i per estudiar-ho cal fixar-nos en la relació entre l'actiu circulant i el passiu circulant.

Els ratis que s'utilitzaran són:

- Rati de liquiditat: Permet mesurar la relació entre la disponibilitat de tresoreria i les necessitats a curt termini. El valor òptim d'aquesta rati oscil·la entre 1 i 1'5.
- Àcid test: Mostra una imatge més precisa de la liquiditat, en eliminar de l'actiu circulant les existències, la part menys líquida, la part més difícil de tornar-la a convertir en diners. El valor mig d'aquesta rati a Espanya es 0'8.

Pel que fa al rati de liquiditat del primer any 2022, aquest té un valor de 0,55, és a dir que l'empresa té un dèficit en tresoreria. Aquest dèficit es deu a que ens cal finançar l'import de l'IVA de les inversions pendent de retornar per part de l'AEAT. El segon any en canvi, l'empresa mostra un valor de 3,94, així doncs, té un excés de tresoreria que permetrà invertir en altres actius durant el proper exercici autofinançant aquesta inversió.

L'àcid test del primer any 2022 té un valor de 0,53, és a dir que per cada 100 euros de deute a curt termini l'empresa disposa de 53 en tresoreria. El segon any, un cop l'AEAT ha retornat l'IVA de les inversions pendent de compensar, i amortitzat el crèdit que el finançava, els paràmetres ja corresponen al d'una empresa amb un nivell de liquiditat molt elevada.

### 7.2 TRESORERIA

- Rati de tresoreria: indica la capacitat de l'empresa per liquidar els deutes a curt termini sense córrer el risc de suspensió de pagaments. El valor correcte es troba entre 0'8 i 1'2, el valor òptim és 1.
- Rati de disponibilitat: indica la proporció dels deutes a curt termini que es poden liquidar amb la tresoreria de l'empresa. El valor òptim esta entre 0'3 i 0'4.

El rati de tresoreria del primer any té un valor de 0,53, és a dir, que per cada 100 euros de pagaments pendents, l'empresa només té 53 euros de realitzable. El rati de disponibilitat, en canvi, és igual a 0 perquè degut a la falta de liquiditat del primer any, ha necessitat finançar el

| CÀLCUL DELS RATIS      | ANY 2022 | ANY 2023 |
|------------------------|----------|----------|
| Rati liquiditat        | 0,55     | 3,94     |
| Àcid test              | 0,53     | 3,88     |
| Rati tresoreria        | 0,53     | 3,88     |
| Rati de disponibilitat | 0        | 3,88     |
| Rendibilitat economica | 0,36     | 0,60     |
| Marge                  | 0,39     | 0,40     |
| Rotació                | 0,93     | 1,52     |
| Rendibilitat financera | 0,73     | 0,64     |
| Rati d'endeutament     | 0,63     | 0,29     |

Taula 21. Càlcul dels ratis financers. Font: Elaboració pròpia.

curt termini amb una pòlissa de crèdit. El segon any, l'empresa té un rati de tresoreria i disponibilitat per valor de 3,88, degut a l'abonament de l'IVA per part de l'AEAT, i a no haver hagut de renovar la pòlissa de crèdit perquè la tresoreria augmenta de forma considerable.

### 7.3 RENDIBILITAT

- Rendibilitat econòmica: Relaciona el benefici brut que genera el negoci (BAII) i els actius necessaris per aconseguir aquest benefici. Aquesta formula es pot separar entre el marge (benefici obtingut de les vendes) i la rotació (nombre de vegades que amb les vendes cobreixo els elements necessaris per aconseguir aquestes vendes, l'actiu).
- Rendibilitat financera: Mostra el benefici net generat en relació a la inversió realitzada pels accionistes, per tant mostra la rendibilitat per cada euro invertit. Aquest rati mesura el palanquejament financer, en valorar la relació entre el deute i el capital propi, i l'efecte de la despesa financera en els resultats ordinaris. Si el palanquejament financer es positiu vol dir que l'ús del deute ens permet augmentar la rendibilitat financera i, per tant, l'endeutament és correcte.

El segon any, els ratis de rendibilitat econòmica i financera tenen un valor de 0,60 i de 0,64 respectivament. Significa que per cada 100 euros invertits l'empresa n'obté 60 de benefici, pel que fa a la rendibilitat pels accionistes, també és molt elevada, per cada 100 euros invertits n'obtenen 64 de benefici.

La rendibilitat econòmica és elevada degut a que:

- El marge, benefici sobre vendes, el primer exercici és 0,39 i el segon 0,40. El marge augmenta perquè els costos fixes (amortització, gerència, etc.) del segon any no augmenten a proporció de les vendes.
- La rotació augmenta de forma considerable durant el segon any, passa de 0,93 a 1,52, clar reflex de l'augment previst en l'ocupació de les dues activitats.

### 7.4 ENDEUTAMENT

- Rati d'endeutament: Mesura el percentatge de l'estructura financera que es exigible, com mes petita sigui la rati menys depèn l'empresa del finançament aliè. El valor òptim es troba entre 0'2 i 0'8.

El rati d'endeutament del segon any té un valor de 0,29, és a dir, que l'empresa té autonomia financera suficient davant de tercers. El primer any en canvi, el valor és 0,63, ja que l'empresa té un elevat finançament a curt termini, que l'exercici següent elimina degut a l'obtenció d'elevats beneficis que es tradueixen en un increment molt important de la tresoreria.

## CONCLUSIONS

Partint de la premissa que el territori del Lluçanès disposa d'una escassa oferta en establiments hotelers i, en canvi, una àmplia oferta de cases rurals i establiments de restauració, s'ha demostrat la viabilitat d'un nou establiment hotelier i restaurant, que permet afegir-lo a l'oferta preexistent al territori.

El desenvolupament d'aquest treball ha permès conèixer, a banda dels principis que defensen les filosofies *Slow Food* i *Slow Tourism*, també les matrius que ha de seguir un negoci per poder identificar-se amb els cargols pertinents, per poder entrar a formar part de la cadena Restaurants Km0 – *Slow Food*.

La filosofia *Slow Food* i *Slow Tourism* que sustenten la base de les dues activitats de Mas Rimbau, S.L., concorden molt bé amb l'entorn on es vol ubicar el negoci, doncs el Lluçanès és un territori que presenta moltes oportunitats paisatgístiques. El fet de rebre nous visitants gràcies a la instauració d'aquesta nova activitat econòmica, pot beneficiar el territori augmentant l'interès en els aspectes més folklòrics de les seves poblacions.

L'anàlisi de l'entorn ha servit per contextualitzar el municipi on es vol ubicar el negoci, i els seus voltants, el Lluçanès. També per conèixer el tipus de turista, és a dir la demanda, que acostuma a rebre aquest territori, i l'oferta de la qual disposa, gràcies a un estudi proporcionat pel Consorci del Lluçanès. I a partir d'aquest, fixar el públic objectiu de Mas Rimbau, S.L. i conèixer la competència ja existent al territori.

La confecció del pla de màrqueting mix és primordial per poder assegurar l'èxit d'un negoci. La xarxa social que s'utilitzarà per donar a conèixer el negoci és *Instagram*, ja que permet fer publicacions molt visuals. Per poder fixar els preus s'han tingut en compte dos factors; la ocupació anual prevista pel negoci; i els preus de la competència. Tot i no haver tingut en compte la estratègia de fixació de preus a partir dels costos, s'observa que el projecte és rendible.

Al pla jurídic i fiscal estableix la forma jurídica que adoptarà l'empresa, també s'expliquen, però, les obligacions fiscals que haurà de complir l'empresa davant l'Administració Pública, que són moltes.

Després de confeccionar l'estudi econòmic i financer, s'observa durant el segon any un increment en els beneficis del negoci, doncs els costos fixes tenen poca variació, mentre que els variables no representen més del 25% dels ingressos previstos. És a dir, per la proporció dels

costos variables sobre els ingressos, a mesura que aquests augmenten, la ponderació dels costos fixos és menor, fent que el resultat creixi més que proporcionalment al dels ingressos.

Tenint en compte la política de no repartir resultats per part dels socis del projecte, l'augment dels fons propis i el consegüent increment de la tresoreria a finals del segon exercici, possibilitarà a Mas Rimbau, S.L., fer noves inversions sense la necessitat de recórrer a endeutament addicional, gaudint de capacitat d'autofinançament. Algunes de les millores que podrien desenvolupar-se són; la construcció i posada en marxa d'un *spa*, a ubicar a l'edifici que actualment correspon a l'ermita; i l'habilitació de l'habitatge independent com a edifici de lloguer íntegre per fer-hi celebracions amb una durada màxima d'un dia (celebració d'aniversaris, trobades de grups, etc.).

Per l'alta rendibilitat que mostra l'empresa, Mas Rimbau, S.L., podria oferir activitats, complementàries a l'oferta inicial, per incentivar la repetició i augment del nombre d'estades, tot i que aquestes suposessin un augment en els costos de l'empresa. Malgrat sacrificar una mica la rendibilitat del negoci, aportaria una fidelització dels clients que ho compensaria perfectament per la consolidació de les estades i àpats en el futur. Si Mas Rimbau, S.L., fos capaç de fidelitzar el client i continuar aconseguint-ne de nous, mantenint una demanda igual o superior a la del segon any, sempre que es mantingues també el marge, el benefici augmentaria més que proporcionalment a l'increment de la facturació, tal i com s'ha vist en l'anàlisi del rati de rendibilitat.

Amb tot això, segons l'estudi realitzat, Mas Rimbau, S.L, no trobarà cap obstacle per la posada en marxa del negoci, així doncs, serà una empresa rendible, forta i que sobreviurà al mercat. A mida que els anys vagin avançant caldrà que l'empresa segueixi invertint en la promoció, que s'adapti correctament als canvis del mercat, i que mantingui informats als clients, per seguir arribant als percentatges d'ocupació esperada.

## BIBLIOGRAFIA

- Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau (2010). *Pla d'orientació urbanística municipal de Sant Bartomeu del Grau. Catàleg de masies i cases rurals.*
- AEAT (2011). *Facturación y libros registro del IVA 2011.* Agencia Tributaria.
- AEAT (2021). *Manual d'activitats econòmiques. Obligacions fiscals d'empresaris i professionals residents en territori espanyol.* Agencia Tributaria. Recuperat de:  
[https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/ca\\_es/Inicio/Ayuda/Manuales\\_Folleto\\_y\\_Videos/Manuales\\_practicos/Ayuda\\_Folleto\\_Actividades\\_economicas/Introduccion/Introduccion.html](https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/ca_es/Inicio/Ayuda/Manuales_Folleto_y_Videos/Manuales_practicos/Ayuda_Folleto_Actividades_economicas/Introduccion/Introduccion.html)
- AEAT (2015). *Tabla de coeficientes de amortización lineal.* Agencia Tributaria. Recuperat de:  
[https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/Segmentos\\_Empresas\\_y\\_profesionales/Empresas/Impuesto\\_sobre\\_Sociedades/Periodos\\_impositivos\\_a\\_partir\\_de\\_1\\_1\\_2015/Base\\_imponible/Amortizacion/Tabla\\_de\\_coeficientes\\_de\\_amortizacion\\_lineal.shtml](https://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/Segmentos_Empresas_y_profesionales/Empresas/Impuesto_sobre_Sociedades/Periodos_impositivos_a_partir_de_1_1_2015/Base_imponible/Amortizacion/Tabla_de_coeficientes_de_amortizacion_lineal.shtml)
- Agència Catalana de notícies (2015). *El sí guanya al Lluçanès amb un 70'7% de vots a favor de la comarca pròpia.* Vila Web. Recuperat de: <https://www.vilaweb.cat/noticia/4464404/20150726/guanya-llucanes-707-vots-favor-comarca-propia.html>
- Airuncr (23 de desembre de 2020). Slow Life. [Comentari a Tripadvisor sobre el menjar i preu].  
[https://www.tripadvisor.es/Restaurant\\_Review-g670666-d12064009-Reviews-L\\_Artesanal\\_Granollers\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g670666-d12064009-Reviews-L_Artesanal_Granollers_Catalonia.html)
- Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau (2020). *Setmana Bio per l'alimentació ecològica.* Ajuntament de Sant Bartomeu del Grau. Recuperat de: [https://www.sbg.cat/actualitat/noticies/setmana-bio-per-lalimentacio-ecologica.html#prettyPhoto\[article\]/0/](https://www.sbg.cat/actualitat/noticies/setmana-bio-per-lalimentacio-ecologica.html#prettyPhoto[article]/0/)
- Álvarez, C. (1998). Revista Valenciana D'Estudis Autònoms. Turismo y nuevas tecnologías. 135-150.
- Amelie-le-Desert (17 d'abril de 2021). Siempre un acierto. [Comentari a tripadvisor sobre el menjar].  
[https://www.tripadvisor.es/Restaurant\\_Review-g488306-d7140971-Reviews-Vinomic-La\\_Garriga\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g488306-d7140971-Reviews-Vinomic-La_Garriga_Catalonia.html)
- Ara\_Coop, SCCL (2009). *Quadre de comptes del nou PGC.* Barcelona, Espanya: Institut per la Promoció i la Formació Cooperatives.
- Associació Lluçanès a taula. (2021). *Productors.* Lluçanès a taula. Recuperat de:  
<https://www.llucanesataula.cat/productors/>
- Astrid, (4 de setembre de 2019). Increible. [Comentari a Tripadvisor sobre el menjar].  
[https://www.tripadvisor.es/Restaurant\\_Review-g230087-d1545627-Reviews-Maritim-Tossa\\_de\\_Mar\\_Costa\\_Brava\\_Province\\_of\\_Girona\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g230087-d1545627-Reviews-Maritim-Tossa_de_Mar_Costa_Brava_Province_of_Girona_Catalonia.html)

Buhalis, D. Law, R. (2008). Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years After the Internet: The State of eTourism research. Volume 29, pages 609-623.

Ca L'ignasi casa de menjars (2018). Ca L'ignasi casa de menjars. Recuperat de: <http://www.calignasi.net/>

Catalunya. Resolució núm. TSF/1122/2021, de 22 de març de 2021, inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu interprovincial del sector de la indústria d'hostaleria i turisme de Catalunya. (DOGC, núm. 79000275011992, p. 1 a 55).

Catalunya. Resolució núm. EMC/2776/2016, de 28 de novembre, aprova el model que estableix els criteris per l'atorgament de la categoria als establiments de turisme rural. (DOGC, núm. 7264, p. 1 a 2).

Catalunya. Resolució núm. EMO/362/2013, de 18 de febrer, aprova el model que estableix els criteris per l'atorgament de categoria als establiments de turisme rural. (DOGC, núm. 6326, p. 1 a 2).

Catalunya. Resolució núm. TES/1084/2017 de 25 de abril, estableix els criteris ambientals per l'atorgament del distintiu de garantia de qualitat ambiental als establiments de turisme rural. (DOGC, núm. 7378, p. 1 a 9).

Catalunya. Resolució núm. MAH/2151/2009 de 15 de juliol, estableix els criteris ambientals per l'atorgament del distintiu de garantia de qualitat ambiental als establiments de turisme rural. (DOGC, núm. 5431, p. 1 a 11).

Cerdanya Wellness Ecoresort (2021). Cerdanya Wellness Ecoresort. Recuperat de: <https://www.cerdanyaecoresort.com/es/>

Cittàslow International (2021). *Cittàslow list*. Cittàslow International.

Cittàslow International (2021). *Manifesto*. Cittàslow International. Recuperat de: <https://www.cittaslow.org/content/cittaslow-manifesto>

Cittàslow Espanya (2021). *Enseñar y compartir en las escuelas*. Cittàslow Espanya. Recuperat de: <https://www.cittaslow.es/educacion/>

Cittàslow Espanya (2021). *Movimiento Slow Food*. Cittàslow Espanya. Recuperat de: <https://www.cittaslow.es/agricultura/>

Cittàslow Espanya (2021). *Turismo sostenible y responsable*. Cittàslow Espanya. Recuperat de: <https://www.cittaslow.es/turismo/>

Cittàslow Espanya (2021). *Urbanismo*. Cittàslow Espanya. Recuperat de: <https://www.cittaslow.es/urbanismo/>

Club Slow Travel (2021). *Conoce el lado salvaje de los Pirineos*. Club Slow Travel. Recuperat de: <https://clubslowtravel.com/portfolio-posts/conoce-el-lado-salvaje-de-los-pirineos/>

Club Slow Travel (2021). *El Rocío todo el año*. Club Slow Travel. Recuperat de: <https://clubslowtravel.com/portfolio-posts/el-rocio-todo-el-ano/>

Club Slow Travel (2021). *Ruta del atún salvaje de Almadraba*. Club Slow Travel. Recuperat de: <https://clubslowtravel.com/portfolio-posts/ruta-del-atun-salvaje-de-almadraba/>



Comissió de Protecció Civil de Catalunya (març de 2007). *Seguretat contra incendis en establiments de turisme rural*.  
Taula d'Interpretació de la Normativa de Seguretat Contra Incendis, núm. 84. Recuperat de:  
[https://interior.gencat.cat/web/.content/home/030\\_arees\\_dactuacio/bombers/prevencio\\_d\\_incendis/instruccions\\_guies\\_i\\_recomanacions/interpretacio\\_normativa\\_tinsci/documents/dt\\_10\\_casa\\_pages\\_cte1.pdf](https://interior.gencat.cat/web/.content/home/030_arees_dactuacio/bombers/prevencio_d_incendis/instruccions_guies_i_recomanacions/interpretacio_normativa_tinsci/documents/dt_10_casa_pages_cte1.pdf)

ConSORCI del Lluçanès (2018). *Estratègia de màrqueting turístic per al Lluçanès: Fase I – Anàlisi i diagnòstic*. Consorci del Lluçanès.

ConSORCI del Lluçanès (2018). *Estratègia de màrqueting turístic per al Lluçanès: Fase II – Formulació estratègica*. Consorci del Lluçanès.

ConSORCI del Lluçanès (2018). *Estratègia de màrqueting turístic per al Lluçanès: Fase III – Els plans operacionals*. Consorci del Lluçanès.

ConSORCI del Lluçanès (2015). *La Carta del Paisatge del Lluçanès*. Consorci del Lluçanès i Diputació de Barcelona.  
Recuperat de: <https://paisatgellucanes.cat/>

ConSORCI del Lluçanès (2020). *La comarca*. Consorci del Lluçanès. Recuperat de: <https://www.llucanes.cat/el-llucanes/comarca/>

ConSORCI del Lluçanès (2020). *Projectes*. Consorci del Lluçanès. Recuperat de <https://www.llucanes.cat/projectes/>

Constitució Espanyola. Boletín Oficial del Estado, 13 de diciembre de 2007, núm. 299, p. 1 a 18.

Constitució Espanyola. Boletín Oficial del Estado, 31 de marzo de 1980, núm 87, p. 7718 a 7719.

Constitució Espanyola. Boletín Oficial del Estado, 25 de septiembre de 1979, núm 252, p. 24436 a 24437.

Cuineres i cuiners Km0 de Catalunya. (2020). *Restaurants i menjadors escolars Països catalans 2020*. Km0 Slow Food Catalunya.

Cuineres i cuiners Km0 de Catalunya. (2021). *Restaurants Km0 de Slow Food a Catalunya*. Km0 Slow Food Catalunya.  
Recuperat de: <https://www.km0slowfood.com/?lang=es>

Cuineres i cuiners Km0 de Catalunya. (2020). *Objetivos Km0 – Slow Food*. Km0 Slow Food Catalunya. Recuperat de:  
<https://www.km0slowfood.com/serkm0/?lang=es>

Cuineres i cuiners Km0 de Catalunya. (2020). *Certificación restaurante Km0 – Slow Food*. Km0 Slow Food Catalunya.  
Recuperat de: <https://www.km0slowfood.com/serkm0/?lang=es>

Diputació de Barcelona (2020). *Programa HERMES. Informació estadística local: Empreses per grans sectors*.  
Diputació de Barcelona. Recuperat de:  
[https://www.diba.cat/hg2/presentacioMun.asp?prld=1126&idioma=cat&codi\\_any=2020&trimestre=1+&format=pantalla](https://www.diba.cat/hg2/presentacioMun.asp?prld=1126&idioma=cat&codi_any=2020&trimestre=1+&format=pantalla)

El Pla Restaurant (2021). El Pla Restaurant. Recuperat de: <https://www.elplarestaurant.es/>

El Rebot de Can Moragues (2021). El Rebot de Can Moragues. Recuperat de: <https://www.canmoragues.org/es/rebot-es/>

El Terra Restaurant (2021). El Terra Restaurant. Recuperat de: <https://www.elterrarestaurant.com/espanol/>

Esbioesfera (2021). Esbioesfera. Recuperat de: <http://www.esbioesfera.cat/>

España Slow (2021). *Proyectos*. España Slow. Recuperat de: <https://xn--espaaslow-06a.es/proyectos/>

Estatut d'Autonomia de Catalunya. DOGC, 4 d'agost de 2020, núm. 8195, p. 1 a 72.

Estatut d'Autonomia de Catalunya. DOGC, 31 de desembre de 2014, núm. 6780, p. 1 a 16.

Fonda Farré (2021). Fonda Farré. Recuperat de: <https://www.fondafarre.com/es/>

Gencat (2020). *Centres educatius: Educació infantil i primària*. Servei educatiu d'Osona. Recuperat de: <https://serveiseducatiu.xtec.cat/osona/comunitat/centres-educatius/educacio-infantil-i-primaria/>

Gencat (2021). *Departament d'Empresa i Coneixement: Llistat d'empreses i establiments turístics*. Generalitat de Catalunya  
[http://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/turisme/professionals\\_turisme/emo\\_empreses\\_establiments\\_turistics/registre-turisme-catalunya/llistat-establiments/](http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/turisme/professionals_turisme/emo_empreses_establiments_turistics/registre-turisme-catalunya/llistat-establiments/)

Gencat (2012). *Guia del Pla d'Empresa*. Catalunya Emprèn Generalitat de Catalunya.

Gencat (2020). *Informe: Mesures del sector turístic i tendències. Mercats emissors de turisme*. Generalitat de Catalunya.

Guerrero, C (2021). *Tema 5: Adaptación del Plan General de Contabilidad a las empresas de hostelería y turismo*. Principios contables. Estructura del plan general de contabilidad. Recuperat de: <https://www.oposinet.com/temario-de-hosteleria-y-turismo/temario-1-hosteleria-y-turismo/tema-5-adaptacin-del-plan-general-de-contabilidad-a-las-empresas-de-hostelera-y-turismo-principios-contables-estructura-del-plan-general-de-contabilidad/>

Heitmann, S., Robinson, P., & Povey, G. (2011). Slow food, slow cities and slow tourism. *Research themes for tourism*, 114-127.

Hostal Cal Fuster (2021). Hostal Cal Fuster. Hostaleria i turisme del Berguedà. Recuperat de: <https://berguedaturisme.com/ca/associat-hostal-cal-fuster>

Hotel Casamar (2021). Hotel Casamar. Recuperat de: <https://hotelcasamar.net/ca>

Hotel del Teatre (2021). Hotel del Teatre. Recuperat de: <https://hoteldelteatre.com/es>

Hotel els Caçadors de Ribes (2021) Hotel els Caçadors de Ribes. Recuperat de: <https://www.hotelsderibes.com/>

Idescat. (2015 a 2020). *Ocupació en establiments hotelers. Marques turístiques*. A partir de l'enquesta d'ocupació hotelera de l'INE. Institut d'estadística de Catalunya. Recuperat de: <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=552&t=2020>

- Idescat, (2015 a 2020). *Establiments hotelers. Viatgers i grau d'ocupació. Per categories*. Institut d'estadística de Catalunya. Recuperat de: <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10521&t=202000%3AP>
- Idescat. (2019). *Població ocupada per sectors d'activitat*. Institut d'estadística de Catalunya. Recuperat de: <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10387>
- Kotler, P., i Keller, K. (2012). *Direcció de Marketing*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson educació.
- L'Artisanal (2021). L'Artisanal. Recuperat de: <https://www.lartesanal.cat/>
- La Calma (2021). La Calma. Recuperat de: <https://www.lacalma.net/>
- La Vall del Montseny (2021). La Vall del Montseny. Recuperat de <https://www.lavalldelmontseny.com/>
- Lowry, L. L., & Lee, M. (2016). CittaSlow, slow cities, slow food: Searching for a model for the development of slow tourism.
- Mora, L. V. (2013). Dimensión ambiental, desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental del desarrollo. In *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013) "Innovation in Engineering, Technology and Education for Competitiveness and Prosperity" August* (pp. 14-16).
- Moreno Culler, V. (2011). *La indústria tèxtil catalana en el segle XIX*. Sàpiens. Recuperat de: <https://blogs.sapiens.cat/socialsenxarxa/categoria/historia/6-historia-contemporania/2-lespanya-del-segle-xix/04-catalunya-la-fabrica-despanya-transformacions-agraries-expansio-industrial-i-canvis-socials-al-segle-xix/>
- Mvilarrubí, (30 de desembre de 2018). Slow Food i Km0. [Comentari a Tripadvisor sobre el menjar]. Recuperat de: [https://www.tripadvisor.es/Restaurant\\_Review-g1590582-d4327816-Reviews-Niu\\_Nou-Baga\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1590582-d4327816-Reviews-Niu_Nou-Baga_Catalonia.html)
- Neus (12 de setembre de 2020). Servicio rápido, menú correcto. [Comentari a Tripadvisor sobre el servei i menjar]. [https://www.tripadvisor.es/Hotel\\_Review-g2291779-d2301539-Reviews-Fonda\\_Farre-Baro\\_Province\\_of\\_Lleida\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g2291779-d2301539-Reviews-Fonda_Farre-Baro_Province_of_Lleida_Catalonia.html)
- Niu Nou (2021). Niu Nou. Recuperat de: <https://niunou.webnode.cat/>
- O'Connor, P. (1999). *Electronic Information Distribution in Tourism & Hospitality*, Wallingford: CAB.
- Organització Mundial de Turisme. (2020). *El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas de más del 70%*. Organització Mundial del Turisme. Recuperat de: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organització Mundial de Turisme. (2021). *Desarrollo sostenible*. Organització Mundial del Turisme. Recuperat de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organització Mundial de Turisme. (2021). *El turismo en la Agenda 2030*. Organització Mundial del Turisme. Recuperat de: <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030#:~:text=OBJETIVO%2011%3A%20CIUDADES%20Y%20COMUNIDADES%20SOSTENIBLES&text=El%20turismo%20sostenible%20tiene%20la,los%20que%20depende%20el%20turismo.>

- Organización Mundial del Turismo y Foro internacional de Transporte. (2020). Las emisiones de CO2 del sector turístico correspondientes al transporte – Modelización de resultados, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421992>
- Pascual, C. (2021). *L'aliat dels propietaris des de 2007*. Escapada Rural.
- Ponsatí, P. (2010). *Transformació urbana de la fàbrica Puigneró de Sant Bartomeu del Grau*. El Territori. Recuperat de: [http://territori.scot.cat/cat/notices/2010/10/transformaciO\\_urbana\\_de\\_la\\_fAbrica\\_puignerO\\_sant\\_bartomeu\\_del\\_grau\\_2739.php](http://territori.scot.cat/cat/notices/2010/10/transformaciO_urbana_de_la_fAbrica_puignerO_sant_bartomeu_del_grau_2739.php)
- Quilian, (4 d'octubre de 2019). Genial restaurante. [Comentari a Tripadvisor sobre el preu i menjar]. [https://www.tripadvisor.es/Restaurant\\_Review-g652130-d4283502-Reviews-El\\_jardi-Igualada\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g652130-d4283502-Reviews-El_jardi-Igualada_Catalonia.html)
- Ramírez, D. (2015). *Lluçanès geogràfic i climàtic*. Paisatge Lluçanès. Recuperat de: <https://paisatgellucanes.cat/llucanes-geografic-i-climatic-per-dani-ramirez/>
- Renoir Barcelona, (14 d'agost de 2020). Nos ha gustado, sorpresa en el Collsacabra! [Comentari a Tripadvisor sobre el preu i menjar]. [https://www.tripadvisor.es/Restaurant\\_Review-g1992675-d1991343-Reviews-Ca\\_l\\_Ignasi\\_Casa\\_de\\_Menjars-Cantonigros\\_Catalonia.html](https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1992675-d1991343-Reviews-Ca_l_Ignasi_Casa_de_Menjars-Cantonigros_Catalonia.html)
- Restaurant el Jardí (2021). Restaurant el Jardí. Recuperat de: <http://www.restauranteeljardi.com/>
- Ricou Bonsansa, J. (2020). *Así serà el turista de este verano*. La Vanguardia. Recuperat de: <https://www.lavanguardia.com/local/catalunya/20200621/481881771587/turismo-verano-local-espana-pueblo-covid-coronavirus.html>
- Slow Food International (2021). Slow Food International. Recuperat de: <https://www.slowfood.com/es/>
- Tarambana (2021). Tarambana. Recuperat de: <http://tarambana.cat/>
- Unitat d'innovació – UPF Business Shuttle. (2015). *Guia per l'elaboració del Pla d'Empresa*. Universitat Pompeu Fabra.
- Vidal, B. (2019). *Turismo y tecnologia: Como la tecnologia revolucionaria el sector turistico*. We are marketing. Recuperat de: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>
- Vila i Vilalta, L. (2001). El Lluçanès: aquest país tan rost, tan quiet, tan clar. Prats de Lluçanès: Centre d'Estudis del Lluçanès.
- Vinòmic (2021). Vinòmic. Recuperat de: <http://www.vinomic.cat/>
- World Travel & Tourism Council (2020). *Spain 2020 annual research: Key highlighths*. World Travel & Tourism Council. Recuperat de: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>



ANNEX

---

## ÍNDEX

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| ENTREVISTA A ISAAC GÒMEZ .....       | 1  |
| ENTREVISTA A ELISABET FRANQUESA..... | 9  |
| PLA ECONÒMIC ANY 2022 .....          | 17 |
| PLA ECONÒMIC ANY 2023 .....          | 34 |
| CÀLCUL DELS RATIS FINANCERS.....     | 44 |

## ENTREVISTA A ISAAC GÒMEZ

- PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ SLOW FOOD CATALUNYA I CUINER DEL RESTAURANT CAPICUA DE CERDANYOLA DEL VALLÈS-

Preguntes en relació al moviment Slow Food:

1. Pel correcte desenvolupament del meu treball de final de grau he estat fent recerca en les pàgines web d'Slow Food Internacional i Slow Food Espanya, he vist però, que a Catalunya no hi ha una web dedicada únicament a l'Slow Food, sinó que es relacionen l'Slow Food amb el concepte Km 0, per quina raó?

El concepte Slow Food comença l'any 86 a Itàlia quan la companyia de menjar ràpid McDonald's decideix muntar un restaurant a la Plaça Espanya de Roma. Llavors un grup de intel·lectuals, gastrònoms i professors d'universitat fan una performance, fan un banquet amb cuina tradicional italiana en contraposició a l'obertura del restaurant. A partir d'aquí hi ha un grup d'aquests, entre ells Carlo Petrini (que és l'actual president de Slow Food Internacional) que fa les bases del moviment i considera que s'ha d'intentar lluitar contra la globalització de l'alimentació per bàsicament tres motius; la pobresa, si deixem en mans de multinacionals el tema de l'alimentació al final serà un negoci; la gastronomia, perquè al final no deixa de ser que si només ens fixem en la rendibilitat d'un producte, n'hi haurà molts altres que no seran viables; i la cultura, perquè vulguis o no hi ha un plantejament que un producte que porta molts anys en una zona vol dir que no s'ha deixar perdre, perquè vinguin altres que siguin més eficaços. Pensa que estem parlant del 86 però la cultura gastronòmica i cultura en general han anat canviant, i en aquella època sempre tenia més valor tant econòmic com cultural alguna cosa que vingues de fora que no pas el que teníem al costat de casa. Això vol dir que quan jo començava a cuinar, era més valuós agafar un meló de la Xina perquè era un producte exòtic, que no pas un meló que cultivaven els nostres avis i que degut a que tenien molta pell o que madura molt tard o qualsevol altre motiu poc productiu, no tenia la viabilitat econòmica que mereixia. Aquest concepte amb el temps ha anat canviant i tornem al concepte de proximitat.

Veuràs doncs que Slow Food Espanya té una web i veuràs també pàgines web d'Slow Food Galícia i Slow Food País Basc, perquè de la manera com s'organitzava Slow Food aleshores era a través de convivis, de zones geogràfiques.

A Catalunya l'Slow Food hi era tant present que tenia convivim molt separats, com el convivim del Vallès, el de Tarraco, el de l'Empordà, el del Priorat, el de la Catalunya Central, Terres de Lleida... i que vull dir? Doncs que tu trobaràs una pàgina d'Slow Food Vallès o Slow Food Tarraco, també Slow Food Barcelona, el convivim Vázquez Montalbán...

I perquè et trobes tu una pàgina que està relacionada amb el Km0 Catalunya? Doncs perquè els Km0 a Catalunya han estat col·lectius molt forts. A Catalunya com al País Basc han estat dels llocs on més s'hi ha arrelat aquest moviment (no hem d'oblidar que es tracta d'entitats sense ànim de lucre, format per el consumidor, el coproductor, el productor i la part del restaurador, que serien les potes de Slow Food).

## **2. Aleshores un dels motius per la qual es relacionen els conceptes Slow Food amb Km0 és per la proximitat amb els proveïdors?**

A veure, el Km0 neix perquè uns quants restauradors de Catalunya decideixen anar a la fira d'Slow Food Internacional que és Tierra Madre. Aquest any s'ha fet de manera virtual però que es celebra cada dos anys, inicialment celebrada a Como i degut al seu creixement posteriorment traslladada a Torí, Itàlia. Doncs van decidir assistir-hi juntament amb altres restauradors de l'estat espanyol i una vegada allà van decidir muntar el Km0.

El Km0 en si, és únic al món, ja que no hi ha un col·lectiu igual però si d'altres que englobaven conceptes similars; al Brasil per exemple, hi ha una associació de cuiners que ajuden a les faveles i cuinen per als necessitats o al Perú un col·lectiu que ajudava a víctimes de la violència masclista.

El col·lectiu de professionals que des dels seus restaurants transmeten la filosofia d'Slow Food era tant arrelat que quan van retornat del mercat de Tierra Madre, va crear-se Slow Food Espanya amb algun restaurant a València, Aragó, Galícia, el País Basc i Andalusia. Doncs en aquell moment em sembla que eren 17 els restaurants que seguien aquesta filosofia a Catalunya, ara en canvi en som 57 i l'any vinent em sembla que també serem 54 o 55 degut a la situació actual. Pel que fa a la resta de l'estat, el lloc amb més restaurants Km0 em sembla que és el País Basc amb 17 restaurants. Vulguis o no els Km0 surten d'Slow Food, n'agafen la filosofia i creen aquest moviment, aleshores no és que es tracti de dues coses separades, diguéssim que la mare és Slow Food i a partir d'aquest surten potetes que una d'elles és el Km0.



## Preguntes en relació a l'Slow Food a Catalunya:

### 3. **Quan es va implantar l'Slow Food a Catalunya i de quina manera? Va fer-ho al mateix moment que aquest va implantar-se a Espanya?**

A Catalunya arriba entre el 2008 i 2010, Carlos Petrini en una de les seves visites va anar a Gallecs, una zona agrícola de Mollet molt afectada per les urbanitzacions i l'ampliació de l'àrea metropolitana i va animar a la resta d'acompanyants a crear una convivia per vetllar per la protecció d'aquella zona.

És a partir d'aquí quan s'implanta l'Slow Food a Catalunya amb diverses convivies que intenten crear l'Slow Food Catalunya tenint tots ells un mateix plantejament a cada convivium. Es van fer diversos intents de reunions per constituir Slow Food Catalunya com a ens que sigues "l'ànima mare" de totes les convivies i al final es va decidir que no calia, sinó que cada convivim pot actuar per si sol fent la guerra per la seva banda.

Pel que fa a la implantació de l'Slow Food a Espanya, va fer-ho al mateix moment que a Catalunya, de fet quan es va voler crear Slow Food Espanya, a Catalunya ja s'havia implantat. Et diria que potser parlem de 6 mesos o 1 any, també et diria que aquí a Catalunya és més fort, potser perquè hi ha més gent que hi creu.

### 4. **Que és l'Associació Slow Food Catalunya i quan va crear-se?**

L'associació Slow Food Catalunya, tot i que existeix i que està dins la Generalitat, actualment no funciona com a tal.

Al final Slow Food intentava organitzar-se per convivia i ara el que s'ha intentat és organitzar-se per grups de treball professionals que al principi sempre hi ha més relació entre els cuiners, perquè vulguis o no intentes buscar que tot funcioni millor, que no pas si barreges tres cuiners, tres productors i quatre consumidors.

### 5. **Qui forma part de l'Associació? (només restaurants, també productors i botigues...)**

Dins els Km0 hi ha els restauradors, després un altre dels col·lectius forts és el convivim de Barcelona, que és un dels que no ha deixat de funcionar, ja que tenen el Mercat de la Terra i, vulguis o no, és una motivació anar-lo celebrant. A Barcelona també tenen una guia de restaurants, que són els que tenen caragolet tot i que no son km0, perquè tot i tenir una mateixa base, l'exigència dels restaurants Km0 ens porta a demanar un grau més de compromís amb l'entorn i l'ecologia.

Com a col·lectius a Catalunya hi ha també el de Tarraco i Lleida que encara funciona alguna cosa, però que han anat derivant i estan entre Slow Food Lleida i la Dolça Revolució, que és un altre perfil o col·lectiu que va néixer d'Slow Food però que s'ha

anat separant i fent una lluita des del seu plantejament amb un altre tarannà i amb un altra filosofia per molt que similar.

**6. Quins són els que poden optar a l'indicador Slow Food? Quins criteris cal complir per obtenir aquesta classificació?**

Per ser un Km0 has de tenir un restaurant que segueixi uns criteris, actualment tenim un eslògan que és "Treballem pel bo, net i just"; perquè un producte sigui bo, ha de ser proper, ha d'estar considerat dins l'Arca del Gust o dins una llavor recuperada; net, perquè ha de ser ecològic i intentar que tingui una petjada global mínima i que intenti limitar la petjada de l'ésser humà; i just, perquè s'ha de pagar un preu just al productor, que sigui una comercialització coherent. Aquests son els tres criteris que nosaltres seguim i en vers a aquests criteris, per poder ser un km0 has de treballar amb com a mínim 8 productors que treballin dins aquesta filosofia, has de tenir 6 plats que la gran majoria dels seus ingredients segueixin aquesta filosofia, has de tenir 5 productes que constin dins l'Arca del Gust, que son els productes que s'han decidit posar dins els Baluards, que s'han decidit posar dins l'Arca del Gust d'Slow Food. Aleshores, quan arribes a complir aquests compromisos, podries ser un restaurant km0. Es fa una certificació de restaurant km0 de cuineres i cuiners km0 de Catalunya, que son cuineres i cuiners Slow Food. Slow Food el que fa es que dona la llibertat, seguint els criteris anteriors, per donar la certificació.

Esta clar que molts restaurants et diran que fan cuina km 0 perquè van a comprar el menjar al supermercat del costat del restaurant, però no és això. Al final has de comprar un producte, però el producte que compris no ha d'haver viatjat més de 100 km, ha de ser ecològic, ha de seguir uns criteris de sostenibilitat...

Per tenir el certificat km0 Slow Food si, l'atorguem nosaltres, com t'he dit abans Barcelona atorga un altre certificat, ells fan una guia dins la qual hi ha molts establiments tant gastronòmics com d'alimentació com corporals i n'hi ha que tenen la certificació del cargolet tot i que ells segueixen uns altres criteris.

**T'ho demanava perquè vaig veure que la certificació també es pot atorgar a menjadors, és correcte?**

Sí, no hem parlat de menjadors, però dins els km0 hi ha menjadors que segueixen la mateixa filosofia però amb uns altres criteris. Ja que per exemple un menjador escolar ha de contribuir amb la formació dels nens, els ha d'ensenyar i educar a partir del consum de productes ecològics, el consum de llavors recuperades. Se'ls dona una certificació igual que als km0 però a patir d'una escola.

Tampoc hem parlat de que els km0 per obtenir un cargolet han de seguir uns requisits però hi ha diversos tipus de cargolets, per exemple pots obtenir el cargolet més bo o el més net o el més just, el restaurant Capicua té el més net, que vol dir que l'energia del restaurant és renovable i autoproduïda o comercialitzada per una empresa d'energia renovable, que els sabons que s'utilitzen son biodegradables o que fas ús de sistemes que no requereixen l'ús de sabons o químics com per exemple l'ozó, que l'aigua que es serveix al restaurant no és embotellada, sinó que està osmotitzada... però per tal que aquest cargolet sigui vàlid, ha de tenir el sistema de reutilització del rebuig, perquè el sistema d'osmotització de l'aigua per cada litre d'aigua que es beu, a l'hora de filtrar-lo en llença un altre litre (en el cas del Capicua, aquest litre que rebutja s'acumula en una cisterna que s'utilitza per omplir les cisternes del bater del restaurant). El cargol més just faria referència al personal per exemple, o en cas que el restaurant no sigui autosuficient per la producció d'energia i s'hagi de comprar, ha de provenir d'una cooperativa com Som Energia, ha de tenir les assegurances amb una cooperativa ètica com Ars Cooperativa... Coses que no havíem parlat però que pots trobar al nostre web.

**7. Quins projectes es desenvolupen des de l'associació Slow Food Catalunya? En què consisteixen? (Baluard, Arca del Gust, Tierra Madre...)**

L'Arca del Gust ve abans que nosaltres, l'Arca del Gust i els Baluards és la manera d'organitzar-se per intentar que cada zona geogràfica de tot el món intenti posar-hi els productes que estan en perill d'extinció o desaparició de manera que es puguin ajudar a recuperar. Perquè si que hi ha moltes parts del món que vulguis o no s'han anat perdent degut a les empreses multinacionals que es dediquen a vendre productes eclipsant la força que puguin tenir els productes locals.

Aleshores des de Catalunya podria consumir un producte de l'Arca del Gust que vinguis de Sri-Lanka, com la vainilla? Doncs si, jo podria agafar dins un plat km0 i tenir una vainilla que ha viatjat 15.000 o 8.000 km perquè com que es tracta d'un Baluard que està en perill d'extinció el que s'ha de fer és intentar conservar-la.

També s'han fet projectes d'apadrinament d'horts a Àfrica que han estat apadrinats per algunes convivia d'Europa, els quals els proporcionaven les eines per poder fer un hort en aquella zona. A nivell de Catalunya, es va intentar fer el Graner de la Memòria, que consisteix en agafar professions que s'estaven oblidant, es gravaven vídeos amb els professionals d'aquest ofici que t'explicaven la seva professió i de quina manera es treballava per intentar tenir un record. A Barcelona en canvi, van fer el Mercat de la Terra que es celebra cada dissabte on van els proveïdors i consumidors.

A nivell de km0 hem fet molts projectes, com per exemple estudiar la viabilitat de l'ús de l'aigua osmotitzada, ja que hi ha moltes empreses que ho presenten però que llançaven l'aigua que no utilitzaven, es van fer grups de treball per estudiar-ho i evitar que es llancés, fent que una empresa es comprometís a tenir el rebut controlat. També estem completant l'Arca del Gust de Catalunya ja que faltaven molts productes.

**8. Els socis de l'associació Slow Food Catalunya reben algun tipus d'ajut? (econòmic, promocional...)**

Ajudes econòmiques no les rebem, fins i tot ens costa diners perquè hem de pagar una quota de 400 euros l'any que paguem per poder tenir una secretaria, organitzar esdeveniments...

Un altre dels projectes que estan en marxa és muntar una fundació per recollir diners que ens permetin ajudar a projectes de productors que puguin necessitar aquesta ajuda.

Diners no en tenim però el reconeixement que rebem es el que ens donen els nostres clients i poc més, no deixa de ser una associació sense ànim de lucre on aportem més del que arribem a rebre, que ja es tracta d'això.

**Preguntes en relació al càrrec de president de l'associació Slow Food Catalunya:**

**9. Quines tasques desenvolupes com a president de l'associació?**

Funcionem amb un consell rector que es reuneix cada 15 dies o cada mes i des d'on s'intenten tirar endavant iniciatives o solucionar dubtes que puguin sortir, ara per exemple tenim entre mans el control de les fitxes que ha d'omplir cada any un km0 per ser un km0, on ens indica quins productes compra i a quins proveïdors, de quina forma ho fa...

Et diria que el primer grup de treball a Slow Food son el consell rector, després la coordinadors que és qui engloba els diversos grups de treball d'Slow Food que es formen segons els projectes i iniciatives que sorgeixen com per exemple el voler crear una cervesa km0. I també hi ha el grup de km0, que es reuneix una vegada a l'any per fer l'entrega de plaques i on es passen comptes amb tot el col·lectiu per prendre decisions.

Jo com a president tinc el nom i ara l'honor de poder parlar amb tu, però poca cosa mes.

**Qui pot formar part d'aquest consell rector?**

Cuiners de com a mínim dos anys de pertinença al col·lectiu, podent formar part del consell rector qualsevol restaurant km 0.

Tots tenim negocis, famílies, vida social i ara una pandèmia, a les hores clar, amb tots aquests handicaps és molt difícil poder-hi estar al 100% i a més quan es tracta d'una feina no remunerada. No pots escapolir-te del teu negoci per fer una reunió, sinó que has de poder compaginar les dues feines.

Com t'he dit, qualsevol km0 podria fer-ho, entrant primer a la coordinadora fent grups de treball i a l'any d'estar a la coordinadora, podria entrar a formar part del consell rector.

**10. Com s'escull al president d'aquesta associació? Qui més pot optar al càrrec?**

Es va fer una petició de manera que es presentessin candidats amb projectes per optar a la presidència i vaig ser l'únic que m'hi vaig presentar, després varen votar i vaig guanyar per majoria absoluta. En principi son tres anys de presidència i estem fent les bases perquè un cop finalitzats algú més pugui optar al lloc.

**Preguntes en relació al Restaurant Capicua de Cerdanyola:**

**11. Quan i per quina raó vas decidir implantar la filosofia Slow Food al teu restaurant?**

El Capicua va obrir al 2004 amb els antics propietaris, l'Aina i jo el vàrem agafar l'any 2010 com a propietaris. L'any després de veure que estàvem treballant i que el restaurant ja era una realitat, ens vàrem plantejar cap on volíem enfocar al restaurant, més cap a la part gastronòmica amb la finalitat d'obtenir una estrella Michelin o ser reconeguts internacionalment, o enfocar-lo d'una manera més tranquil·la per poder dormir més bé a les nits evitant la petjada humana, ja que qualsevol manipulació humana deixa petja, així que vam decidir al 2013 entrar a Slow Food i km0.

**12. De quina manera implanteu aquesta filosofia? (els vostres plats inclouen productes recuperats, heu fet contacte amb pagesos de proximitat a qui els hi compreu els productes...)**

L'any passat vàrem reformar el Capicua, comprant cadires i taules fetes de fusta per un fuster de Peramola amb fusta autòctona. Actualment tot el que passa al Capicua es planteja des de diferents vessants i una d'elles son els criteris de sostenibilitat que defensem. Els productes igual, tots els vins del restaurant son com a mínim ecològics i catalans, l'únic vi que tenim amb raïm provinent de fora és perquè el productor que vinifica al Penedès, és un productor que es descriu com al "Quijote de los vinos" perquè s'encarrega de salvar vinyes que per alguna raó s'han deixat de cultivar i s'han abandonat i intenta cuidar-les per extreure'n el raïm i donar-li sortida. Actualment els vins que tenim doncs, són ecològics, biodinàmics o naturals, però son les tres branques de vins que un km0 ha d'intentar incentivar. Ara ens estem plantejant comprar una

màquina d'ozó que genera ozó per eliminar la resta dels sabons, ja per exemple deixarem d'utilitzar desengreixants i sabons, i només haurem d'utilitzar un abrillantador ecològic, intentant reduir al màxim la contaminació que puguem arribar a generar. Una altra de les coses que intentem fer al Capicua és mentalitzar als nostres clients de la necessitat d'un canvi.

Fem pedagogia de productors i productes, per exemple el pollastre que utilitzem, de la Nuria i el Toni uns productors de Serrateix i que treballen amb pollastre de bosc, doncs gràcies a que van entrar al Capicua, una cooperativa de consum els va conèixer i els hi compren productes. Ara quan ens porten els productes al restaurant ja no es tracta d'un viatge únicament per 12 pollastres que puguem consumir nosaltres sinó que el fan per més clients, reduint d'aquesta manera el co2 que es pugui generar.

### **13. Tipus de client**

El menú del 2013 era de 12'90 i actualment està a 14'90, han passat 8 anys. Al final hi ha productes que està clar que seran més cars però sempre poso el mateix exemple, si tu comptes una verdura acabada de collir, en podràs aprofitar totes les parts. D'un porro en podràs aprofitar el dall per fer una crema, la pela per fer un fons fosc, els pèls per fer una fritura, perquè es tracta d'un producte tant fresc que pots donar-li molta més rendibilitat. Si que és veritat que el preu d'aquests productes ecològics pot ser més elevat, però fixant-nos en la competència del Capicua, els seus menús estan a 14'20, 14'50, 13'40, és a dir, no estem partint d'un menú de 10 euros i un menú de 15, sinó que estem parlant de 80 cèntims de diferència amb restaurants que no son Slow Food i poden tenir menús a preus superiors.

No perquè es tracta d'un km0 es trobaràs a la Jet 7 del país, si que hi ha un 10-15% de client del Capicua conscienciat amb el seu entorn i l'ecologia, després tens un 50-60% que no li fa un lleig al menjar ecològic i que està feliç de poder consumir el producte però que també faran consum a altres restaurants que no segueixin aquesta filosofia, vol dir que no és una de les seves màximes preocupacions, i el tant per cent restant que venen perquè es menja bé i perquè és un lloc tranquil amb un preu que els encaixa, però que no es preocupen.

## ENTREVISTA A ELISABET FRANQUESA

- DIRECTORA DELS ALLOTJAMENTS RURALS CA L'ESTAMENYA DE PERAFITA -

Preguntes en relació a l'empresa:

**1. Quin càrrec ocupes dins l'empresa Forn Franquesa i allotjaments Ca l'Estamenya?**

A l'empresa Forn Franquesa m'encarrego de la part de màrqueting i comercialització. M'encarrego de l'organització de les botigues, campanyes i productes, però també de la gestió de les botigues i personal. Tenim 5 botigues pròpies, tot i que concretament les dues de Vic no les porto jo, però la resta sí que són la de Perafita, Platja d'Aro, Barcelona i Berga. Fins ara també portava tot el tema de les fires, ja que abans del Covid assistíem a moltes fires i mercats arreu de Catalunya, però actualment està tot parat.

**2. Quan es va crear l'empresa turística allotjaments Ca l'Estamenya i com ha anat evolucionant des d'aleshores?**

Ca l'Estamenya es va crear l'any 2006, creant en primer lloc dos apartaments que són els apartaments Pedraforca i la Plana de Vic. Primer en vàrem fer dos per veure com funcionarien, es tracta d'un projecte gran i volíem veure la rebuda que teníem. La veritat és que vàrem començar molt bé amb famílies els caps de setmana.

Al 2008 ens vàrem donar compte de que la botiga ens havia quedat petita, a més era una època en que hi havia molts visitants al Lluçanès i rebíem autobusos. Aleshores vam decidir ampliar i traslladar la botiga sota els apartaments creant una agrobotiga que a banda de les coques ens permet tenir una oferta de productes del Lluçanès d'embotits, formatges, mel... i altres productes d'aquí de proximitat. En aquell moment també vàrem decidir posar en marxa la part de cafeteria i ens hem donat compte de que ha esdevingut un punt de trobada de molta gent del Lluçanès. Per la gent dels apartaments és una oferta boníssima, ho veuen com a un conjunt i moltes vegades diuen que els apartaments sense la cafeteria no seria el mateix. Aleshores també vaig detectar que calia tenir piscina, en aquell moment els apartaments no tenien piscina i la gent ho demanava, ja que si es tracta d'una reserva d'estiu i no tens piscina, no hi ha reserva. Aquí a l'estiu fa calor i la gent vol piscina a casa sense haver de desplaçar-se. Així doncs va ser en aquest mateix any que també vàrem fer quatre allotjaments més, arribant a una oferta total de sis allotjaments amb piscina i zona exterior de 400m<sup>2</sup>.

Estem al mig del poble i sembla que estiguem en un entorn fora d'aquest, però també amb tots els avantatges que comporta estar dins un poble. El client també agraeix de

tenir serveis a prop com restaurants i poder anar a peu fins les fondes i botigues sense necessitat d'agafar el cotxe.

**3. A nivell personal quines van ser les teves motivacions per arrencar aquest negoci i què vas estudiar però poder-ho fer?**

Vaig estudiar turisme a la Universitat de Girona i el fet d'estudiar turisme, malgrat trobar-nos en un període que no tenim feina, penso que és una carrera que et dona moltes ales de conèixer món. Vull dir que si aprofites moure't, voltar, conèixer diferents tipus de negocis i allotjament, t'aporta molt coneixement. Després vaig estar treballant al Patronat de Turisme durant 7 anys, aquesta feina em va ajudar a conèixer el consumidor i a saber que és el que buscava la gent. Aleshores rebíem Tour operadors, ells el que volen és vendre i el que havíem d'oferir és qualitat, ja que si tu ofereixes un bon producte amb qualitat i serveis que assegurin benestar tens consum assegurat.

Cada vegada el turisme rural, el fet de poder compartir amb família i amics en un territori tant bonic com és el Lluçanès que no és massa conegut però que cada vegada s'està donant més a conèixer, fa que aquest descobriment sigui més atractiu.

A part d'això també tenim molt client d'aquest de passant, ara per exemple ens estem especialitzant amb cicloturisme, doncs hem vist que realment aquí també hi ha molt ciclista de pas i la idea és en un futur treballar aquest públic, per tal que puguin fer estada.

**4. Creus que el reconeixement que han rebut els apartaments Ca l'Estamenya va lligat al reconeixement que té actualment el Forn Franquesa? Per què?**

Sí, és evident que la marca forta aquí és Coques de Perafita amb més de 30 anys en fires i mercats, que s'ha donat a conèixer molt i té molta clientela. Evidentment la marca Ca l'Estamenya no és ni la meitat de coneguda, però sí que és veritat que s'ha vist reforçada. La gent de seguida associa Ca l'Estamenya amb les coques i durant l'estada volen degustar-les així que els deixem coques a l'allotjament, esmorzen a l'agrobotiga i abans de marxar sempre compren els nostres productes. També hi ha gent que ve únicament per les coques i és a partir d'aquí quan coneixen els apartaments Ca l'Estamenya. Tot i així, malgrat estem molt a les xarxes socials també rebem molta gent gràcies al boca orella, coneguts repetidors. Ja ho diuen que cada client content ho explica a 10, doncs és ven bé això. En aquest moment estic omplint les reserves d'estiu i quasi tot són clients repetidors.



## 5. Quina és la ocupació mitjana anual dels anys pre-covid?

La temporada baixa per nosaltres son els mesos de gener, febrer i març amb un 40% d'ocupació. Actualment amb el període Covid si no ens deixen obrir estarem al 10-20%, depèn del govern. He demostrat que si ens deixen obrir tenim clients, es tracta d'allotjaments de 4 o 5 places que ens permet no limitar tant els grups i que vulguis o no és més fàcil de reservar en cas que es viatgi en parelles o famílies.

Els períodes d'abril, maig i juny estàvem sobre el 70% o 80% d'ocupació ja que no acabàvem d'omplir, a més es un turisme molt de cap de setmana o ponts, doncs et diria que pel pont de setmana santa, tots sants i la puríssima si tinguéssim 10 allotjaments més els ompliríem. També és veritat que per ocupar els caps de setmana sempre ens han anat molt bé els esdeveniments ja que aquí a Perafita hi ha varies cases rurals on s'hi fan casaments.

Durant el mes d'agost estem sempre al 100% d'ocupació i fins que comença el curs escolar al setembre. A partir de llavors torna a baixar l'ocupació, al setembre ja tornaven a ser caps de setmana amb molts clients provinents de cases rurals on s'hi feien casaments, ja que torna a ser bona època pels casaments.

Val a dir que els mesos de setembre, octubre i novembre també és bona temporada. És temps de bolets i el clima de tardor encara no és aquell fred tant fort així que la gent aprofita per passejar i fer excursions a més de buscar algun bolet, tenim una ocupació de 70%.

El desembre també acostuma a ser bo, perquè hi ha el pont de la constitució i les festes de Nadal.

Aquest any malgrat el Covid però vaig poder treballar bé fins l'octubre, perquè vulguis o no, la gent estava cansada d'estar tancada a casa i quan els van deixar sortir al juny no vam deixar de treballar, inclús el pont del pilar a l'octubre va ser boníssim. A partir del 28 d'octubre ja vaig haver d'anul·lar totes les reserves que tenia per tots sants i pel pont de la constitució al desembre. Ara al 22 de desembre fins el 6 de gener vàrem tornar amb molta feina i fins que ens han tancat altre vegada. És una muntanya russa.

Val a dir que comparativament amb la costa aquí tenim turisme tot l'any, no és un turisme tant estacional.

## 6. La tecnologia és una gran aliada a l'hora de simplificar la feina, així doncs feu ús d'elements tecnològics, per exemple per gestionar les reserves, disposeu d'una base de dades de clients, estudieu als vostres clients abans de llançar una campanya...?

Tenim web online per on es pot fer la reserva directament, a més estem en altres plataformes com Booking o Ibook que engloba diferents portals. També tenim una base

de dades dels clients i de tant en tant els fem arribar campanyes publicitàries amb informació. Tema claus magnètiques i etc, això no ho tenim perquè son una apartaments rurals i no ho veig tant necessari, potser ho veig més per hotels. A més aquests elements electrònics a banda de suposar un cost molt elevat de compra, també tenen un cost molt elevat de manteniment.

**7. Quin mitjans de promoció i comunicació utilitzes per donar a conèixer Ca l'Estamenya? I quin missatge publicitari utilitzes?**

El missatge publicitari és sempre els petits plaers, diem que som un allotjament que et convida a desconnectar, relaxar-te, tranquil·litat... a més promocionant molt també el tema de les activitats perquè coneguim que es pot fer senderisme i cicloturisme, gaudir de la gastronomia ja sigui a la botiga o als restaurant del Lluçanès, també fer degustacions de vins al celler Abadal d'Avinyò... Mostrant també el ventall d'oferta d'activitats del que disposa el Lluçanès.

La comunicació són actualment molt les xarxes socials, tenim perfil a l'Instagram i Facebook, però també en aquestes plataformes que et deia que també fan publicitat, per exemple Booking, Air bnb, Escapada rural, a part de ser un motor de reserves també fan promoció de les cases i arriben a un públic molt més ampli.

Anuncis per radio i televisió si que ho fem des de Forn Franquesa, perquè és l'empresa més gran. Últimament per exemple hem sortit al programa El Foraster, que és una actuació indirecta però que vulguis o no ens ha donat a conèixer, també hem estat a la Guia Repsol i ara tenim pendent un programa de cognom Franquesa i anem fent campanyes també a la radio RAC1 i altres mitjans locals com el Berguedà, el Nou9...

Penso que és molt important tenir bones imatges per ensenyar a les xarxes socials i bones fotos per tenir comentaris i m'agrades i feedback més que res.

**Preguntes en relació al territori:**

**8. Com definiries en general l'oferta turística del Lluçanès?**

La veritat és que el Consorci del Lluçanès durant els últims anys ha fet un gir molt bé amb unes campanyes de turisme com "Lluçanès territori serè", les rutes gastronòmiques del pa i de la llet que estan molt i molt bé, a nivell d'activitats potser si que els faria falta agrupar-ho en un web per empreses i temàtica per exemple. Però en general trobo que estan avançant bé amb campanyes molt dinàmiques.

Penso que el fet de poder conèixer productors, degustar productes, conèixer les eines i processos de producció interessa molt al turista. A banda de recomanar aquestes rutes,

també recomano molt la visita al municipi d'Alpens, un dels pobles més bonics que tot i tenir una carretera una mica complicada és un poble amb molt encant.

**9. Creus que el turisme al Lluçanès hi està del tot arrelat? Creus que té més potencial turístic del que els seus habitants li estem traient?**

Jo penso que encara podem aconseguir molt més d'aquest territori, s'està promocionant molt bé i comencem a ser coneguts amb més moviment turístic els caps de setmana. Però encara té camí, amb molt per conèixer i descobrir, rutes per senyalitzar i feina a fer. Estem en un bon punt però ens queda feina per fer.

A més des de Ca l'Estamenya estem tirant endavant un projecte de lloguer de bicis elèctriques, doncs tenim pendent fer un mapa amb rutes guiades o no per fer al voltant de Perafita i oferir-les als clients perquè aquests les puguin llogar.

**10. Es tracta d'un territori amb poques infraestructures i en canvi molts allotjaments rurals, quin és el negoci que podria ser competència directa del Forn Franquesa i Ca l'Estamenya?**

No li veig competència, penso que com més allotjaments hi hagi millor, sense saturar-ho, però oferint un ventall al client, perquè pugui escollir. A vegades si que hi ha dates que falten allotjaments a Perafita, jo penso que encara es pot arribar a més allotjaments, fent sempre coses amb cara i ulls, no es tracta de començar a construir a tort i a dret, sinó seguint els patrons del poble. A més, com més allotjaments i cases rurals hi hagi, també són més clients que venen a comprar a l'agrobotiga.

**11. Des del Consorci del Lluçanès s'han engegat diversos projectes amb intenció de vincular el turisme amb la descoberta del territori (mitjançant visites a productors locals, rutes gastronòmiques, campanyes...), formes part o has participat en alguna d'elles? I en cas afirmatiu quins impactes has notat al negoci?**

He participat en la ruta gastronòmica del pa, l'únic que finalment per qüestió d'infraestructures no vàrem poder-la aplicar. Tot i això, si que ens nombren a la informació de la ruta. Ens faltava aquest pas de fer el pa amb farina de blat forment recuperada perquè vulguis que no tampoc és tant bona com la farina que utilitzem i el pa no sortia tant bé.

És difícil de veure fins a quin punt són els impactes que causa al meu negoci, doncs tot el que es promociona a les xarxes és a nivell genèric i actualment no he acabat de veure ningú que hagi vingut als meus allotjaments gràcies a la campanya. Potser en un futur si que tindrà aquest efecte, ja que és una campanya que fa poc que s'ha encetat i més endavant serà capaç de veure aquests impactes.

**12. Creus que el turisme al Lluçanès necessitaria una reforma degut a la falta de professionalitat d'alguns propietaris?**

L'associació de turisme del Lluçanès no va acabar de funcionar, perquè molta gent no s'implicava prou, faltava professionalitat i dedicació, ja que molts propietaris de les cases rurals que hi ha són gent gran sense estudis ni bases en turisme, doncs es preocupaven més per haver de pagar les quotes que dels resultats. Potser si es tractes d'un grup més jove amb estudis, potser hagués funcionat més.

Les associacions costen en general, o ets molts i aplicats o bé es te un gerent o dinamitzador que ho porti i que rebi un sou per aquesta feina. Sinó al final tothom te càrrecs i cadascú actua de la seva manera.

**Preguntes en relació al Covid:**

**13. Quina ha estat la ocupació mitjana anual de l'any 2020?**

La ocupació ha podríem dir que ha estat del 60% perquè realment hem treballat 6 o 7 dels 12 mesos de l'any. Si que és cert que durant aquests mesos es va treballar més, doncs podríem dir que estàvem en un 70% de la ocupació. Per exemple els mesos de setembre i octubre varen ser mes intensos que l'any passat, perquè la gent va fer estades mes llargues.

**14. Com us vàreu veure afectats aquesta primavera i estiu passats per la pandèmia del Covid-19?**

La Covid-19 va començar al 14 de maig, doncs les reserves que teníem per la primavera ens les van anul·lar totes. El que si que vam fer va ser intentar tractar cada reserva de forma personalitzada, parlant amb el client i deixant-lo escollir entre aplaçar la seva reserva, canvia les dates de la reserva o retornar-li els diners. Per exemple aquesta setmana santa tinc uns clients que havien de venir l'any passat per les mateixes dates. També hi ha hagut d'altres a qui els he hagut de retornat la paga i senyal. Realment la primavera passada la vàrem perdre, dos mesos i mig perduts, tot i que la primavera acostuma a ser bona.

Vam obrir al juny, adaptant-nos a totes les mesures de protocols d'higiene, suposant una inversió gran en higiene i desinfecció. Ens hi vàrem adaptar bé i vam arribar a salvar les reserves de juny, a partir d'aquí els mesos de juliol, agost i setembre també varen ser bons mesos.

Malgrat haver estat un any complicat, hem pogut fer mes o menys la pau i no hem tingut unes pèrdues tant grans. Posant-hi també molta feina, no em puc queixar si em comparo amb allotjaments de Barcelona o altres zones on alguns allotjaments no han

pogut ni obrir. Ara mateix el Pirineu està patint moltíssim, doncs estem en temporada alta dels Pirineus i és com si el 15 d'agost tanquessin la costa.

**15. Creus que arrel de la pandèmia ha sorgit un nou turista? Com el definiries?**

Ha sortit un turisme que ja hi era abans, però que ara s'ha esplaiat completament que és el turista català. Catalunya sempre ha estat un país turístic, amb els principals turistes provinents de França o Alemanya, actualment doncs Catalunya s'ha convertit en el primer emissor i receptor.

Aquest any he tingut un parell de reserves de persones que acostumaven a viatjar a països exòtics i llunyans amb estades molt llargues i tots els diners que tenien estalviats per fer el gran viatge els van gastar aquí. Consumien molt més i no miraven prim amb els preus sinó que quan venien a la botiga gastaven molt i als restaurants igual. El que busquen realment és desconnectar, tranquil·litat i estar en un entorn rural. Aquestes persones de Barcelona i l'àrea metropolitana estan molt cremats de la ciutat, les aglomeracions i el risc de Covid, en canvi aquí podent fer una passejada a l'aire lliure ja s'han sentit molt bé.

A més penso que aquest turisme tornarà amb més força de cara a l'abril si no hi ha una onada altre vegada. Jo tinc un presagi de que tindrem molta feina, a més arrel del Covid hem consolidat aquest turisme rural.

**16. Veient que la situació Covid-19 es perllongarà, has pensat en alguna actuació per ajudar a mitigar els efectes que causa sobre la vostra activitat?**

Les actuacions son bàsicament el que comentàvem, crear nous productes i promocionar-nos. Aquí al Lluçanès a banda de promocionar el cicloturisme, també s'està creant un projecte de turisme eqüestre.

El nostre objectiu és desestacionalitzar els caps de setmana, perquè els caps de setmana ja omplim en situacions normal, així que el que s'ha de treballar és la ocupació de dilluns a dijous. Tenim allotjaments buits i una zona per gaudir, creiem que promocionant el cicloturisme i el turisme eqüestre podem aconseguir-ho, també a la llarga dirigint-nos a un públic estranger.

No he pensat a comentar-te que jo cada any tenia molts estrangers perquè treballava amb un Touroperador de Dinamarca i cada estiu ens portava el 60-70% d'estrangers. Aquest any en canvi vaig omplir el mateix amb el turista català. Aleshores fixa't que quan tot això torni, com que el turista català es mantindrà i a més tindrem el turista estranger, això vol dir que el 2022 si tot està millor, també seria molt bon any perquè mantindria els dos turistes.

Un altre projecte que vull posar en marxa per contrarestar aquests efectes del Covid és millorar la zona exterior de la piscina. Actualment hi ha una gran piscina amb para-sols, taules de pícnic i barbacoes perquè els clients puguin gaudir-ne, doncs penso que una bona opció per desestacionalitzar el turisme dels caps de setmana és construir-hi un porxo perquè grups de famílies puguin celebrar-hi petits esdeveniments personalitzats com aniversaris, bodes d'or i de plata, trobades de família... Penso doncs que arran del Covid tindrà un auge molt fort, perquè son coses que es seguiran fent sempre amb més o menys persones. Al final el que busques és llibertat, doncs si vas a un restaurant estàs més limitat en horaris, aquí al final podran passar-hi el dia.

## PLA ECONÒMIC ANY 2022

### – PREVISIÓ D'INGRESSOS DEL RESTAURANT ANY 2022 –

| INGRESSOS DEL RESTAURANT - ANY 2022 |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                                   |
|-------------------------------------|----------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------|
|                                     | Ocupació | Nombre de dies del mes | Esmorzar           |                    | Dinar              |                    | Sopar              |                    | Esmorzar           |                    | Dinar              |                    | Sopar              |                    | TOTAL INGRESSOS (B.I.) RESTAURANT |
|                                     |          |                        | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa |                                   |
| Nº places                           | 330      |                        | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 |                                   |
| Preu IVA inclòs                     |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 12,00              | 12,00              | 16,00              | 18,00              | 16,00              | 18,00              |                                   |
| B.I. (€/servei)                     |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 10,91              | 10,91              | 14,55              | 16,36              | 14,55              | 16,36              |                                   |
| Gener                               |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                              |
| Febrer                              |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                              |
| Març                                |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                              |
| Abril                               |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                              |
| Maig                                |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                              |
| Juny                                |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                              |
| Juliol                              | 20%      | 31                     | 15%                | 8%                 | 30%                | 8%                 | 20%                | 30%                | 130,91             | 26,18              | 349,09             | 39,27              | 235,64             | 147,27             | 28.779,27                         |
| Agost                               | 75%      | 31                     | 70%                | 50%                | 70%                | 55%                | 98%                | 85%                | 610,91             | 163,64             | 814,55             | 270,00             | 1.141,82           | 417,27             | 105.963,64                        |
| Setembre                            | 70%      | 30                     | 90%                | 50%                | 95%                | 40%                | 59%                | 30%                | 785,45             | 163,64             | 1.105,45           | 196,36             | 683,64             | 147,27             | 92.454,55                         |
| Octubre                             | 65%      | 31                     | 85%                | 0%                 | 93%                | 0%                 | 90%                | 0%                 | 741,82             | 0,00               | 1.082,18           | 0,00               | 1.048,73           | 0,00               | 89.054,55                         |
| Novembre                            | 45%      | 30                     | 65%                | 0%                 | 45%                | 0%                 | 76%                | 0%                 | 567,27             | 0,00               | 523,64             | 0,00               | 880,00             | 0,00               | 59.127,27                         |
| Desembre                            | 25%      | 31                     | 40%                | 0%                 | 40%                | 0%                 | 23%                | 0%                 | 349,09             | 0,00               | 465,45             | 0,00               | 269,09             | 0,00               | 33.592,73                         |
| <b>TOTAL</b>                        |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | <b>3.054,55</b>    | <b>327,27</b>      | <b>3.991,27</b>    | <b>466,36</b>      | <b>4.023,27</b>    | <b>564,55</b>      | <b>408.972,00</b>                 |

| PREVISIÓ D'OCUPACIÓ DEL RESTAURANT |                              |          |          |          |
|------------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| Trimestre                          | Mesos que comprèn            | Any 2022 | Any 2023 | Any 2024 |
| Primer                             | gener, febrer i març         | -        | 45%      | 60%      |
| Segon                              | abril, maig i juny           | -        | 55%      | 70%      |
| Tercer                             | juliol, agost i setembre     | 55%      | 75%      | 100%     |
| Quart                              | octubre, novembre i desembre | 45%      | 60%      | 80%      |

- PREVISIÓ D'INGRESSOS DE L'HOTEL ANY 2022 -

| INGRESSOS DE L'HOTEL - ANY 2022 |          |                 |                |                      |   |                    |   |   |                              |        |                    |        |        |                              |
|---------------------------------|----------|-----------------|----------------|----------------------|---|--------------------|---|---|------------------------------|--------|--------------------|--------|--------|------------------------------|
|                                 | Ocupació | Nº dies del mes | Nº de persones | Numero d'habitacions |   |                    |   |   | Preus allotjament i esmorzar |        |                    |        |        | TOTAL INGRESSOS (B.I.) HOTEL |
|                                 |          |                 |                | Habitació doble      |   | Habitació familiar |   |   | Habitació doble              |        | Habitació familiar |        |        |                              |
| Nº de persones/habitació        |          |                 |                | 2                    | 1 | 5                  | 4 | 3 | 2                            | 1      | 5                  | 4      | 3      |                              |
| Nombre total de places          | 17       |                 |                |                      |   |                    |   |   |                              |        |                    |        |        |                              |
| Preu IVA inclòs                 |          |                 |                |                      |   |                    |   |   | 120,00                       | 120,00 | 240,00             | 240,00 | 240,00 |                              |
| B.I. (€/habitació)              |          |                 |                |                      |   |                    |   |   | 109,09                       | 109,09 | 218,18             | 218,18 | 218,18 |                              |
| Gener                           |          |                 |                | 0                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 0,00                         | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 0,00                         |
| Febrer                          |          |                 |                | 0                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 0,00                         | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 0,00                         |
| Març                            |          |                 |                | 0                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 0,00                         | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 0,00                         |
| Abril                           |          |                 |                | 0                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 0,00                         | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 0,00                         |
| Maig                            |          |                 |                | 0                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 0,00                         | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 0,00                         |
| Juny                            |          |                 |                | 0                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 0,00                         | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 0,00                         |
| Juliol                          | 20%      | 31              | 3              | 1                    | 1 | 0                  | 0 | 0 | 109,09                       | 109,09 | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 6.763,64                     |
| Agost                           | 70%      | 31              | 12             | 3                    | 1 | 1                  | 0 | 0 | 327,27                       | 109,09 | 218,18             | 0,00   | 0,00   | 20.290,91                    |
| Setembre                        | 45%      | 30              | 8              | 4                    | 0 | 0                  | 0 | 0 | 436,36                       | 0,00   | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 13.090,91                    |
| Octubre                         | 40%      | 31              | 7              | 3                    | 1 | 0                  | 0 | 0 | 327,27                       | 109,09 | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 13.527,27                    |
| Novembre                        | 35%      | 30              | 6              | 0                    | 1 | 1                  | 0 | 0 | 0,00                         | 109,09 | 218,18             | 0,00   | 0,00   | 9.818,18                     |
| Desembre                        | 15%      | 31              | 3              | 1                    | 1 | 0                  | 0 | 0 | 109,09                       | 109,09 | 0,00               | 0,00   | 0,00   | 6.763,64                     |
| <b>TOTAL</b>                    |          |                 |                |                      |   |                    |   |   | 1.309,09                     | 545,45 | 436,36             | 0,00   | 0,00   | 70.254,55                    |

| PREVISIÓ D'OCUPACIÓ DE L'HOTEL |                              |          |          |          |
|--------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| Trimestre                      | Mesos que comprèn            | Any 2022 | Any 2023 | Any 2024 |
| Primer                         | gener, febrer i març         | -        | 30%      | 40%      |
| Segon                          | abril, maig i juny           | -        | 55%      | 70%      |
| Tercer                         | juliol, agost i setembre     | 45%      | 80%      | 90%      |
| Quart                          | octubre, novembre i desembre | 30%      | 45%      | 60%      |



- CÀLCUL DE L'IVA ANY 2022 -

| CONCEPTE       | 1T        | 2T          | 3T         | 4T         |
|----------------|-----------|-------------|------------|------------|
| IVA REPERCUTIT | 0,00      | 0,00        | 26.734,29  | 21.188,36  |
| IVA SUPORTAT   | -1.131,00 | -98.931,35  | -9.786,04  | -8.832,05  |
| HP DEUTORA IVA | -1.131,00 | -98.931,35  | 16.948,25  | 12.356,31  |
| IVA A TORNAR   | -1.131,00 | -100.062,35 | -83.114,10 | -70.757,79 |

| CONCEPTE                    | % IVA  | GENER         | FEBRER        | MARÇ          | ABRIL         | MAIG          | JUNY             | JULIOL          | AGOST            | SETEMBRE         | OCTUBRE          | NOVEMBRE        | DESEMBRE        | TOTAL             |
|-----------------------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Ingressos restaurant        | 10,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00             | 2.877,93        | 10.596,36        | 9.245,45         | 8.905,45         | 5.912,73        | 3.359,27        | 40.897,20         |
| Ingressos hotel             | 10,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00             | 676,36          | 2.029,09         | 1.309,09         | 1.352,73         | 981,82          | 676,36          | 7.025,45          |
| <b>Total IVA repercutit</b> |        | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>      | <b>3.554,29</b> | <b>12.625,45</b> | <b>10.554,55</b> | <b>10.258,18</b> | <b>6.894,55</b> | <b>4.035,64</b> | <b>47.922,65</b>  |
| Publicitat i propaganda     | 21,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00             | 0,00            | 0,00             | 326,34           | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 326,34            |
| Lloguer                     | 21,00% | 315,00        | 315,00        | 315,00        | 315,00        | 315,00        | 315,00           | 315,00          | 315,00           | 315,00           | 315,00           | 315,00          | 315,00          | 3.780,00          |
| Serveis professionals ind.  | 21,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00             | 632,10          | 932,40           | 791,70           | 703,50           | 557,55          | 537,60          | 4.154,85          |
| Reparacions i conservació   | 21,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00             | 630,00          | 630,00           | 630,00           | 630,00           | 630,00          | 630,00          | 3.780,00          |
| Aigua                       | 10,00% | 20,00         | 20,00         | 20,00         | 20,00         | 20,00         | 400,00           | 4,50            | 29,80            | 18,40            | 15,60            | 11,10           | 11,10           | 590,50            |
| Electricitat                | 21,00% | 42,00         | 42,00         | 42,00         | 42,00         | 42,00         | 42,00            | 50,40           | 189,00           | 176,40           | 163,80           | 113,40          | 113,40          | 1.058,40          |
| Biomassa                    | 10,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00             | 100,00          | 100,00           | 100,00           | 100,00           | 200,00          | 250,00          | 850,00            |
| Subministraments            | 21,00% | 62,00         | 62,00         | 62,00         | 62,00         | 62,00         | 442,00           | 154,90          | 318,80           | 294,80           | 279,40           | 324,50          | 374,50          | 2.498,90          |
| Compres                     | 7,00%  | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 700,00           | 350,00          | 1.400,00         | 1.750,00         | 1.470,00         | 1.050,00        | 700,00          | 7.420,00          |
| Inversions immobilitzat     | 21,00% | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 0,00          | 96.720,35        | 0,00            | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 96.720,35         |
| <b>Total IVA suportat</b>   |        | <b>377,00</b> | <b>377,00</b> | <b>377,00</b> | <b>377,00</b> | <b>377,00</b> | <b>98.177,35</b> | <b>2.082,00</b> | <b>3.596,20</b>  | <b>4.107,84</b>  | <b>3.397,90</b>  | <b>2.877,05</b> | <b>2.557,10</b> | <b>118.680,44</b> |

- CÀLCUL DE L'IMPOST SOBRE SOCIETATS ANY 2022 -

| CONCEPTE  | DEDUCCIÓ | PERÍODE DE CONTRACTACIÓ (MESOS) | JORNADES (HORES) | GENER A MARÇ 2022 | GENER A SETEMBRE 2022 | GENER A NOVEMBRE 2022 | EXERCICI 2022 |
|---|----------|---------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| RESULTAT COMPTABLE  |          |                                 |                  | -6.500,00         | 106.247,24            | 182.671,44            | 185.291,19    |
| (+/-) Ajustaments extracomptables:                                  |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| Diferències permanents  |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| Diferències temporànies   |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| BASE IMPOSABLE PRÈVIA   |          |                                 |                  | -6.500,00         | 106.247,24            | 182.671,44            | 185.291,19    |
| (- o +) Reduccions en BI prèvia                                     |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| (-) Compensació BI negativa d'exercicis anteriors                   |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| BASE IMPOSABLE  |          |                                 |                  | -6.500,00         | 106.247,24            | 182.671,44            | 185.291,19    |
| (X) Tipus de Gravamen   |          |                                 |                  | 0,17              | 0,17                  | 0,17                  | 0,25          |
| IMPORT PAGAMENT FRACCIONAT  |          |                                 |                  | -1.105,00         | 18.062,03             | 31.054,15             |               |
| QUOTA ÍNTEGRA   |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 46.322,80     |
| (-) Deduccions per doble imposició                                  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| (-) Bonificacions   |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| QUOTA ÍNTEGRA AJUSTADA POSITIVA                                     |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 46.322,80     |
| Límit del 25% de la Quota íntegra ajustada positiva                 |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 11.580,70     |
| (-) Deduccions per inversions i per creació d'ocupació              |          |                                 |                  |                   |                       |                       | -6.000,00     |
| Contractació de la primera persona menor de 30 anys                 | 3.000,00 | 6                               | 40               |                   |                       |                       | -1.500,00     |
| Contractació persona amb disminució entre 33% i 65%                 | 9.000,00 | 6                               | 40               |                   |                       |                       | -4.500,00     |
| QUOTA LÍQUIDA POSITIVA  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 40.322,80     |
| (-) Retencions i Ingressos a Compte                                 |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| QUOTA DE L'EXERCICI A INGRESSAR O A TORNAR                          |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 40.322,80     |
| (-) Pagaments Fraccionats   |          |                                 |                  |                   | 0,00                  | -18.062,03            | -31.054,15    |
| QUOTA DIFERENCIAL   |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 9.268,65      |
| (+) Increment per pèrdua de beneficis fiscals d'exercicis anteriors |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| (+) Interessos de demora  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| (+) Abonament de deduccions per insuficiència de quota              |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| LÍQUID A INGRESSAR  |          |                                 |                  | 0,00              | 18.062,03             | 12.992,11             | 9.268,65      |

| CONCEPTE            | GENER     | FEBRER    | MARÇ      | ABRIL     | MAIG      | JUNY      | JULIOL  | AGOST      | SETEMBRE   | OCTUBRE    | NOVEMBRE  | DESEMBRE | TOTAL      |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|
| Resultats           | -2.166,67 | -2.166,67 | -2.166,67 | -2.166,67 | -2.212,83 | -6.012,83 | 754,65  | 69.585,53  | 52.799,40  | 51.263,79  | 25.160,41 | 2.619,75 | 185.291,19 |
| Impost de Societats | 541,67    | 541,67    | 541,67    | 541,67    | 553,21    | 1.503,21  | -188,66 | -17.396,38 | -13.199,85 | -12.815,95 | -6.290,10 | -654,94  | -46.322,80 |

- SERVEIS DE PROFESSIONALS INDEPENDENTS ANY 2022 -

| SERVEI DE NETEJA - ANY 2022 |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          |                  |              |          | ASSESSOR LABORAL I FISCAL | REPARACIONS I MANTENIMENT | TOTAL     |           |
|-----------------------------|--------------|----------------|-----------------|--|-----------------|----------------------|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|---------------------|----------|------------------|--------------|----------|---------------------------|---------------------------|-----------|-----------|
|                             | Dies del mes |                |                 | Zones comunes (hores de treball diàries) |                 | Import zones comunes | Preu per habitació |          | Ocupació |          | Import habitacions | Rentar i planxar    |          | Costos variables | Costos fixes | TOTAL    |                           |                           |           |           |
|                             | Total        | Temporada alta | Temporada baixa | Temporada alta                           | Temporada baixa | 10                   | Doble              | Familiar | Doble    | Familiar | 10                 | Ocupació restaurant | Import   |                  |              |          |                           |                           |           |           |
| Gener                       |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          | 0,00             | 0,00         | 0,00     | 0,00                      | 0,00                      | 0,00      |           |
| Febrer                      |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          | 0,00             | 0,00         | 0,00     | 0,00                      | 0,00                      | 0,00      |           |
| Març                        |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          | 0,00             | 0,00         | 0,00     | 0,00                      | 0,00                      | 0,00      |           |
| Abril                       |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          | 0,00             | 0,00         | 0,00     | 0,00                      | 0,00                      | 0,00      |           |
| Maig                        |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          | 0,00             | 0,00         | 0,00     | 0,00                      | 0,00                      | 0,00      |           |
| Juny                        |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          | 0,00             | 0,00         | 0,00     | 0,00                      | 0,00                      | 0,00      |           |
| Juliol                      | 31           | 31             | 0               | 6  | 3,00            | 1.860,00             | 3,50               | 4,00     | 2,00     | 0,00     | 70,00              | 20,00%              | 480,00   | 2.410,00         | 300,00       | 2.710,00 | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.010,00  |           |
| Agost                       | 31           | 31             | 0               | 6  | 3,00            | 1.860,00             | 3,50               | 4,00     | 4,00     | 1,00     | 180,00             | 75,00%              | 1.800,00 | 3.840,00         | 300,00       | 4.140,00 | 300,00                    | 3.000,00                  | 7.440,00  |           |
| Setembre                    | 30           | 15             | 15              | 6  | 3,00            | 1.350,00             | 3,50               | 4,00     | 4,00     | 0,00     | 140,00             | 70,00%              | 1.680,00 | 3.170,00         | 300,00       | 3.470,00 | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.770,00  |           |
| Octubre                     | 31           | 4              | 27              | 6  | 3,00            | 1.050,00             | 3,50               | 4,00     | 4,00     | 0,00     | 140,00             | 65,00%              | 1.560,00 | 2.750,00         | 300,00       | 3.050,00 | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.350,00  |           |
| Novembre                    | 30           | 0              | 30              | 6  | 3,00            | 900,00               | 3,50               | 4,00     | 1,00     | 1,00     | 75,00              | 45,00%              | 1.080,00 | 2.055,00         | 300,00       | 2.355,00 | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.655,00  |           |
| Desembre                    | 31           | 12             | 19              | 6  | 3,00            | 1.290,00             | 3,50               | 4,00     | 2,00     | 0,00     | 70,00              | 25,00%              | 600,00   | 1.960,00         | 300,00       | 2.260,00 | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.560,00  |           |
| <b>TOTAL</b>                |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |          |                  |              |          | 17.985,00                 | 1.800,00                  | 18.000,00 | 37.785,00 |

- SOUS I SALARIS ANY 2022 -

| SOUS I SALARIS  |                     |                  |          |                 |                  |                  |                |                           |           |                          |           |          |          |                              |        |                 |                |
|-----------------|---------------------|------------------|----------|-----------------|------------------|------------------|----------------|---------------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------|----------|------------------------------|--------|-----------------|----------------|
|                 |                     | LLOC DE TREBALL  | Nº MESOS | JORNADA LABORAL | SOU BRUT MENSUAL | PLUS NOCTURNITAT | SOU BRUT ANUAL | S.S A CÀRREC DE L'EMPRESA |           | COST TOTAL PER L'EMPRESA |           | IRPF     |          | S.S A CÀRREC DEL TREBALLADOR |        | SOU NET MENSUAL | PAGAMENT A S.S |
|                 |                     |                  |          |                 |                  | 25,00%           |                | 33,10%                    |           | Mensual                  | Anual     | Retenció | Import   | Retenció                     | Import |                 |                |
|                 |                     |                  |          |                 |                  |                  |                | Mensual                   | Anual     |                          |           |          |          |                              |        |                 |                |
| Sòcia 1         | Menor de 30 anys    | Gerent           | 12       | 40              | 1.629,97         | 1.660,53         | 19.926,38      | 549,64                    | 6.595,63  | 2.210,17                 | 26.522,06 | 12%      | 193,45   | 6,35%                        | 105,44 | 1.361,64        | 655,08         |
| Sòcia 2         |                     | Cap de cuina     | 12       | 40              | 1.629,97         | 1.660,53         | 19.926,38      | 549,64                    | 6.595,63  | 2.210,17                 | 26.522,06 | 12%      | 193,45   | 6,35%                        | 105,44 | 1.361,64        | 655,08         |
| Substitucions 1 |                     | Ajudant de cuina | 6        | 20              | 340,01           | 346,38           | 4.156,56       | 114,65                    | 1.375,82  | 461,03                   | 5.532,36  | 2%       | 6,93     | 6,35%                        | 22,00  | 317,45          | 136,65         |
| Substitucions 2 |                     | Cambrer/Barman   | 6        | 20              | 734,43           | 748,20           | 8.978,41       | 247,65                    | 2.971,85  | 995,85                   | 11.950,21 | 2%       | 14,96    | 6,35%                        | 47,51  | 685,73          | 295,16         |
| Treballador 1   |                     | Ajudant de cuina | 12       | 40              | 1.360,02         | 1.385,52         | 16.626,24      | 458,61                    | 5.503,29  | 1.844,13                 | 22.129,56 | 7%       | 94,08    | 6,35%                        | 87,98  | 1.203,46        | 546,59         |
| Treballador 2   | Disminució psíquica | Ajudant de cuina | 12       | 40              | 1.360,02         | 1.385,52         | 16.626,24      | 458,61                    | 5.503,29  | 1.844,13                 | 22.129,56 | 7%       | 94,08    | 6,35%                        | 87,98  | 1.203,46        | 546,59         |
| Treballador 3   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81      | 495,31                    | 5.943,71  | 1.991,71                 | 23.900,53 | 9%       | 141,71   | 6,35%                        | 95,02  | 1.259,67        | 590,33         |
| Treballador 4   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81      | 495,31                    | 5.943,71  | 1.991,71                 | 23.900,53 | 9%       | 141,71   | 6,35%                        | 95,02  | 1.259,67        | 590,33         |
| Treballador 5   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81      | 495,31                    | 5.943,71  | 1.991,71                 | 23.900,53 | 9%       | 141,71   | 6,35%                        | 95,02  | 1.259,67        | 590,33         |
| <b>TOTAL</b>    |                     |                  |          |                 |                  |                  | 140.110,66     | 3.864,73                  | 46.376,64 |                          |           |          | 1.022,08 |                              | 741,41 | 9.912,40        | 4.606,14       |

- SUBMINISTRAMENTS ANY 2022 -

| SUBMINISTRAMENTS |                |                     |                |          |            |                  |                 |                 |                  |
|------------------|----------------|---------------------|----------------|----------|------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
|                  | OCUPACIÓ HOTEL | OCUPACIÓ RESTAURANT | CONSUM D'AIGUA |          |            | COSTOS VARIABLES |                 | COSTOS FIXES    | TOTAL            |
|                  |                |                     | IMPORT         | HOTEL    | RESTAURANT | AIGUA            | BIOMASSA        | ELECTRICITAT    |                  |
|                  |                |                     |                | 66,6%    | 33,3%      |                  |                 |                 |                  |
| Gener            |                |                     | 200            | 133,20   | 66,60      | 200,00           | 0,00            | 200,00          | 400,00           |
| Febrer           |                |                     | 200            | 133,20   | 66,60      | 200,00           | 0,00            | 200,00          | 400,00           |
| Març             |                |                     | 200            | 133,20   | 66,60      | 200,00           | 0,00            | 200,00          | 400,00           |
| Abril            |                |                     | 200            | 133,20   | 66,60      | 200,00           | 0,00            | 200,00          | 400,00           |
| Maig             |                |                     | 200            | 133,20   | 66,60      | 200,00           | 0,00            | 200,00          | 400,00           |
| Juny             |                |                     | 4.000          | 4.000,00 | 0,00       | 4.000,00         | 0,00            | 200,00          | 4.200,00         |
| Juliol           | 20%            | 20%                 | 222            | 29,60    | 14,80      | 45,00            | 1.000,00        | 240,00          | 1.285,00         |
| Agost            | 70%            | 75%                 | 778            | 103,60   | 194,25     | 298,00           | 1.000,00        | 900,00          | 2.198,00         |
| Setembre         | 45%            | 70%                 | 500            | 66,60    | 116,55     | 184,00           | 1.000,00        | 840,00          | 2.024,00         |
| Octubre          | 40%            | 65%                 | 444            | 59,20    | 96,20      | 156,00           | 1.000,00        | 780,00          | 1.936,00         |
| Novembre         | 35%            | 45%                 | 389            | 51,80    | 58,28      | 111,00           | 2.000,00        | 540,00          | 2.651,00         |
| Desembre         | 35%            | 45%                 | 389            | 51,80    | 58,28      | 111,00           | 2.500,00        | 540,00          | 3.151,00         |
| <b>TOTAL</b>     |                |                     |                |          |            | <b>5.905,00</b>  | <b>8.500,00</b> | <b>5.040,00</b> | <b>19.445,00</b> |

- PUBLICITAT I PROPAGANDA ANY 2022 –

| PUBLICITAT I PROPAGANDA |                 |
|-------------------------|-----------------|
| CONCEPTE                | €/ANY           |
| La Rella                | 165,00          |
| Escapada Rural          | 389,00          |
| Ràdio                   | 1.000,00        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>      | <b>1.554,00</b> |
| <b>TOTAL MENSUAL</b>    | <b>129,50</b>   |

- CONTROL D'EXISTÈNCIES ANY 2022 -

| CONCEPTE             | GENER | FEBRER | MARÇ | ABRIL | MAIG | JUNY      | JULIOL    | AGOST      | SETEMBRE   | OCTUBRE    | NOVEMBRE   | DESEMBRE  |
|----------------------|-------|--------|------|-------|------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| EXISTÈNCIES INICIALS | 0,00  | 0,00   | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00      | 10.000,00 | 7.805,18   | 1.314,27   | 3.200,64   | 1.937,00   | 2.155,18  |
| COMPRES              | 0,00  | 0,00   | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 10.000,00 | 5.000,00  | 20.000,00  | 25.000,00  | 21.000,00  | 15.000,00  | 10.000,00 |
| CONSUMS              | 0,00  | 0,00   | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 0,00      | -7.194,82 | -26.490,91 | -23.113,64 | -22.263,64 | -14.781,82 | -8.398,18 |
| EXISTÈNCIES FINALS   | 0,00  | 0,00   | 0,00 | 0,00  | 0,00 | 10.000,00 | 7.805,18  | 1.314,27   | 3.200,64   | 1.937,00   | 2.155,18   | 3.757,00  |

- PERIODIFICACIONS ANY 2022 -

| PERIODIFICACIONS                     |           |         |         |         |           |         |           |           |           |           |           |           |           |                           |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| CONCEPTE                             | GENER     | FEBRER  | MARÇ    | ABRIL   | MAIG      | JUNY    | JULIOL    | AGOST     | SETEMBRE  | OCTUBRE   | NOVEMBRE  | DESEMBRE  | TOTAL     | SALDO A PERIODIFICAR 2023 |
| Altres tributs                       | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00                      |
| Pagament (B.I.=TOTAL)                | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | -1.000,00 | 0,00    | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -1.000,00 | -2.000,00 |                           |
| Meritació                            | 166,67    | 166,67  | 166,67  | 166,67  | 166,67    | 166,67  | 166,67    | 166,67    | 166,67    | 166,67    | 166,67    | 166,67    | 2.000,00  |                           |
| Publicitat                           | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -518,00                   |
| Pagament (B.I.)                      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | 0,00      | 0,00      | -1.554,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -1.554,00 |                           |
| Meritació                            | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 129,50    | 129,50  | 129,50    | 129,50    | 129,50    | 129,50    | 129,50    | 129,50    | 1.036,00  |                           |
| Primes d'assegurances                | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -1.000,00                 |
| Assegurança per danys i robatoris    | -1.200,00 | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -1.200,00 |                           |
| Assegurança de responsabilitat civil | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | -2.000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -2.000,00 |                           |
| Pagament (B.I.=TOTAL)                | -1.200,00 | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00    | -2.000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | -3.200,00 |                           |
| Meritació                            | 100,00    | 100,00  | 100,00  | 100,00  | 100,00    | 100,00  | 266,67    | 266,67    | 266,67    | 266,67    | 266,67    | 266,67    | 2.200,00  |                           |
| PAGAMENTS                            | -1.200,00 | 0,00    | 0,00    | 0,00    | -1.000,00 | 0,00    | -2.000,00 | 0,00      | -1.554,00 | 0,00      | 0,00      | -1.000,00 | -6.754,00 |                           |
| PERIODIFICACIONS                     | 266,67    | 266,67  | 266,67  | 266,67  | 396,17    | 396,17  | 562,83    | 562,83    | 562,83    | 562,83    | 562,83    | 562,83    | 5.236,00  | -1.518,00                 |
| TOTAL                                | -933,33   | 266,67  | 266,67  | 266,67  | -603,83   | 396,17  | -1.437,17 | 562,83    | -991,17   | 562,83    | 562,83    | -437,17   |           |                           |
| TOTAL ACOMULAT                       | -933,33   | -666,67 | -400,00 | -133,33 | -737,17   | -341,00 | -1.778,17 | -1.215,33 | -2.206,50 | -1.643,67 | -1.080,83 | -1.518,00 | -1.518,00 |                           |

- Càlcul de les retencions IRPF any 2022 -

| CONCEPTE                       | %   | GENER    | FEBRER   | MARÇ     | ABRIL    | MAIG     | JUNY     | JULIOL   | AGOST    | SETEMBRE | OCTUBRE  | NOVEMBRE | DESEMBRE | TOTAL     |
|--------------------------------|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Lloguer                        |     | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 18.000,00 |
| Retenció                       | 19% | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -285,00  | -3.420,00 |
| Import a pagar al propietari   |     | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 1.215,00 | 14.580,00 |
| IRPF lloguer                   |     | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 3.420,00  |
| IRPF nòmines                   |     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 1.022,08 | 1.022,08 | 1.022,08 | 1.022,08 | 1.022,08 | 1.022,08 | 6.132,46  |
| Retencions mensuals            |     | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 285,00   | 1.307,08 | 1.307,08 | 1.307,08 | 1.307,08 | 1.307,08 | 1.307,08 | 9.552,46  |
| Pagament IRPF                  |     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 855,00   | 0,00     | 0,00     | 855,00   | 0,00     | 0,00     | 3.921,23 | 0,00     | 0,00     | 5.631,23  |
| Pendent de pagament retencions |     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 0,00     | 3.921,23 | 3.921,23  |

- BÉNS A AMORTITZAR ANY 2022 -

| TAULA DE COEFICIENTS AEAT |  |    |             |                   |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|---------------------------|--|----|-------------|-------------------|---------------------------|-------------------|----------------|-----------|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Nº COMPTE                 | COMPTES IMMOBILITZAT   | U. | PREU/UNITAT | TOTAL             | Subvencions a fons perdut | INVERSIÓ NETA     | % AMORTITZACIÓ | VIDA ÚTIL | DOTACIÓ AMORTITZACIÓANUAL | COEFICIENT LINEAL MÀXIM | PERIODE D'ANY MÀXIM |
|                           |  |    |             |                   | 10%                       |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | <b>IMMOBILITZACIONS INTANGIBLES</b>                          |    |             | <b>500,00</b>     | - 50,00                   | <b>450,00</b>     |                |           | <b>75,00</b>              |                         |                     |
| <b>206</b>                | <b>APLICACIONS INFORMÀTIQUES</b>                             |    |             | <b>500,00</b>     | - 50,00                   | <b>450,00</b>     |                |           | 75,00                     |                         |                     |
|                           | Programes informatics  |    | 500,00      | 500,00            | - 50,00                   | <b>450,00</b>     | 16,67%         | 6         | 75,00                     | 33,00%                  | 6                   |
|                           | <b>IMMOBILITZAT MATERIAL</b>                                 |    |             | <b>460.073,10</b> | - 46.007,31               | <b>414.065,79</b> |                |           | <b>33.231,53</b>          |                         |                     |
| <b>211</b>                | <b>CONSTRUCCIONS</b>   |    |             | <b>167.370,00</b> | - 16.737,00               | <b>150.633,00</b> | 3,33%          | 30        | 5.021,10                  | 2,00%                   | 100                 |
|                           | Biopiscina   |    | 20.000,00   | 20.000,00         |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Obres  |    | 115.370,00  | 115.370,00        |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Sistema de recollida i emmagatzematge de l'aigua de la pluja |    | 5.000,00    | 2.000,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Asfaltat del camí d'accés                                    |    | 50.000,00   | 30.000,00         |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
| <b>212</b>                | <b>INSTAL·LACIONS</b>  |    |             | <b>110.000,00</b> | - 11.000,00               | <b>99.000,00</b>  |                |           | 14.750,00                 |                         |                     |
|                           | Electricitat   |    | 50.000,00   | 50.000,00         | - 5.000,00                | <b>45.000,00</b>  | 11,11%         | 9         | 5.000,00                  | 12,50%                  | 8                   |
|                           | Llauneria  |    | 30.000,00   | 30.000,00         | - 3.000,00                | <b>27.000,00</b>  | 11,11%         | 9         | 3.000,00                  | 12,50%                  | 8                   |
|                           | Pintura  |    | 30.000,00   | 30.000,00         | - 3.000,00                | <b>27.000,00</b>  | 25,00%         | 4         | 6.750,00                  |                         |                     |
| <b>213</b>                | <b>MAQUINÀRIA</b>  |    |             | <b>27.310,00</b>  | - 2.731,00                | <b>24.579,00</b>  | 10,00%         | 10        | 2.457,90                  | 12,00%                  | 18                  |
|                           | Aspirador industrial   | 1  | 160,00      | 160,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Assecadora industrial  | 1  | 3.500,00    | 3.500,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Barbacoa   | 1  | 400,00      | 400,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Bàscula  | 1  | 32,40       | 32,40             |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Botellers de barra   | 2  | 400,00      | 800,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Caixa enregistradora   | 1  | 59,40       | 59,40             |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Caixes fortes  | 7  | 63,00       | 441,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Cambra frigorífica   | 1  | 3.000,00    | 3.000,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Congeladors  | 2  | 640,00      | 1.280,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Extractor de fum   | 1  | 2.700,00    | 2.700,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Fogons   | 1  | 1.500,00    | 1.500,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Forn   | 1  | 2.700,00    | 2.700,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Fregidora  | 1  | 300,00      | 300,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Màquina cafetera   | 1  | 3.700,00    | 3.700,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Màquina de fer suc   | 1  | 296,00      | 296,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Microones  | 1  | 200,00      | 200,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Molinet de cafè  | 1  | 700,00      | 700,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Planxa de la roba  | 1  | 240,00      | 240,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Renta vaixelles industrial                                   | 1  | 1.000,00    | 1.000,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Rentadora industrial   | 1  | 2.600,00    | 2.600,00          |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Talladora d'embotits   | 1  | 330,00      | 330,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Telèfons   | 8  | 18,90       | 151,20            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Televisors   | 7  | 130,00      | 910,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Torradora  | 1  | 80,00       | 80,00             |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |
|                           | Trituradora  | 1  | 230,00      | 230,00            |                           |                   |                |           |                           |                         |                     |

|            |   |    |           |                   |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|------------|---|----|-----------|-------------------|---|------------------|------------------|--------|----------|----------|--------|----|
| <b>214</b> | <b>UTILLATGE</b>                              |    |           | <b>6.293,50</b>   | - | <b>629,35</b>    | <b>5.664,15</b>  |        | 1.064,03 |          |        |    |
|            | <b>Cristalleria</b>                           |    | 800,00    | 800,00            | - | <b>80,00</b>     | <b>720,00</b>    | 33,33% | 3        | 240,00   | 50,00% | 4  |
|            | <b>Utillatge</b>                              |    |           | 5.493,50          | - | <b>549,35</b>    | <b>4.944,15</b>  | 16,67% | 6        | 824,03   | 25,00% | 8  |
|            | Coberteria                                    | 1  | 980,00    | 980,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Coixins de lit                                | 17 | 12,80     | 217,60            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Coixins de decoració                          | 30 | 9,60      | 288,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Contenidors d'escombraries de bany            | 10 | 15,00     | 150,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Dispensador de sabó                           | 9  | 25,00     | 225,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Elements de decoració variis                  | 1  | 700,00    | 700,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Escombreta de bany                            | 10 | 7,10      | 71,00             |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Material variat d'oficina                     | 1  | 50,00     | 50,00             |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Penjadors de fusta per l'armari               | 70 | 0,60      | 42,00             |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Porta-rollo de paper higiènic                 | 10 | 6,99      | 69,90             |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Estris de cuina                               | 1  | 200,00    | 200,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Vaixella                                      | 1  | 2.500,00  | 2.500,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
| <b>215</b> | <b>ALTRES INSTAL·LACIONS</b>                  |    |           | <b>107.620,00</b> | - | <b>10.762,00</b> | <b>96.858,00</b> | 5,00%  | 20       | 4.842,90 | 10,00% | 20 |
|            | Aiguera per la cuina                          | 1  | 500,00    | 500,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Mampara per la dutxa                          | 7  | 370,00    | 2.590,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Lavabo pel bany de les habitacions            | 8  | 90,00     | 720,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Plats de dutxa                                | 7  | 370,00    | 2.590,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Vàters  | 10 | 622,00    | 6.220,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Caldera de biomassa i instal·lacions annexes  | 1  | 70.000,00 | 70.000,00         |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Instal·lació d'aire condicionat               | 10 | 800,00    | 8.000,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Instal·lació de plaques solars fotovoltaïques | 1  | 17.000,00 | 17.000,00         |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
| <b>216</b> | <b>MOBILIARI I ESTRIS</b>                     |    |           | <b>40.539,60</b>  | - | <b>4.053,96</b>  | <b>36.485,64</b> |        |          | 4.926,41 |        |    |
|            | <b>Mobiliari</b>                              |    |           | 31.074,10         | - | <b>3.107,41</b>  | <b>27.966,69</b> | 10,00% | 10       | 2.796,67 | 10,00% | 20 |
|            | Armari de la neteja                           | 1  | 170,00    | 170,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Armaris per l'emmagatzematge                  | 2  | 120,00    | 240,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Armari pel parament de taules                 | 1  | 170,00    | 170,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Armaris per la roba                           | 7  | 80,00     | 560,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Butaques                                      | 16 | 170,00    | 2.720,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Cadires d'oficina                             | 4  | 50,00     | 200,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Cadires d'interior                            | 80 | 43,00     | 3.440,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Cadires de terrassa                           | 30 | 36,00     | 1.080,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Contenidors d'escombraries grans              | 3  | 60,00     | 180,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Estanteries                                   | 2  | 160,00    | 320,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Làmpades de peu                               | 21 | 40,00     | 840,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Làmpades de tauleta                           | 17 | 25,00     | 425,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Llits dobles                                  | 7  | 150,00    | 1.050,00          |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Llits individuals                             | 3  | 80,00     | 240,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Minibar                                       | 1  | 200,00    | 200,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Miralls de bany                               | 8  | 50,00     | 400,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Miralls de decoració                          | 7  | 30,00     | 210,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Moble cafeter                                 | 1  | 780,00    | 780,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |
|            | Mobles mostradors                             | 2  | 272,00    | 544,00            |   |                  |                  |        |          |          |        |    |



|            |  |     |           |                  |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|------------|--|-----|-----------|------------------|---|---------------|------------------|--------|----|--------------|--------|---|
|            | Moble de bany                              | 10  | 308,00    | 3.080,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Mobiliari de cuina d'acer inoxidable       |     | 10.000,00 | 10.000,00        |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tamborets de barra                         | 4   | 32,00     | 128,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tamborets pel bany                         | 7   | 24,30     | 170,10           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Taquilles (moble de 6)                     | 1   | 508,00    | 508,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Taules d'oficina                           | 1   | 200,00    | 200,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Taules interior                            | 18  | 110,00    | 1.980,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Taules terrassa                            | 7   | 80,00     | 560,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tauletes auxiliars                         | 3   | 60,00     | 180,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tauletes de nit                            | 17  | 25,00     | 425,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Vitrina                                    | 1   | 74,00     | 74,00            |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | <b>Llenceria</b>                           |     |           | 9.465,50         | - | <b>946,55</b> | <b>8.518,95</b>  | 25,00% | 4  | 2.129,74     | 25,00% | 8 |
|            | Catifes de decoració                       | 19  | 30,00     | 570,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Catifes de bany                            | 7   | 10,00     | 70,00            |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Draps de cuina                             | 30  | 0,85      | 25,50            |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Estovalles                                 | 500 | 6,00      | 3.000,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Roba de llit                               |     | 500,00    | 500,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tovallols de bany                          | 100 | 18,00     | 1.800,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tovallols de dutxa                         | 100 | 18,00     | 1.800,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tovallols de mans                          | 100 | 8,00      | 800,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Tovallons                                  | 500 | 1,80      | 900,00           |   |               |                  |        |    |              |        |   |
| <b>217</b> | <b>EQUIPS PER A PROCESSOS D'INFORMACIÓ</b> |     |           | <b>940,00</b>    | - | <b>94,00</b>  | <b>846,00</b>    |        |    | 169,20       | 25,00% | 8 |
|            | Ordinadors                                 | 2   | 400,00    | 800,00           | - | 80,00         | 720,00           | 20,00% | 5  | 144,00       |        |   |
|            | Impressores                                | 2   | 70,00     | 140,00           | - | 14,00         | 126,00           | 20,00% | 5  | 25,20        |        |   |
|            | <b>DESPESES DE FORMALITZACIÓ DE DEUTES</b> |     |           | <b>10.000,00</b> |   |               | <b>10.000,00</b> |        |    | <b>33,33</b> |        |   |
|            | <b>PRESTEC AMB GARANTIA HIPOTECARIA</b>    |     |           | <b>10.000,00</b> |   |               | <b>10.000,00</b> | 3,33%  | 30 | 33,33        |        |   |
|            | Comissió d'apertura                        |     | 1.000,00  | 1.000,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Taxació                                    |     | 6.000,00  | 6.000,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Inscripció Registre de la Propietat        |     | 1.000,00  | 1.000,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |
|            | Notari                                     |     | 2.000,00  | 2.000,00         |   |               |                  |        |    |              |        |   |

- PRÉSTEC A CURT TERMINI -

| PRESTEC FINANÇAMENT IVA |            |
|-------------------------|------------|
| CONCEPTE                | ANUAL      |
| VALOR NOMINAL           | 100.062,35 |
| TIPUS D'INTERÈS         | 3,00%      |
| DATA INICI              | 20/07/2022 |
| DATA DEVOLUCIÓ          | 20/06/2023 |
| Nº PERÍODES (MESOS)     | 11,00      |
| DEVOLUCIÓ DE CAPITAL    | 100.062,35 |
| INTERESSOS              | 2.751,71   |
| QUOTA TOTAL A TORNAR    | 103.064,22 |

- PÒLISSA BANCARIA A CURT TERMINI -

| POLISSA DE CRÈDIT BANCARI     |            |
|-------------------------------|------------|
| CONCEPTE                      | ANUAL      |
| VALOR NOMINAL                 | 110.000,00 |
| TIPUS D'INTERÈS               | 3,00%      |
| DATA INICI                    | 01/09/2022 |
| DATA DEVOLUCIÓ                | 01/09/2023 |
| Nº PERÍODES (MESOS)           | 12,00      |
| COMISSIÓ D'APERTURA           | 0,15%      |
| COMISSIÓ D'INDISPONIBILITAT   | 0,40%      |
| COST MENSUAL DE NO DISPOSICIÓ | 36,16      |

|                   | DIES DEL MES | IMPORT POLISSA | SALDO TRESORERIA |                   | INTERÈS PART DISPOSADA |               | INTERÈS PART NO DISPOSADA |              | TOTAL         | PAGAMENT          |
|-------------------|--------------|----------------|------------------|-------------------|------------------------|---------------|---------------------------|--------------|---------------|-------------------|
|                   |              |                |                  |                   | interès anual          | 3,00%         | interès anual             | 0,40%        |               |                   |
|                   |              |                |                  |                   | interès diari          | 0,00822%      | interès diari             | 0,0011%      |               |                   |
| <b>01/09/2022</b> |              | 110000         | 31/08/2022       | 13.825,75         |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | 30/09/2022       | -107.693,50       |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | Mitjana          | -46.933,87        |                        |               |                           |              |               |                   |
| <b>30/09/2022</b> | <b>30</b>    |                | <b>Estimat</b>   | <b>-47.000,00</b> |                        | <b>115,89</b> | <b>63.000,00</b>          | <b>20,71</b> | <b>136,60</b> | <b>30/09/2022</b> |
|                   |              |                | 30/09/2022       | -107.693,50       |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | 31/10/2022       | -71.176,08        |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | Mitjana          | -89.434,79        |                        |               |                           |              |               |                   |
| <b>31/10/2022</b> | <b>31</b>    |                | <b>Estimat</b>   | <b>-87.500,00</b> |                        | <b>222,95</b> | <b>22.500,00</b>          | <b>7,64</b>  | <b>230,59</b> | <b>31/10/2022</b> |
|                   |              |                | 31/10/2022       | -71.176,08        |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | 30/11/2022       | -45.553,25        |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | Mitjana          | -58.364,67        |                        |               |                           |              |               |                   |
| <b>30/11/2022</b> | <b>31</b>    |                | <b>Estimat</b>   | <b>-58.500,00</b> |                        | <b>149,05</b> | <b>51.500,00</b>          | <b>17,50</b> | <b>166,55</b> | <b>30/11/2022</b> |
|                   |              |                | 30/11/2022       | -45.553,25        |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | 31/12/2022       | -12.519,94        |                        |               |                           |              |               |                   |
|                   |              |                | Mitjana          | -29.036,60        |                        |               |                           |              |               |                   |
| <b>31/12/2022</b> | <b>30</b>    |                | <b>Estimat</b>   | <b>-29.500,00</b> |                        | <b>72,74</b>  | <b>80.500,00</b>          | <b>26,47</b> | <b>99,21</b>  | <b>31/12/2022</b> |

- PRÉSTEC HIPOTECARI ANY 2022 -

| CONCEPTE                      | ANUAL      | MENSUAL    |
|-------------------------------|------------|------------|
| VALOR NOMINAL                 | 145.000,00 | 145.000,00 |
| TIPUS D'INTERÈS               | 2,00%      | 0,17%      |
| DATA INICI                    | 01/07/2022 | 01/07/2022 |
| Nº PERÍODES                   | 15,00      | 180,00     |
| QUOTA TOTAL                   | 11.197,08  | 933,09     |
| COMISSIÓ OBERTURA             | 0,5%       |            |
| DESPESES FORMALITZACIÓ DEUTES | 1.000,00   |            |

| PERÍODE | Data       | QUOTA INTERESSOS | QUOTA AMORTITZACIÓ FINANCERA | QUOTA TOTAL | CAPITAL PENDENT |
|---------|------------|------------------|------------------------------|-------------|-----------------|
| 0       | 01/07/2022 |                  |                              |             | 145.000,00      |
| 1       | 01/08/2022 | 241,67           | 691,42                       | 933,09      | 144.308,58      |
| 2       | 01/09/2022 | 240,51           | 692,57                       | 933,08      | 143.616,01      |
| 3       | 01/10/2022 | 239,36           | 693,73                       | 933,09      | 142.922,28      |
| 4       | 01/11/2022 | 238,20           | 694,88                       | 933,08      | 142.227,40      |
| 5       | 01/12/2022 | 237,05           | 696,04                       | 933,09      | 141.531,36      |
| 6       | 01/01/2023 | 235,89           | 697,20                       | 933,09      | 140.834,16      |
| 7       | 01/02/2023 | 234,72           | 698,36                       | 933,08      | 140.135,80      |
| 8       | 01/03/2023 | 233,56           | 699,53                       | 933,09      | 139.436,27      |
| 9       | 01/04/2023 | 232,39           | 700,69                       | 933,08      | 138.735,58      |
| 10      | 01/05/2023 | 231,23           | 701,86                       | 933,09      | 138.033,72      |
| 11      | 01/06/2023 | 230,06           | 703,03                       | 933,09      | 137.330,69      |
| 12      | 01/07/2023 | 228,88           | 704,20                       | 933,08      | 136.626,49      |
| 13      | 01/08/2023 | 227,71           | 705,38                       | 933,09      | 135.921,11      |
| 14      | 01/09/2023 | 226,54           | 706,55                       | 933,09      | 135.214,56      |
| 15      | 01/10/2023 | 225,36           | 707,73                       | 933,09      | 134.506,83      |
| 16      | 01/11/2023 | 224,18           | 708,91                       | 933,09      | 133.797,92      |
| 17      | 01/12/2023 | 223,00           | 710,09                       | 933,09      | 133.087,83      |
| 18      | 01/01/2024 | 221,81           | 711,27                       | 933,08      | 132.376,56      |
| 19      | 01/02/2024 | 220,63           | 712,46                       | 933,09      | 131.664,10      |
| 20      | 01/03/2024 | 219,44           | 713,65                       | 933,09      | 130.950,45      |
| 21      | 01/04/2024 | 218,25           | 714,84                       | 933,09      | 130.235,61      |
| 22      | 01/05/2024 | 217,06           | 716,03                       | 933,09      | 129.519,58      |
| 23      | 01/06/2024 | 215,87           | 717,22                       | 933,09      | 128.802,36      |
| 24      | 01/07/2024 | 214,67           | 718,42                       | 933,09      | 128.083,94      |
| 25      | 01/08/2024 | 213,47           | 719,61                       | 933,08      | 127.364,33      |
| 26      | 01/09/2024 | 212,27           | 720,81                       | 933,08      | 126.643,52      |
| 27      | 01/10/2024 | 211,07           | 722,02                       | 933,09      | 125.921,50      |
| 28      | 01/11/2024 | 209,87           | 723,22                       | 933,09      | 125.198,28      |
| 29      | 01/12/2024 | 208,66           | 724,42                       | 933,08      | 124.473,86      |

|    |            |        |        |        |            |
|----|------------|--------|--------|--------|------------|
| 30 | 01/01/2025 | 207,46 | 725,63 | 933,09 | 123.748,23 |
| 31 | 01/02/2025 | 206,25 | 726,84 | 933,09 | 123.021,39 |
| 32 | 01/03/2025 | 205,04 | 728,05 | 933,09 | 122.293,34 |
| 33 | 01/04/2025 | 203,82 | 729,27 | 933,09 | 121.564,07 |
| 34 | 01/05/2025 | 202,61 | 730,48 | 933,09 | 120.833,59 |
| 35 | 01/06/2025 | 201,39 | 731,70 | 933,09 | 120.101,89 |
| 36 | 01/07/2025 | 200,17 | 732,92 | 933,09 | 119.368,97 |
| 37 | 01/08/2025 | 198,95 | 734,14 | 933,09 | 118.634,83 |
| 38 | 01/09/2025 | 197,72 | 735,36 | 933,08 | 117.899,47 |
| 39 | 01/10/2025 | 196,50 | 736,59 | 933,09 | 117.162,88 |
| 40 | 01/11/2025 | 195,27 | 737,82 | 933,09 | 116.425,06 |
| 41 | 01/12/2025 | 194,04 | 739,05 | 933,09 | 115.686,01 |
| 42 | 01/01/2026 | 192,81 | 740,28 | 933,09 | 114.945,73 |
| 43 | 01/02/2026 | 191,58 | 741,51 | 933,09 | 114.204,22 |
| 44 | 01/03/2026 | 190,34 | 742,75 | 933,09 | 113.461,47 |
| 45 | 01/04/2026 | 189,10 | 743,99 | 933,09 | 112.717,48 |
| 46 | 01/05/2026 | 187,86 | 745,23 | 933,09 | 111.972,25 |
| 47 | 01/06/2026 | 186,62 | 746,47 | 933,09 | 111.225,78 |
| 48 | 01/07/2026 | 185,38 | 747,71 | 933,09 | 110.478,07 |
| 49 | 01/08/2026 | 184,13 | 748,96 | 933,09 | 109.729,11 |
| 50 | 01/09/2026 | 182,88 | 750,21 | 933,09 | 108.978,90 |
| 51 | 01/10/2026 | 181,63 | 751,46 | 933,09 | 108.227,44 |
| 52 | 01/11/2026 | 180,38 | 752,71 | 933,09 | 107.474,73 |
| 53 | 01/12/2026 | 179,12 | 753,96 | 933,08 | 106.720,77 |
| 54 | 01/01/2027 | 177,87 | 755,22 | 933,09 | 105.965,55 |
| 55 | 01/02/2027 | 176,61 | 756,48 | 933,09 | 105.209,07 |
| 56 | 01/03/2027 | 175,35 | 757,74 | 933,09 | 104.451,33 |
| 57 | 01/04/2027 | 174,09 | 759,00 | 933,09 | 103.692,33 |
| 58 | 01/05/2027 | 172,82 | 760,27 | 933,09 | 102.932,06 |
| 59 | 01/06/2027 | 171,55 | 761,53 | 933,08 | 102.170,53 |
| 60 | 01/07/2027 | 170,28 | 762,80 | 933,08 | 101.407,73 |
| 61 | 01/08/2027 | 169,01 | 764,07 | 933,08 | 100.643,66 |
| 62 | 01/09/2027 | 167,74 | 765,35 | 933,09 | 99.878,31  |
| 63 | 01/10/2027 | 166,46 | 766,62 | 933,08 | 99.111,69  |
| 64 | 01/11/2027 | 165,19 | 767,90 | 933,09 | 98.343,79  |
| 65 | 01/12/2027 | 163,91 | 769,18 | 933,09 | 97.574,61  |
| 66 | 01/01/2028 | 162,62 | 770,46 | 933,08 | 96.804,15  |
| 67 | 01/02/2028 | 161,34 | 771,75 | 933,09 | 96.032,40  |
| 68 | 01/03/2028 | 160,05 | 773,03 | 933,08 | 95.259,37  |
| 69 | 01/04/2028 | 158,77 | 774,32 | 933,09 | 94.485,05  |
| 70 | 01/05/2028 | 157,48 | 775,61 | 933,09 | 93.709,44  |
| 71 | 01/06/2028 | 156,18 | 776,91 | 933,09 | 92.932,53  |
| 72 | 01/07/2028 | 154,89 | 778,20 | 933,09 | 92.154,33  |
| 73 | 01/08/2028 | 153,59 | 779,50 | 933,09 | 91.374,83  |
| 74 | 01/09/2028 | 152,29 | 780,80 | 933,09 | 90.594,03  |
| 75 | 01/10/2028 | 150,99 | 782,10 | 933,09 | 89.811,93  |
| 76 | 01/11/2028 | 149,69 | 783,40 | 933,09 | 89.028,53  |
| 77 | 01/12/2028 | 148,38 | 784,71 | 933,09 | 88.243,82  |
| 78 | 01/01/2029 | 147,07 | 786,01 | 933,08 | 87.457,81  |
| 79 | 01/02/2029 | 145,76 | 787,32 | 933,08 | 86.670,49  |
| 80 | 01/03/2029 | 144,45 | 788,64 | 933,09 | 85.881,85  |
| 81 | 01/04/2029 | 143,14 | 789,95 | 933,09 | 85.091,90  |
| 82 | 01/05/2029 | 141,82 | 791,27 | 933,09 | 84.300,63  |
| 83 | 01/06/2029 | 140,50 | 792,59 | 933,09 | 83.508,04  |
| 84 | 01/07/2029 | 139,18 | 793,91 | 933,09 | 82.714,13  |
| 85 | 01/08/2029 | 137,86 | 795,23 | 933,09 | 81.918,90  |
| 86 | 01/09/2029 | 136,53 | 796,56 | 933,09 | 81.122,34  |
| 87 | 01/10/2029 | 135,20 | 797,88 | 933,08 | 80.324,46  |
| 88 | 01/11/2029 | 133,87 | 799,21 | 933,08 | 79.525,25  |
| 89 | 01/12/2029 | 132,54 | 800,55 | 933,09 | 78.724,70  |

|     |            |        |        |        |           |
|-----|------------|--------|--------|--------|-----------|
| 90  | 01/01/2030 | 131,21 | 801,88 | 933,09 | 77.922,82 |
| 91  | 01/02/2030 | 129,87 | 803,22 | 933,09 | 77.119,60 |
| 92  | 01/03/2030 | 128,53 | 804,55 | 933,08 | 76.315,05 |
| 93  | 01/04/2030 | 127,19 | 805,90 | 933,09 | 75.509,15 |
| 94  | 01/05/2030 | 125,85 | 807,24 | 933,09 | 74.701,91 |
| 95  | 01/06/2030 | 124,50 | 808,58 | 933,08 | 73.893,33 |
| 96  | 01/07/2030 | 123,16 | 809,93 | 933,09 | 73.083,40 |
| 97  | 01/08/2030 | 121,81 | 811,28 | 933,09 | 72.272,12 |
| 98  | 01/09/2030 | 120,45 | 812,63 | 933,08 | 71.459,49 |
| 99  | 01/10/2030 | 119,10 | 813,99 | 933,09 | 70.645,50 |
| 100 | 01/11/2030 | 117,74 | 815,35 | 933,09 | 69.830,15 |
| 101 | 01/12/2030 | 116,38 | 816,70 | 933,08 | 69.013,45 |
| 102 | 01/01/2031 | 115,02 | 818,07 | 933,09 | 68.195,38 |
| 103 | 01/02/2031 | 113,66 | 819,43 | 933,09 | 67.375,95 |
| 104 | 01/03/2031 | 112,29 | 820,79 | 933,08 | 66.555,16 |
| 105 | 01/04/2031 | 110,93 | 822,16 | 933,09 | 65.733,00 |
| 106 | 01/05/2031 | 109,56 | 823,53 | 933,09 | 64.909,47 |
| 107 | 01/06/2031 | 108,18 | 824,91 | 933,09 | 64.084,56 |
| 108 | 01/07/2031 | 106,81 | 826,28 | 933,09 | 63.258,28 |
| 109 | 01/08/2031 | 105,43 | 827,66 | 933,09 | 62.430,62 |
| 110 | 01/09/2031 | 104,05 | 829,04 | 933,09 | 61.601,58 |
| 111 | 01/10/2031 | 102,67 | 830,42 | 933,09 | 60.771,16 |
| 112 | 01/11/2031 | 101,29 | 831,80 | 933,09 | 59.939,36 |
| 113 | 01/12/2031 | 99,90  | 833,19 | 933,09 | 59.106,17 |
| 114 | 01/01/2032 | 98,51  | 834,58 | 933,09 | 58.271,59 |
| 115 | 01/02/2032 | 97,12  | 835,97 | 933,09 | 57.435,62 |
| 116 | 01/03/2032 | 95,73  | 837,36 | 933,09 | 56.598,26 |
| 117 | 01/04/2032 | 94,33  | 838,76 | 933,09 | 55.759,50 |
| 118 | 01/05/2032 | 92,93  | 840,16 | 933,09 | 54.919,34 |
| 119 | 01/06/2032 | 91,53  | 841,56 | 933,09 | 54.077,78 |
| 120 | 01/07/2032 | 90,13  | 842,96 | 933,09 | 53.234,82 |
| 121 | 01/08/2032 | 88,72  | 844,36 | 933,08 | 52.390,46 |
| 122 | 01/09/2032 | 87,32  | 845,77 | 933,09 | 51.544,69 |
| 123 | 01/10/2032 | 85,91  | 847,18 | 933,09 | 50.697,51 |
| 124 | 01/11/2032 | 84,50  | 848,59 | 933,09 | 49.848,92 |
| 125 | 01/12/2032 | 83,08  | 850,01 | 933,09 | 48.998,91 |
| 126 | 01/01/2033 | 81,66  | 851,42 | 933,08 | 48.147,49 |
| 127 | 01/02/2033 | 80,25  | 852,84 | 933,09 | 47.294,65 |
| 128 | 01/03/2033 | 78,82  | 854,26 | 933,08 | 46.440,39 |
| 129 | 01/04/2033 | 77,40  | 855,69 | 933,09 | 45.584,70 |
| 130 | 01/05/2033 | 75,97  | 857,11 | 933,08 | 44.727,59 |
| 131 | 01/06/2033 | 74,55  | 858,54 | 933,09 | 43.869,05 |
| 132 | 01/07/2033 | 73,12  | 859,97 | 933,09 | 43.009,08 |
| 133 | 01/08/2033 | 71,68  | 861,41 | 933,09 | 42.147,67 |
| 134 | 01/09/2033 | 70,25  | 862,84 | 933,09 | 41.284,83 |
| 135 | 01/10/2033 | 68,81  | 864,28 | 933,09 | 40.420,55 |
| 136 | 01/11/2033 | 67,37  | 865,72 | 933,09 | 39.554,83 |
| 137 | 01/12/2033 | 65,92  | 867,16 | 933,08 | 38.687,67 |
| 138 | 01/01/2034 | 64,48  | 868,61 | 933,09 | 37.819,06 |
| 139 | 01/02/2034 | 63,03  | 870,06 | 933,09 | 36.949,00 |
| 140 | 01/03/2034 | 61,58  | 871,51 | 933,09 | 36.077,49 |
| 141 | 01/04/2034 | 60,13  | 872,96 | 933,09 | 35.204,53 |
| 142 | 01/05/2034 | 58,67  | 874,41 | 933,08 | 34.330,12 |
| 143 | 01/06/2034 | 57,22  | 875,87 | 933,09 | 33.454,25 |
| 144 | 01/07/2034 | 55,76  | 877,33 | 933,09 | 32.576,92 |
| 145 | 01/08/2034 | 54,29  | 878,79 | 933,08 | 31.698,13 |
| 146 | 01/09/2034 | 52,83  | 880,26 | 933,09 | 30.817,87 |
| 147 | 01/10/2034 | 51,36  | 881,72 | 933,08 | 29.936,15 |
| 148 | 01/11/2034 | 49,89  | 883,19 | 933,08 | 29.052,96 |
| 149 | 01/12/2034 | 48,42  | 884,67 | 933,09 | 28.168,29 |

|              |            |                  |                   |                   |           |
|--------------|------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| 150          | 01/01/2035 | 46,95            | 886,14            | 933,09            | 27.282,15 |
| 151          | 01/02/2035 | 45,47            | 887,62            | 933,09            | 26.394,53 |
| 152          | 01/03/2035 | 43,99            | 889,10            | 933,09            | 25.505,43 |
| 153          | 01/04/2035 | 42,51            | 890,58            | 933,09            | 24.614,85 |
| 154          | 01/05/2035 | 41,02            | 892,06            | 933,08            | 23.722,79 |
| 155          | 01/06/2035 | 39,54            | 893,55            | 933,09            | 22.829,24 |
| 156          | 01/07/2035 | 38,05            | 895,04            | 933,09            | 21.934,20 |
| 157          | 01/08/2035 | 36,56            | 896,53            | 933,09            | 21.037,67 |
| 158          | 01/09/2035 | 35,06            | 898,02            | 933,08            | 20.139,65 |
| 159          | 01/10/2035 | 33,57            | 899,52            | 933,09            | 19.240,13 |
| 160          | 01/11/2035 | 32,07            | 901,02            | 933,09            | 18.339,11 |
| 161          | 01/12/2035 | 30,57            | 902,52            | 933,09            | 17.436,59 |
| 162          | 01/01/2036 | 29,06            | 904,03            | 933,09            | 16.532,56 |
| 163          | 01/02/2036 | 27,55            | 905,53            | 933,08            | 15.627,03 |
| 164          | 01/03/2036 | 26,05            | 907,04            | 933,09            | 14.719,99 |
| 165          | 01/04/2036 | 24,53            | 908,55            | 933,08            | 13.811,44 |
| 166          | 01/05/2036 | 23,02            | 910,07            | 933,09            | 12.901,37 |
| 167          | 01/06/2036 | 21,50            | 911,59            | 933,09            | 11.989,78 |
| 168          | 01/07/2036 | 19,98            | 913,10            | 933,08            | 11.076,68 |
| 169          | 01/08/2036 | 18,46            | 914,63            | 933,09            | 10.162,05 |
| 170          | 01/09/2036 | 16,94            | 916,15            | 933,09            | 9.245,90  |
| 171          | 01/10/2036 | 15,41            | 917,68            | 933,09            | 8.328,22  |
| 172          | 01/11/2036 | 13,88            | 919,21            | 933,09            | 7.409,01  |
| 173          | 01/12/2036 | 12,35            | 920,74            | 933,09            | 6.488,27  |
| 174          | 01/01/2037 | 10,81            | 922,27            | 933,08            | 5.566,00  |
| 175          | 01/02/2037 | 9,28             | 923,81            | 933,09            | 4.642,19  |
| 176          | 01/03/2037 | 7,74             | 925,35            | 933,09            | 3.716,84  |
| 177          | 01/04/2037 | 6,19             | 926,89            | 933,08            | 2.789,95  |
| 178          | 01/05/2037 | 4,65             | 928,44            | 933,09            | 1.861,51  |
| 179          | 01/06/2037 | 3,10             | 929,99            | 933,09            | 931,52    |
| 180          | 01/07/2037 | 1,55             | 931,54            | 933,09            | -0,02     |
| <b>TOTAL</b> |            | <b>20.132,24</b> | <b>136.626,51</b> | <b>156.758,75</b> |           |

## PLA ECONÒMIC ANY 2023

### - PREVISIÓ D'INGRESSOS DEL RESTAURANT ANY 2023-

| INGRESSOS DEL RESTAURANT - ANY 2023 |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                                   |
|-------------------------------------|----------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------|
|                                     | Ocupació | Nombre de dies del mes | Esmorzar           |                    | Dinar              |                    | Sopar              |                    | Esmorzar           |                    | Dinar              |                    | Sopar              |                    | TOTAL INGRESSOS (B.I.) RESTAURANT |
|                                     |          |                        | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa | Nº places interior | Nº places terrassa |                                   |
| Nº places                           | 330      |                        | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 | 80                 | 30                 |                                   |
| Preu IVA inclos                     |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 12,00              | 12,00              | 16,00              | 18,00              | 16,00              | 18,00              |                                   |
| B.I. (€/servei)                     |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 10,91              | 10,91              | 14,55              | 16,36              | 14,55              | 16,36              |                                   |
| <b>Gener</b>                        | 35%      | 3100%                  | 60%                | 0%                 | 75%                | 0%                 | 9%                 | 0%                 | 523,64             | 0,00               | 872,73             | 0,00               | 109,09             | 0,00               | <b>46.669,09</b>                  |
| <b>Febrer</b>                       | 45%      | 2800%                  | 75%                | 0%                 | 75%                | 0%                 | 36%                | 0%                 | 654,55             | 0,00               | 872,73             | 0,00               | 414,55             | 0,00               | <b>54.370,91</b>                  |
| <b>Març</b>                         | 55%      | 3100%                  | 59%                | 15%                | 80%                | 10%                | 75%                | 10%                | 514,91             | 49,09              | 930,91             | 49,09              | 869,82             | 49,09              | <b>76.350,18</b>                  |
| <b>Abril</b>                        | 60%      | 3000%                  | 70%                | 15%                | 95%                | 10%                | 73%                | 0%                 | 610,91             | 49,09              | 1.105,45           | 49,09              | 850,91             | 0,00               | <b>79.963,64</b>                  |
| <b>Maig</b>                         | 45%      | 3100%                  | 55%                | 20%                | 60%                | 20%                | 52%                | 10%                | 480,00             | 65,45              | 698,18             | 98,18              | 603,64             | 49,09              | <b>61.830,91</b>                  |
| <b>Juny</b>                         | 60%      | 3000%                  | 45%                | 70%                | 75%                | 50%                | 60%                | 60%                | 392,73             | 229,09             | 872,73             | 245,45             | 698,18             | 294,55             | <b>81.981,82</b>                  |
| <b>Juliol</b>                       | 65%      | 31                     | 63%                | 55%                | 60%                | 70%                | 72%                | 70%                | 549,82             | 180,00             | 698,18             | 343,64             | 837,82             | 343,64             | <b>91.545,82</b>                  |
| <b>Agost</b>                        | 90%      | 31                     | 80%                | 100%               | 85%                | 100%               | 94%                | 100%               | 698,18             | 327,27             | 989,09             | 490,91             | 1.090,91           | 490,91             | <b>126.705,45</b>                 |
| <b>Setembre</b>                     | 70%      | 30                     | 60%                | 80%                | 80%                | 70%                | 78%                | 40%                | 523,64             | 261,82             | 930,91             | 343,64             | 901,82             | 196,36             | <b>94.745,45</b>                  |
| <b>Octubre</b>                      | 68%      | 31                     | 98%                | 0%                 | 100%               | 0%                 | 83%                | 0%                 | 855,27             | 0,00               | 1.163,64           | 0,00               | 960,00             | 0,00               | <b>92.346,18</b>                  |
| <b>Novembre</b>                     | 60%      | 30                     | 80%                | 0%                 | 100%               | 0%                 | 68%                | 0%                 | 698,18             | 0,00               | 1.163,64           | 0,00               | 785,45             | 0,00               | <b>79.418,18</b>                  |
| <b>Desembre</b>                     | 52%      | 31                     | 70%                | 0%                 | 100%               | 0%                 | 44%                | 0%                 | 610,91             | 0,00               | 1.163,64           | 0,00               | 517,82             | 0,00               | <b>71.063,27</b>                  |
| <b>TOTAL</b>                        |          |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                    | <b>3.386,18</b>    | <b>589,09</b>      | <b>5.410,91</b>    | <b>834,55</b>      | <b>4.256,00</b>    | <b>687,27</b>      | <b>956.990,91</b>                 |

| PREVISIÓ D'OCUPACIÓ DEL RESTAURANT |                              |          |          |          |
|------------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| Trimestre                          | Mesos que comprèn            | Any 2022 | Any 2023 | Any 2024 |
| Primer                             | gener, febrer i març         | -        | 45%      | 60%      |
| Segon                              | abril, maig i juny           | -        | 55%      | 70%      |
| Tercer                             | juliol, agost i setembre     | 55%      | 75%      | 100%     |
| Quart                              | octubre, novembre i desembre | 45%      | 60%      | 80%      |



- PREVISIÓ D'INGRESSOS DE L'HOTEL ANY 2023 -

| INGRESSOS DE L'HOTEL - ANY 2023 |          |                 |                |                               |   |                    |   |   |                              |               |                    |               |             |                             |
|---------------------------------|----------|-----------------|----------------|-------------------------------|---|--------------------|---|---|------------------------------|---------------|--------------------|---------------|-------------|-----------------------------|
|                                 | Ocupació | Nº dies del mes | Nº de persones | Numero d'habitacions ocupades |   |                    |   |   | Preus allotjament i esmorzar |               |                    |               |             | TOTAL INGRESSOS (B.I) HOTEL |
|                                 |          |                 |                | Habitació doble               |   | Habitació familiar |   |   | Habitació doble              |               | Habitació familiar |               |             |                             |
| Nº de persones/habitació        |          |                 |                | 2                             | 1 | 5                  | 4 | 3 | 2                            | 1             | 5                  | 4             | 3           |                             |
| Nombre total de places          | 17       |                 |                |                               |   |                    |   |   |                              |               |                    |               |             |                             |
| Preu IVA inclòs                 |          |                 |                |                               |   |                    |   |   | 120,00                       | 120,00        | 240,00             | 240,00        | 240,00      |                             |
| B.I. (€/habitació)              |          |                 |                |                               |   |                    |   |   | 109,09                       | 109,09        | 218,18             | 218,18        | 218,18      |                             |
| Gener                           | 25%      | 31              | 4              | 2                             | 0 | 0                  | 0 | 0 | 218,18                       | 0,00          | 0,00               | 0,00          | 0,00        | 6.763,64                    |
| Febrer                          | 37%      | 28              | 6              | 3                             | 0 | 0                  | 0 | 0 | 327,27                       | 0,00          | 0,00               | 0,00          | 0,00        | 9.163,64                    |
| Març                            | 28%      | 31              | 5              | 2                             | 1 | 0                  | 0 | 0 | 218,18                       | 109,09        | 0,00               | 0,00          | 0,00        | 10.145,45                   |
| Abril                           | 60%      | 30              | 10             | 2                             | 1 | 1                  | 0 | 0 | 218,18                       | 109,09        | 218,18             | 0,00          | 0,00        | 16.363,64                   |
| Maig                            | 45%      | 31              | 8              | 2                             | 0 | 0                  | 1 | 0 | 218,18                       | 0,00          | 0,00               | 218,18        | 0,00        | 13.527,27                   |
| Juny                            | 60%      | 30              | 10             | 2                             | 1 | 1                  | 0 | 0 | 218,18                       | 109,09        | 218,18             | 0,00          | 0,00        | 16.363,64                   |
| Juliol                          | 70%      | 31              | 12             | 4                             | 0 | 0                  | 1 | 0 | 436,36                       | 0,00          | 0,00               | 218,18        | 0,00        | 20.290,91                   |
| Agost                           | 90%      | 31              | 15             | 5                             | 0 | 1                  | 0 | 0 | 545,45                       | 0,00          | 218,18             | 0,00          | 0,00        | 23.672,73                   |
| Setembre                        | 80%      | 30              | 14             | 5                             | 0 | 0                  | 1 | 0 | 545,45                       | 0,00          | 0,00               | 218,18        | 0,00        | 22.909,09                   |
| Octubre                         | 60%      | 31              | 10             | 5                             | 0 | 0                  | 0 | 0 | 545,45                       | 0,00          | 0,00               | 0,00          | 0,00        | 16.909,09                   |
| Novembre                        | 50%      | 30              | 9              | 2                             | 1 | 0                  | 1 | 0 | 218,18                       | 109,09        | 0,00               | 218,18        | 0,00        | 16.363,64                   |
| Desembre                        | 25%      | 31              | 4              | 2                             | 0 | 0                  | 0 | 0 | 218,18                       | 0,00          | 0,00               | 0,00          | 0,00        | 6.763,64                    |
| <b>TOTAL</b>                    |          |                 |                |                               |   |                    |   |   | <b>3.927,27</b>              | <b>436,36</b> | <b>654,55</b>      | <b>872,73</b> | <b>0,00</b> | <b>179.236,36</b>           |

| PREVISIÓ D'OCUPACIÓ DE L'HOTEL |                              |          |          |          |
|--------------------------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| Trimestre                      | Mesos que comprèn            | Any 2022 | Any 2023 | Any 2024 |
| Primer                         | gener, febrer i març         | -        | 30%      | 40%      |
| Segon                          | abril, maig i juny           | -        | 55%      | 70%      |
| Tercer                         | juliol, agost i setembre     | 45%      | 80%      | 90%      |
| Quart                          | octubre, novembre i desembre | 30%      | 45%      | 60%      |

- Càlcul de l'IVA any 2023 -

| CONCEPTE       | 1T        | 2T         | 3T         | 4T         |
|----------------|-----------|------------|------------|------------|
| IVA REPERCUTIT | 20.346,29 | 27.003,09  | 37.986,95  | 28.286,40  |
| IVA SUPORTAT   | -9.460,60 | -10.235,40 | -13.036,74 | -11.090,20 |
| HP DEUTORA IVA | 10.885,69 | 16.767,69  | 24.950,21  | 17.196,20  |

| CONCEPTE                    | % IVA  | GENER           | FEBRER          | MARÇ            | ABRIL           | MAIG            | JUNY            | JULIOL           | AGOST            | SETEMBRE         | OCTUBRE          | NOVEMBRE        | DESEMBRE        | TOTAL             |
|-----------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Ingressos restaurant        | 10,00% | 4.666,91        | 5.437,09        | 7.635,02        | 7.996,36        | 6.183,09        | 8.198,18        | 9.154,58         | 12.670,55        | 9.474,55         | 9.234,62         | 7.941,82        | 7.106,33        | 95.699,09         |
| Ingressos hotel             | 10,00% | 676,36          | 916,36          | 1.014,55        | 1.636,36        | 1.352,73        | 1.636,36        | 2.029,09         | 2.367,27         | 2.290,91         | 1.690,91         | 1.636,36        | 676,36          | 17.923,64         |
| <b>Total IVA repercutit</b> |        | <b>5.343,27</b> | <b>6.353,45</b> | <b>8.649,56</b> | <b>9.632,73</b> | <b>7.535,82</b> | <b>9.834,55</b> | <b>11.183,67</b> | <b>15.037,82</b> | <b>11.765,45</b> | <b>10.925,53</b> | <b>9.578,18</b> | <b>7.782,69</b> | <b>113.622,73</b> |
| Publicitat i propaganda     | 21,00% | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00             | 0,00             | 326,34           | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 326,34            |
| Lloguer                     | 21,00% | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00           | 630,00           | 630,00           | 630,00           | 630,00          | 630,00          | 7.560,00          |
| Serveis professionals ind.  | 21,00% | 520,80          | 513,45          | 555,45          | 641,55          | 564,90          | 786,45          | 827,40           | 939,75           | 748,65           | 668,85           | 597,45          | 630,00          | 7.994,70          |
| Reparacions i conservació   | 21,00% | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00          | 630,00           | 630,00           | 630,00           | 630,00           | 630,00          | 630,00          | 7.560,00          |
| Aigua                       | 10,00% | 26,40           | 39,00           | 29,50           | 63,20           | 47,40           | 75,90           | 50,40            | 72,70            | 59,00            | 43,90            | 35,10           | 16,90           | 559,40            |
| Electricitat                | 21,00% | 42,00           | 42,00           | 42,00           | 42,00           | 42,00           | 42,00           | 136,50           | 189,00           | 147,00           | 142,80           | 126,00          | 109,20          | 1.102,50          |
| Biomassa                    | 10,00% | 250,00          | 200,00          | 200,00          | 100,00          | 100,00          | 100,00          | 100,00           | 100,00           | 100,00           | 150,00           | 200,00          | 250,00          | 1.850,00          |
| subministraments            | 21,00% | 318,40          | 281,00          | 271,50          | 205,20          | 189,40          | 217,90          | 286,90           | 361,70           | 306,00           | 336,70           | 361,10          | 376,10          | 3.511,90          |
| Compres                     | 7,00%  | 980,00          | 910,00          | 1.330,00        | 1.400,00        | 1.120,00        | 1.330,00        | 1.610,00         | 2.100,00         | 1.750,00         | 1.470,00         | 1.610,00        | 1.260,00        | 16.870,00         |
| Inversions immobilitzat     | 21,00% | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 0,00              |
| <b>Total IVA suportat</b>   |        | <b>3.079,20</b> | <b>2.964,45</b> | <b>3.416,95</b> | <b>3.506,75</b> | <b>3.134,30</b> | <b>3.594,35</b> | <b>3.984,30</b>  | <b>4.661,45</b>  | <b>4.390,99</b>  | <b>3.735,55</b>  | <b>3.828,55</b> | <b>3.526,10</b> | <b>43.822,94</b>  |

- CÀLCUL DE L'IMPOST SOBRE SOCIETATS ANY 2023 -

| CONCEPTE  | DEDUCCIÓ | PERÍODE DE CONTRACTACIÓ (MESOS) | JORNADES (HORES) | GENER A MARÇ 2022 | GENER A SETEMBRE 2022 | GENER A NOVEMBRE 2022 | EXERCICI 2023 |
|---|----------|---------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| RESULTAT COMPTABLE  |          |                                 |                  | 47.836,45         | 335.261,35            | 421.897,47            | 443.841,40    |
| (+/-) Ajustaments extracomptables:                                  |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| Diferències permanents  |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| Diferències temporànies   |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| <b>BASE IMPOSABLE PRÈVIA</b>  |          |                                 |                  | 47.836,45         | 335.261,35            | 421.897,47            | 443.841,40    |
| (- o +) Reduccions en BI prèvia                                     |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| (-) Compensació BI negativa d'exercicis anteriors                   |          |                                 |                  | 0,00              | 0,00                  | 0,00                  | 0,00          |
| <b>BASE IMPOSABLE</b>   |          |                                 |                  | 47.836,45         | 335.261,35            | 421.897,47            | 443.841,40    |
| (X) Tipus de Gravamen   |          |                                 |                  | 0,17              | 0,17                  | 0,17                  | 0,25          |
| <b>IMPORT PAGAMENT FRACCIONAT</b>                                   |          |                                 |                  | 8.132,20          | 56.994,43             | 71.722,57             |               |
| <b>QUOTA ÍNTEGRA</b>  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 110.960,35    |
| (-) Deduccions per doble imposició                                  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| (-) Bonificacions   |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| <b>QUOTA ÍNTEGRA AJUSTADA POSITIVA</b>                              |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 110.960,35    |
| Límit del 25% de la Quota íntegra ajustada positiva                 |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 27.740,09     |
| (-) Deduccions per inversions i per creació d'ocupació              |          |                                 |                  |                   |                       |                       | -6.000,00     |
| Contractació de la primera persona menor de 30 anys                 | 3.000,00 | 6                               | 40               |                   |                       |                       | -1.500,00     |
| Contractació persona amb disminució entre 33% i 65%                 | 9.000,00 | 6                               | 40               |                   |                       |                       | -4.500,00     |
| <b>QUOTA LÍQUIDA POSITIVA</b>                                       |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 104.960,35    |
| (-) Retencions i Ingressos a Compte                                 |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| <b>QUOTA DE L'EXERCICI A INGRESSAR O A TORNAR</b>                   |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 104.960,35    |
| (-) Pagaments Fraccionats   |          |                                 |                  | 0,00              | -8.132,20             | -56.994,43            | -71.722,57    |
| <b>QUOTA DIFERENCIAL</b>  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 33.237,78     |
| (+) Increment per pèrdua de beneficis fiscals d'exercicis anteriors |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| (+) Interessos de demora  |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| (+) Abonament de deduccions per insuficiència de quota              |          |                                 |                  |                   |                       |                       | 0,00          |
| <b>LÍQUID A INGRESSAR</b>   |          |                                 |                  | 8.132,20          | 48.862,23             | 14.728,14             | 33.237,78     |

| CONCEPTE            | GENER    | FEBRER    | MARÇ      | ABRIL     | MAIG      | JUNY      | JULIOL     | AGOST      | SETEMBRE   | OCTUBRE    | NOVEMBRE  | DESEMBRE  | TOTAL       |
|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------|
| Resultats           | 4.411,97 | 13.011,79 | 30.412,70 | 39.595,14 | 23.600,06 | 37.459,06 | 50.922,23  | 79.666,94  | 56.181,47  | 48.434,20  | 38.201,93 | 21.943,92 | 443.841,40  |
| Impost de Societats | -602,99  | -2.752,95 | -7.103,17 | -9.398,78 | -5.400,01 | -8.864,76 | -12.230,56 | -19.416,74 | -13.545,37 | -11.608,55 | -9.050,48 | -4.985,98 | -104.960,35 |

- SERVEIS DE PROFESSIONALS INDEPENDENTS ANY 2023 -

| SERVEI DE NETEJA - ANY 2023 |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |                 |                  |              |                  | ASSESSOR LABORAL I FISCAL | REPARACIONS I MANTENIMENT | TOTAL            |
|-----------------------------|--------------|----------------|-----------------|--|-----------------|----------------------|--------------------|----------|----------|----------|--------------------|---------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
|                             | Dies del mes |                |                 | Zones comunes (hores de treball diaries) |                 | Import zones comunes | Preu per habitació |          | Ocupació |          | Import habitacions | Rentar i planxar    |                 | Costos variables | Costos fixes | TOTAL            |                           |                           |                  |
|                             | Total        | Temporada alta | Temporada baixa | Temporada alta                           | Temporada baixa | 10                   | Doble              | Familiar | Doble    | Familiar | 10                 | Ocupació restaurant | Import          |                  |              |                  |                           |                           |                  |
| <b>Gener</b>                | 31           | 6              | 25              | 6  | 3               | <b>1.110,00</b>      | 3,50               | 4        | 2        | 0        | <b>70,00</b>       | 35,00%              | <b>700,00</b>   | 1880,00          | 300,00       | 2180,00          | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.480,00         |
| <b>Febrer</b>               | 28           | 0              | 28              | 6  | 3               | <b>840,00</b>        | 3,50               | 4        | 3        | 0        | <b>105,00</b>      | 45,00%              | <b>900,00</b>   | 1845,00          | 300,00       | 2145,00          | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.445,00         |
| <b>Març</b>                 | 31           | 0              | 28              | 6  | 3               | <b>840,00</b>        | 3,50               | 4        | 3        | 0        | <b>105,00</b>      | 55,00%              | <b>1.100,00</b> | 2045,00          | 300,00       | 2345,00          | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.645,00         |
| <b>Abril</b>                | 30           | 7              | 23              | 6  | 3               | <b>1.110,00</b>      | 3,50               | 4        | 3        | 1        | <b>145,00</b>      | 60,00%              | <b>1.200,00</b> | 2455,00          | 300,00       | 2755,00          | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.055,00         |
| <b>Maig</b>                 | 31           | 4              | 28              | 6  | 3               | <b>1.080,00</b>      | 3,50               | 4        | 2        | 1        | <b>110,00</b>      | 45,00%              | <b>900,00</b>   | 2090,00          | 300,00       | 2390,00          | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.690,00         |
| <b>Juny</b>                 | 30           | 15             | 30              | 6  | 3               | <b>1.800,00</b>      | 3,50               | 4        | 3        | 1        | <b>145,00</b>      | 60,00%              | <b>1.200,00</b> | 3145,00          | 300,00       | 3445,00          | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.745,00         |
| <b>Juliol</b>               | 31           | 31             | 0               | 6  | 3               | <b>1.860,00</b>      | 3,50               | 4        | 4        | 1        | <b>180,00</b>      | 65,00%              | <b>1.300,00</b> | 3340,00          | 300,00       | 3.640,00         | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.940,00         |
| <b>Agost</b>                | 31           | 31             | 0               | 6  | 3               | <b>1.860,00</b>      | 3,50               | 4        | 5        | 1        | <b>215,00</b>      | 90,00%              | <b>1.800,00</b> | 3.875,00         | 300,00       | 4.175,00         | 300,00                    | 3.000,00                  | 7.475,00         |
| <b>Setembre</b>             | 30           | 15             | 15              | 6  | 3               | <b>1.350,00</b>      | 3,50               | 4        | 5        | 1        | <b>215,00</b>      | 70,00%              | <b>1.400,00</b> | 2.965,00         | 300,00       | 3.265,00         | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.565,00         |
| <b>Octubre</b>              | 31           | 4              | 27              | 6  | 3               | <b>1.050,00</b>      | 3,50               | 4        | 5        | 0        | <b>175,00</b>      | 68,00%              | <b>1.360,00</b> | 2.585,00         | 300,00       | 2.885,00         | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.185,00         |
| <b>Novembre</b>             | 30           | 0              | 30              | 6  | 3               | <b>900,00</b>        | 3,50               | 4        | 3        | 1        | <b>145,00</b>      | 60,00%              | <b>1.200,00</b> | 2.245,00         | 300,00       | 2.545,00         | 300,00                    | 3.000,00                  | 5.845,00         |
| <b>Desembre</b>             | 31           | 12             | 19              | 6  | 3               | <b>1.290,00</b>      | 3,50               | 4        | 2        | 0        | <b>70,00</b>       | 52,00%              | <b>1.040,00</b> | 2.400,00         | 300,00       | 2.700,00         | 300,00                    | 3.000,00                  | 6.000,00         |
| <b>TOTAL</b>                |              |                |                 |  |                 |                      |                    |          |          |          |                    |                     |                 |                  |              | <b>34.470,00</b> | <b>3.600,00</b>           | <b>36.000,00</b>          | <b>74.070,00</b> |

- SOUS I SALARIS ANY 2023 -

SOUS I SALARIS

|                 |                     | LLOC DE TREBALL  | Nº MESOS | JORNADA LABORAL | SOU BASE MENSUAL | PLUS NOCTURNITAT | SOU BRUT ANUAL    | S.S A CÀRREC DE L'EMPRESA |                  | COST TOTAL PER L'EMPRESA |                   | IRPF     |                 | S.S A CÀRREC DEL TREBALLADOR |                 | SOU NET MENSUAL  | PAGAMENT A S.S  |
|-----------------|---------------------|------------------|----------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|---------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|----------|-----------------|------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                 |                     |                  |          |                 |                  | 25,00%           |                   | 33,10%                    |                  | Mensual                  | Anual             | Retenció | Import          | Retenció                     | Import          |                  |                 |
|                 |                     |                  |          |                 |                  |                  |                   | Mensual                   | Anual            |                          |                   |          |                 |                              |                 |                  |                 |
| Sòcia 1         | Menor de 30 anys    | Gerent           | 12       | 40              | 1.629,97         | 1.660,53         | 19.926,38         | 549,64                    | 6.595,63         | 2.210,17                 | 26.522,01         | 12%      | 193,45          | 6,35%                        | 105,44          | 1.361,64         | 655,08          |
| Sòcia 2         |                     | Cap de cuina     | 12       | 40              | 1.629,97         | 1.660,53         | 19.926,38         | 549,64                    | 6.595,63         | 2.210,17                 | 26.522,01         | 12%      | 193,45          | 6,35%                        | 105,44          | 1.361,64         | 655,08          |
| Substitucions 1 |                     | Ajudant de cuina | 6        | 20              | 340,01           | 346,38           | 4.156,56          | 114,65                    | 1.375,82         | 461,03                   | 5.532,38          | 2%       | 6,93            | 6,35%                        | 22,00           | 317,45           | 136,65          |
| Substitucions 2 |                     | Cambrer/Barman   | 6        | 20              | 734,43           | 748,20           | 8.978,41          | 247,65                    | 2.971,85         | 995,85                   | 11.950,26         | 2%       | 14,96           | 6,35%                        | 47,51           | 685,73           | 295,16          |
| Substitucions 3 |                     | Cambrer/Barman   | 6        | 20              | 734,43           | 748,20           | 8.978,41          | 247,65                    | 2.971,85         | 995,85                   | 11.950,26         | 2%       | 14,96           | 6,35%                        | 47,51           | 685,73           | 295,16          |
| Treballador 1   |                     | Ajudant de cuina | 12       | 40              | 1.360,02         | 1.385,52         | 16.626,24         | 458,61                    | 5.503,29         | 1.844,13                 | 22.129,53         | 7%       | 94,08           | 6,35%                        | 87,98           | 1.203,46         | 546,59          |
| Treballador 2   | Disminució psíquica | Ajudant de cuina | 12       | 40              | 1.360,02         | 1.385,52         | 16.626,24         | 458,61                    | 5.503,29         | 1.844,13                 | 22.129,53         | 7%       | 94,08           | 6,35%                        | 87,98           | 1.203,46         | 546,59          |
| Treballador 3   |                     | Ajudant de cuina | 12       | 40              | 1.360,02         | 1.385,52         | 16.626,24         | 458,61                    | 5.503,29         | 1.844,13                 | 22.129,53         | 7%       | 94,08           | 6,35%                        | 87,98           | 1.203,46         | 546,59          |
| Treballador 4   |                     | Recepcionista    | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81         | 495,31                    | 5.943,71         | 1.991,71                 | 23.900,52         | 9%       | 141,71          | 6,35%                        | 95,02           | 1.259,67         | 590,33          |
| Treballador 5   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81         | 495,31                    | 5.943,71         | 1.991,71                 | 23.900,52         | 9%       | 141,71          | 6,35%                        | 95,02           | 1.259,67         | 590,33          |
| Treballador 6   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81         | 495,31                    | 5.943,71         | 1.991,71                 | 23.900,52         | 9%       | 141,71          | 6,35%                        | 95,02           | 1.259,67         | 590,33          |
| Treballador 7   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81         | 495,31                    | 5.943,71         | 1.991,71                 | 23.900,52         | 9%       | 141,71          | 6,35%                        | 95,02           | 1.259,67         | 590,33          |
| Treballador 8   |                     | Cambrer/Barman   | 12       | 40              | 1.468,86         | 1.496,40         | 17.956,81         | 495,31                    | 5.943,71         | 1.991,71                 | 23.900,52         | 9%       | 141,71          | 6,35%                        | 95,02           | 1.259,67         | 590,33          |
| <b>TOTAL</b>    |                     |                  |          |                 |                  |                  | <b>201.628,94</b> | <b>5.561,60</b>           | <b>66.739,20</b> | <b>22.364,01</b>         | <b>268.368,14</b> |          | <b>1.414,54</b> | <b>1414,54</b>               | <b>1.066,94</b> | <b>14.320,94</b> | <b>6.628,54</b> |

- SUBMINISTRAMENTS ANY 2023 -

| SUBMINISTRAMENTS 2023 |                   |                        |                |        |            |                  |                  |                 |                  |
|-----------------------|-------------------|------------------------|----------------|--------|------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
|                       | OCUPACIÓ<br>HOTEL | OCUPACIÓ<br>RESTAURANT | CONSUM D'AIGUA |        |            | COSTOS VARIABLES |                  | COSTOS FIXES    | TOTAL            |
|                       |                   |                        | IMPORT         | HOTEL  | RESTAURANT | AIGUA            | BIOMASSA         | ELECTRICITAT    |                  |
|                       |                   |                        |                | 66,6%  | 33,3%      |                  |                  |                 |                  |
| Gener                 | 0,25              | 0,35                   | 264            | 175,50 | 87,75      | 264,00           | 2.500,00         | 200,00          | 2.964,00         |
| Febrer                | 0,37              | 0,45                   | 390            | 259,74 | 129,87     | 390,00           | 2.000,00         | 200,00          | 2.590,00         |
| Març                  | 0,28              | 0,55                   | 295            | 196,56 | 98,28      | 295,00           | 2.000,00         | 200,00          | 2.495,00         |
| Abril                 | 0,6               | 0,6                    | 632            | 421,20 | 210,60     | 632,00           | 1.000,00         | 200,00          | 1.832,00         |
| Maig                  | 0,45              | 0,45                   | 474            | 315,90 | 157,95     | 474,00           | 1.000,00         | 200,00          | 1.674,00         |
| Juny                  | 0,6               | 0,6                    | 632            | 632,43 | 126,36     | 759,00           | 1.000,00         | 200,00          | 1.959,00         |
| Juliol                | 70%               | 65%                    | 738            | 343,98 | 159,71     | 504,00           | 1.000,00         | 650,00          | 2.154,00         |
| Agost                 | 90%               | 90%                    | 949            | 442,26 | 284,31     | 727,00           | 1.000,00         | 900,00          | 2.627,00         |
| Setembre              | 80%               | 70%                    | 843            | 393,12 | 196,56     | 590,00           | 1.000,00         | 700,00          | 2.290,00         |
| Octubre               | 60%               | 68%                    | 632            | 294,84 | 143,21     | 439,00           | 1.500,00         | 680,00          | 2.619,00         |
| Novembre              | 50%               | 60%                    | 527            | 245,70 | 105,30     | 351,00           | 2.000,00         | 600,00          | 2.951,00         |
| Desembre              | 25%               | 52%                    | 264            | 122,85 | 45,63      | 169,00           | 2.500,00         | 520,00          | 3.189,00         |
| <b>TOTAL</b>          |                   |                        |                |        |            | <b>5.594,00</b>  | <b>18.500,00</b> | <b>5.250,00</b> | <b>29.344,00</b> |

- PUBLICITAT I PROPAGANDA ANY 2023 –

| PUBLICITAT I PROPAGANDA COST ANUAL |                 |
|------------------------------------|-----------------|
|                                    | €/ANY           |
| La Rella                           | 165,00          |
| Escapada Rural                     | 389,00          |
| Ràdio                              | 1.000,00        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>1.554,00</b> |
| <b>TOTAL MENSUAL</b>               | <b>129,50</b>   |

- CONTROL D'EXISTÈNCIES ANY 2023 –

| CONCEPTE             | GENER      | FEBRER     | MARÇ       | ABRIL      | MAIG       | JUNY       | JULIOL     | AGOST      | SETEMBRE   | OCTUBRE    | NOVEMBRE   | DESEMBRE   |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| EXISTÈNCIES INICIALS | 3.757,00   | 6.089,73   | 5.497,00   | 5.409,45   | 5.418,55   | 5.960,82   | 4.465,36   | 4.578,91   | 2.902,55   | 4.216,18   | 2.129,64   | 5.275,09   |
| COMPRES              | 14.000,00  | 13.000,00  | 19.000,00  | 20.000,00  | 16.000,00  | 19.000,00  | 23.000,00  | 30.000,00  | 25.000,00  | 21.000,00  | 23.000,00  | 18.000,00  |
| CONSUMS              | -11.667,27 | -13.592,73 | -19.087,55 | -19.990,91 | -15.457,73 | -20.495,45 | -22.886,45 | -31.676,36 | -23.686,36 | -23.086,55 | -19.854,55 | -17.765,82 |
| EXISTÈNCIES FINALS   | 6.089,73   | 5.497,00   | 5.409,45   | 5.418,55   | 5.960,82   | 4.465,36   | 4.578,91   | 2.902,55   | 4.216,18   | 2.129,64   | 5.275,09   | 5.509,27   |

- PERIODIFICACIONS ANY 2023 -

| PERIODIFICACIONS                     |                           |           |        |        |        |           |        |           |        |           |         |          |           |           |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------|--------|--------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|---------|----------|-----------|-----------|---------------------------|
|                                      | SALDO A PERIODIFICAR 2023 | GENER     | FEBRER | MARÇ   | ABRIL  | MAIG      | JUNY   | JULIOL    | AGOST  | SETEMBRE  | OCTUBRE | NOVEMBRE | DESEMBRE  | TOTAL     | SALDO A PERIODIFICAR 2024 |
| Altres tributs                       | 0,00                      |           |        |        |        |           |        |           |        |           |         |          |           |           | 0,00                      |
| Pagament (BI=TOTAL)                  |                           |           |        |        |        | -1.000,00 |        |           |        |           |         |          | -1.000,00 | -2.000,00 |                           |
| Meritació                            |                           | 166,67    | 166,67 | 166,67 | 166,67 | 166,67    | 166,67 | 166,67    | 166,67 | 166,67    | 166,67  | 166,67   | 166,67    | 2.000,00  |                           |
| Publicitat                           | -184,67                   |           |        |        |        |           |        |           |        |           |         |          |           |           | -518,00                   |
| Pagament (BI)                        |                           |           |        |        |        |           |        |           |        | -1.554,00 |         |          |           | -1.554,00 |                           |
| Meritació                            | -184,67                   | 46,17     | 46,17  | 46,17  | 46,17  |           |        |           |        |           |         |          |           | 0,00      |                           |
| Meritació                            |                           |           |        |        |        | 129,50    | 129,50 | 129,50    | 129,50 | 129,50    | 129,50  | 129,50   | 129,50    | 1.036,00  |                           |
| Primes d'assegurances                | -1.000,00                 |           |        |        |        |           |        |           |        |           |         |          |           |           | -1.000,00                 |
| Assegurança per danys i robatoris    |                           | -1.200,00 |        |        |        |           |        |           |        |           |         |          |           | -1.200,00 |                           |
| Assegurança de responsabilitat civil |                           |           |        |        |        |           |        | -2.000,00 |        |           |         |          |           | -2.000,00 |                           |
| Pagament (BI=TOTAL)                  |                           | -1.200,00 |        |        |        |           |        | -2.000,00 |        |           |         |          |           | -3.200,00 |                           |
| Meritació                            | -1.000,00                 | 166,67    | 166,67 | 166,67 | 166,67 | 166,67    | 166,67 |           |        |           |         |          |           | 0,00      |                           |
| Meritació                            |                           | 100,00    | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00    | 100,00 | 266,67    | 266,67 | 266,67    | 266,67  | 266,67   | 266,67    | 2.200,00  |                           |
| PAGAMENTS                            |                           | -1.200,00 | 0,00   | 0,00   | 0,00   | -1.000,00 | 0,00   | -2.000,00 | 0,00   | -1.554,00 | 0,00    | 0,00     | -1.000,00 | -6.754,00 |                           |
| PERIDIFICACIONS                      | -1.184,67                 | 479,50    | 479,50 | 479,50 | 479,50 | 562,83    | 562,83 | 562,83    | 562,83 | 562,83    | 562,83  | 562,83   | 562,83    | 5.236,00  | -1.518,00                 |
| TOTAL                                | -1.184,67                 | -720,50   | 479,50 | 479,50 | 479,50 | -437,17   | 562,83 | -1.437,17 | 562,83 | -991,17   | 562,83  | 562,83   | -437,17   | -1.518,00 |                           |

- Càlcul de les retencions IRPF any 2023 -

| CONCEPTE                       | %   | GENER    | FEBRER   | MARÇ     | ABRIL    | MAIG     | JUNY     | JULIOL   | AGOST    | SETEMBRE | OCTUBRE  | NOVEMBRE | DESEMBRE | TOTAL     |
|--------------------------------|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Lloguer                        |     | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 36.000,00 |
| Retenció                       | 19% | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -570,00  | -6.840,00 |
| TOTAL                          |     | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 2.430,00 | 29.160,00 |
| IVA                            |     | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 630,00   | 22.320,00 |
| TOTAL A PAGAR AL PROPIETARI    |     | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 3.060,00 | 51.480,00 |
| IRPF lloguer                   |     | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 570,00   | 6.840,00  |
| IRPF Nòmnes                    |     | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 1.414,54 | 16.974,43 |
| Retencions mensuals            |     | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 1.984,54 | 23.814,43 |
| Pagament IRPF                  |     | 3.921,23 |          |          | 5.953,61 |          |          | 5.953,61 |          |          | 5.953,61 |          |          |           |
| Pendent de pagament retencions |     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 5.953,61 |           |



- PÒLISSA BANCARIA A CURT TERMINI –

| POLISSA DE CRÈDIT BANCARI     |            |
|-------------------------------|------------|
| CONCEPTE                      | ANUAL      |
| VALOR NOMINAL                 | 110.000,00 |
| TIPUS D'INTERÈS               | 3,00%      |
| DATA INICI                    | 01/09/2022 |
| DATA DEVOLUCIÓ                | 01/09/2023 |
| Nº PERÍODES (MESOS)           | 12,00      |
| COMISSIÓ D'APERTURA           | 0,15%      |
| COMISSIÓ D'INDISPONIBILITAT   | 0,40%      |
| COST MENSUAL DE NO DISPOSICIÓ | 36,16      |

|                   | DIES DEL MES | IMPORT POLISSA | SALDO TRESORERIA |                  | INTERÈS PART DISPOSADA |              | INTERÈS PART NO DISPOSADA |              | TOTAL        | PAGAMENT          |
|-------------------|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------------|
|                   |              |                |                  |                  | interès anual          | 3,00%        | interès anual             | 0,40%        |              |                   |
|                   |              |                |                  |                  | interès diari          | 0,00822%     | interès diari             | 0,0011%      |              |                   |
| <b>31/12/2022</b> |              | 110000         | 31/12/2022       | -11.294,58       |                        |              |                           |              |              |                   |
|                   |              |                | 31/01/2023       | -3.344,14        |                        |              |                           |              |              |                   |
|                   |              |                | Mitjana          | -7.319,36        |                        |              |                           |              |              |                   |
| <b>31/01/2023</b> | <b>30</b>    |                | <b>Estimat</b>   | <b>-7.300,00</b> |                        | <b>18,00</b> | <b>102.700,00</b>         | <b>33,76</b> | <b>51,76</b> | <b>31/01/2023</b> |
|                   |              |                | 31/01/2023       | -3.344,14        |                        |              |                           |              |              |                   |
|                   |              |                | 28/02/2023       | 17.081,03        |                        |              |                           |              |              |                   |
|                   |              |                | Mitjana          | 6.868,44         |                        |              |                           |              |              |                   |
| <b>28/02/2023</b> | <b>31</b>    |                | <b>Estimat</b>   | <b>-500,00</b>   |                        | <b>1,27</b>  | <b>109.500,00</b>         | <b>37,20</b> | <b>38,47</b> | <b>28/02/2023</b> |

## CÀLCUL DELS RATIS FINANCER

| CONCEPTE                                   | ANY 2022       | ANY 2023       |
|--|----------------|----------------|
| <b>Actiu fix o no corrent</b>              | <b>407.846</b> | <b>374.506</b> |
| Immobilitzat                               | 397.863        | 364.556        |
| Despeses formalitzacio de deutes           | 9.983          | 9.950          |
| <b>Actiu circulant o actiu corrent</b>     | <b>105.569</b> | <b>371.412</b> |
| Existencies                                | 3.757          | 5.509          |
| Realitzable (clients i organismes públics) | 101.812        | 0              |
| Tresoreria                                 | 0              | 365.902        |
| <b>Patrimoni net</b>                       | <b>188.286</b> | <b>527.167</b> |
| Capital                                    | 50.000         | 50.000         |
| Reserves                                   | 0              | 138.286        |
| Resultats                                  | 138.286        | 338.881        |
| <b>Passiu no corrent</b>                   | <b>133.088</b> | <b>124.474</b> |
| Deutes a ll/t                              | 133.088        | 124.474        |
| <b>Passiu corrent</b>                      | <b>192.041</b> | <b>94.276</b>  |
| Proveïdors / creditors                     | 15.910         | 24.669         |
| Deutes a c/t                               | 121.281        | 8.614          |
| Organismes públics                         | 54.850         | 60.994         |
| CONCEPTE                                   | ANY 2022       | ANY 2023       |
| Vendes                                     | 479.227        | 1.136.227      |
| Compres                                    | -102.243       | -239.248       |
| Altres despeses                            | -80.466        | -145.835       |
| Salaris                                    | -93.244        | -268.368       |
| Amortitzacions                             | -16.670        | -33.340        |
| <b>BaII</b>                                | <b>186.604</b> | <b>449.437</b> |
| Resultat financer                          | -1.995         | -5.595         |
| <b>BAI</b>                                 | <b>184.609</b> | <b>443.841</b> |
| Impost de societats                        | -46.323        | -104.960       |
| <b>BN</b>                                  | <b>138.286</b> | <b>338.881</b> |

| CÀLCUL DELS RATIS      | ANY 2022 | ANY 2023 |
|------------------------|----------|----------|
| Rati liquiditat        | 0,55     | 3,94     |
| Acid test              | 0,53     | 3,88     |
| Rati tresoreria        | 0,53     | 3,88     |
| Rati de disponibilitat | 0        | 3,88     |
| Rendibilitat economica | 0,36     | 0,60     |
| Marge                  | 0,39     | 0,40     |
| Rotació                | 0,93     | 1,52     |
| Rendibilitat financera | 0,73     | 0,64     |
| Rati d'endeutament     | 0,63     | 0,29     |