

Els nous esdeveniments arran de la Covid-19: són el futur?

DANIELA FERRER ROS

Treball Final de Grau
Publicitat i Relacions Públiques
Universitat de Girona
Curs 2020/2021

MÒNICA PUNTÍ BRUN

Tutora del projecte
Professora associada al
Departament de Filologia i
Comunicació en l'àrea de
coneixement en Comunicació
Audiovisual i Publicitat

ANNEX

ÍNDEX

Annex 1. Transcripció de l'entrevista a Elisenda Estanyol	2
Annex 2. Transcripció de l'entrevista a Rosa Guardado	6
Annex 3. Transcripció de l'entrevista a Javi Vila	9
Annex 4. Preguntes enquesta	12
Annex 5. Resultats enquesta	14

Annex 1. Transcripció de l'entrevista a Elisenda Estanyol

Entrevistada:	Elisenda Estanyol
Informació entrevistada:	Professional del sector dels esdeveniments i les relacions públiques en l'àmbit del docent. Actualment és directora acadèmica del màster en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). També imparteix classes com a professora associada a la Universitat Pompeu Fabra amb els màsters de Comunicació Estratègica i <i>Communication Management</i> . També col·labora amb la Universitat Autònoma de Barcelona en el màster en Estratègia i Creativitat Publicitària. Abans de ser docent a les Universitats, ha treballat en consultories de relacions públiques i en departaments de comunicació interna.
Tipus d'entrevista:	Videotrucada
Data:	2 de març de 2021
Hora:	14h.

I. Quina és la història de l'Elisenda Estanyol? A què et dediques? Quants anys fa que et dediques al sector dels esdeveniments?

Actualment estic 100% centrada en la docència. Fa deu anys que estic treballant a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) com a professora i directora dirigint el màster en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments. També sóc professora associada de la Universitat Pompeu Fabra, impartint classes en el grau de Comunicació, en el màster de Comunicació Estratègica i el màster de *Communication Management*. També col·laboro amb la UAB en un màster sobre Estratègia i Creativitat Publicitària.

La meua visió actual és més des del punt de vista acadèmic que no professionals. La qual cosa no implica que des de la Universitat també organitzem esdeveniments. En els estudis de Ciències de la Comunicació i de la Informació i des del màster que estic dirigint, també intentem, anualment, organitzar jornades divulgatives, col·loquis, entre altres.

Tot i tenir una visió més acadèmica com a docent, tinc molta experiència professional en el sector de l'organització dels Esdeveniments.

Abans d'incorporar-me a la UOC com a professora, havia treballat en diferents empreses. La primera va ser Llorete y Cuenca, una consultora de relacions públiques i comunicació, on organitzava la comunicació per diferents marques i empreses, molt centrada en la relació amb els mitjans de comunicació així com també l'organització d'esdeveniments de presentació de producte. Després vaig incorporar-me a *Hill and Knowlton*, també consultoria internacional de relacions públiques i comunicació, on feia les mateixes feines que en

l'anterior. També vaig incorporar-me al Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics de Barcelona, on la meva feina es va centrar en l'organització d'esdeveniments, activitats i relacions institucionals. Allí organitzàvem esdeveniments de construcció, lliurament de medalles, congressos, actes interns per a treballadors, entre molts altres.

II. Com heu viscut l'etapa de confinament des del sector dels esdeveniments? Quin impacte ha tingut?

La Covid-19 ha tingut un impacte realment molt i molt important en el sector. Pensar que d'un dia per l'altre ens vam trobar amb una gran incertesa. Quan es va anul·lar el *Mobile World Congress*, vam veure que això anava de debò, ja que aquest gran esdeveniment encadenava molts dels esdeveniments que estaven organitzats. Quan es va declarar l'estat d'alarma, d'un dia per un altre vam haver d'anul·lar, posposar o transformar els esdeveniments previstos.

Des del punt de vista de la UOC, que és una Universitat 100% *online*, ens va venir bastant natural convertir esdeveniments presencials en virtuals. Les jornades formatives, els debats, els col·loquis, etc. vam passar a fer-los 100% *online*. Vam començar a utilitzar eines que fins llavors no havíem fet servir mai. Normalment utilitzàvem *Google Meet*, de cop vam començar a utilitzar el *Zoom* i a fer servir *YouTube* com a canal de difusió d'esdeveniments. *YouTube* ens serveix per quan volem arribar a audiències més amples, ja que *Zoom* té un públic molt limitat.

Vam incorporar nous aspectes als actes *online* com ara la reducció del temps, ja que un acte *online* no pot tenir la mateixa durada que un de presencial, perquè l'atenció de l'espectador no és la mateixa, té moltes distraccions. També vam incorporar molt material audiovisual, no només discursos, sinó tot allò que feia un esdeveniment més dinàmic. A més, es va incorporar la figura del conductor de l'acte per tal que dinamitzi i doni pas als diferents vídeos que es projecten i a les diferents intervencions.

S'han de trobar eines que permetin la difusió de qualitat d'un esdeveniment, després buscar els formats audiovisuals que siguin més dinàmics i que no siguin sempre la persona parlant davant de càmera. També cal donar molta importància al domini de la comunicació audiovisual, fer que sigui un producte audiovisual atractiu, que tingui un *storytelling* darrere i que enganxi l'espectador.

Però, què perdem amb els esdeveniments *online*? Doncs perdem la comunicació en directe entre persones, la possibilitat de relacionar-nos, conèixer altres assistents en un *coffee break*, o bé fer *networking*. Hem de buscar maneres de pal·liar la mancança que tenim, buscar eines que permetin la comunicació entre els diferents participants, incorporar eines com els xats, la veu als assistents, crear *quiz's*, incentivar la participació de l'assistent i que aquests se sentin part de l'esdeveniment.

III. Creus que les empreses i organitzacions han sabut adaptar-se i buscar alternatives durant el període d'estat d'alarma a Catalunya?

I. Hi ha algun sector o tipus d'esdeveniment que hagi tingut més facilitat o predisposició per adaptar-se?

Depèn molt del tipus d'empreses. El que és cert és que en un acte virtual has de comptar amb un tipus d'audiència que estigui acostumat a utilitzar les noves tecnologies i a adaptar-se als canvis.

Tot el que és provar productes en fires, per exemple, actualment encara és impossible o molt complicat traslladar-ho al format virtual. Igual que els sopars de feina o actes d'aquest tipus.

Tot i això, comencen a haver-hi tendències com ara fer arribar a casa un *pack* menú, un *take away*, amb una botella de cava, per exemple, per fer una trobada virtual i que el client pugui provar el producte en primera persona.

IV. Em podries anomenar algun clar exemple (a poder ser en el territori català) d'adaptació a les noves condicions de la Covid-19? O bé, d'algun esdeveniment de gran importància que s'hagi anul·lat?

Com a clar exemple, el *Mobile World Congress*, anul·lat l'any 2020 per la pandèmia. Va ser el fet que ens va fer veure la pandèmia molt diferent, com un fet greu i que ja ho teníem a tocar. Com a exemple d'adaptació, aquesta setmana, per exemple, s'han celebrat els Globus d'Or 100% virtuals. Tot el que eren presentacions de nous productes d'Apple ja estaven pensats pel format virtual.

Hi haurà molts esdeveniments que continuaran fent-se *online*, és molt més rendible, més sostenible, estalvia temps als assistents, menys desplaçament i menys contaminació.

V. Creus que els esdeveniments digitals, híbrids o virtuals han arribat per quedar-se? Quins beneficis en podem extreure?

Sí. Durant l'estat d'alarma, hem utilitzat els esdeveniments virtuals perquè no teníem cap més opció. En el futur no seran sempre tots virtuals, quan hi hagi l'opció de tornar al format presencial, serem els primers a organitzar-los. La comunicació en viu continua sent molt complicada de reproduir en un entorn *online*.

Els que han vingut per quedar-se són els actes híbrids, perquè tu pots pensar o fer un acte, amb un grup reduït de participants, en un lloc físic com ara un escenari, però els assistents no cal que estiguin asseguts físicament sinó veure-ho des de casa en directe.

VI. Ara es parla molt de la sostenibilitat, creus que pot ser un punt fort per fer que els esdeveniments virtuals esdevinguin els protagonistes?

Sí. Personalment crec que hi ha moltes empreses que no podrien organitzar altres tipus d'esdeveniments perquè és molt costós llogar espais, càterings, invitacions, etc. Ara, amb els formats *online*, hi ha plataformes semi gratuïtes on poden arribar a les seves audiències, les quals cada vegada estan més acostumades en assistir-hi. Fa un any ho hauríem vist impossible.

VII. Creus que la societat sabrà adaptar-se a les noves formes d'assistir a un esdeveniment?

Les noves tecnologies cada vegada ens han de facilitar més la feina; hauríem de poder treballar des de casa sent eficients amb la feina. Encara hi ha molts punts de millora i coses a les quals no podem arribar, però cada cop farem més coses a nivell *online*.

La UOC, per exemple, és una Universitat 100% i no hem viscut una situació d'emergència. Per mi, els esdeveniments virtuals és el mateix que va fer la UOC amb la docència *online*; no es tracta de reproduir el mateix que faries en un acte físic i gravar-ho en directe, sinó pensar des de 0 com dissenyes un acte aprofitant el teu context *online*.

On penso que hem de veure les millores és en el món 3D. Fins ara les fires no s'han pogut reproduir *online*, però qui ens diu que en un futur no farem fires *online* on els participants tindran un avatar fictici, i podran tenir diàlegs en directe explicant el producte, que no es podrà tocar, però es pot enviar a casa de la persona. Tot el que és la tecnologia 3D, penso que és el futur dels esdeveniments *online*, té un altre cost però com que serà una necessitat, sortiran nous programes i prestacions que ens ho facilitaran.

I pel que fa a l'adaptació a les noves tecnologies per part de la societat, crec que es mitifica molt el tema, la gent gran té molta més capacitat d'aprenentatge per les eines i formats *online* del que pensem.

Annex 2. Transcripció de l'entrevista a Rosa Guardado

Entrevistada:	Rosa Guardado
Informació entrevistada:	Juntament amb Noret Bertran, són les dues fundadores d'Eternum Events, una empresa lleidatana organitzadora d'esdeveniments empresarials, institucionals, corporatius, esportius, culturals i benèfics; també captació de patrocinis, relacions públiques i protocol. Actualment, treballen en qualsevol modalitat, ja sigui presencial, híbrid o online. La Rosa fa 15 anys que es dedica al sector, tots aquests anys exercint com a organitzadora d'esdeveniments a diferents agències com ara a Gemini Grup, TEDxLleida o a la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida, entre altres. Fins l'any a 2014, en què va poder començar amb el seu propi negoci, creant el 2017 Eternum Events.
Tipus d'entrevista:	Videotrucada
Data:	23 de febrer de 2021
Hora:	12.30h.

I. Quants anys fa que et dediques al sector dels esdeveniments?

15 anys

II. Quins sectors se centra principalment la vostra activitat, és a dir, esdeveniments empresarials, esportius, gastronòmics, solidaris, etc.?

Esdeveniments empresarials, institucionals i gastronòmics.

III. Com heu viscut l'etapa de confinament des del sector dels esdeveniments?

L'etapa de confinament ha estat molt dura, ja que hem passat d'organitzar entre 2 i 3 esdeveniments mensuals a zero.

Quin impacte ha tingut? L'impacte en el nostre cas, ha estat de la reducció l'any 2020 d'un 100% dels esdeveniments.

IV. Creus que les empreses i organitzacions han sabut adaptar-se i buscar alternatives durant el període d'estat d'alarma a Catalunya?

Si, les empreses i organitzacions han sabut adaptar-se i han buscat alternatives com els esdeveniments *online*. El tema és que les empreses que contactaven fins ara han tingut por i en principi han estat molt reticents a organitzar qualsevol mena d'esdeveniment.

- I. Hi ha algun sector o tipus d'esdeveniment que hagi tingut més facilitat o predisposició per adaptar-se?

El sector TIC ha estat els que millor s'ha adaptat.

- V. Em podries anomenar algun clar exemple (a poder ser en el territori català) d'adaptació a les noves condicions de la Covid-19? O bé, d'algun esdeveniment de gran importància que s'hagi anul·lat?

Quan es va anul·lar l'any 2020 el *Mobile World Congress* (MWC), és quan el nostre sector es va adonar veritablement que s'apropaven temps difícils per nosaltres. Un congrés a nivell mundial d'aquesta envergadura que s'anul·lés... ens feia sospitar que alguna cosa no massa bona s'apropava...

- I. I ara, cap a on va el sector dels esdeveniments? Ho podem considerar una oportunitat per innovar?

En principi els esdeveniments tiren cap a l'organització *online* però s'ha demostrat el següent:

- a. Els assistents no aguanten davant d'una pantalla més de 45 minuts.
- b. Els assistents necessiten socialitzar-se amb els altres assistents. Fer *networking* i amb els esdeveniments *online* és molt difícil.

- VI. Creus que els esdeveniments digitals, híbrids o virtuals han arribat per quedar-se? Quins beneficis en podem extreure?

Els esdeveniments digitals, híbrids o virtuals han arribat per quedar-se juntament amb els presencials (quan es pugui). Un dels beneficis més importants és la reducció de despesa i temps pels assistents que no han de realitzar desplaçaments. Per contra, els hotels, restaurants, transport, etc. surt perjudicat.

- VII. Ara es parla molt de la sostenibilitat, creus que pot ser un punt fort per fer que els esdeveniments virtuals esdevinguin els protagonistes?

Fa uns anys ja es parlava de sostenibilitat però ara ha agafat molta més força.

És un punt molt important perquè els esdeveniments virtuals esdevinguin els protagonistes però com he comentat anteriorment, perjudica uns altres sectors.

VIII. Quines barreres o obstacles us trobeu a l'hora d'organitzar un esdeveniment digital o híbrid?

Els obstacles que ens trobem són per una part intentar transmetre el mateix sentiment i passió en els esdeveniments digital o híbrid per poder captar l'atenció màxima dels assistents com si fos presencials i per una altra banda, reeducar al client de que els esdeveniments digital/híbrids són molt més costosos que els presencials.

I. Creus que la societat sabrà adaptar-se a les noves formes d'assistir a un esdeveniment?

Si, la societat sabrà adaptar-se però estic segura que els esdeveniments presencials tornarà a ser l'estrella.

Annex 3. Transcripció de l'entrevista a Javi Vila

Entrevistat:	Javi Vila
Informació entrevistat:	Fundador i CEO de l'empresa de comunicació i esdeveniments Kivicom, fundada el 1995. Fa diversos anys que es dedica a la indústria dels esdeveniments, especialitzada en màrqueting corporatiu i de la restauració. Des de Kivicom dissenyen experiències, és a dir, fan que els esdeveniments siguin especials i únics. També és especialista en <i>teambuilding</i> , incorporant aquesta filosofia a la seva forma de treballar i organitzar esdeveniments fomentant el treball en equip.
Tipus d'entrevista:	Videotrucada
Data:	15 d'abril de 2021
Hora:	11.45h.

I. Quants anys fa que et dediques al sector dels esdeveniments?

Kivicom és una empresa que es va fundar el 1995 com a especialistes en el món del *teambuilding*, és a dir, l'organització d'esdeveniments per fomentar el treball en equip i la comunicació.

La idea d'incloure aquest valor a l'organització d'esdeveniments, va ser perquè vaig participar en una prova esportiva que es deia *Camel Trophy*. Una aventura on els participants representaven els diferents països i havien de treballar en equip per competir en diferents esports d'aventura amb cotxes totterrenys Land Rover. Vaig estar nou anys participant amb l'equip espanyol i després vaig estar treballant amb l'organització internacional creant les proves per seleccionar la gent que hi participava. D'aquí va sortir la idea d'extrapolar el concepte a les empreses d'Espanya.

A partir de l'any 1995, vam començar a crear aquest tipus d'esdeveniments que després es van recondicionant a les necessitats de l'empresa. Ens encarregàvem de fer el *teambuilding* però a la vegada buscar localitzacions, trobar ponents, crear material audiovisual, entre altres. Al final vam acabar sent una empresa d'organització d'esdeveniments 360°.

II. Quins sectors se centra principalment la vostra activitat, és a dir, esdeveniments empresarials, esportius, gastronòmics, solidaris, etc.?

No som conceptuals. Organitzem esdeveniments de qualsevol tipologia.

III. Com heu viscut l'etapa de confinament des del sector dels esdeveniments?

Ha sigut un impacte brutal, perquè de cop es van anul·lar tots els projectes presencials, que eren el 100% dels projectes que teníem preparats. Al març vam passar de tenir totes les propostes de l'any preparades, a no tenir-ne cap, a quedar-nos sense feina.

IV. Creus que les empreses i organitzacions han sabut adaptar-se i buscar alternatives durant el període d'estat d'alarma a Catalunya?

I. Hi ha algun sector o tipus d'esdeveniment que hagi tingut més facilitat o predisposició per adaptar-se?

Hi han moltes empreses i organitzacions que han hagut de cancel·lar l'esdeveniment a curt termini però la majoria d'elles no tenen cap més remei que reinventar-se. Les organitzacions han de seguir presentant els seus productes al públic i també seguir mantenint la relació amb els seus clients. Per tant, s'han hagut de digitalitzar per força i adaptar-se als esdeveniments digitals o híbrids.

No és un sector com a tal però moltes empreses ens demanen organitzar actes corporatius per fer cohesió d'equip. Amb la pandèmia la comunicació s'ha perdut una mica i ara es necessita que els treballadors d'una mateixa organització no es desvinculin i segueixin fent coses conjuntament.

V. Em podries anomenar algun clar exemple (a poder ser en el territori català) d'adaptació a les noves condicions de la Covid-19? O bé, d'algun esdeveniment de gran importància que s'hagi anul·lat?

En el nostre cas, hem organitzat esdeveniments adaptats a les noves condicions com ara per la marca de cosmètica Pierre Fabre, l'empresa de pintures *Cromology*, l'empresa farmacèutica *Hartmann*, la companyia especialitzada en òptica i imatge *Olympus*, la Universitat Oberta de Catalunya, entre moltes altres.

Un clar exemple d'esdeveniment de gran importància que s'hagi anul·lat pot ser *Corus Dental*, una convenció anual. També Ferrovial va organitzar un projecte de 90 actes formatius, els quals també es van haver d'anul·lar.

I. I ara, cap a on va el sector dels esdeveniments? Ho podem considerar una oportunitat per innovar?

El tema virtual, des de l'organització d'esdeveniments i coneixent la visió dels clients, es quedarà sempre. Les empreses veuen que l'àmbit virtual és molt potent a l'hora de comunicar però també veuen que la part de socialització entre els treballadors i la relació directa amb els clients és molt important. Per tant, també s'espera que torni la presencialitat en breus. Els esdeveniments *online* i híbrids es quedaran però serà un més a més dels presencials.

VI. Ara es parla molt de la sostenibilitat, creus que pot ser un punt fort per fer que els esdeveniments virtuals esdevinguin els protagonistes?

Òbviament. El client s'ha adonat que funciona també d'aquesta manera. No hi ha la necessitat de fer la reunió comercial o una convenció anual, per exemple, de forma presencial, en el qual han de desplaçar tots els seus empleats amb avions, hotels, restaurants, etc. I tot allò que representa econòmicament. És molt important també a nivell de sostenibilitat perquè això representa menys vols, menys desplaçaments, etc. Les empreses s'han adonat que a vegades és prescindible de fer un congrés o una convenció, per exemple, en format presencial; ens estalviem molts desplaçaments innecessaris i contribuïm en la sostenibilitat.

VII. Quines barreres o obstacles us trobeu a l'hora d'organitzar un esdeveniment digital o híbrid?

I. Creus que la societat sabrà adaptar-se a les noves formes d'assistir a un esdeveniment?

Hem d'entendre els esdeveniments digitals o híbrids com un altre producte, no una substitució dels presencials. És un concepte, no més complicat, sinó tecnològicament. Es necessita comunicació, *streaming*, filmació, contingut audiovisual, etc. Encara queda molta feina d'adaptar-nos a la tecnologia. Ara ens ha vingut molt de cop però ens hem de formar perquè és el futur i serà molt més fàcil accedir als esdeveniments digitals.

Annex 4. Preguntes enquesta

Edat:

- De 18 a 35
- De 36 a 50
- De 51 a 65
- Més de 65

1. Havies d'assistir a algun esdeveniment que s'hagi anul·lat o ajornat a causa de la Covid-19?
 - Sí
 - No
2. En cas afirmatiu en la pregunta anterior, de quin tipus d'esdeveniment es tractava?
 - Cultural (activitats de formació, artístiques, musicals, lúdiques, etc.)
 - Social (bodes, festes, manifestacions, etc.)
 - Esportiu (oci, entrenaments, jornades esportives, maratons, etc.)
 - Empresarial o corporatiu (reunions, presentacions de producte, seminaris, conferències, fires, congressos, etc.)
 - Altres
3. Si en un mateix esdeveniment hi poguessis assistir en format presencial o format online, quin escolliries tenint en compte les dades epidemiològiques actuals i les mesures de seguretat que s'adapten als esdeveniments presencials?
 - Esdeveniment presencial
 - Esdeveniment *online*
4. Coneixes algun esdeveniment que s'hagi adaptat a les noves condicions, és a dir, que s'hagi pogut celebrar igualment però en format digital?
 - Sí
 - No
5. En cas afirmatiu a la pregunta anterior, podries anomenar-lo?

(Resposta oberta)
6. Creus que tornarem als esdeveniments presencials a curt termini? O bé els digitals seguiran sent els pioners? Raona la resposta.

(Resposta oberta)
7. Quins creus que són els beneficis de realitzar els esdeveniments en format virtual?

(Resposta oberta)

8. I els desavantatges dels esdeveniments virtuals?

(Resposta oberta)

9. Coneixes la diferència de significat entre esdeveniment digital, híbrid i virtual?

(Relacionar el concepte amb la seva definició)

- Esdeveniment digital
 - a. Aquell esdeveniment que té presència tant digitalment com presencialment
- Esdeveniment híbrid
 - b. No són reals, és a dir, simulen un espai real a través d'un entorn virtual 3D
- Esdeveniment virtual
 - c. Aquell esdeveniment en què hi pots assistir des de qualsevol lloc amb un dispositiu i connexió a Internet

10. Creus que la societat està preparada per adaptar-se a les noves formes d'assistir en un esdeveniment?

- Sí
- No

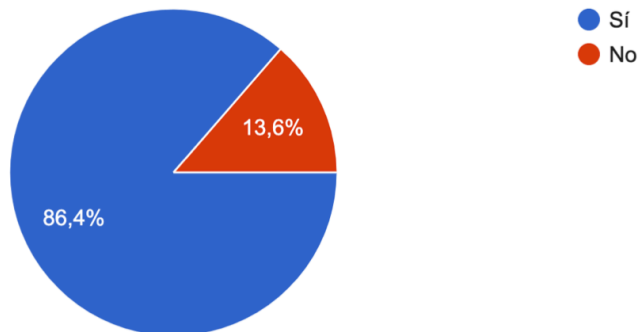
11. Per què?

(Resposta oberta)

Annex 5. Resultats enquesta

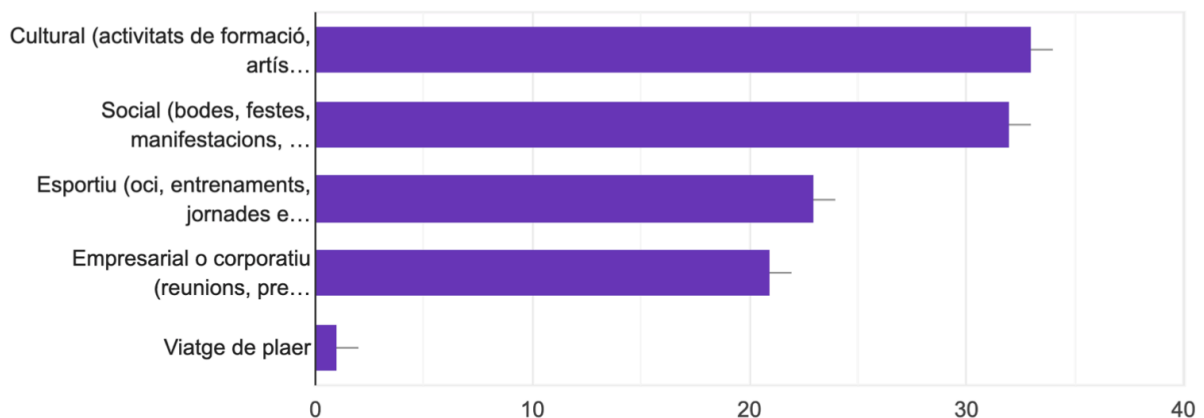
Havies d'assistir a algun esdeveniment que s'hagi anul·lat o ajornat a causa de la Covid-19?

66 respuestas



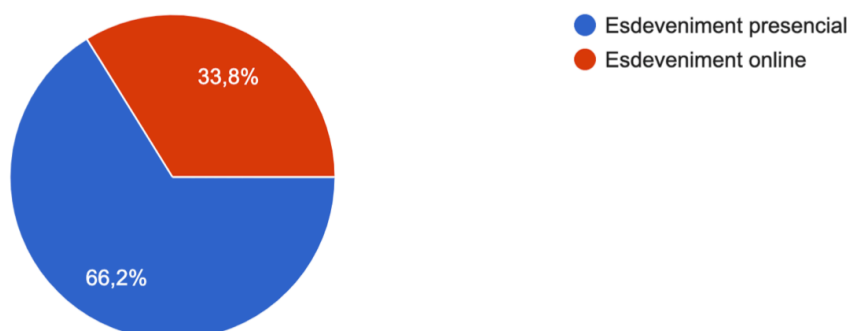
En cas afirmatiu en la pregunta anterior, de quin tipus d'esdeveniment es tractava?

57 respuestas



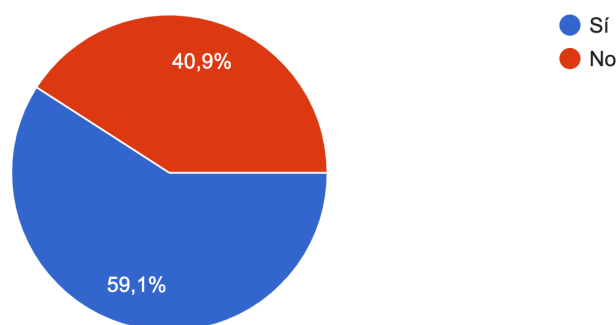
Si en un mateix esdeveniment hi poguessis assistir en format presencial o format online, quin escolliries tenint en compte les dades epidemiolò...etat que s'adapten als esdeveniments presencials?

65 respuestas



Coneixes algun esdeveniment que s'hagi adaptat a les noves condicions, és a dir, que s'hagi pogut celebrar igualment però en format digital?

66 respuestas



En cas afirmatiu a la pregunta anterior, podries anomenar-lo?

- Conferències
- Concerts
- Els concerts durant la pandèmia es van dur a terme a través de les xxss i els Globus d'Or que es van celebrar en format virtual.
- Woman Rocks Mallorca
- Habitatge
- La Fira UdL Treball
- Algun concert adaptat amb distàncies de seguretat, aformanet molt limitat i cadires.
- Portes obertes a les Universitats i xerrades de graus i màsters per a nous alumnes. També alguns esdeveniments i desfiles de moda.
- Classes virtuals
- Activitats formatives, reunions, entrenaments
- Més partits de diferents esports en directe per facebook o televisats i també concerts
- Reunions de treball
- Saló de l'ensenyament, 2020
- Els meetings polítics de les eleccions del 14 de febrer de 2021
- Els meetings polítics
- Els globus d'or
- Les curses i maratons durant el confinament cadascú els feia des de casa
- Les reunions de la feina
- Consell d'alcaldes
- Fira ensenyament
- Esdeveniment de agricultura
- Reunio de l'escola
- Teatre
- Formacio
- Debat d'investidura

- Els premis Goya
- Reunió social
- Moltes reunions de feina, alguns concerts, trobades esportives i trobades amb amics...
- Empresarial. Reunions variades
- Inauguració escultura de l'artista Crespí i Alemany
- Deportiu
- Jornades tècniques
- Reunions, activitats de formació....
- Rítmica i cultura
- Congressos i formacions
- Globus d'Or

Creus que tornarem als esdeveniments presencials a curt termini? O bé els digitals seguiran sent els pioners? Raona la resposta.

- Presencials a curt termini difícil. El virus sembla que ha vingut per quedar-se. Probablement els esdeveniments poc a poc es puguin anar reprenent amb els antígens com a condició.
- Tot arriba si es fan les coses bé. Però cal millorar per tornar als presencials
- Crec que encara estarem durant 1 any o més fent virtualment o digital, ja que aquesta pandèmia no està totalment controlada; costarà molt sacrifici per part de la gent per aconseguir arribar a la normalitat d'abans
- A curt termini poden tornar, però considero que seguiran predominant els esdeveniments digitals
- Es tornarà als esdeveniments presencials adoptant noves mesures. També, penso que es perdrà molt l'essència i la màgia dels esdeveniments presencials anteriors a la covid. No serà el mateix fins passat molts d'anys. Els esdeveniments en línia han arribat per quedar-se. Pots arribar a més gent i és molt més econòmic. Presenta una bona projecció de futur.
- A curt termini no, però la major part tornaran a ser presencials a llarg termini
- A curt termini, és poc probable que es puguin fer esdeveniments presencials, però a llarg termini, s'obtarà per esdeveniments presencials!
- Crec que es tornaran als presencials quan les persones vacunades siguin la majoria.
- A curt termini crec que els esdeveniments seguiran sent majoritàriament digitals, perquè tot i que es poden adaptar algunes coses en els esdeveniments presencials i tenir en compte les mesures de seguretat, penso que encara hi ha molts impediments.
- Els digitals seguiran sent els pioners ja que no veig molta millora.
- Si ens referim a curt termini, penso que encara seguiran tenint un pes més gran els esdeveniments digitals perquè s'ha vist que el seu funcionament és bo (majoritàriament), i d'aquesta manera també s'evita l'exposició al risc. Tot i això, a poc a poc també s'anirà tornant a la nova normalitat amb les mesures necessàries.

- Crec que tornarem als esdeveniments presencials, però a llarg termini i quan això passi, els digitals tornaràn a un segon escenari
- Sí, a partir de proves PCR i amb la cartilla de vacunació corresponent
- No, crec que cada cop més es fomentaran els esdeveniments digitals ja sigui pel covid o per l'avanç tecnològic
- Tornarem als esdeveniments presencials, Però a llarg termini.
- Penso que a curt termini tornarem als esdeveniments presencials amb les mesures necessàries, però el percentatge d'esdeveniments digitals presentaran un augment
- Digitals fins que millori molt la situació
- Sí, a curt termini perquè cada vegada hi hauria més gent vacunada.
- A curt termini no. La situació està per fer esdeveniments presencials.
- Els digitals seran els pioners
- Crec q un dia o altre tornarem als presencials, però a curt termini no
- Seguiran sent els pioners
- Sera de les dos maneres ja que si alguns esdeveniments tenen la capacitat de poder fer-ho digital sense cap tipus de problema es tirarà endavant
- Els esdeveniments presencials tornaran, però els digitals seguint complementant-se amb aquests.
- A curt termini
- Crec que es prioritzaran els digitals ja que vivim en una societat cada vegada més tecnològica i ens hem adaptat per força a fer-ho online.
- A curt termini crec q encara no es pot fer res.
- Crec que és tornarà a la presencial es mes efectiu
- A curt termini no tornaran.
- Espero i desitjo que tornin els presencials és necessari, quan es pugui.
- Hauria de ser presencial
- A curt termini com abans no
- Digitals, els presencials, la majoria, porten un cost mes elevat amb test rapids d'antigenes i altres mesures
- Sí. Crec que barrejaran formats, però tornarem als presencials a curt.
- Si i No/ tot dependrà de quin tipus de esdeveniment sigo
- Presencials tens molt millor comunicacio amb la gent
- Tornaran als presencials
- El covid ha vingut per a quedar-se i fins que no estigui controlat i amb una cura efectiva, continuarem amb la digitalització
- Presencials quan estem més vacunats
- Crec que tardarem molt de temps a tornar als esdeveniments presencials pel simple fet que no es fan les coses ben fetes en aquest país que ens a tocat viure. Es a dir si tots fóssim mes responsables tot podria tornar a la normalitat mes aviat.
- amb les dades actuals trigarem
- A curt termini no, mes endavant potser si.

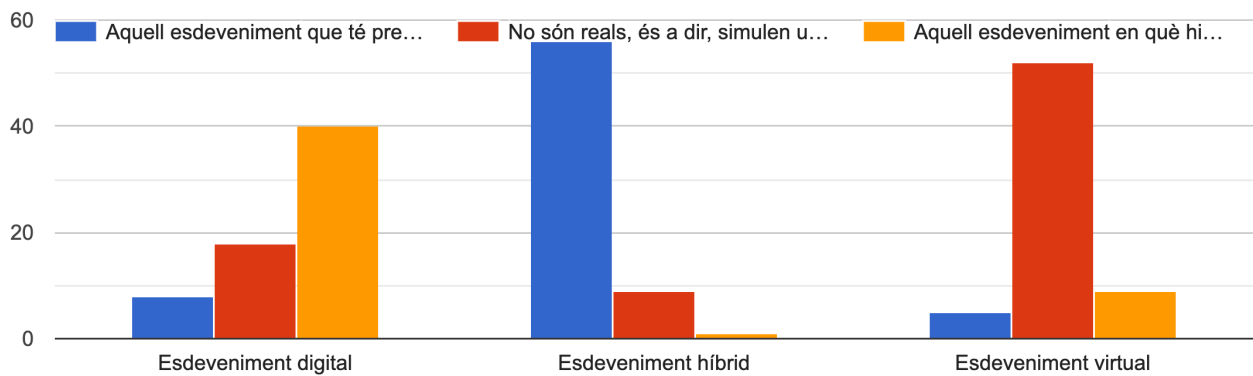
- Els digitals seguiran sent els pioners, ja que, és un format al qual la població s'està acostumant i si la pandèmia no millora, els organitzadors es veuran en l'obligació de seguir-ho fent digitalment.
- Crec que seguiran sent pioners els esdeveniments presencials, almenys en els propers anys donat que encara gran parte de la població no està vacunada i tampoc s'ha trobat una vacuna que immunitzi del Covid-19
- Sí... crec que aviat tornarem a la normalitat
- No ho crec. Els governs prioritzen l'economia davant de qualsevol altra aspecte. I això implica tenir-nos tancats com a mesura més efectiva, i sobretot, més barata.
- Els digitals seguiran sent pioners. Aporten un grans estalvis de costos i temps a les empreses
- Sí, adoptant noves mesures i reduint l'aforament.
- Presencials. Som humans i cal relacionar-nos
- A curt termini no ho crec. Els digitals a la llarga penso que no es faran. La gent necessita el contacte amb la resta.
- Crec que a curt termini no, els esdeveniments culturals crec que seran els primers que han de tornar,
- Presencials. Amb la vacunació, esperem que puguem tornar a la normalitat.
- Els digitals. Encara hi ha molt risc de contagi
- A curt termini no; les xifres de la pandèmia no són pas bones.
- Crec que tornarem però amb moltes mesures
- Híbrids, depèn del motiu o raó és pot fer de dirents maneres
- Tant de bo sí, però a curt termini no. Crec que els esdeveniments digitals han arribat per quedar-se.
- Poc a poc es va tornant a la presencialitat però molta gent té por a participar-hi i crec que prefereixen els digitals. tot i això, considero que els digitals han arribat per quedar-se.

Quins creus que són els beneficis de realitzar els esdeveniments en format virtual? I els desavantatges dels esdeveniments virtuals?

Avantatges	Desavantatges
Mantenir relacions socials malgrat la distància	Menys contacte amb la gent i, per tant, menys comunicació en directe
Comoditat	Ens tornem més freds per la poca socialització
Major disposició de temps (flexibilitat horaris)	Menys oportunitats de fer contactes
Puntualitat	Esgotament d'estar davant la pantalla
Sostenibilitat i estalvi energètic	Poca interactivitat i falta de <i>feedback</i>
Menys desplaçaments i, per tant, menys contaminació	Falta de motivació

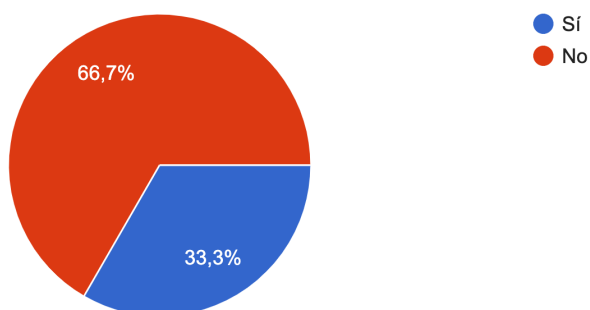
Menys risc de contagi (durant la pandèmia)	Gent amb manca d'accessibilitat a la tecnologia
Més seguretat	Pèrdua d'atenció, més distraccions
Menys costosos	No és una experiència viscuda al 100%
Més audiència	Error de connexió i problemes tecnològics
Oportunitat per evolucionar en tecnologia	Menys emotivitat i sensacions
Més innovació i creativitat	Sempre el mateix escenari de treball

Coneixes la diferència de significat entre esdeveniment digital, híbrid i virtual?



Creus que la societat està preparada per adaptar-se a les noves formes d'assistir en un esdeveniment?

66 respuestas



Per què?

- La nostra cultura és de contacte
- Per que les condicions que ens donen i la seguretat no es l'adequada
- Crec que no se te clar quines mesures han de ficar perquè siguin efectives, si vas al cap es un desastre i si vas als espais culturals a l'aire lliure es relax i mentalment desconnecten de les mesures. Se ha de intentar aconseguir un equilibri perquè la gent estigui bé i ens puguem adaptar a la nova forma de viure
- Possiblement hi hagi algunes franges d'edat que els sigui més complicat assistir a esdeveniments online, molts prefereixen la presencialitat de sempre
- No queda altra solució que adaptar-se si no volem que els esdeveniments desapareixin definitivament.
- Hi franges d'edat i sectors de població que no estan preparats tecnològicament ni en formació
- Perquè de tota la vida, les persones necessiten tenir contacte amb altres persones; volen socialitzar els uns amb els altres, i si tot es fa via internet, aquesta socialització és molt més difícil!
- Perquè som incapaços de obtindre la totalitat d'un món que es mou virtualment. Com a tal persones humanes necessitem les relacions i les interaccions amb l'altra gent.
- En certa manera sí, perquè té les eines per adaptar els esdeveniments a un entorn digital, però d'altra banda hi ha àmbits que s'han vist més afectats alhora de no poder fer esdeveniments de manera presencial, perquè el format digital no atrau el públic de la mateixa manera. Un exemple serien els concerts i esdeveniments d'art, hi ha la tecnologia i els mitjans perquè puguin adaptar-se a un entorn digital, però no és el mateix assistir a un concert en viu que a un a través d'una pantalla.
- Tot i que ens hem adaptat força bé als esdeveniments virtuals, penso que per adaptar-nos a una societat virtual ens queda un gran pas.
- Com ja s'ha vist des de l'inici de la pandèmia, per a la gran majoria aquest canvi sobtat de digitalitzar-nos ha estat molt complex, no estàvem gens preparats. A poc a poc tothom ha anat formant-se i aprenent, bàsicament per poder seguir amb el treball, però la societat espera tornar a la normalitat presencial.
- Les sensacions són completament diferents
- La connexió a internet hauria de millorar per tot arreu. Hi ha llocs on la connexió a internet és pèsima.
- Se'n desconeix molt del tema i el covid ha vingut sense estar preparats
- Perquè estem en un moment en que la societat té molts dels mitjans necessaris per adaptar-se.
- Un gran percentatge de la societat ja s'ha vist obligada a adaptar-se a les activitats online
- Perquè les tecnologies estan evolucionant i nosaltres estem evolucionant amb elles.
- Considero que la gent d'edat avançada no té les eines suficients com per assistir-hi ni els coneixements
- No tothom està al corrent de les noves tecnologies i tampoc tothom és hàbil amb els dispositius informàtics

- Poca facilitat per accedir a les plataformes digitals. Els joves tenen més facilitat
- Perquè són el futur
- No del tot ja que les connexions a vegades s'aturen o és tallen i això provoca que pot ser després no saps per on vas
- Cada cop estem més adaptats a les noves tecnologies, però queda molt aprenentatge per edavant.
- Crec que només estan preparats per les noves formes d'assistir en un esdeveniment el jovent
- Perquè per força ens hem hagut d'adaptar a aquestes situacions i ara cada cop les veiem més habituals.
- Hi ha molta població envellida i els costa posar si.
- Perquè hi ha moltes diferències de classes socials i no tothom té els coneixements ni els mitjans.
- Perquè encara hi ha generacions que no estan integrades a les noves maneres de treballa digitalment
- Hi ha molta gent que encara no domina massa les tecnologies, no tenen fibra,...
- La pandèmia ens ha permès adaptarnos.per seguir en contacte amb la resta del.mon
- Encara hi ha gent que no té cultura per adaptar se
- La digitalització s'ha establert de forma molt ràpida i no ens queda més remei que adaptar-nos
- Per que tenim les eines necessàries per fer-ho.
- el ritme de digitalització social actual
- La societat està molt conscienciada
- Perquè l'espècie humana té la capacitat d'adaptar-se als canvis, igual que vam fer amb el confinament al qual ens vam adaptar, també serem capaços la gran majoria de gent, d'adaptar-nos als esdeveniments digitals.
- Perquè som socials. Perquè ens cal el contacte. Perquè necessitem ESTAR AMB gent.
- A quedat demostrat amb el confinament , la necessitat a fet l adaptació
- És necessari que es tornin a celebrar actes i a més, la societat ha après a conviure i adaptar-se a les noves mesures per poder assistir a esdeveniments.
- La persona necessita la relació amb la resta de gent. El comentari de després, sentir la música, el teatre, en el moment. L'altre és com veure una pel·lícula. No interactues igual.
- Perquè tots tenim la capacitat i la necessitat d'adaptar-nos.
- Hi ha de tot. Dependrà de l'accés a internet i la velocitat de connexió.
- Perquè hi ha molta necessitat de tornar a socialitzar-nos fora de les pantalles i a més a més, la bretxa digital encara és molt gran.
- Perquè t has d adaptar a els canvis, el problema és que els canvis corren més que la societat i quan t a d'aptes o et familiaritzes amb el sistema ja s ha de tornar a canviar, i això no amb una cosa si no que amb moltes i falta temps
- Tant de bo sí. Però considero que encara no estem totalment preparats. queda molt per aprendre de la digitalització.
- Ens hem hagut d'adaptar d'un dia per l'altre i crec que queda molt per aprendre i evolucionar.